



**Eikón Imago**  
e-ISSN: 2254-8718

## Congreso Internacional “Los límites del arte en el Museo”, Universidad Complutense de Madrid, 28-30 de noviembre de 2017

Límites en los museos hay muchos: no aproximarse a las obras, no tocar, no comer, no hacer fotos, etc. Pero, ¿y los límites del arte en el museo? No están tan definidos, se puede abarcar mucho y de eso se quiso tratar en el Congreso internacional de “Los Límites del arte en el Museo”. Celebrado los días 28, 29 y 30 de noviembre en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid, fue organizado por el Consorcio MUSACCES y coordinado por Alejandra Alonso Tak y Víctor Rabasco García. La finalidad del congreso era crear un espacio de intercambio y discusión entre especialistas, docentes, investigadores, artistas, estudiantes y profesionales de la cultura acerca de las fronteras o límites en las concepciones del arte, especialmente en su plasmación a la realidad museológica. Tuvo diez ponentes invitados, cuarenta y siete comunicantes y más de doscientos asistentes, entre ellos estudiantes, gestores culturales y expertos en museología. Se estructuró en cuatro sesiones de distinta temática a lo largo de las tres jornadas, en las cuales hablaban los ponentes invitados y después las comunicaciones proseguían tanto en el Aula Magna como en el Salón de Actos, lo cual era una pena para las mentes ávidas de nuevos conocimientos, pues se perdían parte de las comunicaciones, esperando que su elección de bloque fuera la más inspiradora.

El congreso comenzó con la sesión “El Arte: teoría e historia” en la cual se trataron temas tan diferentes como el Street Art o el Land Art, los tabús para los visitantes en el museo o el arte propagandístico. La ponencia de apertura fue a cargo de José Manuel Cruz Valdovinos, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, que trató sobre la evolución de concepto de arte en el tiempo y de cómo museos de corte clásico, como, por ejemplo, el Museo del Prado, pueden tender a la contemporaneidad con exposiciones de artistas actuales. Prosiguió el profesor de la Universidad Complutense, Javier Arnaldo, que nos ilustró cómo las tecnologías de la comunicación, el arte digital y la reproducción masiva de imágenes han establecido unas condiciones innovadoras para la producción y la experiencia patrimonial.

“El Museo: teoría e historia” siguió con la tónica de la primera sesión y en ella se incidió en las diferentes investigaciones sobre museos repartidos por el mundo, como la colección Stefano Bardini de Florencia o la de ‘Les Arts Decoratifs’ de París. El ponente invitado, Georgios Alexopoulos (University College of London), reflexionó sobre la creciente presencia del patrimonio cultural intangible y su impacto en el sector de los museos, enfatizando en la importancia de esta dimensión en objetos sagrados y religiosos. Por otro lado, el profesor de la Universidad Complutense de Madrid, Matteo Mancini, intentó definir la dimensión y función del espacio denominado Museo y su condición de elemento líquido, entendido éste como un foco de regeneración que desafía las convenciones del pasado y deja atrás su legado buscando competitividad económica como espacio de consumo.

De la tercera sesión “El museo para la sociedad: públicos, educación e identidades”, destacaría la ponencia de Nicole Gesché-Koning, ex-presidenta del ICOM-CECA, en la cual se cuestionaba si los museos actuales han continuado acertadamente las directrices que los pioneros en materia de accesibilidad pusieron ya en marcha el siglo XIX. En esta sesión, aparte, se debatió sobre accesibilidad en los museos universitarios, el público y la educación en los museos, o la experiencia en el museo con personas con Síndrome de Asperger.

La última de las sesiones fue rompedora y apreciada por el público, “El museo innovador de la Era Digital”. En ella se habló de exposiciones hechas con luz, videojuegos, y espacios interactivos, creándose un amplio debate en cuanto a nuevas

tecnologías en los espacios expositivos. Inició esta sesión Juan Carlos Rico Nieto (Universidad Politécnica de Madrid), que insistió en la necesidad de colaboración para acercar la cultura a la sociedad, sobre todo en materia de educación, difusión y exhibición del objeto expositivo. Resaltó el desfase que se da entre la función y la forma de la arquitectura de los museos, la falta de actualización en los materiales de las exposiciones y el desconocimiento de la tecnología a la hora de exhibir objetos en el museo. Como broche final Mieke Bal (University of Amsterdam) nos relató su experiencia como comisaria de la exposición “Emma & Edvard: Love in the Time of Loneliness” en el Museo Munch de Oslo. En ella se quiso poner en valor al visitante y para ello, se instalaron bancos desde los que observar las obras de arte y se colgaron los cuadros a la altura de los ojos de un público que ha tomado asiento para la observación y la reflexión de la obra, pero dejando a un lado la necesidad de reposo, convirtiendo el recorrido en una actividad estimulante y dinámica.

El congreso en general fue muy enriquecedor y sirvió para intercambiar saberes y experiencias, poner en valor y confrontar novedades en los campos expositivos, resaltar el concepto actual de museo y compartir futuros proyectos que nos muestren los caminos para superar los límites del arte en los museos. Actualmente se están editando en varios idiomas dos libros y un monográfico en formato revista que recogerán las ponencias y comunicaciones más relevantes del congreso.

Laura Merino León  
Universidad Complutense de Madrid  
[laura.merino.leon@gmail.com](mailto:laura.merino.leon@gmail.com)