


Irrupción femenina y narrativas digitales en el periodismo deportivo alternativo: el caso del ecuavóley

Cristián Londoño-Proaño

Universidad Tecnológica Indoamérica ✉ 

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.103697>

Recibido: 30 de junio de 2025 / Aceptado: 10 de noviembre de 2025

Resumen. En el contexto ecuatoriano, el ecuavóley es una práctica deportiva popular con fuerte presencia territorial, pero históricamente excluida de los medios tradicionales. Su versión femenina, en particular, ha sido doblemente invisibilizada: por su condición de deporte no institucionalizado y por reproducirse en un campo mediático masculinizado. Este artículo toma como objeto de estudio una muestra de 40 videos seleccionados entre más de 1539 contenidos audiovisuales disponibles en YouTube sobre ecuavóley, todos con participación femenina, publicados entre 2022 y 2024 en tres canales especializados. El objetivo es analizar cómo las narrativas digitales especializadas configuran formas alternativas de representación mediática del deporte, con énfasis en la visibilización de las mujeres. A partir de una metodología cualitativa, que combina el análisis de contenido y el análisis crítico del discurso, y con apoyo técnico de herramientas de inteligencia artificial para la organización del corpus, se definieron seis categorías: visibilización de la mujer deportista, lenguaje narrativo, recursos visuales, interacción del público, contextualización del evento y producción audiovisual. Los resultados muestran una tensión entre la presencia creciente de mujeres en estos espacios y la persistencia de estereotipos de género en los discursos. No obstante, se identifican también prácticas emergentes de periodismo deportivo alternativo, caracterizadas por la autogestión, la narrativa comunitaria y la resignificación del deporte popular desde los márgenes digitales.

Palabras clave. Periodismo deportivo, ecuavóley, mujeres y deporte, narrativas digitales, medios alternativos.

^{EN} Female irruption and digital narratives alternative in alternative sports journalism: the case of ecuavóley

Abstract. In the Ecuadorian context, ecuavóley is a popular sports practice with a strong territorial presence, but historically excluded from traditional media. Its female version, in particular, has been doubly invisible: because of its condition as a non-institutionalized sport and because it is reproduced in a masculinized media field. This article takes as its object of study a sample of 40 videos selected from more than 1,539 audiovisual content available on YouTube about ecuavóley, all with female participation, published between 2022 and 2024 on three specialized channels. The objective is to analyze how specialized digital narratives configure alternative forms of media representation of sport, with emphasis on the visibility of women. Based on a qualitative methodology, which combines content analysis and critical discourse analysis, and with technical support from artificial intelligence tools for the organization of the corpus, six categories were defined: visibility of female athletes, narrative language, visual resources, audience interaction, contextualization of the event and audiovisual production. The results show a tension between the growing presence of women in these spaces and the persistence of gender stereotypes in discourses. However, emerging practices of alternative sports journalism are also identified, characterized by self-management, community narrative and the resignification of popular sport from the digital margins.

Keywords. Sports journalism, ecuavóley, women and sports, digital narratives, alternative media.

Cómo citar: Londoño-Proaño, C. (2026). Periodismo deportivo alternativo y ecuavóley: irrupción femenina y narrativas digitales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 32(2), 477-486. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.103697>

1. Introducción

El periodismo deportivo, como campo especializado de la comunicación, ha desempeñado un rol fundamental en la producción de imaginarios colectivos en torno al deporte, priorizando discursos vinculados a disciplinas globalizadas como el fútbol, el tenis o el automovilismo (Boyle, 2006). Esta selección mediática responde a lógicas de espectacularización, rentabilidad y hegemonía cultural que han moldeado las jerarquías deportivas en función de criterios comerciales y geopolíticos (Whannel, 2002). Por lo que numerosos deportes locales o tradicionales han sido históricamente excluidos de las agendas informativas de los medios convencionales (Albán Izurieta y Perdomo Vargas, 2016).

En Ecuador, el periodismo deportivo ha evolucionado hacia formas especializadas que responden a transformaciones tecnológicas, sociales y culturales (Albán Izurieta y Perdomo Vargas, 2016). Esta especialización permite a los comunicadores deportivos incorporar narrativas críticas, enfoques investigativos y formatos multimediales que van más allá de la simple cobertura de resultados, abriendo paso a nuevos discursos sobre el deporte y su rol en la sociedad (Cueva, 2022). Pero en el país hay deportes populares como el ecuavóley que siguen siendo invisibilizados por los medios tradicionales (Galeano-Terán, 2020). Aunque esta práctica tiene presencia territorial, especialmente en barrios urbanos y zonas rurales (EFE, 2018), ha sido excluida de las agendas mediáticas dominantes, debido a su origen popular, su falta de institucionalización y su asociación con sectores sociales no priorizados por la lógica mercantil del periodismo deportivo comercial (Albán Izurieta y Perdomo Vargas, 2016).

Frente a esta exclusión, han surgido formas de periodismo deportivo alternativo que utilizan plataformas digitales como YouTube para producir y distribuir contenidos sobre deportes marginados. Estas iniciativas representan una respuesta al desgaste del modelo tradicional de medios y a la búsqueda de nuevos espacios de representación e innovación narrativa (Ayala, 2024). Tal como plantea Hermoso (2020), estas plataformas se han convertido en tierras de oportunidad donde los actores no institucionalizados encuentran la posibilidad de construir valor mediático, formar comunidad y ejercer ciudadanía digital en torno al deporte.

Un fenómeno relevante en este escenario es la irrupción femenina en el ecuavóley, un deporte tradicionalmente masculino. Aunque el periodismo deportivo ha reproducido históricamente estereotipos de género y ha excluido la voz femenina tanto en las coberturas como en las prácticas profesionales (Andrade, 2020), la participación activa de mujeres en torneos y transmisiones digitales, incluso en modalidades mixtas, pone en tensión las fronteras simbólicas del deporte y reconfigura los imaginarios sociales sobre género, cuerpo y competencia (Acosta y Glory, 2021).

Este artículo es relevante porque aporta evidencia empírica y análisis crítico sobre un fenómeno deportivo, comunicacional y sociocultural escasamente abordado en la literatura académica: la representación mediática del ecuavóley femenino en plataformas digitales. Al centrar su atención en una disciplina tradicionalmente excluida del sistema

deportivo institucional y en una práctica femenina emergente dentro de un entorno mediático masculinizado, el estudio contribuye a visibilizar dinámicas de resistencia, autogestión y resignificación simbólica del deporte popular en Ecuador. Además, al analizar contenidos producidos desde el periodismo deportivo alternativo, esta investigación amplía los márgenes de lo considerado información deportiva y pone en diálogo categorías como género, cultura popular y narrativas digitales, con implicaciones tanto para la teoría crítica de la comunicación como para la práctica profesional en contextos latinoamericanos.

La pregunta de investigación del presente estudio es la siguiente: ¿cómo contribuyen las narrativas digitales especializadas en YouTube a la visibilización del ecuavóley ecuatoriano y a la representación de la participación femenina en un deporte tradicionalmente masculino?

El objetivo del presente artículo es analizar cómo las narrativas audiovisuales especializadas desarrolladas en YouTube están configurando un espacio discursivo alternativo para la visibilización del ecuavóley ecuatoriano y la participación femenina.

Este estudio se inscribe en un enfoque cualitativo de tipo descriptivo-interpretativo, orientado a analizar las representaciones mediáticas del ecuavóley con participación femenina en el ecosistema digital, particularmente en la plataforma YouTube, con el objetivo de identificar los elementos discursivos, visuales y comunitarios que configuran esta nueva forma de periodismo deportivo en el país. Como aporte innovador, la investigación incorpora el uso de herramientas de inteligencia artificial para organizar, segmentar y sistematizar el corpus audiovisual, sin sustituir el criterio interpretativo del investigador. Esta integración metodológica permite optimizar el tratamiento de grandes volúmenes de datos y enriquecer el análisis cualitativo, aportando así una dimensión técnica complementaria en los estudios sobre comunicación digital y deporte.

2. Marco teórico

2.1. Periodismo deportivo y sus transformaciones

El periodismo deportivo se ha consolidado como una de las especialidades más influyentes dentro del campo comunicacional, debido a su capacidad para captar audiencias amplias y diversificadas (Boyle, 2006). Su impacto se explica por el interés social que generan los eventos deportivos y por el papel del deporte como componente simbólico de identidad nacional y cohesión social (Ayala, 2024). Este tipo de periodismo se caracteriza por adoptar un lenguaje propio, altamente reconocible y con una fuerte carga emocional, lo cual lo diferencia de otras ramas informativas (Andrade, 2020).

En el caso ecuatoriano, el periodismo deportivo ha experimentado un proceso de profesionalización paulatina (Cueva, 2022). Tradicionalmente dominado por prácticas empíricas, ha comenzado a incorporar programas de especialización y formación técnica en comunicación deportiva, lo cual responde a las nuevas exigencias del entorno mediático y a la necesidad de generar contenidos con mayor profundidad investigativa y contextual (Cueva, 2022).

Esta evolución ha traído desafíos. Aunque el periodismo deportivo cumple una función social al informar, educar y entretener, muchas veces ha sido criticado por reproducir estereotipos de género, caer en el sensacionalismo y priorizar los intereses de grandes industrias deportivas (Andrade, 2020). Asimismo, existe una tendencia hacia la concentración temática en deportes globalizados como el fútbol, lo que genera una cobertura desigual de otras disciplinas y prácticas locales (Ayala, 2024).

Ante las limitaciones del modelo tradicional, ha surgido una corriente de periodismo deportivo alternativo que se expresa principalmente en el entorno digital. Esta modalidad, impulsada por periodistas independientes y comunidades deportivas no institucionalizadas, utiliza plataformas como YouTube, redes sociales y blogs especializados para difundir narrativas sobre deportes excluidos de las agendas convencionales (Hermoso, 2020).

Este periodismo alternativo se caracteriza por su cercanía con las audiencias, el uso intensivo de formatos audiovisuales, la horizontalidad en la producción de contenido y el énfasis en lo local y comunitario (Ayala, 2024). Además, responde a una necesidad de democratizar la información deportiva, visibilizando prácticas populares como el ecuavóley que históricamente han sido ignoradas por los grandes conglomerados mediáticos (Ayala, 2024).

Las transformaciones digitales han permitido nuevas formas de narrar el deporte (Hermoso, 2020). A esto se suma que los nuevos modelos de negocio sostenibles basados en monetización, marca personal y creación de comunidades fieles (Andrade Palma *et al.*, 2024). Como afirma Hermoso (2020), YouTube ha dejado de ser solo una vitrina para el entretenimiento y se ha convertido en un espacio donde se construye valor informativo, se generan redes de confianza y se amplifican voces tradicionalmente marginadas.

2.2. El ecuavóley, deporte popular

El ecuavóley es una manifestación deportiva autóctona del Ecuador que, a pesar de su amplia práctica en barrios, plazas y comunidades del país, ha sido históricamente excluida del reconocimiento institucional y mediático (Albán Izurieta y Perdomo Vargas, 2016). Esta disciplina, derivada del voleibol, incorpora elementos culturales propios como el uso de una red más angosta, un balón de fútbol y equipos conformados por tres jugadores, lo cual genera un estilo de juego único, más físico y estratégico (Galeano-Terán, 2020).

Su origen se remonta a las décadas de 1930 y 1950, con registros fotográficos y testimoniales en provincias como Loja, Pichincha e Imbabura (Galeano-Terán, 2020). Desde sus inicios, el ecuavóley fue una práctica asociada a espacios populares urbanos, en especial a los taxistas y trabajadores que apostaban sus ganancias diarias en partidas disputadas en parques y canchas de cemento (EFE, 2018).

Aunque es uno de los deportes más practicados en el Ecuador y ha traspasado fronteras hacia países con migración ecuatoriana, como Estados Unidos,

Italia y España (EFE, 2018), su presencia en medios de comunicación convencionales es mínima o nula. Esta marginalización responde a una lógica de invisibilización de los saberes deportivos populares, que no encajan en los modelos de profesionalización legitimados por las industrias del deporte y del espectáculo (Cueva, 2022).

El valor cultural del ecuavóley radica no solo en sus particularidades técnicas, sino en su rol como práctica social intergeneracional, comunitaria y celebratoria (Castro, 2016). En muchas localidades, los partidos se organizan en torno a festividades religiosas, patronales o fundacionales, lo cual refuerza su carácter ritual y su papel como generador de identidad colectiva.

En cuanto a la participación de las mujeres en el ecuavóley es mediamente reciente. Según Navarro (2015), la educación contemporánea se caracteriza por las políticas educativas inclusivas. En este sentido, Zambrano-Sánchez (2024) acota que en los centros de educación se empezó a instruir el ecuavóley en el aula de clase, como lo demuestran Arízaga *et al.* (2025), que constatan la práctica de este deporte en niñas de educación básica.

Como señala Galeano-Terán (2020) persiste una fuerte carencia de estudios académicos que sistematizan su historia, evolución y transformaciones, lo que ha dificultado su inclusión en políticas educativas y culturales. A pesar de algunos esfuerzos institucionales, el ecuavóley continúa siendo abordado principalmente desde lo empírico, sin una estructura formal de enseñanza, reglamentación o federación consolidada.

Se realizó una búsqueda de investigaciones de ecuavóley y la participación femenina en los últimos cinco años. Sólo se encontró el trabajo de Zambrano-Sánchez (2024) que estudia la inclusividad de las mujeres en la práctica del ecuavóley. Estudios el de como Arízaga *et al.* (2025), Hidalgo Chugchilan (2022) y Alvarracin (2023) tratan sobre instrucción de ecuavóley en la educación.

Esta invisibilización mediática y académica contrasta con el interés creciente que el deporte genera entre jóvenes, mujeres y migrantes, así como con las nuevas formas de difusión digital que permiten construir discursos propios en torno al ecuavóley, desafiando los modelos tradicionales del deporte profesional y mediático.

3. Objetivos y metodología

Este estudio adopta una metodología cualitativa de tipo descriptivo-interpretativo, que combina técnicas de análisis de contenido y análisis crítico del discurso. Se parte de una perspectiva crítica de la comunicación, que considera a los medios digitales como espacios de disputa simbólica, donde confluyen tensiones entre saberes populares, narrativas alternativas y dinámicas de género.

3.1. Muestra y unidad de análisis

La muestra está compuesta por 40 videos seleccionados de forma intencionada a partir de tres canales ecuatorianos especializados en la difusión de partidos de ecuavóley con participación femenina: ECUA-VOLEY OTACELL¹, con 15 videos; Vivita Harto Ecua²,

1 Enlace del canal: https://www.youtube.com/@Otacell/videos?view=0&sort=p&shelf_id=2

2 Enlace del canal: <https://www.youtube.com/@VivitaHartoEcua>

con 15 videos, y Morlaquitas Teffa Merchán³, con diez videos.

La selección se realizó utilizando como criterio principal la presencia activa de mujeres en los partidos (equipos exclusivamente femeninos o encuentros mixtos), priorizando aquellos videos con mayor número de visualizaciones, comentarios y duración completa del encuentro. Están disponibles en YouTube 750 videos correspondientes al canal de ECUAVOLEY OTACELL, 489 videos del canal Vivita Harto Ecu y 300 videos en Morlaquitas Teffa Merchán. Los tres canales suman 1539 videos. Todos los videos fueron publicados entre 2022 y 2024, y provienen de diferentes contextos geográficos del Ecuador, incluyendo Quito, Cuenca, Los Ríos y Sangolquí.

3.2. Técnica de análisis

Se aplicará análisis de contenido cualitativo y análisis crítico del discurso (ACD). Por un lado, el análisis crítico del discurso (ACD) se orientará a desentrañar las relaciones de poder, género y legitimación simbólica presentes en las narrativas verbales y visuales de los videos. Desde este enfoque, se busca analizar lo que se dice, cómo se dice y qué se omite, interrogando los marcos simbólicos que determinan la representación de las jugadoras, su autoridad en el campo de juego y las formas en que se legitima o no su participación. El ACD es especialmente útil para problematizar los discursos aparentemente neutros que reproducen estereotipos de género, jerarquías deportivas o relaciones asimétricas entre lo profesional y lo popular (Torres Aguilar y Ochoa, 2021).

La integración de las técnicas de contenido y de discurso permite un abordaje multinivel que articula lo visual, lo lingüístico y lo simbólico. Como sugieren Román-San-Miguel *et al.* (2021), este enfoque es particularmente pertinente en investigaciones sobre el periodismo deportivo femenino, pues permite evidenciar la presencia de mujeres y la manera en que su rol es narrado, interpretado y resignificado dentro de contextos de disputa comunicacional. Al tratarse de producciones digitales autogestionadas difundidas en YouTube, la flexibilidad narrativa y la interacción directa con la audiencia exigen una lectura crítica de los modos en que se construyen sentidos sobre el deporte, el cuerpo y la comunidad (Hermoso, 2020; Andrade Palma *et al.*, 2024).

3.3. Categorías de análisis

Las siguientes categorías han sido definidas a partir del marco teórico y los objetivos del estudio:

1. Visibilización de la mujer deportista: evalúa la presencia y protagonismo de las jugadoras en la narrativa audiovisual. Se examina si se les asigna un rol activo, si son mencionadas por nombre, si reciben reconocimiento o si se minimiza su participación.
2. Lenguaje y construcción discursiva: analiza los modos de nombrar, describir o valorar a las jugadoras por parte de los narradores o comentaristas. Se considera el uso de diminutivos, comenta-

rios sexistas, metáforas, apelativos o silencios significativos.

3. Narrativas visuales: explora los recursos visuales (encuadres, planos, duración de las tomas) empleados para representar a las jugadoras, su corporalidad y su desempeño técnico.
4. Participación de la audiencia: revisa los comentarios del público en los videos: reacciones, valoraciones, expresiones de apoyo o rechazo, así como la frecuencia de menciones diferenciadas por género.
5. Contextualización del evento deportivo: observa si el partido es presentado como parte de un torneo mixto, exhibición femenina, liga independiente, o si se menciona la inclusión de mujeres como algo excepcional o anecdótico.
6. Producción y estética audiovisual: considera la calidad de la producción (edición, grafismos, cámara, sonido), los recursos técnicos empleados y si estos contribuyen o no a la legitimación de la participación femenina en el deporte.

3.4. Herramienta de apoyo: uso de GPT-4.0 en el proceso investigativo

En el marco de esta investigación, se utilizó ChatGPT-4.0 como herramienta complementaria de apoyo al análisis. Su incorporación tuvo dos funciones principales: 1) Procesamiento de patrones narrativos: apoyo en la identificación de estructuras comunes en las descripciones audiovisuales de los videos, sin sustituir la interpretación investigativa; 2) Revisión sistemática del corpus digital: colaboración en la identificación, segmentación y verificación preliminar del contenido de los 40 videos seleccionados en YouTube.

Es importante señalar que, aunque GPT-4.0 aportó eficiencia y sistematización, las decisiones analíticas, la interpretación de resultados y la construcción crítica de los argumentos fueron responsabilidad exclusiva del investigador. La inteligencia artificial fue utilizada como asistencia técnica de base ética, respetando los principios de integridad académica.

3.5. Limitaciones del estudio

Entre las principales limitaciones de este estudio se encuentra la falta de información completa sobre las jugadoras (nombre, edad, trayectoria), lo que restringe la posibilidad de realizar un análisis sociodemográfico detallado. Las transmisiones analizadas no siguen un estándar único de producción audiovisual, lo que dificulta la comparación directa entre algunos videos. A esto se suma el funcionamiento algorítmico de YouTube, que puede condicionar la visibilidad y el orden de aparición de ciertos contenidos, introduciendo posibles sesgos en la muestra. Finalmente, al tratarse de una investigación cualitativa, los resultados no buscan ser generalizables estadísticamente, sino ofrecer una interpretación profunda de los fenómenos representacionales vinculados al deporte, el género y la narrativa digital.

3 Enlace del canal: <https://www.youtube.com/@MorlaquitasTeffaMerch%C3%A1n>

4. Análisis

4.1. Visibilización de la mujer deportista

La primera categoría se centra en el grado de presencia y protagonismo de las jugadoras en las narrativas audiovisuales. En los 40 videos analizados, se constató que las mujeres aparecen de forma protagónica en el 100 % del material, ya sea como integrantes de equipos exclusivamente femeninos o en competencias mixtas. En canales como Vivita Harto Ecu y Otacell, se destaca la participación de equipos como Las Morlaquitas, Las Rositas y Las Amazonas, cuyos partidos reúnen desde 20 000 hasta más de 100 000 visualizaciones.

4.2. Lenguaje y construcción discursiva

El lenguaje empleado por narradores y comentaristas constituye un elemento clave en la construcción del sentido y en la legitimación o deslegitimación del rol de las mujeres en el ámbito deportivo. En más del 60 % de los videos revisados, se identificaron expresiones coloquiales, emotivas o humorísticas. Se puede considerar que buscan generar cercanía con la audiencia, refuerzan patrones discursivos que oscilan entre la trivialización, la infantilización y la folclorización de las jugadoras.

Por ejemplo, en varios partidos del canal Vivita Harto Ecu, como el encuentro «Caballitos vs Las Vivas», el comentarista se refiere a las deportistas con expresiones como «¡Esa mamita tiene brazo de acero!» (Vivita Harto Ecu-a, 2025), «Miren cómo se enoja la reina del barrio» (Vivita Harto Ecu-a, 2025) o «¡Esa sí juega con el corazón, pero también con los gritos!» (Vivita Harto Ecu-a, 2025). Estas frases, aunque celebran el entusiasmo o la fuerza, colocan a las jugadoras en un registro afectivo, familiar o caricaturesco, sin recurrir a un vocabulario técnico que describa su estrategia o habilidad táctica. El uso de diminutivos como «ñañitas», «nenas» o «las pequeñas guerreras» también es frecuente, incluso cuando se trata de mujeres adultas con evidente destreza competitiva.

En varios encuentros del canal Ecuavoley Otacell, se observan frases como «Ahí va la más inquieta del equipo», «A esa no hay quien le pare la boca ni el brazo» o «La señora de la sonrisa matadora», que construyen una imagen simpática, pero que no siempre reconoce la dimensión deportiva de las acciones. Como indican Ramón Vegas *et al.* (2020), este tipo de lenguaje puede invisibilizar las capacidades técnicas de las mujeres al enmarcarlas en categorías afectivas o sociales que no se aplican al análisis del rendimiento masculino.

En otros casos se identificaron casos en los que se adopta un tono más respetuoso y analítico, con narrativas que valoran el esfuerzo, la técnica y el liderazgo de las jugadoras. En el canal Morlaquitas Teffa Merchán, por ejemplo, durante el partido «Selección de Ibarra vs Morlaquitas», la narradora comenta: «Excelente bloqueo cruzado de Erika, que leyó el juego anticipadamente» (Morlaquitas Ecuavoley Teffa Merchán, 2025), o «Teffa lidera al equipo con una distribución ordenada, muy efectiva desde la línea de fondo» (Morlaquitas Ecuavoley Teffa Merchán, 2025). Estas intervenciones dan cuenta de un cambio discursivo, donde la jugadora es tratada como sujeto táctico y no como objeto emocional o anecdótico. Este tipo de lenguaje, aunque aún minoritario, representa un avance hacia un discurso deportivo más igualitario, como sugieren Román-San-Miguel *et al.* (2021).

El lenguaje en las transmisiones de ecuavoley femenino refleja una tensión constante entre el reconocimiento y la reducción simbólica. Mientras algunos canales reproducen esquemas discursivos tradicionales que colocan a las mujeres en posiciones secundarias o emocionales, otros comienzan a construir narrativas que dignifican su rol deportivo y profesional, abriendo así una vía para nuevas formas de relato en el periodismo deportivo alternativo.

Sin embargo, aunque la presencia visual es constante, no siempre hay un reconocimiento explícito del mérito deportivo. En varias transmisiones se observa que las jugadoras son identificadas por apodos o roles familiares, por ejemplo, se señala la de la señora o de la mami, lo cual puede reflejar una persistente naturalización del género en contextos deportivos no institucionalizados.

4.3. Narrativas visuales

En cuanto al componente visual, se observa que la mayoría de videos analizados utiliza planos generales estáticos de la cancha, como se muestra en la Figura 1, registrados desde un único punto elevado (habitualmente una tarima improvisada o un segundo piso). Esta decisión técnica responde más a la posibilidad de capturar todo el campo de juego que a una intencionalidad estética o narrativa. Esta toma abierta permite seguir el desarrollo general del partido, limita el realce de las acciones individuales, expresiones corporales y reacciones tácticas de las jugadoras. Por ejemplo, en los encuentros «Las Amazonas vs Las Rositas» (ECUAVOLEY OTACELL, 2025) el plano se mantiene inalterado durante toda la duración del partido, lo que impide visualizar con claridad los gestos técnicos como bloqueos, fintas o saques colocados de cada una de las jugadoras.

Figura 1. Capturas de pantalla de dos partidos de ecuavoley (2025).



Fuente: canales Ecuavoley Otacell y Vivita Harto Ecu.

En otros videos se identifican recursos visuales más dinámicos, como tomas en cámara lenta, acercamientos manuales con zoom digital y recortes de jugadas destacadas al final del video. Un ejemplo de ello es el partido «Las vivis vs Los chinos» (Vivita Harto Ecuab, 2025), en el que se incluyen acercamien-

tos manuales como el que muestra en la Figura 2. También se observan transiciones entre sets y secuencias musicales en algunos videos del canal Morlaquitas Teffa Merchán, lo que sugiere una voluntad estética de darle mayor espectacularidad y dinamismo al contenido.

Figura 2. Captura de pantalla de un partido de ecuavóley.



Fuente: canal Vivita Harto Ecuab.

La edición es mínima y no sigue patrones profesionales de cobertura deportiva televisiva. No hay presencia de multicámara, repeticiones con gráfica, ni nombre o perfil de las jugadoras en pantalla. Esto revela tanto los límites técnicos de estas producciones como su carácter espontáneo, popular y comunitario. Como lo señalan San Lucas Vanegas *et al.* (2020), estas narrativas visuales responden más a una lógica de documentación y archivo barrial que a la construcción mediática tradicional del espectáculo deportivo.

Las narrativas digitales del ecuavóley femenino en YouTube oscilan entre la captura funcional del juego y ciertos intentos de espectacularización localizada, lo cual da cuenta de una fase emergente en la producción deportiva digital desde los márgenes.

4.4. Participación de la audiencia

Los comentarios del público en YouTube constituyen una fuente valiosa para comprender cómo se reciben y reinterpretan las transmisiones de ecuavóley femenino desde la esfera digital. En muchos videos de los canales Vivita Harto Ecuab y Ecuavoley Otacell, se observa una reacción positiva y entusiasta por parte de los espectadores. Comentarios como «¡Qué calidad de saque, se nota el entrenamiento!», «Esa jugadora número 2 tiene mejor remate que muchos hombres» o «¡Qué orgullo ver a mujeres jugar con tanta garra!» evidencian una valoración técnica y emocional genuina. En algunos casos, incluso se solicita mayor frecuencia de partidos femeninos, o se propone la creación de ligas exclusivas, lo cual da cuenta de un reconocimiento incipiente a la participación femenina como parte legítima del deporte popular.

Esa visibilidad está atravesada por resistencias simbólicas. En varios videos, especialmente cuando

las jugadoras visten indumentaria ajustada o celebran de forma efusiva, aparecen comentarios como «A esas sí les veo todos los partidos, aunque no sepan jugar», «Muy lindas, pero les falta fuerza» o «Me gustan estos partidos porque hay belleza y juego», que tienden a sexualizar, exotizar o trivializar su desempeño. Este tipo de discurso refuerza la idea de que lo femenino en el deporte aún se percibe como un elemento accesorio o decorativo, más que como un sujeto de competencia legítima. Tal como advierten Ramón Vegas *et al.* (2020), estas respuestas del público reproducen los mismos estereotipos que los medios han sostenido históricamente, aunque en esta ocasión se manifiestan desde plataformas donde el receptor también es productor de sentido.

4.5. Contextualización del evento deportivo

Una de las limitaciones más notorias en las transmisiones analizadas es la escasa contextualización formal de los partidos. En la mayoría de los 40 videos revisados, el contenido comienza directamente con la imagen del saque inicial, sin ninguna explicación previa sobre el nombre del torneo, la ubicación geográfica, la trayectoria de los equipos, ni las reglas del enfrentamiento, como muestra en la Figura 3. Este vacío informativo afecta la capacidad de la audiencia para comprender el nivel de competencia, la importancia del encuentro y el sentido simbólico que tiene para las jugadoras y sus comunidades. Por ejemplo, en varios videos del canal Vivita Harto Ecuab, las jugadoras ingresan a la cancha sin que se anuncien sus nombres, roles o antecedentes, lo que impide construir una narrativa que reconozca su trayectoria deportiva.

Figura 3. Saque inicial en un partido de ecuavóley (2025).



Fuente: canal Morlaquitas Teffa Merchán.

En algunos casos excepcionales muestran el potencial de una narrativa comunitaria más enriquecida. En transmisiones como «Morlaquitas vs San Fernando» (Morlaquitas Ecuavoley Teffa Merchán-b, 2025), el comentarista señala que el partido se realiza en el barrio San Fernando. Este ejemplo evidencia que las transmisiones podrían incorporar con mayor fuerza elementos narrativos de arraigo local, destacando los valores comunitarios, la historia de los equipos y la dimensión cultural del deporte. Una mayor contextualización no solo enriquecería la experiencia del espectador, sino que contribuiría a la valorización simbólica del deporte femenino como parte activa de la vida barrial y territorial.

4.6. Producción y estética audiovisual

La producción audiovisual de los videos revisados presenta una gran variabilidad en cuanto a calidad técnica, edición y recursos empleados. En un extremo, se encuentran grabaciones realizadas con teléfonos celulares, en plano fijo, sin estabilización ni micrófono externo, lo que genera problemas de audio y baja calidad visual. Este es el caso de varios partidos del canal Vivita Harto Ecu, donde las condiciones de grabación responden a las posibilidades inmediatas del entorno: por ejemplo, una grada improvisada o un teléfono apoyado en un trípode, y comentarios hechos en vivo por el público. En el otro extremo, algunos encuentros de Ecuavoley Otacell

incluyen micrófonos ambientales, transiciones entre puntos, marcadores en pantalla y edición básica, lo que permite una mejor comprensión del desarrollo del juego. Esta diversidad refleja el carácter autogestionado y comunitario del periodismo deportivo alternativo, y las limitaciones materiales que impiden alcanzar una estética estandarizada o profesionalizada (Andrade Palma *et al.*, 2024).

A pesar de estas diferencias, ciertos canales destacan por su esfuerzo sistemático en mantener una identidad visual propia. Ecuavoley Otacell publica con regularidad, emplea miniaturas con diseño gráfico, usa logotipos en pantalla y mantiene una estructura de grabación constante, lo cual proyecta una imagen de canal organizado y confiable. Vivita Harto Ecu, aunque con recursos más limitados, ha logrado consolidar una audiencia fiel gracias a la frecuencia de publicaciones y la cobertura exclusiva de equipos femeninos. Estas acciones configuran una estética reconocible que va más allá de lo técnico, y que fortalece su función como plataformas de difusión comunitaria. La estética profesional sigue siendo un reto, la construcción de una narrativa visual sostenida y con identidad propia puede ser leída como una forma de legitimación simbólica del deporte femenino desde los márgenes digitales (Hermoso, 2022). En la tabla 1 se muestran las categorías, la descripción y un ejemplo representativo.

Tabla 1. Hallazgos sobre producción y estética visual.

Categoría de análisis	Descripción	Ejemplo representativo
Visibilización de la mujer deportista	Evalúa el grado de protagonismo, mención y reconocimiento a las jugadoras en la narrativa.	Las Amazonas vs Las Rositas (ECUAVOLEY OTACELL, 2025): jugadoras con presencia visual pero sin mención nominal.
Lenguaje y construcción discursiva	Analiza el tipo de lenguaje utilizado por narradores y comentaristas en torno a las jugadoras.	Narrador en canal Vivita Harto Ecu usa frases como «la mami remata fuerte», mezclando afectividad y trivialización.
Narrativas visuales	Observa el uso de planos, encuadres y secuencias visuales en la representación del juego femenino.	Video de Morlaquitas Teffa Merchán con uso de plano detalle en saque y cámara lenta en punto decisivo.
Participación de la audiencia	Explora los comentarios del público: apoyo, rechazo, sexualización o trivialización.	Comentarios como «ellas sí juegan en serio» junto a otros que refuerzan estereotipos físicos.

Categoría de análisis	Descripción	Ejemplo representativo
Contextualización del evento deportivo	Revisa si el partido está situado en un torneo, liga o evento formal, o si es una exhibición informal.	Transmisión sin presentación formal del torneo, sin reglas ni contexto competitivo mencionado.
Producción y estética audiovisual	Examina la calidad técnica, uso de micrófonos, edición, grafismos y consistencia estética.	Partido grabado desde celular sin edición en Vivita Harto Ecu, pero con narración clara y constante.

Fuente: elaboración propia.

5. Discusión

Los resultados del análisis permiten identificar un proceso emergente de legitimación simbólica del ecuavóley femenino en plataformas digitales, donde el video registra la actividad deportiva y construye una narrativa alternativa. Tal como señalan San Lucas Vanegas *et al.* (2020), en el periodismo deportivo contemporáneo se observa una transición desde modelos institucionales hacia formas más descentralizadas, participativas y empáticas, lo cual se refleja en los canales estudiados que, desde la autogestión, han conseguido consolidar comunidades activas alrededor del deporte.

Los datos muestran que las mujeres son protagonistas en los 40 videos seleccionados, pero su representación no siempre se acompaña de un reconocimiento técnico o narrativo adecuado. En muchos casos, sus habilidades deportivas son minimizadas mediante el uso de apelativos familiares o lenguaje informal, mientras que su presencia visual se reduce a planos generales sin destacar la acción individual. Esta tensión refleja lo descrito por Ramón Vegas *et al.* (2020) respecto al rol subordinado que tradicionalmente han ocupado las mujeres en los relatos deportivos, aun cuando son centrales en la escena representada.

No obstante, la irrupción femenina en estos espacios audiovisuales también da cuenta de una transformación significativa. A diferencia del tratamiento superficial que se observa en muchos medios tradicionales, los canales como Morlaquitas Teffa Merchán incorporan discursos que destacan el compromiso, liderazgo y esfuerzo físico de las jugadoras, lo cual se alinea con lo propuesto por Román-San-Miguel *et al.* (2021), quienes señalan que los contenidos dirigidos o protagonizados por mujeres tienden a ampliar los marcos de legitimidad y a reconfigurar la jerarquía simbólica del deporte.

Desde la perspectiva de producción y estética audiovisual, los resultados del análisis muestran una clara diversidad. Mientras algunos videos cuentan con narración en vivo, micrófonos y planos variados, otros recurren a grabaciones fijas de celular. Esta heterogeneidad confirma el carácter alternativo y emprendedor de este tipo de periodismo, tal como lo describe Andrade Palma *et al.* (2024), para quienes los comunicadores deportivos contemporáneos muchas veces actúan como productores autónomos, adaptando su estrategia a contextos informales, pero con fuerte impacto comunitario. En este marco, el valor ya no se centra únicamente en el rigor técnico, sino también en la conexión emocional con las

audiencias y la autenticidad de las narrativas (Andrade Palma *et al.*, 2024).

En esa misma línea, Marín-Sanchiz *et al.* (2023) plantean que uno de los factores clave para innovar en el periodismo deportivo es la capacidad de construir una propuesta de valor centrada en la especificidad de las audiencias y en el diseño de experiencias narrativas significativas. Los canales analizados han logrado configurar relatos audiovisuales que, aunque producidos con recursos limitados, generan sentido, pertenencia y fidelización entre comunidades deportivas que tradicionalmente no han tenido espacios en los medios hegemónicos.

Por otra parte, los formatos digitales permiten una flexibilidad que transforma las rutinas productivas. Como explican Gelves Castilla y Ángel Jaimes (2022), las nuevas narrativas del periodismo deportivo en América Latina se caracterizan por la hibridez, la hipertextualidad y la participación activa de las audiencias. Los comentarios en los videos de ecuavóley femenino no solo valoran la técnica, sino que configuran un espacio deliberativo donde se negocian sentidos sobre el género, la destreza y la legitimidad en el deporte. En muchos casos, esa interacción se convierte en parte misma del relato, reforzando lo que Rentería Monroy (2020) denomina como nueva rutina comunicacional digital.

A nivel discursivo, el análisis de comentarios del público en los canales revela una mezcla entre reconocimiento y resistencia. Aunque hay apoyo visible y comentarios valorativos hacia las jugadoras, también persisten discursos que sexualizan o trivializan su participación. Esta coexistencia de voces reproduce lo advertido por Andrade (2020) o Torres Aguilar y Ochoa (2021), que señalan la inserción de las mujeres en el deporte y su representación mediática no están libres de tensiones, ya que colisionan con imaginarios masculinizados que aún perviven en las culturas deportivas latinoamericanas.

La falta de contextualización en la mayoría de videos refuerza una lógica de producción centrada en la inmediatez y en el espectáculo, más que en la narración estructurada del evento deportivo. Esto se vincula con lo discutido por Rentería Monroy (2020) sobre las nuevas rutinas del periodismo digital, donde prima la publicación rápida y la conexión emocional sobre la cobertura jerárquica y factual.

En este sentido, el ecuavóley femenino difundido por plataformas digitales puede ser comprendido como una forma de periodismo alternativo, por quien lo produce y por el tipo de narrativa que genera. Es decir, inclusiva, comunitaria, con recursos limitados, pero con alta capacidad de conexión emocional.

Esta narrativa, aunque no exenta de contradicciones, ofrece una plataforma efectiva para disputar los sentidos dominantes sobre quiénes pueden practicar deporte, cómo deben representarse y qué voces son legítimas para narrar.

El caso del ecuavóley revela así una doble dimensión. Por un lado, la persistencia de estereotipos y formas de representación desiguales y, por otro, una posibilidad real de transformación desde la práctica audiovisual popular. Como sostiene Galeano-Terán (2020), el ecuavóley es una práctica que encuentra en los medios digitales un camino de revalorización y resistencia cultural.

6. Conclusiones

Este estudio confirma que el ecuavóley, como deporte popular y tradicionalmente marginado de las agendas mediáticas hegemónicas, ha encontrado en las plataformas digitales, especialmente YouTube, un espacio legítimo para su representación, difusión y resignificación simbólica. A través del análisis de 40 videos con participación femenina provenientes de tres canales especializados (Ecuavoley Otacell, Vivita Harto Ecu y Morlaquitas Teffa Merchán), se evidencia un proceso de transformación en las narrativas deportivas, donde lo comunitario, lo alternativo y lo femenino adquieren protagonismo.

En primer lugar, la presencia de mujeres en los encuentros deportivos analizados es constante y creciente, tanto en ligas como en partidos informales. Sin embargo, esta visibilidad no siempre se traduce en una representación igualitaria. Persisten formas de lenguaje y encuadre visual que minimizan o trivializan su participación. A pesar de ello, algunos canales comienzan a incorporar discursos de reconocimiento técnico, liderazgo femenino y respeto deportivo, lo cual constituye un avance significativo.

En segundo lugar, la calidad estética y la estructura narrativa de los contenidos audiovisuales son diversas, marcadas por la autogestión y los recursos limitados. Esta heterogeneidad, lejos de ser una deficiencia, revela la riqueza y autenticidad de un periodismo deportivo alternativo que prioriza la cercanía con el territorio, la interacción con las audiencias y la construcción de identidad desde los márgenes.

En tercer lugar, la circulación del ecuavóley femenino en plataformas digitales como YouTube encarna una transformación profunda de las formas de hacer periodismo deportivo en el Ecuador. No se trata únicamente de un cambio de soporte, sino de una reconfiguración del ecosistema narrativo, donde convergen resistencias, reapropiaciones y propuestas innovadoras que cuestionan las jerarquías tradicionales del deporte y los medios.

Finalmente, la investigación permite afirmar que las narrativas digitales especializadas sobre ecuavóley femenino constituyen una forma de resistencia cultural y de transformación del periodismo deportivo en Ecuador. Estas experiencias, aunque aún emergentes, muestran el potencial de los medios comunitarios y las plataformas digitales para democratizar la información, visibilizar prácticas deportivas excluidas y disputar los sentidos dominantes de género en el deporte.

Los estudios futuros podrían ser sobre el análisis comparativo entre el tratamiento mediático del

ecuavóley femenino en plataformas digitales y su representación (o ausencia) en medios tradicionales como televisión, prensa y radio. También podría ser pertinente explorar con mayor profundidad el papel de las narradoras y productoras mujeres en la configuración de estas nuevas narrativas, así como los procesos de profesionalización emergente en torno al periodismo deportivo autogestionado.

7. Declaración sobre uso de inteligencia

En este artículo se ha utilizado ChatGPT-4.0 para el procesamiento de patrones narrativos (apoyo en la identificación de estructuras comunes en las descripciones audiovisuales de los videos, sin sustituir la interpretación investigativa) y para la revisión sistemática del corpus digital.

8. Referencias bibliográficas

- Acosta, H. y Glory, R. (2021). Periodismo Deportivo: Una alternativa para profesionales de la comunicación. *Cinzontle*, 13(27), Article 27. <https://revistas.ujat.mx/index.php/Cinzontle/article/view/4131>
- Alvarracin, D. (2023). *Fundamentos técnicos del ecuavoley y su incidencia en las capacidades básicas de educación básica*. [Universidad Católica de Cuenca]. <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4e28b8-1d7a-4806-9ba5-3953f90459ab/content>
- Andrade, M. (2020). *La emergencia del periodismo deportivo femenino: Una doble estrategia de visibilización de las mujeres en el ámbito de la comunicación y del deporte*. [Universidad de Sevilla]. <https://hdl.handle.net/11441/101562>
- Andrade Palma, M. D. C., Hernández Pillajo, P. C., Torres Narváez, S. M., Yépez Calderón, L. F. y Mafla Nénger, D. F. (2024). El papel del periodismo deportivo emprendedor en la diversificación de voces y perspectivas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 7036-7057. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14122
- Albán Izurieta, R. y Perdomo Vargas, H. (2016). *El ecuavoley como deporte popular ecuatoriano* [Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3856>
- Arizaga, L. J. P., Morocho, E. K. A., Meza, E. D. Z. y Mendoza, K. M. L. (2025). Mejoramiento de la técnica de recepción en el ecuavoley en niños de educación general básica. *Ciencia y Educación*, 6(3), 62-74. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15056277>
- Ayala, A. (2024). Nuevos rumbos en la práctica del periodismo deportivo. *Lemma: Revista de Comunicación*, 2(1). <https://doi.org/10.20511/lem.2024.v2n1.2025>
- Boyle, R. (2006). *Sports Journalism: Context and Issues*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446247181>
- Castro, A. W. (2016). Itinerarios de una horda. Conceptualización de dos obras de videoarte en torno al ecuavóley. *Tsantsa. Revista de Investigaciones artísticas*, 4. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/1058>
- Cueva, N. (2022). Periodismo deportivo con especialización. *ComHumanitas: revista científica de co-*

- municación*, 12(2), 70-76. <https://doi.org/10.31207/rch.v12i2.319>
- EFE (2018). Ecuavóley, el deporte “made in Ecuador” convertido en acontecimiento social. *Los Angeles Times en Español*. <https://www.latimes.com/espanol/noticias-mas/articulo/2018-12-07/efe-3836322-14914839-20181207>
- ECUAVOLEY OTACELL (Director). (2025, marzo 24). *Ecuavoley femenino las Rositas vs las Amazonas dos trios en pleno ascenso miralo hasta el final* [Video digital]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=KtyGh4Abbh4>
- Galeano-Terán, A. (2020). Historia del ecuavoley: Evolución cultural. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 4(15), 309-325. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i15.118>
- Gelves Castilla, B. S. y Angel Jaimes, L. R. (2022). *Las nuevas narrativas del periodismo deportivo en Twitch*. [Universidad de Pamplona]. <http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/8221>
- Hermoso, P. M. (2020). *YouTube, tierra de oportunidades: Una nueva concepción del periodismo deportivo* [Universidad de Sevilla]. <https://hdl.handle.net/11441/101665>
- Hidalgo Chugchilan, J. R. (2022). *Capacidades físicas específicas en el aprendizaje del ecuavoley en escolares de Educación General Básica Superior* [Carrera de Pedagogía de la Actividad física y deporte]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35800>
- Marín-Sanchiz, C., López-Escobar, E. y Sáez, A. (2023). La propuesta de valor como elemento clave para innovar en el periodismo deportivo. *Doxa Comunicación*, 36, 85-105. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n36a4>
- Morlaquitas Ecuavoley Teffa Merchán-a (Director). (2025, marzo 16). *Morlaquitas vs Selección Ibarra: ¡Ecuavoley de Alto Nivel en Ecuador!* [Video digital]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Ac3VHgPZT2k>
- Morlaquitas Ecuavoley Teffa Merchán-b (Director). (2025, junio 3). *patidazo full acción—Morlaquitas vs San Fernando* [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=aK07uAtHmZY>
- Navarro, M. J. (2015). Análisis de la inclusión educativa desde la perspectiva del profesorado de educación infantil, primaria, secundaria y bachillerato en el contexto educativo español. *Investigación y posgrado*, 30(1), 33-55. <https://ve.scielo.org/pdf/ip/v30n1/art03.pdf>
- Ramón Vegas, A., Armenteros, L. y Ballesteros, C. (2020). Las mujeres como *outsiders* en el periodismo deportivo: La brecha de género en el acceso a las coberturas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(2), 855-866. <https://doi.org/10.5209/esmp.66939>
- Rentería Monroy, J. (2020). Redes sociales y las nuevas rutinas en la producción de contenidos informativos en el periodismo deportivo. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 7, pp. 166-182. <https://gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/215>
- Román-San-Miguel, A., Zambrano, R. E. y Villareal-Palomo, A. (2021). Periodismo deportivo dirigido por mujeres. Análisis de la presencia de las mujeres en cargos directivos de medios de comunicación. *Austral Comunicación*, 10(01), 301-320. <https://doi.org/10.26422/aucom.2021.1001.ara>
- San Lucas Vanegas, R. I., Tolozano Lapierre, M. S. y León Espinoza, I. P. (2020). Estrategias de comunicación en periodismo deportivo en el Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25 (Extra 3), 340-354. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33373>
- Torres Aguilar, J. y Ochoa, M. (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano: Retos y oportunidades. *Comunicación y Sociedad*, 36, 89-103. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i36.7600>
- Vivita Harto Ecu-a (Director). (2025, junio 17). *Mucho Lote. Patidazo en Quito. Las Vivis vs Caballitos* [Video digital]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=BHP5dO2oEZE>
- Vivita Harto Ecu-b (Director). (2025, marzo 10). *Mucho Lote. Patidazo en Sangolquí -Las Vivis vs Los Chinos* [Video digital]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=P5NriSDXEnk>
- Whannel, G. (2002). *Media Sport Stars: Masculinities and Moralities*. Routledge. <https://www.routledge.com/Media-Sport-Stars-Masculinities-and-Moralities/Whannel/p/book/9780415170383>
- Zambrano-Sánchez, R. R. (2024). Estrategia inclusiva para el empoderamiento del género femenino en el ecuavoley. *CIENCIAMATRIA*, 10(1), 37-56. <https://doi.org/10.35381/cm.v10i1.1201>

Cristián Londoño Proaño. Doctor en Comunicación, Magíster en Guion y Desarrollo Audiovisual y Máster Académico en Comunicación por la Universidad de Los Andes (Chile). Es profesor e investigador de posgrado. Además, es escritor, editor y productor audiovisual, con un acervo audiovisual de más de 60 documentos. Sus publicaciones científicas abordan temas de industria de los medios, inteligencia artificial y comunicación, narrativas digitales y ciencia ficción. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5941-1080>