

*Bibliografía española de las Ciencias de la Información*  
*Spanish bibliography on mass communication research*  
*(Julio-Diciembre 1981)*

ANTONIO LUIS GARCÍA GUTIÉRREZ  
FÉLIX DEL VALLE GASTAMINZA  
FERNANDO MARTÍN MARTÍN  
Profesores de Documentación  
Facultad de Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

La Presente Bibliografía española de las Ciencias de la Información (BECI) recoge, como es habitual, todas las publicaciones científicas, de divulgación e informativas especializadas aparecidas en España durante el período julio-diciembre de 1981. Si bien la numeración de las referencias es correlativa, el orden alfabético se interrumpe al comenzar el segundo semestre del mismo año. La BECI abarca todos los campos de las Ciencias de la Información: Periodismo, Ciencias de la imagen visual y auditiva, Publicidad y Relaciones Públicas, Documentación Informativa, así como los modos y medios de comunicación social. Cada una de las referencias incluidas en la Bibliografía se compone de las siguientes partes: a) Asiento bibliográfico: n.º de orden correlativo en la BECI, datos del autor, transcripción del título, pie de imprenta y colección. El orden alfabético de los encabezamientos se establece por letras y las obras de un mismo autor se ordenan cronológicamente. b) Sumario del contenido del trabajo cuando este tiene un carácter científico, divulgativo o suficientemente descriptivo. c) Descriptores de la comunicación social en número variable de 2 a 5, controlados por el Tesáuro español de la comunicación Social (edición de 1982), compatibilizado con el Thesaurus Internacional de la Comunicación vigente en la Red COMNET de la UNESCO.

La BECI se cierra con un índice alfabético de descriptores de la comunicación (unitérminos y sintagmáticos no permutados) extraídos de los contenidos de las publicaciones analizadas, seguidos del n.º de orden, y de una relación de las publicaciones periódicas vaciadas.

El primer semestre de 1981 ha sido publicado en el n.º 2 de «Anejos de la revista Documentación de las Ciencias de la Información» por el Departamento de Documentación, si bien el índice de descriptores de esta bibliografía acumula la totalidad del año 1981.

**7307 ABRAHAM:** — *Moles y Joan Costa hablan sobre publicidad y comunicación.* «Anuncios», n.º 34, septiembre 1981, p. 16.

Exposición por parte del famoso comunicólogo y de un publicitario de las ventajas e inconvenientes de la comunicación en la sociedad actual y de la publicidad como elemento innovador.

/COMUNICACION SOCIAL/ /PUBLICIDAD/

**7308 ACTIVACION:** — *de ventas, el tercer brazo de la Publicidad.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 231, noviembre 1981, pp. 94-95.

Entrevista con Joan Vila, quien expone las razones de ser de una empresa de este tipo en el campo publicitario, su relación con las agencias de publicidad y los servicios que presta. Concluye afirmando que es una manera idónea de establecer la comunicación entre el producto y sus públicos.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /PROMOCION DE VENTAS/ /MERCADOTECNIA/

**7309 ACTOS:** — *para el próximo SIMO.* «Marketing Actualidad», n.º 138, junio-julio 1981, p. 4.

Con ocasión de la XXI Feria de Muestra Monográfica Internacional de Equipos de Oficina y de Informática (SIMO), Citema prepara diversas mesas redondas sobre Informática Industrial.

/FERIA DE MUESTRAS/ /INFORMATICA/

**7310 ADMINISTRACION:** *La —: Ni un paso hasta el plan técnico.* «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, pp. 9-10.

Reseña de la postura de la Administración sobre la cobertura de las distintas emisoras de televisión privada —se plantean los principales problemas para su autorización y concesión—.

/TELEVISION PRIVADA/ /LEGISLACION TELEVISIVA/ /COBERTURA/ /ESPAÑA/

**7311 AEA:** *La — rechaza la subida de tarifas en televisión.* «Campaña», n.º 182, septiembre 1981, p. 1.

Reseña sobre la asamblea de publicistas para protestar contra la excesiva subida de tarifas de spots publicitarios en televisión y los posibles daños que dichas medidas pueden ocasionar.

/PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /TARIFA PUBLICITARIA/ /ESPAÑA/

**7312** AEPE: *La — propone a la Administración una normativa ordenadora de la Publicidad Exterior*. «Anuncios», n.º 48, diciembre 1981, pp. 7 a 9.

Estudio facilitado por la AEPE a la Administración, como propuesta de las Empresas de Publicidad Exterior. Se pretende evitar una multiplicación de legislaciones sobre Publicidad Exterior en cada Comunidad Autónoma y ofrecer un texto que sirva de referencia a modo de ley marco o similar.

/PUBLICIDAD EXTERIOR/ /PUBLICIDAD REGIONAL/ /CONTROL ADMINISTRATIVO/

**7313** AGENCIAS: — *autóctonas para una publicidad lejana*. «Campaña», n.º 182, septiembre 1981, p. 26.

Análisis de las relaciones entre las agencias publicitarias insulares y peninsulares, reseñando la capacidad y competencia dentro de una economía de mercado.

/PUBLICIDAD REGIONAL/ /AGENCIA PUBLICITARIA/ /BALEARES/ /CANARIAS/

**7314** AGENCIAS: — *Cada provincia, una crisis*. «Campaña», n.º 182, septiembre 1981, pp. 1-6.

Relación de los principales problemas de la publicidad en las provincias andaluzas, nacidos de la excesiva confianza de los anunciantes en las empresas nacionales a costa de soslayar las pequeñas agencias regionales.

/PUBLICIDAD REGIONAL/ /AGENCIA PUBLICITARIA/ /CRISIS/ /ANDALUCIA/

**7315** AGENCIAS: *Las — de publicidad, refractarios a la investigación*. «Marketing Actualidad», n.º 138, junio-julio 1981, p. 4.

Tras un estudio realizado por Synapse se desprende que las Agencias publicitarias son contrarias a la investigación cualitativa y de la eficacia publicitaria mientras que los clientes muestran vivo interés.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /ANUNCIANTE/ /INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA/ /CALIDAD/

**7316** AGUDELO, Eduardo: *Herramientas fotográficas: Cosina CT 7*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 98-99.

/MATERIAL FOTOGRAFICO/ /CAMARA FOTOGRAFICA/

**7317** AGUDELO, Eduardo: *Amplificadoras Dursy para el aficionado*. «Nueva lente», vol. X, n.º 110, 1981, pp. 36-40.

Análisis de los equipos de ampliadoras de la firma Dursy para el laboratorio del aficionado, concretamente los denominados serie C y M.

/EQUIPO FOTOGRAFICO/ /AMPLIADORA/ /EJEMPLO/

**7318** AGUILERA GAMONEDA, Joaquín: *Principios de historia de los medios audiovisuales*. Madrid, Tecnos, 1980, 259 pp.

Estudio global de los medios audiovisuales en sus aspectos históricos, estructurales y sociológicos.

/MEDIO AUDIOVISUAL/ /HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES/

**7319** AGUILERA, Rafael: *Pentax 6x7*. «Nueva lente», vol. X, n.º 110, 1981, pp. 42-44.

Análisis de la cámara Pentax 6x7, explicando sus innovaciones y ventajas.

/CAMARA FOTOGRAFICA/ /EJEMPLO/

**7320** AGUINAGA, Enrique de: *Periodismo profesión*. Madrid, Fragua, 1980, 369 pp.

/PERIODISTA/ /PROFESION PERIODISTICA/ /CONCEPTO/ /COLABORADOR/

**7321** AGUIRRE ROMERO, Joaquín: *El color como lenguaje (grafismo y diseño)*. «Nueva Publicidad», n.º 3, julio-septiembre 1981, pp. 81-96.

Análisis del color como teoría y lenguaje, destacando sus funciones en las imágenes de marcas publicitarias y logotipos.

/COLOR/ /LENGUAJE PUBLICITARIO/ /MARCA COMERCIAL/ /LOGOTIPO/

**7322** ALBAZUCIA, Angel: *Visión del arte*. Jaimes, 1981, 128 pp.

/ARTE/

**7323** ALBERICH, Enrique: *La chicharra*. «Dirigido por...», n.º 86, octubre 1981, pp. 61-62.

Crítica de la película de Alberto Lattuada poniendo énfasis en el argumento y la creación de personajes en la situación de esta película en relación con las anteriores realizaciones.

/CINE ITALIANO/ /CINE SOCIAL/ /LATTUADA/

**7325** ALBERICH, Enrique: *Entrevista con Josefina Molina*. «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, pp. 20-23.

Reflexiones de la Josefina Molina sobre distintos aspectos cinematográficos de su película «Función de noche», sobre su llegada al medio y su paso por televisión.

/CINE ESPAÑOL/ /MOLINA/

**7326** ALCALA, Manuel: *Atlantic City. USA*. «Reseña», n.º 134, septiembre-octubre 1981, pp. 25-26.

Análisis de la película «Atlantic City. USA», estudiando su puesta en escena y su relación con el cine negro.

/CINE AMERICANO/ /CINE NEGRO/ /MALLE/

**7327** ALCALA, Manuel: *X Festival Internacional de Figueira de Foz (Portugal)*. «Reseña», n.º 134, septiembre-octubre 1981, pp. 30-31.

Comentario crítico sobre el desarrollo de este festival cinematográfico y exposición del palmarés.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /FIGUEIRA DE FOZ/

**7328** ALCALA, Manuel: *Creatividad del alto riesgo*. «Reseña», n.º 135, noviembre-diciembre 1981, pp. 39-40.

Análisis de la estructura normativa y de la relación ficción/realidad en la película de Andrzej Wajda, «El hombre de hierro».

/CINE POLACO/ /CINE POLITICO/ /WAJDA/

**7329** ALCALA, Manuel: *II Festival Internacional de Cine de Sevilla*. «Reseña», n.º 135, noviembre-diciembre 1981, p. 34.

Comentario crítico del desarrollo de este festival, seleccionando las películas más representativas de la programación.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SEVILLA/

**7330** ALCOVER, Norberto: *El crimen de Cuenca*. «Reseña», n.º 134, septiembre-octubre 1981, pp. 28-29.

Análisis y comentario crítico de la película «El crimen de Cuenca», de Pilar Miró.

/CINE ESPAÑOL/ /CINE POLITICO/ /MIRO/

**7331** ALCOVER, Norberto: *El mecanismo de la aventura*. «Reseña», n.º 135, noviembre-diciembre 1981, pp. 35-36.

Análisis de la acción y la aventura en la película «En busca del Arca perdida», de Steven Spielberg, y su relación con el género de aventuras.

/CINE AMERICANO/ /CINE DE AVENTURAS/ /SPIELBERG/

**7332** ALDANA, Pablo: *Historia del Oscar de la Academia de Artes y Ciencias de Hollywood*. «Arte Fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 243-244.

Reseña de lo que fue el acontecimiento de entrega de Oscars de la Academia de Hollywood en los años 72, 73 y 74. Relación concisa de todas las películas premiadas en dichos años.

/CINE AMERICANO/ /PREMIO CINEMATOGRAFICO/ /OSCAR/

**7333** ALDANA, Pablo: *Historia del Oscar*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 630-632.

Breve historia de los premios Oscar, reseñando los actores y películas galardonados.

/HISTORIA DEL CINE/ /OSCAR/

**7334** ALEMANIA: —: *Intervenciones financieras de los landers en la industria cinematográfica*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61-62-63-64, julio-agosto 1981, p. 9.

Los landers alemanes intensifican sus intervenciones financieras en la producción cinematográfica gracias a la autonomía administrativa de que gozan.

/CINE ALEMAN/ /CONTROL ESTATAL/ /INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA/

**7335** ALEMANIA Occidental: —: *Prevalecen los jóvenes en el público*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61-62-63-64, julio-agosto 1981, p. 8.

Sondeo efectuado por la Media Analyse para el año 1981, recopilando los porcentajes de espectadores, por

edades, que van al cine una vez por semana, y según su sexo, trabajo, condiciones familiares y cultural.

/CINE/ /AUDIENCIA/ /ALEMANIA OCCIDENTAL/

**7336** ALFARO, Cándido: *Profesional de medios: Guillermo Tell 82*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 29.

Artículo sobre los profesionales de los medios incidiendo en la planificación publicitaria en radio, televisión y prensa.

/MEDIO PUBLICITARIO/ /PLANIFICACION/ /PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /PUBLICIDAD RADIOFONICA/ /PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA/

**7337** ALFONSO: —: *Eduardo: Sevilla aspira a ser el Festival de España*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 67. 1.ª quincena octubre 1981, pp. 3-4.

Entrevista con el director del Festival cinematográfico de Sevilla, Alfonso Eduardo Pérez, sobre la II edición y los proyectos presentes y futuros, además del programa del festival.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SEVILLA/

**7338** ALIMENTACION. «Campaña», n.º 183-184, octubre 1981, pp. 6-36.

Explicación del procedimiento de anuncios publicitarios sobre productos alimenticios para ser emitidos por televisión y causar el máximo impacto.

/PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /TECNICA PUBLICITARIA/ /ALIMENTACION/

**7339** ALONSO ERAUSQUIN, Manuel; MANTILLA, Luis y VAZQUEZ, Miguel: *Los teleniños*. Barcelona, Laia, 1981.

Estudio teórico realizado a partir de encuestas con niños y jóvenes españoles sobre espacios televisivos concretos y la influencia que estos ejercen sobre la mente infantil.

/TELEVISION/ /INFANCIA/ /INFLUENCIA PSICOLOGICA/

**7340** ALVAREZ DIEZ, Ildelfonso: *El cine en el África actual*. «Casablanca», n.º 9, septiembre 1981, pp. 6-7.

Informe sobre la Semana de cine africano en Londres, incluyendo una entrevista a Sembene, director cinematográfico de Senegal.

/CINE AFRICANO/ /SEMBENE/ /SENEGAL/

**7341** ALVAREZ, Ildelfonso: *Raúl Ruiz: Dos en uno*. «Casablanca», n.º 2, noviembre 1981, pp. 6-8.

Entrevista con el director chileno Raul Ruiz con motivo de una sesión retrospectiva dedicada a su obra y celebrada en el Teatro Filmico Nacional de Londres.

/CINE CHILENO/ /RUIZ/

**7342** ALVAREZ GARCIA, Julián: *Cine-Video-Televisión*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 13, enero 1982, pp. 15-17.

Es una entrevista que el autor sostuvo con Román Gubern en la que se plantearon temas sobre la competencia entre los tres medios y sus posibilidades de futuro.

/CINE/ /VIDEO/ /TELEVISION/ /TELEVISION EDUCATIVA/ /MULTINACIONAL/

**7343** AMAYA, Eugenio: *Guionistas en Hollywood*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 12, diciembre 1981, pp. 15-21.

Este estudio consiste en un acercamiento a esas figuras en la oscuridad de la gloria que fueron (y que son) los guionistas. Está centrado en la industria norteamericana de Hollywood ya que ahí es donde es más fácil fijarse debido al Star-System y al Director-System.

/CINE AMERICANO/ /GUIONISTA/ /CENSURA CINEMATOGRAFICA/

**7344** ANGULO, Jesús: *Cámara Mamiya ZE-QUARTZ*. «Arte Fotográfico», n.º 349, 1/1981, pp. 5-13.

Estudio comparativo de pruebas y análisis de la cámara Mamiya, centrándose en los siguientes elementos: Oscilador de cuarzo, parte electrónica, fotómetro, fuente de energía, visor, obturador, automatismo electrónico, memoria, bloqueo de exposición, utilización manual y flash automático. Se plantea si la Mamiya Ze será la pionera de una nueva generación de cámaras.

**7345** ANGULO, Jesús: *Prueba, analiza y comenta. Cámara Alpa. Si 3000*. «Arte Fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 133-141.

Análisis técnico de la cámara fotográfica Alpa, modelo Si 3000, de fabricación japonesa. Cámara compacta y ligera con muchas posibilidades y recursos dentro de su relación de prestaciones-calidad-precio.

/JAPON/ /EJEMPLO/

**7346** ANGULO, Jesús: *Prueba, analiza y comenta. Cámara Alpa. Si 3000*. «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 369-376.

Análisis de la evolución de la marca Silma de proyectores de cine y del proyector Silma Alpa 08 Steresis-tem.

/CINE DE AFICIONADO/ /PROYECTOR/ /EJEMPLO/

**7347** ANGULO, Jesús: *Cámara Cosina CT-4*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 645-653.

Análisis detallado de los componentes, sistema fotométrico y fuentes de energía de la máquina fotográfica Cosina CT-4.

/CAMARA FOTOGRAFICA/ /EJEMPLO/

**7348** ANTENA 3: —: *El tercer botón como alternativa*. «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, pp. 151-156.

Descripción de la nueva emisora de televisión privada, Antena 3, fines, financiación y futuro.

/TELEVISION PRIVADA/ /FINANCIACION/ /EJEMPLO/ /ESPAÑA/

**7349** ANTOLIN, Matias: *El festival de Berlín «El viejo topo»*, n.º 55, abril, 1981, pp. 47-50.

*Análisis de los resultados del último festival de cine de Berlín, con especial atención a la participación española.*

/CINE ESPAÑOL/ /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /BERLIN/

**7350** ANTOLIN, Matias: *Filmoteca: Archivo-Memoria. Investigación y museo de cine*. «El viejo topo», n.º 60, septiembre 1981, pp. 68-69.

Estudio sobre la conservación del material filmico en España y el papel de la Filmoteca Nacional.

/ARCHIVO AUDIOVISUAL/ /FILMOTECA/ /EJEMPLO/ /ESPAÑA/

**7351** ANTOLIN, Matias: *La foto-noticia*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, p. 7.

Análisis de la figura del redactor gráfico y de su modelo de información a través de la técnica fotográfica.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/ /REPORTERO/

**7352** ANTOLIN, Matias: *Alberto Shommer. La foto-símbolo en prensa*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 35-41.

Reportaje sobre el fotógrafo Alberto Shommer, intérprete simbólico y onírico de la realidad.

/FOTOGRAFIA ARTISTICA/ /SIMBOLO/

**7353** ANTOLIN, Matias: *Palencia: Semana de la Imagen*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 90-91.

Artículo dedicado a la Semana de la Imagen (Fotografía, Cine, Video) que se celebró en la ciudad de Palencia.

/IMAGEN/ /CONGRESO/ /PALENCIA/

**7354** ANTOLIN, Matias: *Encuentro con el Excmo. Sr. D. Surendra Sinh Alirajpur*. «Nueva lente», vol. IX, n.º 109, 1981, pp. 20-29.

Relación de las experiencias del fotógrafo Alirajpur y exposición de algunas de sus obras.

/FOTOGRAFO PROFESIONAL/ /EJEMPLO/

**7355** ANTOLOGIA: «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, pp. 22-23.

Antología de las películas del director cinematográfico americano Howard Hawks.

/CINE AMERICANO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /HAWKS/

**7356** ARAUJO MEDINA, Cremilda: *El rol del periodista*. Quito, CIESPAL, 1980, 255 pp.

/PERIODISTA/ /FUNCION SOCIAL/

**7357** ARCE, Roberto: *¿Qué es más progresista, una sola emisora de televisión o varias?* «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, pp. 33-35.

Análisis del problema planteado por la concesión de licencias a emisoras privadas de televisión en España.

/TELEVISION PRIVADA/ /ESPAÑA/

**7358** ARCE, Roberto: *Publicidad, prostitución y semántica*. «Campaña», n.º 186, 2.ª quincena, noviembre 1981, pp. 37-38.

Análisis del lenguaje y de la utilización de palabras y términos equivocadamente en los medios de comunicación como anunciantes y definitorios del acto de la prostitución, sus actividades y sujetos.

/PUBLICIDAD/ /LENGUAJE PUBLICITARIO/  
/SEXO/ /AMBIGUEDAD/

**7359** ARIAS, Ricardo: *Retrato de una ampliadora*. «Arte Fotográfico», n.º 356, agosto 1981, pp. 900-904.

Características técnicas de la ampliadora Phillips P.C.S. 2000 detallándose las medidas del tablero, tipos de formatos negativos, columnas de soporte, ajustes de cabezas y peso, además del sistema de iluminación y procedimientos de revelado en color y blanco y negro.

/FOTOGRAFIA/ /AMPLIADORA/ /EJEMPLO/

**7360** ARRIAGA, Patricia: *Publicidad, Economía y comunicación masiva*. México, Nueva Imagen, 1980, 324 pp.

/COMUNICACION SOCIAL/ /PUBLICIDAD/  
/ECONOMIA/ /MEXICO/

**7361** ARROYO DIAZ, Rufo: *La más popular sala de exposiciones*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 72.

Estudio del cartel publicitario como portador de valores estéticos y artísticos y de su influencia como divulgador cultural.

/PUBLICIDAD EXTERIOR/ /CARTEL  
PUBLICITARIO/ /ASPECTO ARTISTICO/

**7362** ARTES: *Las — gráficas en publicidad*. «Campana», n.º 182, septiembre 1981, pp. 43-47.

Descripción de los distintos sistemas de impresión de las Artes Gráficas al servicio de la publicidad actual.

/PUBLICIDAD/ /ARTES GRAFICAS/ /CARTEL  
PUBLICITARIO/

**7363** AVIZANDA, Francisco: *San Sebastián: Año-ranza del pasado*. «Contracampo», n.º 25-26, noviembre-diciembre 1981, pp. 13-15.

Análisis crítico del festival de cine de San Sebastián y de sus sesiones principales, así como de las películas premiadas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SAN  
SEBASTIAN/

**7364** BAILE: —, *cantos y mujeres*. «El viejo topo», n.º 59, agosto 1981, p. 65.

Relación de las películas exhibidas en la Filmoteca Nacional durante el verano de 1981 relativas al ciclo de cine musical americano.

/CINE AMERICANO/ /CINE MUSICAL/

**7365** BARCELO, Ignacio: *Ignacio Gómez Pulido*. «Arte Fotográfico», n.º 349, 1/1981, pp. 98-105.

Recoge las últimas horas de Gómez Pulido acompañadas de comentarios. Las fotografías giran en torno al tema de objetos enmarcados en ambientes antiguos. Se incluye un resumen de su biografía.

/FOTOGRAFIA ARTISTICA/ /FOTOGRAFIA DE  
EPOCA/

**7366** BARCELO, Ignacio: *Unas bases poco meditadas*. «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, p. 259.

Crítica de las bases del Premio de Fotografía convocado por la editorial Planeta.

/CONCURSO FOTOGRAFICO/ /FOTOGRAFIA  
ARTISTICA/

**7367** BARCELO, Ignacio: *Pedro Olaya Ruano*. «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, p. 341.

Comentario sobre la evolución técnica y artística del fotógrafo Pedro Olaya Ruano.

/FOTOGRAFIA ARTISTICA/ /FOTOGRAFO  
PROFESIONAL/ /EJEMPLO/

**7368** BARCELO, Ignacio: *José M.º Castro*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 711-718.

Estudio de la vida profesional y obras de José M.º Castro, fotógrafo profesional, incluyéndose una selección de sus trabajos.

/FOTOGRAFO PROFESIONAL/ /EJEMPLO/

**7369** BARNUEVO, F.: *Fotografía videomagnética: La Mavica*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 93-96.

Estudio de la revolución de la fotografía a través de la imagen tomada en cinta magnética de su reproducción en pantalla de televisor, almacenamiento, etc. y posibilidad de que la cámara fotográfica sea utilizada como cámara de video.

/VIDEOCAMARA/ /CAMARA FOTOGRAFICA/  
/IMAGEN/ /GRABACION MAGNETICA/

**7370** BATES, A. W.: *Técnicas de la televisión al servicio de la educación*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 11-15.

Se señala la importancia del medio audiovisual y en concreto de la TV en la educación infantil y de adultos.

/TELEVISION EDUCATIVA/ /INFANCIA/  
/ADULTO/

**7371** BEBIDAS. «Campana», n.º 183-184, octubre 1981, pp. 55-95.

Reseña del procedimiento de elaboración de anuncios publicitarios sobre bebidas y estudio concreto de los métodos utilizados por algunas marcas conocidas.

/PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /CAMPAÑA  
PUBLICITARIA/ /TECNICA PUBLICITARIA/  
/BEBIDA/

**7372** BENEITEZ, Fernando: *Video-Tape: nueva vía para el futuro*. «Campana», n.º 181, septiembre 1981, p. 15.

Análisis de los requisitos técnicos necesarios para el rodaje de una película publicitaria utilizando el videotape.

/PUBLICIDAD AUDIOVISUAL/ /VIDEO/  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA/

**7373** BENITO GONZALEZ, Carlos: *Acerca de lo real e increíble en la fotografía de prensa. Magia, sombras y realidades*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, p. 80.

## /FOTOGRAFIA DE PRENSA/

**7374** BENITO, Carlos: *Cine en Andalucía*. «El viejo topo», n.º 54, marzo 1981, p. 71.

Comentario del Informe sobre el cine en Andalucía, elaborado por Rafael Utrera y Fabián Delgado con motivo del I Festival de Cine de Sevilla.

/CINE ANDALUZ/ /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SEVILLA/

**7375** BERBACH, William: *Los hechos no bastan*. «Publicitecna», n.º 60, 4.º trimestre, 1981, pp. 18-29.

Análisis de la importancia de la persuasión para dirigir las actitudes hacia la adquisición de un producto. La creatividad juega un papel decisivo en la eficacia de la persuasión publicitaria.

/PERSUASION/ /CONSUMIDOR/ /CREATIVIDAD/

**7376** BERNAL, Santiago: *XXV aniversario de la «Abeja de Plata»*. «Arte Fotográfico», n.º 349, 1/1981, pp. 77-86.

Comentario sobre el tradicional concurso fotográfico de Guadalajara celebrado en 1981. Se señala que es uno de los más antiguos de fotografía artística en España, la alta cuantía de los premios y el elevado porcentaje de participantes. Se relacionan los ganadores y se publican las fotografías premiadas.

/CONCURSO FOTOGRAFICO/ /FOTOGRAFIA ARTISTICA/ /EJEMPLO/

**7377** BETHENCOURT MACHADO, T.: *Formatos de grabación magnética en video*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 82-89.

Relación de los diferentes formatos de grabación magnética en video desde el punto de vista profesional.

/VIDEOGRABACION/ /GRABACION MAGNETICA/ /FORMATO/

**7378** BIBLIOGRAFIA: — *publicitaria (III)*. «Nueva Publicidad», n.º 3, julio-septiembre 1981, pp. 157-159.

Repertorio bibliográfico de artículos dedicados a la Publicidad y campos científicos colindantes.

/PUBLICIDAD/ /MERCADOTECNIA/

**7379** BIBLIOGRAFIA: — *publicitaria (IV)*. «Nueva Publicidad», n.º 4, octubre-diciembre 1981, pp. 93-96.

Repertorio bibliográfico de artículos dedicados a la Publicidad y campos científicos colindantes.

/PUBLICIDAD/ /MERCADOTECNIA/

**7380** BISBAL, Juan Domingo: *Trofeu Pell, 1981*. «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 337-340.

Comentario de las obras presentadas en el XXXI Concurso Ibérico organizado por la Agrupación Fotográfica de Igualada.

/CONCURSO FOTOGRAFICO/ /CATALUÑA/

**7381** BISBAL, Juan Domingo: *Fraude fotográfico en el extranjero*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 559-560.

Denuncia de los fraudes en las exposiciones fotográficas en el extranjero donde se muestran fotografías idénticas obtenidas mediante análisis y copia.

/DERECHO FOTOGRAFICO/ /PLAGIO/ /DERECHO DE AUTOR/

**7382** BISBAL, Juan Domingo: *El dramatismo humano bajo enfoque fotográfico*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 693-694.

El dramatismo en Fotografía radica sobre todo en los temas sociales y realistas, hechos generalmente captados por los reporteros gráficos.

/FOTOGRAFIA SOCIAL/ /REPORTERO GRAFICO/

**7383** BONAS MIRO, Rosendo: *La venta del video: todo un mundo de opiniones*. «Video Actualidad», n.º 6, noviembre 1981, pp. 40-45.

Sondeo sobre el mercado del video en España: asesoramiento técnico, sistemas disponibles y precios, a través de consultas con encargados de tiendas de video.

/VIDEO/ /MERCADO/ /ESPAÑA/

**7384** BORRAT, Héctor: *Once versiones noratlánticas del 23-F*. «Análisi», n.º 4, diciembre 1981, pp. 91-113.

Once semanarios del norte del Atlántico ofreciendo su opinión sobre el 23-F confirman el modelo de producción común predominante en los diarios que rigen la tendencia impuesta por la industria mecanizada americana. Un análisis estructural y estudio comparativo entre los distintos regimenes políticos.

/PRENSA POLITICA/ /INFORMACION INTERNACIONAL/ /DEMOCRACIA/ /GOLPE DE ESTADO/

**7385** BOTELLA, J. L.: *Jaime G. Villalba*. «Arte Fotográfico», n.º 349, 1/1981, pp. 67-75.

Entrevista con este profesional de la fotografía de moda. Villalba expone los problemas del género: Falta de dinero, improvisación y escasa infraestructura. Las tarifas se establecen según el prestigio del fotógrafo.

/FOTOGRAFIA PUBLICITARIA/ /MODA/

**7386** BOYERO, Carlos y MARINERO, Pachin: *Manuel Gutiérrez Aragón. Mucho más correcto que buscar la emoción*. «Casablanca», n.º 10, octubre 1981, pp. 32-38.

Entrevista con Gutiérrez Aragón, quien habla del oficio de cineasta y de sus películas. Incluye filmografía.

/CINE ESPAÑOL/ /GUTIERREZ ARAGON/

**7387** BOYERO, Carlos: *Atmósfera cero*. «Casablanca», n.º 2, noviembre 1981, p. 51.

Crítica de la película del director norteamericano Peter Hyams, «Atmósfera cero».

/CINE AMERICANO/ /HYAMS/

**7388** BREVE: — *historia de los programas catalanes en RTVE*. Barcelona, 1981.

Historia de los programas catalanes en RTVE, desde los primeros programas en circuito cerrado hasta la casi institucionalización de la televisión regional.

/RADIO/ /TELEVISION/ /CATALUÑA/

**7389** BRIONES, José Luis: *PLV 1981. Panorama desde el puente*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 83-84.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/

**7390** BUENA: — *cobertura de radio y televisión*. «Campana», n.º 182, septiembre 1981, pp. 29-30.

Estudio del mercado de los medios de comunicación en cuanto a la publicidad canaria y relación de las fluctuaciones de demanda y oferta de las diversas empresas y agencias publicitarias.

/PUBLICIDAD REGIONAL/ /MEDIO PUBLICITARIO/ /AGENCIA PUBLICITARIA/ /COBERTURA/ /CANARIAS/

**7391** BUENA: *Una — iniciativa*. «IP/Mark», n.º 213, septiembre 1981, p. 21.

Presentación de la iniciativa de la Asociación Catalana de Publicidad para realizar un estudio sobre la evolución profesional de las agencias publicitarias.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /EVOLUCION/ /ESPAÑA/

**7392** BURRIEL, José María: *El reto de las ondas. Ochenta años de radiodifusión*. Barcelona, Salvat, 1981.

Estudio sobre la radiodifusión en España.

/HISTORIA DE LA RADIO/ /ESPAÑA/

**7393** BUSTAMANTE, Enrique: *Las promesas de la televisión privada*. «El viejo topo», n.º 61, octubre 1981, pp. 64-65.

Análisis de las ventajas e inconvenientes de la TV privada, señalándose los intereses de la derecha, la izquierda y los consumidores.

/TELEVISION PRIVADA/ /MANIPULACION/ /CONSUMIDOR/ /ESPAÑA/

**7394** BUTTI, Enrique: *Magia blanca y magia negra en el cine de animación*. «Nueva lente», vol. IX, n.º 109, 1981, pp. 41-43.

Exposición de las principales técnicas de animación y trucaje para obtener dibujos de calidad.

/CINE DE ANIMACION/ /DIBUJOS ANIMADOS/ /TECNICA DE ANIMACION/

**7395** CABALLERO, Pablo: *¿Quién teme a la televisión privada?* «Campana», n.º 185, noviembre 1981, p. 38.

Análisis de las audiencias ante el problema de la televisión privada y repercusión en la actividad de las agencias publicitarias y de los anunciantes.

/TELEVISION PRIVADA/ /AGENCIA PUBLICITARIA/ /ANUNCIANTE/ /ESPAÑA/

**7396** CABALLERO, Pablo: *La radio comercial goza de buena salud*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 65-67.

Estudio de la radio comercial y de su importancia como soporte publicitario.

/RADIO COMERCIAL/ /PUBLICIDAD RADIOFONICA/ /ESPAÑA/

**7397** CABELLO, Antonio: *Fotografía aplicada*. «Arte Fotográfico», n.º 349, 1/1981, pp. 25-27.

Se describe cómo se realiza una fotografía que reconstruye una realidad, en este caso, un asesinato. Se inician los elementos necesarios y las fases de elaboración: limpiar e hidratar la piel, aplicar plastilina, camuflaje, fabricación de la herida, efectos, etc.

/FOTOGRAFIA/ /EFECTOS ESPECIALES/ /TRUCAJE/

**7398** CABELLO, Antonio: *Fotografía aplicada. Fotografía clínica (I)*. «Arte Fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 160-164.

Estudio del papel relevante de la fotografía científica, concretamente la aplicada a la rama de la Cirugía Plástica. Análisis del equipo fotográfico a emplear. Realización de un reportaje sobre una Rinoplastia en la misma sala de operaciones.

/FOTOGRAFIA CIENTIFICA/ /FOTOGRAFIA APLICADA/

**7399** CABELLO, Antonio: *Trucos, transformaciones y efectos especiales*. «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 273-277.

Análisis de las diversas técnicas de maquillaje, trucos y efectos especiales en fotografía artística y publicitaria.

/TRUCAJE/ /EFECTOS ESPECIALES/ /MAQUILLAJE/ /FOTOGRAFIA ARTISTICA/ /FOTOGRAFIA PUBLICITARIA/

**7400** CABELLO, Antonio: *Trucos, transformaciones y efectos especiales*. «Arte Fotográfico», n.º 352, 4/1981, pp. 408-411.

Se analiza el rol social del bigote y de la barba y su uso en la caracterización de personajes para anuncios publicitarios.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /CARACTERISTICAS/ /TRUCAJE/

**7401** CABELLO, Antonio: *Fotografía aplicada: trucos, transformaciones y efectos especiales*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 537-539.

Relación de diversos trucos fotográficos obtenidos mediante maquillaje y efectos especiales.

/FOTOGRAFIA/ /TRUCAJE/ /MAQUILLAJE/ /EFECTOS ESPECIALES/

**7402** CABELLO, Antonio: *Fotografía aplicada*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 657-659.

Normas prácticas para el «pasado a línea», técnica a caballo entre la fotografía y el dibujo.

/FOTOGRAFIA APLICADA/ /TECNICA FOTOGRAFICA/ /DIBUJO/ /APLICACION/

**7403** CADENAS: —: Precio aceptable, buen rendimiento. «Photo-Son», n.º 16, 1981, pp. 22-25.

Se juzga la calidad, en relación al precio, de la cadena NEC (Nippon Electric Co. Ltd.). Esta cadena está formada por el amplificador A 230 E, el sintonizador T 330 E, el cassette K 315 E, el plato AUP 6100 E, y las pantallas. Se analiza el funcionamiento y la misión de cada uno de estos componentes.

/SONIDO/ /ALTA FIDELIDAD/ /EJEMPLO/

**7404** CALERO, Tomás: *Los publicistas del sur de España, adelantados del regionalismo andaluz*. «Campana», n.º 182, septiembre 1981, pp. 19-20.

Estudio de la realidad publicitaria del sur de España en el XIII Congreso publicitario de Cádiz y reflexiones sobre el balance empresarial de un año de trabajo.

/PUBLICIDAD REGIONAL/ /CONGRESO/ /ANDALUCIA/

**7405** CALVINO, Italo: *El poder del hombre sentido*. «El viejo topo», n.º 57, junio 1981, pp. 72-73.

Análisis del film de Kurosawa, «Kagemusha», centrado en la importancia de la inmovilidad del personaje.

/CINE JAPONES/ /KUROSAWA/ /EJEMPLO/

**7406** CAMBIOS: *Los — en la demografía norteamericana inciden en su publicidad*. «Anuncios», n.º 35, septiembre 1981, p. 6.

La gran explosión demográfica producida en norteamérica entre 1946 y 1964 ha creado una generación muy numerosa, superior a cualquier otra. Todas las campañas publicitarias han debido tenerlo en cuenta, variando en función de ello.

/NORTEAMERICA/ /CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /PLANIFICACION/ /DEMOGRAFIA/

**7407** CAMPOS, Fernando: *La leyenda de la ciudad del metal*. «Photo-Son», n.º 15, 1981, pp. 20-27.

Descripción detallada del funcionamiento del magnetófono NAKAMICHI 582. Diseño de cabezas, niveles de grabación con gráficas, relación señal-ruido y su respuesta a distintas cintas.

/MAGNETOFONO/ /GRABACION SONORA/ /TECNICA DE SONIDO/ /EJEMPLO/

**7408** CAMPOS, Fernando: *Doble eficacia a mitad de precio*. «Photo-Son», n.º 16, 1981, pp. 14-21.

Se expone la utilidad de los reductores de ruido, bases de los funcionamientos de los sistemas Dolby B y Dolby C y las ventajas de la utilización de uno y otro sistema. Funcionamiento del NAKAMICHI NR 200 que puede actuar como Dolby B o como Dolby C indistintamente.

/SONIDO/ /RUIDO/ /TECNICA DEL SONIDO/

**7409** CANNES 81. «Control de publicidad y ventas», n.º 227, agosto 1981, pp. 16-22.

Dossier sobre el desarrollo y resultados del Festival de Cannes de 1981, composición del jurado, concesión de premios y entrevista con los responsables de la agencia R.C.P. ganadora del León de Oro con «Viva España».

/FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/

**7410** CANNES; — *ya no languidece*. «Campana», n.º 179, julio 1981, p. 24.

Entrevista con José Monserrate, director general de Movierecord, productora de cine publicitario, sobre el festival de cine publicitario Sawa-Cannes.

/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/

**7411** CARBONELL, Daniel: *La situación técnica y*

*creativa de la sonorización para publicidad*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 77.

Artículo dedicado a la sonorización de los spots publicitarios y películas.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /SONIDO/

**7412** CARRERA VILLAR, Francisco: *Significado propio e imagen cromática y mercadotecnia asociada a la música en Publicidad*. «Nueva Publicidad», n.º 3, julio-septiembre 1982, pp. 21-68.

Análisis del diferencial semántico y de su incorporación a la música en Publicidad.

/PUBLICIDAD/ /MUSICA/ /ESTRATEGIA/

**7413** CASERO, José María: *Como montar dos caballos a la vez*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 9-12.

Definición de las funciones del departamento de cuentas y la personalidad del ejecutivo, analizando la relación con el departamento creativo.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /DEPARTAMENTO DE CUENTAS/

**7414** CASSETTES: — *para dar y tomar*. «Photo-Son», n.º 16, 1981, pp. 34-50.

Comparación hecha entre cuarenta y cinco cintas magnetofónicas de diversas características y marcas. Esta comparación está hecha en base a la sensibilidad de las cintas, en respuesta de frecuencia y ruido de modulación. Finalmente se da a cada cinta una puntuación de uno a diez.

/SONIDO/ /GRABACION SONORA/ /CINTA MAGNETOFONICA/ /EVALUACION/ /ANALISIS COMPARADO/

**7415** CATALOGO: — *de revistas existentes en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona*. «Documentación de las Ciencias de la Información», vol. V, 1981, pp. 421-447.

Relación de las revistas sobre comunicación recibidas y conservadas en la Facultad de Ciencias de la información de Barcelona.

/COMUNICACION/ /REVISTA CIENTIFICA/ /CATALOGO/ /BARCELONA/

**7416** CEBALLOS ACHA, Juan A. de: *Los diarios nacionales en proceso de recuperación*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 55.

Análisis de la situación actual de los diarios de difusión nacional, en proceso de recuperación y de la influencia que tienen, como medio, en el sector publicitario.

/PUBLICIDAD EN PRENSA/ /ESPAÑA/

**7417** CEBRIAN, Juan Luis: *El valor de la imagen*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, p. 53.

Análisis de la esencia del mensaje periodístico en su doble vertiente de lenguaje escrito y lenguaje visual, resaltando la importancia de la imagen en la influencia periodística.

/LENGUAJE PERIODISTICO/ /FOTOGRAFIA DE PRENSA/



**7418** CEBRIAN, Juan Luis: *¿Qué pasa en el mundo? Los medios de información de masas*. Madrid, Salvat, 1981, 64 p.

Análisis divulgativo sobre los medios de comunicación social: historia, evolución, características actuales y posibilidades de futuro, estudiando especialmente el fenómeno de la información.

/INFORMACION/ /MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL/ /HISTORIA DE LOS MEDIOS/ /FUTURO/

**7419** CEBRIAN HERREROS, Mariano: *Diccionario de radio y TV*. Madrid, Alhambra, 1981, 375 pp.

/RADIO/ /TELEVISION/ /DICCIONARIO/

**7420** CEBRIAN HERREROS, Mariano: *El lenguaje de la información*. «Medios audiovisuales», n.º 109, 1981, pp. 17-23.

Análisis de las diferencias entre la transmisión directa y diferida en televisión y su influencia sobre el lenguaje televisivo, recalando la prioridad de la transmisión directa por su mayor valoración informativa.

/TELEVISION EN DIRECTO/ /TELEVISION EN DIFERIDO/ /LENGUAJE TELEVISIVO/ /INFORMACION TELEVISIVA/

**7421** CEBRIAN HERREROS, Mariano: *La muerte en vivo. Límites informativos y explosión social de las imágenes*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 16-22.

Se analizan los límites y posibilidades de la información filmada sobre acontecimientos peligrosos y la misma muerte.

/IMAGEN AUDIOVISUAL/ /VIOLENCIA/ /MUERTE/

**7422** CERCEDA, Angel: *El mercado de la automoción en 1981 y sus perspectivas futuras*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 38-40.

Estudio general sobre la publicidad española en el mercado del automóvil, incidiendo en los medios utilizados.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /AUTOMOVIL/ /ESPAÑA/

**7423** CIDON, Tomás R.: *Viaje intrascendente*. «Reseña», n.º 133, julio-agosto 1981, p. 31.

Análisis y comentario crítico de la película «Radio on», de Christopher Petit, desde el punto de vista de su ritmo interno y de los elementos que lo producen: personajes, música e imagen.

/CINE BRITANICO/ /PETIT/

**7424** CIMENT, Michel y HENRY, Michel: *Bob Rafelson. Un ilustre desconocido*. «Casablanca», n.º 9, septiembre 1981, pp. 26-30.

Entrevista con Rafelson, quien comenta su película «El cartero siempre llama dos veces» y analiza la actitud del público americano.

/CINE NORTEAMERICANO/ /AUDIENCIA/ /RAFELSON/

**7425** CINCO: — *pantallas de precio medio comparadas*. «Photo-Son», n.º 15, 1981, pp. 41-47.

Análisis comparativo entre la calidad de funcionamiento-respuesta, de cinco marcas de pantallas que sólo tienen en común el precio. Este oscila entre las cincuenta mil y las ochenta mil pesetas. Son: CELESTION DITTON 200 / DENON SC-304 / J BL + 4031 BROADCAST MONITOR / MAGNATI NIG-RIBBON 6 / RCF BR 45.

/SONIDO/ /REPRODUCCION DE SONIDO/ /TECNICA DE SONIDO/ /ANALISIS COMPARATIVO/ /EJEMPLO/

**7426** CINE: *El — también sube tarifas*. «Campana», n.º 182, septiembre 1981, p. 1.

Exposición de listas sobre precios de publicidad en las salas de exhibición de cine, especificando el tipo de anuncio y las categorías existentes.

/PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA/ /TARIFA PUBLICITARIA/ /SALA CINEMATOGRAFICA/ /ESPAÑA/

**7427** CLEMENTE, José María: *Televisión privada-pública*. «Campana», n.º 185, noviembre 1981, pp. 31-32.

Análisis de las distintas posturas ante la polémica de televisión pública o privada.

/TELEVISION PUBLICA/ /TELEVISION PRIVADA/ /ESPAÑA/

**7428** CODESAL, Javier: *Sevilla: catástrofe festiva*. «Contracampo», n.º 2526, noviembre-diciembre 1981, pp. 19-20.

Análisis crítico del festival cinematográfico de Sevilla, marcado por una caótica situación.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SEVILLA/

**7429** CODIGO: — *y cuadro sinóptico*. «Campana», n.º 183-184, octubre 1981, pp. 201-207.

Relación de los sectores publicitarios estudiados en los artículos precedentes del mismo número, sistematizando sus caracteres para una más fácil localización.

/PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /AGENCIA PUBLICITARIA/ /ANUNCIANTE/ /EJEMPLO/

**7430** COIFFIER, Alain: *Un campo ilimitado de posibilidades*. «Campana», n.º 181, septiembre 1981, p. 11.

Análisis del video como nuevo lenguaje audiovisual revolucionario a todos los niveles y especialmente en su aplicación en el campo de la publicidad.

/PUBLICIDAD AUDIOVISUAL/ /VIDEO/ /LENGUAJE AUDIOVISUAL/

**7431** COMO: — *copiar cintas en distintos sistemas*. «Photo-Son», n.º 16, 1981, pp. 52-53.

Cómo efectuar copias de una cinta grabada, de un video a otro, aunque estos sean de diferentes modelos o sistemas, mediante dos maneras distintas: vía antena y vía video-audio.

/VIDEO/ /VIDEOGRABACION/ /MAGNETOSCOPIO/

**7432** CONGRESO: *Un — de buenas intenciones.* «Campaña», n.º 182, septiembre 1981, pp. 17-18.

Estudio de las distintas ponencias sobre publicidad en el Congreso relativas a las agencias publicitarias y publicistas del sur de España.

/PUBLICIDAD REGIONAL/ /AGENCIA PUBLICITARIA/ /LEGISLACION PUBLICITARIA/ /ANDALUCIA/

**7433** CONSTITUCION: — *de la Confederación Española de Publicidad.* «Marketing Actualidad», n.º 138, junio-julio, 1981, p. 3.

Los intereses de los publicitarios y la justa valoración de un trabajo quedan garantizados mediante la existencia de la Confederación Española de Publicidad.

/PUBLICIDAD/ /ORGANIZACION NACIONAL/ /ESPAÑA/ /DERECHO PUBLICITARIO/

**7434** CONTEL, Agustín: *XIII Festival Internacional de Cine Fantástico y de Terror (Sitges).* «Arte Fotográfico», n.º 349, 1/1981, pp. 111-117.

Informa sobre el festival de Sitges: organización, subvención y problemática. Se señala cómo el terror se aparta de los monstruos y se acerca más a la violencia cotidiana. Se analizan nueve de las películas proyectadas.

/CINE DE TERROR/ /CINE FANTASTICO/ /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SITGES/

**7435** CONTEL, Agustín: *XIII Festival Internacional de Cine Fantástico y de Terror (Sitges) (y 2).* «Arte Fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 245-247.

Relación de parte de las películas presentadas al certamen de Sitges, junto con una exposición breve de sus argumentos. Reseña de los fallos del Jurado Internacional y del Jurado Crítico Internacional.

/CINE FANTASTICO/ /CINE DE TERROR/ /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SITGES/

**7436** CONTEL, Agustín: *I Festival Internacional de Cine Fantástico y de Terror.* «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 366-368.

Análisis del I Festival Internacional de Cine Fantástico y de Terror en su versión amateur, de las obras presentadas, y premios concedidos.

/CINE FANTASTICO/ /CINE DE TERROR/ /CINE DE AFICIONADO/ /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/

**7437** CONTEL, Agustín: *22 Setmana Internacional de Cinema de Barcelona.* «Arte Fotográfico», n.º 352, 4/1981, pp. 498-502.

Crónica de la 22 Setmana Internacional de Cinema de Barcelona con análisis somero de las películas presentadas. Se incluye una lista de los premios oficiales del Festival.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /PREMIO CINEMATOGRAFICO/ /BARCELONA/

**7438** CONTEL, Agustín: *Social U.C.A.-80.* «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 742-743.

Comentario sobre el Club de Cinema Amateur UCA

de Barcelona y fichas de las mejores películas producidas por UCA en 1980.

/CINE DE AFICIONADO /ASOCIACION/ /BARCELONA/

**7439** CONTEL, Agustín: *I Mostra de cine marginal.* «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 746-747.

Informe sobre la I Mostra de cine marginal. Incluye ficha técnica de las películas presentadas.

/CINE MARGINAL/ /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/

**7440** CONTEL, Agustín: *El cine en el mundo: Rumania.* «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 750-751.

Análisis de la temática y estilística del cine rumano, visión histórica y relación de las últimas películas llegadas a España.

/CINE RUMANO/ /CINE SOCIALISTA/ /HISTORIA DEL CINE/

**7441** COSTA, Joan: *Una reflexión sobre el impacto sociológico de la TV de la mano de Vilem Flusser.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 228, agosto 1981, pp. 24-26.

Reflexión sociofilosófica y futurologista sobre los medios de comunicación. La toma de conciencia del gran público de sus competencias, límites y responsabilidad en su confrontación con los medios masivos de comunicación y concretamente la televisión.

/MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL/ /TELEVISION/ /IMPACTO SOCIAL/ /PARTICIPACION DE AUDIENCIA/

**7442** COSTA, Joan: *La civilización de la indiferencia.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 229, sept. 1981, pp. 31-34.

Entrevista con A. Moles analizando temas como «La civilización de la indiferencia», «El análisis microscópico del consumidor» y la «Nueva comunicación publicitaria», señalando los cambios que se van a operar dentro del campo de la Publicidad.

/PUBLICIDAD/ /COMUNICACION/ /MOLES/

**7443** COSTA, Joan: *Foto-grafismo y diseño.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 231, nov. 1981, pp. 96-98.

Reflexiones sobre el término foto-grafismo y su utilización más adecuada y su relación con el diseño. Se estudia la función, técnicas y características del diseño y del grafismo.

/COMUNICACION VISUAL/ /LENGUAJE FOTOGRAFICO/ /DISEÑO/ /GRAFISMO/

**7444** COSTA, Joan: *La gestión de la comunicación corporativa, una opción para los publicitarios.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 232, diciembre 1981, pp. 41-49.

Reflexiones sobre la importancia de la comunicación y de la publicidad empresariales. Se efectúa una propuesta metodológica para el análisis y estudio de la comunicación integrada y una aportación al campo de la comunicación inductiva, basada en una síntesis depu-

rada de lo que el autor llama los siete principios esenciales de la gestión de la comunicación.

/COMUNICACION EMPRESARIAL/ /PUBLICIDAD/ /COMUNICACION PUBLICITARIA/

**7445** COSTA SALADRIGAS, Joaquín: *El mundo en casa. Llega el video-texto*. «Video Actualidad», n.º 5, octubre 1981, pp. 16-18.

Descripción y principios de funcionamiento del videotex, sus tipos y aplicaciones, con un breve análisis de sus aspectos económicos y empresariales en Europa y España.

/VIDEOTEX/ /INFORMATICA/ /EMPRESA INFORMATIVA/

**7446** CREATIVIDAD: *La — se pone donde hay problema*. «IP/Mark», n.º 212, julio-agosto 1981, pp. 22-24.

Después del boicot del año anterior el XXVIII Festival de cine publicitario de Cannes se celebró con notable éxito. Organizado por SAWA reunió 1665 películas de 35 países, todo lo cual explica en esta entrevista Jordi Garriga, miembro del jurado.

/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/

**7447** CREATIVOS: —. *Contentos con los fotógrafos publicitarios*. «Campana», n.º 180, julio 1981, pp. 14-16.

Conclusiones generalizadas de una encuesta realizada por esta revista entre creativos y directores de arte de agencias publicitarias, acerca de sus opiniones sobre la intervención de los fotógrafos en la publicidad.

/FOTOGRAFIA PUBLICITARIA/ /FOTOGRAFO PROFESIONAL/

**7448** CROSS, Jack: *Enseñanza de la informática para uso de los alumnos*. «Medios audiovisuales», n.º 113, diciembre 1981, pp. 16-18.

En Gran Bretaña se está dotando de mini-ordenadores a todas las escuelas de enseñanza secundaria. La programación de estos aparatos es realizada por ex-alumnos. Los niños se familiarizan con las nuevas técnicas y las consideran como instrumentos educativos.

/TELE-EDUCACION/ /EDUCACION/ /INFORMATICA/ /INFANCIA/ /GRAN BRETAÑA/

**7449** CUARTAS, Javier: *El cine publicitario, un medio infrautilizado*. «Anuncios», n.º 38, octubre 1981, pp. 10-11.

Estudio estadístico y evolución desde 1954 a 1981 de la incidencia de la publicidad audiovisual en TV y en cine, así como un estudio de las perspectivas a medio plazo.

/PUBLICIDAD AUDIOVISUAL/ /CINE PUBLICITARIO/ /TELEVISION/

**7450** CUARTAS, Javier: *Los futbolistas a punto para vestir anuncios*. «Anuncios», n.º 43, noviembre 1981, p. 16.

Estudio sobre la implantación de publicidad en las camisetas de los futbolistas, sus posibles beneficios y la

serie de vicisitudes por las que ha pasado el tema hasta este momento.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /TECNICA PUBLICITARIA/ /INNOVACION/ /DEPORTE/

**7451** CUARTAS, Javier: *La campaña de A.P. barrió en Galicia*. «Anuncios», n.º 42, noviembre 1981, p. 16.

Comentario sobre el planteamiento que hicieron los partidos Alianza Popular, Partido Socialista Obrero Español y Unión de Centro Democrático para la campaña electoral al parlamento gallego.

/PROPAGANDA POLITICA/ /ELECCIONES/ /PARLAMENTO REGIONAL/ /GALICIA/

**7452** CUETO, Juan: *La sociedad de consumo de masas*. Madrid, Salvat, 1981.

Análisis divulgativo sobre la sociedad de consumo de masas, analizando la influencia de los medios sobre la sociedad.

/SOCIEDAD DE MASAS/ /SOCIEDAD DE CONSUMO/

**7453** CUETO, Juan: *Las tres W*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981 pp. 71-73.

Artículo que analiza la concesión del primer premio del Festival cinematográfico de Cannes a «El hombre de hierro», del director polaco Andrej Wajda, criticando negativamente esta oportunista decisión en un momento en que la situación de Polonia es particularmente comprometida.

/CINE POLACO/ /CINE POLITICO/ /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /CANNES/ /WAJDA/

**7454** CUETO, Juan: *Esto no es serio*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 12, diciembre 1981, p. 4.

Comentario crítico sobre la mesa redonda, organizada durante el último Festival cinematográfico de San Sebastián, que trató sobre cine y literatura a la que asistieron diversos críticos y escritores y en la que se estableció una discusión sobre la seriedad del cine.

/ADAPTACION CINEMATOGRAFICA/ /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SAN SEBASTIAN/ /CINE-CLUB/

**7455** CULEBRAS, Ernesto: *Las relaciones entre publicitarios e investigadores, complementación deseable para todos*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 75-76.

Artículo dedicado a la relación entre publicitarios e investigadores de la publicidad, destacando los presupuestos dedicados a una actividad y otra.

/PUBLICIDAD/ /INVESTIGACION CIENTIFICA/ /TRABAJO PUBLICITARIO/

**7456** CURSOS: — *de fotografía para niños, en Sant Celoni*. «Nueva lente», vol. IX, n.º 109, 1981, pp. 34-35.

Descripción de la experiencia de un curso de fotografía para niños celebrado en Sant Celoni y sus posibilidades culturales y formativas.

/FOTOGRAFIA/ /ENSEÑANZA/ /INFANCIA/ /ESCUELA/

**7457** DANEY, Serge: *Siempre Eustache*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 13, enero 1982, pp. 18-21.

Estudio que contiene una breve introducción a su obra, de la que no se puede ver ninguna película porque tenía sus películas hipotecadas al morir. También se incluyen trozos de entrevistas, y un fragmento de guión abandonado.

/CINE FRANCÉS/ /EUSTACHE/

**7458** DAY, Barry: *La mujer en el trabajo... y lo que nos están haciendo a los demás*. «Publicecnia», n.º 59, 3.º trimestre 1981, pp. 9-19.

Análisis de las nuevas condiciones laborales de la mujer, cambio social que plantea esta innovación y repercusiones en la Publicidad.

/PUBLICIDAD/ /MUJER/ /TRABAJO/ /CAMBIO SOCIAL/

**7459** DECAMPO, Marcelo: *Beau Père*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, p. 77.

Comentario crítico sobre la película «Beau Père», del director francés Bertrand Blier.

/CINE FRANCÉS/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /BLIER/

**7460** DECAMPO, Marcelo: *Excalibur*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, pp. 79.

Comentario crítico sobre «Excalibur», película de John Boorman.

/CINE BRITANICO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /BOORMAN/

**7461** DECAMPO, Marcelo: *Possession*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, p. 75.

Comentario crítico sobre la película «Possession», del director cinematográfico polaco Andrej Zulawski.

/CINE POLACO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /ZULAWSKI/

**7462** DECAMPO, Marcelo y VEGA, Felipe: *John Boorman habla de «Excalibur»*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, pp. 52-57.

Entrevista con el director cinematográfico británico John Boorman en la que explica la simbología de su última película, «Excalibur», basada en los mitos del rey Arturo.

/CINE BRITANICO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /BOORMAN/

**7463** DECAMPO, Marcelo y VEGA, Felipe: *El otro Bertolucci*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, pp. 58-61.

Entrevista con el director cinematográfico italiano Bernardo Bertolucci en la que habla de su última película «Tragedia de un hombre ridiculo», repasa sus anteriores películas y trata también sobre el cine italiano actual.

/CINE ITALIANO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /BERTOLUCCI/

**7464** DECAMPO, Marcelo y VEGA, Felipe: *A años luz*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, pp. 65-69.

Entrevista con el director cinematográfico suizo Alain Tanner, sobre su última película «Light Years Away».

/CINE SUIZO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /TANNER/

**7465** DE: — *la especialización al uso publicitario del lenguaje*. «IP/Mark», n.º 213, septiembre 1981, pp. 53-57.

La F.M. que nace en la época franquista como simple repetidora de programas de O.M., ya no cumple sólo esta misión, salvo en contadas ocasiones. Se tiende a una especialización y programación propia. Sin embargo el nivel publicitario no es satisfactorio y es necesario descubrir el lenguaje publicitario de la F.M.

/PUBLICIDAD RADIOFONICA/ /LENGUAJE PUBLICITARIO/ /FRECUENCIA MODULADA/

**7466** DELGADO, Alberto: *Introducción al Periodismo (II)*. Madrid, Alhambra, 1981, 72 pp.

/PERIODISMO/

**7467** DERECHOS: *Los — de imagen de los famosos fallecidos*. «Anuncios», n.º 49, diciembre 1981, p. 20.

Reportaje publicado por el International Herald Tribune sobre los conflictos de la publicidad realizada con famosos de más o menos actualidad, en aspectos como los derechos de uso de esas campañas en el espacio y en el tiempo, sobre la posesión de los derechos de utilización de la imagen de dichos famosos o personas notables fallecidas.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /DERECHO PUBLICITARIO/ /DERECHO A LA IMAGEN/

**7468** DESANTES GUANTER, José María: *Problemas jurídicos de la Documentación información*. «Documentación de las Ciencias de la Información», vol. V, 1981, pp. 223-241.

Análisis de los problemas jurídicos que plantea la documentación informativa partiendo de los elementos subjetivos y objetivos del proceso documental.

/DOCUMENTACION INFORMATIVA/ /DERECHO DE LA DOCUMENTACION/

**7469** DEVESA, Dolores: *Richard Burton*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 13, enero 1982, p. 57.

Comentario crítico en tono superficial sobre este libro editado en lengua inglesa. Se incluyen dos críticas de los siguientes libros: «Visconti e il suo lavoro», en lengua italiana y «Hollywood Musicals», en lengua inglesa. Asimismo contiene una relación de los libros de más reciente aparición, en sus ediciones originales.

/ACTOR CINEMATOGRAFICO/ /CINE MUSICAL/ /BURTON/ /VISCONTI/

**7470** DEVESA, Dolores: *Un centro de documentación cinematográfica. Realidades y esperanzas de la Filмотeca Nacional*. «Documentación de las Ciencias de la Información», vol. V, 1981, pp. 271-274.

Informe sobre la actualidad documental de los archi-

vos de la Filmoteca Nacional y las posibilidades de convertirse en centro de documentación cinematográfica.

/DOCUMENTACION CINEMATOGRAFICA/  
/FILMOTECA/ CENTRO DE DOCUMENTACION/

**7471** DIECIOCHO: — *hombres listos*. «Campana», n.º 179, julio 1981, p. 12.

Relación de los componentes del jurado del XXVIII Festival de Cine Publicitario Sawa-Cannes.

/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/

**7472** DIRECTORES: *Los — de periódico y la fotografía*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, p. 52.

Entrevista con varios directores de periódicos sobre el modo de tratar la información gráfica en la prensa diaria.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/

**7473** DOMINGUEZ, Rodrigo: *El anunciante de grandes, medianas y pequeñas superficies de venta*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 50-51.

Estudio de la competitividad existente en el campo de la publicidad de los grandes almacenes.

/PUBLICIDAD/ /COMPETENCIA/ /EJEMPLO/

**7474** DOMINGO-BISBAL, Juan: *II Concurso Internacional de Fotografía del Principat d'Andorra*. «Arte Fotográfico», n.º 350, febrero 81, pp. 209-213.

Reportaje sobre las incidencias del certamen fotográfico de Andorra. Muestra de interés de alto prestigio que hace que el concurso sea uno de los mejores de Europa.

/FOTOGRAFIA/ /CONCURSO FOTOGRAFICO/ /EJEMPLO/

**7475** DONPER, Alberto: *No al desmadre italiano*. «JP/Mark», n.º 213, septiembre 1981, pp. 44-45.

Ante la concesión de las nuevas emisoras de F.M. este artículo propone el estudio detallado de la situación para evitar los errores cometidos en Italia en torno al reparto de las ondas.

/RADIO/ /FRECUENCIA MODULADA/ /ESPAÑA/

**7476** DOS: — *de una. Campaña de la 1.ª emisión de Deuda Pública de la Generalitat de Catalunya*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 232, diciembre 1981, pp. 64-65 y 70-71.

Valoración de los resultados de la campaña de Deuda Pública en Cataluña, a través de un análisis publicitario de la planificación, desarrollo, medios y técnicas, empleados en el mensaje de comunicación.

/CAMPANA PUBLICITARIA/ /PUBLICIDAD REGIONAL/ /EJEMPLO/ /PARLAMENTO REGIONAL/ /CATALUÑA/

**7477** DOS: — *nuevos decretos del Ministerio de Cultura, mejoran las perspectivas del cine español*. «Re-

vista Cinematográfica Española», n.º 61-62-63-64, julio-agosto 1981, pp. 3-4.

Comentario a la Ley de Subvenciones y Créditos Cinematográficos del 23 de junio de 1981 y texto íntegro de la misma.

/CINE ESPAÑOL/ /LEGISLACION CINEMATOGRAFICA/ /SUBVENCION/

**7478** DOSSIER: — *Control*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 230, octubre 1981, pp. 77-81.

Estudio sobre varias campañas publicitarias.

/CAMPANA PUBLICITARIA/ /EJEMPLO/

**7479** ECO, Umberto: *La estructura ausente*. Barcelona, Lumen, 1981, 510 pp.

Introducción a la semiótica, analizando el ámbito de los fenómenos comunicativos, los sistemas de signos y la dialéctica entre códigos y mensajes, proponiendo un sistema de la cultura como comunicación.

/SEMIOTICA/ /COMUNICACION SOCIAL/ /MENSAJE/ /SIGNO/ /CODIGO/ /TEORIA SLMIOTICA/

**7480** ECO, Umberto: *Tratado de semiótica general*. Barcelona, Lumen, 1981, 513 pp.

/SEMIOTICA/ /TEORIA SEMIOTICA/ /CODIGO/ /REFERENTE/

**7481** ELBAILE, Agustín: *1981: el año del miedo*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 15.

Análisis de la repercusión de la crisis económica sobre la publicidad en España.

/PUBLICIDAD/ /CRISIS ECONOMICA/ /ESPAÑA/

**7482** EMISORAS: *Las — privadas de televisión saldrán por convocatoria pública*. «Campana», n.º 185, noviembre 1981, p. 7.

Las emisoras de televisión privadas en España entrarán en servicio mediante convocatoria pública regulada por el artículo IV del Estatuto de Radiotelevisión.

/TELEVISION PRIVADA/ /LEGISLACION TELEVISIVA/ /ESPAÑA/

**7483** EMPRESAS: *Las — ante el mercado*. «Marketing Actualidad», n.º 138, junio-julio, 1981, pp. 34-41.

Estudio sobre la crisis y visos de solución que tiene el sector de la perfumería desde el punto de vista publicitario.

/PUBLICIDAD/ /COSMETICA/ /CRISIS PUBLICITARIA/

**7484** ENCUESTA: — *Diario Avui*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 229, septiembre 1981, p. 49.

Encuesta realizada a los publicitarios sobre la utilización del catalán como lenguaje publicitario en el diario AVUI.

/LENGUAJE PUBLICITARIO/ /PRENSA CATALANA/ /LENGUA CATALANA/

- 7485 ENCUESTA:** — *Diario Avui*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 231, noviembre 1981, p. 101.  
Publicitarios de relevancia responden a preguntas sobre la valoración y evolución general del diario Avui y opinan sobre la publicidad en el mismo.  
/PRENSA CATALANA/ /PUBLICIDAD REGIONAL/ /LENGUAJE PUBLICITARIO/ /CATALUÑA/
- 7486 EN:** — *la muerte de William Wyler*. «Dirigido por...», n.º 85, agosto-septiembre 1981, pp. 34-35.  
Crítica sobre la evolución de la obra de Wyler expresando una opinión negativa ante la aceptación mayoritaria del público y de algunos críticos de la maestría de Wyler. Contiene filmografía del director.  
/CINE AMERICANO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /WYLER/
- 7487 ENSEÑANZA:** — *a distancia en el mundo*. «Medios Audiovisuales», III, octubre 1981, pp. 20-23.  
Estudio de la aplicación de los medios audiovisuales en la educación a distancia, analizando su eficacia, las medidas posibles para potenciarla y las experiencias españolas (UNED, INBAD y CENEBAD).  
/EDUCACION A DISTANCIA/ /EDUCACION AUDIOVISUAL/
- 7488 ENTREVISTA:** — *con... El hombre elefante: David Lynch*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 68, octubre 1981, p. 16.  
/CINE AMERICANO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /LYNCH/
- 7489 ENTREVISTA:** — *con... Fred Zinneman y Sean Connery en los Alpes durante el rodaje de «Maiden, Maidens»*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 67, octubre 1981, p. 12.  
/CINE AMERICANO/ /ZINEMANN/
- 7490 ENZENSBERGER, Hans Magnus:** *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, Anagrama, 1981, 75 pp.  
/TEORIA DE LA COMUNICACION/ /MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL/
- 7491 ERAUSQUIN, Manuel Alonso:** *El concepto de documentación escolar en el contexto de los medios de comunicación*. «Documentación de las Ciencias de la Información», vol. V, 1981, pp. 51-66.  
Estudios y límites del concepto de documentación escolar, de su función educativa y aportación de los medios de comunicación y de la tecnología de la información.  
/DOCUMENTACION/ /EDUCACION/ /ESCUELA/ /PEDAGOGIA/
- 7492 ESCUDERO, Ismael:** *Sevilla surrealista... Realista del sur... ¡Andaluz!* «Nueva Lente», n.º 112, diciembre 1981, pp. 44-45.  
Balance del II Festival Internacional de Cine de Sevilla, enumerándose las películas presentadas y las ganadoras.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SEVILLA/
- 7493 ESPAÑA:** — *en el Festival de SAWA*. «Campaña», n.º 179, julio 1981, p. 11.  
Estudio sobre la participación española en el Festival de Cine publicitario SAWA-Cannes desde el año 1973 hasta 1981.  
/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/
- 7494 ESTRADA, Fernando:** *Antiparasitaje en radio y televisión*. Madrid, Paraninfo, 1981.  
Estudio sobre el problema técnico de los ruidos parásitos que en televisión producen alteraciones de la imagen.  
/TECNICA TELEVISIVA/ /TECNICA RADIOFONICA/ /RUIDO TECNICO/
- 7495 EVOLUCION:** — *del ruido. Instalación de video para comunidades*. «Photo-Son», n.º 16, 1981, pp. 54-55.  
El uso del videocassette está cada día más extendido. Se puede hacer uso de un sólo aparato para toda una comunidad, si se tiene la organización necesaria. Se exponen las ventajas y desventajas de esta forma de utilización.  
/VIDEO/ /EVOLUCION/ /APLICACION/ /COMUNIDAD/
- 7496 EXPORTACION:** — *USA: La MPEA y su presidente Jack Valenti*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61-62-63-64, julio-agosto 1981, p. 10.  
Las distribuidoras americanas como la Motion Picture Export Association extienden un dominio internacional ya que este representa casi la mitad de sus ingresos brutos.  
/CINE AMERICANO/ /DISTRIBUIDORA CINEMATOGRAFICA/ /EMPRESA MULTINACIONAL/
- 7497 EXTREMADURA:** — *desolación publicitaria*. «Campaña», n.º 182, septiembre 1981, pp. 38-39.  
Análisis sobre la situación de la prensa en Extremadura y estudio del mercado para tratar de dar explicación a la caótica situación publicitaria de la región.  
/PUBLICIDAD REGIONAL/ /CRISIS PUBLICITARIA/ /EXTREMADURA/
- 7498 FAU DE CASAJUANA, Eduardo:** *Muestra de Carteles Codorniu 81*. «Anuncios», n.º 42, noviembre 1981, p. 11.  
Reportaje sobre la entrega de los premios al concurso de carteles convocado por Codorniu. Se acompañan los carteles presentados al concurso.  
/CARTEL/ /PREMIO PUBLICITARIO/ /CONCURSO PUBLICITARIO/ /ANUNCIANTE/ /EJEMPLO/
- 7499 FELIPE MORENO, Luis:** *El video está verde*. «Campaña», n.º 181, septiembre 1981, p. 16.  
Comparación, desde el campo publicitario, de las características del video y del cine.  
/PUBLICIDAD AUDIOVISUAL/ /CINE/ /VIDEO/

**7500 FENOMENO:** *Un — social llamado fotografía.* «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 561-563.

La fotografía como medio de represión artística ha llegado a todas las capas sociales; aumentando cada día el n.º de aficionados y la importancia de la fotografía de prensa.

/FOTOGRAFIA ARTISTICA/ /FOTOGRAFIA DE PRENSA/ /AFICIONADO/

**7501 FERNANDEZ ALAMEDA,** Alfredo: *El sector editorial: anunciante heterogéneo.* «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 41-43.

Análisis de la red publicitaria de los editores de libros en España y más específicamente sobre el libro escolar.

/ANUNCIANTE/ /EDITORIAL/ /LIBRO ESCOLAR/ /LIBRO/

**7502 FERNANDEZ BOURGON,** José Ignacio: *Vacaciones permanentes.* «Papeles de Cine Casablanca», n.º 12, diciembre 1981, p. 54.

Estudio sobre la película «Vacaciones permanentes» en la que se habla de su posición realista frente a las demás producciones de la nueva tendencia neoyorquina, en la que el retorno al aire narrativo se ve acompañado de constantes referencias al cine de géneros, en especial de la serie negra y el melodrama. También se incluye un «currículum vitae» sobre su director Jim Jarmusch.

/CINE MARGINAL/ /NUEVA OLA/

**7503 FERNANDEZ DE CASTRO,** Mauro: *Mas...* «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 54.

Análisis de la publicidad del sector textil de la moda, estudiando la relación existente entre el producto y el tiempo estacional y el tipo de consumidor y las marcas anunciantes en España.

/PUBLICIDAD/ /CONSUMIDOR/ /MARCA PUBLICITARIA/

**7504 FERNANDEZ DEL RIEGO,** Enrique: *Todos los productos para un mercado heterogéneo.* «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 49-50.

Análisis de la estrategia publicitaria a seguir dentro del sector de los grandes almacenes.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /ESTRATEGIA/ /EJEMPLO/

**7505 FERNANDEZ GARCIA,** José Luis: *La información en la Comunidad Económica Europea.* «Documentación de las Ciencias de la Información», vol. V, 1981, pp. 245-260.

Estudio de los modos y medios de información en el seno de la Comunidad Económica Europea, de los servicios informativos y del control de la información hacia el interior y el exterior.

/SISTEMA DE INFORMACION/ /ORGANIZACION INTERNACIONAL/ /EUROPA/

**7506 FERNANDEZ SOSA,** Luis: *Gramática de la comunicación.* Cincinnati, South-Western Publishing, 1980, 234 pp.

/COMUNICACION HUMANA/ /COMUNICACION ORAL/ /COMUNICACION ESCRITA/ /INCOMUNICACION/

**7507 FERRET TALIME,** Josep: *El video y el mundo de la publicidad.* «Campaña», n.º 181, septiembre 1981, p. 9.

Análisis de la relación existente entre la publicidad, como lenguaje de nuestro tiempo, y el video, como nueva técnica, estudiando la posibilidad de utilización directa del video como sustitutivo del cine.

/PUBLICIDAD AUDIOVISUAL/ /VIDEO/ /CINE PUBLICITARIO/

**7508 FESTIVAL:** — *de San Sebastián 1981. El sueño de la holografía.* Entrevista con Jean Mortés. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 54-56.

Entrevista con Jean Mortés sobre las posibilidades de la holografía y su aplicación al cine.

/HOLOGRAFIA/ /CINE/ /APLICACION/

**7509 FESTIVALES.** «Revista Cinematográfica Española», n.º 65, septiembre 1981, pp. 13-15.

Lista de premios, programación y fechas de varios festivales cinematográficos.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /PREMIO CINEMATOGRAFICO/ /EJEMPLO/

**7510 FESTIVALES.** «Revista Cinematográfica Española», n.º 67, octubre 1981, pp. 7-8.

Noticias y programas de los festivales cinematográficos de Biarritz, Sitges, Cádiz y Valladolid.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /BIARRITZ/ /CADIZ/ /SITGES/ /VALLADOLID/

**7511 FESTIVALES.** «Revista Cinematográfica Española», n.º 68, 2.ª quincena de octubre, 1981, pp. 8-12.

Reportaje sobre los festivales cinematográficos de Sevilla, Valladolid y Barcelona, y reseña breve sobre otros extranjeros y los próximos a celebrar en España.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SEVILLA/ /VALLADOLID/ /BARCELONA/

**7512 FIGUEROLA-FERRETI,** Luis: *Cannas al aire.* «Campaña», n.º 179, julio 1981, pp. 26-27.

Artículo sobre el Festival de cine publicitario Sawa-Cannes, 1981.

/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/

**7513 FINANCIERO.** «Campaña», n.º 183-184, octubre 1981, pp. 97-102.

Estudio de los métodos de elaboración de anuncios para televisión, de empresas financieras, especificándose el modelo seguido por entidades concretas.

/PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /TECNICA PUBLICITARIA/ /SECTOR FINANCIERO/

**7514 FINEMAN,** Marx: *El laboratorio en casa.* Madrid, Daimón, 1981, 120 pp.

Normas para la improvisación de un laboratorio fotográfico en el cuarto de baño, y para un óptimo procesado de las copias.

/LABORATORIO FOTOGRAFICO/ /REVELADO FOTOGRAFICO/

**7515** FLORES, Araceli: *Anatole Saderman*. «Nueva lente», vol. IX, n.º 109, 1981, pp. 7-11.

Entrevista con el fotógrafo Anatole Saderman durante su estancia en Barcelona sobre sus trabajos.

/FOTOGRAFO PROFESIONAL/ /RETRATO/ /EJEMPLO/

**7516** F.M.: *La — que nos espera*. «IP/Mark», n.º 213, septiembre 1981, pp. 27-43.

Selección y transcripción de varias ponencias presentadas en las Primeras Conversaciones sobre radio privada celebradas en Madrid: ámbito y función social de la F.M., la empresa privada de radio en F.M., la publicidad y la F.M., F.M. local, regional y nacional, programación en F.M.

/RADIO/ /FRECUENCIA MODULADA/ /RADIO PRIVADA/ /PUBLICIDAD RADIOFONICA/ /PROGRAMACION/

**7517** FONT, Domenec: *El poder de la imagen*. Barcelona, Salvat, 1981.

Análisis, en tono divulgativo, sobre los medios audiovisuales.

/MEDIO AUDIOVISUAL/ /IMAGEN/

**7518** FONTCUBERTA, Mar: *Estructura de la noticia periodística*. Madrid, A.T.E., 1981, 182 pp.

/ESTRUCTURA DE LA INFORMACION/

**7519** FONTCUBERTA ARNAU, Francisco: *Los diarios deportivos*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 60.

Estudio de la prensa especializada en deportes y de la importancia que tiene, como soporte publicitario, para las agencias de publicidad.

/PUBLICIDAD EN PRENSA/ /PRENSA DEPORTIVA/ /AGENCIA PUBLICITARIA/ /ESPAÑA/

**7520** FOTOGRAFIA: *La — desde globos y realización de planos de emplazamientos arqueológicos*. «Medios Audiovisuales», n.º 11, octubre 1981, pp. 37-38.

Estudio de la utilidad de la fotografía aérea en la investigación arqueológica. Se incluyen experiencias realizadas sobre el tema por la Universidad de Michigan, con información sobre el tipo de cámara utilizado, objetivos y película.

/FOTOGRAFIA AEREA/ /ARQUEOLOGIA/ /APLICACION/

**7521** FOTOGRAFOS: —: *Mejores y más profesionales*. «Campana», n.º 180, julio 1981, pp. 4-5.

Informe sobre los fotógrafos profesionales que integran un importante sector del mundo de la publicidad.

/FOTOGRAFIA PUBLICITARIA/ /FOTOGRAFO PROFESIONAL/

**7522** FOTO: — y cine. Larfe, 1981 (libro español, n.º 283).

/TECNICA FOTOGRAFICA/ /FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA/

**7523** FRANCIA: —: *Los monopolios verticales y los pequeños exhibidores*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61-62-63-64, julio-agosto 1981, p. 9.

Exposición de la situación del cine francés a través de su tradición corporativista y monopolista y los pequeños exhibidores.

/CINE FRANCES/ /DISTRIBUCION CINEMATOGRAFICA/ /LEGISLACION CINEMATOGRAFICA/ /MONOPOLIO/

**7524** FREIXAS, Ramón: *Atlantic City*. «Dirigido por...», n.º 85, agosto-septiembre 1981, pp. 62-63.

Crítica de la película «Atlantic City» de Malle, comparándola con las anteriores del director, análisis en profundidad del argumento y los personajes.

/CINE AMERICANO/ /CINE NEGRO/ /MALLE/

**7525** FREIXAS, Ramón: *Kargus*. «Dirigido por...», n.º 86, octubre 1981, pp. 63-64.

Crítica de la película de Juan Miñón analizando en primer lugar el método de cooperativa, el argumento, significado y personajes.

/CINE ESPAÑOL/ /CINE SOCIAL/ /MIÑON/

**7526** FREIXAS, Ramón: *John Carpenter: La Geometría como pasión*. «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, pp. 44-53.

Análisis de las características del cine de Carpenter y de su adscripción a ciertos géneros. Crítica de sus películas con fichas técnicas y biografía del director.

/CINE AMERICANO/ /CINE FANTASTICO/ /CARPENTER/

**7527** FREIXAS, Ramón: *Golpe audaz, de Don Siegel*. «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, pp. 65-66.

Crítica de la película de Siegel con ficha técnico-artística.

/CINE AMERICANO/ /CINE POLICIACO/ /SIEGEL/

**7528** FREIXAS, Ramón: *La casa de los horrores*. «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981, pp. 60-61.

Análisis de esta película de terror de Hooper y del camino que está tomando el género. Se incluye ficha técnica.

/CINE AMERICANO/ /CINE DE TERROR/ /HOOPER/

**7529** FREIXAS, Ramón: *La chica de las bragas transparentes, Sadomanía, Opalo de fuego*. «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981, p. 61.

Análisis crítico de estas tres producciones españolas del género pornográfico.

/CINE ESPAÑOL/ /CINE PORNOGRAFICO/ /FRANCO/



**7530** FREIXAS, R. y LATORRE, J. M.: *Ray Harryhausen, o el director no es la estrella*. «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981, pp. 20-26.

Análisis descriptivo del trabajo de Harryhausen y datos sobre su llegada al cine. Se incluye bibliografía y filmografía del director.

/CINE AMERICANO/ /CINE FANTASTICO/  
/EFECTOS ESPECIALES/ /HARRYHAUSEN/

**7531** FRIAS, Alberto: *EL escaparate y la publicidad perfumera*. «Marketing actualidad», n.º 138, junio-julio 1981, pp. 14-19.

Estudio de las técnicas de iluminación, posición, etc., de los perfumes en los escaparates para aumentar el consumo.

/ESCAPARATISMO/ /TECNICA PUBLICITARIA/  
/COSMETICA/

**7532** GALATA: —: *El retoque fotográfico en color*. «Nueva Lente», vol IX, n.º 109, 1981, pp. 45-53.

Relación de las principales técnicas de retoque y eliminación de defectos en el papel, los negativos y las transparencias.

/DEFECTO FOTOGRAFICO/ /RETOQUE  
FOTOGRAFICO/ /TECNICA FOTOGRAFICA/  
/FOTOGRAFIA EN COLOR/

**7533** GAMALERI, Giam Piero: *La Galaxia McLuhan*. Barcelona, ATE, 1981, 176 pp.

Estudio sobre la Galaxia McLuhan, y la aportación de este teórico en el campo de la altura en general, y de los medios de información, en particular.

/MEDIO DE COMUNICACION/ /MCLUHAN/

**7534** GARAULET, Ana P.: *Rentabilidad para el cliente y la empresa*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 12.

Análisis de la función del personal del equipo de contacto de una agencia publicitaria encargado de la relación con el cliente y el aspecto financiero.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /CLIENTE/  
/EJECUTIVO DE CUENTAS/ /ANALISIS  
COMPARATIVO/

**7535** GARBALLO, Lola: *Imanol Uribe o el compromiso personal*. «Casablanca», n.º 2, noviembre 1981, pp. 17-20.

Entrevista con el director Imanol Uribe a raíz del estreno de «La fuga de Segovia» sobre la producción y realización de la película.

/CINE ESPAÑOL/ /URIBE/ /CINE POLITICO/  
/TERRORISMO/

**7536** GARCÍA, Jesús: *La Cápsula, esa desconocida*. «Photo-Son», n.º 15, 1981, pp. 48-55.

Cómo funciona y para qué sirve una cápsula. Su importancia en una cadena hi-fi. Se señala que junto con los altavoces es el eslabón más crítico. Exposición de la misión de cada uno de sus elementos. Cómo obtener el máximo rendimiento y cómo mantenerla limpia.

/SONIDO/ /REPRODUCCION DE SONIDO/  
/TOCADISCOS/ /ALTA FIDELIDAD/

**7537** GARCIA BERLANGA, Luis: *El cine español de postguerra*. «Contracampo», n.º 24, octubre 1981, pp. 15-18.

Análisis del cine español de postguerra desde el populista cine de CIFESA, el control religioso y la censura política hasta las nuevas generaciones de los años ochenta.

/CINE ESPAÑOL/ /HISTORIA DEL CINE/  
/CENSURA CINEMATOGRAFICA/ /IGLESIA/

**7538** GARCIA CARAPETO, Julio: *Las ramificaciones de la distribución a medios*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 31-32.

Estudio de las técnicas de planificación publicitaria y de las posibilidades de introducir el ordenador en ellas.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /PLANIFICACION  
DE MEDIOS/ /DISTRIBUCION A MEDIOS/  
/ORDENADOR/

**7539** GARCIA CUADRADO, Manuel: *El video que viene*. «Campaña», n.º 181, septiembre 1981, p. 14.

Estudio breve del video como futuro y único sistema audiovisual, sustituyendo al cine.

/VIDEO/ /CINE/ /FUTURO/ /ANALISIS  
COMPARATIVO/

**7540** GARCIA GUTIERREZ, Antonio Luis: *Estructura actual y perspectivas del sistema internacional de Centros de Documentación para la investigación de las Ciencias Informativas*. «Publicecnia», n.º 59, 3.º trimestre 1981, pp. 113-128.

Se analiza la estructura actual del sistema internacional de Centros de Documentación en materia de comunicación social y se propone un esquema teórico de cooperación a escala mundial.

/SISTEMA DOCUMENTAL/ /CENTRO DE  
DOCUMENTACION/ /COMUNICACION  
SOCIAL/ /DOCUMENTACION INFORMATIVA/  
/COOPERACION SOCIAL/

**7541** GARCIA GUTIERREZ, Antonio Luis: *Hacia un modelo de Centro de Documentación español de las Ciencias de la Información. Propuesta estructural de IBERCOM*. «Documentación de las Ciencias de la Información», vol. V, 1981, pp. 23-50.

Se analizan las condiciones de la documentación informativa española y se propone un Centro de Documentación nacional acoplado a la red internacional COMNET.

/DOCUMENTACION INFORMATIVA/ /CENTRO  
DE DOCUMENTACION/ /COMUNICACION  
SOCIAL/ /ESPAÑA/

**7542** GARCIA GUTIERREZ, Antonio Luis: *Informe sobre la aplicación del Thesaurus de la Comunicación de la UNESCO en la indización española de las Ciencias de la Información* (informe presentado en el II Congreso en Viana do Castelo). Madrid, diciembre 1981, 14 pp.

Análisis crítico del Thesaurus de la comunicación internacional para ser aplicado a las necesidades de la documentación española.

/DOCUMENTACION INFORMATIVA/ /TE-  
SAURO/

- 7543** GARCIA GUTIERREZ, Antonio Luis: *Inventario de los fondos del Centro de Documentación de las Ciencias Informativas IBERCOM-II*. «Cuadernos de trabajo del Departamento de Documentación», Madrid, Universidad Complutense, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Documentación, vol. III, n.º 8, 1981, 74 pp.  
/COMUNICACION SOCIAL/  
/DOCUMENTACION/
- 7544** GARCIA GUTIERREZ, Antonio Luis y VALLE GASTAMINZA, Félix del: *Bibliografía española de las Ciencias de la Información (Spanish Bibliography on Mass Communication Research)*. Enero-junio 1981. «Anejos de la revista Documentación de las Ciencias de la Información», n.º 2, junio 1981, 176 pp.  
/COMUNICACION SOCIAL/ /ESPAÑA/
- 7545** GARCIA NAVARRO, Diego: *Procesado del negativo en color*. «Arte fotográfico», n.º 349, enero 1981, pp. 15-18.  
Análisis del proceso de revelado en color. Presenta un panorama general del procesado del negativo y su positivado en papel, con especial referencia a la importancia del filtrado durante la impresión. Destaca la película, formato, papel y líquidos más idóneos.  
/TECNICA FOTOGRAFICA/ /FOTOGRAFIA EN COLOR/ /REVELADO FOTOGRAFICO/  
/NEGATIVO/
- 7546** GARCIA NAVARRO, Diego: *Procesado del negativo en color (2)*. «Arte fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 143-147.  
Análisis experimental con película fotográfica 120 y 135 de todas las etapas necesarias para su debida transformación en una imagen estable y permanente de color.  
/FOTOGRAFIA EN COLOR/ /NEGATIVO/  
/REVELADO FOTOGRAFICO/
- 7547** GARCIA NAVARRO, Diego: *Procesado del negativo de color*. «Arte fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 291-293.  
Examen de las técnicas de revelado del negativo de color y reveladores más apropiados para el proceso.  
/REVELADO FOTOGRAFICO/ /NEGATIVO/  
/FOTOGRAFIA EN COLOR/ /REVELADOR/  
/EJEMPLO/
- 7548** GARCIA NAVARRO, Diego: *Procesado del negativo en color*. «Arte fotográfico», n.º 352, marzo 1981, pp. 414-418.  
Descripción del revelado del negativo en color con análisis de la relación cantidad de revelador-superficie de negativo revelada, y de las causas de ennegrecimiento del negativo.  
/FOTOGRAFIA EN COLOR/ /NEGATIVO/  
/REVELADO FOTOGRAFICO/
- 7549** GARCIA NAVARRO, Diego: *Procesado del papel color*. «Arte fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 530-534.  
Consejos prácticos para aficionados en torno al montaje del laboratorio y al revelado en color.  
/FOTOGRAFIA EN COLOR/ /LABORATORIO FOTOGRAFICO/ /REVELADO FOTOGRAFICO/
- 7550** GARCIA NAVARRO, Diego: *Procesado del papel color*. «Arte fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 662-664.  
Normas para el procesado del color ya en la fase del papel, en formato y características idóneas.  
/REVELADO FOTOGRAFICO/ /FOTOGRAFIA EN COLOR/ /PAPEL FOTOGRAFICO/
- 7551** GARCIA SERENA, Idelfonso: *El pequeño electrodoméstico en 1981*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 40.  
Análisis de la publicidad en el sector de los pequeños electrodomésticos en España.  
/CAMPANA PUBLICITARIA/ /ELECTRODOMESTICO/ /ESPAÑA/
- 7552** GARCIA ZARANDIETA, Antonio: *Los distribuidores*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 34.  
Breve artículo sobre las agencias publicitarias que sólo se dedican a la distribución, sin incluir en su trabajo la creatividad.  
/AGENCIA PUBLICITARIA/ /DISTRIBUCION A MEDIOS/
- 7553** GARRIGA, Jordi: *Epístola a Pepe Román*. «Control de publicidad y ventas», n.º 227, agosto 1981, pp. 38-39.  
Reflexión sobre los efectos que los cambios bruscos y frecuentes producen en los resultados de una campaña publicitaria. Se exponen los métodos de argumentación y penetración en una campaña publicitaria.  
/CAMPANA PUBLICITARIA/ /CONSUMIDOR/  
/EFECTO/ /ARGUMENTACION/
- 7554** GARRIGA, Jordi: *Un jurado político y laborioso*. «Campana», n.º 179, julio 1981, pp. 21-23.  
Entrevista con Jordi Garriga, miembro del jurado del XXVIII Festival de Cine Publicitario SAWA-Cannes.  
/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/
- 7555** GAVILAN, Francisco: *Viaje al más allá*. «Arte fotográfico», n.º 353, 1981, p. 629.  
Comentario de la película «Viaje al más allá» presentada en el II Festival de Cine Imaginario y de Ciencia Ficción de Madrid.  
/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /CINE DE TERROR/ /CINE DE CIENCIA FICCION/  
/EJEMPLO/
- 7556** GAVILAN FONTANET, Francisco: *La importancia social de la fotografía*. «Arte fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 685-686.  
Análisis de las posibilidades de la fotografía como arma social y psicológica.

/FOTOGRAFIA/ /INFLUENCIA SOCIAL/  
/INFLUENCIA PSICOLOGICA/

**7557** GEHRET, Ernest Ch.: *Procedimiento Kodak E 6*. «Arte fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 523-528.

Estudio del sistema de revelado en color Kodak E 6 utilizado especialmente en películas Ektachrome. Se analiza esta película y su tratamiento en el laboratorio.

/FOTOGRAFIA EN COLOR/ /REVELADO  
FOTOGRAFICO/ /NEGATIVO/

**7558** GIFREU, Josep: *Estat, ordres i serveis d'informació (El 23-F com a negació del cop d'estat)*. Anàlisi, 1981.

Artículo que intenta demostrar cómo los sucesos del 23-F en España representan el climax de la transformación del Estado español, pero manteniendo la hipótesis de que era todo posible debido al nuevo tipo de control ejercido en los principales medios de información característicos de las sociedades industrializadas.

/MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL/ /PODER  
INFORMATIVO/ /CONTROL INFORMATIVO/  
/INFORMACION POLITICA/

**7559** GIJON: —: *XIX Certamen de cine*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61, 62, 63, 64, julio-agosto 1981, p. 5.

Reseña del XIX Certamen de cine de Gijón con crítica de las películas presentadas y exposición de los premios otorgados.

/CINE ESPAÑOL/ /FESTIVAL CINEMA-  
TOGRAFICO/ /GIJON/

**7560** GIL, Francisco: *Los anuncios que más se leen están en los buzones*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 82.

Estudio de la importancia de los panfletos publicitarios distribuidos directamente en los buzones de correo de las casas particulares.

## /PUBLICIDAD DIRECTA/ /DISTRIBUCION/

**7561** GIL, Marcelino: *De Madrid al cielo. Toda la verdad sobre veinticinco años de televisión*. «Video Actualidad», n.º 6, noviembre 1981, pp. 28-30.

Breve resumen histórico de los veinticinco años de existencia de Televisión Española y entrevista con Pedro Grima Ugena, productor de TVE, sobre los primeros tiempos de TVE y la problemática actual de la empresa.

/HISTORIA DE LA TELEVISION/ /EMPRESA  
TELEVISIVA/ /ESPAÑA/

**7562** GIL DE MURO, E. T.: *Compromiso político en la pantalla*. «Reseña», n.º 134, septiembre-octubre 1981, pp. 26-27.

Análisis del mensaje político y humano de testimonio en la película «Marginado», de Bernhard Sinkel.

## /CINE ALEMAN/ /CINE POLITICO/ /SINKEL/

**7563** GILI, Marcelino: *La cámara de televisión: una pupila magnética*. «Video Actualidad», n.º 9, febrero 1981, pp. 18-19.

Descripción y principios de funcionamiento de la cámara de televisión y tipos de soporte, con una entrevista con Javier Manich, operador de televisión, sobre las cualidades y conocimientos que debe reunir un operador, y sobre la evolución de las cámaras de TV.

/TECNICA TELEVISIVA/ /TELECAMARA/  
/OPERADOR DE TELEVISION/

**7564** GOAS, Joan Lluís: *James Bond, aproximación a un mito*. «Dirigido por...», n.º 86, octubre 1981, pp. 6-13.

Estudio del mito de James Bond y su creación literaria comparándola con su transposición al cine, exponiendo los cambios que este hecho propuso para el personaje. Se analizan en profundidad todas las películas de la serie.

/CINE AMERICANO/ /CINE POLICIACO/  
/MITO CINEMATOGRAFICO/ /ADAPTACION  
CINEMATOGRAFICA/

**7565** GOMEZ LAGARES, Juan José: *El reto de una dinámica*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 48.

Estudio del sector de distribución en el campo publicitario.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /DISTRIBUCION A  
MEDIOS/

**7566** GOMEZ MOMPART, J. L.: *Renace la prensa alternativa en Europa*. «El viejo topo», n.º 63, diciembre 1981, pp. 62-63.

Análisis de la reaparición de la prensa alternativa y feminista en Europa a través de los periódicos «Lotta continua» «Liberation» y «Time out».

/PRENSA MARGINAL/ /PRENSA FEMINISTA/  
/EUROPA/

**7567** GOMEZ-OLEA, Antonio: *Eduardo Rodríguez*. «Nueva Lente», vol. IX, n.º 109, 1981, pp. 30-33.

Entrevista con el fotógrafo Eduardo Rodríguez sobre su iniciación en la revista «La Calle».

/REPORTERO GRAFICO/ /FOTOGRAFIA DE  
PRENSA/ /EJEMPLO/

**7568** GOMEZ-OLEA, Antonio: *Lewis Carroll y la fotografía*. «Nueva Lente», vol. X, n.º 110, 1981, pp. 14-17.

Biografía y datos profesionales del fotógrafo Lewis Carroll y su forma de compatibilizar el arte con su dedicación a la enseñanza de matemáticas.

/FOTOGRAFO/ /HISTORIA DE LA  
FOTOGRAFIA/ /BIOGRAFIA/ /EJEMPLO/

**7569** GOMEZ-OLEA, Antonio: *Victor Steinberg*. «Nueva Lente», vol. X, n.º 110, 1981, pp. 28-31.

Entrevista con Victor Steinberg, reportero gráfico, en la que se recogen sus opiniones en torno a la fotografía periodística.

/REPORTERO GRAFICO/ /FOTOGRAFIA DE  
PRENSA/ /EJEMPLO/

**7570** GOMEZ-OLEA, Antonio: *Los nuevos fotógrafos de prensa*. «Nueva Lente», n.º 111, noviembre 1981, pp. 47-49.

Entrevista con el fotógrafo especializado en prensa César Lucas que aborda todos los temas del reporterismo gráfico.

/REPORTERO GRAFICO/ /FOTOGRAFO DE PRENSA/

**7571** GOMEZ-OLEA, Antonio: *Los nuevos fotógrafos de prensa*. «Nueva Lente», n.º 112, diciembre 1981, pp. 17-18.

Entrevista con Jordi Socías, fotógrafo de prensa, quien habla del lenguaje fotográfico y de su misión como director de la revista fotográfica Cover.

/FOTOGRAFO DE PRENSA/ /REPORTERO GRAFICO/

**7572** GOMEZ ORIHUELA, Joaquín: *La problemática de los diarios sin variación*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 57.

Análisis sobre la problemática del utilización de los diarios nacionales como soporte de publicidad.

/PUBLICIDAD EN PRENSA/ /PRENSA/ /ESPAÑA/

**7573** GOMEZ, Miguel y GONZALEZ, J. Ignasi: *Els mitjans de comunicació i el 23-F*. «Anàlisi», n.º 4, diciembre 1981, pp. 65-90.

Estudio de la acción de los medios de comunicación durante la noche del 23 de febrero (golpe de estado) en España, en sus tres vertientes: la radio, verdadero puente entre la sociedad y sus instituciones democráticas; la prensa, más irregular en sus reacciones, y la televisión y su escaso grado de apertura democrática comunicativa.

/MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL/ /INFORMACION POLITICA/ /DEMOCRACIA/ /GO.LPE DE ESTADO/ /ESPAÑA/

**7574** GONZALEZ BALLESTEROS, Teodoro: *Aspectos jurídicos de la censura cinematográfica en España, con especial referencia al período 1936-1977*. Madrid, Universidad Complutense, 1981.

Análisis de la cinematografía como medio de comunicación desde el punto de vista de las medidas preventivas, es decir, de la censura cinematográfica. Examen de las normas de censura en España con ejemplos de películas censuradas.

/CENSURA CINEMATOGRAFICA/ /DERECHO DE LA INFORMACION/ /LEGISLACION CINEMATOGRAFICA/ /ESPAÑA/

**7575** GONZALEZ BEDOYA, Jesús: *Ética de la información: Repertorio bibliográfico y temático*. «Documentación de las Ciencias de la Información», vol. V, 1981, pp. 83-222.

Programa de la asignatura Ética de la Información impartida en la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid. Incluye repertorio bibliográfico.

/ETICA DE LA INFORMACION/ /BIBLIOGRAFIA/ /PROGRAMA DE ESTUDIO/

**7576** GONZALEZ MARTIN, J. Antonio: *Lenguaje y creatividad*. «Publitecnia», n.º 60, 4.º trimestre 1981, pp. 7-17.

Análisis del concepto de teoría de la creatividad según el modelo de Noam Chomsky y por tanto sus relaciones con la lingüística. Se propone la derivación del concepto de creatividad hacia el de productividad.

/CREATIVIDAD/ /LENGUAJE/ /PRODUCTIVIDAD/

**7577** GONZALEZ RIOS, Gabriel: *La publicidad en Jerez*. «Campaña», n.º 182, septiembre 1981, p. 25.

Análisis de las ayudas que las campañas publicitarias puedan prestar al desarrollo del sector agrícola en la comarca de Jerez de la Frontera.

/PUBLICIDAD REGIONAL/ /CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /DESARROLLO AGRICOLA/ /ANDALUCIA/

**7578** GONZALEZ SALAS, Manuel: *Yo sólo sé que no sé nada*. «Campaña», n.º 182, septiembre 1981, p. 22.

Reflexión personal sobre las principales causas que han provocado la crisis de agencias publicitarias en la provincia de Sevilla.

/PUBLICIDAD REGIONAL/ /CRISIS PUBLICITARIA/ /AGENCIA PUBLICITARIA/ /ANDALUCIA/

**7579** GOROSTIAGA ALONSO, Eduardo: *Algunos problemas de la radiotelevisión en Europa*. «Medios Audiovisuales», n.º 110, 1981, pp. 36-37.

Estudio sobre los resultados de tres simposios de la Unión Europea de Radiodifusión (UER), sobre el intercambio de programas de radio y televisión, planificación financiera de empresas audiovisuales y gastos de personal.

/RADIO/ /TELEVISION/ /EMPRESA AUDIOVISUAL/ /EUROPA/

**7580** GOROSTIAGA ALONSO, Eduardo: *Régimen de explotación de la radio en España (I)*. «Medios audiovisuales», n.º 111, octubre 1981 1981, pp. 24-30.

Análisis de la legislación reguladora de las actividades de las emisoras de radio públicas y privadas hasta 1978, estudiando los diferentes tipos de emisiones y, especialmente, su reglamento laboral.

/EMPRESA RADIOFONICA/ /LEGISLACION RADIOFONICA/ /ESPAÑA/

**7581** GOROSTIAGA ALONSO, Eduardo: *Régimen de explotación de la radio en España (II)*. «Medios audiovisuales», n.º 112, noviembre 1981, pp. 22-31.

/EMPRESA RADIOFONICA/ /LEGISLACION RADIOFONICA/ /ESPAÑA/

**7582** GOROSTIAGA, Eduardo: *La radio en Frecuencia Modulada*. «Medios audiovisuales», n.º 113, diciembre 1981, pp. 26-35.

Análisis de las emisoras de FM en sus distintas facetas como servicio público, su régimen jurídico, las clases

de emisoras existentes, obligaciones del concesionario de FM y futuro en España.

/EMPRESA RADIOFONICA/ /FRECUENCIA MODULADA/ /ESPAÑA/

**7583** GOROSTIAGA, Eduardo: *Publicidad en los Diarios de Madrid*. «Publitécnia», n.º 60, 4.º trimestre, 1981, pp. 127-135.

Análisis de la Prensa diaria madrileña en 1981 reseñando los diferentes formatos, costes, tiradas y difusión entre otros datos.

/PUBLICIDAD/ /DIARIO/ /TIRADA/ /FORMATO/ /COSTE/ /MADRID/

**7584** GOROSTIAGA, Eduardo: *Precisiones sobre la televisión privada*. «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, pp. 28-29.

Consideraciones cerca de la legalidad de las emisoras privadas de televisión y análisis de un futuro en España.

/TELEVISION PRIVADA/ /LEGISLACION TELEVISIVA/ /FUTURO/ /ESPAÑA/

**7585** GORTARI, Carlos: *La televisión como cultura*. «Revista de Occidente», n.º 9, 1981, pp. 41-55.

Estudio sobre la capacidad de la televisión para prestarse a la difusión y participación de los ciudadanos en las manifestaciones artístico-culturales, analizando además la actividad cultural llevada a cabo por TVE en sus años de existencia.

/TELEVISION CULTURAL/ /TELEVISION EDUCATIVA/ /PARTICIPACION DE AUDIENCIA/ /ESPAÑA/

**7586** GOWLARD, Peter: *El Flash electrónico*. Madrid, Daimón, 1981, 112 pp.

/TECNICA FOTOGRAFICA/ /FLASH/

**7587** GRABACION: — *de señales directas*. «Photo-Son», n.º 16, 1981, pp. 56-59.

Funcionamiento de los nuevos métodos de grabación de la imagen. Sistemas básicos de grabación y sistemas de alta densidad de grabación.

/VIDEO GRABACION/ /MAGNETOSCOPIO/ /INNOVACION/

**7588** GRAN BRETAÑA: — *El film de horror gusta al público, pero necesita argumentos válidos*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61, 62, 63, 64, julio-agosto 1981, p. 9.

Las revista de cine británicas pronostican un gran éxito al género de terror aunque se desvela el peligro de la repetición de argumentos e incompetencia de las productoras.

/CINE DE TERROR/ /GRAN BRETAÑA/

**7589** GRANDES: — *ausencias en SONIMAG*, Las. «Anuncios», n.º 40, octubre 1981, p. 10.

Posibilidades de aplicación de la videofotografía, el videotexto y el teletexto al campo de la educación y el entretenimiento.

/VIDEOFOTOGRAFIA/ /VIDEOTEXTO/ /TELETXTO/ /EDUCACION AUDIOVISUAL/ /APLICACION/

**7590** GRAS BALAGUER, Menene: *Salto en el vacío*. *Entrevista con Marco Belloquio*. «El viejo topo», n.º 54, marzo 1981, pp. 69-71.

Entrevista con Marco Belloquio sobre su película «Salto en el vacío» en la que el director introduce el factor miedo.

/CINE ITALIANO/ /BELLOQUIO/ /EJEMPLO/

**7591** GRAS BALAGUER, Menene: *Napoleón, de Abel Gance*. «El viejo topo», n.º 55, abril 1981, p. 73.

Análisis del film de Gance «Napoleón» proyectado en el último Festival de cine de Londres.

/CINE FRANCES/ /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /LONDRES/ /GANCE/

**7592** GUARNER, José Luis: *Quartet*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, pp. 81-83.

Comentario crítico sobre la película «Quartet», del director francés Ivory.

/CINE FRANCES/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /IVORY/

**7593** GUARNER, José Luis: *Heaven's Gate*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, pp. 83-84.

Comentario crítico sobre la película «Heaven's Gate» (La puerta del cielo) del director americano Michael Cimino.

/CINE AMERICANO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /CIMINO/

**7594** GUASH, Xefo: *Características y aplicaciones del video en publicidad*. «Campaña», n.º 181, septiembre 1981, p. 12.

Estudio del video, como material técnico, con sus características y aplicaciones en el campo publicitario.

/PUBLICIDAD AUDIOVISUAL/ /VIDEO/ /APLICACION/

**7595** GUBERN, Román: *EL cine y sus mitos*. «Revista de Occidente», n.º 7-8, 1981, pp. 119-136.

Partiendo de los orígenes del cine sonoro español realiza una expresión crítica sobre la filmografía de antes y después de la Guerra Civil, haciendo especial hincapié en la evolución de los géneros. Realizadores como Benito Perojo, Florian Rey, José Luis Sáenz de Heredia, Buñuel y Rosario Pi son enmarcados, junto con sus respectivas obras, en el peculiar concepto sociopolítico de la época.

/CINE ESPAÑOL/ /HISTORIA DEL CINE/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /ESPAÑA/

**7596** GUBERN, Roman: *La nueva edad del terror*. «Contracampo», n.º 24, octubre 1981, pp. 35-46.

Exposición de las modalidades del cine de terror contemporáneo con especial énfasis de sus nuevas formas, monstruos y lecturas de viejos mitos.

/CINE DE TERROR/ /MITO/

**7597** GUBERN, Romá: *Poder económico y poder comunicacional*. «Análisis», n.º 4, diciembre 1981, pp. 45-51.

Existe una relación cerrada entre la inversión tecnológica en cada empresa audiovisual y la cantidad de audiencia obtenida. En función de sus audiencias y según un criterio de costos, se pueden establecer cuatro grandes grupos de medios de comunicación social: microcomunicación, mesocomunicación, macrocomunicación y megacomunicación. El bajo coste tecnológico de las emisoras de Frecuencia Modulada, con una audiencia comparable a la de los grandes medios, constituye una excepción a la anterior clasificación.

/EMPRESA AUDIOVISUAL/ /TECNOLOGIA AUDIOVISUAL/ /INVERSION/ /FRECUENCIA MODULADA/

**7598** GUTIERREZ ARAGON, Manuel: *Maravillas*. Imágenes, 1981. (Libro español, n.º 283).

/CINE ESPAÑOL/ /GUIÓN CINEMATOGRAFICO/ /EJEMPLO/ /GUTIERREZ ARAGON/

**7599** GUTIERREZ CANTO, Manuel: *La dirección en la empresa de publicidad*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 5-6.

Análisis de los medios y fines de la empresa publicitaria, haciendo especial alusión a la dirección de la agencia publicitaria.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /DIRECTOR PUBLICITARIO/

**7600** GUTIERREZ ESPADA, Luis: *Enciclopedia Planeta de la Fotografía*. Vol. II, 1981. (Libro español, n.º 283).

/FOTOGRAFIA/ /TECNICA FOTOGRAFICA/

**7601** GUTIERREZ SOLANA, Ignacio: *Gijón 81: La infancia olvidada*. «Casablanca», n.º 9, septiembre 1981, pp. 12-13.

Crítica del Certamen Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud, del exclusivismo de las películas interpretadas por niños y en la problemática de las diferentes edades del público infantil.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /INFANCIA/ /JUVENTUD/ /GIJON/

**7602** GUTIERREZ SOLANA, Ignacio y VEGA, Felipe: *Teo Escamilla. Contra el estilo*. «Casablanca», n.º 9, septiembre 1981, pp. 31-38.

Entrevista con Teo Escamilla acerca del cine y del periodismo, la fotografía y la cámara, directores y productores, sus películas, incluyendo su filmografía.

/FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA/ /DIRECTOR DE FOTOGRAFIA/ /ESPAÑA/

**7603** HABERMAS, Jürgen: *Historia y crítica de la opinión pública. (La transformación estructural de la vida pública)*. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

La investigación se limita a la estructura y a la función del modelo liberal de la publicidad burguesa, a su origen y transformación y se remite a los rasgos que ad-

quirieron carácter dominante en una forma histórica. Desarrolla una teoría de la sociedad imprescindible para la comprensión del pensamiento crítico de los años sesenta y ofrece un instrumental histórico y conceptual básico para la sociología de los fenómenos comunicativos de la sociedad contemporánea.

/COMUNICACION SOCIAL/ /SOCIEDAD CONTEMPORANEA/ /PUBLICIDAD/ /OPINION PUBLICA/

**7604** HABLAN: — *los fotógrafos profesionales*. «Campana», n.º 180, julio 1981, pp. 8-12.

Encuesta realizada a diversos fotógrafos sobre la fotografía publicitaria en España, haciendo referencia a su remuneración, coste de material y servicios y calidad y acceso a los laboratorios, maquilladores, modelos, estilistas, etc...

/FOTOGRAFIA PUBLICITARIA/ /FOTOGRAFO PROFESIONAL/ /ESPAÑA/

**7605** HAUKEN, William: *Conoce tu cámara*. Madrid, Dainou, 1981, 204 pp.

Manual básico sobre el conocimiento y la utilización de la cámara fotográfica.

/CAMARA FOTOGRAFICA/ /TECNICA FOTOGRAFICA/

**7606** HERNANDEZ, Dámaso: *La problemática de la financiación y administración del negocio de publicidad*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 6.

Análisis del aspecto financiero y administrativo de la empresa publicitaria que supone graves riesgos frente a un porcentaje mínimo de beneficio.

/EMPRESA PUBLICITARIA/ /FINANCIACION/ /ADMINISTRACION/ /ESPAÑA/

**7607** HERNANDEZ LES, Juan: *Proceso a Sor Patrocinio*. Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, pp. 41-43.

Artículo sobre el rodaje de la película «Proceso a Sor Patrocinio», del director español Antonio Artero.

/CINE ESPAÑOL/ /RODAJE/ /ARTERO/

**7608** HERNANDEZ, Juan: *Josefina Molina*. «Casablanca», noviembre 1981, pp. 14-17.

Entrevista con la directora y realizadora de TV Josefina Molina sobre su película «Función de noche» calificada por su propia autora como una declaración de principios sobre la condición de la mujer.

/CINE ESPAÑOL/ /MOLINA/ /EJEMPLO/ /FEMINISMO/

**7609** HERNANDEZ, Juan: *Dos cabalgun juntos. Conversación con Walter Hill y David Giler*. «Casablanca», n.º 2, noviembre 1981, pp. 23-29.

Entrevista con los directores y guionistas Walter Hill y David Giler sobre el cine independiente americano frente a Hollywood, sus diferentes planteamientos y resultados finales.

/CINE AMERICANO/ /CINE INDEPENDIENTE/ /HILL/ /GILER/

**7610 HERRERO VELARDE, José Angel:** *XXXIV Festival Internacional de Cannes*. «Reseña», n.º 133, julio-agosto 1981, pp. 35-37.

Comentario sobre el palmarés del Festival de Cannes y del papel del cine español en el mismo.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /CANNES/

**7611 HIGUERA, José de la:** *David Balsells*. «Arte fotográfico», n.º 349, enero 1981, pp. 53-59.

Análisis de la biografía y obra de Balsells, fotógrafo de amplia visión creativa recogiendo declaraciones sobre su última exposición sobre los parques.

/FOTOGRAFIA ARTISTICA/ /FOTOGRAFO/ /EJEMPLO/

**7612 HIGUERA, José de la:** *Cataluña, San Feliú de Guixols (Gerona). Hincampo: IX Concurso Nacional de Fotografía por colecciones*. «Arte fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 184-196.

Reportaje sobre el concurso de fotografía en San Feliú de Guixols (Gerona). Estimación del alcance cultural de la imagen que mantiene al certamen fotográfico en general.

/FOTOGRAFIA/ /CONCURSO FOTOGRAFICO/ /CATALUÑA/

**7613 HIGUERA, José de la:** *Foto A1 Manresa y la Trobada de fotògrafs amateurs*. «Arte fotográfico», n.º 353, abril 1981, pp. 50-54.

Estudio de la conexión del club fotográfico Foto A1 Manresa y de los resultados de la exposición celebrada en la ciudad.

/ASOCIACION FOTOGRAFICA/ /EXPOSICION FOTOGRAFICA/ /MANRESA/

**7614 HIGUERA, José de la:** *Wassili Dombrowski*. «Arte fotográfico», n.º 354, mayo 1981, pp. 75-78.

Estudio de la intención artística, temática y técnica de la obra de Dombrowski.

/ARTISTA/ /OBRA/ /EJEMPLO/

**7615 HIGUERA, José de la:** «1981-1982», octubre 1981, pp. 11-14.

Estudio de la evolución de la fotografía operacion de la cámara, de la técnica de la imagen, de la estética, de la temática, de los valores estéticos y de la imagen.

/FOTOGRAFIA/ /TECNICA/ /ESTETICA/ /TEMATICA/ /VALORES ESTETICOS/ /IMAGEN/

Estudio de la evolución de la fotografía operacion de la cámara, de la técnica de la imagen, de la estética, de la temática, de los valores estéticos y de la imagen.

/FOTOGRAFIA/ /TECNICA/ /ESTETICA/ /TEMATICA/ /VALORES ESTETICOS/ /IMAGEN/

Estudio de la evolución de la fotografía operacion de la cámara, de la técnica de la imagen, de la estética, de la temática, de los valores estéticos y de la imagen.

/FOTOGRAFIA/ /TECNICA/ /ESTETICA/ /TEMATICA/ /VALORES ESTETICOS/ /IMAGEN/

**7617 HUET, Marcel:** *Una revolución fracasada*. «IP/Mark», n.º 212, julio-agosto 1981, pp. 24-25.

Comentario sobre las modificaciones introducidas en el Festival de Cine Publicitario de Cannes de 1981.

/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/

**7618 HUGHES, A.:** *La radiodifusión como servicio público*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 67-69.

Reflexiones sobre la radiodifusión como servicio público tomando como ejemplo la BBC y sus relaciones con el gobierno.

/RADIODIFUSION/ /GRAN BRETAÑA/ /EMPRESA PUBLICA/

**7619 IJCE: —:** *Los medios audiovisuales en la biblioteca*. «Medios Audiovisuales», n.º 110, 1981, p. 23.

Estudio sobre la aplicación de los medios audiovisuales en bibliotecas y archivos, investigando las posibilidades de incorporar documentación en ellas.

/MEDIO AUDIOVISUAL/ /BIBLIOTECA/ /DOCUMENTACION AUDIOVISUAL/ /APLICACION/

**7620 ILINAS, Francesc:** *Valldolid: La provisionalidad consolidada*. «Contracampo», n.º 25-26, noviembre-diciembre 1981, pp. 16-19.

Análisis crítico del festival cinematográfico de Valladolid, marcado por la rivalidad entre los partidos políticos, que puede ser causa de que el festival no se consolide. Ofrece una relación de las películas presentadas y premiadas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /VALLADOLID/

**7621 INSTITUTO DE ESTUDIOS PEDAGOGICOS: —:** *El periódico. Un diálogo de la parte con la totalidad*. Madrid, Narcea, 1981.

Estudio sobre la prensa general, mundo gráfico, del campo de la información en el ámbito de la cultura y de la educación, con especial énfasis en la prensa de la cultura y de la educación.

/Prensa/ /Cultura/ /Educación/ /Información/

**7622 IZQUIERDO, Juan:** *El libro gráfico en España*. Barcelona, 1981. 180 pp. 18 cm. 1.500 ptas.

Estudio de la evolución del libro gráfico en España, desde sus orígenes hasta la actualidad, con especial énfasis en la evolución de la técnica de la imagen, de la estética, de la temática, de los valores estéticos y de la imagen.

**7623 IZQUIERDO, Juan:** *El libro gráfico en España*. Barcelona, 1981. 180 pp. 18 cm. 1.500 ptas.

Estudio de la evolución del libro gráfico en España, desde sus orígenes hasta la actualidad, con especial énfasis en la evolución de la técnica de la imagen, de la estética, de la temática, de los valores estéticos y de la imagen.

/LIBRO GRAFICO/ /Espana/

/INVERSION PUBLICITARIA/ /MEDIO PUBLICITARIO/ /ESPAÑA/

**7624** INVERSION: — *publicitaria en radio. 26% de aumento en 1980. La.* «IP/Mark», n.º 213, septiembre 1981, pp. 61-65.

Resultados del análisis de J. Walter Thompson sobre las inversiones publicitarias en el medio radio en 1980.

/PUBLICIDAD RADIOFÓNICA/ /INVERSION PUBLICITARIA/

**7625** INVERSION: — *en cine se estima en 1.400 millones de pesetas. Inversión publicitaria en 1980 (V).* La. «Anuncios», n.º 40, octubre 1981, p. 10.

Cuadros estadísticos del capital invertido y las distintas marcas publicitarias en los diferentes sectores de la comunicación: audiovisual, vallas, periódicos, etc.

/PUBLICIDAD/ /INVERSION PUBLICITARIA/ /ESPAÑA/

**7626** ITALIA: —: *Buena posición relativa al cine italiano dentro de un mercado de crisis.* «Revista Cinematográfica Española», n.º 61, 62, 63, 64, julio-agosto 1981, p. 8.

En Italia la RAI emite excesivo número de películas apartando al 50% de los espectadores de las salas de cine.

/TELEVISION/ /CINE/ /AUDIENCIA/ /ITALIA/

**7627** JANDENTES, E.: *Novedades del Sonimag.* «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 90-91.

Informe técnico de las novedades presentadas en el Sonimag 19 sobre imagen, sonido y electrónica.

/IMAGEN/ /SONIDO/ /MATERIAL TECNOLÓGICO/ /FERIA DE MUESTRA/ /EJEMPLO/

**7628** JIMENEZ LAIGLESIA, José María: *¿Cannes?... Peor que nunca.* «Campaña», n.º 179, julio 1981, p. 30.

/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /CANNES/

**7629** JIMENEZ MALO, M.: *Grafismo electrónico: Crear el futuro (I).* «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 44-49.

En los países más industrializados, el diseño se acerca cada vez más a las posibilidades de los ordenadores. De hecho en Holanda, como se reseña, se han celebrado unas Jornadas dedicadas al Grafismo electrónico.

/DISEÑO/ /GRAFISMO/ /GRADUADOR/ /TELEVISION/

**7630** JONAL, Paul: *Composición fotográfica.* Madrid, Daimón, 1981, 112 pp.

/FOTOGRAFIA/ /COMPOSICION FOTOGRAFICA/

**7631** JOSAHÍ: —: *XII Certamen Nacional de Cine Amateur en Cartagena.* «Arte fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 248-

Información breve sobre el Certamen de Cine Amateur, organizado en Cartagena (Murcia). La calidad de

las cintas concursantes acreditan al Certamen como uno de los más importantes de cuantos se celebran en España.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /CARTAGENA/ /CINE DE AFICIONADO/

**7632** JOSAHÍ: *III Concurso Internacional de Fotografía.* «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 343-346.

Examen de las obras presentadas y premios otorgados en el III Concurso Internacional de Fotografía celebrado en Cartagena.

/CONCURSO FOTOGRAFICO/ /MURCIA/

**7633** LAGO, Luis: *La agencia no debe ser su servicio financiero.* «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981.

Análisis y delimitación de las necesidades financieras de una agencia publicitaria, separando las propias de carácter interno de aquellas que proceden de su actividad como intermediario.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /FINANCIACION/

**7634** LAMET, Pedro Miguel: *Maniqueísmo con monstruo.* «Reseña», n.º 135, noviembre-diciembre 1981, pp. 37-38.

Análisis de la película «Posesión», de Andrej Zulawski, destacando la ambigüedad de su mensaje.

/CINE POLACO/ /CINE FANTASTICO/ /CINE POLITICO/ /ZULAWSKI/

**7635** LANGFORD, Michael: *Manual del laboratorio fotográfico.* Madrid, Blume, 1981.

/TECNICA FOTOGRAFICA/ /LABORATORIO FOTOGRAFICO/

**7636** LATORRE, José María: *Fellini a través de la música: Nino Rota.* «El viejo topo», n.º 57, junio 1981, pp. 61-65.

Análisis de la música de Nino Rota en la filmografía de Fellini, constatándose una perfecta simbiosis entre ambos creadores.

/CINE ITALIANO/ /FELLINI/ /MUSICA/

**7637** LATORRE, José María: *Muertos y enterrados.* «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, p. 65.

Breve crítica de esta película incluyendo su ficha técnica artística.

/CINE AMERICANO/ /CINE DE TERROR/ /SHERMAN/ /CASO CONCRETO/

**7638** LATORRE, José María: *El cuarto mandamiento de Orson Welles.* «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981, pp. 13-17.

Resumen argumental y análisis histórico de la realización de esta obra de Welles. Se incluye ficha técnica.

/CINE AMERICANO/ /WELLES/ /CASO CONCRETO/

**7639** LATORRE, José María y FREIXAS, R.: *XIV Festival Internacional de Cinema Fantàstic i de Terror.* «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981, pp. 34-37.



Análisis de las películas presentadas al Festival de Cine Fantástico de Sitges.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /CINE FANTASTICO/ /SITGES/

**7640** LEON, J. L.: *Impotencia de la Publicidad*. «Nueva Publicidad», n.º 4, octubre-diciembre, 1981, pp. 37-39.

Análisis de las dificultades con que se encuentra la Publicidad para poder persuadir a los consumidores.

/PERSUASION/ /CONSUMIDOR/ /MENSAJE PUBLICITARIO/ /PUBLICIDAD SUBLIMINAL/

**7640bis** LEON, J. L.: *Modelos matemáticos y planificación de medios*. «Nueva Publicidad», n.º 4, octubre-diciembre, 1981, pp. 65-67.

/INVESTIGACION/ /PSICOLOGIA PUBLICITARIA/

**7641** LE: — *va la «marcha»*. «Photo-Son», n.º 16, 1981, pp. 32-33.

Se expone cómo funciona la pletina de cassette MARANTZ SD 3020 y sus detalles físicos y técnicos. Se ofrecen instrucciones para su manejo.

/SONIDO/ /MAGENTOFONO/ /EJEMPLO/

**7642** LITTLE FOUNTAIN, James: *Un juguete llamado Estación Terrestre*. «Video Actualidad», n.º 6, noviembre 1981, pp. 16-18.

Descripción del fenómeno de proliferación de estaciones receptoras de televisión vía satélite particulares en Estados Unidos, su problemática legal y su situación en el mercado.

/TELEVISION VIA SATELITE/ /TELEVISION PRIVADA/ /LEGISLACION TELEVISIVA/

**7643** LITTLE FOUNTAIN, James: *Mavica: La cámara magnética*. «Video Actualidad», n.º 6, noviembre 1981, pp. 31-33.

Principios de funcionamiento, descripción técnica y prestaciones del sistema de fotografía magnética Mavica, de la marca Sony, con un breve comentario sobre su repercusión en el mercado, cuadros-resumen de prestaciones de la cámara y el cassette Mavipac y ficha del sistema.

/VIDEO/ /VIDEO FOTOGRAFIA/ /MERCADO FOTOGRAFICO/

**7644** LOPEZ, Albino: *Video y prensa*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto, 1981, pp. 94-95.

Recorrido gráfico por las instalaciones del periódico «El País», revisando todo el proceso diario de edición del periódico con sus videoterminals, filmados, etc.

/PERIODICO/ /VIDEOTERMINAL/ /EJEMPLO/

**7645** LOPEZ, Albino: *Pintura con video*. «Nueva lente», vol. X, n.º 110, 1981, pp. 61-64.

Estudio sobre la animación por ordenador, su técnica y aplicación en el montaje de páginas y en emisoras de televisión.

/TECNICA DE VIDEO/ /ANIMACION POR ORDENADOR/ /TECNICA TELEVISIVA/

**7646** LOPEZ, Albino: *Video de las novedades que son y no son*. «Nueva lente», n.º 111, noviembre 1981, pp. 24-25.

Muestra de las últimas novedades en video presentadas en Sonimag, entre las que destacan los videodiscos.

/VIDEODISCO/ /VIDEO/

**7647** LOPEZ, Antonio: *Grundig 2000*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto, 1981, pp. 96-97.

Análisis del nuevo material presentado por Grundig 2000 en materiales y tecnología de grabación y reproducción de señales de televisión.

/TECNICA TELEVISIVA/ /VIDEO/

**7648** LOPEZ, Pilar: *Slogans que no mueren*. «Anuncios», n.º 31, 13 de julio de 1981, p. 16.

Breve historia y análisis de anuncios publicitarios que han impactado en el consumidor.

/CAMPANA PUBLICITARIA/ /IMPACTO SOCIAL/ /CONSUMIDOR/ /HISTORIA DE LA PUBLICIDAD/

**7649** LOPEZ CLEMENTE, José: *El mar y el cine*. «Arte Fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 239-242.

Reportaje sobre la IX Semana Internacional de Cine Naval y del Mar, celebrada en Cartagena (Murcia). La proyección de películas de corto y largometraje y un amplio despliegue de actividades culturales, todo en torno al mar, constituyeron la tónica de la semana.

/CINE NAVAL/ /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /EJEMPLO/

**7650** LOPEZ CLEMENTE, José: *Directores españoles de ayer*. Antonio de Obregón. «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 358-363.

Entrevista con el director cinematográfico español de los años cuarenta Antonio de Obregón. Incluye filmografía.

/CINE ESPAÑOL/ /HISTORIA DEL CINE/ /DE OBREGON/

**7651** LOPEZ CLEMENTE, Juan: *Manuel Mur Oti*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 754-759.

Biografía y relación de las producciones del director cinematográfico español Manuel Mur Oti, incluyendo breve entrevista con el cineasta.

/CINE ESPAÑOL/ /MUR OTI/ /BIOGRAFIA/

**7652** LOPEZ DE ZUAZO ALGAR, Antonio: *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*. Madrid, ed. del autor, 1980-1981.

Biografías de periodistas registrados oficialmente y de colaboradores usuales de los medios informativos, clasificados por orden alfabético de apellido.

/PERIODISTA/ /PROFESION PERIODISTICA/ /ESPAÑA/ /EJEMPLO/

**7653** LOPEZ MONDEJAR, Publio: *La fotografía, ese ojo de la historia*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 8-24.

Estudio de la fotografía como reflejo de los acontecimientos históricos, destacando la importancia de la fotografía periodística.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/ /DOCUMENTO HISTORICO/

7654 LOPEZ MONDEJAR, Publio; Alfonso: *«Soy un creador y sólo entiendo la creación. Odio la destrucción»*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 30-32.

Entrevista con el fotógrafo Alfonso sobre su actividad en la guerra de Marruecos y la guerra civil española.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/ /DOCUMENTO HISTORICO/

7655 LOPEZ MONDEJAR, Publio; Santos Yubero: *«setenta años tras las cámaras»*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 49-51.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/ /FOTOGRAFIO PROFESIONAL/

7656 LOPEZ MONDEJAR, Publio; *Buscando el tiempo perdido*. «Nueva lente», n.º 112, diciembre 1981, pp. 1-6.

Estado sobre la fotografía sevillana a principios de siglo y los primeros daguerrotipos.

/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/ /DAGUERROTIPIO/ /SEVILLA/

7657 LOPEZ OLLA, Antonio; Alfonso: *«El primer momento Nacional de Iber-siglo»*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 77-79.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/

7658 LOPEZ MONDEJAR, Publio; *«El arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 1-10.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/

7659 LOPEZ MONDEJAR, Publio; *«El arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 11-12.

7660 LOPEZ MONDEJAR, Publio; *«El arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 13-14.

7661 LOPEZ MONDEJAR, Publio; *«El arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 15-16.

7662 LOPEZ MONDEJAR, Publio; *«El arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 17-18.

7663 LOPEZ MONDEJAR, Publio; *«El arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 19-20.

7664 LOPEZ MONDEJAR, Publio; *«El arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 21-22.

7665 LOPEZ MONDEJAR, Publio; *«El arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 23-24.

/DOCUMENTACION/ /DOCUMENTACION INFORMATIVA/ /DOCUMENTACION DEL TRABAJO INFORMATIVO/ /DOCUMENTACION DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION/

7661 LOPEZ YEPES, José; *Reflexiones sobre la función de la Prensa y la Documentación en la investigación histórica*. «Publitécnica», n.º 60, 4.º trimestre 1981, pp. 69-81.

Análisis del campo documental como actividad científico-informativa y su incidencia concreta en el uso de la prensa como puente para la investigación histórica.

/INVESTIGACION CIENTIFICA/ /DOCUMENTACION/ /FUENTE/ /PRENSA/ /HISTORIA DE LA DOCUMENTACION/

7662 FORNELL ARLÉN, S.; *«Reclamos tendenciosos en la medición de audiencias y de aceptación de programas. El sistema de audiometría»*. «Mensajes y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 25-29.

Exposición de la creciente importancia de los departamentos comerciales en las empresas de TV y los sistemas de medición de audiencia entre los que destaca la audiometría.

/MEDIO AUDIOVISUAL/ /CONTROL DE AUDIENCIA/ /AUDIENCIA/ /AUDIOMETRIA/

7663 JORIP SHERIFF, T.; *«Los fotógrafos de guerra en la guerra española»*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 26-27.

Artículo de formación sobre el trabajo de los fotógrafos de guerra durante la guerra civil española.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/ /GUERRA CIVIL ESPAÑOLA/

7664 FOTOGRAFIA; *«Análisis del arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 1-10.

7665 FOTOGRAFIA; *«Análisis del arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 11-12.

7666 FOTOGRAFIA; *«Análisis del arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 13-14.

7667 FOTOGRAFIA; *«Análisis del arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 15-16.

7668 FOTOGRAFIA; *«Análisis del arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 17-18.

7669 FOTOGRAFIA; *«Análisis del arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 19-20.

7670 FOTOGRAFIA; *«Análisis del arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 21-22.

7671 FOTOGRAFIA; *«Análisis del arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 23-24.

7672 FOTOGRAFIA; *«Análisis del arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 25-26.

7673 FOTOGRAFIA; *«Análisis del arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 27-28.

7674 FOTOGRAFIA; *«Análisis del arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 29-30.

7675 FOTOGRAFIA; *«Análisis del arte de la fotografía»*. *Revista de la Unión de los Artistas de la Fotografía de España*, n.º 1, febrero 1981, pp. 31-32.

nando Gómez Herrera. «Medios Audiovisuales», n.º 111, octubre 1981, pp. 11-13.

Análisis de la dicotomía existente entre la introducción de la tecnología audiovisual en la educación o la continuidad de los sistemas tradicionales, argumentando a favor y en contra de cada propuesta.

/EDUCACION AUDIOVISUAL/ /TECNOLOGIA AUDIOVISUAL/

**7668** MALLAS CASAS, Santiago: *La neurosis audiovisual (13)*. «Medios Audiovisuales», n.º 111, octubre 1981, pp. 31-35.

Análisis de las reacciones físicas y mentales que pueden producir los sonidos situados al margen del umbral auditivo humano, frecuencias subsónicas, ultrasónicas e infrasonicas y que constituyen un factor generador de diversas patologías, que provocan disfunciones físicas y psíquicas.

/SONIDO/ /INFLUENCIA PSICOLOGICA/

**7669** MALLAS CASAS, Santiago: *La neurosis audiovisual (15)*. «Medios Audiovisuales», n.º 113, diciembre 1981, pp. 19-25.

Exposición detallada de distintos experimentos realizados por varios investigadores sobre el sentimiento del placer provocado por estimulación, ya sea eléctrica o electromagnética, sobre ciertas zonas del cerebro.

/MEDIO AUDIOVISUAL/ /ONDA ELECTROMAGNETICA/ /INFLUENCIA PSICOLOGICA/

**7670** MALLAS CASAS, Santiago: *III Convención Internacional de Televisión y Educación*. «Medios Audiovisuales», n.º 112, noviembre 1981, pp. 14-17.

Comentario sobre las diversas ponencias de esta convención que ha tenido lugar en Barcelona.

/EDUCACION AUDIOVISUAL/ /TELEVISION EDUCATIVA/

**7671** MANDER, Jerry: *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. Barcelona, Gedisa, 1981, 367 pp.

Análisis de los efectos dañinos de la televisión, planteando la imposibilidad de transformar o siquiera reformar este medio de comunicación.

/TELEVISION/ /INFLUENCIA PSICOLOGICA/ /EFECTO/

**7672** MANRIQUE, Diego A.: *La televisión contra el rock*. «Video Actualidad», n.º 5, octubre 1981, pp. 38-39.

Análisis de los condicionamientos técnicos e ideológicos que sufre la música rock emitida a través de televisión y en particular en Televisión Española.

/TELEVISION/ /MUSICA POP/ /ESPAÑA/

**7673** MANRIQUE, Diego A.: *Inaki Gabilondo: «quiero hacer una TV muy oxigenada y esperanzadora»*. «Video Actualidad», n.º 6, noviembre 1981, pp. 25-27.

Entrevista con Inaki Gabilondo, responsable de la cadena privada de radio y televisión RTV-16, sobre su trayectoria personal y la problemática televisión estatal y televisión privada.

/EMPRESA TELEVISIVA/ /TELEVISION PRIVADA/ /TELEVISION PUBLICA/

**7674** MANTENIMIENTO: — *de los videocassettes Siempre a punto*. «Photo-Son», n.º 16, 1981, pp. 60-63.

La suciedad y la falta de lubricación en el sistema mecánico del video cassette provocan deterioro en la cinta. Es necesario mantener limpio y en perfecto uso el aparato, especialmente las cabezas. Se incluyen los cuadros de mantenimiento de los sistemas Beta-max, VHS y Video 2000.

/VIDEOGRABACION/ /MAGNETOSCOPIO/ /MANTENIMIENTO/

**7675** MARDILLAT, Gerad: *Cómo digerir Flash Gordon*. «El viejo topo», n.º 56, mayo 1981, p. 74.

Análisis de los errores en la versión cinematográfica de Flash Gordon realizada por Mike Hodges.

/CINE BRITANICO/ /CINE DE CIENCIA-FICCION/ /HODGES/

**7676** MARIAS, Miguel: *Homenaje a Arthur Freed*. «Dirigido por...», n.º 85, agosto-septiembre, 1981, pp. 28-33.

Análisis crítico del cine musical americano, tomando como referencia la figura de Arthur Freed, productor de las más importantes películas musicales. Consideraciones sobre el arte del cine musical, donde la expresión de los sentimientos por medio de la coreografía y la danza es la base de sus componentes.

/CINE AMERICANO/ /CINE MUSICAL/ /PRODUCTOR CINEMATOGRAFICO/ /COREOGRAFIA/ /GENERO CINEMATOGRAFICO/

**7677** MARIAS, Miguel: *William Wyler. Falso prestigio, talento verdadero*. «Casablanca», n.º 9, septiembre 1981, pp. 18-21.

Análisis de la carrera de Wyler, sus mejores años, 1936-1955, su posterior declive y su última etapa.

/CINE AMERICANO/ /WYLER/ /BIOGRAFIA/

**7678** MARIAS, Miguel: *Hitch y su sombra*. «Casablanca», n.º 9, septiembre 1981, pp. 40-49.

Interiorización en Hitchcock como persona y el reflejo en sus películas, incluyendo dos artículos del director.

/CINE DE SUSPENSE/ /HITCHCOCK/

**7679** MARIAS, Miguel: *A vueltas con Godard*. «Casablanca», n.º 2, noviembre 1981, pp. 39-48.

Introducción a la obra de Godard desde sus comienzos hasta «Sauve qui peut la vie», seguida de entrevista con el director francés.

/CINE FRANCES/ /GODARD/ /NUEVA OLA/

**7680** MARIAS, Miguel: *La puerta del cielo*. «Casablanca», n.º 2, noviembre 1981, pp. 54-55.

Crítica de la película «La puerta del cielo», del director norteamericano Michel Cimino.

/CINE AMERICANO/ /CINIMO/

**7681** MARIAS, Miguel: *Función de Noche*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 12, diciembre 1981, pp. 48-49.

Comentario crítico de la película dirigida por Josefina Molina e interpretada por Lola Herrera y Daniel Di-centa.

/CINE ESPAÑOL/ /MOLINA/

**7682** MARIAS, Miguel: *Lady Oscar*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 12, diciembre 1981, pp. 49-50.

Comentario crítico de la película dirigida por Jacques Demy e interpretada por Catriona Maccoll, Barry Stokes y Cristina Bohn.

/CINE FRANCES/ /CINE HISTORICO/ /DEMY/

**7683** MARINERO, Manuel: *Hawks*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, pp. 18-20.

Artículo sobre el director cinematográfico Howard Hawks en el que se hace una pequeña biografía y se habla de la pureza de sus personajes y de las situaciones imprevisibles de sus películas. Así mismo se puntualiza sobre la construcción de los personajes interpretados por grandes actores en sus películas.

/CINE AMERICANO/ /HAWKS/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/

**7684** MARINERO, Manolo: *Golpe audaz*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 12, diciembre 1981, pp. 51-52.

Comentario crítico de la película dirigida por Don Siegel e interpretada por Burt Reynolds, Lesley Anne Down, David Niven y Timothy West.

/CINE AMERICANO/ /CINE DE ACCION/ /SIEGEL/

**7685** MARINERO, Pachín: *El hombre de hierro*. «Casablanca», n.º 2, noviembre 1981, pp. 51-53.

Comentario de la película del director polaco Wajda, «El hombre de hierro».

/CINE POLACO/ /WAJDA/

**7686** MARINERO, Pachín: *Un hombre lobo americano en Londres*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 12, diciembre 1981, pp. 50-51.

Comentario crítico de la película dirigida por John Landis e interpretada por David Naughton, Jenny Agutter, Griffin Dunne y John Woodvine.

/CINE AMERICANO/ /CINE DE TERROR/ /LANDIS/

**7687** MARINO: *Un — embarcado en la aventura publicitaria*: «Control de Publicidad y Ventas», n.º 229, septiembre 1981, pp. 44-45.

Entrevista con un director de agencia de publicidad, en donde resume brevemente el tipo de agencia en que se encuentra, así como las ventajas de la distribución en «cabina».

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /DISTRIBUCION/ /EJEMPLIO/

**7688** MAROTO GORDO, Juan José y PRESA MARTINEZ, Blanca Inés: *Diseño y significación en*

*las marcas aéreas*. «Nueva Publicidad», n.º 3, julio-septiembre 1981, pp. 99-108.

Estudio de diseños publicitarios en marcas de líneas aéreas seleccionando los métodos óptimos.

/PUBLICIDAD EXTERIOR/ /MARCA COMERCIAL/ /DISEÑO/ /PUBLICIDAD AEREA/

**7689** MARTIN, Jesús: *Sawa 81. Un festival técnico*. «Campana», n.º 179, julio 1981, p. 28.

Crítica a la actuación española y a su delegación por su intervención en el Festival de cine publicitario Sawa-Cannes 1981.

/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/

**7690** MARTIN, Jesús: *Cine publicitario: panorama de un año*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 64.

Estudio del cine publicitario durante el año 1981, buscando la relación existente entre éste y el cine comercial.

/CINE PUBLICITARIO/ /CINE COMERCIAL/ /ANALISIS COMPARATIVO/

**7691** MARTIN, Miguel A.: *Algunas lecciones de sensitometría*. «Arte Fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 154-156.

Estudio básico de sensitometría en base a la determinación de las características fotográficas de los materiales y su revelado y a la aplicación de los datos al control de las operaciones que son usados.

/FOTOGRAFIA EN BLANCO Y NEGRO/ /FOTOGRAFIA EN COLOR/ /SENSITOMETRIA/

**7692** MARTIN, Miguel A.: *Algunas lecciones de sensitometría*. «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 295-297.

Exposición de los objetivos concretos y posibilidades de la sensitometría aplicada a la fotografía en color y blanco y negro.

/SENSITOMETRIA/

**7693** MARTIN, Miguel A.: *Algunas lecciones de sensitometría*. «Arte Fotográfico», n.º 352, 4/1981, pp. 399-402.

Breve reseña sobre sensitometría, centrándose en el estudio de la sensibilidad de la película negativa, la latitud de exposición y la sensibilidad.

/NEGATIVO/ /SENSITOMETRIA/

**7694** MARTIN, Miguel A.: *Sensitometría*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 542-545.

Estudio sobre el cálculo de valores sensitométricos concretos como el efecto Schwarzschild basado en la interdependencia entre la sensibilidad y el tiempo de exposición.

/TECNICA FOTOGRAFICA/ /SENSITOMETRIA/

**7695** MARTIN, Miguel A.: *Sensitometría*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 654-656.

Análisis de diversas técnicas de gradación de la luz y de sensitometría.

/SENSITOMETRIA/ /LUZ/ /EXPOSICION A LA LUZ/

**7696** MARTIN, Miguel A.: *Algunas lecciones de sensitometría: construcción de una curva según Goldberg*. «Arte Fotográfico», n.º 356, agosto 1981, pp. 905-906.

Se indica cómo realizar una curva de copia según Goldberg en función de las curvas de densidad de los positivos y negativos. Se exponen las exigencias que debe cumplir esta curva y cómo le afectan las altas luces y las sombras. Se clasifican técnicamente aparatos que miden la sensibilidad, sensitómetros, y la densidad, densitómetros.

/SENSITOMETRIA/ /DENSITOMETRIA/

**7697** MARTIN AGUADO, José A.: *El periódico y sus fundamentos tecnológicos*. Madrid, Latina, 1981, 238 pp.

Análisis de las técnicas de composición periodística en el ámbito de la tecnología de la información. Se estudian los métodos tradicionales de la imprenta junto a la incidencia de la telecomunicación en la prensa escrita.

/TECNOLOGIA DE LA INFORMACION/ /IMPRESA/ /COMPOSICION PERIODISTICA/ /TELEPERIODISMO/

**7698** MARTIN MARTIN, Fernando: *Bibliografía Española de la Comunicación Publicitaria (1900-junio 1978)*. Memoria de Licenciatura. Madrid, Universidad Complutense, Facultad de Ciencias de la Información, 1981.

Repertorio bibliográfico de la comunicación publicitaria en España desde 1900 a 1978, acompañado por un exhaustivo índice de materias.

/DOCUMENTACION PUBLICITARIA/ /COMUNICACION PUBLICITARIA/ /ESPAÑA/

**7699** MARTIN VIVALDI, Gonzalo: *Géneros periodísticos*. 3.ª ed., Madrid, Paraninfo, 1981, 376 pp.

Análisis de los diversos géneros periodísticos explicando sus características a nivel comparativo. Se incluye una terminología de redacción y estilo periodístico.

/GENERO PERIODISTICO/ /REDACCION PERIODISTICA/ /ESTILO PERIODISTICO/

**7700** MARTINEZ, Miguel Angel: *Escuche, oiga*. «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, p. 57.

Estudio de los problemas que se plantean a la hora de decidirse sobre un boceto publicitario.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /CREATIVIDAD/ /DISEÑO/

**7701** MARTINEZ ALBERTOS, José Luis: *La información en una sociedad industrial. Función social de los mass media en un universo democrático*. 2.ª ed., Madrid, Tecnos, 1981.

Se analiza el concepto de información como fenómeno social, se sistematiza la información de actualidad y se explica la teoría de la responsabilidad social de la pren-

sa. Se incluye una valoración del periodista, no como escritor, sino como codificador u operador semántico.

/INFORMACION/ /SOCIEDAD INDUSTRIAL/ /PERIODISTA/ /FUNCION SOCIAL/ /MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL/ /RESPONSABILIDAD/

**7702** MARTINEZ ALBERTOS, José Luis: *El lenguaje periodístico de CAMBIO 16*. «Cambio 16», n.º 552, noviembre 1981, pp. 172-176.

Análisis del «reportaje interpretativo, característica del lenguaje periodístico de la revista «Cambio 16». Se estudian la historia y las formas de este género periodístico, en general, y, especialmente, la utilización que de él hace «Cambio 16».

/PERIODISMO POLITICO/ /LENGUAJE PERIODISTICO/ /GENERO INTERPRETATIVO/

**7703** MARTINEZ DE SOUSA, José: *Diccionario general del periodismo*. Madrid, Paraninfo, 1981.

/PERIODISMO/ /DICCIONARIO/

**7704** MARTINEZ ESCRIBANO, Miguel A.: *La creíble historia de los increíbles creativos que no se la cree nadie, creíble de veras*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 227, agosto 1981.

Exposición de la trascendencia negativa de la adopción de modelos de campañas publicitarias americanas, extrañas a la sociedad española, con métodos sofisticados y lejanos al producto y a la idiosincrasia de una comunidad.

/PUBLICIDAD/ /CREATIVIDAD/ /COLONIALISMO PUBLICITARIO/ /CAMPAÑA PUBLICITARIA/

**7705** MARTINEZ LEON, Jesús: *En la bahía de San Sebastián*. «Casabianca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, pp. 36-40.

Extensa entrevista con el director cinematográfico americano Howard Hawks.

/CINE AMERICANO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /HAWKS/

**7706** MARTINEZ TERCERO, Mario: *Estudio sobre la publicidad del turismo*. «Nueva Publicidad», n.º 3, julio-septiembre 1981, pp. 143-150.

Estudio de la metodología y fines de la publicidad destinada al sector turístico.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /TURISMO/ /ESTRATEGIA PUBLICITARIA/ /ENCUESTA/

**7707** MAS: — *de cien mil millones*. «IP/Mark», n.º 212, julio-agosto 1981, pp. 17-21.

Resultado de los análisis efectuados por J. Walter Thompson sobre las inversiones publicitarias en 1980, especialmente en TV, cine y publicidad exterior.

/INVERSION PUBLICITARIA/ /PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /CINE PUBLICITARIO/ /PUBLICIDAD EXTERIOR/

**7708** MAS JORDANA, Francisco P.: *El cartel, pieza fundamental*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 73-74.

Análisis de la publicidad destacando al cartel publicitario como protagonista básico de ella.

/PUBLICIDAD EXTERIOR/ /CARTEL PUBLICITARIO/

**7709** MASSO TARRUELLA, Ramón: *Las campañas repetitivas*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 231, noviembre 1981, pp. 99-100.

Introducción a los géneros publicitarios y desarrollo del contenido del género repetitivo y su aplicación en las campañas publicitarias. Comunicación inspirada en el modelo de planificación publicitaria de FCB.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /GENERO PUBLICITARIO/ /MENSAJE PUBLICITARIO/ /PLANIFICACION DE MEDIOS/

**7710** MASSO TARRUELLA, Ramón: *La publicidad motivacional*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 232, diciembre 1981, p. 60.

Estudio sobre los géneros publicitarios. Se desarrollan los contenidos del género motivacional y su aplicación en las campañas publicitarias. Comunicación inspirada en el modelo de planificación publicitaria de A/FCB.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /GENERO PUBLICITARIO/ /MOTIVACION/ /MENSAJE PUBLICITARIO/

**7711** MATTERLAT, Armand: *La televisión alternativa*. Barcelona, Anagrama, 1981, 127 pp.

Balace de las experiencias de utilización alternativa de las nuevas tecnologías informativas en radio y televisión por las comunidades locales.

/TELEVISION LOCAL/ /RADIO LOCAL/ /TELEVISION ALTERNATIVA/

**7712** MAZE, Fabrice: *La documentación electrónica*. «Medios Audiovisuales», n.º 113, diciembre 1981, p. 36.

La electrónica se está aplicando a todos los campos de la vida diaria. En Francia se ha inaugurado un listin telefónico a través de ordenador conectado a la pantalla de televisión en colaboración con la Compañía Telefónica.

/TELETEXTO/ /TELEDOCUMENTACION/ /APLICACION/ /FRANCIA/

**7713** MAZO, Juan Manuel: *La publicultura, una defensa poética de la Publicidad*. «Nueva Publicidad», n.º 3, julio septiembre 1981, pp. 69-72.

La defensa de la publicidad mediante la poesía de Paul Guth.

/PUBLICULTURA/ /POESIA/

**7714** MAZO, Juan Manuel: *Estructuras, sistemas y estrategias de comunicación*. «Publitécnica», n.º 59, 3.º trimestre, 1981, pp. 45-52.

Análisis teórico sobre los conceptos de estructura, sistemas y estrategias de la comunicación y de la publicidad partiendo de la visión más general e histórica.

TEORÍA DE SISTEMAS / ESTRUCTURAS / SISTEMAS / ESTRATEGIAS / COMUNICACION / PUBLICIDAD / COMUNICACION PUBLICITARIA

**7715** MAZO, Juan Manuel: *Varios aspectos prácticos en el manejo de presupuestos publicitarios*. «Publitécnica», n.º 60, 4.º trimestre, 1981, pp. 30-46.

Estudio en torno a los presupuestos en publicidad, retribuciones de las agencias y el proceso de selección efectuado por los anunciantes.

/PRESUPUESTO PUBLICITARIO/ /ANUNCIANTE/ /AGENCIA PUBLICITARIA/ /SELECCION/ /COMISION AGENCIA/

**7716** MICHALE, John: *El entorno cambiante de la información*. Madrid, Tecnos y FUNDESCO, 1981.

Análisis de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la electrónica y los cambios que estos introducen en la naturaleza de los recursos, en el comportamiento del individuo y la sociedad y los cambios que tales técnicas producirán en la gestión de los negocios y en los procesos políticos.

/TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION/ /ELECTRONICA/ /EVOLUCION/ /INFLUENCIA SOCIAL/

**7717** MEDINA, José Luis: *Andalucía: Concursos de Linares y La Línea*. «Arte Fotográfico», n.º 349, 1/1981, pp. 87-94.

Comentario sobre los dos concursos fotográficos celebrados en Linares y La Línea, reseñándose el elevado presupuesto del primero. Se hace relación de los ganadores y el jurado y se reproducen las fotografías premiadas.

/FOTOGRAFIA ARTISTICA/ /CONCURSO FOTOGRAFICO/ /ANDALUCIA/

**7718** MEDINA, José Luis: *Andalucía: El Premio-Lagarto de Jaén de la Agrupación Fotográfica Santo Reino*. «Arte Fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 178-183.

Reportaje sobre el VII Concurso Nacional «Premio Jaén» de la región andaluza. Reconocimiento del prestigio alcanzado por la Agrupación «Santo Reino» tras un periodo de altibajos y luchas.

/CONCURSO FOTOGRAFICO/ /ASOCIACION FOTOGRAFICA/ /ANDALUCIA/

**7719** MEDINA, José Luis: *Cuenca. Grupo Delta*. «Arte Fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 199-207.

Relación de cinco amigos, componentes de una agrupación fotográfica. Cinco formas distintas de mirar a través de un objetivo. La abstracción, el paisaje, el periodismo, la poesía, constituyen las características más acusadas de sus miembros.

/ASOCIACION FOTOGRAFICA/ /CUENCA/

**7720** MEDINA, José Luis: *De la Semana Fotográfica Catalana en Lisboa nace la Exposición Fotográfica entre Portugal*. «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 311-322.

Informe sobre los resultados de varias exposiciones fotográficas entre Cataluña y Portugal.

EXPOSICION FOTOGRAFICA / CATALUÑA / PORTUGAL / EJEMPLO

7721 MEDINA, Jose Luis: *La provincia de Huelva, en busca de un despegue fotográfico*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 597-605.

Informe sobre la organización de cinco concursos fotográficos patrocinados por el ayuntamiento onubense y la creación de una asociación fotográfica. Se incluye también comentario sobre la realización en Cádiz de un certamen nacional.

CONCURSO FOTOGRAFICO/ /HUELVA/ /CÁDIZ/

7722 MEDINA DIAZ, José Luis: *Jerez, nueva vía*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 695-701.

Comentario sobre la celebración de un concurso fotográfico en Jerez de la Frontera organizado por la Asociación Fotográfica Jerezana «San Dionisio». Se incluye una relación de los primeros premios.

CONCURSO FOTOGRAFICO/ /ASOCIACION FOTOGRAFICA/ /CÁDIZ/

7723 MEDINACASTA, BORONDA, F.: *Encuesta: un año más de televisión y de radio en España*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 97-117.

Resultados de una encuesta sobre audiencia de radi y televisión basada sobre población alemana de más de 15 años. Se incluye también de audiencia diaria y la evolución mensual en las dos cadenas de TV y un RNE.

ENCUESTA/ /AUDIENCIA/ /AUDIENCIA/ /INFORMACION/ /ENCUESTA/ /PARALELISMO DE MEDIOS/

7724 MEDINACASTA, Federico: *Suparto filmico y suparto*. «Mensaje y medios», n.º 11, septiembre 1981, pp. 75-80.

Analiza el concepto de suparto en relación del reparto de los recursos en el sector audiovisual de España, desde el punto de vista de la explotación económica y de la calidad de los productos.

REPARTO DE RECURSOS/ /AUDIENCIA/ /CONCENTRACION DE MEDIOS/ /COMERCIO DE PRODUCTOS/

7725 MEDINACASTA, Federico: *El negocio audiovisual*. «Mensaje y medios», n.º 11, septiembre 1981, pp. 81-85.

Estudio sobre el negocio audiovisual en España, desde el punto de vista de la explotación económica y de la calidad de los productos.

REPARTO DE RECURSOS/ /AUDIENCIA/ /CONCENTRACION DE MEDIOS/ /COMERCIO DE PRODUCTOS/

7726 MEDINACASTA, Federico: *El negocio audiovisual*. «Mensaje y medios», n.º 11, septiembre 1981, pp. 81-85.

Estudio sobre el negocio audiovisual en España, desde el punto de vista de la explotación económica y de la calidad de los productos.

REPARTO DE RECURSOS/ /AUDIENCIA/ /CONCENTRACION DE MEDIOS/ /COMERCIO DE PRODUCTOS/

del director en el nuevo cine alemán. Contiene ficha técnica.

/CINE ALEMÁN/ /CINE POLITICO/ /SINKEL/

7728 MIRET JORBA, Rafael: *Judy Garland o Más allá del arco iris*. «Dirigido por...», n.º 86, octubre 1981, pp. 32-43.

Biografía exhaustiva de Judy Garland en la que narra su nacimiento, primeros pasos y los mayores éxitos que consiguió junto a Miley Rooney, haciendo hincapié en la película «El Mago de Hoz» que le dio fama mundial, para finalizar con su trágica muerte. Contiene filmografía de la actriz.

/CINE AMERICANO/ /CINE MUSICAL/ /PRODIGIO/ /EVOLUCION/ /ACTOR CINEMATOGRAFICO/

7729 MOJIBERO, César: *Libertad de expresión privada*. Barcelona, ATE, 1981, 119 pp.

LIBERTAD DE EXPRESION/ /LIBERTAD DE INFORMACION/

7730 MOJIBERO, César: *El constitucional respecto a la persona*. «Análisis», n.º 4, diciembre 1981, pp. 53-64.

Análisis del tratamiento de los derechos de la persona y en especial la libertad de información en la constitución española de 1978. Intimidad e información son dos conceptos antitéticos y hay que destacar la importancia de la libertad de información en el artículo 18. Demandas de honor e intimidad, propia imagen y otros conceptos se relacionan con la intimidad. Se añaden los modelos de reclamación contra los intereses de la intimidad con el fin de garantizar y cambiar Europeo de la Ley de Olivos.

LIBERTAD DE EXPRESION/ /CONSTITUCION/ /LIBERTAD DE INFORMACION/ /DERECHO/ /LIBERTAD DE INFORMACION/ /DIRECCION DE PRODUCTOS/

7731 MOJIBERO, César: *El negocio audiovisual*. «Mensaje y medios», n.º 11, septiembre 1981, pp. 81-85.

Estudio sobre el negocio audiovisual en España, desde el punto de vista de la explotación económica y de la calidad de los productos.

REPARTO DE RECURSOS/ /AUDIENCIA/ /CONCENTRACION DE MEDIOS/ /COMERCIO DE PRODUCTOS/

7732 MOJIBERO, César: *El negocio audiovisual*. «Mensaje y medios», n.º 11, septiembre 1981, pp. 81-85.

Estudio sobre el negocio audiovisual en España, desde el punto de vista de la explotación económica y de la calidad de los productos.

REPARTO DE RECURSOS/ /AUDIENCIA/ /CONCENTRACION DE MEDIOS/ /COMERCIO DE PRODUCTOS/

7733 MOJIBERO, César: *El negocio audiovisual*. «Mensaje y medios», n.º 11, septiembre 1981, pp. 81-85.

Estudio sobre el negocio audiovisual en España, desde el punto de vista de la explotación económica y de la calidad de los productos.

REPARTO DE RECURSOS/ /AUDIENCIA/ /CONCENTRACION DE MEDIOS/ /COMERCIO DE PRODUCTOS/

**7734** MONTERDE, José Enrique: *La jungla de asfalto*. «Dirigido por...», n.º 85, agosto-septiembre 1981, pp. 56-61.

Sinopsis y análisis de la película de John Huston y del tratamiento de la obra en su versión cinematográfica. Estudia la figura del director y la influencia de esta película en toda la temática del cine europeo.

/CINE AMERICANO/ /CINE NEGRO/  
/HUSTON/

**7735** MONTERDE, José Enrique: *Barcelona Sur*. «Dirigido por...», n.º 85, agosto-septiembre 1981, pp. 63-65.

Crítica de la película de Pepín Corominas, realización y actuación así como de la ambientación.

/CINE ESPAÑOL/ /CINE NEGRO/  
/COROMINAS/

**7736** MONTERDE, José Enrique: *Posesión*. «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, pp. 62-63.

Crítica del fil de Zulawski, «Posesión», adjuntándose la ficha técnica y una filmografía de la actriz Isabelle Adjani.

/CINE FRANCES/ /CINE DE TERROR/  
/ZULAWSKI/ /ACTOR CINEMATOGRAFICO/

**7737** MONTERDE, José Enrique: *La mujer del aviador*. «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, pp. 64-65.

Crítica de la película de Rohmer e inclusión de su ficha técnica.

/CINE FRANCES/ /COMEDIA  
CINEMATOGRAFICA/ /ROHMER/

**7738** MONTERDE, José Enrique: *Ladrón*. «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, p. 66.

Crítica de la película «Ladrón» de Mann, con ficha técnica y filmografía del actor James Caan.

/CINE AMERICANO/ /CINE NEGRO/ /MANN/  
/ACTOR CINEMATOGRAFICO/

**7739** MONTERDE, José Enrique: *La puerta del cielo, entre el mito y el análisis de clase*. «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981, pp. 48-52.

Análisis crítico, histórico y social de la película de Cimiro, incluyendo ficha técnica.

/CINE AMERICANO/ /CINE SOCIAL/ /CIMIRO/

**7740** MONTERDE, José Enrique: *La cripta*. «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981, pp. 56-57.

Análisis de «La cripta», de Cayetano del Real, incluyendo su ficha técnica.

/CINE ESPAÑOL/ /CINE POLICIACO/ /DEL  
REAL/

**7741** MONTERDE, José Enrique: *La mujer del teniente francés*. «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981, pp. 59-60.

Crítica y ficha técnica de «La mujer del teniente francés», película de Karel Reisz.

/CINE BRITANICO/ /CINE SOCIAL/ /REISZ/

**7742** MONTERDE, José Enrique y CASTRO, Antonio: *Festival Internacional de Cine de San Sebastián*. «Dirigido por...», n.º 86, octubre 1981, pp. 44-52.

Crítica adversa sobre la organización de la pasada edición del Festival de San Sebastián y una relación de críticas de las películas presentadas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SAN  
SEBASTIAN/

**7743** MONTERDE, José Enrique y CASTRO, Antonio: *Festival Internacional de Cine de San Sebastián (2)*. «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, pp. 32-37.

Análisis crítico y temático de algunas de las películas exhibidas en el Festival de San Sebastián, con especial atención a las brasileñas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SAN SEBAS-  
TIAN/ /CINE BRASILEÑO/

**7744** MONTES, María: *Conversaciones con Luis Vidal*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 64-65.

Entrevista con Luis Vidal, reportero gráfico del diario «Levante» de Valencia.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/ /REPORTERO  
GRAFICO/

**7745** MONTORO, Claudio: *El sonido Number One*. «Photo-Son», n.º 15, 1981, pp. 28-33.

Se pone de manifiesto la calidad de las pantallas GUAD ESL-63, de funcionamiento electrostático, conjuntamente a otras cualidades de las mismas, como son, su periodo de duración, su precio, su escasez, su aspecto físico y su funcionamiento interno.

/SONIDO/ /TECNICA DE SONIDO/ /GRABACION  
SONORA/

**7746** MONTORO, Claudio: *Cómoda y resistente*. «Photo-Son», n.º 15, 1981, pp. 32-3.

Características de la cápsula para tocadiscos EMPIRE 600-LAC. Instrucciones para su montaje en el brazo del tocadiscos. En cuanto a resultados prácticos, hace especial hincapié en su capacidad de respuesta a las frecuencias graves y agudas, y al amortiguamiento de la resonancia.

/SONIDO/ /TECNICA DE SONIDO/ /REPRO-  
DUCCION DE SONIDO/ /TODADISCOS/  
/EJEMPLO/

**7747** MONTORO, Claudio: *Las Buenas Nuevas*. «Photo-Son», n.º 15, 1981, pp. 34-37.

Hace una relación detallada de la calidad, precio y tamaño de las pantallas MISSION 770, nuevas en el mercado español. Instrucciones para su utilización, aparatos con los que se deben combinar y características físicas. Como ventaja principal, se resalta una buena reproducción de la voz humana.

/SONIDO/ /REPRODUCCION DE SONIDO/  
/TECNICA DE SONIDO/ /EJEMPLO/

**7748** MONTORO, Claudio: *La discreción bien entendida...* «Photo-Son», n.º 15, 1981, pp. 38-39.



Características de los auriculares SENHEISSER 430. Estos auriculares son de tipo abierto y permiten escuchar una conversación al mismo tiempo que la música, ventajas y desventajas de su utilización y forma de conexión a cualquier tipo de amplificador.

/SONIDO/ /REPRODUCCION DE SONIDO/  
/AURICULARES/ /EJEMPLO/

**7749** MONTORO, Claudio: *Pantallas: Sonido «made in Spain»*. «Photo-Son», n.º 16, 1981, pp. 26-27.

Características de las pantallas GOGAR LK 2, fabricadas en España por la casa Gogar, que se dedica exclusivamente a la fabricación de pantallas acústicas comparación entre calidad y precio.

/SONIDO/ /EJEMPLO/

**7750** MONTORO, Claudio: *A la chita gritando*. «Photo-Son», n.º 16, 1981, pp. 28-29.

Características de los auriculares MONITOR 10 de PIONEER. Descripción física, ventajas y desventajas de estos auriculares de tipo cerrado y explicación de su funcionamiento.

/SONIDO/ /AURICULARES/ /EJEMPLO/

**7751** MONTORO, Claudio: *Tiempo real, precio peseta*. «Photo-Son», n.º 16, 1981, pp. 30-31.

Funcionamiento y características del amplificador DENON PMA-550. Instrucciones para su conexión a una cadena. Comparación entre la calidad y el precio.

/SONIDO/ /AMPLIFICADOR/ /EJEMPLO/

**7752** MONTORO, Claudio: *Presencia y buen sonido*. «Photo-Son», n.º 16, 1981, pp. 64-66.

Se destaca la importancia del plato giradiscos en la cadena. Su misión fundamental es la de mantener la velocidad del disco, ya que el conjunto brazo-plato, influyen notablemente en la calidad de la reproducción. Se describe el funcionamiento y las características del MICHEL FOCUS ONE.

/DISCO/ /TOCADISCO/ /REPRODUCCION DE SONIDO/ /EJEMPLO/

**7753** MORAGAS SPA, Miguel de: *Teorías de la Comunicación*. Barcelona, Cristian Cili, 1981, 362 pp.

/COMUNICACION SOCIAL/ /INVESTIGACION/  
/ESTADOS UNIDOS/ /POLITICA ECONOMICA/  
/LATINOAMERICA/ /ESPAÑA/

**7754** MORAGAS SPA, Miguel de: «Análisis; la ricerca sobre comunicació i democracia». «Análisis», n.º 4, diciembre 1981, pp. 7-13.

Análisis de los cambios políticos y epistemológicos acaecidos en el campo de la comunicación y su influencia en la vida política, especialmente en situaciones de emergencia como la del golpe de estado del 23-F en España.

/MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL/  
/INFORMACION POLITICA/ /DEMOCRACIA/  
/CAMBIO SOCIAL/

**7755** MORALEDA, Joan Lluís: *Escaso como la lluvia*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 77.

Comentario breve de la adaptación musical de

melodías comerciales ya conocidas en la vida publicitaria.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /MUSICA/

**7756** MORCELLINI, Mario y AVALLONE, Franco: *Els mass media en una situació de emergencia (Cas Aldo Moro, 16 de març del 1978 a Italia)*. «Análisis», n.º 4, diciembre 1981, pp. 15-44.

El 23-F en España y el caso Moro en Italia son fenómenos paralelos en cuanto a la reacción de los mass media se refiere. En Italia se dio una tendencia «central» de estos medios ante tales situaciones, así como una mayor consideración del profesional de la información en su entorno social.

/MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL/  
/INFORMACION POLITICA/ /DEMOCRACIA/  
/PERIODISTA/

**7757** MORENO, Francisco: *La fuerza del deseo*. «Reseña», n.º 133, julio-agosto 1981, pp. 32-33.

Análisis y comentario crítico de la película «El cartero siempre llama dos veces», de Bob Rafelson, y sus relaciones con la novela cuya adaptación pone en escena.

/CINE AMERICANO/ /CINE NEGRO/  
/ADAPTACION/ /RAFELSON/

**7758** MORENO, Francisco: *XIX Certamen Internacional de Cine para la Juventud y la Infancia*. «Reseña», n.º 134, septiembre-octubre 1981, pp. 22-23.

Comentario crítico sobre el desarrollo de este festival celebrado en Gijón y exposición del palmarés del mismo.

/CINE INFANTIL/ /CINE JUVENIL/ /FESTIVAL  
CINEMATOGRAFICO/ /GIJON/

**7759** MORRAS, Luis: *Sé bienvenida televisión privada*. «Campaña», n.º 185, nov. 1981, p. 37.

Análisis en favor de la televisión privada, partiendo de la relativa teoría de obtener mayor calidad de la competencia.

/TELEVISION PRIVADA/ /COMPETENCIA/  
/ESPAÑA/

**7760** MORRISON, Aley: *Decore con sus fotos*. Madrid, Daimón, 1981.

/FOTOGRAFIA/ /DECORACION/

**7761** MORTARI, Franco: *Venecia 81*. «Casablanca», n.º 10, octubre, 1981, pp. 7-10.

Comentario sobre el Festival de Venecia de 1981, incluyendo entrevistas con Trotta, Bogdanovich, Gazara y Lumet.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /VENECIA/  
/TROTТА/ /BOGDANOVICH/ /GAZARA/  
/LUMET/

**7762** MUNDO: *Un — de buen olor*. «Marketing Actualidad», n.º 138, junio-julio 1981, pp. 12-33.

Estudio de las técnicas publicitarias europeas y americanas en el sector cosmético, destacándose la ausencia de investigación en Europa en relación con el sofisticado mercado de Estados Unidos.

/INVESTIGACION PUBLICITARIA/ /COSMETICA/ /EUROPA/ /ESTADOS UNIDOS/ /ANALISIS COMPARATIVO/

7763 NAVIO, Alejandro: *Automóvil: la misma problemática, pero más grave*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 36.

Estudio sobre la problemática de la publicidad dentro del sector automovilístico.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /AUTOMÓVIL/ /ANUNCIANTE/

7764 NEBOT, Juan E.: *Juan Luis Cebrián, primer periodista de España*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 227, agosto 1981, pp. 29-37.

Trayectoria de «El País» desde su fundación, la incidencia de la renovación tecnológica en sus establecimientos y su situación actual y el tratamiento de la publicidad en el periódico.

/DIARIO/ /RENOVACION TECNOLÓGICA/ /PUBLICIDAD EN PRENSA/ /EJEMPLO/ /MADRID/

7765 NEBOT, Juan E.: *El sentido del clasismo en la publicidad de J. Walter Thompson*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 227, agosto 1981, pp. 46-57.

Análisis semiótico y estilístico de algunas de las campañas publicitarias más importantes de J. W. T. y enjuiciamiento de las mismas en el sentido de drama: historia, representación y estética.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD/ ESTÉTICA

7766 NEBOT, Juan E.: *El sistema de publicidad en España*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 227, agosto 1981, pp. 11-15.

Trayectoria, evolución y características organizativas de la publicidad en España, presencia actual y perspectivas de la información en el sector y de la actividad publicitaria en el país.

7767 NEBOT, Juan E.: *El sistema de publicidad en España*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 227, agosto 1981, pp. 11-15.

7768 NEBOT, Juan E.: *El sistema de publicidad en España*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 227, agosto 1981, pp. 11-15.

7769 NEBOT, Juan E.: *El sistema de publicidad en España*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 227, agosto 1981, pp. 11-15.

7770 NEBOT, Juan E.: *El sistema de publicidad en España*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 227, agosto 1981, pp. 11-15.

7771 NEBOT, Juan E.: *El sistema de publicidad en España*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 227, agosto 1981, pp. 11-15.

7772 NEBOT, Juan E.: *El sistema de publicidad en España*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 227, agosto 1981, pp. 11-15.

7773 NEBOT, Juan E.: *El sistema de publicidad en España*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 227, agosto 1981, pp. 11-15.

7769 NEBOT, Juan E.: *Luis Alfonso Marín López*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 228, agosto 1981, pp. 47-48.

Situación de la publicidad en Andalucía. Se analiza la posición de las pequeñas agencias frente a las grandes multinacionales de la publicidad.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /PUBLICIDAD REGIONAL/ /PUBLICIDAD MULTINACIONAL/ /COMPETENCIA/ /ANDALUCÍA/ /DIRECTOR DE AGENCIA/

7770 NEBOT, J. E.: *Los pequeños electrodomésticos*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 230, octubre 1981, pp. 34-48.

Estudio de los pequeños electrodomésticos, desde el punto de vista sociológico y publicitario, a través de citas de marcas concretas.

/ELECTRODOMÉSTICOS/ /ANUNCIANTE/

7771 NEBOT, J. E.: *La quintaesencia de la comunicación en moda*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 230, octubre 1981, pp. 82-85.

Análisis de la estrategia de comunicación en la publicidad de moda, a través del mensaje publicitario de la campaña para TV de «Scorpion».

/MODA/ /LENGUAJE PUBLICITARIO/ /MENSAJE PUBLICITARIO/

7772 NEBOT, J. E.: *El sentido de la publicidad. La publicidad en Vandem 1978*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 230, octubre 1981, pp. 86-98.

Análisis de la publicidad de la agencia Vandem en el ámbito de la moda, publicitario se refiere, donde con la comunicación funcional, a través de un mensaje, se representa.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /LENGUAJE PUBLICITARIO/ /COMUNICACIÓN PUBLICITARIA/

7773 NEBOT, J. E.: *El sentido de la publicidad. La publicidad en Vandem 1978*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 230, octubre 1981, pp. 86-98.

7774 NEBOT, J. E.: *El sentido de la publicidad. La publicidad en Vandem 1978*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 230, octubre 1981, pp. 86-98.

7775 NEBOT, J. E.: *El sentido de la publicidad. La publicidad en Vandem 1978*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 230, octubre 1981, pp. 86-98.

7776 NEBOT, J. E.: *El sentido de la publicidad. La publicidad en Vandem 1978*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 230, octubre 1981, pp. 86-98.

7777 NEBOT, J. E.: *El sentido de la publicidad. La publicidad en Vandem 1978*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 230, octubre 1981, pp. 86-98.

7778 NEBOT, J. E.: *El sentido de la publicidad. La publicidad en Vandem 1978*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 230, octubre 1981, pp. 86-98.

7779 NEBOT, J. E.: *El sentido de la publicidad. La publicidad en Vandem 1978*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 230, octubre 1981, pp. 86-98.

7780 NEBOT, J. E.: *El sentido de la publicidad. La publicidad en Vandem 1978*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 230, octubre 1981, pp. 86-98.

Estudio de la técnica publicitaria empleada en los anuncios de champagnas y su aplicación en las grandes marcas. Se hace una lectura crítica de la publicidad de Segura Viudas en su contexto.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /TECNICA PUBLICITARIA/ /EJEMPLO/ /SECTOR CHAMPAGNAS/ /ANUNCIANTE/

7776 NEBOT, J. Enrique: *Entrevista con Luis Bassat, Director general de Bassat, Ogilvy and Mather.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 232, diciembre 1981, pp. 72-73.

Valoración de la evolución de esta agencia publicitaria, su desarrollo profesional y sus expectativas de futuro.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /EVOLUCION/ /DIRECTOR DE AGENCIA/

7777 NEGOCIO: *El — electrónico de la década.* «Campana», n.º 181, sept. 1981, pp. 27-29.

Informe sobre el video, aparato de moda y juguete favorito de la época; clasificando las diversas marcas y su publicidad en TV.

/VIDEO/ /PUBLICIDAD TELEVISIVA/

7778 NI: — *bueno ni malo, sino todo lo contrario.* «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 3.

Balace de actividades de las agencias y empresas publicitarias durante 1981.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /EMPRESA PUBLICITARIA/ /ESPAÑA/ /HISTORIA PUBLICITARIA/

7779 NORDHEIMER, Stuart: *La fotografía para principiantes.* Madrid, Daimón, 1981, 96 pp.

/FOTOGRAFIA/ /ENSEÑANZA/

7780 NORMAS: — *de autocontrol para la publicidad testimonial.* «Campana», 2.ª quincena, noviembre 1981, pp. 11-13.

Normas éticas aprobadas el 30-VI-81 por el Consejo de Administración de Autocontrol de la publicidad, sobre la publicidad testimonial, así como una definición y clasificación de los tipos testimoniales.

/PUBLICIDAD TESTIMONIAL/ /ETICA PUBLICITARIA/ /LEGISLACION PUBLICITARIA/ /AUTOCONTROL/

7781 NORMAS: — *sobre concursos publicitarios.* «Publitecnia», n.º 59, 3.º trimestre, 1981, pp. 129-131.

Relación de las normas sobre concursos publicitarios aprobados por la Junta Directiva de la Asociación General de Empresas de Publicidad en España.

/CONCURSO PUBLICITARIO/ /NORMATIVA/ /ESPAÑA/ /LEGISLACION PUBLICITARIA/ /ASOCIACION PUBLICITARIA/

7782 NUEVA: — *aplicación de una película detectora de indicios nucleares.* «Medios Audiovisuales», n.º 110, 1981, p. 38.

Estudio sobre la película KODAK IR 115, detectora sódica de indicios nucleares y su aplicación para la detección de movimientos sísmicos y vulcanológicos.

/PELICULA FOTOGRAFICA/ /FOTOCRAFIA APLICADA/

7783 NUEVO: *Un — diario en Madrid.* «Campana», n.º 185, noviembre 1981, p. 1.

Reseña de un nuevo periódico editado en Madrid por el grupo Zeta y relación de los periodistas que se harán cargo de la publicación.

/DIARIO/ /MADRID/ /PROFESION PERIODISTICA/

7784 NUEVO: *Un — estilo creativo aparece en la publicidad norteamericana.* «Anuncios», n.º 45, noviembre 1981, p. 4.

Comentario sobre un nuevo estilo de anuncio aparecido en Gran Bretaña y Estados Unidos de gran impacto visual, inspirado en la estética y el lenguaje del poster. Se incluyen las nuevas técnicas de este tipo de publicidad, así como ejemplos de algunos anuncios ya creados para televisión.

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /TECNICA PUBLICITARIA/ /CARTEL/ /INNOVACION/ /GRAN BRETAÑA/ /ESTADOS UNIDOS/

7785 OCIO: — *y cultura.* «Campana», n.º 183-184, octubre 1981, pp. 128-145.

Exposición de los métodos de elaboración de anuncios publicitarios sobre artículos de ocio para su emisión por televisión, concretándose el estudio con algunas marcas conocidas.

/PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /TECNICA PUBLICITARIA/ /OCIO/ /CULTURA/ /SECTOR OCIO-CULTURA/

7786 OLAYA, Pedro: *Curso básico de fotografía (VI).* «Arte Fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 165-172.

Estudio básico sobre la profundidad de campo y la distancia hiperfocal como aspectos prácticos para la formación de la imagen fotográfica. Exposición de un juego de objetivos y sus características.

/PROFUNDIDAD DE CAMPO/ /OBJETIVO FOTOGRAFICO/

7787 OLAYA RUANO, Pedro: *Examen de reveladores.* «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 261-271.

Análisis de los resultados obtenidos tras la experimentación del revelador Kodak Microdol X.

/REVELADO FOTOGRAFICO/ /REVELADOR/ /EJEMPLO/

7787 OLAYA RUANO, Pedro: *Historia del objetivo fotográfico.* «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 299-308.

Apunte histórico de la evolución del objetivo de la cámara fotográfica.

/OBJETIVO FOTOGRAFICO/ /HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/

7789 OLAYA RUANO, Pedro: *Ape. I Concurso Bienal de Fotografía.* «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 348-349.

Reseña del I Concurso Bienal de Fotografía celebrado

en Aspe (Alicante) con comentario de obras y premios otorgados.

/CONCURSO FOTOGRAFICO/ /ALICANTE/

**7790** OLAYA RUANO, Pedro: *Sueca. III Concurso Nacional de Fotografía*. «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 350-351.

Comentario del III Concurso Nacional de Fotografía celebrado en Sueca (Valencia).

/CONCURSO FOTOGRAFICO/ /VALENCIA/

**7791** OLAYA RUANO, Pedro: *Curso básico de fotografía (VIII): Composición. Centro de interés. Ángulo de toma*. «Arte Fotográfico», n.º 352, marzo 1981, pp. 389-397.

Se analiza la importancia de la composición en fotografía estudiando en profundidad sus diferentes elementos y posibilidades: Composición simétrica, asimétrica, líneas de composición, regla de los dos tercios, el equilibrio, el centro de interés y el ángulo de toma, haciendo hincapié que en el arte todo puede permitirse cuando hay sentido estético y creativo.

/COMPOSICION FOTOGRAFICA/ /ENCUADRE/

**7792** OLAYA RUANO, Pedro: *Curso básico de fotografía: la forma y el volumen, tono y contraste*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 517-522.

Análisis de la importancia de la forma y el volumen determinado por el tono y el contraste para obtener una información completa de la foto.

/TECNICA FOTOGRAFICA/ /TONALIDAD/ /CONTRASTE/

**7793** OLAYA RUANO, Pedro: *X Salón Nacional de Fotografía «Nuestra Señora de Covadonga»*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 592-596.

Informe sobre la exposición «X Salón Nacional de Fotografía» celebrada en Avilés con selección de las mejores obras.

/EXPOSICION FOTOGRAFICA/ /ASTURIAS/

**7794** OLAYA RUANO, Pedro: *La Mancha y sus gentes. I Concurso Nacional de Fotografía de Albacete*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 611-615.

Comentario sobre el I Concurso Nacional de Fotografía celebrado en Albacete.

/CONCURSO FOTOGRAFICO/ /ALBACEITE/

**7795** OLAYA RUANO, Pedro: *Curso básico de fotografía. Busquemos temas, naturaleza muerta, gente, grupos, niños, retrato, desnudo, paisajes, monumentos, abstracciones, otros*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 673-683.

Estudio sobre las técnicas, objetivos, luz, velocidad, etc., más apropiadas para la obtención de fotografías de calidad de cualquier género.

/TECNICA FOTOGRAFICA/ /LUZ/ /NORMATIVA/ /DIAFRAGMA/ /OBJETIVO FOTOGRAFICO/

**7796** OLAYA RUANO, Pedro: *Alcoy. X Salón Nacional de Fotografía*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 721-726.

Comentario de las fotografías presentadas y premios concedidos en el X Concurso Nacional de Fotografía celebrado en Alcoy, incluyéndose las obras ganadoras.

/CONCURSO FOTOGRAFICO/ /ALICANTE/

**7797** OLAYA RUANO, Pedro: *Curso básico de fotografía. La película: sensibilidad y sensitometría*. «Arte Fotográfico», n.º 356, agosto 1981, pp. 909-921.

Se estudian los distintos sistemas de sensibilidad fotográfica, ASA, APEX y DIN en función de los tipos de emulsión matizando la repercusión en el color de los distintos tipos de películas (no cromatizada, ortocromática y pancromática). Se hace referencia a las películas especiales, ultravioletas e infrarrojas.

/SENSITOMETRIA/ /SENSIBILIDAD FOTOGRAFICA/ /PELICULA FOTOGRAFICA/

**7798** ORUTRA, Pablo: *El video superestrella en Sonimag*. «Video Actualidad», n.º 5, octubre 1981, pp. 28-29.

Entrevista con Juan Manuel Otero, director de Sonimag, sobre las características de la decimonovena edición del certamen y la gran incidencia del video en esta edición.

/VIDEO/ /COMERCIALIZACION/ /ESPAÑA/ /FERIA DE MUESTRAS/

**7799** PADROL, Joan: *Entrevista con Elmer Bernstein*. «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981, pp. 28-33.

Consideraciones de este compositor musical sobre diversos aspectos de las bandas sonoras de sus películas, su composición, comercialización y filmografía.

/CINE AMERICANO/ /BANDA SONORA/ /CINE MUSICAL/ /COMPOSITOR/

**7800** PAJUELO DE ARCOS, Carlos: *Los santones (cartas desde la conciencia)*. «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, p. 56.

Análisis de la influencia de los anuncios publicitarios en la vida cotidiana y llamada a la honestidad de los profesionales de la publicidad para que ofrezcan veracidad en las campañas.

/VERACIDAD/ /PUBLICIDAD ENGAÑOSA/ /ETICA PUBLICITARIA/

**7801** PALMARES. «Campaña», n.º 179, julio 1981, pp. 13-17.

Lista de premios otorgados en el XXVIII Festival de Cine Publicitario Sawa-Cannes.

/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/ /PREMIO PUBLICITARIO/

**7802** PATRICK, J. P. Fitz: *Comprensión de la publicidad y actitudes hacia ella*. «Publicecnia», n.º 59, 3.º trimestre, 1981, pp. 21-29.

Estudio estadístico sobre la comprensión de la publicidad entre los consumidores y en el sector comercial. Análisis de las actitudes y barreras a la publicidad y sugerencias para obtener una mejor información publicitaria.

/INFORMACION PUBLICITARIA/ /ACTITUD DEL CONSUMIDOR/

**7803** PAZ HUGUET, Arturo: *¡Cámara, acción! CP-03EV de Thompson contra HVS-2000P de Sony*. «Video Actualidad», n.º 5, octubre 1981, pp. 4-9.

Descripción técnica y prestaciones de las cámaras de video CP-03EV de la marca Thompson y HVS-2000P de la marca Sony, incluyendo un cuadro-resumen comparativo de características técnicas y resultados de ambos.

/VIDEOCAMARA/ /TECNICA DEL VIDEO/

**7804** PAZ HUGUET, Arturo: *Placeres permitidos. Video test: Hitachi VT-8500*. «Video Actualidad», n.º 5, octubre 1981, pp. 20-22.

Descripción técnica y prestaciones del videocasette VT-8500 de la marca Hitachi, con resumen final de conclusiones y cuadro-resumen de características y resultados de la evaluación.

/VIDEOCASSETTE/ /TECNICA DEL VIDEO/

**7805** PAZ HUGUET, Arturo: *Video proyectos: la TV a lo grande*. «Video Actualidad», n.º 5, octubre 1981, pp. 30-34.

Introducción histórica, descripción de sistemas y aplicaciones de proyección video en pantalla gigante, con una descripción de modelos existentes en el mercado: Grundig, Magnatron, Mitsubishi, Philips, Sanyo, Sharp, Sony y Videobeam.

/PANTALLA DE VIDEO/ /MERCADO/

**7806** PAZ HUGUET, Arturo: *Dossier U-Matic. Sistema casi profesional*. «Video Actualidad», n.º 6, noviembre 1981, pp. 6-9.

Descripción técnica general del sistema semiprofesional de video U-Matic, con reseña histórica, aplicaciones, y reseña de los distintos aparatos de este sistema, de las marcas Grundig, JVC y Sony, existentes en el mercado, con un cuadro comparativo de las características de este sistema con las de los sistemas domésticos Beta y UHS.

/SISTEMA DE VIDEO/

**7807** PAZ HUGUET, Arturo: *Video test. Cuatro horas por cara: Philips VR-2020*. «Video Actualidad», n.º 6, noviembre 1981, pp. 20-23.

Descripción técnica y prestaciones del videocasette VR-2020 de la marca Philips, con resumen final de condiciones y cuadro-resumen de características técnicas y resultados de la evaluación.

/VIDEOCASSETTE/ /TECNICA DEL VIDEO/

**7808** PAZ HUGUET, Arturo: *Sonimag: éxito total*. «Video Actualidad», n.º 6, noviembre 1981, pp. 38-39.

Resumen de las principales novedades que, dentro del campo del video, se presentan en la XIX edición de Sonimag, así como una breve reseña sobre las expectativas para la siguiente edición.

/VIDEO/ /FERIA DE MUESTRAS/

**7809** PELICULAS: — *angloamericanas*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61, 62, 63 64, julio-agosto 1981, pp. 34-42.

Relación de las últimas producciones cinematográficas británicas y norteamericanas hasta julio de 1981.

/CINE BRITANICO/ /CINE AMERICANO/ /ACTUALIDAD/ /EJEMPLO/

**7810** PELICULAS: — *clasificadas por el Ministerio de Cultura para su exhibición en España*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61, 62, 63, 64, julio-agosto 1981, p. 39.

Relación de películas españolas y extranjeras a las que se les ha concedido licencia de exhibición con su clasificación en julio y agosto de 1981.

/CINE/ /EXHIBICION/ /ESPAÑA/ /CONTROL ESTATAL/

**7811** PELICULAS: — *clasificadas por el Ministerio de Cultura para su exhibición en España*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 65, septiembre 1981, p. 27.

Películas registradas en el Ministerio con derecho a la exhibición en España.

/CENSURA CINEMATOGRAFICA/ /ESTRENO/ /ESPAÑA/

**7812** PELICULAS: — *clasificadas por el Ministerio de Cultura para su exhibición en España*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 66, septiembre 1981, p. 22.

Películas registradas en el Ministerio con derecho a la exhibición en España.

/CENSURA CINEMATOGRAFICA/ /ESTRENO/ /ESPAÑA/

**7813** PELICULAS: — *extranjeras presentadas en su país de origen*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 67, octubre 1981, pp. 35-40.

Ficha filmográfica y sinopsis de los más importantes y recientes estrenos cinematográficos en U.S.A., Inglaterra, Francia, Italia y Alemania.

/ESTRENO/ /ESPAÑA/

**7814** PELICULAS: — *italianas vistas en Roma*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61, 62, 63, 64, julio-agosto 1981, pp. 42-43.

Relación de las películas italianas estrenadas en Roma en los meses de mayo y junio.

/CINE ITALIANO/ /ESTRENO/ /ROMA/

**7815** PELICULAS: — *vistas en Madrid, Las*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61, 62, 63, 64, julio-agosto 1981, pp. 13-38.

Relación de películas españolas y extranjeras exhibidas en Madrid en julio y agosto de 1981.

/CINE/ /EXHIBICION/ /MADRID/ /EJEMPLO/

**7816** PELICULAS: — *vistas en Madrid*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 65, septiembre 1981, pp. 28-29/32-36.

Lista de películas estrenadas en Madrid en la fecha.

/ESTRENO/ /MADRID/

**7817** PELICULAS: — *vistas en Madrid*. «Revista

Cinematográfica Española», n.º 66, septiembre 1981, pp. 23-28.

Lista de películas estrenadas en Madrid en la fecha.

/ESTRENO/ /MADRID/

**7818** PELICULAS: — *vistas en Madrid*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 67, octubre 1981, pp. 26-34/42.

Ficha filmográfica, sinopsis y breve crítica de las películas estrenadas o repuestas en Madrid en agosto y septiembre de 1981.

/CINE/ /ESTRENO/ /MADRID/

**7819** PERALES, Tomás: *Los errores de tiempo generados en los videocassettes*. «Photo-Son», n.º 15, 1981, pp. 60-61.

Exposición de los errores en la información de la señal de crominancia y de luminancia como consecuencia de los sistemas servo utilizados. Se analiza por qué se originan y cómo evitarlos, tanto en los videos de uso profesional como en los de uso doméstico.

/VIDEOCASSETTE/ /DEFECTO DE SEÑAL/

**7820** PERAL, Enrique: *La primavera romana de Athanasios Kircher*. «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 354-355.

Estudio de los trabajos de Kircher, inventor de la primera cámara oscura portátil.

/CAMARA OSCURA/ /HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/

**7821** PERAL, Enrique: *El duende del lugar*. «Arte Fotográfico», n.º 352, abril 1981, pp. 430-432.

Se expone la influencia del entorno físico y social en el Trabajo artístico de los fotógrafos destacando a los más importantes de este siglo y sus principales obras.

/FOTOGRAFIA ARTISTICA/ /HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/ /FOTOGRAFO/

**7822** PERAL, Enrique: *Heinrich Zill y los que le seguían*. «Arte Fotográfico», n.º 353, pp. 555-557.

Estudio de la vida y obra del fotógrafo alemán de principios de siglo, Zill, precursor de la fotografía documental y social.

/FOTOGRAFO PROFESIONAL/ /HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/ /FOTOGRAFIA SOCIAL/ /ALEMANIA/

**7823** PERAL, Enrique: *Sobre «Sobre la Fotografía» y otros ensayos*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 687-688.

Comentario a la polémica aparición en España del libro «Sobre la Fotografía» de Susan Sontag.

/FOTOGRAFIA/

**7824** PEREZ, Rafael Alberto: *La imagen, su medición y nuevas técnicas de mejora de imagen*. «Publicación», n.º 60, 4.º trimestre, 1981, pp. 49-66.

Análisis del concepto de imagen aplicado a corporaciones, sectores y marcas, destacando su importancia y proponiendo nuevas técnicas y estrategias que contribuyan a mejorar la imagen.

/IMAGEN CORPORATIVA/ /MARCA COMERCIAL/ /ESTRATEGIA PUBLICITARIA/ /IMAGEN DE MARCA/

**7825** PEREZ DE ARTEAGA, José Luis: *Epica wagneriana*. «Reseña», n.º 135, noviembre-diciembre 1981, pp. 40-41.

Análisis del pensamiento wagneriano (conflicto entre individuo, naturaleza y sociedad) en la película «Excalibur», de John Boorman.

/CINE BRITANICO/ /CINE DE AVENTURAS/ /BOORMAN/

**7826** PEREZ GALLEGO, Cándido: *Psicosemiótica*. Zaragoza, Facultad de Filosofía y Letras, Departamento de Inglés, 1981, serie crítica n.º 4, 267 pp.

/SEMIOTICA/ /PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION/ /DINAMICA SOCIAL/

**7827** PEREZ GOMEZ, Angel A.: *Desfile de «carrozas»*. «Reseña», n.º 133, julio-agosto 1981, p. 30.

Análisis y comentario crítico de la película «La Terraza», de Ettore Scola, desde el punto de vista de su estructura narrativa y la caracterización de los personajes.

/CINE ITALIANO/ /CINE POLITICO/ /SCOLA/

**7828** PEREZ RIVERO, M.: *Tipología de audiencias*. «Nueva Publicidad», n.º 4, octubre-diciembre 1981, pp. 69-80.

Estudio realizado por «Comunicación», para el Instituto Nacional de Publicidad español, sobre las actitudes de la audiencia con respecto a los distintos medios publicitarios.

/MEDIO PUBLICITARIO/ /AUDIENCIA/ /ACTITUD/ /TIPOLOGIA/ /SOPORTE PUBLICITARIO/

**7829** PERIODICOS: — *de Madrid venden diariamente cerca de un millón de ejemplares*. Los. «Anuncios», n.º 49, diciembre 1981, p. 12.

Estudio realizado por la Oficina de Justificación de la Difusión sobre el incremento en la venta de prensa diaria de Madrid. Se acompaña un informe del estudio de varios periódicos.

/DIARIO/ /DIFUSION/ /MADRID/ /TIRADA/

**7830** PORCAR, José Alexandre: *Recuperación histórica de la fotografía*. «Nueva lente», n.º 111, noviembre 1981, pp. 21-22.

Dentro del Sonimag se han realizado varias mesas redondas. En la dedicada a la recuperación histórica de la fotografía se pone de relieve su valor histórico-social.

/FOTOGRAFIA/ /DOCUMENTO ICONOGRAFICO/

**7831** PORTAL OLEA, Juan Miguel: *¿Televisión privada? Cien mejor que una*. «Campana», n.º 185, noviembre 1981, p. 36.

Postura a favor de la pluralidad de emisoras de televisión en España.

/TELEVISION PRIVADA/ /ESPAÑA/

**7832** PORTAL OLEA, Juan Miguel y TURA LLA-DO, Mercedes: *Investigación cualitativa sobre la publicidad en TV catalana*. «Publictecnia», n.º 59, 3.º trimestre 1981, pp. 103-110.

Resultados de una encuesta en la que se plantean los siguientes puntos: Opinión sobre la TV en general, la TV en catalán, sobre la publicidad en TV en general y en la catalana.

/TELEVISION CATALANA/ /PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /CATALUÑA/ /ENCUESTA/

**7833** PRADERA, Ramón: *El video en la creación publicitaria*. «IP/Mark», n.º 212, julio-agosto 1981, pp. 44-45.

Ante la posibilidad de producir la publicidad en video, el autor defiende que la creatividad publicitaria puede descubrir una más amplia gama de posibilidades, así como una mayor rapidez de producción. Para ello aconseja a los publicitarios investigar las técnicas de video y sus aplicaciones.

/VIDEO/ /PUBLICIDAD/ /CREATIVIDAD PUBLICITARIA/

**7834** PRADO, Emilio: *El otoño de las radios libres*. «El viejo topo», n.º 62, noviembre 1981, pp. 64-65.

Crítica de la nueva legislación socialista francesa en torno a la prohibición de publicidad y pertenencia a personas físicas de las radios libres.

/RADIO LIBRE/ /PUBLICIDAD RADIOFONICA/ /RADIO PRIVADA/ /LEGISLACION RADIOFONICA/ /FRANCIA/

**7835** PRADO, Emilio: *Estructura de la información radiofónica*. Barcelona, TE, 1981, 106 pp.

/INFORMACION RADIOFONICA/ /ESTRUCTURA DE LA INFORMACION/ /GENERO RADIOFONICO/

**7836** PREMIOS: — *españoles*. «Campaña», n.º 179, julio 1981, pp. 18-19.

Premios obtenidos por las películas españolas presentadas al XXVIII Festival de Cine Publicitario SAWA-Cannes.

/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/ /PREMIO PUBLICITARIO/

**7837** PRENSA: — *y radio en Andalucía*. «Campaña», n.º 182, septiembre 1981, pp. 13-15.

Estudio de las causas de venta de periódicos de ámbito nacional, comparándolos con los regionales. Se analiza el hipotético volumen de audiencia de las emisoras de radio nacionales en relación a los de cobertura regional.

/PRENSA/ /RADIO/ /AUDIENCIA/ /COBERTURA/ /ESPAÑA/ /ANDALUCIA/

**7838** PRODUCCIONES: — *francesas vistas en París últimamente*. Las. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61, 62, 63, 64, julio-agosto 1981, p. 43.

Relación de las películas francesas estrenadas en París en el segundo trimestre de 1981.

/CINE FRANCES/ /ESTRENO/ /PARIS/

**7839** PRODUCCIONES: — *germanas presentadas*

*en Alemania*. Las. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61, 62, 63, 64, julio-agosto 1981, pp. 44-46.

Relación de las películas alemanas estrenadas en Alemania en el segundo trimestre de 1981.

/CINE ALEMAN/ /ESTRENO/ /ALEMANIA/

**7840** PROFESION: — *periodistas gráficos*. De. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 54-64.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/ /REPORTERO GRAFICO/

**7841** PROGRAMA: — *de identidad corporativa del Banco Hispano Americano*. El. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 231, noviembre 1981, pp. 65-72.

Entrevistas con Santiago Montesinos y Joan Costa. La importancia de la imagen de empresa como técnica de comunicación, a través de un caso concreto: El programa de identidad corporativa del Banco Hispano Americano. Filosofía de la imagen corporativa y publicidad y diseño del Programa.

/PUBLICIDAD EMPRESARIAL/ /SECTOR BANCA/ /EJEMPLO/ /PUBLICIDAD CORPORATIVA/

**7842** PROGRAMA: — *de imagen corporativa del Banco Hispano Americano*. El. «Anuncios», n.º 41, octubre 1981, pp. 11.

Etapas en la creación de una marca publicitaria, desde la investigación del producto, sin historia, hasta la composición del logotipo y de las palabras, así como la simbolización de la marca.

/CAMPANA PUBLICITARIA/ /MARCA COMERCIAL/ /LOGOTIPO/ /IMAGEN CORPORATIVA/

**7843** PROXIMO: — *congreso de R. P. en Bombay*. «Marketing Actualidad», n.º 138, junio-julio 1981, pp. p. 2.

Breve informe sobre el Congreso Mundial de Relaciones Públicas que se celebrará en Bombay patrocinado por la International Public Relations Association (IPRA).

/RELACIONES PUBLICAS/ /CONGRESO/ /INDIA/

**7844** PROYECTO: — *de ley del consumidor en marcha*. El. «Campaña», n.º 182, septiembre 1981, p. 1.

Reflexiones sobre la ley de protección del consumidor y exposición de la polémica surgida ante la legislación vigente.

/CONSUMIDOR/ /LEGISLACION/ /PROTECCION AL CONSUMIDOR/ /ESPAÑA/

**7845** PUBLICIDAD: — *en preguntas*. La. «Publictecnia», n.º 59, 3.º trimestre 1981, pp. 31-42.

Relación de los principales argumentos en favor y en contra de la Publicidad justificando en quince puntos su existencia.

/PUBLICIDAD/ /NECESIDAD/ /VENTAJA/ /INCONVENIENTE/

**7846** PUBLICIDAD: — *en TV privada, debate*

coloquio de A/FCB. «Anuncios», n.º 45, noviembre 1981, p. 11.

Comentario sobre el debate organizado por A/FCB sobre la publicidad en la TV privada, donde participan los representantes de las futuras cadenas de TV privada en España.

/PUBLICIDAD TELEVISADA/ /TELEVISION PRIVADA/ /ESPAÑA/ /AGENCIA PUBLICITARIA/

**7847 PUBLICIDAD:** — *española invirtió más de 100.000 millones en 1980*, La. «Campaña», n.º 180, julio 1981, pp. 17-30.

Informe exhaustivo y cuadros sinópticos sobre la inversión española en los últimos años y, especialmente, en 1980.

/INVERSION PUBLICITARIA/ /ESPAÑA/

**7848 PUEYO,** Tomás: *Un infinito campo de aplicaciones*. «Campaña», n.º 181, septiembre 1981, p. 21.

Panegírico de las características del vídeo en comparación con el material cinematográfico: mayor ligereza, manejo más sencillo y rápido, y precio relativamente más bajo.

/VIDEO/ /CINE/ /ANALISIS COMPARATIVO/

**7849 PUIG DE LA BELLACASA,** Román y LOPE KRAHE, Jaime: *Comunicación y discapacidad*. Madrid, Tecnos, 1981.

Amplio trabajo sobre la aplicación de las nuevas tecnologías comunitarias al servicio de los minusválidos.

/COMUNICACION/ /TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION/ /MINUSVALIDOS/ /APLICACION/

**7850 PUIG DELLIVOL,** Ramón: *Hacia un modelo de comunicación psicoanalítica*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 228, agosto 1981, pp. 19-23.

Análisis de la aplicación de los esquemas psicoanalíticos y de los modelos de las estructuras psíquicas de Freud en la comunicación y la importancia del principio del placer como el aspecto direccional de la motivación.

/PSICOLOGIA DE LA PUBLICIDAD/ /MOTIVACION/ /EROTISMO/

**7851 PUIGDELLIVOL PAYAROL,** Ramón: *Comunicación y Publicidad*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 232, diciembre 1981, p. 63.

Se exponen las necesidades de conocer las motivaciones y actitudes del receptor sobre un determinado producto para conseguir una comunicación problemática eficaz.

/PSICOLOGIA PUBLICITARIA/ /COMUNICACION PUBLICITARIA/ /ACTITUD DEL RECEPTOR/ /ANALISIS DE AUDIENCIA/

**7852 PUIGDELLIVOL PAYAROL,** Ramón: *Una alternativa a la Publicidad ¿ser o tener?*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 232, diciembre 1981, pp. 68-69.

Consideraciones de la actuación de la Publicidad sobre las estructuras psíquicas del hombre a través de la ima-

gen. Tratamiento de la imagen de la tercera edad en el mensaje publicitario.

/PUBLICIDAD AUDIOVISUAL/ /MENSAJE PUBLICITARIO/ /TERCERA EDAD/

**7853 PURA:** — *sangre. R.C.P ganó un León de Oro en Cannes*, Un. «IP/Mark», n.º 212, julio-agosto 1981, p. 27.

Entrevista con Luis Casadevall, director creativo de R.C.P., con motivo de la obtención de un León de Oro en el Festival de Cine Publicitario SAWA-Cannes.

/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/ /DIRECTOR CREATIVO/

**7854 IQUE:** — *es la holografía*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 57-60.

Estudio sobre el concepto y aplicaciones de la holografía. Sus principios datan de 1947 pero los primeros hologramas no pudieron realizarse hasta 1962 fecha en la que el rayo láser se desarrolla.

/HOLOGRAFIA/ /CONCEPTO/ /APLICACION/

**7855 RABELLA,** Ricardo: *La inseguridad se contagia*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 227, agosto 1981, p. 39.

Breve análisis sobre la importancia y repercusiones que la inseguridad del cliente puede tener en la venta del producto, en la campaña publicitaria y en la misma agencia publicitaria.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /CONSUMIDOR/ /INFLUENCIA PSICOLOGICA/

**7856 RADIO:** — *pública, radio privada*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 61-62.

Encuesta y exposición de las principales conclusiones sobre la radio de diversos debates celebrados sobre el tema de la privatización.

/RADIO PUBLICA/ /RADIO PRIVADA/ /ESPAÑA/

**7857 RADIOS:** — *piratas al asalto de las FM*, Las. «Anuncios», n.º 40, octubre 1981, p. 16.

Las radios marginales españolas sugieren un intento de comunicación al margen de las grandes cadenas radiofónicas comerciales.

/RADIO MARGINAL/ /FRECUENCIA MODULADA/ /ESPAÑA/

**7858 RAMIREZ,** Pablo: *La foto publicitaria. Caparrós*. «Nueva lente», n.º 111, noviembre 1981, pp. 43-44.

Entrevista con el fotógrafo publicitario Caparrós.

/FOTOGRAFIA PUBLICITARIA/ /FOTOGRAFO PUBLICITARIO/ /EJEMPLO/

**7859 RAMONET,** Ignacio: *Superman II: La primera ficción de la era Reagan*. «El viejo topo», n.º 53, febrero 1981, pp. 69-70.

Análisis del mito de Superman en los medios audiovi-



suales y en el contexto sociopolítico y cultural de Estados Unidos.

/CINE AMERICANO/ /CINE DE CIENCIA-FICCIÓN/ /MITO/

**7860** RAMONET, I.: *Matrices subliminarias. III festival internacional del nuevo cine latinoamericano*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 71-73.

Informe sobre el III festival de cine latinoamericano celebrado en La Habana. En la ponencia sobre matrices subliminarias se destaca la subliminaridad como elemento esencial de los mensajes audiovisuales.

/MENSAJE VISUAL/ /SUBLIMINARIDAD/ /FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /LA HABANA/

**7861** REBULL, Emilio: *¿Qué es un free-lance?* «Campaña», n.º 186, 2.ª quincena noviembre 1981, p. 10.

Análisis del trabajo del free-lance (colaborados libre de publicidad), estudiando la problemática laboral, situación oficial y su definición como grupo en el mercado publicitario.

/PROFESIONAL PUBLICITARIO/ /FREE-LANCE/ /AGENCIA PUBLICITARIA/

**7862** REQUENA, Jesús: *En el umbral de lo inverosímil*. «Contracampo», n.º 23, septiembre 1981, pp. 11-18.

Estudio semiológico de las secuencias principales de la película «Con la muerte en los talones», subrayándose el manierismo Hitchcock y la disolución de la narrativa clásica.

/CINE DE SUSPENSE/ /HITCHCOCK/ /SEMIOLÓGICA DEL CINE/

**7863** RESTRICCIONES: — *gubernamentales suecas para la publicidad en videocassettes*. «Anuncios», n.º 47, diciembre 1981, p. 5.

Informe sobre la recomendación de prohibición hecha por la comisión gubernamental sueca para el estudio del impacto del video, sobre la publicidad en este sector. Se expone la reacción de rechazo por parte de las empresas del video y sus razones.

/VIDEO/ /CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /CONTROL ADMINISTRATIVO/ /SUECIA/

**7863 bis** REYES ORTIZ, Igor, SERRA, Rafael y TORREJON, David: *Esbozos de la ciencia documental en la literatura utópica*. «Documentación de las Ciencias de la Información», vol. V, 1981, pp. 261-269.

Análisis histórico de la documentación tal como se refleja en las obras utópicas de Bacon, Campanella, Huxley y Orwell.

/DOCUMENTACION/ /HISTORIA DE LA DOCUMENTACION/ /LITERATURA/ /UTOPIA/

**7864** RIAMBAU, Esteve: *Los espacios del musical americano*. «Dirigido por...», n.º 85, agosto-septiembre 1981, pp. 12-19.

Estudio analítico del género musical, teniendo en consideración la recreación del espacio y el montaje para-

lelo de coreografía y cámara, según el argumento y matizado por la utilización del color.

/CINE AMERICANO/ /CINE MUSICAL/ /GÉNERO CINEMATOGRAFICO/ /COREOGRAFIA/

**7865** RIAMBAU, Esteve: *John Boorman, un cineasta en la corte del rey Arturo*. «Dirigido por...», n.º 85, agosto-septiembre 1981, pp. 42-47.

Recopilación de la leyenda del rey Arturo y análisis comparativo de aquellas películas que han tratado el tema. Exposición de la estructura de «Excalibur» y su simbología, y de la influencia de la leyenda del rey Arturo en toda la obra de Boorman.

/CINE BRITANICO/ /CINE FANTASTICO/ /BOORMAN/

**7866** RIAMBAU, Esteve: *En busca del arca perdida*. «Dirigido por...», n.º 86, octubre 1981, pp. 60-61.

Crítica de la película situándola en la filmografía del director Spielberg y análisis de sus aspectos argumentales, espectaculares, creación de personajes y realización.

/CINE AMERICANO/ /CINE DE AVENTURAS/ /SPIELBERG/

**7866** RIAMBAU, Esteve: *Una canción... Lili Marlen*. «Dirigido por...», n.º 86, octubre 1981, pp. 62-63.

Crítica de la película de Rainer Werner Fassbinder, basada en hechos reales y en un personaje crítico en la historia alemana.

/CINE ALEMAN/ /CINE HISTORICO/ /FASSBINDER/

**7867** RIAMBAU, Esteve: *Ivan el terrible*. «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, pp. 6-12.

Sinopsis de la película «Ivan el terrible» con análisis histórico de su realización e interpretación del tratamiento psicológico del personaje.

/CINE SOVIETICO/ /EISENSTEIN/ /CINE HISTORICO/

**7868** RIAMBAU, Esteve: *Entrevista con Imanol Uribe*. «Dirigido por...», n.º 68, diciembre 1981, pp. 44-47.

Descripción de «La fuga de Segovia» de Uribe y aspectos de su realización y comercialización.

/CINE ESPAÑOL/ /CINE VASCO/ /URIBE/

**7869** RIAMBAU, Esteve: *S.O.B.* «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981 1981, pp. 58-58.

Análisis de S.O.B. de Blake Edwards, y crítica del papel interpretado por Julie Andrews. Se incluye ficha técnica y filmografía de la actriz.

/CINE AMERICANO/ /CINE DE HUMOR/ /EDWARDS/

**7870** RICO BENITO, Antonio: *La rutina produce errores*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 32.

Breve análisis de las tareas básicas del planificador

publicitario: estudio de costes objetivos, audiencia, planificación creativa, información, etc...

/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /PLANIFICACION DE MEDIOS/ /PLANIFICACION DE MEDIOS/

**7871** RIVERAS, Ernest: *La FM en la radio de calidad que da gusto oír*. «IP/Mark», n.º 213, septiembre 1981, pp. 24-25.

/PUBLICIDAD RADIOFONICA/ /FRECUENCIA MODULADA/

**7872** ROCHA, Gilbert: *El director de orquesta*. «El viejo topo», n.º 53, febrero 1981, pp. 70-72.

Análisis de la película «Director de orquesta» de Fellini.

/CINE POLACO/ /CINE ITALIANO/ /WAJDA/ /FELLINI/ /ANALISIS COMPARATIVO/

**7873** ROCHA, Gilbert: *Entrevista con Andrés Wajda*. «El viejo topo», n.º 53, febrero 1981, p. 72.

Entrevista con Wajda analizando sus trabajos y concretamente su film «Director de orquesta».

/CINE POLACO/ /WAJDA/

**7874** ROCHA, Gilbert: *Wajda: El hombre de hierro*. «El viejo topo», n.º 58, julio 1981, p. 73.

Comentario de la película «El hombre de hierro» del director polaco Wajda.

/CINE POLACO/ /CINE POLITICO/ /WAJDA/ /EJEMPLO/

**7875** RODERGAS, Robert: *Marketing cuantitativo, marketing cualitativo*. «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 28.

Análisis de la importancia e influencia del marketing en las empresas de producción en España, estudiando también su evolución.

/MERCADOTECNIA/ /PUBLICIDAD/ /EMPRESA/ /ESPAÑA/

**7876** RODRIGUEZ TRUEBA, Fernando y LAUDOIRE MONTERO, Oscar: *Opera prima*. Edhasa 1981 (libro español, n.º 283).

/CINE ESPAÑOL/ /GUION CINEMATOGRAFICO/ /EJEMPLO/

**7877** ROGÓNAR-SC: — *de Rondstock, nuevo sistema*. «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 287-289.

Estudio pormenorizado del objetivo Rogonar-SC y sus aplicaciones en positivados y efectos especiales.

/OBJETIVO FOTOGRAFICO/ /OBJETIVO DE AMPLIADORA/ /EJEMPLO/

**7878** ROIG, Enric: *El audiovisual, la nueva vía de comunicación*. «Medios Audiovisuales», n.º 112, noviembre 1981, pp. 20-21.

Análisis de la utilidad de los diagramas (diapositivas y sonido) y sus posibilidades de aplicación en diversos campos: formación profesional, empresa comercial, educación, etc.

/DIAGRAMA/ /EDUCACION AUDIOVISUAL/ /APLICACION/

**7879** ROM, Martí: *Augusto Martínez Torres: El discreto encanto*. «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981, pp. 18-19.

Análisis del cine marginal español a través de Martínez Torres. Relación de sus películas, principalmente cortometrajes.

/CINE ESPAÑOL/ /CINE MARGINAL/ /MARTINEZ TORRES/

**7880** ROM, Martín: *La perspectiva infinita. Los zombies electrónicos. Los costos*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 92-93.

/CINE MARGINAL/ /CORTOMETRAJE/

**7881** ROM, Martí: *Ensayo para una valoración cinematográfica del cine marginal*. «Nueva lente», vol. X, n.º 110, 1981, pp. 59-60.

Análisis de los parámetros cinematográficos que estructuraban el cine marginal de la época del franquismo y posterior, y de su evolución.

/CINE MARGINAL/ /DICTADURA/ /ESPAÑA/ /EVOLUCION/

**7882** ROM, M., MIÑÑARO, L., MIRET JORBA, R.: *XVIII Setmana de Cinema Molins de Rei*. «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981, pp. 53-55.

Análisis de las producciones presentadas en el festival, de sus etapas y objetivos.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /CINE ESPAÑOL/ /MOLINS DE REI/

**7883** ROMERO, José Ignacio: *En Granada, una de congreso... y dos de medios*. «Campana», n.º 182, septiembre 1981, p. 24.

Análisis de la cobertura de los medios de comunicación social y su relación con el alcance de las campañas publicitarias en Granada.

/PUBLICIDAD REGIONAL/ /MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL/ /COBERTURA/ /ANDALUCIA/

**7884** ROSELLÓ DALMAU, Ramón: *Técnica del sonido cinematográfico*. Madrid, Forja, 1981.

Descripción, desde un punto de vista personal, del proceso de sonido de las filmaciones cinematográficas, desde su captación hasta la elaboración de la banda sonora final.

/TECNICA CINEMATOGRAFICA/ /SONIDO/ /BANDA SONORA/

**7885** ROVIGATTI, Vitaliano: *Lecciones sobre la ciencia de la opinión pública*. Quito, Ciespal, 1981.

Análisis de la aplicación de los conceptos claves de «opinión pública matriz» y «opinión pública juicio» y estudio de los elementos fundamentales constitutivos de la opinión pública como fenómeno social.

/OPINION PUBLICA/ /SOCIEDAD/ /DEMOCRACIA/

**7886** RTV 16: —: *Canal local (o suprarregional y segmentado)*. «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, pp. 18-19.

Descripción de la nueva emisora de televisión privada RTV 16, modos de financiación, programación, etc.

/TELEVISION PRIVADA/ /FINANCIACION/ /EJEMPLO/ /ESPAÑA/

**7887** RUBIRA BLAZQUEZ, Francisco: *Las decisiones en Medios (I)*. «Nueva Publicidad», n.º 3, julio-septiembre 1981, pp. 111-134.

Primer artículo de una serie sobre el concepto de modelo de planificación publicitaria y las variables que influyen en la toma de decisión.

/TECNICA PUBLICITARIA/ /MEDIO PUBLICITARIO/ /PLANIFICACION DE MEDIOS/ /MODELO DE PLANIFICACION/

**7888** RUBIRA BLAZQUEZ, Francisco: *Las decisiones en Publicidad (II)*. «Nueva Publicidad», n.º 4, octubre-diciembre 1981, pp. 45-63.

Exposición de las características de los medios de comunicación social interesantes para la publicidad incluyendo las variables que influyen en la selección.

/MEDIO PUBLICITARIO/ /PLANIFICACION DE MEDIOS/ /SELECCION/ /TECNICA PUBLICITARIA/ /MODELO DE PLANIFICACION/

**7889** RUEDA RODRIGUEZ, A.: *No estarás conforme, claro*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 229, septiembre 1981, pp. 40-43.

Comentario sobre la «americanización de la publicidad» y el poder de manipulación y deformación que la publicidad ejerce sobre los jóvenes.

/SOCIOLOGIA/ /PUBLICIDAD/ /PUBLICIDAD JUVENIL/

**7890** RUIZ, José: *Séptimo Festival de Cine Americano en Deauville*. «Casablanca», n.º 10, octubre 1981, pp. 5-7.

Comentario sobre los intérpretes y películas presentadas en el Séptimo Festival de Cine de Deauville.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /DEAUVILLE/

**7891** RUIZ, José: *Entrevista a Kris Kristofferson*. «Casablanca», n.º 10, octubre 1981, pp. 26-29.

Entrevista con el actor y cantante Kris Kristofferson como intérprete de la película «La puerta del cielo».

/CINE AMERICANO/ /ACTOR CINEMATOGRAFICO/ /EJEMPLO/

**7892** RUIZ, José: *Discos*. «Casablanca», n.º 11, noviembre 1981, p. 58.

Estudio monográfico del músico cinematográfico italiano Ennio Morricone con crítica de sus más populares bandas sonoras.

/COMPOSITOR/ /MUSICA/ /CINE/ /EJEMPLO/

**7893** RUIZ, José: *Sean Connery*. «Casablanca», n.º 11, noviembre 1981, pp. 35-38.

Entrevista con el actor inglés Sean Connery en su casa de Marbella quien se refiere a su infancia, los princi-

pios de su carrera, experiencia con Hitchcock y la importancia que en la vida ha tenido el personaje de James Bond.

/CINE AMERICANO/ /ZINNEMAN/ /ACTOR CINEMATOGRAFICO/ /CINE POLICIACO/

**7894** RUIZ, José: *El Cardenal*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 12, diciembre 1981, p. 55.

Comentario crítico de la banda sonora de la película del mismo título. Asimismo también se incluyen «La mitad de seis peniques», «Arabesco», «John Wayne» y «Recuerda» y otros films de Ingrid Bergman.

/MUSICA/ /BANDA SONORA/ /CINE/

**7895** RUIZ, Julio Ignacio: *El primero de siete barrocos ensueños*. «Reseña», n.º 133, julio-agosto 1981, pp. 34-35.

Análisis de la película «El Angel Azul», de J. von Sternberg, y su relación con otras películas del autor, desde el punto de vista surrealista.

/CINE ALEMAN/ /SURREALISMO/ /VON STERNBERG/

**7896** RUIZ, Julio Ignacio: *Duodécimas partes nunca fueron buenas*. «Reseña», n.º 134, septiembre-octubre 1981, pp. 27-28.

Análisis y comentario crítico sobre la película «Sólo para sus ojos», de John Glen, enésima explotación comercial del mito cinematográfico James Bond.

/CINE AMERICANO/ /CINE DE AVENTURAS/ /GLEN/

**7897** RUIZ, Julio Ignacio: *XXVI Semana Internacional de Cine de Valladolid*. «Reseña», n.º 135, noviembre-diciembre 1981, pp. 31-32.

Comentario crítico del desarrollo de este festival y exposición del palmarés.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /VALLADOLID/

**7898** RUIZ, Julio: *Sólo ante el peligro*. «Reseña», n.º 135, noviembre-diciembre 1981, pp. 36-37.

Análisis de la película «Atmósfera Cero», de Peter Hyams, en su relación con la película homónima de Fred Zinneman.

/CINE AMERICANO/ /CINE DE CIENCIAFICION/ /CINE DE AVENTURAS/ /HYAMS/

**7899** SAAVEDRA, José: *Foto y prensa de barrio. Breve análisis de una muestra*. «Nueva lente», n.º 107-108, juli-agosto 1981, pp. 66.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/

**7900** SAAVEDRA, José: *Foto «Yellow Press» y morbo... ¿visiones de neurastenia?* «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 82-83.

Análisis de la fotografía en la prensa sensacionalista, que, escudada en la imparcialidad roza lo más bajo.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/ /PRENSA SENSACIONALISTA/

**7901** SAAVEDRA, José: *La vida de los retratos*. «Nueva lente», vol. IX, n.º 109, 1981, pp. 15-16.

Comentario del libro «Retratos de la vida», coordinado por López Mondéjar, en el que se recogen las fotografías de Luis Escobar realizadas entre 1875 y 1939.

/RETRATO/ /COLECCION FOTOGRAFICA/  
/EJEMPLO/

**7902** SAAVEDRA, José: *Síntomas de un resurgir*. «Nueva lente», vol. X, n.º 110, 1981, pp. 18-19.

Comentario del libro de Marie Loup Sougez «Historia de la Fotografía».

/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/

**7903** SAAVEDRA, José: *La infancia en las ataduras ceñidas de la pose*. «Nueva lente», vol. X, n.º 110, 1981, p. 20.

Crítica de la escasa naturalidad de los personajes en las fotos antiguas. Se comparan dos retratos de niños en tensión y distensión.

/FOTOGRAFIA INFANTIL/ /RETRATO/  
/ANALISIS COMPARATIVO/

**7904** SAAVEDRA, José: *Vallas en degradamiento progresivo: La algarabía de las formas*. «Nueva lente», n.º 111, noviembre 1981, pp. 30-31.

Estudio sobre la publicidad fotográfica en vallas, resaltando el contraste del slogan y las formas.

/PUBLICIDAD EN VALLAS/ /FOTOGRAFIA PUBLICITARIA/

**7905** SABINO, Carlos: *Recuerdos de un reportero gráfico*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto, p. 67.

/FOTOGRAFIA DE PRENSA/ /REPORTERO GRAFICO/

**7906** SAEZ ANGULO, Julio: *Programas de televisión para la escuela*. «Medios Audiovisuales», n.º 109, 1981, p. 31.

Entrevista a Teodoro Martín sobre programas de televisión educativa que promueve el Ministerio de Educación, cuyo objetivo es la asistencia al profesorado para conseguir mayor calidad en la enseñanza.

/TELEVISION EDUCATIVA/ /ESCUELA/  
/PROGRAMACION/

**7907** SAEZ DE HEREDIA, Ricardo: *¿Qué hace el audiovisual?* «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 84-86.

/PUBLICIDAD AUDIOVISUAL/ /EMPRESA AUDIOVISUAL/

**7908** SAGA: *La — del video*. Sarriá, 1981 (libro español n.º 283).

/VIDEO/ /TECNICA DEL VIDEO/

**7909** SAIZ SAIZ, Jesús: *Las revistas en España, un medio básico*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 62-64.

Estudio de las revistas como soporte publicitario en España.

/REVISTA/ /SOPORTE PUBLICITARIO/ /ESPAÑA/

**7910** SALMERON, Rafael: *Siempre podemos y de-*

*bemos hacerlo mejor*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 25-26.

/PUBLICIDAD/ /ARTES GRAFICAS/ /PRODUCCION GRAFICA/ /DIRECTOR PRODUCCION/

**7911** SAM: — *Peckimpah*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 12, diciembre 1981, pp. 30-47.

Estudio en que se incluyen los diálogos de una conferencia que dio el 19 de julio de 1978. Asimismo contienen su filmografía completa además de sus trabajos para la televisión. Hay un artículo de Gonzalo Suárez sobre su relación con Peckimpah. Sam Fuller también le dedica otro artículo y Packin Marinero lo mismo. Se incluye una antología de todas sus obras formadas por diversos autores.

/CINE AMERICANO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /PECKIMPAH/

**7912** SANCHEZ, Alfonso: *El joven cine español*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61-62-63-64, julio-agosto, 1981, p. 11.

Panorámica del nuevo cine español con reseña a las actuales generaciones de directores y realizadores.

/CINE ESPAÑOL/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /ACTUALIDAD/

**7913** SANCHEZ, Antonio: *Máxima cobertura al menor coste*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 33.

Definición de los objetivos de la planificación publicitaria en todos los medios: revistas, diarios, cine y publicidad exterior.

/CAMPANA PUBLICITARIA/ /PLANIFICACION DE MEDIOS/ /COBERTURA/

**7914** SANCHEZ, Juan Pedro: *Estetosemiótica y pragmática filmicas. Un análisis textual en Bery*. Murcia, Universidad de Murcia, 1981.

/ESTETICA/ /SEMIOTICA/ /CINE/

**7915** SANCHEZ BLANCO, Manuel: *Desde Córdoba con islámico fatalismo*. «Campaña», n.º 182, septiembre 1981, p. 21.

Explicación de las distintas posturas del XIII Congreso de Publicidad Andaluza, a cargo de distintas agencias de la región. Análisis concreto de los principios defendidos por la publicidad cordobesa.

/PUBLICIDAD REGIONAL/ /CONGRESO/ /ANDALUCIA/

**7916** SANCHEZ BRAVO, Antonio: *Tratado de estructuración de la información*. Madrid, Latina Universitaria, 1981.

Delimitación científica del concepto de estructura de la información periodística e interacción de la tecnología con la estructura de la información, se analiza la cuestión de «lo periodístico» desde perspectivas hermenéuticas, gramatológicas y retóricas.

/ESTRUCTURA DE LA INFORMACION/ /INFORMACION PERIODISTICA/ /CONCEPTO/ /NOTICIA/

**7917** SAN: — *Sebastián, a la búsqueda de su perdida categoría A*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 65, septiembre 1981, pp. 3-5.

Selección oficial de películas para la 29 Edición del Festival de Cine de San Sebastián, incluyendo la programación de sus secciones.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SAN SEBASTIAN/

**7918** SAN: — *Sebastián, brillante festival*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 66, septiembre 1981, pp. 3-6.

Reseña sobre la 29 Edición del Festival de Cine de San Sebastián.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SAN SEBASTIAN/

**7919** SANTAELLA LOPEZ, Manuel: *El delito publicitario. Aspectos penales de la comunicación publicitaria*. Madrid, Reus, 1981.

Estudio sobre la relación de la comunicación publicitaria y el Derecho Penal, analizando los antecedentes históricos, la relevancia jurídico-penal de la publicidad en el Código vigente, y su presencia en el nuevo Código, e intentando finalmente la tipificación del delito publicitario.

/LEGISLACION PUBLICITARIA/ /DELITO/

**7920** SANTIAGO, Moisés: *Sin pelos en la pluma*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 229, septiembre 1981, pp. 46-48.

Necesidad de una acción conjunta entre el Marketing y las agencias de publicidad, para la creación de un nuevo lenguaje que se acerque más al consumidor.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /MERCADOTECNIA/ /LENGUAJE PUBLICITARIO/

**7921** SANTIAGO, Moisés: *Algunas puntualizaciones sobre el Festival de Cannes de 1981*. «Campaña», n.º 182, septiembre 1981, pp. 40-50.

/Análisis del lenguaje publicitario en los anuncios televisivos españoles y evaluación de las ponencias sobre publicidad presentadas en el Festival de Cannes.

/PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /LENGUAJE PUBLICITARIO/ /ESPAÑA/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/

**7922** SANTIAGO, Moisés: *Los redactores gongorinos y los otros pocos*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 231, noviembre 1981, pp. 91-92.

Observación sobre la necesidad de utilizar la prosa de Azorín en el lenguaje publicitario. La oposición de dos estilos: Góngora y Azorín, y resultados de su aplicación a la publicidad.

/LENGUAJE PUBLICITARIO/ /LENGUAJE LITERARIO/ /PUBLICIDAD/

**7923** SANTIAGO, MOISES: *La solitaria faena de los creativos*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 19-24.

Análisis de la creatividad como soporte de la publicidad.

/PUBLICIDAD/ /CREATIVIDAD/ /SOPORTE PUBLICITARIO/

**7924** SANTOS, Emic de: *El sistema creativo de*

*filtros «Ambico» a estudio*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 68-74.

Estudio comparativo de una amplia gama de filtros fotográficos.

/MATERIAL FOTOGRAFICO/ /FILTRO/

**7925** SANTOS FONTELA, César: *Zanuck y el musical de la Fox*. «Dirigido por...», n.º 85, agosto-septiembre 1981, pp. 20-27.

Estudio del nacimiento, apogeo y hundimiento del musical americano realizado por la Twentieth Century Fox y su creador Zanuck. Relación de las estrellas más importantes que colaboraron a su éxito.

/CINE AMERICANO/ /CINE MUNDIAL/ /GENERO CINEMATOGRAFICO/ /PRODUCTORA/ /HISTORIA DEL CINE/

**7926** SANTOS FONTELA, César: *El musical según las grandes productoras*. «Contracampeo», n.º 23, septiembre 1981, pp. 29-40.

Análisis del cine musical producido por las grandes productoras americanas desde los años treinta describiendo su origen, desarrollo, auge y decadencia del género.

/CINE AMERICANO/ /CINE MUSICAL/ /HISTORIA DEL CINE/

**7927** SANTOS PONTELA, César: *De la mano de Fred Astaire, un viaje por las grandes productoras*. «Dirigido por...», n.º 86, octubre 1981, pp. 24-31.

Reunión del género musical que cultivaron las grandes productoras tomando con referencia la figura de Fred Astaire, que trabajó prácticamente para todas, incluyéndose una relación de su carrera junto a las más importantes estrellas.

/CINE AMERICANO/ /CINE MUSICAL/ /GENERO CINEMATOGRAFICO/ /PRODUCTORA/ /ACTOR CINEMATOGRAFICO/

**7928** SANTOS FONSECA, César: *Dossier cine musical (3): De la mano de Fred Astaire, un viaje por las grandes productoras*. «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, pp. 24-31.

Análisis descriptivo del cine mundial a través de la historia de tres grandes productoras americanas: Warner, United Artists y Metro.

/CINE AMERICANO/ /CINE MUSICAL/ /PRODUCTORA/ /HISTORIA DEL CINE/

**7929** SANZ RODRIGUEZ, Angel: *Tres clases de circunstancias*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 74.

Balace de la publicidad exterior durante el año 1981 en España.

/PUBLICIDAD EXTERIOR/ /ESPAÑA/

**7930** SARO Y BERNALDO DE QUIROS, J. M.: *El lenguaje del cine*. «Nueva Publicidad», n.º 4, octubre-diciembre 1981, pp. 31-36.

Análisis del lenguaje cinematográfico y de su significado poniendo de relieve la gran importancia que representa en el mundo de la comunicación.

/LENGUAJE CINEMATOGRAFICO/ /SEMIOLÓGIA DEL CINE/ /COMUNICACION CINEMATOGRAFICA/

**7931 SAVATER, Fernando:** *Ética del espectador.* «Papeles de Cine Casablanca», n.º 12, diciembre 1981, p. 14.

Se hace una reflexión bastante profunda de la manera con que el espectador se enfrenta al hecho cinematográfico, y lo hace a través de su experiencia personal.

/ÉTICA CINEMATOGRAFICA/ /ESPECTADOR/

**7932 SAVATER, Fernando:** *De héroes y tumbas.* «Papeles de Cine Casablanca», n.º 213, enero 1982, p. 14.

Se hace un panegírico de la desaparición de Nathalie Wood y William Holden.

/CINE AMERICANO/ /ACTOR CINEMATOGRAFICO/

**7933 SCHAAF, Sergi:** *El document audiovisual del 23-F.* «Análisi», n.º 4, diciembre 1981, pp. 115-126.

De un modo casual, TVE produce el mejor reportaje de su historia al filmar en directo el golpe del 23 de febrero. Sin embargo no fue emitido en vivo, sino grabado y retransmitido muchas horas después.

/TELEVISIÓN EN DIRECTO/ /DOCUMENTO AUDIOVISUAL/ /GOLPE DE ESTADO/ /ESPAÑA/

**7934 SEGELA, Jacques:** *Una nueva filosofía publicitaria: el Star System.* «Nueva Publicidad», n.º 4, octubre-diciembre, 1981, pp. 15-26.

Análisis de la personalización de determinadas marcas publicitarias que utilizan actores y otros personajes para un mayor impacto.

/MARCA COMERCIAL/ /ESTRATEGIA PUBLICITARIA/ /PERSONAJE/ /CREATIVIDAD PUBLICITARIA/

**7935 SELLARES, Josep M.º:** *Desengañémonos, en el 82 se avanzará poco.* «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 14-15.

Análisis del año publicitario desde la perspectiva de la creatividad, destacando las mejores campañas publicitarias.

/CAMPANA PUBLICITARIA/ /CREATIVIDAD/ /ESPAÑA/

**7936 SENADO:** *El — estudia los impuestos municipales sobre publicidad.* «Campana», n.º 182, septiembre 1981, p. 1.

Análisis de los problemas empresariales, derivados del anteproyecto de la ley sobre los nuevos gravámenes de la publicidad en vallas presentado en Cortes.

/PUBLICIDAD EXTERIOR/ /IMPUESTO PUBLICITARIO/ /PUBLICIDAD EN VALLAS/ /CARTEL PUBLICITARIO/ /LEGISLACION PUBLICITARIA/

**7937 SERRANO, Sebatí:** *Signos, lengua y cultura.* Barcelona, Anagrama, 1981, 155 pp.

/CULTURA/ /SEMIOTICA/ /SIGNO/

**7938 SERVICIO:** — *videotex. Sistema experimental*

español. «Medio Audiovisuales», n.º 113, diciembre 1981, pp. 14-15.

Principios generales y técnicos del sistema de videotex. Primeras experiencias en España, emprendidas por la Compañía Telefónica y la empresa ENTEL, y futuro del video en nuestro país.

/VIDEOTEX/ /APLICACION/ /ESPAÑA/

**7939 SISTEMA:** — *monobaño para la obtención de copias en color.* «Medios Audiovisuales», n.º 110, 1981, pp. 33-34.

Estudio sobre la obtención de copias fotográficas en color a partir de negativos o diapositivas, sin necesidad de mezclar productos químicos, ni de mantener un cuidadoso y exacto control de las técnicas de revelado.

/FOTOGRAFIA EN COLOR/ /TECNICA FOTOGRAFICA/ /REVELADO FOTOGRAFICO/

**7940 SOCIALISTAS:** *Los — franceses y la publicidad.* «IP/Mark», n.º 212, julio-agosto 1981, pp. 12-14.

Análisis sobre las opiniones y posible forma de actuación de los socialistas franceses dirigida al campo de la publicidad, expresando la actitud de expectativa de los publicitarios españoles ante la repercusión de estas medidas en nuestro país, por la posibilidad futura de un gobierno socialista.

/LEGISLACION PUBLICITARIA/ /FRANCIA/

**7941 SOLA FONTANET, Juan María:** *La radio íntima y masiva.* «Campana», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 67-69.

Análisis de la radio como medio de comunicación, estudiando su misión y destacando el papel de medio íntimo que tiene.

/RADIO/ /INTIMIDAD/ /FINES/ /ESPAÑA/

**7942 SOLANA, Ignacio:** *Antonio del Real asume su influjo.* «Casablanca», n.º 2, noviembre 1981, p. 10.

Entrevista con el director, actor y guionista Antonio del Real a propósito de su primer largometraje «El poderoso influjo de la luna».

/CINE ESPAÑOL/ /DEL REAL/

**7943 SOLANA, Ignacio:** *Gonzalo habla de Gálvez.* «Casablanca», n.º 2, noviembre 1981, p. 11.

Entrevista con el director y guionista Antonio Gonzalo sobre su última película «Demasiado para Gálvez», basada en la novela de Martínez Reverte.

/CINE ESPAÑOL/ /GONZALO/ /ADAPTACION/

**7944 SOLER VIÑAS, Carlos:** *El mundo del video.* «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 377-379.

Análisis del desarrollo del video doméstico y de los distintos sistemas existentes.

/VIDEO/ /HOGAR/ /SISTEMA DE VIDEO/ /ANALISIS COMPARATIVO/

**7945 SOLER VIÑAS, Carlos:** *El mundo del video: Sistema VHS.* «Arte Fotográfico», n.º 356, agosto 1981, p. 992.

Analiza los dos sistemas fundamentales del video: VHS y BETAMAX, describiendo sus características técnicas y comparando las diferentes marcas que han adaptado el VHS.

/TECNICA DEL VIDEO/ /SISTEMA DE VIDEO/

**7946 SOLER, Carlos:** *El video y la publicidad*. «Campana», n.º 181, septiembre 1981, p. 10.

Comentario breve que trata de distinguir entre el video comercial, de aplicación doméstica, y el video industrial, ya inmerso en el mundo de la publicidad.

/VIDEO/ /PUBLICIDAD/ /HOGAR/ /EMPRESA/

**7947 SOLER, Carlos:** *A/A: la revolución del grafismo*. «Video Actualidad», n.º 6, noviembre 1981, pp. 10-11.

Descripción y principios de funcionamiento del Ampex Video Art System, sus aplicaciones y repercusiones en el mundo de la pintura, el dibujo y el grafismo tradicional.

/VIDEO/ /GRAFISMO/ /APLICACION/

**7948 SOLER VIÑAS, Carlos:** *Jesús Gant y los trucajes*. «Arte Fotográfico», n.º 349, 1/1981, pp. 107-109.

Biografía de un especialista en trucaje, quien explica la situación de la profesión en España. Los países más avanzados son Inglaterra y Estados Unidos y la cámara más apropiada, la Mitchell.

/CINE/ /FOTOGRAFIA/ /EFECTOS ESPECIALES/ /TRUCAJE/ /ESPAÑA/

**7949 SOLER VIÑAS, Carlos:** *El mundo del video: el sistema Betamax*. «Arte Fotográfico», n.º 352, 4/1981, pp. 491-494.

Análisis detallado de las características de uno de los sistemas de video doméstico, el Betamax.

/SISTEMA DE VIDEO/ /HOGAR/ /APLICACION/

**7950 SOLER VIÑAS, Carlos:** *El mundo del video*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 633-636.

Análisis del sistema video 2000 y del modelo concreto Philips VR-2020.

/SISTEMA DE VIDEO/ /EJEMPLO/

**7951 SOLICITUDES:** — *oficiales*. «Campana», noviembre 1981, pp. 24-26.

Relación de las empresas que han presentado solicitud para la concesión de licencia de un canal de televisión privada.

/TELEVISION PRIVADA/ /EMPRESA TELEVISIVA/ /EJEMPLO/ /ESPAÑA/

**7952 SONIMAG 81:** —, *un paso hacia el futuro*. «Campana», n.º 182, septiembre 1981, pp. 36-37.

Análisis de las nuevas técnicas de video y televisión presentadas en el Congreso de Sonimag 81.

/TELEVISION/ /VIDEO/ /TECNICA DEL VIDEO/ /FERIA DE MUESTRAS/ /ESPAÑA/

**7953 SORIA, Carlos:** *Derecho a la información y derecho a la honra*. Barcelona, ATE, 1981, 139 pp.

/DERECHO A LA INFORMACION/ /DERECHO AL HONOR/

**7954 SOUGEZ, Marie Loup:** *Historia de la Fotografía*. Madrid, Cátedra, 1981.

/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/

**7955 STEPHAN:** — *Malarmé. «La Ultima Moda»*. Traducción y presentación de Catherine François y Santiago Anserán. «Poesía. Revista Ilustrada de Información Poética», n.º 12, otoño 1981, pp. 89-112.

Estudio y reproducción traducida de la revista «La Dernière Mode. Gazète du monde et de la famille», dirigida y redactada por el poeta Stephan Mallarmé, cuyos diez números aparecieron en 1874.

/PERIODISMO DECIMONÓNICO/ /HISTORIA DEL PERIODISMO/

**7956 STERN:** —, *publicación más leída por los hombres de negocios europeos*. «Anuncios», n.º 42, noviembre 1981, p. 4.

Comentario sobre el estudio pan-europeo para conocer la audiencia y perfil de lectores de las publicaciones periódicas europeas. Al final aporta un cuadro del estudio referido a 1981 en Europa, y otro sobre España.

/PRENSA EUROPEA/ /AUDIENCIA/ /LECTOR/

**7957 TALLON, José:** *La empresa informativa: Notas metodológicas para la construcción del concepto*. «Documentación de las Ciencias de la Información», vol. V, 1981, pp. 67-82.

Planteamientos conceptuales, económicos y específicos en torno al concepto de empresa informativa.

/EMPRESA INFORMATIVA/ /CONCEPTO/

**7958 TALLON GARCIA, José:** *Los efectos de la relación jurídico-laboral-periodística sobre la propiedad intelectual*. «Revista de Trabajo», n.º 61-62, 1981, pp. 135-154.

Estudio del derecho de propiedad intelectual del periodista o derecho de autor sobre el material informativo periodístico publicado en el ejercicio de su tarea profesional.

/EMPRESA PERIODISTICA/ /DERECHO DE AUTOR/ /PROPIEDAD INTELECTUAL/ /PERIODISTA/

**7959 TAPIA, Jesús:** *Comunicación en el estado de las autonomías*. «El viejo topo», n.º 53, febrero 1981, p. 77.

Análisis de las líneas de difusión de los medios informativos en el Estado de las autonomías estudiándose las posibilidades de un tercer canal de TV y de nuevas emisoras de radio.

/MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL/ /REGION AUTONOMICA/ /ESPAÑA/

**7960 TARTON, Carmelo:** *Salón Internacional de Fotografía de Zaragoza*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 606-608.

Comentario y selección de las obras presentadas en el Concurso Internacional de Fotografía celebrado en Zaragoza en 1981.

## /CONCURSO FOTOGRAFICO/ /ZARAGOZA/

**7961** TARRONI, E.: *La televisión y los niños, hoy*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 4-10.

Se exponen los principales peligros de la TV hoy con respecto a los niños abogándose un cambio de los métodos y contenidos en función de la demanda infantil.

/TELEVISION/ /INFLUENCIA PSICOLÓGICA/ /INFANCIA/

**7962** TASSONE, Aldo: *Entrevista (con John Boorman)*. «Dirigido por...», n.º 85, agosto-septiembre 1981, pp. 48-51.

Boorman hace referencia al mito del Santo Grial y a su influencia en la mayoría de sus películas. Explica la utilización de determinada técnica y la simbología que, entre otras, adquiere la espada que da título a la película. Contiene una filmografía del director.

/CINE BRITANICO/ /CINE FANTASTICO/ /BOORMAN/

**7963** TASSONE, Aldo: *Andrzej Zulawski*. «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, pp. 54-59.

Reflexiones del director sobre sus actividades en Polonia, sobre «Posesión», y su etapa francesa. Se recogen opiniones sobre Antonioni, Wajda y Kubrick.

/CINE POLACO/ /CINE FRANCES/ /CINE DE TERROR/ /ZULAWSKI/

**7964** TED: — *Bates*. «IP/Mark», n.º 212, julio-agosto 1981, pp. 10-11.

Análisis sobre la forma de trabajo y la filosofía de la agencia publicitaria «Ted Bates», entrevistando a su director gerente y a su director creativo sobre la posibilidad de un desfase de su modo teórico de actuación.

/AGENCIA PUBLICITARIA/ /ACTUACION/ /EJEMPLO/

**7965** TELESER: — *Aplicar la radio a la televisión*. «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, pp. 21-23.

Descripción de la emisora de televisión privada Teleser, modo de financiación, programación y fines que persigue.

/TELEVISION PRIVADA/ /EJEMPLO/ /ESPAÑA/

**7966** TELEVISIO: *La — a la Catalunya autónoma*. Barcelona, Ediciones 72, 1981.

Análisis sobre la televisión en Cataluña y su relación con la autonomía política.

/TELEVISION CATALANA/ /REGION AUTONOMICA/ /CATALUÑA/

**7967** TELEVISION: — *del futuro*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 74-81.

Se examinan las posibilidades de aplicación de los avances tecnológicos de hoy en la TV del futuro.

/TELEVISION/ /RENOVACION TECNOLOGICA/ /FUTURO/

**7968** TELEVISION: *La — privada cada vez más cerca*. «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, pp. 1 y 6.

Análisis de la situación creada por la polémica sobre la televisión privada y de sus aspectos técnicos, jurídicos y económicos. Se reseñan las posturas de los partidos políticos.

/TELEVISION PRIVADA/ /LEGISLACION TELEVISIVA/ /ASPECTO ECONOMICO/ /TECNICA TELEVISIVA/ /PARTIDO POLITICO/ /ESPAÑA/

**7969** TELEVISION: *La — privada pendiente de la UCD*. «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, p. 1.

Reseña sobre la televisión privada recopilando opiniones de los profesionales de la publicidad sobre su futuro en las nuevas emisoras. Exposición somera de la normativa jurídica que debe regular la actividad publicitaria.

/TELEVISION PRIVADA/ /PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /LEGISLACION PUBLICITARIA/ /ESPAÑA/

**7970** TELE: — *80: Una televisión prêt à porter*. «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, pp. 20-21.

Descripción del hipotético funcionamiento de la emisora privada de televisión Tele 80, y modo de financiación.

/TELEVISION PRIVADA/ /FINANCIACION/ /EJEMPLO/ /ESPAÑA/

**7971** TENDENCIAS: — *técnicas y tecnológicas de la electrónica de consumo*. «Medios Audiovisuales», n.º 110, 1981, pp. 16-19.

Estudio de las técnicas electrónicas a aplicar en el futuro en radio y televisión, destacando la aparición de la técnica digital.

/TECNICA RADIOFONICA/ /TECNICA TELEVISIVA/ /FUTURO/

**7972** TERCERA: — *Convención Internacional de Televisión y Educación (II)*. «Medios Audiovisuales», n.º 113, diciembre 1981, pp. 9-13.

Exposición de las ponencias desarrolladas durante la segunda jornada de la Convención entre las que destacan: Utilización en el aula de los programas de la televisión convencional, aplicaciones del videotexto en la enseñanza, la informática y la nueva industria de la educación, y el video y sus aplicaciones.

/TELEVISION EDUCATIVA/ /TELEEDUCACION/ /EDUCACION/ /VIDEO/ /APLICACION/

**7973** THIBAUDAT, Jean Pierre: *Los ojos de Cecile. Sauve qui peut (la vie), una película de Jean Luc Godard*. «El viejo topo», n.º 54, marzo 1981, pp. 58-61.

Análisis de la película «Sauve qui peut (la vie)», de Godard, centrado en la narrativa y técnica de cámara de este director.

/CINE FRANCES/ /GODARD/ /NARRATIVA/ /NUEVA OLA/ /TECNICA DE CAMARA/

**7974** TIEMPOS: — *subjetivos y potenciales*. «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, p. 3.

Exposición de la pugna sobre televisión pública-televisión privada y razones para una libertad de



empresa con la explicación de las necesidades de las cadenas privadas.

/TELEVISION PRIVADA/ /LIBERTAD DE INFORMACION/ /LIBERTAD DE EMPRESA/ /ESPAÑA/

**7975 TORREIRO**, Mirito: *Atmósfera cero*. «Dirigido por...», n.º 86, octubre 1981, pp. 64-65.

Crítica de la película dirigida por Peter Hyams analizando el guión, la ambientación y la actuación, así como los temas genéricos que trata.

/CINE AMERICANO/ /CINE FANTASTICO/ /HYAMS/

**7976 TORREIRO**, Mirito: *Moscú no cree en las lágrimas*. «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, pp. 63-64.

Análisis crítico y argumento de esta película incluyendo su ficha técnica.

/CINE SOVIÉTICO/ /MENSHOW/

**7977 TORREIRO**, Mirito: *II Festival Internacional de Cine de Sevilla*. «Dirigido por...», n.º 88, diciembre 1981, pp. 62-66.

Descripción del Festival de Cine de Sevilla, programación, desarrollo, películas presentadas y crítica de algunas de ellas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SEVILLA/

**7978 TORRES**, Augusto: *XLIX Mostra di Venezia*. «Dirigido por...», n.º 86, octubre 1981, pp. 14-19.

Visión retrospectiva de la Mostra de Venecia y de su remodelación efectuada hace dos años. Relación y crítica de las más importantes películas que se han presentado al certamen.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /PREMIO CINEMATOGRAFICO/ /VENECIA/

**7979 TORRES DIAZ**, Francisco: *El laboratorio es fácil*. Flash, 1981 (libro español, n.º 283).

/LABORATORIO FOTOGRAFICO/ /TECNICA FOTOGRAFICA/

**7980 TOWSIN**, Mike: *La televisión via satélite*. «Anuncio», n.º 31, 13 de julio de 1981, p. 5.

Análisis de las posibilidades publicitarias de la televisión via satélite en Europa y de las experiencias llevadas a cabo en distintos países del continente. Se señalan el futuro y las expectativas de este medio de comunicación.

/TELEVISION VIA SATELITE/ /PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /EUROPA/

**7981 TRANQUILIDAD**: — *en TVE ante la televisión privada*. «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, pp. 11-14.

Posición de RTVE ante las televisiones privadas y el reparto de publicidad. Se exponen los problemas de competencia que surgirán tras la aparición de otras cadenas.

/TELEVISION PUBLICA/ /TELEVISION PRIVADA/ /COMPETENCIA/ /ESPAÑA/

**7982 TRES**: — *Chicas Nuestras*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 12, diciembre 1981, pp. 26-29.

Tres artículos sobre tres grandes actrices como son Romy Schneider, Karen Black y Nastaraja Kinski, escritos por Carlos Boyero, Manolo y Pachin Marinero. Hablan de la fascinación que cada uno de ellos sienten sobre su diva.

/ACTOR CINEMATOGRAFICO/ /EJEMPLO/

**7983 TRES**: — *motores por banda*. «Photo-Son», n.º 151, 1981, pp. 62-65.

Característica del videocassette SANYO VTC-55000 de uso doméstico con numerosos avances técnicos. Indicaciones de su funcionamiento y ventajas.

/VIDEO/ /APLICACION/ /HOGAR/ /EJEMPLO/

**7984 TRIAS**, Eugenio: *La síntesis artística*. «Arc Voltaic», n.º 12, invierno 1981, p. 6.

Ensayo acerca de la esencialidad de la obra artística, partiendo de la filosofía kantiana. Se analiza la incidencia que ejercen las interpretaciones en la temporalidad de las obras artísticas, detallándose como característica de la obra: la genialidad, universalidad y singularidad como interpretación de la sociedad.

/ARTE/ /INTERPRETACION ARTISTICA/

**7985 TRIGESIMO**: — *tercera Setmana Internacional de Cinema de Barcelona*. «Dirigido por...», n.º 87, noviembre 1981, pp. 13-19.

Datos informativos sobre el desarrollo de la XXIII Setmana y de las películas exhibidas además del análisis crítico de alguna de las producciones presentadas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /BARCELONA/

**7986 TRIUNFO**: — *español en un festival tranquilo*. «Campaña», n.º 179, julio 1981, pp. 4-11.

Amplio resumen del XXVIII Festival Internacional de Cine Publicitario Sawa-Cannes, incluyendo una reseña de las principales películas presentadas.

/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/

**7987 TRUCOS**: *Los — de la creatividad publicitaria*. «IP/Mark», n.º 212, julio-agosto 1981, pp. 35-41.

Reportaje sobre la mesa redonda celebrada en las X Jornadas de Publicidad en torno al tema «Creatividad catalana vs. creatividad madrileña».

/PUBLICIDAD/ /CREATIVIDAD/ /ANALISIS COMPARATIVO/ /MADRID/ /BARCELONA/

**7988 TRUEBA**, Fernando: *La mujer del aviador*. «Casablanca», n.º 2, noviembre 1981, pp. 50-51.

Comentario crítico de la película de Rohmer, «La mujer del aviador».

/CINE FRANCES/ /ROHMER/

**7989 TRUFFAUT**: — *y la pasión*. «Casablanca», n.º 2, noviembre 1981, p. 5.

Entrevista con el guionista y director francés François Truffaut a propósito del estreno de su última película «Femme d'à côté».

/CINE FRANCES/ /TRUFFAUT/ /CINE EROTICO/

**7990** TRULLS, Alfonso: *Foto narración*. «Arte Fotográfico», n.º 349, 1/1981, pp. 19-24.

La fotografía debe ser descriptiva. Para ello, se indican los siguientes consejos: observar bien el paisaje, tomar contacto con la gente, reunir vivencias antes de pasar al trabajo, elegir luego la película, la cámara, el angular, el teleobjetivo, etc. Los temas más accesible son: el barrio, los charcos, los establecimientos y los personajes en su función cotidiana.

/FOTOGRAFIA/ /TECNICA FOTOGRAFICA/ /NARRATIVA/

**7991** TRULLS, Alfonso: *Sahara (I)*. «Arte Fotográfico», n.º 351, marzo 1981, pp. 332-336.

Reportaje fotográfico sobre la vida, costumbres y condiciones del Frente Polisario en el desierto del Sahara.

/REPORTAJE FOTOGRAFICO/ /SAHARA/

**7992** TRULLS, Alfonso: *Sahara*. «Arte Fotográfico», n.º 352, 4/1981, pp. 433-437.

Artículo sobre un viaje del autor al Sahara invitado por el Frente Polisario, los problemas técnicos encontrados en su labor fotográfica por las dificultades del lugar y las formas de solucionarlos.

/FOTOGRAFIA DE VIAJES/ /REPORTAJE FOTOGRAFICO/ /FOTOGRAFIA DOCUMENTAL/

**7993** TRULLS, Alfonso: *Los reporteros*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 551-553.

Apunte sobre la vida del reportero gráfico y sus relaciones con las agencias fotográficas.

/REPORTERO GRAFICO/ /FOTOGRAFIA DE PRENSA/

**7994** TRULLS, Alfonso: *Ana Löscher*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 577-585.

Apunte biográfico de la retratista Ana Löscher y relación de sus mejores obras.

/FOTOGRAFO PROFESIONAL/ /BIOGRAFIA/ /RETRATO/

**7995** TRULLS, Alfonso: *Enchiladas, tacos y Ektachrome 200*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 667-669.

Comentario sobre la vida de los reporteros gráficos en los países centroamericanos incluyendo fotógrafos costumbristas de la región.

/REPORTERO GRAFICO/ /FOTOGRAFIA COSTUMBRISTA/ /CENTROAMERICA/

**7996** TVE: —: *¿Audímetros para una competencia?* «IP/Mark», n.º 213, septiembre 1981, pp. 18-19.

Análisis sobre la instalación de audímetro por parte de TVE en una muestra de hogares representativa, para obtener un control de audiencia fiable, tanto de sus propios programas como de las emisoras privadas de próximo establecimiento, lo cual puede constituir un dato muy importante, y muy cómodo y barato, para las agencias publicitarias.

/TELEVISION PUBLICA/ /ANALISIS DE AUDIENCIA/ /AUDIMETRO/ /PUBLICIDAD TELEVISIVA/ /ESPAÑA/

**7997** URBEZ, Luis: *Con el peso de los años*. «Reseña», n.º 133, julio-agosto 1981, pp. 28-29.

Análisis y comentario crítico sobre la película «La dolce vita», de Federico Fellini.

/CINE ITALIANO/ /FELLINI/

**7998** URBEZ, Luis: *XXIX Festival Internacional de Cine de San Sebastián*. «Reseña», n.º 135, noviembre-diciembre 1981, pp. 28-30.

Comentario crítico del desarrollo de este festival y de las películas más destacadas.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SAN SEBASTIAN/

**7999** USA: —: *Los títulos de crédito, elemento decisivo para el éxito de una película*. «Revista Cinematográfica Española», n.º 61-62-63-64, julio-agosto 1981, p. 8.

Los títulos de crédito pueden influenciar y predisponer el estado de ánimo del público decidiendo el éxito o fracaso de una película.

/CINE/ /ACEPTACION/ /ESTADOS UNIDOS/

**8000** VAL, Luis del: *La F.M. y dos dragones*. «IP/Mark», n.º 213, septiembre 1981, p. 44.

Análisis de las posibilidades de futuro de la frecuencia modulada en España, que cuenta con dos problemas: la incorrecta utilización de los medios disponibles y la adaptación inadecuada de modelos extranjeros.

/FRECUENCIA MODULADA/ /ESPAÑA/

**8001** VALDIVIA, M.: *Festival de San Sebastián 1981. Vida, cine y emoción*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 50-53.

Se analiza el desarrollo del XXIX Festival de Cine de San Sebastián, las obras presentada y conferencias sobre cine y literatura.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICO/ /SAN SEBASTIAN/

**8002** VALLE TORRALBO, J. M.: *Los sistemas videográficos: una nueva modalidad de información en la pantalla del televisor*. «Mensaje y medios», n.º 9, diciembre 1981, pp. 30-43.

Se recogen conclusiones sobre los diversos sistemas videográficos, su desarrollo histórico y su grado de implantación en los países desarrollados.

/SISTEMA DE VIDEO/ /TELETEXT/ /VIDEOTEX/ /PAIS DESARROLLADO/

**8003** VASCO DE NOGALES: *Publicidad subliminal*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 232, diciembre 1981, pp. 54-55.

Análisis empírico de la publicidad subliminal. Aplicación práctica basada en aspectos fisiológicos y resultados obtenidos.

/PUBLICIDAD SUBLIMINAL/ /EFECTO/

**8004** VEGA, Felipe: *Por razones de seguridad*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, pp. 62-64.

/Artículo sobre la película de Michael Cimino, «Haven's Gate», y entrevista con este director.

/CINE AMERICANO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /CIMINO/

**8005** VEGA, Felipe: *La tragedia d'un uomo ridicolo*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, p. 76.

Comentario crítico sobre esta película del director cinematográfico italiano Bernardo Bertolucci.

/CINE ITALIANO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /BERTOLUCCI/

**8006** VEGA, Felipe: *La Pelle (La Piel)*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto, 1981, p. 78.

Comentario crítico particularmente negativo sobre «La Piel», última película de la directora italiana Liliana Cavani, comparándola con «Paisá» de Rossellini, a la cual copia.

/CINE ITALIANO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /CAVANI/ /ROSSELLINI/

**8007** VEGA, Felipe: *Light Years Away*. «Casablanca», n.º 7-8, julio-agosto 1981, pp. 80.

Comentario crítico sobre la película «Light Years Away» (A años luz) del director cinematográfico suizo Alain Tanner.

/CINE SUIZO/ /DIRECTOR CINEMATOGRAFICO/ /TANNER/

**8008** VEGA, Felipe: *F. W. Murnau. Una biografía entre el silencio y las sombras*. «Casablanca», n.º 10, octubre 1981, pp. 17-22.

Análisis de la obra y biografía de Murnau y concretamente de su película «Amanecer».

/MURNAU/ /BIOGRAFIA/

**8009** VEGA, Felipe: *San Sebastián*. «Casablanca», n.º 11, noviembre 1981, p. 13.

Comentario crítico sobre el Festival Cinematográfico de San Sebastián exponiéndose la problemática a su organización, posibilidades y fines en comparación con la línea de Cannes.

/FESTIVAL CINEMATOGRAFICA/ /SAN SEBASTIAN/ /CANNES/ /ANALISIS COMPARATIVO/

**8010** VEGA, Felipe: *1977... Rescate en Nueva York*. «Papeles de Cine Casablanca», n.º 12. Diciembre 1981, p. 52.

Comentario crítico de la película dirigida por John Carpenter e interpretada por Kurt Russell, Lee van Cleef, Sean Hubble, Ernest Borgine, Isaac Hayes y Donald Pleasance.

/CINE AMERICANO/ /CINE DE CIENCIA FICCION/ /CARPENTER/

**8011** VEGA, Javier: *El aparato (ideológico) de Eloy de la Iglesia*. «Contracampo», n.º 25-26, noviembre-diciembre 1981, pp. 22-26.

Análisis del cine político de Eloy de la Iglesia, cuyo conocimiento del arte cinematográfico se expresa siempre

en función de la defensa de los intereses del pueblo. El poder de convicción de sus películas, cerradas, coyunturales y didácticas, está en la exposición contundente de ideas y en su fuerza narrativa, totalmente personal, con lo cual la puesta en escena queda reducida a su expresión más simple y funcional.

/CINE ESPAÑOL/ /CINE POLITICO/ /DE LA IGLESIA/

**8012** VERTIENTE: — *internacional de la publicidad*. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 231, noviembre 1981, p. 93.

Consideraciones sobre la conveniencia o no de una publicidad internacional. Análisis crítico de sus causas y efectos, e importancia de la publicidad de marca en definitiva, provechosa para los publicitarios.

/PUBLICIDAD INTERNACIONAL/ /MARCA COMERCIAL/

**8013** VIDEO: *El — es el futuro*. «Campaña», n.º 181, septiembre 1981, pp. 4-5.

Presentación de las ventajas técnicas del video, en tres divisiones: preproducción, producción y post-producción; estudiando sus posibilidades de aplicación en la publicidad.

/VIDEO/ /PUBLICIDAD AUDIOVISUAL/ /APLICACION/

**8014** VIDEO: *El —, estrella del SONIMAG 19*. «Anuncios», n.º 39, octubre 1981, p. 8.

Estudio de la implantación japonesa en el mercado de la comunicación a través de las novísimas innovaciones tecnológicas, como el videotaje, videodisco, etc...

/VIDEODISCO/ /VIDEOTEX/ /FERIA DE MUESTRA/ /ESPAÑA/

**8015** VIDEOJUEGOS: *Los —*. «Photo-Son», n.º 15, 1981, pp. 66-67.

Estudio de la aparición y aplicaciones de los videojuegos, características y variedades.

/VIDEOJUEGO/ /TIPOLOGIA/ /EVOLUCION/

**8016** VIGIL, Luis: *Televisión privada. Elija su cadena favorita*. «Video Actualidad», n.º 5, octubre 1981, pp. 56-58.

Análisis de la problemática política y legal de la televisión privada en España con reseña de las principales entidades que han solicitado permiso de emisión: Antena 3, Teleser, Tele 80, Tele Unión y RTV-16.

/TELEVISION PRIVADA/ /LEGISLACION TELEVISIVA/ /ESPAÑA/

**8017** VILLALTA, Jaume: *La prensa regional, discriminada*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 59-60.

Estudio estadístico de las tiradas de los diarios regionales en España y su incidencia en la contratación publicitaria.

/PUBLICIDAD EN PRENSA/ /PRENSA REGIONAL/ /ESPAÑA/

**8018** VILLALTA, Jaume: *La televisión privada*. «Campaña», n.º 185, noviembre 1981, p. 39.

- Análisis de la televisión pública en España, exponiéndose el problema político que plantean las televisiones privadas comparativamente con otros países europeos.  
/TELEVISION PUBLICA/ /TELEVISION PRIVADA/ /MONOPOLIO INFORMATIVO/ /ESPAÑA/
- 8019** VILLAR, M.<sup>a</sup> Teresa: *Mensaje clásico y divulgación científica*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 45-46.  
Análisis de la publicidad en el sector comercial de perfumería y cosmética.  
/CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /COSMETICA/
- 8020** VILLEGAS, Carlos: *Anotaciones al margen*. «Campaña», n.º 179, julio 1981, p. 30.  
/CINE PUBLICITARIO/ /FESTIVAL PUBLICITARIO/ /CANNES/
- 8021** VILLEGAS, Carlos: *Esto, lo otro y lo de más allá*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, p. 18.  
Análisis crítico de la relación entre la publicidad y los medios de comunicación realizado en tono jocoso.  
/PUBLICIDAD/ /MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL/ /ANALISIS COMPARATIVO/
- 8022** VILLENA, Isabel: *Los escritores frente al cine*. Madrid, Fundamentos, 1981.  
/CINE/ /LITERATURA/ /ADAPTACION CINEMATOGRAFICA/
- 8023** VINAGRE, Gonzalo: *III Concurso Estatal «Festes del Sant-Crist 80». Associació Fotogràfica Imatge de Balaguer*. «Arte Fotográfico», n.º 353, 1981, pp. 588-589.  
Informe sobre el III Concurso Estatal de Fotografía convocado por la Associació Imatge de Balaguer.  
/ASOCIACION FOTOGRAFICA/ /BARCELONA/ /CONCURSO FOTOGRAFICO/
- 8024** VINOS: — y aceites, principales anunciantes andaluces. «Campaña», n.º 182, septiembre 1981, p. 11.  
Análisis económico de los principales gastos en publicidad de las empresas andaluzas, en base a su capital, ingresos, beneficios, plantilla y lugar que ocupan en el ranquin empresarial en base a dichos parámetros.  
PUBLICIDAD EMPRESARIAL/ /CAMPAÑA PUBLICITARIA/ /ANDALUCIA/ /EJEMPLO/
- 8025** WATKINS, Derck: *El revelado de las películas en color*. Omega, 1981 (libro español, n.º 283).  
/FOTOGRAFIA EN COLOR/ /REVELADO FOTOGRAFICO/
- 8026** YAÑEZ-POLO, Miguel Angel: *El diario fotográfico de Luis L. Mariani*. «Arte Fotográfico», n.º 350, febrero 1981, pp. 229-231.  
Trabajo de rescate del olvido y la indiferencia de un histórico manuscrito de laboratorio de un insigne músico y fotógrafo sevillano del siglo XIX.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/ /SEVILLA/
- 8027** YAÑEZ POLO, Miguel A.: *Marginados y en la sombra*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 689-692.  
Regreso a los grandes descubridores de la fotografía y sus facetas, algunos de ellos en el animato aun siendo importantísimas sus aportaciones.  
/HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/
- 8028** YAÑEZ POLO, Miguel A.: *Premio de Fotografía «Ateneo de Sevilla 1980»*. «Arte Fotográfico», n.º 354, 1981, pp. 703-709.  
Comentario sobre la celebración de un concurso internacional de fotografía en el Ateneo Sevillano. Se relacionan los premios y se publican las fotografías ganadoras.  
/CONCURSO FOTOGRAFICO/ /SEVILLA/
- 8029** ZELICH, Cristina: *El fotogenialismo en Barcelona: Merletti y Branjuli*. «Nueva lente», n.º 107-108, julio-agosto 1981, pp. 28-29.  
Breve síntesis histórica de la fotografía periodística catalana con sus pioneros más destacados, Alejandro Merletti y José Branjuli.  
/FOTOGRAFIA DE PRENSA/ /HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA/ /CATALUÑA/
- 8030** ZUNZUNEGUI, Alfonso de: *Publicidad exterior, algo más que conflictiva*. «Campaña», n.º 187-188, diciembre 1981, pp. 70-72.  
Balance de lo que ha supuesto la publicidad exterior durante 1981, destacando la importancia del acuerdo de la Asociación Española de Publicidad Exterior con el Ayuntamiento de Madrid y la lucha contra la publicidad pirata.  
/PUBLICIDAD EXTERIOR/ /LEGISLACION PUBLICITARIA/ /ESPAÑA/.....
- 8031** ZUNZUNEGUI, Santos: *La banalidad como sistema*. «Contracampo», n.º 25-26, noviembre-diciembre, 1981, pp. 67-70.  
Estudio sobre «En busca del arca perdida», película dirigida por Steve Spielberg y producida por George Lucas, que ante todo es símbolo de la aventura.  
/CINE AMERICANO/ /CINE DE AVENTURAS/ /SPIELBERG/

# INDICE ACUMULATIVO 1981

## Descriptores IBERCOM

*Actitud del receptor:* 7851.

*Actor cinematográfico:* 5989, 5992, 6005, 6043, 6052, 6140, 6142, 6209, 6272, 6285, 6389, 6396, 6397, 6404, 6408, 6481, 6486, 6516, 6608, 6641, 6762, 6826, 6836, 6847, 6849, 6850, 6851, 6852, 6995, 6996, 7015, 7023, 7034, 7047, 7090, 7092, 7093, 7121, 7140, 7159, 7195, 7242, 726, 7267, 7269, 7306, 7469, 7728, 7738, 7891, 7893, 7927, 7932.

*Actor secundario:* 6204.

*Adaptación cinematográfica:* 6009, 6036, 6040, 6152, 6913, 7138, 7269, 7232, 7291, 7454, 7943, 8022.

*Adulto:* 7370.

*Agencia fotográfica:* 6548, 7732.

*Agencia informativa:* 5988, 6068, 7238.

*Agencia publicitaria:* 5981, 5982, 5991, 6023, 6171, 6244, 6488, 6673, 6695, 6815, 6871, 6930, 6942, 6956, 7040, 7052, 7080, 7083, 7219, 7308, 7313, 7314, 7315, 7390, 7391, 7395, 7413, 7429, 7432, 7519, 7534, 7552, 7578, 7599, 7633, 7687, 7715, 7725, 7766, 7767, 7769, 7772, 7776, 7778, 7855, 7920, 7964, 7982.

*Agente publicitario:* 6437, 6666, 7210, 7211, 7768.

*Alfabetización:* 6610.

*Alfabeto:* 6540.

*Almacenamiento:* 6206.

*Alta fidelidad:* 7403, 7536.

*Alta velocidad:* 7119.

*Ampliadora:* 6552, 7112, 7113, 7317, 7359.

*Amplificador:* 7751.

*Analfabetismo:* 6802, 7206.

*Análisis conceptual:* 6526.

*Análisis de audiencia:* 6493, 7851, 7996.

*Análisis estadístico:* 6117, 6504, 6505, 6506.

*Análisis estructural:* 6536.

*Análisis filosófico:* 7191, 7192.

*Análisis hermenéutico:* 7041.

*Análisis semántico:* 6363.

*Análisis semiológico:* 5932, 7191, 7192, 7258.

*Análisis semiótico:* 6012.

*Análisis sociométrico:* 6336.

*Animación por ordenador:* 7645.

*Antena:* 7031.

*Antena colectiva:* 7017.

*Antropología:* 6165, 6609.

*Antropología cinematográfica:* 6447.

*Anunciante:* 5974, 6062, 6815, 7315, 7395, 7429, 7498, 7501, 7715, 7725.

*Anuncio,* véase también *Campaña publicitaria:* 5975, 6096, 6363, 6437, 7067, 7084, 7121.

*Archivo audiovisual:* 7350.

*Archivo de datos:* 6489.

*Arte:* 5936, 6099, 6431, 6696, 6767, 7212, 7322, 7984.

*Artes gráficas:* 6010, 6425, 6435, 7115, 7362.

- Asociación periodística*: 7073.
- Asociación fotográfica*: 7613, 7718, 7719, 7722, 8023.
- Asociación profesional*: 7153.
- Audiencia*: 5966, 6201, 6251, 6499, 6550, 6677, 7071, 7087, 7089, 7109, 7335, 7424, 7626, 7662, 7723, 7828, 7837, 7956.
- Audímetro*: 7996.
- Audiometría*: 7666.
- Audiovisión*: 6964.
- Auditoria comercial*: 5978.
- Auriculares*: 7748, 7750.
- Autocontrol*: 5993, 6147, 6553, 6662, 7199, 7207, 7780.
- Autodisciplina*: 6173.
- Autogestión*: 6236.
- Automatización*: 6721, 6921, 7209.
- Ayuda estatal*: 6973.
- Banco de datos*: 5999, 6080, 6725, 7124.
- Banda sonora*: 6314, 6830, 7021, 7022, 7024, 7025, 7799, 7884, 7894.
- Base de datos*: 6582, 6657, 6693, 7163, 7259.
- Biblioteca*: 7619.
- Biblioteca escolar*: 6097.
- Biblioteca especializada*: 7198.
- Biblioteca popular*: 6097.
- Biblioteconomía*: 6658, 6692.
- Cadena estatal*: 6529.
- Cadena radiofónica*: 6499.
- Calotipo*: 6538.
- Cámara cinematográfica*: 5945.
- Cámara fotográfica*: 5944, 6551, 6703, 6932, 7316, 7319, 7344, 7345, 7347, 7369, 7605.
- Cámara lenta*: 7120.
- Cámara oscura*: 6703, 7820.
- Cambio social*: 6075, 7354, 7458, 7754.
- Cambio tecnológico*: 5931.
- Campaña publicitaria, véase también Anuncio*: 5968, 6066, 6087, 6123, 6126, 6180, 6235, 6263, 6268, 6534, 6573, 6602, 6687, 6731, 6767, 6769, 6772, 6788, 6811, 6839, 6936, 7101, 7144, 7190, 7197, 7288, 7338, 7371, 7372, 7389, 7400, 7406, 7411, 7422, 7450, 7467, 7476, 7478, 7504, 7513, 7538, 7551, 7553, 7565, 7577, 7615, 7648, 7700, 7706, 7709, 7710, 7755, 7763, 7765, 7767, 7773, 7775, 7784, 7785, 7842, 7855, 7863, 7870, 7913, 7935, 8019, 8024.
- Caracterización*: 7400.
- Cartel, véase también Cartel publicitario*: 6505, 7049, 7498, 7784.
- Cartelismo*: 6178, 7049.
- Cartel publicitario, véase también Cartel*: 6797, 7361, 7362, 7708, 7936.
- Catalogación*: 6658.
- Censura*: 5994, 7199, 7207.
- Censura cinematográfica*: 7343, 7537, 7574, 7811, 7812.
- Censura publicitaria*: 7097.
- Centro de documentación*: 6375, 6376, 7470, 7540, 7541.
- Centro emisor*: 6115.
- Ciencia ficción, véase también Cine de ciencia ficción*: 6018, 6104, 6359.
- Ciencias de la información*: 6024, 6026, 6301, 6495.
- Ciencias sociales*: 7259.
- Cine*: 5935, 5937, 5943, 5957, 5962, 5965, 5972, 5976, 5989, 5994, 6008, 6017, 6036, 6037, 6038, 6041, 6042, 6052, 6074, 6081, 6088, 6102, 6108, 6133, 6152, 6154, 6159, 6174, 6177, 6184, 6192, 6193, 6195, 6196, 6203, 6204, 6209, 6221, 6229, 6230, 6231, 6232, 6233, 6240, 6258, 6279, 6284, 6285, 6287, 6289, 6303, 6313, 6316, 6323, 6337, 6341, 6342, 6373, 6391, 6410, 6412, 6431, 6442, 6447, 6448, 6449, 6464, 6466, 6469, 6476, 6483, 6486, 6505, 6521, 6531, 6535, 6561, 6589, 6590, 6643, 6654, 6680, 6682, 6692, 6756, 6841, 6901, 6913, 6922, 6928, 7011, 7093, 7215, 7221, 7222, 7224, 7233, 7267, 7275, 7291, 7293, 7335, 7342, 7499, 7508, 7539, 7626, 7810, 7815, 7818, 7848, 7892, 7894, 7914, 7948, 7999, 8022.
- Cine aficionado*: 6521, 6561.
- Cine africano*: 7340.
- Cine alemán*: 6021, 6105, 6141, 6169, 6231, 6306, 6445, 6478, 6650, 6665, 6697, 6935, 6985, 7176, 7195, 7231, 7255, 7273, 7277, 7334, 7562, 7727, 7839, 7866 bis, 7895.
- Cine americano, véase también Cine norteamericano*: 6005, 6018, 6019, 6040, 6043, 6044, 6046, 6048, 6058, 6060, 6085, 6092, 6106, 6128, 6130, 6143, 6157, 6161, 6164, 6167, 6169, 6272, 6290, 6310, 6321, 6322, 6330, 6331, 6332, 6333, 6335, 6365, 6389, 6396, 6427, 6428, 6436, 6440, 6443, 6462, 6481, 6516, 6530, 6545, 6546, 6596, 6598, 6599, 6600, 6608, 6622, 6624, 6626, 6627, 6631, 6632, 6635, 6637, 6639, 6640, 6641, 6645, 6646, 6648, 6683, 6684, 6736, 6739, 6740, 6742, 6760, 6762, 6790, 6791, 6792, 6826, 6829, 6832, 6834, 6835, 6836, 6852, 6870, 6880, 6882, 6883, 6888, 6908, 6909, 6915, 6916, 6960, 6961, 6970, 6971, 6972, 6973, 6976, 6995, 6996, 7012, 7013, 7015, 7023, 7026, 7028, 7034, 7056, 7059, 7090, 7096, 7100.

- 7140, 7145, 7147, 7168, 7169, 7170, 7191, 7192, 7193, 7226, 7227, 7242, 7243, 7246, 7249, 7253, 7254, 7265, 7266, 7269, 7270, 7276, 7280, 7283, 7284, 7292, 7295, 7301, 7303, 7326, 7331, 7332, 7343, 7355, 7364, 7387, 7424, 7486, 7488, 7489, 7496, 7524, 7526, 7527, 7528, 7530, 7564, 7593, 7609, 7616, 7637, 7638, 7665, 7676, 7677, 7680, 7683, 7684, 7686, 7705, 7728, 7734, 7738, 7739, 7757, 7799, 7809, 7859, 7864, 7866, 7869, 7891, 7893, 7896, 7898, 7911, 7925, 7926, 7927, 7928, 7932, 7975, 8004, 8010, 8031.
- Cine andaluz*: 7374.
- Cine animación*: 7086, 7169, 7394.
- Cineasta*: 6081.
- Cine belga*: 5980, 6623, 7174.
- Cine bélico*: 6060, 7059, 7292, 7300.
- Cine brasileño*: 7743.
- Cine británico*, véase también *Cine inglés*: 5955, 6790, 6791, 6792, 7029, 7061, 7423, 7460, 7462, 7675, 7741, 7809, 7825, 7865, 7962.
- Cine catalán*: 6177, 6816, 6817, 6822, 6917, 7006, 7007, 7250.
- Cine científico*: 6361.
- Cine clásico*: 7108.
- Cine club*: 6453, 7454.
- Cine comercial*: 6198, 6561, 6818, 7145, 7249, 7690.
- Cine cómico*: 6458, 6752.
- Cine cubano*: 7244.
- Cine chileno*: 7341.
- Cine de acción*: 7684.
- Cine de aficionado*: 7346, 7436, 7438, 7631.
- Cine de autor*: 6741, 6907.
- Cine de aventuras*: 6143, 6202, 6456, 6600, 6625, 6627, 6971, 7227, 7243, 7270, 7303, 7331, 7825, 7866, 7896, 7898, 8031.
- Cine de ciencia ficción*, véase también *Ciencia ficción*: 6888, 6976, 7100, 7168, 7280, 7555, 7675, 7859, 7898, 8010.
- Cine de humor*: 6155, 6162, 6164, 6329, 6428, 6443, 6474, 6902, 6909, 6915, 6916, 6917, 7147, 7250, 7282, 7283, 7869.
- Cine de suspense*: 6645, 6647, 7678, 7862.
- Cine de terror*: 6019, 6476, 6596, 6638, 6834, 6908, 7080, 7087, 7088, 7138, 7226, 7295, 7434, 7435, 7436, 7528, 7555, 7588, 7596, 7637, 7686, 7736, 7963.
- Cine didáctico*: 6361, 6735.
- Cine documental*, véase también *Documental*: 6306, 6356, 6361, 6461, 7064, 7088.
- Cine educativo*: 6827.
- Cine erótico*: 6140, 6166, 6219, 6737, 6975, 7089, 7247, 7299, 7304, 7989.
- Cine español*: 5952, 5956, 5995, 6003, 6054, 6057, 6059, 6094, 6103, 6127, 6131, 6134, 6136, 6138, 6155, 6158, 6160, 6163, 6166, 6168, 6188, 6202, 6228, 6261, 6294, 6325, 6326, 6327, 6328, 6352, 6357, 6402, 6405, 6407, 6408, 6415, 6444, 6454, 6456, 6457, 6467, 6468, 6470, 6471, 6472, 6474, 6510, 6512, 6532, 6591, 6592, 6597, 6620, 6628, 6629, 6630, 6634, 6738, 6743, 6819, 6820, 6821, 6823, 6845, 6846, 6847, 6848, 6849, 6850, 6851, 6867, 6868, 6887, 6889, 6905, 6910, 6911, 6975, 6989, 6992, 7004, 7009, 7018, 7062, 7063, 7064, 7123, 7171, 7172, 7173, 7223, 7229, 7232, 7234, 7235, 7236, 7243, 7245, 7247, 7248, 7252, 7298, 7299, 7302, 7304, 7305, 7325, 7330, 7349, 7386, 7477, 7525, 7529, 7535, 7537, 7559, 7595, 7598, 7607, 7608, 7650, 7651, 7681, 7735, 7740, 7868, 7876, 7879, 7912, 7942, 7943, 8011.
- Cine extranjero*: 6948.
- Cine fantástico*: 6203, 6359, 6649, 6900, 7019, 7434, 7435, 7436, 7526, 7530, 7634, 7639, 7865, 7962, 7975.
- Cine feminista*: 5980, 6170, 6623, 7174.
- Cine forum*: 6453.
- Cine francés*: 6049, 6053, 6091, 6118, 6129, 6329, 6397, 6594, 6621, 6622, 6724, 6840, 6933, 6934, 6967, 6974, 6981, 6982, 7146, 7157, 7175, 7183, 7194, 7251, 7457, 7459, 7523, 7591, 7592, 7679, 7682, 7736, 7737, 7838, 7963, 7973, 7988, 7989.
- Cine germano-francés*: 6238, 6881.
- Cine hispano-americano*: 6884, 7060.
- Cine hispano-francés*: 5958, 7058.
- Cine histórico*: 7682, 7866 bis, 7867.
- Cine holandés*: 6170.
- Cine húngaro*: 7237.
- Cine iberoamericano*: 6992.
- Cine imaginario*: 6104.
- Cine independiente*: 7609.
- Cine infantil*: 6163, 6977, 7758.
- Cine inglés*, véase también *Cine británico*: 6162, 6259, 6536, 6593, 6636.
- Cine italiano*: 6009, 6020, 6086, 6142, 6144, 6165, 6271, 6314, 6334, 6441, 6543, 6544, 6547, 6722, 6864, 6865, 6866, 6939, 7005, 7114, 7156, 7158, 7167, 7228, 7230, 7323, 7463, 7590, 7636, 7726, 7814, 7827, 7872, 7997, 8005, 8006.
- Cine japonés*: 5959, 6045, 6137, 6524, 6528, 6625, 6700, 6708, 7179, 7300, 7405.
- Cine juvenil*: 7758.
- Cine marginal*: 6358, 6818, 6983, 7010, 7130, 7439, 7502, 7879, 7880, 7881.

- Cine mudo*: 6442, 6458, 6752, 6984.
- Cine musical*: 6157, 6163, 6167, 6326, 6335, 6536, 6593, 6596, 6624, 6651, 6760, 7012, 7021, 7022, 7024, 7025, 7364, 7469, 7665, 7676, 7728, 7799, 7864, 7925, 7926, 7927, 7928.
- Cine naval*: 7649.
- Cine negro*: 6044, 6057, 6510, 6637, 6822, 7326, 7524, 7734, 7735, 7738, 7757.
- Cine norteamericano*, véase *Cine americano*.
- Cine polaco*: 6145, 6146, 6401, 6636, 6723, 7159, 7225, 7328, 7453, 7461, 7634, 7685, 7872, 7873, 7874, 7963.
- Cine policíaco*: 6040, 7527, 7564, 7740, 7893.
- Cine político*: 6055, 6146, 6327, 6405, 6457, 6473, 6634, 7058, 7244, 7297, 7298, 7328, 7330, 7453, 7535, 7562, 7634, 7726, 7727, 7827, 7874, 8011.
- Cine pornográfico*: 7529.
- Cine portugués*: 6355, 6595, 7294.
- Cine protesta*: 6358.
- Cine psicológico*: 6623.
- Cine publicitario*: 6198, 6605, 6675, 6748, 6775, 6862, 6863, 7204, 7410, 7446, 7449, 7471, 7493, 7507, 7512, 7554, 7617, 7628, 7689, 7690, 7707, 7724, 7801, 7836, 7853, 8020.
- Cine realista*: 6203.
- Cine rumano*: 7440.
- Cine social*: 7323, 7525, 7739, 7741.
- Cine socialista*: 7440, 7525, 7739, 7741.
- Cine soviético*: 6047, 6644, 7367, 7976.
- Cine sueca*: 6156.
- Cine suízo*: 7057, 7464, 8007.
- Cine televisado*: 7148.
- Cine vasco*: 6473, 7296, 7297, 7868.
- Cine yugoslavo*: 7065.
- Cinta magnetofónica*: 7414.
- Cláusula de conciencia*: 6004, 6786.
- Cobertura*: 7310, 7390, 7837, 7883.
- Codificación*: 5930, 6660.
- Código*: 7479, 7480.
- Colaborador*: 7320.
- Colección fotográfica*: 6149, 7901.
- Colonialismo publicitario*: 7068, 7704.
- Color*: 6749, 6928, 7321.
- Comedia*: 5995, 6048, 6331, 6444, 6598, 6640, 7013, 7247, 7302, 7305, 7737.
- Comercialización*: 6138, 6431, 7256, 7798.
- Competencia*: 5973, 6268, 7053, 7241, 7473, 7759, 7769, 7981.
- Composición fotográfica*: 7155, 7630, 7791.
- Composición periodística*: 7697.
- Compositor*: 7799, 7892.
- Comunicación*: 6039, 6061, 6083, 6201, 6421, 6450, 6500, 6527, 6696, 7415, 7442, 7714, 7849.
- Comunicación audiovisual*: 6339.
- Comunicación cinematográfica*: 7930.
- Comunicación de masas*: 6384, 6448, 6676, 7094, 7103, 7213.
- Comunicación directa*: 7116.
- Comunicación empresarial*: 7444.
- Comunicación escrita*: 7506.
- Comunicación humana*: 6674, 7506.
- Comunicación no verbal*: 6892.
- Comunicación oral*: 7506.
- Comunicación por satélite*: 6475.
- Comunicación pública*: 6938.
- Comunicación publicitaria*: 6878, 7070, 7444, 7698, 7851.
- Comunicación social*: 6033, 6274, 6374, 6375, 6376, 6377, 6663, 6756, 6842, 6895, 6986, 7142, 7150, 7152, 7162, 7217, 7307, 7360, 7479, 7540, 7541, 7543, 7544, 7603, 7659, 7753.
- Comunicación visual*: 5951, 6360, 6539, 6719, 7443.
- Comunidad Económica Europea*: 6076, 6114, 6383, 6429, 6666, 6675.
- Concentración de empresas*: 7219.
- Concurso fotográfico*: 6804, 6807, 6809, 6810, 6924, 6990, 7366, 7376, 7380, 7474, 7612, 7632, 7717, 7718, 7721, 7722, 7789, 7790, 7794, 7796, 7960, 8023, 8028.
- Concurso publicitario*: 7498, 7725, 7781.
- Confección*: 7014.
- Consejo de prensa*: 6187, 7036.
- Constitución*: 6557, 6558.
- Consumidor*: 6555, 7070, 7079, 7150, 7375, 7393, 7553, 7640, 7648, 7802, 7844, 7855.
- Consumo*: 6487, 6662, 6769.
- Contraste*: 7792.
- Control*: 6148, 6187, 7036, 7051.
- Control administrativo*, véase también *Control estatal*: 7055, 7312, 7863.
- Control de audiencia*: 7662.



- Control estatal*, véase también *Control administrativo*: 7107, 7123, 7334, 7810.
- Control informativo*: 6071, 7558.
- Control internacional*: 6176.
- Control judicial*: 6179.
- Control publicitario*: 6029, 6991.
- Convenio colectivo*: 5979, 7180.
- Copia fotográfica*: 6755.
- Coproducción*: 7060.
- Coreografía*: 7676, 7864.
- Cortometraje*: 6134, 6373, 7007, 7008, 7009, 7027, 7880.
- Coste*: 7583.
- Creatividad*: 6063, 6087, 6136, 6185, 6353, 6388, 6540, 6769, 6771, 6772, 6949, 6950, 7042, 7066, 7067, 7068, 7069, 7071, 7111, 7134, 7135, 7141, 7212, 7375, 7576, 7700, 7704, 7731, 7772, 7923, 7935, 7987.
- Crisis económica*: 5938, 6075, 6191, 6215, 6283, 6352, 6714, 6905, 7182, 7481.
- Crisis empresarial*: 7117.
- Crisis energética*: 7213.
- Crisis publicitaria*: 7483, 7497, 7578.
- Cultura*: 5999, 6112, 6497, 6757, 6761, 6899, 7785, 7937.
- Cultura de masas*: 6274.
- Cultura política*: 6580.
- Daguerrotipo*: 6537, 7656.
- Danza*: 7170.
- Decoración*: 7760.
- Defecto de señal*: 7819.
- Defecto fotográfico*: 7532.
- Delincuencia juvenil*: 6133, 6591, 6597.
- Delito*: 7919.
- Demagogia*: 6662.
- Democracia*: 6587, 7384, 7573, 7730, 7754, 7756, 7885.
- Demografía*: 6904, 7406.
- Densitometría*: 7696.
- Departamento de cuentas*: 7413.
- Departamento de medios*: 7040.
- Deporte*: 7450.
- Derecho a la imagen*: 7467.
- Derecho a la información*: 7730, 7953.
- Derecho a la intimidad*: 7730.
- Derecho al honor*: 7953.
- Derecho a la documentación*: 7468.
- Derecho de la información*: 6422, 7574.
- Derecho de rectificación*: 6422.
- Derecho de réplica*: 6422.
- Derecho de autor*: 5997, 6150, 6324, 6704, 6705, 6706, 7381, 7958.
- Derecho fotográfico*: 7381.
- Derecho publicitario*: 6894, 7433, 7467.
- Descolonización*: 6707.
- Desnudo fotográfico*: 6067, 6084, 6226, 6227.
- Diafragma*: 7795.
- Diagnóstico comercial*: 6210.
- Diaporama*: 7878.
- Diario*: 7257, 7583, 7764, 7783, 7829.
- Diario tradicional*: 6315.
- Dibujos animados*: 6900, 7086, 7394.
- Diccionario*: 7109, 7419, 7703.
- Dictadura*: 7881.
- Difusión*: 6176, 6757, 6983, 7829.
- Difusión internacional*: 6138.
- Dinámica social*: 7826.
- Dirección cinematográfica*: 6654.
- Dirección periodística*: 7774.
- Director cinematográfico*, véase también *Aguirre*: 6163.
- Akerman*: 5980, 7174.
- Akkard*: 7059.
- Albertazzi*: 6144.
- Almodóvar*: 6326.
- Allen*: 6164, 6365, 6428, 6664, 6909, 7020, 7283, 7284.
- Antonioni*: 6285.
- Apted*: 6128.
- Aranda*: 6821.
- Arbó*: 7234.
- Argento*: 7226.
- Arminán*: 6193.
- Arrabal*: 6103, 7058.
- Artero*: 7007.

- Aured:* 6166.  
*Avery:* 6017.  
*Avildsen:* 6330.  
*Bafaloukos:* 6651.  
*Balagué:* 6823.  
*Bartolomé:* 6228, 6405, 6457.  
*Bass:* 6018.  
*Beaty:* 7096.  
*Becker:* 6048.  
*Bellmont:* 6816, 6817, 6917.  
*Belloquio:* 7230, 7590.  
*Bergman:* 6156.  
*Berlanga:* 6402, 6620, 6630, 6887, 7305.  
*Bertolucci:* 6722, 7158, 7463, 8005.  
*Berzosa:* 6168, 6356.  
*Bigas Luna:* 6819, 6989.  
*Blier:* 7459.  
*Bogdanovich:* 7761.  
*Boorman:* 7460, 7462, 7825, 7865, 7962.  
*Buñuel:* 6090.  
*Byrum:* 6632, 7028.  
*Cadena:* 6822.  
*Carpenter:* 7526, 8010.  
*Cassavettes:* 6044, 7026.  
*Cavani:* 8006.  
*Cimino:* 7593, 7680, 7739, 8004.  
*Clair:* 6091, 6967.  
*Clegg:* 7061.  
*Colomo:* 6192.  
*Comencini:* 6020.  
*Corominas:* 7735.  
*Chávarri:* 6592, 7243.  
*Dassin:* 7246.  
*Davidson:* 6192.  
*De la Iglesia:* 8011.  
*Del Amo:* 7171.  
*Del Real:* 7740, 7942.  
*Demy:* 7682.  
*Deobregón:* 7650.  
*Deodato:* 6195.  
*De Palma:* 6645.  
*Donner:* 6973.  
*Eastwood:* 6832.  
*Edwards:* 7869.  
*Eisenstein:* 6008, 7261, 7867.  
*Eustache:* 7457.  
*Faraldo:* 6329.  
*Fassbinder:* 6141, 6239, 7255, 7866 bis.  
*Fellini:* 6086, 6271, 6314, 6334, 6441, 6543, 6547, 6939, 7228, 7636, 7872, 7997.  
*Ford:* 6046.  
*Fosse:* 6193.  
*Franco:* 7529.  
*Friedhoffer:* 6829.  
*Fuller:* 7292.  
*Funes:* 6193.  
*Gabor:* 7237.  
*Gance:* 7591.  
*Garcí:* 6743.  
*García Sánchez:* 6055.  
*Gazara:* 7761.  
*Gil:* 6327..  
*Giler:* 7609.  
*Glen:* 7896.  
*Glickenhau:* 6834.  
*Godard:* 6049, 6341, 6411, 6412, 6594, 6981, 7251, 7679, 7973.  
*Golan:* 6167.  
*Gonzalo:* 7943.  
*Greenwald:* 6335.  
*Gutiérrez Aragón:* 5956, 6054, 6357, 7173, 7229, 7386, 7598.  
*Harry-Hausen:* 7530.  
*Hawks:* 7355, 7683, 7705.  
*Hernández:* 7062.  
*Herralde:* 6820.  
*Herzog:* 6478.  
*Hidalgo:* 6415, 6467.  
*Hidgins:* 6598.  
*Hill:* 6322, 6882, 7608.  
*Hitchcock:* 6457, 6647, 7191, 7192, 7678, 7862.

- Hodges*: 7675.  
*Hoopper*: 7528.  
*Hopper*: 6058, 6106, 6639, 6835.  
*Howard*: 6192.  
*Huston*: 5994, 6332, 6436, 6486, 6599, 7734.  
*Hyams*: 7387, 7897, 7975.  
*Iglesia*: 6591.  
*Ivory*: 7592.  
*Jameson*: 6600.  
*Jurro*: 6192.  
*Jones*: 5955.  
*Jordá*: 7004, 7252.  
*Kershner*: 6880.  
*Kleisher*: 7145.  
*Konchalowski*: 6644.  
*Kubrik*: 6476, 6740, 6908, 7295.  
*Kulik*: 7227.  
*Kurosawa*: 5959, 6528, 6625, 7300, 7405.  
*Landis*: 6085, 7686.  
*Lang*: 7277.  
*Lattuada*: 7323.  
*Lester*: 6194, 6530.  
*Lewis*: 6443.  
*Lilienthal*: 6358.  
*Long*: 6970.  
*Losey*: 6536, 6593.  
*Lucas*: 7280.  
*Lumet*: 7761.  
*Lynch*: 6259, 6323, 6636, 6638, 7233, 7488.  
*Lloyd*: 6752, 6984.  
*Malmuth*: 7303.  
*Malle*: 7326.  
*Magua*: 6003, 6471, 7302.  
*Mann*: 7738.  
*Martínez Lázaro*: 6328, 6738, 6910.  
*Martínez Torres*: 7879.  
*Méndez-Leite*: 6158, 6194, 6325, 6911, 7236.  
*Menshow*: 7976.  
*Meyerhold*: 6691.  
*Milius*: 7293.  
*Minnelli*: 6545.  
*Miñon*: 7525.  
*Mira*: 6155, 6160.  
*Miró*: 6127, 7245, 7330.  
*Mizoguchi*: 6045, 6524, 6708, 7179.  
*Molina*: 7325, 7608, 7681.  
*Monty Phytion*: 6162.  
*Muroti*: 7631.  
*Murnao*: 8008.  
*Olianski*: 6333.  
*Oliveira*: 6355, 6595, 7294.  
*Ozu*: 6700.  
*Pangua*: 7063.  
*Parker*: 6157.  
*Passolini*: 6009, 6192, 7114, 7167.  
*Peckinpah*: 7911.  
*Petersen*: 6193.  
*Petit*: 7423.  
*Piguer*: 6456.  
*Polanski*: 7291.  
*Pons*: 6174.  
*Preminger*: 6040, 6108.  
*Protazanov*: 6193.  
*Rafelson*: 7424, 7757.  
*Ray*: 6056, 6306, 6321, 6427, 6445, 6626, 6635, 6665, 6972, 7253.  
*Redford*: 6092, 6648, 6883, 6996.  
*Reisz*: 7741.  
*Resnais*: 6974.  
*Rohmer*: 7002, 7224, 7737, 7988.  
*Rosenberg*: 6143.  
*Rossellini*: 6544, 8006.  
*Rossi*: 7005.  
*Ruiz*: 6468.  
*Salgot*: 6697.  
*Saura*: 5952, 5958, 6407, 6466, 6470, 6532, 6597, 6628, 7232.  
*Scola*: 7156, 7726, 7827.  
*Scorsese*: 6462, 6646, 6742, 7254.  
*Schary*: 6017.  
*Schickel*: 6596.

- Schrader*: 6440.  
*Sembene*: 7340.  
*Sherman*: 7637.  
*Sidney*: 7665.  
*Siegel*: 6019, 7527, 7684.  
*Sinkel*: 7562, 7727.  
*Sota*: 7296, 7297.  
*Spielberg*: 7331, 7866, 8031.  
*Summers*: 6444, 6472, 6474, 6884, 7060.  
*Tanner*: 7057, 7464, 8007.  
*Tavernier*: 6053, 6238, 6840, 7175.  
*Trotta*, 7761.  
*Truffaut*: 6118, 6129, 6621, 6763, 7146, 7157, 7989.  
*Uribe*: 6473, 7535, 7868.  
*Van Bracke*: 6170.  
*Vermocken*: 6142.  
*Visconti*: 7469.  
*Von Sternberg*: 6021, 6650, 6820, 6820, 7139, 7179, 7895.  
*Wajdu*: 5962, 6145, 6146, 6401, 6633, 6723, 7159, 7225, 7328, 7453, 7685, 7872, 7873, 7874.  
*Walsh*: 6870, 6960, 6961, 6971, 7261, 7270.  
*Wells*: 7638.  
*Wenders*: 6056, 6105, 6169, 6306, 6445, 6626, 6665, 7195, 7231, 7253, 7273, 7274, 7275, 7276, 7277.  
*Wilder*: 6310, 6631, 6881, 7148, 7278.  
*Wyler*: 7486, 7677.  
*Willis*: 6161.  
*Young*: 6194, 7056.  
*Zieff*: 6331.  
*Zinneman*: 7489, 7893.  
*Zulawski*: 7222, 7461, 7634, 7736, 7963.
- Director de fotografía*: 5965, 7221, 7602.  
*Director publicitario*: 6120, 6122, 6171, 6244, 6268, 6766, 6868, 6773, 6774, 7241, 7599.  
*Director teatral*: 6404.  
*Disco*: 7025, 7752.  
*Discografía*: 7021.  
*Diseño*: 6563, 6601, 7014, 7443, 7629, 7688, 7700.  
*Diseño industrial*: 6563, 6611.  
*Distribución a medios*: 7538, 7552, 7565.  
*Distribución cinematográfica*: 7123, 7523.
- Distribuidora cinematográfica*: 7496.  
*Divulgación científica*: 6761, 7143.  
*Doblaje*: 6447.  
*Doble cinematográfico*: 7301.  
*Docencia*: 6370, 7181.  
*Documentación*: 6181, 6243, 6247, 6542, 6584, 6692, 7001, 7491, 7543, 7660, 7661, 7863 bis.  
*Documentación audiovisual*: 7619.  
*Documentación automática*: 6028, 6482, 7118.  
*Documentación científica*: 6451, 6542, 6584.  
*Documentación cinematográfica*: 7470.  
*Documentación de las Ciencias de la Información*: 7660.  
*Documentación del trabajo informativo*: 7660.  
*Documentación de prensa*: 6362, 6721.  
*Documentación general*: 6377.  
*Documentación informativa*: 6362, 6374, 6375, 6376, 6377, 6584, 7468, 7540, 7541, 7542, 7659, 7660.  
*Documentación médica*: 6581.  
*Documentación periodística*: 7118, 7124.  
*Documentación publicitaria*: 7051.  
*Documental*, véase también *Cine documental*: 6165, 6969, 7027.  
*Documento*: 6181, 6223, 6247, 6308.  
*Documento audiovisual*, 7933.  
*Documento iconográfico*: 7830.  
*Documento retrospectivo*: 6579, 6872, 6873.  
*Ecología*: 6178.  
*Economía*: 7360.  
*Edición*: 6031, 6207, 6413.  
*Editor*: 7209.  
*Editorial*: 5997.  
*Educación*: 5948, 5960, 6496, 6578, 6827, 7224, 7287, 7448, 7491, 7621, 7972.  
*Educación a distancia*: 6208, 7487.  
*Educación audiovisual*: 7487, 7589, 7667, 7670, 7878, 7900.  
*Efectos especiales*: 7397, 7399, 7401, 7530, 7948.  
*Ejecutivo de ventas*: 7534.  
*Elecciones*: 7451, 7773.  
*Emigración*: 6418, 6496.  
*Emisora comercial*: 6320.

- Empresa*: 5978, 6001, 6183, 6349, 6450, 6522, 6572, 6586, 6875, 7946.
- Empresa audiovisual*: 7579, 7597.
- Empresa cinematográfica*: 6292, 7201.
- Empresa informativa*: 5991, 6071, 6906, 6987, 7151, 7152, 7445, 7957.
- Empresa multinacional*: 5982, 6006, 6023, 6171, 6339, 6488, 6766, 6774, 6831, 6980, 7000, 7052, 7149, 7210, 7211, 7279, 7496.
- Empresa periodística*: 6172, 5961, 6490, 7958.
- Empresa pública*: 7618.
- Empresa publicitaria*: 6309, 7180, 7208, 7606, 7778.
- Empresa radiofónica*: 6502, 7580, 7581, 7582.
- Empresa televisiva*: 7561, 7673, 7951.
- Empresario informativo*: 7151.
- Encuadre*: 7791.
- Enseñanza*: 6234, 6264, 6265, 6299, 6287, 6288, 6289, 6311, 6312, 6344, 6347, 6414, 6461, 6465, 6509, 6533, 7154, 7161, 7268, 7456, 7779.
- Enseñanza universitaria*: 6301, 6569, 6570, 6584, 7152.
- Equipo fotográfico*: 7317.
- Era electrónica*: 6448.
- Erotismo*: 6012, 6067, 6084, 6340, 6363, 6416, 6446, 6711, 6767, 6836, 6944, 7033, 7850.
- Escaparatismo*: 7531.
- Escritor*: 6912.
- Escuela*: 6578, 6827, 7456, 7491, 7621, 7906.
- Escuela cinematográfica*: 6682.
- Espectador*: 7215, 7231.
- Espectador cinematográfico*: 6279.
- Estética*: 5936, 6008, 6009, 6696, 6767, 6949, 6950, 7233, 7914.
- Estética cinematográfica*: 7294.
- Estilo*: 6409, 6419.
- Estilo cinematográfico*: 6744.
- Estilo periodístico*: 7699.
- Estrategia publicitaria*: 6075, 6183, 6212, 6257, 6571, 6811, 7046, 7144, 7262, 7271, 7272, 7412, 7504, 7706, 7714, 7824, 7934.
- Estreno*: 5976, 6131, 6790, 6791, 6792, 6859, 6860, 6864, 6865, 6866, 6868, 6869, 6933, 6934, 6935, 7123, 7616, 7811, 7812, 7813, 7814, 7816, 7817, 7818, 7838, 7839.
- Estructura comunicativa*: 7714.
- Estructura de la información*: 7098, 7518, 7835, 7916.
- Estudio bibliográfico*: 6416.
- Estudio cinematográfico*: 6683, 6684, 6685.
- Estudio de mercado*: 6210, 6583, 7271, 7272.
- Etica cinematográfica*: 7931.
- Etica de la Información*: 7575.
- Etica profesional*: 6007, 6036.
- Etica publicitaria*, 7780, 7800.
- Exhibición cinematográfica*: 6240, 6861, 7810, 7815.
- Exposición a la luz*: 7695.
- Exposición fotográfica*: 5954, 6295, 6296, 6297, 6298, 6299, 6300, 6346, 6367, 6395, 6618, 6701, 6726, 6728, 7043, 7075, 7613, 7720, 7793.
- Expositor*: 7075.
- Familia*: 6303.
- Feminismo*: 7608.
- Fenomenología*: 5986, 7202.
- Feria del libro*: 6778.
- Feria de muestras*: 7798, 7808, 7952, 8014.
- Festival cinematográfico*: 5935, 5957, 5972, 6022, 6088, 6089, 6090, 6104, 6159, 6221, 6259, 6313, 6318, 6337, 6483, 6671, 6765, 6775, 6812, 6833, 6862, 6863, 6889, 6907, 6992, 6993, 7007, 7008, 7010, 7019, 7027, 7130, 7184, 7204, 7205, 7293, 7327, 7329, 7337, 7349, 7363, 7374, 7428, 7434, 7435, 7436, 7437, 7439, 7453, 7454, 7492, 7509, 7510, 7511, 7555, 7559, 7591, 7601, 7610, 7620, 7628, 7631, 7639, 7649, 7742, 7743, 7758, 7761, 7860, 7882, 7890, 7897, 7917, 7918, 7977, 7978, 7985, 7998, 8001, 8009.
- Véase también *Avoriaz*: 6259, 6337, 7019.
- Barcelona*: 6337.
- Benalmádena*: 6022, 6313, 6337, 6741, 6765.
- Berlín*: 5957, 5972, 6221, 6318, 7349.
- Biarritz*: 7510.
- Bilbao*: 7293.
- Cádiz*: 7510.
- Cannes*: 6088, 6089, 6090, 6535, 6775, 7409, 7410, 7441, 7453, 7493, 7512, 7554, 7610, 7617, 7628, 7689, 7801, 7836, 7853, 7921, 7986, 8009, 8020.
- Cartagena*: 7631, 7649.
- Deauville*: 7890.
- Figueira da Foz*: 6590, 7327.
- Gijón*: 7559, 7601, 7758.
- Habana*: 7860.
- Huelva*: 6483, 6812, 6992.
- Londres*: 7591.

- Madrid:* 6104.
- Molins de Rei:* 7882.
- San Remo:* 6993.
- San Sebastián:* 6159, 7363, 7454, 7742, 7743, 7917, 7918, 8001, 8009.
- Sevilla:* 7329, 7337, 7374, 7428, 7492, 7511, 7977, 7998.
- Sitges:* 7434, 7435, 7510, 7639.
- Valencia:* 6833.
- Valladolid:* 6889.
- Venecia:* 7761, 7978.
- Festival publicitario:* 6605, 7409, 7410, 7446, 7471, 7493, 7512, 7554, 7617, 7689, 7801, 7836, 7853, 7921, 7986, 8020.
- Fetichismo:* 6084.
- Filmoteca:* 7350, 7470.
- Filtro:* 7924.
- Flash:* 6480, 7586.
- Fonograma:* 6379.
- Formación profesional:* 6569, 6570, 6775.
- Formato:* 7377, 7583.
- Formato cinematográfico:* 6717.
- Fotocomposición:* 6838, 7131, 7281.
- Fotografía:* 5939, 5944, 5946, 5954, 5969, 5984, 5985, 5987, 5990, 5992, 6032, 6050, 6051, 6067, 6082, 6084, 6099, 6125, 6132, 6149, 6205, 6211, 6212, 6216, 6220, 6225, 6225, 6227, 6248, 6264, 6265, 6267, 6278, 6284, 6291, 6293, 6295, 6296, 6297, 6298, 6299, 6300, 6311, 6311, 6312, 6340, 6346, 6347, 6348, 6351, 6367, 6392, 6393, 6394, 6395, 6399, 6400, 6419, 6460, 6461, 6463, 6465, 6479, 6480, 6484, 6485, 6509, 6514, 6525, 6533, 6537, 6538, 6541, 6551, 6552, 6560, 6566, 6579, 6588, 6618, 6702, 6710, 6718, 6826, 6727, 6728, 6747, 6749, 6751, 6755, 6779, 6781, 6787, 6795, 6803, 6804, 6805, 6806, 6807, 6808, 6809, 6810, 6825, 6843, 6844, 6854, 6856, 6872, 6879, 6885, 6898, 6919, 6924, 6932, 6949, 6950, 6963, 6968, 6990, 7032, 7033, 7043, 7074, 7075, 7076, 7077, 7091, 7112, 7113, 7127, 7128, 7129, 7132, 7134, 7268, 7359, 7397, 7456, 7474, 7556, 7600, 7612, 7630, 7760, 7779, 7823, 7830, 7948, 7990.
- Fotografía aérea:* 7520.
- Fotografía americana:* 6701.
- Fotografía aplicada:* 7398, 7401, 7402, 7782.
- Fotografía artística:* 7137, 7352, 7365, 7366, 7367, 7376, 7399, 7500, 7611, 7717, 7821.
- Fotografía científica:* 7398.
- Fotografía cinematográfica:* 7522, 7602.
- Fotografía costumbrista:* 7995.
- Fotografía de prensa:* 7351, 7373, 7417, 7472, 7500, 7567, 7569, 7570, 7571, 7653, 7654, 7655, 7657, 7658, 7663, 7732, 7744, 7840, 7899, 7905, 7993, 8029.
- Fotografía de viajes:* 7992.
- Fotografía en color:* 6312, 7532, 7545, 7546, 7547, 7548, 7549, 7550, 7557, 7691, 7939, 8025.
- Fotografía erótica:* 6226, 6227, 6340.
- Fotografía histórica:* 6873.
- Fotografía industrial:* 6050, 6857, 7155.
- Fotografía infantil:* 6461, 7903.
- Fotografía médica:* 5950.
- Fotografía profesional:* 5970, 6399, 6400, 6753, 6754, 6857, 7078, 7153, 7154.
- Fotografía publicitaria:* 6050, 6211, 6513, 6919, 7155, 7385, 7399, 7447, 7521, 7604, 7858, 7904.
- Fotografía social:* 7382, 7822.
- Fotografía submarina:* 6779.
- Fotografía tridimensional:* 6541.
- Fotógrafo:* 5954, 5969, 6022, 6082, 6099, 6211, 6216, 6226, 6227, 6267, 6340, 6419, 6513, 6560, 6588, 6803, 6806, 6856, 6874, 6890, 7078, 7568, 7611, 7821.
- Fotógrafo profesional:* 6843, 6854, 6879, 6963, 7354, 7365, 7367, 7368, 7447, 7515, 7521, 7604, 7614, 7655, 7822, 7858, 7994.
- Fotogrametría:* 6968.
- Fotometría:* 6514.
- Fototeca:* 7077.
- Frecuencia modulada:* 6320, 7031, 7465, 7475, 7516, 7582, 7597, 7857, 7871, 8000.
- Free-lance:* 7861.
- Fuente:* 7011, 7661.
- Función social:* 7356, 7701.
- Fusión empresarial:* 6729.
- Género cinematográfico:* 6391, 6744, 7676, 7864, 7925, 7927.
- Género interpretativo:* 7702.
- Género periodístico:* 7095, 7699.
- Género publicitario:* 7709, 7710.
- Género radiofónico:* 7835.
- Gestión de fichero:* 6824.
- Golpe de estado:* 6110, 6308, 6413, 6433, 7384, 7573, 7933.
- Grabación:* 7119, 7120.

- Grabación audiovisual:* 6150.
- Grabación magnética:* 7369, 7377.
- Grabación sonora:* 6150, 7407, 7414, 7745.
- Grafismo:* 7443, 7629, 7947.
- Guión cinematográfico:* 6464, 6512, 7275, 7598, 7876.
- Guionista:* 5997, 7195, 7222, 7343.
- Hogar:* 7944, 7946, 7949, 7983.
- Hoja del lunes:* 6199.
- Historia de la documentación:* 7661, 7863 bis.
- Historia de la fotografía:* 6480, 6579, 6825, 7568, 7656, 7788, 7820, 7821, 7822, 7902, 7954, 8026, 8027, 8029.
- Historia de la publicidad:* 5961, 7648.
- Historia de la radio:* 7038, 7392.
- Historia de la televisión:* 7561.
- Historia del comic:* 7216.
- Historia del cine:* 6137, 6341, 6410, 6412, 6848, 7136, 7201, 7306, 7333, 7440, 7537, 7595, 7650, 7925, 7926, 7928.
- Historia del periodismo:* 5947, 5949, 6366, 6424, 6490, 7039, 7955.
- Historia de los medios audiovisuales:* 6380, 6455, 7318.
- Historia de los medios:* 7104, 7418.
- Historieta:* 5997, 5998, 6152, 6249, 7016, 7086, 7211.
- Holografía:* 5953, 6541, 6719, 7508, 7854.
- Huelga:* 6481, 6517.
- Iglesia:* 7537.
- Iluminación:* 6293, 6885, 7139, 7155.
- Ilustración:* 6151, 6316.
- Imagen:* 6273, 6713, 7353, 7369, 7517, 7627.
- Imagen audiovisual:* 7421.
- Imagen en relieve:* 7421.
- Imagen filmica:* 6841.
- Imagen impresa:* 6178.
- Imagen pública:* 5996, 6001, 6095, 7824.
- Impacto social:* 6694, 7264, 7441, 7648.
- Imprenta:* 7697.
- Impresión:* 5942, 6315, 6754, 6755.
- Impuesto publicitario:* 5940, 6116, 6119, 6270, 6494, 6577, 7290, 7936.
- Incomunicación:* 7506.
- Índice filmográfico:* 5976.
- Industria cinematográfica:* 5973, 6135, 6260, 6410, 6448, 6592, 7334.
- Industria informativa:* 6030.
- Infancia:* 5934, 6093, 6414, 6501, 7298, 7339, 7370, 7448, 7456, 7601, 7961.
- Influencia ideológica:* 6694.
- Influencia psicológica:* 6612, 6613, 6614, 6615, 6616, 6617, 7339, 7556, 7668, 7669, 7671, 7855, 7961.
- Influencia regional:* 7259.
- Influencia social,* véase también *Persuasión de masas:* 5996, 6025, 6033, 6770, 6776, 6937, 6954, 6994, 7082, 7106, 7150, 7258, 7556, 7716.
- Información:* 5931, 6030, 6073, 6214, 6224, 6243, 6274, 6308, 6366, 6426, 6433, 6434, 6459, 6496, 6519, 6526, 6606, 6707, 6709, 6758, 6782, 6802, 6918, 6920, 6954, 7001, 7041, 7239, 7418, 7701.
- Información audiovisual:* 6307.
- Información científica:* 5964, 6028.
- Información comercial:* 6500.
- Información empresarial:* 6083, 6712.
- Información europea:* 5988.
- Información internacional:* 6777, 7384.
- Información periodística:* 6362, 7916.
- Información política:* 7558, 7573, 7754, 7757.
- Información publicitaria:* 7802.
- Información radiofónica:* 6111, 7835.
- Información técnica:* 5964, 6028.
- Información tercermundista:* 5988.
- Información televisiva:* 7420.
- Informática:* 5999, 6089, 6175, 6258, 6432, 6434, 6489, 6497, 6498, 6556, 6582, 6656, 6657, 6689, 6693, 6725, 6780, 6783, 6824, 7066, 7085, 7142, 7309, 7445, 7448.
- Informatización:* 6498.
- Informe McBride,* véase también *Nuevo orden internacional informativo:* 6224, 6758, 6929, 7107.
- Infracción:* 6927, 7055.
- Interpretación artística:* 7984.
- Intimidad:* 7941.
- Inversión:* 6215, 6255, 7597.
- Inversión de la imagen:* 5984.
- Inversión publicitaria:* 6117, 6503, 6504, 6505, 6506, 6559, 6815, 7051, 7622, 7623, 7624, 7625, 7707, 7847.
- Investigación científica:* 6305, 7455, 7661.

- Investigación social:* 6659, 7081.  
*Investigación publicitaria:* 7315, 7762.
- Juguete:* 6093.  
*Juventud:* 5934, 6025, 7601.
- Laboratorio fotográfico:* 5939, 6552, 6857, 6885, 7514, 7549, 7635, 7979.  
*Laboratio industrial:* 6399, 6400.  
*Láser:* 6541.  
*Lector:* 7956.  
*Legislación:* 6135, 6147, 6173, 6222, 6454, 6555, 6556, 6966, 7054, 7099, 7844.  
*Legislación cinematográfica:* 7477, 7523, 7574.  
*Legislación internacional:* 6148.  
*Legislación publicitaria:* 6793, 6794, 7432, 7780, 7919, 7940, 7969, 8030.  
*Legislación radiofónica:* 7580, 7581, 7834.  
*Legislación televisiva:* 7310, 7482, 7584, 7642, 7968, 8016.  
*Lenguaje:* 6345, 7576.  
*Lenguaje audiovisual:* 6670, 7430.  
*Lenguaje cinematográfico:* 6021, 7233, 7930.  
*Lenguaje convencional:* 6206.  
*Lenguaje fotográfico:* 6127, 7443.  
*Lenguaje literario:* 7922.  
*Lenguaje periodístico:* 6678, 7417, 7702.  
*Lenguaje publicitario:* 6011, 6385, 6672, 6771, 7321, 7358, 7465, 7484, 7771, 7772, 7920, 7921, 7922.  
*Lenguaje televisivo:* 7420.  
*Léxico científico:* 6374.  
*Ley de prensa:* 6786.  
*Libertad:* 6912.  
*Libertad comercial:* 6662.  
*Libertad de empresa:* 7974.  
*Libertad de enseñanza:* 6578.  
*Libertad de expresión:* 5973, 6004, 6101, 6179, 6262, 6280, 6345, 6438, 6557, 6558, 6958, 7001, 7050, 7055, 7729.  
*Libertad de información:* 6236, 7729, 7730, 7974.  
*Libertad de mercado:* 7003.  
*Libertad de prensa:* 6000, 6101, 6187, 6262, 6557, 6558, 6927, 6958, 7036, 7050, 7073, 7107, 7240, 7260.
- Librería cinematográfica:* 6232.  
*Libro:* 6207, 6379, 6778, 7501.  
*Libro de cine:* 6229, 6230, 6231, 6232, 6233.  
*Libro de viajes:* 6132.  
*Libro escolar:* 7501.  
*Líder político:* 7116, 7218.  
*Literatura:* 6008, 6009, 6036, 6040, 6041, 6102, 6184, 7863 bis, 8022.  
*Literatura catalana:* 6342.  
*Literatura fantástica:* 7087.  
*Literatura infantil:* 6273.  
*Logotipo:* 7321, 7842.  
*Luz:* 7695, 7795.
- Macluhan, véase McLuhan.*  
*Magnetófono:* 7407, 7641.  
*Magnetoscopio:* 7431, 7587, 7674.  
*Manipulación:* 6372, 6447, 6619, 7032, 7393.  
*Maquillaje:* 7127, 7128, 7129, 7399, 7401.  
*Marca comercial:* 6695, 7321, 7503, 7622, 7688, 7824, 7842, 7934, 8012.  
*Marca publicitaria, véase Marca comercial.*  
*Marxismo:* 7114.  
*Masificación:* 6037.  
*Material fotográfico:* 5939, 5950, 6205, 6248, 6293, 6399, 6400, 6484, 6485, 6491, 6492, 6511, 6514, 6551, 6552, 6779, 6787, 6885, 6947, 7076, 7316, 7924.  
*Material tecnológico:* 7627.  
*McLuhan:* 6025, 6384, 6406, 6603, 6663, 6667, 6670, 6759, 6903, 6979, 7048, 7102, 7103, 7104, 7203, 7533.  
*Mediación:* 6660.  
*Medio alternativo:* 6073.  
*Medio audiovisual:* 5949, 6190, 6324, 6380, 6455, 6612, 6613, 6614, 6615, 6670, 6776, 6938, 6964, 7037, 7162, 7318, 7517, 7619, 7662, 7669.  
*Medio de comunicación de masas, véase Medio de comunicación social.*  
*Medio de comunicación social:* 6025, 6069, 6124, 6176, 6214, 7288, 6403, 6421, 6423, 6433, 6446, 6448, 6475, 6487, 6660, 6678, 6679, 6782, 6799, 6813, 6815, 6897, 6899, 6921, 6926, 6937, 7055, 7263, 7264, 7418, 7441, 7490, 7533, 7558, 7573, 7701, 7754, 7757, 7883, 7959, 8021.  
*Medio gráfico:* 7074.  
*Medio informativo:* 6029, 6317, 6422, 6517, 7203.



- Medio publicitario:* 6072, 6077, 6952, 7046, 7111, 7144, 7257, 7336, 7390, 7622, 7623, 7828, 7887, 7888.
- Medio rural:* 6112.
- Medio tecnológico:* 6234.
- Memoria automática:* 7035, 7105.
- Mensaje:* 6614, 7104, 7203, 7479.
- Mensaje audiovisual:* 6713.
- Mensaje documental:* 6623.
- Mensaje icónico:* 6539.
- Mensaje publicitario:* 6064, 7640, 7709, 7710, 7852.
- Mensaje radiofónico:* 6801.
- Mensaje visual:* 7860.
- Mercado:* 6354.
- Mercado cinematográfico:* 6135.
- Mercado español:* 7115.
- Mercado publicitario:* 6686, 6714, 7066.
- Mercadotecnia:* 6079, 6183, 6210, 6212, 6349, 6522, 6571, 6572, 6583, 6652, 6653, 6690, 6715, 7117, 7209, 7271, 7272, 7308, 7378, 7379, 7772, 7875, 7920.
- Metalenguaje:* 6012.
- Metodología de la investigación:* 6305, 6451, 6542.
- Método reprográfico,* véase también *Procedimiento reprográfico:* 7131.
- Microelectrónica:* 6783.
- Microfilm:* 6692.
- Microfotografía:* 6692.
- Microprocesador:* 6783.
- Miniordenador:* 7181.
- Minusválido:* 7749.
- Moda:* 6944, 7385, 7771.
- Modelo cibernético:* 6414.
- Modelo publicitario:* 6931.
- Monopolio:* 6280, 7523.
- Mopolio informativo:* 6606, 7051, 7053, 8017.
- Monopolio multinacional:* 6813.
- Montaje:* 7032.
- Montaje fotográfico:* 6747.
- Motivación:* 7710, 7850.
- Movimiento cinematográfico:* 6724, 6982, 7183.
- Muerte:* 7421.
- Mujer:* 6066, 6124, 6366, 6574, 6711, 6896, 7458.
- Música:* 5937, 6037, 6314, 6398, 6604, 6830, 7276, 7412, 7636, 7755, 7892, 7894.
- Música Pop:* 7642.
- Música electrónica:* 6616.
- Narrativa:* 7973, 7990.
- Negativo:* 7545, 7546, 7547, 7548, 7557, 7693.
- Neocolonialismo:* 6709.
- Neorrealismo:* 6441.
- Normativa:* 7781, 7795.
- Noticia:* 6343, 6519, 6980, 7098, 7916.
- Noticia documentada:* 6721.
- Nouvelle vague,* véase *Nueva ola.*
- Novela de terror:* 7138.
- Nueva ola:* 6049, 6326, 6594, 6622, 6724, 7103, 7251, 7502, 7679, 7973.
- Nuevo Orden Internacional informativo,* véase también *Informe McBride:* 6068, 6069, 6224, 6524, 6606, 6758, 6782, 6802.
- Objetivo de ampliadora:* 7877.
- Objetivo fotográfico:* 6205, 6511, 6947, 7786, 7788, 7795, 7877.
- Ocio:* 7785.
- Oferta:* 6354.
- Offset:* 6755, 6962.
- Onda corta:* 6418, 6801.
- Onda electromagnética:* 7669.
- Operador de televisión:* 7563.
- Opinión pública:* 6580, 6619, 7081, 7603, 7885.
- Ordenador:* 6566, 6760, 7105, 7118, 7124, 7262, 7538, 7629.
- Organización empresarial:* 7766.
- Oscar:* 6828, 6830, 7332, 7333.
- País capitalista:* 6776.
- País desarrollado:* 8002.
- País en desarrollo:* 6234.
- Países occidentales:* 7099.
- País subdesarrollado:* 6813.
- Pantalla de video:* 7805.
- Papel fotográfico:* 7550.
- Papiro:* 6745.
- Parlamento regional:* 7451, 7476.

- Participación de audiencia:* 7441, 7585.
- Partido político:* 7122, 7773, 7968.
- Pedagogía:* 6414, 7491.
- Película fotográfica:* 6491, 6492, 6789, 7782, 7797.
- Percepción visual:* 6304.
- Periódico:* 5977, 6107, 6235, 6420, 6515, 6897, 7644.
- Periódico publicitario:* 6642.
- Periódico vespertino:* 7186.
- Periodismo:* 5933, 5934, 6000, 6014, 6065, 6236, 6269, 6317, 6343, 6344, 6424, 6428, 6490, 6493, 6519, 6520, 6575, 6699, 6777, 6957, 7186, 7187, 7287, 7466, 7703.
- Periodismo científico:* 6694, 7143.
- Periodismo decimonónico:* 7955.
- Periodismo económico:* 6283.
- Periodismo especializado,* véase también *Prensa especializada:* 7143.
- Periodismo gráfico:* 6216, 6588, 6854.
- Periodismo ideológico:* 5961.
- Periodismo militar:* 5947.
- Periodismo político:* 6283, 6523, 7702.
- Periodismo radiofónico:* 6801.
- Periodismo regional:* 6904.
- Periodismo rural:* 5971.
- Periodista,* véase también *Profesión periodística:* 6607, 6035, 6576, 6746, 7188, 7281, 7320, 7356, 7652, 7701, 7757, 7958.
- Periodista radiofónico:* 6409.
- Permisividad:* 6446.
- Persuasión:* 5968, 6096, 6250, 6385, 6937, 6938, 7111, 7258, 7375, 7840.
- Persuasión de masas,* véase también *Influencia social:* 6892, 7116.
- Pictorialismo:* 6220.
- Plagio:* 7381.
- Planificación:* 6123, 6573, 6811.
- Planificación científica:* 7214.
- Planificación de medios:* 6871, 7538, 7709, 7870, 7887, 7888, 7913.
- Poesía:* 6841.
- Política cinematográfica:* 6757.
- Política comunitaria:* 7753.
- Política cultural:* 6380.
- Política educativa:* 6998.
- Política informativa:* 6015, 6182, 6707, 7001.
- Pornografía:* 6012, 6173, 6219, 6252, 6416, 6446, 6698, 6711, 6734, 7196.
- Premio cinematográfico:* 6118, 6589, 6828, 7332, 7437, 7509, 7978.
- Premio publicitario:* 6965, 7125, 7498.
- Prensa:* 5987, 6004, 6031, 6070, 6071, 6072, 6107, 6109, 6110, 6179, 6186, 6189, 6237, 6251, 6256, 6315, 6319, 6350, 6366, 6420, 6515, 6587, 6619, 6669, 6681, 6730, 6733, 6741, 6756, 6799, 6838, 6855, 6896, 6925, 6926, 6958, 7014, 7039, 7050, 7118, 7572, 7621, 7661, 7837.
- Prensa catalana:* 6770, 7484, 7485, 7774.
- Prensa clandestina:* 6886.
- Prensa de masas:* 5963.
- Prensa de partido:* 6350.
- Prensa deportiva:* 7519.
- Prensa diaria:* 6199.
- Prensa elitista:* 5963.
- Prensa erótica:* 6173, 6252, 6698, 6734, 7196.
- Prensa española:* 7122.
- Prensa especializada,* véase también *Periodismo especializado:* 6761, 7106.
- Prensa europea:* 7956.
- Prensa extranjera:* 5941, 6276, 6277, 6914.
- Prensa femenina:* 5966, 6251.
- Prensa feminista:* 7566.
- Prensa gráfica:* 6924.
- Prensa independiente:* 6236.
- Prensa marginal:* 7566.
- Prensa política:* 7384.
- Prensa regional:* 8017.
- Prensa rural:* 6610.
- Prensa sensacionalista:* 7900.
- Prensa socialista:* 7855.
- Prensa vasca:* 6255.
- Presupuesto:* 6292, 6353, 7715.
- Procedimiento fotomecánico:* 5942.
- Procedimiento reprográfico:* 6962.
- Proceso documental:* 7105.
- Proceso informativo:* 6426.
- Proceso judicial:* 6927.
- Producción científica:* 6336.

- Producción cinematográfica:* 6242, 6290, 6294, 6310, 6469.
- Productividad:* 6918, 7576.
- Producto comercial:* 7271.
- Producto de consumo:* 6369.
- Productora:* 6261, 6599, 7284, 7728, 7925, 7927, 7928.
- Productor cinematográfico:* 6059, 7280, 7676.
- Profesión:* 6208.
- Profesionalidad:* 5996.
- Profesional publicitario,* véase también *Publicitario:* 7861.
- Profesión periodística,* véase también *Periodista:* 6007, 7320.
- Profundidad de campo:* 7786.
- Programación:* 7516, 7906.
- Promoción de ventas:* 7308.
- Propaganda:* 6619.
- Propaganda política:* 6801, 7451, 7773.
- Propaganda radiofónica:* 6801.
- Propiedad intelectual:* 6150, 6705, 6706, 7958.
- Protagonista:* 6204.
- Protección al consumidor:* 7844.
- Proyección:* 6751.
- Proyector:* 7346.
- Psicología de la comunicación:* 6674.
- Psicología de la publicidad:* 7850.
- Publicidad:* 5938, 5940, 5961, 5967, 5974, 5993, 6001, 6002, 6006, 6011, 6027, 6034, 6062, 6063, 6064, 6072, 6075, 6078, 6087, 6095, 6100, 6107, 6115, 6116, 6123, 6147, 6151, 6185, 6191, 6197, 6213, 6215, 6217, 6218, 6222, 6245, 6250, 6251, 6253, 6254, 6255, 6256, 6266, 6270, 6271, 6302, 6316, 6338, 6345, 6353, 6364, 6368, 6378, 6381, 6382, 6385, 6386, 6388, 6417, 6423, 6429, 6452, 6477, 6487, 6494, 6499, 6503, 6505, 6507, 6508, 6518, 6540, 6553, 6555, 6559, 6563, 6571, 6574, 6577, 6601, 6602, 6604, 6605, 6652, 6652, 6662, 6666, 6669, 6672, 6690, 6715, 6716, 6720, 6730, 6731, 6732, 6753, 6756, 6767, 6668, 6769, 6771, 6772, 6773, 6775, 6784, 6793, 6794, 6797, 6798, 6814, 6815, 6831, 6837, 6853, 6857, 6858, 6877, 6878, 6894, 6931, 6940, 6941, 6942, 6944, 6945, 6954, 6959, 6965, 6966, 6978, 6986, 6991, 7033, 7042, 7044, 7045, 7051, 7055, 7066, 7068, 7069, 7070, 7071, 7072, 7082, 7102, 7110, 7111, 7125, 7126, 7133, 7135, 7141, 7149, 7150, 7178, 7190, 7199, 7207, 7218, 7220, 7257, 7262, 7279, 7290, 7307, 7358, 7360, 7362, 7378, 7379, 7412, 7433, 7442, 7444, 7455, 7458, 7473, 7481, 7483, 7503, 7583, 7603, 7625, 7698, 7704, 7713, 7714, 7731, 7770, 7833, 7845, 7875, 7889, 7910, 7922, 7923, 7946, 7987, 8021.
- Publicidad audiovisual:* 7037, 7053, 7372, 7430, 7449, 7499, 7507, 7594, 7664, 7724, 7852, 7907, 8013.
- Publicidad cinematográfica:* 7336, 7426.
- Publicidad directa:* 6079, 6653, 7560.
- Publicidad empresarial:* 7841.
- Publicidad engañosa:* 6029, 7800.
- Publicidad en prensa:* 7416, 7519, 7572, 7764, 7809, 8017.
- Publicidad en vallas:* 7904, 7936.
- Publicidad exterior:* 6119, 6217, 6246, 6732, 6853, 7049, 7054, 7312, 7361, 7688, 7707, 7708, 7929, 7936, 8030.
- Publicidad industrial:* 6893.
- Publicidad infantil:* 6093, 6501, 6943.
- Publicidad juvenil:* 7889.
- Publicidad multinacional:* 7769, 8012.
- Publicidad política:* 5968.
- Publicidad radiofónica:* 6111, 6562, 6661, 6748, 6876, 6953, 6997, 7030, 7336, 7396, 7465, 7516, 7624, 7834, 7871.
- Publicidad regional:* 6562, 7185, 7189, 7312, 7313, 7314, 7390, 7404, 7432, 7476, 7489, 7497, 7577, 7578, 7769, 7883, 7915, 8024.
- Publicidad simbólica:* 7097.
- Publicidad subliminal:* 7640, 8003.
- Publicidad televisiva:* 6748, 6785, 6997, 7040, 7097, 7311, 7336, 7338, 7371, 7429, 7513, 7615, 7707, 7777, 7783, 7832, 7846, 7921, 7969, 7980, 7996.
- Publicidad testimonial:* 7780.
- Publicidad visual:* 6719.
- Publicitario,* véase también *Profesional publicitario:* 6095, 6286, 6796, 7336.
- Publicitura:* 7713.
- Radio:* 6077, 6112, 6113, 6115, 6320, 6380, 6409, 6418, 6477, 6499, 7502, 6504, 6677, 6756, 6799, 6800, 6876, 6897, 6952, 6954, 7038, 7050, 7109, 7239, 7388, 7419, 7475, 7516, 7579, 7723, 7837, 7941.
- Radio clandestina:* 6802.
- Radio comercial:* 7396.
- Radiodifusión:* 6282, 6955, 7618.
- Radiodifusión cultural:* 6418.
- Radio escolar:* 6764.
- Radio infantil:* 6764.
- Radio libre:* 6013, 7834.
- Radio locut:* 7239, 7711.
- Radio marginal:* 6013, 7857.

- Radio privada:* 7516, 7834, 7856.  
*Radio pública:* 7856.  
*Realismo:* 6738.  
*Receptor:* 6612, 6613, 6615, 6616, 6994, 7264.  
*Recuperación automática:* 6206, 7259.  
*Redacción periodística:* 7098, 7699.  
*Referente:* 7480.  
*Región autónoma:* 7959, 7966.  
*Registro de datos:* 6556.  
*Relaciones internacionales:* 6774, 6813.  
*Relaciones públicas:* 5996, 6001, 6439, 6554, 6586, 6715, 6756, 7126, 7182, 7843.  
*Renovación tecnológica:* 7764, 7967.  
*Rentabilidad:* 6078, 6571, 7080, 7083.  
*Reportaje:* 7095.  
*Reportaje fotográfico:* 5990, 5992, 6032, 6084, 6220, 6284, 6348, 6463, 6710, 6795, 6843, 7092, 7991, 7992.  
*Reportero gráfico:* 6548, 7351, 7382, 7567, 7569, 7570, 7571, 7744, 7840, 7905, 7993, 7995.  
*Reproducción:* 6754, 6755, 7112, 7113.  
*Reproducción de sonido:* 7425, 7536, 7746, 7747, 7748, 7752.  
*Reproducción documental:* 5946.  
*Responsabilidad:* 7701.  
*Retoque fotográfico:* 7532.  
*Retransmisión:* 6969.  
*Retrato:* 6051, 6537, 7134, 7515, 7901, 7903, 7994.  
*Retroalimentación:* 6520.  
*Revelado fotográfico:* 6351, 6460, 7514, 7545, 7546, 7543, 7548, 7549, 7550, 7557, 7787, 7939, 8025.  
*Revista científica:* 6151, 6316, 7415.  
*Revista especializada:* 6278, 6877, 6978.  
*Rodaje:* 7372, 7607.  
*Ruido:* 6617, 7408.  
*Ruido informativo:* 6111.  
*Ruido técnico:* 6111, 7494.  
  
*Sala cinematográfico:* 6240, 7426.  
*Satélire:* 6677.  
*Satélite artificial:* 6676.  
*Secreto profesional:* 6004, 6786, 7099.  
*Sector publicitario:* 7622.  
  
*Selección de noticias:* 6182.  
*Semiología:* 5932, 5951, 6154, 6360, 6895.  
*Semiología del cine:* 7212, 7862, 7930.  
*Semiótica:* 6421, 6527, 6895, 7479, 7480, 7826, 7914, 7937.  
*Semiótica de la publicidad:* 6767, 7765.  
*Sensibilidad fotográfica:* 7797.  
*Sensitometría:* 7691, 7692, 7693, 7695, 7696, 7797.  
*Serie televisiva:* 6531, 6655.  
*Serigrafía:* 6010.  
*Sexo:* 7207, 7358.  
*Sexualidad:* 7065.  
*Signo:* 5951, 6390, 6527, 6938, 7479, 7937.  
*Signo gráfico:* 6254, 6360.  
*Simbolo:* 6767, 6772, 6944, 7352.  
*Sistema de color:* 7177.  
*Sistema de comunicación:* 7714.  
*Sistema de información:* 6459, 7505.  
*Sistema de video:* 7806, 7944, 7945, 7949, 7950, 8002.  
*Sistema documental:* 6482, 7540.  
*Sistema social:* 6520.  
*Socialización:* 6954.  
*Sociedad:* 5936, 6175, 6498, 7885.  
*Sociedad de consumo:* 7452.  
*Sociedad de masas:* 7094, 7452.  
*Sociedad industrial:* 6918, 7701.  
*Sociedad informatizada:* 6780.  
*Sociedad tecnitrónica:* 7041.  
*Sociología:* 7770, 7889.  
*Sondeo de opinión:* 7081.  
*Sonido:* 6617, 6751, 7403, 7408, 7411, 7425, 7536, 7627, 7641, 7668, 7745, 7746, 7748, 7749, 7750, 7751, 7884.  
*Sonorización:* 6921.  
*Soporte documental:* 6745.  
*Soporte publicitario:* 6891, 7828.  
  
*Subliminaridad:* 7860.  
*Subvención:* 6186, 6352, 7477.  
*Super 8:* 7161.  
*Surrealismo:* 7895.  
*Tarifa publicitaria:* 7311, 7426.

- Teatro:* 6398, 6404, 6466.
- Técnica audiovisual:* 6567.
- Técnica cinematográfica:* 5945, 6038, 6074, 6988, 7108, 7160, 7161, 7884.
- Técnica de animación:* 7394.
- Técnica del vídeo:* 6549, 7645, 7803, 7804, 7807, 7908, 7945, 7952.
- Técnica de cámara:* 7973.
- Técnica de sonido:* 7407, 7408, 7425, 7745, 7746, 7747.
- Técnica empresarial:* 6349.
- Técnica fotográfica:* 5942, 5984, 5985, 6125, 6132, 6225, 6311, 6312, 6347, 6351, 6460, 6465, 6479, 6525, 6538, 6747, 6749, 6781, 6805, 6844, 6898, 6947, 7112, 7113, 7128, 7129, 7402, 7522, 7532, 7545, 7586, 7600, 7605, 7635, 7694, 7792, 7795, 7939, 7979, 7990.
- Técnica publicitaria:* 6257, 6666, 7042, 7338, 7371, 7450, 7513, 7531, 7615, 7767, 7768, 7775, 7784, 7785, 7787, 7788.
- Técnica radiofónica:* 7494, 7971.
- Técnica televisiva:* 7494, 7563, 7645, 7647, 7968, 7971.
- Tecnología:* 6307, 6315.
- Tecnología audiovisual:* 7162, 7597, 7667.
- Tecnología de la comunicación:* 7142, 7716, 7849.
- Tecnología de la información:* 6073, 6315, 7434, 7697.
- Tecnología educativa:* 6281.
- Tecnología multimedia:* 6370.
- Tecnología televisiva:* 6307, 6371.
- Telecámara:* 7563.
- Telecomunicación:* 6028, 6080, 6475, 6482, 7035, 7163.
- Teledocumentación:* 7712.
- Teleeducación:* 7448, 7972.
- Telemática:* 6498, 6690.
- Teleobjetivo:* 6248.
- Teleperiodismo:* 7697.
- Teletexto:* 7589, 7712, 8002.
- Televisión:* 5943, 5948, 5973, 5975, 6053, 6094, 6098, 6113, 6139, 6148, 6280, 6307, 6308, 6361, 6371, 6372, 7380, 6501, 6504, 6531, 6604, 6607, 6655, 6756, 6775, 6799, 6897, 6969, 6987, 6994, 7017, 7031, 7050, 7207, 7224, 7258, 7339, 7342, 7388, 7419, 7441, 7449, 7579, 7626, 7629, 7666, 7671, 7672, 7723, 7952, 7961, 7967.
- Televisión alternativa:* 7711.
- Televisión catalana:* 7832, 7966.
- Televisión cultural:* 7585.
- Televisión educativa:* 5948, 6529, 7342, 7370, 7585, 7670, 7906, 7972.
- Televisión en color:* 7177.
- Televisión en diferido:* 6308, 7420.
- Televisión en directo:* 7420, 7933.
- Televisión infantil:* 6585.
- Televisión local:* 7711.
- Televisión por cable:* 6690.
- Televisión privada:* 5983, 6153, 6200, 7053, 7164, 7165, 7200, 7310, 7348, 7357, 7393, 7395, 7427, 7482, 7584, 7642, 7673, 7733, 7759, 7831, 7846, 7886, 7951, 7965, 7968, 7969, 7970, 7974, 7981, 8016, 8017.
- Televisión pública:* 5983, 6153, 6200, 7053, 7164, 7165, 7200, 7427, 7673, 7981, 7996, 8017.
- Televisión vía satélite:* 7642, 7980.
- Teoría de la comunicación:* 6603, 7490.
- Teoría de la información:* 5930, 6667, 6759, 6903, 6979, 7048, 7104, 7203.
- Teoría de sistemas:* 7044.
- Teoría publicitaria:* 6518.
- Teoría semiótica:* 7479, 7480.
- Tercera edad:* 7852.
- Terminal:* 7035, 7163.
- Terminología:* 5943.
- Terrorismo:* 6855, 7535.
- Tesaurus:* 7542.
- Texto:* 6273.
- Tipografía:* 6540.
- Tirada:* 6413, 7583, 7829.
- Tocadiscos:* 7536, 7746, 7752.
- Tonalidad:* 7792.
- Toxicofonia:* 6617.
- Trabajo:* 7458.
- Trabajo científico:* 6305.
- Trabajo publicitario:* 7455.
- Traducción:* 6581.
- Trucaje:* 7397, 7399, 7400, 7401, 7948.
- Turismo:* 7706.
- Universidad:* 6370.
- Universidad a distancia:* 6190.
- Valoración de la información:* 6214.

*Veracidad*: 7800.

*Video*: 5960, 6100, 6258, 6549, 6550, 6564, 6567, 6569, 6570, 6652, 6875, 6920, 6959, 6988, 7119, 7120, 7256, 7342, 7372, 7383, 7430, 7431, 7495, 7499, 7507, 7539, 7594, 7643, 7646, 7647, 7664, 7724, 7731, 7777, 7798, 7808, 7833, 7848, 7863, 7908, 7944, 7946, 7947, 7952, 7972, 7983, 8013.

*Videocámara*: 7369, 7803.

*Videocassette*: 7804, 7807, 7819.

*Videocomputador*: 6568.

*Videodisco*: 7646, 8014.

*Videofotografía*: 7589, 7643.

*Videograbación*: 6549, 6875, 7377, 7431, 7587, 7674.

*Videojuego*: 6568, 8015.

*Videoterminal*: 7644.

*Videotex*: 6565, 6725, 6750, 7445, 7589, 7938, 8002, 8014.

*Violencia*: 6615, 6736, 6855, 6973, 7056, 7421.

*Vocabulario televisivo*: 6585.

#### **INDICE DE REVISTAS ANALIZADAS. ENERO-DICIEMBRE 1981**

*ACTAS DE DERECHO INDUSTRIAL*, número 6.

*AEDÉ*, número 57, 58.

*ANALISI*, 1981.

*ANALISIS E INVESTIGACIONES CULTURALES*, números 4, 5, 6, 7.

*ANEJOS A LA REVISTA DOCUMENTACION DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION*, número 2.

*ANTHROPOS*, número 3.

*ANUNCIOS*, 1981.

*ARC VOLTAIC. FULL DE CINEMA*, 1981.

*ARTE FOTOGRAFICO*, 1981.

*CAMPAÑA*, 1981.

*CINE Y MAS*, números 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11.

*CONTRACAMPO*, 1981.

*CONTROL DE PUBLICIDAD Y VENTAS*, 1981.

*CRONICA PRENSA*, 1981.

*CUADERNOS DE LA CIFCA*, número 22.

*CUADERNOS DE REALIDADES SOCIALES*, números 18-19.

*CUADERNOS DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE DOCUMENTACION*, vol. III, números 6, 7, 8.

*CUADERNOS UNIVERSITARIOS DE PLANIFICACION EMPRESARIAL*, número 1, 1981.

*DIRIGIDO POR...*, 1981.

*DOCUMENTACION DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION*, 1980.

*DOSSIER ISDI*, octubre 1980, junio 1981.

*EDICION*, número 13.

*FOTOGRAFO PROFESIONAL*, número 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26.

*FRAGUA*, números 12, 13.

*HOJA INFORMATIVA DE LITERATURA Y FILOGIA DE LA FUNDACION JUAN MARCH*, número 91.

*INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA*, noviembre 1980, junio 1981.

*IP/MARK*, 1981.

*LIBRO ESPAÑOL*, 1981.

*MARKETING ACTUALIDAD*, 1981.

*MENSAJE Y MEDIOS*, noviembre 1981.

*NUEVA LENTE*, 1981.

*NUEVA PUBLICIDAD*, números 1, 2, 3, 4.

*NUESTRO TIEMPO*, números 316, 323, 324.

*PAPELES DE CINE CASABLANCA*, 1981.

*PERIODISTA DEMOCRATA*, números 10, 11, 12, 1980 y números 1, 2, 3, 4, 5, 1981.

*PHOTOSON ESPAÑOL*, 1981.

*POESIA-REVISTA, ILUSTRADA DE INFORMACION POETICA*, n.º 12, 1981.

*PUBLITECNIA*, números 57, 58, 59, 60.

*RESEÑA DE LITERATURA, ARTE Y ESPECTACULOS*, 1981.

*REVISTA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA*, 1981.

*REVISTA DE OCCIDENTE*, número 3, 1980, 1981.

*REVISTA ESPAÑOLA DE DOCUMENTACION CIENTIFICA*, números 1, 2.

*REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS*, número 13.

*TRAVELIN*, 1981.

*UNESCO: Estudios y Documentos de Comunicación Social*, números 84, 85, 88, 90.

*VIDEOACTUALIDAD*, 1981.

*VIEJO TOPO*, 1981.