

*Memorias de Licenciatura leídas en la Facultad
de Ciencias de la Información de la Universidad
Autónoma de Barcelona (1976-1980)*

- ALSIUS CLAVERA, Salvador: Les teories matemàtiques de la comunicació i la comunicació humana (1979).
- BAGET HERMS, J. M.: El dramàtic documental. Un nuevo género televisivo (1977).
- BARBE IZUEL, Esther: España y la OTAN: Aproximación al «estudio de un caso» en política exterior (1979).
- BARNILS, Ramón: La contracultura en acción: Ajoblanco (1979).
- BASSETS SANCHEZ, Lluís M.: «Pathologies semiòtiques. Sobre el lloc de la Semiòtica en el saber i en la pràctica de la societat de masses (1979).
- BATALLA GARCIA, Xavier, y PEREZ DE ROZAS, Carlos: Tecnología de la prensa escrita de Barcelona (1979).
- BRAZIER FINCH, Eduardo: Hacia una humanización de la publicidad (1978).
- BUSQUETS GRABULOSA, Lluís: Los mensajes de los Mass-Media: Un nuevo lenguaje (aportación metodológica para una didáctica escolar (1976).
- CASASUS GURI, Josep M.: Factors que intervien en l'aplicació i desenvolupament d'un model de diari (1980).
- COSTA, Pere O.: Metodología de los proyectos escritos (1979).
- DELCLOS, Tomás: La metáfora y el cine (1979).
- DURAN VENTURA, Esteban: Programas dramáticos de televisión con público.
- ERVITI, José Luis, y SOROLLA, Antonio: Política cultural y represión editorial durante la ley de prensa (1966-1976) (1976).
- FAULI, Josep: «Tele-estel» (1966-1970). Un restabliment frustat de la premsa catalana (1980).

- FONTCUBERTA BALAGUER, Mar, y LOPEZ MONTPART, Josep Lluís: Comunicación y alternativas (1979).
- FUENTES PUJOL, Eulalia: Análisis documental publicitari d'una campanya electoral (1978).
- GADEA VILARRUBIAS, José: La crítica cultural en los medios de comunicación (1976).
- GIFREU, Josep: Aproximació al sistema de comunicació massiva de l'URSS (1979).
- GRACIA JIMENO, José Antonio: Franco, visto por 39 homilías pronunciadas con ocasión de su muerte (un análisis de contenido) (1976).
- HERREROS ARCONADA, Mario: Propaganda electoral en Barcelona. Elecciones del 15 de junio de 1977 (1978).
- LOPEZ GONZALEZ, Carlos M.: El «Homo Macluhanianus». El concepto del hombre a partir de una nueva teoría de los media (1976).
- MARIN OTTO, Enric: Comunicación social, historia, poder... Hipótesis para una teoría crítica de la historia de la comunicación social (1979).
- MIRANDA ESTER, José C.; REVES ESCALE, Carles, y RICO SANTAMARIA, Miquel: Historia de los medios de comunicación en Lérida (1978).
- MONTSERRAT RIBALTA, Miquel Angel: Metodología y pedagogía en el derecho de la información: algunas reflexiones (1980).
- MURCIANO MARTINEZ, Marcial: Comunicación de masas, desarrollo y dependencia. Economía, sociología y política en la investigación de la comunicación masiva en América Latina (1980).
- NOGUERO, Antoni: Continente y contenido de la industria de la persuasión: con especial referencia a la gnoseología de las relaciones públicas en sus orígenes y características (1980).
- ORTA SAGALES, Josep: La prensa de Barcelona en les eleccions de l'u de març (1979).
- PEREZ TORNERO, José M.: Discusión de un modelo semiótico publicitario (1977).
- RAMENTOL MASSANA, Santiago: Dialéctica del futuro: Dictadura tecnocrática o esperanza (1979).
- RIUS SERRA, Pere: Relacions del Vaticà-Països de l'Est (1976).
- RIVA AMELLA, José Luis: La prensa en la escuela (1980).
- RODRIGO ALSINA, Miquel: Introducción al estudio semiótico de la radio (1980).
- SAPERAS LAPIEDRA, Enric: Introducción a la práctica del análisis semiótico del discurso periodístico.

- SCHAAFF CASALS, Sergi: *Informació i imatge. La informació per mitjà de documents visuals (estàtics i dinàmics) i audiovisuals* (1980).
- SECANELLA LIZANO, Petra María: *Prensa y elecciones presidenciales en Estados Unidos, 1976* (1979).
- TRESSERRAS GAJU, Joan Manuel: *Per una història de la comunicació social a Catalunya. Reflexions sobre l'objecte d'estudi, la metodologia, la periodificació y la documentació* (1979).
- TUÑÓN, Amparo: *Lenguaje periodístico en el área cultural* (1979).
- VALLS GIMENEZ, Josep Francesc: *Prensa y burguesía en el siglo XIX español* (1980).
- VENTURA DRETS, M. D.: *Ensayo para determinar la influencia de la publicidad en el consumo* (1979).
- VOLTÉS BOU, Pedro: *Vida y obra de Ramón de Godó, primer Conde de Godó* (1980).