

## Mapi León e Instagram: visibilidad lésbica en el fútbol y en redes sociales

**Dolors Ribalta-Alcalde**Departamento de Ciencias de la Educación, Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport, Universitat Ramón Llull - Blanquerna, España  **Susana Soler-Prat**Departament Educació física, Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC), Universitat de Barcelona, España  **Joaquín Piedra**Departamento de Educación Física y Deporte, Universidad de Sevilla, España  <https://dx.doi.org/10.5209/eslg.101504>

Recibido: 07/03/2025 • Aceptado: 01/10/2025

**ES Resumen.** En las últimas décadas, las redes sociales han emergido como herramientas fundamentales en las nuevas formas de socializar de las personas. En este mismo periodo, el deporte femenino ha experimentado en España un crecimiento progresivo, aumentando la participación y visibilidad de las mujeres. También en estos últimos años, la visibilidad y el activismo LGBTIQ+ se han visto incrementados en España. Una de las deportistas con mayor visibilidad en redes sociales, y que habla abiertamente de su orientación sexual, es la futbolista española María (Mapi) León. Mediante la netnografía, este estudio se ha enfocado en el perfil de Instagram de la jugadora (@marialeonn16), que cuenta con 733 mil seguidores en esta red social. El propósito de esta investigación ha sido analizar el impacto de su visibilidad en Instagram y su rol como figura destacada en la comunidad LGBTIQ+ y en la sociedad en general. Entre agosto de 2021 y julio de 2022, se analizaron las siete publicaciones de la futbolista relacionadas con su orientación sexual y sus correspondientes (3.193) comentarios. Además, se realizó un grupo de discusión al respecto con seis informantes clave que conocían y seguían a la futbolista. Los resultados revelaron una marcada polarización en las respuestas, desde un rechazo contundente hasta expresiones de afecto y admiración en el otro extremo. Estos hallazgos subrayan la importancia de figuras representativas en la lucha por la visibilidad y la aceptación de la diversidad sexual y de género en el ámbito deportivo y la sociedad en su conjunto.

**Palabras clave.** redes sociales; Instagram; fútbol femenino; visibilidad LGBTIQ+; activismo.

### **ENG Mapi León and Instagram: Lesbian visibility in football and on social networks**

**EN Abstract.** In recent decades, social networks have emerged as fundamental tools in people's new ways of socialising. Concurrently, women's sport has experienced progressive growth in Spain, increasing the participation and visibility of women. Also in recent years, LGBTIQ+ visibility and activism have increased in Spain. One of the most visible sportswomen on social networks, who speaks openly about her sexual orientation, is the Spanish footballer María (Mapi) León. This study utilised netnography to analyse the impact of the player's Instagram profile (@marialeonn16), which boasts a following of 733,000 followers, on her visibility and her role as a reference within the LGBTIQ+ community and society at large. Between August 2021 and July 2022, seven posts by the footballer related to her sexual orientation, along with their 3,193 comments, were analysed. In addition, a focus group was conducted with six key informants who were familiar with and followed the footballer. The results revealed a marked polarisation of responses, ranging from outright rejection to expressions of affection and admiration at the other extreme. These findings emphasise the significance of employing role models in the pursuit of visibility and acceptance of sexual diversity within both sport and society at large.

**Keywords.** social networks; Instagram; women's football; LGBTIQ+ visibility; activism.

**Sumario.** 1. Introducción. 1.1. Redes Sociales, (in)visibilidad LGBTIQ+ en el deporte, y activismo. 1.2. Trazando el Camino: La Evolución del Fútbol Femenino en España. 2. Metodología. 3. De la invisibilidad a la visibilidad lésbica en el fútbol: Mapi León, una referente. 4. Reacciones en Instagram: de las críticas a la alabanza. 5. Conclusiones. 6. Referencias citadas.

**Cómo citar:** Ribalta-Alcalde, D., Soler-Prat, S., Piedra, J. (2025). Mapi León e Instagram: visibilidad lésbica en el fútbol y en redes sociales. *Estudios LGBTIQ+, Comunicación y Cultura*, 5(2), pp. 143-151. <https://dx.doi.org/10.5209/eslg.101504>

## 1. Introducción

María Pilar León Cebrián, conocida como Mapi León, comenzó su carrera en 2011 en el Prainsa Zaragoza antes de unirse al RCD Espanyol de Barcelona en la temporada 2013. Este paso la catapultó al año siguiente hacia el Atlético de Madrid Féminas donde conquistó la Copa de la Reina y un Campeonato de Liga. En 2017, el FC Barcelona desembolsó 50.000 euros por su fichaje, siendo la primera ocasión en España que se pagaba por un traspaso entre clubes en el fútbol femenino.

Desde su debut con la selección española absoluta en 2016, Mapi León ha destacado como una de las mejores defensoras a nivel mundial. Sin embargo, su firme compromiso con sus valores y principios la llevó a tomar la decisión de renunciar a formar parte de la selección en septiembre de 2022, optando por no participar en el Mundial y rechazando futuras convocatorias en busca de cambios significativos dando mayor profesionalismo al fútbol femenino y unas mejores condiciones, tanto en la Federación como en la selección.

Fuera de los terrenos de juego, en 2018, Mapi León hizo pública su orientación sexual en una entrevista en el periódico *El Mundo* (Romo, 2018). Más allá de su propia historia, aprovechó esa oportunidad para destacar la vital importancia de la visibilidad y la lucha por los derechos LGBTIQ+. Su activismo continuó ese mismo año en las celebraciones del Orgullo de Madrid (Gasca, 2018). Desde 2022, mantiene una relación con Ingrid Engen, su excompañera de equipo en el Barcelona e internacional con Noruega. Su romance se volvió viral gracias a un beso durante la Eurocopa de 2022 que capturó la atención de los medios y de las redes sociales contribuyendo notablemente a dar visibilidad a la pareja.

El mundo del deporte no deja de ser un reflejo de la sociedad actual, en la que sigue existiendo una cultura patriarcal y heteronormativa. Sin embargo, a su vez el deporte no es ajeno a los cambios sociales, y actualmente ya se encuentran deportistas abiertamente LGBTIQ+, que defienden discursos feministas y ofrecen una masculinidad no hegemónica (Del Campo, 2022). Concretamente, el fútbol femenino destaca como un espacio donde mujeres con identidades no hegemónicas encuentran un espacio de expresión (Martos et al., 2023). Ya durante el final del franquismo y el inicio de la democracia, surgieron redes de socialización lésbica entre las futbolistas (Ribalta y Pujadas, 2020). Estas redes han evolucionado desde una “visibilidad encubierta” y la dificultad de encontrar futbolistas que expresen abiertamente su sexualidad (Menayo, 2015), a recientemente incrementar gradualmente su visibilidad, haciéndola explícita y activista.

No obstante, la visibilidad lésbica en las redes sociales puede ser también un foco de homofobia y discriminación. Ejemplo de ello ha sido la publicación de las futbolistas Sam Kerr y Kristie Mewis en la que anuncianaban que esperaban un bebé para el 2025, en la cual han recibido felicitaciones, pero también un gran número de comentarios homofóbicos, hasta el punto que tuvieron que desactivar sus comentarios (García, 2024). Las múltiples y contundentes muestras de apoyo que han seguido a esta situación por parte de clubes y otras jugadoras, contrastan con la frustración que supone que desde las redes sociales se permitan estos niveles de odio. Así mismo, como sucede en las redes sociales, en los estadios se siguen viviendo episodios de cantos homófobos, comentarios sexistas y racistas, y rechazos a determinados discursos protagonizados por grupos ultra y radicales que se aprovechan del deporte para agreder (Devís-Devís et al., 2021).

En este contexto, esta investigación tiene por objetivo analizar el impacto de la visibilidad de Mapi León como futbolista y lesbiana en Instagram y su rol como figura destacada en la comunidad LGBTIQ+ y en la sociedad en general.

### 1.1. Redes Sociales, (in)visibilidad LGBTIQ+ en el deporte, y activismo

En los últimos años el mundo digital ha ido cambiando y evolucionando a pasos agigantados. En la actualidad, las principales redes sociales por número de usuarios son Facebook, Youtube e Instagram. Sea cual sea la red social, todas han permitido salvar las limitaciones temporales y espaciales de la comunicación convencional. Estas formas de comunicación han permitido una mayor visibilidad a comunidades y voces tradicionalmente marginadas, sirviendo como prácticas discursivas contrahegemónicas que retan a las ideologías dominantes (Antunovic, 2022). No obstante, las redes sociales son también espacios de polarización (Hartmann, 2024), donde los discursos neofascistas y homofóbicos han sabido expandirse (Piñeiro-Otero & Martínez-Rolán, 2021).

Dentro del deporte, atletas, clubes, instituciones y empresas han hecho uso también de estas redes sociales para mejorar su visibilidad, aumentar los beneficios o llegar a más personas. En este contexto, el fútbol se erige como una plataforma influyente en las redes sociales, donde los y las futbolistas, tanto hombres como mujeres, se convierten en auténticos *influencers*. Entre los diversos estudios llevados a cabo hasta la fecha Cooky & Antunovic (2020), han analizado cómo los y las deportistas hacen activismo desde sus redes sociales y se pueden considerar en términos de Smith (2019), deportistas-activistas. Es precisamente el poder divulgador y activista de las redes sociales lo que nos ocupa en este trabajo.

Aunque el potencial activista puede ser encauzado hacia multitud de injusticias sociales, en este estudio lo enfocamos hacia el activismo LGBTIQ+ en el deporte. Los casos en redes sociales de deportistas-activistas como la futbolista Megan Rapinoe (Everbach et al., 2021), la jugadora de baloncesto Sue Bird (Howell, 2023) o el saltador Tom Daley (McDonald & Marshall, 2023) han sido previamente estudiados. Sin embargo, en España, no hay estudios de deportistas LGBTIQ+ que hacen activismo y se valen de las redes sociales para ello.

### 1.2. Trazando el Camino: La Evolución del Fútbol Femenino en España

En los últimos años el fútbol femenino en España ha experimentado una notable transformación. De ser una disciplina subestimada y marginada, ha evolucionado hacia un fenómeno en ascenso que atrae la aten-

ción global. Este cambio se manifiesta en el crecimiento de la popularidad y la profesionalización de la Liga F. El 15 de junio de 2021, el Consejo Superior de Deportes (CSD) oficialmente reconoció a la primera división femenina como competición profesional. Este reconocimiento se refleja también en los éxitos logrados por la selección nacional y los clubes.

Uno de los aspectos más destacados de esta evolución es el notable crecimiento en la popularidad del fútbol femenino en España. Muchos clubes han brindado a los equipos femeninos estadios con más capacidad donde las jugadoras pueden exhibir su talento. Ejemplos como el récord de asistencia (91.648 asistentes) establecido en el Camp Nou en la Champions League de 2019, subrayan el creciente interés del público por el fútbol femenino y representan momentos clave en la evolución del deporte español.

Otro indicador del crecimiento del fútbol femenino en España ha sido el aumento gradual en el número de licencias federativas. Según los datos del CSD (2024), en la última década, las licencias de futbolistas mujeres han aumentado notablemente de 33.744 en 2010 a 107.853 en 2023, reflejando un mayor interés en este deporte.

Los logros internacionales de la selección española femenina han sido fundamentales para impulsar el reconocimiento y la difusión del fútbol femenino en España. Sin embargo, este progreso no ha estado exento de desafíos y conflictos internos debido a la estructura y los pocos recursos dedicados a las selecciones femeninas. Esta situación, que salió ya a la luz tras la primera participación de España en el Mundial de Canadá de 2015, siguió tras la Eurocopa de Inglaterra 2022, cuando un grupo de jugadoras del equipo nacional, conocidas como 'Las 15', emitieron un comunicado a la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), manifestando su descontento por la gestión del equipo y renunciando a participar en el equipo nacional, debido al impacto negativo en su bienestar emocional y salud. Sin embargo, algunas jugadoras decidieron volver y participar en la Copa Mundial, mientras que otras como Mapi León optaron por no hacerlo. A pesar de la situación, España logró hacer historia al coronarse como campeona del mundo de fútbol femenino por primera vez en 2023. Este éxito internacional también estuvo marcado por las acciones de Luis Rubiales, presidente de la RFEF, en el palco y su interacción con las jugadoras durante la entrega de medallas, lo que condujo al movimiento #SeAcabó, la inhabilitación del presidente y la decisión de la Real Federación Española de Fútbol de prescindir de los servicios del seleccionador nacional, Jorge Vilda.

## 2. Metodología

La irrupción de la esfera digital como nuevo contexto de socialización ha llevado a quienes investigan a estudiar y emplear los métodos digitales en el campo de la actividad física y el deporte (Bundon, 2018). Entre estos métodos de investigación, se encuentran las netnografías, definidas por Kozinets (2020) como una investigación observacional participante basada en el trabajo de campo en línea, aunque se distingue del trabajo etnográfico convencional por su orientación axiológica hacia la transformación social. Como señala Tiryaki (2024), la netnografía es un enfoque sustancial para analizar entornos en línea e identificar usuarios destacados. Los estudios netnográficos se apoyan en datos de redes sociales, pero van más allá (Kozinets, 2021). En este caso se estudia como fenómeno cultural (Kozinets & Gretzel, 2023) el uso de Instagram por parte de la futbolista Mapi León para visibilizarse como lesbiana.

En esta línea, para esta investigación se ha seleccionado un diseño de estudio de caso intrínseco (Creswell & Poth, 2018) sobre el perfil de Instagram de Mapi León (@Marialeonn16). El perfil de Instagram de Mapi León se puede considerar como relevante al ser una las mejores jugadoras españolas de fútbol, con 733k seguidores (entre las deportistas con más seguidores en España), y abiertamente lesbiana.

Este estudio siguió los seis pasos propuestos por Kozinets (2020) para el desarrollo de netnografías:

1) *Iniciación*: Concretamente se analizó la actividad de la jugadora en Instagram desde agosto de 2021 hasta julio de 2022, período durante el cual la jugadora hizo 88 publicaciones.

2) *Investigación*: De todas las publicaciones se seleccionaron siete posts (con 447,9k *Me gusta* en total) que hacían mención expresa o manifiesta a su orientación sexual o al colectivo LGBTIQ+. Los 3.193 comentarios de estas siete publicaciones (entre 57 y 949 comentarios cada una) fueron sometidos a análisis.

3) *Inmersión*: Durante el año de estudio, el coautor del trabajo siguió la actividad de la futbolista en Instagram, participando activamente mediante reacciones e interactuando con las personas involucradas.

4) *Interacción*: Posteriormente, se organizó un grupo de discusión donde participaron seis informantes clave (cuatro mujeres y dos hombres) especialmente relevantes para el tema de estudio: una aficionada al fútbol femenino, una jugadora de Liga F, una periodista deportiva, un Mossos d'Esquadra especializado en redes sociales, una entrenadora y exjugadora de fútbol femenino, y un entrenador de fútbol femenino.

Todas las personas participantes en el grupo de discusión conocían a Mapi León, en algunos casos como amiga, en otras como profesionales o seguidoras de fútbol. Para garantizar el anonimato de los y las participantes, tanto en la red social como en el grupo de discusión, se evita el uso de nombres, y se emplea un seudónimo cuando es necesario. Quienes participaron en el grupo de discusión firmaron un consentimiento informado donde se les explicó el objetivo del estudio y aceptaron la participación. Para el análisis de Instagram, como plantean Rodham y Gavin (2006), se consideran como dato público los comentarios publicados en redes sociales en abierto. No obstante, para evitar identificaciones, se han parafraseado los comentarios analizados e incluidos en este estudio.

Como expresan Camacho-Miñano et al. (2024), las plataformas digitales no son neutras, son construcciones tecnológicas con filtros e intereses económicos, afectándonos los algoritmos que hay detrás de ellos, pues priorizan y clasifican los contenidos que nos muestra en base a nuestra actividad previa, condicionando lo que vemos. Para aumentar la credibilidad del estudio (Pitney & Parker, 2009) se han seguido varios me-

canismos de rigurosidad como son la observación y toma de datos prolongada y persistente y triangulación mediante el uso de diferentes técnicas de recogida de información (grupo de discusión y observación y registro de la actividad en Instagram). Además, se hizo uso del conocido como *critical friends* (colegas críticos) con dos investigadores varones especializados en métodos cualitativos y en diversidad sexual y de género en el deporte que ayudaron en el proceso de análisis de los comentarios.

Además, en investigación cualitativa es necesario un proceso reflexivo que describa un proceso honesto y transparente. Esta reflexividad nos hizo conscientes de que nuestros prejuicios y contradicciones pudieron condicionar los resultados del trabajo (Mauthner & Doucet, 2003). Para dar una mayor transparencia al trabajo, nos alineamos en un paradigma transformador y crítico (Monforte, 2024) y nos describimos como investigadoras (primera y segunda autoras) mujeres cis blancas lesbianas, de edad media, con más de 15 años de experiencia académica en diversidad sexual y de género, y ligadas al fútbol toda nuestra vida. Por otro lado, el tercer autor se identifica como un investigador varón cis blanco heterosexual, de edad media, experto desde hace 15 años en cuestiones sociales del deporte, y que nunca ha practicado fútbol.

5) *Integración*: El análisis tanto de las interacciones en Instagram como de la transcripción del grupo de discusión se realizó en base a las seis fases que Braun y Clarke (2019) plantean para el análisis temático reflexivo: familiarización con los datos, generación de códigos, búsqueda de temáticas, revisión, definición y denominación, y preparación de informe. Fruto de este proceso, se han identificado dos grandes temáticas: la influencia de la visibilidad de Mapi León como futbolista lesbiana (fruto de la presencia activa de la jugadora en Instagram), y las reacciones a su visibilidad (consecuencia de la actividad y activismo de la jugadora).

6) *Encarnación*: La elaboración y publicación de este trabajo supone el último paso por el cual se representan de una manera clara los resultados de la netnografía.

### **3. De la invisibilidad a la visibilidad lésbica en el fútbol: Mapi León, una referente**

En su cuenta de Instagram, Mapi León muestra con naturalidad su vida profesional y personal, con publicaciones en una amplia gama de situaciones: partidos, entrenamientos, viajes, promociones, fiestas, pareja... En este último caso, en el periodo analizado en este estudio, como se puede ver en las imágenes de la Figura 1, ella no ha escondido su vida sentimental con su excompañera de equipo Ingrid Engen, publicando fotos de ellas dos juntas, de viaje, comiendo... de la misma manera que lo hacen muchas parejas heterosexuales.

**Figura 1.** Publicaciones de 16 de julio de 2022 de María León en Instagram



Fuente: Instagram @marialeonn16

Si bien los estereotipos vinculados socialmente a las mujeres hacen a veces difícil diferenciar entre si es una amiga o una pareja - pues a diferencia de los hombres, las mujeres tienen socialmente permitido una mayor proximidad e intimidad entre ellas (Rudman & Glick, 2021) -, en las publicaciones de Mapi León se muestran claramente como pareja, sin dar lugar a dudas. Esa naturalidad también se destaca en el grupo de discusión:

Es que ella [la relación con Ingrid Engen] la vive con naturalidad. Aparecen en los premios, la acompaña al Balón de Oro y sale en el video del in-sight, de cómo suben al avión. Tú la ves. O sea, tú sabes quién es y la estás viendo. (Periodista deportiva, grupo de discusión).

Esta realidad es compartida por otras futbolistas que están en la misma situación que Mapi León: "Es que es eso, normalizar ¿no?... eso lo llevo normalizado. O sea, mi familia, todo normal, normalizado." (Futbolista en activo, grupo de discusión). Estos datos, concuerdan con los estudios de Martos-García et al. (2023) en España o de Cleland et al. (2022) en Reino Unido, que apuntaban a que el fútbol femenino es un lugar abierto e inclusivo a la diversidad, pero como señalan los estudios de Organista y Kossakowski (2024) o Shaw et al. (2025) con necesidad todavía de seguir trabajando por la igualdad y la inclusividad.

De este modo, Mapi León ha emergido como una figura destacada en el activismo LGBTIQ+ dentro y fuera del terreno de juego. Su camino hacia el activismo comenzó con su decisión de ser visible respecto a su orientación sexual. Desde el contexto del fútbol femenino, caracterizado por su inclusividad (Martos-García et al., 2023; Ribalta y Pujadas, 2020), pero en un entorno deportivo general a menudo dominado por la masculinidad hegemónica (Connell, 1995) y la heteronormatividad (Piedra, 2015), Mapi León optó por no esconder quién era, rompiendo la invisibilidad de las jugadoras lesbianas, como hicieran antes otras futbolistas en otros países (Bullingham & Postlethwaite, 2019).

Así, la jugadora se superpone a los estereotipos y estigmas tradicionalmente asociados al lesbianismo y que han hecho hasta ahora que muchas deportistas lesbianas hayan ocultado su orientación sexual (Soler-Prat et al., 2022). Además, hace un uso constante de las redes sociales para amplificar sus mensajes, aprovechando estas nuevas herramientas que permiten una mayor conexión (Kian, 2019). Esta elección no sólo la convirtió en un modelo a seguir, sino que también la colocó en una posición única para abogar por la igualdad y la visibilidad lésbica en el deporte como anteriormente hicieron Brittney Griner (Chawansky, 2016), y concretamente en el fútbol Megan Rapinoe (Rapinoe & Brockes, 2021) o Kelley O'Hara (Harman, 2021).

Desde sus inicios como futbolista profesional, ha desafiado los estereotipos arraigados en el mundo del deporte al ser abierta sobre su orientación. En una entrevista con *El Mundo* en 2018 (Romo, 2018), hizo pública su orientación sexual y compartió sus reflexiones sobre la importancia de enfrentar la homofobia y promover la igualdad en el deporte. Afirmó: "Cuando eres alguien conocido, tienes una responsabilidad. Creo que es importante dar la cara por los derechos de todos, no hay por qué esconderse". Además, Mapi León cuestionó la elección de Rusia como sede del Mundial masculino de Fútbol de 2018 debido a su legislación represiva contra los derechos LGBTIQ+ y enfatizó la importancia de no respaldar la homofobia y de defender los derechos humanos en todas partes, especialmente en el contexto del deporte y el fútbol: "No se debería mirar hacia otro lado con temas como estos. No se trata sólo de derechos LGBTIQ+, son derechos humanos. Ése no es el mensaje de tolerancia y respeto con el que se debería asociar al deporte y, en concreto, al fútbol" (Romo, 2018). Con estos mensajes claros a favor de la tolerancia y el respeto muestra su fuerte determinación por combatir la discriminación y su activismo. Sus declaraciones en los medios reflejan su firme convicción de que la orientación sexual no debería ser motivo de discriminación en ningún contexto, incluido el deportivo.

Más allá de sus palabras, Mapi León ha participado en campañas de concienciación y ha abogado por un cambio cultural en las instituciones deportivas. Así, por ejemplo, en el periodo estudiado, la jugadora participó en campañas de Levi's y Adidas, que son marcas internacionales. En los post de 7 de octubre de 2021 (León, 2021b) y 7 de septiembre de 2021 (León, 2021a) se observa una de estas campañas (vídeos promocionales) de marca de ropa de 2021, el mensaje era: "Hagamos que querer a una persona del mismo sexo sea lo más natural del mundo", y se presentan una serie de ejemplos de influencers, actrices, activistas o emprendedoras (donde María León habla por el contexto deportivo), con recomendaciones a las niñas del futuro: "a mí yo de 14 años le diría que siguera sus instintos, a pesar de los obstáculos que se encuentre por el camino". Es importante destacar el papel crucial que juegan las marcas y la publicidad en amplificar la visibilidad de estos mensajes (Manfredi-Sánchez, 2019). Con ello, se observa cómo las marcas encuentran en Mapi León un modo de vincularse al activismo y a la inclusión LGBTIQ+ (Kang & Hussain, 2025).

Su visibilidad y su postura activista se reflejan pues tanto en sus posts personales como en las campañas publicitarias en las que aparece. En esta línea, la periodista deportiva describe a Mapi León en el grupo de discusión con estas palabras: "Su imagen no busca simplemente la normalización, sino la reivindicación. Todo lo que hace lo hace con la clara intención de ser vista".

El posicionamiento explícito que muestra en sus redes sociales, como aquellas que se aprecian en la figura 2, convierte a Mapi León en un ejemplo inspirador y en una referente en la lucha por la igualdad y la aceptación LGBTIQ+. Muchos comentarios de sus posts hacen mención a la inspiración que genera en otras personas: "Si soy la inspiración que necesitas, me alegra que me veas" llega a decir en la campaña publicada para la Eurocopa de 2022, en 2 julio de 2022 (León, 2022). Como señaló la aficionada durante el grupo de discusión: "El principal problema es que antes, cuando ibas creciendo, no tenías estos referentes. Entonces que haya gente que decida mostrarlo para reivindicarlo, pues también es bueno porque al final es eso, ¿no?"

**Figura 2.** Publicación de julio de 2022 de María León en Instagram



Fuente: Instagram @marialeonn16

#### 4. Reacciones en Instagram: de las críticas a la alabanza

El hecho de que Mapi León, en el periodo estudiado, haya pasado de 168k a 337k seguidores (actualmente va por 721k) acreda la relevancia, alcance e interés creciente por esta futbolista. El amplio número de seguidores que tiene Mapi Léon en Instagram implica también que sus publicaciones reciban un alto número de Likes (por encima de 70k). Quienes siguen en redes sociales a una celebridad deportiva, lo hacen cautivados por su estilo de vida, por mostrarse seguras de sí mismas y empoderadas, generando sentimiento de intimidad e inspiración entre los seguidores (Toffoletti & Thorpe, 2018). Por ello, es comprensible que la inmensa mayoría de los comentarios que reciben estas publicaciones sean de apoyo, de alegría, de celebración, incluso algunos de ellos hagan referencia a su relación de pareja (como preguntar cuándo se van a casar, lo ligona que es, emoticonos de arcoíris...).

**Figura 3.** Publicación de julio de 2022 de María León en Instagram

An Instagram post featuring María León. She is shown from the waist up, wearing a white hoodie and a colorful rainbow flag draped over her shoulders. Overlaid on the image are large, stylized, semi-transparent letters spelling "LEÓN" three times. To the right of the image is the Instagram interface. At the top, there are profile icons for "adidasfootball" and "marialeonn16", followed by the text "Audio original" and three vertical dots. Below this is a comment from "adidasfootball" with a blue checkmark, reading: "Proud of her colors, herself, her team, and again herself! 🌈 Sliding into 22/23 as @weuro2022 champion? They said all you need is a goal, and I made it mine. Orgullosa de sus colores, ella misma, su equipo y ella misma de nuevo! 🌈 Empezando la temporada 22/23 campeona? Dicen que todo lo que necesitas es una meta y yo la hice mía." At the bottom of the post are the hashtags "#adidasfootball #weuro2022 #ImpossibleIsNothing".

Fuente: Instagram @marialeonn16

Por otra parte, como se ha descrito en estudios anteriores (Cavalier & Newhall, 2018), existen ejemplos de usuarios que reaccionan a las imágenes con comentarios negativos (como expresiones despectivas, emoticonos de vómitos, muerte o papeleras). Como en el estudio de Cavalier y Newhall (2018), los comentarios negativos permanecen aislados, sin interacciones posteriores, y son muy escasos en el período analizado. Se refleja así la realidad social descrita para España (Piedra et al., 2017), con muestras de apoyo mayoritarias, pero con persistencia todavía de muestras de homofobia.

No obstante, como se ha indicado, las campañas publicitarias multiplican el alcance de su voz, llegando a una audiencia más amplia que incluye a personas que no son seguidoras directas. Ello conlleva que estos mensajes puedan llegar a personas no afines de todo el mundo, de modo que también pueden actuar como un arma de doble filo. Por un lado, estas campañas pueden contribuir a la ruptura de la heteronormatividad, así como reflejar y a la vez impulsar la “normalización” de la diversidad sexual y de género, y la inclusión en la sociedad y el deporte. Sin embargo, esta exposición masiva también puede atraer comentarios despectivos y *haters*, demostrando que la visibilidad proporcionada por las marcas puede generar tanto apoyo como rechazo.

En base a los posts publicados en Instagram (León 2021a, 2021b, 2022), donde aparece en las dos campañas de marcas de ropa (Figura 3), se observa más claramente esta dinámica variada de interacciones. Es importante reseñar que es en este contexto donde las publicaciones reciben la mayoría de las críticas y comentarios negativos. En las otras publicaciones analizadas, los comentarios despectivos u ofensivos son prácticamente inexistentes. El alcance de las publicaciones puede explicar las diferentes reacciones. Mientras que en las imágenes más personales Mapi León hace únicamente un comentario personal, en las publicaciones más comerciales, el mensaje va acompañado de hashtags y menciona a otros perfiles. Así, estas publicaciones van más allá de los muros de sus seguidores, ya que como afirma Clavio (2021) las redes sociales permiten llegar a una audiencia más amplia y diversa, tanto del ámbito español como de otros países donde la homosexualidad está menos aceptada o incluso prohibida. Pero también se evidencia que las redes sociales pueden ayudar a difundir discursos de odio (Wood, 2021), en este caso hacia la diversidad sexual.

## 5. Conclusiones

La visibilidad lesbica en el fútbol y en las redes sociales, centrada en el perfil de Instagram de Mapi León, revela una panorámica compleja. En un contexto marcado por avances tecnológicos y cambios culturales, las redes sociales, especialmente Instagram, emergen como herramientas cruciales para la socialización y la interacción entre personas en las nuevas generaciones. En este escenario, las figuras públicas, como Mapi León, desempeñan un papel fundamental como figura destacada en la comunidad LGBTIQ+ y en la sociedad en general.

El análisis de la actividad de Mapi León en Instagram entre agosto de 2021 y julio de 2022 revela una marcada polarización en las respuestas de los usuarios ante sus publicaciones relacionadas con su orientación sexual y su relación con la jugadora Ingrid Engen. Si bien se observa que las muestras de apoyo y admiración son mayoritarias, la amplificación de la imagen y la figura de Mapi León en las campañas publicitarias, ha llevado a que su visibilidad lesbica llegue a nuevos públicos donde la homofobia y la discriminación son mucho más frecuentes. Ello conlleva que también se encuentren expresiones de rechazo y desprecio en sus redes sociales.

A pesar de estos comentarios, Mapi León continúa siendo una voz valiente que desde su día a día en las redes contribuye a dar visibilidad, sin tabús, a las mujeres lesbianas. Así mismo, el posicionamiento activista de Mapi León, más allá de la simple visibilización, resuena como un ejemplo de la lucha por la igualdad y la aceptación. Su compromiso con la promoción de la inclusión y la diversidad sexual y de género, tanto dentro como fuera del campo de juego, pone de relieve la importancia de las personalidades públicas en la construcción de una sociedad más justa e inclusiva. De este modo, este estudio subraya la necesidad de seguir explorando y debatiendo sobre los roles y responsabilidades de las figuras públicas en la promoción de valores sociales y la igualdad. En un mundo cada vez más interconectado, la influencia de figuras públicas como Mapi León en las redes sociales puede ser un motor significativo para el cambio y la reflexión en la sociedad contemporánea.

Sin duda, los y las deportistas LGBTIQ+, en su papel como deportistas-activistas, pueden jugar un gran papel como referentes. Sin embargo, el importante crecimiento y repercusión social del fútbol femenino conlleva su llegada a nuevos públicos, y con ello, se hacen más presentes las muestras de homofobia. Ante ello, y el nuevo auge de los discursos de odio en las redes, resulta imprescindible que las entidades deportivas, así como las instituciones públicas, muestren también su apoyo y compromiso con la inclusión del colectivo LGBTIQ+ y tolerancia cero a cualquier muestra de odio, en los terrenos de juego y en las redes sociales.

## 6. Referencias citadas

- Antunovic, D. (2022). Social Media, Digital Technology, and Sport Media. En J. Sanderson (ed.), *Sport, Social Media, and Digital Technology: Sociological Approaches* (pp. 9-27). Emerald Publishing.
- Braun, V., & Clarke, V. (2019). Reflecting on reflexive thematic analysis. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11(4), 589-597. <https://doi.org/10.1080/2159676X.2019.1628806>
- Bullingham, R., & Postlethwaite, V. (2019). Lesbian Athletes in the Sports Media: Ambivalence, Scrutiny and Invisibility. En R. Magrath (ed.), *LGBT Athletes in the Sports Media* (pp. 51-74). Palgrave Macmillan.

- Bundon, A. (2018). Introduction. En A. Bundon (ed.), *Digital Qualitative Research in Sport and Physical Activity* (pp. 1-12). Routledge.
- Camacho-Miñano, M.J., Lope-García, P., & Montt-Martínez, R. (2024). Métodos cualitativos de investigación digital en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. En J. Piedra, G. Ramírez-Macías & A.R. Rodríguez-Sánchez (eds.), *Manual de Iniciación a la Investigación Cualitativa en CAFD* (pp. 179-192). Octaedro.
- Cavalier, E.S., & Newhall, K. (2018). 'Stick to Soccer:' fan reaction and inclusion rhetoric on social media. *Sport in Society*, 21(7), 1078-1095. <https://doi.org/10.1080/17430437.2017.1329824>
- Chawansky, M. (2016). Be who you are and be proud: Brittney Griner, intersectional invisibility and digital possibilities for lesbian sporting celebrity. *Leisure Studies*, 35(6), 771-782. <https://doi.org/10.1080/02614367.2015.1128476>
- Clavio, G. (2021). *Social media and sports*. Human Kinetics.
- Cleland, J., Cashmore, E., Dixon, K., & MacDonald, C. (2022). Fan Reflections on Sexuality in Women's Football in the United Kingdom. *Journal of Sport and Social Issues*, 46(5), 458-476. <https://doi.org/10.1177/01937235211055505>
- Connell, R. (1995). *Masculinities*. University of California Press.
- Consejo Superior de Deportes (CSD). "Licencias por sexo 2007-2023.", actualizado 2024, [bit.ly/4bxXURi](https://bit.ly/4bxXURi)
- Cooky, C., & Antunovic, D. (2020). "This Isn't Just About Us": Articulations of Feminism in Media Narratives of Athlete Activism. *Communication & Sport*, 8(4-5), 692-711. <https://doi.org/10.1177/2167479519896360>
- Creswell, J.W., & Poth, C.N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design. Choosing Among Five Approaches* (4<sup>th</sup> Ed.). SAGE.
- Del Campo, A. (2022). *El gran teatro del fútbol. Héroes y villanos del deporte que explica nuestro mundo*. La esfera de los Libros.
- Devís-Devís, J., Serrano-Durá, J., & Molina, P. (2021). "The Referee Plays to Be Insulted!": An Exploratory Qualitative Study on the Spanish Football Referees' Experiences of Aggression, Violence, and Coping. *Frontiers in Psychology*, 12, 1-12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.656437>
- Everbach, T., Nisbett, G.S., & Weiller-Abels, K. (2021). Rebel, Rebel! How Megan Rapinoe's Celebrity Activism Forges New Paths for Athletes. En M. Yanity, & D. Sarver Coombs (eds.), *2019 FIFA Women's World Cup*. Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-75401-3\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-030-75401-3_14)
- García, G. (2024). La homofobia vuelve a golpear al fútbol femenino: de los ataques a Jenni Hermoso y Misa a los insultos a Sam Kerr y Kristie Mewis. *Relevo*, 20 de noviembre de 2024. [bit.ly/3Fc12MW](https://bit.ly/3Fc12MW)
- Gasca, J. (2018). "La futbolista Mapi León, sorpresa en el pregón del Orgullo de Madrid: "Si estás orgullosa de lo que eres, da igual lo que digan". *Shangay*, 4 de julio de 2018. [bit.ly/3DtweRO](https://bit.ly/3DtweRO)
- Harman, K. (2021). Kelley O'Hara and Lesbian Rule: "[H]umdrum, Everyday Postwin Kiss, and That's What Makes It Monumental". En M. Yanity & D. Sarver Coombs (eds.), *2019 FIFA Women's World Cup. Media, Fandom, and Soccer's Biggest Stage* (pp. 201-222). Palgrave macmillan.
- Hartmann, D. (2024). Rethorizing the Cultural Politics of Sport After a Decade of Activism, Populism, and Polarization. *Journal of Sport and Social Issues*, 48(1-2), 26-50. <https://doi.org/10.1177/01937235241249364>
- Howell, C. E. (2023). A Touch More with Megan Rapinoe and Sue Bird: authenticity, intimacy and women's sports celebrity on Instagram live. *Celebrity Studies*, 14(3), 264-279. <https://doi.org/10.1080/19392397.2021.1958694>
- Kang, P., & Hussain, U. (2025). The Status of LGBTQ+ Community in the Realm of Sport Marketing. En D. Pearson, K. Hallman & J. Zhang (eds.), *Diversity, Equity, and Inclusion in the Global Sport Community* (pp. 197-213). Routledge.
- Kian, E. (2019). The success of LGBT athletes in the sports media. En R. Magrath (ed.), *LGBT Athletes in the Sports Media* (pp. 51-74). Palgrave Macmillan
- Kozinets, R.V. (2020). *Netnography: The Essential Guide to Qualitative Social Media Research* (3<sup>rd</sup> Ed.). SAGE.
- Kozinets, R.V. (2021). Netnography Today: A Call to Evolve, Embrace, Energize, and Electrify. En R.V. Kozinets & R. Gambetti (eds.), *Netnography Unlimited* (pp 3-23). Routledge.
- Kozinets, R.V., & Gretzel, U. (2023). Qualitative social media methods: netnography in the age of technocultures. En N.K. Denzin, Y.S. Lincoln, M.D. Giardina, & G.S. Cannella (eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (pp. 403-419). Sage.
- León, M. [marialeonn16]. (7 de septiembre de 2021). Cree en ti mismo, ponte retos ambiciosos y sigue siempre tu instinto. Participo en la campaña de @levis\_spain [video]. Instagram. <https://www.instagram.com/tv/CTh4Mt5gOoi/>
- León, M. [marialeonn16]. (7 de octubre de 2021). No te pongas límites, cada intento fallido es un aprendizaje nuevo. Descubre mi camino en este vídeo de @inesdeleon para [video]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CUvO9yCg8Cw/>
- León, M. [marialeonn16]. (2 de julio de 2022). Proud of her colors, herself, her team, and again herself! Sliding into 22/23 as @weuro2022 champion? They said all you. [video]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/Cfg5d7iFlvs/>
- Manfredi-Sánchez, J.L. (2019). Brand Activism. *Communication & Society*, 32(4), 343-359. <http://dx.doi.org/10.15581/003.32.37294>
- Martos-García, D., García-Puchades, W., Soler-Prat, S., & Vilanova, A. (2023). From the Via Crucis to paradise. The experiences of women football players in Spain surrounding gender and homosexuality. *International Review for the Sociology of Sport*, 58(7), 1075-1091. <https://doi.org/10.1177/10126902231153349>
- Mauthner, N.S., & Doucet, A. (2003). Reflexive accounts and accounts of reflexivity in qualitative data analysis. *Sociology*, 37(3), 413-431. <https://doi.org/10.1177/00380385030373002>

- McDonald, S., & Marshall, P. D. (2023). Athlete activism: Advancing socio-political causes at mega sporting events. *Persona Studies*, 9(3), 1-20. <https://doi.org/10.21153/psj2023vol9no3art1720>
- Menayo, D. (2015). *El Fútbol Femenino en 20 toques: La historia contada a través de las vivencias, anécdotas e impresiones de sus protagonistas*. Cydonia.
- Monforte, J. (2024). Paradigmas de investigación cualitativa en CAFD. En J. Piedra, G. Ramírez-Macías, & A.R. Rodríguez-Sánchez (eds.), *Manual de iniciación a la investigación cualitativa en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* (pp. 21-32). Octaedro.
- Organista, N., & Kossakowski, R. (2024). Enclaved non-heteronormativity and pragmatic acceptance. The experiences of Polish female football players. *International Review for the Sociology of Sport*, 59(1), 139-162. <https://doi.org/10.1177/10126902231180402>
- Piedra, J. (2015). Gays y Lesbianas en el deporte: discurso de jóvenes universitarios españoles en torno a su aceptación. *Movimento*, 21(4), 1067-1087. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.54100>
- Piedra, J., García-Pérez, R., & Channon, A. (2017). Between Homohysteria and Inclusivity: Tolerance towards sexual diversity in sport. *Sexuality and Culture*, 21(4), 1018-1039. <https://doi.org/10.1007/s12119-017-9434-x>
- Piñeiro-Otero, T., & Martínez-Rolán, X. (2021). "Eso no me lo dices en la calle". Análisis del discurso del odio contra las mujeres en Twitter. *Profesional de la información*, 30(5), e300402. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.02>
- Pitney, W.A., & Parker, J. (2009). *Qualitative Research in Physical Activity and the Health Professions*. Human Kinetics.
- Rapinoe, M., & Brockes, E. (2021). *One Life*. Libros Cúpula.
- Ribalta-Alcalde, D., & Pujadas, X. (2020). Women, Football, and Francoism: Lesbians and the Formation of Social Networks through Women's Football in Barcelona, 1970-1979. *The International Journal of the History of Sport*, 37(1-2), 94-112. <https://doi.org/10.1080/09523367.2020.1722646>
- Rodham, K., & Gavin, J. (2006). The Ethics of Using the Internet to Collect Qualitative Research Data. *Research Ethics*, 2(3), 92-97. <https://doi.org/10.1177/174701610600200303>
- Romo, J.L. (2018). "Mapi León: futbolista, del Barça, de la selección española y lesbiana". *El Mundo*, 23 de junio de 2018. [bit.ly/3Dr1QXA](http://bit.ly/3Dr1QXA)
- Rudman, L.A., & Glick, P. (2021). *The Social Psychology of Gender: How Power and Intimacy Shape Gender Relations* (2<sup>a</sup> Ed.). The Guilford Press.
- Shaw, S., Nelson, M., & Fullagar, S. (2025). "We exist. Don't forget or overlook us": queering the legacies of the 2023 Women's FIFA World Cup. *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*, <https://doi.org/10.1108/EDI-04-2024-0187>
- Smith, L. (2019). Stand Up, Show Respect: Athlete Activism, Nationalistic Attitudes, and Emotional Response. *International Journal of Communication*, 13, 22. Disponible en: [bit.ly/4iBt4tl](http://bit.ly/4iBt4tl)
- Soler-Prat, S., Vilanova, A., Solanas, J., Martos-García, D., & García-Puchades, W. (2022). Lesbianism in sport. The heteronormative challenge. En I. Hartmann-Tews (ed.), *Sport, Identity and Inclusion in Europe. The Experiences of LGBTQ people in sport* (pp. 168-180). Routledge.
- Tiryaki, S. (2024). Stories in photos: framing styles of women athlete images on Instagram. *Sport in Society*, 27(7), 1118-1138. <https://doi.org/10.1080/17430437.2023.2288146>
- Toffoletti, L., & Thorpe, H. (2018). The athletic labour of femininity: The branding and consumption of global celebrity sportswomen on Instagram. *Journal of Consumer Culture*, 18(2), 298-316. <https://doi.org/10.1177/1469540517747068>
- Wood, S. (2021). The impact of technology and the internet on LGB lives. En P. Gerber (ed.), *Worldwide Perspectives on Lesbian, Gays, and Bisexuals*. Bloomsbury.