

Hacia un lector ideal

Héctor D. RAMOS, Carolina REOYO, Kunihito SHIMIZU y Beatriz TÉLLEZ

El equipo que ha elaborado el presente estudio se ha propuesto llevar a la práctica el método de la encuesta personal como acercamiento a un perfil del público lector. Dicha aproximación equivale a indagar la existencia de criterios literarios en él, a la hora de plantearse a sí mismo las múltiples facetas del hecho literario, como, por ejemplo, preferencias de lectura, motivaciones personales, ámbito comercial, ideas preconcebidas sobre los géneros y esencias de lo literario.

Un análisis de este tipo mantiene conexiones evidentes con la sociología, puesto que es necesario presentar, en el caso de un estudio sincrónico de la recepción de la literatura, las diferencias existentes entre las consideraciones de los distintos estratos sociales y grupos profesionales o de edad, entre otros. De esta forma, los resultados que se ofrecen más abajo, son fruto de las respuestas recogidas en un ámbito urbano de la clase media.

Esta primera dirección de la encuesta es selectiva, no así las siguientes. Otra división practicada es aquella que distingue entre los que tienen estudios universitarios y los que no los tienen, y dentro de éstos se ha procedido a la división en cuatro grupos de edad.

El primero está formado por aquellos que no han alcanzado la mayoría de edad y se encuentran, por tanto, en una etapa preuniversitaria. El segundo (18-35) incluye, además de la división por estudios, una representación de jóvenes extranjeros que, si bien es numéricamente simbólica, ofrece, con sus respuestas, cierta peculiaridad o contraste con el resto de los encuestados. La misma división por estudios se ha practicado en el tercer grupo (36-55), mientras que en el cuarto (56 en adelante) se ha dejado parcialmente de lado esta consideración, entendiéndola se-

cundaría, puesto que el porcentaje de personas con estudios universitarios en este grupo de edad no es parangonable, en ningún caso, al de los dos grupos anteriores.

Se ha considerado también una división teniendo en cuenta el sexo de los encuestados, por considerar interesantes las conclusiones que estos datos pueden aportar.

Todo ello, en definitiva, persigue como objetivo la mayor atención posible a todos aquellos grupos o sectores que puedan aportar ideas propias y singulares a la investigación sobre la recepción de los textos literarios.

Asimismo, un estudio de estas características permite demostrar cómo existen lecturas diversas de un mismo texto: casi tantas como lectores. Las coincidencias en más de una interpretación del texto vienen determinadas por la presencia o ausencia marcada de ciertos rasgos en el mismo.

Se han insertado en el modelo de encuesta seis textos, escogidos de manera que tres fragmentos, convencionalmente considerados literatura por estar firmados por un autor consagrado, aparecieran junto a otros tantos que convencionalmente no lo fueran, aunque compartiesen ciertas características formales. La intención ha sido conocer, al menos indirectamente, qué facetas de la vida cubren, según los encuestados, eso que se ha dado en llamar literatura.

De esa forma, en primer lugar, la estrofa XIV del *Polifemo* de Góngora, comparte una sección en verso con una canción de El Último de la Fila, "La piedra redonda". En la sección segunda, que podríamos llamar teatral, un fragmento de la revista musical *Las Lloronas*, aparece junto a otro de *La cantante calva* de Eugène Ionesco. En la tercera, las *Historias de Cronopios y Famas* de Julio Cortázar, han sido escogidas junto a un artículo de Blanca Andreu, publicado en el diario *ABC*, el 14 de enero de 1991, bajo el título "El tedio de Satán".

Para calibrar la fiabilidad de los resultados se ha manejado en algunas ocasiones un concepto que apunta al aspecto intrínseco de cada encuesta: la coherencia interna que ofrece. Esta noción corresponde a la conexión entre las respuestas dadas a ciertas preguntas de contenido relacionable, y se encamina a solucionar el problema de si el encuestado ofrece garantías en la credibilidad que se proporcione a sus respuestas. Una encuesta con reiteradas incoherencias es una encuesta vulnerable, y el caso contrario será el que permita mayor seguridad en las conclusiones. El concepto es susceptible de ser convertido en numérico.

Se ha otorgado, en definitiva, particular importancia al comportamiento del lector como tal, esto es, cuando actúa en el rol que le compete leyendo el texto de un autor. En este punto específico la intención se ha dirigido a provocar reacciones en el lector, llevándose a campos no claramente definidos, para analizar su conducta del modo más puro posible, sin que tuviera acceso a la protección que facilitan títulos, etiquetas o catálogos tácticos. De este modo se ha pretendido ha-

cer aflorar los propios sentimientos literarios despojados de ideas externas, lo que es, al fin y al cabo, un empeño vano casi siempre.

ENCUESTA: ESTETICA DE LA RECEPCION

EDAD: 0-17

SEXO:

ESTUDIOS:

18-35

36-55

56-ss.

NACIONALIDAD:

RECOMENDACIONES: Lee atentamente los textos. No utilices ninguna enciclopedia para contestar a la última pregunta. Gracias por tu colaboración.

1. texto A.

Purpúreas rosas sobre Galatea
la Alba entre lirios cándidos deshoja:
duda el Amor cual más su color sea,
o púrpura nevada, o nieve roja.
De su frente la perla es, Eritrea,
émula vana; el ciego dios se enoja
y, condenado su esplendor, la deja
pender en oro al nácar

L. de Góngora.

texto B.

Lo que tengo lo llevo conmigo
en esta absurda bolsa y en este absurdo cuerpo,
lo que quiero está siempre tan lejos
quizá al final de este absurdo camino.
A veces, cuando el sol se va,
tiñendo de violeta la esquina del mar
comprendo que nunca tuve nada
y que muy probablemente nunca lo tendré,
sólo el beso de tu voz en el alma
y el perfume de tu cuerpo a mi alrededor.
Me siento tan solo, que no sé en qué dirección correr
como un pájaro raro, que llegó al festín de los monos.
Llévame, aire del camino
hasta donde nadie me pueda encontrar.

Llévame, aire tibio y azul
y abandóname colgado de tu luz.
En tu luz brillante de cuchillo
adivinaré la rosa y el clavel...
M. García y Q. Portet

2. texto A

Hércules. — (abrazándole) ¿Y cómo va usted a evitar...?
Luquitas. — Muy sencillo. (Descriptivo) Ya están ustedes frente a frente; los dos, en guardia; uno de los padrinos da la señal para que se empiece la lucha; pero en esto, sin que nadie lo espere, lanzando un bramido, ciego de furor, irrumpe en el campo del duelo un toro ... ¡Un torazo enorme, imponente!
J. Vela y J. L. Campua

texto B

Sr. Smith. — Cacatúas, cacatúas, cacatúas, cacatúas, cacatúas.
Sra. Smith. — ¡Qué cagada, qué cagada, qué cagada, qué cagada, qué cagada, qué cagada!
Sr. Martin. — ¡Qué cascada de cagadas, qué cascada de cagadas, qué cascada de cagadas!
Sr. Smith. — Los perros tienen pulgas, los perros tienen pulgas.
Sra. Martin. — ¡Cacto, coxis! ¡Coco! ¡Cucaña! ¡Cochino!
Sra. Smith. — Embarrilador no embarrilas.
Sr. Martin. — Prefiero poner un huevo que robar un buey.
Sra. Martin. — (abriendo la boca de par en par) ¡Ah! ¡Oh! ¡Ah! ¡Oh! ¡Dejen que rechine los dientes!

E. Ionesco

3. texto A

INSTRUCCIONES PARA SUBIR UNA ESCALERA

...Las escaleras se suben de frente, pues hacia atrás o de costado resultan particularmente incómodas. La actitud natural consiste en mantenerse de pie, los brazos colgando sin esfuerzo, la cabeza erguida aunque no tanto que los ojos dejen de ver los peldaños inmediatamente superiores al que se pisa, y respirando lenta y regularmente.

J. Cortázar

texto B

Mientras se pasea a las orillas de lago Lemán, acompañado de su cortejo de expertos, a veces protesta de aburrimiento, como casi todos los jubilados. En realidad, le queda poco que hacer. A menudo contempla la posibilidad de descender a las regiones infernales, con un sustancioso retiro, y dedicarse al cultivo de las asfódelos y al cuidado de su tenebroso jardín, como Julio César. Sin embargo no le acaba de convencer eso de enterarse de los sucesos por el periódico.

B. Andreu

Preguntas:

1. ¿Cuál de los textos de la sección 1 te parece más literario?
 —texto A ¿Por qué?
 —texto B
2. ¿Cuál de los textos de la sección 2 te parece más literario?
 —texto A ¿Por qué?
 —texto B
3. ¿Cuál de los textos de la sección 3 te parece más literario?
 —texto A ¿Por qué?
 —texti B
4. ¿Te parece que alguno de los textos no cumple suficientes requisitos para ser considerado literario?
 ¿Por qué?
5. A tu juicio, ¿qué causas originaron el nacimiento de la literatura?
 —necesidad de comunicación
 —fines didácticos
 —necesidad de expresión artística
 —inclinación natural del hombre
 —búsqueda de la fama
6. ¿Qué criterios crees válidos para considerar literario un texto?
 —cómo está escrito
 —el contenido
 —opinión general de los estudiosos

- la originalidad
- su función lúdica

7. ¿Has leído algún texto que al releerlo tiempo después te haya sugerido nuevas sensaciones?

En caso de respuesta afirmativa, ¿a qué crees que puede ser debido?

- lectura anterior superficial
- evolución del gusto literario
- mayor bagaje cultural
- a la edad
- diferente planteamiento de la lectura

8. ¿Qué te interesa más?

- novela
- teatro
- poseía
- cuento
- ensayo

9. ¿Consideras literatura:

- la novela erótica?
- ¿las novelas de Corín Tellado?
- ¿la letra de una canción?
- ¿el libreto de una Opera?
- ¿el texto de una revista musical?
- ¿la ciencia ficción?

10. ¿Crees que el cine y los comics son una forma más de hacer literatura?

- sí, porque es una forma más del ingenio del autor
- sí, porque podría ser una “literatura de imágenes”
- no, porque la literatura sólo se lee

11. Considerando las obras literarias que han sido llevadas al cine, ¿qué prefieres?

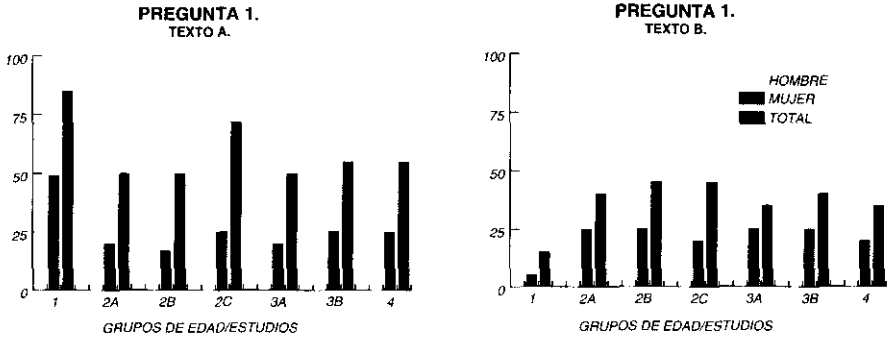
- leer el libro y no ver la película
- ver la película y no leer el libro
- leer el libro y luego ver la película
- ver la película y luego leer el libro

12. En el caso de haber elegido alguna de las dos últimas opciones de la pregunta anterior:

- te gusta siempre más la película
- te gusta siempre más el libro
- las valoras independientemente

13. ¿Te influyen los medios de comunicación a la hora de comprar un libro?
14. Estás ante el escaparate de una librería, ¿por qué razón entrarías a comprar un libro?
- porque el título te sugiere algo
 - porque se trata del último premio Planeta
 - porque te ha llamado la atención al nombre del autor
 - porque encontraste el libro que buscabas hacía tiempo
 - porque siempre puedes encontrar algo interesante
15. ¿Por qué lees?
- por evasión
 - por adquirir cultura
 - por entretenimiento
 - por seguir una moda
 - otra razón:
16. Actualmente, ¿cuál de las siguientes lecturas prefieres?
- un libro de un autor contemporáneo muy conocido
 - un libro clásico
 - la sección internacional de los periódicos
 - una revista
 - otro:
17. Señala los autores que conozcas de los siguientes libros:
1. El Quijote
 2. Los tres mosqueteros
 3. La Divina Comedia
 4. La historia interminable
 5. El manuscrito carmesí
 6. It
 7. Tiempo de silencio
 8. El Lazarillo
 9. ¿Por quién doblan las campanas?
 10. Diez negritos
 11. Fortunata y Jacinta
 12. Rayuela
 13. En busca del tiempo perdido
 14. Bodas de sangre
 15. Las aventuras de Sherlock Holmes

Observaciones:



| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|-------|----|-------|-----|----|-----|----|-----|
| Ambos | 0% | 17,8% | 15% | 0% | 20% | 5% | 15% |

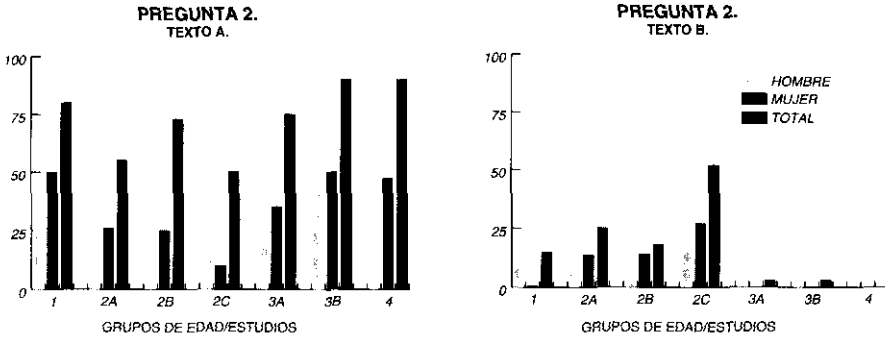
En esta primera pregunta, la elección se planteaba entre un texto clásico, esquivo respecto a la expresión, pero de autor conocido, y un texto contemporáneo, más sencillo, pero probablemente de autores extraños para muchos de los encuestados. La mayoría de ellos eligió el primero como más literario que el segundo, en alguno de los grupos de modo indiscutible. El caso más notable lo representa el 85% del grupo de los menores de edad, lo cual deja qué desear en cuanto a su sinceridad, puesto que su edad no es la más apropiada para comprender un texto barroco. Las razones que aducen suelen ser formales, que es curiosamente lo que destaca en el texto.

En el grupo de los jóvenes con estudios vuelve a predominar la forma para valorar a Góngora. Los que prefieren el segundo texto se basan en su capacidad de comunicación y en su contenido.

En cuanto a los jóvenes sin estudios, los resultados son equiparables a los del grupo anterior. De nuevo hacen hincapié en la capacidad comunicativa del segundo texto y en la expresión del primero. Dentro del grupo de los jóvenes extranjeros hay cierta igualdad.

Respecto a los adultos con estudios, la igualdad se rompe en favor del texto de Góngora. Algunos encuestados más que en los otros grupos destacan la forma en el segundo texto, aunque generalmente esta razón está de parte del primero. Los adultos sin estudio se decantan por el primer texto, y siguen defendiendo su expresión. Este mismo fenómeno se observa en los mayores de 56 años. Las razones tampoco difieren.

Las mayores diferencias entre hombres y mujeres se establecen en el grupo segundo, en el cual las distancias, habitualmente moderadas, se acrecientan en dos casos: la mayor elección del texto B por parte de las mujeres con estudios y la más abundante preferencia por el texto A de lado de los hombres sin estudios.



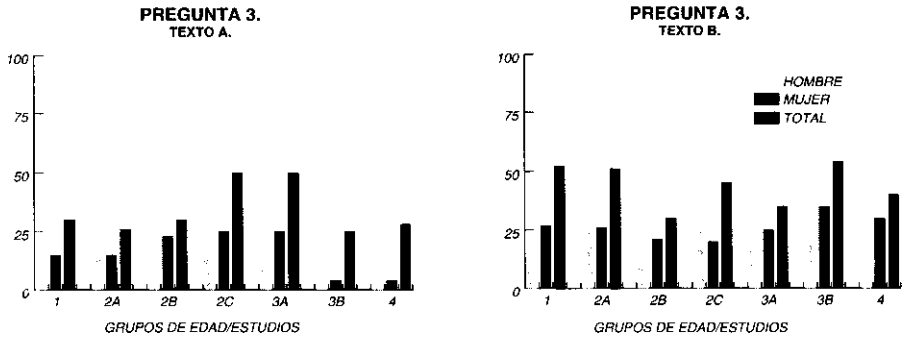
| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|-------|----|-------|-----|----|-----|----|----|
| Ambos | 0% | 14,2% | 10% | 0% | 15% | 0% | 5% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% | 0% |

La segunda pregunta ha hecho la elección fácil a la mayoría de los encuestados por las características de uno de los textos, que ha servido precisamente para valorar al otro. Como un mecanismo de acercamiento por huida, los lectores se resguardan en una literatura que no es la que les asusta o repele. Los datos son elocuentes.

Las razones más numerosas para escoger el texto A radican, por tanto, en el desmerecimiento del B. También estriban en su forma y contenido y en la capacidad de referencia exterior que posee, su estructura fácilmente insertable en un contexto o en una realidad visualizable para el lector. Es, por así decirlo, el fragmento que menos tiene de fragmento. Sin embargo, para valorarlo ha primado el rechazo al otro texto sobre sus propios valores. Si alguna vez ha llamado más la atención el texto de Ionesco, ha sido por su originalidad, postura escasamente valorada en la idea de literatura de los encuestados. Esto reduce el índice de coherencia interna de las encuestas. Se observa un progresivo aumento del rechazo al texto B conforme aumenta la edad de los encuestados.

En el primer grupo, el texto B no ha recibido el apoyo de ninguna encuesta femenina, y en el grupo de jóvenes sin estudios, las mujeres equilibran más sus votos frente al decidido respaldo de los hombres al texto A.

Sin embargo, el rechazo mayoritario de un texto como el de Ionesco no trae consigo, paradójicamente, el fracaso de la obra o el autor, porque permite advertir cómo se produce una total identificación entre el lector implícito para el que el autor escribe, y el receptor múltiple y sucesivo.



| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|-------|-----|-------|-----|----|-----|-----|-----|
| Ambos | 10% | 17,8% | 25% | 0% | 15% | 15% | 20% |
| NS/NC | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% |

Frente a un texto de un autor famoso y de bellísima expresión literaria, los encuestados han escogido mayoritariamente un fragmento de un artículo periodístico que, sin embargo, mantiene más el tono de una narración por su referencia a una trama, unos personajes y un espacio. De nuevo se valoran forma y contenido, así como la capacidad de evocación. En aquellos casos en los que se prefiere el texto A, lo que se aprecia es, sobre todo, su eficacia descriptiva. Lo más destacable en cuanto a los resultados por sexos es el hecho de que las mujeres del tercer grupo sin estudios se decantan por el texto B en mayor grado que los hombres; lo contrario ocurre con el texto A en el grupo primero, tercero con estudios y cuarto.

PREGUNTA 4

HOMBRES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|-----------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| No | 15% | 17,8% | 20% | 10% | 25% | 15% | 5% |
| Si, el 2b | 30% | 28,5% | 25% | 20% | 25% | 20% | 45% |
| Si, el 3a | 5% | 7,1% | 5% | 0% | 0% | 10% | 15% |
| Si, el 1a | 0% | 0% | 5% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Si, el 1b | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% | 0% |
| Si, el 3b | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| NS/NC | 5% | 0% | 5% | 20% | 0% | 5% | 0% |

PREGUNTA 4 (Continuación)**MUJERES**

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|-----------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| No | 15% | 28,5% | 30% | 20% | 15% | 15% | 20% |
| Si, el 2b | 30% | 17,8% | 15% | 10% | 20% | 15% | 25% |
| Si, el 3a | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Si, el 1a | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Si, el 3b | 0% | 0% | 0% | 10% | 0% | 0% | 0% |
| NS/NC | 5% | 0% | 5% | 10% | 15% | 20% | 5% |

TOTAL

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|-----------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| No | 30% | 46,3% | 50% | 30% | 40% | 30% | 25% |
| Si, el 2b | 60% | 46,3% | 40% | 30% | 45% | 35% | 70% |
| Si, el 3a | 5% | 10,6% | 5% | 0% | 0% | 10% | 15% |
| Si, el 1a | 0% | 3,5% | 5% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Si, el 3b | 0% | 3,5% | 0% | 10% | 0% | 0% | 0% |
| Si, el 1b | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% | 0% |
| NS/NC | 10% | 0% | 10% | 30% | 15% | 25% | 5% |

La mayoría de los encuestados consideran literarios todos los textos. Esta amplitud de criterios literarios queda reflejada de forma más decisiva en el grupo de los jóvenes. El texto más repudiado, como se comentó más arriba, es el de Ionesco.

PREGUNTA 5**HOMBRES**

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 15% | 35% | 25% | 0% | 20% | 35% | 35% |
| Resp. 2 | 0% | 3,5% | 0% | 10% | 5% | 10% | 0% |
| Resp. 3 | 15% | 28,5% | 30% | 10% | 40% | 25% | 20% |
| Resp. 4 | 15% | 17,8% | 5% | 30% | 20% | 15% | 0% |
| Resp. 5 | 5% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Otros | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% |

MUJERES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 20% | 28,5% | 45% | 10% | 35% | 30% | 30% |
| Resp. 2 | 15% | 0% | 10% | 0% | 5% | 5% | 0% |
| Resp. 3 | 30% | 35% | 20% | 40% | 35% | 20% | 15% |
| Resp. 4 | 10% | 10,7% | 10% | 20% | 15% | 10% | 5% |
| Resp. 5 | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

PREGUNTA 5 (Continuación)

| TOTAL | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 35% | 63,5% | 70% | 10% | 55% | 65% | 65% |
| Resp. 2 | 15% | 3,5% | 10% | 10% | 10% | 15% | 0% |
| Resp. 3 | 45% | 63,5% | 50% | 50% | 75% | 45% | 35% |
| Resp. 4 | 25% | 28,5% | 15% | 50% | 35% | 25% | 5% |
| Resp. 5 | 5% | 7% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Otros | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% |

Los resultados en esta pregunta dan primacía a la necesidad de comunicación y de expresión artística. Paradójicamente, la comunicación no ha sido muy tenida en cuenta en las valoraciones de los textos de las primeras preguntas. La fama tiene poco crédito, algo más tiene el fin didáctico, y algunas opiniones ponen en la naturaleza del hombre la esencia literaria. El grupo cuarto se centra primordialmente en la necesidad de comunicación.

En el grupo primero, mientras los chicos no eligen los fines didácticos en ningún caso, las chicas le dedican un 30%; éstas doblan a los primeros en el porcentaje que se refiere a las necesidades de expresión artística. Los encuestados masculinos del grupo 2B que eligen la necesidad de comunicación son la mitad, mientras que las mujeres encuestadas llegan casi a la totalidad(90%).

PREGUNTA 6**HOMBRES**

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 30% | 42,8% | 25% | 20% | 40% | 35% | 40% |
| Resp. 2 | 10% | 17,8% | 30% | 10% | 30% | 25% | 30% |
| Resp. 3 | 5% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% |
| Resp. 4 | 10% | 14,2% | 5% | 10% | 5% | 15% | 10% |
| Resp. 5 | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% | 0% |
| Otros | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 10% | 0% | 0% | 0% |

MUJERES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 40% | 39,2% | 30% | 20% | 50% | 25% | 35% |
| Resp. 2 | 15% | 28,5% | 40% | 40% | 35% | 30% | 30% |
| Resp. 3 | 5% | 7,1% | 0% | 10% | 0% | 5% | 0% |
| Resp. 4 | 0% | 3,5% | 5% | 20% | 15% | 0% | 10% |
| Resp. 5 | 0% | 10,7% | 15% | 10% | 5% | 0% | 0% |

PREGUNTA 6 (Continuación)

| TOTAL | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 70% | 82% | 55% | 40% | 95% | 60% | 75% |
| Resp. 2 | 25% | 46,3% | 70% | 50% | 65% | 55% | 60% |
| Resp. 3 | 5% | 10,6% | 0% | 10% | 0% | 10% | 0% |
| Resp. 4 | 10% | 17,7% | 10% | 30% | 20% | 15% | 20% |
| Resp. 5 | 0% | 10,7% | 15% | 10% | 10% | 0% | 0% |
| Otros | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 10% | 0% | 0% | 0% |

Los dos resultados mayoritarios son los apartados que se refieren a la forma y el contenido. La función lúdica y la opinión de los estudiosos no tienen apenas participación en este concepto, aunque tal vez haya que precisar que la primera propuesta no ha tenido la misma comprensión en todos los grupos. Quizá por inducción del texto gongorino, la forma es el resultado preferente, sobre todo en edades tempranas. Y también por los resultados de las primeras preguntas, cabe pensar que los encuestados dan más importancia a la opinión general de los estudiosos de lo que ellos mismos creen.

La diferencia por sexos resalta en dos apartados poco significativos: la función lúdica registra un 30% de mujeres en el grupo de jóvenes sin estudios frente a la inexistencia del respaldo masculino. El fenómeno contrario se observa con respecto a la originalidad en el grupo de los adultos sin estudios.

PREGUNTA 7

| HOMBRES | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| No | 15% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Si | 35% | 46,4% | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% |
| Resp. 1 | 0% | 17,8% | 10% | 0% | 20% | 30% | 20% |
| Resp. 2 | 15% | 21,4% | 20% | 0% | 15% | 20% | 15% |
| Resp. 3 | 5% | 17,8% | 5% | 30% | 35% | 15% | 5% |
| Resp. 4 | 0% | 7,1% | 10% | 0% | 30% | 5% | 5% |
| Resp. 5 | 10% | 7,1% | 15% | 20% | 25% | 10% | 30% |
| Resp. 6 | 10% | 17,8% | 20% | 0% | 20% | 10% | 0% |

| MUJERES | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| No | 5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 10% | 0% |
| Si | 45% | 50% | 50% | 40% | 45% | 40% | 50% |

PREGUNTA 7 (Continuación)**MUJERES (Continuación)**

| | | | | | | | |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 15% | 0% | 15% | 20% | 25% | 15% | 15% |
| Resp. 2 | 10% | 14,2% | 15% | 20% | 25% | 5% | 40% |
| Resp. 3 | 10% | 28,5% | 10% | 10% | 15% | 5% | 10% |
| Resp. 4 | 5% | 21,4% | 10% | 10% | 20% | 0% | 15% |
| Resp. 5 | 10% | 21,4% | 15% | 0% | 20% | 10% | 5% |
| Resp. 6 | 20% | 17,8% | 20% | 30% | 15% | 15% | 10% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 10% | 5% | 0% | 0% |

TOTAL

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|------|-----|-----|-----|------|
| No | 20% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 10% | 0% |
| Si | 80% | 96,4% | 100% | 90% | 95% | 90% | 100% |
| Resp. 1 | 15% | 17,8% | 25% | 20% | 45% | 45% | 35% |
| Resp. 2 | 25% | 35,6% | 35% | 20% | 40% | 25% | 55% |
| Resp. 3 | 15% | 46,3% | 15% | 40% | 50% | 20% | 15% |
| Resp. 4 | 5% | 28,5% | 20% | 10% | 50% | 5% | 20% |
| Resp. 5 | 20% | 28,5% | 30% | 20% | 45% | 20% | 35% |
| Resp. 6 | 30% | 35,6% | 40% | 30% | 35% | 25% | 10% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 10% | 5% | 0% | 0% |

Dentro de la primera opción de esta pregunta, es mayoritaria la opinión afirmativa. Es extraño que lo sea en el primer grupo. Todas las causas tienen similares porcentajes. Los grupos con estudios suelen tener en cuenta su propia evolución en ese aspecto, y dan más importancia que los otros grupos al desarrollo del bagaje cultural. Existe una escasa valoración de una causa histórica como la evolución del gusto literario por parte del grupo 4, el que mayor proceso vital tiene a su cargo.

Resulta curioso, y se trata más de un dato externo al campo de la literatura, el hecho de que sólo un 10% de las mujeres encuestadas del grupo cuarto, atribuya a la edad la diferencia de una segunda lectura, mientras que un 60% de los hombres se decantan por esa respuesta.

En el mismo grupo, un 80% de las mujeres eligen el cambio en el estado de ánimo frente a un 30% masculino.

PREGUNTA 8**HOMBRES**

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 20% | 35% | 40% | 10% | 30% | 35% | 25% |
| Resp. 2 | 15% | 10,7% | 5% | 10% | 15% | 5% | 15% |
| Resp. 3 | 10% | 10,7% | 0% | 10% | 5% | 10% | 0% |
| Resp. 4 | 20% | 10,7% | 10% | 0% | 0% | 5% | 0% |
| Resp. 5 | 0% | 10,7% | 10% | 20% | 15% | 5% | 10% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 5% |

MUJERES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 40% | 42,8% | 35% | 50% | 40% | 25% | 35% |
| Resp. 2 | 10% | 7,1% | 20% | 10% | 20% | 5% | 15% |
| Resp. 3 | 15% | 0% | 15% | 20% | 10% | 15% | 10% |
| Resp. 4 | 10% | 17,8% | 10% | 10% | 5% | 0% | 0% |
| Resp. 5 | 0% | 7,1% | 0% | 20% | 10% | 15% | 10% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% |

TOTAL

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 60% | 77,8% | 75% | 60% | 70% | 60% | 60% |
| Resp. 2 | 25% | 17,8% | 25% | 20% | 35% | 10% | 30% |
| Resp. 3 | 25% | 10,7% | 15% | 30% | 15% | 25% | 10% |
| Resp. 4 | 30% | 28,5% | 20% | 10% | 5% | 5% | 0% |
| Resp. 5 | 0% | 17,8% | 10% | 40% | 25% | 20% | 20% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 10% | 5% |

La novela es elección mayoritaria en todos los grupos, lo que explica algunas preferencias sobre los textos, como los de la pregunta 3. La poesía queda por debajo del teatro, una actividad no exclusivamente literaria, en la mayoría de los grupos. El ensayo goza de más acogida en los grupos con estudios y el cuento en los de menos edad, lo que hace sospechar de la identificación de este último género con el del cuento infantil.

El teatro y la poesía, escasamente considerados por los hombres en el grupo de los jóvenes sin estudios, presenta porcentajes considerablemente superiores entre las mujeres del mismo grupo. Un fenómeno similar se observa con la novela en el grupo 1, aunque tal vez se encuentre la explicación a esta diferencia en la media de edad, ligeramente más elevada en el caso de las chicas encuestadas. En todo caso, el porcentaje obtenido por la novela deja patente que este género se impone ya, desde edades tempranas, como el predilecto del lector actual.

PREGUNTA 9**HOMBRES**

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 15% | 32,1% | 40% | 10% | 25% | 35% | 20% |
| Resp. 2 | 5% | 10,7% | 20% | 10% | 25% | 25% | 10% |
| Resp. 3 | 15% | 32,1% | 40% | 10% | 40% | 25% | 35% |
| Resp. 4 | 25% | 42,8% | 30% | 20% | 20% | 20% | 20% |
| Resp. 5 | 10% | 28,5% | 40% | 10% | 30% | 20% | 25% |
| Resp. 6 | 5% | 7,1% | 20% | 10% | 15% | 5% | 10% |
| Resp. 7 | 25% | 39,2% | 40% | 30% | 35% | 25% | 20% |

MUJERES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 25% | 42,8% | 25% | 40% | 30% | 15% | 10% |
| Resp. 2 | 20% | 32,1% | 15% | 0% | 15% | 10% | 5% |
| Resp. 3 | 45% | 35% | 35% | 10% | 30% | 35% | 40% |
| Resp. 4 | 25% | 35% | 30% | 30% | 15% | 10% | 25% |
| Resp. 5 | 25% | 39,2% | 25% | 30% | 30% | 10% | 15% |
| Resp. 6 | 10% | 28,5% | 15% | 10% | 15% | 5% | 0% |
| Resp. 7 | 35% | 46,4% | 20% | 10% | 20% | 20% | 25% |
| NS/NC | 5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

TOTAL

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 40% | 74,9% | 65% | 50% | 55% | 50% | 30% |
| Resp. 2 | 25% | 42,8% | 35% | 10% | 40% | 35% | 15% |
| Resp. 3 | 60% | 67,1% | 75% | 20% | 70% | 60% | 75% |
| Resp. 4 | 50% | 77,8% | 60% | 50% | 35% | 30% | 45% |
| Resp. 5 | 35% | 67,7% | 65% | 40% | 60% | 30% | 40% |
| Resp. 6 | 15% | 35,6% | 35% | 20% | 30% | 10% | 10% |
| Resp. 7 | 60% | 85,6% | 60% | 40% | 55% | 45% | 45% |
| NS/NC | 5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

Los ejemplos aceptados como literarios por la mayoría de los encuestados son: la novela erótica (por un estrecho margen), el artículo periodístico, el libreto de una ópera y la ciencia ficción. La novela erótica es más aceptada entre los jóvenes, mientras que se observa un mayor rechazo entre los adultos. Las letras de las canciones entusiasman a los jóvenes, pero no tanto a los adultos. La ópera parece comúnmente aceptada, no así la revista musical, que junto a las novelas de Corín Tellado son las dos opciones menos consideradas. En general se observa una mayor permeabilidad en los jóvenes que en los adultos, llegando el último grupo a reducirse hasta tal punto que sólo rebasa el 50% el artículo periodístico.

En el grupo de los niños y en el de los jóvenes con estudios, las mujeres parecen presentar una mayor apertura en su consideración de lo literario. El fenómeno contrario se observa en los grupos de los jóvenes y adultos sin estudios.

De cualquier forma, estos resultados no deben ser considerados concluyentes por dos razones: no hay sistematicidad en el rechazo o aceptación de alguna de las opciones, y porque la coherencia interna de la encuesta se pone, de nuevo, en entredicho al no haber exacta correspondencia entre la elección de los encuestados en las primeras preguntas (en las que se incluía una letra de canción, un fragmento de revista musical y un artículo periodístico) y las respuestas ofrecidas en esta ocasión.

PREGUNTA 10

HOMBRES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 15% | 17,8% | 15% | 0% | 5% | 10% | 5% |
| Resp. 2 | 15% | 21,4% | 15% | 20% | 20% | 10% | 15% |
| Resp. 3 | 15% | 10,7% | 20% | 20% | 35% | 15% | 15% |
| Resp. 4 | 5% | 0% | 0% | 10% | 0% | 15% | 15% |

MUJERES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 0% | 7,1% | 20% | 10% | 20% | 15% | 15% |
| Resp. 2 | 20% | 14,2% | 15% | 20% | 10% | 10% | 20% |
| Resp. 3 | 20% | 25% | 15% | 20% | 15% | 10% | 15% |
| Resp. 4 | 10% | 0% | 5% | 0% | 5% | 20% | 5% |
| Otros | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% | 0% |

TOTAL

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 15% | 24,9% | 35% | 10% | 25% | 25% | 20% |
| Resp. 2 | 35% | 35,6% | 30% | 40% | 30% | 15% | 35% |
| Resp. 3 | 35% | 35,6% | 35% | 40% | 50% | 25% | 30% |
| Resp. 4 | 15% | 0% | 5% | 10% | 5% | 35% | 20% |
| Otros | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% | 0% |

Con una ligera preferencia por las opiniones del sí, las dos posturas (el sí y el no) están bastante equiparadas. Como razones se prefieren la segunda y la tercera: sí, porque se trata de una literatura de imágenes, y no, porque utiliza una técnica distinta. Esta tercera opción está mejor considerada entre las mujeres de los

grupos con estudios que entre los hombres. La primera opción es ignorada por los chicos del grupo 1 frente al 30% obtenido entre las chicas.

PREGUNTA 11

HOMBRES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 5% | 0% | 10% | 10% | 10% | 5% | 5% |
| Resp. 2 | 5% | 3,5% | 0% | 0% | 10% | 0% | 10% |
| Resp. 3 | 35% | 46,4% | 35% | 30% | 35% | 35% | 30% |
| Resp. 4 | 5% | 7,1% | 5% | 10% | 10% | 15% | 20% |

MUJERES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 0% | 3,5% | 15% | 0% | 10% | 0% | 5% |
| Resp. 2 | 5% | 0% | 5% | 0% | 0% | 5% | 0% |
| Resp. 3 | 35% | 35% | 35% | 20% | 35% | 35% | 30% |
| Resp. 4 | 10% | 7,1% | 5% | 30% | 10% | 10% | 20% |
| Otros | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% |

TOTAL

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 5% | 3,5% | 25% | 10% | 20% | 5% | 10% |
| Resp. 2 | 10% | 3,5% | 5% | 0% | 10% | 5% | 10% |
| Resp. 3 | 70% | 81,4% | 70% | 50% | 70% | 70% | 60% |
| Resp. 4 | 15% | 14,2% | 10% | 40% | 20% | 25% | 40% |
| Otros | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% |

La mayor parte de los encuestados ha optado por una solución frecuente a la hora de juzgar el cine originado en obras literarias: primero se lee el libro y luego se ve la película. El hecho de que un 70% de las encuestas infantiles registren esta respuesta, hace dudar de la sinceridad de esta mayoría. En general, se observa una estrecha relación entre literatura y cine para las actividades de los encuestados.

PREGUNTA 12**HOMBRES**

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% |
| Resp. 2 | 15% | 7,1% | 20% | 10% | 10% | 25% | 20% |
| Resp. 3 | 20% | 39,2% | 15% | 40% | 30% | 20% | 10% |
| NS/NC | 10% | 0% | 10% | 0% | 10% | 5% | 20% |

MUJERES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 0% | 0% | 0% | 10% | 0% | 5% | 0% |
| Resp. 2 | 25% | 14,2% | 20% | 10% | 25% | 20% | 30% |
| Resp. 3 | 20% | 25% | 25% | 30% | 25% | 25% | 25% |
| NS/NC | 0% | 10,7% | 5% | 0% | 0% | 5% | 0% |

TOTAL

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 5% | 0% | 0% | 10% | 0% | 10% | 0% |
| Resp. 2 | 40% | 21,3% | 40% | 20% | 35% | 45% | 50% |
| Resp. 3 | 40% | 64,2% | 40% | 70% | 55% | 45% | 35% |
| NS/NC | 10% | 10,7% | 15% | 0% | 10% | 10% | 20% |

El libro vuelve a tener un carácter supuestamente superior a la película. Sin embargo, es algo más abundante la tolerancia con las dos formas artísticas: la valoración independiente es la que predomina. Se observa una elección casi nula de la película sobre el libro en todos los grupos. Esta pregunta y la anterior son, quizá, las que más necesitarían de datos externos para su confrontación, como podrían ser las cifras de venta de libros comparadas con los índices de asistencia a la proyección de las películas basadas en ellos. La distancia entre las preferencias de hombres y mujeres se dispara en el grupo 3A, con la respuesta que apoya al libro, y el segundo grupo A, con la que tiene a la valoración independiente.

PREGUNTA 13**HOMBRES**

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Si | 25% | 25% | 15% | 30% | 20% | 15% | 10% |
| No | 20% | 25% | 35% | 10% | 30% | 30% | 35% |
| NS/NC | 5% | 0% | 0% | 10% | 0% | 5% | 5% |

PREGUNTA 13 (Continuación)**MUJERES**

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|-------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Si | 15% | 32,1% | 20% | 30% | 25% | 20% | 30% |
| No | 35% | 17,8% | 30% | 20% | 15% | 25% | 20% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 0% | 10% | 5% | 0% |

TOTAL

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|-------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Si | 40% | 57,1% | 35% | 60% | 45% | 35% | 40% |
| No | 55% | 42,8% | 65% | 30% | 45% | 55% | 55% |
| NS/NC | 5% | 0% | 0% | 10% | 10% | 10% | 5% |

La influencia de los medios de comunicación a través de la propaganda que despliegan sobre el consumidor es algo innegable, y esto incluye al cliente de librería. Los porcentajes aclaran que los encuestados son poco conscientes de esta presión publicitaria. Ejemplo indiscutible es el caso del sector masculino del grupo 4.

PREGUNTA 14**HOMBRES**

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 10% | 3,5% | 15% | 10% | 15% | 20% | 20% |
| Resp. 2 | 5% | 0% | 0% | 20% | 0% | 0% | 5% |
| Resp. 3 | 0% | 3,5% | 0% | 10% | 5% | 5% | 25% |
| Resp. 4 | 30% | 21,4% | 15% | 0% | 35% | 10% | 35% |
| Resp. 5 | 15% | 35% | 25% | 10% | 30% | 20% | 25% |
| Otros | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% |

MUJERES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 15% | 14,2% | 15% | 40% | 15% | 15% | 20% |
| Resp. 2 | 0% | 3,5% | 0% | 10% | 0% | 5% | 10% |
| Resp. 3 | 5% | 10,7% | 0% | 20% | 0% | 5% | 25% |
| Resp. 4 | 35% | 21,4% | 15% | 30% | 0% | 20% | 15% |
| Resp. 5 | 20% | 32,1% | 30% | 30% | 40% | 25% | 15% |
| NS/NC | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 5% | 0% | 0% |

PREGUNTA 14 (Continuación)

| TOTAL | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 25% | 17,7% | 30% | 50% | 30% | 35% | 40% |
| Resp. 2 | 5% | 3,5% | 0% | 30% | 0% | 5% | 15% |
| Resp. 3 | 5% | 14,2% | 0% | 30% | 5% | 10% | 50% |
| Resp. 4 | 65% | 42,8% | 30% | 30% | 35% | 30% | 50% |
| Resp. 5 | 35% | 67,1% | 55% | 40% | 70% | 45% | 40% |
| Otros | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% |
| NS/NC | 0% | 3,5% | 0% | 0% | 5% | 0% | 0% |

La razón más poderosa suele ser el azar, es decir, la indiferencia previa ante cualquier clase de libro y la curiosidad por encontrar uno cualquiera, no concreto, ya sea, incluso, porque llame la atención el título del libro. Sin embargo, estas opciones no presentan porcentajes muy distantes de su propuesto, esto es, la idea que tenía uno hace ya tiempo de un libro determinado. Esto hace de la respuesta un ámbito en el que predomina la variedad. El premio Planeta es rechazado casi globalmente, cuando suele estar siempre a la cabeza de cualquier lista de ventas.

La búsqueda de un libro determinado se polariza en el grupo de hombres adultos con estudios y mayores de 56 años. El fenómeno contrario se observa en este último grupo con la tercera opción: porque llama la atención el nombre del autor.

PREGUNTA 15**HOMBRES**

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 0% | 7,1% | 10% | 0% | 5% | 15% | 10% |
| Resp. 2 | 20% | 17,8% | 20% | 30% | 35% | 20% | 20% |
| Resp. 3 | 45% | 35% | 35% | 0% | 35% | 35% | 30% |
| Resp. 4 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Resp. 5 | 0% | 17,8% | 0% | 10% | 10% | 10% | 10% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 10% | 0% | 5% | 0% |

MUJERES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 5% | 28,5% | 5% | 30% | 15% | 5% | 15% |
| Resp. 2 | 35% | 21,4% | 25% | 30% | 25% | 25% | 45% |
| Resp. 3 | 30% | 28,5% | 25% | 50% | 40% | 25% | 25% |
| Resp. 4 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% |
| Resp. 5 | 15% | 10,7% | 20% | 0% | 5% | 15% | 20% |

PREGUNTA 15 (Continuación)

| TOTAL | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 5% | 35,6% | 15% | 30% | 20% | 20% | 25% |
| Resp. 2 | 55% | 39,2% | 45% | 60% | 60% | 45% | 65% |
| Resp. 3 | 75% | 63,5% | 60% | 50% | 75% | 60% | 55% |
| Resp. 4 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% |
| Resp. 5 | 15% | 28,5% | 20% | 10% | 15% | 25% | 30% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 10% | 0% | 5% | 0% |

La moda ha sido rechazada por casi la totalidad de los encuestados, que se inclinan sobre todo por la adquisición de cultura y entretenimiento. A medida que aumenta la edad, también se ve un progresivo aumento de la evasión como razón de la lectura. Las razones añadidas suelen ser prioritariamente relativas al gusto. La mayoría de las opciones alcanzan porcentajes más elevados en las mujeres que en los hombres en el grupo primero, en el de los jóvenes y en el cuarto, mientras que en el de los adultos se mantiene cierta igualdad.

PREGUNTA 16**HOMBRES**

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 15% | 25% | 20% | 10% | 15% | 35% | 15% |
| Resp. 2 | 5% | 7,1% | 0% | 10% | 30% | 10% | 25% |
| Resp. 3 | 5% | 0% | 5% | 0% | 10% | 15% | 10% |
| Resp. 4 | 5% | 3,5% | 0% | 20% | 5% | 5% | 10% |
| Resp. 5 | 20% | 25% | 25% | 0% | 20% | 20% | 5% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 10% | 0% | 5% | 0% |

MUJERES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 15% | 32,1% | 25% | 50% | 40% | 25% | 35% |
| Resp. 2 | 15% | 14,2% | 15% | 30% | 20% | 5% | 15% |
| Resp. 3 | 0% | 10,7% | 0% | 10% | 10% | 15% | 10% |
| Resp. 4 | 10% | 3,5% | 0% | 10% | 15% | 10% | 10% |
| Resp. 5 | 25% | 14,2% | 25% | 0% | 10% | 5% | 10% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% | 5% |

PREGUNTA 16 (Continuación)

| TOTAL | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Resp. 1 | 30% | 57,1% | 45% | 60% | 55% | 60% | 50% |
| Resp. 2 | 20% | 21,3% | 15% | 40% | 50% | 15% | 40% |
| Resp. 3 | 5% | 10,7% | 5% | 10% | 20% | 30% | 20% |
| Resp. 4 | 15% | 7% | 0% | 30% | 20% | 15% | 20% |
| Resp. 5 | 35% | 29,2% | 50% | 0% | 30% | 25% | 15% |
| NS/NC | 0% | 0% | 0% | 10% | 5% | 5% | 5% |

Los mayores porcentajes en todos los grupos se encuentran repartidos entre el libro de autor contemporáneo y la elección individual, distintas a las ofrecidas en la encuesta. La preferencia por los clásicos como lectura aumenta paralelamente a la edad de los encuestados. Una respuesta sorprendente es la que presenta la opción relativa a la sección internacional de los periódicos. Dada la situación mundial tan influyente en nuestras vidas en el momento de la realización de la encuesta, el porcentaje obtenido es bastante exiguo.

Son las mujeres de los grupos de mayor edad las que muestran preferencia mayor por el autor contemporáneo. Un resultado similar ofrece la lectura de los clásicos en el grupo de los jóvenes sin estudios.

PREGUNTA 17**HOMBRES**

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|-----------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Libro 1. | 45% | 50% | 50% | 50% | 50% | 45% | 50% |
| Libro 2. | 20% | 50% | 15% | 0% | 50% | 45% | 35% |
| Libro 3. | 5% | 46,4% | 40% | 30% | 45% | 25% | 35% |
| Libro 4. | 15% | 39,2% | 25% | 10% | 20% | 15% | 20% |
| Libro 5. | 0% | 46,4% | 35% | 0% | 25% | 15% | 25% |
| Libro 6. | 0% | 14,2% | 5% | 0% | 5% | 10% | 10% |
| Libro 7. | 5% | 25% | 10% | 20% | 10% | 10% | 5% |
| Libro 8. | 40% | 46,4% | 45% | 30% | 45% | 35% | 40% |
| Libro 9. | 0% | 46,4% | 30% | 10% | 35% | 45% | 30% |
| Libro 10. | 15% | 50% | 35% | 0% | 40% | 35% | 20% |
| Libro 11. | 15% | 42,8% | 45% | 20% | 40% | 30% | 30% |
| Libro 12. | 0% | 35% | 20% | 0% | 20% | 10% | 20% |
| Libro 13. | 0% | 17,8% | 5% | 10% | 15% | 10% | 20% |
| Libro 14. | 15% | 46,4% | 40% | 50% | 30% | 45% | 30% |
| Libro 15. | 15% | 25% | 25% | 40% | 35% | 20% | 20% |

PREGUNTA 17 (Continuación)

MUJERES

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|-----------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Libro 1. | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% |
| Libro 2. | 20% | 46,4% | 35% | 10% | 40% | 40% | 50% |
| Libro 3. | 30% | 50% | 35% | 10% | 50% | 50% | 35% |
| Libro 4. | 45% | 42,8% | 30% | 30% | 50% | 20% | 25% |
| Libro 5. | 10% | 39,2% | 25% | 20% | 45% | 20% | 40% |
| Libro 6. | 20% | 21,4% | 15% | 10% | 0% | 20% | 0% |
| Libro 7. | 0% | 28,5% | 5% | 0% | 20% | 15% | 5% |
| Libro 8. | 45% | 42,8% | 40% | 30% | 45% | 40% | 35% |
| Libro 9. | 10% | 39,2% | 30% | 20% | 40% | 40% | 35% |
| Libro 10. | 30% | 50% | 30% | 10% | 40% | 40% | 40% |
| Libro 11. | 35% | 42,8% | 50% | 10% | 45% | 50% | 40% |
| Libro 12. | 5% | 39,2% | 5% | 20% | 40% | 20% | 15% |
| Libro 13. | 0% | 35% | 5% | 20% | 20% | 5% | 5% |
| Libro 14. | 40% | 46,4% | 35% | 30% | 45% | 35% | 40% |
| Libro 15. | 15% | 32,1% | 15% | 40% | 20% | 35% | 35% |

TOTAL

| | 1 | 2a | 2b | 2c | 3a | 3b | 4 |
|-----------|-----|-------|------|------|------|-----|------|
| Libro 1. | 95% | 100% | 100% | 100% | 100% | 95% | 100% |
| Libro 2. | 40% | 96,4% | 50% | 10% | 90% | 85% | 85% |
| Libro 3. | 35% | 96,4% | 75% | 40% | 95% | 75% | 70% |
| Libro 4. | 60% | 82% | 55% | 40% | 70% | 35% | 45% |
| Libro 5. | 10% | 85,6% | 60% | 20% | 70% | 35% | 65% |
| Libro 6. | 10% | 35,6% | 20% | 10% | 5% | 30% | 10% |
| Libro 7. | 5% | 53,5% | 15% | 20% | 30% | 25% | 10% |
| Libro 8. | 85% | 89,2% | 85% | 60% | 90% | 75% | 75% |
| Libro 9. | 10% | 85,6% | 60% | 30% | 75% | 85% | 65% |
| Libro 10. | 45% | 100% | 65% | 10% | 80% | 75% | 60% |
| Libro 11. | 50% | 85,6% | 95% | 30% | 95% | 80% | 70% |
| Libro 12. | 5% | 74,2% | 25% | 20% | 60% | 30% | 35% |
| Libro 13. | 0% | 52,8% | 10% | 30% | 35% | 15% | 25% |
| Libro 14. | 45% | 92,8% | 75% | 80% | 75% | 80% | 70% |
| Libro 15. | 30% | 57,1% | 40% | 80% | 55% | 55% | 45% |

Cervantes es conocido casi por el 100% de los encuestados: tan sólo uno entre los niños y otro en los adultos sin estudios declaran no conocer el autor del *Quijote*.

Porcentajes superiores al 85% registran, sobre todo en los grupos intermedios, Dante, Dumas, el *Lazarillo*, A. Christie, Galdós y Lorca. La novela de Gala es conocida lo suficiente para suponer que el Premio Planeta no es tan marginal como dejaban traslucir las respuestas de la pregunta 14.

Los menos afortunados han sido, sin duda, S. King, J. Cortázar, Martín Santos y M. Proust. Tampoco es muy conocido el autor de *Las aventuras de Sherlock Holmes*, un difundidísimo personaje, pero de padre no tan famoso. Sorprende la situación de *It*, un libro que fue en su momento número 1 de ventas en España, y la posición de *Tiempo de silencio*, contrastada con la fiel conexión cine-literatura observada en las encuestas a través de la pregunta 11.

Esta misma pregunta muestra cómo de nuevo es la propia experiencia escolar la que, en la mayoría de los casos, determina las respuestas del grupo 1. Las diferencias según el sexo de los encuestados son apreciables en este grupo. Parecen ser debidas, no obstante, a la media de edad más elevada de las niñas encuestadas.

En el resto de los grupos, la diferencia entre los porcentajes de hombres y mujeres es bastante aleatoria, y en todo caso no presenta ninguna uniformidad.

* * *

El grupo de los jóvenes extranjeros presenta, en gran parte de la encuesta, unos resultados sorprendentes por no participar de la regularidad presente entre los españoles. Bien es cierto que el número de encuestas no es comparable, pero aun así, los porcentajes llaman la atención. La desigualdad de planteamientos culturales, la distinta capacidad de lenguaje y la inadaptación al modelo de encuesta, elaborado para un público lector preferentemente español, parecen ser las razones principales de la peculiaridad de las respuestas.

Universidad Complutense