

Eikón Imago

ISSN-e: 2254-8718

<https://dx.doi.org/10.5209/eiko.80514> EDICIONES
COMPLUTENSE

Nava Rodríguez, Teresa y Ángel Pazos-López eds. *Museos y universidades. Espacios compartidos para la educación, la inclusión y el conocimiento*. Gijón: Trea, 2020 [ISBN: 978-84-18105-31-9]

El conjunto de comunicaciones reunidas en el libro *Museos y Universidades. Espacios Compartidos para la Educación, la inclusión y el conocimiento*, abarca las experiencias de relevantes investigadores, educadores y gestores en el área, que dan cuenta de una nutrida labor interdisciplinaria para profundizar en espacios comunes entre estas instituciones y en posturas que se apoyan en una amplia, pertinente y actualizada bibliografía. El libro tuvo su origen en un programa de I+D+i financiado por la Comunidad de Madrid dedicado a las iniciativas de accesibilidad e inclusión social en los museos. Ese programa culminó en 2019 con la celebración del congreso internacional *The Museum for All People: Art, Accessibility and Social Inclusion*, coordinado por los profesores José María Salvador González, Ángel Pazos-López y Teresa Nava Rodríguez.

Si bien sobre este tema existen numerosas publicaciones tanto en artículos de revistas y capítulos dispersos en manuales como online –*Portale dei musei universitari italiani; Patrimonio universitario, patrimonio virtual. / University heritage, virtual heritage; Educación y Futuro: revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, núm. 27 (2012), disponible en línea–, la aparición de este libro permite conjugar el conocimiento de especialistas convocados por los editores, quienes, procedentes de distintas instituciones españolas e italianas, no sólo apuntan a la educación para todos, sino también a la amplia difusión de sus respectivas actividades con una metodología adaptada a la tecnología del siglo XXI. Los cambios que sufre la sociedad y las nuevas interacciones con los públicos, han llevado a innovar en experiencias reorientadoras que también atienden al replanteo de contenidos, de nuevos objetos de estudio y cómo implementarlos desde lo pedagógico.

Los editores, destacados historiadores y responsables de proyectos nacionales e internacionales de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), logran con estas participaciones un aporte de amplio alcance. La Dra. Nava, catedrática del Departamento de Historia Moderna e Historia Contemporánea, es autora de numerosas publicaciones sobre innovación docente y estrategias de gestión de museos y de instituciones; por su parte, el Dr. Pazos-López, además de especializarse en estudios relativos a la imagen de la liturgia cristiana medieval, se ha dedicado a indagar los retos sociales a los que se enfrentan los museos en el siglo XXI.

La división en cuatro bloques, atendiendo al mencionado museo para todos y a su accesibilidad social, permite lecturas autónomas. Los variados temas aborda-



dos y los enfoques se sustentan gracias a los estudios de casos, las mediciones de resultados a través de encuestas y opiniones recogidas por los autores académicos participantes.

Conforman los temas del bloque I las experiencias relativas a espacios de gestión del patrimonio cultural. Elena Corradini en “*The Future of the Italian University Museums: The National Museum System*”, describe ese Sistema Nacional de Museos italianos y la importancia de la acreditación de estándares de calidad aún en las instituciones no estatales. En cuanto al Patrimonio de la Universidad de Cantabria, Nuria García Gutiérrez e Ingrid Leal Pérez analizan las posibilidades de uso de la virtualidad y la accesibilidad, un tema de máxima atención en el libro. Ángel Pazos-López y Teresa Nava Rodríguez, luego de enumerar los revolucionarios cambios universitarios en las últimas décadas y los nuevos paradigmas de los museos, a los que también se refieren en el prólogo de la obra, abordan los “*Modelos de gestión institucional y garantía de calidad en los museos y colecciones de la Universidad Complutense de Madrid*”. Incluyen en este estado de la cuestión aspectos legislativos y consideraciones sobre la organización gerencial y financiera, además de proponer un sistema de gestión particular de autofinanciación.

El bloque II se dedica a los espacios de educación y transferencias del conocimiento. Ricardo González-García describe el nuevo modelo de museo, comprometido, pleno de actividades culturales, educativas participativas y multidimensionales, entendido como un agente de cambio social. Sofía Marín-Cepeda, en diálogo con

referentes teóricos, expone las conexiones entre contextos museísticos y de educación superior, compartiendo proyectos siempre inclusivos, como el realizado junto al Museo Patio Herreriano de Valladolid.

Resulta de particular interés el capítulo “*Narrativa y comunicación digital en museos y centros de arte. Una aproximación desde la investigación y la docencia*”, que también integra este segundo bloque. En él, Marta Pérez Ibáñez hace hincapié en que “La docencia universitaria en materia de arte y humanidades está experimentando una transformación paralela a la gestión museística” (p. 147). Dado el evidente aumento de accesibilidad a herramientas de investigación con el uso de internet, la comunicación digital y el uso de las redes sociales, tanto en lo individual como desde las instituciones, la autora analiza una práctica experimental en la Universidad de Nebrija, interesada en el proceso social inmediato que esta comunicación digital genera en el ámbito museístico del arte y en la docencia de posgrado. También estudia el contraste que a veces se produce entre el discurso oficial y el de la población activa en las redes, y precisamente señala el uso que puede hacerse de la narrativa digital desde la docencia en aulas y museos. Con el planteo necesario de capacitaciones a los futuros profesionales universitarios, abrir los museos a la sociedad a través de las redes implica asimismo nuevos canales de captación de públicos y nuevas formas de actuar, preparando así el camino hacia el museo social del siglo XXI “conectado, interactivo, inclusivo, comprometido, con una difusión coherente de la cultura” (p. 150).

Carmen Urpí Guercía, Carmen María Basanta Vázquez y Víctor Manuel Cabañero Martín cierran este segundo bloque. Urpí y Basanta consideran la importancia de las visitas al museo en la etapa primaria en programas de visitas-taller. Por su parte en “*La salida al museo: una formación imprescindible para el profesorado de Ciencias Sociales en Educación Primaria y Secundaria*”, Cabañero Martín destaca la positiva experiencia de las visitas didácticas, entendidas como un aprendizaje vivencial, ejemplificando el caso del museo Casa de Colón en Valladolid, lugar lógicamente emblemático en esa localidad.

Se reserva el bloque III al tema de los espacios de inclusión e intervención social. Con los textos de Laura Carlucci, Claudia Seibel y Nuria Cabezas Gay se atiende especialmente a las necesidades de los usuarios y a facilitar el acceso al conocimiento para cumplir con los objetivos de los museos del siglo XXI. Las autoras, vinculadas al proyecto de innovación docente de la Universidad de Granada (CITRA), presentan recursos de acciones tanto para personas con discapacidad visual como para nuevas líneas de investigación. A continuación, se analizan las condiciones de los museos pedagógicos en las universidades italianas que abarcan también la inclusión e integración, según Antonella Poce, Maria Rosaria Re y Valeria Fincato –“*Accessibility in Italian University Museum of School Education*”–. Con “*La voz del usuario en la accesibilidad*”, Catalina Jiménez Hurtado y Antonio Javier Chica-Núñez Hernández se ocupan de la satisfacción de los visitantes de museos con diversidad funcional sensorial. Es de destacar el proyecto

OPERA, que generó una plataforma que permite medir el grado de satisfacción de éste y otros colectivos y el tipo de acceso al conocimiento a través de herramientas con distintos dispositivos.

Con el capítulo “*Sintiendo el arte: Dos años de formación en la inclusión de personas ciegas y con problemas visuales en los museos*”, finaliza este tercer bloque. Está dedicado a relatar una experiencia de la Universidad de Castilla-La Mancha y su autora, Verónica Gijón, resume aquí el seminario “*Sintiendo el arte: introducción con recursos didácticos para invidentes*”, celebrado en 2016 y 2017 y que tuvo una segunda edición en 2017-2018, formulando así la práctica de introducir a los alumnos del grado de Historia del Arte de esa universidad en el concepto de patrimonio accesible también para personas con deficiencia visual.

El bloque IV, el último de esta publicación, se ocupa con cinco trabajos de los espacios singulares: el museo en la universidad. Se resumen en ellos proyectos llevados a cabo en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), la Universidad Complutense y la Universidad de Granada. Todas poseen museos y colecciones dentro de sus instituciones. Conservación, recuperación y difusión del acervo, concientización de su importancia para la comunidad universitaria y la exploración del valor educativo del mismo, ejemplifican sus buenas prácticas de acuerdo a las concepciones más actuales. El patrimonio de la UAM, los trabajos de inventario y catalogación, publicaciones y organización de jornadas de difusión son tratados por José Antonio Sebastián Maestre. Otros ejemplos de la misma universidad, indagados por Carmen Gallardo Mediavilla y Ana Isabel Díaz Plaza Varón, dan a conocer el Museo de Artes y Tradiciones populares de la UAM, siempre apuntando a la accesibilidad y a la inclusión en la vida vecinal. Completa el bloque la experiencia del Museo pedagógico Jesús Asensi de la misma UAM por María Villalba Salvador, que nos vincula a su historia y al Centro de Documentación Infantil y Juvenil.

La reseña del Gabinete de Dibujo del Departamento de Dibujo y Grabado de la Universidad Complutense por Marcos Casero Martín, María del Carmen Pérez González y Ricardo Horcajada González comprueba el éxito de metodologías de enseñanza artística catalogadas y registradas, que constituyen un referente en la investigación y consolidación museísticas. Finalmente, Manuela García Lirio en “*Colección, museo y acción: La Universidad de Granada y su patrimonio*”, nos acerca a la experiencia de más de treinta colecciones científico-técnicas e histórico-artísticas gestionadas por la Universidad de Granada, que da cuenta de exposiciones temporales en pro del futuro entendido desde lo social y educativo.

No dejan de sorprender, en este libro, los variados aspectos y proyectos profesionales volcados en él. Datos, mediciones, referencias, extensión, representan múltiples oportunidades de información y aprendizaje para el área. Las completas comunicaciones de los casos registrados invitan a nuevos estudios para poder conocer situaciones en otros lugares geográficos. La publicación enfatiza en los aspectos que comparten Museos

y Universidades, fundamentalmente, la investigación y la actividad docente y, por tanto, la generación de espacios para el conocimiento. Pero señala asimismo que estos dos ámbitos se dedican además a tareas de cuidado de colecciones, a asegurar su accesibilidad, difusión y a producir exhibiciones inclusivas. Muchas Universidades poseen Museos con un patrimonio poco conocido y por eso resulta importante valorar los intentos para potenciar la sinergia colaborativa entre ellos, una retroalimentación siempre enriquecedora. Sin embargo, si se comparan entre sí museos y museos universitarios, si bien las actividades en lo relativo a la investigación, en muchos aspectos parecieran semejantes, museos y universidades, difieren algo más en lo educativo. Consideramos que se trata de dos formas distintas de organización con objetivos y público diferente. Como sostiene una de las comunicaciones, en el mundo que estamos transitando,

el visitante promedio de un museo invierte su tiempo libre en la búsqueda de un conocimiento de fácil digestión. Ese tiempo de ocio necesita ver sus expectativas satisfechas.

La actualidad manifiesta arduos desafíos que las instituciones deben enfrentar. Los textos que conforman esta edición, entre otras cualidades, denotan un trabajo intenso y prolongado, ayudan a comprender las nuevas alternativas que ya empiezan a tomar consistencia y fuerza y proporcionan una sólida base de crecimiento para alcanzar las metas propuestas.

Diana Avellaneda

Directora del Museo del Perfume de Buenos Aires

diavellaneda@yahoo.com.ar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5944-9177>