

Los Grados en Cine y Comunicación Audiovisual: sinergias profesionales en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

Carlos OLIVA MARAÑÓN
Universidad Rey Juan Carlos
carlos.oliva.maranon@urjc.es

Recibido: 30/07/2012

Aceptado: 19/10/2012

Resumen

Los estudios de Comunicación Audiovisual, herederos de la Licenciatura en Ciencias de la Información, Sección Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva, se han consolidado en las Universidades de España tras la culminación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). El Grado en Cine se ha incorporado a la oferta académica de Enseñanza Superior en 2008. El objetivo de esta investigación es, por un lado, comparar las perspectivas profesionales del Grado en Cine y del Grado en Comunicación Audiovisual. Por otro lado, a raíz de las analogías existentes en este ámbito entre estas titulaciones, se propone diseñar un Doble Grado en Cine y Comunicación Audiovisual para ampliar las expectativas profesionales de los graduados.

Palabras clave: Grado en Cine, Grado en Comunicación Audiovisual, Expectativas profesionales, Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

The Degrees in Cinema and Audiovisual Communication: Synergy Professional in the European Higher Education Area (EHEA)

Abstract

The Degree in Audiovisual Communication, heirs to the Degree in Science in the Information, Section Imaging Science Visual and Auditory, have been consolidated in the Universities of Spain after the consolidation of the European Higher Education Area (EHEA). The Degree in Cinema has completed the current map of official studies in 2008. The objective of this research is, first, to compare the Degree in Cinema and the Degree in Audiovisual Communication. Furthermore, following the existing relevant analogies between these Degrees is important to design a dual Degree in Cinema and Audiovisual Communication to expand the professional expectations of the graduates.

Keywords: Degree in Cinema, Degree in Audiovisual Communication, Professional expectations, European Higher Education Area (EHEA).

Referencia normalizada

OLIVA MARAÑÓN, Carlos (2012): "Los Grados en Cine y Comunicación Audiovisual: sinergias profesionales en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)". *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 18, núm. especial noviembre, págs.: 649-660. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Sumario: 1. Introducción. 2. Estado de la cuestión. 3. Objetivos. 4. Metodología. 5. Propuesta: Doble Grado en Cine-Comunicación Audiovisual. 6. Conclusiones. 7. Referencias bibliográficas.

1. Introducción

La teoría fílmica ha seguido un camino paralelo a los distintos ciclos de vida que han definido y caracterizado al Cine desde su nacimiento y ha estado marcada por la naturaleza multiforme de su objeto de estudio. El Cinematógrafo, inventado por los hermanos Lumière, se estableció como una poderosa herramienta de expresión y el Cine se convirtió en uno de los medios de comunicación de masas más importantes del siglo XX. El desplazamiento de la cámara en el espacio fue uno de los factores que

contribuyó a la consideración de la industria cinematográfica como “arte”, lo que posibilitó sus opciones de expresión (Zubiaur Carreño, 2005: 107).

El Cine ha sido y sigue siendo un poderoso medio de expresión capaz de transmitir valores estéticos, ideológicos, éticos y sociales, pero también una materia prima susceptible de ser manipulada para su explotación industrial y económica. En medio de la encrucijada dialéctica entre arte e industria, la comunicación cinematográfica se ha utilizado con fines propagandísticos; ha proyectado, creado y recreado valores vigentes en sociedades determinadas; ha demostrado, en definitiva, que no se ha cumplido el destino profetizado por sus progenitores (Huerta Floriano, 2005: 23). Todo el equipo técnico-artístico que interviene en la creación y elaboración de un producto cinematográfico realiza de una u otra forma un trabajo previo o simultáneo de investigación y, por consiguiente, de consulta y utilización de fuentes informativas diversas, ya sean bibliográficas, iconográficas, sonoras, audiovisuales, plásticas u orales, sin olvidar el acceso a la información que proporcionan las fuentes automatizadas y digitalizadas (López Yepes, 2006: 17).

Igualmente, las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) han evolucionado desde finales del siglo XX. De esta forma, se intuye un cambio significativo en el panorama audiovisual con la creación de contenidos concebidos y realizados, teniendo en cuenta al máximo las especificidades del medio electrónico. Para ello, la aparición de la Web 2.0 está afianzando la aplicación de nuevos modelos narrativos que forman contenidos audiovisuales de creación colectiva, lo cual está generando a su vez una cultura de la llamada “creación colectiva” o “inteligencia colectiva” que ofrece nuevas formas de expresión en la Red (Lloret Romero y Canet Centellas, 2006).

En este sentido, diferentes autores han aportado definiciones del término “Comunicación” desde muy diversas perspectivas: Gerbner la define como “la interacción social por medio de mensajes que pueden codificarse formalmente; son símbolos o sucesos que representan algún aspecto compartido de una cultura”. Berelson la caracteriza como “la transmisión de información, ideas, emociones o habilidades, mediante símbolos, palabras, imágenes, cifras, gráficos, etc.” (Blake y Haroldsén, 1989: 3). Además, hay que tener en cuenta la perspectiva, es decir, la representación, en una superficie plana, de una realidad tridimensional; en ella intervienen factores como la composición, el ángulo, el nivel, la escala y la profundidad de campo (Sánchez Noriega, 2002: 28). Así, la cultura audiovisual como fenómeno de la época contemporánea presenta un panorama de estudio que puede ser abarcado por diversas disciplinas teóricas. La multidisciplinariedad ofrece diversos elementos metodológicos, productivos y necesarios, que al verse conectados unos con otros aportan un sistema coherente de objeto de estudio y análisis (Gómez Alonso, 2007: 7).

2. Estado de la cuestión

Los estudios de Comunicación Audiovisual se imparten en las Universidades de España; primero, como Sección de Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva incluida en la Licenciatura en Ciencias de la Información; segundo, como Licenciatura en Comunicación Audiovisual (1991) mediante Real Decreto 1427/1991, de 30 de agosto;

y, posteriormente, como Grado en Comunicación Audiovisual verificado por la Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA, 2008).

En 1943, la Escuela de Ingenieros Industriales de Madrid crea la Sección de Cinematografía, perteneciente al Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas (IIEC), más tarde Escuela Oficial de Cinematografía (EOC), un centro público de enseñanza profesional que funciona desde 1947 hasta 1976. El director cinematográfico José Luis Sáenz de Heredia impulsa la proyección pública de las prácticas dirigidas por los alumnos, lo que propicia la participación del Instituto en las Primeras Jornadas Internacionales de Escuelas de Cinematografía, celebradas durante el Festival de San Sebastián de 1960. En 1962 adopta el nombre de Escuela Oficial de Cinematografía, dependiente del Ministerio de Información y Turismo, y cuyo plan de estudios incluye la especialidad de Guión.

Las reformas educativas de 1971 incorporan los estudios profesionales impartidos en la Escuela de Cinematografía (como los de Periodismo y Publicidad) a la Facultad de Ciencias de la Información, centro de nueva creación en la Universidad Complutense de Madrid. Otras Universidades Públicas de España (Murcia, Santiago de Compostela) comienzan a impartir materias relacionadas con la Historia del Cine, desde sus Departamentos de Historia Contemporánea e Historia del Arte.

De esta forma, durante más de una década, la docencia teórica sobre Cine, ofrecida por estos centros universitarios, convive con la formación teórico-práctica de la Escuela Oficial de Cine (EOC) y con la instrucción eminentemente práctica, y más vinculada a la realización televisiva, que se imparte en la Escuela Oficial de Radio y Televisión (EORTV), creada en 1967, y convertida más tarde en el Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV), dependiente del Ente Público RTVE. Otras instituciones que desde los estudios de Formación Profesional imparten módulos de Imagen y Sonido son la Escola de Mitjans Audiovisuals de Barcelona, fundada en 1970; el Centro de Imagen y Nuevas Tecnologías de Vitoria; o el IES Puerta Bonita de Madrid. Desde la iniciativa privada, la oferta se concreta en centros como la Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, en Guipúzcoa. A partir de los años ochenta, diversas Universidades Públicas y Privadas implantan también Licenciaturas que acogen estudios sobre Cine y Televisión en distintas Facultades (Ciencias Sociales, Comunicación y Documentación, Ciencias Humanas y de la Comunicación, etc.).

En la década de los noventa, se crean la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM) (1995) y la Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC) (1994). Además, surgen la Escuela de Cinematografía y Artes Audiovisuales (2000) de Ponferrada, dependiente de la Universidad de León; la Escuela Superior de Artes Cinematográficas de Galicia (EGACI), en Vigo, que ofrece desde 2001 las especialidades de dirección, fotografía y producción en Diplomaturas de tres años; la Escuela de Cine de Aragón (ECA), en Zaragoza; la Escuela Andaluza de Cinematografía, que funciona desde 2004 con cinco especialidades de dos años de duración cada una; o la Escuela de Cine de La Paz, en la localidad cántabra de Torrelavega. Finalmente, el Centro de Estudios Ciudad de la Luz (Alicante), adscrito a la Universidad Miguel Hernández de Elche, que imparte talleres, cursos y Másteres en Cine, así como el Grado en Comunicación Audiovisual (Rodríguez Merchán, 2007: 16-19).

Sin embargo, en la Universidad, la titulación de Grado en Cine se incorporó en el curso 2008-2009 a través del Plan Bolonia, enmarcado en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Actualmente, este Grado se imparte en tres Universidades españolas: la Universidad Camilo José Cela, la Universidad de Barcelona y la Universitat Ramon Llull. Por lo que respecta a la titulación de Comunicación Audiovisual, se puede estudiar en 31 Universidades del territorio nacional.

3. Objetivos

- Comparar las oportunidades profesionales del Grado en Cine y del Grado en Comunicación Audiovisual.
- Diseñar un Doble Grado en Cine y Comunicación Audiovisual con el fin de ampliar las expectativas profesionales de los futuros graduados.

4. Metodología

Se han comparado las expectativas profesionales del Grado en Cine a través de la Página Web de la Universidad de Barcelona (UB), y del Grado en Comunicación Audiovisual mediante la Página Web de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Los resultados para las dos titulaciones han sido los siguientes:

Perspectivas profesionales

GRADO EN CINE	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Operador de sonido	Posproducción sonora
Diseñador de sonido	Diseñador de Sonido y Diseñador Gráfico audiovisual
Director artístico	Director artístico
Guionista	Guionista audiovisual y multimedia
Director	Director-realizador audiovisual y de productos
Ayudante de dirección	multimedia
Director de fotografía	Fotógrafo de estudio, de moda, reportero gráfico
Director de producción	Productor audiovisual y multimedia
Operador de cámara	Gestor audiovisual
Ayudante de cámara	
Docencia	Docencia
Montador	
Ambientador	
Documentalista	
Utiillero	

Fuentes: <http://www.ucm.es/cont/estudios/docs/60.pdf>; http://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/graus/fitxa/C/G1061/index.html?

5. Propuesta de Doble Grado en Cine-Comunicación Audiovisual

El término “Competencia” engloba tanto conocimientos, como habilidades, destrezas, aptitudes, actitudes y valores que deben hallarse estrechamente vinculados al perfil profesional demandado por el mercado. En consecuencia, se propone un Doble Grado en Cine y Comunicación Audiovisual estructurado en 11 áreas para vincular las asignaturas con las competencias que tienen que desarrollar los alumnos.

• **Escritura, Expresión oral e Investigación en Comunicación**

Asignaturas

- Lengua Española.
- Gramática Audiovisual.
- Expresión Oral y Escrita.
- Lenguaje Audiovisual.
- Retórica, Pragmática y Oralidad conversacional aplicadas a la Comunicación Audiovisual.
- Análisis e Investigación en Comunicación.

Competencias

- Capacidad de expresión correcta oralmente y por escrito.
- Habilidad para expresarse con corrección y adecuación en los distintos registros idiomáticos.
- Facultad para escribir con fluidez textos literarios y guiones en los campos de la ficción cinematográfica, así como productos cinematográficos de no ficción.
- Comunicar y transmitir información oral y escrita en castellano a través de distintos medios y con distintos tipos de interlocutores.
- Comprender los motivos por los que determinadas opciones en la puntuación, en la gramática, en la elección del léxico y en la organización textual resultan preferibles.
- Capacidad de análisis textual referida a textos icónicos, sonoros y audiovisuales.
- Adquisición de conocimientos básicos de retórica y pragmática comunicativa para aplicarlos a la construcción de los actos de habla de los personajes de ficción.
- Conocer las técnicas y métodos de trabajo y análisis de las Ciencias de la Comunicación.

• **Teoría e Historia de los Medios Audiovisuales y nuevos soportes multimedia.**

Asignaturas

- Teoría y Práctica de la Edición y el Montaje.
- Historia de los Medios Audiovisuales.
- Estrategias de Comunicación Multimedia.

Competencias

- Conocer la tecnología audiovisual y los modelos de gestión.
- Crear y gestionar productos audiovisuales.
- Capacidad para analizar e interpretar los productos audiovisuales desde una perspectiva más integradora y atenta a su dimensión socio-histórica.

• **Análisis cinematográfico**

Asignaturas

- Historia del Cine
- Historia y Teoría de los Géneros Cinematográficos

- Análisis Fílmico
- Dirección de Actores
- Tendencias en el Cine Digital
- Análisis de Guiones
- Guión de Medio y Largometraje
- Producción de Cine
- Dirección de Cine
- Estética del Cine
- Crítica de Cine

Competencias

- Conocer los grandes movimientos, escuelas, géneros, estilos, autores y obras de la Historia del Cine, desde sus orígenes hasta el momento actual. Igualmente, adquirir las herramientas de análisis necesarias, que permitan profundizar en el significado del lenguaje cinematográfico y en la relación de éste con las Humanidades.
- Contextualizar social, cultural y artísticamente los distintos productos cinematográficos y procesos de producción, así como comparar una obra cinematográfica con sus modelos referenciales audiovisuales.
- Elaborar un guión cinematográfico con sus diversas versiones y traducir ideas en imágenes, acciones y diálogos, con sentido de la progresión dramática y del desarrollo de personajes.
- Emplear eficazmente las técnicas de dirección de rodajes.
- Utilizar diversos lenguajes cinematográficos y analizar la producción cinematográfica tanto en ficción como en Cine documental o experimental.
- Realizar guiones cinematográficos de historias de géneros clásicos e híbridos.
- Conocer la teoría y metodología de la crítica académica cinematográfica.
- Reconocer las diferencias entre la ontología de la imagen en celuloide y la de la imagen digital y entender las posibilidades narrativas que ofrece el formato digital.
- Aplicar las distintas teorías y metodologías de análisis a la interpretación de la producción de obras cinematográficas.
- Capacidad y habilidad para elaborar críticas de filmes.

• Organización empresarial y producción multimedia

Asignaturas

- Empresa Audiovisual
- Comunicación multimedia

Competencias

- Desarrollar las herramientas críticas y reflexivas para considerar todos los elementos que afectan a la empresa audiovisual, tanto su entorno externo como interno, y entender la complejidad de su ciclo productivo.

- Comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación.
- Conocer las tecnologías informativas y comunicativas.

• **Políticas de Comunicación Audiovisual**

Asignaturas

- Derecho de la Información
- Estudio de Audiencias
- Industrias Culturales

Competencias

- Conocer los conceptos jurídicos básicos relacionados con los derechos fundamentales de la comunicación, los medios de comunicación, los contenidos y la actividad profesional de los informadores.
- Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.
- Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.

• **Técnicas de documentación, producción, realización y posproducción**

Asignaturas

- Producción Audiovisual
- Realización Audiovisual
- Posproducción Digital
- Formatos Radiofónicos
- Fotografía Audiovisual
- Documentación Audiovisual

Competencias

- Conocer las principales gestiones de producción: contrataciones, autorizaciones, permisos.
- Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
- Utilizar herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual.
- Identificar las distintas posibilidades que ofrece el operativo técnico de los equipos de posproducción digital: la composición digital, los efectos digitales, el grafismo 2D, 3D y la animación.
- Conocer a fondo los elementos técnicos que condicionan la emisión y la producción de formatos radiofónicos.
- Resolver trabajos fotográficos en diferentes contextos profesionales: fotografía de reportaje, fotografía creativa, fotografía cinematográfica.

- Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.

• **Historia Contemporánea y Relaciones Internacionales**

Asignaturas

- Historia Contemporánea
- Historia Contemporánea de España
- Relaciones Internacionales
- Geografía del Mundo Actual

Competencias

- Aplicar los métodos de análisis del pasado propios del historiador en los problemas presentes.
- Aprender a analizar críticamente textos, imágenes y documentales, comprendiendo las motivaciones profundas de sus creadores y los intereses concretos que les mueven.
- Comprender, explicar y analizar la génesis, evolución y desarrollo de los marcos normativos y los grandes principios que presiden las relaciones internacionales.
- Conocer los criterios de diferenciación regional a distintas escalas y las características y problemas de los grandes conjuntos regionales del mundo.

• **Análisis y discurso audiovisual**

Asignaturas

- Narrativa Audiovisual
- Estructura del Sistema Audiovisual
- Publicidad Audiovisual

Competencias

- Desarrollar una capacidad crítica y creativa respecto al discurso audiovisual y a su evolución en el contexto de la cultura audiovisual contemporánea.
- Capacidad de análisis teórico y crítico de las estructuras organizativas de la comunicación audiovisual (comprensión de las ideas y conceptos principales, relacionar conceptos y elementos, expresión de análisis personales).
- Adquirir las herramientas teórico-prácticas necesarias para analizar la crisis de la publicidad convencional en televisión y el crecimiento de la inversión publicitaria en los medios no convencionales.

• **Idiomas**

Asignaturas

- Lengua Inglesa I
- Lengua Inglesa II
- Lengua Inglesa III
- Lengua Inglesa IV

- Lengua Inglesa V
- Lengua Francesa I
- Lengua Francesa II
- Lengua Francesa III
- Lengua Francesa IV
- Lengua Francesa V

Competencias

- Desarrollar y dominar las destrezas del idioma para entender y utilizar apropiadamente las estructuras lingüísticas y vocabulario específico del ámbito de la Comunicación.

• **Prácticas**

Competencias

- Saber trabajar en equipos interdisciplinarios.
- Resolver problemas y tomar decisiones con criterios de sostenibilidad.

• **Trabajo Fin de Grado**

Competencias

- Conocer y aplicar las técnicas de investigación científica.
- Realizar una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial que propicie su publicación nacional o internacional.

Propuesta de Doble Grado en Cine y Comunicación Audiovisual (390 CR ECTS)

PRIMER CURSO (75 ECTS) ASIGNATURAS	CRÉDITOS ECTS
Lengua Española (FB)	9
Teoría y Práctica de la Edición y el Montaje (FB)	6
Historia de los Medios Audiovisuales (FB)	6
Historia Contemporánea (FB)	9
Documentación Audiovisual (FB)	9
Estrategias de Comunicación Multimedia (OB)	6
Geografía del Mundo Actual (OB)	6
Lengua Inglesa I (FB)	6
Lengua Francesa I (FB)	6
Producción Audiovisual en Radio (OB)	6
Realización Audiovisual en Radio (OB)	6
SEGUNDO CURSO (75 ECTS) ASIGNATURAS	CRÉDITOS ECTS
Gramática Audiovisual (OB)	9
Historia del Cine (OB)	6
Análisis e Investigación en Comunicación (OB)	9
Lengua Inglesa II (OB)	6

Lengua Francesa II (OB)	6
Lenguaje Audiovisual (OB)	9
Teoría e Historia de los Géneros Cinematográficos (OB)	6
Análisis Fílmico (OB)	6
Dirección de Actores (OB)	6
Tendencias en el Cine Digital (OB)	6
Estructura del Sistema Audiovisual (OB)	6
TERCER CURSO (78 ECTS) ASIGNATURAS	CRÉDITOS ECTS
Expresión Oral y Escrita (OB)	9
Técnicas Cuantitativas de Investigación Social (OB)	9
Análisis de Guiones (OB)	6
Guión de Medio y Largometraje (OB)	6
Producción de Cine (OB)	6
Dirección de Cine (OB)	6
Estética del Cine (OB)	3
Lengua Inglesa III (OB)	9
Lengua Francesa III (OB)	9
Crítica de Cine (OB)	6
Historia Contemporánea de España (OB)	6
Publicidad Audiovisual (OB)	3
CUARTO CURSO (81 ECTS) ASIGNATURAS	CRÉDITOS ECTS
Retórica, Pragmática y Oralidad Aplicadas a la comunicación audiovisual (OB)	9
Empresa Audiovisual (OB)	6
Comunicación Multimedia (OB)	6
Derecho de la Información (OB)	6
Estudio de Audiencias (OB)	3
Relaciones Internacionales (OB)	3
Lengua Inglesa IV (OB)	9
Lengua Francesa IV (OB)	9
Reconocimiento Académico de Créditos (OB)	6
Prácticas Externas (OB) (Cine)	12
Trabajo Fin de Grado (OB) (Cine)	12
QUINTO CURSO (81 ECTS) ASIGNATURAS	CRÉDITOS ECTS
Industrias Culturales (OB)	3
Producción Audiovisual en TV (OB)	9
Realización Audiovisual en TV (OB)	9
Posproducción Digital (OB)	6
Formatos Radiofónicos (OB)	6
Lengua Inglesa V (OB)	9

Lengua Francesa V (OB)	6
Fotografía Audiovisual (OB)	3
Narrativa Audiovisual (OB)	6
Prácticas Externas (OB) (CAV)	12
Trabajo Fin de Grado (OB) (CAV)	12

6. Conclusiones

En los primeros años del Cine hay una dualidad neta entre los espectáculos populares y el ámbito artístico. Por una parte, se encuentran el circo, los teatros de variedades, los parques de atracciones, los museos de cera..., que son frecuentados por las clases populares en espacios suburbanos; por otra, los museos, la literatura, el teatro burgués o las artes plásticas, disfrutados por las clases acomodadas. Así, saber ver Cine no es solamente descifrar lo que hay dentro de las imágenes o reconocer la realidad en ellas representada. En cuanto lenguaje, el Cine emplea modos complejos para proporcionar tanto las significaciones inmediatas (denotación) como las remotas y sugerentes (connotación), para hacer que las imágenes bidimensionales en movimiento adquieran la densidad de la ficción. En definitiva, hacer que el espectador participe de un mundo verosímil.

En cuanto al ámbito audiovisual, y la relación con el binomio comunicación-hombre, la percepción de una imagen está en estrecha relación con la manera en la que cada individuo puede captar la realidad, y, al mismo tiempo, está vinculada con la historia personal, los intereses, la educación del hombre y su contexto cultural. El resultado obtenido por las cámaras no es una copia de la visión real, y, por tanto, se requiere la interpretación de sus convenciones para descodificar el mensaje. De esta forma, tanta es la importancia que las imágenes han llegado a poseer en nuestro mundo que algunos autores consideran que la nuestra se ha convertido en una sociedad de pseudo-acontecimientos, es decir, una sociedad donde las representaciones de la realidad acaban siendo más importantes que la realidad misma.

En definitiva, esta conexión entre Cine, imagen, lenguaje audiovisual y los medios para representarla han propiciado la aparición de los estudios de Cine en la Universidad, que unidos a las sinergias profesionales existentes entre el “Séptimo Arte” y la Comunicación Audiovisual, han sido objeto de la propuesta de un Doble Grado en Cine y Comunicación Audiovisual adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Docentes, discentes y profesionales de la industria cinematográfica son los principales protagonistas de este “espectáculo” que ya ha comenzado.

7. Referencias bibliográficas

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y LA ACREDITACIÓN (ANECA) (2008): *Libro Blanco. Títulos de Grado en Comunicación*. En: http://www.aneca.es/var/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf [fecha de consulta: 16 de octubre de 2012].

BLAKE, Reed y HAROLDSEN, Edwin (1989): *Una taxonomía de conceptos de la comunicación*. México, Nueva York.

- GÓMEZ ALONSO, Rafael (2007): *Cultura Audiovisual. Itinerarios y rupturas*. Madrid, Laberinto.
- HUERTA FLORIANO, Miguel Ángel (2005): *Los géneros cinematográficos. Usos en el cine español (1994-1999)*. Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca.
- LÓPEZ YEPES, Alfonso (2006): *Cine en la era digital. Aplicaciones de la documentación cinematográfica (1992-2005)*. Madrid, Fragua.
- LLORET ROMERO, Nuria y CANET CENTELLAS, Fernando (2006): “Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: la Web 2.0 y el lenguaje audiovisual”. *Hipertext.net*, n.º 6.
- RODRÍGUEZ MERCHÁN, Eduardo (2007): “La enseñanza del Cine en España: perspectiva histórica y panorama actual”, *Comunicar*, n.º 29, pp. 13-20.
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (2002): *Historia del Cine. Teoría, géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid, Alianza Editorial.
- ZUBIAUR CARREÑO, Francisco Javier (2005): *Historia del Cine y de otros medios audiovisuales*. Pamplona, EUNSA.

Carlos OLIVA MARAÑÓN

Universidad Rey Juan Carlos

Camino del Molino, s/n, 28943 Fuenlabrada (Madrid). España.

carlos.oliva.maranon@urjc.es

Carlos Oliva Marañón es Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctor en Ciencias de la Comunicación. Autor de varias publicaciones como las siguientes: *Competencias y formación universitaria del documentalista en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): estudio de su adecuación al entorno laboral*; *Subvenciones a la prensa en España: sinergias políticas y empresariales en Andalucía, Cataluña, Galicia y El País Vasco*; *Redes Sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en Internet*.