

Ana María Cuesta Sánchez y Ángel Pazos-López (eds.), *Digital Humanities for the XXI Century Museum*, Boleine, París, 2024, 653 pp. ISBN: 978-2-490081-62-2

Lucas Porras Saborit
Universidad Rey Juan Carlos



<https://dx.doi.org/10.5209/eiko.106497>

Ana María Cuesta Sánchez and
Ángel Pazos-López (eds.)

**Digital Humanities
for the XXI Century Museum**

BEST PRACTICES, NETWORKS, AND ACCESSIBILITY



Boleine

El museo no se limita a un lugar de exposición y conservación de objetos, sino que se erige como una institución central para nuestra manera de entender la cultura. Es así que los profesionales de este sector conviven con el pasado pero también con la actualidad, debiendo responder a paradigmas emergentes como los de la digitalización o la accesibilidad universal. Con este fin, los profesores Ana María Cuesta Sánchez y Ángel Pazos-López se apoyaron en el congreso *The Museum for all people: Art, accessibility, and social inclusion* celebrado en Madrid en 2019 para reunir un equipo de cuarenta y seis expertos cuyos artículos conforman la presente obra colectiva. Para llevar a cabo tal ambicioso proyecto, los autores se apoyan en los recientes debates acerca del museo a la luz del cambiante escenario actual; debemos destacar en este sentido los textos coordinados por Ross Parry (*Museums in a Digital Age*, 2010), Richard Sandell (*Re-Presenting Disability. Activism and Agency in the Museum*, 2010) o por el mismo Ángel Pazos-López junto a Alejandra Alonso Tak (*Socializing Art Museums. Rethinking the Public's Experience*, 2020).

Los profesores Ángel Pazos-López y Ana María Cuesta Sánchez identifican tres líneas temáticas que consideran prioritarias y a las que debe responder esta obra: el desarrollo de programas de digitalización innovadora, la construcción de lazos entre instituciones culturales, y la búsqueda de accesibilidad para todo el público. De este modo, los artículos son estructurados a lo largo de seis bloques temáticos, dos correspondientes a cada línea temática.

El primero de estos seis bloques temáticos es el de *"Networks and New Challenges in Cultural Management"*, que abre con un estado de la cuestión en España por el profesor Kumar Kishinchand López donde se traen a colación los casos de la Fundación Compromiso y Transparencia y del Instituto de Arte Contemporáneo como ejemplos de accesibilidad y transparencia. El resto de artículos incorporan interesantes casos de estudio, bien a nivel nacional con el Museo de Arte Sacro de Orihuela (Mariano Cecilia Espinosa y Gemma Ruiz Ángel) y el de San Paio de Antealtares (Alejandro Morán Barrio) o bien a nivel internacional con el Encuentro Transfronterizo de Profesionales de Museos celebrado entre 2012

y 2019 en España y Portugal (Elena López Gil y Sol Martín) y con el estudio de las actuaciones de determinadas ONG en el entorno indígena de México y Honduras (Fayna Sánchez Santana).

A continuación, el segundo bloque *"Building Narratives in Museums"* pone de relieve el papel que juegan estas instituciones en la construcción del discurso político. Tal es la perspectiva de Liliane Inés Cuesta Davignon y Ester Alba Pagán, quienes reivindican el lugar del feminismo en el espacio museístico, a la vez que Ana B. Herranz Sánchez, Carmen Rueda Galán, Carmen Rísquez Cuenca, Francisca Hornos Mata y Antonia García Luque aplican estas ideas a la cronología íbera. El papel del museo contemporáneo también es abordado con los ejemplos de la exposición sobre Alcino Soutinho en el Museo del Neorrealismo (Helena Barranha) y el Museo del Mañana (Bianca Manzon Lupo, Diego Enéas Peres Ricca y Viviana Gormaz

Vargas), mientras que el rol de la interactividad e inmersión en la producción de narrativas es abordado por Michel Kobelinski.

Con “*Paradigms of Innovation with Digital Humanities*”, el tercer bloque, los autores se adentran propiamente en el ámbito de lo digital y presentan proyectos llevados a cabo en diversas instituciones culturales que ponen en evidencia el inmenso potencial de este tipo de iniciativas. De este modo, se nos lleva en un viaje que comprende el Museo Nacional de Rio de Janeiro (Frieda Maria Marti, Andrea Fernandes Costa y Edméa Santos), la Real Fábrica de Cristales de la Granja (María Luisa Walliser Martín, Pablo R. Prieto, y Susana Sancho Céspedes), el Museo Arqueológico Nacional de Madrid (Cristiana Barandoni), el museo de Bordalho Pineiro (Rita Nobre Peralta y Alice Nogueira), y el patrimonio arqueológico de Morón de la Frontera (Juan A. Entrenas Hornillo).

En la misma línea que el tercer bloque, el cuarto (“*Apps and Models in Cultural Heritage and Museums*”) pasa a sopesar el impacto de determinadas herramientas digitales en el ámbito cultural. Tim Coughlan inaugura esta sección explorando las relaciones entre lo digital, el aprendizaje y la inclusividad, mientras que Estrella Sanz Domínguez hace lo propio en el ámbito de la conservación y protección del patrimonio cultural. Dorcas Weber y Clara Reigosa Lombao abordan el concepto del museo digital, la primera en el entorno brasileño y la segunda desde la herramienta de Google Arts & Culture y el paradigma del “museo imaginario” del poeta francés André Malraux. El bloque cierra con las aportaciones del editor Ángel Pazos-López a través de su exposición digital “*Ars Rituum. La Liturgia Medieval en los Caminos de Santiago*”.

El quinto bloque “*Singular Proposals for Full Inclusion*” abre la parte de la obra relacionada con la tercera de las líneas temáticas antes comentadas: la accesibilidad universal. De esta manera, a lo largo de esta sección se delinean importantes desarrollos como el del MiniTEA (Paloma Tudela Caño), el del Proyecto Kandinsky en el Museo Universidad de Navarra (Fernando Echarri Iribarren y M^a Teresa Torres Pérez-Solero), el del Museo Comarcal del Castillo de Falset (Eni Soriano y Óscar López Jiménez), y el de la musealización de los restos humanos del sitio arqueológico de Leopoli-Cencelle en el Museo de Historia Médica de Roma (Nicole Crescenzi).

Por último, el sexto bloque “*Experiences in Specific Audiences*” traslada el foco desde el museo accesible hasta el público al que van destinadas las medidas de accesibilidad. La museología para personas en el espectro del autismo es abordada por Carmen Molina Villalba en el caso del Museo de Artes Decorativas de Madrid, y por Beatriz Alcántara Alcalde y Victoria Díaz Zarco para la exposición “*Antonio Povedano (1918-2008): creación, identidad, vanguardia*”. Encontramos un concepto más amplio de vulnerabilidad en el estudio de Patricia Castellanos Pineda y Glòria Munilla Cabrillana sobre la accesibilidad en el sitio arqueológico del Alto de la Cruz en Navarra, mientras que M^a Elisa González García finaliza esta sección reivindicando el papel que pueden jugar los museos para dar visibilidad a condiciones como la fibrosis quística.

En definitiva, no cabe duda de que con el volumen editado por los profesores Ana María Cuesta Sánchez y Ángel Pazos-López nos hallamos ante una obra que resultará de sumo interés para cualquier especialista en museología, pero también para aquellos miembros del público general que deseen comprender de qué modo nuestros museos se están adecuando a las cambiantes exigencias que les plantea la sociedad actual. Igualmente, en virtud a la diversidad de autores que han participado en la obra, son de gran uso la pluralidad de enfoques y temas incorporados en ella; desde la arqueología y el arte, hasta cuestiones de inclusión social y uso de aplicaciones web,