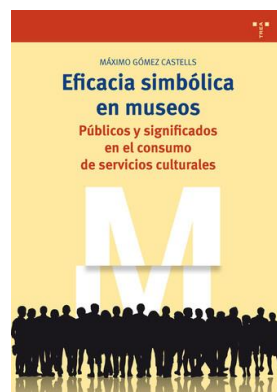


Eikón Imago

e-ISSN: 2254-8718

Gómez Castells, Máximo. *Eficacia simbólica en museos. Públicos y significados en el consumo de servicios culturales*. Asturias: Trea, 2018 [ISBN: 978-84-9704-962-7].

El presente libro trata sobre el consumo de los objetos culturales en los museos, que incorpora además la emergencia y la asimilación de contradicciones culturales que se filtran en diferentes sujetos, es producto de las prácticas de emisión de mencionados acontecimientos. La publicación de esta obra ha sido realizada por Ediciones Trea, formando parte de la colección de Biblioteconomía y Administración Cultural. Este escrito discurre además en la línea de algunos otros de similares características como *El museo como espacio de comunicación* (2011) de Francisca Hernández Hernández, o *Manual de estudios de público de museos* (2014) de Ferran Urgell Plaza, que se han publicado en la misma editorial durante los últimos años.



El ejemplar que se recensiona está escrito por Máximo Gómez Castells, doctor en ciencias sociológicas por la Universidad de Oriente. Además, ha ejercido como profesor y académico en su país de origen, Cuba y muchos otros como México, Ecuador, Brasil, Venezuela y España. En 2017 recibió el Premio Provincial de la Delegación Territorial del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medioambiente de Santiago de Cuba por su pormenorizado estudio titulado *Juventud y consumos culturales, entre inclusión y exclusión sociocultural*. A lo largo de toda su carrera ha centrado sus estudios en el ámbito de la sociología y escrito varias obras entre las que destacan *Comunicación docente, un desafío epistemológico para el autoaprendizaje* (2017) o *Hermenéuticas sociológicas al continuum identidad-cultura. Lecturas a las relaciones culturales, comunicativas y educativas* (2018), en colaboración con otros expertos en las materias analizadas. En la actualidad trabaja como especialista de investigación del Rectorado en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.

Por medio de las páginas de este manual se han ido analizando y debatiendo, en contraposición con otros estudios realizados anteriormente, que las relaciones entre el público y el consumo son un método para la transformación social, ya que, en el consumo, los individuos se enfrentan a múltiples circunstancias en las que desarrollan sus marcos interpretativos que los van conformando como público. Concretamente, en este caso se revela que las situaciones donde desempeñan el rol de públicos de museos son determinantes para evitar la inmovilización de la gama

de papeles, afectando a la eficacia simbólica patente en los propósitos de la política cultural del Estado cubano.

Muchos de los antecedentes que conforman el marco teórico y metodológico que sustenta la labor de los museos con su público, revelaron algunas carencias requeridas de un esquema de interpretación donde la experiencia práctica ocupaba la mayor dimensión de los sujetos. Asimismo, los agentes involucrados en las interacciones que el proceso de consumo supone, es decir, el público, se ve condicionado, por lo que es imprescindible conocer las reacciones de comportamiento que se puedan ocasionar para este tipo de prácticas culturales.

Una novedosa visión teórica para trabajar por hacer más inclusiva la socialización de la cultura, es, por ejemplo, la introducción de la herramienta «estrategias de valoración simbólica de los servicios culturales de museos» y su propio método de estructuración cultural, la «eficacia simbólica». Estas acepciones aceptan tanto la transmisión y la migración como la confrontación de significados, lo que posibilita la singularidad dentro de la pluralidad.

El cometido del público dentro de un espacio museístico es una posición social cuya variedad de roles puede ser beneficiada originando prácticas donde la racionalidad y el placer favorezcan lograr una serie de comportamientos que, a través de algunas funciones de la personalidad de los sujetos, permitan conformar individuos más integrales e introspectivos. De esta manera surge la concepción del «público cautivo», nacida dentro de la práctica social que, enriquecida por las teorías comprensivas y de alcance medio, establece el fin de la política cultural al originarse una serie de comportamientos específicos donde el individuo asuma de forma crítica su desarrollo personal y humano. Sistemáticamente representan desafíos para los museos en lugar de una meta, por lo que deben disponerse diversos recursos lingüísticos, simbólicos y culturales para satisfacer las necesidades de un público en pleno desarrollo que posee una identidad reconfigurada que solicita una constante actualización de la cultura en sus relaciones de poder.

La introducción del modelo pactativo hermenéutico se aplica como instrumento para las relaciones y perspectivas explicativas de la realidad, haciendo hincapié en la conducta teórica y práctica de los públicos que representa. Esto, que como forma de actuación es una garantía del diálogo que caracteriza la sociedad moderna, crea las condiciones propicias para la construcción de una opinión que constituye una peculiaridad de la categoría de público, posibilitando pensamientos productivos y mayor capacidad crítica.

Los análisis de comportamiento observado en los públicos cautivos acentúan que la apropiación de sentido en la situación social de público de museo posee una fuente de mediación de las dinámicas culturales a largo plazo y continuador de sus conductas teóricas, lo que se da tanto en los casos de estudiantes y grupos con competencias sociocognitivas como en los grupos que proceden de asociaciones fraternales unidos por una experiencia institucional surgida antes de la Revolución cubana. Por otro lado, en lo relativo a las conductas prácticas, fueron visibles centradas en el ocio cultural y la solidaridad, valores que deben constituirse como generadores de interacciones referentes para los distintos tipos de públicos con los que es necesario establecer relaciones interculturales que configuren la política de público.

La perspectiva metodológica utilizada para la construcción de la mediación cultural y los grados de significación, privilegiando las anteriormente citadas «estrategias de valoración simbólica de los servicios culturales de museos», favorece las interpretaciones científicas del consumo, dado que aclara la democratización del proceso de apropiación de los objetos culturales y sus contradicciones. Este tipo de estrategias advierten la construcción de situaciones de consumo que acaban por enriquecer el poder del público.

El carácter electivo del consumo se desarrolla en torno a los siguientes métodos derivados de la lógica hermenéutica: recepción, apropiación y comprensión para las diferentes interacciones y papeles que el público puede experimentar en los museos. Frente a ello se encuentra la oposición de una transferencia o confrontación en la socialización de la cultura y la identidad que recalca el propio autor, y es, en este sentido donde adquiere su mayor significación la «eficacia simbólica».

Por tanto, al significado de un bien cultural se le conceden las referencias oportunas logrando que la simbolización se obtenga de manera crítica dotándola de conocimientos y sentimientos, ya que la posibilidad de confrontar el sentido planteado por la institución sobre el bien con el que se trae la memoria es un conflicto que implanta el relato y los hechos acaecidos, transformándolos en un empoderamiento cultural.

El tomo en sí mismo, se posiciona en las definiciones asignadas a los bienes culturales con una perspectiva sociológica amplia y comprensiva que indaga en la explicación de los comportamientos de los públicos de museos y su consumo de servicios culturales como un proceso de transferencia no libre de resistencias y enfrentamientos de signos culturales. Propone una tipología de públicos que busca recomendar las herramientas oportunas como la «eficacia simbólica» de los propios consumidores, los «públicos cautivos» y las «estrategias de valoración simbólica» como instrumentos desarrollados e ideados en Cuba para los museos y las instituciones culturales como manera de aportar un nuevo conocimiento científico en este tipo de ámbitos.

Para finalizar, se ha de señalar que el libro se estructura en tres grandes capítulos a través de los que se exponen de manera interesante los temas reseñados. Además, estas teorías se acompañan en ocasiones de algunos gráficos y tablas que facilitan la comprensión de la compleja terminología y temática usada a lo largo del escrito.

Alejandro Morán Barrio

Universidad Complutense de Madrid

amoran05@ucm.es

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4827-361X>