

## Introducción al número 11 de la revista

El presente número de la revista **Derecom**, coordinado por la profesora **Virginia Linares Rodríguez** y la investigadora **Leticia Porto Pedrosa**, ambas nuevos miembros del Grupo de Investigación Transparencia, Buena Gobernanza y Comunicación (TRABUCOM), tiene varios enfoques sobre temas del derecho a la información, la opinión pública y, sobre todo y como asunto más abordado, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los artículos de este número tienen un especial interés porque participan profesores de distintas universidades de México, España y Portugal, quienes desde otra perspectiva muestran sus puntos de vista sobre los temas tratados. Tal es el caso de los profesores de la Universidade do Minho **Felisbela Lopes**, **Luís Miguel Loureiro**, **Ivo Neto** y **Fábio Ribeiro** quienes, en su artículo “A TV portuguesa à procura de cumprir uma promessa de participação”, que a partir de un estudio teórico de la televisión y de un cuerpo empírico sobre dos programas de información de la TV portuguesa pretenden indagar y verificar, o no, la convergencia de esos medios y su participación, en términos de interacción, con el público. Del mismo modo, el investigador **Fábio Fonseca Ribeiro** realiza un análisis sobre las representaciones mentales y sociales de un grupo de participantes del programa de opinión pública “Banda Ampla”, del canal público catalán TV3.

Por su parte, los profesores **Joaquín Sotelo González** (UCM), **Carmen Marta Lazo** (UNIZAR) y el investigador **Gregorio Aranda Bricio** (coord. UNICEF), pese a que no hay muchos estudios sobre el tema, centran su artículo en el derecho a la información de la infancia y de qué forma participan los niños en los medios de comunicación. Bajo esta misma línea, el investigador de la UCM, **Enrique Morales Corral**, desarrolla un estudio muy completo sobre el reconocimiento de los videojuegos en España como industria cultural.

La nuevas tecnologías también están presentes muy en este número, y tanto el catedrático de la UCM, **Julio Montero**, quien nos habla en su ensayo “Los nativos analógicos” sobre la revolución digital; como el profesor de la UNED, **Miguel del Fresno** quien titula su artículo “Comprendiendo los social media y mass media: un modelo para el estudio de la comunicación interpersonal colectiva en tiempos de Internet”; coinciden en la importancia que tiene el mundo digital en la comunicación interpersonal. Del mismo modo, la investigadora **Maria Luengo de la Torre** expone en su artículo “Una aproximación al concepto de Sociedad Móvil” la vertiginosa expansión que está teniendo la telefonía móvil en el mundo: desde el reloj hasta las últimas aplicaciones, así como las funciones propias de la comunicación. Igualmente, los profesores de la Universidad de Guanajuato, **Rosa María Ortiz Hernández**, **Francisco Javier Álvarez Torres** y **Miriam Adriana Mendoza Romero** abordan un tema muy interesante sobre la construcción de nuevos escenarios educativos a través del uso de TIC en el aula. En un ámbito más profundo del ciberespacio dedicado específicamente a la ciberguerra, la profesora de la UCM **Gema Sánchez Medero** se basa en los casos Stuxnet y Anonymous para determinar si son actos de ciberguerra, y qué tipo de medidas deben adoptarse para evitar, en la medida que sea posible, este tipo de acciones, ya que considera Internet como un medio más barato, difícil de contratar y con menor riesgo que muchos otros, pero que prácticamente, puede ocasionar los mismos daños que cualquier acción bélica tradicional.

Finalmente, los investigadores **Pilar Paricio Esteban**, **Francisco Núñez-Romero Olmo** y **Cristina Rodríguez Luque**, en términos de opinión pública y comunicación, analizan el tratamiento informativo que se le dan a las drogas y el alcohol en la prensa española de información general, durante el periodo 2009-2010.

Virginia Linares Rodríguez  
Leticia Porto Pedrosa