

# *La Estructura de la Información Periodística y sus fuentes bibliográficas documentales*

FERNANDO QUIRÓS FERNÁNDEZ  
Departamento de Periodismo III  
Facultad de Ciencias de la Información.  
Universidad Complutense de Madrid

## 1. LA ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

La Estructura de la Información Periodística es la materia que, dentro de las Ciencias de la Información, tiene por objeto el estudio del sistema de medios de comunicación social, tanto en su organización y funcionamiento internos como en sus interacciones con otros subsistemas del sistema social.

Como estructura la información tiene unas leyes propias de organización y funcionamiento y, puesto que la información es hoy el motor principal del sistema social, en sus interacciones con otros subsistemas resulta determinada por éstos, pero sobre todo resulta determinante del conjunto del sistema social. Por ello, la estructura de la información periodística, determinada y determinante de la situación de cada comunidad nacional, regional o internacional, sólo adquiere su verdadero carácter cuando es analizada desde sus fines, desde sus objetivos. La información *por y para* algo. La estructura de la información periodística es también el estudio de la relación que se establece entre la oferta de los medios de comunicación social (como organizaciones) y las necesidades de información de las comunidades que constituyen sus audiencias potenciales. En otras palabras, incluimos en esta definición el sistema de medios de comunicación, como sistema-motor el sistema social, y analizamos su relación con las audiencias del producto puesto en juego por ese sistema, los mensajes periodísticos, la información de actualidad, como nota propia de lo que llamamos *información periodística*. Por otra

parte, hablamos de audiencias potenciales de un modo que supera la simple cuantificación de quienes reciben la información de los medios, al considerar las audiencias como colectivos que tienen unas características determinadas y que, por lo tanto, tienen unas necesidades de información determinadas. Por todo ello, la relación que se establece entre sistema de medios y audiencias puede resultar adecuada o inadecuada, según que la información responda o no a las necesidades de las audiencias. Las causas de la adecuación o inadecuación entre oferta de medios y necesidades de información aparecerán en el estudio de cada una de las interacciones que se establecen en el conjunto del sistema social.

Este concepto de nuestra asignatura nos permite, además, situarla adecuadamente en el contexto de las Ciencias de la Información. Partiendo de la materia más general que tiene por objeto de estudio la *información*, la Teoría General, la Estructura se sitúa entre ésta y la Redacción Periodística, en tanto que disciplina que estudia unitariamente los mensajes de los medios. De la misma forma, conecta con la Empresa Informativa, materia que aborda la organización en sus aspectos microeconómicos, y propone la Ética de la Información como resolución final de la Estructura de la Información Periodística.

## 2. CONTENIDOS

La docencia de nuestra asignatura deberá abarcar, al menos, los siguientes campos:

1. *Fundamentos*.—Información como objeto de estudio. Estatuto epistemológico. Concepto de estructura. Fenomenología-hermenéutica y retórica. Manipulación de la información. Usos de la información. Estructura real de la información. Derecho a comunicar. Educomunicación.

2. *Comunicación y sociedad*.—Interacciones del servosistema información con otros subsistemas del sistema social. Aspectos sociopolíticos, socioculturales y socioeconómicos de la comunicación de masas, comunicación y desarrollo.

3. *Sistema internacional de información*.—Tendencias de la comunicación internacional. Circulación internacional de noticias, programas audiovisuales y datos transfronteros.

4. *Estructuras nacionales y regionales de información*.—Principales sistemas nacionales. Centro y periferia del sistema internacional. Proyectos de integración regional en materia de información.

5. *Debate internacional de la información*.—Dimensiones gubernamentales, no gubernamentales e intergubernamental. ONU, UNESCO, UIT, Movimiento de Países No Alienados. Proyecto del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación.

A partir de la definición de la asignatura y de las áreas temáticas expuestas, podemos ahora abordar el objetivo fundamental de este artículo: las fuentes bibliográficas y documentales de la estructura de la información periodística.

## 3. FUENTES

### 3.1. Generales

De acuerdo con los dos epígrafes anteriores, las fuentes bibliográficas y

documentales de nuestra asignatura participan del conjunto de fuentes generales comunes a las Ciencias de la Información y de aquellas otras, más específicas, que nos proporcionan datos para el conocimiento de los sistemas de medios de comunicación social.

Las recopilaciones de Smith, Laswell y Casey (1946) nos remiten a las primeras obras sobre la investigación en comunicación de masas. Complemento imprescindible son las recopilaciones sectoriales de Blum (1963 y 1980) sobre libros, diarios, revistas, cine, publicidad, televisión y relaciones públicas. Finalmente, en este conjunto de obras introductorias, debe citarse la amplísima bibliografía recopilada por Hansen y Herscher, con 3.000 referencias bibliográficas, y la recopilación de Dziki, Maczuga y Pisarek (1984)<sup>1</sup>.

Más recientemente, las fuentes documentales, a niveles internacionales, se han visto enriquecidas por recopilaciones de especial interés en nuestra materia. Desde un punto de vista predominantemente sociológico la recopilación de Silbermann (1970) nos proporciona más de mil referencias sobre la historia, la teoría y la práctica en los diferentes medios de comunicación. Desde la perspectiva económica, Jusawalla, Middleton y Snow (1981 y 1986) nos han proporcionado importantes trabajos analíticos. Desde las relaciones internacionales, las obras de Mowlana (1971 y 1985) proporcionan cerca de 1.500 referencias actualizadas<sup>2</sup>.

Centrándonos ahora en las fuentes nacionales, aunque como es lógico las referencias son menos extensas, las Facultades de Ciencias de la Información de Madrid, País Vasco y Barcelona han contribuido decisivamente a que, veinte años después de la fundación de la primera de ellas en Madrid, las fuentes bibliográficas y documentales tengan ya un peso específico suficiente como para ser de utilidad a los investigadores de todo el mundo. Debe señalarse, sin embargo, que hoy podríamos contar con trabajos más numerosos, desde distintas perspectivas, si la comunidad científica y universitaria hubiese valorado en sus justos términos la importancia del objeto de estudio *comunicación-información*.

---

<sup>1</sup> SMITH, Bruce; LASWELL, Harold, y CASEY, Ralph, *Propaganda Communication and Public Opinion*, Princeton University Press. Princeton, 1946

BLUM, Eleanor, *Basic books in the Mass Media. An annotated booklist Covering General Communications, Book Publishing, Broadcasting, Editorial Journalism, Films, Magazines and Advertisino*. University of Illinois, Urbana, 1980.

HANSEN, D., y cols., *Mass Communications: a Research Bibliography*. Sanata Bárbara, California, 1968.

DIZIKI, Sywester; MACZUGA, Janina, y PIBAREK, Walery (comps.), *World Directory of Mass Communications Researches*. Sección Bibliográfica de la AIERI, CECOM y Press Research Centre, 1984.

<sup>2</sup> SILBERMANN, Alphons, *La sociologie des communications de masse. Tendances actuelles de la recherche bibliographique*. En la Sociologie Contemporaine, núm. 3, 1970. La Haya.

MIDDLETON, Karen, y JUSAWALLA, Meheroo. *The Economics of Communications. A Selected bibliography with abstracts*. Pergamon Press. Nueva York, 1986.

MOWLANA, Hamid, *International Communication: a selected bibliography*. Kendal/Hunt Publications. Dubuke, 1971.

*International Flow of News. An Annotated Bibliography*. UNESCO COM/85/Ws/2. Paris, 1985.

El trabajo presentado en el II Symposium sobre Políticas de Comunicación (AIC) por Romano, Domínguez y Cafarell cifra en 4.000 aportaciones originales relacionadas con la investigación de la comunicación en España. Junto a ellos hay que incorporar las investigaciones sobre la comunicación social en las distintas comunidades autónomas, de las que las proporcionadas por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y el Departamento de Periodismo de la Universidad del País Vasco (UPV) son las más notables<sup>3</sup>.

En Madrid, la Sección de Documentación, dirigida por el profesor López Yepes, así como el IBERCOMNET, ambos encuadrados en el Departamento de Periodismo III, han proporcionado diversas fuentes de referencia básica, tales como las *Bases para una bibliografía de las Ciencias de la Información* (1981) y la *Bibliografía Española de la Comunicación* (1988), permanentemente actualizada en esta revista. Igualmente, con motivo de la celebración en Barcelona del Congreso de la AIERI, la Facultad de Madrid publicó su monografía, en la que, de forma resumida, se relacionan tanto las publicaciones como las líneas de investigación de todos sus departamentos<sup>4</sup>.

En Barcelona, para el congreso de AIERI citado, la revista *Anàlisi* publicó la monografía de Josep Grifreu *Mass Communications Research in Catalunya*, que recoge las principales líneas de investigación y proporciona una extensa relación de obras que debemos a los profesores de Bellaterra. Para ese mismo evento, el profesor Parés publicó su *Spanish Bibliography on Mass Communications*<sup>5</sup>.

### 3.2. Específicas

Para el estudio de los sistemas nacionales y regionales de medios de comunicación, los trabajos de Hatcher (1971) sobre Africa; Al-Abd (1986) sobre los estados árabes; Abundo (1985) sobre Asia y Pacífico e Ito sobre Japón; Wedell, Luiken y Leonard (1985) sobre Europa, y Marques de Melo (1978) sobre América Latina, nos proporcionan instrumentos de análisis e investigación. Sin embargo, todas estas fuentes quedan limitadas por el rápido cambio que en la actualidad sufren todos los sistemas de medios. La consulta de estas fuentes no garantiza que el conocimiento de los *sistemas y organización* de los medios de comunicación de masas sean exacto en estos momentos. Por ello, el complemento imprescindible se encuentra en otro grupo de fuentes a través de las cuales nos será posible una actualización permanente de los datos sobre la estructura de la información periodística. Los Centros de Documentación y las Bases de Datos son el instrumento que permite la necesaria actualización<sup>6</sup>.

<sup>3</sup> ROMANO Vicente, y cols., *El estado de la investigación de la comunicación en España (1978-1987)*. En CINCO, núm. 3, pp. 45-47.

<sup>4</sup> IBERCOMNET. *Spanish Bibliography on Mass Communication, Bibliografía española de la comunicación 1986-1987*. IBERCOMNET, Madrid, 1988.

<sup>5</sup> GRIFREU, Josep, *Mass Communications in Catalunya*. En *Anàlisi* (monográfico), 1988.

<sup>6</sup> HATCHER, W., *Mass Communication in Africa: an annotated bibliography*. Universidad de Wisconsin. Madison, Wisconsin, 1971.

AL-ABD, Atif, *Guide to research on Communication in the Arab World. From the advent of primitivo to 1983*. El Cairo, 1986.

Por todo ello consideramos otro grupo de fuentes que provienen de la labor continuada de los diversos centros de formación e investigación que forman la RED COMNET (International Network of Documentation Centres on Communication Research and Policies), creada por iniciativa de la UNESCO en 1969. El objetivo principal de COMNET es la producción y el intercambio de bibliografía sobre la comunicación de masas. Organizada por regiones y subregiones, permite el intercambio permanente. La coordinación de la red rota entre sus miembros periódicamente.

El investigador y el estudiante de la estructura de la información periodística tiene en la RED COMNET un instrumento de gran ayuda para el conocimiento actualizado de los sistemas nacionales y regionales, así como una permanente información de las últimas novedades en el campo bibliográfico. En nuestra facultad contamos con uno de sus miembros, el IBERCOMNET, que en la actualidad está encuadrado en el Departamento de Periodismo III. Los centros de documentación miembros de COMNET son:

*Africa:* African Council on Communication (ACCE), de la Universidad de Nairobi (Kenia).

Centre d'Etudes des Sciences Techniques de l'Information (CESTI), de la Universidad de Dakar (Senegal).

*Asia:* Asian Mass Communication Research and Information Centre (AMIC), en Singapur.

Center for Social Research and Documentation for the Arab Region (ARABCOMNET), con sede central en la Faculty of Mass Communication de la Universidad de El Cairo, y subcentros en Bagdad (GIDAC), Beirut (Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad libanesa) y Túnez (Institut de Presse et des Sciences de l'Information, de la Universidad de Túnez).

Central European Mass Communication Research Documentation Centre (CECOM), en Cracovia (Polonia).

IBERCOMNET, de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid.

Institut Français de Presse et de Sciences de l'Information, de París.

Institute of Scientific Information on Social Sciences, de la Academia de Ciencias de la URSS (Moscú).

Nordic Documentation Centre for Mass Communication Research (NORDICOM), con sede central en la Statevetenskapliga Institutionen, de Goteborg (Suecia) y con subcentros en Aarhus (Dinamarca). Tampere (Finlandia), Reikjavik (Islandia) y Bergen (Noruega).

*Norteamérica:* Centrale des bibliothèques de Montreal (Canadá).

*América Latina:* Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), de Quito (Ecuador).

Caribbean Institute of Mass Communication (CARIMAC), de Kingston (Jamaica). PORTCOM (Brasil), con sede en Sao Paulo.

En España la documentación de todos y cada uno de los centros puede consultarse a través del IBERCOMNET.

Para desarrollar los temas del programa que hacen referencia a sistemas nacionales y regionales, nos interesan especialmente aquellos centros que proporcionan documentación actualizada sobre cada país y cada región. Así, los trabajos publicados por CIESPAL (desde 1974) nos permiten acceder al vasto y

rico campo de la investigación latinoamericana. El papel de la comunicación en el desarrollo, el hecho de que América Latina sea la cuna de la Teoría de la Dependencia; su especial vinculación con los Estados Unidos, etc., hacen las recopilaciones de este centro un punto de referencia obligado. El CECOM ha jugado un papel equivalente en la investigación sobre medios de comunicación en el este de Europa (1986), mientras que el CIT de Londres (1987), aunque no integrado en la RED COMNET, ofrece un mapa de la comunicación en Europa Occidental. El NORDICOM nos proporciona importantes referencias sobre el modelo nórdico de sistema de medios<sup>7</sup>.

Por otra parte, la UNESCO es una fuente permanente de datos, recopilaciones bibliográficas y estudios de todo tipo, que son de gran utilidad en estructura de la información periodística. La colección *Estudios y Documentos de Comunicación Social* (que supera ya el centenar de títulos); la publicación de sus índices sobre documentos y publicaciones, microfichados y a disposición del investigador en la Comisión Nacional de España, y sobre todo el *World Communication Report*, cuya versión en castellano es inminente, hacen de la UNESCO una de las fuentes principales de nuestra disciplina. La última, muy en especial, es un magnífico estudio cuantitativo y cualitativo sobre la estructura de la comunicación internacional, amén de contener un extenso capítulo de recopilación bibliográfico (internacional y regional) muy actualizado<sup>8</sup>.

El IDATE y la AIERI, por su parte, nos han permitido disponer en la última década de un importante caudal bibliográfico y documental. No puede decirse lo mismo de la Comunidad Europea que, como institución, no parece especialmente inclinada a impulsar nuestro campo científico, a pesar de que, tanto la Comisión como el Parlamento, tienen abiertas oficinas que denominan *de información* en todos los países de la Comunidad, en Estados Unidos y en Japón<sup>9</sup>.

Por lo que respecta a aquellas fuentes nacionales que permiten una actualización permanente de los datos sobre sistemas de medios, creemos importante tener presente las recopilaciones de prensa, así como los trabajos propios de la Oficina

ABUNDO, Romeo, *Print and Broadcast media in the South Pacific*. AMIC, Singapur, 1985.

ITO, Y, *Mass Communication Research in Japan*. MacLaughlin. Sage, California, 1987.

WEDELL, George, *Mass Communication in Western Europe*. Manchester European Institute for the Media. Manchester, 1985.

MARQUES DE MELO, José, *Bibliografia Brasileira de Comunicação*. INTERCOM. São Paulo, 1978.

<sup>7</sup> CIESPAL, *Resúmenes de comunicación*. Centro de Documentación. CIESPAL, Quito, 1974 y ss.

NORDICOM, *Bibliography of Nordic Mass Communication Literature*. NORDICOM. Aarhus, 1975 y ss.

CECOM, *Mass Communication Research. Current Documentation*. CECOM. Cracovia, 1986.

Cit. *Media Map of Western Europe*. CIT Research. Londres, 1987.

<sup>8</sup> UNESCO, *World Communication Report*. UNESCO, París, 1989.

<sup>9</sup> IDATE, *Arcome. La recherche européenne en communication. Organismes et chercheurs et consultants*. IDATE. Montpellier, 1988.

AIERI, *Repertoire européen des organismes de recherche et des chercheurs dans le domaine de l'Information*. AIERI. Lausana, 1968.

del Portavoz del Gobierno, cuyos *Cuadernos para Debate* se editan desde 1984. De la misma forma, la base de datos de la Fundación para el estudio de la Función Social de las Comunicaciones (FUNDESCO), permite mantener la actualización tanto en los datos sobre sistemas de medios, como sobre las investigaciones más recientes en el campo de investigación de FUNDESCO.

No podemos terminar este trabajo sin hacer referencia a la base de datos que están confeccionando cinco centros de documentación de España y América Latina. Para el próximo año el PORTCOM (Brasil), CIESPAL (Ecuador), COMEICC (México), IPAL (Perú) y el IBERCOMNET, presentarán la primera bibliografía sobre comunicación e información generada en cada uno de los cinco países en los dos últimos años. La base de datos, en CD-ROM, funcionará a partir de un acuerdo de coordinación entre sus miembros, que actuarán como recopiladores y distribuidores de la información en sus respectivos países. La utilidad de esta base de datos, para la que el IBERCOMNET ha propuesto el nombre de «RELACION», está en que recopila todo tipo de trabajos, incluidas las ponencias, comunicaciones e congresos, simposios y seminarios. En España el proyecto está coordinado por el profesor Antonio García Gutiérrez.