

*Bibliografía española de las  
Ciencias de la Información  
Spanish Bibliography of Mass  
Communication Research  
(enero-diciembre 1982)*

ANTONIO LUIS GARCÍA GUTIÉRREZ  
ALFONSO LÓPEZ YEPES  
FERNANDO MARTÍN MARTÍN  
FÉLIX DEL VALLE GASTAMINZA  
Profesores de Documentación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

- 8.032. *¿A dónde va la poligrafía?* «El Periodista Demócrata», núm. 2. Febrero 1982, pp. 26-36.  
Análisis de las nuevas tecnologías aplicadas en la prensa escrita, como computadoras y microprocesadoras.  
/PRENSA//TECNOLOGIA//FUTURO//ORDENADOR/.
- 8.033. ABERICH CID, Juan Antonio  
*Las nuevas tecnologías en el campo de la televisión. Comunicación presentada en la XXVIII Setmana d'Estudis Socials.* Barcelona, Diputació de Barcelona, Institut de ciències Socials, 1982, s.p.  
Artículo de carácter divulgativo sobre el futuro próximo de la televisión.  
/TELEVISION//FUTURO/.
- 8.034. ABRIL GARCIA, José  
*Andalucía, un reto (Opinión).* «Campana», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quinc. Marzo 1982, p. 23.  
Las Agencias de Publicidad Directa frente a las elecciones al Parlamento andaluz.  
/AGENCIA PUBLICIDAD DIRECTA//CAMPANA ELECTORAL//PARLAMENTO ANDALUZ/.
- 8.035. ENTIDAD, ACO  
*Operación cambio Fagor.* (Publicidad en Galicia.) «Campana», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quinc. Febrero 1982, p. 33.  
Ficha técnica de la campaña gallega de Fagor.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD GALLEGA//LAVADORAS//FAGOR/.

- 8.036. ACTO  
*...de entrega de los premios a la labor audiovisual.* «Medios audiovisuales», núm. 114, enero 1982, pp. 9-12.  
 /CINE//TELEVISION//RADIO//INFORMACION AUDIOVISUAL/.
- 8.037. ACOSTA, José L.  
*¿Se muere el cine o nos morimos nosotros?* «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1982, pp. 62-63.  
 Reflexión, acerca del estado actual del cine. Hace una visión un poco pesimista y afirma que el cine ha de renovarse, no puede sufrir estancamientos.  
 /CINE/.
- 8.038. ACTITUDES  
*Las... de la sociedad ante la publicidad, se deterioran.* «Ip/Mark», núm. 218, febrero 1982, pp. 22-24.  
 Resumen del estudio realizado por el Instituto Nacional de la Publicidad de Madrid en 1981, sobre el deterioro de la imagen social de la publicidad.  
 /INVESTIGACION PUBLICITARIA//IMAGEN PUBLICITARIA/.
- 8.039. ADG/BUENOS AIRES  
*El diseñador gráfico y su perfil profesional.* «ADG-FAD/butlleti», núm. 2, enero 1982, pp. 12-14.  
 Partiendo del concepto de diseño gráfico, este estudio se introduce en lo que es la profesión de diseño gráfico y las personas que lo componen.  
 /DISEÑADOR GRAFICO/.
- 8.040. AEPE  
*La... persigue la promulgación de una ley estatal de Publicidad Exterior.* «Campana», núm. 189, 1.ª quinc. Enero 1982, pp. 27-28.  
 Debido a la problemática existente con la Gerencia de Urbanismo en cuanto a ubicación de publicidad exterior se firmó un acuerdo mutuo para solventar dicho problema.  
 /PUBLICIDAD EXTERIOR//ASOCIACION PUBLICITARIA//A.E.-P.E.//LEGISLACION PUBLICITARIA/.
- 8.041. A/FCB  
*Barcelona. Ha crecido en plena crisis, en un año ha doblado su facturación.* «Control de Publicidad y ventas», núm. 238, junio 1982, pp. 57-60.  
 Entrevista al director general en Barcelona Román Massó, sobre el aumento de facturación de la agencia, las relaciones entre el anunciante y la agencia.  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//AGENCIA PUBLICITARIA//A-FCB//RELACION AGENCIA-ANUNCIANTE/.

- 8.042. *Affiche. Canarias* (Publicidad en Canarias). «Campanña», núms. 201-202, 2.<sup>a</sup> quinc. Julio 1982, p. 22.  
Ficha técnica de la campaña sobre Agencias de Servicios Generales «Affiche Canarias».  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD CANARIA//AGENCIA PUBLICITARIA//AFFICHE CANARIAS/.
- 8.043. AFFICHE/CANARIAS  
*Toyota Cressida* (Publicidad de Canarias). «Campanña», núms. 201-202, 2.<sup>a</sup> quinc. Julio 1982, p. 19.  
Ficha técnica de la campaña sobre el automóvil japonés Toyota Cressida.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD CANARIA//AUTOMOVIL TURISMO//TOYOTA/.
- 8.044. Africa del Sur introduce el Apartheid en las emisiones de TV. «El periodista demócrata», núm. 2, febrero 1982, p. 9.  
El racismo surafricano ha llegado al extremo de hacer televisión diferente para blancos y negros.  
/TELEVISION//RACISMO//APARTHEID//SURAFRICA/.
- 8.045. *Africa del Sur se prepara para una amplia represión de la prensa.* «El periodista demócrata», núm. 5, abril 1982, p. 5.  
Análisis de la nueva ley de prensa en Suráfrica en la que se incluyen matices racistas del apartheid.  
/PRENSA//LEGISLACION//SURAFRICA//RACISMO//APARTHEID/.
- 8.046. *Agencias en Europa. Comisiones, descuentos, servicio y responsabilidades.* (Agencias.) «Campanña», núms. 195-196, abril 1982, pp. 26-37.  
Aspectos técnicos: comisiones, número de agencias, descuentos, servicios que ofrecen... de las agencias publicitarias de: Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Holanda, Irlanda e Italia.  
/AGENCIA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD EUROPEA//COMISION DE AGENCIA//DESCUENTO DE AGENCIA/.
- 8.047. *Agencias. I-Las... y el mercado publicitario español* (Nacional). «Anuncios», núm. 60, 22 de marzo 1982, pp. 10-14.  
Encuesta realizada por la revista a 14 directivos de agencias publicitarias, para observar cómo se encuentra la profesión actualmente.  
/ENCUESTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE AGENCIA//AGENCIA PUBLICITARIA/.
- 8.048. *Agencias. II-Las... y el mercado publicitario español* (Nacional). «Anuncios», núm. 61, 29 de marzo de 1982, pp. 10-11.

Segunda parte de la encuesta realizada a los directivos de agencias publicitarias, con la opinión de éstos  
/ENCUESTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE AGENCIA//AGENCIA PUBLICITARIA/.

- 8.049. *Agencias. III-Las... y el mercado publicitario español* (Nacional). «Anuncios», núm. 62, 5 de marzo 1982, pp. 6-11.  
Tercera parte de la encuesta con la opinión de 11 directivos publicitarios y el ranking de agencias españolas en 1981.  
/ENCUESTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE AGENCIA//RANKING DE AGENCIAS/.
- 8.050. *Agencias nacionales de publicidad. La nueva Escuela de Publicidad replica a las multinacionales (Ensayos)*. «Nueva Publicidad», núm. 5, enero-marzo 1982, pp. 43-45.  
Visión general de la agencia publicitaria «Grupo Barro», sus características, sus metas...  
/AGENCIA PUBLICITARIA//GRUPO BARRO/.
- 8.051. A.G.E.P.  
*La... convocará un congreso de publicidad en Madrid* (Nacional). «Anuncios», núm. 66, 10 de mayo 1982, pp. 7-8.  
Con la reelección de José López del Arco como presidente de la Asociación General de Empresas de Publicidad, se convocará un congreso en Madrid, con objeto de estudiar la problemática y desarrollo de la actividad publicitaria española.  
/ASOCIACION PUBLICITARIA//A.G.E.P.//ASAMBLEA PUBLICITARIA/.
- 8.052. AGOSA, S. A.  
*Hermanidad del Santo Refugio* (Publicidad en Zaragoza). «Campaña», núm. 1.981, 2.ª quinc. Mayo 1982, p. 39.  
Ficha técnica de la campaña sobre la Hermanidad del Santo Refugio de Zaragoza.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD ARAGONESA//INSTITUCION BENEFICA//HERMANDAD SANTO REFUGIO/.
- 8.053. AGUDELO, Eduardo  
*Cálculo para tubos y fuelles de prolongación*. «Nueva Lente», núm. 113, enero 1982, pp. 23-25.  
Artículo meramente técnico que abarca el tratamiento de conceptos tales como definición, distancia objeto, objetivo y escala de ampliación, extensión del objetivo más allá del infinito, corrección de la exposición, etc.  
/TECNICA FOTOGRAFICA//PRODUCCION FOTOGRAFICA/.

- 8.054. AGUDELO, Eduardo  
*Maniya ZE-X*, «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1982, pp. 29-30-31, 33-34.  
Artículo puramente técnico dedicado a describir las características del lanzamiento de la marca japonesa Maniya, de unos nuevos modelos de máquina, las ZE-X. Se detiene a describir el concepto de auto exposición de la misma con sus 4 variantes: programado con flash electrónico, prioridad a la velocidad de obturación y programado.  
/TECNICA FOTOGRAFICA/.
- 8.055. AGUDELO, Eduardo  
*Ojo de Pez*, «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 42-46.  
Características técnicas de los objetivos ojo de pez en los siguientes modelos NIKKOR 6 mm., NIKKOR 8 mm., NIKKOR 16 mm. Trata también de problemas derivados de la posición de la fuente luminosa.  
/TECNICA FOTOGRAFICA/.
- 8.056. AGUÑELO, Eduardo  
*Copiado por contacto en blanco y negro*. «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, pp. 53-55.  
El artículo explica cómo se realiza la técnica del copiado por contacto en blanco y negro. Aclara todo el proceso a seguir.  
/TECNICA FOTOGRAFICA/.
- 8.057. AGUDELO, Eduardo  
*Accesorios de estudio*. «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, pp. 14-18.  
Descripción de las características técnicas del material accesorio necesario en un estudio. Ilustración de ese material.  
/FOTOGRAFIA//TECNICA FOTOGRAFICA/.
- 8.058. AGUILAR, Miguel Angel  
*El vértigo de la prensa*, Madrid, ed. Mezquita, 1982, 227 págs.  
Cronología y relato del periodismo en España desde la muerte de Franco y vivencias de Miguel Angel Aguilar.  
/PRENSA//ESPAÑA//ASPECTO ECONOMICO//ASPECTO SOCIAL/-  
/ASPECTO POLITICO/.
- 8.059. AGUILAR, Miguel Angel  
*La conquista del caos. Algunas observaciones sobre el caso español. Los medios de comunicación en la frontera democrática*. Santander. Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1982, pp. 139-151.  
La dictadura de Franco ha dejado secuelas que caracterizan hoy

el terrorismo que existe en España, tanto de ETA como de la extrema derecha, sin embargo la democracia exige a los mismos terroristas una autocrítica y rechazo social.

/TERRORISMO//ESPAÑA//DEMOCRACIA/.

8.060. AGUILERA, Rafael

*El paisaje*. Revista «Nueva Lente», núm. 113, enero 1982, pp. 29-32. El autor, muy aficionado a la fotografía paisajista, hace una serie de recomendaciones y marca unas normas básicas para lograr buenas fotos de paisaje. Explica la importancia de la composición, la perspectiva y el equipo ideal para obtener buenos resultados.

/FOTOGRAFIA PAISAJISTICA//COMPOSICION FOTOGRAFICA/.

8.061. AGUILERA, Rafael

*Flora y fauna*. «Nueva Lente»; núm. 183, febrero 1983, pp. 33-37. Curso de especialización fotográfica, que trata sobre las técnicas y los secretos de la fotografía de la flora y la fauna. Abarca muchos conceptos: interiores, fondos, exteriores, animales salvajes o en cautiverio, etc...

/FOTOGRAFIA PAISAJISTICA//TECNICA FOTOGRAFICA/.

8.062. ALAS/GRANADA

*Urbanización Parque de las Infantas*. «Campana», núm. 205, 1.<sup>a</sup> quinc. Octubre 1982, p. 11.

Ficha técnica de la campaña sobre la Urbanización Parque de las Infantas de Granada.

/CAMPANA PUBLICITARIA//URBANIZACIONES//PARQUE DE LAS INFANTAS/.

8.063. ALAS/PAMPLONA

*Lanzamiento Boutique Kickers* (Publicidad Navarra). «Campana», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quinc. Marzo 1982, p. 45.

Ficha técnica de la campaña sobre las boutiques Kickers de Pamplona.

/CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD NAVARRA//BOUTIQUES//KICKERS/.

8.064. ALAS SEVILLA

*Un barril para andar por casa*. «Campana», núm. 205, 1.<sup>a</sup> quinc. Octubre 1982, p. 12.

Ficha técnica de la campaña sobre cervezas Cruz Campo de Sevilla.

/CAMPANA PUBLICITARIA//CERVEZAS//CRUZ CAMPO/.

- 8.065. ALBENIZ CAMPINO, José Luis  
*La comunicación total, un desafío* (Ensayos). Núms. 6-7, abril-septiembre 1982, pp. 29-30.  
Problema de la comunicación planteado en el diario «El Correo Español del Pueblo Vasco».  
/COMUNICACION//PRENSA VASCA/.
- 8.066. ALBERICH, Enrique  
*La loca historia del mundo*, «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, p. 63.  
Crítica sobre este film norteamericano de 1981 dirigido por Mel Brooks. Se incluye ficha técnica.  
/CINE DE HUMOR//CINE AMERICANO//CINE HISTORICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BROOKS/.
- 8.067. ALBERICH, Enrique  
*El ojo de la aguja*. «Dirigido por...». núm. 89, enero 1982, pp. 64-65.  
Crítica de este film americano dirigido por Richard Marquand en 1980. Se incluye ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//CINE BELICO//CINE HISTORICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//MARQUAND/.
- 8.068. ALBERICH, Enrique  
*Los héroes del tiempo*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, p. 64.  
Crítica sobre este film británico de 1981 dirigido por Terry Gilliam. Se incluye ficha técnica.  
/CINE BRITANICO//CINE DE HUMOR//CINE HISTORICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//GILLIAM/.
- 8.069. ALBERICH, Enric.  
*Hitchcock: La gestación de un estilo*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 8-13.  
Artículo dedicado al análisis, con críticas y anécdotas, a los cinco primeros films sonoros de Hitchcock, los cuales son: *Blackmail* (1929), *Murder* (1930), *The skin Game* (1931), *Number seventeen* (1932) y *Rich and Skange* (1932).  
/HISTORIA DEH CINE//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE SONORO//HITCHCOCK/.
- 8.070. ALBERICH, Enric.  
*En el estanque dorado*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 62-63.  
/CINE AMERICANO//ACADEMIA DE HOLLYWOOD/.

- 8.071. ALBERICH, Enric.  
*Dossier, erotismo y pornografía. Notas para una cronología.*  
«Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 18-30.  
Este artículo compone la primera parte de un amplio dossier dedicado al cine erótico y pornográfico con motivo de la apertura de salas «X» en España. Se enfoca principalmente a la evolución cronológica de este género en la historia del cine.  
/HISTORIA DEL CINE//CINE EROTICO//CINE PORNOGRAFICO//SALA CINEMATOGRAFICA/.
- 8.072. ALBERICH, Enric.  
*Entrevista con Oscar Ladoire.* «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, pp. 34-38.  
Entrevista realizada con Oscar Ladoire a raíz del estreno de su película titulada *A contratiempo* en Barcelona.  
/DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//LADOIRE//ACTOR CINEMATOGRAFICO//CINE ESPANOL/.
- 8.073. ALBERICH, Enric.  
*La ansiedad de Veronika Vos.* «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, pp. 60-62.  
Crítica sobre esta película alemana de 1981, dirigida por R. W. Fassbinder. Se incluye ficha técnica del film.  
/CINE ALEMAN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//FASSBINDER/.
- 8.074. ALBERICH, Enric  
*Buenas noches, señoras y señores.* «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, p. 66.  
Crítica sobre esta película italiana de 1979 dirigida por cinco distintos directores. Se incluye ficha técnica.  
/CINE ITALIANO//CINE DE HUMOR//TELEVISION/.
- 8.075. ALBERICH, Enric  
*Entrevista con Pere Vila.* «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, pp. 18-22.  
Entrevista realizada con Pere Vila, con motivo del estreno de su película titulada: *Como un adiós*. Se incluye su filmografía en cortometrajes.  
/DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//TECNICA CINEMATOGRAFICA//CINE ESPAÑOL//CINE CATALAN//VILA/.
- 8.076. ALBERICH, Enric  
*Dossier erótico II, Bernardo Bertolucci. La revolución nunca realizada.* «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, pp. 41-45.  
Artículo dedicado a buscar la relación del sexo en el cine,

analizando a directores y guionistas, así como a películas, en este caso es Bernardo Bertolucci.

/CINE EROTICO//CINE ITALIANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BERTOLUCCI/.

- 8.077. ALBERICH, Enric  
*Después del amor*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre de 1982, p. 61.  
Crítica de la película titulada: *Después del amor*. Se incluye la ficha técnica del film, así como la filmografía de su director: Albert Finney.  
/CINE AMERICANO//CINE SOCIAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//FINNEY/.
- 8.078. ALBERICH, Enric  
*Muerte bajo el sol*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, p. 65.  
Crítica de la película titulada: *Muerte bajo el sol*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE BRITANICO//CINE DE SUSPENSE//CINE DE TERROR/.
- 8.079. ALBERICH, Enric  
*La colmena*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 59-60.  
Crítica sobre la película titulada: *La colmena*, de Mario Camús. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ESPAÑOL//CINE SOCIAL//CINE HISTORICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CAMUS/.
- 8.080. ALBERICH, Enric  
*Víctor o Victoria*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 62-63.  
Crítica de la película titulada: *Víctor o Victoria*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//CINE SOCIAL//CINE DE HUMOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//EDWARDS/.
- 8.081. ALBERICH, Enric  
*Demonios en el jardín*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 56-57.  
Crítica del film de Manuel Gutiérrez Aragón, titulado: *Demonios en el jardín*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ESPAÑOL//CINE HISTORICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//GUTIERREZ ARAGON/.
- 8.082. ALBERICH, Enric  
*La comedia sexual de una noche de verano*. «Dirigido por...», nú. 98, noviembre 1982, pp. 59-60.

- Crítica del film de Woody Allen titulado: *La comedia sexual de una noche de verano*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//CINE PSICOLOGICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//WOODY ALLEN/.
- 8.083. ALBERICH, Enric  
*Corazón de papel*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 63-60.  
Crítica de la película dirigida por Roberto Bodegas en 1982, titulada: *Corazón de papel*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ESPAÑOL//CINE PSICOLOGICO//CINE SOCIAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BODEGAS/.
- 8.084. ALBERICH, Enric  
*En septiembre*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, p. 65.  
Crítica del film dirigido en 1981 por Jaime de Armiñán, titulado: *En septiembre*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ESPAÑOL//CINE SOCIAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ARMIÑAN/.
- 8.085. ALBERICH, Enric  
*Una mujer de negocios*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, p. 66.  
Crítica del film norteamericano, dirigido en 1981 por Alan J. Pakula, titulado: *Rollover o Una mujer de negocios*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//PAKULA/.
- 8.086. ALBERICH, Enric  
*Nacional II*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, p. 62.  
Crítica sobre esta película de Berlanga rodada en 1982. Se incluye ficha técnica.  
/CINE ESPAÑOL//CINE DE HUMOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BERLANGA/.
- 8.087. ALBVOG  
*De fotógrafos*. «Photo Español», núm. 53, enero 1982, pp. 24/76-78.  
/DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA/.
- 8.088. ALCALA, Manuel  
*Función de noche*. «Reseña», núm. 136, enero-febrero 1982, pp. 26-27.  
Crítica del film español *Función de noche*, dirigida en 1981 por Josefina Molina. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//MOLINA/.

- 8.089. ALCALA, Manuel  
*Carros de fuego*. «Reseña», núm. 138, mayo-junio 1982, pp. 25-26.  
Crítica de la película anglo-estadounidense *Carros de fuego*, dirigida en 1980 por Hugh Hudson. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE BRITANICO//CINE HISTORICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//HUDSON/.
- 8.090. ALCALA, Manuel  
*XXXII Festival Internacional de Berlín*. «Reseña», núm. 138, mayo-junio 1982, pp. 32-33.  
Festival celebrado en Berlín del 12 al 24 de febrero de 1982, análisis de las películas más importantes que han participado en las diversas secciones. Se incluye ficha con el palmarés del festival.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//PREMIO CINEMATOGRAFICO//BERLIN/.
- 8.091. ALCALA, Manuel  
*Círculo de engaños*. «Reseña», núm. 139, julio-agosto 1982, pp. 34-35.  
Crítica de la película alemana *Círculo de engaños*, dirigida en 1981 por Volker Schlöndorff. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE ALEMAN//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//SCHLONNDORFF/.
- 8.092. ALCALA, Manuel  
*Retrato de Teresa*. «Reseña», núm. 140, septiembre-octubre 1982, pp. 34-35.  
Crítica de la película cubana *Retrato de Teresa*, dirigida en 1979 por Pastor Vega. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE CUBANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//VEGA/.
- 8.093. ALCALA, Manuel  
*Mephisto*. «Reseña», núm. 141, noviembre-diciembre 1982, pp. 33-34.  
Crítica de la película húngara *Mephisto*, dirigida en 1981 por Istran Szabo. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE HUNGARO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//SZABO/.
- 8.094. ALCALDE, Carmen  
*Cómo leer un periódico*. Barcelona, ATE, 1981, 110 págs.  
Nueva historia del periodismo, análisis de los principios del periódico, tipología de los géneros periodísticos, agencias de prensa y futuro de los medios.

/PERIODISMO//HISTORIA//GENERO PERIODISTICO//AGENCIA INFORMATIVA//FUTURO/.

- 8.095. ALCOVER, Norberto  
*Volver a empezar*. «Reseña», núm. 139, julio-agosto 1982, pp. 36-37.  
 Crítica de la película española *Volver a empezar*, dirigida en 1982 por José Luis Garci. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//GARCI/.
- 8.096. ALCOVER, Norberto  
*Mad Max, el guerrero de la carretera*. «Reseña», núm. 140, septiembre-octubre 1982, pp. 32-33.  
 Crítica de la película australiana *Mad Max 2, el guerrero de la carretera*, dirigida en 1981 por George Miller. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE AUSTRALIANO//CINE DE ACCION//CINE DE CIENCIAFICCIÓN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//MILLER/.
- 8.097. ALCOVER IBÁÑEZ, Norberto  
*Desaparecido*. «Reseña», núm. 141, noviembre-diciembre 1982, pp. 30-31.  
 Crítica de la película USA, dirigida en 1982 por Costa-Gavras, titulada *Desaparecido*. Se incluye ficha técnica y filmografía del director.  
 /CINE AMERICANO//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//COSTA-GAVRAS/.
- 8.098. ALCOVER, Norberto  
*3.ª Mostra Cinema Mediterrani*. Núm. 141, noviembre-diciembre 1982, pp. 26-27.  
 Festival de cine celebrado en Valencia dedicado al cine producido en los países mediterráneos. Ciclo dedicado al cine neorrealista. Se incluye ficha con palmarés del certamen.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VALENCIA//CINE NEORREALISTA/.
- 8.099. ALFARO VIDAL, Cándido  
*Planificación de medios: el cubo de Rubik* (Opinión). «Campana», núm. 191, 1.ª quincena, febrero 1982, pp. 32-33.  
 Comparación entre el cubo de Rubik y la complejidad de planificar los medios publicitarios.  
 /PLANIFICACION DE MEDIOS//MEDIOS PUBLICITARIOS/.
- 8.100. ALFONSO, Modesto  
*Creativos* (Colaboraciones). «Campana», núm. 204, 2.ª quincena, septiembre 1982, pp. 16-17.

Necesidad de los directores creativos y directores de arte en la profesión publicitaria.

/DIRECTOR CREATIVO//DIRECTOR DE ARTE/.

- 8.101. ALMENDROS, Néstor  
*Días de una cámara*. Barcelona, Seix Barral, 1982, 328 págs.  
Memorias y apuntes del director de fotografía cinematográfica cubano Néstor Almendros.  
/FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR DE FOTOGRAFIA//ALMENDROS/.
- 8.102. ALMENDROS, Néstor  
*Días de una cámara*. «Papeles de cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, pp. 15-22.  
Parte del primer capítulo del libro publicado en Francia y original del director de fotografía Néstor Almendros. Recuerda Almendros su nacimiento y juventud en España, sus primeros trabajos en Cuba, sus estudios en Italia y Nueva York y la vuelta a la Cuba revolucionaria. En cada uno de estos lugares aprendió nuevas técnicas y descubrió nuevas formas de iluminar y fotografiar que después se imitaron en todo el mundo.  
/HISTORIA DEL CINE//ILUMINACION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR DE FOTOGRAFIA//ALMENDROS/.
- 8.103. *Almuerzos XIII-Los... de Slogan*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 233, enero 1982, pp. 30-33.  
Entrevista al director del Grupo de Diseño, Miguel Jiménez-Salinas.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE AGENCIA//JIMENEZ-SALINAS/.
- 8.104. *Almuerzos XIV-Los... de Slogan*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 234, febrero 1982, pp. 44-46.  
Entrevista con Xavier Oliver, consejero delegado de B.B.D.O. en España, sobre las asociaciones publicitarias y sobre el funcionamiento de la Agencia Tiempo B.B.D.O.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE AGENCIA//XAVIER OLIVER/.
- 8.105. *Almuerzos XV. Los... de Slogan*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 235, marzo 1982, pp. 23-26.  
Entrevista a D. Jordi Prat Ballester (editorial hispano-europea), D. Jordi Gamiga y D. Fernando Martorell, para hablar sobre la vida de D. Pedro Prat Gaballí.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//HISTORIA PUBLICITARIA/.

- 8.106. *Almuerzos XVI. Los... de Slogan.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 236, abril 1982, pp. 21-23.  
Entrevista a los directores creativos y de arte, respectivamente, de Slogan.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//AGENCIA PUBLICITARIA//SLOGAN/.
- 8.107. *Almuerzos XVII. Los... de Slogan.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 237, mayo 1982, pp. 64-66.  
Entrevista al presidente del Real Club Deportivo Español, D. Manuel Meler.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//PRESIDENTE CLUB DEPORTIVO//MANUEL MELER/.
- 8.108. *Almuerzos XVIII. Los... de Slogan.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 238, junio 1982, pp. 46-47.  
Entrevista a Eric Carreras, profesional del sector de relojería en Cataluña.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DEL ANUNCIANTE//ERIC CARRERAS/.
- 8.109. *Almuerzos XIX. Los... de Slogan.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 68-70.  
Rápido recorrido de esta sección de la revista en noviembre de 1978.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//HISTORIA PUBLICITARIA/.
- 8.110. *Almuerzos XX. Los... de Slogan.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 243, noviembre 1982, pp. 46-47.  
Entrevista a Antonio Ainoza sobre el Hospital General de Cataluña, como obra social de gran importancia.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE HOSPITAL//ANTONIO AINOZA/.
- 8.111. *Alos Battle, Juan.* Publicidad e Investigación (Investigación). «Campana», núm. 197, 1.<sup>a</sup> quinc. Mayo 1982, pp. 10-12.  
La investigación ayuda a la publicidad, en primer lugar, a conocer al consumidor, las motivaciones..., ya sea por pretest o por posttest.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//CONSUMIDOR/.
- 8.112. ALPUENTE, Moncho  
«ZEUS». Colección primavera-verano 1982. «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 21-27.  
Junto a un texto de Moncho Alpuente, colección de 9 fotografías en color de los siguientes autores y con tema de Madrid.  
/DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.

- 8.113. ALTARES, Pedro  
*Libertad de prensa: la larga marcha*. En «Los medios de comunicación en la frontera democrática». Santander. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. 1982, pp. 13-23.  
Análisis de la libertad de prensa en España. El final de la dictadura, en la constitución y las características del periodismo español de hoy.  
/LIBERTAD//PRENSA//ESPAÑA//DEMOCRACIA/.
- 8.114. ALUMNOS SECCION PUBLICIDAD/FACULTAD DE CIENCIA DE LA INFORMACION DE MADRID  
*I Estudio documental de la comunicación publicitaria española*. (Julio 1978-diciembre 1979.) (Documentación publicitaria.) «Nueva Publicidad», núm. 8, octubre-diciembre 1982, pp. 92-175.  
Primera parte del estudio dirigido por el profesor Fernando Martín, en el que se recoge el análisis de los 459 primeros documentos publicitarios comprendidos entre julio de 1978 a diciembre de 1979.  
/DOCUMENTACION PUBLICITARIA//COMUNICACION PUBLICITARIA/.
- 8.115. ALVAREZ, Carlos Luis  
*Frente a la civilización de la imagen*. En «Los medios de comunicación en la frontera democrática». Santander. Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1982, pp. 113-124.  
Defensa del periodismo escrito frente a la imagen cuya conciencia o trasfondo es la misma palabra. Composición con la prensa del siglo XIX.  
/PERIODISMO//IMAGEN//PRENSA ESCRITA/.
- 8.116. ALVAREZ, Lola  
*Los supermercados de la imagen: video-clubs*. «Pantalla 3 Video», núm. 1, noviembre 1982, pp. 32-33.  
/VIDEOCLUB//MERCADO DE VIDEO/.
- 8.117. ALVAREZ, Lola  
*Sistemas de video en el mercado, ¿cuál escoger?* «Pantalla 3 Video», núm. 1, noviembre 1982, pp. 44-46.  
Características técnicas de los modelos de video actualmente en el mercado.  
/SISTEMA DE VIDEO//VIDEO//TECNICA DE VIDEO/.
- 8.118. ALVAREZ GARCIA, Julián  
*Cine-Video-Televisión: Una conversación con Román Gubern*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, pp. 15-16-17.  
Tras exponer los diferentes enfoques y concepciones que en

torno al video se hacen, el autor entrevista a R. Gubern, que expone sus puntos de vista sobre el fenómeno del vídeo y las repercusiones de índole estética, comunicacional y lingüística que posee, aparte de sus relaciones con el cine y la imagen en general.

/CINE//VIDEO//TELEVISION/.

- 8.119. ALVAREZ-MANILLA, José Manuel  
*La educación en los medios*. «Medios Audiovisuales», núm. 116, marzo 1982, pp. 36-37.  
 Irrupción de los medios de masas en la comunicación.  
 /EDUCACION//INFORMACION AUDIOVISUAL/.
- 8.120. ALLEN, Woody.  
*Annie Hall*. Trad. de José Mir Guarnier. Barcelona, Traquets, 1981, 160 págs.  
 Guión de la película *Annie Hall*, del director cinematográfico americano Woody Allen.  
 /CINE//ESTADOS UNIDOS//ALLEN/.
- 8.121. ALLEN, Woody  
*Interiores* (2.<sup>a</sup> edición). Traducción de José Luis Guarnier. Barcelona, Traquets, 1982, 112 págs.  
 /CINE AMERICANO//ALLEN/.
- 8.122. AMAT I NOGUERA, Nuria  
*La biblioteca tratado general sobre su organización, técnicas y utilización*. Barcelona, Diáfora, 1982, 396 págs.  
 Se exponen los criterios fundamentales para la organización, técnicas de tratamiento y difusión de materiales en la biblioteca.  
 /BIBLIOTECA//ANALISIS DOCUMENTAL//DIFUSION//DOCUMENTAL//ORGANIZACION/.
- 8.123. AMAYA, Eugenio  
*Kathleen Turner*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, pp. 37-38.  
 Entrevista a la actriz principal de la película *Fuego en el cuerpo*, de Kasdan. Ella confiesa que es su primera película y relata cómo se introdujo en el mundo del cine y diversas cuestiones relacionadas con la práctica de su profesión.  
 /CINE AMERICANO//ACTOR CINEMATROGRAFICO//TURNER//BIOGRAFIA/.
- 8.124. AMAYA, Eugenio  
*Entrevista con Franklin J. Schaffner*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 8-9.  
 Con motivo del montaje de la película *Sí, Giorgio*, se entrevista a

- su director y se abordan temas referentes a la opera y el cine, la génesis de esta obra, sus experiencias del rodaje en España en 1968 y 1971 de su filme *Patton*.  
/CINE AMERICANO//HISTORIA DEL CINE//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//SCHAFFNER/.
- 8.125. AMAYA, Eugenio  
*La otra cara del Hollywood dorado*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 15-20.  
A mediados de los 60 comenzaron a proliferar escritos en forma de «memorias», cuyos autores, relacionados con la etapa mítica de Hollywood, ponen al descubierto las miserias de personajes que en los primeros 20 años del presente siglo fueron ídolos del mundo: Wallac Reid, Olive Thomas, William Desmond Taylor, Fatty, Paul Bern y Frances Farmer, entre otros.  
/HISTORIA DEL CINE//BIOGRAFIA//CINE AMERICANO/.
- 8.126. AMAYA, Eugenio  
*Como un adiós, primer largometraje de Pere Vila*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, p. 10.  
Como un adiós es el primer largometraje del realizador Pere Vila, con este motivo se le entrevista justo con el productor de la película Antoni d'Ocon.  
/CINE ESPAÑOL//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//VILA/.
- 8.127. AMELLER FERRETJANS, Carlos  
*Introducción a la tecnología del vídeo*. Barcelona, 1982, 99 págs.  
/VIDEO//TECNICA DE VIDEO/.
- 8.128. AMERICANOS  
*Los..., una visión humanista de la gente*. Robert Frank. «Photo español», núm. 58, junio 1982, pp. 18-23.  
/FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 8.129. AMIGO, Concha y CAMPOS, Fernando  
*Operador. El único oficio donde te examinan todos los días*. «Cinevideo 20», núm. 1, junio-julio 1982, pp. 29-33.  
Entrevista al operador cinematográfico español José F. Aguado.  
/CINE ESPAÑOL//OPERADOR CINEMATOGRAFICO//AGUADO//HISTORIA DEL CINE//ESPAÑA/.
- 8.130. AMO, Alvaro del  
*Cine español marginado*. «Contracampo», núm. 29, abril-junio 1982, pp. 21-22.  
En torno a la película española *Animación en la sala de espera*.

/CINE ESPAÑOL//CINE MARGINAL//CORONADO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//RODRIGUEZ SANZ/.

- 8.131. *Ampe de oro 1982 para RENFE. (Tanden/DDB) (Premios)*. «Campanña», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, p. 54.  
Ficha técnica de los premios de la Asociación de Medios Publicitarios Españoles de 1982, así como la composición de su jurado.  
/PREMIO PUBLICITARIO//ASOCIACION PUBLICITARIA//AMPE/.
- 8.132. *AMPE o la defensa común de los intereses de los medios (Premios)*. «Campanña», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, p. 55.  
Entrevista al presidente actual de AMPE, Manuel Galea, sobre la actividad de la Asociación de Medios Publicitarios Españoles en la actividad profesional.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//PRESIDENTE DE ASOCIACION//MANUEL GALEA/.
- 8.133. *Andalucía: Aires de renovación (Publicidad en Andalucía)*. «Campanña», núm. 205, 1.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, pp. 4-5.  
Defensa de la publicidad como actividad profesional en Andalucía.  
/PUBLICIDAD ANDALUZA//PROFESION PUBLICITARIA/.
- 8.134. ANDALUZA DE PUBLICIDAD Y MERCADOS/CORDOBA  
*Comercio de Córdoba*. «Campanña», núm. 205, 1.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, p. 14.  
Ficha técnica de la campaña sobre la Agrupación Provincial Empresarios de Pequeña y Mediana Empresa de Comercio en Córdoba.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//SECTOR COMERCIO//APEPMECO/.
- 8.135. ANDRES, Amado J.  
*La comunicación integral al consumidor dentro del Marketing-Mix (Investigación)*. «Nueva Publicidad», núm. 5, enero-marzo 1982, pp. 77-78.  
Resumen de la memoria de licenciatura presentada por el autor sobre la comunicación comercial ante el consumidor en el contexto del Marketing-Mix.  
/MARKETING-MIX//COMUNICACION COMERCIAL/.
- 8.136. ANDREU ANDREU, Arturo  
*Qué es la radioafición*. Barcelona, Marcambo, 1982, 112 págs.  
/RADIOAFICIONADO/.

- 8.137. ANDREW, J. Avdley  
*Las principales teorías cinematográficas*. Barcelona, Gustavo Gili, 1981, 274 págs.  
Teoría de la historia del cine e introducción amplia a las diferentes teorías sobre el cine. Movimientos subyacentes y teorías emergentes de los mismos se enlazan en su orden cronológico que va desde el «clásico» Munsterberg (fotografía-cine) hasta el «moderno» Metz (semiología-cine). Incluye textos teóricos y bibliografía.  
/CINE//TEORIA/.
- 8.138. ANOBILE, Richard J.  
*Entrevista con Ingrid Bergman (1974)*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, pp. 18-22.  
A lo largo de la entrevista, la actriz sueca comenta sobre temas relacionados con la película *Casablanca*. Asimismo se analiza un trabajo con el protagonista masculino de este film, Humphrey Bogart.  
/HISTORIA DEL CINE//ACTOR CINEMATOGRAFICO//CINE AMERICANO//INGRID BERGMAN/.
- 8.139. ANONIMOS  
...*Valencianos*. «Photo Español», núm. 55, marzo 1982, pp. 64/77-78.  
Aleixandre y Gironé's: una espléndida labor de recuperación histórica.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/.
- 8.140. Ante la crisis los anunciantes incrementan sus presupuestos (Nacional). «Anuncios», núm. 79, 13 al 19 de septiembre 1982, p. 17.  
Referencias al estado de inversión realizado por J. Walter Thonpson para 1981.  
/INVERSION PUBLICITARIA//ANUNCIANTE/.
- 8.141. ANTENA 3  
*Las razones de la televisión privada*. Madrid, Servicios Editoriales Especiales, 1982, 135 págs.  
/TELEVISION PRIVADA/.
- 8.142. ANTENA  
...20. «Cinevideo 20», núm. 1, junio-julio 1982, pp. 6-11.  
Información sobre actualidad internacional, certámenes, ferias, noticias.  
/VIDEO//CINE//FESTIVAL DE VIDEO//FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SAN SEBASTIAN/.

- 8.143. *Anteproyecto de creación de L'Ens Catalá de Disseny*. «ADG-FAD/Butlletí», núm. 4, abril 1982, pp. 23-25.  
Antecedentes de esta agrupación catalana, necesidad del mismo y características de su organización.  
/ENTE CATALAN DE DISEÑO//DISEÑO CATALAN/.
- 8.144. ANTOINE, Micheline  
*Evolución del sector farmacéutico* (Informe). «Campana», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, p. 18.  
El sector farmacéutico es uno de los más afectados en la crisis económica mundial. Su problemática.  
/CRISIS ECONOMICA//PUBLICIDAD FARMACEUTICA/.
- 8.145. ANTOLIN, Matías  
*Huelva VII Festival de Cine Iberoamericano*. «Nueva Lente», núm. 113, enero 1982, pp. 46-47.  
Artículo que cuenta cómo en Huelva se celebra cada año un festival de cine que intenta cubrir todo el espectro de películas de la América Latina y españolas. Narra cómo se estructuró el festival en sus comienzos y las temáticas de las películas concursantes.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//HUELVA//CINE IBEROAMERICANO/.
- 8.146. ANTOLIN, Matías  
*Eva Frutos Lucas*. «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1982, pp. 22-27.  
Colección de 15 fotografías en color de la autora Eva Frutos Lucas. La acompaña una breve biografía de la misma.  
/DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.147. ANTOLIN, Matías  
*Cristina Spengler*. «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1982, pp. 36-43.  
Colección de 15 fotografías de Cristina Spengler, realizados en sus viajes a países en guerra, o en estado de violencia grandes. Matías Antolín hace una crítica muy positiva de esta autora, y le reconoce su inmensa importancia.  
/DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.148. ANTOLIN, Matías  
*Cine y Ecología*. «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, pp. 56-59.  
El motivo del artículo es el Festival Internacional de Cine Ecológico y de la Naturaleza, que ha tenido lugar en Santa Cruz de Tenerife. Comenta su organización, sus invitados y las películas participantes.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SANTA CRUZ DE TENERIFE//CINE ESPAÑOL//CINE ECOLOGICO/.

- 8.149. ANTOLIN, Matías  
*Por arte de magia: Una historia de ilusionismo*. «Nueva Lente», núm. 122, octubre 1982, p. 49.  
Crítica del libro *Por arte de magia: Una historia de ilusionismo*.  
/FOTOGRAFIA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//TECNICA FOTOGRAFICA/.
- 8.150. ANTOLIN, Matías  
*San Sebastián 82*. «Nueva Lente», núm. 122, octubre 1982, pp. 50-54.  
Comentario sobre las películas más destacadas presentadas al festival de San Sebastián del año 1982, el autor del artículo elogia y critica dedicando más espacio a *Demonios en el Jardín*. Se realiza en el artículo una breve alusión a los cortos presentados.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SAN SEBASTIAN//CINE ESPAÑOL//GUTIERREZ ARAGON/.
- 8.151. ANTOLIN, Matías  
*Seminci 82*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 39-43.  
Presentación de la Semana Internacional de Cine de Valladolid, Seminci comentario y crítica de las películas más importantes presentadas a esta Semana Internacional de Cine. Artículo sobre el homenaje que ha realizado el festival a Edgard Neville.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VALLADOLID//CINE ESPAÑOL//NEVILLE/.
- 8.152. ANTOLIN, Matías  
*Edgard Neville*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 41-43.  
Este artículo se encuentra incluido dentro del artículo Seminci 82, de Antolín Matías, y presenta la biografía de Edgard Neville y un artículo escrito por él en «Primer Plano», núm. 315, el 27 de octubre de 1946, con el tema «Defensa de mi cine».  
/CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//NEVILLE/.
- 8.153. ANTUÑA, José  
*Pestañas postizas. Primer largo de Enrique Belloch*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, p. 11.  
Pequeño estudio de los antecedentes cinematográficos del director E. Belloch y exposición de éste sobre el guión de su primer largometraje *Pestañas postizas*.  
/CINE ESPAÑOL//HISTORIA DEL CINE//BELLOCH//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 8.154. *Anunciantes. Los... americanos aumentaron su inversión en 1981 (Internacional)*. «Anuncios», núm. 82, 4 de octubre 1982, p. 6.  
Según Advertising Age en una encuesta realizada a los 100

anunciantes líderes americanos, sus inversiones publicitarias aumentaron en 1981.

/INVERSION PUBLICITARIA//ANUNCIANTE//PUBLICIDAD//AMERICANA/.

- 8.155. *Anunciantes. Los 224... del año.* «IP/Mark», núm. 227, diciembre 1982, pp. 59-61.

Lista alfabética de los 224 anunciantes de «IP/Mark», que colaboraron durante todo el año 1982 en la revista.

/ANUNCIANTE//DOCUMENTACION PUBLICITARIA/.

- 8.156. *Anunciantes. Los... ya están en la cúpula empresarial. XVII Asamblea de la AEA (Anunciante).* «Campaña», núm. 195-196, abril 1982, pp. 4-6.

En la XVII Asamblea de la Asociación Española de Anunciantes se plantearon cuatro grandes temas: 1.º, incorporación a la C.E.O.E. 2.º, apoyo a la TV privada. 3.º, difusión rentable de los medios. 4.º, presidente a J. M.ª Clemente.

- 8.157. *Anuncios especial régimen 1981.* «Anuncios», núm. 50, 11 de enero 1982, pp. I-XVI.

Documentación de los hechos más importantes acontecidos a la profesión publicitaria durante 1981.

/HISTORIA PUBLICITARIA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA/.

- 8.158. *Anuncios, especial resumen 1982.* «Anuncios», núm. 94, 27 de diciembre al 2 de enero 1982-1983, pp. I-XXIV.

Documentación de los hechos más importantes acaecidos en la profesión publicitaria durante 1982.

/HISTORIA PUBLICITARIA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA/.

- 8.159. *Anuncios. Los... del año 1981.* Madrid. Editorial Publicaciones Profesionales, 1982, 102 págs.

... /DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO PUBLICITARIO/...

- 8.160. *Anuncios. Los... del año 1982.* Madrid. Editorial Publicaciones Profesionales, 1983, 176 págs.

Originales de prensa y de revistas aparecidos a lo largo de 1982 con los índices de localización correspondientes.

/DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO PUBLICITARIO/.

- 8.161. *Año. Un... de televisión y publicidad en el circuito catalán (profesión).* «Campaña», núm. 194, 2.ª quincena, marzo 1982, p. 61.

Basado en un estudio realizado por Benito Rodríguez de Lintas/Madrid, se plantea la evolución en un año de la televisión catalana.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//TELEVISION CATALANA/.

- 8.162. APARICIO, Carlos  
*Down Community TV. Con saber neoyorquino.* «Video Actualidad», núm. 8, enero 1982, pp. 30-31.  
Reseña de la actividad y composición del centro de enseñanza de vídeo Downtown Community TV de Nueva York, con unos breves apuntes de alguno de sus documentales.  
/VIDEO//FORMACION PROFESIONAL//CASO CONCRETO/.
- 8.163. ARAGAY, Pere  
*PLV: La creatividad que nos falta.* «IP/Mark», núm. 223, julio-agosto 1982, pp. 50-52.  
El núcleo problemático de la PLV se encuentra en la desconexión con la empresa publicitaria, siendo punto de partida para su desconocimiento profesional.  
/PUBLICIDAD LUGAR DE VENTA//DISPLAY/.
- 8.164. ARCE, Roberto  
*Mi abuelo y el Mercado Común* (Opinión). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, pp. 84-85.  
Crítica laboral, financiera, fiscal, gremial, de la publicidad española al incorporarse al Mercado Común.  
/CRITICA PUBLICITARIA//COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA/.
- 8.165. ARCE, Roberto  
*¡El spray no, por favor, señor Suárez!* (Tema libre). «Anuncios», núm. 84, 18 al 29 de octubre 1982, p. 10.  
Alegoría a la publicidad mural con sprays, en las campañas electorales.  
/PUBLICIDAD MURAL//CAMPANA ELECTORAL/.
- 8.166. ARCE, Roberto  
*Laboralismo y aburguesamiento* (Tema libre). «Anuncios», núm. 53, 1 de febrero 1982, p. 10.  
Crítica al sindicalismo publicitario. Posiciones del sector frente a la empresa y los empleados.  
/CRITICA PUBLICITARIA//SINDICALISMO PUBLICITARIO/.
- 8.167. ARCE/FCB. BARCELONA  
*Ellesse* (Campanas). «Campana», núm. 203, 1.ª quincena, septiembre 1982, p. 17.  
Ficha técnica de la campaña sobre prendas deportivas «Ellesse» en Barcelona.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//PRENDAS DEPORTIVAS//ELLESSE/.
- 8.168. ARCEO VACAS, J. Luis  
*Como ganar unas elecciones. (Tratamiento teórico y práctico de la imagen de los políticos.)* Madrid, Editorial Fomento de Bibliotecas, 1982, 382 págs.

Basándose en investigaciones empíricas, se determinan científicamente cuáles son los factores y factores fundamentales integrantes de la imagen de un líder y un partido político, y la forma de medirlos.

/PROPAGANDA POLITICA//IMAGEN POLITICA//LIBRO PUBLICITARIO/.

- 8.169. ARCO, Antonio  
*If Mostra de Cinema Mediterranii de Valencia*. «Contracampo», núm. 27, enero febrero 1982, pp. 5-6.  
 Ciclos dedicados a CIFESA y Melina Mercouri. Palmarés.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VALENCIA//PRODUCTORA CINEMATOGRAFICA//ESPAÑA//HISTORIA DEL CINE/.
- 8.170. ARCHIVOS  
*Los... fotográficos salen a la luz. El Logroño de ayer*. «Photo Español», núm. 61, septiembre 1982, pp. 43-48/76.  
 /ARCHIVO FOTOGRAFICO//FOTOGRAFIA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//ESPAÑA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.171. ARRIBAS, Juan  
*La colmena*. «Reseña», núm. 141, noviembre-diciembre 1982, p. 35.  
 Crítica de la película española *La colmena*, dirigida en 1982 por Mario Camús, basada en la novela de Camilo José Cela *La colmena*. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE POLITICO//CINE SOCIAL//CAMUS/.
- 8.172. ARTAJO, Jorge  
*Se rueda: Simón Fábregas: Entre paréntesis*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, pp. 23-25.  
 Con motivo del primer largo del director Simón Fábregas, el autor del artículo esboza brevemente un día de rodaje en interiores y expone el argumento de la película indicando los actores que en ella intervienen.  
 /CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//FABREGAS/.
- 8.173. ARTAL Y CIA/Valencia  
*Orto-prono (Publicidad en Valencia)*. «Campana», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, p. 25.  
 Ficha técnica de la campaña sobre los establecimientos ortopédicos de Valencia.  
 /CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VALENCIANA//ORTOPE-DIA//ORTO-PRONO/.
- 8.174. ARTAUD, Antonio  
*El cine*. Traducción de Antonio Eceiza, Madrid, Alianza Editorial, 1982, 144 págs.

Introducción literaria al mundo del cine, texto clásico del escritor dadaísta Artaud.

/CINE/.

- 8.175. *Asamblea. La... de la A.E.A. ratificó su incorporación a la C.E.O.E.* (Nacional). «Anuncios», núm. 66, 10 de mayo 1982, p. 8.

Reelegido en la XVII Asamblea J. M.<sup>a</sup> Clemente como presidente de la Asociación Española de Anunciantes, se decidió, en Segovia, ratificar la incorporación de dicha asociación a la C.E.O.E.

/ASAMBLEA PUBLICITARIA//ASOCIACION PUBLICITARIA/  
/A.E.A./.

- 8.176. *Asociaciones. Las... expectantes ante el cambio.* «IP/Mark», núm. 226, noviembre 1982, pp. 77-78.

Opinión sobre el cambio político y sus consecuencias, del presidente de la A.T.P., del presidente de la F.N.E.P. y del presidente del gremio de la publicidad de Cataluña.

/ASOCIACION PUBLICITARIA//A.T.P.//FEDERACION PUBLICITARIA//F.N.E.P.//GREMIO DE PUBLICIDAD CATALANA//CAMBIO POLITICO/.

- 8.177. ASSAYAS, Oliver. KROHM, Bill

*Bogdanovich, la lección bien aprendida.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18 junio 1982, pp. 23-30.

En la introducción se nos dice que Peter Bogdanovich se consagró en sus primeras películas, pero en las posteriores bajó mucho de nivel, pero ahora ha vuelto de nuevo a resurgir con su última película *Todos rieron*. Con este motivo se le hace una larga entrevista donde habla de muchas y variadas cuestiones, tanto acerca del cine como personales. Al final hay una relación de sus películas y otras actividades como actor, director y escritor.

/CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BOGDANOVICH/.

- 8.178. ASSAYAS, Oliver y LE PERON, Serge

*Entrevista con John Carpenter.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 23-29.

El director de cine John Carpenter contesta a preguntas relacionadas con su filmografía y con la manera que tiene de abordar técnicamente cada una de sus realizaciones.

/CINE AMERICANO//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CARPENTER/.

- 8.179. ASSAYAS, Oliver y LE PERON, Serge  
*Blade Runer. El infierno de Ridley*·Entrevista con Ridley Scott.  
 «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 30-35.  
 En esta entrevista con el director Ridley Scott se abordan aspectos concretos de su filmografía anterior y fundamentalmente de la película *Alen*. Asimismo, se comenta las claves de su última película, *Blade Runner*, y sus relaciones con los directores del presente y del pasado.  
 /CINE AMERICANO//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//SCOTT/.
- 8.180. *Asturias: A ritmo estable* (Publicidad en Asturias). «Campana», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, p. 40.  
 Problemática de la publicidad asturiana. Provincia con el mayor índice de lectura en España.  
 /PUBLICIDAD ASTURIANA//INDICE DE LECTURAS/.
- 8.181. ATIENZA MORLANS, Luis  
*Carta abierta a un colega* (Opinión). «Campana», núm. 191, 1.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, p. 36.  
 Visión de la problemática, que siempre ha existido, a la hora de planificar en un medio publicitario.  
 /DIRECTOR DE MEDIOS//PLANIFICACION DE MEDIOS/.
- 8.182. *A.T.P. La... y el colegio* (Profesión). «Campana», núm. 210, 2.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, pp. 4-5.  
 Documento marco presentado por la Asociación de Titulados en Publicidad, para la elaboración del colegio profesional.  
 /ASOCIACION PUBLICITARIA//A.T.P.//COLEGIO PROFESIONAL/.
- 8.183. *A.T.P. La... se enfrenta a la Administración*. «Campana», núm. 201-202, 2.<sup>a</sup> quincena, julio 1982, p. 42.  
 La Junta Directiva de la Asociación de Titulados en Publicidad expresó un comunicado contra la Administración Pública por el retraso en la formación del Colegio Profesional.  
 /ASOCIACION PUBLICITARIA//A.T.P.//ADMINISTRACION PUBLICA/.
- 8.184. A 1. PUBLICIDAD  
*Mercedes Benz* (Publicidad en Canarias). «Campana», núm. 201-202, 2.<sup>a</sup> quincena, julio 1982, p. 18.  
 Ficha técnica de la campaña realizada en Canarias sobre el Mercedes Benz.  
 /CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD CANARIA//AUTOMOVIL TURISMO//MERCEDES BENZ/.

- 8.185. AURMAN/BILBAO  
*Plan Integral de Saneamiento* (Publicidad en el País Vasco). «Campaña», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 32.  
Ficha técnica de la campaña sobre Plan Integral de Saneamiento del Gran Bilbao.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VASCA//ADMINISTRACION PUBLICA//CONSORCIO DE SANEAMIENTO AGUA DE BILBAO/.
- 8.186. *Autodisciplina en Europa* (Autocontrol). «Campaña», núm. 195-196, abril 1982, pp. 41-42.  
En octubre de 1981 se celebró en Venecia el primer forum sobre autodisciplina publicitaria, con la asistencia de 110 congresistas.  
/FORUM PUBLICITARIO//AUTODISCIPLINA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD EUROPEA/.
- 8.187. *Automóvil. El... un sector en crisis* (Informe). «Campaña», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, pp. 5-6.  
El descenso en cifras de ventas y exportación, una visión del déficit actual del sector del automóvil.  
/INFORME PUBLICITARIO//PUBLICIDAD AUTOMOVILISTICA/.
- 8.188. *Automóviles por la publicidad hacia las ventas* (Informe). «Campaña», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, pp. 8-13.  
La mayor inversión publicitaria se dio en 1982 en el sector del automóvil. Puntos de vista de los mayores anunciantes de este sector españoles y extranjeros.  
/ANUNCIANTE//CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD AUTOMOVILISTICA/.
- 8.189. *Aval. El..., para el anunciante* (Punto de vista). «IP/Mark», núm. 225, octubre 1982, pp. 34-35.  
Obligatoriedad de un aval del anunciante por el total de la gravación publicitaria, a la hora de contratar para T.V.E.  
/AVAL PUBLICITARIO//TELEVISION//ANUNCIANTE/.
- 8.190. AVIZANDA, Francisco  
*El calvario bilbaíno*. «Contra campo», núm. 27, enero-febrero 1982, pp. 7-8.  
Sobre el Festival de Cine de Bilbao. Se habla de la posible dimisión de la Junta Directiva del Festival.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//BILBAO/.
- 8.191.
- 8.192. AVIZANDA, Francisco y VIDAL ESTEVEZ, María  
*Dos festivales españoles*. «Contra campo», núm. 31, noviembre-diciembre 1982, pp. 12-16.

Sobre los festivales cinematográficos de San Sebastián y Valladolid.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SAN SEBASTIAN//VALLADOLID/.

- 8.193. AYALA, Víctor  
*Relaciones públicas, hoy*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 262, octubre 1982, p. 44.  
Funcionamiento de las relaciones públicas en los momentos actuales.  
/RELACIONES PUBLICAS/.
- 8.194. AZCARATE, Sara  
*Carta al editor de Control. De Freelance, la tierra de nadie*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 238, junio 1982, pp. 50-51.  
Planteamiento de cómo funciona un free-lance en la profesión publicitaria.  
/FREE-LANCE/.
- 8.195. AZNAR PEÑARROYAS, Severiano  
*Mecanización de las telecomunicaciones*. «Investigación y Ciencia», núm. 74, noviembre 1982, pp. 95-103.  
Estudio de la introducción de las nuevas tecnologías electrónicas, microprocesadores, memorias de capacidad creciente y circuitos integrados en los sistemas de comunicación de textos, imágenes y sonidos, analizando la situación actual del sector de telecomunicación y sus redes, los cambios que en él se están operando y las consecuencias previsibles sobre la fabricación y tipos de servicios que se vislumbran o comienzan a entrar en funcionamiento.  
/SISTEMA DE TELECOMUNICACIONES//MECANIZACION/ .
- 8.196. BADURA, Bernhard  
*Introducción a la sociología de la comunicación*. Barcelona, abril 1979, 213 págs.  
/SOCIOLOGIA//COMUNICACION/.
- 8.197. BAGET HERMS, José María  
*El cine de terror. El género que nunca muere*. «Video Actualidad», núm. 8, enero 1982, pp. 50-52.  
Breve revisión histórica del género de terror en cine, aludiendo al actual resurgimiento, actual del género y a las posibles razones de su continua vigencia.  
/CINE DE TERROR//HISTORIA DEL CINE/.

- 8.198. BALAGUE, Carlos  
*Jules y Jim*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 12-17.  
Amplio estudio en el que se estudia este film, como uno de los más importantes dirigido por François Truffaut (1961). Se incluye ficha técnica.  
/CINE FRANCES//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//TRUFFAUT//CINE SOCIAL/.
- 8.199. BALAGUE, Carlos  
*La mujer de al lado*. «Dirigida por...», núm. 94, junio 1982, pp. 58-59.  
Situado en la sección «Críticas», este artículo se refiere a un análisis sobre la película francesa *La mujer de al lado*, de 1981, dirigida por Truffaut. Ficha técnica.  
/CINE FRANCES//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//TRUFFAUT/.
- 8.200. BALAGUE, Carlos  
*Corridas de alegría*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, p. 65.  
Crítica sobre la película española titulada: *Corridas de alegría*, de Gonzalo García-Pelayo.  
/CINE ESPAÑOL//CINE SOCIAL//GARCIA PELAYO/.
- 8.201. BALAGUE, Carlos  
*La buena boda*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 60-62.  
Crítica de la película francesa titulada: *La buena boda*, dirigida por Eric Rohmer. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE FRANCES//CINE PSICOLOGICO//CINE SOCIAL//ROHMER/.
- 8.202. BALEATO REGUEIRA, Roberto  
*Curriculum Vitae* (Colaboración). «Campana», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, pp. 53-55.  
Crítica a las exigencias de curriculum vitae a la hora de colocarse en la actividad publicitaria.  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 8.203. BALSELLS FERNANDEZ, Josefa, etc.  
*Catálogo de prensa almeriense 1923-1939*. Almería, Diputación Provincial, 1982, 270 págs.  
/PRENSA//ALMERIA//HISTORIA//CATALOGO/.
- 8.204. BALLO, Jordi  
*Venezia '82*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, pp. 26-38.  
Amplio reportaje sobre la muestra de cine celebrada en Venecia, en la que se incluyen las críticas de las siguientes películas presentadas al certamen: *A midsummer night's sex comedy*, *Poltergeist*, *Querelle*, *Der Stan der dinge*, *Vida Perra*, *Imperative*,

*E.T., el extraterrestre; Tempest, Agonija, Gliocchi, La bocca; Highway 40 west, The draughtman's contract, Guernica, Victor/Victory, Hetdark wan de walvis, Colpie al Cuore, Heaven's gate, Io sé tu sai che io so, Desmaak van water, Ingenior Andréés Lu Ftard, Condor, Atomic Café, Qu'est ce qu'on attend pour être hemeux, Estoy en crisis, La truite.*  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VENEZIA//TECNICA CINEMATOGRAFICA/.

- 8.205. BARBE, Xavier  
*Acuerdo entre empresas y Ayuntamiento de Barcelona.* «IP/Mark», núm. 217, enero 1982, pp. 54-59.  
Bases para un acuerdo entre el sector publicidad exterior y la Administración catalana sobre las tarifas y ubicación de las vallas publicitarias.  
/PUBLICIDAD EXTERIOR//ADMINISTRACION PUBLICA//AYUNTAMIENTO DE BARCELONA//NORMATIVA PUBLICITARIA/.
- 8.206. BARCELO JIMENEZ, Juan  
*Los toros, el periodismo y la literatura en Murcia.* Murcia, Academia Alfonso X el Sabio, 1982, s.p.  
/PERIODISMO TAURINO//MURCIA/.
- 8.207. BARNUEVO, Fernanda  
*Fotografía video-magnética: La mavica.* «De «Mensaje y Medios», núm. 9, 1981, pp. 93-96 (Revista de revistas). «Nueva Publicidad», núm. 5, enero-marzo, 1982, pp. 95-98.  
Explicación de cómo la marca japonesa Sony, el 24 de agosto de 1981 lanzó la cámara Mavica. Características.  
/FOTOGRAFIA VIDEO-MAGNETICA//ELECTRONICA//CAMARA FOTOGRAFICA//MAVICA/.
- 8.208. BARRAL, Gervasio  
*La publicidad también es un vehículo, y en marcha* (Opinión). «Campana», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, p. 19.  
Punto de vista como agencia que lleva la cuenta de un automóvil, debe la reunión celebrarse entre la Dirección General de Tráfico y las agencias anunciantes.  
/DIRECTOR DE AGENCIAS//GERVASIO BARRAL//PUBLICIDAD AUTOMOVILISTICA/.
- 8.209. BARRANCO SAIZ, Francisco Javier  
*Plan de Marketing político.* «Marketing Actualidad», núm. 144, mayo-junio 1982, pp. 43-52.  
Síntesis de los elementos a tener en cuenta en una sección de Marketing político.

- /PROPAGANDA POLITICA//MARKETING POLITICO//ESTRATEGIA DE MARKETING/.
- 8.210. BARRERE, Bernard  
*Metodología de la historia de la prensa española*. Madrid, Siglo XXI, 1982, 328 págs.  
/PRENSA//ESPAÑA//HISTORIA/.
- 8.211. BARTHES, Molanol  
*La cámara hiciola*. Traducción de Joaquín Sala Sanabruja. Barcelona, Gustavo Gili, 1982, 208 págs.  
/FOTOGRAFÍA//SEMILOGÍA//ESTRUCTURALISMO/.
- 8.212. BARTOLOME CRESPO, Donaciano  
*Revisión del concepto de prensa infantil-juvenil. Prensa de intencionalidad pedagógica*. Madrid, Universidad Complutense, Facultad de Ciencias de la Información, 1981, 2 trimestre (tesis doctoral).  
/PRENSA INFANTIL//PRENSA JUVENIL//PEDAGOGÍA/.
- 8.213. BASSA, Joan  
*Entrevista con Vicente Aranda*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 20-25.  
Entrevista realizada por Joan Bassa y Ramón Freixas, el día 3 de marzo de 1982, al realizador del film titulado *Asesinato en Comité Central*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE POLITICO//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ARANDA/.
- 8.214. BASSAT, Luis  
*Lo más nuevo en publicidad: El test del mando a distancia*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 55-56.  
Planteando la publicidad en televisión técnicamente, sin demasiada reiteración, se obtendrían mejores resultados. Utilidad del test del mando a distancia. La gente cambia de canal durante los bloques publicitarios.  
/TEST DEL MANDO A DISTANCIA//BLOQUE PUBLICITARIO//PUBLICIDAD TELEVISIVA/.
- 8.215. BASSETS, Lluís  
*Les noves tecnologies de la comunicació, entre centralització i autonomia*. «Anàlisi. Quaderns de Comunicació; cultura», núm. 5, mayo 1982, pp. 55-63.  
La nueva tecnología de la comunicación ha producido un impacto en las sociedades industrializadas que toma especiales características de distensión cultural y lingüística en aquellos

casos, como es el caso del catalán, donde no existe una estructura de comunicación normalizada. Los nuevos sistemas de radiodifusión y de transmisión vía satélite y la aplicación de microordenadores a la comunicación constituyen una serie de cambios en la estructura de los medios de comunicación que pueden ser de gran interés para las culturas minoritarias y descentralizadas. Es este el caso del catalán, donde junto con extraordinarias dificultades las nuevas tecnologías ofrecen un campo de posibilidades que pueden ser todavía utilizadas.  
/MEDIOS DE COMUNICACION//TECNOLOGIA//CATALUÑA/.

- 8.216. BATALLA-SOROLLA, Javier José Antonio  
*La revolución del videotex*, de «Suplemento cultural El País», 15 de septiembre de 1982» (revista de revistas). «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril septiembre 1982, pp. 195-196.  
Comparación entre la prensa escrita y los nuevos adelantos electrónicos en la empresa periodística. La importancia del videotex.  
/VIDEOTEX//PRENSA ELECTRONICA//SISTEMAS ELECTRONICOS/.
- 8.217. BAYON DANÉY, Serge  
*Very Welles*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, pp. 44-49.  
Larga entrevista al famoso autor cinematográfico. En ella Orson Welles habla de lo divino y humano, de la muerte, del dinero, del amor, de Shakespeare y Cervantes, de sí mismo, de su niñez y su familia, del miedo y de animales, etc. Muy interesante la entrevista, aunque cinematográficamente hablando no dice mucho.  
/CINE AMERICANO//BIOGRAFIA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//WELLES/.
- 8.218. BAYON, David  
*Desarrollo histórico del microfilm*. «Microediciones», núm. 0, noviembre 1982, pp. 4-6.  
Estudio del desarrollo histórico de las técnicas de microrreducción para el almacenamiento de información gráfica, aludiendo también a su situación actual y posibilidades de futuro.  
/MICROFILM//MICROCOPIA//MICROFICHA//HISTORIA/.
- 8.219. BEAUMONT, José Francisco  
*De las emisoras FM a las empresas multimedios*. «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 56-61.  
Se analiza el estado de la radio y la televisión privadas en

- España, las adjudicaciones de emisoras y la distribución geográfica de 120 nuevas FM.  
/RADIO PRIVADA//FRECUENCIA MODULADA//ESPAÑA//DISTRIBUCION/.
- 8.220. BEAUMONT, José Francisco  
*La mística del videoterminal*, de «Boletín Informativo de Telecomunicación», núm. 22, 1982, pp. 18-19. (Revista de revistas). «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril-septiembre, 1982, pp. 191-194. Aplicación de la informática en la impresión literaria y en la información. Su importancia social.  
/VIDEOTERMINAL//INFORMATICA/.
- 8.221. *Bebidas alcohólicas: La restricción que no cesa* (Informe). «Campaña», núm. 193, 1.ª quincena, marzo, pp. 29-31. Regulación paralela con el tabaco, de la publicidad de bebidas alcohólicas. Normativas para su regulación.  
/ADMINISTRACION PUBLICA//BEBIDAS ALCOHOLICAS//NORMATIVA PUBLICITARIA/.
- 8.222. BECKER, Jörg  
*Africa en el camino del nuevo orden internacional de la información*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1982, p. 13. Análisis de la distorsión informativa que existe en Alemania Federal sobre Africa y la imagen del tercer mundo en Occidente.  
/MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL//ALEMANIA FEDERAL//PAIS OCCIDENTAL//TERCER MUNDO//AFRICA/.
- 8.223. BECKER, Jörg  
*Africa en el camino del nuevo orden internacional de la información, 2.ª parte*. «El Periodista Demócrata», núm. 5, abril 1982, pp. 39-40. Análisis de la situación de la prensa en Africa y la influencia de ésta en la formación de las naciones. Se incluyen tablas de los periódicos africanos indicando su lengua de edición.  
/PRENSA//AFRICA//INFLUENCIA//REPERTORIO//PERIODICO/.
- 8.224. BENACH, Joan A.  
*«Avui» de mañana. Crónica de un diario muy anunciado*. «Análisis», núm. 5, mayo 1982, pp. 111-120. Historia de un diario y su evolución como medio de comunicación de prensa. Problemas de evolución y desarrollo.  
/HISTORIA DE PRENSA//PRENSA DIARIA//AVUI//PRENSA CATALANA/.

- 8.225. BENACH, Joan Anton  
*L'«Avui» de demà. Crònica d'un diari molt anuncial.* «Anàlisi. Cuaderns de comunicació i cultura», núm. 5, mayo 1982, pp. 11-120.  
 «Avui», primer diario en catalán publicado desde 1939, no puede ser analizado sin revisar en primer lugar los antecedentes administrativos que preceden a la aparición de su primer número en 1976. Este artículo es una crónica de ese proceso, comentando los factores condicionantes de un periódico en cuya publicación están involucrados más de treinta y cuatro mil catalanes. Por causa de su carácter casi institucional, caos organizativo y constante déficit, es inevitable que este atípico producto informativo caiga bajo el control de un sector particular económico o político. Esta crónica, sin embargo, apunta algunos factores que todavía podrían posibilitar que «Avui» llegara a ser un diario independiente. En el momento actual, la influencia de Convergencia Democrática de Cataluña es decisiva.  
 /PERIODICO//CATALUÑA//CONTROL POLITICO//EJEMPLO/.
- 8.226. BENESCH, H.  
*Manual de autodefensa comunicativa. La manipulación y cómo burlarla.* Barcelona, Gustavo Gili, 1982, s.p.  
 /COMUNICACION//MANIPULACION/.
- 8.227. BENEYTO, Juan  
*El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad.* Madrid, Pirámide, 1982, s.p.  
 /MANIPULACION//INFORMACION/.
- 8.228. BENITO, Angel  
*Control social y control político de la información.* Ponencia presentada en la XXVIII Setmana d'Estudis Socials. Barcelona, Diputació de Barcelona-Institut de ciències socials, 1982, s.p.  
 Esta ponencia analiza la experiencia española en cuanto al autocontrol profesional y la democratización de la información del Estado, para continuar estudiando la información y particularmente la radio-televisión como fundamento de sociedad contemporánea. Estudia finalmente los cuatro sistemas clásicos de control que han quedado desfasados tanto a nivel nacional como internacional. Propone en definitiva, para una sociedad cambiante como la española, un control equilibrado de la información.  
 /INFORMACION//CONTROL//ESPAÑA/.

- 8.229. BENITO, Angel  
*Fundamentos de teoría general de la información*. Madrid, Pirámide, 1982, 359 págs.  
Se estudia la función social de la información, perspectivas históricas del hecho informativo, derecho mundial a la información, *concepto y métodos de las Ciencias de la Información*, así como su enseñanza e investigación.  
/TEORIA DE INFORMACION//CIENCIAS DE LA INFORMACION//DERECHO A LA INFORMACION//CONCEPTO//METODOLOGIA/.
- 8.230. BENITO GONZALEZ, Carlos  
*John Le Carré. Un ajedrez en la pequeña pantalla*. Revista «Nueva Lente», núm. 114, febrero 1982, pp. 25-26.  
Comentarios sobre la proyección en capítulos para TV de la obra de Le Carré *El Topo*. Análisis igualmente de la obra de este autor inglés destacando unas cuantas novelas que le parecen más significativas.  
/CINE BRITANICO//TELEVISION/.
- 8.231. BENITO GONZALES, Carlos  
*Ramón y Cajal. Una serie necesaria*. Revista «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1983, pp. 15-16.  
Comentarios sobre la serie de TV *Ramón y Cajal*, importancia de figura del premio Nobel. Crítica de la calidad técnica y explosiva de la serie y dos fotografías de dos momentos diferentes.  
/CINE ESPAÑOL//TELEVISION/.
- 8.232. BENITO GONZALEZ, Carlos  
*Imágenes, sombras, realidades. Arrebatados*. Revista «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1983, p. 28.  
Crítica en un lenguaje muy sofisticado y subjetivo, de la película de J. L. Gutiérrez Aragón: *Maravillas*. Hay también una fotografía de un instante de la misma.  
/CINE ESPAÑOL//GUTIERREZ ARAGON//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 8.233. BENITO GONZALEZ, Carlos  
*Imágenes, sombras, realidades, risas en la oscuridad*. Revista «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, p. 65.  
Análisis acerca del por qué de la fuerza de lo cómico dentro del lenguaje fílmico.  
/LENGUAJE CINEMATOGRAFICO//CINE DE HUMOR/.
- 8.234. BENITO GONZALEZ, Carlos  
*Leonardo Da Vinci*, «Nueva Lente», núm. 119-120, julio-agosto 1982, pp. 100-101.

Este artículo presenta la obra de Leonardo Da Vinci como una forma de concebir la imagen cerca de la fotografía.

/FOTOGRAFIA ARTISTICA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/.

- 8.235. BERENGUER PEÑA, José María  
*Guía de innovaciones tecnológicas en archivos, bibliotecas y centros de documentación.* Madrid, ANABAD, 1982, 240 págs.  
 Estudio de las posibilidades tecnológicas aplicadas a los archivos, bibliotecas y centros de documentación.  
 /CENTRO DE DOCUMENTACION // TELEDOCUMENTACION // AUTOMATIZACION // ARCHIVO // BIBLIOTECA/.
- 8.236. BERGMAN, Ingrid  
 Barcelona, Planeta, 1982.  
 /CINE//SUECIA//ACTOR/. /BERGMAN, Ingrid/.
- 8.237. BERLANGA, Jorge  
*Enciclopedia Básica del Cómic.* «Fotogramas», núm. 1.672, marzo 1982, pp. 40-47.  
 Dossier sobre el cómic y en relación con el cine.  
 /CINE AMERICANO//COMIC//CINE DE AVENTURAS//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.238. BERNARDINIS, Domenico de  
*Publicidad y... buenas costumbres* (Opinión). «Campana», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, p. 20.  
 Nos habla el representante de Fiat Hispania sobre el anunciante.  
 /DIRECTOR DE ANUNCIANTE//AUTOMOVIL TURISMO//FIAT//HISPANIA/.
- 8.239. BERNARDO ARES, José Manuel de  
*Ideologías y opciones.* Políticos a través de la prensa a finales del siglo XIX. Córdoba y Diputación Provincial, 1982, s.p.  
 /PRENSA//HISTORIA//IDEOLOGIA//POLITICA/.
- 8.240. BILLETER, Erika  
*La fotografía en el montaje de los pintores.* «Nueva Lente», núm. 119-120, julio-agosto 1982, pp. 96-99.  
 El fotomontaje como mensaje, sobre todo para uso político. El fotomontaje como publicidad. El fotomontaje como medio creativo del surrealismo. Utilización del material fotográfico como material artístico. El artículo al final hace una presentación de autores comparando los distintos grupos que han utilizado el fotomontaje.  
 /FOTOMONTAJE//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//PINTURA//SURREALISMO/.

- 8.241. *Biografía de Carlos Tapata*, «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, pp. 32-35.  
Biografía del fotógrafo Carlos Tapata. Enumeración de sus colaboraciones y sus obras audiovisuales. Incluye 12 láminas fotográficas.  
/TECNICA FOTOGRAFICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 8.242. BIOGRAFIA. *Del triunfo. Alain Delon*. «Revista de Cine», núm. 1, septiembre 1982, pp. 16-19.  
En torno a la figura de Alain Delon. Filmografía.  
/CINE FRANCES//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ACTOR CINEMATOGRAFICO//DELON/.
- 8.243. BIOGRAFIA. *Bette Davis*. «Fotogramas», núm. 1680, noviembre 1982, pp. 34-39.  
/CINE AMERICANO//ACTOR CINEMATOGRAFICO//HISTORIA DEL CINE//BIOGRAFIA CINEMATOGRAFICA/.
- 8.244. BIOGRAFIA. *Del triunfo. Robert Redford*. «Revista de Cine», núm. 2, noviembre-diciembre 1982, pp. 15-18.  
Bio-filmografía de Robert Redford.  
/CINE AMERICANO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ACTOR CINEMATOGRAFICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//REDFORD/.
- 8.245. BISKY, Lomar  
*Crítica de la teoría burguesa de la comunicación de masas*. Madrid, Ed. de la Torre, 1962, 222 págs.  
/COMUNICACION SOCIAL//CAPITALISMO//TEORIA//ANALISIS CRITICO/.
- 8.246. BLANCO BLANCO, Jesús  
*Los medios audiovisuales en la educación actual*. «Medios audiovisuales», núm. 123, noviembre 1982, pp. 32-33.  
/EDUCACION//TECNOLOGIA AUDIOVISUAL/.
- 8.247. BOEUF, Claude de  
*Aproximación semiótica a la gestión de productos*. «IP/Mark», núm. 225, octubre 1982, pp. 79-88.  
Revitalización del análisis económico por medio de la semiología y a la economía política del producto.  
/SEMIOTICA//GESTION DE PRODUCTOS/.

- 8.248. BOL, J. M. Van  
*Dialoguer avec les pouvaiss, une utopie politique?* Comunicación presentada en la XXVIII Setmana d'Estudis Socials, Diputació de Barcelona, Institut de ciencias socials, 1982, s.p.  
 /INFORMACION//PODER/.
- 8.249. BOLAÑO, Enrique  
*La gran complejidad* (Opinión). «Campana», núm. 191, 1.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, p. 24.  
 Carencia de documentación de audiencia fiable, a la hora de planificar una campaña publicitaria.  
 /DIRECTOR DE MEDIOS//PLANIFICACION DE MEDIOS//CARENCIA DOCUMENTAL/.
- 8.250. BONILLA, Alfredo  
*De la moda a la crisis* (tema libre). «Anuncios», núm. 84, 18 al 24 de octubre 1982, pp. 3-4.  
 Visión positiva de la empresa como reguladora de la moda publicitaria.  
 /PUBLICIDAD GENERAL/.
- 8.251. BONILLA, Alfredo  
*Elogio de la locura* (tema libre). «Anuncios», núm. 89, 22 al 28 de noviembre 1982, p. 3.  
 Apoyo a la creación de nuevas ideas en la profesión publicitaria, aun en esta crisis económica.  
 /PUBLICIDAD GENERAL/.
- 8.252. BONILLA, Alfredo  
*La dirección en la agencia de las Maravillas* (tema libre). «Anuncios», núm. 79, 19 de septiembre 1982, p. 3.  
 Apoyo a la gestión de dirección de una agencia de publicidad considerando su gran importancia empresarial.  
 /PUBLICIDAD GENERAL/.
- 8.253. BONILLA, Alfredo  
*En busca de la artesanía perdida* (tema libre). «Anuncios», núm. 71, 14 de junio 1982, p. 3.  
 Una buena comunicación publicitaria viene dada por su estrategia, para de este modo alcanzar sus objetivos. Esto se va perdiendo día tras día.  
 /ESTRATEGIA PUBLICITARIA//COMUNICACION PUBLICITARIA/.
- 8.254. BONILLA, Alfredo  
*La ley del silencio* (tema libre). «Anuncios», núm. 76, 19 de julio 1982, p. 3.

Crítica a la irresponsabilidad existente en la profesión a nivel de agencias publicitarias.

/CRITICA PUBLICITARIA//AGENCIA PUBLICITARIA/.

- 8.255. BONILLA, Alfredo  
*Plan informático para una agencia de publicidad* (Nacional). «Anuncios», núm. 57, 1 de marzo 1982, p. 10.  
 Visión rápida de cómo sería un plan de informática dentro de una empresa de publicidad. Ventajas e inconvenientes.  
 /INFORMATICA PUBLICITARIA//AGENCIA PUBLICITARIA/.
- 8.256. BONILLA, Alfredo  
*Política. ¿Por qué no?, pero que sea de personal* (tema libre). «Anuncios», núm. 63, 19 de mayo 1982, p. 13.  
 Importancia del personal en la política interna de la empresa publicitaria.  
 /PROFESIONAL PUBLICITARIO//POLITICA DE PERSONAL/.
- 8.257. BONILLA, Alfredo  
*Todo aquello que usted pensaba acerca de la imagen de marca, pero temía discutir* (tema libre). «Anuncios», núm. 68, 24 de mayo 1982, p. 3.  
 Visión particular del autor sobre la imagen de marca y aplicación de la misma en la empresa.  
 /IMAGEN DE MARCA// ANUNCIANTE/.
- 8.258. BONSIEPE, Gui  
*Teoría y práctica del diseño industrial* (Colecc.: Comunicación visual). Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1982, 254 págs.  
 Introducción al diseño industrial, planteamiento teórico y práctico del autor sobre dicha materia.  
 /DISEÑO INDUSTRIAL//LIBRO DE DISEÑO/.
- 8.259. BONT, Dan  
*Escenotécnicas en teatro, cine y TV*. Barcelona, las Ediciones de Arte, 1981, 136 págs.  
 /CINE//TEATRO//TELEVISION//ESCENOGRAFIA/.
- 8.260. BOSCH, Ignasi  
*Crítica de la película de Ernest Lubitsch, «Ser o no ser»*. «Contracampo», núm. 27, enero-febrero 1982, pp. 53-54.  
 /CINE ALEMAN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//LUBITSCH/.
- 8.261. BOSCH, Ignasi  
*Ciclo de los hermanos Taviani*. «Contracampo», núm. 28, marzo 1982, pp. 29-31.  
 /CINE ITALIANO//CINE POLITICO//TAVIANI/.

- 8.262. BOSCH, Ignasi  
*«Polyester». De la fealdad considerada como una de las bellas artes.* «Contracampo», núm. 29, abril-junio 1982, pp. 27-29.  
 Estudio crítico sobre el film de John Waters, *Polyester*.  
 /CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//WATERS/.
- 8.263. BOSCH, Ignasi  
*Crítica sobre el film «La mujer del teniente francés, de Karel Reisz.*  
 «Contracampo», núm. 29, abril y junio 1982, p. 70.  
 /CINE BRITANICO//CINE MELODRAMATICO//REISZ/.
- 8.264. BOSCH, Ignasi  
*Gregg Toland: el director de fotografía.* «Contracampo», núm. 30, agosto-septiembre 1982, pp. 49-61.  
 Análisis de filmico de la obra de Gregg Toland. Bio-filmografía.  
 /CINE AMERICANO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR DE FOTOGRAFIA//TOLAND/.
- 8.265. BOUJOUT, Michael  
*Alain Tanner. Restos de vida (una biografía).* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, p. 39.  
 Este artículo es una introducción a una amplia biografía y antología suya. Está sacado de un libro-guión. Alain Tanner cuenta sus orígenes haciendo una breve semblanza familiar. Y el autor del artículo añade datos sobre su biografía.  
 /CINE SUIZO//BIOGRAFIA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//TANNER/.
- 8.266. BOVE, Jordi  
*La agencia de promoción de ventas.* «Marketing Actualidad», núm. 146, septiembre-octubre 1982, pp. 47-50.  
 Características de las agencias de promoción de ventas y sus funciones.  
 /PROMOCION DE VENTAS//AGENCIA DE PROMOCION/.
- 8.267. BOYERO, Carlos  
*La cripta, de Cayetano del Real.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, p. 55.  
 Se empieza criticando cierto tipo de cine español donde el director quiere buscar una «autoría» adoptando posturas de renunciar a la «autoría». Centrándose en la película se critica la pésima adaptación que se hace de la novela de Eduardo Mendoza. El film está falto de ritmo, la intriga está torpemente construida, las situaciones que refleja son totalmente absurdas,

donde los «gags» tienen poca gracia y las secuencias largas resultan inaguantables.

/CINE ESPAÑOL//CINE SOCIAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//DEL REAL/.

- 8.268. BOYERO, Carlos; MARINERO, Pachín; MÁRIAS, Miguel; LADOIRE, Oscar; VEGA, Felipe

*Alain Tanner: Antología*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, pp. 40-48.

El presente trabajo además de una antología de sus películas acompañada de los datos técnicos y una pequeña crítica, consta también de una serie de observaciones del propio director sobre asuntos cinematográficos, como la puesta en escena, el plano secuencia, la dirección de actores, la producción, el rodaje, cámara, etc.

/CINE SUIZO//CINE DE AUTOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//TANNER/.

- 8.269. BOYERO, Carlos; TRUEBA, Fernando

*La era Tanner*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, pp. 32-39.

Los autores, en una visita que realizaron en el año 1982 al director suizo Alain Tanner, le hacen una amplia entrevista, aunque más que centrada en sus propias películas, la entrevista deriva hacia temas más amplios abarcando asuntos tantos cinematográficos como sociales y artísticos.

/CINE SUIZO//CINE POLITICO//CINE EXPERIMENTAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//TANNER/.

- 8.270. BOYERO, Carlos

*Loulou (de Maurice Pialat)*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, pp. 51-52.

El crítico reconoce que ésta es de las películas que más le han impactado en su vida. Resume la obra de Pialat diciendo que se desplaza con el bisturí a la barriada, al mundo de los desclasados, al mal olor, a las situaciones de emergencia, a la incertidumbre, a las copas intermitentes, al erotismo sin coartadas espirituales, a las pequeñas raterías, a la chulería digna, a la bronca de bar de putas, en general al bajo mundo, y Pialat lo hace con sequedad, con lucidez, con conocimiento, en el estilo más elegantemente naturalista, tal como es su estilo.

/CINE FRANCES//CINE SOCIAL//CINE DE AUTOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//PIALAT/.

- 8.271. BOYERO, Carlos  
*En septiembre (de Jaime de Armiñán)*. «Papeñes de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, p. 53.  
En una crítica corta y más bien despectiva se acusa a Armiñán de complaciente, de llorón y abusivo, de que navega entre lo sentimental y lo sensiblero, entre el diálogo que conecta y define con naturalidad a una gente y esa misma espontaneidad convertida en clisé.  
/CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ARMIÑAN/.
- 8.272. BOYERO, Carlos  
*Conan el Bárbaro (de John Milius)*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, p. 54.  
Comienza el crítico alabando la labor de Millius como guionista, productor y director de algunas películas, y analizando la personalidad del director no le sorprende que haya hecho esta película, a la cual considera muy fascinante.  
/CINE AMERICANO//CINE DE AVENTURAS//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//MILLIUS/.
- 8.273. BOYERO, Carlos  
*La ansiedad de Veronika Voss (de Rainer W. Fassbinder)*. «Papeles de cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto, 1982, pp. 53-54.  
Para el crítico la película es un compendio de obsesiones permanentes, filmadas en un calculado blanco y negro en forma de melodrama. Se adjunta ficha técnica.  
/CINE ALEMAN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//FASSBINDER/.
- 8.274. BOYERO, Carlos  
*La moda Almodóvar*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 43-45.  
Entrevista con el director de cine Pedro Almodóvar, quien responde a preguntas relacionadas con sus antecedentes cinematográficos, la comercialización de su cine, el público a quien se dirigen sus obras, el por qué de sus personajes y de su tratamiento fílmico, con influencia del presupuesto en sus películas y su último proyecto *Entre tinieblas*.  
/CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ALMODOVAR/.
- 8.275. BOYERO, Carlos  
*Una digna adaptación*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 17-19.  
Con motivo del rodaje de su película *Valentina (O crónica del Alba)*, se entrevista a su realizador, Antonio Betancor, quien contesta a preguntas relacionadas con la gestación, el guión y la

- elección de actores, así como los pasos para conseguir los derechos del autor de la novela de R. J. Sender.  
/CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BETANCOR/.
- 8.276. BRAVO, Juan Luis  
*Claves esenciales para un correcto montaje audiovisual*. «Soporte de Comunicación», núm. 0, 1982, pp. 22-24.  
Imagen y sonido, elementos fundamentales del audiovisual como documento integrado.  
/MONTAJE AUDIOVISUAL//TECNICA AUDIOVISUAL/.
- 8.277. BREVE  
*Historia de los programas catalanes en RTVE*. «Medios Audiovisuales», núm. 114, enero 1982, pp. 13-18.  
/HISTORIA DE LA RADIO//HISTORIA DE LA TELEVISION//PROGRAMACION RADIOFONICA//PROGRAMACION TELEVISIVA/.
- 8.278. BUNGE, Mario  
*La comunicación* (Ensayo). «Papeles de Comunicación», núm. 1, 1982, pp. 11-39.  
Artículo sobre los procesos cognocitivos y su transferencia por medio de la comunicación sujeto mundo. Sistemas de comunicación.  
/COMUNICACIÓN//PROCESO COGNOCITIVO//SISTEMA DE COMUNICACIÓN//ANALISIS TEORICO//CONDUCTA SOCIAL/.
- 8.279. BUÑUEL, Luis  
*Obra literaria*. Sevilla, Diputación Provincial, 1982, 292 págs.  
/CINE//ESPAÑA//BUÑUEL/.
- 8.280. BURRIEL, José María  
*El reto de las ondas. Ochenta años de radiodifusión*. Barcelona, Salvat, 1981, 64 págs.  
/RADIO//HISTORIA//ESPAÑA=
- 8.281. BUSTAMANTE, E.  
*Los amos de la información en España*. Madrid, Editorial Akal Universitaria, 1982, 315 págs.  
La publicidad se trata como un instrumento financiador y condicionante de los mass-media.  
/MEDIOS DE COMUNICACION//PUBLICIDAD FACTICA//LIBRO PUBLICITARIO//INFORMACION//ESPANA/.
- 8.282. CABALLERO, Pablo  
*Carta a Control*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 239, julio 1982, p. 23.

- Como director de Marketing de la S.E.R., nos da su visión del medio radio.  
/RADIO//DIRECTOR DE MARKETING//PABLOCABALLERO/.
- 8.283. CALERO/JAEN  
*Coosur*. «Campana», núm. 205, 1.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, p. 15.  
Ficha técnica de la campaña sobre aceite de oliva Coosur de Jaén.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//ACEITES DE OLIVA//COOSUR/.
- 8.284. CALVO HERNANDO, Manuel  
*Civilización tecnológica e información*. Barcelona, Asesoría Técnica, 1982, 180 págs.  
/INFORMACION//MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL//TECNOLOGIA//SOCIEDAD/.
- 8.285. CALLEJA GARCIA, Hernando  
*Razones para una problemática* (Opinión). «Campana», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, p. 21.  
Problemática de la publicidad del automóvil. Creatividad, códigos de ética, planificación de medios.  
/PUBLICIDAD AUTOMOVILISTICA//CONSUMIDOR/.
- 8.286. Cámara. *La... lúcida. Estrategia de la seducción. La amante invisible*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 65-67.  
Descripción del spot de televisión del Seat 131 elaborado por Tamdem DDB.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//AUTOMOVILTURISMO//SEAT/.
- 8.287. CAMARA. *La de Fotografía en disco de KODAK*. «Medios Audiovisuales», núm. 116, marzo 1982, pp. 18-20.  
Información técnica sobre esta nueva cámara fotográfica.  
/FOTOGRAFIA//TECNOLOGIA FOTOGRAFICA//INSTITUCIONES FOTOGRAFICAS/.
- 8.288. *Campañas. Las... más creativas de 1982*. «IP/Mark», núm. 227, diciembre 1982, pp. 22-24.  
Según ochenta expertos creativos éste ha sido el ranking 1982 de la creatividad publicitaria.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//RANKING DE CREATIVIDAD/.
- 8.289. CAMPS PASCUAL, Jorge  
*Sector de la automoción: su proyección publicitaria hacia la C.E.E.* (Opinión). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, pp. 76-82.  
El sector del automóvil está variando constantemente. Datos técnicos del mismo.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//PUBLICIDAD AUTOMOVILISTICA//COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA/.

- 8.290. CANAGU  
*Cómo sacarle el jugo a un creativo.* «Anuncios», núm. 94, 27 de diciembre al 2 de enero (1982-1983), p. 11.  
Cro nica a un creativo publicitario con 24 reglas para ser un buen profesional.  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 8.291. CANAGU  
*Creación de creativos.* «Anuncios», núm. 85, 25 al 31 de octubre 1982, p. 10.  
Anécdota sobre el Curso de Jóvenes Creativos, impartido por el I.N.P. en Madrid.  
/CURSO PUBLICITARIO//DOCENCIA PUBLICITARIA/.
- 8.292. CANAGU  
*I Creativas mujeres.* «Anuncios», núm. 91, 6 al 12 de diciembre 1982, p. 12.  
Carta a las mujeres creativas publicitarias, apoyando su labor profesional.  
/CREATIVO PUBLICITARIO//PUBLICIDAD FEMENINA/.
- 8.293. CANAGU  
*II - Creativas mujeres.* «Anuncios», núm. 92, 13 al 19 de diciembre 1982, p. 9.  
Segunda parte en la que se indica la gran capacidad creativa de la mujer  
/CREATIVO PUBLICITARIO//PUBLICIDAD FEMENINA/.
- 8.294. CANAGU  
*El archivo del más allá.* «Anuncios», núm. 81, 27 de septiembre al 3 de octubre 1982, p. 10.  
Alusión a la documentación publicitaria utilizada en la creatividad.  
/DOCUMENTACION PUBLICITARIA//CREATIVIDAD PUBLICITARIA/.
- 8.295. CANAGU  
*El casting interruptus.* «Anuncios», núm. 89, 22 al 28 de noviembre 1982, p. 10.  
Historia sobre la importancia del «casting» en la actividad publicitaria.  
/CASTING/.

- 8.296. CANAGU  
*En agosto, más Encarnitas.* «Anuncios», núm. 79, 13 al 19 de septiembre 1982, p. 14.  
Rememoración de unas vacaciones pasadas y de la vuelta al trabajo creativo.  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 8.297. CANAGU  
*Extraterrestre, extra-rentable.* «Anuncios», núm. 90, 29 de noviembre al 5 de diciembre 1982, p. 8.  
Crítica a la utilización publicitaria de la película *E.T.*  
/CRITICA PUBLICITARIA/.
- 8.298. CANAGU  
*El hemisferio creativo.* «Anuncios», núm. 88, 15 al 21 de noviembre 1982, p. 1.  
Opinión creativa del publicitario Juan Malumbres.  
/DIRECTOR CREATIVO//JUAN MALUMBRES/.
- 8.299. CANAGU  
*Mi ejecutivo favorito.* «Anuncios», núm. 84, 18 al 24 de octubre 1982, p. 17.  
Crítica a la vida cotidiana de un ejecutivo de agencia.  
/EJECUTIVO DE CUENTAS/.
- 8.300. CANAGU  
*La oferta de irás y no volverás.* «Anuncios», núm. 93, 20 al 26 de diciembre 1982, p. 10.  
Crítica a los curriculum profesionales.  
/CURRICULUM PROFESIONAL/.
- 8.301. CANAGU  
*Publicidad política, descansa en paz.* «Anuncios», núm. 86, 1 al 7 de noviembre 1982, p. 12.  
Crítica a la propaganda política realizada por los partidos políticos.  
/PROPAGANDA POLITICA/.
- 8.302. CANAGU  
*I- ¿Qué partido lava más blanco?* «Anuncios», núm. 82, 4 al 10 de octubre 1982, p. 20.  
Crítica creativa a los partidos políticos.  
/PROPAGANDA POLITICA//PARTIDO POLITICO/.
- 8.303. CANAGU  
*II - ¿Qué partido lava más blanco?* «Anuncios», núm. 83, 11 al 17 de octubre 1982, p. 14.

Segunda crítica creativa a la propaganda electoral realizada por los partidos políticos.

/PROPAGANDA POLÍTICA//PARTIDO POLITICO/.

8.304. CANAGU

*Rebajas*. «Anuncios», núm. 80, 20 al 26 de septiembre 1982, p. 13. Referencia creativa a las campañas sobre las «rebajas» de artículos comerciales.

/PUBLICIDAD GENERAL/.

8.305. CANAGU

*Reciclaje*. «Anuncios», núm. 87, 8 al 14 de noviembre 1982, p. 10. Esa realimentación que necesita un creativo, estando en contacto con el mundo cotidiano.

/PUBLICIDAD GENERAL/.

8.306. *Canarias: punto internacional* (Publicidad en Canarias). «Campaña», núm. 201-202, 2.<sup>a</sup> quincena, julio 1982, p. 17.

La publicidad en canarias, al ser puesto franco, es totalmente internacional y diferente en su técnica a la peninsular.

/PUBLICIDAD CANARIA/.

8.307. CANNES

*XXV Aniversario*. «Cine y más», núm. 19-20, junio-julio 1982, pp. 16-18.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CANNES/.

8.308. CANNES

82. «Telegramas», núm. 1.675, junio 1982, pp. 14-19.

En torno a las películas presentadas y premiadas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CANNES/.

8.309. CAPARROS LERA, José María

*Travelling por el cine contemporáneo*. Madrid, Rialp, 1981, 279 págs.

Introducción al cine contemporáneo universal.

/CINE/.

8.310. CARBALLO SANCHEZ, Antonio

*Cinespaña, único representante de nuestro país entre las delegaciones vendedoras*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 91, 1.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, pp. 3-6.

El autor dedica su artículo a las más importantes cadenas de distribución cinematográfica del mundo que acudirán al 46 Mercado Internacional del Film, TV-Film y del Documental de Milán. Cinespaña, S. A. será el único representante español en

este certamen. A continuación hace un extracto de los lotes de films que llevará cada una de estas importantes cadenas: Cannon Group, Orion Pictures International, Embassy Communications, Lorimar Golderest, etc. Cinespaña presentará, entre otros, los siguientes films: *Gulliver*, *El crack*, *El nido*, etc.

/DISTRIBUCION CINEMATOGRAFICA//INSTITUCIONES CINEMATOGRAFICAS//MERCADO CINEMATOGRAFICO//PRODUCTORA CINEMATOGRAFICA/.

8.311. CARBALLO SANCHEZ, Antonio

1982-1983: *Una temporada de oro*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 91, 1.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, pp. 7-18.

El autor hace un recuento de las películas, tanto extranjeras como españolas, que han hecho su aparición en España. Se detiene en las más importantes haciendo un breve comentario de cada una de ellas. En primer lugar comienza con las ya estrenadas hasta la fecha de edición de este número. Continúa más tarde, con las películas españolas premiadas en el Festival de San Sebastián. También da un repaso a los próximos estrenos y por último hace un avance de la temporada 83-84.

/EXHIBICION CINEMATOGRAFICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.

8.312. CARBALLO, Antonio

*El cine español ¿en vías de recuperación?* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 96, 2.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, pp. 6-7/13.

En primer lugar se examina la situación de la exhibición. Se dice que está en crisis, pero lo que hay que ver es en qué se basa esta crisis, la cual sólo se puede demostrar mediante cifras. Así, solo se puede hablar de crisis en un sector de la exhibición: 3.970 salas en 1981 contra 6.475 en 1971; el descenso es considerable. En cuanto a la distribución no se puede hablar de crisis, habrá problemas como en todo negocio. Con la Ley de Bases que hará llevar un control de taquilla y la implantación del contrato a porcentaje, estos problemas quedarán resueltos en su mayoría. Y por último, en cuanto a la producción, es de este sector a la dificultad de la situación actual. Pero a niveles cuantitativos resulta que goza de notable estabilidad y un ritmo ascendente de la comercialización del cine español.

/CINE ESPAÑOL//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//DISTRIBUCION CINEMATOGRAFICA//EXHIBICION CINEMATOGRAFICA//INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA/.

- 8.313. CARBONELL, Daniel  
*Veinte años de sonido publicitario*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 47-48.  
A partir de 1965, el sonido publicitario comienza a resurgir. Su historia a través de los medios publicitarios.  
/HISTORIA DEL SONIDO//SONORIZACION PUBLICITARIA//MEDIOS PUBLICITARIOS/.
- 8.314. CARIDAD SEBASTIAN, Mercedes  
*El usuario «on line» español: evaluación y resultados*. «Documentación de las Ciencias de la Información», volumen VI, 1982, pp. 77-103.  
Análisis del usuario español en relación con su interés y demandas reales efectuadas a ordenadores vía «on line». Se muestran tabulados los resultados de un modelo de encuesta enviado a catedráticos de la Universidad de Madrid.  
/USUARIO//TELEDOCUMENTACION//ESPAÑA//ANALISIS ESTADISTICO/.
- 8.315. CARMEN  
*José Cavero*, «Nueva Lente», núm. 119-120, julio-agosto 1982, pp. 6-9.  
Poesía sobre José Cavero escrita por Carmen, incluye 9 láminas del fotógrafo.  
/FOTOGRAFIA//MOVIMIENTOS FOTOGRAFICOS/.
- 8.316. CARO, Benjamín  
*Y los partidos descubrieron la publicidad directa* (Opinión). «Campana», núm. 149, 2.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 25.  
Los partidos políticos, en busca de las agencias de publicidad directa en España.  
/AGENCIA PUBLICIDAD DIRECTA//PARTIDO POLITICO//CAMPANA ELECTORAL/.
- 8.317. CARREÑO, José María  
*Carta abierta a James Stewart*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, p. 26.  
A este artículo o carta, le precede una entrevista a James Stewart que no va firmada y que fue hecha con motivo del homenaje que el Festival de Berlín de 1982 le tributó. El trabajo de Carreño es también un homenaje personal, donde hace una glosa de los personajes interpretados por el actor, de su versatilidad y de su talento.  
/CINE AMERICANO//ACTOR CINEMATOGRAFICO//STEWART/.

- 8.318. CARREÑO, José María  
*La Irlanda soñada o el asedio del Paraíso*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, pp. 45-48.  
Con este título, los autores han escrito un largo e interesante ensayo sobre la película de John Ford *El hombre tranquilo*. En el artículo se hace una larga semblanza del director americano y un estudio muy en profundidad de la película, repuesta por estas fechas.  
/CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//FORD/.
- 8.319. CARRERA VILLAR, Francisco  
*La música publicitaria: tres sistemas taxonómicos y otros tantos instrumentos para la comunicación interprofesional* (Ensayos). «Nueva Publicidad», núm. 8, octubre-diciembre 1982, pp. 31-71.  
Estudio sobre la «Clasificación o taxonomía de la música publicitaria tipología de sistemas y sus características más importantes».  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//MUSICA PUBLICITARIA//SISTEMAS CLASIFICATORIOS/.
- 8.320. CARRILLO, A. S.  
*Matías Prats, del sonido a la imagen*. «Pantalla 3 Video», núm. 1, noviembre 1982, pp. 39-41.  
/RADIO//PROGRAMACION RADIOFONICA/.
- 8.321. CASAS, Enrique de  
*Creatividad en estrategias creativas* (Colaboraciones). «Campana», núm. 206, 2.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, pp. 25-27.  
Artículo sobre cómo se realiza una estrategia de comunicación lo más creativamente posible.  
/DIRECTOR CREATIVO//ESTRATEGIA CREATIVA/.
- 8.322. CASAS, Enrique de  
*Los hombres de dos caras son necesarios. Y, si son objetivos, hasta pueden ser buenos* (Opinión). «Campana», núm. 193, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 18.  
Características y necesidad de los ejecutivos de cuentas en la actividad publicitaria.  
/EJECUTIVO DE CUENTAS//SERVICIO DE CUENTAS/.
- 8.323. CASAS, José María  
*Cine latinoamericano en Huelva*. «Reseña», núm. 136, enero-febrero 1982, pp. 34-35.  
Festival organizado en Huelva, VII edición, dedicado al cine latinoamericano, del 7 al 15 de diciembre del año 1981. Se

incluye lista de premios y galardonados y lista de las diez mejores películas del cine latinoamericano.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//HUELVA//CINE IBEROAMERICANO//PREMIO CINEMATOGRAFICO/.

8.324. CASASUS, Josep Maria

*Aspectes tipològics d'una nova ordenació hemerogràfica a Catalunya.* «Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura», núm. 5, mayo 1982, pp. 65-74.

El bajo índice de definición tipológica de la prensa diaria barcelonesa y el crecimiento de un nuevo tipo de prensa de circulación local son los aspectos más característicos del presente panorama de la prensa en Cataluña, analizada desde la perspectiva de la teoría de sistemas. Estudiando esta realidad se llega a la conclusión de que el sistema futuro de la prensa catalana debe basarse en un corto número de títulos de diarios en Barcelona y la expansión y desarrollo técnico de la fórmula de información local diaria o semanal, los factores determinantes que conducen a esta situación son el bajo índice de lectores de diarios, los limitados recursos económicos de los diarios autóctonos, la tradición de la prensa local y de distrito, la incapacidad general de la prensa de Barcelona para definir sus objetivos y funciones, y la imposibilidad de consolidación en nuestro país de un tipo de diario regional basado en el modelo francés.

/PRENSA//CATALUÑA//ANALISIS TIPOLOGICO/.

8.325. CASASUS, Josep M.

*L'expansió dels mitjans audiovisuals des de la perspectiva de la Catalunya autònoma.* Comunicació presentada en la XXVIII setmana d'Estudis socials. Barcelona, Diputació de Barcelona. Institut de Ciències socials, 1982, s.p.

Reflexiones sobre el papel decisivo que la televisión y, en general, todos los medios de comunicación audiovisual, han de tener en la configuración de una nueva Cataluña autónoma.

/MEDIO AUDIOVISUAL//AUTONOMIA//CATALUÑA/.

8.326. *El caso de La colmena, ¿a qué protección tiene derecho?* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 92, 2.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, p. 6.

Es uno de los casos negativos en las relaciones cine-TV. Se relata la serie de negligencias que comete TVE en su contrato con Agata-Films, que es la productora de la película. Pero más grave es la suspensión de derechos de protección económica de la Dirección General del Libro y de la Cinematografía, ante la

- supuesta participación en la producción del Ente Público TVE, S. A.  
/EMPRESA CINEMATOGRAFICA//LEGISLACION CINEMATOGRAFICA//CINE//TELEVISION/.
- 8.327. CASTEJON, Mariano  
*¿Es buen momento para abrir una agencia de publicidad?* (Publicidad en Valencia). «Campana», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, p. 23.  
Situación empresarial en el sector valenciano, pros y contras para abrir una nueva agencia.  
/AGENCIA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VALENCIANA/.
- 8.328. CASTILLO SANCHEZ, Guillermo Mauricio  
*El nuevo orden internacional de la información: una opción política*. Madrid, Universidad Complutense, Facultad de Ciencias de la Información, 1981, 2 V (tesis doctoral).  
Se estudia el estado de la comunicación internacional y su nuevo orden mundial, las bases políticas y económicas para lograr un cambio en las estructuras y tratamiento de la información y concluye con nuevas alternativas para Latinoamérica.  
/NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACION//LATINOAMERICA//ASPECTO ECONOMICO//ASPECTO POLITICO/.
- 8.329. CASTRO, Antonio  
*Entrevista con Luis Alcoriza*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 44-47.  
Entrevista realizada a Luis Alcoriza con motivo del rodaje de su primera película en España titulada *Tac-Tac*, después de su exilio en Méjico.  
/CINE ESPAÑOL//CINE MEXICANO//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ALCORIZA/.
- 8.330. CASTRO, Antonio  
*Las hermanas alemanas*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero, pp. 57-58.  
Crítica sobre la película titulada *Las hermanas alemanas*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ALEMAN//CINE POLITICO//VONTROTITA/.
- 8.331. CASTRO, Antonio  
*La historia de un hombre ridículo*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 60-61.  
Crítica y análisis sobre la película *La historia de un hombre ridículo*. Se incluye la ficha técnica y artística de la película.  
/CINE ITALIANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//FERRERI/.

- 8.332. CASTRO, Antonio  
*A propósito de Elia Kazan y Baby Doll*. «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, pp. 50-55.  
Articula en profundidad sobre la línea de actuación profesional de Elia Kazan y sus actividades políticas a lo largo de su carrera. Se incluye ficha técnica de *Baby Doll* (1956).  
/CINE AMERICANO//CINE SOCIAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//KAZAN/.
- 8.333. CASTRO, Antonio  
*Entrevista*. «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, pp. 44-49.  
Entrevista realizada en Madrid a Maurice Pialat con motivo del estreno de su película *Loulou*.  
/CINE FRANCES//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//PIALAT/.
- 8.334. CASTRO, Antonio  
*Entrevista*. «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, pp. 12-15.  
Entrevista realizada con ocasión del Festival de San Sebastián al director Walter Hill.  
/CINE AMERICANO//CINE DE ACCION//FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SAN SEBASTIAN//HILL/.
- 8.335. CASTRO, Antonio  
*Entrevista con Roberto Bodegas*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 30-35.  
Entrevista con Roberto Bodegas a raíz de su última obra: *Corazón de papel*. Se incluye la filmografía del director.  
/CINE ESPAÑOL//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BODEGAS/.
- 8.336. CASTRO, Antonio  
*Entrevista con Yilmaz Guney*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, pp. 16-21.  
Artículo basado en una entrevista realizada con el director turco de la película *Yol* con motivo de haber sido premiado en el pasado festival de Cannes.  
/CINE TURCO//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//GUNEY/.
- 8.337. CASTRO, Antonio  
*Yol*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, pp. 60-61.  
Crítica sobre esta película turca dirigida en 1981 por Yilmaz Güney. Se incluye ficha técnica.  
/CINE TURCO//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//GUNEY/.

- 8.338. CEBRIAN HERREROS, Mariano  
*La información audiovisual*. Madrid, Forja, 1982, 136 págs.  
 Análisis teórico y práctico de la información a través de medios audiovisuales.  
 /INFORMACION//MEDIO AUDIOVISUAL/.
- 8.339. CEBRIAN HERREROS, Mariano  
*Repertorio de diez años de revistas españolas sobre Ciencias de la Comunicación*. «Medios audiovisuales», núm. 119, junio 1982, pp. 11-14.  
 Justificación del artículo. Comentario sobre el modo de realizar investigación aplicada a publicaciones periódicas y repertorio propiamente dicho.  
 /DOCUMENTACION AUDIOVISUAL//DOCUMENTACION PERIODISTICA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA/.
- 8.340. CELA, Camilo José  
*Breve ensayo de definición*. «ADG-FAD/Butlletí», núm. 2, enero 1982, p. 1.  
 Sugerencias lingüísticas sobre el concepto de grafismo.  
 /GRAFISMO/.
- 8.341. *Censura. La... de la publicidad en televisión* (Nacional). «Anuncios», núm. 58, 8 de marzo de 1982, p. 7.  
 Diferenciación de las censuras existentes en los medios publicitarios, haciendo hincapié en la arbitrariedad de la censura publicitaria en el medio TV.  
 /CENSURA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD TELEVISIVA/.
- 8.342. CENTRO  
*Cultural Audiovisual de Granada. Historia de la comunicación*. «Medios Audiovisuales», núm. 118, mayo 1982, pp. 16-20.  
 Evolución de la comunicación a lo largo de la historia.  
 /HISTORIA DE LA COMUNICACION//COMUNICACION/.
- 8.343. CERCEDA, Angel  
*Estupendo campo de cultivo* (Opinión). «Campaña», núm. 190, 2.<sup>a</sup> quincena, enero 1982, p. 21.  
 Amplia cobertura publicitaria en estos Mundiales de Fútbol 1982.  
 /COBERTURA DE MEDIOS//MEDIOS PUBLICITARIOS//PUBLICIDAD FUTBOLISTICA/.
- 8.344. CERQUERA, Rafael  
*Las agencias líderes en España*. «IP/Mark», núm. 222, junio 1982, pp. 43-121.  
 Estudio sobre todas las características de las 25 primeras

agencias publicitarias españolas: rankings, inversiones, cuentas...

/AGENCIA PUBLICITARIA//RANKING DE AGENCIA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA/.

8.345. CERQUERA, Rafael

*Los cien líderes de la publicidad en España.* «IP/Mark», núm. 219, marzo 1982, pp. 33-106.

Estudio sobre las características técnicas de los 100 anunciantes más representativos de la publicidad española, inversiones, ranking, marcas líderes, distribución por medios, fichas técnicas...

/ANUNCIANTE//RANKING DE ANUNCIANTES//DOCUMENTACION DE ANUNCIANTE/.

8.346. CERQUERA, Rafael

*Si hubiera menos vallas, se venderían mejor. Entrevista con el presidente de A.E.P.E.* «IP/Mark», núm. 217, enero 1982, pp. 46-50. Entrevista con Bernardo Salazar sobre los problemas y soluciones dadas a la publicidad exterior en España, desde su perspectiva como presidente de la Asociación Española de Publicidad Exterior (AEPE).

/ENTREVISTA PROFESIONAL//PRESIDENTE DE ASOCIACION//BERNARDO SALAZAR//PUBLICIDAD EXTERIOR/.

8.347. *VIII Certamen de Cine Rural en Santander.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 37.

El primer premio de este certamen fue para *En eterna procesión*, de Angel Quintana y Angel Bernal, con 100.000 pesetas. El segundo premio correspondió a *Xocolata*, de Francisco Pastor, con 60.000 pesetas, y el tercer premio a *Vinet*, de Ignacio Planas, con 40.000 pesetas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CINE RURAL//PREMIO CINEMATOGRAFICO//SANTANDER/.

8.348. *Certamen. 23 Certamen Internacional de Cine, Bilbao: Zirimir.* Revista «Nueva Lente», núm. 113, enero 1983, pp. 48-49.

Artículo que cuenta la organización que ha tenido el festival; con sus defectos y sus cualidades aparecen los films premiados, a la vez que hace una pequeña crítica de los mismos.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//BILBAO/.

8.349. *Certamen Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud. Gijón.* «Paso Estrecho», núm. 16, marzo 1982, pp. 7-9.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//GIJON/.

- 8.350. CESPEK, Jiri  
*Sistemas automatizados de informaciones periodísticas.* «El Periodista Demócrata», núm. 10, octubre 1982, pp. 26-28.  
 La aplicación de ordenadores y bancos de datos a la labor periodística ahorrar tiempo y espacio en las redacciones.  
 /PRENSA//TECNOLOGIA//ORDENADOR//BANCO DE DATOS//  
 APLICACION//VENTAJA/.
- 8.351. CIBERNETICA  
*La... en la fotografía. El color electrónico.* «Photo Español», núm. 63, noviembre 1982, pp. 46-54.  
 /FOTOGRAFIA ELECTRONICA/.
- 8.352. *Ciclo de cine jurídico en Las Palmas.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 94, 2.<sup>a</sup> quincena, noviembre 1982, p. 12.  
 Este certamen tuvo lugar del 7 al 23 de octubre de 1982.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CINE JURIDICO//LAS PALMAS/.
- 8.353. CIDON, Tomás R.  
*La mujer del teniente francés.* «Reseña», núm. 136, enero-febrero 1982, pp. 27-28.  
 Crítica de la película *La mujer del teniente francés*, dirigida en 1980 por Karel Reisz. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE AMERICANO//CINE HISTORICO//REISZ/.
- 8.354. CIDON, Tomás R.  
*Fuego en el cuerpo.* «Reseña», marzo-abril 1982, núm. 137, p. 32.  
 Crítica de la película USA *Fuego en el cuerpo*, dirigida en 1981 por Lawrence Kasdan. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE AMERICANO USA//CINE NEGRO//KASDAN/.
- 8.355. CIDON, Tomás R.  
*La mujer de al lado.* «Reseña», núm. 138, mayo-junio 1982, p. 29.  
 Crítica de la película francesa *La mujer de al lado*, dirigida en 1981 por François Truffaut. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE FRANCES//TRUFFAUT/.
- 8.356. CIDON, Tomás R.  
*Todos rieron.* «Reseña», núm. 139, julio-agosto 1982, pp. 30-31.  
 Crítica de la película americana de Peter Bogdanovich, en el año 1981, se incluye ficha técnica de la película. Título: *Todos rieron.*  
 /CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BOGDANOVICH/.

- 8.357. CIDON, Tomás R.  
*Después del amor*. «Reseña», núm. 140, septiembre-octubre 1982, pp. 36-37.  
Crítica de la película norteamericana *Después del amor*, dirigida en 1982 por Alan Parker. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//PARKER/.
- 8.358. CIDON, Tomás R.  
*Demonios en el jardín*. «Reseña», núm. 141, noviembre-diciembre 1982, p. 36.  
Crítica de la película española *Demonios en el jardín*, dirigida en el año 1982 por Manuel Gutiérrez Aragón. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE ESPAÑOL//CINE POLITICO//CINE SOCIAL//GUTIERREZ ARAGON/.
- 8.359. *Cierre. El... de Victor Sagi Distribuidora española, una sorpresa grave y desagradable* (Profesión). «Campana», núm. 201-202, 2.ª quincena, julio 1982, p. 41.  
Dicho cierre empresarial ha involucrado a 314 empresas y a 120 trabajadores, con un déficit de unos 2.000 millones de pesetas.  
/QUIEBRA PUBLICITARIA//DISTRIBUIDORA DE MEDIOS//VICTOR SAGI/.
- 8.360. *Cierto. Un... respeto* (Encuesta). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, pp. 24-25.  
Encuesta a profesionales publicitarios del Mercado Común sobre su opinión de la publicidad española.  
/ENCUESTA PROFESIONAL//PUBLICIDAD ESPAÑOLA//PUBLICITARIO EXTRANJERO/.
- 8.361. *Cinco. Los... grandes partidos vendieron líderes* (Nacional). «Anuncios», núm. 86, 1 al 7 de noviembre 1982, pp. 15-18.  
Actividad publicitaria de los cinco grandes partidos en los 20 días de campaña electoral.  
/PROPAGANDA POLITICA//CAMPANA ELECTORAL//PARTIDO POLITICO/.
- 8.362. CINE  
*Electrónico*. «Cinevideo 20», núm. 2, 1982, pp. 49-53.  
En torno a la película de Coppola *One from the heart*, y su relación con el cine electrónico.  
/CINE AMERICANO//CINE ELECTRONICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//COPPOLA/.

## 8.363. CINE

*Cine porno y salas «X»: Situación estática en España.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 8.

Se habla de la situación en España de las salas X o salas especiales. Aunque han pasado siete meses desde la publicación de la ley en el BOE, aún no se ha habilitado ninguna de estas salas. Se dice también que el impuesto será del 30 % sobre los ingresos de taquilla. A continuación hace un breve repaso de la trayectoria del cine erótico desde sus inicios, incluso en el cine mudo, hasta el nacimiento del cine porno moderno en Dinamarca.

/HISTORIA DEL CINE//GENERO CINEMATOGRAFICO // LEGISLACION // CINEMATOGRAFICA // CENSURA CINEMATOGRAFICA// CINE PORNOGRAFICO/.

## 8.364. CINE

*Versus video.* «Cinevideo 20», núm. 2, 1982, pp. 13-16.

Mesa redonda sobre cine y video.

/CINE//VIDEO/.

## 8.365. CINE

*Español 1980-1981.* Madrid, núm. cultural, 1982, 224 págs.

/CINE//ESPAÑA/.

## 8.366. CINE

*El y el Estado.* Madrid, Ministerio de Cultura, 1982, 384 págs.

Coloquio sobre el cine y el Estado, organizado en Lisboa en 1978 por la Comisión de Cultura y Educación del Consejo de Europa, en el que se analizó la crisis del cine y se intentó aportar soluciones. Se analiza la importancia cultural y la situación económica del cine en Europa, las posibilidades de intervención estatal, la cultura cinematográfica en Europa y la relación entre los jóvenes europeos y el cine.

/CINE//ESTADO//INTERVENCION ESTATAL//EUROPA/.

## 8.367. CINESPAÑA

*Suscribió en dos años 205 contratos de venta.* «Cine y más», núm. 19-20, junio-julio 1982, pp. 21-28.

Datos estadísticos sobre Cinespaña.

/INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//DISTRIBUCION CINEMATOGRAFICA/.

## 8.368. CIOMPI, Valeria

*El último submarino.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, pp. 23-25.

Notas generales sobre una película alemana, dirigida por Wolfgang Petersen, cuyo tema es una historia real, alemana, de la tripulación de un submarino en el curso de la segunda guerra mundial. El artículo más que crítica es una reflexión sobre el cine de género marítimo que, según palabras de la autora, está muriendo. También se habla de los problemas de producción que existieron durante el rodaje.

/CINE ALEMAN//CINE BELICO//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//PETERSEN/.

8.369. CIOMPI, Valeria

*De vuelta a Parma. Entrevista a Bernardo Bertolucci.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, pp. 22-26.

Extensa entrevista donde se abordan temas como el de la política, el terrorismo, con referencia a la película *Novecento*, también se habla del cine americano, de las primeras películas de Bertolucci, del cine francés, de lo que le ha influido más como cineasta, del lenguaje cinematográfico y de ciertos aspectos de la realización, para terminar hablando de su última película, *Tragedia de un hombre ridículo*.

/CINE ITALIANO//CINE POLITICO//LENGUAJE CINEMATOGRAFICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BERTOLUCCI/.

8.370. CIOMPI, Valeria

*Antonieta: Carlos Saura entre el presente y el pasado.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, pp. 31-37.

Con motivo del rodaje de la película *Antonieta*; su director, Carlos Saura, contesta una serie de preguntas relacionadas con: la génesis del proyecto, la elaboración del guión, el argumento y las claves del filme, el trabajo con los actores y los planteamientos estéticos. Asimismo, contesta aspectos generales de la dirección como arte y de la producción cinematográfica mundial.

/CINE ESPAÑOL//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//SAURA/.

8.371. CIPRIAN, Ivano

*La televisión.* Barcelona, Serbal, 1982, 166 págs.

Estudio de la televisión como medio audiovisual de información.

/TELEVISION/.

8.372. CIRIZA, Marisa

*Periodismo confidencial.* Barcelona, A.T.E., 1982, 147 págs.

Análisis divulgativo de las formas de periodismo confidencial,

cuyas noticias tienen una circulación reducida y en círculos privilegiados.

/PERIODISMO CONFIDENCIAL/.

8.373. CISNEROS, Gustavo

*La publicidad comercial y los medios de comunicación en el desarrollo económico.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 240, agosto 1982, pp. 25-32.

En el Congreso de la I.A.A. se habló sobre la publicidad comercial y los medios de comunicación en el plan económico.

/CONGRESO PUBLICITARIO//PUBLICIDAD COMERCIAL//MEDIOS DE COMUNICACION/.

8.374. CLARIN

*Campaña institucional del limón* (Campañas). «Campaña», núm. 203, 1.ª quincena, septiembre 1982, p. 20.

Ficha técnica de la campaña sobre el «limón» a nivel institucional.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD INSTITUCIONAL//CITRICOS//LIMON/.

8.375. CLARIN/VALENCIA

*Comercial Nuevo Centro* (Publicidad en Valencia). «Campaña», núm. 198, 2.ª quincena, mayo 1982, p. 126.

Ficha técnica de la campaña sobre los centros comerciales de Valencia.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VALENCIANA//CENTROS COMERCIALES//NUEVO CENTRO/.

8.376. *Clausurado el seminario-tribuna «La Publicidad en los 80»* (Nacional). «Anuncios», núm. 67, 17 de mayo 1982, pp. 10-11.

La Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales realizó en Madrid un seminario-tribuna para ver la relación existente entre los empresarios y los profesionales de la publicidad en la empresa.

/ASOCIACION ACADEMICA//SEMINARIO-TRIBUNA//PROFESIONAL PUBLICITARIO/.

8.377. CLAVE

*La... está en Televisión.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 60-61.

Puntos de vista sobre la importancia de la Televisión como medio publicitario.

/TELEVISION/.

- 8.378. CLAVERO, Carlos  
*Investigación desde el principio* (Investigación). «Campana», núm. 197, 1.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, p. 16.  
La investigación en publicidad ayuda a la selección y planificación de los medios publicitarios a realizar una buena estrategia de comunicación...  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA/.
- 8.379. CLEMENT, Alfredo  
*I - La nueva óptica de los medios de comunicación*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 242, octubre 1982, pp. 68-71.  
Amplia gama de tecnología de la información aplicada a los medios de comunicación, video text, tele text, viewdata...  
/MEDIOS DE COMUNICACION//TECNOLOGIA INFORMATIVA/.
- 8.380. CLEMENT, Alfredo  
*La nueva óptica de los medios de comunicación. Evolución de los medios electrónicos*. «Control de Publicidad y Venta», núm. 234, noviembre 1982, pp. 60-61.  
Evolución en todos los países del mundo, de los medios de comunicación, desde la televisión por cable hasta la televisión interactiva.  
/TELEVISION POR CABLE//TELEVISION INTERACTIVA/.
- 8.381. CLEMENT, Alfredo  
*Vamos de lado* (Opinión). «Campana», núm. 191, 1.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, p. 34.  
Necesidades vitales de los planificadores de medios en la actividad publicitaria.  
/PLANIFICADOR DE MEDIOS//PLANIFICACION DE MEDIOS//MEDIOS PUBLICITARIOS/.
- 8.382. CLEMENT PRAT, Jorge  
*La no investigación publicitaria, un lujo impensable* (Investigación). «Campana», núm. 197, 1.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, p. 26.  
La necesidad de un estudio del mercado publicitario, a la hora de realizar una campaña publicitaria.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//CAMPAÑA PUBLICITARIA/.
- 8.383. CODELLI, Lorenzo  
*Entrevista con Francesco Rosi*. «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, pp. 26-32.  
Entrevista realizada con el director cinematográfico italiano Francesco Rosi, a propósito de la realización de su film titulado: *Tres hermanos*.

/CINE ITALIANO//CINE POLITICO//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ROSI/.

- 8.384. CODESAL, Javier  
*Una semana de cine soviético.* «Contracampo», núm. 29, abril y junio 1982, pp. 4-5.  
 Sobre la I Semana de Cine Soviético, celebrada en Madrid, en la Filmoteca Española.  
 /CINE SOVIETICO/.
- 8.385. CODESAL, Javier  
*Crítica de la película «Ausencia de malicia», de Sidney Pollack (1981).* «Contracampo», núm. 29, abril-junio 1982, p. 70.  
 /CINE AMERICANO//CINE SOCIAL//CINE POLICIACO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//POLLACK/.
- 8.386. COHEN BELIO, J. L.  
*Lanzamiento publicitario de un producto de uso no repetitivo (Investigación).* «Campana», núm. 197, 1.ª quincena, mayo 1982, pp. 24-25.  
 Caso práctico de la contribución de la investigación de Marketing en dos etapas del lanzamiento de una nueva imagen de marca.  
 /LANZAMIENTO PUBLICITARIO//IMAGEN DE MARCA/.
- 8.387. COLACELLO, Bob  
*Entrevista con Faye Dunaway.* «Fotogramas», núm. 1.672, marzo 1982, pp. 14-20.  
 /CINE AMERICANO//ACTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 8.388. *Colegio. El... será una realidad próximamente* (Nacional). «Anuncios», núm. 89, 22 al 28 de noviembre 1982, p. 10.  
 Entrevista a Luis Rodríguez de Sadia, presidente de la A.T.P., sobre la futura realidad del Colegio Profesional.  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//PRESIDENTE DE ASOCIACION//LUIS RODRIGUEZ DE SADIA/.
- 8.389. COLOM, Wenceslao  
*El dirigible como medio publicitario* (Medios). «Nueva Publicidad», núm. 5, enero-marzo 1982, pp. 67-74.  
 El artículo nos trata el tema de la publicidad aérea en el soporte «dirigible», sus características técnicas y su aplicación publicitaria.  
 /PUBLICIDAD AEREA//DIRIGIBLE PUBLICITARIO/.
- 8.390. COLL GILBERT, Antonio  
*De profesión periodista.* Barcelona, Noguer, 1981, 222 págs.  
 Relato de las experiencias vividas por diversos profesionales de

la información en países con problemas complejos, guerras, etc. Como se obtuvieron las fotos y las primicias informativas.

/PERIODISTA // CORRESPONSAL // PROFESIONALIDAD // REPORTERO GRAFICO/.

- 8.391. COLL-VINENT, Roberto  
*Profesionales de la Documentación*. Barcelona, ATE, 1982, 2 h. III, 2h, 240 págs.  
Partiendo de la preparación y profesionalización de los especialistas de la información se analizan las funciones y enseñanza de la Documentación en Europa y la preparación técnica de los documentalistas.  
/DOCUMENTACION // DOCUMENTALISTA // DOCENCIA // TECNICA//EUROPA/.
- 8.392. COMA, Javier  
*Popeye, entre las espinacas y su virtud original*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 44-49.  
Análisis del último film de Robert Altman, basado en la fantasía del cómic creado por Segar.  
/HISTORIA DEL CINE//CINE DE HUMOR//ALTMAN/.
- 8.393. COMA, Javier  
*Los cuatro cultos de Conan*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 44-45.  
Artículo referido a la película rodada en España *Conan el Bárbaro* (1982), dirigida por John Milius. Se incluye ficha técnica.  
/CINE HISTORICO//CINE DE AVENTURAS//CINE AMERICANO//MILIUS/.
- 8.394. COMA, Javier  
*Enciclopedia básica del cine negro*. «Fotogramas», núm. 1.674, mayo 1982, pp. 40-47.  
Antología del cine negro. Tipos y estrellas.  
/CINE NEGRO//CINE AMERICANO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.395. COMINGES, Jorge de  
*Entrevista con Assumpta Serna*. «Fotogramas», núm. 1.670, enero 1982, pp. 24-28.  
/CINE ESPAÑOL//ACTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 8.396. COMINGES, Jorge de  
*Hablan los exhibidores*. «Fotogramas», núm. 1.671, febrero 1982, pp. 36-39.  
Declaraciones sobre situación actual de la exhibición cinematográfica en España.

/EXHIBICION CINEMATOGRAFICA//ESPAÑA//INDUSTRIA CINE-  
MATOGRAFICA/.

- 8.397. COMINGES, Jorge de  
*Producción, distribución y exhibición con el director general de cine.* «Fotogramas», núm. 1.673, abril 1982, pp. 28-31.  
Estado actual de la industria cinematográfica en España.  
/INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//PRODUCCION CINEMATOGRA-  
FICA//DISTRIBUCION CINEMATOGRAFICA//EXHIBICION CINE-  
MATOGRAFICA//ESPAÑA/.
- 8.398. COMINGES, Jorge de  
*Paramount. Lujo en la cumbre. Los grandes estudios de Hollywood* (VII). «Fotogramas», núm. 1.674, mayo 1982, pp. 29-31.  
Dossier histórico sobre los estudios de cine hollywoodienses (Paramount).  
/CINE AMERICANO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//  
HISTORIA DEL CINE/.
- 8.399. COMINGES, Jorge de  
*Columbia. Lo importante es la historia. Los grandes estudios de Hollywood* (VIII). «Fotogramas», núm. 1.675, junio 1982, pp. 28-30.  
Dossier histórico sobre los estudios de cine hollywoodienses (Columbia).  
/CINE AMERICANO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//  
HISTORIA DEL CINE/.
- 8.400. COMINGES, Jorge de  
*Universal international. La reina del terror. Los grandes estudios de Hollywood* (y IX). «Fotogramas», núm. 1.676-77, julio-agosto 1982, pp. 19-21.  
Dossier sobre esta productora americana y los filmes de terror.  
/CINE AMERICANO//PRODUCTORA CINEMATOGRAFICA//CINE  
DE TERROR/.
- 8.401. COMINGES, Jorge de  
*El segundo adiós de Grace Kelly.* «Fotogramas», núm. 1.679, octubre 1982, pp. 14-22.  
Album de fotografías de Grace Kelly.  
/CINE AMERICANO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//  
HISTORIA DEL CINE//ACTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 8.402. COMISION NEGOCIADORA DE CC.OO.  
*Por qué CC.OO. impugna el Convenio de Publicidad* (tema libre).  
«Anuncios», núm. 64, 26 de abril 1982, p. 9.  
Debido a la falta de coherencia en el Convenio Colectivo de la  
Publicidad, Comisiones Obreras decidió no firmarlo, ya que

- atentaba contra los salarios, jubilación y demás aspectos de la actividad empresarial.  
/CONVENIO PUBLICITARIO//CENTRAL SINDICAL//CC.OO./.
- 8.403. *Cómo tomar fotografías de la televisión*. «Medios Audiovisuales», núm. 114, enero 1982, pp. 36-37 (revista de revistas). «Nueva Publicidad», núm. 5, enero-marzo 1982, pp. 91-94.  
Pasos a seguir para fotografiar la imagen de televisión, preparación de la cámara, ajuste de exposición y cámaras a utilizar.  
/IMAGEN TELEVISIVA//CAMARA FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA/.
- 8.404. COMPANY, Juan M.  
*Crítica de la película de Blake Edwards, «S.O.B.»*. «Contracampo», núm. 27, enero-febrero 1982, p. 55.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//EDWARDS/.
- 8.405. COMPANY, Juan M.  
*Cine español: dos momentos. A propósito de CIFESA: cuestiones de método*. «Contracampo», núm. 28, marzo 1982, pp. 16-20.  
Amplia retrospectiva sobre la productora valenciana CIFESA en el marco de la II Mostra de Cinema del Mediterrani.  
/CINE ESPAÑOL//CINE VALENCIANO//PRODUCTORA CINEMATOGRAFICA//FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VALENCIA/.
- 8.406. COMPANY, Juan M.  
*Inclinación sexual al desnudo, de Ignacio F. Iquino*. «Contracampo», núm. 29, abril-junio 1982, p. 66.  
Crítica de la película.  
/CINE ESPAÑOL//CINE CATALAN//CINE EROTICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//IQUINO/.
- 8.407. COMPANY, Juan Miguel; PONCE, Vicente y TALENS, Jenaro  
*Enprevista con Francesca Betriu*. «Contracampo», núm. 30, agosto-septiembre 1982, pp. 21-28.  
/CINE ESPAÑOL//CINE CATALAN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BETRIU/.
- 8.408. *Compra de medios: la financiación y rentabilidad de la publicidad* (Informe). «Campaña», núm. 191, 1.ª quincena, febrero 1982, pp. 4-9.  
Evolución de las centrales de compra de medios como servicio a sus clientes. Mayor rentabilidad publicitaria.  
/COMPRA DE MEDIOS//CENTRAL DE COMPRA//RENTABILIDAD PUBLICITARIA/.

- 8.409. *Condiciones generales de contratación de publicidad en T.V.E. para 1983* (Nacional). «Anuncios», núm. 86, 1 al 7 de noviembre 1982, p. 11.  
Con la exigencia del aval bancario al anunciante, comienzan las condiciones de contratación del Ente Público.  
/LEGISLACION TELEVISION//GERENCIA DE PUBLICIDAD//TELEVISION/.
- 8.410. *Congreso. 28...* Mundial de la Publicidad. Lo que la publicidad puede hacer por usted. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 237, mayo 1982, pp. 33-35.  
Celebrado en Sao Paulo, el 28 Congreso de la I.A.A., buscando la identidad publicitaria.  
/CONGRESO PUBLICITARIO//BRASIL/.
- 8.411. *Congreso. XIV...* de Publicitarios del Sur de España (Publicidad en Andalucía). «Campana», núm. 205, 1.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, pp. 7-8.  
Formación y características de los congresos publicitarios del sur de España. Comité organizador.  
/CONGRESO PUBLICITARIO//PROFESION PUBLICITARIA//PUBLICIDAD ANDALUZA/.
- 8.412. *Conocer los medios* «IP/Mark», núm. 224, septiembre 1982, pp. 27-43.  
Panorámica de los medios publicitarios españoles: inversiones, ranking, características técnicas...  
/MEDIOS PUBLICITARIOS//INVERSION PUBLICITARIA/.
- 8.413. CONTRERAS, Lorenzo  
*Responsabilidades recíprocas prensa-sociedad en la democracia española*. En «Los medios de comunicación en frontera democrática», Santander, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1981, pp. 71-81.  
El papel de la prensa en el cambio democrático español responsabilidad de los periodistas y el peligro de la prensa concentrada en pocas manos.  
/PRENSA//DEMOCRACIA//ESPAÑA//RESPONSABILIDAD/.
- 8.414. COOPER, Ken  
*Comunicación no verbal para ejecutivos*. México, Nueva Editorial Interamericana, 1982, 190 págs.  
/COMUNICACION NO VERBAL//MANUAL/.
- 8.415. CORRAL, David  
*El imperio del sol naciente*. «AEDE», núm. 6, primer semestre, 1982, pp. 82-85.

- Análisis de la televisión en Japón con su incidencia en su carácter público y privado. Se estudian también las nuevas empresas periodísticas con alta carga audiovisual y las relaciones publicitarias.  
/TELEVISION PUBLICA//TELEVISION PRIVADA//PUBLICIDAD//MEDIO AUDIOVISUAL//EMPRESA PERIODISTICA//JAPON/.
- 8.416. CORRAL BELTRAN, Milagros del  
*Problemática de la propiedad intelectual de las bases de datos. Bases de datos restringidas VS bases de datos de acceso generalizado.* «Revista española de documentación científica», núm. 3, 1982, pp. 245-266.  
Analiza la problemática que plantean los ordenadores en el derecho de autor y la legislación existente sobre uso de fotodocumentación.  
/DOCUMENTACION//ORDENADOR//DERECHO DE AUTOR//PROPIEDAD INTELECTUAL/.
- 8.417. CORTAZAR, Julio  
*Cómo se informa a los franceses sobre El Salvador, y no sólo a ellos.* «El Periodista Demócrata», núm. 1, enero 1982, p. 12.  
Resumen de los artículos publicados por el autor en *Le Monde* el 29 y 30 de noviembre de 1981 sobre la intervención USA en Latinoamérica y la intoxicación ejercida por Washington sobre la información en Francia.  
/LATINOAMERICA//INFORMACION//MANIPULACION//FRANCIA/.
- 8.418. COSTA, Joan  
*El boom de la imagen.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, p. 27.  
Desarrollo a través de los años del centro C.I.A.C en su área de comunicación y de imagen.  
/CENTRO DE INVESTIGACION//C.I.A.C.//IMAGEN CORPORATIVA/.
- 8.419. COSTA, Joan  
*Claves para el estudio de las imágenes.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 244, diciembre 1982, pp. 35-39.  
Concepto de imagen, claves y símbolos para representarla. Curso realizado en México en mayo de 1982.  
/COMUNICACION VISUAL//DOCENCIA UNIVERSITARIA/.
- 8.420. COSTA, Joan  
*Cómo se elabora un programa de imagen.* «Marketing Actualidad», núm. 147, noviembre-diciembre 1982, pp. 45-48.  
Planteamiento y estrategia de creación de la imagen, metodología y desarrollo de la misma.

/IMAGEN DE MARCA//METODOLOGIA DE IMAGEN//ESTRATEGIA DE IMAGEN/.

- 8.421. COSTA, Joan  
*La imagen de empresa*. Madrid, Editorial Ibérico Europea, 1982, s.p.  
 /IMAGEN EMPRESARIAL//LIBRO PUBLICITARIO/.
- 8.422. COSTA, Joan  
*Imagen y comunicación visual*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 233, enero 1982, pp. 49-58.  
 En base a la actividad realizada por el C.I.A.C., se presenta la comunicación por transmisión de símbolos visibles. Lenguaje de gran aceptación en los sistemas financieros.  
 /COMUNICACION VISUAL//SIMBOLO PUBLICITARIO/.
- 8.423. COSTA, Joan  
*Verdad y mentira de la publicidad*. «IP/Mark», núm. 218, febrero 1982, pp. 44-46.  
 Crítica a la actuación veraz y poco fiable de la publicidad española.  
 /CRITICA PUBLICITARIA//VERACIDAD PUBLICITARIA/.
- 8.424. COSTA I OLLER, Francesa  
*La prensa a Mataró, 1820-1980*. Mataró, Caixa d'Estalvis Laietana, 1982, 395 págs.  
 Estudio científico bien documentado sobre la prensa en la ciudad catalana de Mataró desde 1820 a nuestros días.  
 /PRENSA//CATALUÑA//HISTORIA/.
- 8.425. COSTA, J y ROMERO, F  
*Video-Art: el octavo arte*. «Video Actualidad», núm. 8, enero 1982, pp. 26-29.  
 Breve reseña histórica y análisis de las características y corrientes del video-arte, concentrándose en la trayectoria del video-arte en España y especialmente en la obra *Koloroa*, de El Hortelano, al cual se entrevista.  
 /VIDEO//ARTE//CASO CONCRETO//ESPAÑA/.
- 8.426. *Creación de creativos* (Punto de vista). «IP/Mark», núm. 227, diciembre 1982, pp. 16-17.  
 Aviso de Julián Bravo en las jornadas de publicidad de 1981 sobre la falta de creación de los creativos publicitarios españoles.  
 /CREATIVO PUBLICITARIO//PRESIDENTE DE ASOCIACION//JULIAN BRAVO/.

- 8.427. *Crítica semiológica*: Universidad de Santiago de Compostela, 1974, 126 págs.  
/SEMILOGIA//ANALISIS CRITICO/.
- 8.428. *Crónica de Photokina'82*. «Medios audiovisuales», núm. 124, diciembre 1982, pp. 11-15.  
/FESTIVAL FOTOGRAFICO//FOTOGRAFIA//CINE//VIDEO//AUDIOVISION/.
- 8.429. *Cuarenta años fotografiando en Burgos, Vélez*. «Photo Español», núm. 62, octubre 1982, pp. 76-79.  
/FOTOGRAFIA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//ESPAÑA/.
- 8.430. CUARTAS, Javier  
*Los anuncios de neón* (Ultima página). «Anuncios», núm. 55, 15 de febrero 1982, p. 16.  
El autor nos habla de la importancia visual de los anuncios nocturnos o de neón. Su mensaje publicitario.  
/PUBLICIDAD DE NEON//MENSAJE PUBLICITARIO/.
- 8.431. CUARTAS, Javier  
*Cannes, una vez más* (Ultima página). «Anuncios», núm. 72, 14 de junio 1982, p. 20.  
Crónica del XXIX Festival Internacional del Film Publicitario, organizado por S.A.W.A. (S crew Advertising worl Association).  
/CINE PUBLICITARIO//FESTIVAL PUBLICITARIO//SAWA-CANNES/.
- 8.432. CUARTAS, Javier  
*La explosión de la F.M.* (Radio). «Anuncios», núm. 70, 7 de junio 1982, pp. 16-22.  
Historia de la Frecuencia Modulada y sus características. Análisis de las siete grandes cadenas de radio y encuesta entre directores de medios de agencia publicitaria.  
/RADIO//HISTORIA RADIOFONICA//FRECUENCIA MODULADA/.
- 8.433. CUARTAS, Javier  
*1982. Año Internacional del Viejo. La publicidad es joven* (Ultima página). «Anuncios», núm. 53, 1 de febrero 1982, p. 16.  
Según la O.N.U. este año será el del anciano, problemática de la vejez, indicando la fuente eterna de juventud que es la publicidad.  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 8.434. CUARTAS, Javier  
*No puedo tener ninguna satisfacción* (Ultima página). «Anuncios», núm. 76, 19 de julio 1982, p. 16.

*Fuerza comunicacional del grupo musical Rolling Stone tras 20 años de su aparición.*

/COMUNICACION MUSICAL//IMAGEN DE MARCA/.

8.435. CUARTAS, Javier

*La prensa se autopromociona* (Ultima página). «Anuncios», núm. 65, 3 de mayo 1982, p. 20.

Debido a la crisis actual el medio prensa se ha comenzado a autopromocionar mediante inserciones publicitarias múltiples, para así poder subsistir.

/CRISIS DE PRENSA//AUTOPROMOCION DE PRENSA/.

8.436. CUARTAS, Javier

*La progresía recupera la publicidad. A la ética por la estética* (Ultima página). «Anuncios», núm. 80, 20 al 26 de septiembre 1982, p. 20.

Olvidada últimamente la publicidad, empieza a recuperarse por las parcelas intelectuales.

/PUBLICIDAD CULTURAL/.

8.437. CUARTAS, Javier

*La publicidad del golpe, el golpe de la publicidad* (Ultima página). «Anuncios», núm. 56, 22 de febrero 1982, p. 16.

Artículo que nos ofrece la movilidad de la publicidad, ante la intenciona del golpe de Estado.

/PROPAGANDA POLITICA//MOVILIDAD PUBLICITARIA/.

8.438. CUARTAS, Javier

*La publicidad en septiembre* (Ultima página). «Anuncios», núm. 61, 29 de marzo 1982, p. 20.

Participación de la profesión publicitaria en la película *En septiembre*, de Jaime de Armiñán, antiguo realizador publicitario.

/PROFESION PUBLICITARIA//REALIZADOR PUBLICITARIO/.

8.439. CUARTAS, Javier

*La publicidad es machista* (Ultima página). «Anuncios», núm. 58, 8 de marzo 1982, p. 16.

Diversas opiniones de asociaciones sobre los argumentos feministas contra la publicidad.

/PUBLICIDAD FEMENINA//CRITICA PUBLICITARIA/.

8.440. CUARTAS, Javier

*La publicidad se mira el ombligo* (Ultima página). «Anuncios», núm. 51, 18 de enero 1982, p. 20.

Narcisismo publicitario en las campañas publicitarias. Publicidad de publicidad.

/NARCISISMO PUBLICITARIO//CAMPANA PUBLICITARIA/.

- 8.441. CUARTAS, Javier  
*La simbiosis de la publicidad y el militarismo. Esto es la guerra* (Última página). «Anuncios», núm. 78, 2 de agosto 1982, p. 16.  
La incidencia en el último festival de los aspectos bélicos en los mensajes publicitarios, para apoyar una venta determinada.  
/PUBLICIDAD BELICA//MENSAJE PUBLICITARIO/.
- 8.442. CUARTAS, Javier  
*El mundo de la publicidad*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 91, 1.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, p. 28.  
El autor hace un breve apunte de los orígenes de la publicidad filmada y se detiene en un análisis de los 28 años de vida de la publicidad filmada en España. Deduce que cine y publicidad están condenados a entenderse, ya que ambas industrias son complementarias.  
/HISTORIA DE LA PUBLICIDAD FILMADA//CINE PUBLICITARIO//INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//INDUSTRIA PUBLICITARIA/.
- 8.443. CUARTAS, Javier  
*El mundo de la publicidad*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 96, 2.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 26.  
Por iniciativa de Movierecord-Cine, tuvo lugar la proyección de las películas premiadas en el XXIX Festival Internacional de Cine Publicitario en Cannes. Se comentó la superioridad inglesa, la concesión del máximo galardón a la película japonesa *Menú de luces* y el mérito del filmlet australiano *Visión*, así como se lamentó la escasez de premios obtenidos por las películas españolas.  
/FESTIVAL CINE PUBLICITARIO//CINE PUBLICITARIO//CANNES/.
- 8.444. CUESTA, C.  
*Los mormones y el microfilm. El árbol generalógico de la humanidad*. «Microediciones», núm. 0, noviembre 1982, p. 11.  
Artículo informativo sobre el archivo microfilmado, consistente en 14.000 millones de fichas, que la Iglesia mormona tiene en Uta (Estados Unidos).  
/MICROFILM//INVESTIGACION HISTORICA/.
- 8.445. CUETO, Juan  
*La devolución permanente*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, p. 5.  
El autor habla de sí mismo. Confiesa que le resulta embarazoso e impúdico ir a comprar cosas, pues los vendedores molestan mucho y hay tantas cosas que no sabe elegir, por ello le agrada más ir de escaparates, ver sin comprar. Este preámbulo viene a cuento para decir que lo mismo le ocurre cuando le piden su

opinión sobre las diez mejores películas del año, del cine, de la historia, etc. Critica esta manera de sondear y de ponerlo entre la espada y la pared.  
/CINE/.

8.446. CUETO, Juan

*Teoría del cóctel*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, p. 4.

El autor rememora la época en que los productores de Hollywood reunía a los guionistas y les mandaba escribir para algún actor de moda o sobre un tema en candelerero. Este método fue cambiando con la primacía de los directores, aunque sin traicionar el sacro espíritu del «star-system». Después llegó el cine de autor, donde los guiones partían de los círculos intelectuales del momento. Pero todo esto continúa, es historia que en nuestro país no ha tenido mucho éxito, ya que aquí la película empieza al revés, en el cóctel de presentación.

/HISTORIA DEL CINE//CINE DE AUTOR//CINE AMERICANO/.

8.447. CUETO, Juan

*Besos de alta precisión*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, p. 4.

El autor nos habla en este ensayo del beso. Constata que el cine de ahora utiliza poco el beso en sus escenas, al contrario que el cine de los años 40-50, pero que, sin embargo, la juventud sí besa mucho más en la calle, debido a esto Cueto deduce que es debido a la TV, al reestreno de las películas que sí valorizan el beso. Termina el artículo hablándonos de lo que ha supuesto el beso en el cine en las formas de besar de la gente.

/HISTORIA DEL CINE//CINE EROTICO//TELEVISION/.

8.448. CUETO, Juan

*El cine de la realidad*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, pág. 4.

Se recuerda el aniversario de la muerte de Marylyn Monroe; con su muerte finaliza el «star-system», y el estrellato se traslada a la discografía y a la televisión. La celebración mortuoria lleva a la idea de la función central de la muerte en el discurso del espectáculo *La muerte no es una anomalía en el mundo del espectáculo. Cómo en la tenad María forma parte del folklore de masas...*

/HISTORIA DEL CINE//CINE//ACTOR CINEMATOGRAFICO/.

8.449. *Cultura y medios de comunicación en sociedades dependientes*.

Sada (La Coruña), Do Castro, 1982, s.p.

/MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL//INDEPENDENCIA//CULTURA//SOCIEDAD/.

- 8.450. CUROS ABADAL, Ramón  
*Éxito en soledad* (Opinión). «Campana», núm. 193, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 16.  
Triple función del servicio de cuentas: función de administración, investigación y realización con el cliente.  
/SERVICIO DE CUENTAS//AGENCIA PUBLICITARIA//EJECUTIVO DE CUENTAS/.
- 8.451. CURRAS, Emilia  
*Las ciencias de la Documentación*. Barcelona, Mitre, 1982, 236 págs.  
Análisis de la documentación como campo científico, en concepto, técnicas fundamentales y organización de su aplicación práctica.  
/DOCUMENTACION//CONCEPTO//TECNICA DOCUMENTAL//CENTRO DE DOCUMENTACION/.
- 8.452. CURSO  
*Curso acelerado de Radio*. San Sebastián, CCC, 1982 (10 volúmenes), 396 págs.  
/RADIO//MANUAL//TECNICA/.
- 8.453. CHALVON, Mireille  
*El niño ante la televisión*. Barcelona, Juventud, 1982, 206 págs.  
Estudio científico de las reacciones, comportamiento e influencia de la audiencia infantil ante la televisión.  
/TELEVISION//INFLUENCIA//INFANCIA/.
- 8.454. CHAVES, Norberto  
*La enseñanza del diseño llega a la Universidad. De la marginalidad a la institucionalización*. «ADG-FAD/Butlletí», núm. 3, febrero 1982, pp. 19-20.  
Incorporación universitaria del diseño como asignatura algo marginal en España.  
/DOCENCIA UNIVERSITARIA//DISEÑO GRAFICO/.
- 8.455. CHAVES, Norberto  
*Informe técnico sobre la ADG-FAD/Butlletí*, núm. 6, diciembre 1982, pp. 45-47.  
Informe sobre el análisis retórico y semántico del diseño gráfico.  
/DISEÑO GRAFICO/.
- 8.456. CHAVES, Norberto  
*¿Qué es el diseño gráfico? La definición como autoconciencia* (Grafismo y Diseño). «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril-septiembre 1982, pp. 69-76.  
Estudio teórico sobre la metodología del diseño gráfico. Su

intencionalidad, su eficacia, su concepto y sus condiciones de producción.  
/DISEÑO GRAFICO//DISEÑO CATALAN//INVESTIGACION PUBLICITARIA/.

8.457. CHECA, Antonio

*La prensa en España. Cronología julio 1980-marzo 1982.* «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 105-110.

Estudio cronológico de la prensa española entre los años 1980-1982.

/PRENSA//ESPAÑA//HISTORIA/.

8.458. CHESHIRE, David

*Manual de Cine.* Madrid, Blume, 1981, 288 págs.

/CINE/.

8.459. DANEY, Serge y DOUBRUOX, Daniele

*Gerard Depardieu o el precio de la carne.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, pp. 20-27.

Larga entrevista al actor francés donde hace algo de historia de su vida, de sus comienzos, de sus películas y de los directores con quienes ha trabajado. También nos habla de muchos aspectos del cine francés y de su profesión en general.

/CINE FRANCES//ACTOR CINEMATOGRAFICO//DEPARDIEU/.

8.460. DANIS, BENTON Y BONES, S. A.

*Hogar y Moda (Campañas).* «Campaña», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 13.

Ficha técnica de la campaña de la revista femenina *Hogar y Moda* del grupo.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//REVISTAS FEMENINAS//HOGAR Y MODA/.

8.461. DANIS, BENTON Y BOWLES/BILBAO

*Suchard-Express* (Publicidad en el País Vasco). «Campaña», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 34.

Ficha técnica de la campaña sobre el chocolate rápido Suchard.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//CHOCOLATE EN POLVO//SUCHARD-EXPRESS/.

8.462. DANIS, BENTON Y BOWLES/BILBAO

*Tribuna Vasca.* «Campaña», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, pp. 20-21.

Ficha técnica sobre la campaña de la *Tribuna Vasca* en Euskadi.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PRENSA DIARIA//TRIBUNA VASCA/.

- 8.463. DATOS  
*Del Mercado Cinematográfico Español en el primer trimestre de 1982.* «Cine y más», núm. 21-22, agosto-septiembre 1982, pp. 52-53.  
Datos estadísticos.  
/MERCADO CINEMATOGRAFICO//INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//ESPAÑA/.
- 8.464. DATOS  
*Del Mercado Cinematográfico Español en el primer semestre de 1982.* «Cine y más», núm. 23-24, octubre-noviembre 1982, pp. 42-45.  
/MERCADO CINEMATOGRAFICO//INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ESPAÑA/.
- 8.465. DAVIS, Flora  
*La comunicación no verbal.* Madrid, Alianza, 1982, 261 págs.  
Análisis del comportamiento comunicativo humano no verbal donde intervienen tanto los silencios, saludos, posturas, ojos, olfato, tacto, etc.  
/COMUNICACION NO VERBAL//COMUNICACION TACTIL//COMUNICACION VISUAL//COMUNICACION OLFATIVA/.
- 8.466. DE GREGORIO, Domenico  
*Aspetti informativi della dialettica politica.* Comunicación presentada en la XXVIII Setmana d'Estudis socials. Barcelona, Diputació de Barcelona. Institut de Ciències socials, 1982, s.p.  
/INFORMACION//PODER//ASPECTO POLITICO/.
- 8.467. DE SANTOS, Enric  
*Primavera fotográfica a Barcelona.* Revista «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 29-37.  
Colección de 13 fotografías pertenecientes a distintos autores catalanes, muestra que se saca de la exposición llamada «Primeras Jornadas Catalanas de Fotografía». Al final del artículo aparece también una guía resumen de todas las conferencias, exposiciones y autores que participaron.  
/EXPOSICION FOTOGRAFICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.468. DE SANTOS, Enric  
*Sil-Lepsis.* Revista «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 12-13.  
Colección de 3 fotografías del autor catalán Manuel Esclusos. Viene acompañada de unas notas referenciales a la obra del mismo; y a sus características principales.  
/DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA ARTISTICA//ESPAÑA/.

- 8.469. DE SANTOS, Enric  
*Fotos con cristal*. Revista «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, pp. 11-13.  
Son tres los temas abarcados en el artículo: Artigrafías 82 (exposición itinerante), V Bienal de Fotografía «Europa-81» (muestra bajo el lema «Cultura y tradiciones populares») y Copyright: revista de nueva aparición dedicada a la fotografía.  
/FESTIVAL FOTOGRAFICO//EXPOSICION FOTOGRAFICA/.
- 8.470. *Décimas Jornadas de Publicidad*. «Papeles de Comunicación», núm. 1, 1982, pp. 137-140.  
Breve informe sobre las X Jornadas de Publicidad, celebradas en Torremolinos en mayo de 1981.  
/PUBLICIDAD//CONGRESO//ESPAÑA/.
- 8.471. *Declaración de Bagdad*. «El Periodista Demócrata», núm. 6, junio 1982, pp. 19-23.  
Recoge los temas tratados en la III Reunión de Bagdad sobre nuevo orden internacional de la información, apoyándose en las resoluciones de la UNÉSCO.  
/NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACION//CONGRESO//BAGDAD/.
- 8.472. *Declaración. La... de Sao Paulo*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 237, mayo 1982, p. 43.  
La I.A.A. en representación de 3.200 publicitarios del mundo se ve en la necesidad de reconocer el derecho inalienable del anunciante de anunciar productos legalmente.  
/CONGRESO PUBLICITARIO//DECLARACION DE DERECHOS/.
- 8.473. *Decreto regulador sobre limitación de publicidad y consumo de tabaco* (Informe). «Campaña», núm. 192, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 28.  
Artículos de Real Decreto de 5 de marzo sobre regulación del tabaco.  
/ADMINISTRACION PUBLICA//LEGISLACION PUBLICITARIA//CIGARRILLOS/.
- 8.474. DELGADO LOPEZ, Clemente  
*Clemente Delgado López*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 10-12.  
En este artículo el mismo fotógrafo escribe su opinión de su obra, incluye cinco láminas fotográficas.  
/FOTOGRAFIA/.

- 8.475. DELVICO/DFS.  
*Diario 16*. «Campaña», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 7.  
Ficha técnica de la campaña de prensa del *Diario 16*, de Madrid.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PRENSA DIARIA//DIARIO 16/.
- 8.476. DELVICO/DFS  
*Pingüin Esmeralda* (Campañías). «Campaña», núm. 193, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 25.  
Ficha técnica sobre la campaña de jerseys Pingüin Esmeralda.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//JERSEYS//PINGÜIN ESMERALDA/.
- 8.477. DENARD, Aribé  
*Los archivos del planeta*. «Medios Audiovisuales», núm. 116, marzo 1982, pp. 16-17.  
Albert Kahn constituyó entre 1910 y 1913 unas colecciones de documentos fotográficos y cinematográficos.  
/ARCHIVO AUDIOVISUAL//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.478. *Departamento de cuentas: cualquier tiempo pasado fue peor* (Informe). «Campaña», núm. 193, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, pp. 4-5.  
Funciones y características de un Departamento de Cuentas. Su importancia en la profesión publicitaria.  
/SERVICIO DE CUENTAS//EJECUTIVO DE CUENTAS//AGENCIA PUBLICITARIA/.
- 8.479. ABC. Departamento de Publicidad  
*ABC. Sevilla*. «Campaña», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 5.  
Ficha técnica de la campaña de ABC de Sevilla.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PRENSA DIARIA//ABC SEVILLA/.
- 8.480. ANTENA 3. Departamento de Publicidad  
*Antena 3*. «Campaña», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 6.  
Ficha técnica de la campaña de radio de Antena 3.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//EMISORA RADIOFONICA//ANTENA 3/.
- 8.481. RADIO ESPAÑA. Departamento de Publicidad  
*Radio España*. «Campaña», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 16.  
Ficha técnica de la campaña de Radio España de Madrid.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//EMISORA RADIOFONICA//RADIO ESPAÑA/.

- 8.482. DERIEUX, Emmanuel  
*Le droit de l'information et les nouvelles techniques en France.*  
 «Documentación de las Ciencias de la Información». vol. VI, 1982,  
 pp. 57-75.  
 Análisis de la incidencia de las nuevas tecnologías de la comuni-  
 cación como radio local, video, cable, satélite, telemática, etc.,  
 en la evolución del derecho de la información francés.  
 /DERECHO DE LA INFORMACION//TECNOLOGIA//FRANCIA/.
- 8.483. DESANTES, José María  
*El derecho a la información en la dialéctica Gobierno-oposición.*  
 Ponencia presentada en la XXVIII Setmana d'Estudis Socials.  
 Barcelona, Diputació de Barcelona Institut de Ciéncies socials,  
 1982, s.p.  
 Planteamiento, desde el punto de vista jurídico, del tema de la  
 comunicación colectiva de la oposición.  
 /COMUNICACION SOCIAL//INFORMACION//GOBIERNO//OPOSI-  
 CION/.
- 8.484. DESILETS, Antoine  
*Aprende fotografía.* 9.ª edición, traducción Ernesto Mascaró  
 Parcar. Barcelona, Daimón, 1982, 224 págs.  
 /FOTOGRAFIA//MANUAL/.
- 8.485. DETERIORO  
*El... visto por dentro.* «IP/Mark», núm. 218, febrero 1982, pp. 26-43.  
 Entrevista a las agencias, anunciantes, medios y asociaciones,  
 sobre la opinión del deterioro de la imagen social de la publici-  
 dad en España.  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//IMAGEN PUBLICITARIA//PROFE-  
 SION PUBLICITARIA/.
- 8.486. Día. El.. más triste de la creación (Homenaje). «Campana», núm.  
 204, 2.ª quincena, septiembre 1982, pp. 18-19.  
 Bill Bernbach, «padre» de la creatividad publicitaria y creador de  
 las mejores campañas americanas, ha muerto. Recuerdo de su  
 actividad profesional.  
 /HISTORIA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD AMERICANA//DIREC-  
 TOR DE AGENCIA//BILL BERNBACH/.
- 8.487. *Día. El... más triste de la creación.* «Control de Publicidad y  
 Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 106-107.  
 El «padre» de la creatividad publicitaria, Bill Bernbach, ha  
 muerto. Recuerdo de su actividad profesional.  
 /HISTORIA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD AMERICANA//DIRÈC-  
 TOR DE AGENCIA//BILL BERNBACH/.

- 8.488. DIAGROUP  
*Diagroup actualidad, 6* (Enciclopedia de medios audiovisuales). Pamplona, Don Bosco, 1982, 96 págs.  
/MEDIO AUDIOVISUAL//ENCICLOPEDIA/.
- 8.489. DIAZ CEPERO, Pedro  
*Asociaciones deben unirse* (tema libre). «Anuncios», núm. 70, 7 de junio 1982, p. 3.  
XVII Asamblea de la Asociación Española de Anunciantes, celebrada en Segovia, con el fin de conseguir mayor asociacionismo publicitario.  
/ASOCIACION PUBLICITARIA//AEA//ASAMBLEA PUBLICITARIA/.
- 8.490. DIAZ CEPERO, Pedro  
*Más socios para la A.E.A.* (tema libre). «Anuncios», núm. 72, 21 de junio 1982, p. 3.  
Debido al cambio de cargos ejecutivos en la Asociación Española de Anunciantes existe un aumento de participación y más nuevos socios.  
/ASOCIACION PUBLICITARIA//A.E.A./.
- 8.491. DIAZ LORENZO, Sacha  
*Un joven coprador de la realidad.* «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, pp. 8-13.  
Prólogo de Lorenzo Díez a la presentación de 9 láminas fotográficas del fotógrafo Sacha.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.492. DIBUJOS  
*Dibujos animados.* «Contracampo», núm. 30, agosto-septiembre 1982, pp. 29-48.  
/CINE AMERICANO//CINE DE ANIMACION//DIBUJOS ANIMADOS/.
- 8.493. *Diez buenas acciones de Marketing.* «Marketing Actualidad», núm. 144, mayo-junio 1982, pp. 16-40.  
Cuatro empresas del sector alimentación, dos del sector perfumería, una del sector automoción, una del sector transportes, una del sector electrodomésticos y una del sector construcción, nos hablan del planteamiento de campaña publicitaria y de promoción realizadas.  
/MARKETING//PROMOCION DE VENTAS//CAMPANA DE PROMOCION//IMAGEN DE MARCA/.

- 8.494. *Diez. Las... primeras.* «IP/Mark», núm. 227, diciembre 1982, pp. 24-30.  
Campañas premiadas en este ránking, siendo las diez primeras en creatividad, y sus agencias correspondientes.  
/RANKING DE CAMPAÑAS//CAMPAÑA PUBLICITARIA//AGENCIA PUBLICITARIA/.
- 8.495. DIEZ SANDE, José Ramón  
*A años luz.* «Reseña», núm. 137, marzo-abril 1982, p. 30.  
Crítica de la película franco-suíza *A años luz*, dirigida en 1981 por Alain Tanner. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE SUIZO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//TANNER/.
- 8.496. DIEZ SANDE, José Ramón  
*Esperanza Roy o El ansia de superación.* «Reseña», núm. 140, septiembre-octubre 1982, pp. 25-27.  
Entrevista con Esperanza Roy debido al premio concedido en la Mostra de Venecia 1982 por su interpretación en la película *Vida perra*, dirigida en 1981 por Javier Aguirre. Repaso de su vida como actriz.  
/CINE ESPAÑOL//ACTOR CINEMATOGRAFICO//AGUIRRE//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 8.497. *Directores de medios: mayor importancia, pocos datos y más soportes cada vez* (Informe). «Campaña», núm. 191, 1.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, pp. 18-20.  
Problemas de los planificadores de medios a la hora de designar la distribución o planificación de la inversión publicitaria del anunciante.  
/DIRECTOR DE MEDIOS//PLANIFICACION DE MEDIOS//INVERSION PUBLICITARIA//ANUNCIANTE/.
- 8.498. *Distribuidoras* (Informe). «Campaña», núm. 191, 1.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, pp. 11-12.  
Descripción técnica de las distribuidoras a medios existentes actualmente.  
/DISTRIBUIDORAS DE MEDIOS//MEDIOS PUBLICITARIOS/.
- 8.499. MOVIERECORD. Documentación  
*El cine, más vivo que nunca* (Cine). «Campaña», núm. 205, 1.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, pp. 23-26.  
Visión general de lo que es el cine, en el año 1982. Estrenos multitudinarios.  
/DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.

- 8.500. DOELKER, Christian  
*La realidad manipulada. Radio, Televisión, Cine, Prensa.* Barcelona, Gustavo Gili, 1982, 212 págs.  
Partiendo del tema de la «realidad» y de sus variaciones, en el presente libro se analizan categorías y conceptos discutidos, la fidelidad a la realidad, el documental, la objetividad, la ficción, la verdad, la manipulación..., obteniéndose nuevas ideas y nuevas conexiones. Su objetivo es ofrecer más criterios de diferenciación que sirvan tanto para un aprovechamiento adecuado de los medios como para una producción responsable de los mismos.  
/RADIO//CINE//TELEVISION//PRENSA//MANIPULACION/.
- 8.501. DOELLER, Cristian  
*La realidad manipulada. Radio, Televisión, Cine y Prensa.* Barcelona, Gustavo Gili, 1982, 212 págs.  
Diferentes realidades de los medios audiovisuales. Las problemáticas y sus características más importantes.  
/MANIPULACION DE MEDIOS//MEDIOS AUDIOVISUALES//LIBRO DE MEDIOS/.
- 8.502. DONDIS, A.  
*La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual* (Colecc.: comunicación visual). Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1982, 212 págs.  
Texto sobre la tecnología de la comunicación visual, sus alfabetos, textos y lenguajes constitutivos.  
/COMUNICACION VISUAL//ALFABETO VISUAL//LIBRO DE COMUNICACION/.
- 8.503 *Dos enseñanzas.* «El Periodista Demócrata», núm. 6, junio 1982, p. 3.  
Editorial sobre el asesinato de cuatro periodistas holandeses en El Salvador.  
/PERIODISTA//HOLANDA//ASESINATO//EL SALVADOR/.
- 8.504. DUCK, Donald  
*Los gastos de la Metro (I).* «Fotogramas», núm. 1.681, diciembre 1982, pp. 31-33.  
Apuntes históricos del cine americano: la Metro Gowldyn Mayer.  
/CINE AMERICANO//HISTORIA DEL CINE/.
- 8.505. DUPLO, S. A.  
*Estudio de control cualitativo y cuantitativo de medios* (Publicación periódica mensual y anual de: TV, diarios, revistas, radio, exterior y cine). Madrid, Editorial Duplo, S. A., 1980-1983.

/DOCUMENTACION PUBLICITARIA//MEDIOS PUBLICITARIOS//  
CENTRO DE DOCUMENTACION//LIBRO DE MEDIOS/.

- 8.506. DURAN PICH, Alfonso  
*Psicología de la publicidad y de la venta* (Colección Biblioteca Básica de Psicología). Barcelona, Editorial CEAC, 1982, 296 págs.  
/PSICOLOGIA PUBLICITARIA//PSICOLOGIA DE LA VENTA//LIBRO DE PSICOLOGIA/.
- 8.507. ECO, Umberto  
*Co mo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona, Gedisa, 1982, s.p.  
Estudio de la metodología de la investigación aplicada concretamente a la llamada tesis de Laurea en Italia, equivalente a la memoria de licenciatura o tesina de la Universidad española.  
/INVESTIGACION//METODOLOGIA//MEMORIA DE LICENCIATURA/.
- 8.508. ECOVIGO, S. A.  
*Censo de Galicia* (Publicidad en Galicia). «Campana», núm. 192, 2.ª quincena, febrero 1982, p. 35.  
Ficha técnica de la campaña gallega sobre el Censo de Galicia.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD GALLEGA//ADMINISTRACION PUBLICA//AYUNTAMIENTO DE VIGO/.
- 8.509. ECHEVARRIA, Tomás  
*Lo que pasa en Televisión Española o ¿somos un país de locos?*  
Madrid, Arpema, 1981, 149 págs.  
/TELEVISION//ESPAÑA/.
- 8.510. Edición XIII... de la entrega de los premios control. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 242, octubre 1982, pp. 27-35.  
Entrega de los premios control, en su 20 aniversario, a la mejor labor publicitaria.  
/PREMIO PUBLICITARIO//PROFESION PUBLICITARIA/.
- 8.511. EDLUND, Richard  
*Creación de efectos especiales*. «Cinevideo 20», núm. 1, junio-julio 1982, pp. 62-66.  
En torno a los efectos especiales utilizados en el rodaje de la película *En busca del arca perdida*.  
/CINE AMERICANO//CINE DE AVENTURAS//EFECTOS ESPECIALES/.
- 8.512. EDUARDO  
*Eduardo Gaubeks. Rocas y agua*. Revista «Nueva Lente», núm. 184, febrero 1982, pp. 16-19.  
Brevisima biografía del fotógrafo chileno Eduardo Ganbeka,

- acompañado de una colección de fotografías pertenecientes a la serie *Rocas y agua*.  
/DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 8.513. EHMER, Hermano  
*Miseria de la comunicación visual, elementos para una crítica de la industria de la conciencia*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1982, 428 págs.  
El predominio cuantitativo de los medios visuales ha conducido a reflexionar sobre la potenciabilidad de actitudes críticas en el receptor de información, visual o no.  
/COMUNICACION VISUAL//LIBRO DE COMUNICACION/.
- 8.514. EISNER, Luthe H.  
*Documentos. Los orígenes del «estilo Lubitsch»*. «Contracampo», núm. 27, enero-febrero 1982, pp. 43-52.  
Sobre el ciclo que sobre Lubitsch ha organizado la Filmoteca Española.  
/CINE ALEMAN//LUBITSCH//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 8.515. *Elecciones generales 1982 (Política)*. «Campana», núm. 204, 2.<sup>a</sup> quincena, septiembre 1982, pp. 20-21.  
Relación de los programas electorales de los cinco partidos políticos españoles.  
/PROPAGANDA POLITICA//PROPAGANDA ELECTORAL//PARTIDO POLITICO/.
- 8.516. *Elecciones al Parlamento andaluz: los cinco principales partidos invertirán 1.060 millones de pesetas en sus campañas* (Nacional). «Anuncios», núm. 65, 3 de mayo 1982, p. 12.  
Comienzo de la campaña electoral al Parlamento de Andalucía por parte de los cinco partidos en cabeza: UCD, PSOE, PSA, PCE y AP.  
/PROPAGANDA POLITICA//CAMPANA ELECTORAL//PARLAMENTO ANDALUZ/.
- 8.517. ELEXPURU, Manuel  
*La guerra de los traseros* (tema libre). «Anuncios», núm. 91, 6 al 12 de diciembre 1982, p. 3.  
Crítica de las campañas de vaqueros realizadas en base a los «traseros».  
/CRITICA PUBLICITARIA//VAQUEROS/.
- 8.518. *Emsa. Nueva empresa de exclusivas*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 236, abril 1982, pp. 76-77.  
Dependiente del grupo Zeta, se crea Ejecutivos de Medios, S. A.,

- como empresa dedicada a la exclusiva de medios publicitarios.  
/EXCLUSIVA DE MEDIOS//EMSA/.
- 8.519. ENCICLOPEDIA  
*Básica del terror*. «Fotogramas», núm. 1.670, enero 1982, pp. 40-46.  
Filmografía exhaustiva sobre el cine de terror.  
/CINE DE TERROR//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.520. ENCICLOPEDIA  
*Enciclopedia práctica del video* (Obra completa). Madrid, «Nueva Lente», 1982, 4 vol., 864 págs.  
(Fascículos) 52 vol., pág. 52.  
/VIDEO//ENCICLOPEDIA/.
- 8.521. *Enciclopedia Temática (tomo 3). Literatura, Cine. 3.ª ed.* Barcelona, Planeta, 1982, 404 págs.  
/CINE//ENCICLOPEDIA/.
- 8.522. *Enciclopedia Visual Salvat (fascículos)*. Barcelona, Salvat, 1982, 20 págs.  
/MEDIO VISUAL//ENCICLOPEDIA/.
- 8.523. *Encuestros con 16 mm. en Segovia*. «Soporte de Comunicación», núm. 0, 1982, p. 16.  
/CINE ESPAÑOL//FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SEGOVIA/.
- 8.524. *Encuesta. Los españoles, el Cine, la TV*. «Fotogramas», núm. 1.674, mayo 1982, pp. 21-23.  
Datos estadísticos sobre audiencia de cine en TV.  
/CINE//TELEVISION//AUDIENCIA//ESPAÑA/.
- 8.525. *Encuesta. El cine español confía en el PSOE*. «Fotogramas», núm. 1.681, diciembre 1982, pp. 42-49.  
Opiniones de diversos directores y profesionales cinematográficos españoles.  
/CINE ESPAÑOL//INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA/.
- 8.526. *Entrevista con el director adjunto de «Le Monde», Jean Marie Dupont*. «Soporte de Comunicación», núm. 0, 1982, pp. 6-7.  
Situación actual de los medios de comunicación en Europa y del modo de acceder a los medios informativos en Francia.  
/PERIODISMO//FRANCIA//MEDIOS INFORMATIVOS/.
- 8.527. *Entrevista con Alan Parker*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, pp. 33-38.  
En la entrevista se hace un análisis de la filmografía del director Alan Parker y concretamente de las películas: *Bugsy Malone*,

- Fama, The wall y Sho the moo*; abordándose aspectos concretos de su génesis y el rodaje y el sentido de cada una de ellas.  
/CINE AMERICANO//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//PARKER/.
- 8.528. *Entrevista con Budd Boeticher*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 39-48.  
En esta entrevista con el director de cine B. Boeticher se abordan aspectos relacionados con su interés por el mundo de los toros, sus comienzos cinematográficos, su trabajo como actor y sus películas.  
/HISTORIA DEL CINE//CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BOETICHER/.
- 8.529. *Entrevista con Isabel Yanguas: La importancia de las pequeñas cosas* (Sawa). «Campana», núm. 201-202, 2.ª quincena, julio 1982, pp. 13-15.  
Entrevista a la directora creativa de M y Rubican/España, como miembro del Jurado Internacional del Festival de Cine Publicitario.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR CREATIVO//ISABEL YANGUAS/.
- 8.530. *Entrevista con Jaime Chávarri*. «Fotogramas», núm. 1.681, diciembre 1982, pp. 64-65.  
/CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CHAVARRI/.
- 8.531. *Entrevista con George Cukor*. «Fotogramas», núm. 1.673, abril 1982, pp. 16-21.  
/CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CUKOR/.
- 8.532. *Entrevista con Henry King*. «King, el último pionero», «Papeles de Cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, pp. 39-47.  
La desaparición de Henry King un director que puede considerarse el último de los pioneros, sirve de pretexto para una hipotética entrevista realizada en Hollywood en 1978. Donde se analizan tanto su vida como sus películas, así como sus sistemas de trabajo en el guión y en el aspecto técnico.  
/CINE AMERICANO//HISTORIA DEL CINE//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//KING/.
- 8.533. *Entrevista a Manuel Ubeda*, «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 14-17.  
Recuerdo de una entrevista realizada con Manuel Ubeda en el número 11 de la revista «Nueva Lente». El artículo incluye 5 láminas fotográficas.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.

- 8.534. *Entrevista con Mario Camús*. «Fotograma», núm. 1.680, noviembre 1982, pp. 50-53.  
/CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CAMUS/.
- 8.535. *Entrevista con Pastor Vega, director de «Retrato con Teresa»*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, p. 10.  
Entrevista con Pastor Vega, uno de los máximos responsables del Instituto de Cine Cubano. Se abordan aspectos del cine latino-americano, da en respuesta del público a su cine y del sentido o funciones de los de cine.  
/CINE CUBANO//CINE IBEROAMERICANO//INSTITUCIONES CINEMATOGRAFICAS//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//PASTOR VEGA/.
- 8.536. *Entrevista con Win Wenders*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, pp. 44-49.  
Informe sobre la película más inspirada del realizador Win Wenders y sobre sus claves. A continuación, en una entrevista con el citado realizador, se comentan aspectos del rodaje de la película, de su colaboración con Francis Coppola y de la técnica utilizada.  
/CINE ALEMAN//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//WENDERS/.
- 8.537. *Entrevista con Zeffirelli*. «Fotogramas», núm. 1.670, enero 1982, pp. 16-23.  
/CINE ITALIANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ZEFFIRELLI/.
- 8.538. EQUIPO MESEÑA  
*Cine para leer, 1981*. Bilbao, Mensajero, 1982, 358, págs.  
Guía estadística de la producción cinematográfica española en 1981 y de los estrenos extranjeros. Incluye ficha de las películas.  
/CINE//ESPAÑA/.
- 8.539. ERMOSHKIN, N.  
*El imperialismo informativo*. «El Periodista Demócrata», núm. 6, junio 1982, pp. 20-23.  
Análisis de la manipulación informativa a que se han sometidos los países tercermundistas por parte de las agencias y monopolios de las grandes potencias.  
/MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL//MANIPULACION//TERCERMUNDO//IMPERIALISMO/.
- 8.540. ESCAMILLA, Gloria  
*Manual de metodología y técnica bibliográficas*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1982, s.p.  
/BIBLIOGRAFIA//TECNICA/METODOLOGIA/.

## 8.541. ESCRITORES

*Los... frente al cine*. Madrid, Fundamentos, 1981, s.p.  
Artículos literarios de varios escritores sobre el cine.  
/CINE//LITERATURA/.

## 8.542. ESCUDERO, Isabel

*Calder visto por Melgar*. «Nueva Lente», núm. 113, enero 1982, pp. 38-41.

El artículo es una entrevista de Isabel Escudero a Fredy Melgar, un fotógrafo que realizó una colección de fotografías sobre la obra de Calder. El fotógrafo cuenta cómo recibió el encargo, y las conclusiones que sacó de ese trabajo. Asimismo muestra su admiración por la obra de Calder. El artículo viene acompañado de seis fotografías extraídas del trabajo que Melgar realizó.

/DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.

## 8.543. ESCUDERO, Isabel

*Montse Roura*. «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1982, pp. 44-49.  
Colección de 13 fotografías en color de la autora acompañada de una pequeña introducción de cómo siente y cómo hace ésta la fotografía.

/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//ESPAÑA/.

## 8.544. ESPADALE VERGES, Bartolomé

*La música en la comunicación publicitaria* (Ensayos). «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril-septiembre 1982, pp. 31-40.

Análisis de la tipología musical en la comunicación publicitaria, ofreciendo un ejemplo científico en cada caso.

/COMUNICACION PUBLICITARIA//MUSICA PUBLICITARIA//SINGLE//INVESTIGACION PUBLICITARIA/.

8.545. *España antes de 1900*. «Photo Español», núm. 59, junio 1982, pp. 68-79.

/FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIA ARTISTICA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//ESPAÑA/.

8.546. *España 1936: fotos inéditas*. Capa, Segmar y Gesda Taro. «Photo Español», núm. 58, junio 1982, pp. 52-67/77-78.

/FOTOGRAFIA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//ESPAÑA/.

8.547. *España va naciendo al Marketing directo* (Informe). «Campana», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, pp. 4-8.

Concepto y evolución del Marketing directo en España.

/HISTORIA DE MARKETING//MARKETING DIRECTO//PUBLICIDAD DIRECTA/.

- 8.548. *Especialidades farmacéuticas calificadas como publicitarias* (Legislación). «Campana», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, pp. 19-20.  
Relación provisional de especialidades farmacéuticas con calificación de publicitarias, por la Dirección General de Farmacia y Medicamentos.  
/ESPECIALIDAD FARMACEUTICA//PUBLICIDAD FARMACEUTICA/.
- 8.549. ESSER/2, *siete años al servicio del Marketing y la publicidad*. «IP/Mark», núm. 227, diciembre 1982, pp. 14-15.  
Panorámica de funcionamiento de esta agencia publicitaria «ESSER/2», especialista también en Marketing.  
/AGENCIA PUBLICITARIA//ESSER/2//MARKETING/.
- 8.550. *Estamos frente a cambios fundamentales en la fotografía*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1982, pp. 25-27.  
Las innovaciones en materia fotográfica esta provocando un cambio sustancial en el periodismo gráfico actual.  
/PERIODISMO GRAFICO//EVOLUCION/.
- 8.551. *Estancia en Barcelona del presidente de la Confederación Italiana de Publicidad*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 238, junio 1982, pp. 42-43.  
El Dr. Cortopassi nos indica la situación actual de la publicidad italiana, desde su perspectiva de presidente de la Confederación Italiana de Publicidad.  
/PUBLICIDAD ITALIANA//PRESIDENTE DE CONFEDERACION//DR. CORTOPASSI/.
- 8.552. ESTEVE, Antoni  
*Emisores municipales de radio que es pot tocar*. «Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura», núm. 5, mayo 1982, pp. 121-128.  
En la actualidad (febrero 1982) hay en Cataluña cuarenta emisoras municipales de Frecuencia Modulada, protegidas o apoyadas por sus ayuntamientos como alternativa a la radio pública. La mitad de los distritos de Cataluña disponen de emisora local y la audiencia potencial está calculada en casi dos millones de oyentes. Son emisoras creadas por profesionales y aficionados, que se caracterizan por dinamismo y defensa de la cultura catalana.  
La situación legal de estas emisoras depende del Tribunal Constitucional hasta que la concesión de gremios pase a depender del Gobierno autónomo.  
/RADIO LOCAL//CATALUÑA/.

- 8.553. *Esto es la culminación de mi carrera*. «IP/Mark», núm. 226, noviembre 1982, pp. 40-45.  
Nombramiento de Manuel Elexpuru (presidente de J. Walter Thompson-España) como vicepresidente ejecutivo de J. Walter Thompson en el mundo. Entrevista sobre este acontecimiento publicitario.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//PRESIDENTE DE AGENCIA//MANUEL ELEXPURU/.
- 8.554. ESTRADA, Alberto G.  
*¿Dónde está mi tierra? Entrevista con Tony Gatlif, director de «Correo gitano»*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 26-28.  
Con motivo de la realización de la película *Correo gitano*, se entrevista a su director, el argelino residente en Francia Tony Gatlif, quien responde a preguntas relacionadas con su filmografía anterior y expone las claves de su cine y el sentido que éste tiene para el pueblo gitano.  
/CINE ARGELINO//CINE FRANCES//GATLIF//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//TEORIA CINE MATOGRAFICA/.
- 8.555. *Estrellas, Las (tomo 7)*. Madrid, Urbión, 1982, 300 págs.  
Tomo séptimo de la enciclopedia sobre las estrellas cinematográficas.  
/CINE//ACTOR/.
- 8.556. *Estrellas, Las (tomo 8)*. Madrid, Urbión, 1982, 300 págs.  
/CINE//ACTOR/.
- 8.557. Estudios. Los... de Ciencias de la Información. Madrid, Fundación Universidad Empresa, 1981, 106 págs.  
Relación de los planes de estudios, asignaturas y datos sobre la carrera y Facultad de Ciencias de la Información, así como  
/CIENCIAS DE LA INFORMACION//FACULTAD//PLAN DE ESTUDIOS//TRABAJO//ESTUDIANTE/.
- 8.558. *Éxito de la I Semana de Cine Publicitario (Nacional)*. «Anuncios», núm. 67, 17 de mayo 1982, pp. 12-14.  
Organizada por el Departamento de Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, se celebró en Madrid esta semana, en la que se abordaron temas como la creatividad y la realización de cine publicitario, el papel de la agencia y el anunciante y el cine como soporte.  
/CINE PUBLICITARIO//SEMANA PUBLICITARIA//MEDIOS PUBLICITARIOS/.

- 8.559. EXPANSA/SEVILLA  
*Caja de Ahorros de Cádiz*. «Campaña», núm. 205, 1.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, p. 17.  
 Ficha técnica de la campaña sobre la Caja de Ahorros de Cádiz.  
 /CAMPAÑA PUBLICITARIA//CAJAS DE AHORROS//CAJA DE AHORROS DE CADIZ/.
- 8.560. *Exportación. La... cine español*. «Contracampo», núm. 29, abril-junio 1982, pp. 7-8.  
 El mercado cinematográfico español en el 81 y de cara al exterior ha sido deficiente.  
 /CINE//MERCADO CINEMATOGRAFICO//ESPAÑA/.
- 8.561. FAGOAGA, Concha  
*Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*. Barcelona, Mitre, 1982, 328 págs.  
 Análisis de las relaciones y diferencias entre los mensajes directos, interpretativos y de opinión que diariamente aparecen en los medios de comunicación de masas.  
 /NOTICIA//PERIODISMO INTERPRETATIVO/.
- 8.563. FANES IBÁÑEZ, Félix  
*CIFESA: la antorcha de los éxitos*. Madrid, C.S.I.C., 1982, 250 págs.  
 Análisis histórico de la producción cinematográfica de la empresa española CIFESA.  
 /CINE//PRODUCTORA CINEMATOGRAFICA//ESPAÑA/.
- 8.564. FATORELLI, Glacy  
*Andreas Muller-Phole. Director de la revista «European Photography»*. «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, pp. 35-36.  
 Entrevista a Andreas Muller-phole; sobre la revista fotográfica «European Phopography», ¿cómo se funda?, ¿por qué?, ¿diferencias con otras revistas del ramo? Estas son las preguntas que el director de la revista responde.  
 /FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 8.565. FAUS BELAU, Angel  
*La radio: introducción a un medio desconocido*. Madrid, Latina, 1981, 310 págs.  
 /RADIO/.
- 8.566. *Federación de Empresas de Andalucía y Extremadura* (Publicidad en Andalucía). «Campaña», núm. 205, 1.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, p. 6.  
 Cuestionario realizado a la Federación de Asociaciones de Empresas de Publicidad de Andalucía y Extremadura, sobre su actividad profesional publicitaria.

- /FEDERACION PUBLICIDAD//F.A.E.P.A.E.//PUBLICIDAD ANDALUZA//PUBLICIDAD EXTREMEÑA/.
- 8.567. FELLINI, Federico y ZAPPONI, Bernardino  
*La ciudad de las mujeres*. Traducción de René Palacios More.  
Madrid, Antón, 1981, 156 págs.  
/CINE//ITALIA//FELLINI/.
- 8.568. FERNANDEZ, J.  
*Problemas, problemas, problemas...* (Opinión). «Campana», núm. 191, 1.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, pp. 42-43.  
Gran problemática en todos los ámbitos, de la planificación de medios.  
/DIRECTOR DE MEDIOS//PLANIFICACION DE MEDIOS/.
- 8.569. FERNANDEZ, Joaquín  
*Evolucionar cambiando* (Opinión). «Campana», núm. 191, 1.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, p. 41.  
Tiene que existir una constante evolución de los medios publicitarios para poder adaptarse mejor a su planificación.  
/DIRECTOR DE MEDIOS//PLANIFICACION DE MEDIOS//MEDIOS PUBLICITARIOS/.
- 8.570. FERNANDEZ BEAUMONT, José  
*El periodista y la teoría de los propios* (Libros). «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril-septiembre 1982, pp. 181-184.  
Crítica al libro de José Luis Martínez Albertos «La información en una sociedad industrial», resaltando la figura de los «Mass-Media», la «libertad de expresión» y las categorías intelectuales del periodista.  
/PROFESIONAL DEL PERIODISMO//LIBERTAD DE EXPRESION/.
- 8.571. FERNANDEZ BOURGON, José Ignacio  
*Sólo nos queda la locura*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, p. 56.  
Estudio de la película española *Animación en la sala de espera*, de Carlos Rodríguez Sanz y Manolo Coronado, sobre la locura, en la que la actitud es contemplativa, no pretende interpretar ni juzgar, sólo mostrar. Es una actitud que no tranquiliza, no afirma nuestra distancia; nos enseña lo cerca que estamos de esta locura oculta y rechazada.  
/CINE ESPAÑOL//CINE EXPERIMENTAL//RODRIGUEZ SANZ//CORONADO/.
- 8.572. FERNANDEZ BOURGON, José Ignacio  
*Festival de Montreal*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, pp. 15-19.

Crónica del X Festival Internacional del Nuevo Cine, celebrado en Montreal (Quebec) el 23 de octubre al 1 de noviembre de 1982. Al autor le ha parecido de interés un ciclo sobre cine punk/new wave de Nueva York, otro sobre el cineasta alemán, muy conocido fuera de su país, Lothar Lambert. Destaca también la exhibición de dos films de Frans Van de Staak y otras de Werner Schoroeter y Marguerite Duras. Las conclusiones del cronista son más bien pobres por ciertas ausencias, tanto de personas como de temas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//MONTREAL//CINE ALEMAN//NUEVA OLA/.

- 8.573. FERNANDEZ BOURGON, José Ignacio  
*XI Festival Film Internacional de Rotterdam*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, pp. 19-21.

En este festival destaca el cronista, se desarrolla un amplio programa de acción cinematográfica. Su actividad se divide en tres facetas fundamentales: distribución de una vasta lista de material en el territorio holandés, exhibición en Rotterdam y el festival propiamente dicho, que reúne en una semana una parte importante de la producción más interesante del año anterior, también hay que añadirle otra actividad que es la de producción propia. También el cronista destaca algunas películas del festival, como *La mujer del aviador*, de Rohmer, la serie dedicada a Raúl Ruiz y una pequeña muestra de la obra de Boris Barnet.

/CINE FRANCÉS//CINE CHILENO//FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//ROTTERDAM/.

- 8.574. FERNANDEZ BOURGON, José Ignacio  
*Nunca podremos volver a casa*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18, junio 1982, pp. 34-37.

Bajo este título, el autor nos ofrece un estudio sobre un trabajo de Nicholas Ray hecho con los estudiantes del departamento de cine del Harpur College, de Nueva York, en los años 1971-1973, titulado *Nunca podremos volver a casa*. Previamente el crítico hace una pequeña cronología de las últimas actividades del director americano.

/CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/RAY/.

- 8.575. FERNANDEZ BOURGON, José Ignacio  
*La ciudad irá en ti siempre. El otro cine: «Reverse Angie», de Win Wenders. Cortometraje 1982*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, p. 54.

Este corto es en opinión del autor del artículo uno de los mayores logros de Wenders. Analiza después los antecedentes y

- puntos de referencia fundamentales y la forma técnica en que se resuelve el inicio y su film. También pueden deducirse de este corto la actitud del director ante el cine.  
/CINE ALEMAN//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//WENDERS/.
- 8.576. FERNANDEZ DE LA TORRIENTE, Gastón  
*La comunicación vial*. Madrid, Playor, 1982, 208 págs.  
/COMUNICACION ORAL/.
- 8.577. FERNANDEZ HEREDERO, Carlos  
*San Peckinpah*. Madrid, J. C., 1982, 176 págs.  
/CINE//ESTADOS UNIDOS//PECKINPAH/.
- 8.578. FERNANDEZ IBÁÑEZ, Juan J. y DUASO, M.<sup>a</sup> Socorro  
*El cine en el aula*. Madrid, Narcea, 1982, 204 págs.  
/CINE//DOCENCIA/.
- 8.579. FERNANDEZ NOVOA, Carlos  
*Adecuación del estatuto de la publicidad al principio de directrices de la C.E.E.* (Legislación). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, pp. 58-61.  
Ponencia de las I Jornadas de Derecho de la Publicidad sobre la legislación que tiene que variar para una posible entrada de España a la C.E.E.  
/LEGISLACION PUBLICITARIA//ESTATUTO PUBLICITARIO//COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA/.
- 8.580. FERNANDEZ TORRES, Alberto  
*Crítica del film español «Buscando a Perico», de Antonio del Real.* «Contracampo», núm. 28, marzo 1982, p. 60.  
/CINE ESPAÑOL//CINE DE HUMOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//DEL REAL/.
- 8.581. FERNANDEZ TORRES, Alberto  
*Cine español marginado. Paisaje después de la batalla.* «Contracampo», núm. 29, abril-junio 1982, pp. 13-15.  
Situación del documental en época franquista y de transición.  
/CINE ESPAÑOL//CINE POLITICO//CINE MARGINAL/.
- 8.582. FERNANDEZ TORRES, Alberto  
*Crítica del film de Miguel Littin, «El dictador».* «Contracampo», núm. 29, abril-junio 1982, p. 71.  
/CINE CHILENO//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//LITTIN/.

- 8.583. FERNANDEZ VENTURA, Lourdes  
*The last movie. Se estrena en el I.C.A., por primera vez.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 6-7.  
 Las vicisitudes de esta película, la segunda del director Dennis Hopper, que no se estrenaba desde la fecha de su realización en 1971, a pesar de que ganó en el Festival de Venecia de ese año uno de los premios. Se analizan algunas de las vicisitudes de su producción, ostracismo, estreno y críticas, así como algunas anécdotas del rodaje.  
 /CINE AMERICANO//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//HOPPER/.
- 8.584. FERRANDO, J. Luis  
*Papel apasionante y decepcionante (Opinión).* «Campaña», núm. 192, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 11.  
 Relaciones cliente-agencia. El Departamento de Cuentas de Agencia de Publicidad.  
 /SERVICIO DE CUENTAS//RELACION ANUNCIANTE-AGENCIA/.
- 8.585. FERREIRA, A.  
*La independencia informativa del tercer mundo.* «El Periodista Demócrata», núm. 3, marzo 1982, pp. 19-24.  
 Las agencias informativas de las grandes potencias se reparten las áreas de influencia manipulando a los países un desarrollo o tercermundistas.  
 /AGENCIA INFORMATIVA//MANIPULACION//INFORMACION//TERCER MUNDO/.
- 8.586. FERRERIO ALAEZ, Luis  
*Análisis bibliométrico de la literatura sobre información y documentación científicas reseñada por el «Bulletin signaletique (101) en 1980».* «Rev. Española de Documentación Científica», núm. 1, 1982, pp. 35-40.  
 Se realiza un estudio cuantitativo de la bibliografía sobre documentación científica publicada en la revista francesa B.S.  
 /DOCUMENTACION//ANALISIS BIBLIOMETRICO/.
- 8.587. FERRER, Eulalio  
*La publicidad como producto social.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 237, mayo 1982, pp. 46-51.  
 Conferencia dada en Sao Paulo sobre la actuación social de la publicidad en el mundo. Sus consecuencias sociales.  
 /CONFERENCIA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD SOCIAL/.
- 8.588. FERRER ROSELLO, Clemente  
*Cien encuentros con la publicidad.* Madrid, Editorial Luis de Salazar, 1982, 450 págs.

Primer volumen de una serie de tres, conteniendo unas 34 entrevistas a profesionales de la publicidad.

/ENTREVISTA PROFESIONAL//PROFESION PUBLICITARIA//LIBRO PUBLICITARIO/.

8.589. FERRO, Luz

*Entre los cajones de la cómoda*. Revista «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1982, p. 8.

Comentarios, nacidos de la subjetividad de la autora, a dos fotografías que aparecen en el artículo. Está impregnado de un sentimiento melancólico y decadente.

/FOTOGRAFIA/.

8.590. FERRO, Luz

*Fotos de amor y olvido*. «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, p. 20.

Texto literario; una carta de amor escrita a alguna persona que no le corresponde.

/FOTOGRAFIA/.

8.591. I - *Festival Cannes'82*. «Anuncios», núm. 74, 5 de julio 1982, pp. 8-14.

España obtuvo tres premios en el XXIX Festival Sawa en Cannes, aunque el triunfo correspondiera a Japón. Entrega de premios. Estadísticas y palmarés final.

/FESTIVAL PUBLICITARIO//SAWA-CANNES//CINE PUBLICITARIO//PREMIO PUBLICITARIO/.

8.592. II - *Festival Cannes'82*. «Anuncios», núm. 75, 12 de julio 1982, pp. 9-14.

Diferentes puntos de vista de los profesionales publicitarios. Los españoles premiados.

/FESTIVAL PUBLICITARIO//SAWA-CANNES//CINE PUBLICITARIO//PROFESION PUBLICITARIO/.

8.593. *Festival XXIX, del film publicitario*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 238, junio 1982, pp. 25-37.

Panorámica de los 1934 film presentados, los 118 premios, 17 Leones de oro, 31 de plata, 41 de bronce y 28 diplomas.

/FESTIVAL PUBLICITARIO//SAWA-CANNES//CINE PUBLICITARIO/.

8.594. IX *Festival de Cine Amateur en San Sebastián*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.ª quincena, diciembre 1982, p. 37.

Este certamen se celebra del 22 al 27 de noviembre de 1982. Figuran obras como: *Juan Clarés visita Barcelona*, de Antonio

Meléndez; *La pelota*, de Manuel Torres; *Hilo de seda*, de Miguel Quintana; *Desayuno frustrado*, de Angel Lerma, y una importante muestra de realizadores en euskera.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CINE AMATEUR//CINE VASCO//SAN SEBASTIAN/.

- 8.595. *VIII Festival de Cine Iberoamericano de Huelva*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 93, 1.<sup>a</sup> quincena, noviembre 1982, p. 9.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//HUELVA/.

- 8.596. *VIII Festival de Cine Iberoamericano de Huelva*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 94, 2.<sup>a</sup> quincena, noviembre 1982, p. 12.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CINE IBEROAMERICANO//HUELVA/.

- 8.597. *VIII Festival de Cine Iberoamericano de Huelva*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 16.

Se citan las películas que han sido galardonadas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//PREMIO CINEMATOGRAFICO//HUELVA/.

- 8.598. *XX Festival de Nueva York*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 94, 2.<sup>a</sup> quincena, noviembre 1982, p. 12.

Este festival fue celebrado entre el 24 de septiembre y el 10 de octubre de 1982. Se homenajeó en su gala inaugural a Rainer W. Fassbinder con su penúltima película: *La ansiedad de Veronika Voss*.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//NUEVA YORK/.

- 8.599. *XXIV Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre de 1982, p. 16.

El presente certamen se celebró en Bilbao del 29 de noviembre al 4 de diciembre. Concurrieron una cifra aproximada de 300 films entre las diversas secciones.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//BILBAO//CINE DOCUMENTAL//CORTOMETRAJE/.

- 8.600. *I Festival de Cine de Comedia de La Coruña*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 90, 2.<sup>a</sup> quincena, septiembre 1982, p. 8.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//LA CORUÑA//CINE DE HUMOR/.

- 8.601. *I Festival Internacional de Cine de Comedia de La Coruña*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 92, 2.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, p. 10.  
Festival celebrado entre los días 3 y 10 de octubre de 1982 en La Coruña. Palmarés.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//LA CORUÑA//PREMIO CINEMATOGRAFICO/.
- 8.602. *XV Festival Internacional de Cine Fantástico y de Terror de Sitges*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 92, 2.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, pp. 11-12.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SITGES//CINE FANTASTICO//CINE DE TERROR/.
- 8.603. *XI Festival Internacional del Nuevo Cinema en Montreal*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 93, 1.<sup>a</sup> quincena, noviembre 1982, p. 9.  
Este festival tuvo lugar del 29 de octubre al 7 de noviembre.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//MONTREAL/.
- 8.604. *XXX Festival de San Sebastián*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 89, 1.<sup>a</sup> quincena, septiembre 1982, pp. 4-10.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SAN SEBASTIÁN//PREMIO CINEMATOGRAFICO/.
- 8.605. *Festivales de España de San Sebastián, año XXX*. «Cine y más», núm. 21-22, agosto-septiembre 1982, pp. 6-9.  
Sobre el Festival de Cine de San Sebastián en su XXX edición.  
/CINE ESPAÑOL//FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SAN SEBASTIÁN/.
- 8.606. *Festivales*. «Fotogramas», núm. 1.680, noviembre 1982, pp. 16-19.  
Festivales cinematográficos de Valencia, Barcelona, Sitges, La Coruña y Valladolid.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VALENCIA//BARCELONA//SITGES//LA CORUÑA//VALLADOLID//CINE ESPAÑOL/.
- 8.607. *Fichero práctico del video*. Madrid, «Nueva Lente», 1982, 418 págs.  
/VIDEO/.
- 8.608. FIESTAS, Jorge  
*Joan Crawford. Memorias*. «Fotogramas», núm. 1.672, marzo 1982.  
/CINE AMERICANO//HISTORIA DEL CINE//ACTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 8.609. *Filmografías. Bergman, Ingmar*. «Soporte de Comunicación», núm. 0, 1982, p. 39.  
/CINE SUECO//DOCUMENTACIÓN CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BERGMAN/.

- 8.610. *Filmoteca. La... Nacional de España*. «Medios Audiovisuales», núm. 115, febrero 1982, pp. 12-14.  
Detenido análisis sobre las actividades que realiza la filmoteca y servicios que presta. Asimismo se comenta la estructuración interna de este organismo.  
/FILMOTECA//INSTITUCION CINEMATOGRAFICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ARCHIVO CINEMATOGRAFICO//INVESTIGACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.611. *Filtros*. Traducción Diaria Traductores. Barcelona, Folio, 1982, 6 volúmenes, 96 págs.  
/FILTRO/.
- 8.612. *Flash Electrónico*. Traducción Diaria Traductores. Barcelona, Folio, 1982, 6 volúmenes, 96 págs.  
/FLASH ELECTRONICO/.
- 8.613. FLICHY, Patrice  
*Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los medios*. Barcelona, Gustavo Gili, 1982, 278 págs.  
Análisis económico de los medios audiovisuales, estudiando la red de interrelaciones que se han forjado en cada sector para hacer frente a la posible demanda, la que se provoca con una oferta plural y en constante evolución.  
/MEDIO AUDIOVISUAL//ANALISIS ECONOMICO/.
- 8.614. FLORES, Araceli  
*Araceli Flores*. «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, pp. 33-37.  
Presentación de 11 láminas fotográficas de Araceli Flores.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.615. *Fondos Audiovisuales de las bibliotecas públicas Españolas*. «Microediciones», núm. 0, noviembre 1982, pp. 14-15.  
Estudio estadístico de los fondos audiovisuales de las bibliotecas públicas españolas que destaca el escaso uso que se hace en este país de las ventajas y enormes posibilidades que el microfilm ofrece.  
/MICROFILM//MEDIO AUDIOVISUAL//BIBLIOTECA//ESPAÑA/.
- 8.616. Fonopolis, S. L. incorporó nueve equipos en sus estudios de Madrid. «Video, TV y Film», septiembre 1982, p. 29.  
/ESTUDIOS DE VIDEO//DOCUMENTACION VIDEOGRAFICA//VIDEO/.
- 8.617. FONT, Domenec  
*El poder de la imagen*. Barcelona, Salvat, 1981, 64 págs.  
/CINE//TELEVISION/.

- 8.618. FONTANELLA, Lee  
*Artistas y fotógrafos madrileños. Siglo XIX.* «Nueva Lente», núm. 119-120, julio-agosto 1982, pp. 80-87.  
Este artículo establece la relación artista-fotógrafo en la historia española a través de las publicaciones que existen, presentando las necesidades de los artistas del nuevo daguerrotipo de los periódicos como la primera relación. Otras relaciones se establecen a través de los pintores miniaturistas que se adaptan a la fotografía y del fotorretrato o dibujo retrato.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//HISTORIA DE LA PINTURA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 8.619. FONTCUBERTA, Joan  
*Estética fotográfica.* Barcelona, Blume, 1982, 240 págs.  
/FOTOGRAFIA//ESTETICA/.
- 8.620. *Foto guía práctica de la fotografía* (Fascículos). Pamplona, Salvat, 1982, 140 vol., 24 págs.  
/FOTOGRAFIA//MANUAL/.
- 8.621. *Fotografía. La... disco de Kodak.* Revista «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1982, pp. 50-51.  
La casa Kodak ha lanzado un nuevo producto para fotógrafos aficionados: la cámara-disco. En el artículo aparecen algunas características de la misma; pero de forma muy general.  
/TECNICA FOTOGRAFICA//INSTITUCIONES FOTOGRAFICAS/.
- 8.622. FRANCO, Xavier  
*¿Nos falta marcha?* (tema libre). «Anuncios», núm. 84, 18 al 24 de octubre 1982, p. 3.  
Critica este artículo la falta de iniciativa de los españoles en el ámbito publicitario.  
/CRITICA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD GENERAL/.
- 8.623. FRANCO, Xavier  
*Oportunidad para un decálogo* (tema libre). «Anuncios», núm. 73, 28 de junio 1982, p. 3.  
Critica en diez puntos a la mala preparación para vender, del «ejecutivo» ante el anunciante.  
/CRITICA PUBLICITARIA//EJECUTIVO DE CUENTAS/.
- 8.624. *Frecuencia efectiva. Relación entre la frecuencia y la efectividad publicitaria* (Colección Serie Medios). Madrid, Editorial Instituto Nacional de la Publicidad, 1982, 119 págs.  
/FRECUENCIA PUBLICITARIA//EFICACIA PUBLICITARIA//PLANIFICACION DE MEDIOS//LIBRO DE MEDIOS/.

- 8.625. FREIXAS, Ramón  
*Lola*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 56-58.  
Crítica sobre la película *Lola*, de 1981, dirigida por R. W. Fassbinder. Se incluye ficha técnica del film.  
/CINE ALEMAN//FASSBINDER/.
- 8.626. FREIXAS, Ramón  
*Union City*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 61-62.  
Crítica sobre la película norteamericana de 1980 dirigida por Mark Reichert. Se incluye ficha técnica y cronología de narraciones de Cornell Wollrich.  
/CINE AMERICANO//CINE POLICIACO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//REICHERT/.
- 8.627. FREIXAS, Ramón  
*Los locos de Cannonball*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, p. 65.  
Crítica de esta película de 1981, dirigida por Hol Neuham. Se incluye ficha técnica.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//NEUHAM/.
- 8.628. FREIXAS, Ramón  
*Cine mejicano*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 53-55.  
Breve análisis de la filmografía mejicana del año 80, hasta febrero de 1982, destacando las mejores películas y a los actores de las mismas.  
/CINE MEJICANO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.629. FREIXAS, Ramón  
*Fantasma de amor*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 59-60.  
Crítica de la película *Fantasma de amor*. Se incluye la ficha técnica de la película.  
/CINE FRANCES/.
- 8.630. FREIXAS, Ramón  
*Experimentos humanos*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, p. 65.  
Crítica y análisis del film titulado *Experimentos humanos*. Se incluye la ficha técnica y artística.  
/CINE CIENTIFICO/.
- 8.631. FREIXAS, Ramón  
*El amante de lady Chatterley*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 64-65.

- Crítica y análisis de la película titulada *El amante de lady Chatterley*. Se incluye la ficha técnica y artística.  
/CINE EROTICO//CINE BRITANICO/.
- 8.632. FREIXAS, Ramón  
*Evita Perón*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, p. 66.  
Crítica de la película titulada *Evita Perón*. Se incluye la ficha técnica de la película.  
/CINE HISTORICO//CINE POLITICO/.
- 8.633. FREIXAS, Ramón  
*Entrevista con Vicente Aranda*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 20-25.  
Entrevista realizada por Juan Bassa y Ramón Freixas, el día 3 de marzo de 1982, al realizador del film titulado: *Asesinato en el Comité Central*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE POLITICO//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ARANDA/.
- 8.634. FREIXAS, Ramón  
*Asesinato en el Comité Central*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 59-61.  
Crítica de la película titulada *Asesinato en el Comité Central*. Se incluye la ficha técnica de la película.  
/CINE ESPAÑOL//CINE POLITICO//ARANDA//ADAPTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.635. FREIXAS, Ramón  
*Phantasma II*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, p. 65.  
Crítica de la película titulada: *Phantasma II*. Se incluye la ficha técnica de la película.  
/CINE AMERICANO//CINE DE TERROR/.
- 8.636. FREIXAS, Ramón  
*Dossier, erotismo y pornografía. Panorama de un género despreciado: el cine pornográfico*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 31-39.  
Artículo que forma la primera parte del amplio dossier dedicado al cine erótico y pornográfico, con motivo de la apertura de salas «X» en España. Este artículo comenta este género desde sus proligemenas hasta nuestros días y su incidencia en el cine español.  
/CINE PORNOGRAFICO//HISTORIA DEL CINE//CINE ESPAÑOL//SALA CINEMATOGRAFICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.

- 8.637. FREIXAS, Ramón  
*Entrevista con Jesús Franco*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 40-43.  
 Entrevista realizada el 4 de febrero de 1982 con uno de los más importantes directores del cine erótico español, como complemento al dossier sobre erotismo y pornografía. Se incluye filmografía de Jesús Franco.  
 /CINE EROTICO//CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//FRANCO/.
- 8.638. FREIXAS, Ramón  
*Fuego en el cuerpo*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 56-58.  
 Crítica de la película *Fuego en el cuerpo* (1981), dirigida por Laurence Kasdan. Se incluye ficha técnica del film.  
 CINE AMERICANO//KASDAN/.
- 8.639. FREIXAS, Ramón  
*Volver a empezar*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 58-60.  
 Crítica sobre la película *Volver a empezar* (1982), de José Luis Garci. Se incluye ficha técnica y filmografía de José Luis Garci.  
 /CINE ESPAÑOL//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//GARCI/.
- 8.640. FREIXAS, Ramón  
*Fernando Fernán Gómez*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, pp. 42-57.  
 Amplio estudio sobre la carrera del brillante actor-director cinematográfico español. Se incluye su filmografía con ficha técnica de cada película en que ha intervenido como actor.  
 /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE ESPAÑOL//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ACTOR CINEMATOGRAFICO//FERNAN GOMEZ/.
- 8.641. FREIXAS, Ramón  
*El árbol de Guernica*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, p. 66.  
 Crítica de la película titulada: *El árbol de Guernica*. Se incluye la ficha técnica del film.  
 /CINE FRANCES//CINE ESPAÑOL//CINE HISTORICO//CINE BELICO//CINE SOCIAL/.
- 8.642. FREIXAS, Ramón  
*Encuentros con Anna*. «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, pp. 59-60.  
 Dentro de la sección «Críticas» se analiza la película, de 1978, *Encuentros con Anna*, dirigida por Chantal Akerman. Se incluye filmografía de Lea Massari y ficha técnica del film.  
 /CINE ALEMAN//AKERMAN/.

- 8.643. FREIXAS, Ramón  
*La noche de los muertos vivientes*. «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, pp. 63-64.  
Artículo crítico sobre esta película de terror americano de 1968, dirigida por G. A. Romero. Se incluye ficha técnica del film y filmografía de su director.  
/CINE AMERICANO//CINE DE TERROR//CINE FANTASTICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ROMERO/.
- 8.644. FREIXAS, Ramón  
*Lobos humanos*. «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, pp. 64-65.  
Artículo sobre la película de Michael Wadleigh, rodada en 1981. Se incluye ficha técnica.  
/CINE AMERICANO//CINE FANTASTICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//WADLEIGH/.
- 8.645. FREIXAS, Ramón  
*Salto en el vacío*. «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, pp. 60-62.  
Crítica sobre la coproducción italo-francesa de 1979, dirigida por Marco Bellocchio. Se incluye ficha técnica del film y filmografía de Anouk Aimee.  
/CINE ITALIANO//CINE FRANCES//CINE SOCIAL//BELLOCHIO/.
- 8.646. FREIXAS, Ramón  
*Cambio de esposas*. «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, pp. 65-66.  
Crítica sobre este film americano de 1980 dirigido por Jack Smight. Se incluye ficha técnica y filmografía de su director.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//SMIGHT/.
- 8.647. FREIXAS, Ramón  
*Nagisa Oshima. Crimen y pasión. Dossier erótico II*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, pp. 47-49.  
Artículo dedicado a buscar la relación del sexo con el cine a través de la película de Nagisa Oshima titulada: *Crimen y pasión*.  
/CINE EROTICO//CINE JAPONES//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//OSHIMA/.
- 8.648. FREIXAS, Ramón  
*Dusan Makavejev. Los lobos de la revolución. Dossier erótico II*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, pp. 51-53.  
Artículo dedicado a relacionar el sexo con el cine a través de la película titulada: *Los lobos de la revolución*, de Dusan Makavejev.  
/CINE EROTICO//CINE POLITICO//CINE YUGOSLAVO//MAKAVEJEV/.

- 8.649. FREIXAS, Ramón  
*El sádico de Notre Dame*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, p. 64.  
Crítica del film titulado: *El sádico de Notre Dame*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE EROTICO//CINE BELGA//CINE FRANCES/.
- 8.650. FREIXAS, Ramón  
*Playa sangrienta*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, p. 66.  
Crítica de la película titulada: *Playa sangrienta*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//CINE DE TERROR/.
- 8.651. FREIXAS, Ramón  
*La mano*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 65-66.  
Crítica del film de Oliver Stone, titulado: *La mano*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//CINE FANTASTICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//STONE/.
- 8.652. FREIXAS, Ramón  
*Poltergeist*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 64-68.  
Crítica de la película americana titulada: *Poltergeist*.  
/CINE AMERICANO//CINE DE TERROR//CINE DE CIENCIA FICCION/.
- 8.653. FREIXAS, Ramón  
*A Szarnok Szíve Avagy Bocaccio Magyarországon*. «Dirigido por...», núm. 98, p. 11.  
Crítica de la película húngara de Miklos Jancsó, titulada: *A Szarnok Szíve Avagy Bocacio Magayroszagon*.  
/CINE HISTORICO//CINE HUNGARO//JANCSO/.
- 8.654. FREIXAS, Ramón  
*Histoires insolites*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, p. 13.  
Crítica del film francés titulado: *Histoires insolites*.  
/CINE FRANCES//CINE SOCIAL//CINE DE HUMOR/.
- 8.655. FREIXAS, Ramón  
*Fassbinder, inédito*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 36-39.  
Análisis de la obra del director alemán Fassbinder.  
/CINE ALEMAN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//FASSBINDER/.

- 8.656. FREIXAS, Ramón  
*Festival Internacional de Cinema Fantastic I de Terror de Sitges*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 50-55.  
Amplio comentario sobre la última celebración del festival especializado de Sitges. Se analizan las diversas películas que concurren al certamen.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SITGES//CINE DE TERROR/CINE FANTASTICO/.
- 8.657. FREIXAS, Ramón  
*Estoy en crisis*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, pp. 64-65.  
Crítica sobre la película de Fernando Colomo (1982). Se incluye ficha técnica.  
/CINE ESPAÑOL//CINE DE HUMOR//COLOMO/.
- 8.658. FREIXAS, Ramón  
*Tras la pista de la Pantera Rosa*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, p. 66.  
Artículo que realiza la crítica de esta película de humor americana, dirigida por Blake Edwards en 1982. Se incluye ficha técnica.  
/CINE DE HUMOR//CINE POLICIACO//CINE AMERICANO//EDWARDS/.
- 8.659. FREUND, Gisèle  
*La fotografía como documento social*. Barcelona, Gustavo Gili, 1982, 208 págs.  
Estudio de la historia y desarrollo de la fotografía como documento social.  
/FOTOGRAFIA//DOCUMENTO//SOCIEDAD.
- 8.660. FRIAS, Alberto  
*Una imagen que vale muchas estrategias*. «Marketing Actualidad», núm. 147, noviembre-diciembre 1982, pp. 39-40.  
Estrategia de gestión de un producto empresarialmente y cómo se lanza, creación de su imagen.  
/IMAGEN DE MARCA//POLITICA DE IMAGEN//ESTRATEGIA CREATIVA/.
- 8.661. FRONTERA PUBLICIDAD/JEREZ  
*Agencias de Publicidad del Sur de España*. «Campaña», núm. 205, 1.ª quincena, octubre 1982, p. 20.  
Ficha técnica de la campaña corporativa de la Federación de Asociaciones de Empresas de Publicidad de Andalucía y Extremadura.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD CORPORATIVA//AGENCIA PUBLICITARIA//FAEPAE/.

- 8.662. FUENTES, Carlos  
*Otro enfoque* (Opinión). «Campana», núm. 192, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, pp. 7-8.  
Punto de vista del autor como director del Grupo de Cuentas de la J. Walter Thompson sobre su sector.  
/DIRECTOR DE CUENTAS//SERVICIO DE CUENTAS//AGENCIA PUBLICITARIA/.
- 8.663. FUJIO, Takashi y otros  
*Normas de televisión de alta definición*. «Cinevideo 20», núm. 1, junio-julio 1982, pp. 51-58.  
Descripción de algunos sistemas de TV de alta definición, así como principios de transmisión y formas de serial usadas en un sistema de 1.125 líneas de exploración.  
/TELEVISION//TECNICA TELEVISIVA/.
- 8.664. FUNDESCO  
*Introducción a la teledocumentación*. Madrid, 1982, 640 págs.  
Exposición de los datos fundamentales sobre teledocumentación dentro del campo general de la telemática.  
/TELEDOCUMENTACION//ORDENADOR//TELECOMUNICACION//BASE DE DATOS/.
- 8.665. *Futbolistas-anuncio: millones por un regate* (Información). «Campana», núm. 190, 2.<sup>a</sup> quincena, enero 1982, pp. 15-17.  
La publicidad que se realiza con los futbolistas-estrella supone una inversión publicitaria muy elevada.  
/PUBLICIDAD FUTBOLISTICA//INVERSION PUBLICITARIA/.
- 8.666. *Futuro. El... de la distribución de medios*. «Control de la Publicidad y Ventas», núm. 239, julio 1982, pp. 1-4.  
Historia de cómo empezó a funcionar la distribución de medios.  
/HISTORIA PUBLICITARIA//DISTRIBUCION DE MEDIOS/.
- 8.667. *Futuro. El... de la fotografía electrónica. Entrevista con Donald F. Spieler, director general de Kodak, S. A.* «Medios Audiovisuales», núm. 114, enero 1982, pp. 30-31.  
Entrevista con Donald F. Spieler sobre fotografía electrónica. Actividades de Kodak, S. A.  
/FOTOGRAFIA ELECTRONICA//INSTITUCIONES AUDIOVISUALES//ESPAÑA/.
- 8.668. *Futuro demasiado diversificado*. «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 53-55.  
Análisis de las opciones actuales de la televisión como empresa en el mundo, de la competencia entre las entidades públicas y

- privadas y cómo influyen en el tema los avances en televisión por cable, satélite y video.  
/EMPRESA AUDIOVISUAL//TELEVISION//TECNOLOGIA//TELEVISION POR CABLE//TELEVISION VIA SATELITE//VIDEO/.
- 8.669. GABILONDO, Iñaki  
*FM: ¿Globalidad o segmentación?* «IP/Mark», núm. 225, octubre 1982, p. 47.  
Defensa y punto de vista de la Frecuencia Modulada, su búsqueda hacia segmentos específicos de la audiencia radiofónica.  
/DIRECTOR DE RADIO//GABILONDO//AUDIENCIA RADIOFONICA//FRECUENCIA MODULADA/.
- 8.670. Galicia: *La autonomía no trajo cuentas* (Publicidad en Galicia). «Campana», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, pp. 29-31.  
Parca evolución de la publicidad gallega, aun después de la autonomía.  
/PUBLICIDAD GALLEGA//AUTONOMIA GALLEGA/.
- 8.671. GAMAZO, Joaquín  
*Cómo se fabrica una cinta de video*. «Cinevideo 20», núm. 2, 1982, pp. 54-55.  
Componentes de una cinta de video y fabricación de la misma.  
/VIDEO//TECNICAS DE VIDEO/.
- 8.672. GAMO GIMENEZ, Paloma  
*Metodología de acceso y bases de datos del sistema canadiense*. «Revista Española de la Documentación Científica», núm. 1, 1982, pp. 61-111.  
Descripción de la cobertura temática, lenguajes y acceso con ejemplos prácticos del sistema de proveedores «on line» canadienses I.P. Sharp.  
/BASE DE DATOS//ACCESO//RECUPERACION//CANADA/.
- 8.673. GARCIA, José María  
*La imposible convivencia del deporte español*. En «los medios de comunicación en la frontera democrática». Santander, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1982, pp. 49-58.  
Análisis del fútbol español en la transición democrática por el comentarista deportivo J. M. García.  
/DEPORTE//CRISIS//ESPAÑA/.
- 8.674. GARCIA ALONSO, Agustina  
*Cine (críticas, comentarios sobre diversas películas)*. Aranguren (Vizcaya), El Paisaje, 1982, 32 págs.  
/CINE//ANALISIS CRITICO/.

- 8.675. GARCIA BENITO, J. L.  
*José Luis García Benito.* «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, pp. 27-31.  
Presentación de 6 láminas del fotógrafo José Luis García Benito.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.676. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Ausencia de malicia.* «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, p. 58.  
Crítica sobre la película americana *Ausencia de malicia* (1981), dirigida por Sydney Pollack. Se incluye ficha técnica y filmografía de Sally Field.  
/CINE SOCIAL//CINE AMERICANO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//POLLACK/.
- 8.677. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Colegas.* «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 64-65.  
Crítica del film dirigido por Eloy de la Iglesia en 1982, titulado: *Colegas*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ESPAÑOL//CINE MARGINAL//CINE SOCIAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//DE LA IGLESIA/.
- 8.678. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Elio Petri: La muerte de un fumista.* «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, p. 5.  
Artículo dedicado al director cinematográfico italiano Elio Petri, recientemente fallecido. Se incluye su filmografía.  
/CINE ITALIANO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//PETRI/.
- 8.679. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*El submarino.* «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 58-59.  
Crítica de la película titulada *El submarino*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ALEMAN//CINE BELICO//CINE PSICOLOGICO//PETERSEN/.
- 8.680. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Ernst Lubitsch.* «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 20-24.  
Artículo dedicado al estudio de la trayectoria de uno de los más importantes directores de comedias para la pantalla, desde sus primeras obras en cine mudo (*The marriage*), hasta su plena madurez creadora, con pleno reflejo de su experiencia teatral. Incluye filmografía con fichas técnicas y artísticas.  
/DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//HISTORIA DEL CINE//LUBITSCH//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.

- 8.681. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Gallipoli*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, pp. 64-65.  
Crítica de la película titulada: *Gallipoli*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE AUSTRALIANO//CINE SOCIAL//CINE HISTORICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//WEIR/.
- 8.682. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Hablamos esta noche*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, pp. 60-61.  
Crítica de la película titulada: *Hablamos esta noche*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ESPAÑOL//CINE SOCIAL//CINE POLITICO/.
- 8.683. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*La verdadera historia de Frankenstein*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, pp. 64-65.  
Crítica de la película titulada: *La verdadera historia de Frankenstein*.  
/CINE AMERICANO//CINE DE TERROR/.
- 8.684. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Nieve*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, p. 66.  
Crítica del film de Juliet Berto y Jean-Henry Roger, titulado: *Nieve*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE FRANCES//CINE BELGA//CINE SOCIAL//CINE MARGINAL//BERTO//ROGER/.
- 8.685. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Querelle*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, p. 63.  
Crítica sobre esta coproducción franco-alemana, dirigida por Fassbinder (1982). Se incluye ficha técnica del film.  
/CINE FRANCES//CINE ALEMAN//FASSBINDER/.
- 8.686. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Su otro amor*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, pp. 61-63.  
Crítica de la película titulada: *Su otro amor*. Se incluye la ficha técnica del film, así como de su director la filmografía: Arthur Hiller.  
/CINE AMERICANO//CINE MARGINAL//CINE SOCIAL//CINE PSICOLOGICO//HILLER/.
- 8.687. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Walter Hill: La pasión por la aventura*. «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, pp. 6-10.  
Artículo que realiza un breve estudio sobre los últimos films del

- cineasta norteamericano con ocasión del estreno de *La presa*. Se incluye filmografía y fichas técnicas y artísticas.  
/DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//CINE AMERICANO//HILL.
- 8.688. GARCIA FERRER, J. M.  
*Los cortometrajes. «El poder evocador de los objetos. «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, pp. 45-76.*  
El artículo trata de la posibilidad del corto para sugerir historias en contra de la teoría de que es poco tiempo para describir una historia. Comenta brevemente una serie de cortos como *Naturaleza muerta*, de Luis Guerin; *El cristal amarillo*, de Rafael Galán, o *Dejadme vivir*, de Luis Merino.  
/CINE//CORTOMETRAJE/.
- 8.689. GARCIA COSGAYA, Ignacio  
*La publicidad, textos y contextos* (Libros). «Nueva Publicidad», núm. 5, enero-marzo 1982, pp. 80-83.  
Historia, conceptos, lenguaje, mensaje publicitario, sus condiciones y sus características principales.  
/HISTORIA PUBLICITARIA//LENGUAJE PUBLICITARIO//MENSAJE PUBLICITARIO/.
- 8.690. GARCIA GIL, Joaquín  
*La publicidad: una profesión en constante cambio* (Opinión). «Campana», núm. 191, 1.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, p. 25.  
Punto de vista de un planificador de medios, sobre la evolución de esta profesión.  
/PLANIFICADOR DE MEDIOS//JOAQUIN GARCIA//EVOLUCION PROFESIONAL/.
- 8.691. GARCIA GUTIERREZ, Antonio Luis  
*Normalización de la Documentación informativa. Propuesta tesoro español de las Ciencias de la Información*. Madrid. Universidad Complutense. Facultad de Ciencias de la Información, 1982, 1.263 págs.  
Se plantean los métodos normalizadores para unificar los criterios de análisis y recuperación de la documentación sobre comunicación social. Se dan las bases de la lingüística documental y el tesoro de la comunicación, así como estadísticas.  
/LINGÜISTICA DOCUMENTAL//COMUNICACION SOCIAL//TESAURO//NORMALIZACION/.
- 8.692. GARCIA GUTIERREZ, Antonio Luis; VALLE GASTAMINZA, Félix del y MARTIN MARTIN, Fernando  
*Bibliografía española de las Ciencias de la Información* (julio-

- diciembre). «Documentación de las Ciencias de la Información», vol. VI, 1982, pp. 117-186.  
Repertorio bibliográfico sobre documentos que en materia de comunicación y sus ramas han sido publicados en España.  
/COMUNICACION//PERIODISMO//CINE//RADIO//TELEVISION//BIBLIOGRAFIA/.
- 8.693. GARCIA GUTIERREZ, Rafael  
*Imagen de la industria farmacéutica española* (Informe). «Campaña», núm. 198, 2.ª quincena, mayo 1982, pp. 10-13.  
Planteamiento de la industria farmacéutica, legislación de la misma en materia publicitaria.  
/PUBLICIDAD FARMACEUTICA//LEGISLACION PUBLICITARIA/.
- 8.694. GARCIA-PLATA QUIROS, Rafael  
*Publicidad e información de medicamentos en España* (Informe). «Campaña», núm. 198, 2.ª quincena, mayo 1982, pp. 4-9.  
Nos habla de la influencia de la publicidad farmacéutica, sobre el público adicto a los medicamentos publicitarios en toda Europa.  
/PUBLICIDAD FARMACEUTICA//PUBLICIDAD EUROPEA/.
- 8.695. GARCIA REYZABAL, Raúl  
*Métodos con técnica* (Opinión). «Campaña», núm. 194, 2.ª quincena, marzo 1982, p. 14.  
Cómo financiar la publicidad directa, sus técnicas.  
/PUBLICIDAD DIRECTA/.
- 8.696. GARCIA VAZQUEZ, Roberto  
*La programación en radio*. «Soporte de Comunicación», núm. 0, 1982, pp. 25-32.  
Consideraciones sobre el medio radio. La audiencia en radio. La programación radiofónica.  
/PROGRAMACION RADIOFONICA//DOCUMENTACION RADIOFONICA/.
- 8.697. GARRIGA, Jordi  
*Adiós al mundial de la publicidad* (tema libre). «Anuncios», núm. 76, 19 de julio 1982, p. 3.  
Despedida al mundial, a la comunicación realizada por la publicidad.  
/MUNDIAL PUBLICITARIO//PUBLICIDAD FUTBOLISTICA/.
- 8.698. GARRIGA, Jordi  
*Aquellas ferias*. «IP/Mark», núm. 225, septiembre 1982.  
Elogio otoñal de las ferias de la creatividad de la revista «IP/Mark».

/FERIA DE LA CREATIVIDAD//LP//MARK/REVISTA PUBLICITARIA/.

- 8.699. GARRIGA, Jordi  
*Carta abierta al profesor Griffin*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 242, octubre 1982, p. 17.  
Carta escrita a un profesor de Marketing de Universidad americana.  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 8.700. GARRIGA, Jordi  
*Cuatro lustros de perspectiva asociacionista*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 6-11.  
Historia de las asociaciones publicitarias en los veinte años de control.  
/HISTORIA DE ASOCIACIONES//ASOCIACION PUBLICITARIA/.
- 8.701. GARRIGA, Jordi  
*El embalaje como brief*. «IP/Mark», núm. 225, octubre 1982, p. 43.  
Partes integrantes del «abrigo» de un producto publicitario, el embalaje (envase o etiqueta).  
/EMBALAJE PUBLICITARIO//BRIEF//COMUNICACION PUBLICITARIA/.
- 8.702. GARRIGA, Jordi  
*Epístola a un «denunciante»*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 239, julio 1982, p. 54.  
Crítica a la recreatividad publicitaria que se realizó en la profesión.  
/CRITICA PUBLICITARIA/.
- 8.703. GARRIGA, Jordi  
*Epístola a Marçal*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 243, noviembre 1982, pp. 27-28.  
Epístola que comienza con el agradecimiento del autor a Marçal Molina por su libro *Manual del director creativo*.  
/DIRECTOR CREATIVO//MARÇAL MOLINA/.
- 8.704. GARRIGA, Jordi  
Epístola a un teleanunciante enanito (Las burbujas de Jordi Garriga). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 234, febrero 1982, pp. 62-63.  
Crítica a los anunciantes que no se preparan, que no evolucionan.  
/CRITICA PUBLICITARIA/.

- 8.705. GARRIGA, Jordi  
*Guara más ajas* (I.A.A.). «Campaña», núm. 201-202, 2.<sup>a</sup> quincena, julio 1982, pp. 27-29.  
Este año se celebró el congreso de publicitarios de la I.A.A. en Sao Paulo. Crónica del mismo por el autor del artículo.  
/CONGRESO PUBLICITARIO//ASOCIACION PUBLICITARIA//I.A.A./.
- 8.706. GARRIGA, Jordi  
*El «New Deal» de la publicidad* (Opinión). «Anuncios», núm. 55, 15 de febrero 1982, p. 3.  
Crítica contra la publicidad frívola, intentando ver lo costoso que es realizarla.  
/CRITICA PUBLICITARIA/.
- 8.707. GARRIGA, Jordi  
*Notas sobre un congreso*. «IP/Mark», núm. 222, junio 1982, pp. 28-30.  
Celebrado en Brasil el XXVIII Congreso de la I.A.A., con asistencia de los profesionales publicitarios españoles.  
/CONGRESO PUBLICITARIO//ASOCIACION PUBLICITARIOS//I.A.A./.
- 8.708. GARRIGA, Jordi y YANGUAS, Isabel  
*XXIX Festival Internacional de Cine Publicitario*. «IP/Mark», núm. 223, julio-agosto 1982, pp. 17-21.  
Crítica a la actuación española en el Festival de Cine Publicitario de este año.  
/FESTIVAL PUBLICITARIO//SAWA-CANNEY//CINE PUBLICITARIO/.
- 8.709. GASCON, Mario  
*Miedo del miedo* (Colaboraciones). «Campaña», núm. 195-196, abril 1982, p. 114.  
Planteamiento del autor sobre la problemática económica de la actividad publicitaria.  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 8.710. GASCH  
*Gasch spectacle*. «Arc Voltaic-Full de Cinema», núm. 12, Hivern 1981-1982, pp. 12-15.  
En torno a la figura de Sebastián Gasch y sus incursiones en el campo cinematográfico.  
/REALIZACION CINEMATOGRAFICA//GASCH//CINE CATALAN//CINE ESPAÑOL/.

- 8.711. GASSET, Antonio y VEGA, Felipe  
*La pasión de filmar y sus resultados. Fitzcarraldo, de Werner Herzog. Entrevista.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18, junio 1982, pp. 51-55.  
 Tras una serie de comentarios sobre la película, se recoge una entrevista en el marco del festival de Cannes-82, en el que la película de Herzog obtuvo un premio especial a la puesta en escena. La entrevista gira casi totalmente sobre la película en cuestión, y las vicisitudes que su rodaje ofreció.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CINE ALEMAN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//HERZOG/.
- 8.712. GEIDEL, Heidemarie  
*La UNESCO y el nuevo orden internacional de la información.* «El Periodista Demócrata», núm. 5, mayo 1982, pp. 21-26.  
 La labor de la UNESCO ha sido fundamental en la tendencia hacia el nuevo orden internacional de la información. Se incluyen resoluciones y acuerdos logrados en distintas conferencias. (Nuevo orden internacional de la información.)  
 /UNESCO/.
- 8.713. GENEVIEVE, Marie  
*Arlés 82.* «Nueva Gente», núm. 122, octubre 1982, pp. 40-41.  
 Este artículo critica los encuentros internacionales de fotografía, haciendo alusión a las exposiciones más importantes efectuadas en estos encuentros.  
 /FOTOGRAFIA//EXPOSICION FOTOGRAFICA/.
- 8.714. GERSON, Simón  
*El pueblo USA quiere conocer la verdad.* «El Periodista Demócrata», núm. 2, febrero 1982, pp. 6-7.  
 En Estados Unidos la prensa está controlada por grandes monopolios que a su vez influyen en otros países. Se aboga por un nuevo orden universal de la información.  
 /PRENSA//ESTADOS UNIDOS//MONOPOLIO//CONTROL/.
- 8.715. GIFREU, Josep  
*El repte de la Catalunya autònoma; la posició central dels mitjans de comunicació.* «Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura», núm. 5, mayo 1982, pp. 7-12.  
 Desde la puesta en marcha en 1978 de la Constitución española y en 1979 del Estatuto de Autonomía de Cataluña, un nuevo tipo de relaciones de poder se establece entre Cataluña y el Estado español. Siendo un hecho que en las sociedades industrializadas hay una tendencia a que las relaciones de poder se traduzcan en relaciones de comunicación pueden resultar muy intere-

sante, especialmente en cuanto al papel que juegan en la «normalización» de Cataluña. Este es, pues, el objetivo previo a la preparación del número monográfico de esta revista al cual este artículo sirve de presentación.

/MEDIOS DE COMUNICACION//PODER POLITICO//NORMALIZACION//CATALUÑA/.

8.716. GIFREU, Josep

*La Generalitat de Catalunya i els mitjans de comunicació (competències, transferències, conflictes: expectatives)*. «Anàlisi. Quaderns de Comunicació i cultura», núm. 5, mayo 1982, pp. 39-54. La autoridad legal de la Generalitat de Cataluña respecto a los medios de comunicación, la transferencia de competencias del Estado a la Generalitat hasta 1981 y los conflictos políticos suscitados por estos temas, junto con el establecimiento de una base a corto plazo respecto a estas esferas, constituyen los cuatro puntos en torno a los cuales se construye este informe. Además se considera muy limitada la autoridad que el Estado confiere a Cataluña sobre los medios de comunicación, se pone en evidencia que el año 1981 finalizó sin ninguna transferencia en esta materia. Por estas razones la política comunicativa de la Generalitat es ahora más el embrión de un proyecto que una realidad. Siendo evidente la urgente necesidad de una política autónoma en el campo de los medios de comunicación.

/MEDIOS DE COMUNICACION//POLITICA DE LA COMUNICACION//CATALUÑA/.

8.717. GIL, Andrés

*Las campañas además de ser tienen que estar* (Opinión). «Campaña», núm. 193, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 10.

*Rigurosidad en un departamento de cuentas a la hora de informar y tomar decisiones con el cliente.*

/DIRECTOR DE CUENTAS//EJECUTIVO DE CUENTAS//AGENCIA PUBLICITARIA/.

8.718. GIL ALVAREZ, Pedro

*Teoría matemática de la información (con aplicaciones a la estadística)*. Madrid, ICE, 1981, s.p.

/TEORIA DE LA INFORMACION//TEORIA MATEMATICA//ESTADISTICA/.

8.719. GIL DE MURO, E. T.

*La cripta*. «Reseña», núm. 136, enero-febrero 1982, pp. 30-31.

Crítica de la película *La cripta*, dirigida en 1981 por Cayetano del Real. Se incluye ficha técnica de la película.

/CINE ESPAÑOL//CINE DE AVENTURAS//DEL REAL/.

- 8.720. GIL DE MURO, E. T.  
*El prado*. «Reseña», núm. 137, marzo-abril 1982, p. 35.  
 Crítica de la película italiana *El prado*, dirigida en 1980 por Paolo y Vittorio Taviani. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE ITALIANO//CINE DRAMATICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//TAVIANI/.
- 8.721. GIL DE MURO, E. T.  
*Dulces horas*. «Reseña», núm. 138, mayo-junio 1982, p. 30.  
 Crítica de la película española dirigida por Carlos Saura en 1981, *Dulces horas*. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE POLITICO//SAURA/.
- 8.723. GIL DE MURO, E. T.  
*Hablamos esta noche*. «Reseña», núm. 140, septiembre-octubre 1982, pp. 34-35.  
 Crítica de la película *Hablamos esta noche*, dirigida, en 1982, por Pilar Miró. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE DRAMATICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 8.724. GIL SAEZ, Francisco  
*Publicidad directa: las cartas sobre la mesa* (Opinión). «Campaña», núm. 149, 2.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 26.  
 El Merchandising y las agencias de publicidad directa. Relaciones profesionales.  
 /AGENCIAS PUBLICIDAD DIRECTA//MERCHANDISING/.
- 8.725. GILL, Bob  
*Olvide todas las reglas que le hayan enseñado sobre el diseño gráfico, incluso las de este libro*. Barcelona. Edit. Gustavo Gili, 1982, 178 págs.  
 /DISEÑO GRAFICO//LIBRO DE DISEÑO/.
- 8.726. GINSBURG, Ina  
*Entrevista con Costa-Gavras. Un griego en la corte de Ronald Reagan*. «Fotogramas», núm. 1.676-1.677, julio-agosto 1982, pp. 26-31.  
 /CINE AMERICANO//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//COSTA-GAVRAS/.
- 8.727. GIRONES APARICIO, José  
*Area de servicio al cliente* (Opinión). «Campaña», núm. 193, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 11.  
 Cómo funciona un servicio de cuentas en la agencia publicitaria. Su contacto con el cliente-anunciante.

/SERVICIO CUENTAS//EJECUTIVO DE CUENTAS//AGENCIA PUBLICITARIA/.

8.728. GLUJOV, V

*Los medios de comunicación de masas en la URSS.* «El Periodista Demócrata», núm. 7-9, julio-septiembre 1982, pp. 17-20.

Datos sobre la evolución y estado actual de los distintos medios de comunicación social en la URSS desde la revolución hasta hoy.

/MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL//UNION SOVIETICA//HISTORIA//EVOLUCION/.

8.729. *Gobierno. El... proscribe el tabaco* (Informe). «Campanña», núm. 193, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, pp. 27-28.

El Consejo de Ministros aprueba el 5 de mayo un Real Decreto sobre limitación de la publicidad y consumo de tabaco.

/ADMINISTRACION PUBLICA//LEGISLACION PUBLICITARIA//CIGARRILLOS/.

8.730. GODARCOS, Lourdes Adame

*El lenguaje de los medios de comunicación y la creatividad del guión.* «Medios audiovisuales», núm. 119, junio 1982, pp. 23-25.

Lenguaje periodístico, radiofónico y audiovisual. Guión. Creatividad.

/LENGUAJE PERIODISTICO//LENGUAJE RADIOFONICO//LENGUAJE TELEVISIVO/.

8.731. GODARCOS, Lourdes Adame

*Los medios de comunicación colectiva en Iberoamérica.* «Medios Audiovisuales», núm. 114, enero 1982, pp. 32-33.

Breve análisis de los medios de comunicación en Iberoamérica.

/CINE//RADIO//TELEVISION//PRENSA//IBEROAMERICA/.

8.732. GOMEZ, Germán Rafael

*El futuro de las máquinas de enseñar.* «Medios Audiovisuales», núm. 120, julio-agosto 1982, pp. 10-14.

Sobre computadoras, el aprendizaje de su manejo y su futuro.

/ENSEÑANZA//TELEMATICA/.

8.733. GOMEZ-ACEBO, Alvaro

*Mayor oferta, mejor dirección de medios* (Opinión). «Campanña», núm. 191, 1.<sup>a</sup> quincena de febrero, p. 40.

Mayor creatividad y profesionalidad en la planificación de medios, para que sea más técnica y más rentable.

/DIRECTOR DE MEDIOS//PLANIFICACION DE MEDIOS/.

- 8.734. GOMEZ MOMPART, J. L.  
*Los titulares en prensa*. Barcelona, Mitre, 1982, s.p.  
Manual analítico-práctico sobre los titulares de prensa. El sistema comunicativo que conforman los titulares, tanto por su función como por las características que implica, dado que su construcción y realización supone una manera de presentar e interpretar la noticia.  
/PRENSA//NOTICIA//TITULACION/.
- 8.735. GOMEZ OLEA, Antonio  
*Manuel Pérez Barriopedro y Manuel Hernández*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 29-32.  
Entrevista con estos dos reporteros a consecuencia de la obtención de los premios World Press y Nacional de Periodismo Gráfico por sus fotos del 23 de febrero en el asalto del Congreso de los Diputados.  
/FOTOGRAFIA//PREMIOS DE FOTOGRAFIA/.
- 8.736. GOMEZ OLEA, Antonio  
*María España*. «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, pp. 41-44.  
Entrevista con la fotógrafo de prensa María España.  
/FOTOGRAFIA DE PRENSA/.
- 8.737. GOMEZ OLEA, Antonio  
*Los nuevos fotógrafos de prensa. Germán Gallego*. Revista «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 40-44.  
Entrevista al fotógrafo Germán Gallego. Se traslucen sus aficiones y gustos dentro de la fotografía, así como su visión general de la misma. Hay 10 fotografías en blanco y negro del autor.  
/FOTOGRAFIA DE PRENSA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.738. GOMEZ OLEA, Antonio  
*Los nuevos fotógrafos de prensa. Juan Santiso*. Revista «Nueva Lente», núm. 114, febrero 1983, pp. 40-43.  
Entrevista realizada a Juan Santiso, donde se relatan las aficiones y gustos del autor, así como su concepto de la fotografía. La acompaña una biografía donde aparecen sus actividades más importantes realizadas en el campo de la fotografía.  
/FOTOGRAFIA DE PRENSA/.
- 8.739. GOMEZ OLEA, Antonio  
*Los nuevos fotógrafos de prensa. Manuel López Rodríguez*. Revista «Nueva Lente», núm. 115, mayo 1982, pp. 53-56.  
Entrevista a Manuel López Rodríguez, fotógrafo profesional, director de la revista *Photo* y colaborador (anteriormente) en

distintas revistas y periódicos, tanto nacionales como internacionales.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/.

8.740. GOMEZ OLEA, Antonio

*Los nuevos fotógrafos de prensa. Antonio Gabriel.* «Nueva Lente», núm. 113, enero 1982, pp. 16-21.

Antonio Gabriel, jefe de sección fotográfica del periódico «El País», preocupado por la explosión en prensa por imágenes, es entrevistado por Antonio Gómez Olea sobre temas fotográficos. Sus actividades y preguntas personales, tales como ¿cuál es la visión del creador, sobre la situación actual de la fotografía?

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/.

8.741. GOMEZ OLEA, Antonio

*Los nuevos fotógrafos de prensa. Miguel Gómez.* Revista «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 12-15.

Entrevista realizada al jefe de la fotografía de «Diario 16», Miguel Gómez. Responde sobre sus actividades profesionales, sus gustos y opiniones fotográficamente hablando.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/.

8.742. GOMEZ OLEA, Antonio

*Los nuevos fotógrafos de prensa. Raúl Cancio.* Revista «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, pp. 37-38.

Entrevista el fotógrafo de «El País» Raúl Cancio. Sus comienzos, sus gustos y su situación actual son entre otras las preguntas que responde este autor.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/.

8.743. GOMEZ OLEA, Antonio

*Queca.* «Nueva Lente», núm. 122, octubre 1982, pp. 42-45.

Breve presentación de las fotografías de este reportero y entrevista con el fotógrafo sobre datos sociales y técnicos de la fotografía. Incluye 6 láminas fotográficas.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/.

8.744. GOMEZ-ORIHUELA, Joaquín

*La publicidad en la prensa diaria (Ensayos).* «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril-septiembre 1982, pp. 23-28.

Investigación socioeconómica de la publicidad en la prensa, su inversión con respecto a otros medios.

/PRENSA DIARIA//PUBLICIDAD DE PRENSA//INVESTIGACION PUBLICITARIA/.

- 8.745. GOMEZ PEREZ, A.  
*Vida perra*. «Reseña», núm. 140, septiembre-octubre 1982, p. 27.  
 Crítica de la película española *Vida perra*, dirigida en 1981, por Javier Aguirre. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE DRAMATICO//AGUIRRE/.
- 8.746. GOMEZ SIERRA, Manuel  
*El microfilm*. Madrid, s.e., 1982, 64 págs.  
 Análisis descriptiva del concepto, técnicas, formatos y ventajas del microfilm, como medio de almacenamiento de información.  
 /MICROFILM//CONCEPTO//TECNICA/.
- 8.747. GONZALEZ, Francisco José  
*El efecto pinocho* (tema libre). «Anuncios», núm. 87, 8 al 14 de enero, 1982, p. 10.  
 Visión de cómo es la publicidad y de cómo tendrá que llegar a todo tipo de ciudadano.  
 /CRITICA PUBLICITARIA/.
- 8.748. GONZALEZ, Francisco José  
*Súper 8 para largo*. «Paso Estrecho», núm. 17, abril 1982, pp. 7-11.  
 Sobre las excelencias del video y desaparición del Súper 8. Defensa de este último.  
 /CINE EN SUPER 8//VIDEO/.
- 8.749. GONZALEZ, Juan Antonio  
*Star-system y cultura de masas*. «Papeles de Comunicación», núm. 1, 1982, pp. 53-68.  
 Se analizan las características del estrellato en cine y la formación de las estrellas, junto al punto más importante de sus carreras que es la integración en la cultura de masas.  
 /CINE//ACTOR//POPULARIDAD//CULTURA DE MASAS/.
- 8.750. GONZALEZ CARBADO, Manuel  
*Dos estudios creativos con una fábrica detrás*. «IP/Mark», núm. 227, diciembre 1982, pp. 19-21.  
 Free-Lance de diseño publicitario formado por tres profesionales de la creatividad publicitaria.  
 /DISEÑO PUBLICITARIO//CREATIVIDAD PUBLICITARIA/.
- 8.751. GONZALEZ MARTIN, J. Antonio  
*Aproximación al problema de la eficacia* (Libros). «Anuncios», núm. 69, 31 de mayo 1982, p. 10.  
 Referencia del libro de Michael J. Naples «Frecuencia efectiva: relaciones entre la frecuencia y la efectividad publicitaria».  
 /FRECUENCIA PUBLICITARIA//EFICACIA PUBLICITARIA/.

- 8.752. GONZALEZ MARTIN, J. Antonio  
*¿Es la publicidad un poder fáctico?* (Libros). «Anuncios», núm. 78, 2 de agosto 1982, p. 8.  
Análisis del libro de E. Bustamante/«Los amos de la información en España».  
/MEDIOS DE COMUNICACION//PUBLICIDAD FACTICA/.
- 8.753. GONZALEZ MARTIN, Juan Antonio  
*Fundamentos para la teoría del mensaje publicitario*. Madrid, Edit. Forja, 1982, 284 págs.  
/MENSAJE PUBLICITARIO//LENGUAJE PUBLICITARIO//LIBRO PUBLICITARIO//TEORIA DE LA PUBLICIDAD/.
- 8.754. GONZALEZ MARTIN, J. Antonio  
*Una historia de la propaganda* (Libros). «Anuncios», núm. 77, 26 de julio 1982, p. 10.  
Comentario al libro de J. P. Gourevitch «La propagande dans tous ses etats», editado en 1981.  
/PROPAGANDA FRANCESA//HISTORIA DE PROPAGANDA/.
- 8.755. GONZALEZ MARTIN, J. Antonio  
*La imagen y la publicidad* (Libros). «Anuncios», núm. 73, 28 de junio 1982, p. 12.  
Referencia del libro de Manuel Alonso y Luis Matilla, sobre la imagen publicitaria y su incidencia sobre el público infantil, a nivel pedagógico.  
/IMAGEN PUBLICITARIA//PEDAGOGIA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD INFANTIL/.
- 8.756. GONZALEZ MARTIN, J. Antonio  
*La publicidad como sistema* (Libros). «Anuncios», núm. 72, 14 de junio 1982, p. 12.  
Crítica del libro de J. Ramón Sánchez Guzmán «Teoría General del Sistema Publicitario».  
/SISTEMA PUBLICITARIO//INVESTIGACION PUBLICITARIA//TEORIA PUBLICITARIA/.
- 8.757. GONZALEZ RADIO, Vicente  
*A información: o caso galego*. Santiago de Compostela. Cerne, 1982, 116 págs.  
/INFORMACION//GALICIA/.
- 8.758. GONZALEZ REQUENA, Jesús  
*La fractura de la significación en el texto moderno* (A propósito de Renouir, Barin y Barthes). «Contracampo», núm. 28, marzo 1982, pp. 50-58.

- Sobre la puesta en escena y el espacio cinematográfico, según Barin, Barthes y la presencia del significante.  
/TEORIA CINEMATOGRAFICA/.
- 8.759. GONZALEZ DE SAN ROMAN, Miguel  
*La imagen por un penique (nota sobre la publicidad impresa)*.  
«Cuadernos de...», enero 1982, pp. 21-34.  
/PUBLICIDAD IMPRESA/.
- 8.760. GONZALO...  
*Gonzalo Cruz*. «Nueva Lente», núm. 118, marzo 1982, pp. 44-47.  
Junto a una ficha profesional y personal del autor; se adjuntan 9 fotografías en color, realizadas por él mismo.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.761. GORDILLO, Luis  
*Luis Gordillo*. «Nueva Lente», núm. 122, octubre 1982, pp. 30-31.  
El autor del artículo nos narra su experiencia como fotógrafo-pintor razonando la utilización de las técnicas empleadas.  
/TECNICA FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 8.762. GORINA, Alejandro  
*Enciclopedia básica del musical*. «Fotogramas», núm. 1.673, abril 1982, pp. 40-47.  
Dossier histórico muy bien documentado sobre el cine musical.  
/CINE AMERICANO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//CINE MUSICAL/.
- 8.763. GORINA, Alejandro  
*Enciclopedia básica de la comedia*. «Fotogramas», núm. 1.679, octubre 1982, pp. 40-47.  
Lexicografía básica sobre el cine cómico. Artistas.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HORROR//HISTORIA DEL CINE//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.764. GOROSTIAGA, Eduardo  
*El estatuto de la radio y la televisión*. Madrid, Forja, 1982, 187 págs.  
/RADIO//LEGISLACION//TELEVISION/.
- 8.765. GOROSTIAGA, Eduardo  
*Información. Derechos humanos y Constitución*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1981, 92 págs.  
Análisis del derecho a la información en las constituciones españolas y en el contexto de los derechos humanos.  
/DERECHO DE LA INFORMACION//DERECHOS HUMANOS//CONSTITUCION//ESPAÑA/.

- 8.766. GOROSTIAGA, Eduardo  
*Las emisoras privadas* (Colaboraciones). «Campaña», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, pp. 57-60.  
Subsistencia de las emisoras de radio y T.V. Nuevo sistema jurídico del Estatuto de Radio y Televisión en España.  
/RADIO PRIVADA//TELEVISION PRIVADA//ESTATUTO RADIOTELEVISIVO/.
- 8.767. GOROSTIAGA, Eduardo  
*Las obligaciones legales de RTVE*. «Medios audiovisuales», núm. 115, febrero 1982, pp. 30-32.  
Análisis del nuevo Estatuto de Radio y Televisión. Principios básicos de programación.  
/LEGISLACION RADIOFONICA//LEGISLACION TELEVISIVA//PROGRAMACION RADIOFONICA//PROGRAMACION TELEVISIVA/.
- 8.768. GOROSTIAGA, Eduardo  
*El cine en Madrid*. «Medios Audiovisuales», núm. 116, marzo 1982, pp. 22-24.  
Datos estadísticos sobre salas cinematográficas, películas exhibidas, géneros cinematográficos, distribuidoras y directores españoles.  
/ESTADISTICA CINEMATOGRAFICA//SALAS CINEMATOGRAFICAS//DISTRIBUCION CINEMATOGRAFICA//INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA/.
- 8.769. GOROSTIAGA, Eduardo  
*La televisión privada en España*. «Medios Audiovisuales», núm. 117, abril 1982, pp. 8-11.  
Empresas privadas interesadas y peculiaridades de las más importantes.  
/TELEVISION PRIVADA//ESPAÑA//LEGISLACION TELEVISIVA/.
- 8.770. GOROSTIAGA, Eduardo  
*El cine en Madrid (1981)*. Revista «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 54-58.  
Con el título «Un día de cine en Madrid» («Cinema 200», núm. 47, enero 1979), trabajo analítico de E. Gorostiaga referido al sábado 19 de noviembre de 1978. Ha repetido el análisis 3 años después. Se ven los resultados y la comparación con los anteriores.  
/INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//ESTADISTICA CINEMATOGRAFICA/.
- 8.771. GOROSTIAGA, Eduardo  
*Gastos de personal y otros problemas de gestión en la televisión europea*. «Medios Audiovisuales», núm. 124, diciembre 1982, pp. 20-21.

- Sobre intercambios de programas, planificación financiera y gastos de personal en la televisión europea.  
/PROGRAMACION TELEVISIVA/.
- 8.772. GORTARI, Carlos  
*El cine*. Barcelona. Salvat, 1981, 64 págs.  
Análisis divulgativo sobre la historia, teoría y técnica del cine.  
/CINE//HISTORIA//TEORIA//TECNICA/.
- 8.773. GORTARI, Carlos  
*La última crisis del cine español*. «Fotogramas», núm. 1.672, marzo 1982, pp. 22-23.  
Situación actual de la exhibición y producción cinematográfica en España.  
/INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//EXHIBICION CINEMATOGRAFICA//ESPAÑA/.
- 8.774. GORTARI, Carlos  
*Las salas especiales. Análisis de una ley*. «Fotogramas», núm. 1.673, abril 1982, pp. 22-23.  
Situación actual en España de las salas especiales.  
/SALAS CINEMATOGRAFICAS//INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//ESPAÑA/.
- 8.775. GORTARI, Carlos  
*¿Hacia qué modelo español de relaciones cine-TV?* «Revista Cinematográfica Española. Cineinforme», núm. 92, 2.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, pp. 3-6.  
El autor hace un análisis del estado en que las relaciones cine-TV se encuentran hoy en nuestro país y su fórmula para un futuro prometedor. En este sentido resalta la necesidad de una colaboración como socios para el mantenimiento de una calidad en la producción como para una posible apertura de mercados.  
/CINE//TELEVISION//LEGISLACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.776. *Gran lanzamiento para «Annie»*. «Revista Cinematográfica Española. Cineinforme», núm. 94, 2.<sup>a</sup> quincena, noviembre 1982, p. 7.  
Se nos relata la gran campaña publicitaria de la película *Annie*.  
/EMPRESA CINEMATOGRAFICA//PUBLICIDAD/.
- 8.777. GRANADOS, Miguel Angel  
*La libertad de expresión y la responsabilidad a la luz del nuevo orden internacional de la información*. «El Periodista Demócrata», núm. 11, noviembre 1982, pp. 12-22.  
Análisis de distintas opiniones sobre libertad de expresión y

responsabilidad que convergen en la democratización de la información. El caso de Latinoamérica es centro del debate.  
/LIBERTAD DE EXPRESION//RESPONSABILIDAD //DEMOCRATIZACION//LATINOAMERICA/.

- 8.778. *Grandes. Las... agencias tienen departamento de Marketing Directo* (Entrevista). «Campana», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 9.  
Entrevista a Lester Wunderman, líder del grupo de agencias de Marketing Directo Wunderman, Ricotta & Kline.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE MARKETING//LESTER WUNDERMAN//MARKETING DIRECTO/.
- 8.779. *Grandes. Los... anunciantes no incrementarán su inversión en T.V.E. durante 1982* (Nacional). «Anuncios», núm. 52, 25 de enero 1982, pp. 6-7.  
En base al último incremento de tarifas del medio T.V.E. en 1982, los anunciantes más representativos nos dan su opinión a la hora de invertir.  
/ANUNCIANTE//INVERSION PUBLICITARIA//TELEVISION/.
- 8.780. GRASSO, Aldo  
*Las técnicas de la imagen*. Barcelona, Asesoría Técnica, 1982, 180 págs.  
/MEDIO AUDIOVISUAL//ASPECTO TECNICO/.
- 8.781. GROB, Bernard  
*Televisión práctica. Fundamentos y reparación*. 2.<sup>a</sup> Ed. Trad. de Luis Ibáñez Morlán. Barcelona, Marcombo, 1982, 736 págs.  
/TELEVISION//ASPECTO TECNOLOGICO/.
- 8.782. GROSSO, Manuel  
«Kamikaze 1989». R. W. Fassbinder contra el imperio del crimen. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, p. 7.  
Basada en una novela de Robert Katz y con música de Edgar Froese, es una película según el crítico que puede atraer a los amantes del cómic y de la música. Seleccionada para el festival de Sevilla (III) de 1982.  
/CINE ALEMAN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//FASSBINDER/.
- 8.783. GROSSO, Manuel  
«Sevilla, III Festival de Cine», 26 de octubre a 6 de noviembre. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, p. 8.  
Con este festival se inicia un nuevo planteamiento tanto en las direcciones que se encarga a José G. Maesso como a su intencionalidad, que es la que promociona la financiación y el estudio del cine en Andalucía. Asimismo, unir el contenido que se

estructurará así: sección oficial no competitiva, proyección de películas premiadas en certámenes anteriores del mismo año. Un ciclo homenaje al cine italiano. Un ciclo dedicado al cine new wave de Nueva York, dos retrospectivas: Chaplin y Andalucía en el cine.

/CINE ESPAÑOL//CINE ANDALUZ//MAESSO//FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SEVILLA/.

- 8.784. GROSSWIRTH, Marvin  
*El video en casa*. Barcelona, Martínez Roca, 1982, 160 págs.  
 Análisis sociológico del video doméstico.  
 /VIDEO//ANALISIS SOCIOLOGICO/.
- 8.785. GRUBER, Renato-Fritz  
*El museo ideal de la fotografía*. Traducción: Carolina Kappelma-  
 cher. Barcelona, Gustavo Gili, 1982, 270 págs.  
 /FOTOGRAFIA//FOTOTECA/.
- 8.786. GRUPO DE DISEÑO, S. A.  
*Johnnie Walker. Etiqueta Negra* (Campanas). «Campana», núm.  
 193, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 21.  
 Ficha técnica de la campaña sobre Johnnie Walker. Whisky con  
 etiqueta negra.  
 /CAMPAÑA PUBLICITARIA//WHISKYS//JOHNNIE WALKER/.
- 8.787. GUAJARDO, José A.  
*Crítica de la película de Elia Kazan «Baby Doll»*. «Contracampo»,  
 núm. 29, abril-junio 1982, p. 64.  
 /CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//KAZAN/.
- 8.788. GUARDIA, Ramón  
*La alternativa del Marketing Directo*. «Marketing Actualidad»,  
 núm. 147, noviembre-diciembre 1982, pp. 61-62.  
 Amplitud del Marketing Directo y relación con la publicidad  
 directa. Es publicidad directa más venta.  
 /MARKETING DIRECTO//PUBLICIDAD DIRECTA/.
- 8.789. GUARDIA, Ramón  
*De la publicidad directa al Marketing Directo*. «Control de Publici-  
 dad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 59-60.  
 Diferenciaciones y apreciaciones sobre el Marketing Directo y la  
 publicidad directa.  
 /RELACION MARKETING-PUBLICIDAD//MARKETING DIRECTO//  
 PUBLICIDAD DIRECTA/.
- 8.790. GUARDIA, Ramón  
*¿Tiene o no futuro el Marketing Directo?* (Opinión). «Campana»,  
 núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, pp. 11-12.

Punto de vista del director gerente de una agencia publicitaria sobre los pros y los contras del Marketing Directo.  
/MARKETING DIRECTO/.

- 8.791. GUARDIA, Ramón  
*Fascinación tecnológica o apocalipsis de la sociedad industrial* (Análisis). «Papeles de Comunicación», núm. 1, 1982, pp. 89-101.  
Examen de la crisis cinematográfica (años 60) e introducción a las técnicas cibernéticas. Antinomia Naturaleza-Tecnología.  
/STAR-SYSTEM//HISTORIA DEL CINE//TECNICAS CIBERNETICAS//SOCIEDAD INDUSTRIAL/.
- 8.792. GUBERN, Román  
*Historia del cine*, 3.<sup>a</sup> ed. Barcelona, 1982, 374 + 320 págs.  
/CINE//HISTORIA/.
- 8.793. GUBERN, Román  
*Enciclopedia básica del erotismo*. «Fotogramas», núm. 1.671, febrero 1982, pp. 40-47.  
Vocabulario básico sobre erotismo. Perversiones y figuras. Estrellas representativas. Antología.  
/CINE EROTICO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.794. GUBERN, Román  
*Las series topológicas de Marga Clark*. Revista «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 18-21.  
Colección de 9 fotografías de la autora madrileña Marga Clark. Hay también una crítica entusiasta de Román Gubern a la obra revolucionaria e innovadora de ésta.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.795. GUBERN, Román  
*El cine frente a la revolución electrónica*. «Fotogramas», núm. 1.674, mayo 1982, pp. 14-15.  
Video, televisión por cable y cine. Relaciones.  
/VIDEO//TELEVISION POR CABLE//CINE/.
- 8.796. GUBERN, Román  
*Fascinación tecnológica o apocalipsis de la sociedad industrial*. «Papeles de Comunicación», núm. 1, 1982, pp. 89-101.  
Los últimos adelantos tecnológicos aplicados a la ciencia ficción han dado lugar a un nuevo tipo de cine que no ha desbancado totalmente los tradicionales estereotipos.  
/CINE//TECNOLOGIA//ARGUMENTO//FICCION/.

- 8.797. GÜEMES, Esmeralda  
*La fotografía en los talleres de extensión cultural de la Universidad del país Vasco.* Revista «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 53-54.  
 En la Universidad de Lejona, del País Vasco, se ha creado un taller de fotografía que está teniendo muy buena acogida entre el público.  
 /INVESTIGACION FOTOGRAFICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//INSTITUCIONES FOTOGRAFICAS/.
- 8.798. GÜEMES, Esmeralda  
*Muestra Internacional de Arte Gráfico Contemporáneo.* «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, pp. 21-24.  
 Breve historia de Arteder, relación de las aportaciones de cada país a Arteder 82 en número de obras, entrevista con Pedro Zarrabeitia, ganador del segundo premio de fotografía de Arteder 82.  
 /HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIA//EXPOSICION FOTOGRAFICA//PREMIO FOTOGRAFICO/.
- 8.799. *Guerra contra las ideas, La.* «El Periodista Demócrata», núm. 1, enero 1982, p. 3.  
 La lucha ideológica mantenida por USA y URSS y el control de los grandes medios va en detrimento de los países menos favorecidos. El periodista es inutilizado por la manipulación informativa que provoca acontecimientos que nunca han ocurrido.  
 /INFORMACION//MANIPULACION//ESTADOS UNIDOS//UNION SOVIETICA//IDEOLOGIA/.
- 8.800. *Guía de películas.* «Cine y más», núm. 14-15, enero-febrero 1982, pp. 20-26.  
 Relación de estrenos de películas ocurridos en Madrid durante 1981.  
 /MERCADO CINEMATOGRAFICO//INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//ESTRENO CINEMATOGRAFICO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ESPAÑA/.
- 8.801. *Guía de películas.* «Cine y más», núm. 21-22, agosto-septiembre 1982, pp. 25-42.  
 Relación de estrenos ocurridos en Madrid durante 1982, con fichas técnico-artísticas y breve sipnosis argumental.  
 /DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ESTRENO CINEMATOGRAFICO//INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//MERCADO CINEMATOGRAFICO//ESPAÑA/.

- 8.802. *Guía informativa de servicios audiovisuales Mundial 82*. «Cinevideo 20», núm. 1, junio-julio 1982, pp. 35-42.  
/DOCUMENTACION AUDIOVISUAL//CINE//TELEVISION//SONIDO//VIDEO/.
- 8.803. *Guía del Marketing en España*. «Marketing Actualidad», núm. 145, julio-agosto, 1982, pp. 1-112.  
Relación técnica de asociaciones, organismos, entidades de Marketing, centros docentes, empresas publicitarias.  
/DOCUMENTACION DE MARKETING//GUIA PROFESIONAL//MARKETING ESPAÑOL/.
- 8.804. *Guía didáctica. Diagroup 6* (Medios audiovisuales). Pamplona, Ed. D. Bosco, 1982, 96 págs.  
/MEDIO AUDIOVISUAL/.
- 8.805. GUILLAMET, Jaume  
*La difusió de la premsa comarcal a Catalunya*. «Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura», núm. 5, mayo 1982, pp. 75-96.  
Englobado en un libro de próxima publicación, titulado «La prensa comarcal», que Guillamet propone como «modelo catalán de prensa popular», este estudio de difusión demuestra la existencia de un amplio sector de lectores de prensa local y comarcal, con una circulación aproximada de 250.000 ejemplares predicción. Aunque esto suponga sólo la mitad que la prensa diaria de información general, el crecimiento de los últimos quince años, su sólida tradición histórica y su especial desarrollo en algunas zonas donde supera a los periódicos nacionales, son factores que confirman una vieja antigua predicción del autor: que la prensa local y comarcal han llegado a ser una alternativa, una sólida opción de mercado, en algunas zonas sustancialmente más importante que la prensa nacional.  
/PRENSA COMARCAL//PRENSA LOCAL//DIFUSION//CATALUÑA/.
- 8.806. GUNDERMANN, Knud y RODRIGUEZ, Benito  
*Estudio sobre las revistas del consumidor en Europa* (Medios). «Anuncios», núm. 69, 31 de junio 1982, pp. 12-13.  
Resumen del documento encargado por «STERN» sobre las características de las revistas del consumidor en la publicidad.  
/REVISTAS DEL CONSUMIDOR//REVISTAS EUROPEAS/.
- 8.807. GÚNEY  
*Sin video, desde la celda*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18, junio 1982, pp. 56-58.  
Esta entrevista viene a cuento por haber ganado la película *Yol*, de este director, la Palma de Oro del Festival de Cannes-82,

aunque durante la celebración de la entrevista no era aún conocido este dato. La entrevista gira en especial en torno a las circunstancias del director en su país, Turquía, y a las de la película, que fue rodada desde la cárcel.

/CINE TURCO//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//GÜNEY/.

- 8.808. GURREA, Miguel  
*¿Vallas? No, gracias* (Publicidad en el País Vasco). «Campana», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 31.  
 Problemas planteados a la publicidad exterior con la transferencia de autonomía al País Vasco.  
 /PUBLICIDAD EXTERIOR//VALLA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VASCA//ADMINISTRACION PUBLICA//GOBIERNO VASCO/.
- 8.809. GUTIERREZ, Eladio  
*La tecnología en la Frecuencia Modulada*. «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 64-68.  
 Estudio didáctico sobre la tecnología de la frecuencia modulada y las partes fundamentales de una emisora de este tipo.  
 /RADIO//TECNOLOGIA//FRECUENCIA MODULADA/.
- 8.810. GUTIERREZ ARAGON, Manuel  
*Entrevista con Angela Molina*. «Fotogramas», núm. 1.676-1.677, julio-agosto 1982, pp. 13-16.  
 /CINE ESPAÑOL//ACTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 8.811. GUTIERREZ ESPADA, Luis  
*Elementos para la historia del cine*. Madrid, Forja, 1982, s.p.  
 /CINE//HISTORIA/.
- 8.812. GUTIERREZ ESPADA, Luis  
*Historia de los medios audiovisuales y Radio y Televisión*. Madrid, Pirámide, 1982, 136 págs.  
 /MEDIO AUDIOVISUAL//RADIO//TELEVISION//HISTORIA/.
- 8.813. GUTIERREZ SOLANA, Ignacio y VEGA, Felipe  
*El plano imposible: efectos visuales en España*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, pp. 22-27.  
 Es una entrevista en torno a uno de los más famosos profesionales de los efectos especiales que tenemos en España. Se trata de Emilio Ruiz del Río, que ha trabajado para muchas producciones extranjeras y en diferentes países, especialmente en Italia. Se le hace una entrevista referida exclusivamente a los aspectos técnicos que tienen lugar en su especialidad.

- /TECNICA CINEMATOGRAFICA//EFECTOS ESPECIALES//RUIZ DEL RIO/.
- 8.814. GUTIERREZ SOLANA, Ignacio y VEGA, Felipe  
*En el curso del tiempo (una conversación sobre historia de la fotografía con José Luis Alcaine)*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, pp. 39-44.  
Entrevista con el director de fotografía español J. L. Alcaine, que habla de cuestiones eminentemente técnicas acerca de su especialidad cinematográfica.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//TECNICA FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA//DIRECTOR DE FOTOGRAFIA//ALCAINE/.
- 8.815. GUTIERREZ SOLANA, Ignacio y VEGA, Felipe  
*La imaginación, la luz. Entrevista con Angel Luis Fernández*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, pp. 42-47.  
Angel Luis Fernández, director de fotografía, alumno de la Escuela Oficial de Cinematografía, ofrece sus impresiones sobre lo que es iluminar una película, haciendo un breve repaso de su trabajo, desde sus comienzos, *Tigres de papel*, hasta el momento de la entrevista.  
/CINE ESPAÑOL//DIRECTOR DE FOTOGRAFIA//ANGEL LUIS FERNANDEZ//ILUMINACION CINEMATOGRAFICA//TECNICA CINEMATOGRAFICA/.
- 8.816. GUZMAN, Eduardo de  
*Historias de la prensa*. Pr. de E. Goodman, Madrid, Penthalon, 1982, 431 págs.  
Relato histórico de las vicisitudes por las que ha atravesado la prensa en España desde el siglo XVII hasta nuestros días.  
/PRENSA//HISTORIA//ESPAÑA/.
- 8.817. *¿Hacia la especialización? Presente y futuro de las revistas*. «IP/Mark», núm. 226, noviembre 1982, pp. 85-95.  
Entrevista sobre posibles salidas a la recesión de tiradas en las revistas en España. Bajo índice de lectura... ¿Posible especialización?  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE REVISTA//JULIAN LAGO//REVISTAS/.
- 8.818. HAMELINK, Cees J.  
*La aldea transnacional. El papel de los trust en la comunicación mundial*. Gustavo Gili, 1981, 322 págs.  
/MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL//INFORMACION//COLONIZACION/.

- 8.819. HAMILTON, David  
*El álbum de Bilitis*. Trad. de Averina Bacin. Barcelona, Blume, 1982, 112 págs.  
/FOTOGRAFIA//EROTISMO/.
- 8.820. HAMILTON, David  
*Tendres cousines*. Trad. de Françoise E. Gilles. Barcelona, Blume, 1982, 112 págs.  
/FOTOGRAFIA//EROTISMO/.
- 8.821. HARDINGUEY, Angel  
*Manila, Festival Internacional de Cine. Imelda, el caos, los norteamericanos y una llave que no abre*. «Nueva Lente», núm. 114, febrero 1982, pp. 44-45.  
Organización, concursantes y calidad del primer festival internacional de Manila son los puntos más destacados del artículo. Asimismo breve referencia al marco socio-político de esa ciudad.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//MANILA/.
- 8.822. *Hemeroteca, hemeroteca*. «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, p.10.  
Retazo de un artículo de Antonio Cánovas publicado en «La Fotografía», en febrero de 1908. Hace referencia a cómo se instruían antiguamente los que iban a ser profesores de la fotografía.  
/ENSEÑANZA DE LA FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIA/.
- 8.823. HERNANDEZ LES, Juan  
*Hablan los distribuidores*. «Fotogramas», núm. 1.670, enero 1982, pp. 36-39.  
Situación actual de la distribución cinematográfica en España.  
/DISTRIBUCION CINEMATOGRAFICA//ESPAÑA/.
- 8.824. HERNANDEZ LES, Juan  
*Festival de Cine de San Sebastián 1982*. «Fotogramas», núm. 1.679, octubre 1982, pp. 34-36.  
Películas presentadas y palmarés del festival.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SAN SEBASTIAN//PREMIO CINEMATOGRAFICO/.
- 8.825. *Henry Fonda*. «Cine y más», núm. 21-22, agosto-septiembre 1982, pp. 14-16.  
Filmografía completa del actor americano Henry Fonda.  
/DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ACTOR CINEMATOGRAFICO//FONDA/.

- 8.826. HERRE, Javier  
*Alfredo Alcáin*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 58-59.  
Dentro de la sección «Pintores españoles y fotografía», el autor del artículo comenta la obra de Alfredo Alcáin, destacando la utilización de la fotografía como una nueva creación artística.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 8.827. HERRERA, Javier  
*Debates en la Galería Amadis organizados por el grupo Photos*. «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, p. 59.  
Como muy bien dice el título del artículo, el grupo Photos ha organizado unos actos que se denominaron «Primavera Fotográfica». En ellos se expusieron obras y se sacaron conclusiones acerca del estado actual de este arte.  
/EXPOSICION FOTOGRAFICA/.
- 8.828. HERRERA, Javier  
*Los pintores españoles y la fotografía*. «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 38-39.  
En este artículo se ponen de manifiesto los muchos puntos en común que poseen la fotografía y la pintura, así como los distintos pintores que formulan tesis fotográficas en conjunción con los pictóricos.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIA ARTISTICA//TEORIA FOTOGRAFICA/.
- 8.829. HERRERA, Javier  
*Rafael Canogar. Toledo, 1935*. «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 38-40.  
Pequeña introducción de la vida y obra de Rafael Canogar, seguida de una entrevista con él. Hay también unas cuantas obras suyas: fotografías transformadas en temas pictóricos.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/.
- 8.830. HERRERA, Javier  
*Los pintores españoles y la fotografía (II). Fernando Somoza: realismo crítico y efectos estroboscópicos*. «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, pp. 14-16.  
El autor del artículo hace una crítica muy positiva de la obra pictórica de Fernando Somoza: así como las características de tipo fotográfico que hay en su obra. Opiniones del propio pintor con respecto a la fotografía y la pintura.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/.

- 8.831. HERRERA NAVARRO, Javier  
*El realismo fotográfico contemporáneo norteamericano*. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, pp. 42-43.  
 «Exposición», hiperrealismo o foto-realismo americano a partir de 1960. Crítica al movimiento pictórico que marca la exposición y a la relación pintura-fotografía.  
 /HISTORIA DE LA PINTURA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//MOVIMIENTOS FOTOGRAFICOS//EXPOSICION FOTOGRAFICA/.
- 8.832. HERRERA NAVARRO, J.  
*Pintura y fotografía*. «Nueva Lente», núm. 119-120, julio-agosto 1982, pp. 10-80.  
 El artículo establece la historia de la relación fotografía-pintura. Tres etapas: 1.<sup>a</sup>) Academicismo, impresionismo y fotografía. 2.<sup>a</sup>) La fotografía en las tendencias post-impresionistas y en las vanguardias históricas. 3.<sup>a</sup>) Tendencias recientes: 1945 hasta nuestros días.  
 /HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//HISTORIA DE LA PINTURA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.833. HERRERO-VELARDE, José A.  
*El triunfo de las emociones*. «Reseña», núm. 139, julio-agosto 1982, pp. 28-30.  
 Análisis del XXXV Festival de Cine Internacional de Cannes, celebrado en Francia en 1982. Se hace un estudio de las películas más importantes por secciones. Se incluye ficha con palmarés de los galardonados.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CANNES//PREMIO CINEMATOGRAFICO/.
- 8.834. HIDALGO, Manuel  
*Victoria Abril. Entrevista*. «Fotogramas», núm. 1.671, febrero 1982, pp. 24-28.  
 /CINE ESPAÑOL//ACTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 8.835. HILLS, George  
*Los informativos en Radiotelevisión*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1982, s.p.  
 Teoría y práctica de la realización de programas informativos en radio y televisión.  
 /TELEVISION//RADIO//INFORMATIVO/.
- 8.836. HISTORIA  
*Historia Universal del Cine (Obra completa)*. Barcelona, Planeta, 1982, 12 vol., 3.220 págs. (fascículos), 1982, 27 págs.  
 /CINE//HISTORIA/.

- 8.837. HOLLOWAY, Adrián  
*Manual del equipo y técnicas fotográficas*. Madrid, Blume, 1981, 216 págs.  
Manual práctico sobre el equipo y las técnicas fotográficas que recoge todo tipo de información sobre cámaras, objetivos, accesorios, iluminación, películas, material de laboratorio, etc.  
/FOTOGRAFIA//TECNICA//MATERIAL FOTOGRAFICO/.
- 8.838. HORA, Josef  
*Los medios de comunicación de Nicaragua*. «El Periodista Demócrata», núm. 6, junio 1982, pp. 8-9.  
Entrevista con el secretario de la V.P. de Nicaragua, quien explica la situación de los medios de información tras la caída de Somoza.  
/MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL//NICARAGUA/.
- 8.839. HORCHE, S. G.  
*Vicente Pujante*. «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, pp. 40-43.  
Colección de 7 fotografías en blanco y negro de Vicente Pujante. Acompaña a la misma una ficha personal y una pequeña introducción de su obra.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.840. HUECK CONDADO  
*Las fotografías en el periodismo. Un análisis de la forma y el contenido del mensaje gráfico*. Caracas, Universidad de Venezuela, 1982, 192 págs.  
Análisis de la importancia de la fotografía en el periodismo, como soporte o complemento de la información escrita.  
/PERIODISMO GRAFICO/.
- 8.841. HUERTAS, Josep María  
*Censo de prensa local y comarcal no diaria en Cataluña (1981)*. «Análisis. Quaderns de Comunicació i Cultura», núm. 6, mayo 1982, pp. 79-90.  
*Desarrollo del censo catalán de prensa local y comarcal no diaria*. Característica de estos medios de comunicación.  
/CENSO DE PRENSA//PRENSA CATALANA//PRENSA LOCAL//PRENSA COMARCAL/.
- 8.842. HUERTAS JIMENEZ, Luis Fernando  
*Principios para una teoría de la realización cinematográfica*. Madrid, Universidad Complutense, 1981, 566 págs.  
/CINE//REALIZACION//TEORIA/.

- 8.843. HURTADO, Andrés  
*Quiero hacer cine aquí. Entrevista con J. Rebollo y J. Ortueste.* «Contracampo», núm. 27, enero-febrero 1982, pp. 16-20.  
 Entrevista con los dos realizadores-productores vascos citados, en torno a la producción, distribución del vasco.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE VASCO//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//DISTRIBUCION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.844. *Iberoamérica en imágenes.* «Photo Español», núm. 63, noviembre 1982, pp. 55-67.  
 /FOTOGRAFIA//EXPOSICION FOTOGRAFICA/.
- 8.845. *Ideas para una normativa ordenadora de la publicidad exterior* (Publicidad exterior). «Campaña», núm. 189, 1.<sup>a</sup> quincena, enero 1982, pp. 28-31.  
 Informe emitido por la Asociación Española de Empresas de Publicidad Exterior (A.E.P.E.) sobre una posible normativa reguladora de este medio publicitario.  
 /LEGISLACION PUBLICITARIA//PUBLICIDAD EXTERIOR//ASOCIACION PUBLICITARIA//A.E.P.E./.
- 8.846. *Imagen de la prensa en catalán* (Investigación). «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril-septiembre 1982, pp. 83-99.  
 Artículo sobre las dos investigaciones sobre el medio prensa y sus características publicitarias, realizadas por el diario «Avui» y por «Victor Sagi/Comunicación, S. A.».  
 /IMAGEN DE PRENSA//PRENSA CATALANA//INVESTIGACION PUBLICITARIA/.
- 8.847. IMAGEN  
*La imagen del mundial.* «Cinevideo 20», núm. 1, junio-julio 1982, pp. 12-19.  
 Análisis de los medios técnicos con que cuenta TVE de cara al mundial de fútbol 1982.  
 /TECNICA TELEVISIVA&//PRODUCCION TELEVISIVA//ESPAÑA/.
- 8.848. IMAGEN  
*La imagen de los políticos en TV. Elecciones y televisión.* «Cinevideo 20», núm. 2, 1982, pp. 17-25.  
 /COMUNICACION VISUAL//TELEVISION/.
- 8.849. *Imagen global. De la marca a la imagen de marca.* Barcelona. Edit. C.E.A.C., 1982, s.p.  
 /IMAGEN DE MARCA//MARCA PUBLICITARIA//LIBRO PUBLICITARIO/.

- 8.850. IMAGENES  
*Imágenes para una historia.* «Pantalla 3 Video», núm. 1, noviembre 1982, 8 pa sin numerar.  
Historia de la imagen.  
/DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.851. IMAGENES  
*Imágenes para una historia.* «Pantalla 3 Video», núm. 2, diciembre 1982, pp. 9-16.  
/DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.852. IMAGENES  
*Imágenes de la vida cotidiana. Onda-tele.* «Photo español», núm. 61, septiembre 1982, pp. 22-31.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 8.853. IMPORTANTE  
*La más importante novedad en la fotografía para aficionados de los últimos 20 años. La cámara de fotografía en disco de Kodak.* «Medios Audiovisuales», núm. 116, marzo 1982, pp. 18-20 (revista de revistas). «Nueva Publicidad», núm. 5, enero-marzo 1982, pp. 99-102.  
Lanzamiento por la casa Kodak de la cámara fotográfica en disco. Sofisticación electrónica y características.  
/FOTOGRAFIA EN DISCO//CAMARA FOTOGRAFICA//KODAK/.
- 8.854. *Indice de contenidos 1981.* «Campana», núm. 189, 1.<sup>a</sup> quincena, enero 1982, pp. 32-37.  
Relación de artículos aparecidos en 25 materias, a lo largo de 1981 en la revista profesional «Campana».  
/ARTICULO PUBLICITARIO//DOCUMENTACION PUBLICITARIA/.
- 8.855. *Indice de contenidos 1982 (Campana).* «Campana», núm. 210, 2.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, pp. 21-26.  
Relación de artículos aparecidos en 19 materias a lo largo de 1982 en la revista profesional «Campana».  
/ARTICULO PUBLICITARIO//DOCUMENTACION PUBLICITARIA/.
- 8.856. *Indice de materias año 1982 (números 13-24).* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 56-68.  
Por orden alfabético y por secciones, más bien en orden alfabético se reagrupan los artículos aparecidos en la revista «Papeles de Cine Casablanca», durante 1982. Las secciones con autores, entrevistas y películas.  
/DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.

- 8.857. INDUSTRIA  
*La industria cinematográfica en Francia.* «Medios Audiovisuales», nu m. 120, julio-agosto 1982, pp. 15-27.  
 Detallado recorrido sobre la industria cinematográfica francesa: producción, distribución, explotación e industrias técnicas.  
 /INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//DISTRIBUCION CINEMATOGRAFICA//EXPLOTACION CINEMATOGRAFICA//FRANCIA/.
- 8.858. *Informe de la A.T.P. sobre la constitución del Colegio Profesional (Nacional).* «Anuncios», núm. 91, 6 al 12 de diciembre 1982.  
 Estudio realizado por la Asociación de Titulados en Publicidad, para la constitución definitiva del Colegio Profesional.  
 /ASOCIACION PUBLICITARIA//A.T.P./COLEGIO PROFESIONAL/.
- 8.859. INFORME/PAMPLONA  
*Una tarjeta con mucha identidad* (Publicidad en Navarra). «Campana», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 46.  
 Ficha técnica de la campaña sobre la tarjeta de crédito clave de la Caja de Ahorros de Navarra.  
 /CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD NAVARRA//TARJETAS DE CREDITO//CAJA DE AHORROS NAVARRA/.
- 8.860. *Informe del Comité Internacional de Coordinación de la O.I.P.* «El Periodista Demócrata», núm. 1, enero de 1982, pp. 21-23.  
 Relación de acuerdos adoptados en una reunión de la O.I.P. para formar profesionalmente a los nuevos periodistas de los países en vías de desarrollo.  
 /PERIODISTA//FORMACION//PAIS EN DESARROLLO/.
- 8.861. *Ingrid Bergman.* «Cine y más», núm. 21-22, agosto-septiembre, pp. 10-13. Filmografía completa de la actriz sueca Ingrid Bergman.  
 /DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ACTOR CINEMATOGRAFICO//BERGMAN/.
- 8.862. *Institutos. Los... de investigación piden que los estudios de opinión se difundan con veracidad* (Nacional). «Anuncios», núm. 85, 25 al 31 de octubre, 1982, p. 18.  
 Petición por parte de A.N.E.I.M.O. en representación de los Institutos de Investigación para que exista una mayor ética en los estudios de opinión pública.  
 /INSTITUTO DE INVESTIGACION//ASOCIACION PROFESIONAL/.
- 8.863. INTERALAS D. M. & M.  
*El Correo Español.* «Campana», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 9.

Ficha técnica de la campaña de prensa «El Correo Español del Pueblo Vasco».

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PRENSA DIARIA//CORREO ESPAÑOL/.

8.864. INTERALAS D. M. & M.

*Tiempo*. «Campaña», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 19.

Ficha técnica y televisión de la campaña de la revista «Tiempo».

8.865. INTERALAS D. M. & M./BILBAO

*Lanzamiento del Bizkai-Credit* (Publicidad en el País Vasco). «Campaña», núm. 149, 2.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 35.

Ficha técnica de la campaña sobre el sistema de crédito de la Caja de Ahorros de Vizcaya.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VASCA//CAJAS DE AHORROS//BIZCAKI-CREDIT/.

8.866. *Intrusismo. El... grave problema para Valencia* (Publicidad en Valencia). «Campaña», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, pp. 21-24.

Tres tipos de agencias establecidas en Valencia: las que sobreviven de anuncios por palabras, las locales y las invernales. Es importante que potencie su mayor publicidad.

/PUBLICIDAD VALENCIANA//AGENCIA DE PUBLICIDAD//INTRUSISMO PUBLICITARIO/.

8.867. *Inversión. La... publicitaria alcanzó 131.000 millones* (Informe). «Campaña», núm. 203, 1.<sup>a</sup> quincena, septiembre 1982, pp. 4-16.

Informe sobre el estudio realizado anualmente por J. Walter Thompson sobre las inversiones publicitarias por sectores, meses y medios, alcanzando globalmente los 131.000 millones de pesetas.

/INVERSION PUBLICITARIA//INVESTIGACION PUBLICITARIA//MEDIOS PUBLICITARIOS//DOCUMENTACION PUBLICITARIA/.

8.868. *Inversión. La... inversión publicitaria en España, 1979* (Colección Serie Azul). Madrid. Edit. J. Walter Thompson, 1980, s.p.

Estudio sobre la inversión publicitaria en España por sectores y medios en 1979.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//MEDIOS PUBLICITARIOS//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.

8.869. *Inversión. La... inversión publicitaria en España, 1980* (Colección Serie Azul). Madrid, J. Walter Thompson, 1981, s.p.

Estudios sobre la inversión publicitaria en España, por sectores, medios..., en el año 1980.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//  
MEDIOS PUBLICITARIOS//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LI-  
BROS DE MEDIOS/.

- 8.870. *Inversión. La... publicitaria en España, 1981* (Colección Serie Azul). Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1982, s.p.  
Estudio sobre la inversión publicitaria en España. Sectores, medios..., en el año 1981.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//  
MEDIOS PUBLICITARIOS//LIBRO DE MEDIOS/.
- 8.871. *Inversión. La... publicitaria en España, 1982* (Colección Serie Azul). Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1983, s.p.  
Estudio sobre la inversión publicitaria en España, por sectores, medios..., en el año 1982.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//  
MEDIOS PUBLICITARIOS//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LI-  
BRO DE MEDIOS/.
- 8.872. *Investigación y desarrollo en Kodak*. «Medios Audiovisuales», núm. 115, febrero 1982, pp. 18-19.  
Actividades de investigación en Kodak.  
/INVESTIGACION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA//INSTITUCIONES  
FOTOGRAFICAS/.
- 8.873. IRUNAKO PAMPLONA  
*Vino de Navarra* (Publicidad de Navarra). «Campana», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 48.  
Ficha técnica de la campaña creativa sobre vinos de Navarra.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD NAVARRA//PUBLICIDAD  
COOPERATIVA//VINOS//NAVARRA/.
- 8.874. IVINS, W. M.  
*Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica*. Barcelona. Gustavo Gili, 1975, 233 págs.  
/IMAGEN IMPRESA//FOTOGRAFIA//HISTORIA/.
- 8.875. IZQUIERDO NAVARRO, Francisco  
*Mi personaje inolvidable. Don Pedro Prat Gaballí*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 235, marzo 1982, pp. 7-9.  
Planteamiento personal e histórico de la valía del pionero de la publicidad, Prat Gaballí.  
/HISTORIA PUBLICITARIA//PROFESIONAL PUBLICITARIO//PE-  
DRO PRAT GABALLI/.
- 8.876. IZQUIERDO NAVARRO, Francisco  
*Servidoras comerciales* (Colaboraciones). «Campana», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, p. 52.

Similitud, según el autor, entre las servientas y las agencias publicitarias.

/PUBLICIDAD GENERAL/.

8.877. IZQUIERDO NAVARRO, Francisco

*Veinte años son pocos para un hombre, muchos para un gato y ¡Pse! para una revista de publicidad como Control. Porque todo es según el color del calendario con que se mire.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 17-21.

Punto de vista del autor del artículo sobre estos 20 años de «Control» compartidos con la profesión publicitaria.

/HISTORIA PUBLICITARIA//PROFESION PUBLICITARIA//REVISTAS PUBLICITARIAS//CONTROL DE PUBLICIDAD Y VENTAS/.

8.878. IZY PUBLICIDAD, S. A.

*Sa Nostra* (Publicidad en Mallorca). «Campaña», núm. 201-202, 2.<sup>a</sup> quincena, julio 1982, p. 24.

Ficha técnica de la campaña sobre la Caja de Ahorros de Baleares «Sa Nostra».

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD BALEAR//CAJAS DE AHORROS//SA NOSTRA/.

8.879. JAGODIN, Z.

*La fuerza de la crítica periodística*, «El Periodista Demócrata», núm. 5, mayo 1982, pp. 19-21.

Rol de la prensa en la URSS. La prensa y los dirigentes gozan de buen entendimiento, lo que posibilita tomar medidas positivas en asuntos sociales gracias a la labor crítica.

/PRENSA//UNION SOVIETICA//INFLUENCIA//CAMBIO SOCIAL//FUNCION/.

8.880. JAPON

*Camera Show Special*. «Photo Español», núm. 64, diciembre 1982, pp. 18-24.

Últimas novedades japonesas en fotografía.

/TECNICA FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA/.

8.881. JAUREGUI, Fernando y SORIANO, Manuel

*El libro, alternativa periodística*. «Los medios de comunicación en la frontera democrática». Santander, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1982, pp. 11-112.

Análisis del arraigo que el libro de contenido periodístico tiene en la sociedad española, por causas atribuidas a la propia prensa.

/LIBRO//PERIODISMO//ESPAÑA/.

- 8.882. JEFKINS, F.  
*Relaciones Públicas* (Trad. Vicente Bordoy). Madrid, Edit. Edaf, 1982, 304 págs.  
 /RELACIONES PUBLICAS//LIBRO DE RELACIONES PUBLICAS/.
- 8.883. JIMENEZ, Carmen  
*Budd Boetticher cabalga de nuevo. Entrevista*. «Fotogramas», núm. 1.681, diciembre 1982, pp. 19-22.  
 /CINE AMERICANO//WESTERN//BOETTICHER//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 8.884. JIMENEZ DE PARGA, Rafael  
*La iniciativa privada en los medios audiovisuales*. «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 13-15.  
 Defensa de la radio y televisión privadas en España arguyendo que es una medida popular deseada por la audiencia y por encima de partidismos.  
 /RADIO PRIVADA//TELEVISION PRIVADA//ESPAÑA/.
- 8.885. JIMENEZ EGUIZABAL, Jacinto  
*Datos históricos de la OJD*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 29-32.  
 En 1964 comienza a funcionar la Oficina de Justificación de la Difusión como ente privado y técnico al servicio de los medios publicitarios, para controlar su audiencia, tirada y difusión.
- 8.886. JORDAN, Angel  
*El caso Rocío*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 94, 2.<sup>a</sup> quincena, noviembre 1982, pp. 3-6.  
 El autor hace historia de las vicisitudes por las que ha pasado la película *Rocío*. Este film es premiado en el Festival Internacional de Cine de Sevilla y posteriormente es presentada por don José María Reales Carrasco una querrela por un supuesto escarnio a la religión y supuestas injurias a su persona. Después de su estreno en diversas ciudades del país, las copias son secuestradas y el director del film condenado a dos meses y un día de arresto mayor, a una multa de 40.000 pesetas, al pago de una indemnización de 10 millones de pesetas a los herederos del querellante. Después de recurrida la sentencia todo quedará pendiente de la decisión del Tribunal Supremo.  
 /LEGISLACION CINEMATOGRAFICA//CENSURA CINEMATOGRAFICA//CINE ESPAÑOL/.
- 8.887. JORDAN, Antonio  
*España y la publicidad española frente al Mercado Común* (Opinión). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, pp. 88-89.

La integración en el Mercado Común acelerará el proceso actual de concentración de agencias publicitarias.

/AGENCIA PUBLICIDAD//COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA/.

- 8.888. *Jornadas de radio, televisión, educación y sociedad. II reflexiones críticas.* «Medios Audiovisuales», núm. 124, diciembre 1982, pp. 7-9.  
/RADIO//TELEVISION//EDUCACION//TECNOLOGIA AUDIOVISUAL/.
- 8.889. *José Nieto.* «Cine y más», núm. 21-22, agosto-septiembre 1982, pp. 46-47.  
Filmografía completa del actor cinematográfico español José Nieto.  
/CINE ESPAÑOL//ACTOR CINEMATOGRAFICO//NIETO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 8.890. JOVE, Jordi  
*La holografía: el paraíso de la tercera dimensión.* «Video Actualidad», núm. 9, febrero 1982, pp. 56-58.  
Descripción y breve reseña histórica del procedimiento holográfico, su método de registro y sus posibles aplicaciones en cine, video y televisión.  
/HOLOGRAFIA//TECNOLOGIA AUDIOVISUAL/.
- 8.891. JOVE, Jordi  
*Video: indicios de una revolución en ciernes.* «Medios Audiovisuales», núm. 115, febrero 1982, pp. 16-17.  
Filosofía y aplicaciones de los sistemas de video.  
/VIDEO//SISTEMAS DE VIDEO/.
- 8.892. JOVE, Jordi  
*Videomedicina: la clínica del futuro.* «Video Actualidad», núm. 8, enero 1982, pp. 56-60.  
Revisión de las distintas aplicaciones del video profesional en la medicina: rayos X, endoscopia, microscopia, enseñanza médica, vigilancia y expectativas para el futuro de este campo.  
/VIDEO//MEDICINA//APLICACION/.
- 8.893. JUNIOR, Reali  
*Entrevista con Glauber Rocha.* «Contracampo», núm. 27, enero-febrero 1982, pp. 39-42.  
/CINE BRASILEÑO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ROCHA/.
- 8.894. *Jurado. Un... imparcial y algo francés (Sawa).* «Campaña», núm. 201-202, 2.ª quincena, julio 1982, pp. 10-12.  
Siendo el presidente del jurado del XXIX Festival Internacional

de Cine Publicitario, Jesu Marie Dru, el jurado principalmente estuvo compuesto por profesionales creativos.  
/JURADO PUBLICITARIO//FESTIVAL PUBLICITARIO//SAWA-CANES//CINE PUBLICITARIO/.

- 8.895. *Jurado. El... se explica.* «IP/Mark», núm. 227, diciembre 1982, pp. 33-57.  
Razonamiento de la elección de las campañas publicitarias mejores de 1982, por 81 creativos de la actividad publicitaria.  
/JURADO DE FESTIVAL//CREATIVO PUBLICITARIO//CAMPAÑA PUBLICITARIA/.
- 8.896. J. WALTER THOMPSON  
*131.000 millones, inversión publicitaria en 1981.* «IP/Mark», núm. 224, septiembre 1982, pp. 44-47.  
Análisis de las inversiones publicitarias por medios, anunciantes y marcas, realizadas en 1981.  
/INVERSION PUBLICITARIA//MEDIOS PUBLICITARIOS/.
- 8.897. J. WALTER THOMPSON  
*La inversión publicitaria en España en 1981.* «Marketing Actualidad», núm. 147, noviembre-diciembre 1982, pp. 63-77.  
Visión de conjunto de las inversiones publicitarias españolas en todos los medios y sectores durante 1981.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//MEDIOS PUBLICITARIOS/.
- 8.898. J. WALTER THOMPSON  
*Publicidad de colonias o la publicidad intuitiva* (Campañas). «Campaña», núm. 191, 1.<sup>a</sup> quincena, febrero 1982, p. 31.  
Ficha técnica de la campaña de colonia de Puig.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//COLONIAS//PUIG/.
- 8.899. JUYOL, Jordi  
*La modificación de la realidad.* «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 48-49.  
Artículo meramente descriptivo de las técnicas de composición fotográfica.  
/COMPOSICION FOTOGRAFICA//TECNICA FOTOGRAFICA/.
- 8.900. KEATON, Buster  
*Por qué nunca sonrío.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, pp. 14-18.  
Buster Keaton habla sobre sí mismo. Entre anécdotas divertidas e ironías, nos cuenta cómo empezó en los espectáculos ambulantes y llegó al cine, y cómo se le fue perfilando un carácter que reflejaría en su personalidad artística.

/CINE AMERICANO//BIOGRAFIA//ACTOR CINEMATOGRAFICO//  
DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//KEATON/.

- 8.901. KIRCHNER, Antoni  
*Festival de Venecia*. «Fotogramas», núm. 1.679, octubre 1982, pp. 59-60.  
/CINE//FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VENEZIA//HISTORIA  
DEL CINE//PREMIO CINEMATOGRAFICO/.
- 8.902. KNAPP, Mark  
*Comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*. Barcelona, Paidós Ibérica, 1982, 368 págs.  
/COMUNICACION NO VERBAL/.
- 8.903. KODAK  
*Enciclopedia práctica de fotografía* (fascículos). Barcelona, Salvat, 1982, 24 págs.  
/FOTOGRAFIA//ENCICLOPEDIA/.
- 8.904. KOKOSKA, Vladimir  
*¿A qué sirve la comunicación digital?* «El Periodista Demócrata», núm. 10, octubre 1982, pp. 28-29.  
Se exponen las ventajas de los sistemas de comunicación digitales para la creación y emisión de programas sólo al alcance de los países desarrollados por el coste.  
/COMUNICACION DIGITAL//TECNOLOGIA//PERIODISMO//VENTAJAS/.
- 8.905. KOKOSKA, Vladimir  
*Cómo se lleva a cabo una retransmisión*. «El Periodista Demócrata», núm. 2, febrero 1982, pp. 26-27.  
Transmitir en directo siempre plantea dificultades técnicas. Análisis de una retransmisión de ciclismo en Checoslovaquia para el mundo.  
/TELEVISION EN DIRECTO//DEPORTE//CHECOSLOVAQUIA//TECNICA TELEVISIVA/.
- 8.906. KOKOSKA, Vladimir  
*El desarrollo de las técnicas de comunicación en África*. «El Periodista Demócrata», núm. 12, diciembre 1982, pp. 28-29.  
Análisis de los proyectos existentes para desarrollar las comunicaciones en África. Entre ellos se encuentra la instalación de teléfonos, teletipos y emisoras de radio y televisión.  
/COMUNICACION SOCIAL//AFRICA//TELEFONO//TELEGRAFO/.
- 8.907. KOKOSKA, Vladimir  
*El futuro del video*. «El Periodista Demócrata», núm. 5, mayo 1982, pp. 28-30.

Análisis de las funciones del video en el desarrollo de la comunicación del futuro.

/VIDEO//COMUNICACION//FUTURO/.

8.908. KOKOSKA, Vladimir

*El nuevo desarrollo de las comunicaciones cósmicas.* «El Periodista Demócrata», núm. 1, enero 1982, pp. 23-24.

La importancia de los satélites estacionarios en la organización de las transmisiones de TV, radio y comunicación telefónica. Anticipación de Intersputnik en la comunicación de masas.

/COMUNICACION SOCIAL//COMUNICACION VIA SATELITE//FUTURO/.

8.909. KOKOSKA, Vladimir

*La electrónica moderna en agencias nacionales.* «El Periodista Demócrata», núm. 3, marzo 1982, pp. 29-30.

Las modernas tecnologías son un factor importante en la renovación de las agencias nacionales. El caso de la ADN alemana.

/AGENCIA INFORMATIVA//TECNOLOGIA//RENOVACION//ALEMANIA DEMOCRATICA/.

8.910. KOKOSKA, Vladimir

*La importancia de transmisiones terrestres.* «El Periodista Demócrata», núm. 3, marzo 1982, pp. 28-29.

Se destaca la importancia del desarrollo tecnológico de las telecomunicaciones y los satélites en las retransmisiones en directo.

/TELEVISION EN DIRECTO//TELECOMUNICACION//TELEVISION VIA SATELITE/.

8.911. KOKOSKA, Vladimir

*Registro magnético del sonido y la imagen.* «El Periodista demócrata», núm. 5, mayo 1982, pp. 26-29.

La grabación magnética es fundamental para conservar la imagen y el sonido en los medios audiovisuales.

/GRABACION MAGNETICA//IMAGEN//SONIDO/.

8.912. KOKOSKA, Vladimir

*Transmisiones directas por satélite.* «El Periodista Demócrata», núm. 7-9, julio-septiembre 1982, pp. 48-55.

Se analiza el funcionamiento de satélites en las retransmisiones en directo en la Unión Soviética, Estados Unidos y la India.

/TELEVISION EN DIRECTO//TELEVISION VIA SATELITE//UNION SOVIETICA//ESTADOS UNIDOS/.

- 8.913. KOKOSKA, Vladimir  
*1983. Año Internacional de la Comunicación* (AIC). «El Periodista Demócrata», núm. 10, octubre 1983, pp. 25-26.  
El año 1983 se dedica a la comunicación internacional según la propuesta de la Asamblea General de la ONU. Las técnicas de la comunicación deben tender al servicio de los pueblos.  
/NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACION//COMUNICACION INTERNACIONAL/.
- 8.914. KOPPLOVA, Barbara  
*La evolución del periodismo (1.ª parte)*. «El Periodista Demócrata», núm. 11, noviembre 1982, pp. 25-26.  
Repaso histórico al periodismo desde los primeros vestigios romanos, pasando por la imprenta hasta la ilustración.  
/PERIODISMO//HISTORIA/.
- 8.915. KOPPLOVA, Barbara  
*La evolución del periodismo (2.ª parte)*. «El Periodista Demócrata», núm. 12, diciembre 1982, pp. 25-28.  
Breve apunte histórico de la evolución de la prensa desde el siglo XVIII, tanto a nivel económico como comercial y la competencia que supone la radio y la televisión.  
/PERIODISMO//HISTORIA/.
- 8.916. KOX/ZARAGOZA, S. A.  
*Rey Golden. Debajo de la piel* (Publicidad en Zaragoza). «Campaña», núm. 198, 2.ª quincena, mayo 1982, p. 40.  
Ficha técnica de la campaña sobre la peletería Rey Golden de Zaragoza.
- 8.917. KUHN, Rodolfo  
*Introducción a la realización cinematográfica*. Madrid, J. C. 1982, 160 págs.  
/CINE//REALIZACION/.
- 8.918. KULSKA, Jivi  
*Carta del secretario general de la OIP al director general de la UNESCO*. «El Periodista Demócrata», núm. 6, junio 1982, pp. 3-4.  
Carta del secretario de la OIP a la UNESCO pidiendo protección legal de los periodistas tras el asesinato de cuatro reporteros holandeses en El Salvador.  
/PERIODISTA//HOLANDA//ASESINATO//EL SALVADOR//PROTECCION/.
- 8.919. LAMET, Pedro Miguel  
*La mujer del aviador*. «Reseña», núm. 136, enero-febrero 1982, pp. 28-29.

- Crítica de la película *La mujer del aviador*, dirigida, en 1981, por Eric Rohmer. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE FRANCES//CINE DE VANGUARDIA//ROHMER/.
- 8.920. LAMET, Pedro Miguel  
*La drogación adolescente*. «Reseña», núm. 137, marzo-abril, 1982, p. 33.  
Crítica de la película alemana *Yo, Cristina F*, dirigida, en el año 1981, por Ulrich Edel. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE ALEMAN//CINE SOCIAL//CINE DOCUMENTAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//EDEL/.
- 8.921. LAO LARGAESPADA, Jorge  
*Publicidad y promoción*. Madrid, Edit. U.N.E.D., 1982, 180 págs.  
/RELACION PUBLICIDAD-PROMOCION//PROMOCION DE VENTAS//LIBRO DE PROMOCION/.
- 8.922. LARA, Antonio  
*El video memoria electrónica*. «Revista de Occidente», núm. 13, mayo 1982, pp. 23-39.  
Aproximación filosófica y sociológica al video doméstico. Analiza la reacción y comportamiento del individuo ante la nueva tecnología de la visión de la realidad.  
/VIDEO//ANALISIS SOCIOLOGICO/.
- 8.923. LARA, Antonio  
*El amor y el cine*. «Revista de Occidente», núm. 15-16, agosto-septiembre 1982, pp. 175-185.  
El amor será uno de los temas fundamentales del cine mientras éste sea un reflejo sincero o trasfondo de la realidad cotidiana. Amor doble, basado en la subjetividad del director, entre los protagonistas y entre éstas y el público.  
/CINE//AMOR/.
- 8.924. LARA, Antonio  
*Introducción al fenómeno del estrellato en el cine*. «Papeles de Comunicación», núm. 1, 1982, pp. 43-52.  
Análisis del fenómeno de las estrellas de cine y la caracterización de estos personajes que encontraron Hollywood para reforzar sus peculiares modos de vida.  
/CINE//ACTOR//POPULARIDAD/.
- 8.925. LARA GUITARD, Alfredo  
*Algunas consideraciones sobre la accesibilidad en España de 116 revistas de química*. «Revista Española de Documentación Científica», núm. 3, 1982, pp. 287-295.

- Análisis bibliométrico de la recepción de revistas sobre química extranjeras en España, teniendo en cuenta la demanda, acceso, etc.  
/REVISTA CIENTIFICA//QUIMICA//ESPAÑA//ANALISIS BIBLIOMETRICO/.
- 8.926. LARA GUITARD, Alfredo  
*Los estudios sobre los usuarios de sistemas de información. Algunas acotaciones a propósito de la más reciente bibliografía sobre el tema.* «Revista Española de Documentación Científica», núm. 1, 1982, pp. 51-57.  
Análisis de los usuarios de la documentación partiendo de la más reciente bibliografía.  
/DOCUMENTACION//USUARIO//ANALISIS/.
- 8.927. LARA GUITARD, Alfredo y REY GUERRERO, Alfredo del  
*Análisis bibliométrico correlacional de las revistas de información química más solicitadas al servicio de documentación del ICYT en 1979.* «Revista Española de Documentación Científica», núm. 1, 1982, pp. 9-27.  
Se estudia bibliométricamente una muestra estadística de 52 revistas de química de las que se solicitó 6.307 copias de trabajo al ICYT en 1979.  
/REVISTA//QUIMICA//ANALISIS BIBLIOMETRICO/.
- 8.928. *Larga marcha hacia Europa* (C.E.E.). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, pp. 7-12.  
Hacia 1985 se plantea que España se incorpore a la Comunidad Económica Europea. Fechas del proceso de integración europea.  
/COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA/.
- 8.929. LARRAIN AYUSO, Jaime  
*Creación fotográfica. Equívocos.* «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 35-37.  
Reflexiones a cerca del arte de la fotografía: papel que tuvo la fotografía en sus comienzos y papel que tiene hoy perspectiva de verosimilitud, realidad, intencionalidad, etc.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/.
- 8.930. LARRAIN AYUSO, Jaime  
*Creación fotográfica (2). La maldita técnica.* «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, pp. 6-9.  
Varios son los aspectos que trata el autor en el artículo: relación entre técnica y creatividad, la profundidad de campo, el plano, el clima, el encuadre, etc.  
/TECNICA FOTOGRAFICA/.

- 8.931. LARRAIN AYUSO, Jaime  
*Una vieja necesidad*. «Nueva Lente», núm. 122, octubre 1982, pp. 37-39.  
El artículo habla sobre la percepción y representación visual, y a partir de aquí establece toda una filosofía de la fotografía.  
/TEORIA FOTOGRAFICA/.
- 8.932. LARRAÑAGA, Luis  
*Hacia un cine único*. «Kultura». «Cuaderno de Cultura», núm. 1, 1981, pp. 78-84.  
Estudio de la historia y estado actual del cine realizado en el País Vasco, estudiando la posibilidad de que constituya un estilo concreto.  
/CINE//PAIS VASCO/.
- 8.933. LASSO DE LA VEGA, Javier  
*El cambio tecnológico y la educación*. «Documentación de las Ciencias de la Información», volumen VI, 1982, pp. 108-114.  
Descripción de la nueva figura del bibliotecario ante la explosión informativa y la aplicación de moderna tecnología. Influencia en la educación y la investigación españolas.  
/BIBLIOTECARIO//TECNOLOGIA//EDUCACION//INVESTIGACION CIENTIFICA/.
- 8.934. LATORRE, José María  
*Aquella casa al lado del cementerio*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, p. 63.  
Crítica de la película italiana titulada: *Aquella casa al lado del cementerio*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ITALIANO//CINE DE TERROR//CINE DE CIENCIA FICCION/.
- 8.935. LATORRE, José María  
*El beso de la pantera*. «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, pp. 58-59.  
Crítica del film americano titulado: *El beso de la pantera*, dirigido, en 1982, por Paul Schrader. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//CINE SOCIAL//SCHRADER/.
- 8.936. LATORRE, José María  
*El ser*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, p. 65.  
Crítica del film titulado: *El ser*, de Sebastián d'Arbo. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ESPAÑOL//CINE PSICOLOGICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//D'ARBO/.

- 8.937. LATORRE, José María  
*El silencio de un hombre*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 14-18.  
Breve estudio del film de Jean-Pierre Melville, titulado: *El silencio de un hombre*, que es considerado como su obra maestra. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE FRANCES//CINE POLICIACO//DIRECTOR CINEMATROGRAFICO//MELVILLE/.
- 8.938. LATORRE, José María  
*Fellini 8 1/2*, considerada como su obra maestra. Se incluye la ficha técnica del film.  
/TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//FELLINI/.
- 8.940. LATORRE, José María  
*Festival Internacional de Cinema Fantastic I de Terror de Sitges*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 50-55.  
Amplio comentario sobre la última celebración del festival especializado de Sitges. Se analizan las diversas películas que concurren al certamen.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CINE DE TERROR//CINE FANTASTICO//SITGES//.
- 8.941. LATORRE, José María  
*King Kong*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 6-11.  
Amplio artículo destinado a uno de los más grandes clásicos del cine fantástico al cumplirse medio siglo desde su estreno y ser exhibida en su versión íntegra. Se incluye ficha técnica.  
/CINE FANTASTICO//CINE DE AVENTURAS//CINE AMERICANO//HISTORIA DEL CINE/.
- 8.942. LATORRE, José María  
*King Vidor, la grandeza de un pionero*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, pp. 42-55.  
Primera parte de un extenso artículo de este gran director norteamericano.  
/CINE AMERICANO//HISTORIA DEL CINE//VIDOR/.
- 8.943. LATORRE, José María  
*La cosa*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 58-59.  
Crítica sobre la película titulada: *La cosa*. Se incluye al final la ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//CINE FANTASTICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CARPENTER/.

- 8.944. LATORRE, José María  
*La diligencia de John Ford*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 28-31.  
 Crítica sobre la película de John Ford, titulada: *La diligencia*. Se incluye la ficha técnica del film.  
 /CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//FORD/.
- 8.945. LATORRE, José María  
*Los films de TV*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 8-13.  
 En este artículo se recogen las películas emitidas por TVE, destacando las dirigidas por: Aldrich, F. Capra, Raoul Walsh, Elia Kazan, Don Siegel, Michael Powell, Henry Hathaway, Robert Siodmark y William Riley Burnett.  
 /TELEVISION//CINE AMERICANO/.
- 8.946. LATORRE, José María  
*Los films de TV*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 14-19.  
 Artículo dedicado a recoger los comentarios críticos de las películas: *Al rojo vivo*, *La escalera de caracol*, *La mujer pirata*, *La esclava libre*, *Corazones indomables*, *Hre Naked and Hu Deat*, *La maldición de Frankenstein* y *Suspens*?, todas ellas emitidas por RTVE.  
 /CINE NEGRO//CINE DE AVENTURAS,/CINE BELICO//CINE DE SUSPENSE//TELEVISION/.
- 8.947. LATORRE, José María  
*Los films de TV*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 50-55.  
 Artículo dedicado a recoger los comentarios de las críticas de las películas tituladas: *La mosca*, *Mayor Dundee*, *Accidente*, *Río de Plata*, *Deseos humanos*, *Juntos hasta la muerte*, *Las cicatrices de Drácula*, *Camino de la horca*, *El héroe anda suelto*, *Parrish*, *La leyenda de la mansión del infierno*, *La misteriosa dama de negro*, todas ellas emitidas por RTVE.  
 /CINE FANTASTICO//CINE BELICO//CINE NEGRO//TELEVISION/.
- 8.948. LATORRE, José María  
*Los films de TV*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 62-66.  
 Artículo que recoge comentarios críticos sobre ls films emitidos por TVE, como *El Don ha muerto*, *La momia*, *Barrabás*, etc.  
 /TELEVISION//CINE NEGRO//CINE BELICO//CINE POLICIACO//CINE DE TERROR/.
- 8.949. LATORRE, José María  
*Los films de TV*. «Dirigido por...», mayo 1982, pp. 11-16.  
 Artículo dedicado a recoger los comentarios críticos de las

- películas tituladas: *El fantasma de la ópera*, *Autum leaves*, *Comanche Station*, *Mi desconfiada esposa*, *El estrangulador de Rillington Place*, *El campeón*, *Berlín Occidente*, *Un grito en la niebla*, *Deep in my heart*, *El hombre de Laramie*, *Al morir la noche*, *Historia de un condenado* y *El hombre vestido de blanco*. Todas ellas emitidas por RTVE.  
/TELEVISION//CINE DE HUMOR//CINE POLITICO//CINE DE TERROR//CINE MUSICAL/.
- 8.950. LATORRE, José María  
*Los films de TV*. «Dirigido por...». Amplio artículo analizando los films emitidos por TVE.  
/TELEVISION//CINE DE C. FICCION//CINE DE AVENTURAS//WESTERN//CINE DE HUMOR/.
- 8.951. LATORRE, José María  
*Los films de TV*. «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, pp. 52-57.  
Crítica de los films titulados: *El pirata*, *El desertor del Alamo*, *Aguilas heroicas*, *El último safari*, *Lilith*, *La casa número 322*, *Los valientes andan solos* y *Bigadcon*. Todos ellos emitidos por RTVE.  
/TELEVISION//CINE AMERICANO//CINE BELICO//CINE SOCIAL//CINE POLICIACO/.
- 8.952. LATORRE, José María  
*Los films de TV*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, pp. 54-58.  
Artículo dedicado a las críticas de las películas tituladas: *Desengaño*, *Siempre hace buen tiempo*, *Terror ciego*, *Las maniobras del amor*, *Androdes y el león*, *Sabotaje*, *Harper, investigador privado*; *Taking off*, *No son un ángel*, *La noche*. Todas ellas emitidas por RTVE.  
/CINE DE TERROR//CINE DE HUMOR//CINE DE SUSPENSE//CINE POLICIACO//TELEVISION/.
- 8.953. LATORRE, José María  
*Los films de TV*. «Dirigido por...», núm. 98, octubre 1982, pp. 50-55.  
Críticas de las películas tituladas: *Ocho sentencias de muerte*, *Edipo*, *El hijo de la fortuna*, *El caballero del Mississippi*, *El número 17*, *Beau geste*, *Noches en la ciudad*, *Indiscreta*, *Páginas en blanco*, *El árbol de la vida*, *Río de sangre*, *Fat city*. Todas ellas emitidas por RTVE.  
/CINE AMERICANO//CINE FRANCES//CINE ITALIANO//CINE DE SUSPENSE//TELEVISION/.

- 8.954. LATORRE, José María  
*Los films de TV.* «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 40-45.  
 Crítica de las películas tituladas: *Campanadas a medianoche, La sombra de una duda, El tren de las 3.0, Stromboli, El río, La emperatriz Yang Kei Fei, Yo anduve con un zombie, Don Quijote y Alma en suplicio.* Todas ellas emitidas por RTVE.  
 /TELEVISION//CINE AMERICANO//CINE DE SUSPENSE//CINE FRANCES//CINE CHINO/.
- 8.955. LATORRE, José María  
*Los films de TV.* «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, pp. 8-13.  
 Extenso artículo comentando los films pasado por TVE, en el último mes.  
 /WESTERN//CINE DE HUMOR//CINE DE AVENTURAS//TELEVISION/.
- 8.956. LATORRE, José María  
*Los pájaros, de Alfred Hitchcock.* «Dirigido por...», mayo 1982, pp. 26-32.  
 Análisis completo del film de Alfred Hitchcock titulado *Los pájaros.* En el artículo se incluye un breve argumento, la ficha técnica del film, así como los trucos empleados en el mismo.  
 /TECNICA CINEMATOGRAFICA//CINE DE SUSPENSE//HITCHCOCK//EFECTOS ESPECIALES/.
- 8.957. LATORRE, José María  
*Ridley Scott y su Blade Runner.* «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 20-27.  
 Crítica y análisis sobre la película del director Ridley Scott titulada: *Blade Runner.* Se habla también sobre sus otras películas tituladas: *Alien y Los duelistas.* Se incluye su filmografía, así como la ficha técnica de sus películas.  
 /CINE DE CIENCIA FICCION//CINE BRITANICO//CINE AMERICANO//SCOTT/.
- 8.958. Laus'82 (Premios). «Campaña», núm. 206, 2.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, pp. 16-18.  
 La agrupación FAD, de directores de arte, diseñadores gráficos e ilustradores, ha concedido los premios Laus a los sectores: A(spots), B(comunicación masiva), C(comunicación socio-cultural).  
 /PREMIO PUBLICITARIO/.

- 8.959. LEGUINECHE, Manuel  
*El periodismo de investigación en Estados Unidos*. «Los medios de comunicación en la frontera democrática». Santander, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1982, pp. 84-98.  
Los periodistas sufren injusticias por profundizar demasiado en los temas y la corrupción del poder político. Es un nuevo género llamado en Estados Unidos «periodismo de investigación».  
/PERIODISMO//GENERO PERIODISTICO//POLITICA//INVESTIGACION/.
- 8.960. LEMA LABADIE, José  
*El uso de la historieta educativa*. «Medios Audiovisuales», núm. 121, septiembre 1982, pp. 22-23.  
Cómico, fotonovela y texto ilustrado como medios educativos en Méjico.  
/COMIC//FOTONOVELA//MEXICO/.
- 8.961. LEMAN, Jordi  
*Anuncios que no mueren* (Colaboraciones). «Campana», núm. 203, 1.ª quincena, septiembre 1982, pp. 32-33.  
«The Saturday Evening Post», revista americana, edita en 1915 un anuncio de «Cadillac Motor Company» de 445 palabras, batiendo todos los récords.  
/HISTORIA PUBLICITARIA//AUTOMOVIL TURISMO//CADILLAC/.
- 8.962. LEMAN, Jordi  
*El arte de vender campañitas* (Colaboraciones). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, p. 114.  
Artículo sobre la capacidad de convicción necesaria para vender una campaña.  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 8.963. LEMAN, Jordi  
*Auditoría profesional de fin de año* (Colaboraciones). «Campana», núm. 210, 2.ª quincena, diciembre 1982, p. 6.  
Cómo se forma una agencia publicitaria a partir de los profesionales humanos que la forman.  
/AGENCIA PUBLICITARIA//PROFESIONAL PUBLICITARIO/.
- 8.964. LEMAN, Jordi  
*Comunicación & persuasión*. (Colaboraciones). «Campana», núm. 206, 2.ª quincena, octubre 1982, p. 29.  
Crítica del libro de Harry Mc. Mahan, escrito en Estados Unidos, sobre los tipos de publicidad existentes.  
/COMUNICACION PUBLICITARIA//PERSUASION PUBLICITARIA/.

- 8.965. LEMAN, Jordi  
*El naples* (Colaboraciones). «Campaña», núm. 204, 2.<sup>a</sup> quincena, septiembre, 1982, p. 13.  
 Elogio al libro editado por el Instituto Nacional de Publicidad y la Asociación Española de Anunciantes sobre la relación, frecuencia y efectividad publicitaria.  
 /FRECUENCIA PUBLICITARIA//EFICACIA PUBLICITARIA//PLANIFICACION PUBLICITARIA/.
- 8.966. LEMAN, Jordi  
*La nostalgia para dividendos* (Colaboraciones). «Campaña», núm. 197, 1.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, pp. 37-38.  
 Hay que intentar recuperar los fondos históricos de las compañías y realizar un museo histórico. La mayoría de las grandes compañías internacionales guardan sus primeras producciones.  
 /HISTORIA PUBLICITARIA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA/.
- 8.967. LEMAN, Jordi  
*La publicidad intensiva. ¿Es algo nuevo?* (Colaboraciones). «Campaña», núm. 189, 1.<sup>a</sup> quincena, enero 1982, pp. 13-16.  
 Aplicación de los «sistemas intensivos» en la actividad publicitaria, según el libro «Publicidad Intensiva», de John F. Kennedy, escrito en 1910 en Estados Unidos.  
 /PUBLICIDAD INTENSIVA/.
- 8.968. LENT, John A.  
*La telemática en el año 2.000*. «El Periodista Demócrata», núm. 11, noviembre 1982, pp. 27-29.  
 Se plantean interrogantes de lo que será el periodismo futuro en su cruce con la telemática.  
 /PERIODISMO//TELEMATICA//FUTURO/.
- 8.969. LEO BURNETT, S. A.  
 ..... *Lark* (Campañas). «Campañas», núm. 189, 1.<sup>a</sup> quincena, enero 1982, pp. 23-24.  
 Ficha técnica de la campaña de tabaco Lark.  
 /CAMPAÑA PUBLICITARIA//CIGARRILLOS RUBIOS//LARK/.
- 8.970. LEON, J. Luis  
*De la publicidad comparativa* (Ensayos). «Nueva Publicidad», núm. 5, enero-marzo 1982, pp. 61-64.  
 Incorporación próxima en España de la publicidad comparativa, indicando la ventaja hacia los consumidores. El principio de libre competencia.  
 /PUBLICIDAD COMPARATIVA//PUBLICIDAD ESPAÑOLA//CONSUMIDOR/.

- 8.971. LIPTON, Jaime  
*Periodistas de todo el mundo defienden la libertad de prensa (asamblea del Instituto Internacional de Prensa)*. (Última página). «Anuncios», núm. 68, 24 mayo 1982, p. 20.  
Informe sobre la asamblea celebrada en Madrid, incidiendo directamente en la falta de libertad de prensa existente en el mundo.  
/ASAMBLEA PROFESIONAL//ORGANISMO DE PRENSA//INSTITUTO INTERNACIONAL DE PRENSA//LIBERTAD DE PRENSA/.
- 8.972. LITTLE FOUNTAIN, James  
*Se subasta un satélite. ¿Quién da más?* «Video Actualidad», núm. 9, febrero 1982, pp. 23-24.  
Reseña del acto de subasta de satélites de comunicaciones «Trasparden» en la sala «Shotelo y Park Bernet», de Nueva York, entre diversas empresas de televisión y comunicaciones con un breve análisis de la problemática jurídica del sistema.  
/TELEVISION//MERCADO TELEVISIVO//COMUNICACION VIA SATELITE/.
- 8.973. LOPEZ, Albino  
*Video amateur* (Videogramas propios). «Nueva Lente», núm. 114, febrero 1982, pp. 47-50.  
Característicos técnicos, modos de empleo, ventajas y desventajas del video frente a otros técnicos. Hace énfasis en las limitaciones del video, así como explicación de su mejor utilización en exteriores o interiores.  
/VIDEO//TECNICAS DE VIDEO/.
- 8.974. LOPEZ, Albino  
*Ferguson portatil. Videostar, 340 l y Cámara 3420*. «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1982, pp. 58-61.  
Artículo dedicado a explicar las características técnicas de este modelo de vida: el videstar 300 l y de la videocámara 3020 color.  
/VIDEO//VIDEO CAMARA//TECNICAS DE VIDEO/.
- 8.975. LOPEZ, Albino  
*La formación de imágenes video*. «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 62-64.  
Artículo meramente técnico, dedicado al estudio de la formación de la imagen en el video, abarcando conceptos tales como: exploración, sincronismo y borrado, y técnicas de fijación de la imagen.  
/VIDEO//TECNICAS DE VIDEO/.

- 8.976. LOPEZ, Albino  
*El soporte video, grabaciones y principios de magnetismo.* «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 62-65.  
Grabación del mensaje audiovisual, registros de televisión y magnetismo, son los tres apartados a los que el autor dedica este artículo.  
/VIDEO//TECNICAS DE VIDEO/.
- 8.977. LOPEZ, Albino  
*La cinta video magnética.* «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, pp. 60-63.  
Ventajas de la grabación magnética, procesos de fabricación (del material magnético) y, por último, video-cassettes para aficionado, son entre otros los puntos principales de que trata este artículo.  
/VIDEO//TECNICAS DE VIDEO//VIDEO CASSETTE/.
- 8.978. LOPEZ, Albino  
*Videobauer.* «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, pp. 52.  
El artículo presenta fichas técnicas de diversos aparatos de video.  
/VIDEO//TELEVISION//TECNICA VIDEOGRAFICA//SISTEMA DE VIDEO/.
- 8.979. LOPEZ, Albino  
*Fotografía de la pantalla de televisión.* «Nueva Lente», núm. 122, octubre 1982, pp. 28-29.  
Presentación de los datos técnicos del receptor de televisión en cuanto interesa como objeto a fotografiar. Explicación de los pasos a seguir para fotografiar la pantalla de televisión y presentación de posibilidades técnicas que se pueden realizar manipulando el receptor de televisión.  
/TECNICA FOTOGRAFICA//TELEVISION/.
- 8.980. LOPEZ, Albino  
*Televisión en Alta Fidelidad.* «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 34.  
Presentación a nivel técnico del NDVS o (High Definition Video Sistem), prototipo basado en el modelo de la NHK (televisión japonesa). Incluye dibujos y esquemas técnicos.  
/TELEVISION//VIDEO//TECNICA VIDEOGRAFICA/.
- 8.981. LOPEZ, Gloria  
*El profesional de la comunicación como agente del cambio social.* Palma de Mallorca, Dante, 1982, 72 págs.  
/COMUNICACION SOCIAL//PERIODISTA//CAMBIO SOCIAL/.

- 8.982. LOPEZ, Pablo  
*Enciclopedia básica del melodrama*. «Fotogramas», núm. 1.675, junio 1982, pp. 44-51.  
Dossier sobre el melodrama: americano, europeo y especial. Vocabulario básico.  
/CINE MELODRAMATICO//HISTORIA DEL CINE//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//GENEROS CINEMATOGRAFICOS/.
- 8.983. LOPEZ, Pilar  
*Conmemorando la conversión de Saulo*. Los currantes de la publicidad celebraron su fiesta (Última página). «Anuncios», núm. 54, 8 de febrero 1982, p. 16.  
El sector publicitario madrileño celebró el santo patrón con una fiesta en la que intervinieron alegremente todos.  
/PROFESION PUBLICITARIA//FIESTA PUBLICITARIA/.
- 8.984. LOPEZ, Pilar  
*Cuando la cámara interroga*. La publicidad va de encuestas (Última página). «Anuncios», núm. 57, 1 de marzo 1982, p. 16.  
Los anuncios tratan de acercarse a lo cotidiano por medio de determinadas informaciones entre los consumidores. Función de la publicidad testimonial.  
/PUBLICIDAD TESTIMONIAL//CONSUMIDOR/.
- 8.985. LOPEZ, Pilar  
*Cuando las marcas se convierten en nombres genéricos*. El que da primero da dos veces (Última página). «Anuncios», núm. 67, 17 de mayo 1982, p. 20.  
Artículo sobre las marcas, dando a entender el encauzamiento que aportan hacia la venta, tratando de alejarla de la generalización de los productos, su complejidad y su técnica.  
/MARCA PUBLICITARIA//PRODUCTO GENERICO//CREATIVIDAD PUBLICITARIA/.
- 8.986. LOPEZ, Pilar  
*Escasa publicidad en T.V.E. Largo adiós al fracasado Mundial*. «Anuncios», núm. 76, 19 de julio 1982, p. 10.  
Crítica a la poca publicidad realizada en T.V.E. durante el Mundial de Fútbol de Madrid.  
/CRITICA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD FUTBOLISTICA//TELEVISION/.
- 8.987. LOPEZ, Pilar  
*La nostalgia de la creatividad*. Los publicitarios hace 10 años (Última página). «Anuncios», núm. 59, 15 de marzo 1982, p. 16.

El sector publicitario nos habla de cómo era la creatividad hace 10 años.

/HISTORIA PUBLICITARIA//CREATIVO PUBLICITARIO/.

8.988. LOPEZ, Pilar

*La otra cara de los publicitarios. Los pintores* (Ultima página). «Anuncios», núm. 64, 26 de abril 1982, p. 24.

Actividad realizada por algunos publicitarios, la pintura está a la vez muy vinculada con la profesión, ya que nos comunica una imagen plástica de la creatividad desarrollada por cada uno de ellos.

/PINTOR PUBLICITARIO//COMUNICACION PUBLICITARIA/.

8.989. LOPEZ, Pilar

*Un regalo por una opinión. Gracias por sus respuestas* (Ultima página). «Anuncios», núm. 77, 26 de julio 1982, p. 16.

El consumidor, ofreciéndole un regalo, desconoce que es el propio emisor del mensaje publicitario, ya que las empresas de investigación analizan el mercado, sus connotaciones para servir de punto de partida al mensaje publicitario.

/REGALO PUBLICITARIO//CONSUMIDOR//MENSAJE PUBLICITARIO/.

8.990. LOPEZ, Pilar

*Ya está aquí el Mundial* (Ultima página). «Anuncios», núm. 72, 21 de junio 1982, p. 20.

Se da una visión de la publicidad masiva existente en los Mundiales de Fútbol 82.

/PUBLICIDAD FUTBOLISTICA//CAMPEONATO DE FUTBOL/.

8.991. LOPEZ CAMACHO, Manuel E.

*España tiene algo que exportar* (Opinión). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, pp. 95-96.

El grupo ODIC, de París, celebró su primer seminario anual sobre el análisis del funcionamiento, desarrollo y realización de las agencias publicitarias.

/SEMINARIO PUBLICITARIO//ODIC//AGENCIA PUBLICITARIA/.

8.992. LOPEZ ECHEVARRIETA, A.

*Cine vasco, ¿realidad o ficción?* Bilbao, Mensajero, 1982, 252 págs. Estudio sobre la existencia del cine vasco, tratando de dilucidar si existe realmente o si es el cine realizado en el País Vasco, sin más características definitorias.

/CINE//PAIS VASCO/.

- 8.993. LOPEZ GARCIA, Antonio  
*El problema tecnológico y los costes*. «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 34-37.  
Estudio de los costes de producción y tecnología para el desarrollo de la televisión privada en España.  
/TELEVISION PRIVADA//COSTE//TECNOLOGIA//PRODUCCION//ESPAÑA/.
- 8.994. LOPEZ MONDEJAR, Publio  
*José Suárez: otro fotógrafo recuperado*. «Nueva Lente», núm. 113, enero 1982, pp. 9-10.  
El autor cuenta la vida de José Suárez, un gallego nuestro no hace mucho, y cuya labor en la fotografía no ha sido reconocida oficialmente. Su sobrino XL Suárez Canal, preocupado por la obra, la ha dado a conocer y ha hecho que no se pierda en el silencio. El artículo está ilustrado con una colección de fotografías titulada «Mosiñeros».  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//ESPAÑA/.
- 8.995. LOPEZ MONDEJAR, Publio  
*Ramón y Cajal, fotógrafo*. «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1982, pp. 9-14.  
Comenta la importancia de la figura de Cajal en la España de principios de siglo, así como una breve descripción de cómo el científico toma afición por la fotografía: sus comienzos, su narcisismo, su interés importante por el tema; así como su publicación «La fotografía de los colores. Fundamentos científicos y reglas prácticas». Acompañan al artículo 11 fotografías hechas por él mismo.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.996. LOPEZ MONDEJAR, Publio  
*Se hace camino al andar*. «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 6-10.  
Biografía del fotógrafo aragonés Ricardo Compaize, con dos fotografías del mismo. Asimismo, cuenta que se ha celebrado en Toledo una exposición de fotografías de Casiano Alguacil (cuatro fotografías del mismo), por último informa sobre una exposición de tema número de la autora M.<sup>a</sup> Gracia Gloria Rodero.  
/EXPOSICION FOTOGRAFICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.

- 8.997. LOPEZ MONDEJAR, Publio  
*Crónica gráfica del País Valenciano*. «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 6-9.  
Hay dos partes distintas en el artículo, la primera es una crítica negativa sobre una obra de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Valencia, «100 años de historia gráfica de Valencia». La segunda parte es una crítica entusiasta del libro «Historia gráfica de Gandía» (recopilación de fotos antiguas).  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 8.998. LOPEZ MONDEJAR, Publio  
*Buscando el tiempo perdido. La fotografía en la Biblioteca Nacional*. «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, pp. 18-26.  
Dedicado a la muestra de fotografía en España hasta 1900; en la Biblioteca Nacional. Se incluyen además catorce daguerrotipos.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//EXPOSICION FOTOGRAFICA/.
- 8.999 LOPEZ MONDEJAR, P.  
*Tradicón y revolución de la fotografía latinoamericana*. «Nueva Lente», núm. 122, octubre 1982, pp. 6-20.  
Este artículo realiza un recorrido histórico de los más destacados fotógrafos latinoamericanos. Incluye comentarios de Erika Billeter, preparador de la exposición sobre estos pioneros fotográficos de Latinoamérica y que fue expuesta en 1982 en Madrid en el Museo de Arte Contemporáneo. Incluye 12 láminas fotográficas.  
/EXPOSICION FOTOGRAFICA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/.
- 9.000 LOPEZ MONDEJAR, P.  
*Cien años de fotografía*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 6-9.  
Presenta este artículo el libro «Cien años de fotografía», realizado por una serie de críticos fotográficos, también presenta una breve biografía del artista José Morsal Caballero, incluyendo 9 láminas del fotógrafo.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 9.001. LOPEZ MONDEJAR, Publio  
*El retrato en Madrid durante el siglo XIX*. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, pp. 6-17.  
Este artículo habla del retrato como primera manifestación fotográfica, primeramente dedicada a la élite y realizada sobre daguerrotipo, e instalada en los alrededores de la puerdal del Sol en Madrid. Cita a los más importantes fotógrafos de la época en

- Madrid y dedica un apartado especial al fotomontaje teatral de Demetrio Enrique.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//FOTOMONTAJE//TECNICA FOTOGRAFICA/.
- 9.002. LOPEZ QUINTANAS, Alfonso  
*Análisis estético de obras literarias*. Madrid, Ed. Ureces, 1982, s.p.  
Sobre la base de la teoría del juego de la belleza y del lenguaje, el autor ofrece un método de análisis que permite poner al descubierto los valores humanísticos de las obras literarias.  
/LITERATURA//ESTETICA//ANALISIS DE CONTENIDO/.
- 9.003. LOPEZ TAPIA, Carlos  
*Corea el país de la calma matutina*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 24-28.  
Sobre la forma de vida del pueblo coreano. Incluye doce fotografías sobre el país.  
/FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIA DE PRENSA//COREA/.
- 9.004. LOPEZ YEPES, Alfonso  
*Bibliografía española sobre historia del cine*. «Documentación de las Ciencias de la Información», vol. VI, 1982, pp. 41-55.  
Repertorio de obras publicadas en castellano sobre historia del cine mundial.  
/CINE//HISTORIA//BIBLIOGRAFIA/.
- 9.005. LOPEZ YEPES, José  
*Reflexiones sobre la función de la prensa y la documentación en la historia*. Las Palmas. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Centro Regional de las Palmas de Gran Canaria, 1981, s.p.  
Análisis de la función de la prensa y la documentación como fuentes para el estudio de la historia.  
/PRENSA//DOCUMENTACION//HISTORIA/.
- 9.006. LORENTE, Joaquín  
*Piense, es gratis*. «Creatividad MM. L.B.», núm. 2, noviembre-diciembre 1982, pp. 1-14.  
/CREATIVIDAD PUBLICITARIA//AGENCIA PUBLICITARIA//M.M.L.B.//CAMPAÑA PUBLICITARIA/.
- 9.007. SOUGEZ, Marie  
*Nicols de Lekuona*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 37-38.  
Presentación de la obra de esta fotógrafa, destacando sus montajes, los contrapicados de sus fotos y las fotos manipuladas. Incluye dos láminas fotográficas.

- /FOTOGRAFIA ARTISTICA//FOTOMONTAJE//TECNICA FOTOGRAFICA/.
- 9.008. LOPEZ-TAPIA, Luis Mamerto  
*Requiem por el cortometraje español*. «Revista de Cine», núm. 1, septiembre 1982, p. 24.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//ESPAÑA/.
- 9.009. LOUP SOUGEZ, Marie  
*Fotografía e historia del arte*. «Nueva Lente», núm. 119-120, julio-agosto 1982, pp. 88-95.  
 Historia de la aplicación de la foto al estudio del arte. La aportación de la fotografía para formar archivos artísticos. La fotografía como elemento de un libro de arte. El laboratorio fotográfico en un museo.  
 /HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//ARCHIVO FOTOGRAFICO//LABORATORIO FOTOGRAFICO/.
- 9.010. LOUP SOUGEZ, Marie  
*Jerry Bram*. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, pp. 26-28.  
 Crítica a la exposición «Plenitud», celebrada por el fotógrafo Jerry Bram. Incluye 5 láminas del artista.  
 /EXPOSICION FOTOGRAFICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 9.011. LOUP SOUGEZ, Marie  
*Man Ray*. «Nueva Lente», núm. 122, octubre 1982, pp. 21-27.  
 Historia de la vida artística de Man Ray y crítica del montaje de la exposición de dicho fotógrafo realizada en Madrid en 1982. Incluye 16 láminas del fotógrafo.  
 /BIOGRAFIA//LAMINAS//MAN RAY/.
- 9.012. LOZANO, Domingo  
*Casi veinte años de investigación de medios*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 99-100.  
 Historia de la investigación de medios publicitarios a partir de 1964 hasta nuestros días.  
 /HISTORIA DE INVESTIGACION//INVESTIGACION PUBLICITARIA//MEDIOS PUBLICITARIOS//ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS/.
- 9.013. LOZANO, Jorge y otros  
*Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid, Cátedra, 1982, s.p.  
 /SEMIO'TICA//ANALISIS DE CONTENIDO//MENSAJE//DISCURSO/.
- 9.014. LOZANO, José  
*Beirut, verano del 1982*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 17-23.

- El autor presenta la fotografía que ha realizado sobre Beirut y un texto con su impresión de abandono histórico en que se encuentran estos conflictos.  
/FOTOGRAFIA DE PRENSA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/.
- 9.015. LUACES, Carlos  
*Compramos mil pesetas de no sabemos qué* (Opinión). «Campaña», núm. 191, 1.ª quincena, febrero 1982, p. 38.  
Comparación entre las audiencias y los espacios que se planifican. Su problemática.  
/DIRECTOR DE MEDIOS//PLANIFICACION DE MEDIOS/.
- 9.016. LUCA DE TENA, Cayetano  
*La realización dramática en televisión* (I). «Pantalla 3 Video», núm. 1, noviembre 1982, pp. 66-67.  
/REALIZACION TELEVISIVA/.
- 9.017. LUCA DE TENA, Cayetano  
*La realización dramática en Televisión* (II). «Pantalla 3 Video», núm. 2, diciembre 1982, pp. 60-61.  
/REALIZACION TELEVISIVA/.
- 9.018. LUSSATO, Bruno  
*El desafío informático. Presente y futuro de una explosión tecnológica*. Barcelona, Planeta, 1982, s.p.  
/INFORMATICA//TECNOLOGIA//SOCIEDAD/.
- 9.019. LLEO, Manuel  
*Campañas de circo*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 235, marzo 1982, p. 58.  
Recuerdo de un publicitario a las campañas de circo que muchas veces vemos en una ciudad sin hacerlas mucho caso.  
/PUBLICIDAD DE CIRCO//CAMPANA PUBLICITARIA/.
- 9.020. LLEO, Manuel  
*Censura a los censores* (tema libre). «Anuncios», núm. 51, 18 de enero 1982, p. 3.  
Crítica a los partidos políticos sobre la censura que realizan en la creatividad publicitaria.  
/CENSURA PUBLICITARIA//CREATIVIDAD PUBLICITARIA/.
- 9.021. LLEO, Manuel  
*De consumidora a creativa* (Última página). «Anuncios», núm. 60, 22 de marzo 1982, p. 20.  
Invitación, por medio de una campaña publicitaria, a todas las mujeres para participar creativamente en la elaboración de una campaña sobre compresas femeninas.

- /CAMPAÑA PUBLICITARIA//COMPRESAS//PUBLICIDAD FEMENINA/.
- 9.022. LLEO, Manuel  
*El Mercado Común mundial* (Opinión). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, p. 87.  
 Crítica a la poca profesionalidad de la publicidad española, que será necesario evolucione para la entrada al Mercado Común.  
 /CRITICA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD ESPAÑOLA//COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA/.
- 9.023. LLINAS, Francess y MARIN, Ferrán  
*Entrevista con Cecilia y José Juan Bartolomé*. «Contracampo», núm. 29, abril-junio 1982, pp. 16-20.  
 Sobre la financiación de la película *Después de...*  
 /CINE ESPAÑOL//CINE POLÍTICO//CINE DOCUMENTAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BARTOLOME/.
- 9.024. LLINAS, Francess y VIDAL ESTEVEZ, M.  
*Entrevista con Manuel Coronado y Carlos Rodríguez Sanz. Mirar la locura*. «Contracampo», núm. 29, abril-junio 1982, pp. 23-26.  
 Sobre la película *Animación en la sala de espera*.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE EXPERIMENTAL//CORONADO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//RODRIGUEZ SANZ/.
- 9.025. LLUCH, Enrique  
*XI - Apuntes de un mirón recalcitrante*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 233, enero 1982, pp. 59-61.  
 Visión de cómo funciona la publicidad en Inglaterra.  
 /PUBLICIDAD GENERAL/.
- 9.026. LLUCH, Enrique  
*XII - Apuntes de un mirón recalcitrante*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 234, febrero 1982, pp. 47-48.  
 Visión del autor sobre las campanas en general.  
 /PUBLICIDAD GENERAL/.
- 9.027. LLUCH, Enrique  
*XIII - Apuntes de un mirón recalcitrante*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 235, marzo 1982, pp. 62-63.  
 Planteamiento rápido de los «Copy Writers». Su actuación en la creatividad publicitaria.  
 /COPY WRITTER//CREATIVIDAD PUBLICITARIA/.
- 9.028. LLUCH, Enrique  
*XIV - Apuntes de un mirón recalcitrante*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 237, mayo 1982, pp. 54-55.

- Recorrido en general de aspectos de la publicidad en España.  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 9.029. LLUCH, Enrique  
*XV - Apuntes de un mirón recalcitrante*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 238, junio 1982, pp. 54-55.  
Puntos de vista de la actividad publicitaria.  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 9.030. LLUCH, Enrique  
*XVI - Apuntes de un mirón recalcitrante*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 72-74.  
Aspectos de hace veinte años en la profesión publicitaria.  
/HISTORIA PUBLICITARIA/.
- 9.031. LLUCH, Enrique  
*XVII - Apuntes de un mirón recalcitrante*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 243, noviembre 1982, pp. 17-19.  
Alusión a las campañas políticas y a los malos publicitarios utilizados.  
/PROPAGANDA POLITICA//CAMPAÑA ELECTORAL//MEDIOS PUBLICITARIOS/.
- 9.032. LLUCH, Enrique  
*XVIII - Apuntes de un mirón recalcitrante*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 244, diciembre 1982, pp. 45-46.  
Galería de campañas publicitarias navideñas: Freixenet, Codorniu...  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD NAVIDEÑA/.
- 9.033. SALOM, Lluís  
*Lluís Salom*. Revista «Nueva Lente», núm. 114, enero 1982, pp. 21-24.  
Colección de fotografías (7), acompañada de una breve referencia a la vida del autor.  
/DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 9.034. LLUIS SEGUI, Josep  
*Man Ray*. «La foto del ojo ajena». «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, pp. 18-19.  
Crítica sobre la obra de Man Ray haciendo alusión a algunas de sus fotografías. Incluye 5 láminas fotográficas.  
/FOTOGRAFIA//MOVIMIENTOS FOTOGRAFICOS/.
- 9.035. MACHALE, John  
*El entorno cambiante de la información*. Madrid, Tecnos, 1981, s.p.

- Consideración filosófica bien documentada, del impacto de la segunda revolución industrial sobre el individuo y su libertad y sobre la sociedad, la educación, la economía y la cultura.  
/INFORMACION//TECNOLOGIA//SOCIEDAD//INFLUENCIA/.
- 9.036. MAESTRE, Joaquín  
*Veinte años de Relaciones Públicas en España*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 242, octubre 1982, p. 43.  
Repaso a la historia de las Relaciones Públicas en España. Desde sus comienzos hasta hoy.  
/HISTORIA DE RELACIONES PUBLICAS//RELACIONES PUBLICAS/.
- 9.037. MAGIA  
*Magia blanca y magia negra en el cine de animación*. «Nueva Lente», enero 1982, núm. 113, pp. 50-52.  
Artículo que trata de narrar un poco las obras de los grandes creadores del cine de animación: Lotte Reiniger, Alexander Alexereff, Claire Parker y Norman McLaren, entre otros.  
/GENEROS CINEMATOGRAFICOS//HISTORIA DEL CINE//CINE DE ANIMACION/.
- 9.038. MALLAS CASAS, Santiago  
*Audiovisuales y prospectiva. La neurosis audiovisual (16)*. «Medios Audiovisuales», núm. 114, enero 1982, pp. 23-28.  
Estudio psiquiátrico sobre el comportamiento individual aplicado a los medios.  
/TEORIA AUDIOVISUAL//TECNICA AUDIOVISUAL/.
- 9.039. MALLAS CASAS, Santiago  
*La neurosis audiovisual (17)*. «Medios Audiovisuales», núm. 115, febrero 1982, pp. 24-28.  
Variaciones psicoanalíticas sobre los medios de comunicación audiovisuales.  
/TEORIA AUDIOVISUAL/.
- 9.040. MALLAS CASAS, Santiago  
*La neurosis audiovisual (18)*. «Medios Audiovisuales», núm. 116, marzo 1982, pp. 30-34.  
Sonido. Topografía cerebral. Neurotransmisores, memoria y neurosis.  
/TEORIA AUDIOVISUAL/.
- 9.041. MALLAS CASAS, Santiago  
*La neurosis audiovisual (19)*. «Medios Audiovisuales», núm. 117, abril 1982, pp. 25-28.  
Psicobiología, comunicología y cibernética.  
/TEORIA AUDIOVISUAL//INFORMATICA/.

- 9.042. MALLAS CASAS, Santiago  
*La neurosis audiovisual (20)*. «Medios Audiovisuales», núm. 118, mayo 1982, pp. 29-34.  
Foto artística y cine.  
/CINE//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 9.043. MALLAS CASAS, Santiago  
*La magnetofonía, problema número uno de la creación de audiovisuales. Del embrollo cuadripista a la oligarquía del cassette*. «Medios Audiovisuales», núm. 122, octubre 1982, pp. 24-28.  
Reflexiones técnicas sobre el video, informática, telemática y sonido.  
/VIDEO//INFORMATICA//TELEMATICA//SONIDO/.
- 9.044. MALLAS CASAS, Santiago  
*Jornadas de radio, televisión, educación y sociedad (28-29 septiembre 1982)*. «Medios Audiovisuales», núm. 123, noviembre 1982, pp. 10-11.  
Auspiciadas por Sonimag 20 y con la colaboración de la F.<sup>a</sup> de C.C. Información de la UAB y el Instituto Alemán de Barcelona.  
/RADIO//TELEVISION//EDUCACION/.
- 9.045. MALLAS CASAS, Santiago  
*La magnetofonía. Evolución de la técnica magnetofónica*. «Medios Audiovisuales», núm. 123, noviembre 1982, pp. 24-27.  
Aspectos técnicos de la magnetofonía.  
/TECNOLOGIA AUDIOVISUAL//SONIDO//MAGNETOFONIA/.
- 9.046. MALLAS CASAS, Santiago  
*La magnetofonía. Entre el error industrial y el monopolismo profesional*. «Medios Audiovisuales», núm. 124, diciembre 1982, pp. 23-27.  
Aspectos técnicos del sonido. Industria audiovisual.  
/SONIDO//TECNOLOGIA AUDIOVISUAL//VIDEOGRAFIA//INDUSTRIA AUDIOVISUAL/.
- 9.047. *Mallorca, entre lo viejo y lo nuevo* (Publicidad en Mallorca). «Campana», núm. 201-202, 2.<sup>a</sup> quincena, julio 1982, p. 23.  
Gran espectación en el panorama publicitario balear. En cuanto a las agencias, medios y anunciantes.  
/PUBLICIDAD BALEAR//PROFESION PUBLICITARIA/.
- 9.048. MANRIQUE, Diego A.  
*Enciclopedia básica del cine rock*. «Fotogramas», núm. 1.681, diciembre 1982, pp. 50-57.  
Vocabulario básico del cine rock. Dossier histórico y figuras representativas.

/CINE MUSICAL//HISTORIA DEL CINE//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.

- 9.049. MANRIQUE, Diego A.  
*La magia del video promocional*. «Video Actualidad», núm. 8, enero 1982, pp. 34-36.  
 Análisis del fenómeno del video promocional en la música actual, sus resultados económicos y sus circuitos de explotación, incluyendo una entrevista sobre el tema con Julián Temple, realizador de videos promocionales.  
 /VIDEO//PROPORCION MUSICAL//APLICACION/.
- 9.050. MANRIQUE, Diego A.  
*Fernando G. Tola: «Nunca me he permitido el lujo de cortar a nadie»*. «Video Actualidad», núm. 9, febrero 1982, pp. 26-28.  
 Entrevista con Fernando G. Tola, director del programa de televisión «Esta noche», sobre la elaboración y problemas de su programa, así como su situación dentro de TVE.  
 /TELEVISION//PROGRAMACION TELEVISIVA//DIRECTOR TELEVISIVO/.
- 9.051. MANRIQUE, Diego A.  
*El cine clásico en video*. «Video Actualidad», núm. 9, febrero 1982, pp. 50-51.  
 Entrevista con Andrés Vicente Gómez, responsable de «Cinelandia», colección de cintas video especializadas en clásicos de la cinematografía, sobre el nacimiento de la idea, las características del producto y su proyección en el mercado.  
 /VIDEO//MERCADO DEL VIDEO//ESPAÑA/.
- 9.052. MARA  
*Foto y poesía*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 13.  
 La autora presenta tres poesías suyas al pie de su foto.  
 /FOTOGRAFIA/.
- 9.053. MARAÑA, Felipe  
*Estados Unidos, espejo y mastodonte de la TV privada*. «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 69-73.  
 Análisis del desarrollo actual de la radio y televisión privadas en Estados Unidos, principalmente basadas en grandes cadenas estatales y nacionales.  
 /RADIO//TELEVISION//ESTADOS UNIDOS/.
- 9.054. MARCO, José María  
*Estados Unidos: Periodismo y literatura*. «Revista de Occidente», núm. 14, junio-julio 1982, pp. 96-108.  
 Análisis del nuevo periodismo norteamericano, centrado en las

figuras de Tom Wolfe, Norman Mailer, Truman Capote y Andrés Narhol, señalando la aproximación existente en estos casos entre el periodismo y la literatura.

/NUEVO PERIODISMO//LITERATURA//ESTADOS UNIDOS/.

9.055. MARIAS, Miguel

*Henry King, el caballero de Virginia*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, pp. 5-6.

Pequeña biografía del proceso del cine de Henry King, figura histórica y no del todo conocida de Hollywood, a quien se atribuyen al menos 97 largometrajes y 21 cortos, entre 1915 y 1961. Aunque vinculado a la casa Fox y especializado en series «A», su obra merece ser revisada, ya que puede deparar grandes sorpresas. Se estudiará también brevemente la filmografía de King, los colaboradores habituales y sus preferencias respecto a los actores.

/CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//KING/.

9.056. MARIAS, Miguel

*Keaton se mueve*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, pp. 16-22.

Artículo dividido en tres apartados; en el primero, *Keaton se mueve*, se analiza el contraste entre el aparente estatismo gutural y la movilidad real del actor; en el segundo, *Keaton, como personaje*, se estudia su identidad y las de sus personajes; en el tercero, *Keaton y su tiempo*, se establece la incidencia del sonoro en el ocaso del neón y una pequeña reflexión final sobre su carrera.

/HISTORIA DEL CINE//CINE AMERICANO//KEATON/.

9.057. MARIAS, Miguel

*«El Cid», de Anthony Mann*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, pp. 49-50.

Anthony Mann, gran realizador de Western, realiza con gran dignidad una película sobre la epopeya del Cid, y sabe captar tanto la nobleza del personaje, bien encaminado por el actor Charlton Heston, como la grandeza del personaje español. Se acompaña ficha técnica.

/HISTORIA DEL CINE//CULTURA Y CINE//CRITICA CINEMATOGRAFICA//CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//MANN/.

9.058. MARIAS, Miguel

*«Mares de China», de Tay Garnett*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, pp. 52-53.

Película calificada por el crítico como poco profunda y carente

de pretensiones, rodada por la M.G.M., con un gran reparto y bajo presupuesto. Se acompaña ficha técnica.

/CINE AMERICANO//CINE DE AVENTURAS//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//GARNETT/.

8.059. MARIAS, Miguel

*Mad Max 2. El guerrero de la carretera*». Director, George Miller. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, pp. 48-49.

Para el crítico, esta segunda parte de Mad Max es una regresión frente a la primera, que según su criterio era una excelente película.

/CINE AUSTRALIANO//CINE DE AVENTURAS//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//MILLER/.

9.060. MARIAS, Miguel

«*Lili*», dirigida por Charles Walters. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, pp. 50-51.

Para el crítico, esta película (1952) es la mejor de su director. En ella se citan el musical y la comedia, dentro de una estructura que sabe aprovechar todos los resortes de idea, técnica, actores y argumento para resultar impresionante, sobre todo para los niños. Miguel Marías expresa su opinión sobre las claves de la identificación del espectador con esta obra. Se acompaña ficha técnica.

/CINE AMERICANO//CINE MUSICAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//WALTER/.

9.061. MARIAS, Miguel

«*Nieve*», de Juliet Berto y Jean Henri-Roger. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, p. 55.

Tras bosquejar brevemente los antecedentes de los dos directores de *Nieve*, el crítico analiza la película, que juzga desde su forma hasta su estilo narrativo, pasando por sus personajes e intenciones. Se acompaña ficha técnica.

/CINE FRANCES//CINE SOCIAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BERTO//ROGER/.

9.062. MARIAS, Miguel

*José Luis Cuerda: Concordancia y cordura*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 34-38.

Tras bosquejar unas ideas generales sobre su criterio que el entrevistador tiene sobre el director de cine José Luis Cuerda, se desarrolla una entrevista en la que Cuerda expone sus ideas sobre el cine y sobre el guión cinematográfico; asimismo, indica su forma de trabajo en la estructuración de sus películas.

/CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CUERDA/.

- 9.063. MARIAS, Miguel  
«Desaparecido», de Costa-Gavras. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 50-51.  
Se confiesa el crítico admirador del realizador Costa-Gavras, y en su exposición analiza el argumento de su película *Desaparecido (Missing)*, de la que opina es una vulgar película, que puede servir para que el público se sensibilice ante el problema de las democracias amenazadas por los «golpes militares». Se acompaña ficha técnica.  
/CINE FRANCES//CINE POLITICO//CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//COSTA-GAVRAS/.
- 9.064. MARIAS, Miguel  
«Poltergeist» (*Fenómenos extraños*), de Hooper. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 51-52.  
Se expone brevemente el argumento de la película, así como sus antecedentes inmediatos, para conllevar con el juicio de que nos encontramos ante una película donde destacan no sólo los efectos y trucos sino también, y sobre todo, la puesta en escena y la soberbia dirección de actores. Se acompaña ficha técnica.  
/CINE AMERICANO//CINE DE CIENCIA FICCION//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//HOOPER/.
- 9.065. MARIAS, Miguel  
«Cromosoma 3», de David Cronenberg. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, p. 54.  
Expone el crítico sus consideraciones sobre el cine de terror en general, para pasar después al cine con acto de David Cronenberg, quien dentro de sus limitaciones técnicas y materiales logra embarcar al espectador en una aventura inquietante, a pesar de la escasa sensibilidad de la historia que se cuenta. Se acompaña ficha técnica.  
/CINE DE TERROR//CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CRONENBERG/.
- 9.066. MARIAS, Miguel  
«TV/Luis y Virginia», de Jaime Chávarri. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, p. 56.  
De esta película, de hora y cuarto, realizada para Televisión por Jaime Chávarri, destaca el crítico el tratamiento de la historia y de los personajes que lleva a cabo el director y, tras exponer lo que según su criterio son las claves del film, reflexiona sobre la evolución de Chávarri.  
/TELEVISION//CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CHAVARRI/.

- 9.067. MARIAS, Miguel  
 «*Antonieta*», de Carlos Saura. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 49-50.  
 El crítico, tras exponer su asombro ante la extraña planificación de la película y hacerse múltiples preguntas sobre situaciones de esta obra, que confiesa no entender, ataca al guionista por su falta de coherencia y concluye con una reflexión desesperantada ante el cine actual. Se acompaña ficha técnica.  
 /CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//SAURA/.
- 9.068. MARIAS, Miguel  
 «*La casa más divertida de Texas*», de Colin Higgins. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 51-52.  
 Para el crítico, esta película del director ex-guionista Colin Higgins tiene cierto sentido del humor y del ritmo, con una gran interpretación del protagonista Burt Reynolds. Como defecto más importante, quizá debido a la influencia de la televisión mezcla muchos géneros, sin seguir con el planteamiento de comedia, donde se desenvuelve mejor.  
 /CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE DE HUMOR//HIGGINS/.
- 9.069. MARIAS, Miguel  
 «*Demonios en el jardín*», de Manuel Gutiérrez Aragón. «Papeles de cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 52-53.  
 Crítica de la película de Gutiérrez Aragón.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//GUTIERREZ ARAGON/.
- 9.070. MARIAS, Miguel  
 «*S.O.B.*», de Blake Edwards. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, pp. 50-51.  
 El autor recalca que esta película fracasa como film de denuncia o de «autor», pero que sin embargo triunfa como comedia, aunque pretende lo primero, y en este sentido considera que *S.O.B.* queda muy lejos de sus pretensiones.  
 /CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//EDWARDS/.
- 9.071. MARIAS, Miguel  
 «*El ojo mentiroso*», de Peter Yates. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, pp. 52-53.  
 El crítico considera esta película como muy característica del cine anglosajón. Según él, la idea es insuficiente, los personajes son arquetipos y el director no se ha esforzado mucho, sólo se ha preocupado de reunir un equipo técnico eficiente y un par

de actores inteligentes, y si junto a esto se ha buscado buenas redes de distribución y presupuesto para un buen lanzamiento publicitario, la película ya está conseguida.

/CINE AMERICANO//CINE BRITANICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//YATES/.

9.072. MARIAS, Miguel

*La tragedia de un cineasta moderno*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, pp. 20-21.

Este ensayo hace referencia a Bernardo Bertolucci con motivo de su última película estrenada, *La tragedia de un hombre ridículo*. El autor hace una pequeña glosa de la carrera del director italiano, dice que en el inicio Bertolucci no sabía muy bien qué hacer con la cámara, pero tenía buen ojo. Después llegó su mejor época, para caer más tarde en un izquierdismo «fustigador», pero ahora, confiesa el autor del artículo, le sorprende gratamente, cuando ya había perdido las esperanzas, con *La tragedia de un hombre ridículo*.

/CINE ITALIANO//BIOGRAFIA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BERTOLUCCI/.

9.073. MARIAS, Miguel; MARINERO, Manolo; BOYERO, Carlos; MARTINEZ LEON, Jesús; MARINERO, Pachín; VEGA, Felipe; SANCHEZ VALDES, Julio y GANGA, J. M.

*Antología, J. L. Mankiewicz*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, pp. 40-49.

Filmografía del director americano, acompañada cada película de una pequeña crítica. Abarca desde su primera película como director, *El castillo de Dragonwyck*, en 1946, hasta la última, *La huella*, en 1972.

/CINE AMERICANO//CRITICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//MANKIEWICZ/.

9.074. MARIAS, Miguel

«*La mujer del teniente francés*», de Karel Reisz. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, p. 55.

La presente crítica está hecha en un tono algo personal. El autor lamenta que K. Reisz, único representante algo libre y con talento del Free Cinema británico, se convierta en el Wyler de los años 80. Sostiene que esta película es convencional, académica, pedante, fría, pesada y aburrida, y confiesa que éste es el tipo de cine que menos le interesa, que más le aburre y le irrita, sobre todo por la astucia tendera con que ofrece perchas y muletas a los críticos que no quieren pensar y a numerosísimos

visitantes ocasionales de las salas oscuras, supuestamente cultivados.

/CINE BRITANICO//FREE CINEMA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//REISZ/.

9.075. MARIAS, Miguel

«El prado», de Paolo y Vittorio Taviani. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, p. 54.

El autor considera a esta película como misteriosa, brusca, con tiempos muertos, de estructura vacilante y tanteadora que no sabe desde el principio dónde va a ir a parar. Piensa que no es una película prefabricada, sino espontánea, pero por eso a veces se les marcha de la mano. Destaca un elemento muy común en los directores que es la voz en off que aquí da resultados muy buenos. En general considera a la película como muy «fresca», modesta en un sentido positivo y, aunque algo «verde», deja un buen recuerdo.

/CINE DE AUTOR//CINE ITALIANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//TAVIANI/.

9.076. MARIAS, Miguel

«Confesiones verdaderas», de Ul Grosbard. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, pp. 53-54.

El autor de la crítica considera al director como alguien que cree que con tener buenas cartas (buenos actores) ya basta. Considera que al guión le falta escribirlo de nuevo, pero dramáticamente, hay un abuso del montaje paralelo, tarda mucho en arrancar y luego apenas hay historia. En general le falta tres cosas: cohesión, ritmo y empuje. Destaca la labor de Robert Duwall.

/CINE AMERICANO//MONTAJE CINEMATOGRAFICO//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//GROSBARD/;

9.077. MARIAS, Miguel

«Popeye», de Robert Altman. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, pp. 52-53.

Considera el crítico esta película fracasada esencialmente por darse el director por satisfecho demasiado pronto, por contentarse con pequeños aciertos y no trabajarlos a fondo. La película queda, aunque no antipática, sí tediosa y un poco absurda; como lo es el querer hacer una caricatura estática de un dibujo animado.

/CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ALTMAN/.

- 9.078. MARIAS, Miguel; MORTARI, Franco y VEGA, Felipe  
*45 minutos con Arthur Penn. América se mueve.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, pp. 32-38.  
Entrevista centrada especialmente en la última película, *Georgia*. Habla de cómo la empezó y algunas vicisitudes que tuvo durante el rodaje, también de ciertas actividades suyas, como su labor de guionista o director de teatro. Comenta el panorama del cine americano, el trabajo de colegas suyos y cuestiones del cine en general y de sus películas en particular. Al final hay una relación de sus películas.  
/CINE AMERICANO//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//PENN/.
- 9.079. MARIAS, Miguel  
*El tiempo y América.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, pp. 41-42.  
Este ensayo gira en torno de la película de Arthur Penn *Georgia (Four Friends)* (1981). Considera a la película hecha con un entusiasmo juvenil y sabiduría, con seguridad, con fuerza y entereza. Destaca la utilización que se hace del tiempo cinematográfico, debido a la estructura narrativa tan original como lógica.  
/CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//PENN/.
- 9.080. MARIAS, Miguel  
*Contra el olvido: en elogio de Leo McCarey.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, pp. 44-49.  
Tomando como motivo el pase por televisión de varias películas del director americano Leo McCarey, el autor de este ensayo hace un estudio muy en profundidad de toda su carrera cinematográfica. Lo considera poseedor de un inmenso talento, a pesar de los que lo critican por su comercialidad. McCarey buscó el sentimiento, la emoción más que la estética o el mensaje. El crítico lo compara a los más grandes del cine internacional.  
/CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//MCCAREY/.
- 9.081. MARIAS, Miguel  
*«Aquí, un amigo», de Billy Wilder.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, pp. 48-49.  
El crítico confiesa que tenía deseos de ver la película por ver de verdad cine, por disfrutar y pasarlo bien, antes que por otros motivos culturales o estéticos, pero que salió del cine triste y deprimido por el lamentable espectáculo que había presencia-

do. Todo en la película lo considera rutinario, desvaído, chato, plano, sin brillo ni ingenio. Le llama la atención la ausencia de cuanto ha hecho de Wilder un gran director.

/CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//WILDER/.

9.082. MARIAS, Miguel

«*Dulces horas*», de Carlos Saura. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, pp. 50-51.

La opinión del crítico es tajante, ésta es una de las peores obras de Saura, y lo preocupante es no que Saura se repita, sino que lo haga cada vez peor. La película resulta inaceptable en uno de los cineastas de mayor prestigio internacional —asunto éste que el crítico no saber por qué—. Los actores hacen el ridículo hasta producir vergüenza ajena, además, la comicidad involuntaria, envuelta en pedantería y esteticismo, como los de *Dulces horas*, desemboca en lo grotesco. Termina la crítica diciendo que más vale olvidar cuanto antes esta película y esperar la próxima, aunque recalca que él no la espera con impaciencia.

/CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//SAURA/.

9.083. MARIAS, Miguel

«*Viaje alucinante al fondo de la mente*», de Ken Russel. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, p. 54.

Comentario crítico de la película de Ken Russell *Viaje alucinante al fondo de la mente*.

/CINE BRITANICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//RUSSELL/.

9.084. MARIAS, Miguel

«*La regla del juego*», de Jean Renoir. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, pp. 53-54.

En una primera definición se nos dice que en esta película se puede encontrar elegancia y soltura, drama pero también gracia, sensibilidad y discreción. El autor de la crítica no llega a comprender cómo esta película soliviantase a sus contemporáneos, la cataloga como marginal, porque quizá por primera vez empuja el drama a los márgenes de la acción y los desplazamientos de los actores a los bordes del encuadre, y los personajes más dramáticos son los más periféricos. Concluye con que todo en *La regla del juego* es movimiento, tránsito, fugacidad, idas y venidas por un pasillo sin fondo, en un escenario abierto, sin límites, en el que reina el tiempo, por eso resiste bien su paso.

/CINE FRANCES//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//RENOIR/.

- 9.085. MARIAS, Miguel  
«Reds» (*Rojos*), de Warren Beatty. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, pp. 50-51.  
El crítico considera un gran fallo la versión que de la vida de John Reed se hace en la película, no encuentra nada original y le parece muy aburrida, exceptuando una serie de entrevistas que se intercalan en la narración a personas que conocieron la vida del revolucionario americano. Considera buena la interpretación del propio director, aunque no la de Diane Keaton, actriz cada vez más encasillada en personajes intelectualoides y neuróticos.  
/CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//BEATTY/.
- 9.086. MARIAS, Miguel  
«La mujer de al lado», de François Truffaut. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, pp. 51-52.  
Para el crítico, la presente película es seca, sobria y áspera, dura y elemental, aunque también muy clara y transparente. Según él, el director francés ha hecho una película difícil de encasillar pero técnicamente muy perfecta, no llega al crudo realismo de Pialat, aunque se queda muy cerca.  
/CINE FRANCES//CINE DE AUTOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//TRUFFAUT/.
- 9.087. MARIAS, Miguel  
«Ragtime», de Milos Forman. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, pp. 53-54.  
El crítico elegía a esta película en casi todos sus aspectos. La considera que posee una sutileza, una profundidad y una perfección inusitada, los decorados, vestuario, fotografía, música y los restantes componentes son impecables y útiles. En general —dice—, que pocos cineastas actuales son capaces de infundir cinematográficamente tanta vida.  
/CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//FORMAN/.
- 9.088. MARIAS, Miguel y VEGA, Felipe  
Maurice Pialat: *Al borde de la acera*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18, junio 1982, pp. 16-21.  
Interesante entrevista al director francés Maurice Pialat que habla de sus películas, del mundo de la pinpura, al cual perteneció un tiempo, de sus compañeros franceses y de muchas y variadas cuestiones relativas al cine.  
/CINE FRANCES//CINE DE AUTOR//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//PIALAT/.

- 9.089. MARIAS, Miguel  
 «Círculo de engaños», de Volker Schlöndorff. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18, junio 1982, p. 75.  
 Para el crítico, la presenpe película no puede tener un planteamiento más equivocado y frustrante, introduce el director elementos irrelevantes y obstaculizadores, consiguiendo unos resultados ambiguos y poco creíbles.  
 /CINE ALEMAN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//SCHLONDORFF/.
- 9.090. MARIAS, Miguel  
 «El misterio de Oberwald», de Michalangelo Antonioni. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18, junio 1982, p. 76.  
 Comienza el crítico diciendo que si el director se considerase menos «divo» haría mejores películas, así que lo mejor es no darle tanta importancia a lo que dice y más a lo que hace. Esto viene a cuento a raíz de que esta película fue rodada como experimento en video, aunque el crítico asegura que eso es una excusa para atraer la atención, que lo que han hecho en ese sentido está al alcance de cualquier aficionado al video. En lo que se refiere a la película en sí el crítico la considera bastante interesante, sobre todo destaca su sentido dramático.  
 /ANTONIONI//CINE ITALIANO//VIDEO//TECNICA CINEMATOGRAFICA//CINE EXPERIMENTAL/.
- 9.091. MARIAS, Miguel  
 «La presa», de Walter Hill. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18, junio 1982, p. 78.  
 El autor de esta crítica nos cuenta que la acción de la película está situada en Louisiana, aunque la verdad es que parece indicar o sugerir que se trata del Vietnam. Así, el interés de los acontecimientos es muy alto, aunque el final defrauda un poco.  
 /CINE AMERICANO//HILL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.092. MARIAS, Miguel  
 «Todos rieron», de Peter Bogdanovich. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18, junio, pp. 77-78.  
 Se dice del director que con esta película ha alcanzado su total madurez cinematográfica y ha demostrado una gran sabiduría. El crítico destaca la perfecta utilización de todos los elementos que intervienen en la película.  
 /CINE AMERICANO//BOGDANOVICH//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

- 9.093. MARIN, Juan  
*¿Se ganan las elecciones por TV?. «Control de Publicidad y Ventas»,* núm. 244, diciembre 1982, p. 18.  
Alusión a un programa de radio barcelonés, que analizaba las campañas electorales en términos de comunicación.  
//PROGRAMA RADIOFONICO//PROPAGANDA POLITICA//CAMPAÑA ELECTORAL//RADIO/.
- 9.094. MARINERO, Manolo  
*«Evasión o victoria», de John Huston. «Papeles de Cine Casablanca»,* núm. 13, enero 1982, p. 49-50.  
En esta crítica, Marinero recalca sobre todo la nacionalidad de los personajes, y de ahí parte hacia un análisis global de las intenciones de Huston.  
/CINE AMERICANO//CINE DE AVENTURAS//HUSTON//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.095. MARINERO, Manolo  
*«To be or not to be», de Ernest Lubitsch. «Papeles de Cine Casablanca»,* núm. 14, febrero 1982, p. 52.  
La crítica casi se centra en las fórmulas de género que Lubitsch ha utilizado para la puesta en escena: fórmulas de origen circense, excavar en la psicología de personajes estereotipados, acelerar su eficacia, agotando las variantes de situaciones que puedan encontrarse estos personajes sin perder nunca sus posiciones estereotipadas, los vicios, los tics de cada profesión son seguro hazmerreír desde siglos.  
/CINE ALEMAN//LUBITSCH//CINE DE HUMOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.096. MARINERO, Manolo  
*«Fuego en el cuerpo», de Lawrence Kasdan. «Papeles de Cine Casablanca»,* núm. 15, marzo 1982, p. 52.  
El crítico dice que Kasdan se va derecho en esta película a la esencia, a lo fundamental de la narración negra. Dice que *Fuego en el cuerpo* es cine negro desnudo, con dos elementos de ambientación: el despacho desmañado y la casa de la costa suntuosamente decorada; dos elementos de narración: la pasión visible y el complot visible, y otra serie de elementos secundarios clásicos del género. Termina diciendo que quitando estos elementos lo demás es talento.  
/CINE NEGRO//CINE AMERICANO//KASDAN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.097. MARINERO, Manolo  
*«El ojo de la aguja», de Richard Marquand. «Papeles de Cine Casablanca»,* núm. 15, marzo 1982, p. 53.

Dice el autor de la crítica que algunas películas parecen un corte en el tiempo y en el espacio, gracias al cual asistimos milagrosamente a la trayectoria, problemas, fatigas, dudas, confidencias, intimidades, decisiones que no conocíamos antes del comienzo de la proyección, y esta película pertenece a este tipo. Nos dice que Marquand llega a ese nivel de intensidad y veracidad en que el cine no suplanta a la realidad, sino que forma parte de ella. En general, encuentra en la película, dentro del suspense, una dimensión lírica y trágica.

/CINE AMERICANO//CINE DE SUSPENSE//MARQUAND//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.098. MARINERO, Manolo

«Escalada al poñer», de Jerry Schatzberg. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, pp. 50-51.

La película, que cuenta la ascensión de un político al poder en el Senado de USA, está mostrada con corrección, no incidiendo su temática, según el crítico, más allá del ámbito donde se desarrolla. Se acompaña ficha técnica.

/CINE AMERICANO//SCHATZBERG//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE POLITICO/.

9.099. MARINERO VIÑA, Manolo

«La frontera», dirigida por Tony Richardson. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, p. 52.

Se inicia la crítica con un breve análisis de la obra del director, pasando después a un estudio del argumento, concluyendo con la idea de que estamos ante un mal producto, salvado del ridículo a duras penas, por la interpretación de Jack Nicholson. Se adjunta ficha técnica.

/CINE BRITANICO//RICHARDSON//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.100. MARINERO, Manolo

«Cabalgar en solitario», de Budd Boetticher. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 37-38.

Las claves del cine del realizador Budd Boetticher se exponen en un corto artículo, donde también se analizan esquemáticamente los temas de sus westerns, que tienen invariablemente como protagonista a Randolph Scott.

/CINE AMERICANO//WESTERN//BOETICHER//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.101. MARINERO, Manolo

«Victor o Victoria», de Blake Edwards. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, p. 50.

Película donde el director muestra bien los recursos de su probada calidad en la realización de sus anteriores películas. A pesar de todo, falta, según el crítico, valentía a Edwards para tratar con un poco más de crudeza y veracidad el asunto eje del relato, es decir, los travestis. Se acompaña ficha técnica.

/CINE AMERICANO//CINE DE HORROR//EDWARDS//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.102. MARINERO, Pachín

*Las hermanas alemanas*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, pp. 51-52.

Hace referencia el autor al parecido de esta película con otras alemanas, sobre todo cuando tocan temas de índole político o social. Dentro de este estilo destaca a la presente como de las más conseguidas. Recalca sus valores dramáticos, testimoniales, poéticos y técnicos.

/CINE ALEMAN//CINE POLITICO//VON TROTTA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.103. MARINERO, Pachín

«*Años luz*», de Alain Tanner. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, pp. 54-55.

El crítico cataloga la obra como intelectual, pero también muy «física». Considera a la película un tanto mística, aunque no en un sentido religioso sino en comunicación con la Naturaleza y la naturalidad. Algo a destacar es casi la ausencia de diálogos, y la película se sirve tan sólo de la imagen y del tiempo.

/CINE SUIZO//TANNER//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.104. MARINERO, Pachín

*Oscar Ladoire: A contratiempo*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, pp. 27-29.

Entrevista alrededor de su *Opera prima*. Ladoire habla de los personajes, de la construcción del film, de su estilo y diversos aspectos técnicos y artísticos.

/CINE ESPAÑOL//LADOIRE//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.105. MARINERO, Pachín

«*Las cuatro estaciones*», de Alain Alda. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, p. 51.

El autor de la crítica recalca que ésta es una película nada ostentosa, pero que, sin embargo, sorprende por su madurez y no parece una primera película. Subraya la interpretación, pues

el director es también intérprete de la película y actor profesional.

/CINA AMERICANO//ALDA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.106. MARINERO, Pachín

«*Historia de un hombre ridículo*», de Bernardo Bertolucci. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, pp. 50-51.

El crítico opina que lo que más le asombra de Bertolucci es su valentía, ya que se atreve a hacer cualquier cosa que se le ocurra. Así con esta película ha querido hacer algo distinto, rompiendo con su imagen de director espectacular, virtuoso y cosmopolitano. La nueva imagen que presenta es nueva, anti-conventional y según el crítico es una de las obras más auténticas: es un extraño soneto, verídico o verosímil, triste, crepuscular, nacional, perfectamente compuesto y decepcionante para quien busque el Bertolucci de siempre.

/BERTOLUCCI//CINE ITALIANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.107. MARINERO, Pachín

«*Georgia*», de Arthur Penn. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, p. 52.

Para el crítico en *Georgia* pasa de todo como si no pasara nada y esto es una de las sabidurías de Penn. Dice que a los 60 años —los de Penn— y con la serenidad narrativa de un clásico ha hecho una película sobre la adolescencia, sobre la equivocación. El director ha insistido mucho en que *Georgia* trataba del sueño americano, y termina la crítica diciendo que no es una película cínica, pero sí es desengañada, porque en el sueño había engaño.

/CINE AMERICANO//PENN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.108. MARINERO, Pachín

«*A contratiempo*», de Oscar Ladoire. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, pp. 50-55.

El crítico califica a esta película como una de las de planteamiento más ambicioso que se han hecho últimamente, tanto desde el punto de vista de la producción como desde el punto de vista de la moda. Nos cuenta que *A contratiempo* es una historia romántica, con aventura, nostalgia, mito, aburrimiento. Cataloga a la película como de viaje, como comedia, como historia de amor, obra romántica, etc., ya que todas esas sensaciones están ahí.

/CINE ESPAÑOL//LADOIRE//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

- 9.109. MARINERO, Pachín  
«En busca del fuego», de Jean Jacques Arnaud. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, p. 54.  
Más que una crítica, aquí se nos habla del cine canadiense y sus sistemas de producción y ayudas estatales. Referente a la película se la conceptúa como un falso documental, pero divertida, ágil, interesante y didáctica, aunque sólo lo sea a escala divulgativa, aunque logra no parecerlo en ningún momento.  
/CINE CANADIENSE//CINE DIDACTICO//ARNAUD//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.110. MARINERO, Pachín  
«Jules et Jim», de François Truffaut. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, p. 50.  
El crítico dice que después de veinte años la presente película sigue siendo una gran película. Hace referencia a la evolución del cine francés, al propio de Truffaut, a las características de la «nouvelle vague» y otros aspectos del movimiento cinematográfico en que se enmarca. A la película la considera como un testimonio sobre la dificultad de vivir.  
/CINE FRANCES//NOUVELLE VAGUE//TRUFFAUT//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/
- 9.111. MARINERO, Pachín  
«Baby Doll», de Elia Kazan. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, p. 49.  
El crítico comienza haciendo una serie de anotaciones sobre el director, dice de él que no suele caerle a nadie simpático, pues para algunos es un rojo y para otros un traidor, pero otra explicación es que los temas de Kazan son siempre más importantes que el propio Kazan, así sus películas envejecen mal. La película que nos ocupa parte de un guión original de Tennessee Williams, estando presentes en la película las constantes de dicho autor teatral. El autor cataloga a la película de ser un teatro regular, aunque hay que reconocerle cierta solidez.  
/CINE AMERICANO//KAZAN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.114. MARINERO, Pachín  
«Historia macabra», de John Irvin. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, pp. 19-52.  
Para el crítico se trata de una película mediana, y aunque no está hecha en serio sino de manera informal parece todo lo contrario. Le acompaña ficha técnica.  
/CINE AMERICANO//CINE DE TERROR//IRVIN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

- 9.115. MARINERO, Pachín  
*Fonda*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, pp. 12-14.  
 Análisis de la carrera de Henry Fonda como actor de cine y teatro. Estudio del tipo de héroe o personaje que encarna en los más representativos de sus filmes. Finaliza con unos apuntes sobre su éxito interpretativo.  
 /CINE AMERICANO//ACTOR CINEMATOGRAFICO//INTERPRETACION CINEMATOGRAFICA//FONDA/.
- 9.116. MARINERO VIÑA, Pachín  
*«Vendemos chocolate»*, de Thomas Chongi. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, p. 53.  
 Aprovechando, por una parte, los recursos del cine de siempre que se materializan en las parejas al modo de Gordo y el Flaco o Abbot y Costello, y por otra, los asuntos, usos y costumbres de un cierto segmento cada vez más amplio de la sociedad.  
 /CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//CHONGI/.
- 9.117. MARINERO, Francisco  
*«La truite»* y *«Querelle»*. Jeanne Moreau. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, p. 9.  
 Entrevista con la actriz Jeanne Moreau con motivo del estreno en Venecia de sus películas *La truite*, de Losey, y *Querelle*, de Fassbinder. Sobre estas últimas precisamente se desarrolla la entrevista.  
 /CINE BRITANICO//CINE ALEMAN//MOREAU//ACTRIZ CINEMATOGRAFICA/.
- 9.118. MARINERO, Pachín  
*«Nieve»*. *La aventura urbana de Juliet*. Berto y Jean Henri Roger. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, pp. 28-32.  
 La primera película de J. Berto y J. H. Roger, da pie a una entrevista con estos directores en que se analizan aspectos de su trabajo anterior y otros relacionados con el género del Thrillers, en su área puede clasificarse la obra *Nieve*. También se abordan las connotaciones de esa película y se estudian su argumento y sus personajes.
- 9.119. MARINERO VIÑA, Pachín  
*Manuel Gutiérrez Aragón*, *«Demonios en el jardín»*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 30-33.  
 El director de la película *Demonios en el jardín*, Manuel Gutiérrez Aragón contesta a aspectos concretos del film su simbolismo y sus claves, su nexo con los actores protagonistas, su argumento.

/CINE ESPAÑOL//CINE POLITICO//GUTIERREZ ARAGON//TEORIA CINEMATOGRAFICA/.

- 9.120. MARINERO, Pachín  
*Fitzcarraldo*, de Werner Herzog. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 52-53.  
 Tras una pequeña introducción sobre la carrera del director Werner Herzog, el crítico plantea una serie de reflexiones sobre anteriores filmes y establece un paralelismo entre aquellos y ésta su nueva película, *Fitzcarraldo*, que debe apreciarse más desde el punto de vista político que desde el narrativo. Se acompaña ficha técnica.  
 /CINE ALEMAN//CINE DE AVENTURAS//HERZOG/.
- 9.121. MARINERO VIÑA, Pachín  
 «Mientras el cuerpo aguante», de Fernando Trueba. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, p. 54.  
 Película entretenida para el crítico, aunque hace ver que interesa sólo a unos pocos.  
 /CRITICA CINEMATOGRAFICA//CINE ESPAÑOL//CINE POLITICO//CINE SOCIAL//TRUEBA/.
- 9.122. MARINERO VIÑA, Pachín  
 «La buena boda», de Eric Rohmer. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 50-51.  
 Se confiesa incapaz el crítico de comprender el significado de las películas del director Rohmer, y ésta, *La buena boda*, no es una excepción. A pesar de todo, esta película es una de sus mejores comedias, tanto por las situaciones «incomprendidas» como por su planteamiento y resolución. Se acompaña ficha técnica.  
 /CRITICA CINEMATOGRAFICA//CINE FRANCES//CINE DIDACTICO//ROHMER//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE DE HONOR/.
- 9.123. MARINERO VIÑA, Manolo y MARINERO VIÑA, Pachín  
*Aristarain, un norteamericano*, núm. 19-20, julio-agosto 1982, pp. 7-9.  
 Con motivo de la obtención del premio a la mejor película en el Festival de Cine de Cartagena de Indias por el film de Adolfo Aristarain, *Tiempo de revancha*, se entrevista a este realizador argentino, en la entrevista se abordan aspectos de su filmografía anterior y de detalles concretos de su película premiada: *Producción, distribución e ideas*.  
 /CINE IBEROAMERICANO//ARISTARAIN//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//DISTRIBUCION CINEMATOGRAFICA/.

- 9.124. MARINERO, Manolo y MARINERO, Pachín  
*Fernando Colomo: con más intención que humor.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 39-42.  
 Con motivo de su película *Estoy en crisis*, el productor, guionista, realizador, Fernando Colomo, se somete a una entrevista, donde se abordan aspectos de esta colaboración, de su filmografía anterior y su significado, de la elección de actores, de los límites de su cine, de sus claves ideológicas, de los personajes de *Estoy en crisis* y del equipo de realizadores-productores que utiliza habitualmente.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE DE HUMOR//COLOMO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.125. MARINERO, Manolo y MARINERO, Pachín  
*Fernando Trueba: Un objetivo discreto.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 36-38.  
 Entrevista con el director de cine Fernando Trueba en que éste responde a preguntas relacionadas con su película *Mientras el cuerpo aguante*, tales como: los géneros del film, su colaboración con Chico Sánchez Ferlosio, sus ideas sobre la realización y su montaje, así como la síntesis de su argumento y aspectos concretos de su elaboración cinematográfica.  
 /REALIZACIONES CINEMATOGRAFICAS//MONTAJE//CINE ESPAÑOL//CINE POLITICO//CINE SOCIAL//TRUEBA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ .
- 9.126. MARQUEZ, Miguel  
*Mis cafés en J. W. T.* (Colaboradores). «Campana», núm. 189, 1.ª quincena, enero 1982, p. 26.  
 Elogio profesional del autor del artículo hacia el creativo Luis Gallardo.  
 /CREATIVO PUBLICITARIO//LUIS GALLARDO/.
- 9.127. MARTIN, Janes  
*La sociedad interconectada.* Madrid, Tecnos, 1980, 307 págs.  
 Análisis divulgatorio de la influencia del desarrollo de las telecomunicaciones sobre la sociedad.  
 /TELECOMUNICACIONES//SOCIEDAD//INFLUENCIAS/.
- 9.128. MARTIN, Jean-Hubert  
*Man Ray.* Prod. de Elizabeth Gilles. Barcelona, Blume, 1982, 256 págs.  
 Análisis de la obra del fotógrafo Man Ray, con profusión de ilustraciones.  
 /FOTOGRAFIA/.

- 9.129. MARTIN, Jesús  
*Publicidad en cine, alto poder de comunicación* (tema libre). «Anuncios», núm. 72, 21 de junio 1982, p. 12.  
Defensa del medio cine, con respecto al resto de los medios. Alto valor de comunicación publicitaria por medio de estadísticas del Ministerio de Cultura.  
/CINE//ADMINISTRACION PUBLICA//COMUNICACION PUBLICITARIA//ESTADISTICA PUBLICITARIA/.
- 9.130. MARTIN MARTIN, Fernando  
*V Bibliografía publicitaria*. «Nueva Publicidad», núm. 5, enero-marzo 1982, pp. 84-90.  
Análisis de 182 documentos sobre comunicación publicitaria de enero a junio de 1981.  
/DOCUMENTACION PUBLICITARIA//INVESTIGACION PUBLICITARIA/.
- 9.131. MARTIN MARTIN, Fernando  
*Estudio bibliográfico sobre el medio prensa en España (1900 diciembre 1981)* (Documentación publicitaria). «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril-septiembre 1982, pp. 119-176.  
Análisis de los 436 artículos, 83 libros, 21 trabajos de curso y 22 tesis/tesis de la Facultad de Ciencias de la Información, existentes sobre el medio prensa a nivel publicitario.  
/DOCUMENTACION DE PRENSA//INVESTIGACION PUBLICITARIA/.
- 9.132. MARTIN POYO, Ignacio  
*La investigación cualitativa aplicada a la publicidad* (Investigaciones). «Campana», núm. 197, 1.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, pp. 4-7.  
Se nos plantea dentro de la investigación cualitativa, las relaciones del consumidor con los medios de comunicación, el producto de consumo como acto social y la dinámica de vida del producto.  
/INVESTIGACION CUALITATIVA//MEDIOS DE COMUNICACION//CONSUMIDOR/.
- 9.133. MARTIN SERRANO, Manuel  
*Los usos de la comunicación social*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1982, 520 págs.  
Estudio de los distintos grupos de receptores y de los diferentes tipos de medios, en base a la investigación de las prácticas comunicativas. La primera parte analiza el empleo que hacen los españoles de los medios de comunicación, y la segunda parte, el uso al que se destinan los contenidos que ofrece cada medio. Ambos igualmente describen, desde el punto de vista del

análisis sociológico de la comunicación, las funciones que la comunicación de masas cumple en España.  
/ESPAÑA//ANALISIS SOCIOLOGICO//COMUNICACION COLECTIVA//MEDIO DE COMUNICACION/.

- 9.134. MARTIN SERRANO, Manuel  
*Nuevos métodos de investigación para el Marketing y la publicidad.* «Marketing Actualidad», núm. 143, marzo-abril 1982, pp. 25-30.  
Metodología para seleccionar información obtenida en los estudios de Marketing y publicidad, incidiendo directamente en el resultado.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//METODOLOGIA DE INVESTIGACION//MARKETING/.
- 9.135. MARTIN SERRANO, Manuel  
*Publicidad exterior: actitudes y características creativas.* «IP/Mark», núm. 217, enero 1982, pp. 61-66.  
Con respecto al estudio del I.N.P. «Características ecológicas, creativas y sociológicas de la publicidad exterior en España», realizado por «Emo Pública», el director del Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información nos plantea la problemática de la publicidad exterior en carretas y 3.º internas de Madrid.  
/PUBLICIDAD EXTERIOR//INVESTIGACION PUBLICITARIA//PSICOLOGIA PUBLICITARIA/.
- 9.136. MARTIN SERRANO, Manuel  
*El papel de los medios de comunicación de masas en los cambios sociales.* En «Sociopolítica y comunicación de masas», Sevilla, Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla, 1982, pp. 261-274 (V. IV).  
/MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL//CAMBIO SOCIAL/.
- 9.137. MARTINEZ, Adolfo  
*El triunfo de la noche.* «Photovisión», núm. 5, julio-septiembre 1982, pp. 13-42.  
Muestra fotográfica nocturna de diversos autores. Antología.  
/FOTOGRAFIA NOCTURNA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA/.
- 9.138. MARTINEZ, Jesús  
*Fallidos intentos en Alemania Occidental.* «AEDE», núm. 6, primer semestre, 1982, pp. 86-88.  
La Televisión de Alemania Occidental tiene una gran dependencia de los Lander. Se estudia el plan Adenauer y las sentencias

- del Tribunal Constitucional sobre la igualdad de oportunidades para la televisión privada.  
/TELEVISION//ALEMANIA FEDERAL//CONTROL ESTATAL/.
- 9.139. MARTINEZ, L. Jesús  
*¡Glú, glú, glú!*/1 (Última página). «Anuncios», núm. 69, 31 de junio 1982, p. 20.  
Certamen publicitario de «Primera inmersión total en creatividad», celebrado, por la revista «IP/Mark», en Ibiza.  
/CERTAMEN PUBLICITARIO//CREATIVIDAD PUBLICITARIA//REVISTA PUBLICITARIA//IP/MARK/.
- 9.140. MARTINEZ, L. Jesús  
*¡Glú, glú, glú!* y 2 (Última página). «Anuncios», núm. 70, 7 de junio 1982, p. 28.  
Segundo artículo sobre la «Primera inmersión total en creatividad», celebrado en Ibiza.  
/CREATIVIDAD PUBLICITARIA//CERTAMEN PUBLICITARIO/.
- 9.141. MARTINEZ, Roldán  
*La voluntad, la pasión y la razón*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, p. 3.  
Colaboración del gremio de la publicidad catalana con la revista «Control», en estos 20 últimos años.  
/GREMIO DE PUBLICIDAD CATALANA//REVISTA PUBLICITARIA//CONTROL DE PUBLICIDAD Y MARKETING//HISTORIA PUBLICITARIA/.
- 9.142. MARTINEZ ALBERTOS, José Luis  
*Información y oposición. Comunicación presentada en la XXVIII Setmana d'Estudis Socials*. Barcelona, Institut de Ciències Socials, 1982, s.p.  
Propuestas y conclusiones sobre el papel que los medios de comunicación social están llamados a desempeñar en la dialéctica entre Gobierno y oposición.  
/MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL//PODER//GOBIERNO//OPOSICION/.
- 9.143. MARTINEZ DE VELASCO, Juan  
*Entrevista con John Waters*. «Contracampo», núm. 29, abril-junio 1982, pp. 30-35.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HORROR//WATERS/.
- 9.144. MARTINEZ LEON, Jesús  
*Joseph L. Mankiewicz: Una imagen de la razón*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, p. 39.  
Breve biografía del director americano. Se hace referencia a su

familia, clase social, estudios realizados, primeros trabajos al margen del cine y dentro del cine, como guionista de la Paramount y también como productor. Todo se comenta en plan ensayístico y anecdótico.

/BIOGRAFIA//CINE AMERICANO//MANKIEWICZ//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

- 9.145. MARTINEZ MONTALBAN, J. L.  
*Las hermanas alemanas*. «Reseña», núm. 136, enero-febrero 1984, pp. 31-32.  
 Crítica de la película alemana titulada *Las hermanas alemanas*, dirigida, en 1981, por Margareth Von Trotta. Se incluye ficha técnica de la película y citas del director de la película.  
 /CINE ALEMAN//CINE DRAMATICO//CINE POLITICO//VON TROTТА/.
- 9.146. MARTINEZ MONTALBAN, José Luis  
*Tres hermanas*. «Reseña», núm. 139, julio-agosto, pp. 32-33.  
 Crítica de la película italiana *Tres hermanas*, dirigida, en 1981, por Francesco Rosi. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE ITALIANO//CINE POLITICO//ROSI//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.147. MARTINEZ MONTALBAN, José Luis  
*El beso de la pantera*. «Reseña», núm. 140, septiembre-octubre 1982, pp. 37-38.  
 Crítica de la película norteamericana *El beso de la pantera*, dirigida, en 1981, por Paul Schrader. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE AMERICANO//CINE DRAMATICO//SCHRADER/.
- 9.148. MARTINEZ MONTALBAN, José L.  
*¿Victor o Victoria?*. «Reseña», núm. 141, noviembre-diciembre 1981, pp. 31-32.  
 Crítica de la película USA *¿Victor o Victoria?*, dirigida, en el año 1982, por Blake Edwards. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//EDWARDS/.
- 9.149. MARTINEZ REVERTE, Jorge  
*La izquierda, sin prensa*. EN «Los medios de comunicación en la frontera democrática», Santander, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1982, pp. 59-69.  
 Se exponen las características de la prensa de izquierda en España y el avance al poder de los socialistas.  
 /PRENSA//ESPAÑA//PARTIDO SOCIALISTA/.

- 9.150. MARTINOTTI, Massimo  
*El computer en el cine* (Cine). «Anuncios», núm. 79, 13 al 19 de septiembre 1982, p. 19.  
Utilización del «computer», o efectos ópticos electrónicos en la realización de spots o films publicitarios.  
/COMPUTER//EFECTOS ESPECIALES//CINE PUBLICITARIO//REALIZACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.151. MARTINOTTI, Massimo  
*Rodar en los Estados Unidos* (tema libre). «Anuncios», núm. 87, 8 al 14 de noviembre 1982, p. 14.  
Facilidades existentes en los Estados Unidos para el rodaje de un spot de televisión.  
/RODAJE PUBLICITARIO//CINE PUBLICITARIO//PUBLICIDAD AMERICANA/.
- 9.152. MARTINOTTI, Massimo  
*Sobre impresión de títulos en spots publicitarios* (Cine). «Anuncios», núm. 82, 4 al 10 de octubre 1982, p. 22.  
Técnica para sobreimpresionar títulos en blanco y negro y color en un spot televisivo.  
/SOBREIMPRESION DE TITULOS//BI-PACK//SPOT TELEVISIVO/.
- 9.153. MARUGAN, Arturo  
*Los Rolling Stones aún viven* (Última página). «Anuncios», núm. 76, 19 de julio 1982, p. 16.  
Recuerdo histórico de los Rolling y cómo han vuelto con la misma fuerza al mundo actual.  
/HISTORIA MUSICAL//COMUNICACION MUSICAL/.
- 9.154. MARX GROUCHO, HARPO Y CHICO  
*Una noche en la ópera. En el Oeste*. Madrid, Fundamentos, 1982, 160 págs.  
Texto y fotografías de las películas *Una noche en la ópera* y *Los hermanos Marx en el Oeste*.  
/CINE COMICO//MARX/.
- 9.155. *Más de cien películas en el Festival de Londres*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 16.  
Este festival tuvo lugar durante los días 11 al 28 de noviembre de 1982. En su sesión inaugural se pasaron cuatro producciones británicas: *The draughtsman's contract*, de Peter Greenaway, y *Hero*, de Barney Platts-Mills. España estuvo representada por: *Función de noche*, de Josefina Molina, y *Dulces horas*, de Carlos

- Saura. Como homenaje al director alemán Rainer W. Fassbinder se proyectó su última película: *Querelle*.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//LONDRES/.
- 9.156. *Mascota, emblema y Mundial como motivo publicitario* (Panel). «Campana», núm. 190, 2.<sup>a</sup> quincena, enero 1982, pp. 23-25.  
Análisis de una serie de campañas publicitarias sobre los Mundiales.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD DEL MUNDIAL//ANUNCIANTE/.
- 9.157. HASSO TARRUELLA, Ramón  
*La publicidad va detrás de los cambios sociales*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 49-53.  
La evolución publicitaria no es paralela a la sociología y economía de un país, sino que va con un cierto retraso. Plantea una nueva publicidad de ventas.  
/PUBLICIDAD SOCIAL//EVOLUCION PUBLICITARIA/.
- 9.158. MASSO TARRUELLA, Ramón  
*Volver a los orígenes*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 235, marzo 1982, pp. 11-12.  
Homenaje del autor a los libros de Claude Hopkins «Scientific Advertising» y de Pedro Prat Gaballi «Publicidad racional».  
/HISTORIA PUBLICITARIA//CRITICA LITERARIA/.
- 9.159. MATAS PUBLICIDAD, S. A.  
*Aguas de Binifaldó* (Publicidad en Mallorca). «Campana», núm. 201-202, 2.<sup>a</sup> quincena, julio 1982, p. 15.  
Ficha técnica de la campaña sobre el agua mineral mallorquina «Binifaldó».  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD BALEAR//AGUAS MINERALES//BINIFALDO/.
- 9.160. NAVICA  
*Todo sobre la Navica*. «Photo Español», núm. 56, abril 1982, pp. 24-25.  
Datos técnicos sobre la Navica.  
/TECNICA FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA/.
- 9.161. McCANN ERICKSON, S. A.  
*Lanzamiento de cubitos Maggi* (Campana), núm. 197, 1.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, p. 20.  
Ficha técnica sobre caldos de la marca Maggi.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PASTILLAS DE CALDO//MAGGI/.

- 9.162. TAB (Campaña). «Campaña», núm. 203, 1.<sup>a</sup> quincena, septiembre 1982, p. 24.  
Ficha técnica de la campaña sobre bebidas refrescantes adelgazantes de TAB.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//REFRESCANTES DE COLA//TAB/.
- 9.163. MEDINA, Agustín  
*Ocho razones* (tema libre). «Anuncios», núm. 94, 20 al 26 de diciembre 1982, p. 3.  
El artículo hace referencia a las ocho razones que da el libro «The blue steak» sobre la compra de cualquier objeto por la mujer  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 9.164. *Medios de comunicación masiva son una necesidad prioritaria en el desarrollo nacional, Los*. «El Periodista Demócrata», núm. 5, mayo 1982, pp. 10-11.  
Informe sobre la III Conferencia Africana de Educación Comunicacional. Análisis de la situación de la comunicación en Africa y llamamiento a los periodistas del continente para que colaboren entre sí.  
/PERIODISTA//AFRICA//CONGRESO//COOPERACION//COMUNICACION/.
- 9.165. *Medios. Los... protagonistas del Mundial. Cobertura de medios en las sedes* (Informe). «Campaña», núm. 140, 2.<sup>a</sup> quincena, enero 1982, pp. 9-14.  
Los medios publicitarios con sus inversiones elevadas, se han convertido en la cobertura de los Mundiales de Fútbol.  
/MEDIOS PUBLICITARIOS//COBERTURA DE MEDIOS//INVERSION PUBLICITARIA/.
- 9.166. MEDRANO, Adela  
*Un modelo de información cinematográfica: El documental inglés*. Barcelona. Ed. A.T.E., 1982, 126 págs.  
Análisis del cine documental en Inglaterra como modelo informativo cinematográfico.  
/CINE DOCUMENTAL//INFORMACION/.
- 9.167. *Mejores. Los... frutos de la huerta publicitaria*. «Campaña», núm. 207-208, noviembre 1982, pp. 1-218.  
Número monográfico sobre las 141 campañas publicitarias más representativas de la profesión publicitaria en 1982.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//AGENCIA PUBLICITARIA//CREATIVIDAD PUBLICITARIA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA/.

- 9.168. MEMELSPORFF, Frank  
*Calidad española* (Colaboración). «Campana», núm. 189, 1.<sup>a</sup> quincena, enero 1982, pp. 25-26.  
 Repercusión en la imagen de un país por un hecho alimentivo, la «colza». Debe existir un mayor control de calidad en los alimentos para que así se vendan mejor.  
 /POLITICA DE COMUNICACION//IMAGEN DE MARCA/.
- 9.169. MENDIOLA, J. A.  
*Bearn: En busca de la aristocracia perdida*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 23-25.  
 La película *Bearn* ha sido dirigida por Jaime Chávarri, y se basa en una novela de Llorenç Villalonga. El autor del texto a Mallorca (donde se filma la película) y nos expone, paso a paso, la realización y trabajo de ese día.  
 /CINE ESPAÑOL//ADAPTACION LITERARIA//CHAVARRI//CINE SOCIAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.170. MERCADET, Leon; D. Elisabeth  
*Werner Herzog: Fitzcarraldo o la muerte*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, pp. 31-38.  
 Esto es un relato casi novelado de las peripecitas de Werner Herzog ante su película *Fitzcarraldo*, tanto previas al rodaje como durante él. Esta especie de crónica está escrita antes de terminar la película y cuando aún se tenían dudas de si el director alemán la terminaría.  
 /CINE ALEMAN//HERZOG//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.171. *Mercado. El... cambiante de las revistas de información general* (Nacional). «Anuncios», núm. 93, 20 al 26 de diciembre 1982, pp. 14-16.  
 Dentro del sector prensa, este tipo de revistas ha tenido el mayor número de fluctuaciones. Características de las mismas.  
 /REVISTAS DE INFORMACION GENERAL//AUDIENCIA DE REVISTAS/.
- 9.172. *Mercado cinematográfico mundial*. «Cine y más», núm. 21-22, agosto-septiembre 1982, pp. 56-57.  
 Datos estadísticos.  
 /MERCADO CINEMATOGRAFICO//INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA/.
- 9.173. *Mercado. El... publicitario en 1981* (Nacional). «Anuncios», núm. 68, 24 de mayo 1982, p. 12.  
 Informe de la asamblea realizada por la Asociación General de

Empresas de Publicidad sobre las 1.800 empresas publicitarias existentes y los 8.600 publicitarios que las componen. Los pros y los contras existentes en cada sector publicitario.

9.174. M. H.

*Manuales de la sección de periodismo de la Universidad de Leipzig.* «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1982, pp. 28-30. Análisis de los manuales empleados en la sección de periodismo de la Universidad Karl Marx de Leipzig, donde se estudia el periodismo como hecho político.  
/PERIODISMO//ENSEÑANZA//UNIVERSIDAD//ALEMANIA DEMOCRATICA/.

9.175. MICCICHE, Lino

*Introducción al neorrealismo cinematográfico italiano.* Trad. de Montse Sertrain. Valencia, Ayuntamiento de Valencia, 1982, 200 págs. Análisis de las características fundamentales del cine neorrealista italiano aludiendo a los directores y películas más importantes.  
/CINE//NEORREALISMO//ITALIA/.

9.176. *Microfilm. Conceptos básicos.* «Ediciones», núm. 0, noviembre 1982, pp. 7-10.

Estudio informativo de las características básicas del microfilm, recalando las ventajas de dicha técnica para el almacenamiento de información gráfica.  
/MICROFILM//CONCEPTO/.

9.177. MIEK, Luis Javier

*Periodismo interpretativo. Entrevistas con ocho escritores mexicanos.* Trillas, 1981, 190 págs. Introducción a la teoría y técnica del periodismo interpretativo.  
/PERIODISMO INTERPRETATIVO//MEXICO/.

9.178. MIGUEL, Amando de

*Sociología de las páginas de opinión.* Barcelona, ATE, 1982, 165 págs. Análisis de las técnicas periodistas de los artículos más notorios entre los periodistas españoles.  
/EDITORIAL//ANALISIS SOCIOLOGICO//ARTICULO DE FONDO/-/ESPAÑA/.

9.179. MIN KONS KI

*Definición de una estrategia de prensa* (Informe). «Campana», núm. 198, 2.ª quincena, mayo 1982, p. 13.

«Cam Internacional» realizó un estudio basado en el control de eficacia de las campañas de prensa.

/CAMPANA PUBLICITARIA//EFICACIA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD EN PRENSA/.

- 9.180. MIÑARCO, Luis  
*La neurona en diagonal*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 235, marzo 1982, p. 57.  
 Punto de vista sobre la reflexión publicitaria al conducir en una ciudad.  
 /PUBLICIDAD GENERAL/.
- 9.181. MIÑARRO ALBERO, Lluís  
*La piel*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 54-55.  
 Crítica sobre esta película de 1981 dirigida por Liliana Cavani. Se incluye ficha técnica y artística del film.  
 /CINE ITALIANO//CAVANI/.
- 9.182. MIÑARRO ALBERTO, Luis  
*Tac-Tac*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982.  
 Crítica sobre la película titulada *Tac-Tac*. Se incluye la ficha técnica del film.  
 /CINE POLITICO//CINE ESPAÑOL//ALCORIZA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.183. MIÑARRO ALBERTO, Luis  
*La Plaça del Diamant*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 61-62.  
 Crítica de la película titulada *La plaça del Diamant*. Se incluye la ficha técnica del film.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE CATALAN//CINE POLITICO//ADAPTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.184. MIÑARRO ALBERTO, Luis  
*La fascinación de lo ambiguo. La mujer y el monstruo*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, pp. 16-17.  
 Análisis y crítica de dos películas emitidas por RTVE cuya temática era la especulación sobre la dimensión cósmica de la naturaleza humana. Las películas son: *El increíble hombre menguante* y *La mujer y el monstruo*.  
 /CINE DE CIENCIA FICCION//TECNICA CINEMATOGRAFICA//CINE AMERICANO/.
- 9.185. MIÑARRO ALBERTO, Luis  
*Gonzalo García-Pelayo, con Alegría*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, p. 5.

- Entrevista realizada con el controvertido realizador español Gonzalo García-Pelayo.  
/CINE ESPAÑOL//GARCIA-PELAYO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.186. MIRET JORBA, Rafael  
*El reino de Nápoles*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 59-60.  
Crítica sobre este film de 1978 dirigido por Werner Schroeter, cuya filmografía se incluye, así como la ficha técnica del film.  
/SCHROETER//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//CINE ALEMAN//CINE POLITICO//CINE HISTORICO/.
- 9.187. MIRET JORBA, Rafael  
*Ludwig, el crepúsculo del romanticismo*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 20-23.  
/CINE HISTORICO//D'AMICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//VISCONTI//CINE ITALIANO/.
- 9.188. MIRET JORBA, Rafael  
*Dulces horas*. «Dirigido por...», núm. 91, mayo 1982, pp. 56-57.  
Crítica de la película titulada *Dulces horas*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ESPAÑOL//SAURA//CINE POLITICO//CINE SOCIAL/.
- 9.189. MIRET JORBA, Rafael  
*Libertad, fin de trayecto*. «Dirigido por...», núm. 91, mayo 1982, pp. 57-58.  
Crítica de la película *Libertad, fin de trayecto*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE MARGINAL//CINE ALEMAN/.
- 9.190. MIRET JORBA, Rafael  
*Palermo o Wolfsburg*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, pp. 60-61.  
Crítica de la película titulada: *Palermo o Wolfsburg*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ALEMAN//CINE SOCIAL/.
- 9.191. MIRET, Rafael  
*Huida al sur*. «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, p. 65.  
Artículo crítico sobre esta coproducción hispano-francesa de 1980 dirigida por Luc Beraud. Se incluye ficha técnica.  
/CINE HISPANO-FRANCES//BERAUD/.

- 9.192. MIRET JORBA, Rafael  
*Tres hermanos*. «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, pp. 62-63.  
 Crítica sobre la coproducción italo-francesa de 1980 dirigida por Francesco Rosi. Se incluye ficha técnica del film.  
 /CINE SOCIAL//CINE ITALIANO//CINE FRANCES//ROSI/.
- 9.193. MIRET, Rafael  
*Parsifal*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, p. 8.  
 Crítica del film de Hans Jürgen Syberberg titulado *Parsifal*.  
 /CINE ALEMAN//CINE MUSICAL//SYBERBERG/.
- 9.194. MIRET, Rafael  
*Vida privada*. «Dirigido por...», núm. 96, noviembre 1982, p. 8.  
 Crítica del film de Yuri Raizman titulado: *Vida privada*.  
 /CINE SOVIETICO//CINE SOCIAL//RAIZMAN//DIRECTOR CINE-  
 MATOGRAFICO/.
- 9.195. MIRET JORBA, Rafael  
*Mephisto*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 57-59.  
 Crítica de la película húngara dirigida por Istran Szabo en 1981 titulada *Mephisto*. Se incluye la ficha técnica del film.  
 /CINE HUNGARO//CINE HISTORICO//CINE POLITICO//SZABO/.
- 9.196. MISCH, Jürgen  
*August Sander. La aproximación de la fotografía a la «realidad»*.  
 «Nueva Lente», núm. 114, febrero 1983, pp. 11-15.  
 August Sander, fotógrafo alemán de principio de siglo, es el tema del artículo. Enfoca la visión que el artista tiene respecto a la fotografía o aproximación a la realidad. Se acompañan 9 fotografías escogidas de su ingente obra.  
 /TEORIA FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIAS//HISTORIA DE LA FOTO-  
 GRAFIA/.
- 9.197. MISCH, Jürgen  
*La Coruña, 82. II Festival Internacional de Cine de Comedia*.  
 «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 53-55.  
 Este artículo critica el Festival Internacional de Cine de Comedia celebrado en La Coruña, la crítica va enfocada a la poca preparación del festival y a la excesiva presencia norteamericana en las pantallas, el autor elogia la creación de la filmoteca gallega.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//LA CORUÑA//FILMOTECA//GA-  
 LICIA/.

- 9.198. M. M. L. B. y PEREZ, Ricardo  
*Neutrocol, crema curativa para manos*. «Campana», núm. 193, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 24.  
Ficha técnica de la campaña sobre la crema de manos Neutrocol.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//CREMA DE MANOS//NEUTROCONTROL/.
- 9.199. MODESTO ALFONSO USERO COM & AS  
*Creación publicitaria*. «Campana», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena, diciembre 1982, p. 38.  
Augurios sobre la creatividad publicitaria. Su futuro.
- 9.200. MOLA I  
*El escaparatismo*. Madrid, Edit. Indez, 1982, 112 págs.  
/ESCAPARATE PUBLICITARIO//PROMOCION DE VENTAS//LIBRO DE ESCAPARATISMO/.
- 9.201. MOLES, Abraham  
*El maniqueísmo del alcohol*. «IP/Mark», núm. 218, febrero 1982, pp. 47-54.  
Análisis del proceso denominado «maniqueísmo» y del papel realizado por los medios de comunicación, los gate-keepers y el poder.  
/COMUNICACION SOCIAL//MANIQUEISMO//GATE-KEEPERS/.
- 9.202. MOLINA FOIX, Vicente  
*Vida perra o la doble vida de Javier Aguirre*. «Fotogramas», núm. 1.676-77, julio-agosto 1982, pp. 22-23.  
En torno a la última película de Javier Aguirre.  
/CINE ESPAÑOL//CINE SOCIAL//AGUIRRE//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.203. MOLINA FOIX, Vicente  
*Enciclopedia básica del western*. «Fotogramas», núm. 1.676-1.677, julio agosto 1982, pp. 50-57.  
Vocabulario básico sobre western, películas, artistas...  
/CINE AMERICANO//WESTERN//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.204. MOLINA, Marçal  
*Así murió la creatividad*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 33-36.  
Paralelismo entre el nacimiento de la creatividad y la revista «Control». Crítica a su actuación profesional.  
/CRITICA PUBLICITARIA//CREATIVIDAD PUBLICITARIA/.

- 9.205. MOLINA, Marçal  
*Cómo enjuiciar fácil y rápidamente la creatividad de mi anuncio.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 242, octubre 1982, pp. 52-55.  
Explicación breve del por qué de la creatividad publicitaria y de cómo debe aplicarse dentro de las teorías de la comunicación.  
/CREATIVIDAD PUBLICITARIA//MENSAJE PUBLICITARIO/.
- 9.206. MOLINA, Marçal  
*El futuro de la creatividad en televisión.* «IP/Mark», núm. 223, julio 1982, pp. 41-49.  
Tesis sobre la creatividad, con la aparición de cadenas privadas de T.V. y proliferación del video. Avance tecnológico.  
/CREATIVIDAD PUBLICITARIA//MEDIOS PUBLICITARIOS//ORDENADOR//TELEVISION/.
- 9.207. MOLINA, Marçal  
*Manual del director creativo. Vender con rabia.* San Cugat del Vallés. Edit. Programa, 1982, 219 págs.  
Filosofía personal del autor, su experiencia y sus métodos creativos.  
/LIBRO PUBLICITARIO//DOCUMENTACION DE PUBLICIDAD//MARÇAL MOLINA//DIRECTOR CREATIVO/.
- 9.208. MOLINA, Marçal,  
*Peligro, he detectado anomalías en el mecanismo de aprobación de campañas.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 243, noviembre 1982, pp. 57-60.  
Se incorporan pautas para detectar y corregir la relación entre agencias y anunciante.  
/RELACION ANUNCIANTE-AGENCIA//CAMPAÑA PUBLICITARIA/.
- 9.209. MOLINA, Marçal  
*Que no nos digan que William Bernbach ha muerto* (tema libre). «Anuncios», núm. 85, 25 al 31 de octubre 1982, p. 6.  
Visión rápida de la actividad de este gran publicitario americano.  
/PROFESION PUBLICITARIA//DIRECTOR DE AGENCIA//WILLIAM BERNBACH/.
- 9.210. MOLINER, José Tomás  
*La creatividad, base del éxito de la promoción de ventas.* «Marketing Actualidad», núm. 140, octubre 1981, pp. 45-53.  
Cómo se realiza una estrategia en una campaña de promoción de ventas al consumidor.  
/CAMPAÑA DE PROMOCION//ESTRATEGIA DE PROMOCION//CREATIVIDAD PUBLICITARIA/.

- 9.211. *I - Momento audiovisual. Perspectivas radio, cine y video.* «IP/Mark», núm. 225, octubre 1982, pp. 45-47/53-69.  
Opinión profesional de directores de los medios publicitarios, sobre la vigencia y auge de los medios audiovisuales en la profesión publicitaria.  
/MEDIOS AUDIOVISUALES//PROFESION PUBLICITARIA/.
- 9.212. *II - Momento audiovisual. Productoras, audiovisuales y fotógrafos.* «IP/Mark», núm. 226, noviembre 1982, pp. 97-125.  
Entrevista a los realizadores de cine publicitario y de los fotógrafos, sobre la situación de los medios audiovisuales en España.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//MEDIOS AUDIOVISUALES//REALIZADOR DE CINE//FOTOGRAFO PUBLICITARIO/.
- 9.213. *Monstruo. El adorable. Una rueda de prensa con Steven Spielberg.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, pp. 24-29.  
Con motivo del estreno de la película *E.T.*, el director americano Spielberg contesta a una serie de preguntas referentes tanto a la creación del protagonista de la película como a las claves de su comportamiento y a la multifacética actividad del propio director, como productor y director de películas, por lo general de gran impacto.  
/CINE AMERICANO//CINE DE CIENCIA FICCION//SPIELBERG//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.214. *Montador. El montador y sus fantasmas.* «Cine Video 20», núm. 2, 1982, pp. 32-36.  
Entrevista con el montador cinematográfico Pablo del Amo.  
/CINE ESPAÑOL//MONTADOR CINEMATOGRAFICO//DEL AMO/.
- 9.215. MONTELDO, Adriana  
*La otra sombra. Fotonovela audiovisual.* «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, pp. 25-26.  
Entrevista con el equipo realizador de la fotonovela audiovisual argentina *La otra sombra*, basada en un cuento de Henry James *The Jolly Corner*.  
/FOTONOVELA//FOTOGRAFIA/.
- 9.216. MONTERDE, José Enrique  
*A años luz.* «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 58-59.  
Crítica sobre este film de 1981 dirigido por Alain Tanner. Se incluye ficha técnica y filmografía de Trevor Howard.  
/CINE SUIZO//TANNER//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

- 9.217. MONTERDE, José Enrique  
*Josef von Sternberg, el barroco como estilo*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero-marzo 1982, pp. 24-39.  
 Amplio estudio dedicado al realizador austroamericano Josef von Sternberg, en el que se incluye la biografía, así como un análisis de sus películas. En este artículo se incluye la filmografía de Sternberg y la ficha técnica de cada una de ellas.  
 /HISTORIA DEL CINE//CINE ALEMAN//STERNBERG//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.218. MONTERDE, José Enrique  
*El príncipe de la ciudad*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 61-63.  
 Crítica y análisis de la película titulada *El príncipe de la ciudad*. Se incluye ficha técnica del film.  
 /CINE NEGRO//LUMET/.
- 9.219. MONTERDE, José Enrique  
*Vicios de verano*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, p. 65.  
 Crítica y análisis de la película titulada: *Vicios de verano*. Se incluye la ficha técnica y artística del film.  
 /CINE DE HUMOR/.
- 9.220. MONTERDE, José Enrique  
*La regla del juego, de Jean Renoir*. «Dirigido por...», núm. 91, mayo 1982, pp. 16-19.  
 Artículo dedicado a uno de los más grandes clásicos de la historia del cine: Jean Renoir, a propósito del estreno en España de su film: *La regla del juego*. Se incluye la ficha técnica del film.  
 /HISTORIA DEL CINE//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE FRANCES//RENOIR/.
- 9.221. MONTERDE, José Enrique  
*Calígula*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 65-66.  
 Crítica del film titulado *Calígula*. Se incluye la ficha técnica del mismo.  
 /CINE AMERICANO//CINE ITALIANO//CINE HISTORICO/.
- 9.222. MONTERDE, José Enrique  
*Jalea real*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 60-61.  
 Crítica sobre la película española *Jalea real* (1981), de Carlos Mira. Se incluye ficha técnica.  
 /CINE VALENCIANO//MIRA/.
- 9.223. MONTERDE, José Enrique  
*Truffaut ante su cine*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, pp. 5-10.

Artículo dedicado al cine de Truffaut, donde se incluye una breve entrevista con el director. El artículo termina con un análisis y crítica de la película del director Marco Ferreri, titulada *Ordinaria locura*. Se incluye la ficha técnica de dicho film.

/CINE FRANCES//TECNICA CINEMATOGRAFICA//CINE ITALIANO//TRUFFAUT//FERRERI/.

- 9.224. MONTERDE, José Enrique  
*La sombra del maestro. El tercer hombre*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, pp. 18-21.  
Artículo en el que se analiza la película de Carol Reed titulada: *El tercer hombre*. Se incluye al fin del mismo, la ficha técnica del film.  
/CINE BRITANICO//CINE POLICIACO//REED//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.225. MONTERDE, José Enrique  
*Taps/Más allá del honor*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, p. 65.  
Crítica de la película titulada: *Taps/Más allá del honor*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//CINE SOCIAL//CINE BELICO/.
- 9.226. MONTERDE, José Enrique  
*Rainer Werner Fassbinder*. «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, pp. 6-25.  
/DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE ALEMAN//FASSBINDER//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.227. MONTERDE, José Enrique  
*La kermesse heroica*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 60-63.  
Crítica del film de Jacques Feyder titulado: *La kermesse heroica*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE FRANCES//CINE HISTORICO//FEYDER//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.228. MONTERDE, José Enrique  
*Brel*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, p. 10.  
Crítica del film titulado: *Brel*, dirigido por Frédéric Rossif.  
/CINE DOCUMENTAL//CINE MUSICAL//CINE FRANCES//ROSSIF/.
- 9.229. MONTERDE, José Enrique  
*Montezuma*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 11-12.  
Crítica del film titulado: *Montezuma*, de José Montes Baquer.

/CINE ALEMAN//CINE ESPAÑOL//CINE SUIZO//MONTES BAQUER/.

- 9.230. MONTERDE, José Enrique  
*Antonieta*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 62-63.  
 Crítica del film de Carlos Saura titulado: *Antonieta*. Se incluye la ficha técnica del film.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE FRANCES//CINE MEJICANO//CINE HISTORICO//SAURA/.
- 9.231. MONTERDE, José Enrique  
*III Mostra del Mediterrani*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, pp. 38-41.  
 Crónica del festival de cine desarrollado en la ciudad de Valencia.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VALENCIA/.
- 9.232. MONTERO DEL PINO, Manuel  
*Aplicaciones del videotex en medicina*. «Medios Audiovisuales», núm. 123, noviembre 1982, pp. 13-19.  
 Sobre la tecnología básica del videotex, estructura del proyecto videotex español y sus aplicaciones al campo de la medicina.  
 /VIDEOTEX//TECNOLOGIA AUDIOVISUAL//ESPAÑA/.
- 9.233. MONTES, María  
*Entrevista a Francisco Jarque*. «Nueva Lente», núm. 113, 1982, pp. 11-15.  
 Entrevista a Francisco Jarque, fotógrafo valenciano que ha realizado un gran número de exposiciones, fotomontajes y audiovisuales. Colaborador en muchas publicaciones y fotógrafo incesante. Aficionado a conferencias sobre temas fotográficos. Gusta de reportajes de actos públicos, fiestas, procesiones, manifestaciones.  
 /FOTOMONTAJE//TECNOLOGIA AUDIOVISUAL//FOTOGRAFIA/.
- 9.234. MONTES, María  
*Man Ray*. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 20.  
 Este artículo habla de la obra de Man Ray, basándose en los libros que existen sobre movimientos dada y surrealistas.  
 /FOTOGRAFIA ARTISTICA//MOVIMIENTOS FOTOGRAFICOS/.
- 9.235. MONTES, María  
*Josep Vicent Rodríguez*. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, pp. 38-41.  
 Entrevista con Josep Vicent Rodríguez sobre sus técnicas fotográficas y su experiencia como fotógrafo de prensa. Incluye 6 láminas de fotografías de personajes destacados.  
 /FOTOGRAFIA DE PRENSA//TECNICA FOTOGRAFICA/.

- 9.236. MONPES, Santiago  
*El estrellato de un profesor de Información. Recuerdo de Marshall McLuhan* (Análisis). «Papeles de Comunicación», núm. 1, 1982, pp. 113-117.  
Retrato de McLuhan, como comunicólogo y como profesional de la docencia informativa.  
/STAR-SYSTEM//DOCENCIA UNIVERSITARIA//MCLUHAN//PROFESIONAL DE LA COMUNICACION/.
- 9.237. MONTES, Santiago  
*Estética y comunicación*. Barcelona, Latina, 1981, 126 págs.  
/COMUNICACION SOCIAL//ESTETICA/.
- 9.238. MONZON, Raúl  
*La represión al periodismo democrático en El Salvador vive todavía*. «El Periodista Demócrata», núm. 11, noviembre 1982, pp. 7-8.  
Entrevista con Raúl Monzón, presidente de la Unión Nacional de Periodistas de El Salvador, quien habla sobre la represión y censura de la prensa salvadoreña.  
/PRENSA//REPRESION//PRENSA CLANDESTINA//EL SALVADOR/.
- 9.240. MORA, Javier  
*Antena 3, en antena. Entrevista a José Luis Orosa*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 239, julio 1982, pp. 25-29.  
El entrevistado nos indica que sin la publicidad el medio radio no funcionaría. Es un elemento más de la programación.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE RADIO//JOSE LUIS OROSA/.
- 9.241. MORA, Javier  
*III Madrid M-30*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 236, abril 1982, pp. 17-20.  
Punto de vista del Festival de Cine Publicitario y de la campaña de *El Corte Inglés de los Mundiales*.  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 9.242. MORA, Javier  
*VII - Madrid M-30*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 237, mayo 1982, pp. 7-11.  
Referencia al Festival de Cannes de 1981, así como a otros aspectos de la actividad publicitaria.  
/FESTIVAL PUBLICITARIO//SAWA-CANNES//CINE PUBLICITARIO/.

- 9.243. MORA, Javier  
*VIII - Madrid M-30*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 240, agosto 1982, pp. 10-13.  
Reflexión sobre el verano publicitario, cuando la publicidad está paralizada.  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 9.244. MORA, Javier  
*Radio 80: la radoradio*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 239, julio 1982, pp. 31-35.  
Entrevista con Luis Angel de la Viuda sobre la nueva cadena de radio, sobre su publicidad y cómo va la radio privada.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//CADENA RADIOFONICA//RADIO 80//PUBLICIDAD RADIOFONICA/.
- 9.245. MORAGAS, Miguel de y GIFRES, Josep  
*Seleció de documents, referències estadístiques sobre els mitjans de comunicació a Catalunya*. «Análisis. Quaderns de comunitació i cultura», núm. 6, mayo 1982, pp. 17-77.  
En cuatro grandes bloques correspondientes a prensa, radio, televisión y cine, se presenta un resumen selectivo de cuadros y datos estadísticos sobre la realidad, implantación e incidencia de estos medios en Cataluña en la actualidad.  
/PRENSA//RADIO//TELEVISION//CINE//CATALUÑA//ANALISIS ESTADISTICOS/.
- 9.246. MORALES, Elena  
*El video en la enseñanza*. «Medios Audiovisuales», núm. 119, junio 1982, p. 22.  
Aplicación del video a la enseñanza.  
/VIDEO//ENSEÑANZA/.
- 9.247. MORALES, Elena  
*El otro cine: cine científico/Cine sobre medio ambiente*. «Medios Audiovisuales», núm. 120, julio-agosto 1982, pp. 33-35.  
I jornadas de cine sobre la protección del medio ambiente.  
/CINE CIENTIFICO/.
- 9.248. MORALES, Elena  
*San Sebastián. I Festival del Video*. «Medios Audiovisuales», núm. 123, noviembre 1982, pp. 28-29.  
/FESTIVAL DE VIDEO//SAN SEBASTIAN//VIDEO/.
- 9.249. MORENO, Francisco  
*Cine de terror (Imagfic 82). Cine terrorífico en Madrid*. «Contra-campo», núm. 29, abril-junio 1982, pp. 9-10.  
Sobre la organización del «Imagfic».

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//MADRID//CINE DE TERROR//  
CINE FANTASTICO/.

- 9.250. MORENO, Francisco  
*Popeye*. «Reseña», núm. 136, enero-febrero 1982, pp. 29-30.  
Crítica de la película americana *Popeye*, dirigida, en 1981, por Robert Altman. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE AMERICANO//CINE INFANTIL//CINE FANTASTICO//ALTMAN/.
- 9.251. MORENO, Francisco  
*XIII Semana Internacional del Cine de Autor de Benalmádena*. «Reseña», núm. 138, mayo-junio 1982, pp. 34-35.  
Festival de cine celebrado en Benalmádena, dedicado al cine de autor, en 1982. Douglas Fairbanks.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//BENALMADEJA//CINE DE AUTOR//FAIRBANKS//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.252. MORENO, Francisco  
*III Festival Internacional de Cine de Imaginación y de Ciencia Ficción*. «Reseña», núm. 128, mayo-junio 1982, pp. 36-37.  
Festival celebrado en Madrid del 16 al 25 de abril de 1982. Dedicado al cine imaginario y fantástico. Comentario de los films más importantes.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//MADRID//CINE FANTASTICO//CINE DE CIENCIA FICCION/.
- 9.253. MORENO, Francisco  
*Loulou*. «Reseña», núm. 139, julio-agosto 1982, pp. 30-31.  
Crítica de la película *Loulou*, francesa, dirigida en 1980 por Maurice Pialat. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE FRANCES//CINE MARGINAL//PIALAT//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.254. MORENO, Francisco  
*XX Certamen Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud*. «Reseña», núm. 140, septiembre-octubre 1982, pp. 30-31.  
Artículo dedicado al «XX Certamen Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud», celebrado en Gijón en 1982. El autor hace un análisis de la programación del festival y de las películas más importantes. Se incluye ficha con palmarés de premios del festival. Dedicado al cine infantil.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//GIJON//CINE INFANTIL//CINE JUVENIL/.

- 9.255. MORENO, Francisco  
*27 Semana Internacional de Cine de Valladolid*. «Reseña», núm. 141, noviembre-diciembre 1982, pp. 27-28.  
 Festival de cine celebrado en Valladolid, que intenta llevar obras nuevas, de lenguaje propio. Incluye palmarés con los premios otorgados.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VALLADOLID//PREMIO CINEMATOGRAFICO/.
- 9.256. MORENO-RUIZ, José L.  
*T.V. Sobre la palabra escrita y la imagen (a propósito de la adaptación televisiva «Los gozos y las sombras»)*. «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 56-57.  
 El autor del artículo piensa que la literatura es (a pesar de los avances técnicos del cine) la más bella de las artes. Hace mención a la obra de Torrente Ballester y a su versión televisiva. Hace también una crítica de los principales personajes que aparecen en la serie *Los gozos y las sombras*.
- 9.257. MORENO-RUIZ, José Luis  
*Televisión y expertos en automóvil*. «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, pp. 50-51.  
 Crítica de los locutores y expertos deportivos, sobre todo de los del mundo del automóvil, en sus apariciones en televisión.  
 /PERIODISMO DEPORTIVO//TELEVISION//.
- 9.258. MORFORT, Miguel  
*Nuevas fronteras para el Marketing de los 80*. «Creatividad MMLB», núm. 1, septiembre-octubre 1982, pp. 1-14.  
 /MARKETING//CAMPANA PUBLICITARIA//AGENCIA PUBLICITARIA//MMLB/.
- 9.259. MORTARI, Franco  
*Georgia en la mente (de muchos)*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, pp. 39-41.  
 Esto es un ensayo en torno a la figura de Arthur Penn. El autor lo compara a Orson Welles y destaca sus características europeizadoras. Pero casi todo el ensayo gira en torno a las mujeres, a los personajes femeninos que intervienen en sus diferentes películas.  
 /CINE AMERICANO//PENN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.260. *III Mostra de Cinema Mediterráneo de Valencia*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 92, 2.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, p. 10.  
 Este festival se celebró en Valencia durante los días 3 al 10 de

octubre de 1982. Se ha consolidado de una forma definitiva este certamen debido a la abundancia de actos y de películas presentadas. Palmarés.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VALENCIA//PREMIO CINEMATOGRAFICO/.

- 9.261. MOXA, Bruno  
*Kim Manresa*. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, pp. 21-25.  
El artículo presenta biografía del fotógrafo Kim Manresa y entrevista con él, incluyendo 10 láminas fotográficas.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 9.262. *Mujeres del Irán*. «Photo Español», núm. 54, febrero 1982, pp. 15/76-78.  
/FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 9.263. MUNARI, Bruno  
*Diseño y comunicación (colecc. Comunicación visual)*. Barcelona. Edit. Gustavo Gili, 1982, 368 págs.  
Densa contribución a la formación y transformación creativa de los métodos de diseño y comunicación visual para ayudar a conocer estos problemas.  
/DISEÑO GRAFICO//COMUNICACION VISUAL//CODIGOS VISUALES//LIBRO DE DISEÑO/.
- 9.264. *Mundial 82: Un gigantesco y millonario medio de publicidad (Informe)*. «Campaña», núm. 190, 2.ª quincena, enero 1982, pp. 4-8.  
Ocho empresas multinacionales controlan la publicidad estática de estos Mundiales; desde Coca-Cola a Fuji Film.  
/PUBLICIDAD DEL MUNDIAL//PUBLICIDAD ESTATICA//ANUNCIANTE/.
- 9.265. *Mundo audiovisual*. «Medios Audiovisuales», núm. 123, noviembre 1982, pp. 5-8.  
Últimas novedades en el mercado audiovisual.  
/INFORMACION AUDIOVISUAL//TECNOLOGIA AUDIOVISUAL//MERCADO AUDIOVISUAL/.
- 9.266. *Mundo audiovisual*. «Medios Audiovisuales», núm. 115, febrero 1982, pp. 4-7.  
Últimas novedades en el mercado audiovisual.  
/MERCADO AUDIOVISUAL//INFORMACION AUDIOVISUAL//PRODUCCION AUDIOVISUAL//INDUSTRIA AUDIOVISUAL/.
- 9.267. *Munich será sede de un nuevo festival internacional*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.ª quincena, diciembre 1982, p. 37.

Munich será sede de un festival internacional de cine a partir de 1982, con fecha aún por designar. En su primera edición no tendrá carácter competitivo. Este festival contará con un presupuesto anual inicial de unos 45 millones de pesetas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//MUNICH/.

- 9.268. MUNTANER Y PASCUAL, Josep M.

*El nou medi radiofonic Catalá.* «Análisi. Quaderns de comunicació i cultura», núm. 5, mayo 1982, pp. 97-107.

La radio, en su reciente desarrollo, ha tomado una serie de características, en cuanto a medio de comunicación, que hacen que no pueda ser sustituida por otro medio. La actual sociedad catalana presenta una diversidad de estratos y centros de interés que exigen una demanda fuertemente descentralizada de comunicación radiofónica. El desarrollo institucional de Francia y España ha dado y dará un nuevo grado de libertad a las varias regiones que forman los Países Catalanes. El artículo propugna que la radio debe ser favorecida para su desarrollo libre en los Países Catalanes, en respuesta a las múltiples necesidades comunicativas que se derivan de las características sociales y cultura nacional de sus habitantes.

/RADIO//CATALUÑA//COMUNICACION RADIOFONICA/.

- 9.269. MUÑOZ ORTIZ, Angel

*¿El ejecutivo? Un profesional.* «Campaña», núm. 193, 1.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 14.

Desde cómo es un departamento de cuentas, hasta cómo es y cómo desempeña su labor el Ejecutivo de Cuentas.

/SERVICIO DE CUENTAS//EJECUTIVO DE CUENTAS//AGENCIA PUBLICITARIA/.

- 9.270. MURCIANO, Marcial

*Principales fuentes documentales sobre los medios de comunicación en Cataluña (1976-1981).* «Análisi», núm. 6, mayo 1982, pp. 91-120.

Relación y análisis de 59 fuentes documentales sobre medios de comunicación en Cataluña.

/FUENTES DOCUMENTALES//DOCUMENTACION DE COMUNICACION//MEDIOS DE COMUNICACION//CATALUÑA/.

- 9.271. *Murió una princesa de cine: Grace Kelly.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 92, 2.<sup>a</sup> quincena, octubre 1982, p. 9.

Breve biografía de la actriz Grace Kelly desde sus inicios en el cine hasta su retirada de la gran pantalla con ocasión de su enlace con el príncipe Rainiero de Mónaco. Entre sus mejores

películas se citan *Sólo ante el peligro*, *Mogambo*, *Crimen perfecto* y *Atrapa a un ladrón*.

/HISTORIA DEL CINE//ACTOR CINEMATOGRAFICO/.

- 9.272. MYA PUBLICIDAD/ZARAGOZA, S. A.  
*Edificio Sagasta 40* (Publicidad en Zaragoza). «Campana», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena, mayo 1982, p. 41.  
Ficha técnica de la campaña sobre el edificio Sagasta 40 en Zaragoza.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD ARAGONESA//CONSTRUCTORAS//EDIFICIO ZARAGOZA/.
- 9.273. *Nada nuevo bajo el sol de las multinacionales* (Agencias). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, pp. 38-39.  
Ránking de las agencias multinacionales en Europa.  
/AGENCIA MULTINACIONAL//AGENCIA PUBLICITARIA//RANKING DE AGENCIA//PUBLICIDAD EUROPEA/.
- 9.274. NEBOT, J. Enrique  
*Antonio Asensio* (Punto contrapunto). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 234, febrero 1982, pp. 5-12.  
Entrevista al presidente del Grupo 2 sobre la situación actual de la prensa y las revistas en la profesión.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE GRUPO REVISTAS//ANTONIO ASENSIO/.
- 9.275. NEBOT, J. Enrique  
*Avui. En proceso de consolidación. Entrevista a Jordi Malaguer*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 236, abril 1982, pp. 55-58.  
Entrevista al director del diario «Avui», a los seis días de su fundación.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE PRENSA//JORDI MALAGUER//PRENSA DIARIA//AVUI/.
- 9.276. NEBOT, J. Enrique  
*Bric. Bricolage creativo al servicio del hogar*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 240, agosto 1982, pp. 64-68.  
Entrevista al director de la revista de bricolage «Bric», Luis Borrás.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//REVISTA DE BRICOLAGE//DIRECTOR DE REVISTA//LUIS BORRAS/.
- 9.277. NEBOT, J. Enrique  
*Cocina y hogar, en la cresta de la ola gastronómica*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 238, junio 1982, pp. 61-64.  
Entrevista al director de esta revista, don Jaime Beltrán.

/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE REVISTA//JAIME BELTRAN//REVISTA DE COCINA//COCINA Y HOGAR/.

- 9.278. NEBOT, J. Enrique  
*Conversaciones con Vizeversa*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 233, enero 1982, pp. 72-73.  
 Una serie de profesionales se unen y forman una agencia de publicidad con grandes proyectos.  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//AGENCIA PUBLICITARIA//VIZEVERSA/.
- 9.279. NEBOT, J. Enrique  
*Diálogos para la comunicación. Entrevista con Salvador Pániker*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 237, mayo 1982, pp. 17-32.  
 Entrevista al gran filósofo de la comunicación española, sus puntos de vista sobre la comunicación publicitaria.  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//PROFESIONAL DE COMUNICACION//SALVADOR PANIKER/.
- 9.280. NEBOT, J. Enrique  
*La educación sentimental de Marcelo Buxaderas* (Punto contrapunto). «Control de Publicidad y Venta», núm. 240, agosto 1982, pp. 14-24.  
 Entrevista al director de BCK, agencia catalana de publicidad.  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE AGENCIA//MARCELO BUXADERAS/.
- 9.281. NEBOT, J. Enrique  
*En el centenario de «La voz de Galicia», entrevista a Santiago Rey*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 236, abril 1982, pp. 51-54.  
 Entrevista al editor de este diario gallego sobre el cumplimiento de los cien años de su creación.  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//EDITOR DE PRENSA//SANTIAGO REY//PRENSA DIARIA//VOZ DE GALICIA/.
- 9.282. NEBOT, J. Enrique  
*Entrevista con Alfredo Marón, director general de Sarpe*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 234, febrero 1982, pp. 38-41.  
 En esta entrevista se analiza el proyecto de «Greca» en su especialización de revista femenina.  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE REVISTA//ALFREDO MARRON//REVISTAS FEMENINAS//GRECA/.
- 9.283. NEBOT, J. Enrique  
*Entrevista con el director general de Víctor Sagi*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 233, enero 1982, pp. 70-71.

Víctor Sagi nos habla de cómo quiere el futuro de su empresa, aplicando los mejores profesionales.

/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE AGENCIA//VICTOR SAGI/.

9.284. NEBOT, J. Enrique

*Entrevista con Javier Elies, director de HYMSA.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 234, febrero 1982, pp. 34-39.

Entrevista en la que se pasa revista a la evolución del grupo HYMSA, viendo su presente y su futuro.

/ENTREVISTA PROFESIONAL//HISTORIA DE REVISTAS//REVISTAS FEMENINAS//DIRECTOR DE REVISTA//JAVIER ELIES/.

9.285. NEBOT, J. Enrique

*Entrevista con Juan Kindelán, nueva etapa de Telva.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 234, febrero 1982, p. 51.

Entrevista al consejero delegado del Grupo Ediciones Cónica. Visión global del funcionamiento de la revista Telva.

/ENTREVISTA PROFESIONAL//REVISTA FEMENINA//TELVA//DIRECTOR DE REVISTA//JUAN KINDELAN/.

9.286. NEBOT, J. Enrique

*Entrevista con Mariano Nadal. Editor de Garbo.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 234, pp. 31-33.

Nos habla el editor de «Garbo» de la aceptación del fichero de promoción incorporado en esta revista. De cómo es la promoción empresarial para conseguir sus objetivos.

/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE REVISTA//MARIANO NADAL//REVISTA FEMENINA/.

9.287. NEBOT, J. Enrique

*Especial agencias: retórica publicitaria en MMLB.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 243, noviembre 1982, pp. 33-37.

Plantel creativo de las campañas publicitarias de MMLB en la década de los 80.

/AGENCIA PUBLICITARIA//MMLB//CREATIVIDAD PUBLICITARIA/.

9.288. NEBOT, J. Enrique

*Especial creatividad: el lenguaje cinematográfico en la comunicación publicitaria, Carvis.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 243, noviembre 1982, pp. 49-56.

Lenguaje utilizado en las filmaciones de tres spot de Carvis para televisión. Uno «musical», Banco de Santander; otro «efectos especiales», Pastas Gallo, y otro «sentimental», de Castellblanch.

/ENTREVISTA PROFESIONAL//LENGUAJE CINEMATOGRAFICO//AGENCIA PUBLICITARIA//CARVIS/.

- 9.289. NEBOT, J. Enrique  
*Especial HYMSA —Hogar y Moda—, la primera revista femenina del país.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 236, abril 1982, pp. 62-65.  
 Entrevista a la directora de «Hogar y Moda», M.<sup>a</sup> Asunción Batllé. Historia de la revista y características de la misma.  
 /ENTREVISTA PERSONAL//DIRECTOR DE REVISTA//ASUNCION BATLLE//REVISTA FEMENINA//HOGAR Y MODA/.
- 9.290. NEBOT, J. Enrique  
*Estivalia de Puig: una obra abierta. Hacia una teoría de la sensibilidad.* Núm. 234, febrero 1982, pp. 13-20.  
 Puig lanza una colonia en los años 70 que marca la moda en perfumería, cosa atípica al considerársela una marca sofisticada.  
 /CAMPANA PUBLICITARIA//PERFUMES FEMENINOS//ESTIVALIA-PUIG/.
- 9.291. NEBOT, J. Enrique  
*Frances Petit. Un catalá a Brasil (Punto contrapunto).* «Control de Publicidad y Ventas».  
 Recorrido profesional de este catalá afincado durante 30 años en Brasil, como director de agencia (OPZ).  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE AGENCIA//FRAN-  
 CESC PETIT//PUBLICIDAD BRASILEÑA/.
- 9.292. NEBOT, J. Enrique  
*Ginés Vivancos, nuevo director de «El Periódico».* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 236, abril 1982, pp. 49-50.  
 Entrevista al nuevo director sobre la política a seguir en estos momentos.  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE PRENSA//GINES VI-  
 VANCOS//PRENSA DIARIA//EL PERIODICO/.
- 9.293. NEBOT, J. Enrique  
*Hay que mejorar la rosa en televisión.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 244, diciembre 1982, p. 17.  
 Crítica a las campañas electorales, desprecio a los sondeos de opinión por parte de los políticos, periodistas.  
 /CRITICA PUBLICITARIA//CAMPANA ELECTORAL//PROPAGANDA  
 POLITICA/.
- 9.294. NEBOT, J. Enrique  
*Joaquín Lorente. Historia de una ambición (Punto contrapunto).* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 235, marzo 1982, pp. 31-46.

Entrevista a un gran profesional de la creatividad publicitaria, sobre su actividad en la profesión.

/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR CREATIVO//JOAQUIN LORENTE/.

9.295. NEBOT, J. Enrique

*José María Ballré, fiel a su dial* (Punto contrapunto). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 238, junio 1982, pp. 7-19.

Entrevista al dueño de «Radio Miramar», como gran profesional de este medio publicitario.

/ENTREVISTA PROFESIONAL//HISTORIA RADIOFONICA//RADIO CATALANA//PROFESIONAL DE RADIO//JOSE MARIA BALLRE/.

9.296. NEBOT, J. Enrique

*Julián Bravo, variaciones sobre un tema de Elías Canetti* (Punto contrapunto). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 236, abril 1982, pp. 7-15.

Breve recorrido al gran secreto de Julián Bravo, los libros, su necesidad.

/DIRECTOR DE AGENCIA//JULIAN BRAVO//EDITOR PUBLICITARIO/.

9.297. NEBOT, J. Enrique

*Labores del Hogar*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 237, mayo 1982, pp. 67-70.

Entrevista a la directora de la revista «Labores del Hogar», sobre la evolución tenida en los últimos tiempos dicha revista.

/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTORA DE REVISTA//CARMEN FONT//REVISTA FEMENINA//LABORES DEL HOGAR/.

9.298. NEBOT, J. Enrique

*Medios especial HYMSA*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 235, marzo 1982, pp. 47-51.

Entrevista a don Julio Bou, gerente de HYMSA, empresa periodística dedicada a revistas femeninas (Hogar y Moda, Labores,...).

/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE REVISTA//JULIO BOU//REVISTAS FEMENINAS/.

9.299. NEBOT, J. Enrique

*Prensa nacional versus prensa regional: un dilema equívoco. Alternativas para la prensa*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 236, abril 1982, pp. 29-47.

Debido a la crisis del sector, la prensa española no encuentra su ubicación. Análisis de los modelos de prensa. Sujeto y mensaje.

/PRENSA CENTRAL//PRENSA REGIONAL//MODELO DE PRENSA/.

- 9.300. NEBOT, J. Enrique  
*Presentación del I.S.A.C. «Control de Publicidad y Ventas»*, núm. 240, agosto 1982, pp. 59-62.  
Dirigido por Juan Miguel Portal Olea, se ha creado el Instituto de Sociología aplicada a la Comunicación.  
/INSTITUTO DE INVESTIGACION//INSTITUTO DE SOCIOLOGIA APLICADA A LA COMUNICACION//COMUNICACION SOCIAL/.
- 9.301. NEBOT, J. Enrique  
*Presentación de stereovimagen en el Sonimag. «Control de Publicidad y Ventas»*, núm. 241, septiembre 1982, pp. 75-77.  
Entrevista al editor de esta revista, don Guillermo Molinas. Perspectivas futuras de la misma.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//EDITOR DE REVISTA//GUILLERMO MOLINAS//REVISTAS AUDIOVISUALES//STEREOIMAGEN/.
- 9.302. NEBOT, J. Enrique  
*La publicidad americana hace su autocrítica. «Control de Publicidad y Ventas»*, núm. 237, mayo 1982, pp. 58-63.  
Entrevista con Alfredo García Valdés sobre la convención anual de la A.A.A. de 1982, valorándose el futuro de la publicidad americana.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//CONVENCION PUBLICITARIA//PUBLICIDAD AMERICANA//PRESIDENTE DE AGENCIA//ALFREDO GARCIA VALDES/.
- 9.303. NEBOT, J. Enrique  
*Punto Blanco: el discurso del método. «Control de Publicidad y Ventas»*, núm. 241, septiembre 1982, pp. 81-82.  
Campaña de calcetines, realizada por R.C.P. Análisis de la misma.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//CALCETINES//PUNTO BLANCO//AGENCIA PUBLICITARIA//R.C.P./.
- 9.304. NEBOT, J. Enrique  
*Radio Miramar: Francisco Olona, nuevo director. «Control de Publicidad y Ventas»*, núm. 239, julio 1982, pp. 19-22.  
Entrevista al nuevo director de Radio Miramar, indicándonos los proyectos a realizar en este año.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//RADIO CATALANA//DIRECTOR DE RADIO//FRANCISCO OLONA//EMISORA RADIOFONICA//RADIO MIRAMAR/.
- 9.305. NEBOT, J. Enrique  
*Radio Miramar. Una radio lúdica de participación. «Control de Publicidad y Ventas»*, núm. 240, agosto 1982, pp. 34-38.

- Crónica de un día en una emisora catalana. Sus programas, sus estructuras.  
/RADIO CATALANA//EMISORA RADIOFONICA//RADIO MIRAMAR/.
- 9.306. NEBOT, J. Enrique  
*Reflexiones sobre las elecciones andaluzas.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 239, julio 1982, pp. 40-48.  
Aspectos generales publicitarios presentados en las elecciones andaluzas.  
/PROPAGANDA POLITICA//CAMPAÑA ELECTORAL//ELECCIONES ANDALUZAS/.
- 9.307. NEBOT, J. Enrique  
*La renovación visual de lecturas.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 90-96.  
Entrevista al director de la revista, don Julio Bon. El cambio de imagen de la revista.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECTOR DE REVISTA//JULIO BON//REVISTAS FEMENINAS//LECTURAS/.
- 9.308. NEBOT, J. Enrique  
*Una lectura de la publicidad de las cajas.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 242, octubre 1982, pp. 72-74.  
Panorámica de actuación de la publicidad en el sector de Cajas de Ahorros, como son sus mensajes.  
/MENSAJE PUBLICITARIO//CAMPAÑA PUBLICITARIA//CAJAS DE AHORROS/.
- 9.309. NEBOT, J. Enrique  
*Un señalador para el pueblo* (Punto contrapunto). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 242, octubre 1982, pp. 7-15.  
Entrevista con Roldán Martínez, presidente del Gremio de la Publicidad de Catalunya.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//PRESIDENTE DE GREMIO//ROLDAN MARTINEZ/.
- 9.310. NEBOT, J. Enrique  
*El valor del conocimiento en la comunicación publicitaria de Bassat.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 233, enero 1982, pp. 35-47.  
Organigrama circular de la comunicación publicitaria de la agencia. Publicidad que realiza en base a su estrategia.  
/AGENCIA PUBLICITARIA//BASSAT & ASOCIADOS//CREATIVIDAD PUBLICITARIA/.

- 9.311. NEBOT, J. Enrique  
*El valor icónico de la publicidad de Lois.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 84-87.  
 Campaña publicitaria sobre vaqueros Lois. Su estrategia de comunicación, formulación creativa.  
 /CAMPAÑA PUBLICITARIA//VAQUEROS//LOIS//AGENCIA PUBLICIDAD//CID/.
- 9.312. NEBOT, J. Enrique  
*Valoración de la comunicación de SEAT.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 243, noviembre 1982, pp. 63-68.  
 Entrevista a don Juan Antonio Díaz, director general comercial de SEAT, y a Xavier Oliver, director general de Tiempo/BBDO. Planteamiento histórico.  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//HISTORIA PUBLICITARIA//DIRECTOR DE AGENCIA//XAVIER OLIVER//DIRECTOR DE ANUNCIANTE//JUAN ANTONIO DIAZ/.
- 9.313. NEBOT, J. Enrique  
*Veinte años de publicidad directa.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 242, octubre 1982, pp. 75-78.  
 Entrevista a José María Cabrera, director general de Publist, en la que nos recuerda cómo comenzó la publicidad y qué camino actual sigue.  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//PUBLICIDAD DIRECTA//DIRECTOR DE PUBLICIDAD DIRECTA//JOSE MARIA CABRERA/.
- 9.314. NEBOT, J. Enrique  
*El tercer brazo, la publicidad.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 244, diciembre 1982, pp. 58-62.  
 Entrevista al director de publicidad del grupo de revistas femeninas HYMSA, Juan Canal, quien nos indica la unión profesada con las agencias de publicidad.  
 /ENTREVISTA PROFESIONAL//REVISTAS FEMENINAS//DIRECTOR DE REVISTA//JUAN CANAL//AGENCIA PUBLICITARIA//PUBLICITAS/.
- 9.315. NEY, Eduard N.  
*Lo que la publicidad puede hacer por usted, depende de lo que usted haga por la publicidad.* «IP/Mark», núm. 222, junio 1982, pp. 31-41.  
 Repaso, por parte del presidente de Young & Rubican, a lo que la publicidad ha supuesto en las últimas cinco décadas y un duro ataque al informe McBride de la O.N.U.  
 /PRESIDENTE DE AGENCIA//EDWARD NEY//INFORME MCBRIDE//HISTORIA PUBLICITARIA/.

- 9.316. NICOLAS y otros  
*Las técnicas de la imagen*. 2,2, 1982, 178 págs.  
/IMAGEN//TECNICA/.
- 9.317. NIETO, Fernandño  
*Carta a Melchor* (tema libre). «Anuncios», núm. 91, 6 al 12 de diciembre 1982, p. 3.  
Crítica amplia a la profesión publicitaria, a sus estamentos y a la Administración pública.  
/CRITICA PUBLICITARIA/.
- 9.318. NIETO, Fernando  
*Los panzones y los publicitarios* (tema libre). «Anuncios», núm. 74, 5 de julio 1982, p. 3.  
Crítica a los malos profesionales de la publicidad.  
/CRITICA PUBLICITARIA//PROFESION PUBLICITARIA/.
- 9.314. NIETO, Fernando  
*Reflexiones de un licenciado* (tema libre). «Anuncios», núm. 81, 27 de septiembre al 3 de octubre 1982, p. 3.  
Crítica a la labor realizada por determinados profesionales de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid.  
/CRITICA PUBLICITARIA//DOCENCIA PUBLICITARIA//DOCENCIA UNIVERSITARIA/.
- 9.320. NIMBUS/PUBLICIDAD, S. A.  
*Nova forma* (Publicidad en Mallorca). «Campana», núm. 201-202, 2.<sup>a</sup> quincena de julio 1982, p. 26.  
Ficha técnica de la campaña sobre una tienda de muebles «Nova forma» de Palma de Mallorca.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD BALEAR//MUEBLES DA VIVIENDA//NOVA FORMA/.
- 9.321. NISTAL, Manuel  
*Alar del Rey. Descenso internacional del Pisuerga*. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, pp. 30-31.  
Reportaje fotográfico con breve comentario sobre el nacimiento de la afición al piragüismo en Alar del Rey.  
/FOTOGRAFIA DEPORTIVA//FOTOGRAFIA/.
- 9.322. *No se esperan grandes cambios para la publicidad con el futuro Gobierno socialista* (Nacional). «Anuncios», núm. 87, 8 al 14 de noviembre 1982, p. 8.  
Entrevista a siete directores de agencia sobre la opinión del nuevo Gobierno socialista en la profesión publicitaria.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//PROFESION PUBLICITARIA//DIRECTOR DE AGENCIA/.

- 9.323. NOGUERO, Antoni  
*Relaciones públicas*. Barcelona, Edit. Envibar, 1982, s.p.  
 Manual de teoría de las relaciones públicas.  
 /RELACIONES PUBLICAS/.
- 9.324. NOLLA, F.  
*Sabe aquel que va uno i diu... Quiero ganar las elecciones*.  
 «Control de Publicidad y Ventas», núm. 243, noviembre 1982, pp.  
 13-16.  
 Parodia de un anunciante que quiere que le hagan una campaña  
 electoral.  
 /HUMOR PUBLICITARIO/.
- 9.325. *Nombre de la rosa, y otras reflexiones electorales*, El. «Control de  
 Publicidad y Ventas», núm. 242, octubre 1982, pp. 18-25.  
 Informe escrito en Catalunya sobre las elecciones de los parti-  
 dos políticos.  
 /PROPAGANDA POLITICA//CAMPANA ELECTORAL//PARTIDO PO-  
 LITICO/.
- 9.326. *Normas de autocontrol para la publicidad de cosmética y perfu-  
 mería* (Nacional). «Anuncios», núm. 51, 18 de enero 1982, p. 12.  
 Normas éticas de autocontrol hacia la profesión publicitaria. En  
 el sector cosmética y perfumería.  
 /ETICA PUBLICITARIA//AUTOCONTROL PUBLICITARIO//COSME-  
 TICA//PERFUMERIA/.
- 9.327. *Nosotros y el cine* (Enciclopedia). Prod. de Miguel Naveros Pardo.  
 Madrid, Montena, 1982, 128 págs.  
 /CINE//ENCICLOPEDIA/.
- 9.328. *Concierto*. «Soporte de Comunicación», núm. 0, 1982, pp. 17-21.  
 Información completa y variada sobre instituciones y activida-  
 des audiovisuales en España.  
 /COMUNICACION AUDIOVISUALES//DOCUMENTACION RADIOVI-  
 SUAL/.
- 9.329. NOVAIS, José Antonio  
*Contribución de la prensa a la democracia*. En «Los medios de  
 comunicación en la frontera democrática». Santander, Universi-  
 dad Menéndez Pelayo, 1982, pp. 125-137.  
 Análisis del papel desempeñado por la prensa en la sociedad  
 democrática y la necesidad de libertad de expresión.  
 /PRENSA//DEMOCRACIA//LIBERTAD/.
- 9.330. *Noveno Congreso O.I.P. Informe del Comité de Estudio y Docu-  
 mentación*. El «Periodista Demócrata», núm. 1, enero 1982, pp. 20-  
 21.

- Estudio sobre la creación de un instituto de investigación y documentación que coordinaría sus actividades conforme al espíritu de UNESCO y de la O.I.P.  
/DOCUMENTACION//INVESTIGACION CIENTIFICA//ORGANISMO INTERNACIONAL/.
- 9.331. *Nueva opción: la cámara disco, Una*. «Photo Español», núm. 58, junio 1982, pp. 76-79.  
Datos técnicos sobre la cámara Kodak disc, modelo 6000.  
/FOTOGRAFIA//TECNICA FOTOGRAFICA//.
- 9.332. *La nueva política cinematográfica española*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 96, diciembre 1982, 2.<sup>a</sup> quincena, p. 3 y continúa en 9.  
Entre las prioridades de la nueva administración en el área de la cinematografía hay que destacar como prioritario las soluciones a tomar para la salida de la crisis del cine español, el cual deberá crear o recuperar su propio mercado, elevar el coste de producción de sus películas, establecer una colaboración asidua con TV, abrir las puertas a nuevos creadores, regularizar el control de taquilla y crear una imagen exterior de nuestro cine. Además el Gobierno socialista partirá de la exigencia de una condición previa inexcusable: el estricto cumplimiento de las leyes vigentes, sobre todo en lo relativo al capítulo de cuotas de taquilla y de distribución, así como el riguroso cumplimiento del control de taquilla.  
/EMPRESA CINEMATOGRAFICA//POLITICA CINEMATOGRAFICA//LEGISLACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.333. *Nuevas normas de etiquetado de productos alimenticios* (Nacional). «Anuncios», núm. 79, 13 al 19 de septiembre 1982, p. 14.  
Publicado en el B.O.E., la norma general de etiquetado, presentación y publicidad de productos alimenticios envasados, con aplicación de todo tipo de características técnicas.  
/LEGISLACION PUBLICITARIA//ENVASE PUBLICITARIO//ETIQUETA PUBLICITARIA//ALIMENTACION/.
- 9.334. *Nueve años de originales en —Campaña—*. «Campaña», núm. 200, 2.<sup>a</sup> quincena de junio 1982, pp. 1-306.  
Durante nueve años esta revista ha editado y seleccionado 833 campañas publicitarias expresadas en determinados sectores.  
/DOCUMENTACION PUBLICITARIA//CAMPANA PUBLICITARIA//ANUNCIANTE/.
- 9.335. *Nuevo paso hacia la independencia*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1982, pp. 27-28.  
Estudio sobre el esfuerzo de la India para crear un sistema

independiente de información mediante la posesión de satélites como el Apple.

/COMUNICACION SOCIAL//INDIA//INDEPENDENCIA//COMUNICACION VIA SATELITE/.

- 9.336. NUMBER ONA, S. A.  
«ABC» Madrid. «Campaña», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena de diciembre 1982, p. 4.  
Ficha técnica de la campaña de «ABC» Madrid.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PRENSA DIARIO//«ABC»/.
- 9.337. *Obra fotográfica de Jordi López.* «Nueva Lente», núm. 114, febrero de 1982, pp. 28-32.  
Colección de 8 fotografías del autor catalán Jordi López, acompañada de una breve introducción biográfica.  
/DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 9.338. *Obra fotográfica de Michael Zapke.* «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 45-47.  
Colección de 9 fotografías en color del autor alemán Michael Zapke. Este al principio hace una brevísimas nota autobiográfica.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 9.339. *Obra fotográfica de Pepe Parras.* «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 22-26.  
Colección de 6 fotografías en color del fotógrafo malagueño Pepe Parras. Se acompaña un breve comentario asimismo de su obra.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//ESPAÑA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 9.340. *Obra fotográfica de Rafael Calvette.* «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 48-50.  
Colección de 6 fotografías en color de tema ecológico de Rafael Calvette, fotógrafo profesional que ha colaborado en muchas revistas importantes de todo el mundo.  
/FOTOGRAFIA ECOLOGICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 9.341. *Obra fotográfica de Rafael Calvette* (la cámara viajera). «Nueva Lente», núm. 122, octubre 1982, pp. 32-36.  
Presentación de la obra fotográfica de Rafael Calvette, incluye 32 láminas fotográficas del artista.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 9.342. OCON, J. Simón  
*Comportamientos extraños en el concurso de turismo exterior y lo que se piensa de España en Alemania* (tema libre). «Anuncios», núm. 61, 29 de marzo 1982, p. 3.

- Concurso celebrado por la oficina de Turismo española en Alemania para realizar una campaña gratuita sobre el turismo español.  
/PUBLICIDAD INSTITUCIONAL//PUBLICIDAD TURISTICA//CONCURSO PUBLICITARIO//ADMINISTRACION PUBLICA//OFICINA DE TURISMO/.
- 9.343. OEJO, Eduardo  
*A vuestras órdenes: el descubrimiento del siglo.* «IP/Mark», nu m. 220-221, suplemento, abril-mayo 1982, pp. 3-4.  
Anécdotas publicitarias en general.  
/PUBLICIDAD GENERAL/.
- 9.344. OEJO, Eduardo  
*Con una sonrisa de campeonato...* «IP/Mark», núm. 222, junio 1982, pp. 23-25.  
Crítica a una serie de planteamientos varios de la actividad publicitaria.  
/CRITICA PUBLICITARIA/.
- 9.345. OEJO, Eduardo  
*El culo, la otra cara de la moneda.* «IP/Mark», núm. 226, noviembre 1982, pp. 36-39.  
Crítica a la campaña publicitaria de Calber. «Toda tú eres un culito.»  
/CRITICA PUBLICITARIA//CAMPAÑA PUBLICITARIA/.
- 9.346. OEJO, Eduardo  
*Chicos, al salón.* «IP/Mark», núm. 225, octubre 1982, pp. 38-40.  
Crítica a los partidos políticos y a las campañas realizadas por los mismos.  
/CRITICA PUBLICITARIA/.
- 9.347. OEJO, Eduardo  
*Hace tiempo que vengo al taller... y no sé a qué vengo.* «IP/Mark», núm. 219, marzo 1982, pp. 25-26.  
Crítica publicitaria a la situación creativa de las vallas publicitarias.  
/CRITICA PUBLICITARIA/.
- 9.348. OEJO, Eduardo  
*Kas. ¡De fruta madre!* «IP/Mark», núm. 218, febrero 1982, pp. 18-21.  
Crítica publicitaria a la campaña de Kas.  
/CRITICA PUBLICITARIA//CAMPAÑA PUBLICITARIA/.

- 9.349. OEJO, Eduardo  
*Mundial 82, gracias, no bebo.* «IP/Mark», núm. 217, enero 1982, pp. 33-39.  
Visión general de los carteles del Mundial 82.  
/PUBLICIDAD FUTBOLISTICA//CARTEL PUBLICITARIO/.
- 9.350. OEJO, Eduardo  
*Pudo ser bonito, tan bonito.* «IP/Mark», núm. 224, septiembre 1982, pp. 23-25.  
El verano en la publicidad española visto por el autor del artículo.  
/PUBLICIDAD DE VERANO/.
- 9.351. *Oficios para el audiovisual.* «Medios Audiovisuales», núm. 121, septiembre 1982, pp. 24-31.  
Análisis de la inserción en la sociedad de los medios audiovisuales y su continua y futura influencia.  
/SONIDO&L//TECNOLOGIA AUDIOVISUAL/.
- 9.352. OIGA. ESTUDIO TECNICO DE PUBLICIDAD, S. A.  
*El Diario Vasco* (Publicidad en el País Vasco). «Campana», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena de marzo 1982, p. 38.  
Ficha técnica de la campaña sobre «El Diario Vasco» de San Sebastián.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VASCA//PRENSA DIARIA//DIARIO VASCO/.
- 9.353. OIGA. ESTUDIO TECNICO DE PUBLICIDAD, S. A.  
*El Diario Vasco.* «Campana», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena de diciembre 1982, p. 10.  
Ficha técnica de la campaña de «El Diario Vasco» de Guipúzcoa.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VASCA//PRENSA DIARIA//DIARIO VASCO/.
- 9.354. OLIVER, Jorge  
*Retribución de vendedores por objetivos* (Ventas). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 234, febrero 1982, pp. 65-66.  
Cómo se tiene que remunerar al vendedor de una empresa. Modelo de retribución.  
/RETRIBUCION POR VENTAS//MODELO DE RETRIBUCION/.
- 9.355. OLMO, Luis del  
*La radio: esa gran aventura.* En «Los medios de comunicación en la frontera democrática». Santander, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1982, pp. 153-160.  
Las características fundamentales de la radio son formar me-

- diante la cultura, informar con libertad y entretener haciendo compañía al escucha.  
/RADIO//CULTURA//LIBERTAD/.
- 9.356. OMELLA ORRANZ, César  
*Desafío y riesgo* (Opinión). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, pp. 92-93.  
Reflexiones sobre la actuación de las agencias publicitarias españolas y sus características generales a la hora de acceder al ingreso en la C.E.E.  
/AGENCIA PUBLICITARIA//COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA/.
- 9.357. ONETO, José  
*La larga marcha de la transición*. En «Los medios de comunicación en la frontera democrática». Santander, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1982, pp. 25-37.  
Análisis de la evolución de la prensa en España durante la transición de la dictadura a la democracia.  
/PRENSA//ESPAÑA//DEMOCRACIA//DICTADURA//LIBERTAD/.
- 9.358. ORDAS ASENSIO, Alfredo  
*Contribución de la investigación de mercados al problema de la universalización del mensaje publicitario* (Investigación). «Campana», núm. 197, 1.ª quincena de mayo 1982, p. 8.  
El mensaje publicitario depende en muchos casos de la influencia de las empresas transnacionales. ¿Hasta qué punto es interesante universalizar los mensajes publicitarios?  
/MENSAJE PUBLICITARIO//INVESTIGACION PUBLICITARIA/.
- 9.359. ORDONEZ, Marcos  
*Bigas Luna, renace*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, pp. 14 a 16.  
Entrevista al director español Bigas Luna. Este habla de sus manías personales con los objetos que tanto puede observarse en sus películas. Relaciona su vida personal con sus películas. También habla de sus películas, de sus trabajos al margen y de diferentes y variadas cuestiones relativas al cine.  
/CINE ESPAÑOL//BIGAS LUNA//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.360. FORNARI, Oreste de  
*Monarquías hollywoodienses*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 14-19.  
Artículo dedicado al análisis de tres films basados en sendas novelas del escritor Rafael Sabatini, como son: *El capitán Blood* (1935), de Michael Curtiz; *The Sea Hawk* (1940), *El cisne negro* (1942), de Henry King.

- /CINE DE AVENTURAS//CINE HISTORICO//HISTORIA DEL CINE//CINE AMERICANO//ADAPTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.361. *Organismos. Federación Internacional de Archivos de Televisión.* «Medios Audiovisuales», núm. 116, marzo 1982, p. 25.  
/INSTITUCIONES TELEVISIVAS//TELEVISION//INVESTIGACION TELEVISIVA/.
- 9.362. **ORGANO OFICIAL DEL CONGRESO NACIONAL AFRICANO**  
*Africa del Sur: Nueva arremetida gubernamental contra la prensa.* «El Periodista Demócrata», núm. 12, diciembre 1982, pp. 7-10.  
Informe de la Comisión Steyn sobre la represión racista que sufre la prensa en Suráfrica y el permanente estado de emergencia decretado por el Gobierno.  
/PRENSA//REPRESION//RACISMO//SURAFRICA/.
- 9.363. **ORTIZ DE MENDIVIL, Juan José**  
*Publicaciones humorísticas y satíricas vitorianas del siglo XI p.* «Cultura. Cuadernos de Cultura», núm. 1, 1981, pp. 121-123.  
/PERIODISMO//HUMOR//SATIRA//HISTORIA/.
- 9.364. **OSCARS**  
*Los óscars 1981. Entregados en Hollywood el 30.3.1982.* «Cine y más», núm. 16, marzo 1982, pp. 6-10.  
/PREMIO CINEMATOGRAFICO/.
- 9.365. **OSCARS**  
*Los óscars: Historia, anécdotas y curiosidades del premio cinematográfico más codiciado.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 78, 2.<sup>a</sup> quincena de marzo 1982, p. 5.  
/HISTORIA DEL CINE//CINE//PREMIO CINEMATOGRAFICO/.
- 9.366. **OTERO, Gloria**  
*Video para cinéfilos.* «Fotogramas», núm. 1.676-77, julio agosto 1982, pp. 42-49.  
Informe sobre la situación actual del video en España. Relación de las mejores películas en video del mercado.  
/VIDEO//PIRATERIA VIDEOGRAFICA//PRODUCCION VIDEOGRAFICA//ESPAÑA//CINE/.
- 9.367. *Otro engaño mediante fotografías.* «El Periodista Demócrata», núm. 5, mayo 1982, pp. 13-14.  
Crítica a la manipulación en las fotografías de prensa publicadas por los medios de Estados Unidos sobre Cuba y Nicaragua.  
/PERIODISMO GRAFICO//FOTOGRAFIA//MANIPULACION//ESTADOS UNIDOS/.

- 9.368. PADROL, Joan  
*Banda sonora*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 6-7.  
Crítica de las bandas sonoras de las películas: *Muerte en Venecia*  
y *Sodoma y Gomorra*.  
/BANDAS SONORAS//SONIDO/.
- 9.369. PADROL, Joan  
*Entrevista con Antón García Abril*. «Dirigido por...», núm. 90,  
febrero 1982, pp. 40-42.  
Entrevista realizada por Joan Padrol a Antón García Abril, júsico  
dedicado al cine desde 1951.  
/SONIDO//COMPOSITOR MUSICAL//BANÑA SONORA//CINE ES-  
PAÑOL/.
- 9.370. PADROL, Joan  
*Banda sonora*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 6-7.  
Artículo dedicado al análisis y crítica de las bandas sonoras de  
las películas tituladas: *Tess*, *Me enamoré de una bruja* y *El*  
*cardenal*.  
/BANDAS SONORAS//SONIDO/.
- 9.371. PADROL, Juan  
*Banda sonora*. «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, pp. 35-36.  
Este artículo incluye críticas sobre bandas sonoras de películas  
entre las que cabe destacar: *La Biblia*, *Golfus de Roma* y *Homena-*  
*je a Romy Schneider*, entre otras.  
/BANDAS SONORAS//SONIDO/.
- 9.372. OADROL, Joan  
*Antología discográfica del musical americano (1)*. «Dirigido por...»,  
núm. 94, junio 1982, p. 37.  
Artículo que se basa en establecer una antología cronológica del  
musical y su evolución.  
/CINE MUSICAL//CINE AMERICANO//BANDA SONORA//DOCU-  
MENTACION CINEMATOGRAFICA//HISTORIA DEL CINE/.
- 9.373. PADROL, Joan  
*Banda sonora*. «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, pp. 50-  
51.  
Crítica de las bandas sonoras de las películas tituladas: *El*  
*tormento y el éxtasis*, *Los cañones de Navarone* y *La tragedia de*  
*un hombre ridículo*.  
/BANDA SONORA//SONIDO/.
- 9.374. PADROL, Joan  
*Entrevista con Antonio Pérez Olea*. «Dirigido por...», núm. 95,  
julio-agosto 1982, pp. 37-49.

- Entrevista realizada con A. Pérez Olea, en sus facetas de director de fotografía, compositor musical, etc.  
/DIRECTOR DE FOTOGRAFIA//CINE ESPAÑOL//BANDA SONORA//COMPOSITOR MUSICAL/.
- 9.375. PADROL, Joan  
*Banda sonora*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, pp. 24-25.  
Artículo dedicado a las críticas de las bandas sonoras de las películas tituladas: *El árbol de la vida*, *En busca del fuego* y *No me digas adiós*.  
/BANDAS SONORAS//SONIDO/.
- 9.376. PADROL, Joan  
*Banda sonora*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 6-7.  
Artículo dedicado a las críticas de las bandas sonoras de las películas tituladas: *Trapezio*, *Con faldas y a lo loco*, *55 días en Pekín*.  
/BANDAS SONORAS//SONIDO/.
- 9.377. PADROL, Joan  
*Alfred Newman. El motor musical de la Fox*. «Dirigido por...», núm. 92, septiembre 1982, pp. 8-17.  
Amplio estudio dedicado a uno de los más grandes compositores musicales del cine americano y Hollywood. El estudio incluye: *filmografía*, *discografía*, *bibliografía*, *composiciones musicales*, *dirección y/o arreglos de música ajena*.  
/CINE AMERICANO//DIRECCION CINEMATOGRAFICA//SONIDO//CINE MUSICAL//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.378. PADROL, Joan  
*Banda sonora*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 20-21.  
Crítica de las bandas sonoras de las películas tituladas: *A cada uno lo suyo*, *La gran burguesía*, *Tom Jones* e *Imma, la dulce*.  
/BANDAS SONORAS//SONIDO/.
- 9.379. PADROL, Joan  
*Banda sonora*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982.  
Este artículo comenta el recital de piano dado por Joan Pineda y las bandas sonoras de los films *E.T.* y *Confesiones verdaderas*, entre otros.  
/SONIDO//BANDA SONORA/.
- 9.380. PAJUELO DE ARCOS, Carlos  
*La evolución publicitaria frente al Mercado Común* (Colaboraciones). «Campana», núm. 201-202, 2.ª quincena de julio 1982, p. 52.

La publicidad caminará en paralelo a la economía, existiendo nuevas y mejores oportunidades profesionales.

- 9.381. PALACIO, José Manuel  
*Cine y vanguardia*. «Contracampo», núm. 31, noviembre-diciembre 1982, pp. 18-24.  
Análisis teórico-histórico sobre la vanguardia cinematográfica a nivel mundial.  
/TEORIA CINEMATOGRAFICA//HISTORIA DEL CINE//CINE DE VANGUARDIA/.
- 9.382. PALACIOS  
*Cuando el cliente está cerca y tiene ideas claras* (Publicidad en Galicia). «Campana», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena de febrero 1982, p. 37.  
Ficha técnica de campaña gallega sobre la Caja de Ahorros Municipal de Vigo.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD GALLEGA//CAJAS DE AHORROS//CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE VIGO/.
- 9.383. PALACIOS, René  
*Cine y literatura. Beatriz Guido*. «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, p. 60.  
Entrevista con la guionista Beatriz Guido. Primeramente sobre una pequeña introducción a la figura de la autora.  
/CINE/.
- 9.384. *El palmarés*. «IP/Mark», núm. 223, julio-agosto 1982, pp. 26-29.  
Ránking de premios por países, productores, realizadores, anunciantes y agencias.  
/PREMIO PUBLICITARIO//CINE PUBLICITARIO//FESTIVAL PUBLICITARIO//SAWA-CANNES/.
- 9.385. *Pamplona: mejoramiento de la situación* (Publicidad en Navarra). «campana», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena de marzo 1982, p. 43.  
Visionamiento del desarrollo de la actividad publicitaria en Navarra.  
/PUBLICIDAD NAVARRA//PROFESION PUBLICITARIA/.
- 9.386. *Panel*. «Campana», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena de diciembre 1982, pp. 33-37.  
Características técnicas y audiotelevisión de 16 campañas publicitarias.  
/AUDIO-TELEVISION//CAMPANA PUBLICITARIA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA/.

- 9.387. *Panel C.E.C. «Campaña»*, núm. 195-196, 1 abril 1982, pp. 63-74.  
Serie de campañas publicitarias de Gran Bretaña, Francia, Alemania, Italia, Dinamarca, Bélgica, Holanda e Irlanda.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD EUROPEA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA/.
- 9.388. *Panel Sawa 1982. «Campaña»*, núm. 199, 1.<sup>a</sup> quincena de junio 1982, pp. 6-44.  
Ficha técnica de los 113 films presentados este año en el Sawa-Cannes.  
/DOCUMENTACION PUBLICITARIA//CAMPAÑA PUBLICITARIA//FESTIVAL PUBLICITARIO//SAWA-CANNES//CINE PUBLICITARIO/.
- 9.389. *Panorama sobre festivales españoles. «Cine y más»*, núm. 14-15, enero-febrero 1982, pp. 8-10.  
Información sobre jurados y premios de once festivales cinematográficos españoles: Melilla, Gijón, Santander, San Sebastián, Sitges, Valladolid, Sevilla, Valencia, Cartagena, Bilbao y Huelva.  
/CINE ESPAÑOL//FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//ESPAÑA/.
- 9.390. *El Papa en España* (Última página). «Anuncios», núm. 87, 8 al 14 de noviembre 1982, p. 24.  
Campaña publicitaria del Papa Juan Pablo II en España.  
/CAMPAÑA ECLESIASTICA//PROPAGANDA ECLESIASTICA/.
- 9.391. PAR PUBLICIDAD/ZARAGOZA  
*Mercazauto Ford* (Publicidad en Zaragoza). «Campaña», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena de mayo 1982, p. 42.  
Ficha técnica de la campaña sobre distribuidores oficiales de automóviles Ford en Zaragoza.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD ARAGONESA//DISTRIBUIDORES AUTOMOVILES//MERCAZAUTO FORD/.
- 9.392. PARDO BUSTILLO, José Ramón y Fernando  
*Esto es televisión*. Barcelona, Salvat, 1982, 64 págs.  
/TELEVISION/.
- 9.393. PARES I MAICAS, Manuel  
*Unas reflexiones sobre la institucionalización de la Publicidad. «Control de Publicidad y Ventas»*, núm. 241, septiembre 1982, pp. 43-46.  
Vigencia del Estatuto de la Publicidad. Aspectos jurídicos publicitarios. Apoyo al consumidor.  
/ASPECTOS JURIDICOS//ESTATUTO PUBLICITARIO//CONSUMIDOR//PUBLICIDAD INSTITUCIONAL/.

- 9.394. PARRAS, Pepe  
*La video magnética Mavica*. Revista «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 60-61.  
En agosto de 1981, la casa Sony lanza un nuevo producto fotográfico al mercado: la cámara fotográfica video magnética. Esta noticia produjo una gran conmoción en los mercados del ramo. El artículo explica esto, así como los principios característicos técnicos de esta cámara.  
/TECNICA FOTOGRAFICA//TECNICOS DE VIDEO//VIDEO/.
- 9.395. *El papel de la seducción. Joseph Losey habla de la «Truite»*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, p. 8.  
Entrevista con el director de cine Joseph Losey, en la que éste contesta a preguntas relacionadas con su película *La truite* y a otras relativas al cine contemporáneo.  
/CINE BRITANICO//LOSEY//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//HISTORIA DEL CINE/.
- 9.396. PARANAGUA, Paulo Antonio  
*Cannes 82. «Dirigido por...»*, núm. 94, junio 1982, pp. 18-34.  
Amplia reseña de la última edición del Festival Internacional de Cannes, incluyendo algunas opiniones de los más importantes cineastas asistentes a dicha edición.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CANNES/.
- 9.397. *Partits Catalans i els mitjans de comunicació. Enquesta de la revista «Anàlisi»*. «Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura», núm. 6, mayo 1982, pp. 7-16.  
Respuestas que los partidos políticos catalanes dan a la encuesta propuesta por esta revista sobre la situación actual y perspectivas de la comunicación de masas y de los medios de comunicación en Cataluña.  
/COMUNICACION SOCIAL//PARTIDO POLITICO//CATALUÑA/.
- 9.398. PAZ HUGUET, Arturo  
*Ande con pies de plomo. Cuarenta videocassettes comprados*. «Video Actualidad», núm. 8, enero 1982, pp. 6-12.  
Información general sobre el mercado del video, con comparación de sistemas, establecimientos de venta, comparación de modelos y análisis de prestaciones, con cuadro comparativo de sistemas y de los cuarenta modelos más importantes del mercado y lista de señas de representantes de empresas fabricantes.  
/VIDEO//VIDEOCASSETTE//SISTEMA DE VIDEO//MERCADO DEL VIDEO//ESPAÑA/.

- 9.399. PAZ HUGUET, Arturo  
*El placer de la carga frontal. Video test: Sharp UC-7700.* «Video Actualidad», núm. 8, enero 1982, pp. 20-22.  
Descripción técnica y prestaciones del videocassette VC-7700 de la marca Sharp; con resumen final de condiciones y cuadro resumen de características y resultados de la prueba.  
/VIDEO//VIDEOCASSETTE//TECNICA DEL VIDEO//CASO CONCRETO/.
- 9.401. PAZ HUGUET, Antonio  
*Video test. Grundig 2×4 Super: el Rolls Royce del V2000.* «Video Actualidad», núm. 9, febrero 1982, pp. 20-22.  
Descripción técnica y prestaciones del videocassete 2×4 Super de la marca Grundig, con resumen de cardoriales y cuadro resumen de características técnicas y resultados de la evaluación.  
/VIDEOCASSETTE//TECNICA DEL VIDEO//CASO CONCRETO/.
- 9.402. PAZ HUGUET, Antonio  
*Televisión estéreo y dual: el enigma de un sonido con clase.* «Video Actualidad», núm. 9, febrero 1982, pp. 28-30.  
Descripción técnica y principios de funcionamiento de los sistemas de sonido interportadora, separado y casi separado en los receptores de televisión, así como de la televisión estéreo y dual y situación y modelos en el mercado de esta última, con cuadro-resumen de características técnicas del sistema de televisión estéreo.  
/TELEVISION EN ESTEREO//TECNICA TELEVISION//MERCADO TELEVISIVO/.
- 9.403. *PCE y UCD preparan cambios en la admisión de publicidad en televisión española (Informe).* «Campana», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena de febrero 1982, pp. 57-60.  
Bases legales y jurídicas de la admisión publicitaria en T.V.E., según estos dos partidos políticos.  
/LEGISLACION PUBLICITARIA//PUBLICIDAD TELEVISIVA//PARTIDO POLITICO/.
- 9.404. PELCONS/VITORIA, S. A.  
*Impuesto sobre la renta en Alava* (Publicación en el País Vasco). «Campana», núm. 141, 2.<sup>a</sup> quincena, marzo 1982, p. 39.  
Ficha técnica de la campaña del impuesto sobre la renta en Alava.

- 9.405. PELICULA  
*La película: esa desconocida (I)*. «Photo Español», núm. 64, diciembre 1982, pp. 46-49.  
Un estudio completo de cómo obtener mayores rendimientos de las películas fotográficas.  
/TECNICA FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA/.
- 9.406. PELICULAS  
*Las películas del 83*. «Photogramas», núm. 1.681, diciembre 1982, s.p. (9 p.).  
Relación de películas a estrenar en 1983.  
/DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.407. PELICULAS  
*113 películas españolas en Cannes (Sawa)*. «Campana», núm. 199, 1.ª quincena de junio 1982, pp. 4-5.  
De los 1.960 films de 28 países 113 son españoles, de 22 empresas diferentes.  
/FESTIVAL PUBLICIDAD//SAWA-CANNES//CINE PUBLICITARIO/.
- 9.408. PELICULAS  
*Películas para 1982. Lista de material de las distribuidoras españolas*. «Cine y más», núm. 25, diciembre 1982, pp. 35-50.  
/INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//PRODUCTORA CINEMATOGRAFICA//DISTRIBUIDORA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ESPAÑA/.
- 9.409. *Películas extranjeras presentadas en su país de origen: EE.UU.*  
«Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 91, 1.ª quincena de octubre de 1982, pp. 36-37.  
/EXHIBICION CINEMATOGRAFICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//EE.UU./.
- 9.410. *Películas extranjeras presentadas en su país de origen: Inglaterra.*  
«Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 91, 1.ª quincena de octubre 1982, p. 38.  
/EXHIBICION CINEMATOGRAFICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//GRAN BRETAÑA/
- 9.411. *Películas extranjeras presentadas en su país de origen: Francia.*  
«Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 91, 1.ª quincena de octubre 1982, p. 39.

- 9.412. *Películas extranjeras presentadas en su país de origen: Italia.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 91, 1.<sup>a</sup> quincena de octubre 1982, p. 40.  
/EXHIBICION CINEMATOGRAFICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ITALIA/.
- 9.413. *Películas extranjeras presentadas en su país de origen: Alemania.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 91, 1.<sup>a</sup> quincena de octubre 1982, p. 41.  
/EXHIBICION CINEMATOGRAFICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ALEMANIA/.
- 9.414. *Películas extranjeras de diversas nacionalidades presentadas en Locarno, Cartagena, San Sebastián, Nueva York, Pula, Buenos Aires, Londres.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 91, 1.<sup>a</sup> quincena de octubre 1982, p. 42.  
/EXHIBICION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.415. *Las películas vistas en Madrid.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 91, 1.<sup>a</sup> quincena de octubre 1982, pp. 31-35.  
/ESTRENO CINEMATOGRAFICO//MERCADO CINEMATOGRAFICO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ESPAÑA/.
- 9.416. *Las películas vistas en Madrid.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 92, nueva época, 2.<sup>a</sup> quincena de octubre 1982, pp. 17-21.  
/EXHIBICION CINEMATOGRAFICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.417. *Las películas vistas en Madrid.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 93, 1.<sup>a</sup> quincena de noviembre 1982, pp. 14-25.  
Breve resumen y comentario de las películas presentes esta quincena en Madrid.  
/ESTRENO CINEMATOGRAFICO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.418. *Las películas vistas en Madrid.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 94, 2.<sup>a</sup> quincena de noviembre 1982, pp. 19-23.  
Breve resumen y comentarios de las películas estrenadas en Madrid.  
/ESTRENO CINEMATOGRAFICO//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.

- 9.419. *Las películas estrenadas en Madrid*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.<sup>a</sup> quincena de diciembre 1982, pp. 24-31.  
/DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//ESTRENO CINEMATOGRAFICO/.
- 9.420. PENICHER, J. Ramo n  
*Coca-Cola y el Mundial de Fútbol. Copa de la FIFA. España 82* (Opinión). «Campana», núm. 190, 2.<sup>a</sup> quincena de enero 1982, pp. 20-21.  
Promoción por parte de la multinacional Coca-Cola, a la Copa de la FIFA y a todos los mundiales en general.  
/ANUNCIANTE//PUBLICIDAD FUTBOLISTICA//PROMOCION DE VENTAS/.
- 9.421. PENTAESTUDIO, S. A.  
*Campana genérica de conservas* (Campanas). «Campanas», núm. 189, 1.<sup>a</sup> quincena de enero 1982, pp. 17-18.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD INSTITUCIONAL//CONSERVAS//PESCADO/.
- 9.422. PEÑA BORRERO, Bernardo  
*La tele-educación*. «Medios Audiovisuales», núm. 116, marzo 1982, pp. 9-14.  
Diversos aspectos contemplados por la tele-educación, entre ellos como nueva forma de enseñanza-aprendizaje.  
/TECNOLOGIA//TELEVISION//EDUCACION//TECNOLOGIA AUDIOVISUAL//INVESTIGACION AUTOVISUAL/.
- 9.423. PERAL, Enrique  
*La fotografía nocturna a través de imágenes históricas*. «Photovision», núm. 5, julio-septiembre 1982, pp. 5-12.  
Dossier histórico sobre fotografía nocturna.  
/FOTOGRAFIA NOCTURNA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 9.424. PEREZ ALVAREZ-OSSORIO, J. R.  
*Cobertura de las revistas españolas de ciencia y tecnología por los grandes repertorios de resúmenes*. «Revista Española de Documentación Científica», núm. 3, 1982, pp. 281-286.  
Análisis bibliométrico de la cobertura que tienen las revistas españolas en los grandes repertorios de resúmenes de otros países.  
/REVISTA CIENTIFICA//BOLETIN DE RESUMENES//ANALISIS BIBLIOMETRICO/.

- 9.425. PEREZ ESPAÑA, J. Antonio  
*Misión e importancia internacional de las especialidades farmacéuticas* (Informe). «Campana», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena de mayo 1982, pp. 15-17.  
 Resumen de la ponencia presentada en las IV Jornadas de la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI) en Zaragoza, sobre la importancia de las especialidades farmacéuticas.  
 /JORNADA FARMACEUTICA//ASOCIACION PROFESIONAL//AEFI//PUBLICIDAD FARMACEUTICA/.
- 9.426. PEREZ GALLEG0, Cándido  
*Psicosemiótica*. Zaragoza, Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de Inglés, 267 págs.  
 /SEMIOTICA//ASPECTO PSICOLOGICO/.
- 9.427. PEREZ GOMEZ, Angel A.  
*La fuga de Segovia*. «Reseña», núm. 136, enero-febrero 1982, pp. 32-33.  
 Crítica de la película *La fuga de Segovia*, de nacionalidad española, dirigida en el año 1981 por Imanol Uribe. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE ESPAÑOL//CINA HISTORICO//CINA VASCO//CINE POLITICO//URIBE/.
- 9.428. PEREZ GOMEZ, Angel A.  
*Las cuatro estaciones*. «Reseña», núm. 137, marzo-abril 1982, p. 31.  
 Crítica de la película USA *Las cuatro estaciones*, dirigida, en 1981, por Alan Alda. Se incluye ficha técnica de la película.  
 /CINE AMERICANO//ALDA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.429. PEREZ GOMEZ, Angel A.  
*La plaza del Diamante*. «Reseña», núm. 138, mayo-junio 1982, p. 28.  
 Crítica de la película española *La plaza del Diamante*, dirigida, en 1981, por Francisco Betriu. Se incluye ficha técnica de la película. Basada en la novela del mismo título de Mercè Rodoreda.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE POLITICO//CINE CATALAN//BETRIU//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.430. PEREZ GOMEZ, Angel A.  
*Ordinaria locura*. «Reseña», núm. 139, julio-agosto 1982, pp. 35-36.  
 Crítica de la película ítalo-francesa *Ordinaria locura*, dirigida, en 1981, por Marco Ferreri. Se incluye ficha técnica de la película. Basada en la novela de Bukowski. «Erecciones, eyaculaciones, exhibiciones y otros cuentos de locura cotidiana.»  
 /CINE ITALIANO//CINE DRAMATICO//FERRERI/.

- 9.431. PEREZ GOMEZ, Angel  
*La ansiedad de Verónica Voss*. «Reseña», julio-agosto 1982, núm. 139, pp. 38-39.  
Crítica de la película *La ansiedad de Verónica Voss*, dirigida, en 1981, por Rainer de Fassbinder, nacionalidad alemana. Se incluye ficha técnica de la película y breve biografía del director.  
/CINE ALEMAN//FASSBINDER/.
- 9.432. PEREZ GOMEZ, Angel  
*Más el ruido que las nueces*. «Reseña», núm. 140, octubre-septiembre 1982, pp. 28-29.  
Artículo dedicado al Festival de Cine de San Sebastián en su XXX edición, de 1982, donde se aporta el análisis de las películas más interesantes. Incluye palmarés con los premios otorgados.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SAN SEBASTIAN//PREMIO CINEMATOGRAFICO/.
- 9.433. PEREZ GOMEZ, Angel  
*La comedia sexual de una noche de verano*. «Reseña», núm. 141, noviembre-diciembre 1982, pp. 28-29.  
Crítica de la película americana *La comedia sexual de una noche de verano*, dirigida, en 1982, por Woody Allen. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//ALLEN/.
- 9.434. PEREZ GRUASO, Javier  
*Dioses y reinas*. «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, pp. 14-17.  
Colección de fotografía (12) del autor afincado en Madrid Pablo Pérez-Mínguez. Asimismo aparece una breve referencia al enfoque que hemos de dar a su fotografía para que no nos sintamos confusos.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 9.435. PEREZ PERUCHA, Julio  
*El cinema de Edgar Neville*. Valladolid, Semana de Cine de Valladolid (Autor), 1982, 130 págs.  
/CINE//ESPAÑOL//NEVILLE/.
- 9.436. PEREZ RIVERO, Marta  
*El periódico en 1990* (Investigación). «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril-septiembre 1982, pp. 101-117.  
Artículo sobre la investigación realizada por «ABC» de Sevilla, en 1981, con respecto a la opinión de 87 expertos de 18 países, de la visión de un periódico en la próxima década.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//METODO DELPHI//PRENSA DIARIA//«ABC»-SEVILLA//MANAGEMENT/.

- 9.437. PEREZ RUIZ, M. Angel  
*Cómo ganar unas elecciones. Tratamiento teórico y práctico de la imagen de los políticos* (Libros). «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril-septiembre 1982, pp. 178-180.  
 Crítica del libro del mismo nombre, escrito por el profesor José Luis Arceo Vacas, sobre la propaganda política y la imagen de los políticos en unas elecciones.  
 /PROPAGANDA POLITICA//IMAGEN POLITICA/.
- 9.438. PEREZ TORNARO, J. María  
*La semiótica de la publicidad*. Barcelona, Edit. Mitre, 1982, 204 págs.  
 /SEMIOTICA PUBLICITARIA//LIBRO DE SEMIOTICA/.
- 9.439. PEREZ VILARINO, José  
*Los periódicos ante las autonomías*. Madrid, Arcal, 1982, 339 págs.  
 /PRENSA//AUTONOMIA//ESPAÑA/.
- 9.440. PERIÑAN, Paco  
*La era del video*. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, pp. 50-58.  
 Elementos que se necesitan para obtener y reproducir imágenes a través del video. Enumeración de las aplicaciones del video. Descripción uno a uno de los elementos antes citados, a nivel doméstico y a nivel profesional.  
 /VIDEO//TECNICA DEL VIDEO//SISTEMA DE VIDEO//VIDEO DOMESTICO//VIDEO PROFESIONAL/.
- 9.441. El periódico en 1990 (Informe). «Campana», núm. 198, 1.<sup>a</sup> quincena de mayo 1982, pp. 35-36.  
 ¿Cómo será el periódico en la próxima década? Estudio realizado por «ABC»-Sevilla, según método Delphi.
- 9.442. PERIODICO  
*Un diálogo de la escuela con la actualidad. El Departamento de Ciencias del Lenguaje del Instituto de Estudios Pedagógicos Somosaguas*. Madrid, Narcea, 1981, 46 págs.  
 El objetivo que se plantea este trabajo es abrir la escuela a la necesaria interacción escuela-sociedad. Para ello se escoge como nexo de relación el periódico, estudiando, desde el punto de vista educativo y didáctico, la naturaleza comunicativa de la prensa y, dentro de los elementos de la comunicación, se tiene que fijar especialmente en el mensaje y código lingüístico en el que se vierte, en el funcionamiento de ese código.  
 /PRENSA//ESCUELA//SOCIEDAD/.

- 9.443. *Periodistas salvadoreños y sus organizaciones gremiales, Los.* «El Periodista Demócrata», núm. 1, enero 1982, pp. 8-10.  
Todo intento de crear un sindicato de periodistas en El Salvador ha sido reprimido por la dictadura. Solo la Unión Nacional de Periodistas en el exilio, creada en 1972, lucha por la democracia.  
/PERIODISTA//ORGANIZACION//EXILIO//DEMOCRACIA//EL SALVADOR/.
- 9.444. *Perspectivas 1982. Reina cierto optimismo.* «IP/Mark», núm. 217, enero 1982, pp. 41-45.  
Sondeo estadístico de las expectativas de anunciantes, agencias y medios, con respecto a la problemática del sector publicitario en 1981.  
/ENCUESTA PROFESIONAL//INVESTIGACION PUBLICITARIA// PROFESION PUBLICITARIA/.
- 9.445. *Pese a la crisis económica. Los grandes bancos cerraron el ejercicio con beneficios* (Nacional). «Anuncios», núm. 64, 26 de abril 1982, pp. 16-17.  
La banca privada ha obtenido en este ejercicio grandes beneficios con respecto al año anterior.  
/BANCA PRIVADA//CRISIS ECONOMICA/.
- 9.446. PETIT, Francesc  
*El director de arte: úselo mientras dure.* «IP/Mark», núm. 223, julio-agosto 1982, pp. 35-39.  
Dentro de la I Inmersión Creativa de Ibiza, se planteó, por parte del autor del artículo, la decadencia y su actual resurgir de los directivos de arte de agencia publicitaria.  
/DIRECTOR DE ARTE//FRANCEC PETIT/.
- 9.447. PETZOLD, Paul  
*Toda la cinematografía en un sólo libro.* Prod. de Ventura-Cisneros Millán, Barcelona, Omega, 1982, 316 págs.  
/CINE//ASPECTO GENERAL/.
- 9.448. PEZUELA, Alfonso  
*Sonimag 82. El «boom» del video.* «Pantalla 3 Vídeo», núm. 1, noviembre 1982, pp. 7-18.  
Información últimas novedades presentadas. Características técnicas.  
/TECNICA DE VIDEO//SISTEMAS DE VIDEO//EXPOSICION DE VIDEO/.

- 9.449. PEZUALA, Alfonso  
*La guerra del espacio. Esta será la década de la TV por satélite.*  
 «Pantalla 3 Video», núm. 2, diciembre 1982, pp. 39-44.  
 Análisis técnico de la TV por satélite.  
 /TELEVISION POR SATELITE//TECNICA TELEVISION/.
- 9.450. PHOTOKINA  
*Photokina 82.* «Photo Español», núm. 63, noviembre 1982, pp. 12-19.  
 Información técnica, modelos presentados en Photokina 82.  
 /TECNICA FOTOGRAFICA//EXPOSICION FOTOGRAFICA/.
- 9.451. PHOTOKINA  
*Photokina. Feria Mundial de la Fotografía, cine, video y audiovisión.* «Medios Audiovisuales», núm. 119, junio 1982, pp. 27-29.  
 Declaraciones del presidente de la feria, H. J. Ernst.  
 /CINE//FOTOGRAFIA//VIDEO/.
- 9.452. PIERCE, S. R.  
*Símbolos, señales y ruidos: la ciencia de la comunicación.* Madrid, «Revista de Occidente», 1982, 339 págs.  
 Estudio de la teoría de la información basado en la teoría matemática de Shannon, discutiendo la relación o carencia de relación entre la teoría de la información y los campos en que se ha intentado aplicarla.  
 /TEORIA DE LA INFORMACION//PROCESO COMUNICATIVO/.
- 9.453. PIERCE, Robert N.  
*Libertad de expresión en América Latina.* Barcelona, Mitre, 1982, s.p.  
 Análisis político sobre la libertad de expresión bajo las dictaduras en América Latina.  
 /LIBERTAD DE EXPRESION//LATINOAMERICA/.
- 9.454. PINILLOS, Pedro J.  
*Prensa y radiotelevisión: diferencias empresariales.* «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 29-32.  
 Análisis de las diferencias económicas y empresariales en la prensa, radio y televisión, especialmente en lo que concierne a los ingresos y costes.  
 /PRENSA//RADIO//TELEVISION//EMPRESA INFORMATIVA//ASPECTO ECONOMICO//COSTE/.
- 9.455. PINO, Angel de  
*La publicidad electrónica.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 244, diciembre 1982, pp. 40-43.  
 Planteamiento de cómo se realiza una campaña publicitaria por

- computadora. Sus pros y sus contras. Ejemplo, el Opel Corsa.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD ELECTRONICA//AUTO-  
MOVIL TURISMO//OPEL/.
- 9.456. PINTO BALSEMAO, Francisco  
*Information et pouvoir. Ponencia presentada en la XXVIII Setmana d'Estudis Socials*. Barcelona, Diputació de Barcelona. Institut de Ciències Socials, 1982, s.p.  
/INFORMACION//TECNOLOGIA//PODER/.
- 9.457. PIÑUEL RAIGADA, J. Luis  
*I - Publicidad y ciencia. Marco teórico para situar el análisis de la actividad publicitaria* (Ensayos). «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril-septiembre 1982, pp. 45-61.  
Primera parte de este artículo, sobre la evolución científica, el método científico y la formación de un modelo teórico en Ciencias Humanas del estatuto de la teoría de la publicidad.  
/COMUNICACION PUBLICITARIA//METODOLOGIA CIENTIFICA//ESTATUTO EPISTEMOLOGICO//CIENCIAS HUMANAS/.
- 9.458. PIÑUEL RAIGADA, J. Luis  
*II - Publicidad y ciencia. Marco teórico para situar el análisis de la actividad publicitaria* (Ensayos). «Nueva Publicidad», núm. 8, octubre-diciembre 1982, pp. 72-87.  
Segunda parte del estudio sobre el análisis de la actividad publicitaria en el que partiendo del concepto teórico de comunicación se explica la teoría científica de la actividad publicitaria.  
/COMUNICACION PUBLICITARIA//PUBLICIDAD CIENTIFICA//INVESTIGACION PUBLICITARIA/.
- 9.459. *Planificación de la imagen corporativa*. Barcelona, Edit. CIAC, 1983, s.p.  
/IMAGEN CORPORATIVA//LIBRO DE IMAGEN/.
- 9.460. *Plataforma del Convenio de Publicidad presentado por las Centrales Sindicales* (Nacional). «Anuncios», núm. 56, 22 de febrero 1982, pp. 6-7.  
Texto íntegro de la plataforma reivindicativa del Convenio de Publicidad 1982, presentado por U.G.T. y CC.OO.  
/CONVENIO PUBLICITARIO//CENTRAL SINDICAL//CC.OO.//UGT/.
- 9.461. P. L. M.  
*La saga de los Deriaz*. «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 10-11.  
Se dedica a estudiar el trabajo realizado en fotografía por la

- familia americana Deriaz. Ahora con motivo de una exposición en Francia de esta obra parece que se quiere dar a conocer.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIA/.
- 9.462. POBLET VEGA-ARANGO, Fernando  
*Historia de la radio en Asturias*. Castellón (Oviedo). Ayalga, 1982, 168 págs.  
/RADIO//HISTORIA//ASTURIAS/.
- 9.463. PONS, Javier  
*Desde mi observatorio* (Opinión). «Campana», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena de marzo 1982, p. 15.  
Como director de una empresa de publicidad directa, nos plantea su punto de vista sobre esta parcela de la actividad publicitaria.  
/DIRECTOR PUBLICIDAD DIRECTA//PUBLICIDAD DIRECTA/.
- 9.464. POPPY  
*Fotos y dibujo*. «Nueva Lente», núm. 113, enero 1982, pp. 26-27.  
Artículo dedicado a hablar de la foto en escenarios pintados. Aboga por darle a esta especialidad un tratamiento más que fotográfico, pictórico, circunscrito al área del pincel. Artículo ilustrado con 4 fotografías, que sirven de claro ejemplo del tema.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//TECNICA FOTOGRAFICA/.
- 9.465. PORCAR, Aleixandre  
*El centro fotográfico*. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, pp. 59.  
Presentación de este centro fotográfico, enumeración de las actividades que ha realizado y presentación de la programación de actividades del año 1982.  
/DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//ARCHIVO FOTOGRAFICO//FOTOGRAFIA/.
- 9.466. PORTAL OLEA, J. Miguel  
*Veinte años de investigación sociológica aplicada al Marketing*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 37-39.  
Recuerdo rápido a cómo se empezaron los estudios de investigación aplicadas al Marketing y a la publicidad hace 20 años.  
/INVESTIGACION SOCIOLOGICA//HISTORIA DE LA INVESTIGACION/.
- 9.467. *La postura de la U.G.T. ante el convenio de la publicidad* (tema libre). «Anuncios», núm. 62, 5 de abril 1982, p. 14.  
Postura sindical de la Unión General de Trabajadores ante el convenio colectivo de la actividad publicitaria.  
/CONVENIO PUBLICITARIO//CENTRAL SINDICAL//UGT/.

- 9.468. POZO ARENAS, Santiago  
*Los mercados exteriores de nuestro cine.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, pp. 14-15.  
Se analiza la caótica situación económica del cine español en 1982. Se incluyen cuadros de 1982, referentes a las exportaciones de películas españolas. Finalmente se entrevista a Primitivo Rodríguez Gordillo, director general de Cinespaña, donde se abordan aspectos sobre la exportación de películas, industria cinematográfica y papel de Cinespaña como única compañía española con profesionales de la venta de nuestro cine.  
/DISTRIBUCION CINEMATOGRAFICA//EXHIBICION CINEMATOGRAFICA//CINE ESPAÑOL//MERCADO CINEMATOGRAFICO/.
- 9.469. POZO ARENAS, Santiago  
*El estado de las cosas. Relaciones cine-televisión en España.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, pp. 14-15.  
El cine y la televisión forman parte del mismo negocio y por lo tanto están llamados a entenderse. Los exhibidores, en general, aunque existan discrepancias, consideran la TV como el principal enemigo del cine. Se asocian el panel de audiencia y la legislación española respecto a la exhibición de películas por TV, para tener datos objetivos que permitan un serio estudio.  
/CINE//TELEVISION//EXHIBICION//ESPAÑA//LEGISLACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.470. POZO, Santiago  
*La colmena. Un auténtico avispero.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 10-12.  
La colmena, uno de los proyectos del concurso de los 1.300 millones convocados por el Ministerio de Cultura para la colaboración del cine y Radiotelevisión Española en 1979; plantea problemas de orden económico al no ponerse de acuerdo el productor y el ente público RTVE sobre a quién corresponde la protección oficial. Para profundizar en la cuestión se entrevista al productor José Luis Dilbidos y al director general del Libro y la Cinematografía, Matías Vallés, que expresan sus puntos de vista.  
/CINE ESPAÑOL//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA//LEGISLACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.471. POZO, Santiago  
*Política cinematográfica del PSOE.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 13-16.  
Ante el cambio de Gobierno del país se entrevista a Salvador Clotas, uno de los máximos responsables de los temas cultura-

les del Partido Socialista, con el fin de que responda a preguntas relacionadas con la situación del cine en España y las medidas que piensan adoptar, tanto desde el punto de vista de su relanzamiento industrial como de su promoción externa y de su protección.

/CINE ESPAÑOL//INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//POLITICA CINEMATOGRAFICA/.

9.472. PREMIOS

*Premios Clarín y Buñuel 1980-1981*. Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 1982. Cuentos y artículos premiados en los premios Clarín y Buñuel de 1980 y 1981, organizados por la Facultad de Ciencias de la Información.

9.473. *Premios de la Muestra de Cine Amateur de Irún*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.ª quincena de diciembre 1982, p. 37.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//IRUN//CINE AMATEUR/.

9.474. *Premios España (FIAP)*. «Campana», núm. 204, 2.ª quincena de septiembre 1982, pp. 6-7.

Relación de premios concedidos en el FIAP 82 por medios publicitarios.

/PREMIO PUBLICITARIO//FESTIVAL PUBLICITARIO//FIAP/.

9.475. *Prensa en el mundo. El IPI viene a Madrid*. «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, p. 93.

Reseña de la XXXI Asamblea Anual del Instituto Internacional de Prensa, celebrada en Madrid.

/PRENSA//CONGRESO//ORGANISMO INTERNACIONAL/.

9.476. *Prensa en El Salvador, La*. «El Periodista Demócrata», núm. 1, enero 1982, pp. 7-8.

La prensa salvadoreña ha sido siempre un instrumento de manipulación ideológica al servicio de los Gobiernos.

/PRENSA//EL SALVADOR//MANIPULACION//INFLUENCIA//IDEOLOGIA/.

9.477. *Preparan. Se preparan las campañas electorales* (Nacional). «Anuncios», núm. 79, 13 al 19 de septiembre 1982, p. 8.

Con motivo de la convocatoria de elecciones, los partidos políticos y las agencias ultiman sus estrategias.

/PROPAGANDA POLITICA//CAMPAÑA ELECTORAL//PARTIDO POLITICO//AGENCIA PUBLICITARIA/.

- 9.478. *Presencia más, la revolución en el punto de venta*. «Marketing Actualidad», núm. 147, noviembre-diciembre 1982, pp. 13-16.  
Empresa dedicada al punto de venta, cómo utiliza la P.L.V. en sus planteamientos.  
/PUBLICIDAD LUGAR DE VENTA//EMPRESA DE PUNTO-VENTA//PRESENCIA MAS/.
- 9.479. *Pretexto para un análisis de las revistas* (Dossier comunicación). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 234, febrero 1982, pp. 26-30.  
Posición de las revistas generalistas sobre las especializadas. Aparición de fascículos coleccionables y ficheros en este tipo de revistas marcando una especialización.
- 9.480. PREVRATIL, Rudolf  
*4 periodistas holandeses asesinados en El Salvador*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1982, p. 31.  
La muerte de cuatro periodistas holandeses en El Salvador provoca indignación en la opinión pública holandesa que exige una investigación sobre el crimen. Se incluye la protesta del Secretariado de O.I.P.  
/PERIODISTA//ASESINATO//EL SALVADOR//HOLANDA/.
- 9.481. PREVRATIL, Rudolf  
*Sabían demasiado de la junta*. «El Periodista Demócrata», núm. 6, junio 1982, pp. 5-6.  
Entrevista con Hans van Gerven, periodista holandés, amigo de los cuatro reporteros asesinado en El Salvador, quien afirma que el crimen se cometió porque conocían secretos de la Junta Militar salvadoreña.  
/PERIODISTA//HOLANDA//ASESINATO//EL SALVADOR/.
- 9.482. PRIETO, José María  
*Una oportunidad para demostrar* (Opinión). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, p. 85.  
Gran profesionalidad de la publicidad española. Opción de demostrarlo al entrar en el Mercado Común.  
/PUBLICIDAD ESPAÑOLA//COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA/.
- 9.483. PRIETO, BASSAT, OGILVY & MATHER, S. A.  
*OK, Florida*. «Campana», núm. 191, 1.ª quincena de febrero 1982, p. 28.  
Ficha técnica de la campaña de tabaco Florida.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//CIGARRILLOS RUBIOS//FLORIDA/.

- 9.484. *Primera inmersión total en creatividad*. «IP/Mark», núm. 223, julio-agosto 1982, pp. 29-33.  
Con la participación de 150 creativos publicitarios españoles, se inauguró este año en Ibiza «La I Inmersión Creativa», organizada por la revista «IP/Mark».  
/INMERSION CREATIVA//CREATIVIDAD PUBLICITARIA/.
- 9.485. *Primavera fotográfica. Barcelona 1982*. Barcelona, Generalitat de Catalunya, 1982, 144 págs.  
/FOTOGRAFIA//CATALUÑA/.
- 9.486. *Primera Semana de Cine Cántabro*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.<sup>a</sup> quincena de diciembre 1982, p. 37.  
Este festival se celebró en Santander del 23 al 29 de noviembre. El certamen se abrió con *Los farsantes*, de Mario Camus. Se proyectaron films de directores santanderinos como Paulino Viota, Jesús Garay, Manuel Gutiérrez Aragón, José Samano y otros, con películas como *Arriba Azaña*, *Con uñas y dientes*, *Maravillas* y *Manderley*, entre otras.
- 9.487. *Producción, distribución, exhibición*. «Cine y más», núm. 16, suplemento de información comercial y técnica, marzo 1982, pp. I-XIV.  
Datos estadísticos sobre el mercado cinematográfico en España.  
/MERCADO CINEMATOGRAFICO//ESTADISTICA CINEMATOGRAFICA//ESPAÑA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.488. *Productos y tecnología Kodak para cine profesional y audiovisuales*. «Medios Audiovisuales», núm. 124, diciembre 1982, pp. 16-18.  
Análisis y descripción técnica de productos audiovisuales presentadas en Photokina'82.  
/TECNOLOGIA AUDIOVISUAL//CINE PROFESIONAL//DIAPOSITIVAS//PROYECCION AUDIOVISUAL//FESTIVAL FOTOGRAFICO/.
- 9.489. *Prohibida la publicidad de tabaco en los medios estatales* (Nacional). «Anuncios», núm. 59, 15 de mayo 1982, pp. 1-6.  
Por Consejo de Ministros del 5 de marzo de 1982 se prohibía la publicidad del tabaco en todo medio estatal, obligando a indicar en cada cajetilla su peligrosidad.
- 9.490. *Promoción turística e imagen*. Madrid, Edit. Instituto Español de Turismo, 1982, 394 págs.  
/PROMOCION TURISTICA//LIBRO DE PROMOCION/.

- 9.491. PROPAGA. SAN SEBASTIAN, S. A.  
*Carrefour Hipermercado* (Publicidad en el País Vasco). «Campanña», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena de marzo 1982, p. 42.  
Ficha técnica de la campaña sobre los supermercados e hipermercados en el País Vasco.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VASCA//HIPERMERCADOS//CARREFOUR/.
- 9.492. *Propuesta comunista sobre la publicidad en TVE* (Nacional). «Anuncios», núm. 55, 15 de febrero 1982, p. 8.  
Borrador del Partido Comunista sobre la actuación de la publicidad en el ente público TVE.  
/PARTIDO POLITICO//TELEVISION//PUBLICIDAD TELEVISIVA/.
- 9.493. PROSS, Harry  
*Estructura simbólica del poder. Teoría y práctica de la comunicación pública*. Barcelona, C. Gili, 1980, 177 págs.  
En el mundo desarrollado y tecnológico la dominación encuentra en los medios de comunicación social los portadores de signos que permiten plantear la geoestrategia, la política internacional y la misma confrontación entre Estados, de una forma radicalmente nueva respecto a anteriores etapas en la historia de la humanidad. Desde este punto de vista el autor propone una forma original de afrontar el estudio de la política como práctica comunicativa y como práctica semiótica.  
/MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL//PODER//DOMINACION/.
- 9.494. *Publicaciones del automóvil a toda marcha* (Informe). «Campanña», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena de febrero 1982, pp. 23-24.  
Las revistas del automóvil son cada vez más representativas y tienen una mayor difusión. Tipología y características de las 11 más importantes.  
/REVISTA AUTOMOVILISTICA//SOPORTE PUBLICITARIO/.
- 9.495. *Publicidad defensa de la libre empresa, La*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 234, mayo 1982, pp. 38-42.  
Edward Ney, presidente de Young & Rubicam, planteó el rechazo publicitario al informe McBride de la UNESCO.  
/INFORME MCBRIDE//CONTROL DE PUBLICIDAD/.
- 9.496. PUBLICIDAD 2.000 S. A.  
*Banco Atlántico: cuenta de ahorros para tus proyectos. Viaja con nosotros*. «Campanña», núm. 193, 1.<sup>a</sup> quincena de marzo 1982, p. 20.

Ficha técnica de la campaña sobre las cuentas de ahorro del Banco Atlántico.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//BANCA PRIVADA//BANCO ATLANTICO/.

- 9.497. *Publicidad en cine, 1979, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1980, s.p. Colec. Serie Azul.

Investigación y documentación sobre el medio cine a lo largo de 1979.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//CINE//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIO/.

- 9.498. *Publicidad en cine, 1980, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1981, s.p. Colec. Serie Azul.

Investigación y documentación sobre el medio cine a lo largo de 1980.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//CINE//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.

- 9.499. *Publicidad en cine, 1981, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1982, s.p. Colec. Serie Azul.

Investigación y documentación sobre el medio cine a lo largo de 1981.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//CINE//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.

- 9.500. *Publicidad en cine, 1982, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1983, s.p. Colec. Serie Azul.

Investigación y documentación sobre el medio cine a lo largo de 1982.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//CINE//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.

- 9.501. *Publicidad en diarios, 1979, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1980, s.p. Colec. Serie Azul.

Investigación y documentación sobre el medio prensa a lo largo de 1979.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//PRENSA DIARIA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.

- 9.502. *Publicidad en diarios, 1980, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1981, s.p. Colec. Serie Azul.

Investigación y documentación sobre el medio prensa a lo largo de 1980.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//  
PRENSA DIARIA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE  
MEDIOS/.

- 9.503. *Publicidad en diarios, 1981*, La. Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1982, s.p.  
Investigación y documentación sobre el medio prensa a lo largo de 1981.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//  
PRENSA DIARIA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE  
MEDIOS/.

- 9.504. *Publicidad en diarios, 1982*, La. Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1982, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio prensa a lo largo de 1982.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//  
PRENSA DIARIA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE  
MEDIOS/.

- 9.505. *Publicidad en radio, 1979*, La. Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1980, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio radio a lo largo de 1979.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//RA-  
DIO//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.

- 9.506. *Publicidad en radio, 1980*, La. Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1981, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio radio a lo largo de 1980.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//  
DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.

- 9.507. *Publicidad en radio, 1981*, La. Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1982, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio radio a lo largo de 1981.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//RA-  
DIO//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.

- 9.508. *Publicidad en radio, 1982*, La. Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1983, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio radio a lo largo de 1982.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//RA-  
DIO//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.

- 9.509. *Publicidad en revistas, 1979, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1980, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio revistas a lo largo de 1979.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INRERSION PUBLICITARIA//REVISTAS//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.
- 9.510. *Publicidad en revistas, 1980, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1981, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio revistas a lo largo de 1980.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//REVISTAS//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MESA/.
- 9.511. *Publicidad en revistas, 1981, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1982, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio revistas a lo largo de 1981.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//REVISTAS//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.
- 9.512. *Publicidad en revistas, 1982, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1983, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio revistas a lo largo de 1982.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//REVISTAS//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.
- 9.513. *Publicidad en TVE, 1979, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1980, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio TV a lo largo de 1979.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//TELEVISION//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.
- 9.514. *Publicidad en TVE, 1980, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1981, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio TV a lo largo de 1980.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//TELEVISION//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.
- 9.515. *Publicidad en TVE, 1981, La. Madrid*, Edit. J. Walter Thompson, 1982, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio TV a lo largo de 1981.

- /INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//TELEVISION//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.
- 9.516. *Publicidad en TVE, 1982*, La. Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1982, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio TV a lo largo de 1982.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//TELEVISION//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.
- 9.517. *Publicidad exterior, 1979*, La. Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1980, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio publicidad exterior a lo largo de 1979.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//PUBLICIDAD EXTERIOR//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.
- 9.518. *Publicidad exterior, 1980*, La. Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1981, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio publicidad exterior a lo largo de 1980.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//PUBLICIDAD EXTERIOR//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.
- 9.519. *Publicidad exterior, 1981*, La. Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1982, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio publicidad exterior a lo largo de 1981.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//PUBLICIDAD EXTERIOR//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.
- 9.520. *Publicidad exterior, 1982*, La. Madrid, Edit. J. Walter Thompson, 1982, s.p. Colec. Serie Azul.  
Investigación y documentación sobre el medio publicidad exterior a lo largo de 1982.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//PUBLICIDAD EXTERIOR//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//LIBRO DE MEDIOS/.
- 9.521. PUBLIGAL, S. A.  
*Caja de Ahorros Provincial* (Publicidad en Galicia). «Campana», núm. 192, 2.ª quincena de febrero 1982, p. 38.

Ficha técnica de la campaña gallega sobre la Caja de Ahorros Provincial.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD GALLEGA//CAJAS DE AHORROS//CAJA DE AHORROS PROVINCIAL GALICIA/.

9.522. PUBLIPRESS/VALENCIA, S. A.

*Muebles Candela* (Publicidad en Valencia). «Campana», núm. 1982, 2.<sup>a</sup> quincena de mayo 1982, p. 28.

Ficha técnica de la campaña sobre el establecimiento de muebles valenciano Candela.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VALENCIANA//TIENDA DE MUEBLES//CANDELA/.

9.523. PUBLISLAND, S. A.

*Ron Havana Club* (Publicidad en Canarias). «Campana», núm. 201-202, 2.<sup>a</sup> quincena de julio 1982, p. 80.

Ficha técnica de la campaña de ron cubano «Havana Club».

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//RON//HAVANA CLUB//PUBLICIDAD CANARIA/.

9.524. PUBLI-STAR, S. A.

*Codispan* (Publicidad en Canarias). «Campana», núm. 201-202, 2.<sup>a</sup> quincena de julio 1982, p. 21.

Ficha técnica de la campaña sobre el pan canario «Codispan».

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD CANARIA//PAN//CODISPAN/.

9.525. PUBLITURF, S. A.

*Nueva serie 5. BMW* (Campana). «Campana», núm. 191, 1.<sup>a</sup> quincena de febrero 1982, p. 27.

Ficha técnica de la campaña de BMW sobre su nueva serie 5.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//AUTOMOVIL TURISMO//BMW/.

9.526. PUIG, Jaume J.

*Todo sobre el video*. Barcelona, 1982, 128 págs.

Introducción a la teoría, técnica y práctica del video.

/VIDEO/.

9.527. PUIG DELLIVOL PAYARON, Ramón

*Publicidad y conductismo*. «Control de Publicidad y Venpas», núm. 24, septiembre 1982, p. 102.

Planteamiento de la teoría conductista de Skinner, aplicada a la publicidad.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//PSICOLOGIA PUBLICITARIA//TEORIA CONDUCTISTA/.

- 9.528. PUIG DELLIVOL PAYARON, Ramón  
*Veinte años de investigación psicológica (y dos investigaciones sobre la influencia del entorno en el anuncio)*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 242, octubre 1982, pp. 47-50.  
Planteamiento de la investigación psicológica aplicada a la publicidad en los últimos 20 años.  
/HISTORIA DE LA INVESTIGACION//PSICOLOGIA PUBLICITARIA//  
/INVESTIGACION PSICOLOGICA/.
- 9.529. PUNTO DE COMUNICACION/ZARAGOZA, S. A.  
*Agrupación Aragonesa de Construcciones* (Publicidad en Zaragoza). «Campana», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena de mayo 1982, p. 44.  
Ficha técnica de la campaña sobre las agrupaciones provinciales de la construcción.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD CORPORATIVA//PUBLI-  
CIDAD ARAGONESA//CONSTRURAS//AAC/.
- 9.530. *Punto de vista*. «Video Film», octubre-noviembre 1982, pp. 19-21.  
Información, aspectos diversos sobre el video y su distribución y venta comerciales.  
/DISTRIBUCION VIDEOGRAFICA//MERCADO CINAMATOGRAFO/.
- 9.531. *Qué menos que Monix. El mensaje es el mensaje*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 237, mayo 1982, pp. 71-75.  
Resolución a una campaña de menaje de cocina y mesa. Sus objetivos, su estrategia creativa.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//MONIX//ESTRATEGIA CREATIVA/.
- 9.532. *¿Qué va a pasar con la publicidad? A.T.P.: la vida sigue igual. Veinta años de I.P.* (Punto de vista). «IP/Mark», núm. 226, noviembre 1982, pp. 33-35.  
Desde el punto de vista de la Administración socialista el Colegio Profesional, la reestructuración de TVE va a ser una realidad. También la revista I.P. cumple 20 años de edición.  
/ADMINISTRACION PUBLICA//ASOCIACION PUBLICITARIA//  
ATP//REVISTAS PUBLICITARIAS//IP/MARK/.
- 9.533. *¿Quién es quién en Marketing?* «Marketing Actualidad», núm. 142, enero-febrero 1982, pp. 11-126.  
Datos personales y técnicos de 600 profesionales dedicados al Marketing y a la publicidad en España.  
/GUIA PROFESIONAL//DOCUMENTACION DE MARKETING//DO-  
CUMENTACION PUBLICITARIA/.
- 9.534. RABELLA, Ricardo  
*¡Grita pero informa!* (Opinión). «Campana», núm. 193, 1.<sup>a</sup> quincena de marzo 1982, p. 8.

Profesionalidad de un ejecutivo de cuentas, necesidad de formación técnica y de información al resto de la agencia publicitaria y al anuncianpe.

/EJECUTIVO DE CUENTAS//AGENCIA PUBLICITARIA/.

9.535. RABELLA, Ricardo

*La publicidad sumergida* (Colaboraciones). «Campana», núm. 192, 2.ª quincena de febrero 1982, p. 56.

Crítica a la falta de buena publicidad y buenos profesionales publicitarios.

/CRITICA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD SUMERGIDA/.

9.536. RABELLA, Ricardo

*Que viene el lobo* (Opinión). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, p. 93.

Aspectos generales de la incorporación publicitaria de España en la CEE.

/PUBLICIDAD GENERAL/.

9.537. *Radio que viene, La*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 239, julio 1982, pp. 11-15.

Perspectivas futuras del medio radio en España. Importancia de la F.M.

/RADIO ESPAÑOLA//PUBLICIDAD RADIOFONICA/.

9.538. *Radio R.S.A.* «Medios Audiovisuales», núm. 118, mayo 1982, pp. 25-27.

En torno a Radio R.S.A., servicio externo de la Corporación de Radiodifusión de Sudáfrica, y el establecimiento de un nuevo servicio en español y portugués.

/RADIO//SUDAFRICA/.

9.539. *Radios piratas al asalto de las F.M. Las*. «Anuncios», núm. 40, octubre 1982, p. 16.

Las radios marginales españolas siguieron un intento de comunicación al margen de las grandes cadenas radiofónicas comerciales.

/RADIO MARGINAL//FRECUENCIA MODULADA//RADIO ESPAÑA/.

9.540. *Radiotelevisión Española y la Constitución*. Toledo, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1981, 350 págs.

/RADIO // TELEVISION//ESPAÑA//LEGISLACION//CONSTITUCION/.

9.541. RAMIRO REGUERA, Manuel

*El Mercado Común. ¿Mercado Común?* (Opinión). «Campana», núm. 195-196, abril 1982, p. 90.

Las agencias publicitarias deberán ayudar a sus clientes a establecer si en la entrada al Mercado Común tienen porvenir y si es tan común como el nacional.

/AGENCIA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD ESPAÑOLA//COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA/.

- 9.542. RANNEY, Eduard  
*Martín Chambi (1891-1973)*. «Photovisión», núm. 3, enero-marzo 1982, pp. 17-50.  
Dossier fotográfico de Martín Chambi. Antología.  
/DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//FOTOGRAFIA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/.
- 9.543. RANZ HORMAZABAL, María de las Candelas  
*Desde mi butaca*. Aranguren (Vizcaya), *El Paisaje*, 1982, 32 págs.  
/CINE/.
- 9.544. R.C.P., S. A.  
*Bodegas Paternina (Campana)*. «Campana», núm. 203, 1.ª quincena de septiembre 1982, p. 22.  
Ficha técnica de la campaña sobre vinos de Bodegas Paternina.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//VINOS//PATERNINA/.
- 9.545. RECLAM, S. A.  
*Cooperativa Las Rías (Publicidad en Galicia)*. «Campana», núm. 192, 2.ª quincena de febrero 1982, p. 39.  
Ficha técnica de la campaña gallega sobre el anunciante Cooperativa Las Rías.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD GALLEGA//COOPERATIVAS VINICOLAS//LAS RIAS/.
- 9.546. *Recuperar a Christian Franzen*. «Nueva Lente», núm. 114, febrero 1982, pp. 8-10.  
Artículo que cuenta la importancia de la obra del fotógrafo C. Franzen. Aparecen datos sobre su vida; los trabajos que realizó en la alta sociedad y también el desinterés general hacia su obra, excepción de un autor estudioso de este tema: José Altabella.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 9.547. *Reflejos de la moda en la 5.ª Avenida*. Juan R. Yuste. «Photo Español», núm. 57, mayo 1982, pp. 30-47.  
/FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 9.548. REGGINI, Horacio C.  
*Irrupción de las computadoras en la educación*. «Medios Audiovisuales», núm. 121, septiembre 1982, pp. 15-20.

- Sobre la incidencia de las computadoras en los distintos niveles educativos.  
/EDUCACION//TELEMATICA//INVESTIGACION EDUCATIVA/.
- 9.549. REGUEIRO, Carlos  
*Japón, el imperio del video*. «Pantalla 3 Video», núm. 2, diciembre 1982, pp. 88-93.  
Análisis detenido sobre la influencia japonesa en el mundo del video. Sistemas predominantes.  
/VIDEO//SISTEMA DE VIDEO//TECNICA DE VIDEO/.
- 9.550. *Relación de empresas y entidades*. «Marketing Actualidad», núm. 142, enero-febrero 1982, pp. 127-140.  
Relación de entidades y empresas relacionadas con el Marketing y la publicidad.  
/EMPRESA DE MARKETING//EMPRESA PUBLICITARIA//DOCUMENTACION DE MARKETING//DOCUMENTACION PUBLICITARIA/.
- 9.551. REMIS, María Luz  
*Un milagro en cada campaña* (Opinión). «Campaña», núm. 191, 1.ª quincena de febrero 1982, pp. 41-42.  
La infraestructura de los medios publicitarios españoles plantea problemas a la hora de planificarlos.  
/JEFE DE MEDIOS//PLANIFICACION DE MEDIOS//MEDIOS PUBLICITARIOS/.
- 9.552. *Repertorio de diez años de revistas españolas sobre la comunicación*.  
Análisis y repertorio de las revistas publicadas en España en materia de ciencias de la comunicación, durante diez años.  
/CIENCIAS DE LA COMUNICACION//REVISTA//REPERTORIO/.
- 9.553. *Reportaje Natalie Wood. Muerte accidental de una estrella*. «Fotogramas», núm. 1.670, enero 1982, pp. 30-39.  
Dossier histórico sobre Natalie Wood.  
/CINE AMERICANO//ACTRIZ AMERICANA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.554. REPRESS/NIEHSEN  
*Estudio de control cuantitativo de medios* (RAM). Madrid, Edit. Repress, 1980-1981.  
Publicación periódica mensual, trimestral, semestral y anual de: TV, diarios, revistas, radio, exterior y cine.  
/DOCUMENTACION PUBLICITARIA//MEDIOS PUBLICITARIOS//CENTRO DE DOCUMENTACION//LIBRO DE MEDIOS/.

- 9.555. REQUENA, A.  
*El mito de la informática*. «Medios Audiovisuales», núm. 117, abril 1982, pp. 33-35.  
Comentarios en torno al papel que la informática representa en la sociedad.  
/INFORMATICA//EDUCACION/.
- 9.556. *Retazos de la vida*. «Photo Español», núm. 53, enero 1982, pp. 40-76.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIAS//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 9.557. *Retratos ilustres. Fotografías de Dalton Kaula*. «Photo Español», núm. 60, julio-agosto 1982, p. 60.  
/FOTOGRAFIA//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/.
- 9.558. *Retrospectiva de un fotógrafo apasionado por el reportaje. Francesc Catalá-Roca*. «Photo Español», núm. 61, septiembre 1982, pp. 32-42/77.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//REPORTAJE FOTOGRAFICO/.
- 9.559. *Revistas del consumidor en Europa, Las*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 239, julio 1982, pp. 49-54.  
Resumen del documento elaborado conjuntamente por Lintas-Alemania y Lintas-Madrid sobre las revistas en 16 países del mundo.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//REVISTAS DEL CONSUMIDOR/.
- 9.560. REX, J. María  
*Inteligentes y listos*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 243, noviembre 1982, pp. 21-22.  
Crítica a las campañas políticas realizadas por los profesionales.  
/CRITICA PUBLICITARIA//PROPAGANDA POLITICA/.
- 9.561. REY, Santiago  
*El periodismo que viene*. «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 9-11.  
Estudio del futuro del periodismo, haciendo referencia al reciclaje de los profesionales, el desarrollo tecnológico, el mercado y las características de la información.  
/PERIODISMO//PERIODISTA//TECNOLOGIA//EMPRESA INFORMATIVA//FUTURO//EVOLUCION/.
- 9.562. REY MORATO, Francisco Javier del  
*Tres épocas en la obra de Moles: análisis crítico de reproducción científica en el marco del Instituto de Psicología Social de la*

*Universidad de Estrasburgo. Madrid, Universidad Complutense, Facultad de Ciencias de la Información, 1981, 337 págs.*  
/TEORIA DE LA COMUNICACION//SOCIOLOGIA//MOLES/.

- 9.563. REYES MATTA, Fernando  
*La contraofensiva al estilo Reagan ante un nuevo orden informativo y la UNESCO.* «El Periodista Demócrata», núm. 3, marzo 1982, pp. 24-28.  
La implantación de un nuevo orden mundial de la información es atacada por la política de Reagan que critica asimismo la postura de la UNESCO sobre el tema.  
/NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACION//ESTADOS UNIDOS//ACTITUD//UNESCO/.
- 9.564. REYES-ORTIZ, Igor  
*El video musical.* «Cinevideo 20», núm. 2, 1982, pp. 26-27.  
Sobre el video musical en el mundo y en España.  
/VIDEO MUSICAL//PRODUCCION VIDEOGRAFICA/.
- 9.565. REYES-ORTIZ, Igor  
Hugo Stuen. *El video y la intuición.* «Cinevideo 20», núm. 2, 1982, pp. 29-31.  
Entrevista con el realizador Hugo Stuen.  
/REALIZACION DE VIDEO//VIDEO MUSICAL/.
- 9.566. R & F/BILBAO, S. A.  
*Uldata o cómo rentabilizar datos* (Publicidad en el País Vasco). «Campaña», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena de marzo 1982, p. 40.  
Ficha técnica de la campaña sobre las empresas de procesos de datos en el País Vasco.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VASCA//PROCESO DE DATOS//ULDATA/.
- 9.567. RIAMBAU, Esteve  
*Evasión o victoria.* «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 60-61.  
Crítica sobre este film dirigido, en 1981, por John Huston. Se incluye ficha técnica y filmografía de Sylvester Stalone.  
/CINE AMERICANO//CINE BEHICO//HUSTON/.
- 9.568. RIAMBAU, Esteve  
*Carros de fuego.* «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 62-63.  
Crítica sobre este film inglés de 1980 dirigido por Hugh Hudson. Se incluye ficha técnica.  
/CINE BRITANICO//CINE HISTORICO//HUDSON/.

- 9.569. RIAMBAU, Esteve  
*Viaje alucinante al fondo de la mente*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 56-57.  
Crítica sobre la película *Viaje alucinante al fondo de la mente*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE DE CIENCIA FICCION//CINE BRITANICO//RUSSELL/.
- 9.570. RIAMBAU, Esteve  
*El cine soviético de los años 30: una leyenda negra*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 8-12.  
Extenso artículo dedicado al análisis del cine sonoro soviético en sus principios. Mezclando el musical soviético con el realismo socialista y el fetichismo industrial con los héroes individuales.  
/SONIDO//CINE MUSICAL//HISTORIA DEL CINE//CINE SONORO//CINE SOVIETICO/.
- 9.571. RIAMBAU, Esteve  
*Radio on*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 63-64.  
Crítica de la película titulada *Radion on*. Se incluye la ficha técnica de la película.  
/CINA BRITANICO//PETIT/.
- 9.572. RIAMBAU, Esteve  
*Reds*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 48-50.  
Análisis crítico de la película *Reds*, dirigida por Warren Beatty, ante su presentación al óscar de Hollywood. Se incluye ficha técnica.  
/DIRECTORES CINEMATOGRAFICOS//CINE HISTORICO//CINE POLITICO//CINE AMERICANO//BEATTY/.
- 9.573. RIAMBAU, Esteve  
*Entrevista con Carles Mira*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 51-53.  
Entrevista realizada con Carles Mira con motivo del estreno de su último film, *Jalea real*.  
/DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//MIRA//CINE ESPAÑOL//CINE VALENCIANO/.
- 9.574. RIAMBAU, Esteve  
*Ragtime*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 54-55.  
Crítica sobre la película *Ragtime* (1981), de Milos Forman. Se incluye ficha técnica. Se incluye filmografía de James Cagney.  
/CINE AMERICANO//CINE SOCIAL//FORMAN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

- 9.575. RIAMBAU, Esteve  
*Loulou*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, pp. 55-56.  
Crítica sobre la película francesa *Loulou* (1979), dirigida por Maurice Pialat. Se incluye ficha técnica. Se incluye filmografía de M. Pialat.  
/PIALAT//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.576. RIAMBAU, Esteve  
*En busca del fuego*. «Dirigido por...», núm. 92, abril 1982, p. 61.  
Crítica sobre la coproducción francocanadiense *En busca del fuego*, de 1981, dirigida por Jean Jacques Dunaud. Se incluye ficha técnica y filmografía.  
/DUNAUD//CINE FRANCOCANADIENSE//CINE CIENTIFICO/.
- 9.577. RIAMBAU, Esteve  
*Círculo de engaños*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, pp. 61-62.  
Se incluye la ficha técnica de la película.  
/CINE ALEMAN//CINE FRANCES//CINE POLITICO//SCHLON-DORF/.
- 9.578. RIAMBAU, Esteve  
*Amargas lagrimas por Rainer Werner Fassbinder*. «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, pp. 56-57.  
Artículo que trata sobre la pérdida de tan famoso director y su singular personalidad reflejada en sus películas.  
/CINE ALEMAN//FASSBINDER//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.579. RIAMBAU, Esteve  
*El hombre tranquilo*. «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, pp. 62-63.  
Crítica sobre esta estupenda y significativa película de John Ford. Se incluye ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE DE HUMOR//FORD/.
- 9.580. RIAMBAU, Esteve  
*Buster Keaton o la ley de la supervivencia*. «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, pp. 34-47.  
Amplio estudio de la obra cinematográfica de Buster Keaton, comparándola con la de Harold Lloyd y Charles Chaplin. Se incluye su filmografía completa.  
/HISTORIA DEL CINE//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE AMERICANO//KEATON//ACTOR CINEMATOGRAFICO/.

- 9.581. RIAMBAU, Esteve  
*Todos rieron*. «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, pp. 63-64.  
Crítica sobre esta película americana de 1981 dirigida por Peter Bogdanovich. Se incluye ficha técnica.  
/CINE DE HUMOR//CINE AMERICANO//BOGDANOVICH/.
- 9.582. RIAMBAU, Esteve  
*Los premios de la cinematografía de la Generalitat: todo queda en casa*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, p. 5.  
Crítica sobre el certamen catalán de cine, así como sus relaciones con el resto del cine español.  
/CINE CATALAN//CINE ESPAÑOL//CERTAMEN CINEMATOGRAFICO//PREMIOS CINEMATOGRAFICOS/.
- 9.583. RIAMBAU, Esteve  
*San Sebastián 92*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 32-40.  
Amplia reseña del Festival de Cine de San Sebastián, incluyendo críticas de las películas presentadas al certamen.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SAN SEBASTIAN/.
- 9.584. RIAMBAU, Esteve  
*Fitzcarraldo*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 64-65.  
Crítica del film titulado *Fitzcarraldo*, donde se incluye ficha técnica del film.  
/CINE ALEMAN//CINE DE AVENTURAS//HERZOG//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.585. RIAMBAU, Esteve  
*Monsieur Hulot ya es inmortal*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, p. 5.  
Artículo dedicado al director cinematográfico Jacques Tati, a raíz de su reciente fallecimiento.  
/CINE FRANCES//TATI//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.586. RIAMBAU, Esteve  
*Setmana Internacional de Cinema de Barcelona*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 6-7.  
Resumen pormenorizado de los films presentados en la XXIV edición del festival barcelonés.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//BARCELONA/.
- 9.587. RIAMBAU, Esteve  
*The Cinema of Carl th. Dreyer*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 8-9.  
Crítica del film titulado *The Cinema of Carl th. Dreyer*, que se

inspira en personalidades del cine tales como: *Dreyer, Forman, Kazan, etc.*

/CINE ALEMAN//DREYER//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.588. RIAMBAU, Esteve

*Steven Spielberg*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 22-28.

Análisis de *E.T. El extraterrestre*, última obra de Spielberg, integrándola en el resto de su obra. Se incluye la ficha técnica del film.

/CINE AMERICANO//CINE INFANTIL//CINE DE CIENCIA FICCIÓN//EFECTOS ESPECIALES//SPIELBERG/.

9.589. RIAMBAU, Esteve

*Entrevista con Manuel Gutiérrez Aragón*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 46-49.

Entrevista con el director de *Demonios en el jardín*, quien habla sobre su película que consiguió el premio de la crítica en el último festival de San Sebastián.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SAN SEBASTIAN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE ESPAÑOL//GUTIERREZ ARAGON/.

9.590. RIAMBAU, Esteve

*Lucha de gigantes*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 65-66.

Crítica del film dirigido en 1981 por Krysto Zanussi, titulado *Lucha de gigantes*. Se incluye la ficha técnica del film. El film se rodó en 1968 y se presentó en 1981.

/CINA INGLES//CINE ITALIANO//CINA POLACO//ZANUSSI/.

9.591. RIAMBAU, Esteve

*Efectos especiales*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, pp. 22-36.

Artículo amplio que nos introduce en ese nuevo mundo de ficción desarrollado por los últimos films de éxito americano.

/CINE DE CIENCIA FICCIÓN//EFECTOS ESPECIALES//ANIMACIÓN//CINE AMERICANO//CINE FANTASTICO/.

9.592. RIAMBAU, Esteve

*Star Trek II*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, p. 65.

Crítica sobre esta recreación para cine de una serie televisiva. Se incluye ficha técnica del film y filmografía de uno de sus intérpretes: Ricardo Montalbán.

/CINE DE CIENCIA FICCIÓN//CINE AMERICANO/.

- 9.593. RIAMBAU, Esteve  
*Annie*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, pp. 65-66.  
Artículo que realiza la crítica de esta película dirigida, en 1982, por John Huston. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE MUSICAL//CINE DE HUMOR//CINE AMERICANO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//HUSTON/.
- 9.594. RIBAS, Ramón  
*Radiopildoras*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 239, julio 1982, p. 17.  
Serie de párrafos, incidiendo en la importancia del medio radio en la publicidad.  
/RADIO/.
- 9.595. RIBEIRO, Alves  
*Queremos participar en todo lo posible en las actividades de la OIP*. «El Periodista Demócrata», núm. 5, mayo 1982, pp. 12-13.  
Situación de los sindicatos de prensa en Portugal y entrevistas de periodistas con el secretario de la OIP.  
/PERIODISTA//ORGANIZACION//PORTUGAL/.
- 9.596. RICARD, André  
*Diseño, ¿por qué?* Barcelona, Edit. Gustavo Gili, 1982, 240 págs.  
/DISEÑO GRAFICO//LIBRO DE DISEÑO/.
- 9.597. RICARD, André  
*Diseño, ¿por qué?* Barcelona, Edit. Gustavo Gili, 1982, 240 págs.  
/DISEÑO GRAFICO//LIBRO DE DISEÑO/.
- 9.598. RICARDO PEREZ ASOC./MMLB, S. A.  
*El País-Cataluña*. «Campaña», núm. 209, 1.ª quincena de diciembre 1982, p. 12.  
Ficha técnica de la campaña del diario «El País de Cataluña».  
/CAMPANA PUBLICITARIA//PRENSA DIARIA//EL PAIS-CATALUÑA/.
- 9.599. RICARDO PEREZ ASOC./MMLB, S. A.  
*S.E.R.* «Campaña», núm. 209, 1.ª quincena de diciembre 1982, p. 12.  
Ficha técnica de la campaña de la Sociedad Española de Radio-difusión, S.E.R.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//CADENA RADIOFONICA//S.E.R./.
- 9.600. RICO BENITO, Antonio  
*El futuro no tardará* (Opinión). «Campaña», núm. 191, 1.ª quincena de febrero 1982, pp. 22-23.

Problemática de los directores de medios a la hora de planificar en los medios y soportes publicitarios.

/DIRECTOR DE MEDIOS//PLANIFICACION DE MEDIOS//MEDIOS PUBLICITARIOS/.

- 9.601. R.C.P.  
*Old Chap* (Campañas). «Campaña», núm. 197, 1.ª quincena de mayo 1982, p. 21.  
 Ficha técnica de la campaña sobre los vaqueros Old Chap.  
 /CAMPAÑA PUBLICITARIA//VAQUEROS//OLD CHAP/.
- 9.602. RICTUS, Richard T.  
*La cara de la noche*. «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 16-19.  
 Colección de 11 fotografías de Jürgen Lecher, sobre el tema de divertirse en la noche; acompañado de un texto-canto a la noche.  
 /DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA/.
- 9.603. RICHERI, Giuseppe  
*Las radios emisoras locales en Europa*. «El Periodista Demócrata», núm. 2, febrero 1982, pp. 21-23.  
 La implantación de emisoras locales de radio en Europa impide la manipulación de la información por parte de los Gobiernos centrales o de países imperialistas.  
 /RADIO LOCAL//EUROPA//INDEPENDENCIA/.
- 9.604. RICHERI, Giuseppe  
*Las radioemisoras locales* (2.ª parte). «El Periodista Demócrata», núm. 3, marzo 1982, p. 13.  
 Análisis de la consolidación de la radio local en Europa incluyendo un estudio estadístico.  
 /RADIO LOCAL//EUROPA//ANALISIS ESTADISTICO/.
- 9.605. RICHERI, Giuseppe  
*Las radiodifusiones locales en Europa* (3.ª parte). «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1982, pp. 22-24.  
 Análisis de la consolidación de la radio local en Europa.  
 /RADIO LOCAL//EUROPA/.
- 9.606. RIGHTER, Rosemarg  
*El control de la información política, prensa y tercer mundo*. Pirámide, 1982, 247 págs.  
 Estudio de la estructura de la información política mundial, aludiendo fundamentalmente a la influencia colonizadora de la

prensa occidental sobre los países del tercer mundo y a las alternativas de información que proponen estos países.

/ESTRUCTURA DE LA INFORMACION//INFORMACION POLITICA//TERCER MUNDO//COLONIZACION/.

- 9.607. RIOS, César Alonso de los  
*Semanarios, ¿para qué?* En «Los medios de comunicación en la frontera democrática». Santander, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1982, pp. 40-48.  
Relación de los principales semanarios españoles y sus formas de supervivencia en una sociedad cambiante.  
/SEMENARIO//ESPAÑA//FUNCION/.
- 9.608. ROMERO, Andrés  
*Lecciones de información y comunicación*. Lisboa, Universitas Católica Lusitana, 1982, s.p.  
Introducción a la teoría de la información y la comunicación.  
/TEORIA DE LA INFORMACION//TEORIA DE LA COMUNICACION/.
- 9.609. RIPOLL-FREIXES, Enric  
*Huelva. La voz de Iberoamérica*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 50-63.  
Reseña del Festival del Cine Iberoamericano de Huelva, con el número y título de los films a concurso y las secciones de fútbol.  
/CINE IBEROAMERICANO//FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//HUELVA/.
- 9.610. RIPOLL-FREIXES, Enric  
*Berlín 82*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 44-49.  
Amplio comentario sobre la edición del Festival Cinematográfico de Berlín de 1982. Se analizan brevemente las películas más sobresalientes.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//BERLIN/.
- 9.611. RIPOLL-FREIXES, Enric  
*San Remo 82*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, pp. 39-41.  
Breve reseña de la última edición del festival italiano, dedicado casi exclusivamente a la promoción de jóvenes realizadores.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SAN REMO/.
- 9.612. RIPOLL-FREIXES, Enric  
*Conversación con Sebastián Arbo*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 18-19.  
Entrevista con el nobel director catalán Sebastián Arbó. Se incluye al final de la misma la filmografía del director.

- /CINE FANTASTICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE ESPAÑOL//CINE CATALAN//ARBO/.
- 9.613. RIPOLL-FREIXES, Enric  
*Valladolid 82*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, pp. 56-59.  
 Crónica de la XXVII Semana Internacional de Cine de Valladolid.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VALLADOLID/.
- 9.614. RODERGAS, Robert  
*Encuesta diario «Avui»*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 233, enero 1982, p. 69.  
 Aspectos positivos y negativos encuestados a un anunciante.  
 /ENCUESTA PROFESIONAL//PRENSA CATALANA//PRENSA DIARIA//AVUI/.
- 9.615. RODERGAS, Robert  
*Mis primeros 500 spots*. «IP/Mark», núm. 266, noviembre 1982, pp. 48-51.  
 Repaso a su vida profesional y a su actuación en el medio TV.  
 /REALIZADOR PUBLICITARIO//ROBERT RODERGAS//SPOT TELEVISIVO/.
- 9.616. RODRIGUEZ OVIEDO, Carmen-GARCIA GORDO, Manuel  
*Madrid, ayer y hoy*. «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 29-33.  
 Colección de 13 fotografías en blanco y negro de los autores Rodríguez Olmedo y García Gordo. Al principio hay un pequeño texto-presentación de los mismos.  
 /DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIAS/.
- 9.617. ROLANDO, Carlos-MEMELSDORF, Frank  
*El diseño, el envase y el propio producto como elementos de comunicación*. «Marketing Actualidad», núm. 147, noviembre-diciembre 1982, pp. 49-52.  
 El envase o packaging y su creación como comunicación publicitaria, su diseño y estudio del producto.  
 /PACKAGING//DISEÑO PUBLICITARIO//COMUNICACION PUBLICITARIA/.
- 9.618. ROM, Marti  
*Dos proyectos de cine infantil*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 42-43.  
 Artículo dedicado al análisis de cine no comercial, en este caso infantil, dentro de la sección «Marginales y fronterizos».  
 /CINE INFANTIL/.

- 9.619. ROM, Martí  
*Imatges i fets dels catalans*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 14-15.  
Amplio artículo dedicado al cine marginal, en concreto, el catalán, y dedicado al cine no comercial, se analiza en este artículo un libro titulado «Converses de cinema a Catalunya».  
/CINE ESPAÑOL//CINE CATALAN//CINE MARGINAL//TECNICA CINEMATOGRAFICA//CONGRESOS CINEMATOGRAFICOS/.
- 9.620. ROM, Martí  
*Dennis Hopper: un maldito rebelde*. «Nueva Lente», núm. 113, enero 1982, p. 4.  
El autor describe un poco los distintos trabajos que el autor D. Hopper hace de algunas de sus más famosas películas.  
/CINE AMERICANO//HOPPER//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ACTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.621. ROM, Martí  
*La perspectiva infinita. Otros macondos*. «Nueva Lente», núm. 114, febrero 1982, p. 27.  
Análisis del transcurrir de los acontecimientos sociales, ligados con la película de Orson Welles *The magnificent Ambersons*, rodada en el 1942.  
/CINE AMERICANO//WELLES//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.622. ROM, Martí  
*La perspectiva infinita. Tú si esplendedes, hijito*. «Nueva Lente», núm. 116, abril 1982, p. 59.  
Comentarios a cerca del cómo los niños en el cine son tratados de forma muy «angelical» (el niño-filmico) y de cómo hay excepciones, donde el niño se vuelve «paranormal» o ser extraño, consiguiendo impactar en el espectador.  
/CINE INFANTIL/.
- 9.623. ROM, Martí  
*Cortos y videos de la XXIII Semana Internacional de Cinema en Barcelona*. «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, pp. 47-49.  
El artículo critica de una manera general la XXIII Semana Internacional de Cine de Barcelona, para luego centrarse en cuatro videos y cortos claves: *Ramblas 24 h.*, de Antoni Muntadas y Benet Rossell; *Nonell*, de Joaquín Dols; *Guinovart*, de Lorenzo Soler, y *Video Experiencia PS-1*, de Lorenzo Soler.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO // BARCELONA // VIDEO // CORTOMETRAJE // CINE ESPAÑOL/.

- 9.624. ROM, Marti  
*El cine experimental*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, pp. 24-25.  
 Análisis de la situación del cine experimental español, con una introducción al tema, así como unas anotaciones y conclusiones finales.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE EXPERIMENTAL//HISTORIA DEL CINE/.
- 9.625. ROM, Marti  
*Cine margina*. «Dirigido por...», núm. 94, junio 1982, pp. 16-17.  
 Análisis sobre uno de los cineastas públicos con que cuenta el Súper 8: Antoni Marti. Se incluye filmografía.  
 /MARTI/.
- 9.626. ROM, Marti  
*Una aproximación a los films de Carles Santo*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 56-57.  
 Breve análisis sobre la obra de Carles Santos, músico acreditado sobre composiciones para el cine.  
 /COMPOSITOR MUSICAL//SONIDO/.
- 9.627. ROM, Marti  
*La central del curt*. «Dirigido por...», núm. 99, diciembre 1982, pp. 14-15.  
 Artículo en extensión sobre este colectivo catalán de realizadores desde su nacimiento en 1974 hasta 1981.  
 /ASOCIACIONES CINEMATOGRAFICAS//CINE CATALAN//HISTORIA DEL CINE/.
- 9.628. ROM, Marti  
*«Pomporrutas imperiales», de Fernando Colomo*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 60.  
 Resumen y crítica del cortometraje *Pomporrutas imperiales*, considerándolo como una secuencia de un largo inexistente.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//COLOMO/.
- 9.629. ROM, Marti  
*«Loco por Machín», de J. L. García Sánchez*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 60.  
 Resumen y crítica del cortometraje *Loco por Machín*, destacando la dualidad impuesta de ficción-documentalización.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//GARCIA SANCHEZ/.
- 9.630. ROM, Marti  
*«Riego sanguíneo», de Fernando Huertas*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 62.  
 Resumen y crítica del cortometraje *Riego sanguíneo*.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//HUERTAS/.

- 9.631. ROM, Marti  
«*Ikusmena*» (*Paisaje*), de Montxo Armendariz. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 62.  
Resumen y crítica del cortometraje *Ikusmena*.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//ARMENDARIZ/.
- 9.632. ROM, Marti  
«*J. Grau Garriga*», de Joan Bosch. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 62.  
Comentario del film documental sobre el pintor Grau Garriga.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//BOSCH//CINE DOCUMENTAL/.
- 9.633. ROM, Marti  
«*Ir por lana*», de Miguel Angel Díez. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 63-64.  
Resumen y crítica del cortometraje *Ir por lana*, comentario a los cortos de Carmen Maura.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE/.
- 9.634. ROM, Marti  
«*4 km.*», de Juan Antonio Gamero. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 83.  
Resumen y crítica del cortometraje *4 km.*  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//GAMERO/.
- 9.635. ROM, Marti  
«*Vivir sin vivir*», de Carlos Mira. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 64.  
Resumen y crítica del cortometraje *Vivir sin vivir*.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//MIRE/.
- 9.636. ROM, Marti  
«*Tiro de gracia*», de Rafael Monleón. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 64-65.  
Resumen y crítica del cortometraje *Tiro de gracia*.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//MONLEON/.
- 9.637. ROM, Marti  
«*Composición en otoño*», de L. Enrique Torán. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 62.  
Crítica negativa de este film, construido con una base de fotografía otoñal con añadidura de unas frases poéticas pero sin estructura filmica.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//TORAN/.

- 9.638. ROM, Martí  
 «*El beato Ripo*», de Equipo Máquina. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 63.  
 Resumen y crítica del cortometraje social *El beato Ripo*.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//EQUIPO MAQUINA/.
- 9.639. ROM, Martí  
 «*Espacio en silencio*», de Eduardo R. Campoy. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 64.  
 Resumen y crítica del cortometraje *Espacio en silencio*.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//CAMPOY/.
- 9.640. ROM, Martí  
 «*Arte y magia de la acuarela*», de José Alcón Trovar. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, p. 64.  
 Resumen y crítica del documental *Arte y magia de la acuarela*.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//CINE DOCUMENTAL//ALCON TROVAR/.
- 9.641. ROM, Martí  
 «*La azotea*», de Miguel Ángel Díez. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 44.  
 Resumen y crítica del cortometraje *La azotea*.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//DIEZ/.
- 9.642. ROM, Martí  
*Noticario* núm. 36. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 45.  
 Crítica y comentario de esta recopilación del cine catalán, destaca la entrevista realizada a Jaime Miravilles.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//HISTORIA DEL CINE//CINE CATALAN/.
- 9.643. ROM, Martí  
 «*Labeleicialalacio*», de J. L. García Sánchez. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 44.  
 Resumen y crítica del cortometraje *Labeleicialalacio*.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//GARCIA SANCHEZ/.
- 9.644. ROM, Martí  
 «*Amo mi cama rica*», de Emilio Martínez Lázaro. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 46.  
 Resumen y crítica del cortometraje *Amo mi cama rica*. Comentario sobre la escuela madrileña del franquismo.

- /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//HISTORIA DEL CINE//MARTINEZ LAZARO/.
- 9.645. ROM, Marti  
«*El camino del cielo*», de Emilio Martínez Lázaro. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 46.  
Resumen y crítica del cortometraje *El camino del cielo*.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//MARTINEZ LAZARO/.
- 9.646. ROM, Marti  
«*Testamento de un pueblo*», de Manuel García Muñoz. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 45.  
Resumen y crítica del cortometraje *Testamento de un pueblo*, destacando la música de Carmelo A. Bernaola.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//GARCIA MUÑOZ//COMPOSICION MUSICAL//BERNAOLA/.
- 9.647. ROM, Marti  
«*Y yo qué sé*», de Emma Cohe. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 47.  
Resumen y crítica del cortometraje *Y yo qué sé*.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//COHEN/.
- 9.648. ROM, Marti  
«*Señales en la ventana*», de Jaime Chávarri. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 47.  
Resumen y crítica al cortometraje *Señales en la ventana*.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//CHAVARRI/.
- 9.649. ROM, Marti  
«*Espera*», de Fausto Canel. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 47.  
Crítica del cortometraje *Espera*.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//CANAL/.
- 9.650. ROM, Marti  
«*Partenaire*», de Manolo Vidal. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 47.  
Crítica del cortometraje *Partenaire*.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//VIDAL/.
- 9.651. ROM, Marti  
«*Paisaje con árbol*», de Alvaro del Amo. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 48.  
Resumen y crítica del cortometraje *Paisaje con árbol*.  
/CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//DEL AMO/.

- 9.652. ROM, Marti  
 «Fondus de queso», de Gerardo García. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 48.  
 Resumen y crítica al cortometraje *Fondus de queso*.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//GARCIA/.
- 9.653. ROM, Marti  
 «Crónica exterior», de Manolo Vidal. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 47.  
 Crítica al cortometraje *Crónica exterior*.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//VIDAL/.
- 9.654. ROM, Marti  
 «Ana y el espejo», de Pérez Guzmán. «Nueva Lente», núm. 124, diciembre 1982, p. 47.  
 Resumen y crítica del cortometraje *Ana y el espejo*.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//PEREZ GUZMAN/.
- 9.655. ROM, Marti  
 «Disfraces», de Concha Romero. «Nuava Lente», núm. 124, diciembre 1982, pp. 47-48.  
 Resumen y crítica al cortometraje *Disfraces*.  
 /CINE ESPAÑOL//CORTOMETRAJE//ROMERO/.
- 9.656. ROMAN-MAAS, Kenneth-Jane  
*Cómo anunciar*. Madrid, Edit. Javier San Román, 1982, 220 págs.  
 Síntesis de todo lo que los anunciantes deben saber sobre la publicidad, los principios publicitarios. Sus por qué.  
 /ANUNCIANTE//TECNICA PUBLICITARIA//LIBRO PUBLICITARIO/.
- 9.657. ROSELLO DAMIAN, Ramón  
*Técnica del sonido cinematográfico*. Madrid, Forja, 1981, 163 págs.  
 /CINE//SONIDO//TECNICA/.
- 9.658. ROSS, Elizabeth Graham  
*Enciclopedia de la historia del cine*. Trad. Manuel Piqueras Escalma. Barcelona, Finhaxel, 1982, 175 págs.  
 /CINE//HISTORIA//ENCICLOPEDIA/.
- 9.659. R. P.  
*Honradez en el trabajo periodístico*. «El Periodista Demócrata», núm. 3, marzo 1982, pp. 10-11.  
 Acusación de irresponsabilidad a los medios informativos occidentales por la publicación de artículos y fotografías supuestamente falsos sobre la situación polaca.  
 /PRENSA//PAIS OCCIDENTAL//MANIPULACION//VERACIDAD//POLONIA/.

- 9.660. RUBIO, Manuel  
*Entrevista con Ernesto Giménez Caballero*. «Contracampo, núm. 31, noviembre-diciembre 1982, pp. 31-35.  
En torno al movimiento de vanguardia cinematográfica en España y otros temas.  
/CINE ESPAÑOL//CINE DE VANGUARDIA//ESPAÑA/.
- 9.661. RUI, José  
*Harrison Ford: una conversación*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, pp. 26 a 29.  
Tras una breve biografía, se entrevista al actor, especialmente en relación con la película *En busca del arca perdida*. H. Ford opina sobre diferentes aspectos de sus personajes y su forma de trabajar.  
/CINE AMERICANO//CINE DE AVENTURAS//BIOGRAFIA//HARRISON FORD//ACTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.662. RUIZ, José  
*Una tarde con Joseph Leo Mankiewicz*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, pp. 32-38.  
Entrevista realizada en el marco de cine americano de Deauville, el cual rindió un homenaje a este director. Empieza relatando todas las incidencias que tuvo con la película *Cleopatra*, para seguir con opiniones relativas al sistema de producción americano y acabar dando un repaso a toda su filmografía y comentarios sobre el mundo del cine.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//DEAUVILLE//CINE AMERICANO//MANKIEWICZ//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.663. RUIZ, José  
*Lawrence Kasdan, en busca del cine perdido*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, pp. 32-35.  
Entrevista con el director y guionista de *Fuego en el cuerpo* con motivo de su presentación en Europa. El director comienza hablando de sus colaboraciones con George Lucas y Spielberg como guionista y su paso a la dirección, comenta ciertos aspectos técnicos de la realización.  
/CINE AMERICANO//KASDAN//TECNICA CINEMATOGRAFICA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.664. RUIZ, José  
*William Hurt, un actor para los años ochenta*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, pp. 35-36.  
Entrevista con el actor principal de la película *Fuego en el cuerpo*, de Kasdan. Nos cuenta cómo llegó a conseguir su papel y diversos aspectos relacionados con su trabajo de actor.

/CINE AMERICANO//HURT//TECNICA CINEMATOGRAFICA//ACTOR CINEMATOGRAFICO/.

- 9.665. RUIZ, Julio Ignacio  
*Los héroes del tiempo*. «Reseña», núm. 137, marzo-abril 1982, p. 34.  
 Crítica de la película *Los héroes del tiempo*, dirigida, en el año 1981, por Terry Gillian. Película británica. Se incluye ficha técnica. Terry Gillian pertenece a los Monthy Phyton.  
 /CINE BRITANICO//CINE INFANTIL//CINE DE HUMOR//GILLIAN/.
- 9.666. RUIZ, Julio Ignacio  
*Ragtime*. «Reseña», núm. 138, mayo-junio 1982, p. 27.  
 Crítica de la película USA *Ragtime*, dirigida, en 1981, por Milos Forman. Se incluye ficha técnica de la película y filmografía del director.  
 /CINE AMERICANO//CINE SOCIAL//FORMAN/.
- 9.667. SAAVEDRA, José  
*La foto taurina*. «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1982, pp. 6-7.  
 Después de un breve paréntesis de introducción a la fiesta taurina en sí comienza el artículo hablando de la foto taurina. Causas de este fenómeno. Desarrollo histórico y sociológico.  
 /FOTOGRAFIA TAURINA//GENEROS FOTOGRAFICOS//HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/.
- 9.668. SAAVEDRA, José  
*Ricardo López Ruiz «Pons»*. «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, pp. 50-51.  
 Biografía del fotógrafo conquense Ricardo López Ruiz, sus comienzos, sus exposiciones, sus aficiones, etc.  
 /FOTOGRAFIA/.
- 9.669. SAAVEDRA, José  
*Colectivo foto-pintura*. «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, p. 38.  
 Artículo sobre la foto-pintura, como unión de la fotografía y la pintura, enfocando en la exposición de retratos del mes de julio en la galería Kneister-2 de Madrid, por los grafistas Dukalela, Fernando Bermejo, Cruz Hernández y Oscar Benedi.  
 /EXPOSICION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 9.670. SAAVEDRA, José  
*El caleidoscopio Wagstaff*. «Nueva Lente», núm. 121, septiembre 1982, pp. 6-7.  
 Este artículo critica la exposición del fotógrafo Wagstaff en el

Museo de Arte Contemporáneo de Madrid y en la fundación Mico de Barcelona.

/EXPOSICION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA//INSTITUCION FOTOGRAFICA/.

- 9.671. SAAVEDRA, José  
*Tambores y alamares de fondo*. «Nueva Lente», núm. 122, octubre 1982, pp. 46-47.  
Crítica a raíz de sus exposiciones en la capital de Toledo, la obra de los fotógrafos Pedro A. Casas y Casiano Alguacil Blázquez.  
/EXPOSICION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA/.
- 9.672. SAAVEDRA, José  
*Wendy G. Newirth*. «Nueva Lente», núm. 123, noviembre 1982, pp. 56-57.  
Crítica poética del fotógrafo Wendy G. Newirth; presentación de 2 láminas.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.673. SABATER, Fernando  
*De héroes y tumbas*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, p. 14.  
En un tono íntimo y personal, el autor nos habla de su juventud y la fijación que tenía sobre algunos actores y actrices, destacando su inclinación hacia Natalie Wood y William Holden, ambos fallecidos en circunstancias anormales y a los que evoca en este pequeño ensayo.  
/CINE/.
- 9.674. SABATER, Fernando  
*Enormidades*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 14, febrero 1982, p. 14.  
Sabater juega a combinar actores y directores de diferentes estilos y tiempos que encabezarían posibles películas. Mezcla los gustos, la historia, hace anotaciones, cuenta anécdotas y cita frases y sentencias.  
/CINE//TEORIA CINEMATOGRAFICA/.
- 9.675. SABATER, Fernando  
*Alone*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, p. 13.  
En este pequeño ensayo, Sabater habla de soledad, de lo mal que él encaja la soledad, aunque por otro lado también le fastidia las compañías cargantes o pesadas. Hace citas culturales al respecto. Esto le lleva al hecho de ir solo al cine o acompañado. Considera que esta situación influye muchísimo en la

percepción de la película. El prefiere ir solo, ya que le son como más nítidas y a la vez más privadas.  
/TEORIA CINEMATOGRAFICA//CINE/.

- 9.676. SABATER, Fernando  
*Sombras del Olimpo*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, p. 13.  
Nos habla en este artículo Sabater sobre las versiones que de la Biblia se han hecho en cine, que fueron muchas pero muy malas; también sobre la mitología griega, escasa y poco notable. A continuación habla de sus preferencias en ese sentido nombrando como tales la hecha por Ray Harryhausen, técnico en efectos especiales, y autor de los monstruos que Sabater considera especiales.  
/CINE//TERROR CINEMATOGRAFICO//TECNICA CINEMATOGRAFICA//EFECTOS ESPECIALES//HARRYHAUSEN/.
- 9.677. SABATER, Fernando  
*Lo nunca visto*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 17, mayo 1982, p. 13.  
En este artículo, Sabater, en contra de lo habitual en él, no discurre en tono sociológico o psicológico, sino que emite una serie de opiniones, más o menos en plan crítico de cine, sobre algunas películas y actores, entre ellas a *El llanero solitario*, *Georgia*, *En busca del fuego*, y actores como Glenda Jackson, Katharine Hepburn y Henry Fonda.  
/CINE//TEORIA CINEMATOGRAFICA/.
- 9.678. SABATER, Fernando  
*Tiempo y pasatiempo*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18, junio 1982, p. 14.  
Con el tema del tiempo como fondo, el autor hace una serie de divagaciones, aunque sin profundizar en absoluto sino dando opiniones, mezclando temas y observaciones, pero sin ánimo de dogmatizar.  
/TEORIA CINEMATOGRAFICA//CINE/.
- 9.679. SADABA, F. Javier  
*Qué mitos son los mitos de nuestro tiempo*. «Papeles de Comunicación», núm. 1, 1982, pp. 103-111.  
Análisis del mito en la sociedad actual, el gusto por lo desconocido y maravilloso, a veces basado en fanatismos religiosos y de otra índole.  
/MITO//ACTUALIDAD/.

- 9.680. SAGREDO FERNANDEZ, Félix  
*Siglarlo de instituciones documentales*. Con la colaboración de Francisco Rodríguez Martín. Madrid, Departamento de Documentación, Ibercom. 1982, 22 págs.  
Repertorio de instituciones documentales que recoge las siglas, su equivalencia idiomática y los datos sobre localización de aproximadamente 500 instituciones relacionadas con la documentación.  
/INSTITUCION DOCUMENTAL//REPERTORIO/.
- 9.681. SANZ ROBLES, Salvador  
*Paul Naschy: un mito ibérico*. Reus (Tarragona), Autor, 1982, 102 págs.  
/CINE DE TERROR//ESPAÑA//ACTOR/.
- 9.682. SALA, Ramón  
*Entrevista con Buster Keaton*. «Contracampo», núm. 31, noviembre-diciembre 1982, pp. 43-60.  
La biografía y films de Buster Keaton.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//KEATON//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.683. SALA, Ramón  
*Memorias. Buster Keaton*. «Contracampo», núm. 31, noviembre-diciembre 1982, pp. 16-67.  
Filmografía completa de Buster Keaton.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//HISTORIA DEL CINE//KEATON//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.684. SALANER, Vicente  
*Joaquín Tena: la TV privada, inevitable e imprescindible*. «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 38-41.  
Defensa de la televisión privada en España y crítica de la escasa iniciativa del Gobierno de la UCD en este terreno.  
/TELEVISION PRIVADA//ESPAÑA/.
- 9.685. *Salas especiales. Encuesta*. «Fotogramas», núm. 1.673, abril 1982, pp. 25-27.  
Datos estadísticos sobre las salas especiales.  
/INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA//SALAS CINEMATOGRAFICA/-/ESPAÑA/.
- 9.686. SALVADOR, Lola  
*Arthur Penn, revisitando los 60. Entrevistas*. «Fotogramas», núm. 1.671, febrero 1982, pp. 31-34.  
/CINE AMERICANO//CINE POLITICO//CINE SOCIAL//PENN/.

- 9.687. SANCHEZ, Federico  
*Alienación y medios de comunicación*. Santo Domingo (R. Dom.), Taller, C por A. 1982, 112 págs.  
 /MEDIOS DE COMUNICACION//ALIENACION//INFLUENCIA SOCIAL/.
- 9.688. SANCHEZ VALDES, Julio  
*«La fuga de Segovia», de Imanol Uribe*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 15, marzo 1982, pp. 53-54.  
 Se nos destaca el acierto de Uribe por contar un relato entretenido, bien hecho y sin connotaciones ideológicas como motor de la película. Para el crítico con *La fuga de Segovia* ha demostrado sencillez, talento, humildad y habilidad para contarnos una historia sin atosigarnos con segundos mensajes, ni oscuras vías de interpretación.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//URIBE/.
- 9.689. SANTAELLA LOPEZ, Manuel  
*Introducción al derecho de la publicidad*. Madrid, Edit. Civitas, 1982, 394 págs.  
 Ordenamiento jurídico de la publicidad en España, concretamente en disposiciones del derecho positivo para investigar la comunicación publicitaria en dicho campo.  
 /DERECHO PUBLICITARIO//DERECHO POSITIVO//COMUNICACION PUBLICITARIA//LIBRO DE DERECHO/.
- 9.690. SANTIAGO, Moisés  
*A los directores de arte con amor, aunque con otros puntos de vista* (Sin pelos en la pluma). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 233, enero 1982, pp. 66-68.  
 Crítica al desentimiento profesional de los directores de arte de una agencia publicitaria.  
 /CRITICA PUBLICITARIA//DIRECTOR DE ARTE/.
- 9.691. SANTIAGO, Moisés  
*En torno a la publicidad política (O cómo en España se deshace en lugar de hacerse tal cosa)*. «Campaña», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena de febrero 1982, pp. 49-52.  
 Crítica a la regulación de la publicidad. Propaganda política en España.  
 /CRITICA PUBLICITARIA//DIRECTOR CREATIVO//PROPAGANDA POLITICA/.
- 9.692. SANTIAGO, Moisés  
*El que avisa no es traidor* (Colaboraciones). «Campaña», núm. 204, 2.<sup>a</sup> quincena de septiembre 1982, pp. 9-12.

- Crítica a la falta de profesionalidad de la publicidad televisiva española que se presenta a los festivales publicitarios.  
/CRITICA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD TELEVISIVA/.
- 9.693. SANTIAGO, Moisés  
*¿Quién se atreve a romper los esquemas?* (Sin pelos en la pluma). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 234, febrero 1982, pp. 54-55.  
Falta de atrevimiento en los creativos publicitarios para romper esos esquemas que los condicionan.  
/CREATIVO PUBLICITARIO/.
- 9.694. SANTIAGO, Moisés  
*Una verdad a gritos* (Colaboraciones). «Campana», núm. 206, 2.<sup>a</sup> quincena de octubre 1982, pp. 28-29.  
El soborno en la actividad publicitaria. Crítica del mismo.  
/CRITICA PUBLICITARIA//SOBORNO PUBLICITARIO/.
- 9.695. SANTOS, Chus  
*El cásting directo* (Ultima página). «Anuncios», núm. 81, 27 de septiembre al 3 de octubre 1982, p. 16.  
Artículo que nos explica los pasos a realizar en la búsqueda de la persona idónea para presentar, en un spot ante los consumidores, las excelencias de un determinado producto.  
/CASTING//CREATIVO PUBLICITARIO/.
- 9.696. SANTOS FONTENLA, César  
*A propósito del último Wilder*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 38-52.  
Artículo dedicado al director norteamericano Billy Wilder, en el que tras repasar la biografía y filmografía de Wilder se analiza su película titulada *Aquí, un amigo*. Se incluye la ficha técnica de la película.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA//WILDER/.
- 9.697. SANTOYO, Julio César  
*Origen y genealogía de los impresores alaveses (siglo XVIII-XIX)*. «Kultura. Cuaderno de Cultura», núm. 1, 1981, pp. 113-120.  
/HISTORIA//PERIODISMO//ALAVA/.
- 9.698. SANZ DE LA TAJADA, L. Angel  
*Hacia una política de comunicación integrada en la empresa*. «Marketing Actualidad», núm. 147, noviembre-diciembre 1982, pp. 24-36.  
Artículo sobre la acción de la comunicación en la empresa. Su

planificación, su política de comunicación y tipología de comunicaciones empresariales.

/POLITICA DE COMUNICACION//COMUNICACION EMPRESARIAL/.

- 9.699. SARGENT, Stefan  
*El video salta a la lucha* (Video). «Campaña», núm. 205, 1.<sup>a</sup> quincena de octubre 1982, pp. 28-30.  
 Como director general de Molinare, el autor nos habla del surgimiento del video, sus características y alternativas profesionales. Un gran medio publicitario.  
 /VIDEO//MEDIOS PUBLICITARIOS//PRODUCCION PUBLICITARIA/.
- 9.700. SCHMITTEL, Wolfgang  
*Identidad corporativa* (Ensayo). «Nueva Publicidad», núm. 5, enero-marzo 1982, pp. 23-30.  
 Conferencia del autor en la Ohio State University sobre la imagen corporativa de la empresa, su importancia, su comunicación, sus objetivos concretos.  
 /IDENTIDAD CORPORATIVA//IMAGEN CORPORATIVA//COMUNICACION VISUAL/.
- 9.701. SCHNATH, Nelly  
*Mirar en otra mirada*. «Photovisión», núm. 3, enero-marzo 1982, pp. 5-11.  
 Declaraciones de diversos fotógrafos sobre cómo «se saca un retrato». Teoría fotográfica en torno a la mirada del retratado y la mirada del espectador.  
 /TEORIA FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA/.
- 9.702. SCHOMMER  
*Schommer-82 India*. «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, pp. 48-52.  
 Colección de 19 fotografías en color editadas en India.  
 /DOCUMENTACION FOTOGRAFICA//FOTOGRAFIA DE PRENSA/.
- 9.703. SCHURE, Alexander  
*Televisión básica (tomo 3)*. 2.<sup>a</sup> ed. Trad. de Luis Ibáñez Marlán. Barcelona, Maocambo, 1982, 152 págs.  
 /TELEVISION//MANUAL/.
- 9.704. SCHURE, Alexander  
*Televisión básica (tomo 5)*. 2.<sup>a</sup> ed. Trad. de Luis Ibáñez Marlán, Barcelona, Maocambo, 1982, 136 págs.  
 /TELEVISION//MANUAL/.

- 9.705. SCHWACH, Víctor  
*La novela policiaca. ¿Un nuevo medio publicitario? (Imagen y comunicación).* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 244, diciembre 1982, pp. 19-25.  
La publicidad clandestina en novelas policiacas. Estudio de la posibilidad de inversión como medio publicitario.  
/PUBLICIDAD CLANDESTINA//NOVELA POLICIACA//MEDIOS PUBLICITARIOS/.
- 9.706. *Se ha producido una clarificación positiva. Opinan dos empresas del sector.* «IP/Mark», núm. 217, enero 1982, pp. 51-53.  
Entrevistas a dos empresarios de la publicidad exterior (Francisco Vila-Red y Luis Deden-Expoluz) sobre los aspectos más significativos y positivos del sector.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//PUBLICIDAD EXTERIOR/.
- 9.707. SEBRANGO SALCEDA, Gerardo  
*Cómo el señor Vázquez probó con el Marketing directo (Opinión).* «Campaña», núm. 194, 2.<sup>a</sup> quincena de marzo, 1982, p. 16.  
Punto de vista muy personal del autor sobre el Marketing directo.  
/MARKETING DIRECTO/.
- 9.708. SECANELLA LIZANO, Petra María  
*La prensa en las elecciones norteamericanas de 1976 y 1980.* Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1981, 268 págs.  
Estudio científico del tratamiento e influencia de la prensa en las elecciones norteamericanas de 1976 y 1980.  
/PRENSA//INFORMACION POLITICA//ELECCIONES//ESTADOS UNIDOS/.
- 9.709. *Sector publicitario español deberá cambiar para homologarse a Europa, El.* (Informe). «Campaña», núm. 195-196, abril 1982, pp. 48-57.  
Informe, elaborado en 1979 por Juan Manuel Hoyo del Castillo, sobre la legislación y las normas de actuación de la actividad publicitaria española.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//LEGISLACION PUBLICITARIA//ETICA PUBLICITARIA/.
- 9.710. *Segunda Conferencia Iberoamericana sobre Información y Documentación Científica y Tecnológica. REUNIBER II.* «Rev. esp. Doc. cient», núm. 1, 1982, pp. 41-49.  
Reseña de la conferencia iberoamericana celebrada en Buenos Aires, en noviembre de 1981, sobre documentación científica.  
/DOCUMENTACION CIENTIFICA//CONGRESO//ARGENTINA/.

- 9.711. SEGURA, J. Luis  
*FIAP'82: Los jurados acabamos hablando portugués.* «Campana», núm. 204, 2.<sup>a</sup> quincena de septiembre 1982, p. 5.  
 Visión como Jurado del Festival Iberoamericano de la Publicidad.  
 /JURADO PUBLICITARIO//FESTIVAL PUBLICITARIO//FIAD//PUBLICIDAD ESPAÑOLA/.
- 9.712. SELLARES, J. María  
*Las muñecas de la tele* (tema libre). «Anuncios», núm. 94, 27 de diciembre de 1982 al 2 de enero de 1982, p. 3.  
 Crítica a los spots sobre «muñecas» en la TVE.  
 /CRITICA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD INFANTIL//JUGUETES/.
- 9.713. SELLARES, J. María  
*Si usted no paga...* (tema libre). «Anuncios», núm. 67, 17 de mayo 1982, p. 3.  
 Crítica a la campaña de Hacienda bajo el slogan «Si usted no paga, alguien tendrá que hacerlo por usted».  
 /CAMPANA PUBLICITARIA//CREATIVIDAD PUBLICITARIA//ADMINISTRACION/.
- 9.714. SELLE, Gert  
*Ideología y utopía del diseño* (Colecc. Comunicación visual). Barcelona, Edit. Gustavo Gili, 1982, 246 págs.  
 Visión crítica del desarrollo del diseño a través del siglo XIX hasta el presente.  
 /DISEÑO INDUSTRIAL//HISTORIA DEL DISEÑO//LIBRO DE DISEÑO/.
- 9.715. *V Semana de Cine Científico de Ronda.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.<sup>a</sup> quincena de diciembre 1982, p. 37.  
 Este certamen ha tenido lugar en Ronda del 22 al 27 del pasado noviembre, con un total de 56 películas de 20 países.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//RONDA//CINE CIENTIFICO/.
- 9.716. *XIX Semana de Cine de Molins de Rey.* «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.<sup>a</sup> quincena de diciembre 1982, p. 37.  
 Este certamen se celebró en su 19.<sup>a</sup> edición los días 29 de noviembre al 4 de diciembre de 1982. Hay que destacar el homenaje al realizador Vicente Aranda, proyectando: *Brillante porvenir, Fata Morgana, Las crueles, La novia ensangrentada, Cambio de sexo y Asesinato en el Comité Central*, ésta todavía no estrenada en Madrid en esta fecha.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//MOLINS DE REY//CINE ESPAÑOL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//ARANDA/.

- 9.717. *XXIV Semana Internacional de Cine de Barcelona*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 92, 2.<sup>a</sup> quincena de octubre 1982, p.11.  
Festival celebrado en Barcelona del 11 al 17 de octubre de 1982. Hay que destacar las exposiciones antológicas sobre Carl Theodor Dreyer y del Berlín 1925-1930. También ha habido ciclos dedicados a Claude Chabrol y Elia Kazan.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//BARCELONA/.
- 9.718. *XXVII Semana Internacional de Cine de Valladolid*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 92, 2.<sup>a</sup> quincena de octubre 1982, p. 11.  
Festival celebrado en Valladolid del 9 al 17 de octubre de 1982. Ha habido una importante dotación de films que han colaborado al éxito del festival.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VALLADOLID//PREMIO CINEMATOGRAFICO/.
- 9.719. *Seminario sobre la teoría de la comunicación*. «Papeles de Comunicación», núm. 1, 1982, pp. 141-151.  
Informe del seminario sobre teoría de la comunicación celebrado en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander en julio de 1981.  
/TEORIA DE LA COMUNICACION//SEMINARIO//SANTANDER/.
- 9.720. *Sentencia del Tribunal Constitucional, La. «AEDE»*, núm. 6, primer semestre 1982, pp. 43-50.  
Texto íntegro de la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el recurso de amparo interpuesto por Antena 3 y voto particular de uno de los magistrados.  
/TELEVISION PRIVADA//TRIBUNAL CONSTITUCIONAL//SENTENCIA//ESPAÑA//DERECHO TELEVISIVO/.
- 9.721. SERGE, Daney  
*JÉan Eustache, una introducción*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 13, enero 1982, pp. 18-21.  
Acercamiento a la obra de Eustache con motivo de su fallecimiento por suicidio. El estudio consta de tres partes. La primera es una serie de notas sobre sus últimas actividades que eran unos experimentos formales con el video. La segunda es una pequeña entrevista donde opina de cuestiones estéticas y técnicas. La tercera parte es un fragmento de guión abandonado, llamado *Pena perdida*.

/CINE//VIDEO//CINE EXPERIMENTAL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//EUSTACHE/.

- 9.722. SERNA, V. de la  
*Nuevas revoluciones británicas*. «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 77-78.  
 Se analiza el estado de la televisión privada en Gran Bretaña y su peculiar sistema jurídico y económico.  
 /TELEVISION//GRAN BRETAÑA//ASPECTO ECONOMICO//ASPECTO JURIDICO/.
- 9.723. SERRA, Rafael  
*Entrevista con Ramón Díez, uno de los mejores realizadores deportivos de Europa*. «Cinevideo 20», núm. 1, junio-julio 1982, pp. 21-23.  
 /REALIZACION TELEVISIVA//TELEVISION//ESPAÑA/.
- 9.724. *Setecientas películas en III Festival de Manila*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme». «Nueva Epoca», núm. 95, 1.ª quincena de diciembre 1982, p. 37.  
 Este certamen tendrá lugar en Manila del 24 de enero al 24 de febrero de 1982. Se presentarán alrededor de 700 películas repartidas entre las diferentes secciones: competición, información y mercado. Dicho festival pretende ser el más importante de Asia. Por otro lado se pretende mostrar la riqueza y la diversidad de los talentos de la cinematografía asiática.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//MANILA/.
- 9.725. *Sevilla. Año III... Adelante*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 95, 1.ª quincena de diciembre 1982, pp. 3-6.  
 El presente festival se compone de una serie de secciones que intenta agrupar por temas, nacionalidades, escuelas, géneros, una serie de obras que permitan mostrar un amplio panorama cinematográfico.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SEVILLA/.
- 9.726. SHANNON, Claude E.  
*Teoría matemática de la comunicación*. Madrid, Forja, 1981.  
 /TEORIA DE LA INFORMACION/.
- 9.727. SHILOV, V.  
*El camino de la independencia informativa*. «El Periodista Democrata», núm. 12, diciembre 1982, pp. 13-20.  
 Plantea la creación de una agencia informativa continental africana que posibilite la independencia informativa en el marco del nuevo orden internacional. La PANA existe, pero aún no ha dado suficientes pruebas de solvencia.

- /INFORMACION//AFRICA//INDEPENDENCIA//AGENCIA INFORMATIVA/.
- 9.728. SIENTES PELAZ, Rafael  
*Nuestra portada* (Grafismo y diseño). «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril-septiembre 1982, pp. 63-66.  
Visión comentada del origen creativo, la realización concreta, el estilo y la técnica utilizada por el autor en la portada de esta revista.  
/DISEÑO GRAFICO//COLOR//CREATIVIDAD PUBLICITARIA/.
- 9.729. SIGEL, Efreem y otros  
*Videotex*. Barcelona, Edit. A.T.E., 1982, 153 págs.  
/VIDEOTEX//LIBRO DE VIDEOTEX//TELEDOCUMENTACION/.
- 9.730. *Signos y los símbolos, Los*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 241, septiembre 1982, pp. 23-25.  
Recorrido rápido a una serie de campañas publicitarias, en las cuales los símbolos y los signos inciden directamente en su comunicación.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//SIMBOLO PUBLICITARIO//SIGNO PUBLICITARIO/.
- 9.731. *Signos y los símbolos. La publicidad sin voz, Los*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 242, octubre 1982, pp. 58-59.  
Crítica a la poca importancia que se da a la publicidad en toda la opinión pública.  
/CRITICA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD GENERAL/.
- 9.732. SILVER, Yuri  
*Meliés. Vidas imaginarias*. «La Mandrágora y el Pirata», núm. 7, 1982, pp. 27-33.  
Recorrido a través de la filmografía de Meliés.  
/CINE FRANCES//HISTORIA DEL CINE//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//MELIES/.
- 9.733. SILVER, Yuri  
*Jules et Jim*, de F. Truffaut. «La Mandrágora y el Pirata», núm. 8, 1982, pp. 28-35.  
Análisis crítico del film de Truffaut.  
/CINE FRANCES//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//TRUFFAUT/.
- 9.734. SIMON, Jean-Pierre  
*El Marketing directo: un reto a los emprendedores* (Opinión). «Campana», núm. 194, 2.ª quincena de marzo 1982, pp. 16-19.  
Posicionamiento del Marketing directo, dentro del contexto global del Marketing Mix.

/DIRECTOR DE MARKETING//MARKETING DIRECTO//MARKETING MIX/.

- 9.735. SIMON CABARGA, José  
*Historia de la prensa santanderina*. Santander, Centro de Estudios Montañeses, 1982, 440 págs.  
 Estudio histórico sobre la prensa santanderina.  
 /PRENSA//HISTORIA//SANTANDER/.
- 9.736. *Simulación de la imagen, La*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 235, marzo 1982, pp. 60-61.  
 Crítica a la campaña publicitaria realizada con la música del cantante Joan Manuel Serrat.  
 /CRITICA PUBLICITARIA//CAMPAÑA PUBLICITARIA/.
- 9.737. *Situación del cine científico en España es para llorar, La*. «Cinevideo 20», núm. 1, junio-julio 1982, pp. 24-27.  
 Análisis de la situación actual del cine científico en España.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE CIENTIFICO//ESPAÑA//INVESTIGACION CINEMATOGRAFICA//DOCENCIA CINEMATOGRAFICA/.
- 9.738. SMITH, Anthony  
*Goodbye Güttemberg. La revolución del periodismo electrónico*. Barcelona, Gustavo Gili, 1982, 448 págs.  
 Análisis de la nueva tecnología en la prensa que puede sugerir la desaparición del papel a medio plazo.  
 /PERIODISMO ELECTRONICO//VIDEOTEX/.
- 9.739. SMITH-HOBSON, Sheila  
*El nuevo orden mundial de la información*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1982, pp. 8-10.  
 Análisis de la información y el rol que desempeña en el mundo. Se destaca el nuevo orden informativo proclamado por una mayoría de países en la UNESCO.  
 /NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACION//INFORMACION//FUNCION/.
- 9.740. *Sociología de la comunicación de masas*. Miquel de Moragas. (Ed.), 2.ª ed. Barcelona, Gustavo Gili, 1982, 614 págs.  
 Recopilación de artículos sobre sociología de la comunicación, con una primera parte dedicada a las grandes líneas de la investigación sobre la comunicación de masas, que es, fundamentalmente, sociológica. La segunda, dedicada a las aportaciones clásicas de la Mass Communication Research sobre las funciones y efectos de los medios de comunicación social. Se dedica, finalmente, un capítulo a la propaganda política.

- /MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL//SOCIOLOGIA//PROPAGANDA/.
- 9.741. SOL, J. Emilio  
*El video, rentable como medio de comunicación.* «Marketing Actualidad», núm. 147, noviembre-diciembre 1982, p. 78.  
Reflexión sobre el video como medio publicitario.  
/VIDEO//MEDIO PUBLICITARIO/.
- 9.742. SOCA FONTANET, J. María  
*La radio, íntima y masiva.* «Campaña», núm. 187-188, diciembre 1981, pp. 67-69.  
Análisis de la radio como medio de comunicación, estudiando su misión y destacando el papel de medio íntimo que tiene.  
/RADIO//MEDIO DE COMUNICACION/.
- 9.742. SOLER, Carlos  
*La producción de video: un negocio con futuro.* «Video Actualidad», núm. 9, febrero 1982, pp. 36-38.  
Análisis de la problemática de la producción de video, relacionándola con la producción cinematográfica, sus aspectos financieros, los medios técnicos necesarios en la productora, así como el personal técnico imprescindible.  
/VIDEO//PRODUCCION DE VIDEO//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.744. SOLER PUJALS, Pedro  
*La psicología en la percepción publicitaria.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 244, diciembre 1982, pp. 48-50.  
Los mensajes publicitarios deben ser los más simple posible, para de este modo percibirse y acoplarse a los intereses de quienes lo perciban.  
/PERCEPCION PUBLICITARIA//PSICOLOGIA PUBLICITARIA/  
/MENSAJE PUBLICITARIO/.
- 9.745. *Sonido de la publicidad, El* (Sonido). «Campaña», núm. 206, 2.<sup>a</sup> quincena de octubre 1982, pp. 5-14.  
Cuestionario a 16 profesionales de la producción del sonido publicitario.  
/SONIDO PUBLICITARIO//PRODUCCION DE SONIDO/.
- 9.756. *Sonimag 81.* «Photo Español», núm. 54, febrero 1982, pp. 48-52.  
Últimas novedades presentadas en Sonimag 81.  
/FOTOGRAFIA//TECNICA FOTOGRAFICA/.
- 9.747. SORIA, Carlos  
*La ley española de Policía de Impuestos de 1883.* «Documentación de las Ciencias de la Información», Vol. VI, 1982, pp. 11-40.

- Tras describir el clima político de la restauración, el autor explica la evolución de la legislación en materia de prensa e imprenta en España y analiza detalladamente la ley de 1883.  
/PRENSA//IMPRESA//LEGISLACION//ESPAÑA//HISTORIA/.
- 9.748. SOUGEZ, Marie-Loup  
*El retrato a principios de siglo*. «Photovision», núm. 3, enero-marzo 1982, pp. 12-16.  
Historia de la fotografía.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIA/.
- 9.749. SOUGEZ, Marie-Loup  
*¡Por fin, la historia de la fotografía española!* «Nueva Lente», núm. 114, febrero 1982, pp. 6-7.  
Artículo dedicado a comentar el libro de Lee Fontanella «Historia de la fotografía en España». Explica cómo está dividido en capítulos y los temas que trata cada uno. También cuenta las intenciones del autor. Hace, en definitiva, una crítica bastante entusiasta y positiva del libro.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA//ESPAÑA//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.
- 9.750. SOUGEZ, Marie-Loup  
*Aportaciones técnicas de Casal en fotografía*. «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1982, pp. 20-21.  
Recapitulación de artículos de Ramón y Cajal publicadas en distintas revistas privadas y de asociaciones y sociedades diversas. Suelen versar sobre descubrimientos o estudios meramente técnicos de la realización fotográfica.  
/TECNICA FOTOGRAFICA/.
- 9.751. SOUGEZ, Marie-Loup  
*Gisele Frund*. «Nueva Lente», núm. 117, mayo 1982, p. 61.  
Con motivo de la llegada a Madrid de la fotógrafa alemana Marie-Loup Sougez, el artículo dedica gran parte a hablar de su obra, así como hacer un comentario subjetivo de la personalidad de la autora.  
/FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 9.752. ST. John Maraver Terence  
*Cómo dirigir cine*. Madrid, Fundamentos, 1982, s.p.  
/CINE//REALIZACION//DIRECCION/.
- 9.753. STAFF CREATIVO/SEVILLA, S. A.  
*Así nace y se hace el jamón de Jabugo*. «Campaña», núm. 205, 1.ª quincena de octubre 1982, p. 21.

Ficha técnica de la campaña sobre los jamones de Jabugo de Sánchez Romero Carvajal.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA//JAMONES//SANCHEZ ROMERO CARVAJAL/.

9.754. STRUBELL, Miguel

*El paper dels mitjans de comunicació en la normalització lingüística.* «Análisis. Quaderns de Comunicació i cultura», núm. 5, mayo 1982, pp. 13-16.

Revisión breve de la historia de la lengua catalana, apuntando las razones por las cuales no ha alcanzado un nivel normal de uso. Se describe cómo los medios de comunicación pueden colaborar en este proceso, incrementando el prestigio del catalán y facilitando su aprendizaje mediante una cuidadosa y progresiva catalanización de los periódicos. Finalmente se plantea el proceso de catalanización de un periódico y se presentan dos cuestiones muy definidas: la colaboración entre periódicos para incrementar la presencia en ellos de la lengua catalana y la conveniencia de crear una agencia informativa en catalán.

/MEDIOS DE COMUNICACION//LENGUA CATALANA//NORMALIZACION/.

9.755. SUAREZ, Jaime-RODRIGUEZ, Ignacio

*Sobre la situación salvadoreña.* «El Periodista Demócrata», núm. 1, enero 1982, pp. 10-11.

Informe sobre un congreso organizado en México por periodistas salvadoreños en el exilio, en el que se concluye protestar contra la dictadura, la represión y pedir apoyo a periodistas de otros países.

/PERIODISTA//EL SALVADOR//EXILIO//CONGRESO//MEXICO/.

9.756. SUAREZ FERNANDEZ, José Carlos

*Enciclopedia básica de la ciencia oficial.* «Fotogramas», núm. 1.680, noviembre 1982, pp. 40-47.

Vocabulario básico sobre el cine de ciencia ficción. Temas, películas, artistas.

/CINE DE CIENCIA FICCION//GENEROS CINEMATOGRAFICOS//HISTORIA DEL CINE//DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/.

9.757. SUBIRA, Joan

*La prensa a Granollers (1882-1982).* Barcelona, Generalitat, 1982, 792 págs.

Estudio histórico sobre la prensa en la localidad catalana de Granollers, durante el período comprendido entre 1881 y 1982.

/PRENSA//CATALUÑA//HISTORIA/.

- 9.758. SUMMANEK, Jim  
*Una guía fácil y rápida para la planificación de medios.* Madrid.  
 Edit. Eresma, 1982, s.p.  
 /PLANIFICACION DE MEDIOS//MEDIOS PUBLICITARIOS//LIBRO  
 DE MEDIOS/.
- 9.759. SUMMANEK, Jim  
*Una guía fácil y rápida para la planificación de medios.* Madrid.  
 Edit. Eresma, 1982, s.p.  
 /PLANIFICACION DE MEDIOS//MEDIOS PUBLICITARIOS//LIBRO  
 DE MEDIOS/.
- 9.760. TAGAR, Joaquín  
*México: teórico nacionalismo y colonialismo cultural.* «AEDE»,  
 núm. 6, primer semestre 1982, p. 81.  
 Estudio de la televisión mexicana, su independencia, labor  
 cultural, influencias extranjeras y canales.  
 /TELEVISION // MEXICO // CULTURA // INFLUENCIA // NACIO-  
 NALISMO/.
- 9.761. TALLEDO FLORES, Hernán  
*Publicidad y Life style* (Investigación). «Campana», núm. 197, 1.<sup>a</sup>  
 quincena de mayo 1982, pp. 13-16.  
 El «estilo de vida» es aquel esquema de valores y normas de vida  
 que influyen en nuestra forma de vivir y a través de las cuales  
 reflejamos nuestra conducta de consumo, comunicada por la  
 publicidad.  
 /INVESTIGACION PUBLICITARIA//LIFE STYLE//SEGMENTACION  
 PSICOGRAFICA/.
- 9.762. *También el B.O.E. en microfilm.* «Microediciones», núm. 0, no-  
 viembre 1982, pp. 12-13.  
 La microfilmación del Boletín Oficial del Estado, desde su  
 fundación como gaceta de Madrid en 1661, supone un gran  
 número de ventajas, ya que permite el almacenamiento en un  
 espacio mínimo y la posibilidad de que cualquier organismo  
 cuente con la colección completa.  
 /PRENSA//ARCHIVO HISTORICO//MICROFILM/.
- 9.763. TANGRAM/VALENCIA  
*Ayuntamiento de Valencia* (Publicidad en Valencia). «Campana»,  
 núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena de mayo 1982, p. 29.  
 Ficha técnica de la campaña sobre el Ayuntamiento de Valencia.  
 /CAMPAÑA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VALENCIANA//ADMI-  
 NISTRACION PUBLICA//AYUNTAMIENTO DE VALENCIA/.

- 9.764. TARGARONA, Mar  
*Lee Strasberg, el hombre que dibujaba rostros*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, pp. 14-16.  
Entrevista con el famoso director de actores, donde cuenta en qué consiste su «método», la técnica que se necesita para dominar la interpretación y muchas e interesantes cuestiones acerca del arte de interpretar.  
/STRASBERG//DIRECCION DE ACTORES//TECNICA CINEMATOGRAFICA//.
- 9.765. TASSONE, Aldo  
*Entrevista con Paolo y Vittorio Taviani*. Traducción: Mirito Torreiro. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 37-41.  
Entrevista realizada con ocasión del estreno en Italia del film *El prado* (julio 1980).  
/CINE ITALIANO//CINE POLITICO//CINE SOCIAL/.
- 9.766. *Técnicas de la imagen, Las*. Barcelona, Mitre, 1982.  
/IMAGEN//TECNICA/.
- 9.767. *Televisión privada en España, La*. «Medios Audiovisuales», núm. 118, mayo 1982, p. 38.  
Posición positiva del Gobierno ante el establecimiento de televisión privada en España.  
/TELEVISION PRIVADA//ESPAÑA/.
- 9.768. *Televisión privada, regional y local* (Televisión privada). «Campaña», núm. 195-196, abril 1982, pp. 106-108.  
Ance/Foste, Care & Belding y la Asociación Catalana de Publicidad y Comunicación, realizaron en E.S.A.D.E. un coloquio sobre la TV privada y sus alternativas publicitarias.  
/COLOQUIO PUBLICIDAD//TELEVISION PRIVADA//PUBLICIDAD TELEVISIVA/.
- 9.769. *Televisión privada, sí; pero ¿qué televisión privada?* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 239, marzo 1982, p. 1.  
Opinión de los profesionales de la publicidad sobre la implantación de la televisión privada.  
/TELEVISION PRIVADA//PROFESIONAL PUBLICITARIO/.
- 9.770. *Televisión, una escuela paralela, La*. «Soporte de Comunicación», núm. 0, 1982, pp. 14-15.  
Sobre la irrupción de la televisión en el ámbito de la cultura infantil.  
/TELEVISION//EDUCACION/.

- 9.771. *Televisión y radio predominan en los hábitos de cultura de los españoles* (Nacional). «Anuncios», núm. 80, 20 al 26 de septiembre 1982, p. 10.  
Según encuesta realizada por el Ministerio de Cultra, los españoles ven más la televisión y escuchan la radio que el resto de los medios.  
/ENCUESTA PROFESIONAL//HABITO DE CULTURA//INVESTIGACION PUBLICITARIA//MEDIOS AUDIOVISUALES/.
- 9.772. TELLEZ, José Luis  
*Keaton: El caos y el cosmos*. «Contracampo», núm. 31, noviembre-diciembre 1982, pp. 38-42.  
Ensayo sobre Keaton y su obra filmica.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//KEATON/.
- 9.773. TERRON MONTERO, Javier  
*La prensa de España durante el régimen de Franco. Un intento de análisis político*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1981, 295 págs.  
/PRENSA//HISTORIA // ESPAÑA // DICTADURA // ANALISIS POLITICO/.
- 9.774. *Texto del comunicado de la A.T.P. sobre el colegio* (Nacional). «Anuncios», núm. 73, 28 de junio 1982, p. 8.  
Comunicado de la Asociación de Titulados en Publicidad a la Administración, sobre su constitución como Colegio Profesional.  
/ASOCIACION PUBLICITARIA//A.T.P.//ADMINISTRACION PUBLICA//COLEGIO PROFESIONAL/.
- 9.775. *Texto íntegro del Convenio Colectivo de Empresas de Publicidad*. «Anuncios», núm. 24, 25 de mayo 1981, pp. 10-11.  
Firmado por la UGT y por las asociaciones publicitarias, Asociación Catalana de Publicidad, A.G.E.P., A.E.P.E. y A.E.A.P., se presenta el texto íntegro de dicho convenio colectivo publicitario.  
/EMPRESA PUBLICITARIA//CONVENIO PUBLICITARIO//CENTRAL SINDICAL/.
- 9.776. THOMSON, Daniel  
*En el corazón del animal. Una entrevista con Paul Schrader*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 29 y 20, julio-agosto 1982, Madrid, pp. 32-38, n.p. 60.  
En la entrevista se analizan aspectos de la personalidad de la propagonista de la película *La mujer pantera* o *En el corazón del animal*: Nastassia Kinski, y de su formación como actriz. Asimis-

- mo, se estudian aspectos concretos de la realización, elección de los actores, de la elección de músicas y de las claves del argumento.  
CINE AMERICANO//SCHRADER//ACTOR CINEMATOGRAFICO//  
/NASTASSIA KINSKI/.
- 9.777. TIEMPO/BBDO, S. A.  
*Dunia*. «Campana», núm. 209, 1.<sup>a</sup> quincena de diciembre 1982, p. 8.  
Ficha técnica de la campaña de la revista femenina «Dunia».  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//REVISTAS FEMENINAS/.
- 9.778. *Tiempo de revancha. Gran Premio Coral del Festival de La Habana*. «Revista Cinematográfica Española - Cineinforme», núm. 93, 1.<sup>a</sup> quincena de diciembre 1982, pp. 16-37.  
*Tiempo de revancha*, del director argentino Adolfo Aristarain, obtuvo en La Habana el gran premio Coral del IV Festival Internacional del llamado nuevo cine iberoamericano.  
/CINE ARGENTINO//ARISTARAIN//FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//LA HABANA/.
- 9.779. TOMASHOR, Ivan  
*Hacia formas superiores de monopolización*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1982, pp. 10-13.  
Análisis de las distintas etapas de expansión hasta el monopolio de los medios de comunicación occidentales, lo que conlleva una manipulación de la noticia.  
/MONOPOLIO//INFORMACION//MANIPULACION/.
- 9.780. TORAN, Luis Enrique  
*La información en televisión*. Barcelona, Mitre, 1982, 140 págs.  
Análisis del lenguaje televisivo en el tratamiento de la información.  
/INFORMACION//TELEVISION//LENGUAJE TELEVISIVO/.
- 9.781. TORNOS, Andrés  
*Star-System y sistemas religiosos de comunicación* (Análisis). «Papeles de Comunicación», núm. 1, 1982, pp. 69-87.  
Manifestación social en relación con los mundos sociales de las religiones. Características de los sistemas sociales de comunicación.  
/STAR-SYSTEM//SISTEMA SOCIAL//SISTEMA RELIGIOSO//COMUNICACION DE MASAS/.
- 9.782. TORREIRO, Mirito  
*El hombre de hierro*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, pp. 55-56.

- Crítica de este film de 1981 dirigido por Andrés Wajda. Se incluye ficha técnica.  
/WAJDA/.
- 9.783. TORREIRO, Mírito  
*Yo te amo*. «Dirigido por...», núm. 89, enero 1982, p. 65.  
Crítica sobre este film brasileño de 1980 dirigido por Arnaldo Sabor. Se incluye ficha técnica.  
/CINE BRASILEÑO//CINE DE HUMOR//SABOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.784. TORREIRO, Mírito  
*El profesional*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 65-66.  
Crítica y análisis sobre la película titulada *El profesional*. Se incluye la ficha técnica y artística del film.  
/CINE DE HUMOR//CINE POLICIACO//CINE FRANCES/.
- 9.785. TORREIRO, Mírito  
*Georgia*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, pp. 63-66.  
Crítica y análisis sobre la película titulada *Georgia*. Se incluye la ficha técnica y artística del film.  
/CINE AMERICANO//CINE POLITICO//CINE SOCIAL//PENN/.
- 9.786. TORREIRO, Mírito  
*Gigantes de plata*. «Dirigido por...», núm. 90, febrero 1982, p. 66.  
Crítica de la película titulada *Gigantes de plata*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE DE HUMOR//CINE POLICIACO//CINE POLITICO/.
- 9.787. TORREIRO, Mírito  
*El día de la madre*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, pp. 64-65.  
Crítica de la película titulada *El día de la madre*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR/.
- 9.788. TORREIRO, Mírito  
*Por la piel de un policía*. «Dirigido por...», núm. 91, marzo 1982, p. 66.  
Crítica de la película titulada *Por la piel de un policía*. Se incluye al final del artículo la ficha técnica del film.  
/CINE FRANCES//CINE POLICIACO/.
- 9.789. TORREIRO, Mírito  
*A contratiempo*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, pp. 62-64.  
Crítica de la película titulada *A contratiempo*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE ESPAÑOL//LADOIRE//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

- 9.790. TORREIRO, Mírito  
*Heavy metal*. «Dirigido por...», núm. 93, mayo 1982, p. 65.  
Crítica de la película titulada *Heavy metal*. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//CINE CANADIENSE//CINE-COMIC//CINE MUSICAL/.
- 9.791. TORREIRO, Mírito  
*Yo, el jurado*. «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, pp. 59-60.  
Crítica de la película americana titulada *Yo, el jurado*, dirigida por Richard F. Helfron en 1981. Se incluye la ficha técnica del film.  
/CINE AMERICANO//CINE POLITICO//CINE POLICIACO//CINE SOCIAL//HELFRON/.
- 9.792. TORREIRO, Mírito  
*Mad Max 2*. «Dirigido por...», núm. 95, julio-agosto 1982, pp. 64-65.  
Crítica sobre la película australiana de 1981 titulada en castellano *El guerrero de la carretera*, dirigido por G. Miller. Se incluye ficha técnica.  
/CINE AUSTRALIANO//CINE FANTASTICO//CINE DE AVENTURAS//MILLER/.
- 9.793. TORREIRO, Mírito  
*Comeback*. «Dirigido por...», núm. 96, septiembre 1982, pp. 65-66.  
Crítica de la película alemana titulada *Comeback*.  
/CINE ALEMAN//CINE MUSICAL//CINE SOCIAL/.
- 9.794. TORREIRO, Mírito  
*San Sebastián 82*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 32-40.  
Amplia reseña del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, incluyendo críticas de las películas presentadas al certamen.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//SAN SEBASTIAN//CINE IBEROAMERICANO//CINE AMERICANO//CINE ESPAÑOL/.
- 9.795. TORREIRO, Mírito  
*El largo descenso a los infiernos: Desaparecido*. «Dirigido por...», núm. 97, octubre 1982, pp. 44-49.  
Crítica de la película *Desaparecido (Missing)*, dirigida por Costa Gavras, en la que se incluye una entrevista con el director.  
/CINE AMERICANO//CINE POLITICO//CINE FRANCES//COSTA GAVRAS/.

- 9.796. TORREIRO, Mirito  
*Canto general*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, p. 12.  
 Crítica del film titulado *Canto general*, dirigido por Jacques Servaes.  
 /TELEVISION//CINE BELGA//CINE MUSICAL//SERUKES//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.797. TORREIRO, Mirito  
*Retrato del artista maduro*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, p. 12.  
 Crítica del film cubano titulado *Retrato del artista maduro*.  
 /CINE CUBANO//CINE MUSICAL/.
- 9.798. TORREIRO, Mirito  
*Entrevista con Manuel Gutiérrez Aragón*. «Dirigido por...», núm. 98, noviembre 1982, pp. 46-49.  
 Entrevista con el director de *Demonios en el jardín*, el cual habla sobre su película, que consiguió el premio de la crítica en el último festival de San Sebastián.  
 /CINE ESPAÑOL//CINE HISTORICO//GUTIERREZ ARAGON/.
- 9.799. TORRENT, Jordi  
*La hora de la comedia. Entrevista con Fric Rohmer*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, pp. 39-41.  
 Con motivo del rodaje de la película *La beau mariage*, se entrevista a su autor, Rohmer, para que muestre su parecer sobre aspectos relacionados con los personajes del film y con su realización. Desde el punto de vista estético ideológico.  
 /CINE FRANCES//CINE DE HUMOR//ROHMER/.
- 9.800. TORRENTE, Paloma y otros  
*La publicidad en los 80* (Ensayos). «Nueva Publicidad», núm. 5, enero-marzo 1982, pp. 47-58.  
 Seminario-tribuna de la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales sobre: ¿Qué papel tiene la publicidad en la empresa? ¿Relaciones empresa-agencia? ¿La publicidad de hoy? ¿La defensa del consumidor? ¿Futuro de la publicidad?  
 /SEMINARIO PUBLICITARIO//ANUNCIANTE//PUBLICIDAD EMPRESARIAL//RELACION AGENCIA-ANUNCIANTE//DEFENSA DEL CONSUMIDOR/.
- 9.801. TORRES-DULCE, Eduardo  
*Cannes 82: un festival «comme il faut»*. «Contracampo», núm. 29, abril-junio 1982, pp. 5-7.  
 Comentario crítico sobre las películas presentadas.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CANNES/.

- 9.802. TORRES MASIP, Enrique  
*Publicitario antes que ejecutivo* (Opinión). «Campaña», núm. 193, 1.<sup>a</sup> quincena de marzo 1982, p. 15.  
Ante todo hay que ser publicitario para poder comprender las funciones de ejecutivo de cuentas. Servir a todos en todo momento.  
/SERVICIO DE CUENTAS//EJECUTIVO DE CUENTAS//AGENCIA PUBLICITARIA/.
- 9.803. TOUSSAINT, Florence  
*Crítica de la información de masas*. México, Trillas, 1981, 94 págs.  
/COMUNICACION COLECTIVA/.
- 9.804. TRABADO, Manuel  
*Análisis de la dinámica de crecimiento de las agencias de publicidad en España* (Ensayos). «Nueva Publicidad», núm. 5, enero-marzo 1982, pp. 31-40.  
Análisis histórico de la evolución y dinámica de las 23 agencias publicitarias más representativas. Concretándose en unas previsiones futuras.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//HISTORIA DE AGENCIA//AGENCIA PUBLICITARIA//DIRECTOR DE AGENCIA//PUBLICIDAD ESPAÑOLA/.
- 9.805. TRABADO, Manuel  
*Informe sobre el mercado de las agencias de publicidad en España* (Informe). «Campaña», núm. 201-202, 1.<sup>a</sup> quincena de julio 1982, pp. 44-49.  
Ránking y características técnicas de las agencias publicitarias nacionales e internacionales en España.  
/AGENCIA PUBLICITARIA//RANKING DE AGENCIAS//PUBLICIDAD ESPAÑOLA/.
- 9.806. *Trabajo para seguir adelante* (Publicidad en Zaragoza). «Campaña», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena de mayo 1982, pp. 36-37.  
Problemática provincial de la profesión publicitaria en Zaragoza. Medios más utilizados, numerosas agencias...  
/PUBLICIDAD ARAGONESA/.
- 9.807. *Trabajos publicados por IP/Mark en 1982*. «IP/Mark», núm. 127, diciembre 1982, pp. 62-63.  
Relación por números correlativos de revista de todos los artículos aparecidos en las mismas durante 1982.  
/ARTICULO DE REVISTA//DOCUMENTACION PUBLICITARIA//REVISTAS PUBLICITARIAS//IP/MARK/.

- 9.808. *Tráfico defiende su función. Las agencias esperan los resultados del estudio. Entrevista con Ricardo Pérez Solero* (Informe). «Campana», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena de febrero 1982, pp. 15-16.  
La Dirección General de Tráfico realiza la campaña de Seguridad Vial y plantea sus bases. La Asociación Española de Publicidades da su punto de vista.  
/ENTREVISTA PROFESIONAL//DIRECCION GENERAL TRAFICO//ASOCIACION PUBLICITARIA//A.E.A.P./.
- 9.809. *Tráfico no tiene nada contra la publicidad del automóvil. Entrevista con Antonio Bernaveu González* (Informe). «Campana», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena de febrero 1982, pp. 16-18.  
Punto de vista de la Dirección General de Tráfico sobre la publicidad del automóvil.  
/DIRECCION GENERAL TRAFICO//PUBLICIDAD AUTOMOVILISTICA/.
- 9.810. *Transformados. Pablo Vázquez vio algo más que «gays» o «travestis»*. «Photo Español», núm. 56, abril 1982, pp. 50-68.  
/FOTOGRAFIA//FOTOGRAFIA ARTISTICA/.
- 9.811. *Tres, tres textos de Cajal sobre fotografía*. Revista «Nueva Lente», núm. 115, marzo 1983, pp. 17-19.  
Reflexiones de Ramón y Cajal sobre la fotografía.  
/FOTOGRAFIA/.
- 9.812. *Triunfo de Japón, Inglaterra y la lógica matemática* (Sawa). «Campana», núm. 201-202, 2.<sup>a</sup> quincena de julio 1982, pp. 4-10.  
En el XXIX Festival Internacional Saura de Cannes, ganaron los japoneses y los ingleses. 2.505 delegados y 1.934 películas de 28 países.  
/FESTIVAL PUBLICITARIO//SAWA-CANNES//CINE PUBLICITARIO/.
- 9.813. TROPPO/VALENCIA, S. A.  
*Diario de Valencia* (Publicidad en Valencia). «Campana», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena de mayo 1982, p. 31.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VALENCIANA//PRENSA DIARIA//DIARIO DE VALENCIA/.
- 9.814. TROYA, Paz V. de-MENDEZ, Aida  
*Aplicaciones del ordenador a la educación. Un estudio realizado a través de las bases de datos de ciencias de la educación*. «Revista Española de Documentación Científica», núm. 3, 1982, pp. 267-277.

- Análisis de la aplicación del ordenador en la educación a partir de 895 referencias bibliográficas de revistas y otros documentos. Se identifican los países productores, centros y revistas nucleares.  
/EDUCACION//ORDENADOR//BASE DE DATOS//ANALISIS BIBLIOMETRICO/.
- 9.815. TRUEBA, Fernando  
*Renoir, la vida*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, pp. 39-42.  
Aunque el título que hace referencia al tema es un ensayo sobre la actitud vital de Renoir, sobre su moral ante el cine y la vida, a continuación hay una serie de notas autio-biográficas del propio Renoir. También hay una pequeña referencia a su película *La regla del juego*, algunos recortes de prensa con declaraciones suyas y una relación de sus películas.  
/CINE FRANCES//RENOIR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.816. TRUEBA, Fernando  
*I. Bergman. La chica de Casablanca*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, p. 17.  
La muerte de Ingrid Bergman le sirve de pretexto al autor del artículo para expresar su teoría de los números uno en cine, de los que la actriz sueca es un exponente cualificado, como se puede ver claramente en su biografía.  
/ACTOR CINEMATOGRAFICO//INGRID BERGMAN//CINE AMERICANO/.
- 9.817. TRUEBA, Fernando  
*Comedia sexual de una noche de verano*. Woody Allen. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 53-54.  
Con esta película, según el crítico, Woody Allen se reconcilia con su público; para llegar a esta conclusión expone casi telegráficamente sus experiencias cinematográficas desde que realizó su película *Annie Hall*. Se analizan también brevemente algunas secuencias claves. Se acompaña ficha técnica.  
/CINE AMERICANO//CINE DE HUMOR//ALLEN//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.818. TUBAU, Iván  
*Teoría práctica del periodismo cultural*, Barcelona. A.T.E., 1982, s.p.  
Exposición teórica y práctica de las características fundamentales del periodismo cultural.  
/PERIODISMO//CULTURAL//TEORIA//PRACTICA/.

- 9.819. UDINA, Ernest  
*Els gabinets d'informació: pràctica, teoria, el cas de catalunya.*  
«Análisis. Quaderns de Comunicació i cultura», núm. 5, mayo 1982, pp. 129-135.  
/GABINETE DE INFORMACION/.
- 9.820. ULLED, Jesús  
*Relaciones públicas. La confusión que no cesa.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 231, septiembre 1982, p. 105.  
Creación por Joaquín Maestre, hace 20 años, de la primera empresa de relaciones públicas española.  
/RELACIONES PUBLICAS//PROFESIONAL DE RELACIONES PUBLICAS//JOAQUIN MAESTRE/.
- 9.821. ULLED, Jesús  
*Y el FIAP era una fiesta...* (FIAP). «Campana», núm. 204, 2.ª quincena de septiembre 1982, p. 8.  
Más de 1.500 piezas inscritas en radio, gráficas y cine, con trescientos delegados de toda Iberoamérica han compuesto el FIAP'82.  
/FESTIVAL PUBLICITARIO//FIAP/.
- 9.822. *Unidad móvil, nuevo medio publicitario, La* (Nacional). «Anuncios», núm. 88, 15 al 21 de noviembre 1982, p. 14.  
Un nuevo medio publicitario consistente en una furgoneta y un remolque diseñado para transportar una determinada publicidad exterior.  
/UNIDAD MOVIL//PUBLICIDAD EXTERIOR/.
- 9.823. UNION DE PERIODISTAS DE EL SALVADOR  
*Declaración de principios.* «El Periodista Demócrata», núm. 1, enero 1982, pp. 11-12.  
Declaración de principios de la Unión de Periodistas de El Salvador en el exilio. Funciones del periodista, lucha por la democracia.  
/PERIODISTA//EXILIO//EL SALVADOR//ETICA//DEMOCRACIA/.
- 9.824. UNITROS, S. A.  
*Audio video Scotch.* «Campana», núm. 197, 1.ª quincena de mayo 1982, p. 22.  
Ficha técnica de la campaña sobre las cintas profesionales de video marca Scotch.  
/CAMPANA PUBLICITARIA//CINTAS VIDEO//SCOTCH/.
- 9.825. UNITROS, S. A.  
*Telefunken: su sexto sentido* (Campana). «Campana», núm. 191, 1.ª quincena de febrero 1982, p. 30.

- Ficha técnica de la campaña de televisores Telefunken.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA//TELEVISORES COLOR//TELEFUNKEN/.
- 9.826. UREÑA, Gabriel  
*Las vanguardias artísticas*. Madrid, Id. Istmo, 1982.  
/ARTE//VANGUARDIA/.
- 9.827. URBEZ, Luis  
*La buena boda*. «Reseña», núm. 141, noviembre-diciembre 1982, pp. 32-33.  
Crítica de la película francesa *La buena boda*, dirigida en 1981 por Eric Rohmer. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE FRANCES//CINE DE HUMOR//ROHMER/.
- 9.828. URBEZ, Luis  
*Nieve*. «Reseña», núm. 140, septiembre-octubre 1982, pp. 31-32.  
Crítica de la película francesa *Nieve*, dirigida por Juliet Berto y Jean Henri Roger. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE FRANCES//CINE ORIGINAL//BERTO//ROGER/.
- 9.829. URBEZ, Luis  
*En el estanque dorado*. «Reseña», núm. 138, mayo-junio 1982, p. 24.  
Crítica de la película *En el estanque dorado*, dirigida, en 1982, por Mark Rydell, de nacionalidad USA. Se incluye ficha técnica de la película.  
/CINE AMERICANO//RYDELL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.830. USCATESCU, Jorge  
*Diálogo y unidad...* Santander. Univ. Int. Menéndez Pelayo, 1982, s.p.  
/ESTETICA//FILOSOFIA/.
- 9.831. *Utilización de un símbolo* (Informe). «Campana», núm. 190, 2.<sup>a</sup> quincena de enero 1982, pp. 19-20.  
El símbolo como imagen en los Mundiales de Fútbol, gran importancia publicitaria.  
/SIMBOLO PUBLICITARIO//IMAGEN DE MARCA//PUBLICIDAD FUTBOLISTICA/.
- 9.832. UTRERA, Claudio  
*Venecia 82. Espejo de una crisis*. «Nueva Lente», núm. 122, octubre 1982, pp. 55-58.  
Tras una crítica a la comercialización que se ha producido en el Festival de Venecia y dejando a un lado los valores culturales y

sociales, el autor del artículo realiza una breve exposición de las películas más destacadas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VENEZIA//CINE/.

9.833. VALDES, Julio S.

*Pares y nones. Primer largo de José Luis Cuerda.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, p. 12.

Entrevista con el director de cine José Luis Cuerda, quien responde a diversas preguntas relacionadas con sus estudios y trabajos anteriores a su producción *Pares y nones*, así como a aspectos concretos de la producción, guión y posibles contactos con su primera película.

/CINE ESPAÑOL//CINE DE HUMOR//CUERDA//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA/.

9.834. VALDES, Julio S.

*Nacional 3. La última película de Luis Berlanga.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, pp. 26-31.

Con motivo del rodaje de la película *Nacional 3* se comentan con los técnicos algunos aspectos del rodaje y de la producción. Uno de los aspectos más interesantes desde el punto de vista técnico es la utilización del «steadycam», que permite rodar largos planos sin interrupción en espacios relativamente alejados entre sí.

/CINE ESPAÑOL//CINE DE HUMOR//BERLANGA//PRODUCCION CINEMATOGRAFICA/.

9.835. VALDES, Julio

«*Hablamos esta noche*», dirigida por Pilar Miró. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, pp. 51-52.

Para el autor del artículo, la directora, que ya fracasó en su intento de contar o investigar en una mujer, en su película *Gary Cooper que estás en los cielos*, fracasa de nuevo en la investigación del hombre con esta su nueva creación, *Hablamos esta noche*. Se acompaña ficha técnica.

/CINE ESPAÑOL//CINE SOCIAL//MIRO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.836. *Valencia tiene servicios totales* (Publicidad en Valencia). «Campaña», núm. 198, 2.<sup>a</sup> quincena de mayo 1982, p. 21.

Capacidad de una agencia publicitaria valenciana para desarrollar cualquier tipo de servicio al cliente. Canut-Bardina.

/AGENCIA PUBLICITARIA//CANUT-BARDINA//PUBLICIDAD VALENCIANA/.

- 9.837. VALLE BRACERO, Antonio y FERNANDEZ GARCIA, Justo A.  
*Traducción automática de títulos de artículos científicos del ruso al castellano.* «Revista Española de la Doc. Científica», núm. 1, 1982, pp. 232-243.  
Se expone una metodología para la traducción automática de títulos de artículos científicos del ruso al castellano, detallando las reglas sintácticas.  
/ARTICULO CIENTIFICO//TRADUCCION//TITULACION//ORDENADOR/.
- 9.838. VALLE GASTAMINZA, Félix del  
*Modelo de centro de documentación para una agencia informativa en España.* Madrid. Fac. de C.C. de la Información, 1982, 305 págs.  
Partiendo del estudio de la historia y estructura de las agencias informativas y de la documentación de prensa, se llega al establecimiento de una teoría de la documentación en la agencia informativa que a su vez se plasma en un modelo teórico de centro de documentación.  
/DOCUMENTACION DE PRENSA//AGENCIA INFORMATIVA//HISTORIA//CONCEPTO/.
- 9.839. VALLEJO, Fernando  
*De Buñuel a Micky* (tema libre). «Anuncios», núm. 82, 4 al 10 de octubre 1982, p. 3.  
Crítica al surrealismo publicitario.  
/SURREALISMO PUBLICITARIO/.
- 9.840. VALLEJO, Fernando  
*Sin ánimo de polémica.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 236, abril 1982, pp. 74-75.  
Crítica a Moisés de Santiago sobre un artículo sobre los creativos publicitarios.  
/CRITICA PUBLICITARIA//CREATIVO PUBLICITARIO/.
- 9.841. VALLS, Francesc d'a  
*La débil motivación de compra en publicidad.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 244, diciembre 1982, pp. 53-57.  
Traducción del libro de S. Robertsen sobre los aspectos de la motivación del consumidor hacia un producto determinado. Función de la audiencia y percepción de los mensajes.  
/INVESTIGACION MOTIVACIONAL//CONSUMIDOR//MENSAJE PUBLICITARIO/.
- 9.842. VALLS, Guillermo  
*La vanguardia histórica cinematográfica española.* «Contracampo», núm. 31, noviembre-diciembre 1982, pp. 25-30.

Análisis teórico-histórico sobre la vanguardia cinematográfica española.

/TEORIA CINEMATOGRAFICA//HISTORIA DEL CINE//ESPANA//CINE DE VANGUARDIA//CINE ESPAÑOL/.

9.843. VALLVERDU, Francs

*Llengua i comunicació a Catalunya*. «Anàlisi. Quaderns de comunicació, cultura», núm. 5, mayo 1982, pp. 27-38.

Análisis de los medios de comunicación en Cataluña en relación con la lengua que usan, sea catalán o castellano. Establece dos «áreas comunicacionales» en Cataluña, no siempre definidas por uso de una u otra lengua. Compara la situación de los medios de comunicación antes de la guerra civil (1936-1939) con la situación actual analizando los cambios que se han producido, teniendo en cuenta las lenguas utilizadas por los diferentes medios. Como conclusión analiza los principales desafíos que se plantea la cultura de masas para la recuperación de la lengua catalana en la comunicación.

/MEDIOS DE COMUNICACION//LENGUA CATALANA//NORMALIZACION/.

9.844. VANDERS LUYS, N.

*La radio sin problemas*. Prod. de Jan Smeets. Barcelona, Marcombo, 1982, 228 págs.

/RADIO/.

9.845. VARIS, Tapio

*¿Información por el desarme o armamento y desinformación?* «El Periodista Demócrata», núm. 1, enero 1982, pp. 13-20.

Análisis de la carrera armamentista y el rol de los mass media en la opinión pública mundial. Se ofrece un sondeo que rechaza la guerra nuclear y los gastos de armas y resoluciones de la ONU al respecto.

/MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL//INFLUENCIA//OPINION PUBLICA//DESARME/.

9.846. VARIS, Tapios

*Proceso de trasnacionalización y vigilancia de la opinión pública*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1981, pp. 5-7.

Análisis del rol que desempeñan los medios de comunicación social en la creación de opinión pública a nivel internacional.

/COMUNICACION INTERNACIONAL//OPINION PUBLICA//MANIPULACION/.

- 9.847. VASCONCELOS, Leite de  
*Rechazamos la mentalidad de la neutralidad* (Africa Austral). «El Periodista Demócrata», núm. 2, febrero 1982, pp. 7-10.  
Análisis sobre la necesidad de utilizar el periodismo como norma contra los regímenes políticos totalitarios como es el caso africano.  
/PERIODISMO//DICTADURA//AFRICA/.
- 9.848. VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel  
*La leyenda de los encantos viejos*. «Nueva Lente», núm. 118, mayo 1982, pp. 29-34.  
Los encantos viejos, ciudad dentro de la ciudad; éste es el tema al que ha dedicado la introducción de Vázquez Montalbán. Seguido por una colección de 12 fotografías en blanco y negro de Antonio Corral.  
/FOTOGRAFIA//DOCUMENTACION FOTOGRAFICA/.
- 9.849. VEGA, Felipe y FERNANÑEZ BOURGON, José Ignacio  
*Berlín, el cortocircuito*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, pp. 17-20.  
En este artículo-reportaje sobre el festival de cine realizado en Berlín del 13 al 23 de febrero de 1982, los autores comienzan reflexionando sobre lo duro que es para un crítico la visión de tanta película, no tanto en el aspecto físico como en el psicológico. En otro artículo, titulado «La seguridad del arte», se nos teoriza sobre la función del cine y sobre su vigencia. Se pasa ahora a una introducción sobre la figura de Fassbinder, ganador este año con la película *Nostalgias de Verónica Voss*, y una pequeña entrevista donde contesta a diversas cuestiones sobre cine. En otra sección se hace comentario sobre una actividad paralela al festival llamada «Forum Internacional del Cine Joven», se hace una breve reseña sobre películas exhibidas en esta sección.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//BERLIN//CINE ALEMAN//FASSBINDER//TEORIA CINEMATOGRAFICA/.
- 9.850. VEGA, Felipe  
*«El príncipe de la ciudad», de Sidney Lumet*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 16, abril 1982, p. 52.  
Según el autor de la crítica este film de Lumet —director al que cataloga de cineasta cenagoso y despistado— trata de la moral social, de su aplicación práctica y de lo que ha profundizado cualquier idea de religión en una sociedad que se pretende agnóstica y tolerante; todo ello tratado en un tono no tan realista como debiera y que aburre al espectador y al crítico le

hace clasificarse automáticamente, todo lo cual deja al descubierto los defectos de esta película excesivamente larga (casi tres horas).

/CINE AMERICANO//LUMET//CINE POLITICO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.851. VEGA, Felipe

*La pasión no es eso. «Passion», de Jean-Luc Godard.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18, junio 1982.

Festival de Cannes 1982. El autor hace una crítica de la película de Godard *Passion*, a la cual considera como un producto culturalista en el peor sentido del término, una película fría y aburrida, entre otros calificativos. Le sigue una entrevista grabada en la rueda de prensa que siguió a la proyección de la película en el festival, y que gira en su totalidad en torno a ella.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CANNES//CINE FRANCES//GODARD//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

9.852. VEGA, Felipe

*«El cadáver de la historia, Missing», de Constantin Costa-Gavras.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18, junio 1982, pp. 41-45.

En el marco del Festival de Cannes-82, el crítico hace una entrevista al director Costa-Gavras, precedida dicha entrevista por una pequeña crítica de la película, que obtuvo un premio en el festival. El director habla del fondo político de la película, o mejor dicho, de la situación que la película plantea; también habla de otras cuestiones.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CANNES//CINE FRANCES//COSTA-GAVRAS//CINE POLITICO/.

9.853. VEGA, Felipe

*Diario entre las tinieblas y el sol.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 18, junio 1982, pp. 59-72.

Este trabajo es una especie de diario o crónica del Festival de Cannes-82. El autor va señalando todos los acontecimientos del festival, así como pequeños comentarios sobre las películas que ve y circunstancias de todo tipo que suceden. Hay fotografías de muchos carteles, y la rotulación de los premios es una reproducción del diario «Le Matin», donde se anuncia las designaciones del jurado.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//CANNES//CINE/.

9.854. VEGA, Felipe

*Ricardo Franco en la frontera de los sueños.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, pp. 10-12.

La vuelta de Ricardo Franco (director de cine) a España y la

película de éste *The dream of tagier*, protagonizada por Anthony Quinn, sirve de pretexto a una entrevista con el director donde se abordan aspectos sobre la gestación del film y se establecen consideraciones sobre las diferencias entre el cine europeo y el norteamericano.

/CINE ESPAÑOL//FRANCO//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//CINE EUROPEO//CINE AMERICANO/.

- 9.855. *El otro cine*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 19-20, julio-agosto 1982, p. 56.

Basándose en la obra de Wagner, se ha filmado una película en los estudios Bavaria (Munich) en 35 días y con una duración de cuatro horas veinte minutos. La obra presenta, según el crítico, una limpieza visual, fascinación y seducción poco comunes.

/CINE ALEMAN//CINE MUSICAL//SYBERBERG//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

- 9.856. VEGA, Felipe

«*La brigada de Sharky*», de Reynolds. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 21, septiembre 1982, pp. 49-50.

Para el crítico esta película está construida sobre dos clases de planos, unos demasiados generales y otros demasiados cortos. La trama es policiaca, y se trata de la primera obra como director del consagrado actor Burt Reynolds. Aunque la historia es buena, la dirección y la película resultan mediocres. Se acompaña ficha técnica.

/CINE AMERICANO//CINE POLICIACO//REYNOLDS/.

- 9.857. VEGA, Felipe

«*Una mujer de negocios*», de Alan J. Pakula. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, pp. 55-52.

Para el crítico, que analiza brevemente la trama argumental y los antecedentes del director A. J. Pakula, llega a la conclusión de que en esta ocasión consigue también su propósito, si bien en forma distinta a la habitual en sus creaciones anteriores. Se acompaña ficha técnica.

/CINE AMERICANO//PAKULA//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.

- 9.858. VEGA, Felipe

*Dos mil a la semana. Hammett en Hollywood*. «Papeles de Cine Casablanca», núm. 22, octubre 1982, pp. 39-43.

Informe sobre los años de estancia y actividades de Samuel Dasmian Hammett en el mundo del cine, que generalmente se redujo a una escritura de historias originales más que en la redacción de guiones. Se acompañan la filmografía del escritor.

/CINE AMERICANO//ADAPTACION CINEMATOGRAFICA//HISTORIA DEL CINE/.

- 9.859. VEGA, Felipe  
*John Carpenter o la genética cinética.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 23, noviembre 1982, pp. 21-22.  
 Para el aupor deh artículo, el cina sufre la competencia de la televisión y para no desaparecer ha tenido que adaptarse al medio, del mismo modo que las especies animales, perdiendo así su progresión en el terreno narrativo que desarrollaron los cineastas del cine mudo y algunos directores del sonoro. John Carpenter es, sin embargo, una excepción, continuando las enseñanzas de su maestro, el director Howard Hawks.  
 /CINE AMERICANO//CINE DE SUSPENSE//CARPENTER/.
- 9.860. VEGA, Felipe  
*El hombre que se peinaba hacia atrás.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 5-6.  
 Reflexión sobre el director de cine Jacques Tati y un breve repaso a su filmografía, con comentarios sobre su evolución y sobre las claves que pueden encontrarse en cada una de sus películas.  
 /CINE FRANCES//CINE DE HUMOR//TATI//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//HISTORIA DEL CINE/.
- 9.861. VEGA, Felipe  
*Festival de Valladolid nu mero 27. En el camino.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, p. 9.  
 En plena crisis de los festivales, el de Valladolid parece haber encontrado la clave para su supervivencia. Su éxito más importante en esta edición es, según el criterio del articulista, la sección dedicada al «cine pobre» o independiente americano rodada en 16 mm., del que hace un pequeño comentario.  
 /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//VALLADOLID/.
- 9.862. VEGA, Javier  
*Crítica de la película de Mark Rydell.* «En el estanque dorado». «Contracampo», núm. 29, abril 1982, p. 67.  
 /CINE AMERICANO//RYDELL//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.863. VELASCO, José Ramo n  
*XXIII Certamen Inpernacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao.* «Reseña», núm. 136, enero-febrero 1982, pp. 35-56.  
 Festival organizado en Bilbao, de carácter internacional, dedicado al cortometraje fundamentalmente, celebrado en noviembre de 1981. Se incluye palmarés con los galardonados.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO//BILBAO//CINE DOCUMENTAL//CORTOMETRAJE//PREMIO CINEMATOGRAFICO/.

- 9.864. VELILLA ARIAS, Pilar  
*La investigación como arma publicitaria* (Investigación). «Campaña», núm. 197, 1.<sup>a</sup> quincena de mayo 1982, p. 9.  
La investigación es un instrumento indispensable en la actividad publicitaria para llegar a una buena estrategia que convenza al anunciante en un momento dado.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//PUBLICO OBJETIVO/.
- 9.865. VERGES, Antonio  
*Las revistas del automóvil, soporte de élite* (Informe). «Campaña», núm. 192, 2.<sup>a</sup> quincena de febrero 1982, pp. 26-27.  
Las revistas automovilísticas como soporte de élite publicitario. Su gran realización, su gran difusión.  
/REVISTAS AUTOMOVILISTICAS//SOPORTE PUBLICITARIO/.
- 9.866. VERPLOEG, Hans  
*Se precisan acuerdos internacionales para proteger a los periodistas*. «El Periodista Demócrata», núm. 6, junio 1982, pp. 4-5.  
El secretario de la U.P. de Holanda solicita a la ONU que se abra una investigación sobre el asesinato de cuatro periodistas holandeses en El Salvador.  
/PERIODISTA//HOLANDA//ASESINATO//EL SALVADOR/.
- 9.867. VICTOR SAGI COMUNICACION, S. A.  
*Estudio de opinión: La Voz de Galicia*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 237, mayo 1982, pp. 76-79.  
Sobre una muestra de 2.000 personas, se realizó este estudio cualitativo y cuantitativo del diario gallego.  
/INVESTIGACION PUBLICITARIA//AUDIENCIA DE PRENSA/.
- 9.868. VICTOR SAGI COMUNICACION, S. A.  
*Gabinete de sociología aplicada a la comunicación*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 236, abril 1982, pp. 66-70.  
Ficha técnica de este gabinete de sociología comunicacional. Presentación del estudio de medios de Catalunya.  
/COMUNICACION SOCIOLOGICA//GABINETE PSICOLOGICO//VICTOR SAGI//ESTUDIO DE MEDIOS CATALAN/.
- 9.869. VIDA, Alexanñre y CATHELAT, Bernard  
*Marca, notoriedad, imagen. ¿Qué hay que proteger y qué hay que defender?* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 244, diciembre 1982, pp. 27-34.  
Estudio realizado por los autores sobre los problemas jurídicos de la protección de las marcas.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//MARCA PUBLICITARIA//LEGISLACION PUBLICITARIA/.

- 9.870. VIDAL ESTEVEZ, M.  
*Joan Eustache: el cineasta de la esperanza.* «Contracampo», núm. 27, enero-febrero 1982, p. 10.  
 Exposición sobre la forma de ver y de hacer cine de Joan Eustache.  
 /CINE FRANCES//CINA DE AUTOR//EUSTACHE//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.871. VIDAL ESTAVEZ, M.  
*Crítica de la película de Maurice Pialat, «Lou Lou».* «Conpracampo», núm. 29, abril-junio 1982, pp. 62-63.  
 /CINE FRANCES//CINE SOCIAL//PIALAT//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.872. VIDAL BENEYTO, José  
*Prensa electrónica: el futuro.* De «Suplemento cultural El País», 15 de septiembre 1982. «Nueva Publicidad», núm. 6-7, abril-septiembre 1982, pp. 186-189.  
 Artículo sobre la prensa electrónica, sus características y su aplicación directa en la empresa periodística.  
 /PRENSA ELECTRONICA//HISTORIA DE PRENSA//EMPRESA PERIODISTICA/.
- 9.873. VIDCCOOR 82  
*El mercado del video sigue en auge.* «Video TV & Film», diciembre 1982, p. 42.  
 /EXPOSICION DE VIDEO//MERCADO DE VIDEO//VIDEOGRAFICO/.
- 9.874. Videoteca. «Pantalla 3 Video», núm. 1, noviembre 1982, pp. 68-73.  
 Relación de algunas videopelículas en el mercado.  
 /VIDEOTECA//MERCADO DEL VIDEO//VIDEOPELICULA/.
- 9.875. Videoteca. «Pantalla 3 Video», núm. 2, diciembre 1982, pp. 68-73.  
 Relación de videopelículas en el mercado nacional.  
 /VIDEOTECA//MERCADO DEL VIDEO//VIDEOPELICULA/.
- 9.876. *Video Tex.* Barcelona, A.T.E., 1982.  
 /VIDEOTEX/.
- 9.877. VIDOR, King  
*Películas en longaniza.* «Papeles de Cine Casablanca», núm. 24, diciembre 1982, pp. 20-22.  
 En este texto el realizador de cine King Vidor, que antes de dirigir la primera película trabajó como operador, actor y

- guionista, ofrece algunas de sus opiniones sobre el oficio que practicó toda su vida.  
/CINE AMERICANO//HISTORIA DE CINE//VIDOR//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO//PROFESOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.878. VIGIL, Luis  
*¿Por qué los japoneses dominan el mercado del video?* «Video Actualidad», núm. 9, febrero 1982, pp. 10-11.  
Breve análisis de las razones empresariales mercantiles y económicas del predominio de la tecnología japonesa del mercado del video internacional.  
/VIDEO//MERCADO DEL VIDEO//JAPON/.
- 9.879. VILA, José Antonio  
*Italia, entre el monopolio y el caos.* «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 74-76.  
Reseña de los conflictos habidos en Italia a causa de la feroz competencia entre las emisoras de televisión privada y la RAI.  
/TELEVISION PUBLICA//TELEVISION PRIVADA//ITALIA//PROGRAMACION//COMPETANCIA/.
- 9.880. VILA, Joan  
*El sexto canal: posibilidades de la red de ventas como medio de comunicación.* «Marketing Actualidad», núm. 147, noviembre-diciembre 1982, pp. 57-59.  
Teoría sobre la imagen de marca personal y su aplicación a la red de ventas.  
/IMAGEN DE MARCA//RED DE VENTAS//MEDIOS DE COMUNICACION/.
- 9.881. VILCHES, Lorenzo  
*Las nuevas tecnologías de la comunicación de masas: utopía-patología.* Comunicación presentada en la XXVIII Setmana d'Estudis Socials. Diputació de Barcelona-Institut de Ciències Socials. 1982, s.p.  
/COMUNICACION SOCIAL//TECNOLOGIA//FUTURO/.
- 9.882. VILCHES NIETO, José y BETHENCOURT, Tomás  
*Edición electrónica.* «Cinevideo 20», núm. 2, 1982, pp. 44-48.  
Aspectos técnicos sobre la edición electrónica. Video industrial.  
/EDICION ELECTRONICA//VIDEO INDUSTRIAL//PRODUCCION DE VIDEO//PRODUCCION TELEVISIVA/.
- 9.883. VINCENT, Marc  
*Investigación y rendimiento de la inversión publicitaria* (Investigación). «Campana», núm. 197, 1.<sup>a</sup> quincena de mayo 1982, pp. 17-18/23.

La investigación puede ayudar al planpeamiento inicial y a la medición posterior de la eficacia publicitaria. Un porcentaje pequeño de la inversión publicitaria puede proporcionar un programa de investigación rentable al anunciante.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA//INVERSION PUBLICITARIA//EFICACIA PUBLICITARIA/.

- 9.884. *Vino de Rioja, El* (Nacional). «Anuncios», núm. 78, 2 de agosto 1982, pp. 10-11.

Repaso de las características del vino de Rioja, su elaboración, comercialización y presentación.

/VINOS//RIOJA//IMAGEN DE MARCA/.

- 9.885. VITRUBIO 30, S. A.

*Radio 80. «Campana»*, núm. 209, 1.ª quincena de diciembre 1982, p. 17.

Ficha técnica de la campaña de Radio 80.

/CAMPANA PUBLICITARIA//EMISORAS DE RADIO//RADIO 80/.

- 9.886. VITRUBIO 30, S. A.

*Recuperar Madrid* (Campana). «Campana», núm. 197, 1.ª quincena de mayo 1982, p. 19.

Ficha técnica de la campaña institucional sobre la recuperación de Madrid, del Ayuntamiento de la Villa.

/CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD INSTITUCIONAL//ADMINISTRACION PUBLICA//AYUNTAMIENTO DE MADRID/.

- 9.887. VIUDA, Luis Angel de la

*La empresa de radiodifusión*. «AEDE», núm. 6, primer semestre 1982, pp. 17-27.

Análisis de la empresa de radiodifusión en sus aspectos legal, ontológico, económico y sociológico en España y de sus formas imprescindibles en el mundo: libre empresa, estatal, mixta, monopolio, etc. El autor aboga por la televisión privada.

/EMPRESA AUDIOVISUAL//ASPECTO JURIDICO//ASPECTO ECONOMICO//ASPECTO SOCIOLOGICO//ESPAÑA/.

- 9.888. VORAMAR//VALANCIA, S. A.

*Caja de Ahorros de Valencia* (Publicidad en Valencia). «Campana», núm. 189, 2.ª quincena de mayo 1982, p. 34.

Ficha técnica de la campaña sobre la Caja de Ahorros de Valencia.

/CAMPANA PUBLICITARIA//PUBLICIDAD VALENCIANA//CAJAS DE AHORROS//CAJA DE AHORROS DE VALENCIA/.

- 9.889. WALLS, H. J.  
*La fotografía. Los fundamentos científicos.* Barcelona. Omega, 1982, 424 págs.  
/FOTOGRAFIA//TECNICA/.
- 9.890. WEILL, Georga  
*El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica.* Utena, 1979, 325 págs.  
Historia universal del periodismo, estudiando sus orígenes, evolución y funciones.  
/PRENSA//PERIODICO//HISTORIA/.
- 9.891. WILLIANS, Etaine  
*La enseñanza electrónica a distancia.* «Medios Audiovisuales», núm. 114, enero 1982, pp. 35-37.  
Breve comentario sobre la enseñanza electrónica en Europa. Equipos e instituciones.  
/ENSEÑANZA AUDIOVISUAL//TELEVISION//INSTITUCIONES AUDIOVISUALES/.
- 9.892. WILLIANS, Raynard  
*Cultura, sociología de la comunicación y del arte.* Barcelona, Paidés Ibérica, 1982, 224 págs.  
/COMUNICACION//CULTURA//SOCIOLOGIA/.
- 9.893. WOOD, Robin  
*Howard Hawks.* Prod. de Antonio Weirrichter. Madrid, J. C. 1982, 240 págs.  
/AIRE//ESTADOS UNIDOS//HAWKS/.
- 9.894. WORLD  
*World Press Photo: ¿Las mejores fotos de prensa del mundo?*  
Prod. de Javier Lewin Fdez. Bugallal. Madrid, Techniques, S. A. 1982, 112 págs.  
/FOTOGRAFIA DE PRENSA//ANTOLOGIA/.
- 9.895. YAGUEZ, Ricardo de Angel  
*Apariencia jurídica, posesión y publicidad inmobiliaria registra.* Bilbao. Edit. Deusto, 1982, 154 págs.  
/PUBLICIDAD INMOBILIARIA//DERECHO PUBLICITARIO//LIBRO PUBLICITARIO/.
- 9.896. YANGUAS, Isabel  
*Impresiones antes del Festival de Cannes (Sawa).* «Campana», núm. 199, 1.ª quincena de junio 1982, p. 5.  
Punto de vista de esta profesional publicitaria sobre el Festival de Cine Publicitario de este año 1982.

/FESTIVAL PUBLICITARIO//SAWA-CANNES//CINE PUBLICITARIO/.

9.897. YANGUAS, Isabel

*Mirando hacia atrás sin ira* (tema libre). «Anuncios», núm. 72, 21 de junio 1982, p. 10.

Como jurado del Festival de Cannes 82, se hace una visión positiva de la publicidad española desde hace 13 años.

/FESTIVAL PUBLICITARIO//SAWA-CANNES//CINE PUBLICITARIO/.

9.898. YEATS, Pradaig

*Víctimas del imperialismo de la información*. «El Periodista Demócrata», núm. 2, febrero 1982, p. 10.

Análisis de la manipulación ideológica ejercida por Gran Bretaña sobre Irlanda al imponer sus criterios políticos, sociales y culturales en los medios de comunicación que controla.

9.899. YOCIR, David

*Los videojuegos también enseñan*. «Pantalla 3 Video», núm. 1, noviembre 1982, pp. 82-83.

Situación actual de los videojuegos en España. Marcas y distribuidores.

/VIDEOJUEGOS//PRODUCTORA DE VIDEO/.

9.900. ZACCARIA, Roberto

*Evoluzione del sistema radiotelevisivo e compiti deh legislatore*. Ponencia presentada en la XXVIII, Setmana d'Estudis Socials. Barcelona, Diputació de Barcelona-Institut de Ciencies Socials, 1982, s.p.

/TELEVISION//ASPECTO JURIDICO/.

9.901. ZARDOYA, Mariano

*Después de Bernbach* (tema libre). «Anuncios», núm. 85, 25 al 31 de diciembre 1982, p. 6.

Recurso al gran profesional publicitario americano.

/PROFESIONAL PUBLICITARIO//WILLIAM BERNBACH//PUBLICIDAD AMERICANA/.

9.902. ZUNZUNEGUI, Santos

*El cine en Euskadi. La difícil ficción*. «Contracampo», núm. 27, enero-febrero 1982, pp. 11-15.

Situación anterior y actual del cine vasco.

/CINE ESPAÑOL//CINE VASCO//HISTORIA DEL CINE/.

- 9.903. ZUNZUNEGUI, Santos  
*Un film no es un obús. Entrevista con A. Amigo e Imanol Uribe.*  
«Contracampo», núm. 27, enero-febrero 1982, pp. 21-28.  
En torno a la película *La fuga de Segovia*.  
/CINE ESPAÑOL//CINE VASCO//URIBE//DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/.
- 9.904. ZUNZUNEGUI, Santos  
*Cine español: dos momentos. El documental republicano durante la guerra civil.* «Contracampo», núm. 28, marzo 1982, pp. 13-15.  
Historia documental de la guerra civil española. La situación es lamentable en cuanto a conservación del material fílmico.  
/CINE ESPAÑOL//CINE DOCUMENTAL//HISTORIA DEL CINE//ESPAÑA/.