


Rodríguez Ferrándiz, R. (2024). *Desinformación y poder. Alquimias de la persuasión*. Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions Publicacions de la Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Publicacions de la Universitat de València.

Lola Bañon Castellón
Universidad de Valencia 

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.103226>

Las sociedades contemporáneas viven la gran paradoja de disponer de más posibilidades teóricas que nunca de acceder al conocimiento, pero están sumergidas, en cambio, en un mar de falacias y desconfianzas en los discursos que nos cuentan lo que pasa en el mundo. *Desinformación y poder* se sitúa en ese ambiente de frustración y fatiga que sufre la ciudadanía motivada por la falta de verdad y de transparencia y va al hueso de la cuestión: las cantidades ingentes de poder de que disponen ahora los agentes de desinformación. Raúl Rodríguez, catedrático de Semiótica de la Universidad de Alicante, revisa el tradicional adagio de que la información es poder para llevarnos al escenario actual en el que, si bien no desaparece el valor del acceso a los secretos, cobra creciente importancia la mentira.

El libro, a lo largo de sus 238 páginas, hace un recorrido que se inicia con una exposición de hechos clave, como fue la filtración masiva de documentos e imágenes de Wikileaks, una operación mediática de difusión que tenía incluso apariencia de acción justiciera contra quienes dominan el mundo. De ahí, el autor nos introduce en lo que él llama el aprendizaje de la decepción:

Los verdaderos secretos nunca podremos nombrarlos, ni siquiera imaginarlos. La reserva de información siempre existe y la ocasional revelación de genuinos secretos también: lo que niega el nuevo desorden informativo es su valor en una economía de la información aquejada de hiperventilación y de cacofonías.

Raúl Rodríguez también expone los procesos que llevan a la generación y expansión de los discursos de odio, la conversión de los rumores en *fake news* y la socialización del bulo. Explica de esta forma las dinámicas que han facilitado la aparición de los procesos de polarización mediática y la configuración de un escenario abonado para el crecimiento

del pensamiento conspiranoico y la proliferación de pseudomedios que crean difamaciones. Finalmente, las mentiras cobran cuerpo de presencia en medios que las dotan de apariencia de veracidad y se difunden velozmente a lomos de la digitalidad.

En este escenario donde el periodismo ha perdido enteros de reputación y respetabilidad, el autor no se refiere a la devaluación de la mercancía informativa. Lo que él llama situación de orden desinformativo se refiere al cambio de valores que hace que lo valioso ya no es que las noticias se parezcan al estado real de las cosas sobre el mundo para poder tomar decisiones en consecuencia. Ahora, lo que expone en el libro es que el poder se ejerce desde la promoción positiva del ruido, el rumor, el bulo y la confusión, una situación que nos lleva a buscar refugio en los discursos más radicalizados o en las tribus discursivas que acogen nuestros ánimos afectados de la manera más balsámica (que a veces es la más irracional y destructiva).

Desinformación y poder aparece en castellano en la colección Aldea Global que coeditan, en una meritoria alianza, las editoriales de las universidades Autònoma de Barcelona, Pompeu Fabra, Jaume I y València. Anteriormente, y gracias al Premi València de Ensayo de la Institució Alfons el Magnànim, vio la luz en catalán. La utilidad de esta obra rebasa el ámbito de las fronteras de la academia, ya que la consciencia de cómo se construye la fantasía y la falsedad interesada en el universo mediático es necesaria para una reivindicación de la ciudadanía activa y sólida. Tanto los profesionales de la información como los estudiantes que aspiran un día a ser periodistas pueden encontrar en esta obra argumentos para generar recursos contra una desinformación que se nos presenta muchas veces bajo formas no siempre detectables. Cada día se refinan los mecanismos que minimizan e incluso distorsionan sin pudor la expresión de aquellas voces que construyen

discurso sostenido por valores democráticos. Y ello se hace en un ambiente de desinformación en el que resulta complicado discernir la realidad de la mentira. Rodríguez evidencia en esta obra que nos enfrentamos a una época en la que se demanda transparencia como gran iluminador de los espacios de lo público, pero a la vez se extiende la sombra de la posverdad. Supone una paradoja que también incluye una mayor desconfianza justamente cuando debería imperar la transparencia. La realidad es que todos y todas nos encontramos utilizando el universo digital para relacionarnos e informarnos y en ese escenario es el algoritmo quien hace la intermediación y decide. Poca broma cuando es evidente que no le interesa la veracidad ni la calidad del periodismo, sino

el mantenernos ocupados. La necesidad de una alfabetización mediática se impone como terapia colectiva para que la tecnología no se convierta en vía para nuevos autoritarismos e ideologías que de manera certera nos llevan a la confrontación y a la aniquilación de derechos en una anestesia global.

Gracias a la confabulación entre el autor y su editora —nos consta—, el libro, que se encontraba en su fase final de edición a finales de un infausto octubre, pudo concluir con una reflexión sobre el fango informativo que se acumuló en los dolorosos días de la DANA que arrasó diversas poblaciones de Valencia. Un episodio aún no superado por las víctimas, en el que la narración de la solidaridad más emocionante corrió paralela al populismo y la generación de bulos y agitaciones.

Lola Bañon Castellón es profesora del grado de Periodismo de la Universitat de València. Imparte la asignatura «Informativos de televisión y técnicas de locución» y es miembro de los equipos docentes del Máster en Nuevos Periodismos, Comunicación Política y Sociedad del Conocimiento (UV) y del Master Gestion de Conflicts et Alliance des Civilisations (Université de Fes). Es asimismo codirectora del Diploma de Postgrado en Sociedades Mediterráneas: Ciudadanía y Cambios Sociopolíticos en el Mediterráneo de la Universidad de Valencia.