

**PUEBLA MARTÍNEZ, Belén; CARRILLO PASCUAL, Elena; e ÍÑIGO JURADO, Ana Isabel** (2012, coords. y eds.): *Ficcionando. Series de televisión a la española*. Madrid, Fragua, 347 páginas.

*Ficcionando* es el nombre ingenioso de una obra necesaria publicada en 2012 por Fragua con el número 59 dentro de la colección “Biblioteca de Ciencias de la Comunicación” dirigida por Ignacio Muñoz Maestre.

La ficción española ya tiene cierta historia. Convenía hacer balance con una publicación escrita de forma colaborativa por veinte investigadores y algunos profesionales del sector audiovisual, la mayoría jóvenes investigadores involucrados en investigaciones previas sobre la ficción y otros más consolidados, con numerosas publicaciones a sus espaldas. Cada uno de ellos con una experiencia que se transforma en contribución relevante al estado de la cuestión sobre un fenómeno cotidiano con creciente número de seguidores. Por ello, la oportunidad de la obra parece incuestionable.

El libro está estructurado en cuatro bloques precedidos de una introducción firmada por las tres coordinadoras y editoras: Belén Puebla, Elena Carrillo y Ana Isabel Íñigo, investigadoras predoctorales con tesis en desarrollo en el ámbito audiovisual.

Las coordinadoras realizan una defensa abierta de la calidad de la mayoría de las series españolas y reconocen el positivo carácter local y cultural que condiciona los relatos. Destacan dos aspectos que caracterizan a las series españolas: la inclusión de personajes de diferentes edades en las tramas de las series para conseguir captar una *audiencia de prime time* de corte familiar y los finales con continuidad.

En el primer bloque del libro encontramos cinco capítulos dedicados a la identificación de los géneros de la ficción televisiva. Se reflexiona sobre la comedia de situación -sitcom-, un género basado en el humor que despierta con facilidad el interés de las audiencias. Resulta especialmente útil la propuesta de taxonomía de este género atendiendo al formato, temática, tono y tipo de humor. También se reflexiona sobre las dificultades de las sitcom para obtener audiencias en los nuevos formatos -dispositivos distintos a la televisión- una tendencia de futuro con dificultades de crecimiento, consolidación y resultados muy desiguales.

En estos primeros capítulos se describe la historia de las *sitcom* como género de ficción televisiva con origen en USA. Cronológicamente Mills (2005) identifica la primera sitcom emitida en la cadena Dumont en 1947 denominada *Mary Kay & Johnny* pero será *I love Lucy* emitida por la CBS en 1951 la que alcanzará una mayor repercusión y ayudará a confirmar el éxito del género. La primera telecomedia española surge en 1958 dirigida por Jaime de Armiñan titulada *Érase una vez*, enfocada al público infantil

Las series de ficción histórica -generalmente basadas en obras literarias históricas de éxito-, las series inspiradas en biografías, las series de ciencia ficción o las series infantiles de corte didáctico y de factura española son subgéneros analizados en sendos capítulos, permitiendo al lector recordar momentos televisivos inolvidables, modos de hacer vinculados a un estilo televisivo o al momento sociocultural imperante. Todas protagonistas de nuestro memorable pasado televisivo. Cañas y Barro, La

Barraca, La Regenta, Los gozos y las sombras, El Quijote, Lorca, muerte de un poeta, El día más difícil del rey, La duquesa, El internado, Los protegidos, El barco, Berni, Pocoyó, Las tres mellizas, son algunas de las series referenciadas.

En el segundo bloque del libro se aborda el imaginario que acompaña a los personajes protagonistas de las series, desde el punto de vista del telespectador. Se comienza perfilando el estereotipo de mujer reflejado en series como Aida, Gran reserva o Los protegidos. También se presentan interesantes reflexiones sobre la representación de los nuevos conceptos de familia y el colectivo homosexual. Este apartado concluye con un capítulo sobre las series cuya trama pivota en torno al triunfo del amor imposible.

Fenómenos inherentes a las series de ficción como su internacionalización, el brand placement, la interactividad o participación del espectador o el uso de las redes sociales son también objeto de debate y discusión a lo largo del tercer bloque.

Se concluye con tres estudios de caso que ponen de manifiesto el tipo de metodología más frecuente en la investigación de series y con ejemplos aplicados.

La perspectiva multidisciplinar permite que la obra goce de una frescura inusitada, amenizando el seguimiento de las diferentes aportaciones. El lenguaje utilizado, comprensible, moderado en tecnicismos, invita a la lectura a los aficionados del género, no sólo docentes e investigadores, dando un valor añadido al libro y dimensionando su potencial alcance. La ficción televisiva gana cada día más seguidores y es un acierto dirigirse también a ellos. Parece positivo que aparezcan obras que no estén enfocadas exclusivamente al ámbito académico y que consigan dar a conocer lo que se hace en el seno de las universidades al público en general. Los profesionales del sector audiovisual y los docentes e investigadores del ámbito encontrarán en la obra casos y datos interesantes para el desarrollo de su trabajo. La compilación de perspectivas (producción, audiencia, historia, géneros y metodología de investigación), la profusión de series estudiadas y la exhaustividad del análisis de cada una de ellas configuran los puntos fuertes de este interesante libro.

La bibliografía española sobre series de ficción ha dirigido frecuentemente su mirada hacia la producción internacional, sobre todo norteamericana. Así lo confirman obras como “*Prime Time. Las mejores series de televisión americanas*” (Concepción Cascajosa, 2005), “*La caja lista. Televisión norteamericana de culto*” (Concepción Cascajosa, 2007), “*Cómo crear una serie de televisión*” (Gonzalo Toledano y Nuria Verde, 2007), “*Mad Men. Reyes de la Avenida Madison*” (Jesús G. Requena y Concepción Cascajosa, 2010) o “*Teleshakespeare*” (Jorge Carrión, 2011), entre otras. La producción española ha recibido, hasta el momento, menos atención por parte de los investigadores. Abundan los artículos científicos sobre el tema pero parece existir una carencia de libros recopilatorios como el que nos ocupa. En este sentido, destacamos la obra “*La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España*” (García de Castro, 1999) por ser uno de los pioneros en el estudio de las series españolas.

Consideramos que *Ficcioneando* complementa la literatura sobre el tema y consolida una línea de investigación de interés creciente que contribuye de forma decisiva al made in Spain.

**Referencias bibliográficas**

- CARMONA, Luis Miguel (2010): *Diccionario de series españolas de televisión: los 100 mejores títulos*. Madrid, Cacitel.
- CARRIÓN, Jorge (2011): *Teleshakespeare*. Madrid, Errata Naturae.
- CASCAJOSA VIRINO, Concepción (2005): *Prime Time: las mejores series de tv americanas. De C.S.I. a Los Soprano*. Madrid, Calamar Ediciones.
- CASCAJOSA VIRINO, Concepción (2007): *La caja lista. Televisión norteamericana de culto*. Barcelona, Ed. Laertes. Colección Kaplan.
- GARCÍA DE CASTRO, Mario (2002): *La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España*. Barcelona, Gedisa.
- REQUENA, Jesús G. y CASCAJOSA, Concepción (2010): *Mad Men. Reyes de la Avenida Madison*. Madrid, Capitan Swing.