

Taylor, Paul. (2025). *How Images Mean. Iconography and meta-iconography*. Paul Holberton Publishing.

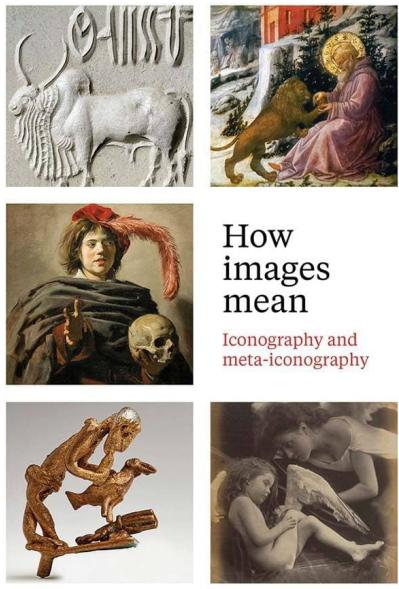
Agustín Martínez Peláez

Universidad Rey Juan Carlos

Grupo de Investigación HIEART



<https://dx.doi.org/10.5209/eiko.105372>



Paul Taylor

La publicación de Paul Taylor viene a asentar de una manera, no definitiva, pero sí contundente, el vínculo necesario y obligatorio entre Historia del Arte y Cultura Visual.

Desde los escritos de nuestra investigadora más destacada en estos temas en España, Anna María Guasch, pasando por los más conocidos internacionalmente como Norman Bryson, Griselda Pollock o el pionero W. J. T. Michell, los estudios de iconografía, filosofía del arte y la propia Historia del Arte no tenían un punto de encuentro tan acertado como el que ha conseguido en esta monografía su autor.

De momento, solo publicado en inglés, el libro *How images mean. Iconography and meta-iconography*, no es un libro para todos los públicos, sino más bien para ese lector e investigador especializado que incluso necesita de una formación más específica para su pleno entendimiento; quizás por ello se hace tan necesario en cualquier biblioteca académica.

Paul Taylor, miembro del Instituto Warburg y conservador de su Colección Fotográfica, es experto en iconografía y arte neerlandés. Para los que seguimos sus publicaciones, observamos la evolución de su proyección investigadora que siempre mezcla el conocimiento teórico con excelentes talleres prácticos que después recoge en obras como *Condición: El envejecimiento del arte* (2015), *Iconografía sin textos* (como editor, 2008) o *Pintura de flores neerlandesa, 1600-1720* (1995), entre otros.

En esta ocasión, articula la monografía en siete capítulos donde se enfrenta a las imágenes desde dos perspectivas claras: la iconografía y la filosofía del lenguaje, ya que antes de convertirse en historiador del arte, Paul estudió filosofía analítica en la universidad, lo que le sirvió para tener una conceptualización mucho más amplia de la teoría e interpretación del arte de las imágenes, llegando a convertirse en un experto en iconografía gracias a su trabajo diario en la Colección Fotográfica, ya mencionada.

Lejos de la complejidad teórica, *How Images Mean. Iconography and meta-iconography*, es un texto de clara tradición “warburguista”, con claridad y predominio de la imagen como relatora de lo que se quiere expresar, de esa tradición que nos recuerda a Ernst Gombrich y a Michael Baxandall.

El repertorio de imágenes, que forma parte de un diseño muy cuidado y con 138 ilustraciones en color realizadas por Laura Parker, recorre todos los continentes y combina disciplinas como la Historia del Arte, Antropología, Filosofía y Lingüística, ampliando el campo de la iconografía tradicional, que explica el significado de las imágenes, al introducir categorías nuevas, muy útiles, como hace en los capítulos titulados Likeness y Narratives, que permiten comprender el significado de las imágenes (metaiconografía), no solo una interpretación. El estudio aboga, por tanto, al conocimiento del contexto cultural. Es a través de él, como mejor se puede interpretar el contenido de una imagen. De alcance universal y de profunda actualidad en un momento en que la inteligencia artificial está redefiniendo nuestro horizonte visual, este libro representa un recurso para académicos de diversos campos y una lectura que invita a la reflexión para todos los interesados en el arte.

