

**Eikón Imago**

e-ISSN: 2254-8718

Armstrong, Simon. *Street Art*. Barcelona: Blume, 2019 [ISBN: 978-8417757557].

Los *Esenciales del Arte* de la Editorial Blume son una breve colección de guías para público no especializado sobre características generales y fundamentales de la historia del arte: movimientos clave, civilizaciones griega y romana, mujeres artistas, etc. Su objetivo no es otro que la difusión de un contenido ameno que busca construir con claridad una fotografía aérea del tema tratado. En este caso que nos ocupa hablamos del volumen dedicado al *street art* o arte callejero. Partiendo de un orden cronológico, Simon Armstrong va trazando a grandes pinceladas una historia mínima y ramificada del arte urbano primordialmente occidental desde sus orígenes como *graffiti* en la ciudad de Filadelfia –allá por los años 60-70–, hasta su plena incorporación en el mercado de subastas, los museos de colección contemporánea, las firmas de moda y la percepción manifiestamente positiva de sus principios estéticos que el paradigma socio-económico actual ha sabido perfectamente metabolizar y explotar.

En su recorrido histórico, Armstrong realiza paradas estratégicas para abordar temas más específicos y destacar así ámbitos como las técnicas de los artistas urbanos (trabajen legal o ilegalmente) en sus trazos, sus espectros cromáticos y los materiales utilizados en instalaciones y modificaciones de un espacio o estructura dada. Además, dedica algunas páginas a la simbología y la capacidad de abstracción a la que pueden llegar formatos como las pegatinas, las plantillas y ciertas intervenciones a pie de calle, presentando para ello autorías de proyección internacional cuya obra ha determinado el rumbo comercial y la asimilación global de la pintura sobre las paredes y, en general, su conquista de las ciudades a nivel simbiótico.

*Street Art* no es una publicación destacada por su profundidad analítica o por su aporte teórico al estudio de la expresión artística en los entornos urbanos; su objetivo es el acercamiento de los datos y hechos emblemáticos (las leyendas incluso), de la terminología y jerga básica, de los puntos geográficos más destacados en el desarrollo del *graffiti* y del *urban art* posterior (Sao Paulo, Barcelona, Berlín, Londres, Nueva York...), de sus dificultades culturales y legislativas y de las características dignas de aprecio en dicho arte. Esto no exime que su presentación del movimiento originario, de las premisas puristas del *graffiti* presentes aún hoy, sea una crítica velada al espíritu de vandalismo e ilegalidad con que surgieron *tags*, vagones atacados, la escritura con spray y, por ende, todo el comportamiento agresivo de las *crews* con respecto al transporte y el mobiliario citano cuyo objetivo no era la destrucción gratuita de la propiedad (pública o

privada) sino, precisamente, la modificación del espacio habitual y la autopromoción a través de la firma de quien lo hiciera.

Sería deseable que el texto estuviese culminado por un cierto número de lecturas recomendadas (tanto para el contenido básico como para quien buscara ampliar conocimientos), además de ser solidificado con algunas referencias a otros autores relevantes en la materia que apoyasen o avalasen algunas de las afirmaciones y planteamientos expuestos, en la línea de otros estudios sobre el arte urbano como *Subway Art* de Martha Cooper y Henry Chalfant, *Street Artists: The Complete Guide* de Xavier A. Tapies y Elenor Mathieson o *Pioneros del Graffiti en España* de Gabriela Berti.

Pese a ello, este volumen temático de Blume es una obra de gran atractivo visual debido a la calidad de edición a la que nos tiene acostumbrados el sello y a su meticulosa maquetación de textos e imágenes cuya variedad, distribución y acompañamiento hacen la lectura dinámica y completa al contar con su asistencia. Es un libro atractivo al haber atendido prioritariamente su aspecto exterior e interior, lo que anima a indagar en muchos de los artistas nombrados extendiendo y profundizando así en su obra brevemente mostrada. Esperamos que la editorial nos deleite con otros volúmenes como este en los próximos años, dada la ausencia de obras divulgativas de una cierta calidad a la que estamos acostumbrados en las últimas décadas.

Aarón Moreno Cruz

Universidad Complutense de Madrid

aaronmor@ucm.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5501-0025>