

Eikón Imago

e-ISSN: 2254-8718

Experimentando las imágenes en los museos: una aproximación a las relaciones entre el museo, la imagen y los sentidos

Resumen. Editorial de *Museo. Imagen. Sentidos*. El monográfico examina, a través de una veintena de artículos científicos, las relaciones existentes entre la experiencia visual y sensorial en los museos. Para ello, reúne trabajos relacionados con historia del arte, teoría visual, comunicación, acción cultural y social en los museos, así como nuevos proyectos museológicos que tienen como finalidad acercar el arte a una cada vez mayor diversidad de personas.

Palabras clave: iconografía; museografía; estudios visuales; estudios sensoriales.

[en] Experiencing images in museums: an approach to the relationships between the museum, the image and the senses

Abstract. Leader article of *Museum. Image. Senses*. The monography examines, through a score of scientific articles, the relationships between visual and sensory experience in museums. To do this, it brings together works related to art history, visual theory, communication, cultural and social action in museums, as well as new museological projects that aim to bring art closer to a growing diversity of people.

Keywords: Iconography; Museography; Visual Studies; Sensory Studies.

Cómo citar: Pazos-López, Ángel y Alejandra Alonso Tak. “Experimentando las imágenes en los museos: una aproximación a las relaciones entre el museo, la imagen y los sentidos”. En *Museo. Imagen. Sentidos*, editado por Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 1-9.

La Revista *Eikón Imago* presenta su número del año 2019. Bajo el título de *Museo. Imagen. Sentidos*, recopila trabajos de investigación que profundizan en diferentes experiencias visuales y sensoriales relacionadas con las audiencias de los museos, junto a los artículos de temática libre dentro del ámbito de interés de los estudios visuales. Un aspecto de permanente actualidad en el tema elegido para la sección monográfica tiene que ver con la necesaria reflexión disciplinar alrededor de lo visual, que suscita el encuentro de los diferentes campos de conocimiento implicados y su necesaria interjección, como espacios comunes para el diálogo. Así, los tradicionales e históricos trabajos académicos sobre iconografía han dado paso al análisis de la cultura visual y los estudios visuales, como una tensión entre la historia del arte, de la cultura y de la comunicación desde una perspectiva social

cada vez más integral¹. De forma más reciente, se ha definido el campo de los estudios sensoriales como una superación de las fronteras de lo visual, especialmente en la búsqueda permanente del sentimiento estético y emocional que han transmitido los sentidos a lo largo de la historia, con particular atención a los *modos de percepción* de cada individuo². Ambos ámbitos –visual y sensorial–, como dos perspectivas destinadas a interrelacionarse, conviven en el engranaje teórico que da soporte a este monográfico y tienen un contenedor común: el museo. Lejos de alejarnos de la trayectoria precedente de nuestra prestigiosa revista, hemos tratado de volver a su origen: los términos *Eikón* e *Imago* aluden a la misma realidad –la imagen–, en griego y latín, respectivamente. De esta manera, no hemos olvidado la importante necesidad de trabajos de carácter ensayístico y teórico, tanto desde conceptos provenientes del encuentro de lo visual con otras áreas como desde el análisis de perspectivas historiográficas de críticos y pensadores que han escrito sobre la imagen.

Por una parte, algunas nuevas disquisiciones conceptuales desde la crítica, la búsqueda de nuevas espacialidades y la mediación, la corporalidad y la legitimación de sensaciones y deseos, formuladas desde el punto de vista de los estudios de ciencia, tecnología y sociedad (CTS), son evocadas en el artículo de Konstantinos Argyriou, investigador predoctoral del Instituto de Filosofía del CSIC y de la Universidad Autónoma de Madrid³. Por otra parte, la reflexión en torno a realidades como el multiculturalismo, la globalización y la atemporalidad que han llevado a cabo autores como Achille Bonito Oliva, Georges Didi-Huberman o Mieke Bal, también ha recibido atención en este monográfico. Sobre el primero, Noemí Feo analiza la *teoría di turno* en el marco del discurso de Bonito Oliva para la construcción de los nuevos modelos de museos de arte contemporáneo⁴. Sobre Didi-Huberman, el artículo de Patricia García Gómez, de la Universidad de Murcia, aborda la renovación epistemológica propuesta por el autor en la búsqueda de una armonía con las culturas subexpuestas del mundo globalizado en el proceso de reimaginación histórica⁵. Sobre la tercera, Rodrigo Carreño nos plantea un ensayo en el que pone de relevancia las aportaciones de la crítica literaria al volver a formular conceptos como el desplazamiento temporal y el movimiento de las imágenes que se muestran a los espectadores más allá de su elemento físico⁶.

¹ Durante la edición de este monográfico se publicaba en español la colección de textos de W. J. T. Mitchell, *La ciencia de la imagen. Iconología, cultura visual y estética de los medios* (Madrid: Akal, 2019), que no puede servir como mejor introducción para esta problemática.

² David Howes, “El creciente campo de los Estudios Sensoriales”, *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad* 6, no. 15 (2014): 10-26.

³ Konstantinos Argyriou, “Crítica, mediación y nuevas espacialidades: una mirada CTS y CTG”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 37-55.

⁴ Noemí María Feo Rodríguez, “Achille Bonito Oliva y el sistema del arte: la teoría di turno y los museos de arte contemporáneo”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 129-148.

⁵ Patricia García Gómez, “Pueblos (sub)expuestos: sobre la importancia de reimaginar la historia”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 161-183.

⁶ Rodrigo Carreño Rio, “Mieke Bal. Reinterpretar los tiempos”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 57-72.

Alineándose con las aportaciones sobre cuestiones de teoría visual se encuentran también dos artículos que relacionan el arte con los procesos de la salud mental. En primer lugar, el artículo del investigador de la Universidad de Jaén Ismael Amaro Martos, estudia la figura del diseñador de moda David Delfin desde la perspectiva de sus antecedentes teóricos y psicoanalíticos⁷. En segundo lugar, el ensayo de Pedro J. Trujillo nos adentra en la psicología de la creación artística «Ultramoderna» propuesta por Gonzalo Rodríguez Lafora, a través del estudio de los textos del neurólogo y psiquiatra español del siglo XX⁸.

En un segundo bloque conceptual, cabe discutir también la conceptualización del propio museo de arte ante la imagen y su experiencia actual. Es precisamente en este ámbito de reflexión multidisciplinar en el que el museo se convierte en el espacio de experimentación por excelencia. En él, la imagen es a la vez medio y lenguaje comunicativo para una sociedad cada vez más globalizada. Así, el trabajo de Victoria Quirosa, profesora de la Universidad de Jaén, nos plantea un interesante recorrido por la dependencia dialéctica entre espectador y museo que se plasma en un cambio de actitud desde la simple contemplación pasiva de la imagen hasta una experimentación activa de los artefactos visuales⁹. Esta misma conciencia de espacio adaptativo como «museo líquido», propuesta por Van Oost y Cameron, es presentada por Juan Carlos Vieira Gonçalves, del Centro de Investigação e de Estudos em Belas-Artes da Universidade de Lisboa¹⁰. En su artículo se aborda la manera de conciliar la reflexión teórica sobre la adaptabilidad del espacio expositivo a la complejidad de gestión de la práctica museológica participativa, como verdadero reto para los museos en el siglo XXI.

El tercer foco de atención de este monográfico reflexiona sobre la sensorialidad en el museo, aspecto que no solamente posibilita una experiencia más plena del público general, sino que también permite la extensión del museo a personas que no pueden disfrutar de los medios tradicionales por su diversidad o discapacidad. El enfoque planteado, lejos de ser evocado como una nueva moda posmoderna, se encuadra ya en una corriente cada vez más asentada, en la que debemos destacar, entre otros, los trabajos de David Howes y Constance Classen que abordan la aplicación de los estudios sensoriales al ámbito museológico¹¹. Teniendo en cuenta esta tendencia y sus enormes posibilidades, Carme Comas Camacho, conservadora de los Museos de Esplugues de Llobregat, nos propone actividades relacionadas con los sentidos que se han llevado a cabo en su institución con el objetivo de

⁷ Ismael Amaro Martos, “David Delfín y el arte como garantía de salud mental”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 11-36.

⁸ Pedro José Trujillo Arrogante, “La psicología del arte ‘Ultramoderno’ de los ensayos del doctor Gonzalo Rodríguez Lafora”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 443-462.

⁹ Victoria Quirosa García, “El espectador y la obra de arte: monólogos y diálogos en la museología del siglo XXI”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 357-370.

¹⁰ Juan Carlos Vieira Gonçalves, “Una propuesta de museo para la sociedad actual: el ‘museo líquido’”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 463-476.

¹¹ David Howes, “Introduction to Sensory Museology”, *The Senses and Society* 9, no. 3 (2015): 259-267 y Constance Classen, *The Museum of de sense. Experiencing Art & Collections* (London: Bloomsbury, 2017).

vertebrar la inclusión social¹². De forma similar, Silvia Soler y María Olalla Luque disertan sobre el programa de visitas sensoriales diseñado para personas ciegas o con baja visión en la exposición temporal de arte *Bab Al-Saria. Bienvenidos a la Alhambra*¹³. Basado en audiodescripción museística, el proyecto de investigación que presentan puede extrapolarse como un modelo con el cual se pueden llevar a cabo otras visitas multisensoriales para este tipo de colectivos, aspecto de gran singularidad tanto por su metodología como por su carácter innovador en el panorama nacional.

Otro aspecto de interés a la hora de abordar la dialéctica entre museo e imagen a través de los sentidos es la capacidad de lo sensorial para codificar nuevas experiencias sentimentales, transformando los espacios de exhibición en lugares para la memoria colectiva, entendida desde una perspectiva inclusiva. La memoria emocional se hace patente a través del descubrimiento de la diversidad del propio público con sus coetáneos, pero también con personas de otros tiempos y lugares que se expresaban en diferentes lenguajes creativos pero que experimentaban sentimientos y sensaciones estéticas paralelos a las actuales, especialmente ante prácticas rituales poliédricas en tradiciones étnicas diferentes. En esta línea, Isabel Flores Varela, del Instituto Nacional de Antropología e Historia de México, nos presenta los resultados de su investigación sobre el rock como «lugar de la memoria», en la que aporta ideas para superar la rígida estructura del museo como entidad del pasado y propone el uso de la música rock como elemento para evitar la exclusión social¹⁴. A su vez, la investigadora Svetlana Procop –del Instituto del Patrimonio Cultural dependiente del Ministerio de Educación, Cultura, Investigaciones de la República de Moldavia– rescata el imaginario del pueblo gitano en la pintura rusa de finales del siglo XIX y principios del XX, como medio para la reconstrucción de las tradiciones del pueblo *rom*¹⁵. De una manera similar, Ángel Pazos-López reflexiona sobre los mecanismos para el conocimiento de la liturgia cristiana medieval a través de las imágenes y los artefactos de los museos, como evidencias de la ritualidad pasada, frecuentemente complejas de decodificar para el público general¹⁶. Un factor diferencial aporta el trabajo de María Molina León, directora del Museo Universidad Panamericana. Su artículo nos adentra en las particularidades del museo universitario, como claro espacio de integración del

¹² Carme Comas Camacho, “Introducción a la museología sensorial como herramienta de inclusión social”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 89-106.

¹³ Silvia Soler Gallego y María Olalla Luque Colmenero, “Multisensorialidad en la Alhambra: Visitas para personas ciegas y con baja visión a la exposición temporal de arte Bab Al-Saria”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 413-442.

¹⁴ María Isabel Flores Varela, “Disrupting Social Exclusion in the Museum Through Rock as a Place of Memory”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 149-159.

¹⁵ Svetlana Procop, “Las representaciones sobre los gitanos en la pintura rusa (s. XIX y principios del s. XX)”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 305-327.

¹⁶ Ángel Pazos-López, “Exhibiendo el rito: la percepción de la liturgia medieval a través de manuscritos, imágenes y objetos musealizados”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 285-304.

conocimiento en un ambiente científico y educativo¹⁷. Finalmente, Inmaculada Real, investigadora postdoctoral de la Universidad de Zaragoza, aborda la presencia del arte del exilio en los museos españoles desde el punto de vista de la conservación y de la constitución de los legados museológicos de los fondos republicanos, tema de especial relevancia en el panorama internacional actual¹⁸.

Una dimensión nueva del problema sobre el uso y experiencia de las imágenes en los museos tiene que ver con la manera en la que se articula la percepción por parte de los espectadores a través de los recursos didácticos. La dimensión del museo como agente educativo y de acción cultural se actualiza cada vez más con elementos novedosos en tecnologías educativas, accesibles, transmediales y virtuales que codifican el nuevo espacio museológico rebosante de enormes posibilidades participativas. En esta misma línea, el artículo de Ricardo González-García, de la Universidad de Cantabria, estudia el «giro educativo» del arte en los museos del siglo XXI, como herramienta de transformación social que crea un espacio de exhibición dinámico¹⁹. Profundizando en otro elemento nuclear de la función educativa del museo, Cristóbal Marín Tovar –profesor de la Universidad Rey Juan Carlos– aborda las nuevas dimensiones de la preparación de las visitas a los museos por parte de los espectadores a través de la educación visual, en un ensayo de permanente actualidad en la democratización del acceso a los museos en el siglo XX y XXI²⁰. Por su parte, Nuria Rodríguez Calatayud, David Heras Evangelio, Álvaro Sanchis Gandía y Melani Lleonart García, de la Universitat Politècnica de València, ahondan en el concepto de interactividad que ha cobrado una importancia creciente en el ámbito expositivo, a partir de recursos provenientes del diseño digital transmedia²¹. Por su parte, las participantes en el Laboratorio de Investigación y Experimentación Museográfica de la Comunidad de Madrid, Nerea Gil Muñoz de la Nava, Marina Suárez Fernández y Guadalupe Cerezuela Sáenz de Buruaga, nos proponen una aproximación virtual a la comunicación en el espacio expositivo, teniendo como eje el diseño gráfico cada vez más utilizado en el contexto del museo para general nuevas espacialidades²².

¹⁷ María Molina León, “El museo universitario como lugar de visibilidad, verosimilitud, versatilidad y viabilidad de la cultura”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 237-257.

¹⁸ Inmaculada Real López, “La conservación del arte del exilio en los museos españoles. De su constitución a las problemáticas para su puesta en valor”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 371-392.

¹⁹ Ricardo González-García, “El giro educativo del arte como herramienta para la transformación social en los nuevos museos del siglo XXI”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 199-216.

²⁰ Cristóbal Marín Tovar, “Educar para mirar. La importancia de preparar la visita a un museo”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 217-236.

²¹ Nuria Rodríguez Calatayud, David Heras Evangelio, Álvaro Sanchis Gandía y Melani Lleonart García, “Diseño digital transmedia para espacios expositivos”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 393-412.

²² Nerea Gil Muñoz de la Nava, Marina Suárez Fernández y Guadalupe Cerezuela Sáenz de Buruaga, “Del diseño gráfico a la comunicación en el espacio expositivo: una aproximación virtual”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 185-197.

También están presentes en este monográfico una serie de trabajos que dan cuenta de proyectos pioneros en sus respectivas áreas, pero que tienen en común el tratamiento de la imagen o de la sensorialidad en los museos. Con una metodología plural, que excede en algunos casos la estructura tradicional de artículos científicos en el ámbito que acostumbra esta revista, la singularidad que comparten todos ellos es el concebirse como estudios de casos aplicados al ámbito social. Desde una perspectiva integradora, en las últimas décadas se están llevando a cabo iniciativas para convertir los museos en entidades más sociales y acercarlos a las necesidades de los públicos más diversos mediante estrategias de acción cultural, en la línea de una oferta más democratizada²³. En esta línea, el profesor Amador Cernuda-Lago, subdirector del Instituto Universitario de Danza ‘Alicia Alonso’ de la Universidad Rey Juan Carlos, nos presenta un proyecto que utiliza las artes escénicas y el patrimonio de los museos como herramienta de cambio social con un grupo de víctimas de violencia y explotación sexual mediante técnicas de arteterapia escénica²⁴. De forma similar, Josep Albert Cortés i Garrido, Gema Sala Pérez y Santiago de las Heras Junco, personal de la Fundación CV–Museo Arqueológico Provincial de Alicante, analizan el proyecto de su museo *Regresar con una nueva Historia* en colaboración con el Centro Penitenciario de Alicante, en el que se proporcionaba habilidades transversales a los reclusos mientras abordaban cuestiones relacionadas con el patrimonio de la provincia²⁵. Igualmente, Carmen Molina Villalba, de la Asociación Sinteno Ocio e Inclusión, recopila en su artículo cuáles son las necesidades de las personas autistas para su plena inclusión en los museos, mostrando con ello algunos estudios de caso que favorecen su presencia permanente en los museos y en la sociedad²⁶. Para finalizar, Paola Puma, Stefano Rossi y Giuseppe Nicastro, desde la Università degli Studi di Firenze y del Museo dell’Accademia Etrusca e della città di Cortona (MAEC), explican las claves del proyecto «Cortona Heritage» para aproximar el patrimonio de Cortona (en la región italiana de la Toscana) a través de diferentes herramientas digitales y virtuales que posibiliten el conocimiento más accesible de su patrimonio local de la Antigüedad²⁷.

Además de los artículos del tema monográfico, la publicación ha sido enriquecida con tres artículos de temática diversa dentro del área de especialización

²³ En esta línea, está próxima la publicación de una monografía que aborda el proceso: Alejandra Alonso Tak y Ángel Pazos-López, ed., *Socializing Art Museums: Rethinking the Public's Experience* (Berlin: De Gruyter, 2020).

²⁴ Amador Cernuda-Lago, “Artes escénicas, nuevas tecnologías, patrimonio museístico y su aplicación como herramienta de cambio social con un grupo de víctimas de violencia y explotación sexual”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 73-87.

²⁵ Josep Albert Cortés i Garrido, Gema Sala Pérez y Santiago de las Heras Junco, “Regresar con una nueva Historia”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 107-128.

²⁶ Carmen Molina Villalba, “Ocio inclusivo para personas en el espectro del autismo: algunas experiencias en museos”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 259-284.

²⁷ Paola Puma, Stefano Rossi e Giuseppe Nicastro, “Il progetto Cortona Heritage: documentare, valorizzare e disseminare il patrimonio culturale”, en *Museo. Imagen. Sentidos*, ed. Ángel Pazos-López y Alejandra Alonso Tak. Monográfico temático, *Eikón Imago* 14 (2019): 329-355.

científica de la revista. En primer lugar, la profesora Adriana M. Martínez, responsable de la cátedra de Historia del Arte Medieval de la Universidad de Buenos Aires, nos ofrece una nueva aportación en la iconografía del Cristo resucitado bajomedieval, con la apariencia de un jardinero divino que se conecta con otros temas iconográficos como las imágenes del *Noli me tangere*²⁸. Para ello, la profesora Martínez analiza las implicaciones semánticas de este tema iconográfico a la luz de una selección de obras y de fuentes escritas que posibilitan interesantes interpretaciones. En segundo lugar, el investigador Enrique Oromendía de la Fuente, de la Universidad Complutense de Madrid, aborda una nueva lectura de la obra del Bosco, *La extracción de la piedra de la locura*, conservada en el Museo del Prado²⁹. A partir del estudio de algunos referentes literarios, el autor propone la identificación de ciertos atributos visuales presentes en el cuadro, así como una nueva propuesta de interpretación global que avanza investigaciones futuras. Finalmente, en tercer lugar, Francisco Sayáns nos adentra en la riqueza y singularidad de los manuscritos y planisferios celestes de la Edad Media latina para definir un corpus de elementos que son recurrentes en las figuras boreales que ilustran estos soportes, en un artículo dotado de un amplio corpus visual³⁰.

La última parte de esta revista está conformada por las reseñas y crónicas de los libros que han llegado hasta la redacción de grupo de investigación en relación con la iconografía, los estudios visuales y las nuevas experiencias sensoriales en los museos, así como algunas breves notas de eventos científicos celebrados recientemente y afines a nuestro ámbito de interés. Podemos encontrar breves textos de análisis de las nuevas aportaciones al campo de estudio, recopilando novedades editoriales de Alberto Aguilera, Rosa Alcoy, Mikel Asensio, Yayo Aznar, Emilio Delgado, Máximo Gómez, Victoria López Benito, Santiago Manzarbeitia, Juan Martín Prada, Tània Martínez Gil, Ida Mauro, Joan Molina, Inés Monteiro, Joan Lluís Palos, Dimitris Plantzos, Joan Santacana Mestre, Milena Viceconte y Luis Vives-Ferrándiz.

* * *

En la publicación de este monográfico han intervenido muchos más actores de los firmantes de esta introducción editorial y los autores de los textos, sin cuyo trabajo –muchas veces no tan visible– no podría haberse llevado a término esta publicación. Debemos, por ello, agradecer en primer lugar al profesor Miguel Ángel Elvira Barba, director de la revista *Eikón Imago*, su generosa invitación a coordinar este número monográfico; su apuesta valiente tanto por la actualidad y singularidad del tema propuesto –en la línea de interdisciplinariedad que

²⁸ Adriana Mabel Martínez, “Cristo, el divino jardinero. Una nueva mirada sobre el Resucitado”, *Eikón Imago* 14 (2019): 477-504.

²⁹ Enrique Oromendía de la Fuente, “Las fuentes del Bosco. Influencias literarias y pictóricas sobre *La extracción de la piedra de la locura*”, *Eikón Imago* 14 (2019): 505-544.

³⁰ Francisco Sayáns Gómez, “El atributo en las figuras boreales de los manuscritos latinos medievales”, *Eikón Imago* 14 (2019): 545-569.

caracteriza al campo de los estudios visuales y a esta publicación–, como por la juventud de los editores del número. Al Consejo de Redacción y al Consejo Asesor de *Eikón Imago*, por proponer algunos de los nombres de los evaluadores de los textos y facilitar con sus sugerencias muchos de los hitos en el proceso de gestión del número. De igual manera debemos recordar en nuestro agradecimiento al profesor José María Salvador, director del Grupo de Investigación CAPIRE (Colectivo para el Análisis Pluridisciplinar de la Iconografía Religiosa Europea), organismo responsable de esta publicación científica, por su permanente ayuda en la edición de este volumen, así como sus siempre tan generosos consejos en su amplia experiencia editorial. Desde el punto de vista científico, los consejos de las profesoras Teresa Nava Rodríguez y Magdalena de Pazzis Pi Corrales, catedráticas de Historia Moderna, y de Matilde Azcárate Luxán, directora del ya suprimido Departamento de Historia del Arte I (Medieval) de la UCM, fueron cruciales. A ellas les debemos, en gran medida, las sugerencias de algunos de los especialistas que publican en este volumen y su apoyo en las actividades que, desde 2016 hasta 2018, dieron pie a la construcción argumental de este tema, especialmente las dedicadas a acercar el patrimonio de los museos a través de los sentidos. Desde el punto de vista técnico, debemos expresar nuestra gratitud con Ana M^a Cuesta Sánchez, que dirige el Gabinete del Secretario Académico del grupo de investigación CAPIRE, así como a su equipo formado por Sofía Gómez Robisco y Elvira Rodríguez Martín que, como miembros del personal de gestión especializado, se encargaron del seguimiento de las versiones de los textos y de su maquetación definitiva. El mismo agradecimiento debemos hacer extensivo también a nuestros becarios y colaboradores en el grupo de investigación que, a lo largo de estos años, contribuyeron con su trabajo y dedicación al área de publicaciones a abonar buena parte del camino culminado con esta publicación, en especial a Alba Gómez, Tomás Ibáñez, Jaime Mollejo, Stik Giovanni Morales, Alejandro Morán, Aarón Moreno e Iván Durán.

De igual modo, un silente y relevante trabajo en esta publicación monográfica lo han desempeñado un nutrido grupo de especialistas del panorama nacional e internacional que han actuado cómo evaluadores ciegos de los textos, con carácter previo a la aceptación definitiva de los mismos. Esta tan poco reconocida labor, inversamente proporcional a su relevancia y valor, merece ser gratificada y adecuadamente valorada en la carrera académica mucho más de lo que ya se realiza en la actualidad; sirva para suplirse esta carencia con estas merecidas líneas y también con la referencia nominal a los especialistas que han evaluado los últimos números de esta revista que pueden encontrar en sus últimas páginas, junto a las estadísticas de los textos recibidos. A los autores de los artículos científicos publicados en el monográfico, a aquellos de la sección de temas varios y también a los de las reseñas y crónicas debemos felicitar primordialmente, y a modo de colofón, por su labor encomiable, exigente y diligente, especialmente en lo que se refiere al cumplimiento de los plazos de entrega y al seguimiento de las exigencias de los editores y evaluadores de los textos. Solamente a ellos será atribuible la repercusión académica de los avances científicos aquí presentados que, esperamos,

se conviertan en aportes fundamentales para los estudios de la imagen y de todas las disciplinas con ella relacionadas.

Ángel Pazos-López³¹ y Alejandra Alonso Tak³²
Editores del monográfico *Museo. Imagen. Sentidos*

³¹ Universidad Complutense de Madrid.
Correo electrónico: angelpazos@ucm.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4551-1483>

³² Ministère de la Culture de France.
Correo electrónico: a.atak50@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3131-1229>