

Medios de comunicación públicos en la era fluida posdigital: [neo]dictadura de las máquinas inteligentes y sus metáforas. Julio García Cedrón, 453 páginas. 2ª edición revisada y actualizada, 2024. Ed. Círculo Rojo.

Flávia Gomes-Franco e Silva
Universidad Rey Juan Carlos (España)

<https://dx.doi.org/10.5209/dere.98118>

La realidad evidencia que nos encontramos en una sociedad mediática cambiante y en constante transformación. Estamos ante la “era fluida posdigital”. La adaptación a los cambios más profundos de los últimos años como la digitalización, la pandemia (2020), la guerra en Ucrania (2022), la guerra entre Palestina e Israel (2023), los nuevos mecanismos basados en inteligencia artificial... configuran el “ser posdigital”, el individualismo 4.0, que requieren ser analizados desde una perspectiva holística y transversal. Se trata de un libro increíblemente completo, aunque denso en su lectura y extensión, que recoge con detalle las transformaciones de la tecnología y las implicaciones de los sistemas inteligentes en la sociedad actual.

Esta obra integradora y multidisciplinar aborda los principales debates y dilemas que enfrentan al ser humano y la máquina en nuestros días. Se cuestionan las implicaciones de esta nueva sociedad y la comunicación desde múltiples ámbitos como el Derecho, la Comunicación, la Sociología, la Educación o la Filosofía. Sin dogmas, y con una experiencia de más de 35 años en los medios audiovisuales, Cedrón muestra un tono dialogante, reflexivo, en el que invita al lector a repensar la realidad. Su afán por tratar de entender la función de la comunicación en la estructura social le lleva a escribir este libro, en su segunda edición actualizada y revisada. Un libro académico magnífico, que parece estar más orientado a especialistas, docentes, investigadores o profesionales del sector.

Uno de los ejes del libro es el concepto de “[neo] dictadura de las máquinas inteligentes”, muy diferente a la idea de los regímenes autoritarios clásicos en el siglo XX, con un único dictador y sus normas. En la actualidad, este libro plantea que existe un tipo de dictadura determinada por una pseudodemocracia en el que no hay escapatoria, 24/7, que hace que la omnipresencia de los medios imposibilite huir a ningún rincón. Ni siquiera al cuarto más privado, donde esos espacios virtuales y las máquinas inteligentes todavía se vuelven más “monstruosas” y

nos controlan desde todas las esferas imaginables e inimaginables.

La obra se estructura en seis capítulos. El primero de ellos titulado *Antecedentes. Los medios de comunicación en las eras: analógica (sólida), digital (líquida) y posdigital (gaseosa)* maneja el uso de la metáfora como hilo conductor desde un enfoque transversal. “La metáfora es una vía particularmente fructífera para abordar cuestiones holísticas, epistemológicas y comunicativas, entre otras” (p. 27). Para ello, se toman como referencia obras clásicas como *El rizoma* (Deleuze y Guattari, 1972, 1976, 1980), *La modernidad líquida* (Bauman, 2000), *El tiempo social* (Ramos, 2009) o *En el enjambre digital* (Han, 2013). A través de un interesante recorrido, se intenta definir la sociedad actual, pasando de una era digital a otra posdigital.

El segundo capítulo se centra en *El poder de la metáfora como estructura cognitiva para comprender la realidad: medios de comunicación simbólicos*. Aquí se insiste sobre la necesidad de entender conceptos como “era fluida posdigital” o “ecosistema socioeconómico inteligente” como metáforas que determinan el escenario comunicativo. Se habla de medios, pero “es necesario contextualizarlos en las neoculturas en las que se encuentran inmersos” (p. 111), siendo generadores de información, pero también de opinión y desinformación.

El tercer capítulo lleva por título *Fábrica de máquinas abstractas de comunicación audiovisual*. En esta parte se reflexiona sobre cómo “los medios postdigitales mutan, así, generando continuos organismos vivos cada vez más complejos hasta formar un universo de comunicaciones al mismo tiempo desde panópticos tecnológicos” (p. 120). Se analiza la “máquina” desde múltiples ópticas: *individualista, informativa, jurídica* en relación con la libertad de opinión, la ética y la responsabilidad, *tecnológica, psicológica, cinematográfica* y los cambios recientes en los hábitos de consumo, pasando de un consumo colectivo de las películas a otro más individualizado. En este apartado se hace un repaso por las múltiples

máquinas y se arrojan interesantes planteamientos, a la vez que discutibles, en cuanto a la creación de neoculturas y la influencia también de las “*máquinas políticas*” y “*fiscalizadoras de sesgos*” (p. 228), obligando a proteger especialmente a los colectivos más vulnerables.

El cuarto capítulo profundiza en los *Tiempos sólidos y líquidos: creación de las máquinas mediáticas en Europa y origen de los medios autonómicos en España*. Lleva a cabo un amplio y exhaustivo recorrido desde “*los orígenes de las (Macro)máquinas Televisivas y otras (Micro)máquinas Tecnológicas*” (p. 251), a partir de la creación de las televisiones europeas y las autonómicas, en España, tras la descentralización de RTVE (1980) y la digitalización del medio. La identidad cultural se convierte en glocal, “*en cuyo mapa de identidad local entran y salen constantes líneas de fuga, por lo cual la identidad sólida se licua en subculturas que van más allá del concepto de identidad tradicional*” (p. 287). Cedrón es un autor con un amplísimo dominio del tema y una prosa que requiere conocer previamente determinados conceptos y teorías para seguir su elocuente exposición.

El quinto capítulo explica la *[Neo]dictadura democrática de las máquinas inteligentes*. Aborda los ecosistemas socioeconómicos inteligentes, los nuevos espacios, la sociedad del espectáculo, las redes sociales y la llegada del COVID 19, consolidando el fin de la era analógica, según el autor. En este escenario, los nuevos medios “*influyen en la economía*

posdigital, producen colectividades sin pobladores físicos –visibles– y generan espacios individuales donde todos son personajes de una gran obra teatral” (p. 311).

El último capítulo plantea algunas *Consideraciones finales* y argumenta sobre ciertos interrogantes que vertebran el libro. “*El mundo ya está inmerso en una era fluida socioeconómica posdigital que exige cambios en las relaciones de todo tipo*” (p. 353), cada ciudadano decide el rumbo que toma en este cruce de caminos. Ahora toca cambiar de mentalidad, “*aprender a desaprender*”, como reflexiona Cedrón, para lograr una inmersión correcta en este proceso. En esta nueva democracia implantada por las máquinas inteligentes, ¿en qué lugar se queda el individuo? Es una cuestión que subyace a lo largo de todo el libro. Los medios permiten al usuario convertirse en prosumidor, llegar a lugares insospechados, dando visibilidad a realidades ocultas, ofreciendo oportunidades nunca vistas. Sin embargo, el precio a pagar es muy alto: la sumisión a esta neodictadura requiere aceptar las reglas y renunciar a la libertad personal.

Pese al volumen de libros que abordan estas cuestiones, esta obra original aporta un punto transversal único, con una cuidada y actualizada revisión jurídica de los últimos años, con más de 60 leyes, normas y tratados. Los argumentos y consideraciones se contrastan con más de 400 referencias bibliográficas, lo cual otorga un valor indiscutible al libro.