

LÓPEZ HIDALGO, Antonio (2012): *La Columna. Periodismo y literatura en un género plural*. Sevilla-Salamanca- Zamora- Comunicación Social ediciones y publicaciones, 204 páginas.

La columna periodística es un artículo libre, tan solo sujeto al espacio y su periodicidad. Un artículo genuino de la prensa que para su estudio y comprensión obliga a interesarse por la retórica clásica. Antonio López Hidalgo, profesor de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, así lo ha entendido y ofrece en este libro un estudio muy completo del más atractivo género de opinión del periodismo.

En realidad, esta obra del profesor López Hidalgo es el resultado de sus lecturas, estudio e investigación que, supongo, aplica en sus clases. Y con ello, sintetizando las aportaciones de teóricos e investigadores de muy diversas procedencias y estilos, ha logrado crear su propia teoría sobre la columna periodística. Bien escrito, bien estructurado, el libro facilita la comprensión de muchos conceptos, perfectamente engranados, sin pretender hacer una ciencia aparte de lo que es, en realidad, un arte, una técnica y una poderosa comunicación.

El libro de López Hidalgo se estructura en siete capítulos que siguen un orden lógico temporal y temático. Comienza por los orígenes del columnismo en España y los primeros estudios sobre el género y finaliza con el análisis de la acomodación de la columna en los medios audiovisuales y digitales. Es decir, el columnismo se adapta, como cualquier otro género literario, pero no muere. Es necesaria y pura comunicación humana.

Como estudiosa también del periodismo de opinión, hace tiempo que abandoné las teorías explicativas y normativas sobre los géneros periodísticos que no van a parte alguna y solo sirven para justificar una aburrida labor docente. La retórica clásica nos legó un conocimiento sobre el uso de la palabra para narrar, explicar, persuadir, deleitar, enseñar... diferentes formas de discursos hasta llegar al más difícil, intemporal y universal: la poesía. Por eso, desde mi punto de vista, creo que al buen libro de López Hidalgo le sobra mucha revisión teórica con demasiadas citas a demasiados teorizantes, todos en planos paralelos sin que el autor haga otra cosa que describir lo que dicen unos y otros.

Sin embargo, cuando acude a su propio análisis y reflexión, cuando vuelve la mirada a la retórica, nos encontramos con una investigación creativa e inteligente. Es decir, sobran concesiones de aparente científicidad (esa plaga en nuestro ámbito) pero se compensa por la inteligencia y la brillante escritura del autor.

La investigación que importa en comunicación y en periodismo es el triunfo de poder llegar, a través del estudio, de innumerables lecturas, de reflexiones y de cribas, de aceptaciones y de refutaciones, a la creación sintética y analítica, libre, rica, inteligente, independiente y hasta transgresora. Una verdadera investigación debe motivar a otros para mostrar más caminos de reflexión. Y López Hidalgo lo consigue en muchas de sus páginas. La docencia y la investigación en periodismo necesitan la libertad y la creatividad y debería alejarse de ciertos cánones tradicionales que han lastrado el conocimiento del lenguaje y su imperio comunicativo, que no han querido

penetrar en el inmenso bosque, en el interminable océano de la palabra y su poder de persuasión; su soberanía sobre la realidad y sobre la imaginación; y su influencia sobre la orientación del pensamiento propio y ajeno. La palabra, esa creación humana de la que se nutre la vida, la literatura, el periodismo y todas sus columnas. Tres realidades que no deben oponerse en nombre de ninguna ciencia ni conocimiento.

María Jesús CASALS CARRO
Universidad Complutense de Madrid