

Introducción al número 16 de la revista

Desde el equipo de redacción de la revista **Derecom**, nos sentimos muy orgullosos de cerrar este año 2013 con un número en el que contamos con la prestigiosa colaboración de diferentes profesionales e investigadores del mundo académico. En esta ocasión tenemos la participación especial de **Teodoro González Ballesteros**, Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), quien comparte el texto adaptado de su Lección Inaugural del Curso Académico 2013-2014 en el Paraninfo de San Bernardo, impartida el pasado 27 de septiembre. Asimismo, **Carlos Lema Devesa**, Abogado y Catedrático de Derecho Mercantil de la UCM, nos introduce en la clásica figura de la publicidad comparativa en el ámbito europeo, como objeto de jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, a partir de su conferencia pronunciada en la Universidad de Pavía, en Italia.

**Esteban Arribas Reyes**, Profesor de la Universidad de Alcalá, cuestiona la regulación de la prensa en Europa, especialmente el caso español. A partir del estudio de los Consejos de Prensa de Suecia, Alemania, Dinamarca e Irlanda, este autor intenta alertar sobre la necesidad de contar con una regulación transparente y eficaz en nuestro país. También en este ámbito, el periodista de la COPE y profesor de la Francisco de Victoria, **Fernando De Haro**, propone un recorrido sobre la evolución de la Administración y la legislación que contempla la regulación de la televisión local en España.

Otros dos artículos que se recogen en este número abordan diferentes perspectivas de la Responsabilidad Social aplicada a los medios de comunicación y a las cooperativas. La investigación de **Julianna P. Ramírez Lozano**, de la Universidad de Lima, mide distintos indicadores de la Responsabilidad Social en tres medios peruanos: *ATV Televisión*, *Radio Capital* y *Diario*. Desde la Universidad de Mondragón, en País Vasco, la profesora **Ainhoa Larrañaga Elorza** incide sobre la transparencia como una herramienta esencial para generar confianza entre los socios de las cooperativas.

En este número de marcado carácter internacional, se incluyen también dos artículos de especial interés en lengua portuguesa. El Profesor **Wedencley Alves**, de la Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil), y **Marco Túlio de Sousa**, investigador de la Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil), realizan un recorrido histórico por el "Río+20" para detenerse en la cobertura mediática que se ha llevado a cabo en los portales brasileños más populares que se han hecho eco de este evento. **Ivo Campos Neto**, investigador de la Universidade do Minho, en Braga (Portugal), presenta un análisis que pretende evaluar la implantación y el desarrollo de la convergencia mediática en la sociedad portuguesa, a través de una selección de contenidos en los operadores RTP y RTVI 24.

**Kenia Del Orbe**, periodista de la República Dominicana e investigadora de la Universidad Complutense de Madrid, afronta el tratamiento informativo en la prensa digital dominicana durante los últimos dos meses de la campaña de las elecciones presidenciales y diputados de ultramar de la República Dominicana del año 2012. Por su parte, la autora mexicana **Bibiana Martínez Andrade** estudia la evolución del Derecho a la Información de los menores, tanto en el ámbito internacional como su posterior reconocimiento en la legislación de México.

Desde la revista **Derecom** queremos desear felices fiestas a todos nuestros lectores y colaboradores. Y aprovechamos para lanzar un mensaje de optimismo para el nuevo año, en el que esperamos seguir contando con vuestro apoyo y confianza en nuestro trabajo.