

De la documentación informativa al periodismo de precisión

José AQUESOLO VEGAS*

Versión actualizada a 15 de junio de 1995

RESUMEN

Se hace un estudio de la evolución de la documentación informativa o periodística en España, de sus presupuestos teóricos, de su introducción inicial, del uso de sistemas informatizados de recuperación documental, hasta llegar a su situación actual. Además, se establece una relación entre esta actividad documental y el periodismo de precisión, una de cuyas facetas, el uso de bases de datos documentales o estadísticas, tiene una muy estrecha relación con la documentación.

Palabras clave: Documentación informativa, documentación periodística, periodismo de precisión.

ABSTRACT

A study on the evolution of mass-media documentation in Spain, from its theoretical foundations, its initial introduction, the use of computerizing systems for documentation retrieval, until the actual situation. Besides, a relationship is established between such documentary activity and precision journalism, which has a strong connection with documentation through the use of documentary or statistical databases.

Keywords: Mass media documentation, precision journalism.

* José Aquesolo Vegas es Director del Departamento de Documentación y Difusión del Instituto Andaluz del Deporte (UNISPORT).

1. ANTECEDENTES TEÓRICOS DE LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA

Aunque España cuenta con importantes investigadores de la ciencia de la documentación, el establecimiento de un nexo entre la documentación como ciencia general y la información periodística se establece relativamente tarde, como señala José López Yepes en su reciente estudio histórico de la documentación en nuestro país¹. Si aceptamos su planteamiento, habría que esperar a 1987 para encontrar, en la obra de Desantes, *Teoría y Régimen Jurídico de la Documentación*, “la contribución más importante en este dominio, tanto que trasciende el mismo para convertirse en una auténtica teoría de la disciplina documental” (p. 107). Desantes establece una teoría que aún se puede considerar avanzada en nuestros días: si bien la aplicación de técnicas documentales y los conocimientos de la documentación corresponden, en principio, al documentalista, también, señala, “tiene su lugar también entre los menesteres genéricos del informador”. Y sigue: “el conocimiento y la utilización de las técnicas documentales constituyen parte del complejo acervo deontológico del informador”².

Hay, como López Yepes también reconoce, una serie de aproximaciones teóricas en años anteriores que pueden servir de desarrollo previo y soporte científico a unos trabajos y aplicaciones iniciados en la práctica, como más adelante veremos, en los años del cambio de década de los setenta a los ochenta³.

2. LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA

Para la formación académica, en este campo, del profesional de la información, existe la asignatura “documentación informativa”, que se imparte, común a las tres licenciaturas, en segundo curso de la carrera Ciencias de la Información (o “de la Comunicación”), por un valor de seis créditos. En el plan antiguo, o largo, de carrera de cinco años, la asignatura se impartía, y se impartía, en quinto curso.

¹ LÓPEZ YEPES, J. *¿Qué es documentación? Teoría e historia del concepto en España*. Madrid: Síntesis, 1993.

² DESANTES GUANTER, José María. *Teoría y régimen jurídico de la Documentación*. Madrid: EUEMA, 1987.

³ Véanse: DESANTES GUANTER, José María. La documentación científica como objeto de la información. *Boletín de Documentación del Fondo para la Investigación Económica y Social* (Madrid) 1970, II (3), 165-175. SAGREDO, Félix, e IZQUIERDO, José María. *Concepción lógico-lingüística de la documentación*. Madrid: Universidad Complutense, 1983.

La situación inicial que dio pie a la incorporación de la disciplina a la carrera de Ciencias de la Información, surgió de la necesidad de impartir al menos unos rudimentos de la documentación informativa, preautomatizada, recurriéndose en muchos casos a la profundización en los principios documentarios científicos, a la presentación de las correspondientes fuentes de información, a la enseñanza de la descripción bibliográfica de los documentos, o, a la profunda documentación de las ciencias de la información⁴, para pasar sobre la documentación informativa con una cierta ligereza⁵.

A esa situación definida ya en 1981, se añaden ahora otros factores que nos parece se deben tener en cuenta:

- * La especialización de los conocimientos documentales aplicados a la información periodística o audiovisual
- * La informatización de casi todos los procesos documentales (informativos o no)
- * El uso cada vez mayor y más rápido de los sistemas informatizados de transmisión de informaciones a distancia, mediante el uso de redes para acceder a bases de datos y servidores de información remotos.
- * La diferenciación y especialización de los sistemas documentales de tratamiento de informaciones escritas, auditivas o audiovisuales y de imágenes fijas.
- * Al contrario, aunque no de forma contradictoria, la integración de las imágenes, fijas y en movimiento, el sonido, los textos y los gráficos, en sistemas multimedia únicos.
- * La presencia del llamado periodismo de precisión, con sus características específicas y su estrecha relación con el tratamiento documental de las informaciones.
- * La generalización del uso de fuentes documentales y de información especializadas, a través de sistemas telemáticos, por la generalidad de los profesionales de la información de los medios, aún sin desempeñar aquellos tareas específicas en los archivos o centros de documentación de los mismos.

Paralelamente a todo lo dicho, los trabajos de investigación que se realizan sobre el tema siguen indicando que los centros de documentación de los medios de comunicación españoles no son adecuados, en la mayoría de los

⁴ Véase LÓPEZ YEPES, José. *El estudio de la documentación*. Madrid: Tecnos, 1981, 108-177.

⁵ El mismo López Yepes, en la obra citada, dedica una de las cuatro partes en que divide el programa a la "Documentación del trabajo informativo", y, dentro de ella, quince de las sesenta y cuatro lecciones que lo componen: un 23 por ciento del total del programa.

casos, a la demanda de los profesionales⁶ y, que la formación académica de los responsables de tales centros no es, en muchos casos, la adecuada⁷.

Habrà que convenir, con del Valle, que “la Documentación se integra desde el principio en unos estudios universitarios cuyos objetivos son formar profesionales e investigadores de la Comunicación, ofreciendo la posibilidad de especializar en ambas vertientes; documentalistas de los medios informativos... documentalistas de las ciencias de la comunicación e investigadores de la Documentación de la Comunicación social”⁸.

La afirmación del profesor del Valle encuentra una sola objeción en la realidad: seis créditos en el primer ciclo de la carrera no son en absoluto suficientes para conseguir ninguno de los objetivos definidos. Y la casi total ausencia en muchas facultades de actividades prácticas y ejercicios (como sucede en nuestra propia Universidad) impide que los alumnos obtengan al menos una noción real de cómo desarrollar en la práctica aquellas tareas de las que se les está hablando.

Si el programa de la asignatura logra superar el carácter de iniciación a la documentación general (con peligrosas incursiones hacia la enseñanza de la catalogación bibliográfica como objetivo primario) y no olvidar que se está tratando de inculcar conocimiento de recuperación documental a unos usuarios muy especiales de la información, entonces se sentarán unas bases correctas para que se acabe aceptando la necesidad de que en el segundo ciclo de la carrera se imparta una asignatura dedicada al estudio de la documentación especializada en periodismo, audiovisuales o publicidad.

Con ello se lograría que el programa de la asignatura del primer ciclo estuviera “orientado preferentemente... a la formación del estudiante como investigador de la comunicación social y como usuario de los centros de documentación de los medios, pero no como documentalista especializado, materia que aparecería como optativa en el segundo ciclo de cada sección”⁹.

⁶ Para una visión amplia de distintos casos puede verse: BELLVESER, Enric.

Ponències i conclusions. II Seminari La documentació als mitjans d'informació. L'experiència multimèdia, 1994, marzo, 7-9, Valencia.

⁷ Véanse: FUENTES I PUJOL, E. *Servicio documental en la prensa diaria. Análisis y orientaciones*. Barcelona: MITRE, 1984. FUENTES I PUJOL, M. E. Els serveis de documentació del diaris de Barcelona: deu anys després. *4es Jornades Catalanes de Documentació* 1992, enero, 22-24, Barcelona. FUENTES I PUJOL, M. E. y CONESA, A. Documentación y medios de información y comunicación: análisis de la situación española frente al reto europeo. *46º Congreso de la Federación Internacional de Documentación (FID)*, 1992, octubre, 22-30, Madrid. RAZQUIN, P. Situación de los centros de documentación en los medios de comunicación de Madrid. *Cuadernos de documentación multimedia* (Madrid) 1993, nº 2, 71-78. AQUESOLO VEGAS, José. *La situación de los servicios de documentación de los diarios andaluces*. No publicado.

⁸ VALLES GASTAMINZA, Félix del. *Formación del documentalista en España: historia y situación actual*. Informe elaborado para la SEDIC y el Ministerio de Cultura. Madrid, noviembre, 1988.

⁹ LÓPEZ YEPES, Alfonso. *Documentación multimedia. El tratamiento automatizado de la información periodística, audiovisual y publicitaria*. Salamanca: Universidad Pontificia, 1993.

3. DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA. LOS PRIMEROS PASOS EN ESPAÑA

En 1980, se publicaba en nuestro país el libro *Teoría de la teledocumentación*¹⁰. En aquel entonces, lo verdaderamente sorprendente del libro de Roberto Coll-Vinent no era que nos augurara la indestructible relación que con toda seguridad iba a existir —también en nuestro país— entre la documentación, los sistemas informáticos y las comunicaciones, sino que uno de los ejemplos que tomaba para demostrar su teoría era el de un medio de comunicación: el *New York Times* y su *Information Bank*.

El mismo autor, dos años antes, ya daba un aviso de lo que se acercaba. En su obra anterior, que trataba de la documentación aunque sin atreverse a utilizar el prefijo “tele”, elegía tres medios de comunicación de un total de seis centros de documentación estudiados con los que pretendía mostrar los casos prácticos de centros o servicios de documentación, en “los campos del periodismo, publicidad, ciencias de la imagen y empresas de servicio”¹¹. Uno de los tres casos, además, se refería a un diario español apenas nacido dos años antes: *El País*. Los otros dos eran de procedencia francesa: el diario *Le Monde* y el semanario *L'Express*.

A finales de los años setenta, una gran mayoría de los medios de comunicación españoles entendía por centro de documentación la habitación, habitualmente situada en un sótano, poco iluminado y lleno de polvo, donde se iban guardando la colección encuadrada del diario, algunas revistas, recortes de prensa y varias enciclopedias atrasadas, todo ello clasificado según el buen entender —casi siempre profano en lo documental— del periodista (o del fotógrafo) que se había visto encargado de su mantenimiento.

Y ello, a pesar de que en esa fecha ya no se pudiera hablar de la inexistencia de un soporte teórico sólido y de referencias bibliográficas sobre el tema en nuestro país. José López Yepes había publicado ya su obra básica sobre el tema¹² y existían en nuestro país suficientes textos que lo enmarcaban, desde la perspectiva de la documentación informativa o periodística como para justificar una acción más enérgica y una aplicación más eficaz a la práctica laboral de cada medio por parte de los profesionales de la información. Además de los ejemplos ya citados de la obra de Coll-Vinent (*Le Monde*, *L'Express* y *El País*), también aparecía en esas fechas *El estudio de la documentación*¹³ en el que se planteaba una aproximación académica a esta materia como objeto de docencia en las facultades de ciencias de la información. Por otro lado, en la Facul-

¹⁰ COLL-VINENT, R. *Teoría de la teledocumentación*. Bancos de Datos. Barcelona: ATE, 1980.

¹¹ COLL-VINENT, R. *Teoría y práctica de la documentación*. Barcelona: ATE, 1978.

¹² LÓPEZ YEPES, J. *Teoría de la documentación*. Pamplona: EUNSA, 1978.

¹³ LÓPEZ YEPES, JOSÉ. *El estudio de la documentación*. Madrid: Tecnos, 1981.

tad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra, el curso 1979-80 se estrenaba una asignatura trimestral denominada *Documentación Periódica*, a cargo del ya citado Roberto Coll-Vinent.

El primer *Nomenclator de bases de datos españolas*, obra de la Fundación CITEMA y editado por Fuinca en 1984 recoge informaciones sobre dos bases de datos "de actualidad", que tienen como fuente la prensa escrita: *Baratz*, que inicia sus actividades en 1981 (y será la encargada de informatizar el centro de documentación de *El Correo Español*) y *Fondo Documental Dinesa*, que inicia sus actividades en noviembre de 1982 y que cita como fuentes, no sólo los medios escritos sino la radio y la televisión. La base de datos de *Dinesa*, que cifra sus referencias en unas 100.000, sería luego adquirida por el desaparecido *Noticiero Universal de Barcelona*, para acabar desapareciendo con el diario y el resto del grupo Mencheta en 1986, mientras *Baratz* asegura disponer en 1984 de un fondo de 135.000 referencias y mantiene su actividad hasta la actualidad.

Con anterioridad a esa fecha ya se hablaba de la calidad del archivo de prensa que estaba creando desde el día de su aparición, en 1976, el diario *El País*, y aunque también fue noticia destacada la informatización del archivo de *El Correo Español - el Pueblo Vasco*, Eulalia Fuentes, en 1984, aún se ve obligada a valorar de forma muy negativa la situación de los archivos de prensa en el estudio que realiza sobre los diarios barceloneses¹⁴, sin una gran estructura documental, sin apenas haberse planteado siquiera la informatización de sus archivos y con una reducida utilización de los mismos por parte de los redactores de cada medio..

Esa era la situación general a mediados de los años ochenta, aunque como hemos dicho, para esas fechas ya existieran en nuestro país algunos proyectos serios de informatización de archivos de algunos medios de comunicación (como los ya citados de *El País* y *El Correo* de Bilbao). También llevaba varios años, desde 1981, funcionando la base de datos de información de prensa, *Baratz*, ya citada, en Bilbao, distribuida en línea y accesible por usuarios y medios a través de modem, con la posibilidad añadida de recuperar los documentos originales en fotocopia a partir del microfilm en que se guardaban. *Baratz, S.A.* fue la encargada por *El Correo Español* de informatizar sus archivos. La empresa realizaba además la indización de las informaciones aparecidas en el diario, todo ello sobre una aplicación específicamente desarrollada para el caso y que luego se comercializaría de forma general, denominada QUID. Más tarde *Baratz* sustituiría esta aplicación por BRS-SEARCH.

¹⁴ FUENTES I PUJOL, E. *Servicio documental en la prensa diaria. Análisis y orientaciones*. Barcelona: Editorial Mitre, 1984.

4. LA SITUACIÓN ACTUAL EN LA ACTIVIDAD DOCUMENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Desde la situación que acabamos de ver hasta hoy, el panorama ha cambiado un tanto. Son algunos los textos publicados que recogen de manera científica y más o menos completa los principios de la documentación periodística, bien como parte de obras generales sobre documentación¹⁵, o de forma monográfica¹⁶. Obras, algunas, que contemplan la informatización inexcusable a que debe someterse esta ciencia en su aplicación práctica al mundo del periodismo¹⁷. Y otras que definen el marco curricular que tal asignatura pudiera tener en las facultades de ciencias de la información o de la comunicación¹⁸. El factor de la informatización de la documentación informativa se hace tan imprescindible como en otras áreas documentales o bibliotecarias, y tiene su reflejo, por ejemplo, en la segunda edición del ya citado *Curso de Documentación*, de Coll-Vinent y Bernal Cruz, que incluye un disquete de ordenador con una versión de demostración de lo que sería una base de datos de prensa, sobre el software de recuperación documental Knosys¹⁹.

Las últimas publicaciones sobre el tema ya apuntan sin dudas hacia un futuro inmediato: el de los sistemas que emplean bases de datos que permiten búsquedas en hipertexto, mediante lo que se ha venido a llamar “navegación”,

¹⁵ Véanse COLL-VINENT, R. y BERNAL CRUZ, F. J. *Curso de Documentación*. Madrid: Dossat, 1990. Una versión muy ampliada y corregida de esta obra es *Curso de documentación asistido por ordenador*. Madrid: Dossat, 1993. CURRAS PUENTE, E. *La información en sus nuevos aspectos. Ciencias de la documentación*. Madrid: Paraninfo, 1988; LÓPEZ YEPES, J. (compilador) *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: EUDEMA, 1989; AMAT NOGUERA, N. *Documentación científica y nuevas tecnologías de la información*. Madrid: Pirámide, 1989; y GUINCHAT, C. y MENO, M. *Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y documentación*. Madrid: CINDOC (CSIC) y UNESCO, 1992.

¹⁶ Véanse FUENTES i PUJOL, M. E. *La información documentada*. Madrid: ATE, 1981; GALDÓN LÓPEZ, G. *El servicio de documentación de prensa: funciones y métodos*. Barcelona: Mitre, 1986; GALDÓN LÓPEZ, G. *Perfil histórico de la documentación en la prensa de información general (1845 - 1984)*. Pamplona: EUNSA, 1986; GARCÍA GUTIÉRREZ, A. y LUCAS FERNÁNDEZ, R. *Documentación automatizada en los medios informativos*. Madrid: Paraninfo, 1987; GALDÓN LÓPEZ, G. *Principios operativos de la documentación periodística*. Madrid: Dossat, 1989; LÓPEZ YEPES, A. *Manual de documentación audiovisual*. Pamplona: EUNSA, 1993; y LÓPEZ YEPES, A. *Documentación multimedia: tratamiento automatizado de la información periodística, audiovisual y publicitaria*. Salamanca: Universidad Pontificia, 1993.

¹⁷ GARCÍA GUTIÉRREZ, A. y LUCAS FERNÁNDEZ, R. *Documentación automatizada en los medios informativos*. Madrid: Paraninfo, 1987.

¹⁸ LÓPEZ YEPES, J. *El estudio de la documentación*. Madrid: Tecros, 1981; VALLE GASTAMINZA, F. Objetivos y programas en la formación de profesionales de la Información y Documentación. *Documentación de las ciencias de la información* (Madrid) 1991, 14, 93-140; QUIRÓS FERNÁNDEZ, F. La estructura de la información periodística y sus fuentes bibliográficas y documentales. *Documentación de las ciencias de la información* (Madrid) 1991, 14, 305-312; y GARRIDO ARILLA, M. R. Licenciados en documentación: plan de estudios y exigencias del mercado laboral. *Revista general de Información y Documentación* (Madrid) 1993, vol 3, 2, 9-18.

¹⁹ Modelo únicamente válido como ejemplo dado que Knosys es una base de datos documental muy rígida y dirigida más al campo de la catalogación bibliográfica.

para acabar en las bases de datos multimedia, en las que los registros documentales de las bases combinan imágenes en movimiento en tiempo real, sonido e informaciones escritas asequibles a través de un ordenador²⁰.

4.1. SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los servicios abiertos de documentación que tienen como fuente los propios medios de comunicación han aumentado y, en nuestro país, a la ya citada *Baratz*, se unió, hacia 1991, otro, *Documentación de Medios*. Ambos distribuyen sus referencias de informaciones de prensa procedentes de una gran cantidad de periódicos y revistas, nacionales y extranjeros (*Baratz* cifra sus fuentes en 140 y *Documentación de Medios* en unos 200), tanto en línea (*Baratz*) como en CD ROM (las dos), a medios de comunicación, centros de información, bibliotecas especializadas, etc. Los temas en que se centran los documentos recogidos por estos servicios son casi mayoritariamente los económicos-políticos y socio-laborales (en el caso de *Baratz*, casi un 75 % de las referencias de la base de datos), la política nacional e internacional y, algo menos, los de sociedad y cultura.

Baratz analiza cada documento en un registro diferenciado, asignándole descriptores temáticos, de personalidades y geográficos, además de los datos habituales de indización. Por el contrario, *Documentación de Medios* asigna un registro a cada noticia o hecho informativo y en un campo de referencias cita las fuentes periodísticas, agrupadas por una misma fecha (nombre del diario, número de páginas y ciudad de publicación) en que puede encontrarse información sobre el asunto. La primera de las bases de datos citadas, soportada sobre el software BRS, ofrece en línea los fondos analizados desde enero de 1990 (270.000 referencias) y en CD ROM, la totalidad de los fondos desde 1981 (500.000 referencias). El crecimiento anual estimado por la propia empresa es de unos 60.000 documentos.

Por su parte, *Documentación de Medios*, distribuida por Micronet, asegura contener unos 60.000 documentos, desde 1988, de los cuales más de un 60% correspondería a temas relacionados con la economía y las finanzas. El crecimiento anual estimado es de unos 60.000 documentos (?) además de informar que está prevista la indización retrospectiva de documentos de especial interés.

²⁰ Véanse CARIDAD, M. y MOSCOSO, P. *Los sistemas de hipertexto e hipermedios. Una nueva aplicación en informática documental*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1991; LÓPEZ YEPES, A. *Documentación multimedia. El tratamiento automatizado de la información periodística, audiovisual y publicitaria*. Salamanca: Universidad Pontificia, 1993; y LÓPEZ YEPES, A. Los nuevos métodos de rastreo sobre textos completos en la Documentación automatizada aplicados a la investigación periodística. *Cuadernos de documentación multimedia* (Madrid) 1993, 2, 79-100.

Además de estos centros abiertos, hay ya otras ofertas especialmente dirigidas a los medios de comunicación o que tratan el hecho informativo de forma única o destacada. La Agencia de noticias *EFE* oferta desde hace pocos meses dos bases de datos, *Efedata* (información de actualidad) y *Efecom* (Información comercial), diferenciadas de su servicio diario de información. Además anuncia que está en preparación una base de datos con información europea, todas ellas accesibles en línea. También la base de datos *McCarthy*, de *Financial Times - Profile*, incluye en sus fondos una parte en castellano denominada *Enfony* con texto semicompleto de prensa comercial española. Igual que las anteriores es accesible en línea.

Los servicios de información buscan la actualidad, pero también informaciones para los medios, no tan recientes. Este es el caso de un servicio denominado *Egunez egun* (Día a día), base de datos creada a partir de los fondos de la Hemeroteca de la Udal Liburutegia (Biblioteca Municipal) de San Sebastián, que lo organiza en colaboración con la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Deusto. La base contiene información de prensa del Siglo XIX. Sería pues una base de datos de prensa histórica²¹. Esta base de datos se desarrolla sobre Knosys y utiliza el tesoro Eurovoc. No consta que se sirva en línea.

Del pasado al presente, la última de las opciones ofrecidas, sobre la base del uso del castellano es la de *REUTERS* que ha creado *Reuter Business Briefing*, una base de datos con referencias a más de 1.000 publicaciones de todo el mundo, actualizada a diario y centrada en los temas económicos y de empresa. La ventaja que se ofrece es que todos los menús de trabajo de la base de datos están en castellano, además de incluirse entre ese millar de publicaciones algunas igualmente de origen hispano²².

Por otro lado hay otras bases de datos sobre comunicación en nuestro país. Una de ellas depende del Centre de Investigació de la Comunicació, dependiente de la Generalitat de Catalunya, que produce la base de datos *COMCAT*. Las restantes, situadas en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, se encuentran en torno al Centro de Documentación de la Comunicación Social (red *IBERCOMNET*), que produce la base de datos *BECI* (Bibliografía Española de Ciencias de la Información), accesible en línea a través de los PIC del Ministerio de Cultura, y la misma facultad produce la base de datos *Red Latinoamericana de Comunicación*, que contiene un directorio de libros y publicaciones periódicas sobre comunicación, españolas e iberoamericanas, en este caso, sólo accesible en CD-ROM.

Hay otros servicios que se ofrecen de forma general a los medios de comunicación y que recopilan informaciones originalmente publicadas por un con-

²¹ Información de M. A. CRESPO, de la Diputación Foral de Guipúzcoa, en IWETEL.

²² Anuncio aparecido en *El País*, 4 de junio de 1995, p. 23 (Negocios).

junto de medios y publicaciones oficiales. Es el caso de PAIS (Public Affairs Information Service), servicio disponible en línea²³ y en CD ROM²⁴.

PAIS recoge informaciones sobre temas gubernamentales, legislativos, sobre política, economía y negocios, medio ambiente, demografía, etc. desde un punto de vista científico y de resultados de investigaciones en el campo de las ciencias sociales. Las fuentes utilizadas son los propios documentos oficiales, revistas académicas y especializadas (casi 1.600 títulos), libros (entre 7.000 y 8.000 al año), microfichas y publicaciones de organismos internacionales. La mayor parte de esas fuentes proceden de los Estados Unidos y se centran en temas relacionados con ese país y su área de influencia política, social y económica.

Por otro lado, ya hay en España otras fuentes disponibles, aunque no contengan información originalmente publicada en nuestro país. Una lista, sólo en CD ROM, nos ofrecería los siguientes títulos²⁵: *Academic Search*, base de datos que indiza más de 2.000 títulos de las publicaciones periódicas más utilizadas en las universidades americanas, incluyendo *The New York Times* y *The Wall Street Journal*; *ACCESS*, índice de publicaciones periódicas de temática general²⁶; *AFP-DOC*, con los resúmenes de la Agencia France Press desde 1988; *Archivo Histórico de BRIEF*, que reúne una recopilación de noticias de periódicos iberoamericanos (*La Nación*, *La Prensa*, *Clarín*, etc.); *British Newspaper Index*, que agrupa informaciones de prensa inglesa, entre ella, *The Times*, *The Sunday Times*, *Independent*, *Financial Times*, etc.; *Broadcast News*, que contiene información transcrita de los informativos de radio y televisión de las cadenas CNN, ABC News, PBS y NRP; *CBS Transcriptions Ondisc* y *NBC News Transcripts Ondisc*, con lo mismo de las cadenas CBS y NBC; *Magazine Express Ondisc*, con referencias de más de 130 revistas de información general, entre ellas *USA Today*²⁷; etc²⁸.

El mismo catálogo de DOC6 ofrece bases de datos producidas por un único medio de comunicación, como por ejemplo: *Boston Globe*, *The Daily Telegraph*, *The Economist*, *Financial Times*, *Le Monde*, *The New York Times*, *The Times* y *The Sunday Times*, *USA Today*, *The Wall Street Journal* y *The Washington Post*, todas ellas de texto completo.

Además de estos productos cerrados, con el problema que el CD ROM supone para la obtención de noticias recientes, muchos de estos servicios se ofrecen

²³ Disponible a través de DIALOG, Data-Star y OCLC EPIC.

²⁴ En versión propia de PAIS, y en otras dos, sobre EBSCO y sobre Silver Platter.

²⁵ Recogidas de *Catálogo de bases de datos 1995*. Barcelona: DOC6, 1995.

²⁶ Complementa al *Reader's Guide to Periodical Literature*.

²⁷ Esta base de datos recoge la imagen completa de los artículos de 106 de las revistas.

²⁸ Sin ser exhaustivos, se citan también *Newspapers abstracts*, *News Bank FBIS index*, *Notimex* (información en castellano sobre medios de México), *Periodical abstracts Ondisc*, *Proquest PQ*, *Reader's Guide Abstracts*, *Reader's Guide Abstracts Select Edition*, *Resource One*, *Resource One Full Text Ondisc* y *Zeitungs Index* (más de medio millón de referencias de prensa alemana).

en línea. Accesibles desde España, en esta verdadera aldea global telemática en que se está convirtiendo el mundo, se pueden encontrar desde índices de publicaciones, hasta el texto completo de las mismas (*The New York Times*, *The Wall Street Journal*, *The Economist*, etc.). Algunas agencias, como *France Press*, ofrecen un servicio de documentación aparte de sus servicios habituales de noticias. Mientras, *Le Monde* y *The Washington Post* ya anuncian para este mismo año la posibilidad de recibir en la propia casa el diario a través del ordenador²⁹ e incluso de comunicarse con los redactores a través de correo electrónico³⁰. *Le Monde*, por el momento, ofrece el acceso a los contenidos del diario a través de ordenadores personales. Las consultas en línea se pueden realizar sobre las informaciones publicadas en los últimos cuatro años. Por su parte, el servicio de acceso en línea a *The Washington Post* se anunciaba para julio de 1994. Dentro de la misma se posibilitaría el contacto a través del correo electrónico de los usuarios con los redactores del diario. Ello por no adentrarnos en los distintos proyectos que se anuncian de publicaciones estrictamente electrónicas³¹.

4.2. SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES

De forma paralela a lo ocurrido en el extranjero, pero mucho más lentamente, también los centros de información de los propios medios de comunicación españoles han cambiado y se han automatizado en alguna medida, como reconoce Eulalia Fuentes, en un trabajo presentado en 1992 con el significativo título: *Los servicios de documentación de los diarios de Barcelona: diez años después*³². Aunque todavía debe concluir que “Algunos de estos archivos prácticamente no han cambiado y en los que lo han hecho los cambios no han sido los que se podían esperar...se continúa trabajando con unos medios muchas veces obsoletos...la mayoría no dispone de ningún ordenador... los archivos continúan siendo los parientes pobres de los diarios”. Con conclusiones parecidas se expresa Pedro Razquin que estudia por su parte la situación de los archivos de los medios de comunicación de Madrid³³.

²⁹ *Le Monde* y *The Washington Post* entran en los medios electrónicos. *Information World en Español* (Oxford) 1993, 116, 8.

³⁰ *Le Monde* y *The Washington Post* entran en los medios electrónicos. *Information World en Español* (Oxford) 1993, 116, 8.

³¹ Primer periódico multimedia británico. *Information World en Español* (Barcelona) 1994, nº 25, p. 14; y BECKET, Andy. Mas cerca del periódico por ordenador. *El País* (Madrid) 1994, mayo, 13, p. 34.

³² FUENTES I PUJOL, M. E. Els serveis de documentació del diaris de Barcelona: deu anys després. *4es Jornades Catalanes de Documentació*. 1992, enero, 22-24, Barcelona.

³³ RAZQUIN, P. Situación de los centros de documentación en los medios de comunicación de Madrid. *Cuadernos de documentación multimedia* (Madrid) 1993, 2, 71-78.

¿Qué ha cambiado entonces? Al menos en el caso de los diarios barceloneses, lo más destacado es “el crecimiento del uso de los archivos por parte de los profesionales de la información... para hacer consultas puntuales, (buscar) datos concretos y para encontrar informaciones diversas sobre temas que les permitan ampliar sus artículos y las noticias³⁴”. Además, concluye la investigadora catalana, los nuevos diarios, creados en el período sí atienden con más interés y prioridad al servicio de documentación. El estudio se amplía por la misma autora y A. Conesa³⁵, y a partir de esas fechas parece entrar en un cierto crecimiento del interés de profesionales y técnicos, pues se suceden las convocatorias y reuniones para estudiarlo.

La Universidad Internacional Menéndez Pelayo convocó en Valencia, en marzo de 1994, unas jornadas tituladas: “Documentación en los medios de información: la experiencia multimedia”; después de que la Sociedad Española de Documentación e Información Científica (SEDIC) (“Documentación en Medios de Comunicación”, noviembre de 1993) y el Instituto de Comunicaciones Avanzadas de la Universidad Complutense (“Bases de datos para periodistas”, diciembre de 1993) hicieran lo propio.

Hasta el órgano colegiado de los editores de prensa, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) desarrolló su propio curso titulado “Seminario Técnico AEDE sobre Archivos Electrónicos”, en Madrid el 23 de noviembre de 1993.

Este progreso, y, sobre todo, la aparente mentalización de que tal tipo de desarrollos documentales en los entornos periodísticos es absolutamente imprescindible, no ha llegado al punto de que los medios consideren la posibilidad de ofrecer públicamente sus servicios de documentación a terceros. Ni siquiera se da esta situación entre los distintos medios de un mismo grupo de prensa, salvo casos muy concretos, como puede ser el de *Canal Plus*, que emplea los archivos de *El País*³⁶. Alfonso López Yepes señala que *Canal Plus* usa la base de datos de *El País* (más de 1,500.000 referencias) como fuente externa de información. El mismo López Yepes señala en otro lugar que incluso en casos como el de estos dos medios de una misma empresa, hasta el software de gestión de sus bases de datos documentales es diferente: *El País* usa un sistema de desarrollo propio sobre IBM, mientras *Canal Plus* utiliza Basis³⁷. Lo

³⁴ FUENTES I PUJOL, M. E. Op. cit.

³⁵ FUENTES I PUJOL, M. E. y CONESA, A. Documentación y medios de información y comunicación: análisis de la situación española frente al reto europeo.-46º Congreso de la Federación Internacional de Documentación (FID). 1992, octubre, 22-30, Madrid.

³⁶ LÓPEZ YEPES, Alfonso. Los nuevos métodos de rastreo sobre textos completos en la documentación automatizada, aplicados a la investigación periodística. *Jornadas internacionales sobre periodismo de precisión e investigación en bases de datos*. 1993, mayo, 17-19, Madrid.

³⁷ LÓPEZ YEPES, Alfonso. *Documentación multimedia: tratamiento automatizado de la información periodística, audiovisual y publicitaria*. Salamanca: Universidad Pontificia, 1993.

más que se llega a ofrecer al público es la suscripción al periódico en microfichas con unos índices anuales, como hacen *El País* y *ABC*.

Sí hay que anotar la oferta de algunos servicios muy avanzados en cuanto a tecnología se refiere, como es el caso del recientemente aparecido *ABC Cultural* en CD ROM, que ofrece, no sólo el texto completo de los suplementos del diario madrileño sino unos contenidos multimedia de gran calidad³⁸. El CD ROM se ha desarrollado sobre un software especialmente adecuado para sus fines, como es Personal Librarian System (PLS), con la financiación de Telefónica.

A lo largo de 1994 y 1995, nuevas ofertas se han unido a la del suplemento de *ABC: El Mundo* y *El Periódico de Catalunya* también están disponibles, en una versión reducida respecto al total de sus contenidos en papel, en CD ROM, ofreciéndose con carácter semestral y a precios muy reducidos³⁹.

Se ha hablado insistentemente, desde finales de 1994, de la base de datos de *La Vanguardia*, y de su próxima puesta a disposición del público en CD ROM. Hasta el momento no hay otras informaciones más concretas y no consta la existencia de tal producto⁴⁰, Eulalia Fuentes, que sigue trabajando en el estudio del tema, ofrece un balance sobre la situación de los centros de documentación de los medios españoles en su última obra, en la que se incluyen ya medios audiovisuales, como TVE y Televisión de Cataluña⁴¹: “Tots els mitjans visitats..., les empreses de comunicació més importants de l’Estat, tenen serveis de documentació desenvolupats que utilitzen, totalment o parcialment, eines inormàtiques”⁴². Fuentes destaca que en todos los medios estudiados (excepto TVE que tiene características diferentes por su carácter audiovisual) mantienen unidos en un mismo servicio el archivo de texto y el de imágenes, aunque con diferencias de separación, tanto físicas como de gestión de los fondos. El personal destinado al trabajo de documentación es equivalente al de otros medios europeos, “si bé la formació i l’ experiència es molt variable. Es troba —dicen Fuentes y Conesa— un mosaic molt ampli de procedència (periodistas, llicenciats de la branca de lletres, personal sense formació específica, etc.”

En cualquier caso, aparte de las bases de datos de uso interno que ya van instalándose en los archivos de los distintos medios de comunicación —con mucha

³⁸ ABC-Cultural en CD-ROM. *Noticias de la Comunicación* (Madrid) 1994, 125, 4.

³⁹ Cada disco no supera las 4.000 pesetas.

⁴⁰ Ni los catálogos de DOC6 ni de la LUA para 1995 contienen el CD ROM de *La Vanguardia*.

⁴¹ FUENTES Y PUJOL, Eulalia y CONESA, Alicia. *La documentació periodística. Catalunya, Espanya i altres esperiències europees*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1994.

⁴² Los medios estudiados en España fueron: *Avui*, *Diari de Barcelona*, *El Periódico*, *La Vanguardia*, *El País* (Barcelona), *El Observador de la Actualidad*, *Televisió de Catalunya*, *ABC*, *El País* (nacional), la Agencia Efe y Televisión Española.

más calidad documental y tecnológica en las televisiones que en la prensa diaria⁴³—, en lo que se refiere a una oferta abierta a distintos usuarios, en estos momentos, tal vez la única excepción en el panorama nacional sea la *Agencia Efe* con su *Efedata* que, desde el año 1993, ofrece en nuestro idioma una base de datos de texto completo basada en sus propios fondos e informaciones.

En el marco de la documentación informativa, incluso la más avanzada, “antes” de Internet, la conclusión para nuestro país sigue siendo de un cierto pesimismo. Enric Bellveser matiza la situación en la cual aún se encuentra el documentalista en los medios de comunicación en nuestro país, con todas las excepciones y particularidades que se puedan señalar:

“Aquest és, al meu entendre, l'escull més important amb el qual ens trobem els professionals de la Documentació als mitjans de comunicació: la necessitat de justificar-nos com element tècnic productiu de primer ordre i no secundari, o fins i tot superflu, davant els responsables de l'organització empresarial, tradicionalment acostumats a considerar-nos una mescla anodina de 'rates de biblioteca', periodistes frustrats i maníacs de l'ordre que aporten alguna dada, anécdota o certa erudició a la tasca dels redactors. En definitiva, un luxe...la intransigència dels propis companys de les redaccions que es resisteixen a considerar-nos com a homòlegs...”⁴⁴

El Seminario en el que Bellveser manifestó esa dura situación de partida para los documentalistas, fue muy concreto en sus conclusiones:

- * Es evidente la necesidad de la formación e información continuada de los usuarios de los centros de documentación, especialmente, periodistas y redactores, formación que deberá ser asumida por las empresas informativas.
- * El propio servicio de documentación debiera controlar la gestión de recursos humanos y técnicos del mismo, dejando las empresas

⁴³ LÓPEZ YEPES, Alfonso. Los nuevos métodos de rastreo sobre textos completos en la documentación automatizada, aplicados a la investigación periodística. *Jornadas internacionales sobre periodismo de precisión e investigación en bases de datos*. 1993, mayo, 17-19, Madrid; LÓPEZ YEPES, Alfonso. *Documentación multimedia. El tratamiento automatizado de la información periodística, audiovisual y publicitaria*. Salamanca: Universidad Pontificia, 1993; LÓPEZ YEPES, Alfonso. Los nuevos métodos de rastreo sobre textos completos en la Documentación automatizada aplicados a la investigación periodística. *Cuadernos de documentación multimedia* (Madrid) 1993, 2, 79-100; ARIZA CHICHARRO, Rosa María y otros. *El archivo sonoro de Radio Nacional de España*. Madrid: IORTV, 1990; BELLVESER, Enric. Metodología seguida per a l'elaboració del projecte de gestió i organització de la documentació audiovisual de RTVV. *Quartres Jornades Catalanes de Documentació. Biblioteques, centres de documentació i serveis d'informació*. 1991, enero, 22-24, Barcelona; y LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio. La creación del centro de documentación y archivo de Antena 3 de Televisión. *Revista Española de Documentación Científica* (Madrid) 1991, 14 (1), 65-69.

⁴⁴ BELLVESER, Enric. Entorn, multimedia i documentació periodística. En: BELLVESER, Enric, director. *Ponències i conclusions. II Seminari La documentació als mitjans d'Informació*. Barcelona: Generalitat Valenciana, 1994, 11-16.

de tomar decisiones que afectan a aquel sin consultar a sus responsables directos.

- * La correcta gestión de los servicios de documentación no requiere grandes inversiones en su automatización, pero sí de la formación específica de su personal, muy por encima de la actual situación real.
- * Sería necesario promover el interés de las administraciones públicas hacia la utilidad de los archivos de los medios de comunicación⁴⁵.

5. LA IRRUPCIÓN DE INTERNET

Eulalia Fuentes y Alicia Conesa⁴⁶ señalan que, en el ámbito español, las fuentes de información españolas, externas a los medios y de utilidad directa para ellos, fundamentalmente *Baratz* y *Documentación de Medios*, adolecen de ser referenciales y, por tanto, de requerir un segundo trámite de solicitud para la recuperación del texto completo. Este caso está superándose por la propia dinámica de los servicios telemáticos, fundamentalmente, de Internet.

Aunque la irrupción de la comunicación electrónica, principalmente de la mano de Internet, es ya un hecho —difícilmente cuantificable por el momento dadas las diferentes y distantes evaluaciones que se publican—, parece que el fenómeno aún está claramente enmarcado dentro de la comunidad universitaria e investigadora que se beneficia del uso de RedIris y sus ramificaciones. La existencia de esas experiencias embrionarias que reciben sin embargo tan gran repercusión publicitaria, como las del *ABC Cultural*, *El Mundo* o *El Periódico* en CD ROM, ya citados, es el más claro síntoma de cuál es la situación real de la documentación, y de la teledocumentación, informativa en nuestro país.

5.1. LA DIFERENCIA ENTRE EL PERIÓDICO ELECTRÓNICO Y LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA EN LÍNEA

En su conjunto, los medios de comunicación escritos tienden a cambiar de soporte por una pura necesidad de supervivencia, aunque ello suponga un gran

⁴⁵ Interpretación a partir de BELLVESER, Enric. Entorn, multimedia i documentació periodística. En: BELLVESER, Enric, director. *Ponències i conclusions. II Seminari La documentació als mitjans d'Informació*. Barcelona: Generalitat Valenciana, 1994, 318-319.

⁴⁶ *La documentació periodística....* Op. cit.

cambio en sus infraestructuras. En el recientemente celebrado 48º Congreso de la Federación Internacional de Editores de Diarios (FIEJ), en París, se hicieron coincidir el descenso generalizado de la difusión de los periódicos (tendencia de la que se salvarían algunos países mediterráneos como Grecia, Italia y España, por el momento), el gran incremento del precio del papel y el envejecimiento de los lectores de diarios con la tendencia general hacia el uso de soportes virtuales para la información.

La tendencia hacia el diario electrónico parece inevitable. En este sentido se manifestó Nicholas Negroponte⁴⁷, director del Laboratorio de Medios del MIT al manifestar que “es preciso olvidar que la información pueda hacer ganar dinero”. La información escrita, que lo seguiría siendo a pesar de no imprimirse el texto sobre el papel sino sobre un procesador de textos en un soporte informatizado, obtendría su rentabilidad de forma igual a la de los medios audiovisuales: exclusivamente de la publicidad y de las transacciones (venta por correspondencia y pequeños anuncios), siendo gratuita para los usuarios finales, quienes, en todo caso, tendrían que abonar los costes del tráfico telemático igual que pueden tener que pagar una cuota de pantalla en algunos países.

Hay que dejar, antes de seguir clara una diferenciación de concepto, que puede darse ante la gran avalancha de informaciones —publicitarias en muchos de los casos— sobre las ofertas de Internet y, en general, de lo que se da en llamar periódico electrónico.

Dado que hasta ahora el periódico se distribuía exclusivamente en su soporte tradicional, el papel, y que eran los servicios de documentación de los medios de comunicación los que ya había adoptado el soporte informatizado, o telemático, para su archivo, clasificación, consulta y difusión, al adoptar algunos periódicos un formato electrónico⁴⁸ se han venido a considerar como productos documentales.

Cualquier diario o publicación es una fuente de información, pero la acumulación de diarios en una estantería no cumple los objetivos y funciones de un proceso documental. Bien es cierto que la informatización del producto permite, en alguna medida asimilar un diario en texto completo con una base de datos. Ello, en estos momentos, no es cierto de forma general.

⁴⁷ SALLES, Alain. Los periódicos se diversifican hacia el multimedia. *El País* (Madrid) 1995, junio, 5, p. 32.

⁴⁸ Los ya citados *El Mundo*, *El Periódico* o *ABC Cultural*, en CD ROM o, ya a través de Internet, el servidor WWW de *Avui*, o los diarios del “Quiosco” de prensa de Servicom: *El Mundo*, *El Periódico* y *El Temps*. A esta oferta, el otro suministrador de acceso privado a Internet, la vasca SPRITEL, ahora renombrada como SARENET contesta con *ECOPRENDA*, un quiosco también diario que recoge resúmenes de artículos e informaciones aparecidos en *Cinco Días*, *Expansión*, *La Gaceta de los Negocios* y *El País*, fundamentalmente de tipo económico.

5.2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET

A través del servidor WWW⁴⁹ del diario *Avui* se puede leer todo el diario, en formato texto o con un formato gráfico similar al que tiene en el papel, se pueden seleccionar determinadas secciones —exactamente igual que se hace al pasar unas páginas hasta detenerse en la que se desea leer— pero no se puede realizar una búsqueda documental sobre los contenidos del ejemplar del día o, lo que sería aún más interesante, sobre la totalidad de la colección del diario.

La revista *TIME*, o el consorcio de diarios de San Francisco (Chronicle y Examiner) sí permiten esta tarea. Además de visualizar el diario completo o alguna de sus partes, el servidor WWW, que se identifica como *The gate* (el puente), ofrecen una opción en la que se puede solicitar información sobre un tema o incluso establecer una operatoria booleana (AND, OR, NOT) tradicional en la búsqueda y definición de un conjunto de informaciones que se buscan⁵⁰.

Los grandes distribuidores de información de actualidad, en estos momentos en Estados Unidos, son *CompuServe*, con 2.000.000 de abonados y una cuota de mercado del 46'1%; *Prodigy*, con 1.100.000 y un 25'3%; *America Online*, con 1.000.000 y un 23'0%; *Delphi*, con 140.000 y un 3'2% y *GENie*, con 100.000 usuarios y un 2'4% del mercado⁵¹.

En España ya hay iniciativas y productos informativos que se sirven a través de Internet. Al ya citado *Avui* hay que añadir *El quiosco* de Servicom, que contiene informaciones con el mismo formato que tiene el periódico en papel, de *El Mundo*, *El Periódico de Catalunya* y *El Temps*⁵².

Grandes grupos editoriales, Ediciones Primera Plana, Grupo Correo, Unidad Editorial, PRISA, Talleres de Imprenta y Recoletos, han manifestado su interés por el periódico electrónico o algún producto asimilable a tal concepto.

⁴⁹ ADELL, Jordi y BELLVER, Carles. La Internet como telaraña. El World Wide Web. *Métodos de Información* (Valencia) 1995, enero, nº 3, 25-32. SCHOOP, J. T. y otros. Nuevas aplicaciones para los sistemas de información: World Wide Web. *Enfoques*. Universitat de les Illes Balears, scijts@ps.uib.es. BERNERS-LEE, T. J. y otros. The World Wide Web Initiative (CERN). *Proceedings of INET'93* San Francisco, 1993.

⁵⁰ Aproximación a la experiencia estadounidense en los servicios de información 'online'. *Noticias de la Comunicación* (Madrid) 1994, noviembre, nº 131, 16-18.

⁵¹ Aproximación a la experiencia estadounidense en los servicios de información 'online'. *Noticias de la Comunicación* (Madrid) 1994, noviembre, nº 131, 16-18.

⁵² Véase *Magazine Servicom* (nº 1, 2 y 3) y folletos informativos de la empresa: *Comunicación Interactiva. Internet - Servicom*.