

Información y documentación

Revistas

IMAGE [&] NARRATIVE

Online Magazine of the Visual Narrative

Bélgica. Dirigida por Jan Baetens y Hilde Van Gelder, con la asistencia de Jan Van Looy (Universidad de Lovaina). Trimestral. Inglés y francés. www.imageandnarrative.be.

Se trata de una revista *on-line* de la que pueden consultarse hasta los diez últimos números, con acceso tanto a los artículos como a las reseñas, entrevistas, comentarios, etc. Su objetivo es analizar las manifestaciones de la imagen en la palabra, atendiendo desde luego a un sentido muy amplio de ambas expresiones. Si hay números muy estrictamente dedicados a esta problemática, como el número de verano de 2005, cuyo título resulta elocuente –*Images of the Ancients / Images of the Moderns: similarities or differences?*–, otros números, por su parte, se han dedicado a la imagen que toma la palabra en las manifestaciones musicales –*The Visualization of the Subaltern in World Music. On Musical Contestation Strategies*–, o a la relación de la palabra y la imagen en el teatro –*Performance*.

La orientación teórica de la revista es fundamentalmente narratológica y, muy escasamente, semiótica. Abundan los artículos que, antes que discutir algunos conceptos centrales de la narratología, se dedican a ampliar el campo empírico de esta teoría al aplicarla a diferentes fenómenos: los libros de imágenes infantiles, el teatro visual, las fotonovelas, etc. Es decir, se trata de una revista que tiende a considerar la recepción pragmática de la narrato-

logía que se ha llevado a cabo en los Estados Unidos y el Reino Unido. De este modo, encontraremos artículos que, sin alcanzar un sustento teórico firme, funcionan como dispositivos de aplicación y comprobación, adoptando un modelo experimentalista que quizá cabe detectar en el propio nacimiento de la narratología como una de las posibles derivaciones del estructuralismo.

De este modo, la revista es interesante por la amplitud de campo de investigación que abre, aunque se echa de menos en la mayoría de los artículos una construcción teórica más profunda, una elaboración que se preguntara por esas manifestaciones de la palabra y la imagen en lo que tienen de bellas y, cómo no, en lo que aportan para el espacio de un pensamiento político y social, asunto que está casi siempre ausente de las páginas de *Image [&] Narrative*.

EMILIO VELASCO BARTOLOMÉ

LITERATURE AND AESTHETICS

Australia. Editada por The Sydney Society of Literature and Aesthetics. Dirigida por Vrasidas Karalis (Universidad de Sidney). Semestral (junio y diciembre). Inglés. www.usyd.edu.au/philosophy/ssl.

La revista se caracteriza fundamentalmente por la amplitud de sus intereses y de sus perspectivas teóricas. En efecto, no sólo se ocupa de cuestiones literarias, sino también artísticas en sentido amplio; en ella

podemos encontrar artículos sobre literatura –desde los artículos clásicos sobre historia y crítica de la literatura («Women Playwrights, 1770-1850», núm. VI, pp. 43-55) hasta los dedicados a la relación de la literatura con otras artes y disciplinas («Ethics and Literary Criticism: Hillis Miller, Sartre and R.H. Jauss», núm. V, pp. 46-60)–, pero también artículos de un fondo calado político («Evolution of Second Generation Israeli Holocaust Fiction», núm. XI, pp. 99-108) y filosófico («The Arts and Scientism: a Comment on ‘Wittgenstein and Aesthetics’», núm. VI, o «The Importance of Drama in Plato’s *Sophist*», núm. VI, pp. 27-40). De hecho, es la multidisciplinariedad de los contenidos de la revista lo que la hace tan recomendable, pues esa apertura a los diferentes campos que pueden reunirse entre la escritura y la imagen supone también una apertura en la perspectiva teórica o de escuela de la revista.

En efecto, a pesar de ser una revista editada en el ámbito universitario anglosajón, es quizá la ascendencia europea (griega) del editor la que evita el reduccionismo teórico de la revista hacia el campo del pragmatismo o del simple comentario humanístico del *paper*, para hacer hueco a las tendencias más actuales de la crítica literaria, entre ellas, y no escasamente, a la deconstrucción («Authors, ‘Deconstruction’, and the Disappearing Wordsworth of Marjorie Levinson», núm. V, pp. 61-75, o «Resnais/Derrida: Reconstructing the Subject», núm. X, pp. 53-65, o finalmente, desde un punto de vista crítico, «Love, Death and the Photographic Image: Shadows of Postmodernism», núm. VIII, pp. 60-78).

De este modo, la publicación australiana tiene la virtud de anuar un planteamiento abierto con el rigor y la profundidad que debe ser exigida en cualquier revista

de investigación, alternando artículos de aplicación práctica de algunos marcos teóricos, o de apertura hacia nuevas realidades estéticas, con otros de fondo en los que se piensan nuevamente los temas clásicos de la materia.

EMILIO VELASCO BARTOLOMÉ

POETICS

*Journal of Empirical Research on Culture,
the Media and the Arts*

Países Bajos. Editada por Elsevier, La Haya. Dirigida por K. van Rees. Bimestral. Inglés. www.elsevier.com (journals, Poetics).

Poetics es una de las revistas con más tradición en asuntos literarios, artísticos en general y aquellos dedicados a los medios de comunicación de masas. La publicación asume su carácter interdisciplinario, aunque desde una perspectiva teórica que reúne los tres ejes fundamentales de los estudios sociológicos: el vector de indagación psicológica, el vector de indagación económica y finalmente el vector más propiamente sociológico. Los tres vectores se consideran desde una perspectiva experimentalista y cientifista, promocionando la revista los artículos que tienden a presentar resultados cerrados de investigaciones de campo, aunque no desdeña los estudios teóricos que puedan hacer avanzar la investigación.

El número de febrero de 2005 (vol. 33, núm. 1) es un buen ejemplo de la dirección editorial de la publicación, pues se abre con un artículo de los directores de este número, M.D. Jacobs y L. Spillman, titulado «Cultural sociology at the crossroads of the discipline» (pp. 1-14), donde se analiza la viabilidad de la historia sociológica para potenciar su interdisciplinariedad, señalan-

do los puntos en que esta disciplina puede abrirse a otras y las potencialidades que este hecho puede tener para un estudio global de la sociedad a través de la historia de sus manifestaciones escriturales. El artículo aboga, por lo tanto, por una radical interdisciplinariedad que debe pasar no sólo por asumir la radicalidad y la extensión de los resultados de otras áreas de conocimiento, sino por el replanteamiento de los presupuestos metodológicos necesarios para organizar cabalmente la información. Este replanteamiento metodológico, afirman los autores, no es sólo un camino que va desde la realidad a la disciplina, sino también un camino que debe hacer de la disciplina un aporte significativo para la comprensión de la realidad contemporánea.

Otro de los artículos se dedica específicamente a las cuestiones metodológicas. Se trata del escrito por Eiko Ikegami y titulado «Bringing Culture into Macro-Structural Analysis in Historical Sociology: Some Epistemological Considerations» (pp. 15-31), en el que se plantea la necesidad de superar el paradigma epistemológico del microanálisis sociológico (más dado a los análisis de datos concretos) para acceder a un análisis macrosociológico capaz de proporcionar las grandes líneas de esclarecimiento de los fenómenos sociales en un mundo globalizado.

Finalmente cabe destacar el artículo de Peggy Levitt titulado «Building bridges: what migration scholarship and cultural sociology have to say to each other» (pp. 49-62), en el que se analizan los fenómenos de globalización precisamente aunando las dos perspectivas anteriormente señaladas. Es decir, por un lado se trata de analizar el fenómeno concreto de la migración escolar pero, por el otro, de hacerlo desde la perspectiva de un marco general que pueda dar cuenta de la inserción comprensiva de

ese fenómeno en nuestro mundo globalizado.

EMILIO VELASCO BAROLOMÉ

LEITMOTIV

Motivi di estetica e di filosofia delle arti

Departamento de Filosofía, Università degli Studi di Milano. Redactor jefe: Andrea Pinotti. Anual. Italiano. <http://www.ledonline.it/leitmotiv>

La imagen, la imaginación, lo imaginario gozan de un nuevo espacio de reflexión y discusión en *Leitmotiv*, una publicación italiana nacida con el nuevo siglo y que pretende ofrecer un innovador foro de debate y aportaciones en el campo de la estética. Como los propios editores señalan, el objetivo de la revista es abordar los problemas de la estética en su doble vertiente de estudio filosófico de la sensación, la percepción y la representación, por un lado, y de la investigación filosófica sobre las artes y los significados de la experiencia artística, por otro.

Leitmotiv, cuyo primer volumen apareció en 2001, tiene una periodicidad anual, y cada uno de sus volúmenes tiene un carácter fundamentalmente monográfico cuyo tema es propuesto periódicamente por la redacción. Así por ejemplo, los contenidos publicados en el volumen correspondiente al año 2004, que lleva por título *Dentro l'immagine*, se concentran en el tema de la imagen simbólica y literaria y de la representación visual, atendiendo especialmente a los medios o soportes que las hacen posible: en este caso metáforas e imágenes digitales. Los artículos de S. Cortese («Il contenuto della metafora. Immagine, esperienza e verità») e I. Domanin («Immagine e supporto. Per una genealogia del visibile») reflexionan sobre estos medios de representación de la imagen, mientras que a continuación figura una sección de la revista, titulada «Immagine e

forma», que recoge un análisis de casos concretos de imágenes y metáforas, como los de la flecha y el círculo para pensar el tiempo, los símbolos de Goethe o el concepto de histeria. El volumen se abre con una sección denominada «Dentro l'immagine», dedicada a Hans Magnus Enzensberger, y se cierra con «Imagine opera», que ilustra una serie de frutos de las artes plásticas y de sus posibles interpretaciones.

Es de destacar que, en sintonía con el espíritu innovador de *Leitmotiv* y su objetivo de convertirse en un espacio abierto para la reflexión estética, sus publicaciones aparecen en forma cartácea pero son perfectamente accesibles también en soporte electrónico (véase la dirección *supra*).

SUSANA GÓMEZ LÓPEZ

FILIGRANE

Musique, Esthétique, Sciences, Société

Francia. Editada por Delatour France, Sampzon. Comité de redacción. Joëlle Caullier (Universidad de Lille 3), Jean-Marc Chauvel (Universidad de Reims), Jean-Paul Olive (Universidad de París 8) y Makis Solomos (Universidad de Montpellier 3, IUF). Semestral. Francés. www.revue-filigrane.org.

Filigrane (Musique, Esthétique, Sciences, Société) nace con la intención de favorecer el debate y la comunicación entre el ámbito universitario y el ámbito artístico, y pretende ya no sólo reforzar las relaciones entre las diversas disciplinas de la música, sino enriquecer la noción misma de musicología. Esta nueva revista musical aportará al paisaje intelectual europeo una perspectiva novedosa que entiende la música como un campo de fuerzas para la elaboración de los sentidos, como una actividad metafórica para el hombre en la que utilizar sus facultades

y con ello construirse tanto a sí mismo como al mundo que le rodea. Se trata de fomentar la consideración de la singularidad del arte, de fomentar un pensamiento en acto, un pensamiento de la experiencia humana, por medio de la meditación sobre la invención y la disposición de un material que se despliega en el tiempo y en el espacio. Esto permite que en *Filigrane* se aborden también difíciles y complejos temas relacionados con la política, la sociedad..., y con todo tipo de disciplinas tales como la filosofía, la psicología, la antropología, la historia o la sociología.

Filigrane pone de relieve la necesidad de «pensar los sentidos», la necesidad de reflexionar acerca de la diversidad de las formas musicales en las sociedades actuales a la luz de este siglo XXI y de la metamorfosis sin precedentes que en el ámbito musical se ha llevado a cabo. Ésta es la responsabilidad que artistas e intelectuales, en un trabajo conjunto, han de asumir plenamente, a través de una reflexión crítica que permita confrontar, enriquecedoramente, las consideraciones procedentes de las distintas disciplinas y de los diversos enfoques.

En el primero de sus números, titulado *Musicologies?*, se abordan cuestiones tan relevantes como qué pueda significar escribir sobre la música; qué relación guarda la musicología con otros campos del saber; qué modelos musicológicos nos permiten aprehender el sentido de la música..., con lo cual este primer número constituye, sobre todo, un manifiesto a favor de la revista y una consigna para sus cuatro fundadores (J. Caullier, J.-M. Chauvel, J.-P. Olive y M. Solomos), así como para los otros autores (musicólogos, estetas y compositores) que en ella participan. *Filigrane* supone una gran aportación y enriquecimiento del paisaje intelectual europeo, ya no sólo por la perspectiva con la que aborda el fenómeno musical, y por el huma-

nismo con el que considera el ámbito artístico, sino por el fomento del intercambio de pensamientos y reflexiones entre las distintas disciplinas. El concepto de musicología resulta así fortalecido mediante una publicación como *Filigrane*.

Los próximos números se anuncian con los títulos siguientes: *Traces d'invisible* (2), *La société dans l'écriture musicale* (3), *Nouvelles sensibilités* (4) y *Musique et globalisation* (5).

ANA GONZÁLEZ MENÉNDEZ