

## Ramírez-Alvarado, María del Mar [Coord.] (2025). *Sexo e Historia de la Comunicación.* Tirant Humanidades/Tirant lo Blanch.

Francisco Cabezuelo-Lorenzo  
Universidad Complutense de Madrid  

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.105792>

El campo de especialización de la Historia de la Comunicación es, sin duda alguna, el que cada vez ofrece investigaciones más originales, humanísticas, amenas y amables para el lector. En esta línea se encuentra el volumen titulado *Sexo e Historia de la Comunicación*, una obra coral que ha sido coordinada por María del Mar Ramírez Alvarado, catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, exdecana de ese centro y actualmente miembro del Consejo Audiovisual de Andalucía.

Lo primero que destaca del libro es su volumen. Se trata de un libro de 561 páginas, publicado por la editorial Tirant lo Blanch, en su colección Tirant Humanidades. Lo segundo que más llama la atención es su pluralidad de enfoques, aunque todos con un eje común que gira sobre el peso que ha tenido la sexualidad y el erotismo, siempre analizado o visto desde el prisma de la Historia de la Comunicación Social, lo que incluye cine, fotografía, periodismo, publicidad, grabados, cómic y otras tantas formas más de comunicación social y/o de masas. Este enfoque plural convierte el libro en una obra relevante y rigurosa que aporta una visión crítica y documentada sobre la representación del sexo y la sexualidad a lo largo de la historia comunicativa, desde la antigüedad grecolatina hasta la era digital de nuestros días.

Se puede decir, sin temor a equivocarse, que la obra tiene como punto a su favor ser lo suficientemente valiente, original y novedosa para abordar el estudio del sexo y la sexualidad desde múltiples visiones, ya sean desde las más analíticas, cronológicas, semióticas o las ligadas a los estudios culturales, logrando una reflexión profunda sobre cómo los discursos mediáticos han construido percepciones, valores y significados alrededor de la sexualidad en distintos contextos históricos y culturales.

Por su parte, la coordinación de María del Mar Ramírez Alvarado aporta una mirada experta e involucra a distintos autores que analizan las continuidades y rupturas en la representación del sexo en el arte, los medios tradicionales y las redes sociales, lo que enriquece el panorama académico, tan centrado últimamente en estudios sobre tecnologías, inteligencia artificial, redes sociales y otros temas mucho

más manidos y estudiados. Ramírez Alvarado es también responsable del capítulo introductorio «Sexo e historia de la comunicación: representación en imágenes y mutaciones diacrónicas» (pp. 11-36) y del estudio titulado «Erotismo en la ilustración incunable: *Hypnerotomachia Poliphili* o el sueño de Polifilo» (pp. 37-58). El libro cuenta con un estilo accesible y cuidadosamente elaborado, lo que permite su consulta por investigadores, docentes y estudiantes interesados en el análisis de la comunicación y las representaciones de la sexualidad. Al reunir una treintena de capítulos escritos por diversas autoras y autores, el volumen invita al diálogo interdisciplinario y genera nuevas perspectivas para abordar el estudio de la comunicación desde una óptica inclusiva y transformadora.

Acompañan a Ramírez Alvarado 42 autores y autoras, la mayoría de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, pero también de otros centros de investigación y expertos en la materia. Junto a la coordinadora, son autores del libro Marta Pulido Polo, José Vázquez González, Ángeles Martínez García, María del Mar Bernal, Luis Méndez Rodríguez, Lorena Romero Domínguez, Antonio Checa Godoy, Dolores Rando Cueto, Isabel Palomo Domínguez, Elena Bellido Pérez, Milagros Expósito Barea, Manuel Blanco Pérez, Virginia Guarinos, Almudena Mata Núñez, Sergio Jesús Villén Higuera, Inmaculada Sánchez-Labela Martín, Rodrigo Elías Zambrano, Gloria Jiménez Marín, Estrella Fernández Jiménez, Víctor Hernández Santaolalla, María José García Orta, Miguel Ángel Pérez Gómez, José Patricio Pérez Rufí, Francisco Javier Gómez Pérez, Mónica Barrientos Bueno, Valeriano Durán Manso, Daniel Moya Sánchez, Rosalba Mancinas Chávez, David Montero Sánchez, Fernando Contreras Medina, Irene Raya Bravo, Manuel Garrido Lora, María García Gordillo, Hada Sánchez Gonzales, Marián Alonso González, Antonio Gómez Aguilar, María del Mar Rubio Hernández, Isaac López Redondo y Nuria Sánchez-Gey Valenzuela.

De este modo, el libro destaca por su amenidad, a la vez que su relevancia social y cultural, fruto de esta gran pluralidad de autores. Uno de los valores más destacados del libro radica en su capacidad para conectar fenómenos comunicativos de diferen-

tes épocas y para mostrar la importancia del sexo y la sexualidad como fuentes de inspiración y construcción de imágenes e imaginarios colectivos, por esa gran variedad de autores.

La obra coordinada por Ramírez Alvarado se alinea con los actuales debates sobre igualdad de género, diversidad sexual y transformación social, al tiempo que facilita herramientas conceptuales para comprender y cuestionar los discursos predominantes. Esta aproximación fomenta una reflexión crítica que se traduce en un compromiso con la equidad y la pluralidad, valores esenciales en el campo de la comunicación y de los estudios de género. Así, se puede afirmar, sin miedo a equivocarse, que el libro *Sexo e Historia de la Comunicación* se posiciona como una obra imprescindible en la bibliografía actual sobre historia de la comunicación, estudios culturales, sexo y género, contribuyendo notablemente al avan-

ce de esta parcela del conocimiento y a la promoción de una investigación comprometida con la transformación y la equidad social. Es altamente recomendable para universitarios y profesionales de la comunicación, historia y ciencias sociales interesados en las representaciones mediáticas de la sexualidad y sus implicaciones socioculturales.

La variedad temática y el rigor académico hacen de estos capítulos recursos valiosos para investigadores, docentes y estudiantes, posicionando la obra como referente en el estudio de la comunicación y las representaciones culturales de la sexualidad en nuestra historia. Desde ya se espera una segunda obra complementaria o de ampliación, con una segunda parte, dado que la lectura del libro despierta el interés por muchos más temas que en esta primera entera se han quedado sin cubrir. Esperamos desde ya esa ampliación o segunda entrega.

**Francisco Cabezuelo-Lorenzo.** Profesor Titular de Universidad en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). Doctor en Tecnologías, Estructuras y Tratamientos de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Doctor en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona. Licenciado en Periodismo (UCM), en Publicidad y Relaciones Públicas (UCJC) y en Historia del Arte (UCM). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9380-3552>