

Fuentes documentales y programa docente de historia del periodismo universal

AGUSTÍN MARTÍNEZ DE LAS HERAS

Profesor Titular de Historia del Periodismo
Facultad de CC. de la Información
Universidad Complutense de Madrid

Los criterios básicos para la elaboración del programa docente han sido fijados con la pretensión de proporcionarle al alumno una visión, tanto general como concreta, de los principales aspectos que han hecho posible el desarrollo de la comunicación social, en su vertiente informativa, desde la más remota antigüedad, hasta el momento presente.

El hecho de que con preferencia nos ciñamos a la comunicación occidental, en general, y a la de unos pocos países, en particular, se debe a la circunstancia de que son precisamente esos países los que, dado su nivel industrial, científico y tecnológico, han desarrollado una mayor capacidad informativa, situándose, por ello, a la cabeza del progreso mundial y sirviendo de punto de referencia a los países menos desarrollados. Asimismo, el no poder contar en la medida deseada con una bibliografía acerca de la información en el mundo no occidental, limita extraordinariamente nuestras posibilidades a la hora de intentar ampliar la visión histórica desde una perspectiva global o planetaria.

El programa, así, consta de 53 lecciones, divididas en seis períodos informativos diferentes, relacionados éstos con los distintos tiempos históricos a que hemos adaptado nuestra interpretación. Así pues, partiendo de las formas de comunicación en las sociedades prealfabetizadas orales, llegamos, tras un largo recorrido, a la civilización postindustrial o de los ordenadores, con la intención de que el pasado sirva para explicarnos al menos parte de los problemas que la alta tecnología de la información nos está planteando en la actualidad.

Respecto a las fuentes bibliográficas, no hemos pretendido tanto dar una imagen de exhaustividad –imposible en un mundo con exceso de publicaciones, en tantas ocasiones irrelevantes– como el hacer una amplia selección de los títulos más representativos y coherentes de nuestra disciplina. Para ello he-

mos dividido las obras en *generales* y *específicas*, y hemos colocado estas últimas en su capítulo correspondiente, al objeto de facilitar notablemente la labor documentaria del alumno.

1. FUENTES Y MATERIALES PARA LA ELABORACION DE UN PROGRAMA DE HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL

1.1. FUENTES DIRECTAS

1.1.1. Centros de Documentación (Archivos, Bibliotecas, Hemerotecas, etc.)

BIBLIOGRAFIA BASICA

CORRAL BELTRÁN, Milagros del, "Los centros de documentación periodística", en *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. I, Ed. de la Univ. Complutense, Madrid, 1976, pp. 23-40.

Guide to archives and manuscripts in the U.S., comp. for the National Publications Commission, New Haven, Conn., Ed. Hamer, 1961.

Guide pour l'établissement de centres nationaux de documentation en Sciences Sociales dans les pays en voie de développement, París, UNESCO, 1969.

"Relación de instituciones para la investigación de la información", en *Estudios de Información*, 9, enero-marzo, 1969, pp. 177-193.

Répertoire international des Centres de Documentation de Sciences Sociales, París, UNESCO, 1952.

"Repertorio de organismos internacionales en materia de prensa", en *Estudios de Información*, 7, julio-sep., 1968, pp. 201-243.

World guide to science information and documentation services, París, UNESCO, 1965.

A) Alemania:

Deutschen Zentralarchiv (Postdam).
 Gutenberg Gesellschaft (Mainz).
 Institut für Zeitgeschichte (München).
 Politisches Archiv des Auswärtigen Amtes (Bonn).
 Staatsarchiv (Postdam).

B) Estados Unidos:

Library of Congress (Washington).
 National Archives (Washington).
 (Habría que añadir los archivos de las diferentes escuelas de periodismo y departamentos universitarios que sobrepasan el número de cien. Entre ellos

sobresalen los de las universidades de Columbia, Georgia, Illinois, Iowa, Boston y Wisconsin).

C) *Francia:*

- Archives Nationales (París).
- Archivos de la S.N.E.P. (Sociedad Nacional de Editores de Periódicos) (París).
- Bibliothèque Nationale (París).

D) *Gran Bretaña:*

- British Museum (Londres).
- Post Office Archives (Londres).
- Printing House Square Archives (Londres).
- Public Records Office (Londres).

En nuestro país pueden encontrarse algunas colecciones de prensa extranjera en la Biblioteca Nacional y en la Hemeroteca Municipal de Madrid, al margen de los que se encuentran en entidades privadas como el Ateneo de Madrid, o centros universitarios.

1.1.2. Repertorios (catálogos, anuarios, guías, tablas, instituciones, etc.)

- ALBERT, P. et al., *Documents pour l'histoire de la presse nationale aux XIX et XX siècles*. París, Centre de Documentation Sciences Humaines (CNRS), 2 tomos, 1973-1976, resp. *Annuaire de la presse, de la publicité et de la communication*, desde 1886. *Annuaire de la Presse française et étrangère et du monde politique*, París, edición anual desde 1879. *Annuario della stampa italiana*, Milano, 1896-1902; *Nuovo Annuario della Stampa periodica d'Italia*, Milano, 1905.
- Les associations professionnelles de l'information. Répertoire d'organisations de presse, film, radio, télévision*, París, UNESCO, 1960.
- BERKVEN-STEVELINCK, Christiane, "Une source délicate de l'étude de la presse ancienne: les catalogues de manuscrits. Dangers et remèdes", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1982, pp. 11-19.
- BERNARDINI, N., *Guida della stampa periodica italiana*, Lecce, Tipografia salentina, 1890.
- BERRIGAN, F. J., *A Manual on Mass Media in Population and Development*, París, UNESCO, 1977.
- Catalogo delle pubblicazioni periodiche esistenti in varie biblioteche di Roma e Firenze. Pubblicato con la collaborazione dell'Unione Internazionale degli Istituti di Archeologia, Storia e Storia dell'Arte a Roma*, Città del Vaticano (Roma, tip. Pio X), 1955.
- Catalogue des périodiques de la Bibliothèque Nationale* (Francia).
- CHARNO, S. M., *Latin American Newspapers in United States Libraries*, 1968.
- Directory of Newspapers and Periodicals*, N.W. Ayer and Son's American Newspaper Annual (desde 1880).
- The Editor and Publisher International Year Book*, desde 1921.

- The European Year Book 1986. A World Survey*, London, Europa Publications Limited, 2 vols., 1986.
- Guida della stampa periodica italiana*.
- HAGELWEIDE, Gert, *Deutsche Zeitungsbestände in Bibliotheken und Archiven*, Düsseldorf, Drote Verlag, 1974.
- Handbuch der Weltpresse*, Berlín.
- L'Information à travers le monde, Presse, Radio, Film Télévision*, París, Département de l'Information de l'UNESCO, 1951.
- Jahrbuch zur Medienstatistik und Kommunikationspolitik*, Berlín, Volker Spiers, 1982.
- JNMR, *Joint National Media Research: 1985-86*, Dublin, Market Research Bureau of Ireland, Ltd., 2 vols., sept., 1986.
- KURIAN, George Thomas (ed.), *World Press Encyclopedia*, London, Mansell Publishing Limited, 2 vols., 1982.
- LATHEM, Edward Connery, *Chronological Tables of American Newspapers, 1690-1820. Being a tabular guide to holdings of newspapers published in America through the years 1820*, Barre, Mass, American Antiquarian Society, 1972.
- MOUREAU, François, "Pour un dictionnaire des nouvelles à la main", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 21-26.
- Newspapers and magazines of the USSR for 1963*, Moscow, Mezhdunarodnaya Kuiga, 1963.
- Postwar Foreign Newspapers, an union list*, Washington, The Library of Congress.
- PRAKKE, H., *Handbuch der Weltpresse*, Colonia, Ullman, 1970.
- RAUX, H. F., *Répertoire de la presse et des publications périodiques françaises, 1960*, París, Ed. de la Documentation Française, 1961.
- SGARD, Jean, *Dictionnaire des Journalistes (1600-1789)*, Presses Universitaires de Grenoble, 1976.
- Statistical Yearbook*, New York-París, ONU, desde 1945.
- Statistical Yearbook*, París, UNESCO.
- Ulrich's International Periodicals Directory*, New York, R. Bowker Co., 21 ed., 1982.
- World Communication*, París, UNESCO, 1975.

1.2. GUÍAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALISKY, M., *Latin American Journalism Bibliography*, México, 1958.
- ALVAREZ, Jesús Timoteo, "Aproximación a las fuentes y referencias básicas de la historia del periodismo universal", en *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. III, Ed. de la Univ. Complutense, Madrid, 1980.
- BESTERMAN, Th., *Periodical Publications: A bibliography of Bibliographies*, Totowa, N.I., Rowman and Littlefield, vols. 1 y 2, 1971.
- Bibliografia italiana sull'informazione del Centro Nazionale per gli Studi sull'Informazione*, en fascículos desde 1957.
- BLUM, Elcanor, *Basic Books in the Mass Media*, Univ. of Illinois Press, 1972.
- BÖMER, Karl, *Internationale Bibliographie des Zeitungswesen*, Leipzig, Otto Harrassowitz, 1932.
- BOURGIN, Georges, "Essai sur la Presse française. Bibliographie et archives", París, PUF, extrait su *Bulletin du Comité International des Sciences Historiques*, n.º 22, mars 1934, pp. 26-70.
- CANNON, Carl L., *Journalism. A Bibliography*, New York, New York Public Library, 1924.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano, *Bibliografía de la Información Audiovisual*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1986.
- Los "Cuadernos de Fundesco", 1973-1976: Guiones temáticos y temas monográficos (repertorio provisional)*, Madrid, FUNDESCO, 1976.
- DESANTES GUANTER, J. M.^a, "Bibliografía sistemática del Derecho de la Información", en *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. III, Ed. de la Univ. Complutense, Madrid, 1979, pp. 31-69.

- *Fundamentos del Derecho de la Información*, Madrid, Confederación Española de Cajas de Ahorro, 1977, especialmente pp. 519-712.
- DIETSCH, P., *Bibliographie fondamentale sur la presse et l'information*, París, 1963.
- DUPRAT, G., *Bibliographie des répertoires nationaux de périodiques en cours*, Londres, 1969.
- ELLIS, Jack C., *The Film Book Bibliography, 1940-1975*, Metuchen, Scarecrow, 1979.
- EMERY, Michael, *Readings in Mass Communication*, Dubuque, Iowa, Win. C. Beown, 1981.
- "Esquisse d'une bibliographie internationale des ouvrages consacrés aux problèmes de la presse (1900-1952)" en *Cahiers du Centre de Documentation de l'UNESCO*, sept 1954, n.º 13.
- FEUERISEN, F., *Die Presse in Europa*, Munich, Pullach, 1971.
- FORD, E. H., *A Bibliography of Literary Journalism in America*, Minneapolis, Burgess, 1937.
- FRANKLIN, V., Benjamin, *Boston Printers, Publishers, and Booksellers: 1640-1800*, Boston, Mass., G. K. Hall and Co., 1980.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, A. L.; VALLE, Félix del, y MARTÍN MARTÍN, Fernando, "Bibliografía española de las Ciencias de la Información (julio-diciembre 1981)", en *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. VI, Ed. de la Univ. Complutense, Madrid, 1982, pp. 117-186.
- GASCA, Luis, "Bibliografía española y mundial del 'comic'", en *Revista española de la Opinión Pública*, n.º 14 y 17.
- HACHTEN, W. A., *Mass Communication in Africa: An annotated bibliography*, Madison, 1971.
- HAMID, M., *International communication: a selected bibliography*, Knoxville, 1967.
- HANSEN, D. A.; HERSCHEL, P. J., et al., *Mass Communication: A Research Bibliography*, Sta. Bárbara, Cal., 1968.
- HATIN, Eugène, *Bibliographie historique et critique de la presse périodique française*, París, Firmin-Didot, 1866.
- Internationale Bibliographie der Fachzeitschriften*, Munich, 5.ª ed., 3 vols., 1967.
- Internationale Bibliographie der Zeitschriftenliteratur*, Osnabrück, 1950.
- KIRCHNER, J., *Gesamtbibliographie der Zeitschriften des deutschen Sprachgebiets*, Stuttgart, 1962.
- KOSZYK, K. y EISFELDER, G., *Die Presse der deutschen Sozial-Demokratie. Eine Bibliographie*, Hannover, 1966.
- KOWALSKI, Rosemary Ribich, *Women and film: A bibliography*, Metnchen, New Jersey, 1976.
- LAFRONT, Auguste, *Bibliografía de la Prensa taurina francesa (1887-1961)*, Madrid, Ed. de Bibliófilos Taurinos, 1962.
- LANSON, Gustave, *Manuel bibliographique de la littérature française moderne*, París, Hachette, 1911.
- LASSWELL, H. D.; CASEY, R. D.; HAROLD, D. y BRUCE, L. S., *Propaganda, Communication and Public Opinion. A Comprehensive Reference Guide*, Princeton, N. J., 1946.
- LÓPEZ YEPES, Alfonso, "Bibliografía española de las Ciencias de la Información (julio 1978-junio 1979)", en *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. III, Ed. de la Univ. Complutense, Madrid, 1979, pp. 147-236.
- "Bibliografía española de las Ciencias de la Información (julio-diciembre 1979)", en *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. IV, Madrid, Ed. de la Univ. Complutense, 1980, pp. 251-327.
- "Bibliografía española sobre Historia del Cine", en *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. VI, Madrid, Ed. de la Univ. Complutense, 1982, pp. 41-55.
- "*Marxism and the Mass Media: Towards a basic bibliography*". El International Mass Media Research Center mantiene al día, desde 1972, una bibliografía comentada bajo este título. Bagnolet, 1976.
- McCoy, R. E., *Freedom of the Press. An annotated journalism Bibliography*, Minneapolis, 1970.
- MOTT, Frank Luther, *100 Books on American Journalism*, Columbia, Univ. of Missouri Press, 1944.
- MOWLANA, H., *International Communication. A Selected Bibliography*, Dubuque, Iowa, 1971.
- NAFZIGER, Ralph O., *International News and the Press, Communications, Organization of News-Gathering, International Affairs and the Foreign Press, An Annotated bibliography*, New York, The H. W. Wilson Co., 1940.
- NORDICOM, *Bibliography of works on Mass Communication...*, Tampere, 1975.

- PATTEN, David A., *Newspapers and New Media*, White Plains, New York, Knowledge Industry, cop., 1986.
- PLOMAN, Edward W. (prepared by), *International Law Governing Communications and Information. A Collection of Basic Documents*, London, Int. Inst. of Comm., 1982.
- PRICE, W. C., *The Literature of Journalism*, Minneapolis, 1959.
- PRICE, W. C. and PICKETT, Calder M., *An Annotated Journalism Bibliography (1958-1968)*, Minneapolis, Univ. of Minnesota Press, 1970.
- Reading List (including a list of reference books)*, London, National Council for the Training of Journalists, s.d.
- REICHENECKER, M. y BOUZINAC, R., *Documentation sur la presse française*, París, 1953-1960.
- SÁNCHEZ GUZMÁN, José Ramón, "Programa y bibliografía de la asignatura 'Teoría e historia de la Publicidad'", en *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. IV, Madrid, Ed. de la Univ. Complutense de Madrid, 1980, pp. 109-137.
- SILBERMANN, A., *Communication de masse. Elements de Sociologie empirique*, París, Hachette, 1981.
- SPIES, V., *Bibliographie zu Rundfunk und Fernsehen*, Hamburgo, 1966.
- Tentative internationale bibliography of works dealing with press problems (1900-1952)*, París, UNESCO, 1952.
- TOPUZ, H., *Selected Bibliography on news agencies*, París, UNESCO, 1965.
- UBBENS, W., *Presse, Rundfunk, Fernsehen, Film. Ein Verzeichnis Deutschsprachiger Literatur zur Massenkommunikation*, Berlín, 1971.
- VOYENNE, Bernard, *Guide bibliographique de la presse*, París, Les guides du Centre de Formation des Journalistes, 1958.
- WEED, Katherine Kirtley, *Studies of British Newspapers and Periodicals from their beginning to 1800. A Bibliography*, North Caroline Univ., 1946.
- WOLSELEY, R. E., *The Journalist's Bookshelf*, Chicago, Quill and Scroll Foundation, 1955.
- YOUNG, K., y LAWRENCE, R. D., *Bibliography on censorship and propaganda*, Eugenc, 1928.

1.3. REVISTAS ESPECIALIZADAS

- AEDE, Madrid, semestral.
- ANALISI, Barcelona, semestral.
- ANNUARIO DELLA STAMPA ITALIANA, Milano, anual.
- ARCHIV FÜR PRESSERECHT, Bonn, trimestral.
- BROADCASTING, Washington, semanal.
- CABLE AND SATELITE (Europe), London, mensual.
- CAHIERS D'ÉTUDES DE RADIO-TÉLÉVISION, París, bimestral.
- CAHIERS DE LA PRESSE FRANÇAISE, París, mensual.
- COLUMBIA JOURNALISM REVIEW, New York, bimestral.
- COMUNICACIÓN XXI, Madrid, mensual.
- COMMUNICATIO SOCIALIS, Paderborn, Juhlenplatz, trimestral.
- COMMUNICATION, New York, semestral.
- COMMUNICATIONS ABSTRACTS, London, trimestral.
- COMMUNICATION BOOKNOTES, Washington, mensual.
- COMMUNICATION RESEARCH (An International Quarterly), London, trimestral y bimestral.
- COMMUNICATIONS (Alemana), Postfach, cuatrimestral.
- COMMUNICATIONS (Americana), Englewood (Colorado), mensual.
- COMMUNICATIONS (Francesa), París, anual/semestral.
- CORREO DE LA OIP, Praga, quincenal irregular.
- COURRIER, LE, Bruxelles, bimestral.
- CUADERNOS PARA DEBATE, Madrid, mensual.
- CHASQUI, Quito, trimestral.

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA, IL, Roma, cuatrimestral.
 DOCUMENTACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, Madrid, irregular.
 EDITOR AND PUBLISHER, New York, mensual.
 E.P.P. (ÉCHO DE LA PRESSE ET DE LA PUBLICITÉ), París, semanal.
 ESTUDIOS DE INFORMACIÓN, Madrid, trimestral.
 ÉTUDES ET DOCUMENTS D'INFORMATION, París, trimestral.
 ÉTUDES DE PRESSE, París, semestral.
 EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION, Londres, trimestral.
 F.I.E.J. BOULLETTIN, París, trimestral.
 F.O.I. Center Digest, Univ. Missouri, trimestral.
 FUNDESCO, Madrid, mensual.
 GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA, Madrid, mensual.
 GAZETTE, Dordrecht (Netherlands), trimestral.
 GRASSROOTS EDITOR, Univ. Illinois, trimestral.
 HANDBUCH DER WELTPRESSE, Köln.
 I.C.B. (*International Communication Bulletin*), Univ. Maryland, trimestral.
 INFORMATION SCIENCES, Thousand Oaks (Cal.), 9 n.º al año.
 INTERCOM, Sao Paulo (Brasil), semestral.
 I.P.I. REPORT, Zurich (Suiza), mensual.
 JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH, New York, bimestral.
 JOURNAL OF BROADCASTING AND ELECTRONIC MEDIA, Washington, trimestral.
 JOURNAL OF COMMUNICATION, Philadelphia, trimestral.
 JOURNALISM ABSTRACTS, Univ. of Minnesota (Minneapolis), anual.
 JOURNALISM HISTORY, Northridge (Cal.), trimestral.
 JOURNALISM QUARTERLY, Minneapolis, trimestral.
 JOURNALISME, Estrasburgo, trimestral.
 MEDIA CULTURE AND SOCIETY, London, 9 números al año.
 MEDIA INTERNATIONAL, London, mensual.
 MEDIAS POUVOIRS, París, trimestral.
 NOTICIERO DE LA SIP, Miami (Florida), bimestral.
 NSK. NEWS BULLETIN, Tokyo, trimestral.
 PERIODISTA DEMÓCRATA, EL, Praga, mensual.
 PRESSE ACTUALITÉ, París, mensual.
 PRESSE DE PERS, LA, Bruxelles, trimestral.
 PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, Bologna, trimestral.
 PUBLIC OPINION QUARTERLY, Columbia Univ. (New York), trimestral.
 QUILL, THE, Chicago (Illinois), bimestral.
 REVISTA ESPAÑOLA DE DOCUMENTACIÓN, Madrid.
 REVISTA ESPAÑOLA DE LA OPINIÓN PÚBLICA, Madrid, trimestral.
 REVUE POLONAISE DE SCIENCE DE LA PRESS, Varsovia, trimestral.
 TELOS, Fundesco (Madrid), trimestral.
 WORLD- PRESS NEWS AND ADVERTISERS' REVIEW, London, semanal.
 ZV AND ZV, Bad Godesberg, semanal.

1.4. OBRAS GENERALES

1.4.1. Textos de alcance internacional

ACOSTA, J., *Periodismo y Literatura*, Madrid, Guadarrama, 2 vols., 1973.
 AGB Research, *New Media Developments in Western Europe*, Hilversum, Intomar, 1982.
Les Agences télégraphiques d'information, París, UNESCO, 1953.
 AGUILERA, J., *Principios de Historia de los medios audiovisuales*, Madrid, Tecnos, 1980.

- AINSLIE, R., *The Press in Africa: Communications, Past and Present*, London, Gollancz, 1966.
- ALBERT, P., y TERROU, F., *Histoire de la Presse*, París, PUF, 1970.
- ALBERT, P. y TUDESQ, A. J., *Historia de la radio y la televisión*, México, F.C.E., 1982.
- ALTABELLA, J., *Corresponsales de guerra. Su historia y su actuación*, Madrid, Febo, 1945.
- ALVAREZ, J. T., *Del viejo orden informativo*, Madrid, Visor, 1.ª ed. 1984; Madrid, Ed. de la Universidad Complutense, 2.ª ed., 1985.
- *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo*, Barcelona, Ariel, 1.ª ed., 1987.
- ALLPORT, G., y POSTMAN, L., *Psicología del rumor*, Buenos Aires, Ed. Psique, 1964.
- ANGELL, N., *The press and the organization of society*, London, The Labour Publishing Co., 1923.
- ARBÁTOV, G., *El aparato de propaganda político e ideológico del imperialismo*, Madrid, Akal Editor, 1975.
- ARONSON, J., *The press and the cold war*, Indianapolis-New York, The Bobbs-Merrill Co., Inc., 1970.
- BAGDIKIAN BEN, H., *Las máquinas de información*, Madrid, F.C.E., 1975.
- *The media monopoly*, Boston, Beacon, 1983.
- BALAGNA, J., *L'imprimerie arabe en occident (XVI^e-XVII^e et XVIII^e siècles)*, París, 1984.
- BARNES, S. B., *The beginnings of learned journalism, 1665-1730*, PH. D. Cornell Univ., 1934.
- BARTLETT, F. C., *Political Propaganda*, Cambridge, Cambridge Univ. Press, 1940.
- BARTON, F., *The Press of Africa*, London, MacMillan, 1979 (1.ª ed. Nairobi, East African Publishing House, 1966).
- BEBEY, Fr., *La Radiodiffusion en Afrique Noire*, Issy-les-Moulineaux, Ed. Saint Paul, 1963.
- BELTRÁN, L., "Los medios modernos de Comunicación Social en Africa", en *Estudios de Información*, 3, julio-sep., 1967, pp. 19-54.
- BELTRÁN Y CRUCES, R. E., *Publicidad en medios impresos*, México, Trillas, 1984.
- BELL, D., *Las ciencias sociales desde la segunda guerra mundial*, Madrid, Alianza, 1984.
- BELLONE, R., y FELLOU, L., *Histoire mondiale de la photographie en couleurs: De nos origins à nos jours*, París, Hachette Realités, 1981.
- BERRIGAN, F. J., *Manual sobre los medios de comunicación social en relación con la población y el desarrollo*, París, UNESCO, 1978.
- BERRIO, J., *Teoría social de la persuasión*, 1983.
- BETTON, G., *Histoire du Cinéma*, París, PUF, 1984.
- BEVILLE, H. M., Jr., *Audience ratings: Radio, television and cable*, Hillsdale (New Jersey)-London, Lawrence Erlbaum Associates, 1985.
- BOYCE, G.; CURRAN, J.; y WINGATE, P., *Newspaper History: from the 17th Century to the present day*, Londres, Constable, 1978.
- BOYD-BARRETT, O., *The International News Agencies*, London, Sage-Constable, 1980.
- BOYD-BARRETT, O., y PALMER, M., *Trafic de nouvelles*, París, A. Moreau, 1981.
- BRAUN, E. y MACDONALD, S., *Revolución en miniatura. La Historia y el impacto de la electrónica del semiconductor*, Madrid, Tecnos, 1984.
- BROADBENT, L.; ELDRIDGE, J.; y KIMMETT, G., *War and Peace News*, Philadelphia, Milton Keynes, 1985.
- BRUCE, *Más que noticias. El poder de los medios en los asuntos públicos*, 1985.
- BRUCKER, H., *Communication is Power. Unchanging values in a changing journalism*, New York, New York Oxford Univ. Press, 1973.
- BRUSINI, H., y JAMES, F., *Voir la vérité. Le journalisme de TV*, 1982.
- BULLARD, F. L., *Famous War Correspondents*, Bath, Sir Isaac Pitman and Sons, 1914.
- BUTLER, M., y RAISLEY, W., *Women and the mass media*, New York-London, Human Sciences Press, cop. 1980.
- CARIDAD, M., *La teledocumentación y sus aplicaciones en la información*, Madrid, Forja, 1984.
- CARPENTER, E., y MCLUHAN, M., "El aula sin muros". *Investigaciones sobre técnicas de comunicación*, Barcelona, Laia, 1974.
- CARRASCAL, MONTERO, PEÑA, TERRÓN y MURCIANO, *Países y medios de comunicación*, Barcelona, Mitre, 1986.

- CASTRO FARIÑAS, J. A., "La prensa en los países escandinavos", en *Estudios de Información*, 2, abril-junio, 1967, pp. 65-116.
- CAYROL, R., *La presse écrite et audio-visuelle*, París, PUF, 1973.
- COHEN, R. (comp.), "Repercusiones sociales de la revolución científica y tecnológica". *Simposio de la Unesco*, Madrid, Tecnos, 1982.
- COLL-VINENT, R., *La creación de un líder. La organización de la propaganda política*, Barcelona, Dopesa, 1.ª ed., 1975.
- "Los 'comics'", en *Estudios de Información*, 19-20, julio-diciembre, 1971.
- COMPAINÉ, B., *The newspapers industry in the 1980s*, New York, Knowledge Industry Publications, 1980.
- CORNEBISE, A. E., *The stars and stripes: doughboy journalism in World War I*, Westport (Connecticut), Greenwood Press, 1984.
- CUTFORTH, R., *Korean Reporter*, London, Allan Wingate, 1952.
- CZITROM, D. J., *De Morse a McLuhan. Los medios de comunicación*, México, Publigráficos, S. A., 1985.
- DADER, J. L., *Periodismo y pseudocomunicación política. Contribuciones del periodismo a las democracias simbólicas*, Pamplona, Eunsa, 1983.
- DAHL, S., *Historia del libro*, Madrid, Alianza, 1982.
- DE BBASCH, Ch., *Radio et Télévision en Europe*, Actas del coloquio celebrado en Aix, en octubre de 1984, 1985.
- DE FLEUR, M. L., y BALL-ROKEACH, S. J., *Teorías de la comunicación de masas*, Barcelona-Buenos Aires, Paidós, 4.ª ed. 1982.
- DÉNOYER, P., *La Presse dans le Monde*, París, PUF, col. "Que sais-je?", n.º 414.
- DESMOND, R. W., *The Press and World Affairs*, New York, Appleton-Century, 1937.
- *The Information Process. World News Reporting to the Twentieth Century*, Iowa, Univ. of Iowa Press, 1978.
- DÍEZ BORQUE, J. M., *El libro. De la tradición oral a la cultura impresa*, 1985.
- DIMNET, J., *Vers une Société de la Communication*, París, Ed. du Senevé, 1969.
- DOMENACH, J. M., *La propagande politique*, París, PUF, 2.ª ed. 1955 (versión en castellano: *La propaganda política*, Buenos Aires, Eudeba, 1962).
- DRIENCOURT, J., *La propagande, nouvelle force politique*, París, Colin, 1950 (versión en castellano: *La propaganda, nueva fuerza política*, Buenos Aires, Ed. Huemul, S. A.).
- DURANDIN, G., *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*, Barcelona, Paidós, 1983.
- DYER, G., *Advertising as Communication*, Londres, Methven, 1982.
- ELLUL, J., *Historia de la Propaganda*, Caracas, Monte Avila Editores, 1969.
- *Propagandes*, París, Colin, 1962.
- ENGWALL, L., *Newspapers as organizations*, Aldershot, Gower, 1986.
- ESCOLAR, H., *Historia del libro*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Pirámide, 1984.
- ESTEINOU, J., *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*, México, Ccestem, 1983.
- Europa 1995. Nuevas tecnologías y cambio social (Informe FAST)*, 1986.
- EVANS, H. (selc.), *La Historia en primera plana: 1900-1984: Acontecimientos de nuestro siglo que conmovieron el mundo*, Madrid, Technipress, 1985.
- FABRÉ, M., *A History of Communication*, New York, Hawthorn Books, 1963.
- FERNÁNDEZ-SHAW, F., *Organización internacional de las telecomunicaciones y de la radiodifusión*, Madrid, Tecnos, 1978.
- *Relaciones internacionales y medios audiovisuales*, Madrid, Tecnos, 1985.
- FERRO, M., *Cine e Historia*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- Film and radio propaganda in World War II*, London, Croom Helm, 1983.
- FLICHY, P., *Las multinacionales del audiovisual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- FONTCUBERTA, M. DE; ESCRICHE, P.; MOLINERO, C.; y MURCIANO, M., *La comunicación internacional: enciclopedia de periodismo*, Barcelona, Mitre, 1985.
- FONTCUBERTA, M. DE; MORENO, A.; TUÑÓN SAN MARTÍN, A.; PÉREZ, J.; y VIGIL, M., *El periodismo escrito*, Barcelona, Mitre, 1986.

- FORNATALE, P., y MILLS, J. E., *Radio: in the television age*, Woodshock, New York, The Overlook Press, 1980.
- FRASER, L., *Propaganda*, London, Oxford Univ. Press, 1962.
- FRELIN, G., *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- FURNEAUX, R., *News of war*, London, Parrish, 1964.
- GAETA, G., *Storia del Giornalismo*, Milano, Vallardi, 2 vols. 1966.
- GALDÓN LÓPEZ, G., *Perfil histórico de la documentación en la prensa de información general (1845-1984)*, Pamplona, Eunsa, 1986.
- GIFREU, J., *El debate internacional de la comunicación*, Barcelona, Ariel, 1.ª ed., 1986.
- GOLDSTEIN, R. J., *Political Repression in 19th Century Europe*, Londres, Croom Helm, 1983.
- GONZÁLEZ BLANCO, E., *Historia del periodismo, desde sus comienzos hasta nuestra época*, Madrid, Biblioteca Nueva, 1919.
- GORHAM, M., *Broadcasting and Television since 1900*, London, A. Dakers, 1952.
- GUBACK, Th. H., *La industria internacional del cine*, Madrid, Fundamentos, 1980.
- GUBERN, R., *Historia del Cine*, Barcelona, Bruguera, 2 vols., 1982 (1.ª ed. en Barcelona, Lumen, 2 vols., 1974).
- GUTIÉRREZ ESPADA, L., *Historia de los medios audiovisuales: vol. I: 1838-1926; vol. II: Cine y Fotografía. Desde 1926*, Madrid, Ed. Pirámide, 1979-1980, respectivamente.
- HABERMAS, J., *Historia y crítica de la opinión pública*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- HACHTEN, W. A., *Muffled Drums: The News Media in Africa*, Ames, The Iowa State Univ. Press, 1971.
- HAMELINK, C. J., *La aldea transnacional. El papel de los trusts en la comunicación mundial*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- HARASYMIW, B. (ed.), *Education and the Mass Media in the Soviet Union and Eastern Europe*, New York, Praeger, 1976.
- HARDT, H., *Social Theories of the Press*, Beverly Hills, Sage, 1979.
- HARRIS, P., *La información sobre Africa Austral. Cómo informan desde el sur de Africa las agencias occidentales de noticias*, Barcelona, Serbal, UNESCO, 1984.
- HEADINGS, M. J., *The development of the newspaper from the pamphlet*, PH. D. Cornell Univ., 1938.
- HEDEBRO, G., *Communication and social change in developing nations*, Ames, Iowa, The Iowa State Univ. Press, 1982.
- Histoire sérieuse et curieuse de la presse quotidienne et de la composition typographique*, Bruxelles, Vokaer, 1982.
- HOHENBERG, J., *Foreign Correspondence: The Great Reporters and Their Times*, New York, Columbia Univ. Press, 1964.
- HORLAMUS, S. (ed.), *Mass Media in C.M.E.A. Countries*, Prague, International Organization of Journalists, 1976.
- HORTON, Ph. C., *The Third World and Press Freedom*, New York, Praeger, 1978.
- HUECK, R. M., *La fotografía en el periodismo*, Caracas, Univ. Central de Venezuela, 1982.
- HUESO, A. L., *El cine y la historia del siglo XX*, Santiago de Chile, 1983.
- HUGUES, Th., *Networks of Power. Electrification in Western Society. 1880-1930*, 1983.
- HUTH, A., *La Radiodiffusion, puissance mondiale*, Paris, Gallimard, "Les Documents Blcus, n.º 14", 1937.
- INNIS, H., *The Bias of Communication*, Toronto, Univ. of Toronto Press, 1951.
- JENKINS, S., *Newspapers, the Power and the Money*, London, Faber and Faber, 1979.
- JOHSON, M. L., *El nuevo periodismo*, Buenos Aires, Troquel, 1975.
- JONES, M. W., *A Newspaper History of the World. An anthology of famous news stories from 1850 to the present day, and a collection of great scoops, leaks, exposures, crusades, triumphes and disasters from the pages of the British and American Press*, New York, William Morrow and Co., 1974.
- KABEL, R., y STRÄTLING, Th., *Comunicación por satélite. un manual internacional*, Berlín, Vistas Verlag, 1986.

- KALBHEN, U.; KRÜCKEBERG, F.; REESE, J., y otros, *Las repercusiones sociales de la tecnología informática*, Madrid, Tecnos, 1983.
- KAPFERER, J.-N., *Les chemins de la persuasion*, París, Gauthier Villars, 1978.
- KATZEN, M. (Dir.), *Multi-Media Communications*, London, Frances Printer, 1982.
- KAYSER, J., *Mort d'une liberté. Technique et politique de l'Information*, Paris, Plon, 1955.
- *“Une semaine dans le monde”, étude comparée de 17 grands quotidiens pendant 7 jours*, Paris, UNESCO, 1953.
- KLEINSTEUBER, H. J.; MCQUAIL, D., y SIUNE, K. (ed.), *Electronic Media and Politics in Western Europe. Euromedia Research Group Handbook of National Systems*, Frankfurt-New York, Campus Verlag, 1986.
- KNIGHTLEY, Ph., *“The First Casualty”*. *From the Crimea to Vietnam: The war correspondent as Hero, Propagandist, and Myth Maker*. New York, Harcourt Brace Jovanovich, 1975. (La versión española se cita a continuación).
- *Corresponsales de Guerra*, Barcelona, Euros, S. A., 1976.
- KRAUS, K., *Contra los periodistas y otros contras*, Madrid, Taurus, 1982.
- LASSWELL, H., *Propaganda Technique in the World War*, New York, Alfred A. Knopf, 1927 (también en London, Kegan Paul, 1927).
- LAURENT, E., *El “Chip” y los gigantes. De la revolución informática a la guerra de la información*, Madrid, Tecnos, 1985.
- LAVER, M., *Los ordenadores y el cambio social*, Madrid, Tecnos, 1983.
- LENT, J. A., *The Asian Newspapers's Reluctant Revolution*, Ames, The Iowa State Univ. Press, 1971.
- *Third World Mass Media and Their Search for Modernity*, Lewisburg, Bucknell Univ. Press, 1977.
- LEVERING, R. B., *The cold war, 1945-1972*, 1982.
- LÓPEZ ESCOBAR, E., *Análisis del “nuevo orden” internacional de la información*, Pamplona, Eunsa, 1978.
- LÓPEZ ESCOBAR, E., y BERTRAND, C.-J., *La televisión por cable en América y Europa*, Madrid, Fundesco, 1986.
- MAC BRIDE, S. y otros, *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, México, F.C.E./París, UNESCO, 1980.
- MADEC, A., *El mercado internacional de la información. Los flujos transfronteros de informaciones y datos*, Madrid, Tecnos, 1984.
- MARSHALL, A., *Changing the word. The printing industry in transition*, London, Comedia Publishing Group, 1983.
- MARTÍN, J., *La sociedad interconectada*, Madrid, Tecnos, 1980.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L., *La información en una sociedad industrial. Función social de los “mass media” en un universo democrático*, Madrid, Tecnos, 1981.
- MASOTTA, O., *La historieta en el mundo moderno*, Barcelona, Paidós, 1982.
- Mass Media and International Understanding*, Ljubljana, School of Sociology, Political Science and Journalism, 1969.
- MASUDA, J., *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*, Madrid, Tecnos, Col. Hermes, 1984.
- MATTELART, A., *La comunicación masiva en el proceso de liberación*, México, Siglo XXI, 1977.
- MATTERLAT, M., y STOURDZE, *Tecnología, cultura y comunicación*, Barcelona, Mitre, 1984.
- MC FADDEN, T. J., “News agencies and propaganda in 5 Arab States,” en *Journalism Quarterly*, vol. 30, n.º 3, pp. 482-491.
- MC LEAN, M. (ed.), *The information explosion: The new electronic media in Japan and Europe*, London, Frances Printer, 1985.
- MC QUAIL, D., *Sociología de los medios masivos de comunicación*, Buenos Aires, Paidós, 1972.
- MC QUAIL, D., y WINBAHL, S., *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, Pamplona, Eunsa, 1984.
- MERRIL, J., *The Elite Press. Great newspapers of the World*, New York, Pitman, 1968.
- MERRIL, J.; BRYAN, C. R.; y ALISKY, M., *The foreign press. A survey of the world's journalism*, Baton Rouge, Louisiana State Univ. Press, 1973.

- MERRILL, J., and FISHER, H. A., *The world's great dailies. Profiles of fifty newspapers*, New York, Hastings House, 1980.
- MISSIKA, J.-L. et WOLTON, D., *La Folle du Logis. La télévision dans les sociétés démocratiques*, Paris, Gallimard, 1983.
- MORAGAS, M. DE, *Teorías de la comunicación: Investigaciones sobre medios en América y Europa*, Barcelona, Gustavo Gili, 3.^a ed., 1985.
- MORINEAU, M., *Incroyables gazettes et fabuleaux métaux. Les retours des trésors américains d'après les gazettes hollandaises (XVI^e-XVIII^e siècles)*, Cambridge-Paris, 1985.
- MUDDATHIR, A., *Die Arabische Presse in den Maghred-Staaten*, Hamburgo, Deutsches Institut für Afrika-Kunde, 1966.
- MÜLLER-BROCKMANN, J., *A History of Visual Communication*, New York, Hastings House, 1971.
- MURPHY, B. M., *The International Politics of New Information Technology*, London, Croom Helm, co., 1986.
- NEWHALL, B., *Historia de la fotografía. Desde sus orígenes hasta nuestros días*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- NÚÑEZ, O., *La radio sin fronteras*, Pamplona, Eunsa, 1980.
- OLSON, K. E., *The History Makers. The Press of Europe from its beginnings through 1965*, Baton Rouge, Louisiana State Univ. Press, 1966.
- PACKARD, V., *La persuasion clandestine*, París, Calmann-Lévy, 1958.
- PAULU, B., *Radio and Television Broadcasting on the European Continent*, London, Oxford Univ. Press, 1968.
- PEGG, M., *Broadcasting and Society, 1919-1939*, London and Camberra, Croom Helm, 1983.
- PERRY, G. and ALDRIDGE, A., *The Penguin Book of Comics*, London, Penguin Books, 1971.
- PETERSON, H. C., *Propaganda for war*, Norman, Univ. of Oklahoma Press, 1939.
- PIERCE, R. N., *Libertad de expresión en América Latina*, Barcelona, Mitre, 1982.
- PRAKKE, H., *Handbuch der Weltpresse*, Colonia, Ullman, 2 vols., 1970.
- The Press in Authoritarian Countries*, Zurich, International Press Institute Report, 1959.
- PUIG, J. J., *La publicidad: historia y técnicas*, Barcelona, Mitre, 1986.
- PYE, L. W. (selec.), *Evolución Política y Comunicación de Masa*, Buenos Aires, Troquel, 1969.
- READ, J. M., *Atrocity Propaganda, 1914-1919*, New Haven, Yale Univ. Press, 1941.
- REARDON, K. K., *La persuasión en la comunicación: teoría y contexto*, Barcelona-Buenos Aires, Paidós, 1981.
- RHODE, E., *A history of the cinema: from its origins to 1970*, New York, Da Capo Paperback, 1985.
- RICHERI, G., "Democracia y sistemas radiotelevisivos en el futuro de Europa", en *Análisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, Departament de Teoria de la Comunicació, Facultat de Ciències de la Informació, Universitat Autònoma de Barcelona, juny, 1980, pp. 117-135.
- RIEGEL, O. W., *Mobilizing for Chaos: The Story of the New Propaganda*, New Haven, Yale Univ. Press, 1934.
- RIGHTER, R., *El control de la información: política, prensa y tercer mundo*, Madrid, Pirámide, 1982.
- ROBINSON, D., *The History of World Cinema*, New York, Stein and Day, 1973.
- ROBINSON, J., *The Comics: An Illustrated History of the Comic Strip Art*, New York, G. P. Putnam's Son, 1974.
- ROSITI, F., *Historia y teoría de la cultura de masas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- ROSSE, J. N., *Economic Limits of Press Responsibility*, Studies in Industry Economics, n.º 56 (Stanford Univ., 1975).
- ROSSE, J. N.; OWEN, B. M., y DERTOUZOS, J., *Trends in the Daily Newspaper Industry, 1923-73*, Studies in Industry Economics, n.º 57 (Palo Alto: Stanford Univ., May 1975).
- RUGH, W. A., *The Arab Press*, London, Croom Helm, 1979.
- SADOU, G., *Histoire du Cinéma*, París, Flammarion, 1962.
- SANDFORD, J., *The mass media of the German Speaking Countries*, London, Oswald Wolff Publish. Ltd., 1976.
- SAPERAS, E., *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos: Una Introducción crítica*, Barcelona, Ariel, 1985.

- SCHAFF, A., *¿Qué futuro nos aguarda?: las consecuencias sociales de la segunda revolución industrial*, Barcelona, Grijalbo, 1985.
- SCHRAMM, W.: *Big Media, Little Media: Tools and Technologies for Institutions*, Beverly Hills, Sage, 1977.
- SCHWARZE, J., *Televisión sin fronteras. La creación de un mercado conjunto de radiodifusión, sobre todo por satélite y cable*, Baber-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1985.
- SELDES, G., *Freedom of the Press*, Indianapolis, Bobbs-Merrill Co., 1935.
- SHORT, K. R. M. (ed. by), *Film and Radio Propaganda in World War II*, London and Canberra, Croom Helm, 1983.
- SIEBERT, F.; PETERSON, Th. y SCHRAMM, W., *Four Theories of the Press*, Urbana, Univ. of Illinois Press, 1956. (Versión española: *Tres teorías sobre la prensa en el mundo capitalista*, Buenos Aires, Ed. de la Flor).
- SMITH, A., *La Geopolítica de la Información*, México, F.C.E., 1984.
- *The Newspaper and International History*, London, Thames and Hudson, 1979.
- *La Política de la Información. Problemas de política en los medios de información modernos*, México, F.C.E., 1984 (la 1.ª ed. inglesa es de 1972).
- SOLA POOL, I. DE, *The influence of International Communication on Development*, Cambridge, MIT, 1976.
- SOMMERLAD, E. L., *National Communications Systems: Some Policy Issues and Options*, Paris, UNESCO, 1975.
- *La prensa en los países en desarrollo*, México, Uteha, 1969.
- SORLIN, P., *Sociología del cine: la apertura para la historia de mañana*, México, F.C.E., 1985.
- STEINBERG, Ch., *Mass Media and Communication*, New York, Hasting Home, 1966.
- STEINBERG, S. H., *Five hundred years of printing*, Middlesex, England, Penguin Books, 1955.
- STEVENSON, R. L., y SHAW, D. L., *Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial*, Barcelona, Mitre, 1985.
- STURMINGER, A., *Tres mil años de Propaganda Política*, Madrid, Ed. Cid, 1965.
- SURY D'ASPREMONT, P., *La Presse à travers les ages: France, Allemagne, États-Unis*, Paris, Desclée de Bronwer, 1929.
- SUSSMAN, L. D., *Mass Media and the Third World Challenge*, Beverly Hills, Sage, 1977.
- TAUFIC, C., *Periodismo y lucha de clases*, Madrid, Akal Ed., 1976.
- TAYLOR, R., *Film Propaganda. Soviet Russia and Nazi Germany*, London, Croom Helm, 1979.
- TCHAKHOTINE, S., *Le viol des Foules par la propagande politique*, Paris, Gallimard, 3.ª ed. 1952 (la 1.ª ed. en Paris, Gallimard, 1939).
- THOMSON, O., *Mass Persuasion in History*, Edimburgo, P. Harris Publ, 1977.
- TINKER, J., *The Television Barons*, London-Melbourne-New York, Quartet Books, 1980.
- TORRES, J., *Economía de la comunicación de masas*, Madrid, Grupo Cultural Zero, 1985.
- La Transmission des Messages de Presse*, Paris, UNESCO, 1957.
- TURNSTALL, J., *The Media are American: Anglo-American Media in the World*, New York, Columbia Univ. Press, 1977.
- VARIOS (Edición de Miguel Cancio), *Cultura y medios de comunicación en sociedades dependientes*, Coruña, Ediciós do Castro, Serie Liminar Sociología, 1982.
- VARIOS (Harry M. CLOR ed.), *La comunicación masiva en las democracias*, Buenos Aires, Editora Distribuidora Argentina S.R.L., 1977.
- VARIOS, *Le Journalisme d'Ancien Régime. Questions et propositions*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, Centre d'Études du XVIII^e Siècle, Université Lyon II, 1982 (Table ronde CNRS, 12-13 juin, 1981).
- VARIOS, *Sociedad y Comunicación de Masas*, México, F.C.E., 1.ª ed. español, 1981.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, M., *Historia y Comunicación Social*, Barcelona, Bruguera, 1.ª ed., 1980.
- *La palabra libre en la ciudad libre*, Barcelona, Gedisa, 1979.
- WALKER, M., *Powers of the Press. The World's Great Newspapers*, London, Quartet Books, 1982.
- WALLRAFF, G., *El periodista indeseable*, Barcelona, Anagrama, 1979.
- WEILL, G., *Le journal, origine, évolution et rôle de la presse*, Paris, La Renaissance du Livre, 1934. (Versión española: *El Diario, historia y función de la Prensa Periódica*, México, F.C.E.).

- 1941; contiene un apéndice sobre Periodismo y Periodistas de Hispanoamérica). (Otra edición citada a continuación).
- *El Periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*, México, Uteha, 1962.
- WELLS, A. (ed.), *Mass Communications: a World View*, Palo Alto, National Press Books, 1975.
- WILCOX, D., *Mass Media in black Africa: Philosophy and Control*, New York, Praeger, 1975.
- WILLIAM, F., *La Transmission des Informations. Les Télécommunications et la Presse*, París, UNESCO, 1953.
- WILLIAMS, R., *Los medios de comunicación social*, Barcelona, Península, 1978.
- WILLIAMS, T. M. (ed. by), *The impact of television: a natural experiment in three communities*, Orlando (Florida), Academic Press, 1986.
- WILLS, C., *Histoire de la photographie*, París, Princesse Josée de Bergevin, 1980.
- WISKEMAN, E., *La Europa de los dictadores, 1919-1945*, Madrid, Siglo XXI, 1983.
- WOLFE, T., *El nuevo periodismo*, Barcelona, Anagrama, 1981.
- WOODWARD, K. (ed. by), *The myths of information: Technology and Postindustrial Culture*, Madison, Wisconsin, Coda Press, 1980.

1.4.2. Textos de alcance nacional por países

Alemania:

- Alles über die Zeitung: "Frankfurter Allgemeine"*, Munich, Frankfurter Allgemeine, 1976.
- EBERLEIN, A., *Die Presse der Arbeiterklasse und der Sozialen Bewegungen. Von den Dreissiger Jahren des 19. Jh. bis zum Jahre 1967*, Frankfurt, A.M., 5 vols., 1968-1970.
- FISCHER, H.-D., *Die Grossen Zeitungen: Portraits der Weltpresse*, Munich, Deutscher Taschenbuch Verlag, 1966.
- FLACH, K. H., *Macht und Elend der Presse*, Maguncia, Von Have und Koehler, 1967.
- Geschichte der Deutschen Presse*, Colloquium Verlag, Berlin, 1972, 3 vols., ed. por LINDEMANN, M., *Deutsche Presse bis 1815*, y KOSZYK, K., *Deutsche Presse im 19. Jahrhundert y Deutsche Presse, 1914-1945*.
- MENDELSSOHN, P., *Zeitungsstadt Berlin. Menschen und Mächte in der Geschichte der deutschen Presse*, Berlin, Ullstein Verlag, 1959.

Australia:

- BANNER, F. C., *A Study of the Australian Press*, Pennsylvania State College, 1950.
- BURR, T., *Reflections of Reality: The Media in Australia*, Adelaide, Rigby, 1977.
- HOLDEN, W. S., *Australia goes to press*, Detroit, Wayne State Univ. Press, 1961.
- MAYER, H., *The Press in Australia*, Melbourne, Lansdowne Press, 1968.
- ROSENBLOOM, H., *Politics and the Media*, Sidney, Scribe Publications, 1976.
- WESTERN, J. S. and HUGHES, C. A., *The mass media in Australia: use and evaluation*, Univ. of Aucenstrand Press, 1971.

Austria:

- PAUPIE, K., *Handbuch der österreichischen Pressegeschichte, 1848-1959*, Viena, W. Braumüller, 1960.

SIGNITZER, B., et al., *Massenmedien in Österreich*, Viena, Internationale Publikationen Gesellschaft, 1977.

Canadá:

BABE, R. E., *Cable television and telecommunications in Canada: an economic analysis*, East Lansing, MSU International Business and Economic Studies, 1975.

— *Canadian television broadcasting structure, performance and regulation*, Ottawa Ministry of Supply and Services, 1979.

KESTERTON, W. H., *A History of Journalism in Canada*, Toronto, McLelland and Stewart Ltd., 1976.

"*Mass Media*". *Report of the Select Committee of the Senate of Canada*, Information Canada, 3 vols., 1970.

The Royal Commission on Newspapers; Commission Royale sur les quotidiens, Information Canada, 1981.

SINGER, B. D. (ed.), *Communication in Canadian Society*, Toronto, Copp Clark, 1975.

Checoslovaquia:

KAPLAN, F., *Winter into Spring: The Czechoslovak Press and the Reform Movement, 1963-1977*, Boulder, Colo., East European Quarterly, 1975.

China:

CHU, G. C., *Radical Change Through Communication in Mao' China*, Honolulu, Univ. Press of Hawaii, 1977.

HOWKINS, J., *Mass Communications in China*, New York, Longman, 1982.

LIU, A. P. L., *Comunicación e integración nacional en la China comunista*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.

TONG, H. K., *Dateline: China: The beginning of China's Press relations with the world*, New York, Rochport P., 1950.

YUTANG, L., *China. Historia de las ideas y del periodismo*, Buenos Aires, 1947.

Dinamarca:

THORSEN, S., *Newspapers in Denmark*, Copenhagen, Det Danske Selskab, 1953.

Egipto:

- ELSHEIK, I., *Mass Media and ideological change in Egypt 1950-1973*, Univ. of Amsterdam, 1977.
 HEIKAL, M., *The road to Ramadan*, New York, Ballantine Books, 1975.
 NASSER, M. K., *Press, Politics and Power*, Iowa State Univ. Press, 1979.

Estados Unidos:

- ANDERSON, E. and KINZIE, M., *The little magazine in America*, Pushcart, 1978.
 BABB, L. L. and Washington Post Writers Group (eds.), *Of the press, by the press, for the press, and others, too*, Boston, Houghton Mifflin, 1976.
 BARRET, J. W., *Joseph Pulitzer and His World*, New York, Vanguard Press, Inc., 1941.
 BERGER, M., *The Story of the New York Times: 1851-1951*, New York, Simon and Schuster, 1951.
 BERTRAND, C.-J., *Los medios de comunicación social en Estados Unidos*, Pamplona, Eunsa, 1983.
 BLEYER, W. G., *Main Currents in the History of American Journalism*, Boston, Houghton Mifflin Co., 1927.
 BRUCKER, H., *The Changing American Newspaper*, New York, Columbia, 1937.
 — *Freedom of Information*, New York, Macmillan, 1949.
 CARROLL, Th. F., *Freedom of speech and the Press in the critical periods of American History*, Ph. D. The American Univ., 1923.
Centennial History of the "Washington Post", Washington D.C., The Washington Post Co., 1977.
 CHAPIN, R. E., *Mass Communications: A Statistical Analysis*, Michigan State Univ., 1957.
 CHOMSKY, N., *La segunda guerra fría. Crítica de la política exterior norteamericana, sus mitos y su propaganda*, Barcelona, Crítica, 1984.
 DAVIS, E., *History of the New York Times, 1851-1921*, New York, The New York Times, 1921.
 DREWRY, J. E. (ed.), *Post Biographies of Famous Journalists*, New York, Random House, 1944.
 EMERY, E., y EMERY, H., *The Press and America. An Interpretative History of the Mass Media*, Prentice-Hall, E.C. (N.J.), 4.^a ed., 1978.
 GERALD, J. E., *La responsabilidad social de la prensa*, México, Libreros Mexicanos Reunidos, 1965.
 GOLDWATER, W., *Radical Periodicals in America, 1890-1950*, New Haven, Yale Univ. Library, 1966.
 GORDON, G., *The Communications Revolution: A History of Mass Media in the United States*, New York, Hastings House, 1977.
 GRAMLING, O., *AP: The Story of News*, Ann Arbor, Univ. Microfilms, 1968 (1.^a ed. New York, Farrar and Rinehart, 1940).
 GROSSMAN, M. B., y KUMAR, M. J., *Portraying the President. The White House and the news media*, Baltimore, Maryland, The Johns Hopkins Univ. Press, 1981.
 HUDON, E. G., *Libertad de palabra y de prensa en los Estados Unidos*, México, Libreros Mexicanos unidos, 1964.
 HUDSON, F., *Journalism in the United States from 1680 to 1872*, New York, Harper and Brothers, 1873.
 IRWIN, W., *Propaganda and the news or what makes you think so?*, Westport, Conn., Greenwood Press Publishers, 1970.
 JONES, R. W., *Journalism in the United States*, New York, E.P. Dutton and Co., 1947.
 KOBRE, S., *The development of American Journalism*, Dubuque, Iowa, William C. Browne, 1972.
 — *The Yellow Press and Gilded Age Journalism*, Tallahassee, Florida State Univ., 1964.
 LEE, A., *The Daily Newspaper in America*, New York, The Macmillan Co., 1937.
 LEE, J., *History of American Journalism*, Boston, Houghton Mifflin, 1917.
 LUNDBERG, F., *Imperial Hearst*, New York, Equinox Cooperative Press, 1936.
 MOTT, F. L., *American Journalism*, Nueva York, The Macmillan Co., 1962.
 — *A History of American Magazines*, Cambridge, Mass, Harvard Univ. Press, 5 vols., 1930-1968.
 MOTT, F. L. and CASEY, R. D., *Interpretations of Journalism*, New York, Crofts, 1937.

- MOTT, G. F. (ed.), *New survey of Journalism*, New York, Barnes and Noble, Inc., 4.^a ed., 1958.
- NEVINS, A., *American Press Opinion*, New York, D.C. Heath and Co., 1928.
- *The Evening Post. A century of Journalism*, New York.
- NORTH, S. N. N., *History and Present Condition of the Newspaper and Periodical Press of the United States*, Washington D.C., Census Office, 1884.
- O'BRIEN, D. M., *El derecho del público a la información: la Suprema Corte de los E.U.A. y la primera enmienda Constitucional*, México, Publigráficos, 1983.
- O'BRIEN, F. M., *The story of "The Sun"*, New York, Appleton and Co., 1928.
- PAYNE, G. H., *History of journalism in the United States*, New York, Appleton, 1920.
- POLLARD, J. E., *The Presidents and the Press*, vol. I, New York, The Macmillan Co., 1947; vol. II, Washington D.C., Public Affairs Press, 1964.
- PRESBRY, F., *The History and Development of Advertising*, New York, Doubleday and Co., 1929.
- RILEY, J. W. and RILEY, M. W., "Mass Communication and the Social System", en *Sociology Today*, edited by R. K., MERTON, L. BROOM and L. COTTRELL, New York, Basic Books, 1959, pp. 537-78.
- ROBERTS, Ch. M., *The Washington Post: The First 100 years*, Boston, Houghton, Mifflin Co., 1977.
- SCHILLER, H., *Mass Communications and America Empire*, Boston, Beacon Press, 1971.
- SCHUDSON, M., *Discovering the News: A Social History of American Newspapers*, New York, Basic Books, 1978.
- SEITZ, D. C., *Joseph Pulitzer. His Life and Letters*, New York, Simon and Schuster, 1924.
- SELDES, G., *Lords of the Press*, New York, Messner, 1938.
- SWANBERG, W. A., *Citizen Hearst*, New York, Charles Scribner's Sons, 1967.
- *Pulitzer*, New York, Charles Scribner's Sons, 1967.
- TEBBEL, J., *The Compact History of the American Newspaper*, New York, Hawthorn Books, Inc., 1969 (Ed. española: *Breve Historia del Periódico Norteamericano*, Barcelona, Montaner y Simon, S. A., 1967).
- *The life and Good Times of William Randolph Hearst*, New York, E.P. Dutton and Co., 1952.
- *The Media in America*, New York, New American Library, 1974.
- VARIOS, *The frontiers of journalism (Simposium en honor del profesor Ralph O. Nafziger)*, Univ. of Wisconsin, 1966.
- WEAVER, P. H., *The Metropolitan Newspaper as a political institution: an organization analysis of the New York Press*, PH. D. Harvard Univ., 1968.
- WILKERSON, M. M., *Public Opinion and the Spanish-American War: a study in war propaganda*, The Univ. of Wisconsin, 1931.
- WILLEY, M. and RICE, S., "The Agencies of Communication", en *Recent Social Trends in the United States*, prepared by the President's Research Committee on Social Trends, pp. 167-217, New York, Mc Graw Hill Book Co., 1933.
- WILLIGAN, W. L., *A History of the Irish American Press from 1691-1835*, PH. D. Fordham Univ., 1934.
- WOOD, J. P., *Magazines in the United States*, New York, Ronald Press, 1956.

Filipinas:

- RETANA, W. E., *El periodismo filipino. Noticias para su historia (1811-1894)*, Madrid, Vda. de M. Minuesa, 1895.

Francia:

- ALBERT, P., *La Presse Française*, Paris, La Documentation Française, 1983.
- ANONYME, *Le livre du Centenaire du "Journal des Débats" (1789-1889)*, Paris, Plon, 1889.

- AVENEL, H., *Histoire de la presse française depuis 1789 jusqu'à nos jours*, Paris, Flammarion, 1900.
- BEAUSSENAT, M., *Des petits journaux aux grandes agences. Naissance du journalisme moderne, 1863-1914*, Paris, Aubier, 1983.
- BELLANGER, D., et al., *Histoire Générale de la Presse Française*, Paris, PUF, 5 vols., 1969-76.
- BOEGNER, Ph., *Presse argent liberté. Le journaliste face au capital et à la publicité*, Paris, Fayard, 1969.
- BOIVIN, E., *Histoire du Journalisme*, Paris, PUF; Col. "Que sais-je?", n.° 368, 1949.
- BOURGEOIS, E. et ANDRÉ, L., *Les sources de l'histoire de France; XVII^e siècle (1660-1715)*, Paris, Picard, 1924, t. IV: journaux et pamphlets, ch. VII, pp. 25-54.
- CAMUSAT, C., *Histoire critique des journaux*, Amsterdam, J. F. Bernard, 2 vols., 1734.
- D'AINVELLE, M^{lle} V., *La Presse en France. Genèse et évolution ses fonctions psycho-sociales*, Paris, PUF, 1965.
- DERIEUX, E. and TEXIER, J. C., *La Presse Quotidienne Française*, Paris, Colin, 1974.
- DZEH-DJEN, L., *La presse féminine en France de 1869 à 1914*, Paris, Rodstein, 1934.
- FEYEL, G., "Réimpressions et diffusion de la Gazette dans les provinces: 1631-1752", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, Centre d'Études du XVIII^e Siècle, Université Lyon II, 1982 (Table ronde CNRS, 12-13 juin, 1981), pp. 69-86.
- FOGEL, M., "Le système d'information ritualisée de l'absolutisme français: lettres royales et mandements épiscopaux ordonnant le 'Te Deum' pour les victoires et la paix (XVII^e-XVIII^e siècles)", en *Le Journalisme d'Ancien Régime, op. cit.*, pp. 141-149.
- GABRIEL-ROBINET, L., *La Censure*, Paris, Hachette, 1965.
- HATIN, E., *Histoire politique et littéraire de la presse en France*, Paris, Poulet-Malassis, 8 vols., 1859-1861.
- HAUSER, H., *Les sources de l'Histoire de France, XV^e siècle (1494-1610)*, Paris, Picard, 2 tomos.
- HOURLIN, G., *La presse catholique*, Paris, Fayard, 1959.
- HUC, B. et ROBIN, F., *Histoire et dessous de la radio en France et dans le monde*, Paris, Les Éditions de France, 1938.
- KAYSER, J., *La presse de province sous la III^e République*, Paris, Colin, 1958.
- LACRETELLE, J. DE, *Face à l'événement. Le Figaro, 1826-1966*, Paris, Hachette, 1966.
- LEDRE, Ch., *Histoire de la Presse*, Paris, Fayard, 1958.
- LETHÈVE, J., *La caricature et la Presse sous la III^e République*, Paris, Colin, 1961.
- MANÉVY, R., *La Presse française de Renaudot à Rochefort*, Paris, Foret, 1958.
- *La presse sous la III^e République*, Paris, Foret, 1955.
- MATHIEN, M., *La Presse Quotidienne Régionale*, Paris, PUF, 1983.
- MAZEDIER, R., *Histoire de la Presse Parisienne, de Théophraste Renaudot à la IV^e République (1631-1935)*, Paris, Editions du Pavois, 1945.
- MITTON, F., *La Presse Française; Tome I: Des origines à la Révolution; Tome II: Sous la Révolution, le Consulat, l'Empire*, Paris, G. Le Prat, 1943-1945.
- MORGAN, B.-T., *Histoire du Journal des Sçavants*, Paris, PUF, 1928.
- MORIENVAL, J., *Les créateurs de la grande presse en France (Girardin, Villemessant, Milland)*, Paris, Spes, 1934.
- NETTEMMENT, A., *Histoire politique, anecdotique et littéraire du Journal des Débats*, Paris, Bureau d'Echo de France, 2 vols., 1838.
- PÉREIRE, A.: *Le Journal des Débats*, Paris, Champion, 1914.
- ROSSEL, A., *Histoire de France à travers les journaux du temps passé. Le faux Grand Siècle, 1604-1715*, 1982.
- *Histoire de France à travers les journaux du temps passé. La Belle Époque, 1898-1914*, vol. III, 1982.
- SULLEROT, E., *La presse féminine*, Paris, Colin, Kiosque, 1963.
- TARLE, A. DE, "The Press and the State in France", in *Newspapers and Democracy*, Cambridge, MIT, 1980.
- TAVERNIER, E., *Du journalisme, son histoire, son rôle politique et religieux*, Paris, H. Oudin, 1902.
- TEXIER, E., *Histoire des Journaux*, Paris, Pagnerre, 1850.

VARIOS, *Anthologie de l'Académie Française. Un siècle de Discours académiques, 1820-1920*, Paris, Delagrave, 1921.

Gran Bretaña:

- APPIA, H., y CASSEN, B., *Presse, Radio et TV en Grand Bretagne*, Paris, Colin, 1970.
- BRENDON, P., *The life and death of the Press barons*, London, Secker and Warburg, 1982.
- BRODZKY, V. (ed.), *Fleet Street: The Inside Story of Journalism*, London, Macdonald and Co., 1966.
- BOWMAN, W. D., *The story of "The London Times"*, London, Routledge, 1931.
- BURNHAM, E. F. L., *Peterborough Court: The Story of the Daily Telegraph*, London, Cassell and Co., Ltd., 1955.
- CLEVERLY, G., *The Fleet Street Disaster: British National Newspapers as a Case Study in Mismanagement*, Beverly Hills, Sage, 1976.
- COLLET, C. D., *History of the Taxes on Knowledge*, London, Fisher Unwin, 1899.
- DE MONTLUZIN, E. L., *Jacobinism and the reviewers: The English Literary Periodicals as organs of anti-jacobin propaganda, 1792-1832*, PH. D., Duke Univ., 1974.
- GIBB, M. A. and BECKWITH, F., *The Yorkshire Post: Two Centuries*, Leeds, The Yorkshire Conservative Newspaper Co., Ltd., 1954.
- HERD, H., *The march of Journalism*, London, Allen and Unwin, 1952.
- HILL, B. W., *British Parliamentary Parties 1742-1832. From the Fall of Walpole to the First Reform Act*, London, 1985.
- History of the Times*, London, Times Publishing Co., Square, 4 vols., 5 t., 1935-1948.
- JACOBS, E., *Stop Press*, London, Deutsch, 1980.
- JOSEPH, F., *The Beginnings of the English Newspaper*, New York, Oxford Univ. Press/Cambridge, Harvard Univ. Press, 1961.
- KOSS, S., *The rise and fall of the British Political Press*, London, Hamish Hamilton, 1981.
- LEE, A. J., *The origins of the Popular Press (1815-1914)*, London, Croom Helm, 1976.
- MC KAY, R., and BARR, B., *The story of the Scottish Daily News*, Edinburgh, Cannongate, 1976.
- MAGNUSSON, M., et al., *The Glorious Privilege: The History of The Scotsman*, London, Thomas Nelson and Sons, 1967.
- MILLS, W. H., *The Manchester Guardian: A Century of History*, London, Chatto and Windus, 1921.
- MORISON, S., *The English newspaper, some account of the physical development*, Cambridge, Cambridge Univ. Press, 1932.
- PEBODY, Ch., *English Journalism and the men who made it*, London, Cassell, Petter, Galpin, 1872.
- READ, D., *Press and People, 1790-1850*, London, E. Arnold, 1961.
- ROSTENBERG, L., *Literary, Political, Scientific, Religious and legal publishing, printing and book-selling in England, 1551-1700: Twelve studies. The minority Press and the English Crown: A study in Repression, 1558-1625*, PH. D. Columbia Univ., 1973.
- The Scotsman, 1817-1955: Scotland's National Newspaper*, Edinburgh, The Scotsman Publications, Ltd., 1955.
- SHAABER, M. A., *Some forerunners of the newspaper in England, 1476-1622*, Philadelphia, Univ. of Pennsylvania Press/London, H. Milford, Oxford Univ. Press, 1929.
- SIEBERT, F. S., *Freedom of the Press in England, 1476-1776. The rise and decline of Government controls*, Urbana, The Univ. of Illinois, 1952.
- SISSON, K., *Industrial relations in Fleet Street*, Oxford, Blackwells, 1975.
- STOREY, G., *Reuters. The story of a century of news gathering*, New York, Greenwood Press Publishers, 1969.
- TAYLOR, H. A., *The British Press (A critical survey)*, London, A. B. Limited, 1961.
- WILLIAMS, F., *Dangerous estate. The anatomy of Newspapers*, London, Arrow Books (1.^a ed. en Longmans, Greend and Co. Ltd., 1957), 1959.

WOODS, O., and BISHOP, J., *The story of The Times*, London, Michael Joseph Limited, 1983.

Grecia:

ZILEMENOS, C., *Contribution à l'étude de la Presse Hellénique*, Paris, Ed. Librairie Générale de Droit et Jurisprudence, 1967.

Holanda:

BOTS, H., "Recueil des informations dans deux périodiques hollandais à la fin du XVIII^e siècle", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 55 a 67.

India:

BHATTACHARJEE, A., *The Indian Press: Profession to Industry*, New Delhi, Vika's Publications, 1972.

DESAI, M. V., *Communication Policies in India*, Paris, UNESCO, 1977.

GHOSE, H. P., *The Newspaper in India*, Calcuta, Univ. of Calcuta, 1952.

MURTHY, N. K., *Indian Journalism*, Mysore, "Prasaranga" of the Univ. of Mysore, 1966.

WOLSELEY, R., *Journalism in Modern India*, New York, Asia Publishing House, 1964.

Irlanda:

MUNTER, R., *The History of the Irish Newspaper, 1685-1760*, Cambridge Univ. Press, 1967.

Israel:

KATZ, E. and GUEREVITCH, M., *The secularization of leisure: culture and communication in Israel*, Cambridge, Harvard Univ. Press, 1976.

Italia:

BECELLONI, G., *Informazione e Potere. La Stampa Quotidiana in Italia*, Roma, Officina Edizioni, 1974.

— *La macchina culturale in Italia*, Bologna, Il Mulino, 1974.

BUONANNO, M., *La donna nella stampa*, Roma, Editori Riuniti, 1978.

CAPECCHI, V., y LIVOLSI, M., *La Stampa Quotidiana in Italia*, Milano, Bompiani, 1972.

CASTRONOVO, V. e TRANFAGLIA, N. (a cura di), *Storia della Stampa Italiana*, Roma-Bari, Laterza, VI vols., 1976-1980.

CASTRONOVO, V., *La Stampa Italiana dall'Unità al Fascismo*, Roma-Bari, Laterza, 1970.

CHIERICI, A., *Il quarto potere a Roma. Storia dei giornali e dei giornalisti romani*, Roma, Enrico Voghera Editore, 1905.

- CUAZ, M., *Intellettuai, torere e circolazione delle idee nell'Italia Moderna (1500-1700)*, Torino, 1982.
- FATORELLO, F., *Il Giornalismo Italiano*, Udine, Casa Editrice IDEA, 1941.
- FUSAROLI, G., *Giornali in Italia. Cambiare per sopravvivere*, Parma, Ugo Guanda Editore, 1.^a ed., 1974.
- GELIBTER, G., "Nota sobre la prensa italiana", en *Estudios de Información*, 5, enero-marzo, 1968, pp. 93-110.
- GROSSI, G.: *La politica dell'informazione*, Milano, Aut Aut, 1977.
- LAZZARO, G., *La libertà di stampa in Italia dall'Editto albertino alle norme vigenti*, Milano, Mursia, 1969.
- LEONI, F., "L'Osservatore Romano": *origini ed evoluzione*, Napoli, Guida, 1970. (Traducción española: "L'Osservatore Romano. Orígenes y evolución", en *Estudios de Información*, 21-22, enero-junio 1972, pp. 285-339.
- LICATA, G., *Giornalismo catolico italiano (1861-1943)*, Roma, Studium, 1964.
- *Storia del "Corriere della Sera"*, Milano, Rizzoli, 1976.

Japón:

- The Asahi Story*, Tokyo, Asahi Shimbun Publishing Co., 1965.
- "Asahi Shimbun": *The Foremost Newspaper in Japan*, Tokyo, Asahi Shimbun Publishing Co., 1974.
- EJIRI, S., *Characteristics of the Japanese Press*, Tokyo, Nihon Shimbun Kyokai, 1972.
- The Japanese Press, 1969*, Tokyo, The Japan Newspaper Publishers and Editors Association, 1969.
- The Japanese Press, 1971*, Tokyo, The Japan Newspaper Publishers and Editors Association, 1971.
- The Japanese Press, 1976*, Tokyo, Nihon Shimbun Kyokai, 1977.
- Japanese Press, 1983*, Tokyo, Nihon Shimbun Kyokai, 1983.
- The Japanese Press, 1985*, Tokyo, Nihon Shimbun Kyokai, 1985.
- KATO, H., *Communication Policies in Japan*, Paris, UNESCO, 1977.
- NORO, M., "La radio televisión japonesa", en *Estudios de Información*, 7, julio- sep., 1968, pp. 79-123.
- WHITTEMORE, E. P., *The Press in Japan Today*, Columbia Univ. of South Carolina Press, 1961.

Sudáfrica:

- ALHADEFF, V., *A newspaper history of South Africa*, Capetown, Nelson, 1936.
- CHIMUTENGWENDE, C. C., *South Africa and the Press and the politics of Liberation*, London, Darbican Press, 1978.
- CUTTEN, T., *History of the Press in South Africa*, London, Central News Agency, 1936.
- POTTER, E., *The Press as Opposition: The Political Role of South African Newspapers*, Totowa, N. J. Rowman and Littlefield, 1975.

Suecia:

- GUSTAFSSON, K. E. and HADENIVS, S., *Swedish Press Policy*, Stockholm, The Swedish Institute, 1976.

PERS, A. J., *The Swedish Press*, Stockholm, The Swedish Institute, The Swedish Newspaper Publishers Association, 1966.

Suiza:

BOLLINGER, E., *La Presse Suisse: Structure et Diversité*, Berne, Herbet Lang, 1976.
Neue Zürcher Zeitung und Schweizerisches Handelsblatt, Zurich, Neue Zürcher Zeitung, 1975.
 WISKERMANN, E. R., *A Great Swiss Newspaper*, London, Oxford Univ. Press, 1959.

Taiwan:

JANG, J. L., *A History of Newspapers in Taiwan*, PH. D. Claremont Graduate School, 1968.

Unión Soviética:

BARGHOORN, F. C., *Soviet foreign propaganda*, Princeton Univ. Press, 1964.
 BUZEK, A., *How the Communist Press Works*, London, Pall Mall, 1964.
 HOLLANDER, G. D., *Soviet political Indoctrination*, New York, Praeger, 1972.
 HOPKINS, M. W., *Mass media in the Soviet Union*, New York, Pegasus, 1970.
 INKELES, A., *La Opinión Pública en Rusia*, Buenos Aires, Ed. Difusión, 1952.
Izvestia, Moscow, Izvestia, 1976.
 KRUGLAK, Th. E., *The two faces of Tass*, Minneapolis, Univ. of Minnesota Press, 1962.
 LENDVAI, P., *The Bureaucracy of Truth*, London, Deutsch, 1981.
Lenin and the Press, Prague, International Organization of Journalists, 1972.
 LENIN, V. I., *La información de clase*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2.ª ed., 1975.
 — *Prensa y Literatura*, Madrid, Akal Editor, 1974.
 PASSEK, J.-L., *Le cinéma russe et soviétique*, Paris, Centre George Pompidou, 1981.
 PORTER-MOIX, M., *Historia del cine ruso y soviético*, Barcelona, Ed. de Cultura Popular, 1968.
 REDDAWAY, P., *¿Rusia sin Censura? La prensa clandestina en la URSS*, Barcelona, Dopesa, 1.ª ed., 1973.
 REED, J., *Ten days that shook the world*, London, Lawrence and Wishart, 1961. (Versión castellana: *Diez días que conmovieron al mundo*, Barcelona, Los Libros de Plon, 1982).
 RÉVÉSZ, L., *Ley y arbitrariedad en la prensa soviética*, Pamplona, Eunsa, 1977.
 RUSSO, P. A., "Golos", 1878-1883, *Profile of a Russian newspaper*, PH. D. Columbia University, 1974.
 SLAVINSKY, M., *La presse clandestine en URSS, 1960-1970*, Paris, Nouvelles Editions Latines, 1970.
 SMIRNOV, V., *La libertad de prensa en la URSS*, URSS, Ed. Progreso, 1980.
 VARIOS, *Cómo actuaban los bolcheviques en la clandestinidad*, Valencia, Ed. "Orto", 1932.

Yugoslavia:

Comparative Treatment of the U.S. and the URSS in the Yugoslav Press, Washington D.C., USIA, 1978.
 LEKOVIC, Z. and BJELICA, M., *Communications Policies in Yugoslavia*, Paris, UNESCO, 1976.

ROBINSON, G.J., *Tito's Maverick Media: The Politics of Mass Communications in Yugoslavia*, Urbana, Univ. of Illinois Press, 1977.

1.5. OBRAS ESPECÍFICAS

Se encuentran repartidas en sus capítulos correspondientes.

2. PROGRAMA DOCENTE DE HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL

I. INTRODUCCION

Tema 1: **Sobre el concepto, el objeto y el método de una Historia del Periodismo Universal**

- 1.1. La Historia, ciencia social en desarrollo.
- 1.2. Interdisciplinarietà de las ciencias sociales.
- 1.3. Historia del Periodismo e Historia de la Comunicación.
- 1.4. Métodos fundamentales de análisis e interpretación en Historia del Periodismo.
- 1.5. Los medios de comunicación social como fuentes historiográficas de primera magnitud.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ALVAREZ, J. T., "Conceptos básicos para una codificación de la Historia del Periodismo o Comunicación", en *La Prensa de los siglos XIX y XX*, Bilbao, Ed. Universidad del País Vasco, 1986, pp. 21-32.
- "Elementos para un nuevo modelo de análisis histórico. De la Historia del Periodismo a la 'Historia total'", en *Revista de la Universidad Complutense*, vol. XXVII, n.º 113, julio-sept., 1978, pp. 399-424.
- *Modelos históricos de política informativa*. Ponencia presentada al Simposio Internacional sobre Políticas Informativas y de Comunicación, Madrid, enero 1984. Reproducida en *Del viejo orden informativo*, Madrid, Ed. Universidad Complutense, 2.º ed., 1985, pp. 199-210.
- APOSTEL, L., y otros, *Interdisciplinarietà y ciencias humanas*, Madrid, Tecnos, 1983.
- BERTALANFFY, L. VON; ASHBY, W. R.; WEINBERG, G. M., y otros, *Tendencias en la Teoría General de Sistemas*, Madrid, Alianza, 1978.
- BOUDON, R.; BIE, P.; ROKKAN, S.; y TRIST, E., *Corrientes de la investigación en las Ciencias Sociales*, vol. I: *Aspectos interdisciplinarios*, Madrid, UNESCO, 1981.
- FREEDMAN, M.; LAET, S., y BARRACLOUGH, G., *Corrientes de la investigación en las Ciencias Sociales*, vol. II: *Antropología, Arqueología, Historia*, Madrid, UNESCO, 1981.
- MORENO SARDÀ, A.: "'Realidad Histórica' y 'Realidad Informativa'. La re-producción de la rea-

- alidad social a través de la prensa”, en *La Prensa de los siglos XIX y XX*, Bilbao, Ed. Universidad del País Vasco, 1986, pp. 145-163.
- “Problemas metodológicos de la Historia de la Prensa: aplicación de la informática al análisis de las publicaciones”, en *Metodología de la Historia de la prensa española*, Madrid, Siglo XXI, 1982, pp. 271-310.
- MARIN OTTO, E., “La Historia de la Prensa en el ámbito global de la historia de la comunicación social”, en *Metodología de la Historia de la prensa española, op. cit.*, pp. 318-324.
- PIAGET, J.; MACKENZIE, W. J. M.; LAZARSFELD, P. F., y otros, *Tendencias de la investigación en las Ciencias Sociales*, Madrid, Alianza, 1973.

II. PRIMERA PARTE. FORMAS DE COMUNICACION EN LAS PRIMERAS SOCIEDADES ORGANIZADAS: DESDE LA ANTIGÜEDAD A LA INVENCION DE LA IMPRENTA

Tema 2: Organización de los sistemas basados en las culturas orales preclásicas

- 2.1. Sobre la tradición oral.
- 2.2. Estructura y desarrollo del poder político.
- 2.3. Estructura y desarrollo del poder religioso.
- 2.4. Causas de la decadencia de los sistemas “mágicos”.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- CALVET, J. L., *La tradition orale*, París, 1984.
- CARPENTER, E., y McLUHAN, M., *El aula sin muros*, Barcelona, Laia, 1974. En especial, los siguientes trabajos: *Tradición oral y tradición escrita* (Riesman), pp. 77-85; *Espacio acústico* (Carpenter y McLuhan), pp. 87-93; y *El reflejo lingüístico del pensamiento Wintu* (Lee), pp. 161-172.
- COX, H., *La ciudad secular*, Barcelona, Península, 1968.
- HENIGE, D. P., *The chronology of tradition. Quest for a Chimera*, Oxford, Oxford University Press, 1974.
- LIENHARDT, G., “Modes of Thought”, en *Institutions of Primitive Society*, Oxford, 1954, pp. 95-107.
- SCHROEDER, F. E., *5000 years of Popular Culture: Popular Culture before printing*, Ohio, Bowling Green Univ., 1980.
- VANSINA, J., *La tradición oral*, Barcelona, Labor, ¿1966?
- VILANOVA, M., (ed.), *El poder en la sociedad: historia y fuente oral*, Barcelona, Antoni Bosch, 1986.

Tema 3: La comunicación social en Grecia

- 3.1. La dialéctica comunicacional bajo las diversas estructuras políticas:
 - a) Aristocracia.
 - b) Tiranía (Pisístrato).
 - c) Democracia (Pericles).
 - d) Imperio (Filipo y Alejandro).

- 3.2. El papel de los filósofos: Platón, legitimador del orden establecido.
- 3.3. La literatura y el arte en la lucha por la libertad de expresión.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BIANCHI, R. (Dir.), *Historia y civilización de los griegos*, Barcelona, Icaria, 1982-84.
- DAVIES, J. K., *La democracia y la Grecia clásica*, Madrid, Taurus, 1981.
- GIL, L., *Censura en el mundo antiguo*, Madrid, Revista de Occidente, 1.ª ed., 1961.
- GÓMEZ ESPELOSÍN, J., "La manipulación de las masas como arma política en el mundo helenístico", en *Revista de Estudios Políticos* (nueva época), n.º 45, mayo-junio, 1985, pp. 165-176.
- KENNEDY, G. A., *The art of persuasion in Greece*, Princeton Univ. Press, 1963.
- LEVI, M. A., *La lucha política en el mundo antiguo*, Madrid, Revista de Occidente, 1976.
- VERNANT, J. P., *Mito y pensamiento en la Grecia antigua*, Barcelona, 1983.
- VELA MARQUETA, V. V., *La noticia periodística en los pueblos clásicos: Grecia y Roma*, Madrid, 1948.
- VIDAL-NAQUET, P., *Formas de pensamiento y formas de sociedad en el mundo griego. El cazador negro*, Barcelona, 1983.

Tema 4: La comunicación social en Roma

- 4.1. La dialéctica comunicacional bajo las diversas estructuras políticas:
 - a) Oligarquía.
 - b) República.
 - c) Dictadura.
 - d) Imperio.
- 4.2. El desarrollo de la comunicación en la idea de Imperio Universal: la Romanización.
- 4.3. Las primeras formas periódicas de información.
- 4.4. La sátira y el teatro en la creación de una opinión crítica.
- 4.5. La decadencia del Imperio y el cristianismo: un nuevo orden universal.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BOISSIER, G., "Le Journal de Rome", en *Revue des Deux Mondes*, París, nov.-dic., 1905.
— *La oposición bajo los Césares*, Madrid, 1905.
- CARCOPINO, J., *La vie quotidienne à Rome à l'apogée de l'Empire*, París, Hachette, 1983.
- GIL, L., *Censura en el mundo antiguo*, op. cit.
- LECLERC, J. V., *Des journaux chez les Romains*, París, Firmin-Didot, 1838.
- RIBER, L., "El periódico entre los romanos", en *Gaceta de la Prensa Española*, año II, n.º 22, marzo, 1944, pp. 624-627.
- SORDI, M. (ed.), *I canali della propaganda nel mondo antico*, Milano, Vita e Pensiero, 1976.
- VELA MARQUETA, V. V., *La noticia periodística en los pueblos clásicos: Grecia y Roma*, op. cit.

Tema 5: Información en la Alta Edad Media

- 5.1 El monopolio cultural de la Iglesia.
- 5.2. La cultura y el arte popular.
- 5.3. Formas orales de comunicación.
- 5.4. Formas visuales de comunicación

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BAJTIN, M., *La cultura popular en la Edad Media y Renacimiento*, Barcelona, Seix-Barral, 1974.
- CHAYTOR, M. J., "Leer y escribir", en *El aula sin muros*, op. cit., pp. 95-103.
- HAUSER, A., *Historia social de la literatura y el arte*, Madrid, Guadarrama, 14.ª ed., t. I, 1978, pp. 157-331.
- LOT, F., *La fin du monde antique et le début de Moyen Âge*, París, Albin Michel, 1968.
- NELLY, R., *Trovadores y troveros*, Barcelona, 1982.

Tema 6: La información en la Baja Edad Media

- 6.1. La urbanización creciente y las universidades.
- 6.2. Transformación de las formas de conocimiento.
- 6.3. Los nuevos lectores y el Humanismo medieval.
- 6.4. Formas "cultas" de comunicación.
- 6.5. Formas "vulgares" de comunicación.

BIBLIOGRAFA ESPECIFICA

- CAVALLO, G., *Libri e lettori nel Medioevo. Guida storica e critica*, Roma-Bari, Laterza, 1983.
- GINZBURG, C., *El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI*, Barcelona, Muchnik Editores, 1981.
- HOLMES, G., *Europa, jerarquía y revuelta, 1320-1450*, Madrid, Siglo XXI, 1982.
- LADERO QUESADA, "Comunicación y propaganda de creencias, opiniones e ideas en la Europa de los siglos XIV y XV", en *Revista de la Universidad Complutense*, Madrid, 1981/3, pp. 193-211.
- PUÉRTOLA, A., "Notas sobre un posible periodismo medieval", en *Estudios de Información*, n.º 12, octubre-diciembre, 1969, pp. 81-102.

Tema 7: El Renacimiento y la Imprenta

- 7.1. La revolución cultural del Renacimiento.
- 7.2. El pensamiento científico y su incidencia en el mundo cotidiano.
- 7.3. La imprenta y su valoración subversiva.

- 7.4. Lo “antiguo” y lo “moderno”.
- 7.5. Primeras narraciones informativas impresas.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BARON, H., “The Querelle of the Ancients and Moderns as a problem for Renaissance Scholarship”, en *Journal of the History of Idea*, XX, jan. 1959, 99. 3-22.
- EISENSTEIN, E. L., “The advent of Printing and the Problems of the Renaissance”, en *Past and Present*, nov. 1969, pp. 19-89.
- *The Printing Revolution in Early Modern Europe*, Cambridge-London, N.Y., 1983.
- *The Printing Press as an agent of change. Communications and cultural transformations in Early-Modern Europe*, Cambridge Univ. Press, 2 vols., 1979.
- GARIN, E., *La revolución cultural del Renacimiento*, Barcelona, Grijalbo, 1981.
- HALE, J. R., *La Europa del Renacimiento, 1480-1520*, Madrid, Siglo XXI, 1983.
- HAUSER, A., *Historia social de la literatura y el arte*, op. cit., I, pp. 333-440.

III. SEGUNDA PARTE: EDAD MODERNA. EL IMPERIO DE LOS SISTEMAS INFORMATIVOS AUTORITARIOS

Tema 8: El Siglo de la Reforma (I)

- 8.1. Descubrimientos y avances científicos en la nueva mentalidad humanística.
- 8.2. La organización propagandística del luteranismo.
- 8.3. Contrarreforma y “Propaganda Fide”.
- 8.4. Resurgimiento de una opinión pública organizada.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- CUAZ, M., *Intellettuuali, torere e circolazione delle idee nell'Italia Moderna (1500-1700)*, Torino, 1982.
- DICKENS, A. G., *Reformation and Society in Sixteenth-Century Europe*, London, 1966.
- GRAVIER, M., *Luther et le Opinion Publique*, París, 1942.
- HAUSER, H., *Les sources de l'Histoire de France, XVI^e siècle (1494-1610)*, París, Ricard, 2 tomos.
- LECLERC, J., *Historia de la Tolerancia en el siglo de la Reforma*, Alcoy, Marfil, 1969.
- McLUHAN, M., “La influencia del libro impreso sobre el lenguaje en el siglo XVI”, en *El aula sin muros*, op. cit., pp. 119-130.
- PALLIER, D., *Recherches sur l'imprimerie à Paris pendant la Ligue (1585-1594)*, Geneve, Librairie Droz, 1975.
- RUSSELL, P. A., *Lay theology in the reformation. Popular pamphleteer in Southwest Germany, 1521-1525*, Cambridge Univ. Press, 1986.
- SEBASTIÁN, S., *Contrarreforma y Barroco*, Madrid, Alianza, 1982.

Tema 9: El Siglo de la Reforma (II)

- 9.1. La información en la creación del Estado Moderno.
- 9.2. Postulados básicos y desarrollo de una teoría autoritaria sobre la prensa.

- 9.3. La organización del sistema informativo autoritario.
- 9.4. Formas de control de la información en el siglo XVI: el modelo Tudor.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- JOLY, M., *Diálogo en el infierno entre Maquiavelo y Montesquieu*, Barcelona, Seix-Barral, 1977.
- PALLISER, D., *The age of Elizabeth: England under the later Tudors, 1547-1603*, 1983.
- PARKER, G., *Europa en crisis, 1598-1648*, Madrid, Siglo XXI, 1981.
- ROSTENBERG, L., *Literary, Political, Scientific, Religious and Legal Publishing, Printing and Book-selling in England, 1551-1700: Twelve Studies. The Minority Press and the English Crown: a study in repression, 1558-1625*, P. H. D. Columbia University, 1973.
- SHAABER, M. A., *Some forerunners of the newspaper in England, 1476-1622*, Philadelphia, Univ. of Pennsylvania Press, 1929.
- SIEBERT, F. S., "La teoría autoritaria de la Prensa", en *Tres teorías sobre la prensa en el mundo capitalista*, Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1967, pp. 17-48.
- "Control of the Press under the Tudors, 1476-1603", en *Freedom of the Press in England, 1476-1776*, Urbana, The Univ. of Illinois, 1952, pp. 21-105.
- SYDNOR, Ch. S., *Press Censorship in England, 1534-1603*, The Johns Hopkins Univ., 1923.

Tema 10: La crisis del sistema informativo autoritario: "El siglo de la Revolución"

- 10.1. Aparición de la información periódica en Inglaterra.
- 10.2. Crisis del "modelo Tudor": el control parlamentario de la información.
- 10.3. Guerra civil y propaganda.
- 10.4. El monopolio informativo "imperfecto" de Crownwell.
- 10.5. El reinado de la "Licensing Act" (1662-1695): modelo Estuardo.
- 10.6. Periodismo informativo y periodismo político.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BLADEN, C., *The Stationers' Company, 1403-1959*, London, 1960.
- HILL, Ch., *El mundo trastornado. El ideario popular extremista en la revolución inglesa del siglo XVIII*, Madrid, 1983.
- JOSEPH, F., *The beginning of the English newspaper*, Oxford, Oxford Univ. Press, 1961.
- LOCKE, J., *Carta sobre la tolerancia*, Madrid, Tecnos, 1965.
- MILTON, J., *Areopagítica*, New York, Ars Editors, 1971. (Ed. española en Buenos Aires, F.C.E., 1976).
- REAY, B. (ed.), *Popular culture in Seventeenth Century England*, London, 1985.
- SIEBERT, F. S., Ver *Freedom of the Press*, *op. cit.*: "Control of the Press under the early Stuarts,

- 1603-1640" (pp. 107-163), "Control of the Press during the Puritan Revolution, 1640-1660" (pp. 165-236) y "Control of the press under the later Stuarts, 1660-1714" (pp. 237-303).
 SCHULTS, R. L., *The Civil War Press, 1641-1649. A description and evaluation of the first decade of the English newspaper*, PH. D. Univ. of California, Los Angeles, 1957.
 SCHUMACHER, W. H., "Vox Populi". *The Thirty Years War in English pamphlets and newspapers*, PH. D. Princeton Univ. 1975.
 SOMMERVILLE, J. P., *Politics and ideology in England, 1603-1640*, London, 1986.

Tema 11: El sistema informativo francés del XVII: "La prensa de los cardenales"

- 11.1. La prensa en la concepción del absolutismo político.
- 11.2. Richelieu y la "Gazette" de Renaudot.
- 11.3. La información dirigida bajo Luis XIV.
- 11.4. Hugonotes y frondistas: dos excepciones a la regla.
- 11.5. El planteamiento de la política internacional francesa a través de sus periódicos.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ANÓNIMO, *La vie de Théophraste Renaudot*, Paris, Gallimard, 1929.
 BOURGEOIS, E. et ANDRÉ, L., *Les sources de l'histoire de France, XVII^e siècle (1660-1715)*, Paris, A. Picard, 1924, t. IV: journaux et pamphlets, ch. VII, pp. 25-54.
 CAMUSAT, C., *Histoire antique des journaux*, Amsterdam, J. F. Bernard, 2 vols., 1734.
 FEYEL, G., "Réimpressions et diffusion de la Gazette dans les Provinces: 1631-1752", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1982, pp. 69-86.
 FOGEL, M., "Le système d'information ritualisée de l'absolutisme français: lettres royales et mandements épiscopaux ordonnant le 'Te Deum' pour les victoires et la paix (XVII^e-XVIII^e siècles)", en *Le Journalisme d'Ancien Régime, op. cit.*, pp. 141-149.
 GILLES DE LA TOURETTE, G., *Th. Renaudot d'après des documents inédits*, Paris, Plon, Nourrit et Cie, 1884.
 HATIN, E., *Th. Renaudot et ses "innocentes inventions"*, Politiers, Oudin, 1883.
 KLAITS, J., *Printed Propaganda under Louis XIV. Absolute Monarchy and public opinion*, Princeton Univ. Press, 1976.
 MORGAN, B. T., *Histoire du Journal des Sçavants*, Paris, PUF, 1928.
 ROSSEL, A., *Histoire de France à travers les journaux du temps passé le faux grand siècle, 1604-1715*, Paris, t. I, 1982.
 STOYE, J., *El despliegue de Europa, 1648-1688*, Madrid, Siglo XXI, 1981.

Tema 12: La crisis del sistema informativo absolutista en la Francia de la Ilustración

- 12.1. El resquebrajamiento del modelo "tricéfalo" de prensa: causas internas y externas.
- 12.2. El nuevo periodismo literario y sus variantes ideológicas.
- 12.3. Los "filósofos" y la prensa.

- 12.4. Nuevas formas de control de la opinión: la prensa ilustrada.
- 12.5. La creación de una conciencia crítica prerrevolucionaria.
- 12.6. Formas de comunicación complementarias: afiches, cafés, salones, etc.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- CHARLIER, G. et MORTIER, R., *Le journal encyclopédique, 1756-1793. Notes, documents, extraits*, Bruxelles, La Renaissance du Livre, 1952.
- DELISLE DE SALES, *Essai sur le journalisme depuis 1735 jusqu'à l'an 1800*. Genève, Sat-Kine Reprints, 1971 (1.^a ed., Paris, Imp. D. Colas, 1811).
- DELSAUX, H., *Condorcet journaliste*, Paris, Champion, 1931.
- DESAULTELS, A., *Les mémoires de Trévoux et le mouvement des idées au XVIII^e siècle, 1701-1734*, Roma. Institutum Historicum, 1956.
- DIDEROT, *Sur la liberté de la presse*, Paris, Editions Sociales, Les Classiques du Peuple, 1964.
- DURANTON, H., "Les circuits de la vie littéraire au XVIII^e siècle: 'Voltaire' et l'opinion publique en 1733", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 101-115.
- GEMBICKI, D., "Le journalisme à sensation: 'L'Épilogueur Moderne' (1750-1754) de Rousset de Missy" en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 241-255.
- GILLOT, M., y SGARD, J., "Le journalisme masqué. Personnages et formes personnelles", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 285-313.
- GRETSCHER, Th., "Analyse comparative de l'année 1768 du 'Journal Encyclopedique', de 'L'Année Littéraire' et du 'Mercure de France'", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 33-42.
- MANDROU, R., *De la culture populaire aux 17 et 18 siècles*, Paris, Stock, 1964.
- MONSELET, Ch. P., *Fréron ou l'illustre critique*, Paris, R. Pincebourde, 1864.
- O'KEEFE, C. B., *Contemporary reactions to the enlightenment 1728-1762. A study of three critical journals. The jesuit "Journal de Trévoux", the jansenist "Nouvelles Ecclesiastiques", and the secular "Journal des Savants"*, PH. D., Univ. of Toronto, 1959.
- RÉTAT, P., "Au confins de la presse: information graphique et information écrite. Récits et plans de batailles", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 151-166.
- RIMBAULT, C., "La presse féminine de langue française au XVIII^e siècle. Production et diffusion", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 199-216.
- SORIANO, R., "El pensamiento reaccionario contra la Ilustración: 'Mémoires de Trévoux'", en *Revista de Estudios Políticos (Nueva Epoca)*, n.º 41, sept.-oct. 1984, pp. 59-130.
- TEISSIER, Ph., "La presse de langue française éditée à Vienne au XVIII^e siècle", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 217-226.
- WEIL, F., "Les gazettes manuscrites avant 1750", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 93-100.

Tema 13: El sistema informativo pseudoliberal inglés: los modelos hannoverianos

- 13.1. La etapa de máxima libertad (1695-1712): prensa popular y "nuevo periodismo".
- 13.2. El desarrollo de una concepción liberal sobre la prensa.
- 13.3. Las nuevas formas de control y dirección de la opinión pública.

- 13.4. La lucha por la libertad de expresión y de información: de Mist a "Junius".
- 13.5. Consolidación del sistema informativo liberal: la Libel Act de Fox.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BONY, A., "L'élaboration de 'L'Auteur Supposé' dans l'essai périodique: Swift, Defoe, Steele et Addison", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 333-350.
- CARSON, R. E., *Journalistic opposition to the administration of Sir Robert Walpole during the years 1727-1742*, PH. D., The University of Michigan, 1944.
- COLLET, C. A., *History of the taxes on knowledge*, London, Fisher Unwin, 1899.
- EWALD, W., *Rogues, royalty and reporters. The age of Queen Anne through its newspapers*, Boston, Houghton Mifflin, 1956.
- HANSON, L., *Government and the Press, 1695-1763*, Oxford, Oxford Univ. Press, 1967.
- HILL, B. W., *British parliamentary parties 1742-1832. From the fall of Walpole to the First Reform Act*, London, 1985.
- JOLY, M., *Diálogo en el infierno entre Maquiavelo y Montesquieu*, op. cit., pp. 99-120.
- JOUBE, M., "Naissance de la caricature politique moderne en Angleterre (1760-1800)", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 167-181.
- PAILLER, A., *E. Cane et le "Gentleman's Magazine", 1731-1745*, Univ. de Lille, 2 vols., 1975.
- "La presse britannique vers 1730", en *Le Journalisme d'Ancien Régime*, op. cit., pp. 227-240.
- REA, R. R., *The English Press in Politics, 1760-1774*, PH. D: Indiana Univ., 1950. (Publicado en 1963 en Lincoln, Univ. of Nebraska Press).
- RUDE, G., *Wilkes and Liberty: a social study of 1763 to 1774*, Oxford, 1962.
- SIEBERT, F. S., "Control of the Press in the Eighteenth Century, 1714-1776", en *Freedom of the Press in England, 1476-1776*, op. cit., pp. 305-390.
- "La teoría libertaria de la prensa", en *Tres teorías sobre la prensa*, op. cit., pp. 51-86.
- SMITHERS, P., *The life of Joseph Addison*, Oxford at the Clarendon Press, 1954.
- STEVENS, D. H., *Party politics and English journalism, 1702-1742*, PH. D., Univ. of Chicago, 1914.
- THOMAS, P. G., "John Wilkes and Freedom of the Press", en *Bulletin of the Institute of Historical Research*, n.º 33, 1960.

IV. TERCERA PARTE. EDAD CONTEMPORANEA

1. LA IMPLANTACIÓN RADICAL DE LA INFORMACIÓN BURGUESA: LAS REVOLUCIONES ATLÁNTICAS (1787-1814)

Tema 14: El caso de las colonias británicas en Norteamérica

- 14.1. Características de los primeros periódicos norteamericanos.
- 14.2. La aparición de un pensamiento crítico y su manifestación en la prensa.
- 14.3. La represión británica bajo Jorge III: formas de control de la información.

- 14.4. El papel de la libertad de expresión en la estrategia revolucionaria independentista: etapas principales.
- 14.5. El triunfo del liberalismo informativo: la primera enmienda a la Constitución.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BAILYN, B., *Pamphlets of the American Revolution, 1750-1776*, Cambridge Univ. Press, 1965.
- BAILYN, B., y HENCH, J. B., *The Press and the American Revolution*, Worcester, American Antiquarian Society, 1980.
- BARNES, T. M., *The loyalist press in the American Revolution, 1765-1781*, PH. D., The Univ. of New Mexico, 1970.
- BARROW, R. M., *Newspaper advertising in colonial America, 1704-1775*, PH. D., Univ. of Virginia, 1967.
- RIEFE, R. H., *The newspaper and the development of American culture, 1704-1754*, PH. D., Boston Univ. 1952.
- STEINAKER, N. W., *Political poetry in selected British colonial newspapers and its use as propaganda, 1765-1776*, Ed. D. Ball State Univ., 1971.
- VAN DOREN, C., *Benjamin Franklin*, New York, Viking Press, 1938.
- (Selected and edited by) *Benjamin Franklin's autobiographical writings*, New York, Viking Press, 1945.

Tema 15: La Revolución Francesa (I)

- 15.1. El impacto propagandístico de la independencia americana.
- 15.2. La prerrevolución de la prensa.
- 15.3. Etapas y sistemas informativos (1789-1799):
 - a) Sistema legal.
 - b) Estructura informativa.
 - c) La simbología revolucionaria.
- 15.4. Acción propagandística externa del período revolucionario.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- CASTELNAU, J., *Marat, el amigo del pueblo, 1744-1793*, México, Ed. América, 1945.
- CENSER, J. R., *The Parisian radical press, 1789-1791*, PH. D. The Johns Hopkins Univ., 1973.
- GALLOIS, M. L., *Histoire des journaux et des journalistes de la Révolution Française (1789-1796)*, Paris, au Bureau de la Société de l'Industrie Fraternelle, 2 tomos, 1845-6.
- KLEINERT, A., "La naissance d'une presse de mode à la veille de la Révolution et l'essor du genre au XIX^e siècle", en *Le Journalisme d'Ancien Régime, op. cit.*, pp. 189-197.
- LAMBRICHS, N., *La liberté de la presse en l'an IV*, Paris, PUF, 1976.
- MANEVY, R., *La Révolution et la liberté de la Presse*, Paris, Ed. Estienne, 1964.
- MÉGE, F., *Les fondateurs du Journal des Débats*, Clermont, Faure, 1865.
- MICHON, G., *Le rôle de la presse en 1791-1792*, Paris, Tepas, 1941.
- MONSEIGNAT, Ch. DE, *Un chapitre de la Révolution Française*, Paris, Hachette, 1853.
- PELLET, M., *Elysée Loustallot et les révolutions de Paris, juillet-septembre 1790*, Paris, Armand Le Chevalier, 1872.
- ROUCHON, U., *Un fondateur du Journal de Débats, Jean-Baptiste Premier*, Paris, E. Champion, 1925.

- SAINT-VINEBAULT, P. G., *La presse sous l'Assemblée Constituante, la liberté de la presse, un procès de Marat*, París, A. Michalon, 1905.
- TOURNEUX, M., *Bibliographie de l'histoire de Paris pendant la Révolution Française*, París, imp. Nouvelle, t. II, ch. VII: Journaux, pamphlets et almanachs politiques, 1894.
- VAN SCHOOR, *La presse sous la Révolution Française*, Bruxelles, Larcier, 1898.
- WALTER, G., *Catalogue des journaux révolutionnaires (1789-1799)*, París, Bibliothèque Nationale, Dep. des Imprimés, 1943.
- *Hébert et le Père Duchesnes*, París, J.-B. Janin, 1946.
- *La Révolution Française vue par ses journaux*, Bourges, Tardy, 1948.

Tema 16: La Revolución Francesa (II)

- 16.1. Napoleón y el periodismo.
- 16.2. El sistema informativo napoleónico: etapas y características.
- 16.3. La guerra informativa: acción y reacción propagandísticas en Europa y América (1799-1815).
- 16.4. La profunda transformación de la mente en los albores del siglo XIX.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BEGEMANN, R. E., *The English Press and the French Revolution, 1789-1793*, PH. D. Emory Univ., 1973.
- BOURGEOIS, A., *Le général Bonaparte et la presse de son époque*, París, H. Champion, 1906.
- DE MONTLUZIN, E. L., *Jacobinism and the reviewers: the English Literary periodicals as organs of anti-jacobin propaganda, 1792-1832*, PH. D. Duke Univ., 1974.
- GROUCHY, Vte. de, *La presse sous le Premier Empire*, París, H. Leclerc et P. Cornau, 1896.
- LINDEMANN, M. (Ed.), "Deutsche Presse bis 1815", en *Geschichte der Deutschen Presse*, vol. I, Berlín, Colloquium Verlag, 1972.
- MITTON, F., *La presse française sous la Révolution, le Consulat, l'Empire*, París, Le Prat, 1945.
- PÉRIVIER, A., *Napoleon journaliste*, París, Plon-Nourrit et Cie., 1918.
- VAN SHOOR, *La presse sous le Consulat et sous l'Empire*, Bruxelles, impr. Bruylant-Christophe, 1899.
- VOEGT, H., *Die deutsche jakobinische Literatur und Publizistik, 1798-1800*, Berlín, Rütten und Loening, 1955.
- WELSCHINGER, H., *La censure sous le Premier Empire*, París, Charavay Frères, 1882.

Tema 17: La industrialización informativa en Inglaterra

- 17.1. Desarrollo de la prensa independiente.
- 17.2. El control "torista" sobre la libertad de expresión.
- 17.3. La vía "radical" y la propaganda popular.
- 17.4. Características y consecuencias de la prensa industrializada.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ASPINALL, A., *Politics and the Press, 1780-1850*, Hassocks, Harvester Press, 1973.
 CHESTERTON, G. K., *William Cobbett*, Barcelona, Imp. Moderna, 1943.
 COBBETT, W., *The life of William Cobbett, dedicated to his sons*, London, F. J. Mason, 1835.
 HOBBSBAWN, E. J., *Las revoluciones burguesas*, Barcelona, Ed. Labor, 5.^a ed., vol. I, 1978.
 KOSS, S., *The rise and fall of the British political press*, London, Hamish Hamilton, 1981.
 THOMPSON, E. P., *La formación histórica de la clase obrera (Inglaterra: 1780-1832)*, Barcelona, Ed. Laia, 3 vols., 1977.

2. LA RESTAURACIÓN Y LAS DIFICULTADES DE SU APLICACIÓN A LOS SISTEMAS INFORMATIVOS (1815-1848)

Tema 18: La Inglaterra reformista previctoriana

- 18.1. Implantación definitiva de los esquemas informativos liberales: Campbell's Libel Act.
- 18.2. La protesta organizada: radicales y socialistas.
- 18.3. La batalla contra los impuestos económicos sobre la prensa.
- 18.4. Tecnología y periodismo: el auge de la prensa ilustrada.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- COLLET, C. D., *History of the Taxes on knowledge, op. cit.*
 DE MONTLUZIN, E. L., *Jacobinism and the reviewers: the English Literary periodicals as organs of anti-jacobin propaganda, 1792-1832, op. cit.*
 KOSS, S., *The rise and fall of the British political press, op. cit.*
 LEE, A. J., *The origins of the Popular Press (1815-1914)*, London, Croom Helm, 1976.
 NESBITT, G., *Benthamite reviewing. The first twelve years of the "Westminster Review". 1824-1836*, New York, A. M. S. Press, 1966.
The Scotsman, 1817-1955: Scotland's National Newspaper, Edinburgh, The Scotsman Publications, Ltd., 1955.
 WIENER, J., *The War of the Unstamped: The Movement to repeal the British Newspaper Tax, 1830-36*, Cornell Univ. Press, 1969.

Tema 19: La prensa, arma fundamental de la burguesía francesa

- 19.1. La problemática legal, en materia de prensa, de la Restauración: fases y condicionantes.
- 19.2. Espectro informativo sociológico.
- 19.3. El nacimiento de la prensa barata: recursos e iniciativas.
- 19.4. Prensa y revolución burguesa: un intento teorizador.
- 19.5. Prensa y obrerismo.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ALTMAN, E. C., *The emergence of a workers newspaper press in Paris, 1830-1840*, PH. D. Brandeis Univ., 1974.
- AUGUSTINE, F., "*Le Correspondant*" French liberal catholic journal, 1843-1855, PH. D. The Catholic Univ. of America, 1959.
- COLLINS, I., *The government and the newspaper press in France, 1814-81*, New York, Oxford Univ. Press, 1959.
- CUVILLIER, A., *Un journal d'ouvriers: "L'Atelier" (1840-1850)*, Paris, Les Editions Ouvrières, Col. "Masses et Militants", 1954.
- DES GRANGES, M., *La presse littéraire sous la Restauration, 1815-1830*, Paris, Société du Mercure de France, MCMVII.
- DOLLOT, R., *Stendhal journaliste*, Paris, Mercure de France, 1948.
- FAUCHER, J.-A., *Le quatrième pouvoir, la presse de 1830 à 1930*, Paris, Jacquemart, 1957.
- GORDON, E. B., *The significance of political caricature during the reign of Louis-Philippe, 1830-1835*, Univ. of Pennsylvania, 1970.
- HUNT, H. J., *Le socialisme et le romantisme en France. Étude de la presse socialiste de 1830 à 1848*, Oxford at the Clarendon Press, 1935.
- LEDRE, Ch., *La presse à l'assaut de la monarchie*, Paris, Colin, 1960.
- MAILLARD, F., *Histoire anecdotique et antique de la presse parisienne*, Paris, Poulet-Malassis et de Broise, 3 vols., 1856-57-58.
- MARECHAL, Ch., *Lamennais au "Drapeau blanc", épisode de la presse quotidienne sous la Restauration*, Paris, H. Champion, 1946.
- PERREUX, G., *La propagande républicaine au début de la Monarchie de juillet*, Paris, Hachette, 1930.
- RADER, D. L., *The political role of French journalism in the last years of the bourbon restoration 1828-1830*, PH. D. Univ. of California, Berkeley, 1953.
- RECLUS, M., *Emile de Girardin, le créateur de la presse moderne*, Paris, Hachette, 1934.

Tema 20: El desenvolvimiento del periodismo norteamericano

- 20.1. La tentación totalitaria: los primeros presidentes americanos y la prensa.
- 20.2. La fuerza de la opinión pública y el surgimiento de un periodismo para las masas.
- 20.3. Miseria y grandeza del periodismo norteamericano.
- 20.4. Valoración y análisis de la primera generación de prensa popular (Day, Bennett y Greeley).

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ALBJERG, E. M., *The New York Press and Andrew Johnson*, PH. D., The Univ. of Wisconsin, 1925.
- BROWN, W. F., *John Adams and the American Press, 1797-1801. The first full scale confrontation between the executive and the media*, PH. D. Univ. of Notre Dame, 1974.
- CARLSON, O., *The man who made news: James Gordon Bennett*, New York, Sloan and Pearce, 1942.
- HERBERT, W., *Jackson, the Bank and the Press*, Univ. of Missouri, 1975.
- KNUDSON, J. W., *The Jefferson years response by the Press, 1801-1809*, PH. D. Univ. of Virginia, 1962.
- PRAY, L., *Memoirs of James Gordon Bennet and his times*, New York, Arno and The New York Times, 1970.

- SAALBERG, H., "Bennett and Greeley, professional rivals", en *Journalism Quarterly*, XLIX, 3, 1972, pp. 538 y sigs.
- SEITZ, D. C., *The James Gordon Bennetts Father and Son*, Indianapolis, Bobbs-Merrill Co., 1928. — *Horace Greeley*, Indianapolis, Bobbs-Merrill, 1926.
- SMITH, C. H., *The Washington Press in the jacksonian period*, PH. D. Duke Univ., 1933.
- STODDARD, H. L., *Horace Greeley*, New York, Putman, 1946.
- VAN DEUSEN, G. C., *Horace Greeley: Nineteenth Century Crusader*, Philadelphia, Univ. of Pennsylvania Press, 1954.
- WILLIGAN, W. L., *A history of the Irish American Press from 1691-1835*, PH. D. Fordham Univ., 1934.

Tema 21: Las agencias informativas

- 21.1. Orígenes y desarrollo de las agencias de noticias.
- 21.2. La invención del telégrafo y la segunda revolución informativa.
- 21.3. Consecuencias políticas, sociales y económicas de la centralización informativa.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- Les agences télégraphiques d'information*, París, UNESCO, 1953.
- BOYD-BARRET, O., *The International News Agencies*, Beverly Hills, Sage Publ., 1980.
- *Trafic of Nouvelles*, París, Ed. A. Moreau, 1981.
- DUBUC, A., "Charles-Louis Havas, organisateur de la première agence internationale d'information", en *Études de Presse*, n.º 18-19, París, 1958.
- FINN, B., *Development of submarine cable communications*, New York, Arno Press, 1980.
- PICKETT, C. M., *Six New York newspapers and their response to Technology in the Nineteenth Century*, PH. D. dissertation, Univ. of Minnesota, 1959.
- "Technology and the New York Press in the 19th Century", en *Journalism Quarterly*, 37, summer 1960, pp. 398-407.
- ROSEWATER, V., *History of Cooperative News-Gathering in The United States*, New York, D. Appleton and Co., 1930.
- SCHWARZLOSE, R., "Harbor News Association: the formal origins of the AP", en *Journalism Quarterly*, 45, summer 1968, pp. 253-20.
- THOMPSON, R. L., *Wiring a Continent: the History of the Telegraph Industry in the United States, 1832-1866*, Princeton Univ. Press. 1947.

3. INDUSTRIALIZACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN EN LOS NUEVOS SISTEMAS INFORMATIVOS NACIONALES (1848-1875)

Tema 22: La compleja realidad de la prensa francesa

- 22.1. El "espejismo" de las revoluciones democráticas: 1848 y 1870.
- 22.2. Napoleón III y sus diversos sistemas informativos.
- 22.3. El papel de la intelectualidad francesa en la democratización periodística.

- 22.4. Organización empresarial de los principales medios informativos.
- 22.5. La agencia Havas y el control informativo del sur de Europa.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- AUGUSTINE, F., *"Le Correspondant" French Liberal Catholic Journal, 1843-1855*, op. cit.
- BARTIER, J., *Odilon Delimal, un journaliste franc-tireur au temps de la Première Internationale*, 1983.
- BELLET, R., *Presse et journalisme sous le Second Empire*, París, A. Colin, 1967.
- COLLINS, I., *The government and the newspaper press in France, 1814-81*, op. cit.
- DUPUY, A., *1870-1871. La guerre, la Commune et la presse*, París, Colin, 1959.
- GAGNIÈRE, A., *Histoire de la Presse sous la Commune*, París, E. Lachaud, II, 1872.
- IZAMBART, H., *"La presse parisienne", statistique bibliographique et alphabétique de tous les journaux, revues et canards périodiques nés, morts, ressuscités ou métamorphosés à Paris depuis le 22 février 1848 jusqu'à l'Empire*, París, P. H. Krabbe, 1853.
- LEDRE, Ch., *La presse à l'assaut de la Monarchie*, op. cit.
- LEMONNYER, J., *"Les journaux de Paris pendant la Commune", Revue bibliographique complète de la presse parisienne du 19 mars au 27 mai*, París, J. Lemonnier, 1871.
- MAILLARD, F., *Histoire anecdotique et antique de la presse parisienne*, op. cit.
- *Histoire des journaux publiés à Paris pendant le siège et sous la Commune*, París, E. Dentu, 1871.
- *Les Publications de la rue pendant le siège et la Commune*, París, A. Aubry, XII, 1874.
- MORIENVA, J., *Louis Veuillot*, París, P. Lethielleux, 1941.
- ROCHFORT, H. DE, *Les aventures de una vie. Memoires*, París, P. Dupont, 5 vols., 1896-1898.
- TAVERNIER, E., *Louis Veuillot, l'homme, le lutteur, l'écrivain*, París, Plon-Nourrit, 1913.
- VILLEMESANT, H. DE, *Mémoires d'un journaliste*, París, Dentu, 6 vols., 1867-1878.
- ZEVAËS, A., *Henri Rochefort, le pamphlétaire*, París, Ed. France-Empire, 1946.

Tema 23: La total liberalización de la prensa británica

- 23.1. El nuevo periodismo de "importación": la "penny press".
- 23.2. La agencia Reuter y el colonialismo de nuevo cuño.
- 23.3. El fin de los impuestos económicos.
- 23.4. Los corresponsales de guerra y la sensibilización de la opinión pública.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ALTABELLA, J., *Corresponsales de guerra*, Madrid, Febo, 1945, pp. 64-80.
- ATKINS, J. B., *The Life of Sir William Howard Russell*, London, John Murray, 2 vols., 1911.
- BENTLEY, N. (ed.), *Russell's despatches from the Crimean War*, London, Andre Deutsch, 1966.
- COLLET, C. D., *History of the Taxes on Knowledge*, op. cit.
- COOK, S. E., *Delane of The Times*, London, Constable, 1915.
- KNIGHTLEY, P., *Corresponsales de guerra*, Barcelona, Ed. Euros, 1976, pp. 11-45.
- LEE, A. J., *The origins of the Popular Press (1815-1914)*, op. cit.
- PEBODY, Ch., *English journalism and the men who made it*, London, Cassell, Petter, Galpin, 1872.

- STOREY, G., *Reuters. The story of a century of news gathering*, New York, Greenwood Press Publishers, 1969.
- SPANN, G. R., *The British Periodical Press and Political Opinion, 1860-1880*, PH. D. Univ. of Pennsylvania, 1974.

Tema 24: La prensa en la construcción y desarrollo de la unidad italiana y de la alemana

- 24.1. El periodismo italiano del "Risorgimento".
- 24.2. La tradición periodística alemana.
- 24.3. El liberalismo informativo del nuevo estado italiano.
- 24.4. Bismarck y la creación de un imperio informativo "perfecto".

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BUSTICO, G., *Giornali e giornalisti del Risorgimento*, Milano, 1914.
- CASTRONOVO, V.; RIMPERATI, G.; y CAPRA, C., *La stampa italiana del Cinquecento all'Ottocento*, Roma-Bari, Laterza, 1976.
- FISHER-FRANENDIENST, I., *Bismarcks Pressepolitik*, Münster, 1963.
- GALANTE, A y DELLA PERUTA, F., *La stampa italiana del Risorgimento*, Roma-Bari, Laterza, 1979.
- Il giornalismo italiano del 1861 al 1870. Atti del V Congresso nazionale di storia del giornalismo (Torino, 20-23 ottobre 1966)*, Torino, edizioni 45° Parallelo, 1966.
- GIOVANNINI, C., *La cultura della "Plebe", Miti, ideologie e linguaggio della sinistra in un giornale d'opposizione dell'Italia liberale (1868-1883)*, Milano, 1984.
- KOSZYK, K., "Deutsche Presse im 19 Jahrhundert", en *Geschichte der deutschen Presse*, vol. II, Berlín, Colloquium Verlag, 1972.
- MAIOLO, O., *La stampa periodica romana dell'Ottocento*, Roma, 2 vols., 1963.
- NAUJOKS, E., *Bismarcks auswärtige Pressepolitik und die Reichsgründung, 1865-1871*, Wiesbaden, M. S. Verlag, 1968.
- WUTKE, H., *Le fond des reptiles (Reptilienfond). Le journalisme allemand et la formation de l'opinion publique*, Paris, Maurice Dreyfous éditeur, 1877.

Tema 25: Guerra civil y despegue informativo en los Estados Unidos

- 25.1. Diferencias y analogías entre el periodismo del Sur y el del Norte.
- 25.2. La guerra y el crecimiento de la actividad informativa.
- 25.3. La reconstrucción de país y la industria periodística.
- 25.4. Consolidación del "estilo" neoyorquino de información.
- 25.5. El imperio de las agencias telegráficas americanas.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ANDREWS, J. C., *The North Reports the Civil War*, Pittsburg, Univ. of Pittsburg Press, 1955.
- *The South Reports the Civil War*, Princeton, Princeton Univ. Press, 1970.

- BERGER, M., *The Story of the New York Times: 1851-1951*, New York, Simon and Schuster, 1951.
- CORTISSOZ, R., *The life of Whitelaw Reid*, New York, Scribner, 1921.
- DAVIS, E., *History of the New York Times 1851-1921*, New York, The New York Times, 1921.
- GRAMLING, O., *AP: The Story of News*, Ann Arbor, Univ. Microfilms, 1968 (1.^a ed., New York, Farrar and Rinehart, 1940).
- HARPER, R. S., *Lincoln and the Press*, New York, McGraw-Hill Book Co., 1951.
- JOYCE, W. L., *Editors and ethnicity: a history of the Irish-American Press, 1848-1883*, PH. D. The Univ. of Michigan, 1974.
- MARSZLEK, J. F.: *W. T. Sherman and the Press, 1861 - 1865*, PH. D. Univ. of Notre Dame, 1968.
- MARTÍNEZ DE LAS HERAS, A., "La prensa norteamericana en la estrategia colonial española a raíz de la crisis cubana de 1868", en *La Prensa de los siglos XIX y XX*, Bilbao, Ed. de la Univ. del País Vasco, 1986, pp. 183-202.
- MAVERICK, A., *Henry J. Raymon and the New York Press for 30 years*, Hartford, Conn., Hale, 1870.
- OGDEN, R. (ed.), *The life and letters of Edwin Lawrence Godkin*, New York, The Macmillan Co., 1907.
- SIFF, R., *Views of Business in the American Business Press, 1840-1860*, PH. D. The Univ. of Rochester, 1969.
- STODDARD, H. L., *Horace Greeley, op. cit.*
- TAFT, R., *Photography and the American Scene: A Social History, 1839-1889*, New York, The Macmillan Co., 1938.
- VAN DEUSEN, G. G., *Horace Greeley: Nineteenth Century Crusader, op. cit.*
- WEAVER, P. H., *The Metropolitan Newspaper as a political institution: an organization analysis of the New York Press*, PH. D. Harvard Univ. 1968.
- WILLEY, M., y RICE, S., "The Agencies of Communication", en *Recent Social Trends in the United States*, prepared by the President's Research Committee on Social Trends, pp. 167-217, New York, McGraw-Hill Book Co., 1933.

4. EL CÉNIT DE LA INFORMACIÓN IMPRESA (1875-1914)

Tema 26: La gran prensa de masas norteamericana

- 26.1. El crecimiento demográfico y las nuevas necesidades informativas.
- 26.2. La "segunda generación" de prensa de masas: Pulitzer.
- 26.3. El "amarillismo" de Hearst y la "tercera generación".
- 26.4. La transformación de la sociedad como consecuencia del "impulso" de la prensa.
- 26.5. Los primeros estudios y reflexiones sobre los medios de comunicación de masas.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BARRET, J. W., *Joseph Pulitzer and his world*, New York, Vanguard Press, Inc., 1941.
- BERMEOSOLO, F., *El origen del periodismo amarillo*, Madrid, Ed. Rialp, 1962.
- DONAHUE, W. J., *The United States Newspaper Press Reaction to the Maine Incident (1898)*, PH. D. Univ. of Colorado, 1970.
- GOLDWATER, W., *Radicals Periodicals in America, 1890-1950*, New Haven, Yale Univ. Library, 1966.

- JUERGENS, G. I., *The Birth of a modern newspaper. Joseph Pulitzer and the "New York World", 1883-1885*, PH. D. Columbia Univ., 1965.
- KOBRE, S., *The Yellow Press and Gilded Age Journalism*, Tallahassee, Florida State Univ., 1964.
- LUNDBERG, F., *Imperial Hearst*, New York, Equinox Cooperative Press, 1936. (Also New York, Modern Library, 1937).
- ODGEN, R. (ed.), *The life and letters of Edwin Lawrence Godkin, op. cit.*
- RAMMELKAMP, J. S., *Pulitzer's Post-Dispatch, 1878-1883*, Princeton, Princeton Univ. Press, 1967.
- SEITZ, D. C., *Joseph Pulitzer. His life and letters*, New York, Simon and Schuster, 1924.
- SELDES, G., *Lords of the Press*, New York, Messner, 1938.
- SWANBERG, W. A., *Citizen Hearst*, New York, Charles Scribner's Sons, 1967.
- *Pulitzer*, New York, Charles Scribner's Sons, 1967.
- TEBBEL, J., *The Life and Good Times of William Randolph Hearst*, New York, E. P. Sutton and Co., 1952.
- WILKERSON, M. M., *Public Opinion and the Spanish-American War: a Study in War Propaganda*, The Univ. of Wisconsin, 1931.
- WISAN, J. E., *The Cuban crisis as reflected in the New York Press (1895-1898)*, New York, PH. D. Columbia Univ., 1935.

Tema 27: La Francia de los grandes "escándalos"

- 27.1. Los "reajustes" legislativos de la III República.
- 27.2. La prensa, último baluarte de la división ideológica francesa.
- 27.3. Aspectos financieros de la "gran" prensa parisina.
- 27.4. Desarrollo de la prensa regional francesa.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ALBERT, P., *Histoire de la presse politique nationale au début de la III République, 1871-1879*, Paris, Univ. de Lille, 2 vols., 1980.
- AMAURY, F., *Histoire du plus grand quotidien de la Troisième République. Le Petit Parisien, 1876-1944*, Paris, PUF, 1972.
- AVENEL, H., *La presse française au XX^e siècle*, Paris, Flammarion, 1901.
- BEAUSSENAT, M., *Des petits journaux aux grandes agences. Naissance du journalisme moderne, 1863-1914*, Paris, Aubier, 1983.
- BOUSSEL, P., *L'affaire Dreyfus et la presse*, Paris, Colin, 1960.
- DZEH-DJEN, L., *La presse féminine en France de 1869 à 1914*, Paris, Rodstein, 1934.
- GIRARDIN, E., DE, *L'Impuissance de la Presse. Questions de l'année 1878*, Paris, Plon, 1879.
- HOURLIN, G., *La presse catholique*, Paris, Fayard, 1959.
- KAYSER, J., *La presse de province sous la III^e République*, Paris, Colin, 1958.
- LETHÈVE, J., *La Caricature et la Presse sous la III^e République*, Paris, Armand Colin, 1961.
- MANÉVY, R., *Histoire de la Presse, 1914-1939*, Paris, Corréa, 1945.
- MC CULLY, W. C., *Drumont and Dreyfus. A French chauvinist editor and his newspaper in a crisis period*, PH. D. Univ. of Notre Dame, 1973.
- MITERRAND, H., *Zola, journaliste, De l'affaire Manet à l'affaire Dreyfus*, Paris, Colin, 1962.
- ROSSELL, A., *Histoire de France à travers les journaux du temps passé. La Belle Époque, 1898-1914*, vol. III, 1982.
- SÈVERINE, *Notes d'une frondeuse*, Paris, 1894.
- *Vers la lumière: Impressions vécues*, Paris, P. V. Stock, 1900.

Tema 28: El “new journalism” británico

- 28.1. Las consecuencias del movimiento obrero en la prensa finisecular.
- 28.2. El ámbito legal y económico de la “Newspaper Libel and Registration Act”.
- 28.3. La crisis del “Times” y el auge del “new journalism”.
- 28.4. El entramado financiero de la prensa de los “lords” británicos.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BAYLEN, J. O., “The ‘New Journalism’ in late Victorian Britain”, en *Australian Journal of Politics and History*, XVIII, 1972, pp. 367-385.
- BRENDON, P., *The life and death of the Press barons*, London, Secker and Warburg, 1982.
- BRODZKY, V. (ed.), *Fleet Street: The Inside Story of Journalism*, London, MacDonald and Co., 1966.
- LEE, A. J., *The origins of the Popular Press (1815-1914)*, op. cit.
- POUND, R., y HARMSWORTH, G. (ed.), *Northcliffe*, London, Cassell, 1959.
- SISSON, K., *Industrial relations in Fleet Street*, Oxford, Blackwells, 1975.

Tema 29: Italia y Alemania: dos sistemas informativos divergentes

- 29.1. Los grandes periódicos italianos y su implantación nacional.
- 29.2. El espectro político de la prensa italiana:
 - a) El “trust” católico.
 - b) Las dificultades del periodismo socialista y obrero.
 - c) El periodismo democrático-radical.
- 29.3. Prensa política y prensa informativa en el II Reich alemán.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- CASTRONOVO, V., *La stampa italiana dall'Unità al Fascismo*, Roma-Bari, Laterza, 1970.
- “Stampa e opinione pubblica nell'Italia liberale”, en *La stampa italiana nell'Età liberale*, Roma-Bari, Laterza, 1979, pp. 5-233.
- CHIERICI, A., *Il quarto potere a Roma. Storia dei giornali e dei giornalisti romani*, Roma, E. Voghera Editore, 1905.
- EBERLEIN, A., *Die Presse der Arbeiterklasse und der Sozialen Bewegungen. Von den Dreissiger Jahren des 19. Jh. bis zum Jahre 1967*, Frankfurt, A. M., 5 vols., 1968-70.
- Il giornalismo italiano dal 1900 al 1918. Atti del VII Congresso nazionale di storia del giornalismo (Trento-Trieste, 31 maggio-5 giugno 1968)*, Trieste, Istituto Nazionale per la Storia del Giornalismo, 1972.
- HALL, A., “The war of words. Anti-socialist offensives and counter-propaganda in Wilhelmine Germany, 1890-1914” en *Journal of Contemporary History*, 11, 1976, pp. 11-42.
- KOSZYK, K., “Deutsche Presse, 1914-1945”, en *Geschichte der deutschen Presse*, vol. III, Berlin, Colloquium Verlag, 1972.
- LEONI, F., *“L'Ossevatore Romano”: origini ed evoluzione*, Napoli, Guida, 1970.
- LICATA, G., *Giornalismo cattolico italiano (1861-1943)*, Roma, Studium, 1964.
- *Storia del “Corriere della Sera”*, Milano, Rizzoli, 1976.

5. LA INFORMACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS Y LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (1914-1945)

Tema 30: La propaganda científica

- 30.1. Aspectos teóricos derivados del conocimiento de la sociedad de masas.
- 30.2. Los recursos técnicos.
- 30.3. Formas de propaganda.
- 30.4. El sistema aliado y el sistema de las potencias centrales.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BARTLETT, F. C., *Political Propaganda*, Cambridge, Cambridge Univ. Press, 1940.
- COLL-VINENT, R., *La creación de un líder. La organización de la propaganda política*, Barcelona, Dopesa, 1.ª ed., 1975.
- DOMENACH, J. M., *La propaganda política*, Buenos Aires, Eudeba, 1962.
- DRIENCOURT, J., *La propaganda, nouvelle force politique*, Paris, Colin, 1950.
- FRASER, L., *Propagande*, London, Oxford Univ. Press, 1962.
- HUTH, A., *La Radiodiffusion, puissance mondiale*, Paris, Gallimard, 1937.
- LASSWELL, H., *Propaganda Technique in the World War*, New York, A. A. Knopf, 1927.
- MARQUIS, A. G., "Words as weapons: propaganda in Britain and Germany during the First World War", en *Journal of Contemporary History*, 13, 3, 1978, pp. 467-498.
- PETERSON, H. C., *Propaganda for War*, Norman, Univ. of Oklahoma Press, 1939.
- READ, J. M., *Atrocity Propaganda, 1914-1919*, New Haven, Yale Univ. Press, 1941.
- RIEGEL, O. W., *Mobilizing for Chaos: the story of the new propaganda*, New Haven, Yale Univ. Press, 1934.
- TCHAKHOTINE, S., *Le viol des foules par la propagande politique*, Paris, Gallimard, 3.ª ed., 1952.

Tema 31: Francia durante la I Guerra Mundial

- 31.1. El sistema informativo bélico.
- 31.2. La organización de la propaganda.
- 31.3. La acción de la prensa escrita y su primera gran crisis económica.
- 31.4. La reconstrucción del modelo liberal de comunicación.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BAINVILLE, J., *La Presse et la Guerre: l'Action Française*, Paris, Bloud et Gay, 1915.
- BERGER, M., *Les secrets de la Censure pendant la Guerre*, Paris, Ed. de Portiques, 1932.
- BILLY, A., *La guerre des journaux. Chronique de la Presse parisienne*, Paris, La Renaissance du Livre, 1919.

- BILLY, A. et PIOT, J., *"Le monde des Journaux". Tableau de la presse de la France contemporaine*, París, G. Crès, 1924.
- DELAHAYE, E., *Quarante ans de journalisme (1906-1946)*, Rennes, Imp. Provinciale de l'Ouest, 1946.
- DEMAISON, A., *Les voix de la France: la Presse de Province au XX^e siècle*, París, Hachette, 1932.
- DEMARTIAL, G., *La guerre de 1914. Comment on mobilisa les consciences*, París-Rome-Genève, Ed. des "Cahiers Internationaux", 1922.
- ESTIER, C., *La gauche hebdomadaire, 1914-1962*, París, Colin, Kiosque.
- FORGE, H. DE et MAUCLÈRE, J., *Feuilles françaises dans la tourmente. Les héros de la Presse clandestine dans le Nord envahi (1914-1918)*, Nancy-París-Strasbourg, Berger-Levrault, 1932.
- HAVARD, R., *Histoire de "l'Action Française"*, París, Amont-Dumont, 1950.
- JEANNE, R., y FORD, Ch., *Le Cinéma et la Presse, 1895-1960*, París, A. Colin, 1965.
- LAUZANNE, S., *Su Majesté la Presse*, París, Fayard, 6.^a ed., 1925.
- MANÉVY, R., *Histoire de la Presse, 1914-1939, op. cit.*
- READ, J. M., *Atrocity Propaganda, 1914-1919, op. cit.*
- ROTHSCHILD, Dr. H. DE et GOURRAIGNE, L. G., *La Grande Guerre d'après la presse parisienne*, París, Hachette, 1915.

Tema 32: El caso británico

- 32.1. La actitud de la prensa ante la "Gran Guerra".
- 32.2. Organización del Ministerio de Propaganda: el modelo inglés.
- 32.3. La eficacia propagandística en el exterior.
- 32.4. El triunfo de la opinión pública democrática.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- LYTTON, N., *The Press and the General Staff*, London, Collins, 1921.
- MARQUIS, A. G., *Words as weapons: propaganda in Britain and Germany during the First World War, op. cit.*
- READ, J. A., *Atrocity Propaganda, 1914-1919, op. cit.*
- SANDERS, M. and TAYLOR, Ph., *British Propaganda during the First World War, 1914-18*, London, The Macmillan Press Ltd., 1982.
- SQUIRES, J. D., *British Propaganda at home and in the United States from 1914 to 1917*, Cambridge, Mass., Harvard Univ. Press, 1935.
- THOMAS, W. B., *Falsehood in Wartime*, London, G. Allen and Unwin, 1928.

Tema 33: La información norteamericana durante la "Gran Guerra"

- 33.1. La guerra como fuente de noticias: el desarrollo ilimitado.
- 33.2. La batalla propagandística de los europeos.
- 33.3. La participación en la guerra y el nuevo diseño informativo.
- 33.4. El peso de la opinión pública norteamericana.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BLEYER, W. G., *Main currents in the History of American Journalism*, Boston, Houghton Mifflin Co., 1927.
- BRUCKER, H., *The Changing American Newspaper*, New York, Columbia, 1937.
- CARROL, Th. F., *Freedom of Speech and the Press in the critical periods of American History*, PH. D. The American Univ., 1923.
- CORNEBISE, A. E., *The stars and stripes: doughboy journalism in World War I*, Westport (Conn.), Greenwood Press, 1984.
- IRWIN, W., *Propaganda and the news or what makes you think so?*, Westport (Conn.), Greenwood Press Publ., 1970.
- LUNDBERG, F., *Imperial Hearst*, op. cit.
- MOCK, J. R., y LARSON, C., *Words that won the war*, Princeton, Princeton Univ. Press, 1939.
- NAFZIGER, R. O., *The American Press and Public Opinion during the World War, 1914 to abril 1917*, PH. D. The Univ. of Wisconsin, 1937.
- NEVINS, A., *American Press Opinion*, New York, D. C. Heath and Company, 1928.
- READ, J. M., *Atrocity Propaganda, 1914-1919*, op. cit.
- SORENSEN, T. C., *The World War: The Story of American Propaganda*, New York, Harper and Row, 1968.

Tema 34: Alemania en guerra

- 34.1. La "militarización" informativa.
- 34.2. Causas de la crisis del sector prensa.
- 34.3. La "ingenuidad" propagandística alemana.
- 34.4. La batalla de las agencias informativas.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- EBERLEIN, A., *Die Presse der Arbeiterklasse und der Sozialen Bewegungen. Von den Dreissiger Jahren des 19. Jh. bis zum Jahre 1967*, op. cit.
- KOSZYK, K., *Deutsche Presse, 1914-1945*, op. cit.
- LÖFFLER, M., *I. Allgemeines Presserecht. II. Landespressesetze Kommentar*, München, Verlag C. H. Beck, 2. Auflage, 1968-69.
- MARQUIS, A. G., *Words as weapons: Propaganda in Britain and Germany during the First World War*, op. cit.

Tema 35: La Revolución Rusa y los nuevos aspectos propagandísticos

- 35.1. La información bajo los zares.
- 35.2. Lenin, máximo organizador de la propaganda política.
- 35.3. La configuración informativa de los soviets.
- 35.4. La difícil existencia de la información de guerra.
- 35.5. La "Revolución" y la opinión pública internacional.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- DOMENACH, J. M., *La propaganda política, op. cit.*
Lenin and the Press, Prague, International Organization of Journalists, 1972.
 LENIN, V. I., *Agitation und Propaganda: Ein Sammelband*, Viena, Verlag für Literatur und Politik, 1929.
 — *La información de clase*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2.ª ed., 1975.
 — *Prensa y literatura*, Madrid, Akal Ed., 1974.
 MUÑOZ ESPINALT, C., *Propaganda totalitaria*, Barcelona, Colecció d'Aportacio Catalana, 1968.
 REED, J., *Ten days that shook the world*, London, Lawrence and Wishart, 1961. (Versión castellana: *Diez días que conmovieron al mundo*, Barcelona, Los Libros de Plon, 1982).
 RUSSO, P. A., "Golos", 1878-1883. *Profile of a Russian newspaper*, PH. D. Columbia Univ., 1974.
 TCHAKHOTINE, S., *Le viol des foules par la propagande politique, op. cit.*
 VARIOS, *Cómo actuaban los bolcheviques en la clandestinidad*, Valencia, Ed. "Orto", 1932.

Tema 36: La información de entreguerras en las democracias occidentales europeas: Francia y Gran Bretaña

- 36.1. La crisis del sector prensa y los recursos del capitalismo.
- 36.2. La "nueva" opinión pública y sus contradicciones.
- 36.3. El intervencionismo estatal.
- 36.4. Búsqueda de un nuevo orden informativo internacional.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- CORPECHOT, L., *Sourvenirs d'un journaliste*, París, Plon, 4 vols., 1936-42.
 DELAHAYE, E., *Quarante ans de journalisme (1906-1946), op. cit.*
 ESTIER, C., *La gauche hebdomadaire, 1914-1962, op. cit.*
 GLOVERSMITH, F. (ed.), *Class, culture and social change: a new view of the 1930s*, Sussex, Harvester Press, 1980.
 LAUZANNE, S., *Su Majesté la Presse, op. cit.*
 MANÉVY, R., *Histoire de la Presse, 1914-1939, op. cit.*
 MORISON, S., *The English newspaper, some account of the physical development*, Cambridge, Cambridge Univ. Press, 1932.
 SESMAT, H., *L'information moderne*, París, Maine, 1941.
 SEYMUR-URE, C., *The press politics and the public*, London, Tethmen and Co., 1968.
 TAYLOR, Ph. M., *The projection of Britain, British overseas publicity and propaganda, 1919-1939*, Cambridge Univ. Press, 1.ª ed., 1981.

Tema 37: La hegemonía norteamericana: (I) La Prensa

- 37.1. La complejidad financiera de los "grandes".
- 37.2. Desarrollo e importancia de la publicidad.
- 37.3. Las agencias y su participación en el reparto informativo del mundo.
- 37.4. La Casa Blanca y la prensa.
- 37.5. Las múltiples ofertas periodísticas.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ANDERSON, E., y KINZIE, M. (ed.), *The little magazine in America: a modern documentary history*, New York, Pushcart Press, 1978.
- ATWAN, R.; ORTON, B., y VESTERMAN, W., *American Mass Media: Industries and Issues*, New York, Random House, 1982 (caps. 1 y 2).
- BRUCKER, H., *The Changing American Newspaper*, New York, Columbia, 1937.
- COMPAINE, B. (ed.), *Who owns media? Concentration of ownership in the Mass Communication Industry*, New York, Knowledge Ind. Publ., 1980.
- EMERY, E., *History of the American Newspaper Publishers Association*, Minneapolis, Univ. of Minnesota Press, 1950.
- GOLDWATER, W., *Radical Periodicals in America, 1890-1950*, *op. cit.*
- LEE, A., *The Daily Newspaper in America*, New York, The Macmillan Co., 1937.
- MOTT, F. L. and CASEY, R. D., *Interpretations of Journalism*, New York, Crofts, 1937.
- PETERSON, T., *Magazines in the Twentieth Century*, Urbana, Illinois, Univ. of Illinois Press, 1956.
- POLLARD, J. E., *The Presidents and the Press*, vol. I, New York, The Macmillan Co., 1947; vol. II, Washington D. C., Public Affairs Press, 1964.
- PRESBRY, F., *The History and development of Advertising*, New York, Doubleday and Co., 1929.
- SELDES, G., *Lords of the Press*, *op. cit.*
- SWANBERG, W. A., *Citizen Hearst*, *op. cit.*
- TEBBEL, J., *The Life and Good Times of William Randolph Hearst*, *op. cit.*
- WILLEY, M. and RICE, S., "The agencies of Communication", en *Recent Social Trends in the United States*, *op. cit.*
- WOOD, J. P., *Magazines in the United States*, New York, Ronald Press, 1956.

Tema 38: La hegemonía norteamericana: (II) Los nuevos medios de comunicación

- 38.1. Hollywood, la nueva industria de la fantasía.
- 38.2. Cinematografía e información.
- 38.3. La radiodifusión, nuevo gran medio de comunicación de masas.
- 38.4. La capacidad propagandística de los nuevos medios.
- 38.5. Los nuevos modelos de organización informativa.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- AITKEN, H. G., *Syntony and Spark: The Origins of Radio*, New York, John Wiley and Sons, 1976.
- ARCHER, G. L., *History of Radio to 1926*, New York, American Historical Society, 1939.
- BARNOUW, E., *A History of Broadcasting in the United States*, New York, Oxford Univ. Press, 3 vols., 1966-1970.
- BICKEL, K., *New Empires: the Newspaper and the Radio*, Philadelphia, J. B. Lippincott Co., 1930.
- BOURGET, J. L., *Le cinéma américain. 1895-1980. De Griffith à Cimino*, París, PUF, 1983.
- BUXTON, F. and OWEN, B., *The Big Broadcast, 1920-1950*, New York, Viking Press, 1972.
- CHARNLEY, M. V., *News by Radio*, New York, Harper and Brothers, 1942.
- FIELDING, R., *The American Newsreel: 1911-1967*, Norman, The Univ. of Oklahoma Press, 1972.
- HAMPTON, B., *History of the American Film Industry*, New York, Dover Publications, 1970.
- HEAD, S. W., y STERLING, Ch. H., *Broadcasting in America*, Boston, Houghton Mifflin Co., 1982.
- LOTT, G. E., "The Press-Radio War of the 1930's", en *Journal of Broadcasting*, 14, summer 1970.

- MACANN, R. D., *The People's Films. A political History of U.S. Government Motion Pictures*, New York, Hastings House, 1973.
- MOSCO, V., *Broadcasting in the United States*, Norwood, Ablex Publishing Corporation, 1979.
- RANDALL, R., *Censorship of the Movies (the social and political control of a mass medium)*, Madison-Milwaukee-London, The Univ. of Wisconsin Press, 1968.
- SUMMERS, H., *Radio Censorship*, New York, H. W. Wilson, 1939.
- TORRENCE, B. T., *Hollywood: the first hundred years*, New York, Zoetrope, 1982.
- WALLER, J. C., *Radio: the fifth estate*, Boston, Houghton Mifflin, 1946.
- WHITE, L., *The American Radio: a report on the Broadcasting Industry in the United States from the Commission on Freedom of the Press*, Chicago, Univ. of Chicago Press, 1947.

Tema 39: La República de Weimar y el triunfo del nazismo (1919-1929)

- 39.1. Sistema informativo de Weimar.
- 39.2. La crisis de la democracia y la vía nacionalsocialista.
- 39.3. El modelo informativo nazi.
- 39.4. La llegada al poder y la creación del Ministerio de Propaganda.
- 39.5. El sistema informativo del III Reich.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ABEL, D., *Presselenkung im NS-Staat. Eine Studie zur Geschichte der Publizistik in der national-sozialistischen Zeit*, Berlín, Colloquium Verlag, 1968.
- BESSEL, R., *Political violence and the rise of Nazism. The storm troopers in Easter Germany, 1925-1934*, London-New Haven, 1984.
- “The rise of the NSDAP and the myth of Nazi Propaganda”, en *The Wiener Library Bulletin*, XXXIII, n.º 51-52, 1980, pp. 21 y ss.
- DOOB, L. W., *Goebbels y sus principios propagandísticos*, en Miquel de Moragas (ed.), “Sociología de la Comunicación de masas”, Barcelona, Gustavo Gili, 2.ª ed., 1982, pp. 472-495.
- EKSTEINS, M., *The limits of reason: The German Democratic Press and the Collapse of Weimar Democracy*, Oxford Univ. Press, 1975.
- FLIESS, P. J., *The freedom of the press under the law of the German republic, 1918-1933*, PH. D. Harvard Univ., 1951. (Publicado en 1969, New York, Greenwood Press, bajo el título *Freedom of the Press in the German Republic, 1918-1933*).
- GROSSER, A., *Hitler, la presse et la naissance d'une dictature*, París, A. Colin, 1972.
- KERSHAW, I., *Popular opinion and political dissent in the Third Reich: Bavaria*, 1983.
- KOSZYK, K., *Deutsche Presse, 1914-1945*, op. cit.
- LAYTON, R. V., *The “Völkischer Beobachter”, 1925-1933. A study of the Nazi Party newspaper in the “Kampfzeit”*, PH. D. Univ. of Virginia, 1965.
- MARTÍNEZ DE LAS HERAS, A., “La propaganda nazi”, en *Historia 16*, “Siglo XX. Historia Universal”, 17, pp. 101-110.
- SALL, L. D., *The german Press and Kurt von Schleicher, may 1932-february 1933*, PH. D. Wayne State Univ., 1973.
- WELCH, D. (ed.), *Nazi propaganda, the power and the limitations*, London, Croom Helm, 1983.
- WILCOX, L. D., *The National Socialist Party Press in the Kampfzeit, 1919-1933*, PH. D. Univ. of Virginia, 1970.

Tema 40: La Italia fascista

- 40.1. El periodismo de posguerra y el ascenso de Mussolini al poder.
- 40.2. La "fascistización" de la prensa y el nuevo sistema informativo.
- 40.3. La propaganda hacia el exterior.
- 40.4. El periodismo antifascista (1926-1943).

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ALFASSIO-GRIMALDI, U., *La stampa di Saló*, Milano, Bompiani, 1978.
- CANNISTRARO, P. V., *La fabbrica del consenso. Fascismo e mass media*, Bari, Laterza, 1975.
- DAL PONT, A.; LEONETTI, A.; y MASSARA, M., *Giornali fuori legge. La stampa clandestina antifascista, 1922-43*, Roma, Ed. Riuniti, 1964.
- DEL BUONO, O. (a cura di), *Fia, Eia, Eia, Alalá! La stampa italiana sotto il fascismo, 1919-1943*, Milano, Feltrinelli, 1971.
- MELOGRANI, P. (a cura di), *Il "Corriere della Sera" (1919-1943)*, Bologna, Cappelli, 1965.
- ROSENGARTEN, F., *The Italian anti-fascist press*, Cleveland, Case Western Reserve Univ. Press, 1968.
- SALVETTI, P., *La stampa comunista de Gramsci a Togliatti*, Torino, Guande, 1975.
- SIGNORETTI, A., *La stampa in camicia nera (1932-43)*, Roma, Volpe, 1968.
- TRANFAGLIA, N.; MURIALDI, P.; y LEGNANI, M., *La stampa italiana nell'età fascista*, Roma-Bari, Laterza, 1980.
- VARIOS, 1919-25. *Dopoguerra e fascismo. Politica e stampa in Italia*, Bari, Laterza, 1965.

Tema 41: Los "nuevos medios" en la Europa democrática

- 41.1. La radiodifusión francesa.
- 41.2. La radiodifusión británica.
- 41.3. La cinematografía francesa.
- 41.4. La cinematografía británica.
- 41.5. Formas de propaganda "occidental".
- 41.6. La difícil convivencia con la prensa.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- APPIA, H. y CASSEN, B., *Presse, Radio et TV en Grand Bretagne*, Paris, Colin, 1970.
- BETTON, G., *Histoire du Cinéma*, Paris, PUF, 1984.
- British Cinema History*, London, Weindenfeld and Nicholson, 1983.
- CURRAN, J., y SEATON, J., *Power without reponsability: The Press and Broadcasting in Britain*, London, Methuen, 1985.
- HUC, B. et ROBIN, F., *Histoire et dessous de la radio en France et dans le monde*, Paris, Les Editions de France, 1938.
- JEANNE, R., y FORD, Ch., *Le Cinéma et la Presse, 1895-1960, op. cit.*
- MEDRANO, A., *Un modelo de información cinematográfica: El documental inglés*, Barcelona, A.T.E., 1982.
- PAULU, B., *Television and radio in the United Kingdom*, Minneapolis, Univ. of Minnesota Press, 1981.

ROBERTSON, G., y NICOL, A., *Media Law: The Rights of Journalist, Broadcaster and Publishers*, London, Sage Publ., 1985.

Tema 42: Los “nuevos medios” en los países totalitarios: (I) Alemania e Italia

- 42.1 El sistema de la radiodifusión hitleriana.
- 42.2. La cinematografía y su proyección propagandística en Alemania.
- 42.3. La radiodifusión fascista.
- 42.4. El arte cinematográfico italiano.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- FERRO, M., *Cine e Historia*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- KRACAUER, S., *From Caligari to Hitler: a Psychological History of German Film*, Princeton, Princeton Univ. Press, 1947.
- MARTINEZ DE LAS HERAS, A., *La propaganda nazi, op. cit.*
- MONTELEONE, F., *La radio italiana nel periodo fascista*, Padova, Marsilio, 1976.
- MONTICONE, A., *Il fascismo al microfono*, Roma, Studium, 1978.
- PAPA, A., *Storia politica della radio in Italia*, Napoli, Guida, 2 vols., 1978.
- REUTSCHLER E. (ed. by), *German Film and Literature: Adaptation and transformation*, New York, London, Methuen, 1986.
- TAYLOR, R., *Film Propaganda. Soviet Russia and Nazy Germany*, London, Croom Helm, 1979.
- WELCH, D., *Propaganda and the German Cinema, 1933-1945*, Oxford, Clarendon, 1983.

Tema 43: Los “nuevos medios” en los países totalitarios: (II) La Unión Soviética

- 43.1. La radiodifusión en el pensamiento leninista: su organización y control.
- 43.2. Sistema estalinista de radiodifusión.
- 43.3. El cine: arte revolucionario y propaganda.
- 43.4. La “perfecta” complementariedad de los medios de comunicación soviéticos.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- CLEWS, J., *Communist Propaganda Techniques*, New York, Praeger, 1964.
- GRIFFITH, W. E., “Communist Propaganda”, en *Propaganda and Communication in World History, op. cit.*, vol. II, 1980, pp. 238-257.
- GUBERN, R., *Historia del cine*, Barcelona, Bruguera, 2 vols., 1982.
- INKELES, A., *La opinión pública en Rusia*, Buenos Aires, Ed. Difusión, 1952.
- KAZAROV, G., *Leninskie idei o radio*, Moscú, 1968.
- PASSEK, J. L. (dir.), *Le cinéma russe et soviétique*, París, Centre G. Pompidou, 1981.

PORTER-MOIX, M., *Historia del cine ruso y soviético*, Barcelona, Ed. de Cultura Popular, 1968.
TAYLOR, R., *Film Propaganda. Soviet Russia and Nazi Germany*, op. cit.

Tema 44: La Segunda Guerra Mundial: el sistema informativo aliado

- 44.1. Estrategia informativa norteamericana: información y propaganda.
- 44.2. La difícil situación francesa: prensa y emisoras clandestinas.
- 44.3. El espléndido montaje informativo británico.
- 44.4. Las redes informativas mundiales y su conexión con el denominado "mundo libre".
- 44.5. Noticiarios y films propagandísticos.
- 44.6. Valoración global del modelo democrático.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BELLANGER, C., *Presse clandestine, 1940-1944*, Paris, Colin, 1961.
BUXTON, F. and OWEN, B., *The Big Broadcast, 1920-1950*, New York, Viking Press, 1972.
British Cinema History, op. cit.
ECK, H., (*La*) *Guerre des ondes: histoire des radios de langue française pendant la Deuxième Guerre Mondiale*, Paris, 1985.
Film and Radio Propaganda in World War II, London, Croom Helm, 1983.
GARCIN, R., *Interdit par la Censure (1942-1944)*, Lyon, Ed. Lugdunum, 1944.
HEAD, S. y STERLING, Ch. H., *Broadcasting in America*, op. cit.
JEANNE, R., y FORD, Ch., *Le Cinéma et la Presse, 1895-1965*, op. cit.
MOTTIN, J., *Histoire politique de la presse, 1944-1949*, Paris, Ed. Bilans Hebdomadaires, 1949.
PIQUET, G., *La vie secrète de la Résistance: Presse Clandestine*, Paris, Nathan, "Révélations", n.º 4, 1945.
La Propaganda durante la Segunda Guerra Mundial: Métodos, objeto, resultados, debates, XV Congreso Internacional de Ciencias Históricas, Bucarest, 11-12 agosto, 1980.
QUÉVAL, J., *Première page, cinquième colonne*, Paris, Fayard, 1945.
SHORT, K. R. M.(ed.), *Film and Radio Propaganda in World War II*, London and Camberra, Croom Helm, 1983.
SORENSEN, T. C., *The World War: the story of American Propaganda*, New York, Harper and Row, 1968.
WALLER, J. C., *Radio: the fifth estate*, Boston, Houghton Mifflin, 1946.

Tema 45: La Segunda Guerra Mundial: el sistema informativo italo-alemán

- 45.1. El brazo armado de la propaganda alemana:
 - a) Acciones internas.
 - b) Acciones externas.
- 45.2. El éxito de los noticiarios alemanes y el fracaso del cine racial.
- 45.3. Las limitaciones del sistema propagandístico italiano.
- 45.4. La contraofensiva de la clandestinidad.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ABEL, D., *Presselenkung im NS-Staat. Eine Studie zur Geschichte der Publizistik in der national-sozialistischen Zeit*, Berlín, Colloquium Verlag, 1968.
- DAL PONT, A.; LEONETTI, A.; y MASSARA, M., *Giornali fuori legge. La stampa clandestina antifascista 1922-1943*, op. cit.
- DE LUNA, G.; TORCELLAN, N.; y MURALDI, P., *La stampa italiana dalla Resistenza agli anni sessanta*, Roma-Bari, Laterza, 1980.
- DEL BUONO, O. (a cura di), *Eia, Eia, Eia, Alalà! La stampa italiana sotto il fascismo. 1919-1943*, op. cit.
- DOOB, L. W., *Goebbels y sus principios propagandísticos*, en Miquel de Moagas (ed.), *Sociología de la Comunicación de masas*, op. cit.
- GROSSER, A., *Hitler, la presse et la naissance d'une dictature*, op. cit.
- KRACAUER, S., *From Caligari to Hitler: a Psychological History of German Film*, Princeton, Princeton Univ. Press, 1947.
- KUHN, M. C., *The activity of the foreign press service of the NSDAP in the United States, 1937-1941*, PH. D. The Catholic Univ. of America, 1964.
- MONTELEONE, F., *La radio italiana nel periodo fascista*, op. cit.
- MONTICONE, A., *Il fascismo al microfono*, op. cit.
- MURIALDI, O., *La Stampa Italiana del Dopoguerra, 1943-1972*, Roma, Laterza, 4.^a ed., 2 vols., 1978.
- SHORT, K. R. M. (ed.), *Film and Radio Propaganda in World War II*, op. cit.
- TRANFAGLIA, N.; MURALDI, P.; y LEGNANI, M., *La Stampa Italiana nell'età fascista*, op. cit.
- WELCH, D., *Propaganda and the German Cinema, 1933-1945*, op. cit.
- ZEMAN, Z. A. B., *Nazi Propaganda*, London, Oxford Univ. Press, 2.^a ed., 1973, caps. III-VII, pp. 63-173.

6. LA INFORMACIÓN DESDE 1945 A NUESTROS DÍAS: LA POLÍTICA DE BLOQUES

Tema 46: Los sistemas informativos occidentales (I): Francia

- 46.1. Génesis de la política informativa francesa.
- 46.2. Aspectos legales y formas de control de la opinión pública.
- 46.3. Los problemas sociales, políticos y económicos de la información.
- 46.4. Organizaciones informativas nacionales y supranacionales.
- 46.5. El organigrama de la prensa periódica en Francia.
- 46.6. Estado de los medios audiovisuales.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BOEGNER, Ph., *Presse argent liberté. Le journaliste face au capital et à la publicité*, Paris, Fayard, 1969.
- BLOCH, P., *Liberté et Servitude de la Presse en France*, Monte-Carlo, Ed. du Livre, 1952.
- BRUNOIS, R., "Le Figaro", *face aux problèmes de la presse quotidienne*, Paris, PUF, 1973.
- CALVET, H., *La presse contemporaine*, Paris, Nathan, 1958.
- COUPRIE, E., *Activités de presse et marché commun: le régime juridique français à l'épreuve du Traité de Rome*, Paris, Librairie de Droit et de Jurisprudence, 1983.
- DENOYER, P., *La presse moderne*, Paris, PUF, 1958.
- DERIEUX, E. et TEXIER, J. C., *La presse quotidienne française*, Paris, Colin, 1974.
- ESTIER, C.: *La gauche hebdomadaire, 1914-1962*, op. cit.

- FREIBERG, J. W., *The French Press: class, state and ideology*, New York, Praeger, 1981.
 GABRIEL-ROBINET, L., *La Censure*, París, Hachette, 1965.
 GOMBAULT, Ch., *Un Journal une aventure. Des relations avec le pouvoir ici et ailleurs*, París, Gallimard, 1982.
 MATHIEN, M., *La Presse Quotidienne Régionale*, París, PUF, 1983.
Le Monde, París, Le Monde, 1977.
 POURPRIX, B., *La Presse Gratuite*, París, Ed. Economie et Humanisme-Les éditions ouvrières, 1971.
 SANTINI, A., *L'aide de l'état à la presse*, París, PUF, 1966.
 SULLEROT, E., *La presse féminine*, París, Colin, Kiosque, 1963.
 TARLE, A. DE, "The Press and the State in France", in *Newspapers and Democracy*, Cambridge, MIT Press, 1980.
 THIBOU, J., *Le Monde*, París, Ed. Simoen, 1979.
 THOMAS, R., *Radiotelevisión y democracia en Francia*, Pamplona, Eunsa, 1978.

Tema 47: Los sistemas informativos occidentales (II): Gran Bretaña

- 47.1. Génesis de la política informativa británica.
- 47.2. Aspectos legales y formas de control de la opinión pública.
- 47.3. Los problemas sociales, políticos y económicos de la información.
- 47.4. Organizaciones informativas nacionales y supranacionales.
- 47.5. El organigrama de la prensa periódica en Gran Bretaña.
- 47.6. Estado de los medios audiovisuales.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- APPIA, H., y CASSEN, B., *Presse, Radio et TV en Gran Bretagne*, op. cit.
 CURWEN, P. I., *The United Kingdom Publishing Industry*, Oxford, 1981.
 DAVIS, E. L., *Government and the Press in Great Britain since World War II*, Ph. D. Cornell Univ., 1951.
 HARRIS, R., *Gotcha! The Media, The Government and the Falklands Crisis*, London, 1983.
 HAYWARD, F. H. and LANGDON-DAVIES, B. N., *Democracy and the Press*, Manchester and London, The National Labour Press, S. A.
 MACÍNNES, K. G., "La prensa y los sindicatos en la Gran Bretaña", en *Estudios de Información*, 11, julio-sep., 1969.
 PAULU, B., *Television and radi in the United Kingdom*, op. cit.
 ROBERTSON, G., y NICOL, A., *Media Law: the Rights of Journalist, Broadcaster and Publishers*, op. cit.
 SISSON, K., *Industrial relations in Fleet Street*, Oxford, Blackweels, 1975.
 SMITH, A. (ed. by), *The British Press since the War*, London, Newton Abbot, 1974.
 TAYLOR, H. A., *The British Press (a critical survey)*, London, A. B. Limited, 1961.
 TINKER, J., *The television Barons*, London-Melbourne-New York, Quartet Books, 1980.

Tema 48: Los sistemas informativos occidentales (III): Estados Unidos

- 48.1. Génesis de la política informativa norteamericana.
- 48.2. Aspectos legales y formas de control de la opinión pública.
- 48.3. Los problemas sociales, políticos y económicos de la información.

- 48.4. Organizaciones informativas nacionales y supranacionales.
- 48.5. El organigrama de la prensa periódica en los Estados Unidos.
- 48.6. Estado de los medios audiovisuales.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- ARBÁTOV, G., *El aparato de propaganda político e ideológico del imperialismo*, Madrid, Akal Ed., 1975.
- ATWAN, R.; ORTON, B.; y VESTERMAN, W., *American mass media. Industries and Issues*, op. cit.
- BAGDIKIAN, B. H., *La conspiración estéril y otros crímenes de la prensa*, Barcelona, Dopesa, 1973.
- BARNOUW, E., *A History of Broadcasting in the United States*, op. cit.
- BERTRAND, C.-J., *Los medios de comunicación social en Estados Unidos*, Pamplona, Eunsa, 1983.
- BORCHARAT, K., *Structure and Performance of the U.S. Communications Industry*, Boston, Graduate School of Administration, Harvard Univ., 1970.
- CHAPIN, R. E., *Mass Communications: A Statistical Analysis*, Michigan State Univ., 1957.
- CHOMSKY, M., *La segunda guerra fría. Crítica de la política exterior norteamericana, sus mitos y su propaganda*, Barcelona, Crítica, 1984.
- DANIEL, L., "Comix". *A history of comic books in America*, New York, Outerbridge and Dientsfrey, 1971.
- DÍAZ MANCISIDOR, A., *La empresa de radio en USA*, Pamplona, Eunsa, 1984.
- ESTREN, M. J., *A History of Underground Comics*, San Francisco, Straight Arrow Books, 1974.
- GLESSING, R. J., *The Underground Press in America*, Bloomington, Indiana Univ. Press, 1970.
- GROSSMAN, M. B., y KUMAR, M. J., *Portraying the President. The White House and the News Media*, Baltimore, Maryland, The Johns Hopkins Univ. Press, 1981.
- GUBERN, R., *McCarthy contra Hollywood: la caza de brujas*, Barcelona, Anagrama, 1970.
- HOHENBERG, J., *A crisis for the American Press*, New York, Columbia Univ. Press, 1978.
- HYNDS, E. C., *American Newspapers in the 1970's: Studies in Media Management*, New York, Hastings House, 1975.
- KOBRÉ, S., *The development of American Journalism*, Dubuque, Iowa, William C. Browne, 1972.
- LICHTY, L. and TOPPING, M. C., *American Broadcasting: a source book on the History of Radio and Television*, New York, Hastings House, 1975.
- LINDSLEY, C. F., *Radio and Television Communication*, New York, McGraw-Hill, 1952.
- QUART, L. and AUSTER, A., *American Film and Society since 1945*, London, 1984.
- QUINLAN, S., *Inside ABC: American Broadcasting Company's rise to power*, New York, Hastings House, 1979.
- SCHICKE, C. A., *Revolution in Sound: A Biography of the Recording Industry*, Boston, Little Brown and Co., 1974.
- SCHILLER, M. I., *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- SECANELLA, P., *La prensa en las elecciones norteamericanas de 1976 y 1980*, Madrid, C.I.S., 1981.
- SMITH, A., *Goodbye Gutenberg. The Newspaper revolution of the 1980's*, New York, Oxford Univ. Press, 1980. (Edición en castellano: *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983).
- SPRAGENS, W. C., *The Presidency and the Mass Media in the age of television*, Lanhan, Univ. Press of America, cop., 1979.
- TAFT, W. H., *American Magazines for the 1980's*, New York, Hastings House, 1982.
- TALESE, G., *El reino y el poder*, Barcelona-México, Grijalbo, S. A., 1973.
- TEBBE, J. L., *The new journalism, 1960-1971: A study of intellectual roles, forms of expression, and perspectives on the reality of America*, PH. D. Case Western Reserve Univ., 1976.
- WILLIAMS, H. L., *Truman and the Press (april 12, 1945-january 20, 1953)*, PH. D. Univ. of Missouri-Columbia, 1955.

WOOD, J. P., *Of lasting interest. The Story of the Reader's Digest*, New York, Doubleday and Co., 1958.

Year of Scandal: How the "Washington Post" Covered Watergate and the Agnew Crisis, Washington D. C., The Washington Post Co., 1973.

Tema 49: Los sistemas informativos occidentales (IV): Alemania

- 49.1. Génesis de la política informativa alemana.
- 49.2. Aspectos legales y formas de control de la opinión pública.
- 49.3. Los problemas sociales, políticos y económicos de la información.
- 49.4. Organizaciones informativas nacionales y supranacionales.
- 49.5. El organigrama de la prensa periódica en Alemania.
- 49.6. Estado de los medios audiovisuales.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

Alles Über die Zeitung: "Frankfurter Allgemeine", Munich, Frankfurter Allgemeine, 1976.

BACKHAUS, G., *Springer: la manipolazione delle mase*, Torino, Einaudi, 1968.

DIEDERICHS, H. H., *Konzentration in den Massenmedien. Systematischer Überblick zur Situation in der BRD*, München, Hauser Verlag, 1973.

GROSS, F. B., *Freedom of the press under military government in Western Germany, 1945-1949*, PH. D. Harvard Univ., 1952.

HARENBERG, K.-H., *"Die Welt", 1946-53: eine deutsche oder eine britischer Zeitung?*, PH. D. Thesis, Hamburg Univ., 1976.

HOLZER, H., *Massenkommunikation und Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland*, Opladen, Leske Verlag, 1969.

LÖFFLER, M., *I. Allgemeines Presserecht. II. Landespressegesetze Kommentar*, München, Verlag C. H. Beck, 2 Auflage, 1968-69.

MEYN, H., *Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland*, Berlin, Colloquium Verlag, 1968.

PROSS, H. (ed.), *Deutsche Presse seit 1945*, Munich, Scheerz Verlag, 1965.

SCHENK, U., *Las agencias de noticias como empresas comerciales con una función pública: con una reseña sobre la agencia DDP*, Berlin, Vistas Verlag, 1986.

Tema 50: Los sistemas informativos occidentales (V): Italia

- 50.1. Génesis de la política informativa italiana.
- 50.2. Aspectos legales y formas de control de la opinión pública.
- 50.3. Los problemas sociales, políticos y económicos de la información.
- 50.4. Organizaciones informativas nacionales y supranacionales.
- 50.5. El organigrama de la prensa periódica en Italia.
- 50.6. Estado de los medios audiovisuales.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

BECELLONI, G., *Informazione e Potere. La Stampa Quotidiana in Italia*, Roma, Officina Edizioni, 1974.

— *La macchina culturale in Italia*, Bologna, Il Mulino, 1974.

- BUONANNO, M., *La donna nella stampa*, Roma, Editori Riuniti, 1978.
- CALISI, R. (dir.), *Stampa a fumetti, cultura di massa e società contemporanea*, Roma, Edizioni Comunicazioni di Massa, 1965.
- CAPECCHI, V., y LIVOLSI, M., *La stampa quotidiana in Italia*, Milano, Bompiani, 1972.
- CHIARENZA, F., *Il cavallo morente. Trent'anni di radiotelevisione italiana*, Milano, Bompiani, 1978.
- DE LUNA, G.; TORCELLAN, N., y MURIALDI, P., *La stampa italiana dalla Resistenza agli anni sessanta*, op. cit.
- FUSAROLI, G., *Giornali in Italia. Cambiare per sopravvivere*, Parma, Ugo Guanda Ed., 1.ª ed., 1974.
- MARLETTI, C., *Media e politica. Saggi sull'uso simbolico della politica e della violenza nelle comunicazioni*, Milano, Franco Angeli Ed., 1984.
- MURIALDI, P., *La Stampa italiana del Dopoguerra, 1943-1972*, op. cit.
- MURIALDI, P., y otros, *La stampa italiana del Neocapitalismo*, Roma-Bari, Laterza, 1976.
- PANSA, G., *Comprati e venduti. I giornali e il potere negli anni '70*, Milano, Bompiani, 1978.
- PRADO RICO, E., *Las radios libres en Italia, del esplendor a la crisis*, Bellaterra (Barcelona), Univ. Autònoma de Barcelona, F.CC. Inf., 1982.
- VIOLI, P., *I giornali dell'estrema sinistra*, Milano, Garzanti, 1977.

Tema 51: El sistema informativo del bloque soviético

- 51.1. Estructura y función de los medios en los países del Este.
- 51.2. La agencia Tass y la organización de las noticias.
- 51.3. La planificación informativa hacia el exterior.
- 51.4. Aspectos sociales y económicos de los medios de comunicación.
- 51.5. La vía informativa al desarrollo.
- 51.6. Los intentos de transformación del sistema: la información clandestina y crítica.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- BARGHOORN, F. C., *Soviet foreign propaganda*, Princeton Univ. Press, 1964.
- BUZEK, A., *How the Communist Press works*, London, Pall Mall, 1964.
- HARASYMIW, B. (ed.), *Education and the mass media in the Soviet Union and Eastern Europe*, New York, Praeger, 1976.
- HOLLANDER, G. D., *Soviet Political Indoctrination*, New York, Praeger, 1972.
- HOPKINS, M. W., *Mass Media in the Soviet Union*, New York, Pegasus, 1970.
- HORLAMUS, S. (ed.), *Mass Media in CMEA Countries*, Prague, International Organization of Journalists, 1976.
- INKELES, A., *La opinión pública en Rusia*, op. cit.
- KAPLAN, F., *Winter into Spring: The Czechoslovak Press and the Reform Movement, 1963-1977*, Boulder, Colo., East European Quarterly, 1975.
- KOSCHWITZ, H. (ed.), *Massen-Kommunikation in der UdSSR*, München, K. Albert, 1979.
- KRUGLAK, Th., *The two faces of Tass*, Minneapolis, Univ. of Minnesota Press, 1962.
- LENDVAI, P., *The Bureaucracy of Truth*, London, Deutsch, 1981.
- LLORET HERNÁNDEZ, A., *Estructura de los Mass Media en la URSS*, Tesis de Licenciatura, Univ. Complutense, Madrid, 1981, inéd.
- MICKIEWICZ, E. P., *Media and the Russian Public*, New York, Praeger, 1981.
- READDAWAY, P., *¿Rusia sin censura? La prensa clandestina en la URSS*, Barcelona, Dopesa, 1.ª ed., 1973.
- REVÉSZ, L., *Ley y arbitrariedad en la prensa soviética*, Pamplona, Eunsa, 1977.

- SLAVINSKY, M., *La presse clandestine en URSS, 1960-1970*, París, Nouvelles Editions Latines, 1970.
- SMIRNOV, V., *La libertad de prensa en la URSS*, Moscú, Ed. Progreso, 1980.

Tema 52: Las nuevas tecnologías y su implantación en el mundo actual

- 52.1. La era de lo audiovisual.
- 52.2. Avances científicos y tecnológicos: su aplicación a la comunicación.
- 52.3. Políticas informativas nacionales e internacionales.
- 52.4. "Grandeza" y "servidumbre" de los nuevos medios.
- 52.5. Panorama de la información para el año 2000.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- AGB Research. *New Media Developments in Western Europe*, Hilversum, Intomar, 1982.
- ARROYO, L., *La vida en un chip*, Madrid, Espasa-Calpe, 1985.
- BAGDIKIAN, H., *Las máquinas de información*, Madrid, F.C.E., 1975.
- BEVILLE, H. M., Jr., *Audience ratings: Radio, television and cable*, London, L. Erlbaum Associates, 1985.
- BRAUN, E., y MACDONALD, S., *Revolución en miniatura. La historia y el impacto de la revolución microelectrónica*, Madrid, Fundesco/Tecnos, 1984.
- CARIDAD, M., *La teledocumentación y sus aplicaciones en la información*, Madrid, Forja, 1984.
- COHEN, R. S. (Comp.), *Repercusiones sociales de la revolución científica y tecnológica*, Simposio de la UNESCO, Madrid, Tecnos, 1982.
- EUROPA 1995. *Nuevas tecnologías y cambio social*, Informe FAST, 1986.
- GROSS, R., *El paisaje de los medios de transformación*, Wiesbaden, Wirtschaftsverlag, 1986.
- HANSON, D., *Los nuevos alquimistas. Silicon Valley y la revolución microelectrónica*, Barcelona, Planeta, 1984.
- KABEL, R., y STRÄTLING, Th., *Comunicación por satélite, un manual internacional*, Berlin, Vistas Verlag, 1986.
- KALBHEN, y otros, *Las repercusiones sociales de la tecnología informática*, Madrid, Tecnos, 1983.
- KATZEN, M. (Dir.), *Multi-Media Communications*, London, Frances Printer, 1982.
- KLEINSTEUBER, H.; MCQUAIL, O.; y SIJNE, K., (ed.), *Electronic Media and Politics in Western Europe*, Frankfurt-New York, Campus Verlag, 1986.
- LAURENT, E., *El "Chip" y los gigantes. De la revolución informática a la guerra de la información*, Madrid, Tecnos, 1985.
- LAVER, M., *Los ordenadores y el cambio social*, Madrid, Tecnos, 1983.
- LÓPEZ ESCOBAR, E., y BERTRAND, C. J., *La televisión por cable en América y Europa*, Madrid, Fundesco, 1986.
- MASUDA, J., *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*, Madrid, Tecnos, 1984.
- MATTELART, M., y STOURDZE, *Tecnología, cultura y comunicación*, Barcelona, Mitre, 1984.
- MCLEAN, M. (ed.), *The information explosion: The new electronic media in Japan and Europe*, London, Frances Printer, 1985.
- MURPHY, B. M., *The international politics of new information technology*, London, Croom Helm, 1986.
- NORA, S., y MING, A., *La informatización de la sociedad*, México, F.C.E., 1980.
- RICHERI, G., "Democracia y sistemas radiotelevisivos en el futuro de Europa", en *Análisis*, Universitat Autònoma de Barcelona, juny 1980, pp. 117-135.
- *El universo telemático. Trabajo y cultura en el futuro inmediato*, Barcelona, Mitre, 1983.

- SCHAFF, A., *¿Qué futuro nos aguarda?: las consecuencias sociales de la segunda revolución industrial*, Barcelona, Grijalbo, 1985.
- SCHILLER, H., *El poder informático*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- SCHWARZE, J., *Televisión sin fronteras. La creación de un mercado conjunto de radiodifusión, sobre todo por satélite y cable*, Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1985.
- SEIDEN, M. H., *Cable Television USA: an analysis of Government Policy*, New York, Praeger, 1972.
- Teletext and Videotext in the United States*, New York, MacGraw-Hill, 1982.
- VARIOS, *La sociedad de la información*, Madrid, Fundesco, 3 vols., 1983.
- WILLIAMS, T. H., (ed.), *The impact of television: a natural experiment in three communities*, Orlando (Florida), Academic Press, 1986.
- WINSBURY, R., *New Technology and the Press. A study of experience in the United States*, Working paper n.º 1 for the Acton Society Press Group and the Royal Commission on the Press (London, H.M.S.O., oct. 1975).
- WOODWARD, K. (ed.), *The myths of information: Technology and Postindustrial Culture*, Madison, Wisconsin, Coda Press, 1980.

Tema 53: Panorama de la información en el resto del mundo

- 53.1. La información en los países del Tercer Mundo.
- 53.2. La vía del colonialismo cultural.
- 53.3. El reto de los colosos asiáticos: China y Japón.
- 53.4. El nuevo orden mundial de la información.
- 53.5. Principales aspectos de la información en los países democráticos.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- AINSLIE, R., *The Press in Africa: Communication, Past and Present*, London, Gollancz, 1966.
- BARTON, F., *The Press of Africa*, London, Macmillan, 1979.
- BEBEY, FR., *La radiodifusión en Afrique Noire*, Issy-les-Moulineaux, Ed. Saint Paul, 1963.
- BELTRÁN, L., "Los medios modernos de Comunicación Social en Africa", en *Estudios de Información*, n.º 3, julio-sept., 1967, pp. 19-54.
- BERRIGAN, F. J., *Manual sobre los medios de comunicación social en relación con la población y el desarrollo*, París, UNESCO, 1978.
- CARRASCAL y otros, *Países y medios de comunicación*, Barcelona, Mitre, 1986.
- CASTRO FARÍNAS, J. A., "La prensa en los países escandinavos", en *Estudios de Información*, n.º 2, abril-junio, 1967, pp. 65-116.
- DADER, J. L., *Periodismo y pseudocomunicación política. Contribuciones del periodismo a las democracias simbólicas*, Pamplona, Eunsa, 1983.
- ESTEINOU, J., *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*, México, Ceestem, 1983.
- FERNÁNDEZ-SHAW, F., *Organización internacional de las telecomunicaciones y de la radiodifusión*, Madrid, Tecnos, 1978.
- *Relaciones internacionales y medios audiovisuales*, Madrid, Tecnos, 1985.
- FLICHY, P., *Las multinacionales del audiovisual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- ESCRICHE, P., y otros, *La comunicación internacional. Enciclopedia del Periodismo*, Barcelona, Mitre, 1985.
- GIFREU, J., *El debate internacional de la comunicación*, Barcelona, Ariel, 1986.
- HACHTEN, W. A., *Muffled Drums: The News Media in Africa*, Ames, The Iowa State Univ. Press, 1971.

- HAMELINK, C. J., *La aldea transnacional. El papel de los trusts en la comunicación mundial*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- HARRIS, P., *La información sobre Africa Austral. Cómo informan desde el sur de Africa las agencias occidentales de noticias*, Barcelona, Serbal, UNESCO, 1984.
- HEDEBRO, G., *Communication and social change in developing nations*, Ames, Iowa, The Iowa State Univ. Press, 1982.
- HORTON, P. C., *The Third World and Press Freedom*, New York, Praeger, 1978.
- LENT, J. A., *The Asian Newspaper's Reluctant revolution*, Ames, The Iowa State Univ. Press, 1971.
- *Third World Mass Media and Their Search for Modernity*, Lewisburg, Bucknell Univ. Press, 1977.
- LOPEZ ESCOBAR, E., *Análisis del "nuevo orden" internacional de la información*, Pamplona, Eunsa, 1978.
- MAC BRIDE, S., y otros, *Un solo mundo. voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, México, F.C.E./París, UNESCO, 1980.
- MADEC, A., *El mercado internacional de la información. Los flujos transfronterizas de informaciones y datos*, Madrid, Tecnos, 1984.
- MARTIN, J., *La sociedad interconectada*, Madrid, Tecnos, 1980.
- MCFADDEN, T. J., "News Agencies and Propaganda in the 5 Arab States", en *Journalism Quarterly*, vol. 30, n.º 3, Fall 1953, pp. 482-491.
- MERRILL, J. C.; BRYAN, C. R.; y ALISKY, M., *The foreign press. A survey of the world's journalism*, Baton Rouge, Louisiana State Univ. Press, 1973.
- MERRIL, J. C., y FISHER, H. A., *The world's great dailies. Profiles of fifty newspapers*, New York, Hastings House, 1980.
- MUDDATHIR, A., *Die Arabische Press in den Maghred-Staaten*, Hamburgo, Deutsche Institut für Afrika-Kunde, 1966.
- PIERCE, R. N., *Libertad de expresión en América Latina*, Barcelona, Mitre, 1982.
- The Press in Authoritarian Countries*, Zurich, International Press Institute Report, 1959.
- RIGHTER, R., *El control de la información. Política, prensa y Tercer Mundo*, Madrid, Pirámide, 1982.
- RUGH, W. A., *The Arab Press*, London, Croom Helm, 1979.
- SANDFORD, J., *The mass media of the German-Speaking Countries*, London, Oswald Wolf Publishers Ltd., 1976.
- SMITH, A., *La geopolítica de la información*, México, F.C.E., 1984.
- *La política de la información. Problemas de política en los medios de información modernos*, México, F.C.E., 1984.
- SOLA POOL, I. DE, *The influence of International Communication on Development*, Cambridge, MIT, 1976.
- SOMMERLAD, E. U., *National Communications Systems: Some Policy Issues and Options*, París, UNESCO, 1975.
- *La prensa en los países en desarrollo*, México, Uteha, 1969.
- STEVENSON, R. L., y SHAW, D. L., *Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial*, Barcelona, Mitre, 1985.
- SUSSMAN, L. D., *Mass Media and the Third World Challenge*, Beverly Hills, Sage, 1977.
- WALKER, M., *Powers of the Press. The World's Great Newspapers*, London, Quartet Books, 1982.
- WELLS, A. (ed.), *Mass Communications: a world view*, Palo Alto, National Press Books, 1975.
- WILCOX, D., *Mass Media in Black Africa: Philosophy and Control*, New York, Praeger, 1975.