

# Presentación

La sección monográfica “Estudios” propuso para este número 2 del volumen 18 (julio-diciembre, 2012) de *Estudios sobre el mensaje periodístico* “El periodismo ante conflictos y catástrofes”. Son 12 los artículos seleccionados y abordan la propuesta desde muy diferentes enfoques y ángulos, todos ellos originales y fruto de una genuina investigación. Cinco de ellos son de carácter histórico y los otros siete revisan diferentes aspectos fundamentales en el periodismo como son las fuentes, los enfoques, la rivalidad deportiva, la responsabilidad social de los medios, los relatos, los escenarios, las interacciones y las necesidades prácticas y psicológicas de los implicados en situaciones de catástrofe, y hasta la propuesta del cómic como un género periodístico para considerar por su capacidad de crónica en hechos de guerra y conflicto.

La sección “Investigaciones y documentos” cuenta con 18 artículos de muy variada temática. Sigue despertando interés, como es lógico, la investigación sobre las redes sociales, los movimientos que generan y los cambios que suscitan en el concepto de agenda y de comunicación periodística. También llama la atención en este número la coincidencia de varios artículos que vuelven la mirada a la filosofía -lo que celebramos- para explicar conceptos que atañen al sentido del periodismo y al sentido de la realidad y a la revisión de nociones que necesitan un contenido real más allá del fácil adjetivo o del débil sustantivo definitorio. También hay trabajos de índole histórica, algo que nos parece importante porque supone un rescate que aporta un conocimiento muy necesario y útil sobre la comunicación periodística y sus medios a lo largo del tiempo. La divulgación de la ciencia, el cine en sus relaciones con el periodismo, análisis de situaciones como las implicaciones de la nueva ley de financiación de la agrupación Radio Televisión Española (RTVE), la tendencia al “infoentretenimiento” en la comunicación política, la presencia de las mujeres en las Asociaciones de la Profesión Periodística en España, etc., conforman el conjunto de investigaciones de esta sección, muy rica y completa por su variación.

Son 47 los autores de los artículos de este número 2 del volumen 18. Y representan a 22 universidades: 3 extranjeras (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México; Universidad de La Frontera, Temuco-Chile; y Universidad de Uppsala, Suecia), y 19 españolas que abarcan todo el territorio nacional: Universitat Abat Oliba CEU; Universidad de Alicante; Universidad Autónoma de Barcelona; Universidad Autónoma de Madrid; Universidad de Cádiz; Universidad Complutense de Madrid; Universidad de Lleida; Universidad de Málaga; Universidad de Murcia; Universidad de Navarra; Universidad del País Vasco (UPV/EHU); Universidad Politécnica de Madrid; Universidad Pompeu Fabra; Universidad de San Jorge; Universidad de Santiago de Compostela; Universidad de Sevilla; Universidad de Valencia; Universidad de Valladolid; y Universidad de Vigo.

*Presentación*

Recuerdo a los autores y lectores que *Estudios sobre el mensaje periodístico* se compone de dos números, separados por los dos semestres del año, y que, por tanto, la numeración de las páginas del segundo número es correlativa respecto del primero del año de publicación.

Agradecemos, como siempre, a autores, revisores y a los profesionales del Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid su esmerado trabajo.

María Jesús Casals Carro  
Directora