

# La formación de periodistas en el marco universitario. Adaptación del modelo UNESCO a las nuevas tendencias

Xosé PEREIRA FARIÑA  
Universidad de Santiago de Compostela  
xose.pereira@usc.es

Carlos TOURAL BRAN  
Universidad de Santiago de Compostela  
carlos.toural@usc.es

Xosé LÓPEZ GARCÍA  
Universidad de Santiago de Compostela  
xose.lopez.garcia@usc.es

Recibido: 26/11/2012

Aceptado: 23/01/2013

## Resumen

La finalidad de este artículo es sentar las bases para la adaptación del programa curricular de los estudios de periodismo a las propuestas realizadas por la UNESCO durante el primer Congreso Mundial sobre la Enseñanza del Periodismo (UNESCO, 2007). Estamos ante un modelo utilizado en las últimas grandes reformas en la enseñanza que se han realizado en el mundo, singularmente en Europa. Este trabajo es una compilación de estrategias y reflexiones para establecer un camino más eficaz para las universidades que necesiten mejorar su oferta formativa de estudios de comunicación. A partir de las tres líneas generales propuestas por UNESCO, se establecen hojas de ruta para que cada universidad inicie un proceso que culmine con la mejor formación posible y la creación de nuevas líneas de investigación.

**Palabras clave:** UNESCO, formación, periodistas, docencia universitaria, competencias

## Training Journalists in the University. UNESCO Model Adaptation to New Trends

## Abstract

The aim of this paper is to initiate the adaptation the curriculum of journalism studies to the recommendations proposed by UNESCO during the first World Congress on Journalism Education (UNESCO, 2007). This has been the adopted model in the recent important reforms done in the world, especially in Europe. A compilation of strategies and ideas are summarized for showing an effective way to those universities which need to improve their offer of communication studies. From the three general lines proposed by UNESCO, road maps are proposed for each university which objective is to initiate a process leading to the best possible training and to the creation of new lines of research.

**Keywords:** UNESCO education, journalist, university teach, competencies

## Referencia normalizada

PEREIRA FARIÑA, Xosé; TOURAL BRAN, Carlos; y LÓPEZ GARCÍA, Xosé (2013): "La formación de periodistas en el marco universitario. Adaptación del modelo Unesco a las nuevas tendencias". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 19, núm. especial marzo, págs.: 371-380. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. Metodología. 3. Desarrollo. 4. Conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

## 1. Introducción

Las propuestas realizadas por la UNESCO para la creación de planes de estudio de periodismo han sido un referente en las últimas grandes reformas en la enseñanza que se han realizado en el mundo, singularmente en Europa a través del Espacio Europeo de Educación Superior.

La comunicación pública es uno de los elementos fundamentales en la construcción democrática de cualquier país del mundo, teniendo en el periodismo la principal estrategia para lograr una mejor y mayor información en los ciudadanos. Por esta razón, se han establecido varios modelos educacionales que buscan crear marcos de referencia para lograr el objetivo de crear una propuesta de formación eficaz, eficiente y de calidad en todo lo relacionado con la comunicación pública en general y con el periodismo en particular. UNESCO, en el I Congreso Mundial sobre la Enseñanza del Periodismo, ha establecido el primer documento global sobre la enseñanza de esta disciplina en el mundo, especialmente en los países en desarrollo. Este evento, celebrado en Singapur en el mes de junio del año 2007, ha establecido las bases de una correcta formación a partir de las experiencias, opiniones y esfuerzo de un nutrido grupo de profesores de comunicación y periodismo de todo el mundo.

En líneas generales, la propuesta de planificación de la enseñanza del periodismo se fundamenta en tres ejes curriculares o líneas de progresión (UNESCO, 2007):

1. Un eje que comprendería las normas, valores, herramientas, criterios de calidad y las prácticas del periodismo.
2. Un eje que incluiría los aspectos sociales, culturales, políticos, económicos, jurídicos y éticos del ejercicio del periodismo, tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales
3. Un eje centrado en el conocimiento del mundo y las dificultades intelectuales ligadas al periodismo.

A partir de estas tres líneas generales, UNESCO ha diseñado un modelo de plan de estudios en el que se establecen varios módulos que lograrán cumplir los objetivos fundamentales. Estos módulos se han definido como “Fundamentos del Periodismo”; “Redacción y cobertura periodística”, tanto para los medios escritos, audiovisuales y multimedia; “Derecho de los medios de comunicación”; “Ética periodística”; y “Medios de comunicación y Sociedad”.

Este artículo se centrará en los “Fundamentos del Periodismo”, el módulo inicial en todo proceso formativo, estudiado aquí bajo el paraguas metodológico del diagrama de Ishikawa, y que debe establecer las bases fundamentales para todo el proceso de evolución del periodista.

Este módulo se concibe con el propósito de favorecer la adquisición de destrezas intelectuales y del oficio periodístico que son un requisito imprescindible en la formación (UNESCO, 2007: 9).

A partir de esta visión del módulo, la UNESCO ha creado una serie de fundamentos que son los que regirán la concepción de las asignaturas agrupadas bajo este epígrafe. En resumen, estos fundamentos son:

1. Adquirir la capacidad de pensar de modo crítico.
2. Adquirir la capacidad de redactar y expresarse con claridad en cualquier soporte de comunicación.
3. Adquirir el conocimiento necesario para comprender el funcionamiento y la función de las instituciones políticas, económicas, culturales, religiosas y sociales.
4. Adquirir el conocimiento que permita al periodista conocer las dimensiones de los asuntos y cuestiones de actualidad, en una clave coyuntural.

La sabiduría y la capacidad de comprensión son las herramientas necesarias para lograr que la información se convierta en un modelo de crecimiento colectivo, especialmente importante en los países en desarrollo. Por eso, la formación de los futuros periodistas debe preocuparse desde un principio en lograr garantizar los conocimientos necesarios para que el trabajo desenvuelto cumpla con los estándares de calidad necesarios para poder considerarse periodismo.

## **2. Metodología**

El modelo metodológico del diagrama Ishikawa es usado para determinar las causas y efectos de los problemas en un sistema complejo, como puede ser el de la adaptación curricular de la formación superior (Dahlgaard, Kristensen & Kanji, 1998: 90-91). A partir de diferentes variables y direcciones, se determinan las causas de los problemas que afectan a la formación, como pueden ser los modelos teóricos curriculares, el uso de las nuevas tecnologías (Manaligod, 2012), las competencias de profesorado, las competencias futuras de los egresados,....

A partir de esta metodología que se estableció en el año 1943, se ha desarrollado una investigación que pretende conocer las causas y las consecuencias de las decisiones formativas en materia de comunicación que se toman en un país determinado.

Este artículo desarrolla la parte fundamental del primero de los factores definidos en el modelo de Ishikawa, esto es, el de los métodos docentes. Junto a este factor, investigaciones ulteriores estudiarán la gestión, los materiales, el entorno y las infraestructuras.

Dentro del estudio de las metodologías docentes, -que incluyen los argumentos, los sílabos, la definición de la misión y visión de los estudios y la distribución modular- se ha realizado un estudio comparativo entre el modelo teórico impulsado por UNESCO y las principales tendencias actuales en cada uno de los fundamentos. El objetivo de la investigación es el de contrastar el modelo ideal aprobado por un organismo internacional de referencia con las distintas tendencias que existen en la actualidad para la adquisición de competencias de los futuros egresados en disciplinas de comunicación.

Esta fase que se desarrolla en este artículo conformará el primero de los elementos del modelo de Ishikawa definido anteriormente, lo que permitirá, en definitiva, continuar con los diferentes análisis que concluirán en la definición de causas y efectos del proceso de formación de la comunicación en un país. El modelo presentado no está adscrito a ningún país, pero tiene una alta permeabilidad para el desarrollo en cualquier contexto educativo, bien dentro de los sistemas occidentales como en países en vías de desarrollo.

### 3. Desarrollo

UNESCO (2007: 43) ha trazado un esquema pormenorizado para la evolución de cada uno de los módulos. En el caso de “Fundamentos del Periodismo”, ha propuesto un modelo en el que se establecen tres asignaturas que recogerían todo el espíritu del módulo. Estas materias son las denominadas “Lógica, pruebas e investigación”, “Redacción”, “Instituciones nacionales e internacionales” y “Conocimientos generales”.

Todas estas asignaturas, tal y como lo conciben los expertos consultados por UNESCO, se imparten en el primer año de los estudios, y pretenden sentar las bases fundamentales para comprender la importancia de la profesión.

Con este modelo, se garantiza el conocimiento de las competencias básicas que el periodista debe tener<sup>1</sup> y que podríamos agrupar en competencias periodísticas, deontológicas, de redacción, éticas y contextuales.

En la primera de las materias, la de “Lógica, pruebas e investigación”, se observa una clara preocupación de UNESCO, en este caso a través del profesor Stephen J. A. Ward - autor del sílabo correspondiente-, por la formación del periodista en temas claramente relacionados con la calidad de vida, tanto desde el punto de vista ético como del formal. Sin embargo, y debido fundamentalmente a los importantes cambios del hipersector de la comunicación de los últimos años que discurren en paralelo con los grandes cambios de la sociedad, se considera conveniente que la adaptación de cualquier plan de estudios al modelo propuesto por UNESCO debe también recoger los siguientes apartados:

1. Técnicas de producción de la información, que permitan al futuro periodista conocer los mecanismos de verificación e investigación de las informaciones que se generan.

2. Estudio de la lógica de funcionamiento de la comunicación pública. Navegando por el estructuralismo, el funcionalismo y la semiótica (Rodrigo, 1995) nos encontramos con numerosos modelos que han sido estudiados e implantados durante la era de los medios de comunicación. En este sentido, la recomendación parte de la necesidad del estudio de los modelos más referenciales del siglo XX, con especial atención a los trabajos que explican mejor el funcionamiento de los paradigmas comunicacionales más activos en los albores del siglo XXI. Con esto nos referimos a los modelos que explican mejor la importancia de la interactividad, la figura del usuario (que ya no solo es consumidor sino que también es autor) y la bidirección de la comunicación de masas. Es, en definitiva, el tránsito entre la comunicación de masas entendida por Laswell en los principios de los años 30 (Schramm, 1982: 7) y la era de la sociedad informacional (Castells, 2010; Castells, 2001), pasando por las numerosas e interesantes propuestas del siglo XX, como las de Shannon, Schramm, McQuail, Jakobson, Maleztko o todas las semióticas.

A estos autores, que han sido los padres de las teorías que hoy tienen más aplicación, sería necesario añadirle las propuestas llegadas a la información y a la comuni-

---

<sup>1</sup> Competencias descritas en la Declaración de Tartu de la Asociación Europea de Formación Periodística, firmada en Tartu (Estonia) el 10 de junio de 2006.

cación y a la información desde otros ámbitos de las ciencias sociales, como por ejemplo la economía. Sin duda una de las aportaciones más importantes es la generada por los economistas Joseph Stiglitz, George Akerlof y Michael Spence denominada Teoría de la información asimétrica, que fue reconocida con el premio Nóbel en el año 2001. Los estudios de estos científicos demostraron el valor de la información en un contexto económico partiendo en la desigualdad del conocimiento entre los agentes.

3. El tercero de los apartados es el relacionado con la investigación y la obtención de las pruebas.

El modelo propuesto por la UNESCO para la aplicación de la unidad “Redacción” parte de la misma filosofía estructural que en la unidad anterior.

Los objetivos se centran en introducir al futuro periodista en la redacción narrativa, explicativa y descriptiva, con un repaso a las cuestiones fundamentales de cada uno de los idiomas (UNESCO, 2007: 51). Se trata de profundizar en las nociones básicas de redacción y estilos expresivos que le permitan al estudiante comprender la dimensión de la narración informativa a partir de unas sólidas bases gramaticales y lingüísticas.

El sílabo propuesto por UNESCO se compone de 15 temas que se encargarían de crear las correspondientes competencias en los estudiantes. A modo de resumen, se tratarían aspectos como la redacción narrativa, la construcción y análisis de textos de no ficción, la redacción explicativa y las técnicas narrativas

El módulo de “Fundamentos del periodismo” es la principal base que van a tener los módulos posteriores y por eso debe existir una especial preocupación por acercar lo máximo posible todas las explicaciones al terreno de la comunicación.

Por eso, es necesario que los responsables de la unidad comprendan la importancia de explicar las diferentes estructuras de los discursos en todos los soportes (prensa, radio, tv e internet), así como las técnicas descriptivas, explicativas, argumentativas y de opinión que se utilizan necesariamente en la construcción de discursos noticiosos e informativos (Dijk, 1996; 2011),

De la misma manera es imprescindible prestar una atención especial a la creación narrativa de los contextos informativos, incluyendo las distintas especialidades que puede tener el periodismo, tanto temáticas como geográficas. Por ello, cobra especial importancia la creación de sílabos que contemplen siempre el análisis y los procedimientos de creación de mensajes teniendo siempre presente que el punto de llegada es la comunicación a un público más o menos heterogéneo (Albaladejo, 2006).

Cada vez más, buena parte de los contextos explicativos a los fenómenos noticiosos se encuentran en el trabajo de sociólogos, psicólogos, antropólogos y todos aquellos que se aproximan a las ciencias sociales a través de las técnicas científicas. De hecho, buena parte de estos estudios de masas cuentan con la colaboración necesaria de los medios de masas, siendo altamente frecuente la aparición de artículos y libros científicos que estudian fenómenos a partir de los medios, centrándose tanto en la construcción de discursos, como es el caso de la trayectoria de Teun Van Dijk (2011) o Héctor Borrat (1989), como en el de las causas y efectos (Bandura, 1984; Wolf, 1994; Bryant y Zillmann, 1996).

El conocimiento del contexto en el que se desenvuelve el trabajo periodístico es fundamental para el éxito de la formación. Bajo esta premisa, UNESCO ha estable-

cido que uno de los pilares fundamentales de la formación debe ser el conocimiento profundo de las instituciones políticas y sociales del país y del contexto internacional.

Esta unidad pretende facilitar la comprensión esencial de los sistemas de gobierno, así como el marco legislativo, los progresos políticos, geografía y economía. Esto implica necesariamente el conocimiento de cuestiones relativas a la pobreza, al medio ambiente y al desarrollo, así como las relaciones internacionales (UNESCO, 2007: 60)

A lo largo de 30 horas, los estudiantes deben obtener las competencias relacionadas con el conocimiento del contexto local, regional, nacional e internacional que le ayuden al futuro periodista a conseguir interpretar correctamente los acontecimientos noticiosos.

Esta unidad se complementa con la denominada “Conocimientos generales”, más encargada de explicar a los estudiantes la situación del mundo actual, frente a la que nos ocupa ahora, más fundamentada en el conocimiento estructural del funcionamiento de las sociedades en el mundo.

UNESCO, a partir del trabajo de Nalini Rajan, agrupa el conocimiento de esta unidad en temas como el aprendizaje de los fundamentos de la democracia, de la importancia de los derechos individuales y colectivos, el conocimiento de los sistemas económicos locales y globales y el estudio de los conceptos generales de geopolítica.

Por esa razón, a partir de las directrices UNESCO, esta unidad debería tener una especial atención por los temas de alto interés social y que ya han alcanzado el rango de estructura, superando a la coyuntura histórica de un momento concreto. Nos referimos a la globalización (Castells, 2003), que ha alcanzado unos niveles que la convierten en la estructura social más importante de la actualidad. De la misma manera, también se debe abordar el impacto de las nuevas tecnologías (Negroponte, 1999), que son el motor que el movimiento de la globalización necesitaba para desarrollarse en todo su esplendor. El nuevo panorama mundial ha transformado el control de las tecnologías y de la información que por ella se transmite en poder (Castells, 2010), creando estructuras individuales que en numerosas ocasiones superan a las estructuras colectivas, como puede ser el fenómeno actual de las redes sociales. Por último, un aspecto también importante en el contexto actual está relacionado directamente con los avances científicos (Elías, 2008). El concepto de calidad de vida se está transformando y el interés social ahora es más sensible hacia estos temas. Además, se ha creado un conjunto de circunstancias derivadas de esta nueva concepción que aumentan la preocupación de la ciudadanía en varios terrenos, como el ético o el económico.

La unidad “Conocimientos generales” está intrínsecamente relacionada con la de “Instituciones nacionales e internacionales”. En la planificación UNESCO, primero se pretende que los estudiantes conozcan el funcionamiento estructural de los sistemas sociales, económicos y políticos, para luego alcanzar un conocimiento más detallado del momento actual,

El objetivo es, pues, que los estudiantes aprendan nociones generales de la historia universal y de su propia región o país. Se pretende que conozcan los grandes acontecimientos actuales, como los casos de genocidios, el resurgimiento de movimientos políticos como el socialismo o el liberalismo, así como las distintas estrategias cultu-

rales relacionadas con los procesos de construcción de una identidad.

A partir también del trabajo de Nalini Rajan, UNESCO hace una propuesta de temas que deben ser tratados y que se resumirían en el aprendizaje de la historia universal, los conceptos de construcción nacional, el conocimiento de las situaciones religiosas, y el estudio de los movimientos civiles.

Sin embargo, no debe olvidarse el estudio de los autores que aportan conocimiento general fundamentado en la experiencia local, que permite a los futuros periodistas conocer la visión profesional sobre temas concretos. A modo de ejemplo, es fundamental estudiar el valor del multiculturalismo para lograr incorporarlo al discurso de los medios de comunicación y el primer paso se tiene que dar en la formación de los periodistas (García Canclini, 2008).

Junto a la aportación de autores internacionales a las realidades locales, es importante introducir también las referencias de los estudiosos de cada una de los lugares en los que se imparte la formación, y previsiblemente realice su trabajo el periodista. Los responsables del centro o escuela deben velar también por la incorporación de las obras de referencia locales para poder garantizar, como mínimo, el conocimiento de las mismas por parte de los estudiantes. Nos referimos a los autores que trabajan sobre la historia de un determinado país (Salvador, 2009), la economía, las políticas locales,....

Al igual que lo dicho anteriormente, la planificación de la malla no implica reducir esta unidad de “Conocimiento general” a una sola materia. La estrategia correcta es el análisis del histórico del centro y escuela y adaptar el aprendizaje de los conceptos y competencias a la realidad local. En una malla pueden existir materias que tradicionalmente han incorporado estos estudios a través de materias como “Realidad Nacional”, o “Legislación” o incluso “Historia de la comunicación”. En algunos casos las asignaturas deben ser específicamente centradas en los contextos locales pero en otros muchos, como puede ser el caso de “Historia de la comunicación”, resultaría importante que se incorporaran temas locales a los correspondientes sílabos.

Se trata pues, de una planificación global que garantice que el estudiante adquiera las competencias propuestas, independientemente de la organización de la malla, aunque siguiendo las recomendaciones de UNESCO, lo ideal es que estos contenidos se adquieran en los primeros años de la formación.

#### **4. Conclusiones**

La creación de sílabos y temas, a partir de modelos teóricos de referencia y mejorados con la introducción de las tendencias de la actualidad, se define como una de las causas necesarias para el éxito de un modelo formativo y, sin duda, una de las consecuencias de su funcionamiento.

A partir de lo analizado anteriormente, podemos concluir que la metodología de aplicación para la creación de un sistema eficaz se puede resumir en los siguientes apartados:

##### **1. Organización del sílabo**

Para la correcta consecución de los objetivos, es fundamental que los responsables, especialmente los profesores de cada asignatura, participen en la construcción del

sílabo determinando los objetivos de la materia, las competencias que van a ser adquiridas y la planificación de los temas que deben ser resueltos a través de clases magistrales o clases interactivas/prácticas. Una de las técnicas más utilizadas para una correcta organización del sílabo es la construcción de guías docentes, que incluyen los aspectos necesarios para la correcta planificación de cada uno de los temas (Zabalza, 2010)

## 2. Metodologías para la docencia teóricas

La docencia teórica puede resolverse de varias maneras y el profesor debe conocer las mejores estrategias para cada caso. Todo ello debe estar acorde con los tiempos actuales, por lo que siempre se debería contemplar la posibilidad de utilización de las nuevas tecnologías que permitan mejorar el proceso educativo (Salinas, 2008).

## 3. Metodologías para docencia práctica

Periodismo, y por extensión la comunicación, es una disciplina en la que la carga práctica es realmente importante. Por lo tanto, buena parte de las horas que se imparten son de carácter eminentemente interactivo con una elevada participación de los estudiantes. Para el éxito de la materia, es imprescindible que el profesor planifique correctamente la carga de trabajo para cada estudiante y por lo tanto, se deben seguir correctamente las estrategias de organización de equipos, reparto de responsabilidades y, sobre todo, la planificación de las competencias colectivas.

## 4. Metodologías para la creación colectiva

El periodismo tiene una importante componente de creatividad generada en grupo de trabajo. Es, sin duda, una de las competencias que debe ser aprendida por los futuros estudiantes, ya que la calidad de la creación es uno de los principales medidores de la calidad del periodismo. Esta competencia se puede adquirir de forma transversal a través de las distintas asignaturas a través de los propios ejercicios prácticos, o incluso como metodología docente en las sesiones expositivas.

## 5. Metodologías para la organización del trabajo en equipo e individual

La correcta organización del trabajo es una de las claves del éxito de una asignatura. Por esto es fundamental que el profesor siempre planifique el esfuerzo que debe realizar un estudiante, tanto individualmente como colectivamente, para poder superar con satisfacción la materia. Este esfuerzo debe medirse, sobre todo, con la adquisición de los conocimientos establecidos, pero también es importante que se analicen las horas de trabajo realizado, la organización y planificación del alumno y su capacidad para lograr los objetivos dispuestos.

## 5. Referencias bibliográficas

- ALBALADEJO, Tomás; et al (2006): *Creación neológica y nuevas tecnologías*. Madrid, Dykinson
- BANDURA, Albert (1984): *Teoría del aprendizaje social*. Madrid, Espasa-Calpe.
- BORRAT, Héctor (1989): *El periódico, actor político*. Barcelona, Gustavo Gili.
- BRYANT, Jennings; ZILLMANN, Dolf (Coord., 1996): *Los Efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías*. Barcelona, Paidós.

- CASTELLS, Manuel (2010): *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza Editorial.
- DAHLGARD, John; KRISTENSEN, Karl.; KANJI, G. (1998): *Fundamentals of Total Quality Management*. Londres, Capman&Hall.
- DIJK, Teun A. Van (1996): *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, Paidós.
- DIJK, Teun A. Van (2011): *Sociedad y discurso: cómo influyen los contextos sociales sobre el texto y la conversación*. Barcelona, Gedisa
- ELÍAS, Carlos (2008): *La Razón estrangulada: la crisis de la ciencia en la sociedad contemporánea*. Barcelona, Ediciones Debate.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (2008): *Diferentes, desiguales, desconectados: mapas de la interculturalidad*. Barcelona, Gedisa
- GOMIS, Lorenzo (1991): *Teoría del periodismo*. Barcelona, Paidós.
- ISHIKAWA, Kaoru (1985): *What is Total Quality Control? The Japanese Way*. Londres, Prentice Hall
- MANALIGOD, Hector. John (2012): *Integration of Information&Communication Technology in Public Secondary Schools in Metro-Manila, Philippines*. Tesis de doctorado. Universidad de Santiago de Compostela.
- McQUAIL, Denis (2010): *McQuails's Mass Communication Theory*. Londres, Sage.
- RODRIGO, Miquel (1995): *Los modelos de la comunicación*. Madrid, Tecnos.
- SALINAS, Jesús (Ed.) (2008): *Innovación educativa y uso de las TIC*. Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía.
- SIERRA, Javier (Coord., 2010): *Los Estudios de Ciencias de la Comunicación en el EEES*. Madrid, Ediciones Fragua.
- STIGLITZ, Joseph (1993): *Economía*. Barcelona, Ariel.
- UNESCO (2007): *Plan modelo de estudios de periodismo*. Francia, UNESCO.
- WOLF, Mauro (1994): *Los Efectos sociales de los media*. Barcelona, Paidós.
- ZABALZA, Miguel (2010): *Planificación de la docencia en la universidad: elaboración de las guías docentes de las materias*. Madrid, Narcea.

---

**Xosé PEREIRA FARIÑA**

Universidad de Santiago de Compostela  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Profesor Titular de universidad  
xose.pereira@usc.es

**Carlos TOURAL BRAN**

Universidad de Santiago de Compostela  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Investigador  
carlos.toural@usc.es

**Xosé LÓPEZ GARCÍA**

Universidad de Santiago de Compostela  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Catedrático de Universidad  
xose.lopez.garcia@usc.es