

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2010): *Información audiovisual y multimedia por Internet y telefonía móvil*. (Lima) Perú. Fondo Editorial. Universidad de San Martín de Porres (USMP), 273 págs.

La información audiovisual y multimedia esta experimentando una importante transformación liderada por la convergencia con Internet y con la telefonía móvil. Este es el eje conductor del libro de Mariano Cebrián Herreros, titulado “Información audiovisual y multimedia por Internet y telefonía móvil” que incorpora un concepto novedoso, el de la telefonía móvil, imprescindible ya cuando hablamos de información audiovisual e Internet, que nos deja entrever la actividad investigadora, vanguardista, intensa e innovadora del autor.

Los 12 capítulos de esta obra presentan un estudio a fondo del periodismo en la ciberprensa, periodismo en la ciberradio y periodismo en la cibertelevisión y del periodismo en las plataformas y redes sociales y en la telefonía móvil, sin olvidar la importancia de los géneros informativos audiovisuales y multimedia, ni las transformaciones profesionales para el periodista audiovisual y multimedia en la red. Cambios que ya se muestran y pronostican como fruto de exhaustivas investigaciones que realiza el autor sobre los cibermedios. “Tanto en los cibermedios fijos como en los cibermedios móviles el periodismo modifica sus planteamientos tradicionales en la concepción, producción, elaboración y consumo de cada noticia en particular, así como en las estructuras o formatos globales de todos los contenidos, sean de las páginas tradicionales de la prensa o de la radio y la televisión. Con ellos emerge una nueva modalidad comunicativa radicalmente diferente de las anteriores. Nos hallamos todavía en los comienzos del gran cambio y se desconoce cual será su evolución”. (Pág. 46).

Como en todas sus publicaciones dedica especial atención a los géneros periodísticos tradicionales, pero en esta ocasión analiza cómo se transforman en Internet; interesan los usos que de ellos se hacen en las webs de los medios, la doble dimensión de los géneros: la audiovisual y multimedia, tanto de forma independiente como integrada. “En lugar de que exista una oposición tajante entre unos medios y otros se aprecia una complementariedad de sistemas expresivos. Lo que no puede ofrecerse en el medio tradicional, se muestra en el cibermedio. Cada cibermedio asume las peculiaridades de los géneros de los demás medios”. (Pág. 83).

Una de las principales aportaciones de Internet a los géneros dialógicos, en los que tradicionalmente predomina la entrevista, es la del correo electrónico, las listas de distribución y discusión, chat, foros, audioconferencia y videoconferencia por IP, en los que los usuarios son los que toman la palabra para preguntar, debatir, dar información; frente a los tradicionales en los que el diálogo se establece entre el periodista y las personalidades portadoras de información y opinión.

Desde una nueva óptica se analiza la importancia y presencia de la información audiovisual y multimedia, en el capítulo 6, orientada a mostrar el papel que juega en la prensa en Internet. La ciberprensa ha incorporado como elementos importantes los audios o documentos sonoros y los videos vinculados a la información, -componentes convencionales de las emisora de radio y cadenas de televisión- si bien

es cierto que, la mayor o menor presencia, está en función de la pertenencia o no, a grandes grupos multimedia que comparten y hacen un uso mas eficiente de sus recursos. Algunos ciberperiódicos instalan webcams para ofrecer imágenes en directo de un hecho específico y concreto; y además extienden su actividad a las PDA y a la telefonía móvil, eso sí, previo pago por suscripción.

Por lo que respecta al periodismo en la ciberradio, Mariano Cebrián, comienza con los orígenes de la ciberradio y su convergencia en Internet para posteriormente detallar las relaciones y vinculaciones que mantiene con otros sistemas sonoros y presentarnos las transformaciones de la programación, programas y formatos. “Lo relevante en este camino hacia la plena radio en Internet, además de la fragmentación es la capacidad de navegación, de enlaces y de interactividad, es decir, la incorporación de la dimensión multimedia de la Red a los documentos sonoros de la radio”. (Pág. 145).

Redes sociales de audio, podcasting, audioblogs, fonoforos, fonochats...nuevos desarrollos de la ciberradio que, en el balance sobre la situación, define como incierto pero prometedor. “La convergencia con la telefonía móvil la está convirtiendo en una ciberradio móvil. Los desarrollos de estas tecnologías refuerzan sus propias innovaciones y establecen otras sinergías. Además de los propios cambios y desarrollos la ciberradio está sometida también a las transformaciones de todo cuanto ocurra en Internet, en la innovación tecnológica y en el futuro, en la telefonía móvil” (Pág. 162).

Con un esquema similar al anterior aborda la cibertelevisión como medio audiovisual y multimedia, haciendo especial hincapié en la dimensión informativa, desarrollos, nuevas convergencias y estrategias. Como en todos los casos, Cebrián, vuelve a replantearse si estamos en la cibertelevisión o si se ha traspasado la frontera y asistimos al nacimiento de otros cibermedios. “La nueva frontera de la cibertelevisión se sitúa en el paso a la telefonía móvil. De momento se trabaja con los productos de la televisión tradicional y las experiencias de la cibertelevisión, pero ya se aprecia también la generación de productos específicos para este nuevo campo de expansión televisiva”. (Pág. 181).

Imagino que reconocerán quienes conocen la incesante producción del autor y su gran capacidad analítica que, una vez más, abre nuevas vías de experimentación, análisis y estudio, nuevos cauces, esta vez en los campos que ha concretado en los capítulos 9, 10 y 11, sobre el periodismo en las plataformas y redes sociales; los cibermedios y periodismo en la telefonía móvil y la comunicación y la información mancomunadas en la blogosfera. Todo ello fruto de un espíritu en continua búsqueda de los cambios que se producen en el periodismo como consecuencia de la introducción de las innovaciones tecnológicas.

Respecto a las plataformas sociales audiovisuales, el autor presenta diversas modalidades entre las redes sociales más populares, dedicadas a la presentación de videos de los usuarios en Internet, como creación de una cibertelevisión personal, una cibertelevisión comunitaria, y la presencia de los canales tradicionales en You Tube...”Las redes sociales amplían la capacidad expresiva de Internet al trabajar con escritura, fotografías, documentos sonoros y audiovisuales. Aportan una amplia

capacidad para la subida, exhibición y descarga de videos hasta constituir diversos canales de video. (Pág. 187).

Además, se hace un repaso de las redes sociales generalistas más conocidas: MySpace, Facebook, Tuenti, Flickr poco antes de concluir con el papel de la información en las redes sociales y argumentar entorno a la fiabilidad, credibilidad y veracidad de las mismas.

Desde la concepción de los blogs hasta sus diferentes modalidades: blogosferas personales, wikiesfera, blogosfera comunitaria o de redes sociales y metablogs; así como la diversificación de formatos y de sistemas expresivos de los blogs: blogs escritos, fotoblogs, audioblogs, videoblogs, moblogs... son objeto de un detallado y novedoso estudio en el capítulo 10, en el que con un claro carácter expositivo se dan a conocer los elementos diferenciadores de cada uno de ellos.

El siguiente capítulo se centra en las aportaciones de la telefonía móvil a la innovación comunicativa y a las ofertas de información que van apareciendo en ella. “El usuario que maneja un terminal de telefonía móvil tiene capacidad para ejercer la doble función de productor y consumidor. Esto ha llevado a la denominación de –prosumidor- que refleja con bastante claridad las funciones que puede cumplir en el proceso comunicativo. Esta aportación tecnológica supera lo puramente instrumental para convertirse en algo plenamente comunicativo” (Pág. 233).

Lo más destacado, además de los contenidos y servicios generales de comunicación, es el modelo de comunicación de la telefonía móvil que modifica sustancialmente el de otros procesos. El usuario de la telefonía móvil es un productor, un creador, un interactivista, un intercambiador con otros usuarios y es un informador.

En definitiva, un libro de imprescindible referencia para aquellos que sentimos la necesidad de conocer el vertiginoso ritmo que la tecnología impone al periodismo y como consecuencia a los profesionales. Se cierra el libro con un tono crítico sobre la repercusiones de todo ello en los profesionales. “Ahora la concepción multimedia del periodista se refiere a las exigencias de la nueva plataforma, tanto para trabajar en cada uno de los cibermedios, como para trabajar en un nuevo producto que ya no pertenece a ninguno de los medios tradicionales o cibermedios, sino que integra a los demás. Es el periodista multimedia pleno” (Pág. 251).

Carmen SALGADO SANTAMARÍA
Universidad Complutense de Madrid