

Audio digital y podcasting. Algunas aplicaciones docentes

Asier ARANZUBIA COB
Universidad Carlos III de Madrid
asier.aranzubia@uc3m.es

Juan Ignacio GALLEGO PÉREZ
Universidad Carlos III de Madrid
juanignacio.gallego@uc3m.es

Recibido: 12/12/2012

Aceptado: 11/02/2013

Resumen: El presente artículo analiza la evolución en el uso y la producción del audio digital por parte de los miembros de la comunidad universitaria. Partiendo de una visión general de la evolución de la difusión de contenidos sonoros en el entorno universitario el texto se acerca a diferentes experiencias de innovación educativa llevadas a cabo a través de este medio para terminar centrándose en el caso concreto del uso del audio digital en la asignatura de Estudios Fílmicos de la Universidad Carlos III de Madrid.

Palabras clave: podcasting, audio digital, estudios fílmicos, EEES, innovación.

Digital Audio and Podcasting. Some Educational Applications

Abstract: This paper analyzes the evolution of the production and distribution of digital audio carried out by the university community members. We start from the general framework of the audio content diffusion in university environment. Then, the text approaches to different innovative education experiences through this media. Finally, it focuses on the case study of the Film Studies subject that uses digital audio as a mediation tool in the Universidad Carlos III de Madrid.

Keywords: podcasting, digital audio, Film Studies, EEES, innovation

Referencia normalizada

ARANZUBIA COB, Asier y GALLEGO PÉREZ, Juan Ignacio (2013): "Audio digital y podcasting. Algunas aplicaciones docentes". *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 19, Núm. especial marzo, págs.: 45-53. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Sumario: 1. Introducción. 2. Metodología. 3. La distribución de contenidos sonoros en el entorno universitario. 4. Estudios fílmicos: una aplicación concreta. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

1. Introducción

En el curso académico 2008/2009 la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) se convierte en la primera universidad española que, para adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior, transforma prácticamente todas sus licenciaturas, diplomaturas e ingenierías en grados. La UC3M se coloca así a la vanguardia de un proceso que va a ser visto por algunos como una inmejorable oportunidad para renovar los protocolos y rutinas docentes gracias al concurso de las nuevas tecnologías. Entre las medidas más importantes que se adoptan en esta dirección destaca el desarrollo de una nueva aula virtual (Aula Global 2) que va a suponer una mejora considerable con respecto a su predecesora y que, a la postre, se va a convertir en la plataforma ideal para la puesta a punto y el desarrollo de nuevas herramientas docentes.

Para adaptarse al EEES, la UC3M va a optar por un modelo docente en el que se combinan las clases magistrales (de hasta 120 alumnos) con los grupos reducidos

(menos de 40 alumnos). Así, la docencia presencial que se imparte por asignatura y semana se divide entre una clase magistral (de 90 minutos), donde se imparten contenidos eminentemente teóricos, y una clase práctica de la misma duración (lo que supone una reducción de media hora de docencia presencial con respecto al modelo pre-Bolonia). Si bien la dinámica de las clases magistrales mantiene evidentes puntos de contacto con el modelo anterior (organización vertical del flujo del conocimiento), las clases prácticas suponen una clara innovación cuya razón de fondo no es otra que la apuesta por un modelo más horizontal que reduzca la distancia entre el profesor y el alumno y, en última instancia, cree las condiciones necesarias para la implementación de otra de las recomendaciones de Bolonia: la evaluación continua.

Como es fácil imaginar, la apuesta por la evaluación continua (el valor porcentual del examen final en ningún caso superará el 60% de la nota de la asignatura) y la reducción del número de horas de docencia presencial (reducción que se verá acentuada en los dos últimos cursos del grado, donde la docencia presencial en las asignaturas con un perfil más teórico se limitará a dos horas), tienen entre sus consecuencias más inmediatas el redimensionamiento del papel jugado por las tutorías, el incremento del trabajo del alumno en casa y la potenciación de ese ágora virtual en el que gracias a la tecnología el profesor y el alumno reanudan, lejos del aula, una conversación intelectual que de otra forma habría sido inevitablemente interrumpida. Como vamos a intentar demostrar en este trabajo, el audio digital y su distribución a través de podcasting es una de esas herramientas tecnológicas de las que depende, en buena medida, dicha conversación.

2. Metodología

Antes de pasar a estudiar con detalle la naturaleza y potencialidades docentes del audio digital, es preciso dedicar unas líneas a describir la metodología de trabajo que está detrás de esta investigación.

En primer lugar, se ha efectuado un rastreo bibliográfico lo más exhaustivo posible tendente a localizar todas aquellas obras y artículos de interés que se han publicado en los últimos años en torno al audio digital y podcasting. A pesar de que dicha tecnología es relativamente reciente, esta pesquisa bibliográfica nos ha servido para caer en la cuenta de que contamos ya con una cantidad estimable de trabajos en diferentes idiomas en torno al particular, lo que viene a certificar el interés que nuestro objeto de estudio ha despertado en la comunidad científica en los últimos años.

En segundo lugar, nuestra investigación se apoya en la descripción cualitativa de varias experiencias concretas de aplicación del audio digital a la docencia que se han venido desarrollando en la UC3M desde la implantación del EEES.

Por último, para intentar esclarecer la incidencia real que se deriva del empleo en el aula de dicha tecnología se ha procedido a elaborar un cuestionario que posteriormente ha sido puesto a disposición (vía online) de los alumnos de los grupos 51 y 53 de la asignatura de Estudios Fílmicos del tercer curso del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. La muestra con la que hemos trabajado está compuesta por 60 alumnos a los que hemos enviado un cuestionario con una serie de preguntas, tanto cerradas como abiertas, por medio de las cuales pretendíamos sondear su opinión sobre las mejoras o deficiencias de la incorporación del audio digital a la docencia.

3. La distribución de contenidos sonoros en el entorno universitario

Desde su aparición en el año 2004 el podcasting se ha ido convirtiendo en una forma de distribuir contenidos cada vez más implantada por parte de diferentes instituciones, empresas y medios de comunicación. Si bien la distribución de contenidos sonoros tiene diversos precedentes en Internet (streaming, audioblogs o radio a la carta), el podcasting se convirtió desde un inicio en un concepto que marcaba una forma de producir y difundir los contenidos muy ligada a la producción casera, que facilitaba, además, la función de suscripción y automatización. Por tanto, permitía seguir de una manera más sencilla los contenidos generados por productores no-habituales, entre los que destacarían los profesores universitarios que rápidamente adoptaron esta herramienta.

El podcasting lo entendemos como una innovación que surge tras la fusión de dos tecnologías ya implantadas como el audio digital y el RSS. Esta unión permite la distribución y recepción automatizada de archivos de audio comprimido tras una suscripción por parte del usuario a través de un agregador (software o web) que lo permita. Una vez recibido este archivo puede ser reproducido tanto en equipos estables como en reproductores portátiles o teléfonos móviles (Gallego, 2010: 14).

Además de la cuestión puramente tecnológica (la que implica ser un medio de difusión, un contenedor en el que caben diferentes contenidos sonoros) el podcasting ha transformado de forma importante tres cuestiones fundamentales: la creación, la distribución y la recepción del audio.

Por un lado, debe considerarse la forma en que el “concepto podcast” ha transformado la producción. Gracias a la simplificación tecnológica (un podcast se puede producir con un ordenador y un micrófono, o directamente desde un dispositivo móvil) facilitó el que los pioneros de la radio en streaming generada en casa o los primeros podcasters tuvieran la posibilidad de producir contenidos de forma barata y sencilla. Este empoderamiento de los creadores amateurs fue la base para que los creadores de contenidos, ligados en muchos casos a la cultura de los blogs, se plantearan una nueva forma de distribuir los archivos.

Esta reformulación de la producción y la posibilidad tecnológica de distribuir contenidos más allá del espectro radioeléctrico, permitiendo un consumo asincrónico y en movilidad, fue lo que animó a los nuevos competidores de lo sonoro. Medios escritos y televisiones, usuarios, universidades, instituciones públicas o empresas comenzaron a crear contenidos de audio de forma masiva y a distribuirlos a través de RSS. Este cambio en la hegemonía de la distribución afectó, como no podía ser de otra manera, a un oyente que desde entonces puede elegir entre una oferta mayor de contenidos y que está cambiando día a día la manera de recibir productos sonoros así como su forma de escucha.

A diferencia de la escucha radiofónica, la escucha de podcast se considera más activa y es efectivamente asincrónica. Esta actividad es un hándicap para las producciones podcasteras pero a su vez supone un reto en la búsqueda de un oyente que no se limita a escuchar el flujo programático sino que elige cómo, dónde y cuando escucha el contenido. A este oyente es al que debe enfrentarse el profesor y la institución universitaria a la hora de desarrollar proyectos basados en los contenidos sonoros que pasamos a analizar a continuación.

Para entender la relación entre la universidad y los medios sonoros debemos remontarnos a los orígenes del medio radio, del que la institución universitaria fue partícipe. Así, desde la participación en los primeros experimentos de 1920 por parte de la WRUC de New York hasta la LR11 de La Plata en Argentina, que comienza sus emisiones en 1924, nos encontramos con multitud de universidades que apuestan por el medio radio en su época seminal.

Además de su vinculación institucional, las radios universitarias han jugado un papel fundamental a través de su función formadora y de su función social (Gallego, 2007: 90). Por un lado, permiten formar a los futuros profesionales de la comunicación y desarrollar diferentes facetas en los alumnos de otras facultades. Por otro, se han encargado históricamente de difundir el conocimiento generado por la universidad llegando a ser claves en el trabajo de las universidades a distancia como es el caso de Radio UNED.

El desarrollo de formas de difusión vinculadas a la Red permitió a muchos centros universitarios la creación de radios universitarias sin la necesidad de emitir a través de las ondas hertzianas. Como ejemplo, el streaming empezó a facilitar esta cuestión y la asociación universitaria que puso en marcha la emisora en León arrancó a través de esta fórmula en 1997 para posteriormente comenzar sus emisiones a través de Frecuencia Modulada (Fidalgo, 2009: 129).

A partir del año 2004, y en paralelo al desarrollo de la universidad abierta a través del concepto Open Course Ware (OCW), las universidades comienzan a producir podcasts con diferentes formas de producción y modalidades de puesta en práctica. Así, la universidad de Duke empezó en octubre de 2004 a promocionar el uso del podcasting para la enseñanza y el aprendizaje entregando ipods a sus estudiantes y animando a los profesores a la creación de contenidos adecuados para este formato (Salmon et al, 2008: 3). En este punto, profesores e investigadores comenzaban a destacar las posibilidades del podcasting a la hora de mejorar el interés del alumno y de ganar tiempo para las discusiones en clase (Huntsberger & Stavitsky, 2007: 406).

La convergencia definitiva entre el OCW y el podcasting tiene lugar con la aparición en el año 2007 de iTunesU de Apple, que gracias a la puesta a disposición de más 500.000 recursos sonoros y audiovisuales de libre acceso ha consolidado su papel hegemónico en este tipo de distribución.

La presencia, en septiembre de 2012, de 20 universidades españolas en este servicio vino precedida por la apuesta decidida de algunas instituciones por el podcasting. De esta manera, la Universidad Pompeu Fabra puso en marcha en febrero de 2007 la emisión de UPF Radio en exclusiva a través de podcasting, convirtiéndose en un proyecto pionero en el uso de esta fórmula a nivel nacional.

A la hora de clasificar este tipo de producciones debemos hacer dos distinciones: por un lado, de dónde surge la producción y, por el otro, las modalidades a las que atienden los diferentes creadores.

En la primera clasificación nos encontramos con las siguientes formas de producción:

- Institucional: aquí incluiríamos toda aquella actividad de producción sonora que se vincula al portal o a las herramientas institucionales de distribución de los

contenidos (como podría ser la sección en ItunesU). Evidentemente, aquí aparecen todos los productos generados por las radios universitarias que están gestionadas desde la propia institución.

- No Institucional: en este caso aparecen las producciones que se generan en el entorno de la docencia reglada por parte de alumnos y profesores pero que se distribuyen desde el portal de la universidad o desde servicios anexos. Normalmente los implicados utilizan blogs o páginas web externas así como servicios de distribución de audio ajenos a la institución como puede ser Podomatic, Blip.tv, Soundcloud o Ivoox.

La segunda clasificación afectaría al tipo de modalidad de producción generada por los implicados (profesores y alumnos) en el proceso de aprendizaje:

- Grabación de clases: ésta sería la modalidad más básica de producción que pasa simplemente por la grabación de la clase magistral dándole al alumno la posibilidad de escucharla a posteriori. Este ejemplo nos lo encontraríamos en la mayoría de secciones de ItunesU en las que aparecen tanto clases magistrales ordinarias como conferencias extraordinarias.
- Producción por parte de los alumnos: aquí aparecería toda la producción generada por los estudiantes. En este caso podemos diferenciar entre aquella producción vinculada a una asignatura dedicada al medio radio y entre las que utilizan el formato sonoro para crear programas que ayuden a entender la materia. Entre las primeras habría que destacar el programa grabado desde la redacción integrada de la Universidad Pompeu Fabra y que se difunde en su emisora UPF Radio. En la UC3M se realiza este tipo de producción en las asignaturas de Taller de Radio y en Formatos Radiofónicos en 2º y 3º de Comunicación Audiovisual, realizando la difusión de los programas a través de herramientas no institucionales como un blog realizado en wordpress y sus correspondientes audios a través de Soundcloud. En la producción de contenidos ajenos a la actividad radiofónica destaca el ejemplo de la asignatura de Teoría de la Empresa Informativa que se imparte en el Grado en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid en la que los alumnos graban semanalmente un podcast de actualidad del mundo de la comunicación titulado “Mercados de Comunicación” y de una duración de 40 minutos (Peinado et al., 2011).
- Contenidos de apoyo: este tipo de contenidos serían producidos por el profesor o por la institución con la idea de ser un complemento a la labor realizada en clase o en el campus virtual (en el caso de las universidades a distancia). Entre los contenidos de este tipo queremos destacar los programas realizados por la Universidad Oberta de Cataluña (UOC) basados en formatos periodísticos y que fueron pioneros al tratar de crear un formato de entretenimiento que complementara los contenidos creados para el campus virtual y las tutorías personalizadas (Pastor y Xifra, 2011: 44)
- Otro tipo de audios: la última categoría es aquella que agrupa a aquellos contenidos que se empaquetan en un canal de podcasting y que han sido producidos por otros. El ejemplo más sencillo sería por aquellos audios utilizados como ejemplos de contenidos radiofónicos que permitieran ejemplificar los diferentes

géneros y formatos radiofónicos. Otro ejemplo interesante sería el presentado por González y Blanco (2010) en el que relataban la puesta a disposición de sus estudiantes de una fonoteca virtual con programas radiofónicos de temática económico-empresarial para completar las lecciones de asignaturas relacionadas con el Área de Organización de empresas.

4. Estudios fílmicos: una aplicación concreta

Dentro del Área de Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid venimos realizando experiencias de innovación docente en las que el uso del podcasting es clave. Además de las asignaturas de radio previamente referidas tenemos muy presente la investigación a este respecto dentro de DIAPASON, nuestro laboratorio de experimentación sonora. Además, la UC3M tiene presencia en iTunesU desde abril de 2012

Estudios Fílmicos es una asignatura obligatoria, cuya superación implica la obtención de 6 créditos ECTS, que se imparte en el segundo cuatrimestre del tercer curso del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual y en el primer cuatrimestre del cuarto curso del Grado en Comunicación Audiovisual respectivamente, ambos de la UC3M.

Aunque tanto el Grado en Comunicación Audiovisual como el Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual echan a andar en el curso académico 2008/2009, al tratarse de una asignatura que se imparte en tercer y cuarto curso, Estudios Fílmicos no se comenzará a impartir hasta el curso 2010/2011. Con el propósito de adaptar al nuevo marco nacido del Plan Bolonia (es decir, un modelo docente en el que se combinan las clases teóricas con las prácticas y en el que se apuesta por la evaluación continua) una asignatura de corte exclusivamente teórico, el programa de Estudios Fílmicos está dividido en dos tipos de sesiones diferentes. Así, de las doce sesiones de las que consta el programa, cinco de ellas están organizadas como seminarios prácticos mientras que las otra siete son clases magistrales. Cada uno de los seminarios está organizado en torno a un texto teórico que los alumnos han preparado en casa y que después se discute en clase.

La decisión de incluir el audio digital como herramienta complementaria dentro de los seminarios se toma durante el segundo año de impartición de la asignatura. Si bien durante el curso académico 2010/2012 los seminarios funcionaron correctamente, grabar el audio de los seminarios ha resultado ser extraordinariamente beneficioso para la buena marcha de la asignatura por las siguientes razones:

Porque ha servido para dinamizar los debates incrementando notablemente el grado de participación de los alumnos.

Porque ha posibilitado que el profesor lleve un recuento más eficaz de las intervenciones.

Porque ha permitido que tanto el profesor como los alumnos tengan acceso a unos materiales que de otra forma se habrían perdido.

A continuación se enumeran algunas de las respuestas a las preguntas abiertas del cuestionario anónimo que fue distribuido entre los alumnos de los grupos 51 y 53 de

la asignatura de Estudios Fílmicos del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual al finalizar el curso académico 2011/2012:

RESPUESTA 1: “Podemos volver sobre la clase para escuchar algún comentario, o alguna anotación del profesor que medio recordamos que era importante, pero no nos acordamos exactamente de las palabras.”

RESPUESTA 2: “Si bien se hacía algo incómodo hablar teniendo en cuenta la presencia de una grabadora (por lo que hay que hacer hincapié en el volumen de la voz y en la longitud de los discursos), lo cierto es que escuchar los parlamentos vertidos en clase, aparte de ser muy divertido, ayuda a repasar algunos conceptos y problemáticas de la asignatura. Está claro que, si una conversación está bien llevada (el moderador cumple su papel y los interlocutores no se salen de madre), puede resultar de mucha ayuda para los que la escuchan.”

RESPUESTA 3: “Ayuda a respetar los turnos y a que todos los que quieran puedan hablar tranquilamente y, personalmente, me resolvió algunas dudas que se me presentaron las semanas antes del examen y a lo mejor ya era tarde para resolverlas en clase. Acudiendo a esos audios comprendí mejor cosas que no entendía muy bien y te ayuda a profundizar más a la hora de preparar el examen.”

RESPUESTA 4: “En general los seminarios me parecen una genial idea porque profundizas en un tema de la asignatura, haciendo así más fácil familiarizarte con la asignatura. A partir de ello, sabiendo que es materia de examen, es una buena forma de repasar el contenido escuchándolo, sin necesidad de estar leyendo los apuntes sobre el texto.”

RESPUESTA 5: “Esta muy bien pensado, sobre todo porque si alguien falta a una clase o se le escapa algún detalle puede consultarlos (yo, de hecho, suelo grabar en audio todas las clases para que no se me escapen cosas importantes que, probablemente, con la velocidad a la que se cogen los apuntes se pueden perder). No obstante yo reconozco que los consulté en un par de ocasiones: una de ellas por este motivo que acabo de comentar, la otra porque quise escuchar cómo expuse en mi seminario (algo también muy útil porque ayuda a ver fallos y virtudes...)”.

5. Conclusiones

A modo de conclusión, el empleo del audio digital como herramienta docente en la asignatura Estudios Fílmicos durante el curso académico 2010/2011 ha supuesto una mejora de la asignatura en varios sentidos:

En primer lugar, la grabación sonora permite conservar y poner a disposición de los alumnos una parte muy importante de los contenidos de la asignatura que de otro modo se habrían perdido. Hay que tener en cuenta que el nuevo modelo docente nacido al abrigo del EEES ha implicado una reducción del tiempo dedicado a la docencia presencial. Las aulas virtuales se han convertido así en espacios decisivos de cara a rentabilizar, prolongar y profundizar en los contenidos de las clases. En este sentido, y en el caso concreto de Estudios Fílmicos, el audio digital ha resultado ser una herramienta decisiva a la hora de profundizar en aquella parte de la asignatura (los seminarios: es decir, casi el 50% de los contenidos) que tenía una orientación eminentemente práctica. Gracias a las grabaciones, los seminarios y las clases teóri-

cas han funcionado como un todo armonioso en el que los debates de las clases prácticas iluminan los conceptos teóricos y viceversa.

En segundo lugar, el hecho de que los alumnos hayan participado en la creación de los contenidos ha servido para que su implicación en la asignatura sea mucho mayor. Al ser esta la segunda vez que impartimos la asignatura, hemos podido establecer una comparación bastante provechosa con respecto al primer año, donde los seminarios, al no contar con el apoyo del podcast, funcionaron de una manera menos dinámica y, a la postre, menos productiva. Además, los propios alumnos han reconocido en las encuestas que los archivos de audio les han resultado de gran utilidad para seguir la asignatura. Nos gustaría resaltar, por último, que en las respuestas al cuestionario se percibe que para los estudiantes este tipo de contenidos introducen un componente lúdico en la asignatura que redundo, igualmente, en una mayor implicación.

Finalmente, queremos destacar las posibilidades de las grabaciones sonoras para todo tipo de aplicaciones a partir de dos cuestiones fundamentales en el desarrollo de estas acciones de innovación. Por un lado, hay que subrayar las facilidades que ofrece la producción sonora por su sencillez a la hora de generar unos productos baratos y no complejos. Por el otro, su coste y facilidad de acceso a la distribución y al consumo hace que tanto alumnos como profesores puedan desarrollar materiales en cualquier tipo de entorno educativo y social.

6. Referencias bibliográficas

- FIDALGO, Diego (2009): “Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital”. *Telos*, nº 80, julio-septiembre.
- GALLEGO, J. Ignacio (2007): “Radio universitaria en España. Situación de una forma de comunicación alternativa”. En: WALZER, Alejandra: *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura*. Madrid, Edipo, pp. 89-96.
- GALLEGO, J. Ignacio (2010): *Podcasting. Nuevos modelos para la distribución de los contenidos sonoros*. Barcelona, Uoc Press.
- GONZÁLEZ, Rocío y BLANCO, Miguel (2010): “El podcast y la fonoteca virtual como métodos de apoyo docente en el mobile-learning dentro del Espacio Europeo de Educación Superior”. *RELADA - Revista Electrónica de ADA-Madrid*, nº4.
- HUNTSBERGER, Michael & STAVITSKY, Alan G. (2007): “The New “Pedagogy”: Incorporating Podcasting into Journalism Education. Faculty Publications”. *Published Version. Submission 7*. http://digitalcommons.linfield.edu/mscmfac_pubs/7
- PASTOR, Lluís; XIFRA, Jordi (2011): “Medios de comunicación y universidad en la sociedad del entretenimiento: programas de radio para la formación a lo largo de la vida”. En AGUADED, Ignacio Y CONTRERAS, Paloma: *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. . La Coruña, Netbiblo.
- PEINADO, Fernando et al. (2011): “Hacia un aprendizaje activo de la empresa informativa en el EEES. Aplicación del podcasting y otras herramientas de comunicación 2.0”. *Revista Razón y Palabra* nº 75.

SALMON et. al (2008): *How to create podcast for education*. Berkshire, Open University Press.

Asier ARANZUBIA COB

Universidad Carlos III de Madrid
asier.aranzubia@uc3m.es

Investigador y profesor de Estudios Fílmicos, Análisis de la imagen audiovisual

Juan Ignacio GALLEGO PÉREZ

Universidad Carlos III de Madrid
juanignacio.gallego@uc3m.es

Investigador y profesor de Taller de Radio, Formatos Radiofónicos y Estructura del sistema audiovisual.