

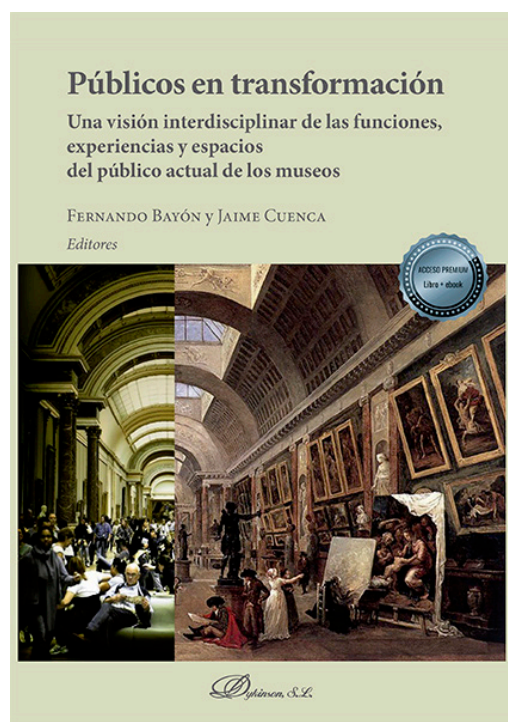
Bayón, Fernando y Jaime Cuenca, eds. *Públicos en transformación. Una visión interdisciplinar de las funciones, experiencias y espacios del público actual de los museos*. Madrid: Editorial Dykinson, 2020 [ISBN: 978-84-1324-533-1]

¿Es posible que los museos sean instituciones al servicio de una élite culturalmente dominante? Desde su origen, el museo, tradicionalmente conocido como el museo moderno, ha estado vinculado al pensamiento ilustrado. Hoy en día, dentro de nuestra sociedad cada vez heterogénea y cambiante, la imagen conservadora de los museos como catedrales del arte y templos del saber, muchas veces se sitúa como una realidad descontextualizada. Sin embargo, la imagen que proyectan hacia la sociedad está en plena transformación. En las últimas décadas han sido publicados numerosos libros, manuales y artículos donde se analizan la situación actual de estas organizaciones. Algunos de los temas centrales de estos estudios son: la participación social, la vinculación con la sociedad donde se inscriben, el fomento de las relaciones con comunidades específicas y la necesidad de implementar la presencia digital y las experiencias online.

Atendiendo a esta diversidad de enfoques y propuestas de transformación, la publicación de Bayón y Cuenca da un paso más y reivindica la reflexión filosófica y crítica del papel de los museos en el siglo XXI. Entre otros aspectos, analiza el papel que estas instituciones deben tomar para transformar su rol dentro de la sociedad actual y la necesidad de convertirse en espacios abiertos donde todas las personas tengan reconocimiento y un lugar. Este libro también reflexiona sobre el origen de muchas colecciones, así como del simbolismo vinculado a la memoria del dolor de las naciones representado a través de algunos ejemplos. Por todo ello, como se expone en este manual, es fundamental cambiar la forma de trabajar y la filosofía imperante dentro y fuera de nuestros museos. A lo largo de los ocho capítulos que configuran esta publicación, autores referentes en sus ámbitos analizan el papel de estas instituciones desde una perspectiva multidisciplinar e interconectada.

En la primera parte del libro, Eloísa Pérez Santos y María Jesús Monteagudo, en sendos capítulos, analizan el impacto que la psicología social ha tenido en el campo de los museos. Pérez Santos realiza un recorrido desde el surgimiento de los estudios de públicos hasta el potencial que tienen dentro de los museos. Dentro de este aspecto, la autora ha seleccionado algunos casos prácticos donde se asocia la visita a estas organizaciones con el bienestar social y la mejora de la salud de los pacientes.

Por su parte, María Jesús Monteagudo, a partir de los estudios de ocio, centra su intervención en los beneficios asociados a la práctica de visitar museos. También propone una reflexión sobre la dicotomía existente



dentro de la visita entre el carácter social y personal que supone para las personas, así como el potencial enriquecimiento cultural vinculado a las prácticas de ocio.

Dentro de la segunda parte del libro se encuentra el capítulo escrito por Macarena Cuenca-Amigo. Esta autora muestra las ventajas que el enfoque del desarrollo de audiencias presenta para estas organizaciones. Cuenca-Amigo plantea un cambio organizacional y la necesidad de implantar la visión de los públicos dentro de los museos. Todo ello, a través del fomento de la participación en distintos niveles de la audiencia en estas organizaciones, la adaptación a los nuevos entornos digitales y al uso de información en la transformación para poder basar este cambio en datos objetivos.

El segundo capítulo de esta sección está compuesto por el trabajo de Aurora Madariaga. En él se analiza la situación de la inclusión de personas con algún tipo de discapacidad en los museos. Madariaga defiende la necesidad de normalidad e integrar a estas personas dentro del sector cultural, a través de la equiparación de oportunidades, fomentando su participación, la accesibilidad y el diseño para todos.

La tercera parte del libro engloba el capítulo escrito por Fernando Bayón. A partir de la reflexión filosófica, el autor propone una reflexión sobre como la conservación, una de las labores tradicionales de los museos, se

ha vuelto en su contra. A través de los discursos expositivos, los museos han tenido la finalidad de sustentar la ideología política imperante en cada época. Además, estas instituciones también han tenido y tienen el poder sobre la memoria y la conciencia histórica, visibilizando determinadas partes de un patrimonio y ocultando otras.

El capítulo escrito por Marisa González y Carolina Meloni se centra en el caso de Argentina. Las autoras analizan el papel de los museos vinculados con el simbolismo de la memoria, así como la reparación de quienes han sufrido directa o indirectamente las consecuencias del devenir político de un país. Dentro de este contexto, destaca el papel que lleva a cabo la antigua Escuela de la Mecánica de la Armada (Ex ESMA) y lo que significó en el contexto de Argentina al inicio de su democracia en el año 1983.

La última de las cuatro partes de este libro está formada por los capítulos escritos por Jaime Cuenca y Yayo Aznar. El primero de estos autores reflexiona sobre la relevancia existente desde el punto de vista estético en la visión de los públicos. A partir de la filosofía, Cuenca propone una reflexión sobre el rol que desempeña la mirada y el ver en un espacio creado para la contemplación de patrimonio único y que actualmente se inscribe dentro de la era de la información y las imágenes globalizadas.

Por último, Yayo Aznar ejemplifica a través de varias propuestas artísticas la relevancia del ver y de la

mirada dentro del arte. En plena posmodernidad, los grandes discursos han perdido relevancia. ¿Qué queda ahora dentro del arte y la estética? Los nuevos protagonistas son el sujeto y su mirada, la polémica en el propio devenir del mundo y su materialización en el arte, el mundo capitalista devorando la creación artística desde la segunda mitad del siglo XX y la visión superficial de la belleza camuflando la realidad, que se esconde tras ella. Yayo Aznar propone un recorrido por algunas de las piezas más simbólicas de las últimas décadas para reflexionar sobre estos aspectos.

En conclusión, *Públicos en transformación. Una visión interdisciplinar de las funciones, experiencias y espacios del público actual de los museos* facilita a quien lo lea una visión sobre la actualidad cultural, social y política de los museos. Cada uno de los apartados que configuran esta obra reivindica una visión determinada. El conjunto del libro hace reflexionar sobre el papel crítico de estas organizaciones en el presente y el potencial que tienen en el futuro. No solo como espacios culturales aislados de su contexto social, sino como agentes políticos activos en su contexto y críticos con su propio pasado.

Íñigo Ayala Aizpuru
Universidad de Deusto
i.ayala@deusto.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0038-453X>