

# El proyecto ‘Ecosportech’ como ejemplo de universidad emprendedora. Una experiencia a base del ‘Problem Based Learning’

Salvador SIMÓ ALGADO  
Universitat de Vic  
salvador.simo@uvic.cat

Jordi DE SAN EUGENIO VELA  
Universitat de Vic  
jordi.saneugenio@uvic.cat

Xavier GINESTA PORTET  
Universitat de Vic  
xavier.ginesta@uvic.cat

Recibido: 30/07/2012

Aceptado: 19/10/2012

## Resumen

El objetivo de este artículo es presentar el proyecto *EcoSPORTech*, cuya finalidad es la creación de una empresa social con jóvenes para la realización de actividades deportivas/ocio en el medio natural, integrando las nuevas tecnologías. Este proyecto supone una colaboración interdisciplinaria dentro de la Universidad de Vic, entre las facultades de Empresa y Comunicación (FEC), la de Ciencias de la Salud y el Bienestar (FCSB) y la de Educación (FE) e integra un equipo de profesionales procedentes de los ámbitos de la empresa, el marketing, el periodismo, el deporte y la terapia ocupacional. Estos profesores formarán al grupo de jóvenes con los que se creará la empresa y dirigirán la misma. Esta empresa (cooperativa) se integra en el vivero de empresas sociales que se está creando en la Universidad de Vic.

**Palabras clave:** Emprendeduría social, *problema based learning* (PBL), investigación, comunicación y empresa.

The ‘Ecosportech’ project as an example of entrepreneurial university.  
An experience based on the Problem Based Learning methode

## Abstract

The aim of this article is to present the *EcoSPORTech* project, which is based on the creation of a social company with Youngers, using also new technologies, dedicated to the promotion of entertainment and sport activities in the natural environment. This project supposes collaboration within different faculties of the University of Vic, such us the Business and Communication Faculty (FEC), the Health and Welfare Faculty (FCSB) and the Education Faculty (FE). This means that the project integrates a team of professionals coming from different areas: business, marketing, media studies, sport and occupational therapy. This professionals/academics will train the group of Youngers who will run the company. This company, a cooperative, will be integrated in the social incubator that is starting in the University of Vic.

**Keywords:** social entrepreneurship, *problem based learning* (PBL), research, communication and business.

## Referencia normalizada

SIMÓ ALGADO, Salvador; DE SAN EUGENIO VELA, Jordi y GINESTA PORTET, Xavier (2012): “El proyecto ‘Ecosportech’ como ejemplo de universidad emprendedora. Una experiencia a base del ‘Problem Based Learning’”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 18, núm. especial noviembre, págs.: 869-877. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. Metodología. 3. El proyecto 'EcoSPORTech' y el trabajo interfacultativo en la Universidad de Vic; 3.1. Jóvenes emprendedores. La génesis de 'EcoSPORTech'; 3.2. 'EcoSPORTech' y la integración de la UVic en el territorio; 3.3. 'EcoSPORTech' y su política de comunicación. 4. Conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

## 1. Introducción

La Universidad ha sido, durante la historia, un espacio de conocimiento y, por lo tanto, en la posmodernidad no puede dejar de ejercer este rol, siendo sensible a los cambios sociales (Simó, 2011a, 2011b). Sobretudo, en una sociedad que desde 2008 está afectada por una crisis económica que, en Europa, ha puesto en cuestión el Estado del Bienestar. Mientras algunos países han perdido grandes cuotas de soberanía, a nivel cotidiano el incremento del paro de la Eurozona materializa la inestabilidad de los mercados: en mayo de 2012 alcanzó un récord histórico del 11%, según explica *El País* (2 de julio de 2012). En España, el total de paro registrado en junio de 2012, según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, superaba los 4,5 millones de personas (4.615.269), siendo la tasa de paro entre los jóvenes de edad universitaria (20-24 años) del 48,1%. La necesidad de combinar la austeridad con las políticas expansivas ha sido una de las reivindicaciones de los socios europeos más afectados por la crisis: el concepto de "emprendeduría social" (ES en adelante) aparece íntimamente ligado a este rol de la universidad comprometida con el desarrollo económico y el bienestar social, y representa la esencia del contenido de esta investigación.

El objetivo de este artículo es presentar el proyecto *EcoSPORTech* de la Universidad de Vic (UVic), proyecto de emprendeduría social cuya finalidad es la creación de una empresa social con jóvenes para la realización de actividades deportivas y de ocio en el medio natural, integrando las nuevas tecnologías (TIC). Este proyecto ha sido financiado por la Obra Social de La Caixa, a través de su convocatoria de proyectos de inserción laboral 2012 (23.000 euros). A nivel académico, supone una colaboración interdisciplinaria entre las facultades de Empresa y Comunicación (FEC), la de Ciencias de la Salud y el Bienestar (FCSB) y la de Educación (FE) e integra un equipo de profesionales procedentes de los ámbitos de la empresa, el marketing, el periodismo, el deporte y la terapia ocupacional. Estos profesores formarán un grupo de seis jóvenes con los que se creará la empresa (cooperativa), dirigirán la misma y conceptualizarán y desarrollarán la política de promoción. En definitiva, la finalidad de *EcoSPORTech* es recuperar el rol de la universidad como motor de la sociedad civil (Dewey, 1968).

## 2. Metodología

La presentación de esta iniciativa, trabajada pedagógicamente a través del *Problem Based Learning* (en adelante PBL), se hará a través del estudio de caso, que se entiende como una "investigación empírica de un fenómeno contemporáneo, tomando su contexto, en especial cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son evidentes" (Yin, 1994: 13). Aunque a veces se ha situado el estudio de caso como una técnica adecuada solo para la fase exploratoria de la investigación, son diversos autores (Yin, 1994; Flyvbjerg, 2004) los que reivindican el valor del estudio de caso como estrategia finalista para probar hipótesis de investigación o avanzar en la construcción de teorías. Los autores de este capítulo también lo entienden así, y presentan el proyecto *EcoSPORTech* como ejemplo de la misión que la universidad del siglo XXI debe cumplir.

Mientras la exposición del proyecto *EcoSPORTech* se hará a partir del estudio de caso, la metodología que los investigadores de la UVic han seguido para ponerlo en práctica está basada en el PBL. Muchas veces se ha acusado a la Universidad de ser una torre de marfil (Simó, 2010) ajena a su realidad, consecuencia de su herencia platónica. Pero, a través del PBL los estudiantes integran los conocimientos teóricos vistos en el aula aplicándolos directamente sobre una realidad concreta, en este caso la formación de una empresa social para la integración laboral de jóvenes en situación de exclusión social (ENOTHE, 2004). Cabe destacar que lo hacen desde un trabajo interdisciplinar, superando el etnocentrismo, la lucha que se establece entre las distintas disciplinas y que aqueja en tantas ocasiones a la universidad. Nuestra propia investigación ha mostrado el potencial de esta praxis de aprendizaje basada en la realidad. La misma, cobra mayor fuerza y sentido, si se combina con el Aprendizaje Servicio (Puig et. al., 2006), donde el estudiante no sólo integra un conocimiento académico y desarrolla competencias sino que lo hace al mismo tiempo que presta un servicio a su comunidad, en este caso la ciudad de Vic.

### **3. Desarrollo: el proyecto 'EcoSPORTech' y el trabajo interfacultativo en la Universidad de Vic**

Larsen (2012) identifica al menos 37 definiciones de emprendeduría social (ES), con denominadores comunes, tales como la creación de valor social a través de la innovación y la misión social. Siguiendo a Marques (2012), entenderemos como ES las iniciativas que se producen en cualquier sector de actividad (privada, cooperativa y social, pública, o una combinación de ambos) que presenten las siguientes características: a) con una misión que tiene como objetivo atender las necesidades sociales y está dirigido a crear, mantener y maximizar el valor social; b) que buscan promover la independencia, empoderamiento y la rendición de cuentas de los beneficiarios (personas físicas y/o grupos), buscando la transformación social; c) con un propósito y/o un proceso marcado por la innovación social; d) con una estrategia de sostenibilidad financiera, en particular mediante la diversificación y la combinación de fuentes de ingresos (los ingresos autogenerados, la filantropía/patrocinio, la financiación pública) y, finalmente, e) que evalúan y difunden los resultados e impactos sociales, financieros y de gestión de los recursos, de rendición de cuentas y de transparencia.

Junto a la educación y a la investigación, un tercer pilar de la universidad es el compromiso con la sociedad, y este compromiso debe incrementarse con los sectores más vulnerables de la misma, más en un contexto donde la pobreza y la exclusión social afectan a sectores cada vez más importantes de la población. Según Cáritas y la Fundación FOESSA (2012: 10) la tasa de pobreza en España es del 21,8%. Ante este contexto, la universidad debe convertirse en un laboratorio de proyectos innovadores que integren la investigación en el esfuerzo por dar respuesta a estos acuciantes problemas sociales.

#### **3.1. Jóvenes emprendedores. La génesis de 'EcoSPORTech'**

*EcoSPORTech* nace de la fusión de tres realidades significativas para los jóvenes, como son el deporte, la naturaleza y las TIC. A partir de estos centros de interés se

pensó en crear una cooperativa especializada en desarrollar actividades deportivas y de ocio en el medio natural, integrando las TIC. Es importante recobrar este espíritu cooperativo en un marco caracterizado por la competencia social, porque vivimos en un proceso de individualización (Beck y Beck, 2003) y de atomismo social.

La primera fase del proyecto consiste en la capacitación en el marco de la UVic del grupo de jóvenes en temas relacionados con el deporte, la salud, las TIC y el desarrollo de praxis sostenibles en el medio natural. La primera acción se desarrollará en Vic, coordinada con el Ayuntamiento de Vic, en el marco de un proyecto más ambicioso, *Vic: paisajes con alma*. Concretamente la primera fase creará un circuito deportivo en su bosque de ribera, circuitos de *geocaching* (juegos de pista con GPS) y recuperará zonas en el medio natural con la creación de espacios de juegos infantiles. En esta fase se busca fomentar un ocio saludable, ligado al medio natural y al ejercicio físico, al tiempo que se crean alternativas de ocio asequibles para toda la ciudadanía. El proyecto supone la recuperación del patrimonio cultural e histórico, al recuperar los espacios de ocio que la ciudadanía utilizaba a principios del siglo pasado.

Otra función importante es la adaptación del medio natural desde el diseño universal (para personas invidentes, con problemas de movilidad, etc.), con acciones como la eliminación de barreras arquitectónicas.

La cooperativa podrá organizar actividades de ocio y deporte en el medio natural, a petición de instituciones públicas o privadas, u organizadas por ella misma, para buscar su sostenibilidad económica. Por este motivo, un aspecto fundamental es la colaboración con la asociación DIEDRE, especializada en la creación de pruebas nacionales e internacionales de deporte en la naturaleza.

Los beneficiarios del proyecto no son sólo en grupo de jóvenes que recibirán una beca-formación en temas de deporte-naturaleza-salud-nuevas tecnologías, y un potencial trabajo, sino toda la comunidad. El proyecto beneficiará a los ciudadanos de Vic que podrán disfrutar de los circuitos creados desde *EcoSPORTech*. En especial se pondrá atención en facilitar la práctica deportiva de personas con alguna enfermedad, en colaboración con los Centros de Atención Primaria. Otro colectivo que participará en el proyecto es el de los niños, ya que creemos fundamental en involucrarlos en actividades deportivas en el medio natural. Por ello en el proyecto participan de forma activa estudiantes del Colegio El Escorial.

Así el proyecto emerge como una sinergia coordinada desde la UVic, en colaboración directa con el sector público (Ayuntamiento de Vic), la sociedad civil (Colegio Escorial, Centros de Salud) y empresarial (Obra Social La Caixa).

### 3.2. 'EcoSPORTech' y la integración de la UVic en el territorio

Las denominadas "ciudades-universitarias" (Rangel, 2007) y la concreción de proyectos arquitectónicos próximos a la ciudad-campus son utilizados por los territorios que albergan universidades a modo de elemento singular de proyección y posterior posicionamiento de su geografía humana y urbana. En este sentido, el proyecto *EcoSPORTech* supone un acercamiento a la anteriormente denominada ciudad del conocimiento, a través de un espíritu emprendedor y de integración social, perfectamente equiparable a lo que hoy venimos identificando como ciudades inteligentes

(*smart cities*) en sus niveles logístico y humano (Hernández, 2012). En efecto, la necesidad de singularización inherente a la ciudad contemporánea y posmoderna se acaba concretando en un objetivo de posicionamiento distintivo, en una búsqueda de valor concreto para ofrecer a los *consumidores* reales y potenciales de la ciudad. Los conceptos de ciudad-tecnológica, ciudad-informacional, o bien ciudad-creativa, un término usado recurrentemente por Florida (2005), escenifican los beneficios potenciales resultantes de la relación universidad-ciudad. En este sentido, Indovina (2006) afirma que la universidad deviene un factor de alta cualificación urbana, no solo en lo referido a su morfología física, sino también por su aporte en los ámbitos social y cultural, y, en definitiva, por su contribución a la definición de una identidad urbana consistente.

Por su parte, Borja (2003) sostiene que la ciudad representa la quintaesencia del espacio público, ya que se convierte en la máxima expresión de la manifestación de ciudadanía. Asimismo, Muñiz y Cervantes (2008) afirman que la geopolítica de las ciudades varía con la llegada de la globalización, especialmente en lo referido a la consecución de un protagonismo creciente, transformándose en productos de consumo, en marcas con identidades y valores. Las marcas, en el espacio urbano, representan algo más que una lectura del territorio, de su entorno y de sus productos. De este modo, la marca universidad en el contexto del proyecto *EcoSPORTEch* pretende la combinación de valores como la innovación, la formación, el ambientalismo o el espíritu emprendedor, entre otros.

Globalmente, el proyecto pretende acercarse a la denominada “*edutrópolis*” o ciudad educativa (Rangel, 2007), bajo el auspicio de la UVic y en clara respuesta a las dinámicas de la globalización, que suponen un efecto territorial de dilución simbólica de las fronteras administrativas establecidas, lo que termina beneficiando a la propia ciudad, que se convierte en el motor de la competencia internacional, dado que pasa a ocupar una escala territorial dominante en la gestión operativa de los servicios y las personas propia del siglo XXI. He aquí la importancia de integración de la dualidad universidad-ciudad. La evolución de una ciudad de infraestructuras hacia una ciudad de valores en la cual los aspectos inmateriales e intangibles (Precedo, Orosa y Míguez, 2010) tienen un protagonismo inusual, domina la gestión de las metrópolis contemporáneas, en donde se vislumbra, claramente, la ciudad postindustrial o la evolución del sector primario hacia el sector de servicios y de la sociedad de la información.

En el contexto descrito, el proyecto *EcoSPORTEch* se sitúa en un marco de integración de la universidad con la ciudad, en un intento de definición de una ciudad-campus o bien de una ciudad universitaria con capacidad para devenir una *edutrópolis* real, que permita definir un marco de trabajo compartido entre instituciones de educación superior y comunidades urbanas.

### 3.3. 'EcoSPORTEch' y su política de comunicación desde la UVic

Actualmente, la UVic –a través de los estudios de Periodismo– dispone de un conjunto de medios de comunicación online gestionados por los estudiantes que son la plataforma ideal para la promoción de esta iniciativa, a muy bajo coste, y a la vez el espacio donde se plasma el día a día del proyecto. A partir del curso 2012-13, todos estos medios esta-

rán integrados en una redacción conjunta bajo el nombre de Taller de Producción de Comunicación, asignatura optativa de carácter anual del grado de Periodismo.

El objetivo de esta asignatura es la estructuración de una redacción digital donde los estudiantes trabajen temas propios desde un punto de vista profesional y nutren de contenidos a los medios propios de la facultad. Estos son:

- Diario digital *Sense Boira*: [http://www.el9nou.cat/portada1\\_o\\_0\\_99982](http://www.el9nou.cat/portada1_o_0_99982). Esta publicación creada en 2010 es fruto de un acuerdo entre la FEC y el bisemanario de la comarca de Osona, *El 9 Nou*, que aloja en su página web la publicación y se encarga del mantenimiento. La temática de la publicación es generalista, pero con especial énfasis a los acontecimientos del entorno de referencia de la Universidad.
- Blog *Uvica* 7. Es el blog corporativo de la UVic, fundado en 2006, para informar a los estudiantes de aquellas iniciativas o actividades de su interés. De periodicidad semanal, se centra únicamente en contenidos de temática estudiantil.
- Canal UVic: <http://canal.uvic.cat/>. Repositorio de contenidos audiovisuales propio de la Universidad, donde los estudiantes pueden colgar sus productos de radio y televisión, previa autorización del profesor de la asignatura en cuestión.
- UVic Radio. Durante el curso 2012-13, se prevé iniciar las emisiones digitales de la radio de la Universidad. En el momento de escribir este capítulo, la comisión ejecutiva del Patronato de la UVic, máximo órgano de dirección, ya ha dado el visto bueno.

Con la nueva asignatura, se homogeniza la política editorial de todos ellos –la mayoría ya existentes, como se ha visto–, se delimitan públicos objetivos y, finalmente, se garantiza la periodicidad a través de una redacción única y destinada únicamente a producir contenidos para todos ellos. Además, a través de la política de promoción del proyecto *EcoSPORTech* se potencian algunas de las competencias profesionales requeridas por el Colegio de Periodistas de Cataluña (CPC) a la hora de definir los perfiles profesionales más buscados en el mercado laboral de los medios de comunicación: perfiles emprendedores, que dominen el periodismo digital y corporativo (Pernau, 2012: 37). Aunque *EcoSPORTech* es uno de los proyectos básicos que los estudiantes de Periodismo trabajarán como contenido dentro del Taller de Producción de Comunicación, no podemos olvidar que la UVic, como institución, dispone de sus medios corporativos hechos desde el gabinete de comunicación del Rectorado: la web [www.uvic.cat](http://www.uvic.cat), la revista corporativa *Campus* y el blog corporativo para el profesorado *Apunt*.

#### 4. Conclusiones

Como nos enseñó Bohm (2001) el problema es que tendemos a ser repetitivos cuando en realidad necesitamos ser creativos. Nuestra sociedad contemporánea enfrenta una serie de graves problemas sociales, entre los que destaca el paro y la precariedad laboral. Las universidades deben contribuir desde la investigación y la innovación tecnológica y social a dar respuesta a estos desafíos, para crear una sociedad más competitiva, pero a la vez, más justa y que no olvide los principios de la sostenibili-

dad. Al hacerlo se convertirá en motor de la sociedad civil, como institución destacada ante el Estado y el mercado (Barber, 2000), educando a estudiantes capaces de desarrollar una acción inteligente sobre la realidad, en el sentido de Dewey (1968), conscientes de su responsabilidad como ciudadanos comprometidos en un planeta con un destino común, pues los problemas a los que deberán responder como el cambio climático son globales. La solidaridad no es una posibilidad, es una necesidad, porque como ya vaticinó Kant (1946) en el siglo XVII los habitantes de un planeta esférico están obligados a colaborar.

Es tiempo de repensar la institución universitaria a la luz de los graves problemas contemporáneos, tiempo de recobrar su misión fundacional como profeta de la democracia, tiempo para la innovación y la creatividad, tiempo para la creación de una riqueza que sea distribuida con criterios de justicia social. Es tiempo para una Universidad emprendedora y comprometida, que en el caso de la UVic se ha concretado, entre otros proyectos, con el de *EcoSPORTech*: por un lado, se fomenta la creatividad y la capacidad de innovación entre los profesionales del futuro, así como la colaboración interdisciplinar entre los mismos; por otro lado, se fomenta la cultura del compromiso social y deviene una escuela de ciudadanía.

## 5. Referencias bibliográficas

- BARBER, Benjamín R. (2000): *Un lugar para todos*. Barcelona, Paidós.
- BECK, Ulrich y BECK-Gernsheim, Elizabeth (2003): *La individualización*. Barcelona. Paidós.
- BORJA, Jordi (2003): *La ciudad conquistada*. Madrid, Alianza.
- COMITÉ TÉCNICO DE LA FUNDACIÓN FOESSA (2012): *Exclusión y desarrollo social*. Madrid. Cáritas y Fundación FOESSA.
- DEWEY, John (1968): *Expérience et Éducation*. Paris, Armand Colin.
- ENOTHE (2004): *Occupational Therapy education in Europe: PBL Stories & Signposts*. Amsterdam. ENOTHE.
- FLORIDA, Richard (2005): *Cities and the creative class*. New York, Routledge.
- FLYVBJERG, Bent (2004): "Cinco malentendidos acerca de la investigación mediante los estudios de caso", en *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?t=estudios+de+caso&db=1&td=todo> [fecha de consulta: 4 de julio de 2012].
- INDOVINA, Francesco. (2000): "CittáCittá e università del XII secolo. Dalla torre davorio al palazzo de cristillo, del palazzo di cristallo alla Piazza", en BALLETT Carme y GANAU, Joan (Eds.): *Ciudad y Universidad. Ciudades universitarias y campos universitarios*. Lleida, Milenio, pp. 23-39.
- KANT, Immanuel (1946): *Lo bello y lo sublime*. Madrid, Espasa Calpe.
- LARSEN, Martin M. (2012): *Social Entrepreneurship - A single case study of a social entrepreneur in the Danish onot-for-profit sector*. Aarhus. Aarhus University. Department of Business Administration. Master thesis. Disponible en

- [http://pure.au.dk/portal-asb-student/files/44653343/Social\\_Entrepreneurship\\_A\\_single\\_case\\_study\\_of\\_a\\_social\\_entrepreneur\\_in\\_the\\_Danish\\_not\\_for\\_profit\\_sector.pdf](http://pure.au.dk/portal-asb-student/files/44653343/Social_Entrepreneurship_A_single_case_study_of_a_social_entrepreneur_in_the_Danish_not_for_profit_sector.pdf) Consultado el 8 de agosto de 2012.
- MARQUES, Maria L. (2012): « Emprendedorismo social: do enquadramento teórico à realidade portuguesa ». Covilha. Universidade da Beira Interior: [http://personales.ya.com/aeca/pub/on\\_line/comunicaciones\\_xivencuentroaeca/cd/122h.pdf](http://personales.ya.com/aeca/pub/on_line/comunicaciones_xivencuentroaeca/cd/122h.pdf) [fecha de consulta: 3 de julio de 2012].
- MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL (2012): “El número de parados registrados en el mes de junio desciende en 98.853 personas”, en Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 3 de julio de 2012: <http://prensa.empleo.gob.es/WebPrensa/noticias/laboral/detalle/1698>. [fecha de consulta: 3 de julio de 2012].
- MUÑIZ, Norberto y CERVANTES, Miguel (2008): “Marketing de ciudades”, en CUBILLO, J.M. & CERVIÑO, J. (Eds.): *Marketing sectorial*. Madrid, ESIC, pp. 107-136.
- PERNAU, Gabriel (2012): “Nous nínxols laborals per a periodistas”. *Capçalera*, nº 156. Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, pp. 36-39.
- PRECEDO LEDO, Andrés, ROSA GONZÁLEZ, José J.; MÍGUEZ IGLESIAS, Alberto. (2010): “De la planificación estratégica al marketing urbano: hacia la ciudad inmaterial” [versión electrónica], en *Eure*, Vol. 36 (108), pág. 05-27.
- PUIG, Josep María; BATLLE, Roser; BOSCH, Carme; PALOS, Josep (2006): *Aprentatge Servei. Educar per a la ciutadania*. Barcelona, Octaedro.
- RANGEL, Maritza Amelia (2007): “Mérida, de la ciudad universitaria a la edutrópolis”. *Educere, investigación arbitrada*, nº 39. Mérida, Universidad de Los Andes, pp. 741-749.
- REDACCIÓN (2012): “El paro alcanza un nuevo récord en la eurozona en mayo al superar el 11%”, en *El País*, 2 de julio de 2012: [http://economia.elpais.com/economia/2012/07/02/actualidad/1341221640\\_565881.html](http://economia.elpais.com/economia/2012/07/02/actualidad/1341221640_565881.html). [fecha de consulta: 3 de julio de 2012].
- SIMÓ, Salvador (2008): *Una universidad donde confluyen la educación, la investigación y la ciudadanía*. Vic, Universidad de Vic. Departamento de Pedagogía. Tesina publicada en RECERCAT: <Http://hdl.handle.net/2072/5326> Consultado el 6 de julio de 2012.
- SIMÓ, Salvador (2010): “Universities and the global change”, en KRONENBERG, Pollard & SAKELLORIOUS, Dikaios: *Occupational therapy without borders*. Oxford, Elseviers, pp. 357-366
- SIMÓ, Salvador (2011a): *Com integrar la docència i la recerca amb les praxis socials i de la salut?* Vic, Eumo editorial.
- SIMÓ, Salvador (2011b): “La palabra y la acción: lucha contra la pobreza, salud (ocupacional) y ciudadanía a través de nuevas praxis universitarias”. Universidad de Vic, Departamento de Pedagogía. Vic.



YIN, Robert K. (1994): *Case study research: Design and Methods*. Thousand Oaks, California, Sage Publications.

---

**Salvador SIMÓ ALGADÓ**

Doctor en Educación Inclusiva por la Universidad de Vic y profesor del Departamento de Salud y Acción Social de la Universidad de Vic.

Correo electrónico: salvador.simo@uvic.cat

Dirección postal del autor:

Universitat de Vic

Facultat de Ciències de la Salut i el Benestar

Departament de Salut i Acció Social

C/ Sagrada Família, 7

08500 Vic (Barcelona)

**Xavier GINESTA PORTET**

Doctor en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Coordinador de la titulación de Periodismo y profesor del Departamento de Comunicación de la Universitat de Vic.

Correo electrónico: xavier.ginesta@uvic.cat

**Jordi DE SAN EUGENIO VELA**

Doctor en Comunicación Social por la Universitat Pompeu Fabra. Director y profesor del Departamento de Comunicación de la Universitat de Vic.

Correo electrónico: jordi.saneugenio@uvic.cat

Dirección postal de ambos autores:

Universitat de Vic

Facultat d'Empresa i Comunicació

Departament de Comunicació

C/ Sagrada Família, 7

08500 Vic (Barcelona)