

Dolores Romero López y Hanno Ehrlicher (eds.)(2021). *Mujer y prensa en la Modernidad. Dinámicas de género e identidades públicas en revistas culturales de España e Hispanoamérica*, Alemania AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München, 232 pp. 9783954771288, 9783960915751

Mujer y prensa en la Modernidad es un volumen colectivo coordinado y editado por Dolores Romero y Hanno Ehrlicher que conjuga el estudio de la evolución representativa e identitaria femenina en la Edad de Plata y la prensa como medio de comunicación por excelencia en la Modernidad. El enfoque de la obra es la categoría social de la “mujer moderna”, que se fragua en España e Hispanoamérica en el primer tercio del siglo XX, en su doble faceta: bien de editora y colaboradora en prensa, bien de destinataria de revistas femeninas. Este volumen es una muestra impecable de los avances en el proceso de digitalización de la prensa histórica que en los últimos años se ha convertido en un soporte indispensable para llevar a cabo investigaciones eficaces y rigurosas.

Detrás de los textos seleccionados para el volumen, se percibe la clara voluntad de los autores de abordar el tema desde un punto de vista transnacional y de brindar al lector la complejidad que supone analizar el cambio de papel de la mujer en la prensa moderna. La “nueva mujer” o la “mujer trabajadora” es el resultado a la vez que el motor de ambivalencias, incoherencias, contradicciones encarnadas por la sociedad de principios del siglo XX. Si por un lado las mujeres toman conciencia de sus propios cuerpos y se liberan del yugo de la tradición, que las retraía como seres inferiores, por otro tienen que enfrentarse a un efecto colateral de la Modernidad, es decir, la opresión en otro paradigma estrechamente relacionado con la estética. La coexistencia de fuerzas renovadoras y conservadoras refleja la transición del canon decimonónico al mundo moderno del siglo nuevo, dominado por la ciencia e influido por los ideales franceses de libertad e igualdad.

El volumen consta de diez artículos divididos en tres secciones según un criterio geográfico: el primer apartado analiza tres revistas de Hispanoamérica realizadas por mujeres; el segundo se detiene en el papel de las mujeres en la revista *Elegancias*, primero publicada en París y luego en Madrid; y el tercero atiende a periodistas de revistas femeninas de España. Finaliza la obra una reflexión de Marta Palenque sobre el estado actual y el uso de las herramientas digitales en relación con la investigación en prensa y sobre todo con la revalorización de las mujeres en la prensa de la Edad de Plata.

A continuación, se presentan brevemente las revistas analizadas en el volumen sin la pretensión de reproducir todas las aportaciones intrínsecas a esas manifestaciones culturales sobre las que han reflexionado profundamente las autoras de cada artículo.

La primera sección *Revistas de Hispanoamérica (México y Colombia)* se abre con la contribución “*El Periódico de las Señoras* (1896) – haciendo política en tiempos porfiristas de ‘poca política y mucha administración’”. El objeto de estudio es el semanal mexicano mencionado en el título, realizado por mujeres y dirigido a un público femenino. La autora destaca el matiz “revolucionario” de la revista por la notable presencia femenina en contraste con el sistema dictatorial y patriarcal del General Porfirio Díaz, que quería relegar las mujeres al ámbito doméstico. Detrás de una aparente línea editorial apolítica, la publicación escondía el intento de sensibilizar a las lectoras para tomar decisiones relacionadas con asuntos públicos.

El contexto del artículo siguiente “*Mexican Folkways* (1925-1937). Prácticas y representaciones de las mujeres indígenas, revolucionarias y modernas” es el México posrevolucionario adonde acudieron muchas personalidades estadounidenses atraídas por el nuevo espíritu mexicano. Entre ellas la antropóloga Frances Toor, que creó la revista bilingüe (español e italiano) *Mexican Folkways*, de corte transnacional, con el propósito de redescubrir y difundir la cultura mexicana e indígena. La publicación se convirtió en un foro progresista donde colaboraron muchas mujeres, quienes representaban la transformación social que había afectado a México.

Cierra la sección el texto “Modernidad y mujer moderna en la revista *Athenea* (Medellín, 1927-1928)”. El artículo escrito a seis manos plantea de manera muy clara las contradicciones que implicaba abordar el tema de la mujer en una sociedad aún conservadora que estaba ingresando en la Modernidad. Como muchos impresos periódicos, *Athenea* seguía perpetuando ideales patriarcales del siglo XIX a la vez que se movía hacia impulsos modernizadores abarcando temas progresistas como la educación de las mujeres. La revista, fundada por mujeres, no renegaba del ideal de mujer como ángel del hogar, pero a la vez requería derechos y procesos educativos para que también la figura femenina pudiera ser funcional en el sistema socioeconómico del siglo XX.

El segundo apartado “*Elegancias*”, de París a Madrid, proporciona un análisis pormenorizado de la revista *Elegancias*, publicada en dos temporadas diferentes: en París de 1911 a 1914 y en Madrid de 1923 a 1926. Fue una publicación de moda y arte que nació con el objetivo de dar a conocer las tendencias parisinas también en el mundo

hispanohablante, en una época en la que la estética y el cuidado del cuerpo se estaban convirtiendo en ejes de la Modernidad. En el artículo “Discursos sobre las modas. De Magda a Magda Donato, la emergencia de un ‘yo’ emancipado” la autora se detiene en la colaboración de dos escritoras, respectivamente Magdeleine Chaumont (*Magda*) en la edición parisina y Carmen Eva Nelken (*Magda Donato*) en la madrileña. Sus escritos tratan el tema de la moda desde un punto de vista social y cultural, y revelan la fuerte tensión que caracterizaba la sociedad en transición de entonces. Aunque se dirigían a mujeres aristócratas y guardaban ideales tradicionales, en sus palabras se hace patente la preocupación por la emancipación de la mujer y la expresión de un “yo” subjetivo, incluso de un nuevo ideal erótico andrógino.

La reflexión prosigue con el texto “Mujeres modernas en España: representaciones, límites y desafíos en la revista *Elegancias* (1911-1914 y 1923-1926)” donde se hace hincapié en la ambivalencia que conlleva el papel de la moda en relación con el concepto de mujer moderna. Si bien el interés femenino por la belleza exterior representaba la recuperación de la libertad sobre el propio cuerpo, es preciso constatar que ese cambio anticipó también la evolución de otro yugo para las mujeres, una “prisión estética”.

El último apartado *Revistas de España* cuenta con dos artículos cuyo enfoque es la figura femenina de Carmen de Burgos con respecto a su labor de periodista. La contribución “La línea editorial y el horizonte de expectativas del lector como elementos determinantes en la argumentación periodística: el caso de Carmen de Burgos en *El Pueblo* de Valencia y *Heraldo de Madrid* entre 1906 y 1908” desentraña las contradicciones de la escritora a la hora de escribir en dos periódicos de carácter político y editorial marcadamente opuesto. Si en *El Pueblo* de Burgos aboga por ideales radicales y feministas, en *Heraldo de Madrid* sus posiciones son mucho más tenues y conformes a una sociedad aún patriarcal y tradicional.

En “La mujer y el formato: in/coherencias en torno a Carmen de Burgos” se analiza precisamente el concepto de incoherencia comúnmente atribuido a las ideas feministas de la escritora. La autora de la contribución interpreta desde otro punto de vista el *modus operandi* de Carmen de Burgos poniendo de relieve su coherencia con la época en la que vivió al encarnar tradición y modernidad a la vez.

El artículo “Ana María Martínez Sagi entre deporte y periodismo: las colaboraciones en *Crónica* (1929-1938)” se centra en una figura ecléctica (deportista, periodista, escritora) que con todas sus actividades contribuyó a emancipar a la mujer. Desde las columnas del semanal madrileño *Crónica*, Martínez Sagi logró acercar las mujeres a la práctica deportiva para que tomaran su espacio en la esfera pública. En sus textos promovía la importancia del cuerpo atlético firmemente convencida de que la transformación social de la figura femenina tenía que pasar también por una transformación física que suponía ser protagonista del propio cuerpo.

Completa la obra la contribución sobre “Carlota O’Neill y la revista femenina *Nosotras*, 1931”, una publicación que no es arriesgado definir como “revolucionaria” por romper con todos los paradigmas conservadores y patriarcales de la sociedad decimonónica. O’Neill fundó y dirigió un proyecto editorial feminista y de izquierdas que por primera vez se dirigía a las mujeres en calidad de ciudadanas con pleno derecho a ser protagonistas en la esfera pública y social. En las palabras de la fundadora ya no se atisba esa tensión entre tradición y Modernidad sino el preludio de un nuevo feminismo.

Mujer y prensa en la Modernidad termina con las palabras de Marta Palenque, que se hace cargo de un análisis de conjunto muy actual sobre el estado de las herramientas digitales como soporte para investigar el papel de la mujer en prensa. Desde luego, este volumen colectivo constituye un aporte relevante también por lo que concierne a la teoría de la investigación en prensa. Cada artículo es una muestra de la metodología que se utiliza en la actualidad para estudiar materiales literarios e históricos tan dispersivos como los escritos publicados en prensa periódica. En fin, queda claro que hay que seguir desenterrando los muchos tesoros de autoría femenina que esconden las páginas de periódicos y revistas.

Alice Mazzarello
Università degli Studi di Parma