

Cómo citar este texto:

CORZO MATÍAS, M.G.: RESEÑA: Organizaciones, autoritarismos y vulnerabilidades. El papel de la participación democrática y la comunicación responsable, un libro de Alberto Zuart Garduño & José Antonio Ruiz San Román, *Derecom*, 36, 183--186, <http://www.derecom.com/derecom/>

**RESEÑA: ORGANIZACIONES, AUTORITARISMOS Y VULNERABILIDADES.
EL PAPEL DE LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA Y LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE,
UN LIBRO DE ALBERTO ZUART GARDUÑO Y JOSÉ ANTONIO RUIZ SAN ROMÁN**

**REVIEW: ORGANISATIONS, AUTHORITARIANISMS AND VULNERABILITIES.
THE ROLE OF DEMOCRATIC PARTICIPATION AND RESPONSIBLE COMMUNICATION,
A BOOK BY ALBERTO ZUART GARDUÑO & JOSÉ ANTONIO RUIZ SAN ROMÁN**

© Mercedes Guadalupe Corzo Matías
Universidad Católica de Chiapas (México)
corzomercedes22@ucach.net

Resumen

Zuart Garduño, Alberto y Ruiz San Román, José Antonio: *Organizaciones, Autoritarismos y Vulnerabilidades. El Papel de la Participación Democrática y la Comunicación Responsable*. Tirant lo Blanch, Monografías, México, 2024.

Se trata de una obra que constituye uno de los logros del proyecto "¿La democracia de partidos ha pasado? Una mirada desde la comunicación responsable y la opinión pública al caso español (1982 – 2018)", investigación que ha sido financiada por la Unión Europea a través del programa Next Generation UE. Los autores ofrecen un análisis profundo desde diversas perspectivas interdisciplinarias sobre las decisiones colectivas que son la esencia de la democracia.

Abstract

Zuart Garduño, Alberto & Ruiz San Román, José Antonio: *Organisations, authoritarianism and vulnerabilities. The Role of Democratic Participation and Responsible Communication*. Tirant lo Blanch, Monografías, Mexico, 2024.

This work is one of the achievements of "Has party democracy passed? A look at the Spanish case from the perspective of responsible communication and public opinion (1982 - 2018)", a research project funded by the European Union through the Next Generation EU programme. The authors offer an in-depth analysis from various interdisciplinary perspectives on the collective decisions that are the essence of democracy.

Palabras clave: Comunicación Responsable. Participación Democrática. Opinión Pública. Públicos Vulnerables.

Keywords Responsible communication. Democratic participation. Public opinion. Vulnerable audiences.

RESEÑA

Este libro aborda el tema de los procesos de toma de decisión colectiva en las democracias, a través de sociedades que dialoguen, debatan, intercambien ideas, discutan, transparenten sus sistemas de votación, la ejecución de lo acordado, el control y seguimiento de las decisiones, desde los ámbitos político, social, empresarial y académico.

Es por eso que este libro con el título: *Organizaciones, Autoritarismos y Vulnerabilidades. El Papel de la Participación Democrática y la Comunicación Responsable* garantiza, desde el ámbito académico, con la participación de treinta y cinco académicos de Universidades de España y de Latinoamérica, aportaciones interdisciplinarias desde distintas perspectivas con repuestas a los retos planteados por las sociedades actuales a las que debemos prestar atención.

En el Capítulo 1, Edgar Vázquez, Jorge Romero y José López analizan cómo los procesos de capacitación y formación de los trabajadores en organizaciones se han transformado a formatos digitales a través del uso de las tecnología y plataformas educativas, en beneficio de los propios trabajadores y de la organización. Para ello utilizaron como organización de estudio la Universidad de Guanajuato, México, específicamente, la Dirección de Recursos Humanos y su Modelo de Capacidades para el Personal Administrativo de la Universidad, con el fin de describir el impacto de la transformación digital en sus procesos de capacitación.

En el Capítulo 2, Mauricio Becerra, Alex Paz y Andrés Yáñez hacen una revisión documental sobre la cultura organizacional, la planificación estratégica y la comunicación responsable. Proponen estos tres elementos para facilitar los procesos de transformación y cambio en las organizaciones, además de que serán factores diferenciadores y competitivos para la organización. Los cambios en las organizaciones deben centrarse en la comprensión integral de la cultura organizacional y en desechar las ideas preconcebidas de la alta dirección. Esto, según los autores, proporcionará una base sólida para la planificación estratégica, alineando los valores corporativos con los objetivos estratégicos presentes y futuros.

En el Capítulo 3, Leticia Porto, Luis Martínez y Marta Carrión analizan el tipo de contenido que consumen los públicos más vulnerables, desde el discurso social que ofrece la serie española *La Casa de Papel*. Con ello aportan una visión pedagógica y sociológica de las relaciones interpersonales centradas en los valores y el potencial educativo en las narrativas sobre la amistad, la verdad y la mentira, que pueden servir a los agentes educativos para compartir con los más jóvenes referentes positivos y sostenibles desde la ficción.

En el Capítulo 4, Miguel Ortega aplica una metodología de diagnóstico de oportunidades de desarrollo organizacional en una consultoría que ofrece servicios de asesorías ambientales a

empresas de la región de Bajío de México. Adaptó algunos instrumentos propuestos por Laloux (2017 y 2018) para comprender lo que sucede en pequeñas y medianas empresas de Guanajuato, desde la estructura organizacional, los recursos humanos, la vida cotidiana y los grandes procesos organizativos.

En el Capítulo 5, Rafael Bernad aborda el tema de la despoblación y envejecimiento en territorios rurales, proponiendo la implantación de energías renovables para revertir esta situación bajo las condicionantes del trabajo colaborativo entre el sector público y el privado, para establecer una fuente de ingresos y la potencial capacidad de creación de empleos estables y de calidad, que permitan asegurar y fortalecer el asentamiento poblacional en esos territorios.

En el Capítulo 6, Elena Colás explica las diferentes acepciones de vulnerabilidad que pueden traerse a colación en Derecho Penal a la hora de estudiar la situación de avifauna y los quirópteros en los parques eólicos. Resultan relevantes las definiciones de vulnerabilidad como un concepto amplio que abarca todo lo que puede ser protegido por el Derecho Penal.

En el Capítulo 7, Juan Carrascón analiza el instrumento de la agilización y simplificación de procedimientos y autorizaciones, para potencializar el desarrollo de las energías renovables en los territorios. Propone una cultura de la simplificación. Esto pretende implicar y agilizar el funcionamiento en tiempos de crisis y así alcanzar una notable mejora en los procesos de tramitación de proyectos de energías renovables.

En el Capítulo 8, de María-Cruz Lascorz, se aborda el tema de la implicación de las Organizaciones Internacionales para afrontar los riesgos del cambio climático, específicamente, un estudio de la energía eólica en Aragón como medida de eficiencia energética que mitigue los riesgos económicos de importación.

En el Capítulo 9, de Antonio Molinero, se señala que la eficiencia y la equidad son conceptos clave para la toma de decisiones de los poderes públicos, especialmente, en la asignación de recursos para políticas públicas que promueven la implantación de instalaciones de energías renovables.

En el Capítulo 10, de Alberto Pierdant, Jesús Rodríguez, Nelly Molina y Alberto Pierdant Castellanos, se analizan las capacitaciones en línea significativas para empleados, trabajadores, ejecutivos y directivos de instituciones públicas o privadas, mediante la aplicación de buenas prácticas y experiencias educativas y de formación aprendidas en la pandemia del COVID-19.

En el Capítulo 11, de Miguel Tenas, se señala que el automóvil eléctrico es un buen paso intermedio en la búsqueda de los automóviles neutros en emisiones. Además los consumidores no parecen preparados para la adquisición masiva de estos, por el cambio de paradigma que supone, por los costos altos que sólo da acceso a los mismos a las clases altas.

En el Capítulo 12, de Rafael Mainar, se profundiza en el análisis de las políticas públicas puestas en marcha en la Comunidad Autónoma y en los municipios de Aragón para lograr un desarrollo limpio y sostenible; desde el equilibrio entre eficiencia y equidad buscado por la Administración Pública hasta el avance de las políticas para alcanzar el objetivo 7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, correspondiente a una energía asequible y no contaminante.

En el Capítulo 13, de Diana Caldera, María Arredondo y Miguel Ortega, se analizan los factores de competitividad empresarial de negocios propiedad de mujeres, lo que pone en evidencia la falta de participación democrática de las mujeres en este sector, por las barreras de poco acceso a financiación, falta de capacitación, inexistencia de redes de apoyo y estereotipos de género. Estas carencias se pretenden mitigar con una participación inclusiva y activa que garantice una sociedad más justa y equitativa.

En el Capítulo 14, Alexia Sanz-Hernández, María López, Andrea Cardoso y Marius Koepchen se centran en un análisis de género, que compara el papel asumido por las mujeres en cuanto a resistencia y el rol adoptado por las mujeres en el diseño y propuesta de modelos alternativos, sostenibles y rupturistas.

En el Capítulo 15, de Kenia del Orbe, se aborda el concepto de la mediatización de la política y adaptación de los contenidos a las necesidades de los ciudadanos, con énfasis en la cobertura política mediática desde una línea tradicional. Destacan definiciones sobre campaña electoral, sus características, etapas y regulación. Por otro lado, se habla de la cobertura informativa y de la publicidad electoral.

En el Capítulo 16, María Arredondo, Diana Caldera y Miguel Ortega describen, a través de la observación de fuentes secundarias, el proceso de certificación del Modelo de Empresas B. Esto, para evaluar que la empresa sea coherente con su entorno, donde las estrategias sean parte de la planificación estratégica a largo plazo.

En el Capítulo 17, de Alberto Vallejo y Rafael Grade, se aborda un estudio de caso de Airbus España en el marco de la investigación sobre la transición digital en el lugar de trabajo. Los cambios tecnológicos se han concentrado en la impresión 3D, Internet de las Cosas y Realidad Aumentada, lo que ha provocado un aumento de la autonomía y responsabilidad de los empleados, un impacto positivo en la calidad del trabajo y la potenciación especializada.

En el Capítulo 18, Fengyi Wang, Victoria Sanagustín-Fons y Violante Martínez explican las características de los **recursos rojos**?? como reliquias que se pueden integrar científicamente en los aspectos educativos y de enseñanza, para explorar ideales, creencias, tradiciones revolucionarios y patriotismos para las masas especialmente buscando formas de innovación educativa en los jóvenes.

Todas las contribuciones de los autores de este libro son reflexiones de propuestas reales y casos de éxito de participación democrática y comunicación responsable en aras de la democratización de los procesos e instituciones públicas y privadas. La lectura de este libro contribuye al objetivo preciso de comprender a los actores implicados en las tomas de decisión.