

Estructura de los bancos y bases de datos de prensa

MARÍA JESÚS MARTÍNEZ PESTAÑA
Licenciada en Ciencias de la Información

«La comunicación sólo tiene valor heurístico cuando es telecomunicación, cuando se reviste de nuevas apariencias y reposa sobre un mediador, es decir, sobre una técnica que obliga a objetivarla.»

(Moles, Abraham A., «Sociología de la comunicación de masas», pág. 122.)

1. EL CONCEPTO DE BASE DE DATOS PERIODÍSTICA

1.1. Criterios para la construcción del concepto

Si el concepto de información iba ligado indisolublemente al de libertad de información y, como consecuencia, al derecho de informar y ser informado, factores como la superabundancia de todo tipo de información y mensajes, la demanda de información por parte de los ciudadanos, la evolución hacia un nuevo tipo de sociedad que utiliza unos medios de comunicación «masificados», el desarrollo y colaboración de las tecnologías informáticas y telecomunicacionales, más que constreñir el nuevo concepto de información lo han ampliado hacia un novísimo concepto en virtud de los diversos factores confluyentes.

En la evolución e historia de las comunicaciones M. McLuhan había diferenciado dos tipos: el tipográfico y el electrónico¹. El primero era el hombre rodeado de los medios impresos; su pensamiento respondía a un orden encadenado y la decisión se tomaba conforme a un pensamiento elaborado previamente. Por el contrario, el hombre de la era electrónica es antiseccional, se rodea de mosaicos de cultura y realidad (llamada «cultura mosaico»); es el hombre de la instantaneidad y de la aproximación inmediata e icónica al acontecimiento.

El tipo de sociedad actual responde a unos planteamientos sociológicos tribales, en el sentido de proximidad temporal; así, la comunicación, visualización y audición son instantáneas y permi-

¹ McLuhan, Marshall, «La Galaxia Gutemberg», Tr. J. Novella; Ed. Aguilar; Madrid, 1969, 385 págs.

ten, en algunos casos, la interacción. Al nuevo concepto de la información confluyen la prensa escrita, hablada, visual y los sistemas basados en las nuevas tecnologías (teletexto, bancos y bases de datos, etc.).

Pero en esta confluencia de factores, centrémonos en el esquema informativo básico: emisor-mensaje-canal-receptor. En la información de prensa el periodista es el sujeto emisor que elabora los mensajes procedentes de diversas fuentes (agencias, reporteros y corresponsales, redacción, etc.) en función del medio al que corresponda (prensa, radio, televisión) para los sujetos receptores finales.

Si en este esquema caracterizamos a la información periodística como documento, el proceso informativo cobra otro valor. La introducción del factor información de prensa-documento no es gratuita. En efecto, según Folliet, el «problema del informador actual no es el de llenar el periódico, sino el de dominar una masa desordenada de información»². Desde el momento en que se hace necesaria la elección y selección, veracidad y crítica, y que en un sentido profesional se comunica al público la información: se transforma en noticia. La introducción de la actividad documental confiere a la noticia el valor de documento.

En palabras de L. Yepes, las razones que han motivado «la aplicación del proceso informativo-documental al proceso informativo periodístico» son de dos tipos: científicas (objetivas) y ético-jurídicas (subjetivas)³; «las primeras hacen referencia a los problemas generales de crecimiento cuantitativo y cualitativo de la información bibliográfica y se encuentra en tres fenómenos: el desarrollo de la tecnología difusiva, las nuevas necesidades de los lectores y la consiguiente especialización periodística»⁴, las segundas se relacionan con la verdad informativa, tanto la que se refiere al informador como el derecho del «sujeto universal» a la verdad informativa.

El centro de documentación se inscribe en el engranaje de la empresa periodística. La información periodística se particulariza por un aspecto que la diferencia de la información científica y técnica: la movilidad. La acuñación de J. M. Desantes «la noticia o es actual o no es noticia»⁵ da cuenta de este aspecto; al hilo de esta

² Folliet, cit. por López Yepes, José, «Teoría de la documentación»; Ediciones Universidad de Navarra, S. A. (EUNSA); Pamplona, 1978, 337 págs., pág. 220.

³ López Yepes, José, *Ibidem*; pág. 289.

⁴ López Yepes, José, «Publitema», Revista del Instituto Nacional de Publicidad, núm. 60, 4.º trimestre; Madrid, 1981, 136 págs., págs. 78-81.

⁵ Guanter Desantes, José María, «Teoría de la documentación»; *op. cit.* (prólogo), págs. XVII-XXI.

reflexión la connotación más próxima es que el documento periodístico conlleva una actitud inherente de caducidad más rápida que en otro tipo de información; lo que en el presente es actual y de interés general es probable que al día siguiente no lo sea y, como consecuencia, la necesidad de seleccionar, someter a análisis documental, bajo una previa valoración para conservar como fuente documental de otras noticias es inmediata.

El periodista —asegura Néstor Ramírez— «no sólo filtra, elige y valora, sino que documenta ese hecho de interés general, pero que tiende a eliminar la posible opacidad del acontecimiento y a solventar las posibles interrogantes y vacíos de la noticia»⁶. Serán los profesionales de la información los que se sirvan como instrumento de la documentación, de forma espontánea en sus comienzos, pero con una clara tendencia hacia el rigor en nuestros días⁷. López Yepes define la documentación informativa como «especificidad instrumental del perfeccionamiento periodístico y en esa medida contribuye a la progresiva transformación de la prensa en fuente cada vez más rigurosa para el estudio científico de los acontecimientos»⁸. Ciertamente, si la documentación periodística es objeto y preocupación científica, el intento de elevar la calidad de la información ha motivado a las empresas de prensa a crear centro de documentación inmersos en la empresa como parte importante y trascendente a la hora de elaborar la información y recuperar la prensa retrospectiva.

En un principio, la documentación —o los primeros pasos hacia ésta— tenía una finalidad interna, es decir, las colecciones de referencias, los archivos de recortes de prensa, la sección de fototeca, etc. trataban de facilitar la ayuda al periodista⁹. Si el servicio de documentación era un sector marginal y aislado en el seno del medio, actualmente se ha convertido en una sección clave en el corazón de la empresa informativa, y no únicamente de uso interno, sino facilitando información a otros demandantes ajenos a la empresa.

Histórica y geográficamente se sitúa el nacimiento de la documentación periodística hacia la década de 1840-1850 en Estados Unidos¹⁰; los factores principales que han motivado su desarrollo a

⁶ Néstor Ramírez, «Estudios de documentación general e informativa», Universidad Nacional de Educación a Distancia (Las Palmas), Madrid, 1981, 432 págs., pág. 217.

⁷ Corral Beltrán, Milagros del, «Documentación de las ciencias de la información», Facultad de C. C., Universidad Complutense, núm. 1, 1976, págs. 23-40.

⁸ Véase nota 4.

⁹ Véase nota 7.

¹⁰ Galdón, Gabriel, «Documentación periodística» (mecanog.), Tesis doc., 1985, págs. 269 y ss.

nivel mundial han sido los dos conflictos bélicos mundiales últimos, el nacimiento y competencia de la radio y la televisión, la tendencia hacia el periodismo explicativo y de interpretación por parte de la prensa diaria impresa, la aplicación de la libertad de empresa y el asociacionismo profesional, la formación académica de los profesionales de la información, así como la elevación del nivel cultural de nuestra sociedad.

Consideramos la ciencia periodística como una «ciencia de información no individual que estudia el proceso de la transmisión periódica de informaciones actuales sobre los diversos sectores del conocimiento humano a través de los vehículos de difusión colectiva»¹¹ y, por tanto, las ciencias de la información son ciencias sociales¹². La documentación, como ciencia instrumental de las ciencias de la información, «estudia el proceso de recoger y clasificar informaciones originales a fin de tornarlas accesibles para la elaboración de nuevas informaciones»¹³.

La noticia —objeto de actividad del documentalista de prensa— es entendida como mensaje periodístico portador de información¹⁴ a través de la selección, clasificación y análisis documental, valoración, acumulación y conserva¹⁵ para su uso posterior en forma de textos, resúmenes y referencias con la finalidad de elaborar, contrastar y completar nuevas informaciones.

Brevemente señalaremos los elementos concurrentes que han motivado este nuevo concepto de información:

- a) Mutación y aparición de diversas fuentes de información¹⁶.
- b) La transformación de la actividad periodística hacia un modo profesional y especializado¹⁷.
- c) Surgimiento de un nuevo tipo de sociedad y cultura; una sociedad saturada de información y que posee el derecho a ésta, con la consiguiente alineación de sociedad y cultura.
- d) Aparición de nuevas tecnologías que facilitan una información coherente y razonada, que no se apoya simplemente en el acontecimiento o el dato, sino en la necesidad de información¹⁸.

¹¹ Marqués de Melo, cit. por López Yepes, José, «Teoría de la documentación», *op. cit.*, págs. 277.

¹² López Yepes, José, *Ibidem*, págs. 258 y ss.

¹³ *Ibidem*, pág. 263.

¹⁴ *Ibidem*, pág. 284.

¹⁵ Véase nota 10.

¹⁶ Sagredo Fernández, Félix, «Estudios de documentación general e informativa», *op. cit.*, pág. 381.

¹⁷ *Ibidem*.

¹⁸ Wolton, Dominique, cit. por Sagredo Fernández, Félix, *Ibidem*, pág. 382.

1.2. La noticia, materia prima de la documentación periodística

El periodismo moderno en su evolución desde el periodismo objetivo al periodismo explicativo o de interpretación (a partir de la década de los cincuenta) comenzó a incorporar en la información elementos valorativos, antecedentes y su relación con otros hechos o acontecimientos de la mano de la documentación.

«La información documental incide en el proceso informativo —aclara Néstor Ramírez— desde que se genera el acontecimiento o hecho de interés general, hasta que es difundido por los medios de comunicación social»¹⁹. El periodismo moderno no descuida el contenido de las noticias y, por ello, busca «la explicación razonada de las causas y consecuencias fácticas de la misma; se auxilie, en suma, de los servicios documentales»²⁰. El acercamiento entre documentación y periodismo²¹ puede conducir a la aparición del componente científico.

Independientemente de las fuentes utilizadas en un centro de documentación de prensa, éste cobra un dinamismo esencial en la medida en que la noticia presenta unas características peculiares en su interrelación con la actividad documental:

- Los imperativos del tiempo y la rapidez convierten al periodismo en una actividad cronométrica; la relación entre el acontecimiento y el tiempo nos descubrirá su actualidad o inactualidad²².

- La rapidez de los acontecimientos humanos y la enorme vitalidad en que se suceden unos a otros confieren a la noticia un carácter actual y contemporáneo: «la noticia es actual o actualizada o no es noticia»²³.

- El tiempo —desde que una noticia acontece, es redactada y transmitida— es mínimo, por tanto, el tiempo de reflexión que le queda al periodista se reduce; la actividad documental posee la finalidad de facilitar el tiempo de recuperación de otros mensajes.

- Los contenidos de la información de prensa son múltiples y heterogéneos, aunque nunca en profundidad, predominando los temas políticos, económicos y deportes.

- El intento de objetividad, o el abierto rechazo a un partidis-

¹⁹ Néstor Ramírez, Luis, *op. cit.*, pág. 35.

²⁰ López Yepes, José, *Ibidem*, págs. 210-213.

²¹ *Ibidem*.

²² Ortego Costales, cit. por Martín Vivaldi, Gonzalo, «Géneros periodísticos», editorial Paraninfo, 2.ª ed., Madrid, 1979, 394 págs., págs. 314.

²³ Desantes Guanter, José María, «Fundamentos del derecho de la información», editado por la Confederación Española de Las Cajas de Ahorros, Madrid, 1977, 719 págs., pág. 719.

mo, se manifiesta en un tono imparcial, por la misma exigencia de los lectores; en la medida en que una noticia esté bien documentada aportará exhaustividad, fiabilidad y credibilidad al medio transmisor²⁴.

- La competencia de los medios audiovisuales y radiofónicos, así como el aumento de publicaciones periódicas especializadas, imponen a la prensa diaria la autoexigencia de una información más veraz, exhaustiva y detallada.

- La libertad informativa necesita de un control, consecuencia de los puntos anteriores, que nacerá de la propia empresa informativa con ayuda de la documentación²⁵.

- El carácter de universalidad de la información de prensa respecto a la comunidad humana a la que se dirige, exige una información veraz, completa, crítica y consecuente.

La noticia del periodismo actual cobra un sentido especial de la mano de los servicios de documentación, bien sean manuales o automáticos, inmersos en la empresa, así como un vitalismo de acorde con la sociedad actual; las bases de datos de prensa están igualmente encaminadas a facilitar la labor al periodista.

1.3. De los servicios de documentación manuales a los automatizados

Desmond opinaba que los servicios de documentación de prensa «ayudaban considerablemente a la producción de un periódico más interesante, más preciso y más completo y evitaba que los informadores y editoriales tocaran meramente la superficie de los acontecimientos, se contentasen con un trabajo rutinario o cometieran inexactitudes»²⁶; ya no sólo se trataba de mejorar la imagen del periódico, sino de que se conservase material impreso interno y externo.

En los años treinta este mismo autor, enumeraba más de diez funciones que cumplían los servicios documentales: evitar errores, suministrar los antecedentes de la noticia, mejorar la presentación de la información local, preparar material por adelantado y sugerir informaciones, servir a los editorialistas, realizar campañas en

²⁴ Valle, Félix José del, «Modelo de centro de documentación de agencia informativa de España» (mecanog.); memoria de licenciatura, Madrid, 1982, págs. 82-84, 134.

²⁵ Desantes Guanter, José María, «El autocontrol de la actividad informativa», Edicusa, editorial Cuadernos para el diálogo, S. A., Madrid, 1973, 380 págs., págs. 67 y ss.

²⁶ Desmond, cit. por Galdón, Gabriel, *op. cit.*, págs. 67 y ss.

beneficio de la comunidad, hacer asequible el material especializado, conservar la documentación valiosa, dar buena imagen del periódico, servir al departamento de publicidad, servir al departamento de difusión²⁷. Los destinatarios más importantes de este servicio lo constituían el departamento de noticias, el especializado y el editorial.

El periodista a través de un proceso documental crítico y de verificación, asimila el proceso de conocimiento del mensaje documental con el objeto de elaborar la información y que ésta esté documentada. En el mensaje periodístico, en opinión de Barzun y Graff, «toda información implica una investigación previa, tanto si la realiza el informador como cualquier otro»²⁸. Mediante la actividad documental la empresa periodística fijará el grado de permanencia y utilidad potencial de las informaciones.

Normalmente cada periódico contaba con un servicio de documentación; los problemas de este sector se relacionaban más con el aislamiento y minusvaloración de este servicio que con los fondos del mismo. A medida que la ciencia de la documentación se implantó y ejerció de ciencia aplicada en otras ramas, la ciencia periodística necesitó igualmente de tal instrumento. La ciencia periodística, definida por Marqués de Melo como la «ciencia de la información no individual que estudia el proceso de la transmisión periódica de informaciones actuales sobre los diversos sectores del conocimiento humano a través de los vehículos de difusión colectiva»²⁹; precisaba de tareas documentales —en un principio manuales y a cargo de personal no experto— para los siguientes aspectos:

a) Selección y uso de obras de referencia (anuarios, directorios, enciclopedias, etc.) según los criterios de la empresa periodística en concreto.

b) Selección y clasificación de los recortes de prensa estructurados alfabética o temáticamente en dossiers, ya fueran de procedencia interna o externa.

c) Archivo de fotografías.

La acumulación de archivos y de recortes de prensa, susceptibles de deterioro y pérdida, hacía lenta la recuperación retrospectiva. A partir de 1940, el microfilm reestructuró el sistema de archivo facilitando la clasificación centralizada, reduciendo considerablemente espacio y siendo rápida la recuperación de documentos³⁰.

²⁷ *Ibidem*.

²⁸ Barzun y Graff, cit. por Galdón, Gabriel, *op. cit.*, pág. 167.

²⁹ Marqués de Melo, cit. por López Yepes, José, *op. cit.*, pág. 277.

³⁰ Galdón, Gabriel, *op. cit.*, pág. 105.

Se inició la microfilmación de las colecciones propias de los periódicos. De 1950 a 1970 multitud de periódicos estadounidenses, británicos («Daily Mirror», «Financial Times», «The Times», «The Guardian»), alemanes («Der Spiegel», «Neue Zürcher Zeitung», «Frankfurter Zeitung», «Vossische Zeitung», «Münchner Neueste Nachrichten», etc.), franceses («Le Monde», «L'Express») microfilmaron sus fondos³¹. Sin embargo, a pesar de las ventajas especiales de la microfilmación, aproximadamente, sólo un 25 por 100 en 1970 de los periódicos norteamericanos contaban con microfichas, jackets o rollos de microfilm con colecciones biográficas o temáticas.

Las ventajas y desventajas de la microfilmación van desde su coste a la facilidad de almacenamiento y localización:

— La microfilmación como método para conservar, recuperar, visualizar y duplicar es más barato que los métodos informáticos; además la información no tiene que ser reconvertida para su posterior recuperación, de hecho, en la actualidad muchos periódicos se han decidido por la microfilmación³².

— El almacenamiento ha sido y es la principal ventaja de este sistema, puesto que la conservación de fondos y, en términos cuantitativos, el ahorro de espacio y la preservación del deterioro es evidente.

— La principal desventaja es su localización instantánea. El tiempo que transcurre desde la localización exacta de un documento a su recuperación es más lenta que la aportada por los medios informáticos.

— Otro problema es que en la información de prensa no todo es necesario y útil posteriormente. La ventaja de la capacidad que aporta el microfilm contrasta con la necesidad de eliminar y evitar material acumulado que puede ser innecesario en un futuro³³.

La microfilmación tampoco era la solución que iba a resolver todos los problemas de la documentación de prensa, la conveniencia del ordenador salvó las polémicas sobre el tema.

El sistema «Infotex», iniciado en el «Boston Globe» (1977), comenzó a funcionar basado en almacenamiento de texto completo en discos magnéticos, indización automática —con perfeccionamiento manual— y recuperación a través de pantallas e impresoras³⁴.

El almacenamiento de datos en el ordenador supone un elevado coste para la empresa, y no todas las empresas periodísticas creen necesaria tal inversión. Por otra parte, la información

³¹ *Ibidem*, pág. 90.

³² *Ibidem*, pág. 113.

³³ Sagredo Fernández, Félix, *op. cit.*, pág. 371.

³⁴ Galdón, Gabriel, *op. cit.*, pág. 114.

que va a pasar al ordenador debe ser tratada para su conversión en forma digital³⁵. Ello implica el empleo de personal cualificado, es decir, técnicos informáticos y periodistas-documentalistas (debido a la idiosincrasia de la información de prensa los documentalistas deberán ser periodistas).

En realidad, lo idóneo sería que la reestructuración o readaptación se plantease a nivel nacional³⁶, de manera uniforme y adaptada por todos los medios de comunicación social al mismo tiempo. Tal circunstancia en nuestro país es inviable en la actualidad por razones ya no sólo económicas, sino por un cierto desinterés en la formación de documentalistas para prensa.

1.4. Base de datos periodística. Definición

Los estudios sobre tecnología para integrar el proceso técnico documental periodístico se había orientado en dos direcciones, la mencionada microfilmación y la segunda, un sistema que integraba por completo el ordenador.

En 1971 el servicio del «Detroit Free Press» decidió servirse de la microfilmación de recortes y su recuperación en una pantalla lectora: fue el primer servicio automatizado³⁷. De 1972 a 1973 se creó el «New York Times Bank» que almacenando los resúmenes de artículos en disco de ordenador facilitó la conexión on line para la recuperación retrospectiva de información. El «New York Times» creó el primer banco de datos periodístico.

Desde 1851, fecha de aparición del diario «New York Times», hasta 1960 el archivo había alcanzado tal magnitud que se hacía necesaria una reestructuración en el archivo; así en 1968 se comenzó a incluir el índice en el ordenador, que anteriormente había sido impreso³⁸. A partir de este momento los estudios y búsquedas de nuevos modos de conservación, manipulación y recuperación se encaminaron hacia soluciones relacionadas con el ordenador.

Hasta que en 1973 el Information Bank se puso en pleno funcionamiento, las dificultades fueron muchas; nos informa Coll-Vinent que «fueron años de trabajo duro y de una estrecha colaboración entre técnicos en informática, científicos de la información y diseñadores de sistemas y programación, que

³⁵ *Ibidem*, pág. 1qs'

³⁵ *Ibidem*, pág. 113.

³⁶ Sagredo Fernández, Félix, *op. cit.*, págs. 374 y ss.

³⁷ Galdón, Gabriel, *op. cit.*, pág. 110.

³⁸ Caridad Sebastián, Mercedes, «Estudios de documentación general e informativa», *op. cit.*, págs. 391-411.

culminaron en una de las realidades más interesantes en el ya vasto campo de la documentación automatizada»³⁹. La realidad de la que partían los que idearon y crearon la primera base de datos de prensa⁴⁰ partían de dos presuposiciones, la primera relacionada con la información científica en general, referida a la cantidad y acumulación creciente de información que se genera en nuestros días; y la segunda, de acuerdo con las necesidades del periodista y la información de prensa, se precisaba la disponibilidad correcta e inmediata de información y datos.

De todos modos, a pesar de la enorme inversión de dólares en el proyecto y puesta a punto del Information Bank, New York Times ha ido informando de pérdidas sustanciales desde 1969; en 1977 se cifraban las pérdidas en 900.000 dólares, en 1979 las ventas se elevaron a 7,7 millones de dólares⁴¹.

Si tenemos en cuenta que la función básica del ordenador es sustituir, facilitar y ampliar el trabajo mental humano, o en otras palabras, si «una innovación en la tecnología de la información, se convierte en la fuerza latente de la transformación social, capaz de acarrear una expansión en la calidad y cantidad de información y un aumento a gran escala del almacenamiento de información»⁴², las empresas de prensa no se han mantenido ajenas a este hecho, comenzando por el sistema infraestructural del periódico.

En esta última década las máquinas electrónicas se han introducido en las Redacciones de los periódicos y han sustituido, en muchos casos, a las antiguas máquinas de escribir; por otra parte, el uso de videoterminals en las que directamente se escribe, corrige, componen y enmaquetan originales⁴³ han sido los primeros pasos hacia la llamada Redacción electrónica. Martín Aguado nomina a la Redacción electrónica como aquella que basa la selección y tratamiento de la información en sistemas electrónicos⁴⁴. Este mismo autor señala tres factores que inciden en este sistema:

- a) capacidad de almacenamiento;
- b) cálculo de velocidad de salida de textos para composición;

³⁹ Coll-Vinent, Roberto, cit. por Caridad Sebastián, Mercedes, «Revista española de documentación científica», *op. cit.*, vol. 6, núm. 3, pág. 226.

⁴⁰ *Ibidem*.

⁴¹ Berenguer Peña, José María, «Introducción a la teledocumentación», Manuales FUINCA, Impreso por Arquillos, Madrid, 1982, 729 págs.

⁴² Masuda, Yoneji, «La sociedad informatizada como sociedad industrial», FUNDESCO, ed. Tecnos, 1984, 197 págs., pág. 67.

⁴³ Caridad Sebastián, Mercedes, «La teledocumentación y sus aplicaciones en la información», Ediciones Forja, S. A., Madrid, 1984, 446 págs.

⁴⁴ Martín Aguado, J. A., «Fundamentos de tecnología de la información», ediciones Pirámide, S. A., Madrid, 1978, 295 págs., págs. 212-235.

c) cálculo de velocidad de respuestas a las indagaciones y preguntas de un terminal de Redacción.

Es evidente que la capacidad de almacenamiento del ordenador adquirido por la empresa periodística estará siempre en función de la capacidad adquisitiva presente y futura, dependiente de las necesidades del periódico que no serán iguales en todos los casos. Como consecuencia de las anteriores, los cálculos de velocidad de entrada y salida dependerán del programa informático —comprado en forma estándar en el mercado o adquirido de forma privada de acuerdo con las exigencias y necesidades del periódico. Por ejemplo el diario «El País» utiliza un programa que IBM creó para éste; Televisión Española ha adquirido recientemente el programa Mistral. Es obligado decir que la mayoría de las bases y bancos de datos periodísticos utilizan programas creados en exclusiva para la empresa periodística que lo ha contratado; aunque los programas suelen coincidir en líneas generales⁴⁵:

- Adquisición de datos
manera conversacional
- Gestión de entrada
validación de datos
 - control de forma
 - control de fondos
 - corrección de errores
- Formateado de datos
gestión de indización
 - indización automática
 - tratamiento de lenguaje libre
 - creación de lenguajes controlados
- Gestión de léxicos
creación y actualización de léxicos y thesaurus
- Gestión de ficheros
creación y actualización de ficheros de búsquedas
creación y actualización de ficheros bibliográficos
reestructuración de ficheros
procedimientos de conservación
- Búsqueda retrospectiva
búsqueda de documentos primarios
búsqueda de documentos secundarios
- Difusión selectiva de la información
gestión de ficheros de perfiles
gestión de períodos

⁴⁵ Chaumier, Jacques, «L'accès automatisé à l'information», *Entreprise moderne d'edition*, París, 1982, 198 págs., pág. 19.

- Edición
 - separación
 - formateado
 - edición de boletines y catálogos
 - edición de índices
- Administración
 - control de acceso
 - gestión financiera
 - estadísticas

Los lenguajes informáticos en los cuales ha sido escrito el programa son variados (Cora, Cristal, Eclair, Mistral, Pascal, Stairs, Docilis, Isis, Documaster, Orbit, Dialog, Golem, etc.); sus funciones van desde la indización, búsqueda retrospectiva, difusión selectiva de la información, edición de thesaurus, posibilidades multilingües, hasta funciones de tratamiento (secuencial, secuencial indexado, directo)⁴⁶.

Debemos aclarar que la mayoría de las bases de datos de prensa en lugar de adquirir un programa estándar en el mercado contratan los servicios de alguna empresa especializada en programación y que pueda ajustarse a las peculiaridades de la información de prensa.

La producción masiva de información original, el control dinámico, la recuperación y retroalimentación, la formación, en suma, de redes de información cognoscitiva —entre las que incluimos las de prensa—, mediante el uso y aplicación del ordenador y las telecomunicaciones, permite⁴⁷ el aumento de la capacidad para alcanzar objetivos, el acceso y recuperación de conocimiento, la solución de problemas complejos y la utilización pública de la información así como otras ventajas que hemos señalado a lo largo de estas páginas.

En el terreno de la prensa y la actualidad, en estos últimos años, han surgido casi medio centenar de bancos y bases de datos de prensa. Por su naturaleza y relación con las ciencias sociales y ciencias de la información cuenta con una demanda potencial de gran abastecimiento, centrada especialmente en temas de carácter político y económico⁴⁸.

⁴⁶ Cahiers de L'Adbs, «Sciences et techniques de l'information», monografie núm. 2: logiciels et systèmes documentaires, Association française des documentalistes et bibliothécaires spéciales, Paris, 1975, 218 págs., págs. 16-23.

⁴⁷ Masuda, Yoneji, *op. cit.*, pág. 79.

⁴⁸ «Nota per a televisió 3 sobre bases de dades i assumptes públics»; Consorci d'informació i documentació de Catalunya (folleto), Barcelona, 1983, pág. 2.

Reseñamos a continuación las características primordiales de los bancos y bases de datos periodísticos:

— La información de prensa se caracteriza por su contenido heterogéneo y enciclopédico; se admite un amplio espectro de contenidos, pero casi nunca en profundidad. La vertiginosa movilidad de la información diaria produce una rápida caducidad de la información, de ahí que la actualización suela ser diaria, semanal y, en algunos casos, mensual. La actualización es sencilla si se trata de datos factuales, en el texto completo se plantean más dificultades. Muchas bases de datos ofrecen servicio de microfichas.

— Se tiende al texto completo. De las 53 catalogadas, 30 lo son de texto completo, 17 de referencias y 6 de forma mixta —combinación de ambas—. A pesar de la necesidad de texto completo para la información periodística —no hay tiempo para buscar la información original—, el promedio de pertinencia es mayor en la recuperación de textos completos que en resúmenes o referencias⁴⁹, pero también se produce un aumento del ruido; con el uso de thesaurus y lenguajes controlados la precisión es mayor. Cabe destacar que en España no existe un thesaurus de prensa.

— A pesar de la extensión de programas que existen en el mercado, los bancos y bases de datos periodísticos suelen utilizar programas propios que previamente han encargado y que se acoplarán a las necesidades y funciones del creador de información.

— Precisamente debido al dinamismo y carácter cambiante de este tipo de información, los problemas se plantean en la indización y catalogación.

— La capacidad del ordenador de un banco o base de datos periodístico estará en función de dos aspectos: la disponibilidad económica —son muy caros— y los objetivos planteados por la empresa periodística.

— La información de prensa plantea el problema de la limitación y segregación geográfica, a no ser que el contenido se base en temas de incidencia internacional no siempre nos sirven todas las que son y están. La información de carácter científico posee una difusión e interés mucho más general y permanente. Por ello es necesario la creación y promoción de bancos y bases de datos periodísticos europeos.

— La lengua predominante es el inglés, no sólo porque la creación de bancos y bases de datos sea abundante en esta lengua,

⁴⁹ «On line Review», *Learned Information*, ñol. 9, núm. 2, april, 1985, Oxford and New Jersey, v. «Full text database retrieval performance».

sino por la convicción de que la lengua inglesa es la lengua internacional de la comunicación científica por excelencia⁵⁰.

— El número de creadores que han decidido convertirse en distribuidores es muy pequeño, en el siguiente capítulo nos extendaremos ampliamente sobre este aspecto.

— Predominan los bancos y bases de datos que contienen el archivo de uno o más periódicos y semanarios (17 en total); actualidad e información general es ofrecida por 12 bases de datos; economía y finanzas ocupa asimismo un lugar destacado de 10 del total de 53 bancos y bases de datos catalogadas; 9 son las que sirven despachos de agencia; 2 para emisiones de radio y televisión; y 1 para biografías, asuntos públicos y documentos gubernamentales y deportes, respectivamente.

— El tipo de usuarios y destinatarios que utilizan los bancos y bases de datos periodísticos son, fundamentalmente, las empresas de prensa (periódicos, agencias, etc.) y, en menor número, ciertas instituciones y particulares.

La información presentada por los bancos y bases de datos periodísticos comprende los puntos siguientes:

- Número de identificación del artículo o procedencia del mismo
- Título
- Lengua
- Fecha
- Autor
- Tipo de documento, ilustraciones o microfichas
- Localización geográfica, país
- Derechos de autor (copyright)
- Texto o resumen
- Personalidades que aparecen en el texto
- Descriptores
- Otros datos

España introdujo tardíamente los servicios de documentación. Coll-Vinent se refiere a este tema en los términos siguientes: «el pasado de España está fuertemente marcado por el signo de una rigurosa censura política que imprimió el régimen del General Franco a todo el ámbito de la información», y continúa, «la aparición de los primeros servicios de documentación de prensa y la conciencia de su necesidad coincidió en España con un notorio

⁵⁰ «Bulletin signalétique», Editions CNRS, Paris, 1981, núms. 111-491, vol. 42, págs. 82-101.

y provocado déficit de información»⁵¹. Si a esto añadimos el desfase respecto a otros países en la introducción de la documentación en prensa y la apatía y desinterés en la formación de documentalistas para prensa (o periodistas documentalistas) el panorama no resulta muy alentador.

En los últimos años las empresas de prensa españolas, especialmente las de ámbito nacional, han comenzado a implantar servicios de documentación, utilizarlos y creer en su necesidad.

El diario ABC seguido por «El País» fueron los primeros periódicos españoles que se auxiliaron de la documentación. En la actualidad, «El País» cuenta con un servicio estructurado y automatizado inteligentemente; Radiotelevisión Española, así como la agencia EFE cuentan con proyectos de formación de un banco de datos⁵².

El resto de los diarios o no cuentan con servicios de documentación (especialmente los locales) o están basados en dosiers y carpetas colgantes, con sistemas de indización tradicionales.

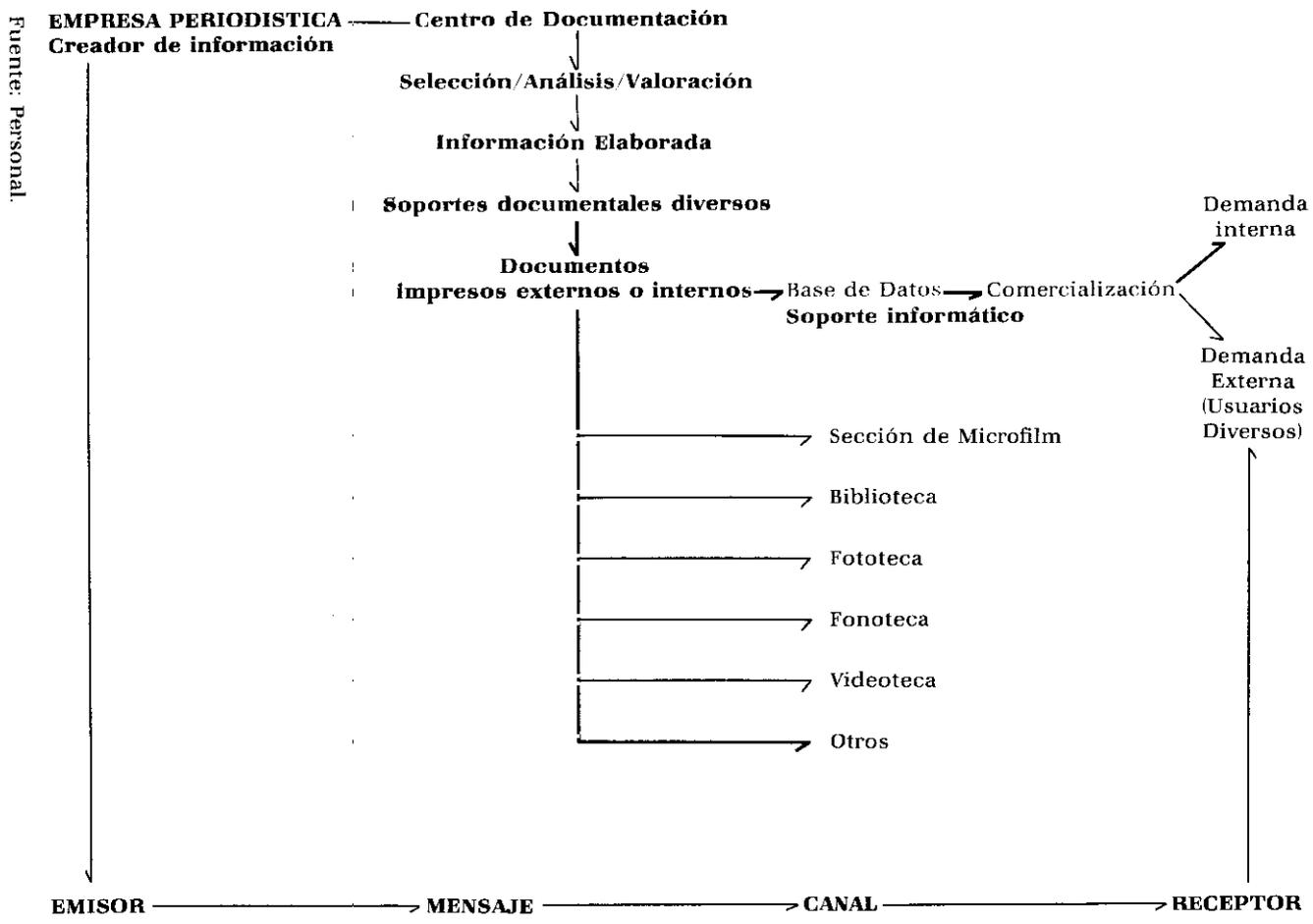
En España únicamente contamos con una base de datos periodística Baratz, situada en Bilbao. Baratz distribuye información bibliográfica y referencial sobre temas económicos y laborales, principalmente, y temas de actualidad.

Como colofón de este capítulo podemos definir los bancos y bases de datos periodísticos como aquellos que almacenan en discos magnéticos y otras unidades auxiliares de memoria material de origen periodístico, facilitado por el creador de información (recortes de prensa, archivos de periódicos, noticias de radio y televisión, despachos de agencia) para su difusión por métodos teledocumentales, con el objeto de facilitar las fuentes periodísticas para la elaboración de prensa y de actualidad a las empresas de prensa y particulares. Bancos y bases de datos periodísticos son pues aquellos que utilizan como fuentes la prensa o información periodística. Asimismo, a efectos de esta investigación hemos decidido nominar el banco de datos como aquel que se compone de diversos ficheros o bases de datos; y la base de datos correspondería a un único fichero, esté comprendido en un banco de datos o sea aislado. esta acepción de banco y base de datos ha sido la que hemos creído más oportuna e inequívoca al hablar de información periodística almacenada en ordenador y difundida por medio de métodos teledocumentales.

⁵¹ Coll-Vinent, Roberto, «Documentación de las ciencias de la información», *op. cit.*, núm. II, 1978, págs. 25-31.

⁵² Valle, José Félix del, *op. cit.*, pág. 322.

Fig. 1.—Tránsito de la información en los bancos y bases de datos periodísticos.



1.5. Distribuidores de bancos y bases de datos periodísticos

Los distribuidores de bancos y bases de datos, tanto americanos como europeos, hasta muy recientemente no han prestado excesiva atención a los bancos y bases de datos periodísticos.

Si bien es obvio que una base de datos de ciencias sociales o temas políticos puede ser útil para la elaboración de información periodística, no la consideramos una base de datos periodística en el sentido conceptual del término.

Las razones por las que los grandes distribuidores no se han preocupado por las bases de datos periodísticas obedecen a diferentes motivos. Según Mercedes Caridad los motivos son dos completamente diferentes: por un lado «los distribuidores de información prefieren potenciar bases de datos rentables económicamente y dirigidas a una comunidad de usuarios con una mayor tradición de consulta en fuentes automatizadas»⁵³. De otro lado, «la agilidad de los medios de comunicación social rompe con las características de actualización, formato, etc. de las bases de datos existentes en otras disciplinas».

Efectivamente, las particularidades de un banco o base de datos periodístico plantea, en un principio, una serie de problemas, como son la actualización que debe y suele ser diaria; el formato es diferente puesto que se sirve información de prensa; la tendencia al texto completo resulta gravoso económicamente. Problemas que, en suma, han mantenido en actitud de reserva a prestigiosos distribuidores como Lockheed Information System (DIALOG) y SDC Information Service (ORBIT).

El paso lo han dado algunas empresas de prensa que decidieron automatizar sus fondos periodísticos (New York Times-Information Bank). De este modo, se evolucionó desde la consulta interna hacia una comercialización posterior fuera del propio núcleo periodístico hacia otros medios de comunicación y usuarios particulares que solicitaban información a través de los medios teledocumentales.

Calvo Hernando, en 1974, ya auguraba el futuro de las bases de datos periodísticas nacidas en el propio seno de la actividad de prensa: «no hay duda de que la innovación más importante en el campo de la automatización y que afectará exclusivamente al profesional de la información, será la automatización de los servicios de archivo y documentación de sus medios. Esta innovación llega, como ocurre tantas veces en la historia del mundo, en

⁵³ Caridad Sebastián, Mercedes, «Revista española de documentación científica», *op. cit.*, págs. 245-246.

el momento oportuno, en el momento en que ya no se podía más, en que las bibliotecas no dan más de sí; en los bancos de información normal ya no caben más cosas, el arsenal informativo acumulado por la humanidad a lo largo de 500 años es algo ya imposible de imaginar⁵⁴.

Estados Unidos en su posición privilegiada en el terreno teledocumental mantiene su puesto en la promoción y difusión de importantes bases de datos periodísticas. Así, el sistema DIALOG cuenta en la actualidad con 9 bases de datos periodísticas, ORBIT con 3. Otros distribuidores norteamericanos y canadienses están especializados en prensa: VU/TEXT Information Services, Mead Data Central, Compuserve, Source Telecomputing Co., Newsnet, Reuters, Don Jones & Company, Cowles Publishing Co., QL Systems Limited e Infoglobe (estos dos últimos canadienses).

Europa, en una perspectiva optimista, no se mantiene atrás y cuenta igualmente con importantes distribuidores: G. CAM, Telesystèmes Questel, Senmitel (Francia); Finsbury Data Services, Datasolve Limited (Inglaterra); Agencia ANSA, RAI (Italia); Data-Star (Suecia); DataArkiv (Suiza); Baratz Empresa de Estudios y Marketing (España).

Japón y Australia, presentan dos interesantes distribuidores: Nippon Telegraph y ACI Computer Services, respectivamente.

Los productores o creadores envían el material informativo grabado en cintas magnéticas a los distribuidores que, a su vez, las reproducen en un soporte informático —discos magnéticos y otras unidades auxiliares de memoria⁵⁵—, y permitirán el acceso directo y conversacional a la información precisa.

El acceso dial-up es el más utilizado por los distribuidores de información on line. Este método no se conecta directamente al ordenador, sino que precisa de un terminal portátil y la línea telefónica normal, haciendo viable la conexión por medio de la Red⁵⁶.

La oferta europea (véase anexo I) de bancos y bases de datos periodísticos puede competir con la norteamericana en un mismo nivel. El carácter territorial de la información —así como las de contenido económico y jurídico— ha conformado un elenco de bancos y bases de datos europeos y para Europa. En 1980 había en nuestro continente 70 bases de datos y en 1983 la cifra ascendió a

⁵⁴ Calvo Hernando, M., cit. por Caridad Sebastián, Mercedes, *Ibidem*, pág. 226.

⁵⁵ Caridad Sebastián, Mercedes, «La teledocumentación y sus aplicaciones en la información», *op. cit.*

⁵⁶ «Rapi-Nota 7», 1983, Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya (Servei de Teledocumentació), Barcelona, núms. 1-10, 1981-1984.

370. Por el contrario, la información científica y técnica tiene un carácter más universal y, por ello, los bancos y bases de datos que lo almacenan poseen una cobertura territorial más amplia y menos susceptible, al mismo tiempo, de que crezca tan rápidamente como las de prensa y las de contenido económico, social o legal⁵⁷.

El hecho significativo de algunos creadores convertidos en hosts resalta la importancia y transcendencia de este tipo de bancos y bases de datos para los medios de comunicación social.

ANEXO I

Distribuidores: Bases de datos

Estados Unidos:

- DIALOG: Magazine Index, Ontap Magazine Index, Magazine Asap, National Newspaper Index, Newsearch, Upi News, World Affairs Report, Washington Post Index y Mideast File.
- ORBIT: Quebec, Monitor y Ndex.
- VU/TEXT INFORMATION SERVICES, Inc.: Washington Post, The Lexington Herald-Leader, Mediawire, Philadelphia Daily News y Philadelphia Inquirer.
- MEAD DATA CENTRAL: The Information Bank, New York Times Online y Nexis*.
- COMPUSERVE, Inc.: Business Information Wire, The Electronic Washington Post Newsletter y St. Louis Post Dispatch Classified Ads.
- DON JONES & COMPANY, Inc.: News/Retrieval World Reporter* y Wall Street Journal Highlights Online*.
- SOURCE TELECOMPUTING CORPORATION: Upi News y The Source*.
- COUWLES PUBLISHING COMPANY: Electronic Editions: The Spokes Man Review and Spokane Chronicle*.
- AGRIDATA: Agristar*.
- REUTERS, Ltd.: The Reuter Monitor*.
- NEWSNET, Inc.: PR Newswire.
- GENERAL VIDEOTEX CORPORATION: Delphi*.

Canadá:

- QL SYSTEMS LIMITED: CNI, Newstex (CPN).
- INFOGLOBE: Globe and Mail*.

Francia:

- G. CAM: Agora/Adoc, Agora/Aeco, Agora/agra y Agora/Aspo.
- TELESYSTEMES QUESTEL: Logos, BIPA (Biblios, Papyrus, Salomon, Iconos, Orateur y Acropol).
- SENMITEL: Eureka.

⁵⁷ «Rapi-Nota 6», 1983, *op. cit.*

Reino Unido:

- FINSBURY DATA SERVICES: Newslite*.
- DATASOLVE LIMITED: World Reporter.

Italia:

- AGENZIA ANSA: DEA*.
- RAI: Telegiornale y Trasmissioni*.

Suiza:

- DATA-ARKIV: Financial Times, Financial Times Index y TT Nyhetsbanken.
- DATA-STAR: NYTIS.

España:

- BARATZ EMPRESA DE ESTUDIOS Y MARKETING: BARATZ*.

Australia:

- ACI COMPUTER SERVICES: Wait Index to Newspapers (Wait).

Japón:

- NIPPON TELEGRAPH: Nikkei-File.

2. REPERTORIO DE BANCOS Y BASES DE DATOS DE PRENSA

En este repertorio se incluyen todos aquellos bancos y bases de datos cuyas fuentes son de origen periodístico.

Por otra parte, existen una serie de bancos y bases de datos que, a pesar de estar incluidos en el presente repertorio, las fuentes utilizadas por los mismos no son únicamente periodísticas sino también de otro tipo (libros, informes, etc.); por tanto, fuentes no periodísticas.

En cualquier caso, por el interés para la labor de prensa y subrayando el predominio de fuentes periodísticas, hemos decidido incorporarlos al repertorio. las bases y bancos de datos a que aludimos son las siguientes:

- AGRISTAR
- LOGOS
- MIDEAST FILE

Nota: Las bases de datos con * señalan a las que tienen idéntico creador y distribuidor, o el creador se ha convertido en host.

Fuente: Elaboración a partir del material informativo sobre bancos y bases de datos periodísticos.

- NEXIS
- THE REUTER MONITOR
- THE SOURCE

Con la idea de facilitar la lectura y homologación de las características de cada banco y base de datos, hemos optado por el uso de abreviaturas. Así cada una de las fichas contiene los siguientes datos:

- NOMBRE del Banco o base de datos
- PRÓ. Nacionalidad (Productor)
- HOST (Distribuidor)
- TI (Tipo: Referencial, Textual, Bibliográfico o Numérico)
- TE (Tema)
- CON (Contenido)
- PE (Período temporal que comprende el fichero o ficheros)
- AC (Actualización)
- VO (Volumen del fichero o ficheros)
- GEO (Ambito Geográfico a que se limita el contenido del fichero)
- LEN (Lengua)

Fuentes: Las utilizadas en cada caso particular.

Asimismo, de acuerdo con el contenido y el tipo de fuentes hemos resuelto agruparlas en bloques temáticos, es decir:

- A. Diarios y semanarios
- B. Actualidad e información general
- C. Economía y finanzas
- D. Despachos de agencia
- E. Emisiones de radio y televisión
- F. Biografías
- G. Asuntos públicos y documentos gubernamentales
- H. Deportes

A. Diarios y semanarios

CNI (CANADIAN NEWSPAPER INDEX)

PRO: Micromedia Limited. Canadá.

HOST: QL Systems Limited.

TI: Referencias.

TE: Noticias.

CON: Contiene referencias de los siete mayores periódicos de Canadá: «Montreal Gazette», «Toronto Globe & Mail», «Toronto Star», «Vancouver Sun», «Winnipeg Free Press», «Calgary Herald» y «Halifax Chronicle-Herald». Los temas prioritarios son las noticias canadienses y algunas internacionales; asuntos provinciales; editoriales; Gobierno y actividad

laboral; investigaciones e información bibliográfica. También incluye noticias de otros 27 periódicos nacionales.

PE: 1977 a junio de 1981.

AC: No actualización.

VO: 210.000.

GEO: Canadá.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases»; «Bases de datos del mundo» (FUINCAI).

FINANCIAL TIMES

PRO: Financial Times, LTd. Inglaterra.

HOST: DataArkiv.

TI: Texto completo.

TE: Noticias de actualidad y economía.

CON: Contiene el texto completo de todos los artículos de «Financial Times» de la edición de Londres; la edición internacional se incluye a partir de 1983.

VO: Volumen correspondiente al archivo de la sociedad.

PE: 1981 hasta la actualidad.

AC: Variable.

GEO: Principalmente, Inglaterra e internacional.

LEN: Inglés.

Fuente: «European data base guide», *op. cit.*; «Anuario dei giornalisti 1984/1985».

FINANCIAL TIMES COMPANY INFORMATION

PRO: Financial Times Business Information y Information Industries, Ltd. Inglaterra.

HOST: Data-Star.

TI: Texto completo.

TE: Noticias, especialmente, economía.

CON: Cubre noticias sobre compañías y finanzas europeas. Todos los artículos del periódico «Financial Times» (edición de Londres y Frankfurt) que se refieran a compañías son incluidos.

VO: 50.000 por año.

PE: 1981 hasta la actualidad.

AC: Diaria.

GEO: Europa.

LEN: Inglés.

Fuente: «Data-Star» (folleto informativo), 1985.

GLOBE AND MAIL

PRO: Infoglobe. Canadá.

HOST: Infoglobe.

TI: Texto completo.

TE: Noticias.

CON: Contiene referencias de todos los artículos de la edición regional del
publicidad seleccionada del «THE Globe and Mail» canadiense; y
«Report on Business».

VO: Más de 41.000.

PE: Desde 1977 a la actualidad.

AC: Diaria.

GEO: Principalmente Canadá y alguna cobertura internacional.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases»; «Anuario dei giornalisti 1984/1985»;
Caridad Sebastián, Mercedes, «Revista española de Documentación científica», *op.
cit.*, pág. 243.

MONITOR

PRO: Bell & Howell. Estados Unidos.

HOST: ORBIT.

TI: Referencias.

TE: Noticias.

CON: Contiene referencias de todos los artículos de la edición regional del
«Christian Science Monitor». Las áreas cubiertas son temas de nacional,
internacional y de los estados. Se corresponde con «Index to the
Christian Science Monitor».

VO: 1.500 por año.

PE: 1979 a la actualidad.

AC: Mensual.

GEO: Estados Unidos.

LEN: Inglés.

Nota: El precio por hora de conexión son 75 \$ on line.

Fuente: «SDC Information Services», 1985 (folleto); «Directory of online databases»,
«SDC (System Development Corporation) Quick-Reference guide»; «Bases de datos
del mundo», FUINCA; «Nota per a televiso 3 sobre bases de dades i assumptes
públics».

NATIONAL NEWSPAPER INDEX

PRO: Information Access Company. Estados Unidos.

HOST: DIALOG.

TI: Referencias.

TE: Noticias.

CON: Contiene referencias del «Christian Science Monitor», «The New York
Times», «The Wall Street Journal», «The Los Angeles Times» y «The
Washington Post». Se incluyen todos los artículos, editoriales, cartas,
evaluación de productos, biografías, poesía, columnas, ilustraciones.
No se incluye información meteorológica, tablas de mercado, puzles, y
horóscopos. Las áreas cubiertas son: asuntos nacionales e internacio-

nales, negocios y economía, educación, cultura, medicina, consumo, sociedad, hogar, arte, literatura, noticias regionales, ciencia, tecnología, viajes y deportes.

VO: Mensual (15.000).

PE: 1979 a la actualidad.

AC: Mensual.

GEO: Estados Unidos.

LEN: Inglés.

Fuente: «Database catalog», Dialog, 1983; «Bases de datos del mundo», FUINCA; «Directory of online data bases»; «Nota per a televiso 3 sobre bases de dades i assumptes públics».

NEW YORK TIMES ONLINE

PRO: The New York Times Company. Estados Unidos.

HOST: Mead Data Central.

TI: Texto completo.

TE: Noticias.

CON: Contiene el texto completo de todas las noticias y editoriales aparecidos en la edición final de «New York Times», e incluye todas las secciones aparecidas en los dominicales. A partir de 1981, también aparecerán información bibliográfica completa, indización por vocabulario controlado, gráficos, tablas, mapas e ilustraciones del artículo original.

VO: 250 por día.

PE: Desde junio de 1980 hasta la actualidad.

AC: Diaria.

GEO: Principalmente Estados Unidos y alguna cobertura internacional.

LEN: Inglés.

Nota: NEW YORK TIMES ONLINE se encuentra en NEXIS.

Fuente: «Directory of online databases»; «Rapi-Nota 7», 1983; Caridad Sebastián, Mercedes, «Revista española de Documentación científica», pág. 226.

NIKKEI-FILE

PRO: NKS (Nihon Keizai Shimbun). Japón.

HOST: Nippon Telegraph and Telephone Public Corporation.

TI: Referencias.

TE: Noticias.

CON: Contiene cerca de 600.000 referencias, con algunos resúmenes, de cuatro diarios japoneses: «Japan Economic Journal», «Nikkei Industrial Daily», «Nikkei Marketing Journal» y «Chemical Daily News»; así como seis semanarios: «Nikkei Business», «Nikkei Computer», «Nikkei Architecture», «Nikkei Electronics», «Nikkei Mechanical» y «Nikkei Medical». Las Areas cubiertas se refieren a economía, industria, información general y de actualidad, ciencia y tecnología.

VO: Más de 600.000.

PE: 1979 a la actualidad.
AC: Diaria y semanal.
GEO: Japón con alguna cobertura internacional.
LEN: Japonés.

Fuente: «Directory of online databases».

PHILADELPHIA DAILY NEWS

PRO: Philadelphia Newspapers, Inc. Estados Unidos.
HOST: VU/TEXT Information Services, Inc.
TI: Texto completo.
TE: Noticias de actualidad general.
CON: Contiene el texto completo de las noticias aparecidas en «Philadelphia Daily News». No se incluyen noticias meteorológicas, columnas regulares, calendario y deportes.
VO: Variable.
PE: 1980 hasta la actualidad.
AC: Diaria.
GEO: Estados Unidos, principalmente el área de Philadelphia.
LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases»; Caridad Sebastián, Mercedes, *op. cit.*, pág. 244.

PHILADELPHIA INQUIRER

PRO: Philadelphia Newspapers, Inc. Estados Unidos.
HOST: VU/TEXT Information Services, Inc.
TI: Texto completo.
TE: Noticias.
CON: Contiene el texto completo de las noticias aparecidas en «Philadelphia Inquirer»; se incluye la sección, autor, etc. Las columnas regulares, noticias meteorológicas, calendario, cartas y deportes no figuran.
VO: Variable.
PE: 1981 hasta la actualidad.
AC: Diaria.
GEO: Estados Unidos y, en menor medida, internacional.
LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases»; Caridad Sebastián, Mercedes, *op. cit.*, pág. 244.

ST. LOUIS POST DISPATCH CLASSIFIED ADS

PRO: The St. Louis Post-Dispatch. Estados Unidos.
HOST: Compuserve, Inc.
TI: Texto completo.
TE: Noticias.

CON: Contiene el periódico «St. Louis Post-Dispatch». Se incluye además anuncios, previamente seleccionados y clasificados.

VO: El mes en curso.

PE: El mes en curso.

AC: Diaria, excepto domingos y fiestas.

GEO: Estados Unidos, área de St. Louis.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases»; Caridad Sebastián, Mercedes, *op. cit.*, pág. 244.

THE ELECTRONIC WASHINGTON POST NEWSLETTER

PRO: The Washington Post Co. Estados Unidos.

HOST: Compuserve, Inc.

TI: Texto completo.

TE: Noticias.

CON: Contiene texto completo y sumarios de la edición en curso del «The Washington Post». Se cubren todas las áreas con especial énfasis en el Gobierno federal, Administración, Congreso, negocios y economía, ciencia y tecnología, leyes, política, editoriales y comentarios.

VO: Las noticias diarias en curso.

PE: Información en curso.

AC: De 40 a 80 noticias por día.

GEO: Primordialmente Estados Unidos y alguna cobertura internacional.

LEN: Inglés.

Nota: Se requiere la suscripción mensual o anual a «The Washington Post Newsletter».

Fuente: «Directory of online databases».

THE INFORMATION BANK

PRO: The New York Times Company. Estados Unidos.

HOST: Mead Data Central.

TI: Referencias.

TE: Noticias de información general.

CON: Contiene resúmenes de todas las noticias y editoriales que aparecen en la edición final de «The New York Times», así como material seleccionado de otros diez diarios y 49 revistas publicadas en los Estados Unidos y Canadá. Se incluye información general («Christian Science Monitor», «Los Angeles Times», «Chicago Tribune»), publicaciones sobre negocios («Barron's Financial Times of London», «Financial Times of Canada», «Fortune», «Harvard on Business Review»); asuntos internacionales («Economist of London», «Foreign Policy», «Times of London»); ciencia («Scientific American», «Industrial Research»); publicaciones de interés general («Consumer Reports», «Sports Illustrated», «US News and World report»). Cubre noticias generales, artículos, análisis, biografías, columnas, editoriales, mapas, diagramas, etc.

VO: 12.000 referencias por mes; incremento anual de 180.000.
PE: «New York Times», a partir de 1969; el resto de las publicaciones desde 1972.

AC: Diaria.

GEO: Internacional.

LEN: Inglés.

Nota: THE INFORMATION BANK pertenece al grupo de bases de datos de NEXIS, también en Mead Data Central.

INFORMATION BANK no es accesible en la actualidad, próximamente será accesible on line de nuevo.

Fuente: «Directory of online databases»; *op. cit.*, «European data base guide»; *op. cit.* Caridad Sebastián, Mercedes, «La teledocumentación y sus aplicaciones en la información», Ediciones Forja, S. A.; Madrid, 1984, 446 págs.

THE LEXINGTON HERALD-LEADER

PRO: Lexington Herald-Leader Company. Estados Unidos.

HOST: VU/TEXT Information Services, Inc.

TI: Texto completo.

TE: Noticias.

CON: Contiene el texto completo de los textos aparecidos en «The Lexington Herald-Leader»; se incluyen descriptores, fecha, sección, etc.

PE: Desde 1983 hasta la actualidad.

AC: Diaria.

GEO: Estados Unidos; principalmente, Lexington y Kentucky.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases».

THE WASHINGTON POST

PRO: The Washington Post Co. Estados Unidos.

HOST: VU/TEXT Information Services, Inc.

TI: Referencias.

TE: Noticias.

CON: Contiene todos los artículos del «Washington Post». Incluye reportajes, entrevistas, comentarios, etc. sobre todos los temas aparecidos en este diario.

VO: No determinada.

PE: Desde abril de 1983 hasta la actualidad.

AC: Diaria.

GEO: Principalmente Estados Unidos y, en menor grado, internacional.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases»; «Anuario dei giornalisti 1984/1985».

WASHINGTON POST INDEX

PRO: Research Publications, Inc. Estados Unidos.

HOST: DIALOG.

TI: Referencias.

TE: Noticias.

CON: Cubre todos los artículos de la edición final del «Washington Post»; esta base de datos corresponde al boletín «Official Washington Post Index». Se incluyen noticias, historias, editoriales, cartas, libros, cine, televisión, radio, arte, restaurantes, mapas, fotografías. No se incluyen accidentes de tráfico y violencia. Las áreas cubiertas: noticias nacionales e internacionales, Washington, noticias locales, comentarios y opinión, negocios y finanzas, asuntos gubernamentales, deportes, arte, religión y viajes.

VO: 200.000.

PE: 1979 a la actualidad.

AC: Mensual (4.500 por mes).

GEO: Estados Unidos.

LEN: Inglés.

Fuente: «Database catalog», Dialog, 1984; «Anuario dei giornalisti 1984/1985».

WAIT INDEX TO NEWSPAPERS (WAIT)

PRO: Western Australian Institute of Technology, T. L. Robertson Library. Australia.

HOST: ACI Computer Services.

TI: Referencias.

TE: Noticias.

CON: Contiene referencias con resúmenes del «The National Times». Cubre todos los artículos, libros y cine. Asimismo, incluye «The Business Review» (1980 a 1981), cuando éste era suplemento de «The National Times».

VO: Variable.

PE: 1980 hasta la actualidad.

AC: Cada dos meses.

GEO: Australia.

LEN: Inglés.

Nota: El precio es de 100\$ al mes.

Fuente: «Directory of online databases».

B. Actualidad e información general

AGORA/AGRA

PRO: Agence France Press (AFP). Francia.

HOST: G. CAM.

TI: Texto completo.

TE: Noticias de actualidad.

CON: Cubre todas las noticias de la actualidad francesa e internacional. Se incluyen numerosos temas, procedentes de 300 delegaciones de AFP en 160 países.

VO: 800 por día.

PE: El año en curso (semestral).

AC: Diaria.

GEO: Francia e internacional.

LEN: Francés.

Fuente: «European data base guide», *op. cit.*; «Directory of online databases», *op. cit.*; «Rapi-Nota 6».

DELPHI

PRO: General Videotex Corporation. Estados Unidos.

HOST: General Videotex Corporation.

TI: Texto completo.

TE: Noticias de interés general.

CON: DELPHI sirve de acceso a diversas bases de datos y otros servicios computerizados, que se pueden usar en el trabajo y el hogar.

Su fichero UPI facilita información completa, procedente de United Press International, sobre temas nacionales, regionales e internacionales.

AC: En función del fichero seleccionado.

GEO: Internacional.

LEN: Inglés.

Nota: La suscripción es de 50 \$.

Fuente: «Directory of online databases».

MAGAZINE ASAP

PRO: Information Access Company. Estados Unidos.

HOST: DIALOG.

TI: Texto completo.

TE: Noticias de interés general.

CON: Contiene el texto completo e indización de más de 50 revistas americanas. Artículos, reportajes, editoriales, evaluación de productos, biografías, relatos cortos, poesía son incluidos. Contiene idénticas referencias de MAGAZINE INDEX con la adición del texto completo. Las áreas cubiertas son: negocios y economía, ordenadores, asuntos nacionales e internacionales, deportes, música, artes, ciencia y tecnología, educación y consumo.

VO: 9.200 hasta mayo de 1984.

PE: Desde 1983 hasta la actualidad.

AC: Mensual (aproximadamente 1.000).

GEO: Estados Unidos.

LEN: Inglés.

Fuente: «Database catalog», Dialog, 1984; «Rapi-Nota 10», 1984.

MAGAZINE INDEX

PRO: Information Access Company. Estados Unidos.

HOST: DIALOG.

TI: Referencias.

TE: Noticias de interés general.

CON: Ofrece información de interés general de más de 435 revistas populares americanas y todas las revistas indexadas en «Readers' guide to periodical literature». Las áreas cubiertas son: asuntos nacionales e internacionales, negocios y economía, educación y acontecimientos culturales, medicina, consumo, ciencias sociales, literatura, hogar, noticias regionales, ciencia, tecnología, cultura, deportes y viajes.

VO: 1.500.000 hasta abril de 1984.

PE: Desde 1959 a 1971, 1973 a la actualidad.

AC: 12.000 al mes.

GEO: Estados Unidos.

LEN: Inglés.

Nota: Puede obtenerse el texto completo de más de 50 revistas, a partir de 1983, usando el formato 9.

Fuente: «Database Catalog», 1984, DIALOG; «Bases de datos del mundo», FUINCA; «Directory of online databases»; i«Nota per a televiso 3 sobre bases de dades i assumptes públics».

MIDEAST FILE

PRO: Learned Information Ltd., Abingdon, Oxford, England y Shiloap Centre for Middle Eastern and African Studies, Tel Aviv U., Tel Aviv, Israel.

HOST: DIALOG

TI: Referencias.

TE: Noticias de actualidad.

CON: Contiene todos los aspectos de la vida y trabajo en el Oriente Medio, basados en 340 periódicos, así como reportajes, boletines oficiales, entrevistas, televisión, radio, libros, conferencias. Un 50 por 100 de la información procede de los países árabes. Esta base de datos corresponde a la publicación del mismo nombre. Comprende los países: Libia, Egipto, Sudán, Turquía, Siria, Líbano, Israel, Jordania, Iraq, Irán, Arabia Saudí, Yemen y los Estados del Golfo. Las áreas cubiertas: antropología, comercio, defensa, economía, educación, relaciones exteriores, geografía, historia, Islam, leyes, literatura, marketing, petróleo, política, población, sicología, ciencia y tecnología, sociología.

VO: 27.400.

PE: Desde 1979 hasta la actualidad.

AC: Mensual (800 por año).

GEO: Países Arabes.

LEN: Inglés.

Fuente: «Datasolve catalog», Dialog, 1984.

NEWSEARCH

PRO: Information Access Company. Estados Unidos.

HOST: DIALOG.

TI: Referencias y texto completo.

TE: Noticias de interés general.

CON: Contiene artículos de cerca de 1.700 periódicos y revistas; incluye texto completo de PR Newswire. Comprende periódicos completos como «The Christian Science Monitor», «The New York Times» y «The Wall Street Journal». Las áreas cubiertas son: asuntos nacionales e internacionales, negocios y economía, educación, cultura, hogar, arte, literatura, medicina, consumo, sociedad, leyes, noticias regionales, ciencia, tecnología, deportes y viajes.

VO: 1.300 a 1.700 por día.

PE: El mes en curso.

AC: Diaria.

GEO: Internacional.

LEN: Inglés.

Nota: Al cabo del mes en curso los artículos se transfieren a MAGAZINE INDEX, NATIONAL NEWSPAPER INDEX, LEGAL RESOURCE INDEX, MANAGEMENT CONTENTS y TRADE AND INDUSTRY.

Fuente: «Database catalog», Dialog, 1984; «Directory of online databases»; «Bases de datos del mundo»; «Nota per a televisio 3 sobre bases de dades i assumptes públics».

INDEX (NEWSPAPER INDEX)

PRO: Bell & Howell. Estados Unidos.

HOST: ORBIT.

TI: Referencias.

TE: Noticias de actualidad.

CON: Contiene noticias nacionales, locales e internacionales de los diez mayores periódicos norteamericanos: «Chicago Sun-Times» (desde 1979 a 1982), «Chicago Tribune» (de 1976 a 1981), «Washington Post» (de 1976 a 1981), «Denver Post» (1979 a la actualidad), «Detroit News», «Houston Post», «Los Angeles Times», «New Orleans Times Picayune», «San Francisco Chronicle», «St. Louis Post Dispatch» (de 1980 a 1982) y «USA Today» (desde 1983). También incluye 11 periódicos nacionales de raza negra: «Amsterdam New York News», «Atlanta Daily World», «Baltimore Afro-American», «Bilalian News» (Chicago), «Chicago Defender», «Cleveland Call & Post», «Norfolk Journal & Guide», «Los Angeles Sentinel», «Michigan Chronicle», «New Pittsburg Courier» y «St. Louis Argus» (de 1980 a 1982).

VO: 200.000 por año.

PE: 1976 a la actualidad.

AC: Mensual (25.000 por mes).

GEO: Estados Unidos y alguna cobertura internacional.

LEN: Inglés.

Nota: El precio es de 75 \$ por hora de conexión.

Fuente: «Directory of online databases»; «SDC Information services», 1985; «Rapi-Nota 7», 1983.

NEXIS

PRO: Mead Data Central y otros. Estados Unidos.

HOST: Mead Data Central.

TI: Texto completo.

TE: Negocios e industria, economía y noticias.

CON: Este sistema contiene el texto completo de diarios, revistas, despachos de agencias de noticias e informes:

- Periódicos: «American Banker» desde 1979, «The Bond Buyer» desde 1981, «Christian Science Monitor» desde 1980, «Computerworld» desde 1982, «Facts on File World New Digest» desde 1975, «The Japan Economic Journal» desde 1980, «Legal Times» desde 1982, «Manchester Guardian Weekly» desde 1981, «The New York Times» desde 1980, «The British Broadcasting Corporation's Summary of World Broadcasts and Monitoring Report» desde 1979, «The Washington Post» desde 1977.

- Revistas: «ABA Banking Journal» desde 1980, «Aviation Week & Space Technology» desde 1975, «Business Week» desde 1975, «Chemical Engineering» desde 1981, «Chemical Week» desde 1975, «Coal Age» desde 1981, «Congressional Quarterly Weekly Report», «Editorial Research Report» desde 1975, «Data Communications» desde 1982, «Defense and Foreign Affairs» desde 1981, «Dun's Business Monthly» desde 1975, «The Economist» desde 1975, «Electronics» desde 1975, «Engineering and Mining Journal» desde 1981, «Engineering News-Record» desde 1981, «High-Tecnology» desde 1981, «Inc» desde 1981, «Industry Week» desde 1981, «Issues in Bank Regulation» desde 1981, «Journal of Bank Research» desde 1981, «The Magazine of Bank Administrators» desde 1981, «Mining Annual Review» desde 1981, «Mining Journal» desde 1981, «Mining Magazine» desde 1981, «National Journal» desde 1982, «Newsweek» desde 1975, «Offshore» desde 1981, «Oil and Gas Journal» desde 1978, «US News & World Report» desde 1975.

- Agencias de noticias: Associated Press, Jiji Press Economic News Service, Kyodo English Language News Service, The Reuters General News Report, The Reuters European News Service, United Press International, State News Service y China News Agency (Xinhua).

- Informes: Más de 28 informes acerca de temas diversos desde 1975.

VO: El volumen está en función de las bases de datos que contiene NEXIS:

- AMI: publicidad e industria publicitaria.
- DEADLINE DATA ON WORLD AFFAIRS (v. en bases de datos de origen no periodístico).
- THE INFORMATION BANK (v.).
- NEW YORK TIMES ONLINE (v.).

PE: Variable, en función del contenido.

AC: Diaria, semanal o mensual; en función del contenido.

GEO: Internacional.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases»; *op. cit.*, Caridad Sebastián, Mercedes; «Revista española de documentación científica»; *op. cit.*; págs. 225-226.

NYTIS

PRO: New York Times Information Bank. Estados Unidos.

HOST: Data-Star.

TI: Referencias.

TE: Noticias sobre información de actualidad general.

CON: Contiene referencias de noticias acerca de economía, negocios e información política procedentes de «New York Times», «Washington Post», «The Times», «The Guardian», publicaciones sobre negocios («Advertising Age», «Fortune», «Business Week») y otras publicaciones científicas.

VO: NYTIS cubre más de 55 campos.

PE: 1978 hasta la actualidad.

AC: Semanal.

GEO: Internacional.

LEN: Inglés.

Nota: Desde 1983 NEW YORK TIMES y NYTIS son accesibles en Data-Star.

Fuente: «European data base guide», *op. cit.* «Rapi-Nota 7», 1983. «Data-Star» (folleto), 1985.

ONTAP MAGAZINE INDEX

PRO: Information Access Company y DIALOG Information Services. Estados Unidos.

HOST: DIALOG.

TI: Referencias.

TE: Noticias de interés general.

CON: Contiene cerca de 370 revistas populares americanas; todos los artículos, reportajes, editoriales, evaluación de productos, biografías, historias cortas, poesía son indexadas. No se incluye notas personales, cartas y efemérides. Las áreas cubiertas son: asuntos nacionales e internacionales, negocios y economía, medicina, cultura, consumo, sociedad, hogar, arte, literatura, noticias regionales, ciencia, tecnología, viajes, deportes. Además contiene 32.249 referencias de MAGAZINE INDEX.

VO: 34, 871 referencias.

PE: Cobertura parcial de junio-septiembre de 1981.

AC: Se trata de una base de datos especial.

GEO: Estados Unidos.

LEN: Inglés.

Fuente: «Database catalog», DIALOG, 1984.

WORLD AFFAIRS REPORT

PRO: California Institute of International Studies. Estados Unidos.

HOST: DIALOG.

TI: Referencias y texto completo.

TE: Noticias de actualidad general.

CON: Contiene noticias sobre los países soviéticos; así como un análisis de país por país y de la actitud de éstos hacia el mundo exterior. Incluye material de «Pravda», «Izvestia», «Tass» y «Literaturnaya Gazete» y ocasionalmente referencias de Reuters, «Le Monde» y otros periódicos norteamericanos; las noticias están traducidas al inglés. Las áreas cubiertas: cultura, defensa, desarme, educación, energía, derechos humanos, ideología, movimiento internacional comunista, NATO, religión, ciencia, etc.

VO: 27.200.

PE: 1970 a la actualidad.

AC: Mensual (400 por mes).

GEO: URSS e internacional.

LEN: Inglés.

Fuente: «Database catalog», Dialog, 1984; «Directory of online databases»; «Nota per a televiso 3 sobre bases de dades i assumptes públics».

WORLD REPORTER

PRO: Datasolve Ltd. Inglaterra.

HOST: Datasolve Limited.

TI: Texto completo.

TE: Noticias de actualidad.

CON: Contiene texto completo de noticias sobre asuntos de actualidad, procedentes de la prensa diaria, radio y agencias de noticias. Cuenta con los siguientes servicios:

- Keesing's contemporary Archives; noticias mensuales sobre temas internacionales (tratados, cambios de Gobierno, comunicados, etc.).
- The Economist: temas de política, economía, negocios, finanzas, ciencia y tecnología, procedentes de «The Economist».
- ANS Asahi News Service: ciencia, tecnología, industria y otros temas políticos y económicos de Asia.
- BBC External Services News: emisiones internacionales de la BBC, así como otras emisiones de radio de 120 países en 50 lenguas distintas.
- The Guardian: contiene el primer diario nacional británico, «The Guardian».
- The Washington Post: noticias procedentes de «The Washington Post».
- AP Associated Press: recopila noticias sobre política en el mundo, Naciones Unidas y Congreso de los Estados Unidos, procedentes de la agencia AP.
- BBC Summary of World Broadcasts: cubre material de la Unión

Soviética, Asia, Africa, Latinoamérica, este y oeste de Europa, en un total de 120 países y más de 50 lenguas.

VO: Variable, en función de cada base de datos.

PE: Desde 1982 y 1983 hasta la actualidad.

AC: Diaria.

GEO: Internacional e Inglaterra.

LEN: Inglés.

Nota: La tarifa es de 60 £ la hora y se requiere una suscripción anual de 300£.

Fuente: «World Reporter. Datasolve Limited» (folleto); 1985. «Directory of online databases»; *op. cit.* «Rapi-Nota 6»; 1983, *op. cit.* «Rapi-Nota 10», 1984, *op. cit.*

C. Economía y finanzas

AGORA/AECO

PRO: Agence France Press (AFP). Francia.

HOST: G. CAM.

TI: Texto completo.

TE: Noticias sobre economía y finanzas.

CON: Contiene íntegramente las noticias económicas de AFP francesa. Cubre diariamente las actividades financieras más importantes (Nueva York, Londres, Frankfurt, Zurich, París, Tokio, Hon Kong, Bruselas, etc.), desarrollo monetario y social, la Comunidad Económica Europea, empresas, etc.

VO: De 300 a 400 por día.

PE: El correspondiente a los seis últimos meses en curso.

AC: Diaria.

GEO: Internacional.

LEN: Francés.

Fuente: Directory of online databases», Cuadra Associates, Inc., California; vol. 5, 1983; pág. 337. «European data base guide», Infotecture, Imprimerie Bayeusaine; 1983; pág. 323. «Rapi-Nota 6», Consorci d'informacio i documentacio de Catalunya; 1983.

AGRISTAR

PRO: AgriData Resources, Inc. y otros, incluidos Associated Press, Commodity News Service, Inc. y WSI Corporation. Estados Unidos.

HOST: AgriStar.

TI: Texto completo y numérico.

TE: Industria de la agricultura, meteorología y noticias.

CON: Contiene diferentes secciones o ficheros:

- Commodity News Service: industria agrícola.
- Cotton Trade News (TCN): información sobre productos y variables que afectan a la industria del algodón.
- Private Agricultural Market News: mercado agrícola.
- Weather Services International: meteorología.

- Global Weather Service: meteorología.
- Agridata News Service: influencias sobre el mercado agrícola.
- Top Farmer Strategies: información para los agricultores especializados.
- Top Farmer Charts: gráficas y datos del día sobre el mercado agrícola.
- The Associated Press Viewdata Wire Service: reportajes acerca de la confección preparados por Associated Press.
- Doane's Agricultural Reports: datos y noticias sobre el mercado agrícola.

VO: Variable, según el fichero.

PE: Variable, según el fichero.

AC: Diaria y semanal.

GEO: Estados Unidos y, en menor grado, Canadá y otros países.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases»; *op. cit.* «Anuario dei giornalisti 1984/1985»; *op. cit.*

BARATZ

PRO: Empresa Baratz, S. A. España.

HOST: Baratz Empresa de estudios y marketing.

TI: Referencias.

TE: Noticias sobre economía y temas laborales fundamentalmente.

CON: Contiene unas 180 publicaciones (periódicos y revistas de actualidad) entre las que se incluyen: «ABC», «BOE», «Cambio 16», «Cinco Días», «Deia», «Diario 16», «Egin», «El Alcázar», «El País», «Interviu», «L'Express», «L'Expansion», «La Vanguardia», «Lè Monde», «Le Point», «Newsweek», «The Economist», «Hoja del Lunes», etc. Las áreas cubiertas se refieren a cuestiones económicas, políticas y laborales.

VO: Incremento anual de 40.000.

PE: Desde 1981 hasta la actualidad.

AC: Cada dos días.

GEO: España (País Vasco) e internacional.

LEN: Español, inglés, francés.

Nota: La tarifa es de 10.000 pesetas por hora. Conserva microfichados todos los documentos.

Fuente: «Bases de datos españolas accesibles mundialmente a través de medios telemáticos», FUINCA, 1983, pág. 30; «Rapi-Nota 6», 1983; «Nota per a televiso 3 sobre bases de dades de premsa i assumptes públics», 1983.

ELECTRONIC EDITIONS: THE SPOKES MAN REVIEW AND SPOKANE CHRONICLE

PRO: Couwles Publishing Company. Estados Unidos.

HOST: Couwles Publishing Company.

TI: Texto completo.

TE: Noticias sobre economía, ciencia y tecnología.

CON: Contiene el texto de noticias y artículos seleccionados de «The spokesman-review» y «Spokane Chronicle»; Associated Press; cinco revistas agrícolas del Pacífico (Noroeste) en Estados Unidos; y noticias relacionadas con investigaciones diversas. Incluye información local, regional, nacional e internacional de periódicos diarios.

VO: Información en curso.

PE: Información en curso, máximo un mes.

AC: En función del tema será diaria o semanal.

GEO: Primordialmente Estados Unidos y, en menor medida, internacional.

LEN: Inglés.

Nota: Suscripción de 19.95\$ por mes o 200\$ al año.

Fuente: «Directory of online databases».

FINANCIAL TIMES INDEX

PRO: DataArkiv AB y Financial Times Business Enterprises Limited.
Inglaterra.

HOST: DataArkiv AB.

TI: Referencias.

TE: Noticias.

CON: Contiene las referencias con resúmenes de todos los artículos y noticias aparecidos en el «Financial Times», en las ediciones de Londres y Frankfurt. Los usuarios pueden realizar sus búsquedas por nombre de personalidades, organizaciones, nombres de compañías, localización geográfica y productos.

VO: 8.000 referencias por mes.

PE: 1981 hasta la actualidad.

AC: Mensual.

GEO: Internacional.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases», *op. cit.* «DataArkiv» i Stockholm AB (folleto), 1985.

NEWSLINE

PRO: Finsbury Data Services Ltd. Inglaterra.

HOST: Finsbury Data Services Ltd.

TI: Referencias.

TE: Noticias; noticias sobre economía y finanzas.

CON: Contiene el título para indicar el contenido del artículo sobre noticias aparecidas en 29 diarios británicos, dominicales y revistas semanales especializadas en economía. Cubre temas internacionales, referentes a negocios, economía, relaciones y sobre la Comunidad Económica Europea.

PE: Reciente, de cuatro a siete días.

AC: Diaria.

GEO: Internacional.

LEN: Inglés.

Nota: Se encuentra una versión más completa de los artículos en TEXTLINE, cuatro o siete días después.

Fuente: «European Data base guide», Information Press; «Directory of online databases».

TEXTLINE

PRO: Finsbury Data Services Ltd. Inglaterra.

HOST: Finsbury Data Services Ltd.

TI: Referencias

TE: Noticias sobre economía y finanzas; información sobre negocios e industria.

CON: Contiene referencias con resúmenes de 80 campos de noticias en compañías, industrias, economía, asuntos públicos y la Comunidad Económica Europea. Incluye periódicos diarios nacionales y provinciales ingleses, dominicales, semanarios, prensa europea, japonesa y latinoamericana.

PE: 1980 hasta la actualidad.

AC: Diaria.

GEO: Internacional.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases», *op. cit.* «ITD. Information Trade Directory. 1983», Learned Information; Oxford; pág. 282.

THE REUTER MONITOR

PRO: Reuters Ltd. Estados Unidos.

HOST: Reuters Ltd.

TI: Texto completo y numérico.

TE: Consumo-internacional; consumo-Estados Unidos; tipos de cambio; economía-internacional; economía-Estados Unidos; industria energética; finanzas; noticias; noticias-economía y finanzas; seguridad.

CON: Contiene 14 servicios de, aproximadamente, 60 ficheros acerca de finanzas, seguridad, consumo, energía y noticias de información general.

- Money/Financial Futures: negocios y finanzas de Estados Unidos.
- Money Markets: servicio internacional sobre monedas y cambios.
- Grain/Livestock: noticias sobre cereales y ganado.
- Metals: cotizaciones de diversos metales.
- Softs: cotizaciones de café, cacao, azúcar y naranja.
- Coins: precios de monedas y metales preciosos, a nivel internacional.
- Energy: industria energética.
- Securities: cotizaciones de valores y obligaciones en Estados Unidos.
- Optional News: noticias sobre economía, finanzas, industria, cotizaciones, negocios, mercado y monedas.

- Optional Domestic Data: cotizaciones de cereales, petróleo y derivados, ganado, café, cacao, azúcar, naranja, madera, metales y oro.
 - Optional International Data: datos sobre energía, cacao, cobre, plata, azúcar y café; cotizaciones del mercado de Londres y París.
 - Optional Securities Quotations: cotizaciones de valores y obligaciones.
 - Tickers: cotizaciones internacionales.
 - Comtributed Information: información sobre mercados a nivel internacional, y Gobierno de Estados Unidos.
- VO: Variable, en función del fichero.
 PE: 24 horas.
 AC: Continua, a lo largo del día.
 GEO: Internacional.
 LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases», *op. cit.*

THE SOURCE

- PRO: Source Telecomputing Corporation. Estados Unidos.
 HOST: Source Telecomputing Corporation.
 TI: Referencias, texto completo y numérico.
 TE: Industria de la aviación; negocios e industria; empleo; productos; ordenadores; educación e instituciones; finanzas; temas de interés general; música e industria musical; noticias; noticias-economía y finanzas; política; restaurantes; tiendas; deportes; televisión y radio; viajes; vinos.
- CON: Este servicio consta de diferentes bases de datos agrupadas por áreas temáticas:
- Negocios y finanzas:
 - Cei Forecasts
 - Commodity News Service
 - Management Contents
 - Raylux Financial Advisory Service
 - Stockvue
 - U. S. News Washington Letter
 - Unistox
 - Noticias:
 - UPI
 - Shopping Services (tiendas):
 - Call-Apple
 - Cmls On-line Data Service
 - Compu U Star
 - MusicSource
 - RadioSource
 - Tradenet
 - Referencias y educación:
 - Aamsi
 - C Line

- Care
- Csi Career Network
- Movie Reviews
- Newslite
- Political Action Report
- Rels

— Guías de restaurantes y viajes.

VO: Variable, en función de la base de datos.

PE: Variable, en función de la base de datos.

AC: Diaria, semanal y mensual.

GEO: Prioritariamente Estados Unidos; algunas noticias de cobertura internacional.

LEN: Inglés.

Nota: La tarifa inicial es de 100 \$; 10 \$ al mes y 10 \$ por conexión.

THE SOURCE es accesible desde microordenadores en el hogar; en 1983 contaba con 31.000 suscriptores.

Fuente: «Directory of online databases», *op. cit.* «Rapi-Nota 7», *op. cit.*, 1983.

WALL STREET JOURNAL HIGHLIGHTS ONLINE

PRO: Don Jones & Company, Inc. Estados Unidos.

HOST: Don Jones & Company, Inc.

TI: Referencias y texto completo.

TE: Noticias sobre economía y finanzas.

CON: Contiene los sumarios y noticias sobre economía y negocios del «The Wall Street Journal»; el texto completo de la columna «business and finance»; sumarios de la columna «world wide», editoriales, comentarios, libros y las versiones editadas de «heard on the street» y «abreast of the market».

VO: El del año en curso.

PE: El año en curso.

AC: Diaria.

GEO: Estados Unidos y, en menor grado, internacional.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases»; «Anuario dei giornalisti 1984/1985»; Caridad Sebastián, Mercedes, *op. cit.*, pág. 244.

D. Despachos de agencia

BUSINESS INFORMATION WIRE (BIW)

PRO: The Canadian Press. Canadá.

HOST: Compuserve, Inc.

TI: Texto completo.

TE: Noticias referidas a la economía.

CON: Contiene el texto del servicio de noticias Canadian Press referidas a economía y negocios. Cubre 18 categorías, incluidas las finanzas, comunicaciones, laboral y agricultura.

VO: La semana en curso.
PE: La semana en curso.
AC: *Continua, a lo largo del día.*
GEO: Inglaterra.
LEN: Inglés.

Nota: La cuota por suscripción mensual es de 50\$.

Fuente: «Directory of online databases»; Caridad Sebastián, Mercedes, «Revista española de Documentación científica», vol. 6, núm. 3, 1983, págs. 225-246.

DEA

PRO: Agenzia ANSA. Roma (Italia).
HOST: Agenzia ANSA.
TI: Referencias y texto completo.
TE: Noticias.
CON: Contiene cerca de 700.000 referencias, con algunos resúmenes, procedentes de la agencia ANSA, France Press, Reuters, United Press International y, aproximadamente, 50 agencias mundiales sobre temas italianos. Incluye texto completo de artículos seleccionados desde julio de 1980. Gran parte corresponde al servicio de noticias ANSA, así como otras agencias italianas.
VO: Más de 500.000.
PE: Desde 1975 hasta la actualidad.
AC: Diaria (350 noticias por día).
GEO: Principalmente Italia y algunas internacionales.
LEN: Italiano.

Fuente: «European data base guide», Information Press; «Directory of online databases»; «Anuario dei giornalisti 1984/1985» (folleto).

EUREKA

PRO: Agence Centrale Parisienne de Presse (ACP). París, Francia.
HOST: Senmitel.
TI: *Texto completo.*
TE: Noticias.
CON: Contiene información nacional y regional francesa sobre política, economía, sociedad y deportes, divulgados por la ACP francesa.
PE: Desde 1981 a la actualidad.
AC: Diaria.
GEO: Francia.
LEN: Francés.

Fuente: «European data base guide», Information Press.

MEDIAWIRE

PRO: Mediawire. Estados Unidos.
HOST: VU/TEXT Information Services, Inc.

TI: Texto completo.

TE: Noticias.

CON: Contiene noticias seleccionadas procedentes del servicio Mediawire. Las áreas cubiertas son: economía y negocios, elecciones políticas y resultados, conferencias, cambios en las relaciones, departamentos políticos. Muchas noticias proceden de corporaciones, agencias de Gobierno, grupos de interés público, candidatos políticos, sindicatos, hospitales, colegios y personal público.

VO: Aproximadamente, 75 cada dos semanas en curso.

PE: Las dos semanas en curso.

AC: Variable.

GEO: Estados Unidos; principalmente los estados de la costa Atlántica, Delaware, Maryland, New Jersey, Pennsylvania y Virginia oeste.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases».

NEWSTEX (CPN)

PRO: The Canadian Press (CP). Canadá.

HOST: QL Systems Limited.

TI: Texto completo.

TE: Noticias.

CON: Contiene el texto completo de más de 400.000 noticias en inglés procedentes del servicio de noticias CP. Se incluye información de las delegaciones de CP en Canadá, así como de más de 100 periódicos suscriptores de esta agencia, radio y televisión. Associated Press, Reuters y Agence France Press también facilitan información a esta base de datos.

VO: 500 por día.

PE: 1981 hasta la actualidad.

AC: Diaria.

GEO: Internacional.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases»; «Anuario dei giornalisti 1984/1985»; Caridad Sebastián, Mercedes, *op. cit.*, pág. 243.

NEWS/RETRIEVAL WORLD REPORT

PRO: Don & Jones Company, Inc. Estados Unidos.

HOST: Don & Jones Company, Inc.

TI: Texto completo.

TE: Noticias.

CON: Cubre todas las noticias seleccionadas nacionales e internacionales procedentes de United Press International.

VO: Noticias del día en curso.

PE: Las 24 horas recientes.

AC: Continúa a lo largo del día.

GEO: Internacional.

LEN: Inglés.

Nota: Esta base de datos es de creación muy reciente.

Fuente: «Directory of online databases»; «Anuario dei giornalisti 1984/1985», pág. 121.

PR NEWSWIRE

PRO: PR Newswire, National Press Communications Service. Estados Unidos.

HOST: NewsNet, Inc.

TI: Texto completo.

TE: Noticias, principalmente, economía y finanzas.

CON: Contiene texto completo de las noticias transmitidas por la agencia PR Newswire. Las áreas cubiertas son negocios, finanzas, deportes, leyes, medicina, ciencia y noticias de interés general.

VO: Variable.

PE: 1983 hasta la actualidad.

AC: Diaria.

GEO: Estados Unidos y, en algunos casos, cobertura internacional.

LEN: Inglés.

Fuente: «Directory of online databases».

TT NYHETSBANKEN

PRO: TT Nyhetsbanken (Tindigarnas Telegrambyrå). Suecia.

HOST: DataArkiv AB.

TI: Texto completo.

TE: Noticias de actualidad.

CON: Contiene de la TT (Associated Swedish Press, equivalente de Associated Press en Suecia) todas las noticias nacionales, regionales, locales, provinciales, deportes y noticias meteorológicas.

VO: De 200 a 300 noticias por día.

PE: 1980 hasta la actualidad.

AC: Diaria.

GEO: Suecia e internacional.

LEN: Sueco.

Fuente: «European data base guide», *op. cit.* «DataArkiv i Stockholm AB» (folleto), 1985. «Directory of online databases», *op. cit.*

UPI NEWS

PRO: United Press International (UPI). Estados Unidos.

HOST: DIALOG y SOURCE Telecomputing Corporation.

TI: Texto completo.

TE: Noticias.

CON: Tanto DIALOG como SOURCE disponen del texto completo de la agencia UPI. Las áreas cubiertas son noticias generales norteamericanas, noticias internacionales, Washington, columnas, crónicas, comentarios, finanzas, negocios y deportes. DIALOG ha dividido su base de datos en dos partes, una para la información retrospectiva y la segunda los tres últimos meses.

VO: 1.500 por día, aproximadamente.

PE: 1983 hasta la actualidad (DIALOG) y los tres días en curso (SOURCE).

AC: Diaria.

GEO: Internacional.

LEN: Inglés.

Fuente: «Database catalog»; Dialog, *op. cit.*, 1984; «Directory of online databases», *op. cit.*; «Rapi-Nota 8», *op. cit.*

E. Emisiones de radio y televisión

TELEGIORNALE

PRO: RAI (Italia).

HOST: RAI.

TE: Noticias de televisión.

TI: Texto completo.

CON: Contiene el texto completo de las noticias televisadas por la cadena de televisión italiana (RAI).

PE: Desde 1978 a la actualidad.

AC: Diaria.

GEO: Nacional e internacional.

LEN: Italiano.

Fuente: «European data base guide», Information Press.

TRASMISSIONI

PRO: RAI. Italia.

HOST: RAI.

TI: Texto completo.

TE: Noticias sobre sociedad, cultura, etc.

CON: Contiene íntegramente los programas culturales, así como otro tipo de noticias de la televisión pública italiana.

PE: Desde 1978 a la actualidad.

AC: Diaria.

GEO: Nacional e internacional.

LEN: Italiano.

Fuente: «European data base guide», Information Press.

F. Biografías

AGORA/ADOC

PRO: Agence France Press (AFP). Francia.

HOST: G. CAM.

TI: Texto completo.

TE: Noticias sobre biografías y cronologías.

CON: Ofrece texto completo procedente de la agencia AFP sobre cronologías de acontecimientos importantes, biografías de personalidades, descripción de cambios políticos, tecnologías, etc.

VO: 2.500 por año.

PE: 1958 hasta la actualidad; y en los últimos 90 días.

AC: Continua.

GEO: Francia e internacional.

LEN: Francés.

Fuente: «European Data base guide», Infotecture, Imprimerie Bayeusaine, 1983, pág. 323; «Guide Euronet Diane. Toute l'information pour L'Europe», Euronet Diane, pág. 110; «Rapi-Nota 6», Consorci d'informació i documentació de Catalunya, 1983; «Directory of online databases», Cuadra Associates, Inc. California, vol. 5, 1983, pág. 337.

G. Asuntos públicos y documentos gubernamentales

LOGOS

PRO: Documentation Francaise. BIPA. Francia.

HOST: Télésystèmes Questel.

TI: Referencias y texto completo.

TE: Información sobre política, gobierno y noticias de actualidad.

CON: Contiene información sobre política, economía y temas sociales franceses ocurridos a partir de 1974. Los campos en los que se divide son los siguientes:

- **Biblios:** publicaciones editadas o difundidas por la Documentation Francaise y publicaciones administrativas.
- **Chronologie:** cronología de la política interior y exterior francesa.
- **Conseils:** comunicados oficiales de los consejos de ministros.
- **Declarations:** discursos y declaraciones del presidente de la República, miembros del Gobierno, personalidades políticas, sindicales y profesionales.
- **Papyrus:** referencias de artículos y documentos de prensa sobre la actualidad francesa.

VO: De 40.000 a 2.000 por mes; incremento anual de 20.000.

PE: Desde 1970, 1974, 1980 hasta la actualidad.

AC: Mensual las dos primeras y semanal el resto.

GEO: Francia.

LEN: Francés.

Fuente: «Nota per a televisio 3 sobre bases de dades de prensa i assumptes públics»; «Directory of data bases producers», French Association of data base producers, France; 1983, págs. 118; «Télésystèmes Questel» (fiche technique); s. p. «Directory of online databases», *op. cit.*; «European data base guide», *op. cit.*

H. Deportes

AGORA/ASPO

PRO: Agence France Press (AFP). Francia.

HOST: G. CAM.

TE: Noticias sobre deportes.

CON: Contiene todas las noticias que existen en el servicio AGORA sobre deportes: atletismo, automovilismo, baloncesto, boxeo, ciclismo, esgrima, fútbol, golf, gimnasia, halterofilia, hokei sobre hielo y hierba, judo, lucha, motociclismo, natación, patinaje artístico, rugby, esquí alpino y acuático, deportes ecuestres, tenis y tenis de mesa, tiro, vela, voleibol y otros.

VO: En preparación.

PE: En preparación.

AC: Diaria.

GEO: Internacional.

LEN: Francés.

Nota: El servicio AGORA ha separado recientemente las noticias de deportes para incorporarlas a AGORA/ASPO.

Fuente: «AFP. AGORA. Le banque de donnees de l'actualite mondiale» (folleto), 1985; s. p. «Rapi-Nota 9», 1984, *op. cit.*

2.1. Consideraciones finales sobre los bancos y bases de datos periodísticos

A continuación ofrecemos una serie de datos, fruto del estudio crítico de cada una de las bases y bancos de datos periodísticos incluidos en el catálogo.

Hemos elaborado una ficha tipo en la que incluimos los datos de cada banco o base de datos.

El catálogo de bancos y bases de datos periodísticos asciende a un total de 53.

2.1.1. Temática

El contenido temático de los bancos y bases de datos puede estructurarse como sigue:

- Archivo de la empresa (diarios y semanarios): 17.
- Actualidad e información general: 12.

- Economía y finanzas: 10 (Baratz entre ellas).
- Despachos de agencia: 9 (la Agence France Press fue la primera en ofrecer on line sus despachos).
- Emisiones de radio y televisión: 2 (Telegiornale y Trasmissioni).
- Biografías: 1 (Agora/Adoc).
- Asuntos públicos: 1 (Logos).
- Deportes: 1 (Agora/Aspo).

2.1.2. Clasificación de los datos

Los imperativos del tiempo y rapidez en la actividad periodística precisan de información rápida y completa; de ahí la tendencia a la creación de bancos y bases de datos periodísticos en texto completo.

- Texto completo: más del 56 %.
- Referencias: 32 %.
- Mixto: 11 %.

2.1.3. Ambito geográfico

A lo largo de estas páginas hemos apuntado la necesidad de promoción y creación de bancos y bases de datos periodísticos de cobertura europea, debido a la dependencia temática que hemos sufrido en esta área.

- Temas nacionales e internacionales: 44 %.
- Temas internacionales: 25 %.
- Temas nacionales: 27 %.
- Europa: 1 %.

2.1.4. Lengua

Es evidente la supremacía de la lengua inglesa, no sólo en las bases de datos periodísticas, sino también en otras áreas.

- Inglés: 75 %.
- Francés: 11 %.
- Otros: 12 % (italiano: Telegiornale, Trasmissioni y DEA; sueco: TT Nyhetsbanken; japonés: Nikkei-File; español: Baratz).

2.1.5. Actualización

La información periodística precisa de fuentes actuales; es decir, que la actualización sea diaria.

- Diaria: más del 59 %.
- Semanal: 5 %.
- Mensual: más del 20 %.
- Variable: 10 %.

2.1.6. Cobertura

En este apartado distinguiremos dos aspectos: el primero, que hace referencia a una fecha de inicio con cobertura hasta la actualidad; y el segundo, en el que el período es limitado.

A. Inicio-hasta la actualidad.

- Desde 1958-1969: 1 (Agora/Adoc).
- 1970-1979: 15.
- 1980-...: 18.

Total de 33 hasta la actualidad.

B. Período limitado.

- 1 a 2 semanas: 4.
- 1 mes a 6 meses: 5.
- Diaria: 3 (The Electronic Washington Post Newsletter, News/Retrieval World report, The Reuter Monitor).
- 1 año: 2.
- Variable: 5.
- No actualización: 2.

2.1.7. Creadores convertidos en distribuidores

De las 53 bases y bancos de datos periodísticos un 26,4 por 100 (es decir, 15) son productores que han decidido convertirse en distribuidores on line por necesidades de control propio de la información, de usuarios, por motivos económicos y por razones que hacen referencia a la propia empresa periodística.

2.1.8. Consideraciones sobre los bancos y bases de datos no periodísticos

Es obvio que en la actividad periodística, aparte de las mencionadas bases y bancos de datos periodísticos, existen otras, que sin serlo, pueden ayudar igualmente al quehacer informativo.

La temática prioritaria de estos bancos y bases de datos es: ciencias de la información y documentación, multidisciplinarias, ciencias sociales y humanidades, política y ciencias políticas, economía, asuntos públicos y gubernamentales, directorios, guías, servicios de información, medios de comunicación social.

Las bases de datos no periodísticas ofrecen información, prioritariamente, bibliográfica y referencial; en menor medida, texto completo.

La actualización suele ser mensual; no es frecuente encontrar actualización semanal o diaria.

Los ámbitos geográficos suelen ser extensos, no tanto limitados a países en concreto como a áreas geográficas. A partir de los años setenta es la fecha media en la cobertura temporal, y su período suele ofrecerse hasta la actualidad.

Como hemos reseñado anteriormente la lengua más empleada es el inglés.

Nombre	Host		Tipo			Actualización			Geografía	
	Inter.	Exter.	Text.	Refe.	Dia.	Sema.	Mens.	Varia.	Nacio.	Inter.
AGORA/ADOC. Francia		G. Cam •	•		•				•	•
AGORA/AECO. Francia		G. Cam •	•		•					•
AGORA/AGRA. Francia		G. Cam •	•		•				•	•
AGORA/ASPO. Francia		G. Cam •	•		•					•
AGRISTAR. Estados Unidos	•	Agridata Resour- ces	•		•	•			•	•
BARATZ. España	•	Baratz. Empresa de estu- dios de marke- ting		•	•	•			•	•
BUSINESS INFORMATION WIRE (BIW). Estados Unidos		Compuse RVE •	•		•				•	
CNI (CANADIAN NEWSPAPER INDEX). Canada	•	QL Systems		•		No actualización			•	
DEA. Italia	•	Agencia Ansa	•	•	•				•	•
DELPHI. Estados Unidos	•	General Videotex Corpora- tion	•					•		•
ELECTRONIC EDITIONS: THE SPOKES MAN REVIEW AND SPOKANE CHRONICLE. Estados Unidos	•	Couwles Publis- hing Company	•		•	•			•	•

EUREKA. Francia		Senmitel	•	•	•	•	
FINANCIAL TIMES. Suecia		Data-Arkiv	•	•		•	•
FINANCIAL TIMES COMPANY INFORMATION. Suiza		Data-Star	•	•	•		Europa
FINANCIAL TIMES INDEX. Suecia	•	Data-Arkiv		•		•	•
GLOBE AND MAIL. Canadá	•	Infoglobe	•		•		•
LOGOS. Francia		Telesystems Questel	•	•	•	•	•
MAGAZINE ASAP. Estados Unidos		Dialog	•	•		•	•
MAGAZINE INDEX. Estados Unidos		Dialog	•		•		•
MEDIAWIRE. Estados Unidos		Vu/Text	•	•		•	•
MIDEAST FILE. Estados Unidos		Dialog					Países árabes
MONITOR. Estados Unidos		SAC	•		•	•	•
NATIONAL NEWSPAPER INDEX. Estados Unidos			•		•	•	•
INDEX (NEWSPAPER INDEX). Estados Unidos			•		•	•	•
NEWSEARCH. Estados Unidos		Dialog	•	•	•		•
NEWSLINE. Gran Bretaña	•	Finsbury Data Services			•	•	•

Nombre	Host		Tipo		Actualización			Geografía		
	Inter.	Exter.	Text.	Ref.	Día.	Sema.	Mens.	Varia.	Nacio.	Inter.
NEWSTEX (CPN). Canadá		QL System Limited •	•		•					•
NEW YORK TIMES ONLINE. Estados Unidos		Mead Data Central •	•		•				•	•
NEWS/RETRIEVAL WORLD REPORT. Estados Unidos	•	Dow Jones & Company	•		•					•
NEXIS. Estados Unidos	•	Mead Data Central	•		•	•	•			•
NIKKEI-FILE. Japón		Nippon Tele- graph •		•	•	•			•	•
NYTIS. Suiza		Data-Star •		•		•				•
ONTAP MAGAZINE INDEX. Estados Unidos		Dialog •		•				•	•	
PHILADELPHIA DAILY NEWS. Estados Unidos			Vu/Text •		•					•
PHILADELPHIA INQHIRER. Estados Unidos		Vu/Text •		•	•				•	•
PR NEWSWIRE. Estados Unidos		News Net •	•		•				•	•
ST. LOUIST POST DISPATCH Compu- CLASSIFIED ADS. Estados Unidos serve			•		•				•	

TELEGIORNALE. Italia	•	RAI	•	•	•	•	•
TEXTLINE. Gran Bretaña	•	Finsbury Data Services		•	•		•
THE ELECTRONIC WASHINGTON POST NEWSLETTER. Estados Unidos		Compu- serve	•	•	•		•
THE INFORMATION BANK. Estados Unidos		Mead Data Central		•	•		•
THE LEXINGTON HERALD LEADER. Estados Unidos		Vu/Text	•	•	•		•
THE REUTER MONITOR. Estados Unidos	•	Reuters, Ltd.	•		•		•
THE SOURCE. Estados Unidos	•	Source Telecom- puting	•	•	•	•	•
THE WASHINGTON POST. Estados Unidos		Vu/Text	•	•	•		•
TRANSMISSIONI. Italia	•	RAI	•		•		•
TT NYHETSbanken. Suecia		Data-Arkiv	•		•		•
UPI NEWS. Estados Unidos		Dialog Source Telecom- puting	•		•		•
WALL STREET JOURNAL HIGHLIGHTS ONLINE. Estados Unidos	•	Dow Jones & Company	•	•	•		•
WAIT INDEX TO NEWSPAPERS (WAIT). Australia		Aci Com- puter Service	•		•		•

	<i>Host</i>		<i>Tipo</i>		<i>Actualización</i>			<i>Geografía</i>		
	<i>Inter.</i>	<i>Exter.</i>	<i>Text.</i>	<i>Refe.</i>	<i>Dia.</i>	<i>Sema.</i>	<i>Mens.</i>	<i>Varia.</i>	<i>Nacio.</i>	<i>Inter.</i>
WASHINGTON POST INDEX. Estados Unidos		Dialog •		•			•		•	
WORLD AFFAIRS REPORT Estados Unidos		Dialog •	•	•			•		•	•
WORLD REPORTER. Gran Bretaña	•	Datasolue	•		•				•	•

- *Host*: Interno: 17
Externo: 36

- *Tipo*: Textual: 29
Referencial: 18
Mixto: 6

- *Actualización*: Diaria: 36
Semanal: 8
Mensual: 13
Variable: 4
No actualización: 1 (CND)

- *Ambito geográfico*: Nacional: 15
Internacional: 14
Mixto: 22
Europa: 1 (*Financial Times Co. Information*)
Países árabes: 1 (*Mideast line*)