

# Eikón Imago

ISSN-e: 2254-8718

<https://dx.doi.org/10.5209/eiko.74180>


 EDICIONES  
COMPLUTENSE

Rose, Gillian. *Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales*. Murcia: CEN-Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo, 2019 [ISBN: 9788415556671].

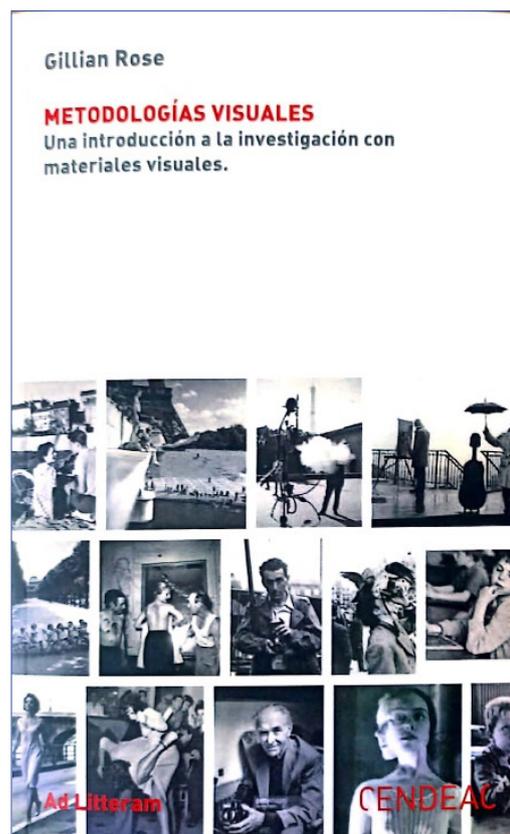
Gillian Rose forma parte de la Open University, donde ejerce como profesora de Geografía Cultural. Dentro de sus áreas de interés destaca el estudio de la cultura visual actual y sus metodologías, la incidencia de las nuevas tecnologías y su relación con lo visual, siendo *Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales* el más longevo de sus proyectos. Esto desemboca en la presentación de la cuarta edición de su fundamental manual, el cual se plantea, al igual que sus ediciones anteriores, como una herramienta dedicada a sus estudiantes y a cualquier interesado en introducirse en esta creciente área de conocimiento.

La autora dibuja un minucioso sistema que nos permite interpretar y ordenar la vasta cantidad de estímulos visuales que constantemente se suman a nuestro imaginario colectivo y pasan a formar parte de la cultura. Para ello aporta, en primer lugar, una serie de conceptos clave en torno a la idea de lo visual y su papel en la sociedad y los criterios necesarios para introducirse en esta metodología, basándose en las cuatro miradas sobre las que se sustenta: producción, imagen, circulación y recepción.

El manual funciona como un curso magistral al respecto del estudio de los materiales visuales, desde una perspectiva tanto teórica como práctica (en cada uno de los capítulos podemos encontrar ejercicios que prueban el método en cuestión a tratar, culminando con una evaluación crítica en la que se presentan debilidades y fortalezas del método). Esta visión multidisciplinar y practica hace que *Metodologías visuales* funcione como una lectura atemporal y adaptable a diversidad de disciplinas, tantas como visiones muestra Rose; desde las nuevas tecnologías, los medios de comunicación, la estética, diversas teorías de pensamiento, etc.

Esta edición plantea cambios sustanciales al respecto de las previas, fundamentalmente ligados al mundo digital y nuevas prácticas en relación con este. Para ello incluye dos nuevos capítulos en su manual. Por un lado aborda la creciente existencia de las imágenes en línea, poniendo el foco en dos medios concretos: Twitter e Instagram, siendo estas dos redes sociales dos bancos de imágenes y de datos a nivel masivo. La inclusión de las redes sociales en este discurso es de una gran innovación y abre vías de estudio de absoluta actualidad y con perspectiva de futuro, planteándose como un acercamiento a su estudio desde una visión académica.

Además, incluye otro capítulo en el que se incide (de nuevo atendiendo a la naturaleza didáctica del texto) en



el uso de las imágenes y estudio de sus metodologías con intención de proponer una puesta en práctica de cara a difundir proyectos de investigación. De este modo, la autora pone sobre las mesa las prácticas trabajadas en su manual de manera que se puedan llevar a cabo en realidad, yendo más allá de la formación e invitando a el aprovechamiento de todos estos conocimientos para traducirlos en prácticas reales que puedan ser ejecutadas por el propio lector.

Uno de los aspectos más destacables de las *Metodologías Visuales* de Gillian Rose es la íntima relación que existe entre el propio manual y las publicaciones en línea que sube a su blog (<http://visualmethodculture.wordpress.com/>) y a sus redes sociales. Al final de cada capítulo podemos encontrar la entrada de blog correspondiente al análisis que realiza en el artículo en cuestión. Esto permite el uso del manual como una herramienta de gran exactitud, apta para la investigación en profundidad de aspectos concretos, los cuales enlaza con materiales online que amplían los contenidos del

texto. Además, esta relación convierte el propio texto en un objeto interactivo que te lleva directamente a aprovechar los propios materiales visuales que la autora propone, los cuales son de una gran diversidad. Además de la constante revisión y actualización de contenidos que le permite el trabajo online, nos da acceso a diversos formatos tales como vídeos, fotografías, tags que permiten búsquedas concretas de información, y la nueva

incorporación de una serie de podcasts al respecto de sus estudios de lo visual, lo cultural y lo digital realizados en colaboración con la Universidad de Oxford.

Marta Morueco O'Mullony  
Universidad Complutense de Madrid  
[martmoru@ucm.es](mailto:martmoru@ucm.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7605-4545>