

Bibliografía española de las Ciencias de la Información (enero-diciembre 1980)

ALFONSO LÓPEZ YEPES
Profesor de Documentación
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

INTRODUCCION

La presente «Bibliografía Española de las Ciencias de la Información» tiene por objeto recoger, en la medida de acceso posible a las fuentes bibliográficas, todo lo publicado en el período enero-diciembre de 1980 sobre nuestra especialidad en España y en Europa en las lenguas hispánicas, y ello tanto en la forma de material librario como de artículos de revistas.

El trabajo se encuentra estructurado de la siguiente forma: se inicia con un *Índice alfabético general*, en el que, en primer lugar, se transcribe por orden alfabético de autores el contenido de todos los números de las revistas que se relacionan en el *Índice alfabético de publicaciones periódicas consultadas* que figura al final de la Bibliografía, así como todos los libros que han aparecido publicados en el período de tiempo indicado.

La presentación de los títulos se lleva a cabo mediante el manejo de fichas bibliográficas numeradas sin interrupción, en un total de mil trescientos setenta y nueve.

Se incluye más adelante un *Índice sistemático de materias*, que contiene, ya clasificada, toda la información reseñada en páginas anteriores sobre Ciencias de la Información, completándose con un *Índice alfabético de materias*. Para concluir con el anteriormente citado *Índice de publicaciones periódicas consultadas*.

Señalemos, por último, que los números que aparecen en los Índices finales remiten en todo momento al *Índice alfabético general*.

INDICE ALFABETICO GENERAL

1. ABADIA, Tomás
Selección de mercados exteriores. «Marketing Actualidad», número 128, diciembre 1979-enero 1980, pp. 21-27.
2. A B C
..... 75 años de periodismo español. Sobre el libro de Francisco Iglesias «Historia empresarial de Prensa Española». «Nuestro Tiempo», núm. 311, mayo 1980, pp. 117.127.
3. ACOSTA TOBON, Alberto
La Publicidad. Madrid, Norma Editorial, 1980, 64 pp.
4. ADGFAD
..... Una década gráfica. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, pp. 57-60.
5. ADJETIVO
Del al sustantivo. Banco de Bilbao. Primer premio cartel lector Control 79-80. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 217, septiembre 1980, pp. 58-59.
6. A E A
La en la última década. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, pp. 49-50.

7. A E P E
Trayectoria de la (Asociación de Empresas de Publicidad Exterior). «Campaña», núm. 160, 2.ª quincena septiembre 1980, páginas 4-5.
8. AGENCIAS
..... 1979 (Catálogo). «Campaña», núm. 143-144, diciembre 1979, 73 p.
9. AGENCIAS
..... de Publicidad: Vida internacional (Francia). Reseña de la «vie internationale des agences de publicité» (L'Echo de la Presse et de la Publicité, núm. 1.156, 3 diciembre 1979, pp. 25-26) en «Sintex-Index», núm. 141, octubre-diciembre 1979, p. 7.
10. AGENCIA EFE
Manual de estilo. 2.ª ed. Madrid, Agencia EFE, 1980, 176 p.
11. AGUDELO, Eduardo
Conservación y reparación de aparatos fotográficos. «Nueva Lente», núm. 95-96, julio-agosto 1980, pp. 54-57.
12. AGUDELO, Eduardo
Productos químicos fotográficos. Nocividad y toxicidad. «Nueva Lente», núm. 98, octubre 1980, pp. 38-41.
13. AGUDO, Javier
V Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. «Cinema 2002», número 60, febrero 1980, pp. 28-31.
14. AGUILAR MIGUEL, Miguel
El regalo de empresa como instrumento de marketing. «Marketing Actualidad», núm. 133, septiembre 1980, pp. 14-17.
15. AGUILERA, Rafael
El reportaje deportivo. «Nueva Lente», núm. 98, octubre 1980, páginas 25-26.
16. AGUILERA GAMONEDA, Joaquín
La Televisión libre en la nueva democracia española. Por y José C. Vergés. Barcelona, Siroco, 1980, 300 pp. . .
17. AGUINAGA, Enrique de
Periodismo, profesión: estudio para la definición objetiva del ejercicio profesional del periodismo. Madrid, Fragua, 1980, 369 pp.

18. AGUIRRE, Pío
Carlos Saura. «Dezine», núm. 7, mayo 1980, pp. 13-15.
19. AISBERG, Eugene
¿La radio?... ¡Pero si es muy fácil! Trad. de L. Ibáñez, 7.ª ed. Barcelona, Marcombo, 1980, 213 pp.
20. ALAMEDA, Sol
Entrevista con Joaquín Ruiz Giménez. «AEDE», núm. 3, julio 1980, pp. 83-89.
21. ALAS
Campaña: Ahorre. Pague. Sufra. Con energía. «Campaña», número 155-156, junio 1980, p. 50.
22. ALAS
Campaña: Bankuni3n, la fuerza de un equipo. «Campaña», número 155-156, junio 1980, p. 17.
23. ALAS
Campaña: Los Genios de la Pintura. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 70.
24. ALAS
Campaña: Gran Enciclopedia Sarpe de la música clásica. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 74.
25. ALAS
Campaña: Revista Supertele. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 153.
26. ALAS
Campaña: Todas las estrellas del jazz. «Campaña», núm. 159, primera quincena septiembre 1980, pp. 29-30.
27. ALBENIZ CAMPINO, José Luis
Los Colegios de Titulados de Publicidad en las Administraciones Autónomas (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publicitecnia», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 133-135.
28. ALBERS, Josef
La interacción del color. 2.ª ed. Trad. M. Luisa Balseiro. Madrid, Alianza Editorial, 1980, 116 pp.
29. ALBERT, Xavier
II Congreso de RRPP. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 213, mayo 1980, pp. 52-54.

30. ALBERTO PEREZ, Rafael
El concepto jurídico de la Publicidad, en Jornadas de Derecho de la Publicidad. Madrid, 29 septiembre-2 octubre 1980, Madrid, INP, 1980, pp. 51-90.
31. ALBERTO PEREZ, Rafael
La construcción del concepto científico de estrategia. «Publitec-
nia», núm. 54, segundo trimestre 1980, pp. 96-107.
32. ALBERTO PEREZ, Rafael
*La publicidad como opción informativa al servicio de modelos al-
ternativos de desarrollo (Congreso Nacional de Titulados en Pu-
blicitad).* «Publitecnia», núm. 53, primer trimestre 1980, pági-
nas 153-158.
33. ALBRECHT, Richard
Medios de comunicación de masas en la RFA. «El Periodista De-
mócrata», núm. 6, 1980, pp. 12-15.
34. ALCALA, Manuel
Figueira da Foz, un festival en alza. «Reseña», núm. 128, septiem-
bre-octubre 1980, pp. 27-28.
35. ALCALA, Manuel
XXX Festival Internacional de Berlín. «Reseña», núm. 125, marzo-
abril 1980, pp. 21-22.
36. ALCANTARA, Octavio
El marketing en y para la empresa familiar. «Marketing Actuali-
dad», núm. 134, octubre-noviembre 1980, pp. 37-40.
37. ALCANTARA, Octavio
Un plan de acción para el cambio en la empresa periodística. «AE-
DE», núm. 3, julio 1980, pp. 79-81.
38. ALCOBA LOPEZ, Antonio
El periodismo deportivo en la sociedad moderna. Madrid, Autor,
1980, 312 pp.
39. ALMEIDA, M.ª Elisa
Observaciones en puntos de venta. Por y Jorge Martorell.
«Campaña», núm. 158, segunda quincena julio 1980, pp. 17-18.
40. ALTABELLA, José
2. La profesión periodística; formación, acceso, asociacionismo.
Breves notas para una historia de la formación del periodista en
España. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 34-39.

41. ALTARES, Pedro
«Colegiación» periodística: seguimos con el invento. «AEDE», número 2, diciembre 1979, pp. 67-70.
42. ALTERNATIVAS
..... populares a las comunicaciones de masas. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1979, 570 pp.
43. ALTMAN, Robert
Una pareja perfecta. Res. de Carlos F. Heredero, en «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, pp. 19-20.
44. ALVAREZ, Jesús T.
Aproximación a las fuentes y referencias básicas de la historia del periodismo universal. «Documentación Ciencias de la Información», IV/1980, pp. 157-173.
45. ALVAREZ, Juan Francisco
Histórica reunión de los periodistas latinoamericanos. «El Periodista Demócrata», núm. 12, 1979, pp. 11-15.
46. ALVAREZ, Juan Francisco
Reunión de los periodistas latinoamericanos. «El Periodista Demócrata», 3/1980, pp. 12-16.
47. ALLEN, Peter
Ventas y dirección de ventas. Trad. de José Más Brossa. Madrid, Edaf, 1979, 408 pp.
48. ANALISIS
..... de la Publicidad de juguetes. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 214, junio 1980, pp. 9-19.
49. ANASAGASTI, Jon
Por una TV local (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitecnia», núm. 53, primer trimestre 1980, p. 135.
50. ANDRES BLANCO, Alfonso
I Congreso Nacional de Investigación y Marketing de AEDEMO. «Marketing Actualidad», núm. 131, junio-julio 1980, pp. 12-13.
51. ANDRES GUTIERREZ, Domingo Javier
Cineforum. Madrid, Autor, 1980, 136 pp.
52. ANGULO, Jesús
Cámara PENTAX ME Super. «Arte Fotográfico», núm. 345, septiembre 1980, pp. 1048-1055.

53. ANIVERSARIO
XV del ICP (Centro Internacional de Fotografía de Nueva York). «Flash Foto», núm. 73, 1980, pp. 14-19.
54. ANSOFF, Igor
Planificación de la gestión empresarial ante el cambio. «Publitec-nia», núm. 56, cuarto trimestre 1980, pp. 99-114.
55. ANTOLIN, Matías
Cuentos eróticos. El eros hispano no es ningún cuento. «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 68-72.
56. ANTOLIN, Matías
Entrevista con Carlos Gortari, director general de Cinematografía. Por y M. A. González. «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 29-32.
57. ANTOLIN, Matías
Entrevista con Imanol Uribe (El proceso de Burgos). «Cine-ma 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 76-79.
58. ANTOLIN, Matías
Interiores y exteriores de un operador. «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 56-59.
59. ANTOLIN, Matías
Jornadas de cine marginal en León. «Nueva Lente», núm. 90, fe-brero 1980, pp. 49-50.
60. ANTOLIN, Matías
«Opera Prima», de Fernando Trueba. «Cinema 2002», núm. 60, fe-brero 1980, pp. 46-49.
61. ANTOLIN, Matías
PHOTOKINA 80. «Nueva Lente», núm. 99, noviembre 1980, pági-nas 32-33.
62. ANTOLIN, Matías
Producción. Luis Megino. «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 34-38.
63. ANUARIO
..... iberoamericano de Cine y TV. Elaborado por Equipo Cordi-llera. Madrid, Autor, 1980, 500 pp.

64. AÑOS
200 del diario «Neue Zürcher Zeitung». «Sucesos del Periodismo», núm. 3-4, febrero 1980, pp. 9-12.
65. AÑOS
30 de FM en Alemania. «Medios Audiovisuales», núm. 95, abril 1980, pp. 18-19.
66. ANSON, Luis M.*
La condición periodística. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, páginas 53-55.
67. APROVISIONAMIENTO
Aprovisionamiento, almacenaje y gestión de stocks. Por ..., P. Bailly y otros. Bilbao, Deusto, 1979, 531 pp.
68. ARANDA, Vicente
La muchacha de las bragas de oro. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», núm. 63, mayo 1980, p. 32.
69. ARCE & POTTI
Campaña: CEPESA ISW-50. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 29.
70. ARCEO VACAS, José Luis
Propaganda política: Predisposiciones e intención de voto del elector. «Publitécnia», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestre 1979, páginas 99-114.
71. ARDIAGA, Pere (Ed.)
Treball (1936). Edició facsímil dels 25 primers números. Barcelona Ed., Díez Moreno, 1979, 260 pp.
72. AREA
Campaña: PARKER. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 128.
73. ARIAS GARCIA, Matilde
La expresión no verbal. «Medios Audiovisuales», núm. 99, septiembre 1980, pp. 13-16.
74. ARISTARCO, Guido
Les epifanies laïques en Michelangelo Antonioni. «Fulls de Cinema», núm. 5, ¿noviembre-diciembre? 1979, pp. 10-19.
75. ARGE
Campañas: JESUS JEANS. «Campaña», núm. 152, segunda quincena abril 1980, p. 10.

76. ARGEM, Bruno
Estudio de 16 reveladores distintos. «Nueva Lente», núm. 99, noviembre 1980, pp. 29-31.
77. ARGEMI, Bruno
Revelado por inspección con luz blanca. «Nueva Lente», núm. 94, junio 1980, pp. 39-41.
78. ARGEMI, Bruno
Reveladores para negativos Rodinal, de AGGFA. «Nueva Lente», número 98, octubre 1980, pp. 19-20.
79. ARGEMI, Bruno
Reveladores para películas en blanco y negro. «Nueva Lente», número 93, mayo 1980, pp. 40-41.
80. ARLES
..... 80. «Flash Foto», núm. 75, 1980, pp. 12-13.
81. ARLES
..... 80. *Encuentro Internacional de Fotografía.* «Nueva Lente», número 97, septiembre 1980, p. 39.
82. ARLES
..... 80. «Photoson español», núm. 46, 1980, pp. 26-29.
83. ARMIÑAN, Jaime de
El nido. Res. de Pedro Miguel Lamet. «Reseña», núm. 129, noviembre-diciembre 1980, pp. 30-31.
84. ASAMBLEA
IV Asamblea de la Comunidad Iberoamericana de la Comunicación. «Campaña», núm. 154, segunda quincena mayo 1980, páginas 16-17.
85. ASCHEN, Robert
Grabación de TV en color. Trad. de Daniel Santano y León. Madrid, Paraninfo, 1980, 104 pp.
86. ASESORES DE PUBLICIDAD
Campaña: Alton Jeans. «Campaña», núm. 152, segunda quincena abril 1980, p. 8.
87. ASESORES DE PUBLICIDAD
Campaña: Alton Jeans. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 7.

88. ASHBY, Hal
Bienvenido, Mr. Chance. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», número 128, septiembre-octubre 1980, pp. 30-31.
89. ASLAN, Odette
El actor en el siglo XX. Evaluación de la técnica problema ético. Barcelona, Gustavo Gil, S. A., s. p. (Res. en «Medios Audiovisuales», núm. 95, abril 1980, p. 21.)
90. ASOCIACION ESPAÑOLA DE PRENSA TECNICA
Memoria. Barcelona, Asociación E. P. T., 1980, 38 pp.
91. ASSOCIACIO DE BIBLIOTECARIES
Vocalía de Cultura. Barcelona. *Directori de biblioteques de Catalunya*. Barcelona, Associació B., 1979, s. p.
92. ASTERISCO
Campaña: Indo. «Campaña», núm. 141, primera quincena noviembre 1979, pp. 34-35.
93. ASTERISCO
Campaña: Indo. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 79.
94. ATP
La más cerca del Colegio Profesional. «Campaña», núm. 60, segunda quincena septiembre 1980, pp. 39-41.
95. AUDIENCIA
La radiofónica en Madrid. «Campaña», núm. 159, primera quincena septiembre 1980, pp. 27-28.
96. AUDIENCIA
La de las revistas médicas. «Campaña», núm. 153, primera quincena mayo 1980, pp. 40-41.
97. AURMAN
Campaña: Magefesa. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 102.
98. AUTOCONTROL
Normas de de la Publicidad. «Campaña», núm. 141, primera quincena noviembre 1979, pp. 23-25.
99. AUTOCONTROL
Normas de sobre publicidad dirigida al niño. «Campaña», número 143-144, diciembre 1979, pp. 7-11.

100. AUTOCONTROL
Normativa de para la publicidad de bebidas alcohólicas.
«IP/Mark», núm. 193, octubre 1979, pp. 62-63.
101. AUTOCRITICA
..... y libertad: Congreso Nacional de Titulados de Publicidad.
«Control de Publicidad y Ventas», núm. 207, noviembre 1979,
pp. 44-52.
102. AZ SB
Campaña: Carta de Oro. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980,
página 28.
103. BADHAM, John
Drácula. Res. de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 127, julio-
agosto 1980, pp. 25-26.
104. BAGGALEY, John P.
Análisis del mensaje televisivo. Trad. de Homero Alsina Theve-
net. Barcelona, Gustavo Gili, 1979, 224 pp.
105. BAGGALEY, John P.
Análisis del mensaje televisivo. Barcelona, Gustavo Gili, S. A.,
s. p. (Res. en «Medios Audiovisuales», núm. 96, mayo 1980, pá-
gina 19.)
106. BAIGET, José M.*
La promoción de ventas en el sector bebidas. «Marketing Actua-
lidad», núm. 126-127, octubre-noviembre 1979, pp. 49-55.
107. BAKY, Josef von
Las aventuras del barón de Munchansen. Res. de Carlos Benito
González en «Cinema 2002», núm. 60, febrero 1980, pp. 16-17.
108. BALAGUE, Carlos
Truffaut en la Setmana de Barcelona. «Dirigido por...», núme-
ro 68, noviembre 1979, pp. 20-23.
109. BALAGUE, Carlos
Willy Wilder. *Fedora.* «Dirigido por...», número 67, octubre 1979,
pp. 20-23.
110. BALDRICH, Javier
Situación de la Publicidad Exterior en Carteleras en España.
Por y Augusto Macías. «Campaña», núm. 160, segunda quin-
cena septiembre 1980, pp. 21-23.

111. BARKIN, Robert
En Estados Unidos: Un porvenir en el claroscuro. Por y Cthy Shaw. «AEDE», núm. 3, julio 1980, pp. 23-24.
112. BARON LARRARTE, Luis
Fundamentos de investigación de marketing. Madrid, Instituto de Ciencias y Artes Industriales, 1980, 244 pp.
113. BARRON, M.ª Angeles
La promoción en el campo médico-farmacéutico. «Campaña», número 153, primera quincena mayo 1980, p. 29.
114. BARTOLOME CRESPO, Donaciano
Reseña del libro de Pedro Orive Riva, «Diagnóstico sobre la información». «Fragua», núm. 10-11, abril-septiembre 1980, páginas 21-23.
115. BASILIO GOMEZ, Juan
El dibujo publicitario. 8.ª ed. Barcelona, Leda, 1979, 52 pp.
116. BASSAT, Luis
El profesional-empresario de la publicidad. Congreso Nacional Titulados de Publicidad. «Publitecna», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 36-37.
117. BASSAT & ASOCIADOS
Campaña: Warner's. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 166.
118. BASSETS, Lluís
Historia y Semiótica: Notas y ensayos de análisis de un texto político del siglo XIX, el «Manifiesto de Sandhurst». «Aalisi», núm. 1, juny 1980, pp. 63-98.
119. BATLE, Joan
Entrevista con Josep M. Forn. Filmografía. Por y Ramón Sala. «Contracampo», núm. 7, diciembre 1979, pp. 13-19.
120. BATTAGLIA, Lee
Educación para la fotografía. «Medios Audiovisuales», núm. 95, abril 1980, pp. 22-27.
121. BBC
Charles CURRAN: el gentleman de la «Nuestro Tiempo». núm. 308, febrero 1980, pp. 44-46.

122. BCK
Campaña: Champú LANOFIL. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 93.
123. BCK
Campaña: EKO. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 49.
124. BCK
Campaña: NORIT. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 124.
125. BCK
Campaña: PARERA. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 127.
126. BCK
..... 2.º Premio a la Mejor Agencia de Publicidad. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 218, octubre 1979, pp. 55-60.
127. BECKER, Harold
El campo de cebollas. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 126, mayo-junio 1980, pp. 35-36.
128. BELLMUNT, Francesc
Salut y força al canut. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 17-18.
129. BELLMUNT, Francesc
Salut i força al canut. Res. de José Enrique Monterde en «Dirigido Por...», núm. 70, enero 1980, pp. 41.
130. BELLONE, Roger
La foto en color. Madrid, Nueva Situación, 1979, 60 pp.
131. BENEDETCHE-CORZO, Ignacio
Herramientas Cinematográficas. Cámara FUJICA ZC 1000. «Nueva Lente», núm. 92, abril 1980, pp. 43-47.
132. BENEJAM, Nicolás
La crisis del hombre de empresa. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 207, noviembre 1979, pp. 67-70.
133. BENEYTO PEREZ, Juan
El saber periodístico. 2.ª ed., Madrid, Editora Nacional, 1974, 186 páginas.

134. BENITO, Angel
La investigación en comunicación. (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad.) «Publitecnia», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 93-105.
135. BENITO, Santiago de
IV Semana Internacional de Cine Histórico de Córdoba. «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, p. 27.
136. BENITO, Santiago de
Festival de Gdansk (Polonia). «Cinema 2002», núm. 58, diciembre 1979, pp. 36-38.
137. BENITO GONZALEZ, Carlos
El cortometraje. «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 98-99.
138. BENTON, Robert
Kramer contra Kramer. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 63, mayo 1980, pp. 27-28.
139. BENTON, Robert
Kramer contra Kramer. Res. de Luis Urbez en «Reseña», número 125, marzo-abril 1980, pp. 25-26.
140. BERCOWITZ, Alberto
Procedimientos y sanciones en materia de publicidad desleal. En *Jornadas de Derecho de la Publicidad.* Madrid, 29 septiembre-2 octubre 1980. Madrid, INP, 1980, pp. 121-144.
141. BERENGUER PEÑA, José M.^a
La teledocumentación en España y su futuro. La Red Inca. Madrid, Instituto de Estudios de Sanidad y Seguridad Social, 1979, pp. 102-112.
142. BERTOLUCCI, Bernardo
La luna. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, pp. 16-17.
143. BERTOLUCCI, Bernardo
La luna. Res. de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 124, enero-febrero 1980, pp. 28-29.
144. BETRIU, Pedro
Los fieles sirvientes. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 64, junio 1980, pp. 12-13.

145. BLANCA, Alejandro
Promoción de Ventas: Los medios promocionales. «Marketing Actualidad», núm. 126-127, octubre-noviembre 1979, pp. 63-64.
146. BIBLIOGRAFIA
..... *sobre Ciencias de la Comunicación: Prensa, R. T. V., Cine, Publicidad*. «Fragua», núm. 7-8, julio-diciembre 1979, pp. 63-69.
147. BIBLIOGRAFIA
..... *sobre Ciencias de la Comunicación: Prensa, R. T. V., Cine, Publicidad*. «Fragua», núm. 9, enero-marzo 1980, pp. 78-80.
148. BIBLIOGRAFIA
..... *sobre Ciencias de la Comunicación: Prensa, R. T. V., Cine, Publicidad*. «Fragua», núm. 9, enero-marzo 1980, pp. 88-90.
149. BIBLIOGRAFIA
..... *sobre comunicación*. Res. de Luis Urbez y Angel Pérez Gómez de los libros de Luis Gutiérrez Espada: *Historia de los medios audiovisuales*. Madrid, Pirámide, 1979, 334 pp., y de Julián Hale: *La radio como arma política*. Barcelona, Gustavo Gili, 1979, 266 pp. («Reseña», núm. 125, marzo-abril 1980, pp. 37-38).
150. BIBLIOGRAFIA
..... y *Filmografía de Directores. Cine húngaro en Valladolid*. «Cinema 2002», núm. 58, diciembre 1979, pp. 52-53.
151. BIBLIOGRAFIA
..... *sobre el nuevo periodismo*. «Nuestro Tiempo», núm. 312-313, junio-julio 1980, p. 16.
152. BLACK, Creed C.
Formemos periodistas, no «comunicólogos». «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 49-52.
153. BLANCO TOBIO, Manuel
Una profesión polémica. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, páginas 63-64.
154. BLASCO MARTIN, José Miguel
Marketing internacional. «Marketing Actualidad», núm. 130, abril-mayo 1980, pp. 47-54.
155. BOCKSTART, Ceas
Copias en color: errores y remedios. Barcelona, Instituto Parramón, 1979, 125 pp.

156. BOER, Dick
Así se hace la fotografía. Trad. de Instituto Parramón. Barcelona, Inst. P., 1980, 258 pp.
157. BOER, Dick
Libro práctico de hacer cine. Trad. de Instituto Parramón. Barcelona, Instituto Parramón, 1980, 168 pp.
158. BOGDANOVICH, Peter
Saint-Jack. Res. de Carlos Balagué en «Dirigido Por...», núm. 67, octubre 1979, pp. 60-61.
159. BONET, Eugeni
En torno al vídeo. Barcelona, Gustavo Gili, 1980, 304 pp.
160. BONET, Eugeni
En torno al vídeo. Barcelona, Gustavo Gili, 1980, s. p. Res. en «Dirigido Por...», núm. 77, p. 53.
161. BORAU, José Luis
La Sabina. Res. de E. T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 124, enero-febrero 1980, pp. 26-27.
162. BORDOY, Tomás
Bibliografía sobre temas de comunicación: 1975-1978. Por, Miguel Rodrigo y Enric Saperas Lapiedra. «Análisi», núm. 1, juny 1980, pp. 139-154.
163. BOROWCZYK, Walerian
Tres mujeres inmorales. Res. de Ramón Freixas en «Dirigido Por...», núm. 70, enero 1980, p. 43.
164. BORRAS, Jesús
Arte y técnica de filmar. Barcelona, Bruguera, 1980, 186 pp.
165. BOTTCER, Winfried
Werbung im Lehrplan. Res. de María Teresa Villegas en «Sintex-Index», núm. 141, octubre-diciembre 1979, pp. 33-34, con el título «La publicidad en los planes de estudio».
166. BOYD, Harper W.
Investigación de Mercados: texto y casos. Trad. de Raúl Fernández Suárez. Barcelona, Montaner y Simón, 1978, 858 pp.
167. BOYERO, Carlos
Entrevista con Angela Molina. «Casablanca. Papeles de Cine», núm. 1, enero 1981, pp. 18-25.

168. BRAVO, Julián
El profesional. «IP/Mark», núm. 194, noviembre 1979, pp. 57-67.
169. BRAVO, Julián
El profesional: su perfil (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitécnia», núm. 53, primer trimestre 1980, páginas 79-92.
170. BRIANSO, F.
El difícil problema de la retribución de las agencias de promoción. «Campaña», núm. 147, primera quincena febrero 1980, páginas 18-19.
171. BROEKMAN, Wim
Técnica fotográfica. Trad. del Instituto Parramón. Barcelona, Instituto Parramón, 1980, 160 pp.
172. BUFILL, Juan
Entrevista con Iván Zulueta. «Dirigido Por...», núm. 75, agosto-septiembre 1980, pp. 38-41.
173. BUFILL, Juan
Una semana en Génova. Nuevos aspectos del cine experimental europeo. «Dezine», núm. 3, julio-agosto 1980, pp. 15-17.
174. BUNGE, Mario Augusto
La investigación científica: su estrategia y su filosofía. 6.ª ed., Barcelona, Ariel, 1979, 955 pp.
175. BUNGE, Mario Augusto
La investigación científica: su estrategia y su filosofía. 7.ª ed., Barcelona, Ariel, 1980, 955 pp.
176. BURBIDGE, John L.
El control de producción. Trad. de Rafael Jiménez Larrea. Bilbao, Deusto, 1979, 525 pp.
177. BURCH, Moel
Praxis del cine. 3.ª ed. Trad. de Ramón Font. Madrid, Fundamentos, 1979, 102 pp.
178. BURGOS BELINCHON, Antonio
Sevilla tuvo que ser. Madrid, Prensa Española, 1980, 352 pp.
179. BURKHARDT, Friedrich W.
¿Se puede ganar dinero con el videotex? «AEDE», núm. 3, julio 1980, pp. 19-20.

180. BUSSELLE, Michael
El libro guía de la fotografía. Barcelona, Salvat, 1980, 240 pp.
181. BUSSELLE, Michael
Curso completo de fotografía. Trad. de Ramón Castelló. Barcelona, Ed. Jaimes, 1980, 128 pp.
182. BUTTI, Enrique
Magia blanca y magia negra en el cine de animación. «Nueva Lente», núm. 97, septiembre 1980, pp. 61-63.
183. BUTTI, Enrique
Magia blanca y magia negra en el cine de animación (II). «Nueva Lente», núm. 99, noviembre 1980, pp. 53-56.
184. BUZZELL, Robert Dow
Modelos matemáticos y management del marketing. Trad. de Antonio Casahuga Vinardell. Vilassar de Mar (Barcelona), Oikos-Tau, 1979, 359 pp.
185. CABREJOS DOIG, Belisario
El producto y el precio. Madrid, Norma, 1980, 64 pp.
186. CABRERA, José M.^o
La publicidad directa en los 70. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, pp. 41-42.
187. CACERES SEVILLA, Adela de
El «Debate» como empresa social católica. Salamanca, Universidad, 1979, 27 pp.
188. CALIMERI, Michèle
Las compras: cómo programarlas, organizarlas y controlarlas. Trad. de J. Calm Doménech. 5.^a ed., Barcelona, Hispano-Europea, 1979, 288 pp.
189. CALVO, Luis
Empresa y dirección convergentes. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 17-19.
190. CALVO HERNANDO, Manuel
Periodismo científico. Madrid, Paraninfo, 1977, 330 pp.
191. CALZATE
Cálzate otro ritmo de vida. KELME, primer premio slogan Lectores Control 79-80. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 217, septiembre 1980, pp. 60-61.

192. CALLEJA, Juan Luis
Del dicho al hecho de autocontrol. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, pp. 51-53.
193. CAMACHO PLANCHUELO, Francisco
Límites y relaciones entre los profesionales de la Comunicación Social. «RP de Relaciones Internacionales», núm. 85, diciembre 1980, pp. 41-46.
194. CAMIÑA, Angel
XXI Certamen Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao. «Reseña», núm. 124, enero-febrero 1980, páginas 36-37.
195. CAMPAÑA
Campañas de Publicidad (Catálogo). «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, 170 pp.
196. CAMPAÑA
Campaña «El otoño es nuestro» (Galerías Preciados). Primer premio Campaña en conjunto. Lectores Control 1979-80. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 217, septiembre 1980, páginas 40-41.
197. CANNES
Cita en XXVII Festival Internacional de Cine Publicitario de la SAWA. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 213, mayo 1980, pp. 5-16.
198. CANNES
Especial Cannes. «Dezine», núm. 2, junio 1980, pp. 4-9.
199. CANNES
Especial Cannes 80. XXVII Festival Internacional del Film publicitario. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 215, julio 1980, pp. 5-19.
200. CANNES
Cannes 80. «Cinema 2002», núm. 64, junio 1980, pp. 32-40.
201. CAÑIBANO CALVO, Leandro
El derecho de los trabajadores a la información económica. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. VI, núm. 1, 1980, pp. 123-128.
202. CARDONA, Domingo
Lingüística de la publicidad. Madrid, Ed. Júcar, 1979, 149 pp.

203. CARIDAD SEBASTIAN, Mercedes
Nuevo acceso a las fuentes de la investigación publicitaria: la Teledocumentación. «Publitechia», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestres 1979, pp. 191-212.
204. CARIDAD SEBASTIAN, Mercedes
Estructura del Banco de Datos del «New York Times». «Documentación de las Ciencias de la Información», IV/1980, páginas 139-155.
205. CARO, Antonio
El creativo es el mensaje. «Campaña», núm. 141, primera quincena noviembre 1979, pp. 17-18.
206. CARRASCO BELINCHON, Julián
Los medios de comunicación social ante el modelo de Seguridad Social participada. Madrid, Instituto Nacional de Previsión, 1977, 36 pp.
207. CARRASCO BELINCHON, Julián
Mesa redonda sobre las Relaciones Públicas en la Administración Pública. «RP de Relaciones Internacionales», núm. 85, diciembre 1980, pp. 49-52.
208. CARREÑO, José M.
Alfred Hitchcock. Madrid, Ediciones J. C., 1980, 164 pp. (Res. de Miguel Marías en «Dirigido Por...», núm. 77, p. 53.)
209. CARRERO LOPEZ, Enrique
Responsabilidad social de los profesionales. «Publitechia», número 53, primer trimestre 1980, pp. 163-165.
210. CARVIS
Campaña: Chequetrén y Días Azules. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 138.
211. CARVIS
Campaña: Pastas Gallo. Se lo dice una italiana. «Campaña», número 155-156, junio 1980, p. 66.
212. CASADO JUAN, Fernando
Los Cineclubs. «Cinema 2002», núm. 65-66, julio-agosto 1980, página 51.
213. CASADO JUAN, Fernando
El marketing en la Banca. Barcelona, Hispano Europea, 1979, 256 páginas.

214. CASALS CALVET, Ricardo
Offset: Departamento fotográfico. Barcelona, Autor, 1980, 210 pp.
215. CASANOVA, Antonio
Técnica 2002: Sonector LS. «Cinema 2002», núm. 65-66, julio-agosto 1980, pp. 68-70.
216. CASASUS, Josep M.
Ideología y análisis de los medios de comunicación. 2.ª ed., Barcelona, Dopesa, 1979, 191 pp.
217. CASCALES RAMOS, Antonio
Un modelo de cooperación para la mejora de medios y soportes. (Ponencia presentada al XI Congreso de Publicitarios del Sur.) «Campana», núm. 142, segunda quincena noviembre 1979, páginas 39-41.
218. CASETTI, Francesco
Introducción a la semiótica. Trad. de Lorenzo Vilches. Barcelona, Fontanella, 1980, 370 pp.
219. CASTRO, Antonio
Entrevista con Alain Resnais. «Dirigido Por...», núm. 77, noviembre 1980, pp. 20-23 y 66.
220. CASTRO, Antonio
Entrevista con Carlos Saura. «Dirigido Por...», núm. 69, diciembre 1979, pp. 44-51.
221. CASTRO, Antonio
Entrevista con Fernando Trueba. «Dirigido Por...», núm. 74, junio-julio 1980, pp. 18-22.
222. CASTRO, Antonio
Entrevista con Franco Zeffirelli. «Dirigido Por...», núm. 68, noviembre 1979, pp. 44-50.
223. CASTRO, Antonio
Entrevista con Manolo Gutiérrez. «Dirigido Por...», núm. 72, abril 1980, pp. 48-56.
224. CASTRO, Antonio
Entrevista con Pilar Miró. «Dirigido Por...», núm. 71, marzo 1980, pp. 4-7 y 34-38.

225. CASTRO, Antonio
Festival Internacional de Cine de San Sebastián. Por y Esteban Riambau. «Dirigido Por...», núm. 76, octubre 1980, páginas 22-28.
- 225 bis. CATALOGO
..... *de libros y revistas. Cine, TV, Teatro, Fotografía*. Madrid, Librería Cineguía, 1979, 18 pp.
226. CATALOGO
..... *de publicaciones. Cine, TV, Comics, Fotografía, Teatro, Diseño gráfico, Publicidad*. Madrid, Librería Alphaville, septiembre 1980, s. p.
- 226 bis. CATALOGO
..... *de memorias de Licenciatura y tesis doctorales presentadas en la Facultad de CC. I. de la Universidad Complutense de Madrid (Curso 1978-79)*. «Documentación de las CC. I.», IV/1980, pp. 331-332.
227. CATALOGO
..... *1979 de Películas didácticas. En 16 y Super 8 mm, multi-conceptuales (sonoras) y monoconceptuales (mudas)*. Madrid, Movinter, 1980, s. p.
228. CEBRIAN HERREROS, Mariano
Las comunicaciones alternativas. «Medios Audiovisuales», número 91, diciembre 1979, pp. 27-28.
229. CEBRIAN HERREROS, Mariano
La inseminación educativa de la TV. «Medios Audiovisuales», núm. 93, febrero 1980, pp. 31-32.
230. CEBRIAN HERREROS, Mariano
La lectura de imágenes, un reto a la Pedagogía. «Medios Audiovisuales», núm. 94, marzo 1980, pp. 13-15.
231. CEBRIAN HERREROS, Mariano
Notas sobre el papel cultural de la radio en el ámbito rural. «Análisis e Investigaciones Culturales», núm. 3, abril-junio 1980, pp. 55-72.
232. CEBRIAN HERREROS, Mariano
El saber enciclopédico sobre imagen y sonido. «Medios Audiovisuales», núm. 92, enero 1980, pp. 25-26.

233. CEBRIAN HERREROS, Mariano
II Convención Internacional de TV y Educación: Semiótica educativa de la información televisual. «Medios Audiovisuales», número 91, diciembre 1979, pp. 30-31.
234. CEBRIAN, Juan Luis
La prensa y la calle. Madrid, Nuestra Cultura, 1980, 119 pág.
235. CEBRIAN, Juan Luis
El secreto profesional en la Constitución. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 107-111.
236. CENTRO
El Carvis, todo un servicio. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, pp. 96-98.
237. CENTRO ESTUDIOS TELEVISION
Equipo técnico. Madrid. *Electricidad Elemental: nociones sobre corrientes alternas aplicadas a la electrónica*. Madrid, Centro de Estudios Televisión, 1979, 1 v.
238. CENTRO DE ESTUDIOS TELEVISION
Equipo técnico. Madrid. *Televisión transistorizada. Texto redactado por el Equipo Técnico de Publicaciones del Centro de Estudios de Televisión*. Madrid, Publicaciones Electrónicas del Centro de Estudios de Televisión, 1979, 2 v.
239. CERQUERA, Rafael
Las modelos. «IP/Mark», núm. 198, abril 1980, pp. 24-27.
240. CERVERA VERA, Luis
Indices de la obra Noticias de los arquitectos y arquitectura de España de E. Llaguno. Madrid, Academia de Bellas Artes de San Fernando, 1979, 165 pp.
241. CIBER
Campaña: Lois. «Campaña», núm. 152, segunda quincena abril 1980, pp. 12-13.
242. CICLO
Ciclo/TV (y 2). Alfred Hitchcock. «Dirigido Por...», núm. 76, octubre 1980, pp. 12-16.
243. CICLO
Ciclo/TV. Alfred Hitchcock. «Dirigido Por...», núm. 75, agosto-septiembre 1980, pp. 60-65.

244. CID
Campaña: Lois. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 100.
245. CID
Campaña: Lois. «Campaña», núm. 152, segunda quincena abril 1980, pp. 12-13.
246. CINE
Cine. Madrid, Larfe, 1980, 36 pp.
247. CINE
Cine para leer 1979. Bilbao, Mensajero, 1980, 424 pp.
248. CINE
Teoría del cine. «La Mirada», núm. 1, abril 1978, pp. 31-39.
249. CINE
Cine de autor. Dossier. «La Mirada», núm. 2, mayo 1978, páginas 39-64.
250. CINE
Cine y erotismo. Dossier. «La Mirada», núm. 1, abril 1978, páginas 41-61.
251. CINE
Cine e historia (I). Dossier. «La Mirada», núm. 3, junio-julio 1978, pp. 45-80.
252. CINE
Cine chileno en el exilio. Cinemateca chilena de la Resistencia. «Contracampo», núm. 7, diciembre 1979, pp. 37-42.
253. CINE
Cine música. «Contracampo», núm. 8, enero 1980, pp. 19-35.
254. CINE
Cine y pornografía (2). «Contracampo», núm. 9, febrero 1980, pp. 33-49.
255. CINE
Cine canario. «Cinema 2002», núm. 64, junio 1980, pp. 56-57.
256. CINE
Cine contemporáneo. 2.^a ed., Barcelona, Salvat, 1979, 144 pp.
257. CINE
Cine de Buñuel y Bergmann. San José (Costa Rica), Educa, 1978, 184 páginas.

258. CINE
El Cine (fascículos). 3.ª ed., Barcelona, Salvat, 1980, 24 pp.
259. CINEMA
Dossier Cinema i surrealisme. «Fulls de Cinema», núm. 5, ¿noviembre-diciembre?, 1979, pp. 20-31.
260. CINEMATOGRAFIA
Proyecto base de la Ley General de Cinematografía. «Boletín Informativo de Cine», núm. 3, noviembre 1978, pp. 9-13.
261. CINEMATOGRAFIA
Crítica cinematográfica. «Fulls de Cinema», núm. 4, abril-mayo 1979, pp. 10-19.
262. CINEMATOGRAFIA
Iniciación al lenguaje cinematográfico (i III). *El muntatge* «Fulls de Cinema», núm. 5, ¿noviembre-diciembre?, 1979, páginas 34-37.
263. CIRCULO DE COMUNICACION
Campaña: Gavel. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 67.
264. CIRCULO DE COMUNICACION
Campaña: Moulinex. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 111.
265. CIRCULO DE COMUNICACION
Campaña: Marie Claire. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 108.
266. CITEMA
Empresas españolas de Servicios de Informática. Directorio y Productos. Madrid, Fundación CITEMA, 1980, 193 pp.
267. CLARIN
Campaña: BONKA. «Campaña», núm. 147, primera quincena febrero 1980, pp. 30-31.
268. CLARIN
Campaña: BONKA. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 19.
269. CLARIN
Campaña: El tiempo de Carlos III. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 26.

270. CLARIN
Campaña: Galerías Preciados. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 65.
271. CLARIN
Campaña: Nestlé. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 120.
272. CLASIFICACION
Clasificación Lectores Control 1979-1980, de la publicidad española. Resultados correspondientes al mes de octubre de 1979. «Control de Publicidad y Ventas», núms. 207 a 219, noviembre 1979 a noviembre 1980, pág. diversa.
273. CLAUDIN LOPEZ, Víctor
Radios libres. Madrid, Zero, 1980, 56 pp.
274. CODIGO
..... *Latinoamericano de Etica Periodistica*. «El Periodista Demócrata», 3/1980, pp. 16-17.
275. COLOMER, Antonio
Arte y técnica de filmar. Por y Jesús Borrás. Barcelona, Bruguera, 1980, 192 pp.
276. COLOMO, Fernando
La mano negra. Res. de J. L. Martínez Montalbán en «Reseña», núm. 128, septiembre-octubre 1980, pp. 36-37.
277. COLL-VINENT, Roberto
Teoría de la Teledocumentación. Barcelona, A. T. E., 1980, 382 pp.
278. COLLAR, Jorge
Cannes: Festival de Festivales. «Nuestro Tiempo», núm. 312-313, junio-julio 1980, pp. 82-93.
279. COLLAR, Jorge
L'Express ataca: el «affaire» Marchais. «Nuestro Tiempo», número 310, abril 1980, pp. 22-25.
280. COLLAR, Jorge
Juventud en las pantallas. «Nuestro Tiempo», núm. 311, mayo 1980, pp. 107-112.
281. COMA, Javier
Novela negra y Hollywood. Filmografía básica. «Dirigido Por...», núm. 68, noviembre 1979, pp. 32-40.

282. COMA, Javier
Los primitivos horizontes del Western. «Dirigido Por...», número 72, abril 1980, pp. 22-30.
283. COMITE
La XIX sesión del Ejecutivo del OIP. Hanoi (Vietnam). «Sucesos del Periodismo», núm. 1-2, enero 1980, pp. 3-32.
284. COMITE
Resolución general del Ejecutivo de la OIP reunido en Hanoi. «El Periodista Demócrata», 12/79, pp. 1-4.
285. COMPAÑIA TELEFONICA NACIONAL DE ESPAÑA
División Informática. Los servicios teleanformativos. División Informática, CTNE. Madrid, La Compañía, 1979, 31 pp.
286. COMPAS NEEDHAM
Campaña: Yoplait. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 170.
287. COMPOSICION
..... Movimientos de Cámara. «Nueva Lente», núm. 881, diciembre 1979, pp. 51-53.
288. COMPTON
Campaña: Europ Assistance. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 60.
289. COMUNICACION
La comunicación: un problema de la organización moderna. Trad. de M. P. Ferrer. Bilbao, Deusto, 1979, 357 pp.
290. CONCEPTO STAFF DE PUBLICIDAD
Campaña: Authentique. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 10.
291. CONCLUSIONES
..... y acuerdos del Primer Congreso Nacional de Titulados en Publicidad (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publicitecnia», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 171-172.
292. CONFEDERACION ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS
Diez años de publicidad comparativa en las C. A. Madrid, CECA, 1980, s. n. (también en inglés).
293. CONFERENCIA
XIV Internacional de Relaciones Públicas, Conferencia del doctor Carlos Eduardo Jardim y entrevista a Cándido Teobaldo

- de Sousa y Andrade, John de Denghy y Roberto Jaurans. «RP Internacional de Relaciones Públicas», núm. 84, mayo 1980, pp. 8-22.
294. CONGRESO
..... *Nacional de Titulados en Publicidad. Conclusiones y acuerdos.* «IP/Mark», núm. 194, noviembre 1979, pp. 40-41.
295. CONGRESO
XII de Publicitarios del Sur. «Campaña», núm. 160, segunda quincena septiembre 1980, pp. 37-38.
296. CONGRESO
XI de Publicitarios del Sur de España. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 207, noviembre 1979, pp. 54-55.
297. CONGRESO
Notas sobre el I Nacional de Titulados en Publicidad. «IP/Mark», núm. 194, noviembre 1979, pp. 34-39.
298. CONGRESO
I de Investigación y Marketing, en mayo. Organizado por AEDEMO. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, p. 132.
299. CONGRESO
I Internacional chileno. «RP», núm. 84, mayo 1980, páginas 33-36.
300. CONGRESO
I Nacional de Investigación y Marketing. «Campaña», número 154, segunda quincena mayo 1980, pp. 12-14.
301. CONGRESO
II Español de Relaciones Públicas. «Campaña», núm. 142, segunda quincena noviembre 1979, pp. 44-45.
302. CONGRESO
II Latinoamericano de Periodistas. Código Latinoamericano de ética periodística. «Sucesos del Periodismo», núm. 19-20, octubre 1979, pp. 13-18.
303. CONGRESO
El II de RR.PP. terminó sin conclusiones. «Campaña», número 152, segunda quincena abril 1980, pp. 29-30.
304. CONGRESO
VI Brasileño de Relaciones Públicas. «RP», núm. 84, mayo 1980, pp. 24-25.

305. CONTRAPUNTO
Campaña: Anís del Mono. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 8.
306. CONTRAPUNTO
Campaña: Deuda pública. Stop. Cubierta la emisión. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 44.
307. CONTRAPUNTO
Campañas: Ducados. «Campaña», núm. 147, primera quincena, febrero 1980, pp. 32-33.
308. CONTRAPUNTO
Campaña: Ducados Internacionales. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 47.
309. CONTRAPUNTO
Campaña: Loewe. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 99.
310. CONTRAPUNTO
Campaña: Mapfre Vida. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 106.
311. CONTRAPUNTO
Campaña: Trinaranjus. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 163.
312. CONNAY, Michael
Los films de Greta Garbo. Trad. de Enric Ripoll Freixes. Barcelona, Ayma, 1979, 160 p.
313. CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS
Cuadernos bibliográficos. Madrid, C. S. I. C., 1980, 224 p.
314. CONTROL
XI Edición entrega de premios. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 218, octubre 1980, pp. 32-39.
315. COOTE, Jack
Guía del cibachrome. Trad. de Helena Torres. Madrid, Omega, 1980, 250 p.
316. CORTES ALONSO, Vicenta
Documentación y Documentos. Madrid, Ministerio de Cultura. Dirección General de Bellas Artes, Archivos y Bibliotecas. Subdirección General de Archivos, 1980, 77 p.

317. COSTA, Joan
La identidad corporativa en la estrategia demarketing... y más allá del marketing. «Campaña», núm. 158, segunda quincena julio 1980, pp. 7-9.
318. CRAGEN, Wen
Las colinas tienen ojos. Res, de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 60, febrero 1980, pp. 21-22.
319. CREAG LOPEZ, Eduardo
Las redes de ventas ante el auge de la promoción de ventas. «Marketing Actualidad», núm. 126-127, octubre-noviembre 1979, pp. 69-70.
320. CRESPO DE LARA, Pedro
El pagano o la mutilación del editor. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 13-15.
321. CRISIS
..... de Prensa. Crisis de modelo. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 211, marzo 1980, pp. 12-27.
322. CRISIS
La de la Prensa. Cara y cruz de la OJD¹. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 219, noviembre 1980, pp. 9-28.
323. CRONOLOGIA
..... de la Prensa en España (1979-1980). «AEDE», núm. 3, julio 1980, pp. 93-97.
324. CRUZ SAMPER, César
Dimensión psicológica de la Publicidad (I). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 209, enero 1980, pp. 31-34.
325. CRUZ SAMPER, César
Psicología del niño de hoy ante la agresión publicitaria. «Campaña», núm. 143-144, diciembre 1979, pp. 57-59.
326. CRUZ SAMPER, César
Sensación, percepción y comprensión. «Publitechia» núm. 55, tercer trimestre 1980, pp. 51-58.
327. CSALA, Karoly
El nuevo cine húngaro: retrospectiva y su situación actual. «Cinema 2002», núm. 58, diciembre 1979, pp. 41-45.

328. CUESTA, José M.º de la
La protección jurídica de las creaciones publicitarias. En «Jornadas de Derecho de la Publicidad». Madrid, 29 septiembre-2 octubre 1980. Madrid, INP, 1980, pp. 227-251.
329. CURSO
..... *monográfico general de artes gráficas*. Barcelona, Servicio Social de Higiene y Seguridad del Trabajo, 1979, 280 p.
330. CHABROL, Claude
Laberinto mortal. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 60, febrero 1980, pp. 19-20.
331. CHABROL, Claude
Laberinto mortal. Res. de Ramón Freixas en «Dirigido Por...», núm. 70, enero 1980, pp. 39-40.
332. CHABROL, Claude
Prostituta de día, señorita de noche. Res. de M. A. González en «Cinema 2002», núm. 60, febrero 1980, pp. 14-15.
333. CHAPLIN, Charles
Una mujer de París. Res. de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», núm. 126, mayo-junio 1980, pp. 26-27.
334. CHAPLIN
..... *Charles. Filmografía*. «Contracampo», núm. 13, junio 1980, pp. 9-32.
335. CHAUVIGNY, Pierre
Resintos acústicos HI-FI: constrúyalos usted mismo. Trad. de Alejandro M.º Yagüe, 2.ª ed., Madrid, Paraninfo, 1980, 188 p.
336. CHAVARRI, Jaime
Dedicatoria. Res. de Tomás R. Cidón en «Reseña», núm. 128, septiembre-octubre 1980, p. 35.
337. CHECA, Antonio
El videotex español a la espera del Mundial de Fútbol. «AEDE», núm. 3, julio 1980, pp. 26-28.
338. CHESHIRE, David
Manual de cinematografía. Trad. de Alfredo Cruz. Barcelona, Blume, 1979, 288 p.
339. CHISNALL, Peter
Búsqueda de nuevos productos de consumo. «Marketing Actualidad», núm. 131, junio-julio 1980, pp. 37-46.

340. CHYTILOVA, Vera
El juego de la mazana. Res. de Manuel Alcalá en «Reseña», número 127, julio-agosto 1980, pp. 35-36.
341. D'A VALLS, F.
Eficacia y rentabilidad de un programa de identidad corporativa. Entrevista con Pedro Riera, Jefe de Publicidad de la C. A. de Sabadell. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 213, mayo 1980, pp. 75-78.
342. DANIS BENTON & BOWLES
Campañas: Delapierre. «Campaña», núm. 146, segunda quincena enero 1980, p. 17.
343. DANIS, BENTON & BOWLES
Campaña: Delapierre. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 43.
344. DANIS, BENTON & BOWLES
Campaña: Grundig TV. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 76.
345. DANIS, BENTON & BOWLES
Campaña: Lanas Stop. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 152.
346. DANIS, BENTON & BOWLES
Campaña: Munich Skol. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 149.
347. DANIS, BENTON & BOWLES
Campaña: Sumerja su sed en una skol. «Campaña», núm. 160, segunda quincena septiembre 1980, pp. 44-45.
348. DANIS, BENTON & BOWLES
Campaña: Tang. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 155.
349. DARDO
Campaña: IBERIA. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 77.
350. DAVILA IRIARTE, Sancho
La acción comercial ante los nuevos mercados. «Marketing Actualidad», núm. 130, abril-mayo 1980, pp. 57-61.
351. DAYAND, Armand
El marketing. Trad. de José Rovira. Barcelona, Oikos-tau, 1980, 160 p.

352. DAYTON, Daryl D.
Música campirana: el nuevo sonido «norteamericano». «Medios Audiovisuales», núm. 96, mayo 1980, pp. 13-17.
353. DE LA CUESTA RUTE, José M.^o
Algunas orientaciones para una regulación jurídica de la Publicidad de activos financieros. «Publitechia», núm. 51-52, tercero y cuarto trimestres 1979, pp. 53-70.
354. DEBOO, Gordon J.
Circuitos integrados y dispositivos semiconductores. Trad. de Antonio Mas Fernández Yáñez. Barcelona, Marcombo, 1979, 616 págs.
355. DECADA
La ... de los setenta. Valoración y análisis de la creatividad publicitaria española. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 212, abril 1980, pp. 34-42.
356. DELHALLE, André
Cine sobre TV: el monopolio que (casi) todo lo ve. «Nuestro Tiempo», núm. 310, abril 1980, pp. 86-87.
357. DELHALLE, André
La TV, esa desconocida. «Nuestro Tiempo», núm. 314, agosto 1980, pp. 90-95.
358. DELVICO
Campaña: AVIS. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 12.
359. DELVICO
Campaña: Citroën CX. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 34.
360. DELVICO
Campaña: GSA. «Campaña», núm. 142, segunda quincena noviembre 1979, pp. 8-9.
361. DELVICO
Campaña: GSA. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 36.
362. DELVICO
Campaña: pantalón ROK. «Campaña», núm. 152, segunda quincena abril 1980, pp. 16-17.
363. DELVICO
Campaña: ROK. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 139.

364. DESANTES GUANTER, José M.
Cláusula de conciencia, desde el ejemplo francés hasta su aplicación en España. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 103-106.
365. DESANTES GUANTER, José M.
Los conceptos de Propaganda, Publicidad y Relaciones Públicas. En «Inauguración del Instituto de la Comunidad Social», 1979, pp. 13-33.
366. DESANTES GUANTER, José M.
El marco jurídico de la Publicidad en el contexto de la información. En «Jornadas de Derecho de la Publicidad». Madrid, 29 septiembre-2 octubre 1980. Madrid, INP, 1980, pp. 25-49.
367. DESANTES GUANTER, José M.
Revisión del marco jurídico de la Publicidad. «IP/Mark», número 194, noviembre 1979, pp. 49-52.
368. DESANTES GUANTER, José M.
Revisión del marco jurídico de la Publicidad (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitema», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 41-46.
369. DESILETS, Antoine
Aprende fotografía. 1.ª ed. Trad. de Ernesto Mascaró Porcar. Barcelona, Daimon, 1980, 224 pp.
370. DESILETS, Antoine
Revelo mis fotos. 5.ª ed. Trad. de Ernesto Mascaró. Barcelona, Daimon, 1980, 336 pp.
371. DICCIONARIO
Diccionario de electrónica, radio y tv. 18.ª ed. Barcelona, Afha, 1979, 99 pp.
372. DICCIONARIO
Diccionario de electrónica, radio and tv. 19ª ed. Barcelona, Afha, 1980, 99 pp.
373. DIEZ PERPIGNAN, Pedro Miguel
Campo, ¿cuál es tu profundidad? «Nueva Lente», núm. 88, diciembre 1979, pp. 40-43.
374. DIEZ PERPIGNAN, Pedro Miguel
Foto-técnica infantil. «Nueva Lente», núm. 98, enero 1980, páginas 37-40.

375. DIRECTORIO
..... *I. Agencia de Publicidad. II. Empresas de Servicios. III. Medio.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 207 a 218, noviembre 1979 a octubre 1980, 12 pp. s./n.
376. DIRECTORIO
..... *Control de Publicidad y Ventas. I. Agencias de Publicidad. II. Empresas de Servicios. III. Medios.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 217, septiembre 1980, p. s/n.
377. DIRECTORIO
..... *Audiovisual.* «Medios Audiovisuales», núm. 91, diciembre 1979, p. 34.
378. DIRECTORIO
..... *Indice General.* «Marketing Actualidad», núm. 126-127, octubre-noviembre 1979, 14 pp. s/n.
379. DISCURSO
Un lineal y responsable. Hoechst, investigación responsable. Segundo premio original «Revista Blanco y Negro». Control 1979-80. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 217, septiembre 1980, pp. 48-50.
380. DISCURSO
El de la marca: el logotipo. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 208, diciembre 1979, pp. 21-31.
381. DOCUMENTOS
.....: *La Radio en los años 80. Radio local.* «Análisis e Investigaciones Culturales», núm. 3, abril-junio 1980, pp. 91-115.
382. DOHMEN, Jochen
El cartel como medio de ayuda para la información del consumidor. «Publitechia», núm. 56, cuarto trimestre 1980, pp. 21-33.
383. DOMINGUEZ, Mauricio
Las RP en las Diputaciones Provinciales. «RP de Relaciones Internacionales», núm. 85, diciembre 1980, pp. 53-54.
384. DOMINGUEZ SANZ, Javier
Análisis y cálculo de los sistemas de radioenlaces. 2.ª ed. Madrid, Dpto. de Publicaciones E. T. S. I. de Telecomunicación, 1979, s. p.

385. DONAIRE, Concha
Berlanga, Saura y Gutiérrez Aragón en 1980 (tres películas).
«Dezine», núm. 6, noviembre 1980, pp. 4-7.
386. DOS PUNTOS
Campaña: Calzados Paredes. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 126.
387. DOS PUNTOS
Campaña: Furgonetas Sava. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 142.
388. DOSSIER
..... *Agencia Control 1979*. «Control de Publicidad y Ventas». Suplemento núm. 208, diciembre 1979, 28 pp. s/p.
389. DOSSIER
..... *Empresa: Los líderes de la Publicidad, Fichet¹: Una lección de seguridad ciudadana*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 216, agosto 1980, pp. 34-37.
390. DOSSIER
..... *Greta Garbo*. «Cine y más», núm. 2-3, julio-agosto 1980, pp. 4-10.
391. DOSSIER
Hitchcock. «Dirigido Por...», núm. 74, junio-julio 1980, pp. 23-47.
392. DOSSIER
.....: *Lo que el viento se llevó*. «Contracampo», núm. 15, septiembre 1980, pp. 11-32.
393. DOSSIER
..... *Luis Buñuel. Entrevista. Filmografía*. «Contracampo», número 16, octubre-noviembre 1980, pp. 9-50.
394. DOSSIER
..... *Nagisa Oshima. Entrevista. Filmografía*. «Contracampo», núm. 14, julio-agosto 1980, pp. 19-59.
395. DOSSIER
..... *Pier Paolo Pasolini, Filmografía*. «Contracampo», núm. 15, septiembre 1980, pp. 33-62.
396. DOVIFAT, Emil
Política de la información. Trad. de Jorge Schad Carreda Schad. Pamplona, Eunsa, 1980, 960 pp. en 2 vols.

397. DROVE, Antonio
La verdad sobre el caso Savolta. Res. de E. T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 126, mayo y junio 1980, p. 28.
398. DUCH GUERAU, Leandro
Fotografía. 4.ª ed. Las Fonts de Tarrasa (Barcelona), ed. Sintés, 1980, 108 pp.
399. DYLAN, Bob
Renaldo y Clara. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 60, febrero 1980, p. 18.
400. ECO, Umberto
Signo. Trad. de Francisco Serra Cantarell. 2.ª ed., Barcelona, Labor, 1980, 216 pp.
401. EDWARDS, Blake
10, la mujer perfecta. Res. de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 126, mayo-junio 1980, p. 29.
402. EDICION
XXIV... *Guadalajara*. «Abeja de Plata». «Nueva Lente», núm. 88, diciembre 1979, pp. 14-17.
403. EL CORTE INGLES
Dpto. de Publicidad : *Campañas*: «Campaña», núm. 151, primera quince abril 1980, pp. 50151.
404. EL CORTE INGLES
Dpto. de Publicidad. *Campaña: Aquí está lo último*. «Campaña» núm. 155-156, junio 1980, p. 38.
405. EL CORTE INGLES
Dpto. de Publicidad. *Campañas: Lloyd's*. «Campaña», núm. 152, segunda quincena abril 1980, p. 14.
406. EL CORTE INGLES
Dpto. de Publicidad. *Campaña: Lloyd's*. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 101.
407. ELECTRONIA
Electronia, radio, tv. 15.ª ed., Barcelona, Afha, 1980, c. p.
408. ELECTRONIA
Electronia, radio, tv. 16ª ed., Barcelona, Afha, 1980, s. p.
409. ELECTRONIA
Electronia, radio, tv. 18ª ed., Barcenoa, Afha, 1980, s. p.

410. ELECTRONIA
Electronia, radio, tv. 22.ª ed., Barcelona, Afha, 1980, s. p.
411. ELECTRONIA
Electronia, radio, tv. 23ª ed., Barcelona, Afha, 1980, s. p.
412. ELECTRONIA
Electronia, radio, tv. 25.ª ed., Barcelona, Afha, 1980, s. p.
413. ELECTRONIA
Electronia, radio, tv. 26ª ed., Barcelona, Afha, 1980, s. p.
414. EMISORAS
..... de FM. «IP/Mark», núm. 202, septiembre 1980, pp. 31-37.
415. EMISORAS
..... de FM. *Radio Madrid, la más escuchada.* «IP/Mark», número 202, septiembre 1980, pp. 48-49.
416. ENCICLOPEDIA
..... *Planeta de la Fotografía.* Barcelona, Planeta, 1981, 7 tomos, 105 fascículos, 2996 págs.
417. ENCICLOPEDIA
Enciclopedia Visual Salvat. Barcelona, Salvat, 1979.
418. ENCUESTRO
V Internacional de Periodistas europeos. «El Periodista Demócrata», 11-79, pp. 1-2.
419. ENCUESTA
..... *entre once directores comerciales de empresas públicas: el marketing por debajo de sus posibilidades.* «Marketing Actualidad», núm. 130, abril-mayo 1980, pp. 63-71.
420. ENFOQUE
Un enfoque de la audiencias de TV (USA). («Zooming in TV audiences en Rpsychology Today»). Res. en «Sintex-Index», número 141, octubre-diciembre 1979, pp. 16-17.
421. ENSEÑANZA
La enseñanza del Periodismo en el mundo de la Prensa libre. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 42-43.
422. ENSEÑANZA
La enseñanza de la Publicidad en los países iberoamericanos. «Campaña», núm. 140, segunda quincena octubre 1979, pp. 31-33.

423. ENTREVISTA
Entrevista con Bardem-Berlanga. «Cinema 2002», núm. 65-66, julio-agosto 1980, pp. 22-31.
424. ENTREVISTA
Entrevista con Carlos Marimón, Director de Publicidad de TODO Barcelona. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 219, noviembre 1980, pp. 54-56.
425. ENTREVISTA
Entrevista con Central del Curt. «Arc Voltaic», núm. 2-3, invierno 1977-78, pp. 3-7.
426. ENTREVISTA
Entrevista con Cornell Capa. Centro Internacional de Fotografía en Nueva York. «Flash Foto», núm. 72, 1980, pp. 11-15.
427. ENTREVISTA
Entrevista con Douglas Sirk. Filmografía. «Contracampo», número 6, octubre-noviembre 1979, pp. 25-45.
428. ENTREVISTA
Entrevista con Enrique Feijoo, Secretario General de la Comunidad Iberoamericana de la Comunicación. «Campaña», número 140, segunda quincena octubre 1979, pp. 18-19.
429. ENTREVISTA
Entrevista con Gerardo Palomeque. «Campaña», núm. 140, segunda quincena octubre 1979, pp. 46-47.
430. ENTREVISTA
Entrevista con Jordi Garrida (NESTLE). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 218, octubre 1980, pp. 9-23.
431. ENTREVISTA
Entrevista con Leopoldo García Castán, presidente de la A. E. A. «IP/Mark», núm. 193, octubre 1979, p. 32.
432. ENTREVISTA
Entrevista con Luis Bassat. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 215, julio 1980, pp. 41-48.
433. ENTREVISTA
Entrevista con Luis Cuadrado: Homenaje, Filmografía. «Contracampo», núm. 11-12, marzo-abril 1980, pp. 13-30.

434. ENTREVISTA
Entrevista con Miguel Monfort. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 217, septiembre 1980, pp. 73-87.
435. ENTREVISTA
Entrevista con Milton Gasset, presidente de Compton Advertising. «Campaña», núm. 160, segunda quincena septiembre 1980, pp. 32-35.
436. ENTREVISTAS
Entrevista con Peter Galliner y Michel L. de Saint-Pierre. *Preocupación internacional por la situación española.* «AEDE», número 2, diciembre 1979, pp. 122-126.
437. ENTREVISTA
Entrevista con Ramón Massó. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 219, noviembre 1980, pp. 57-68.
438. ENTREVISTA
Entrevista con Roberto Arce. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 216, agosto 1980, pp. 17-24.
439. ENTREVISTA
Entrevista con Yasujiro Ozu. *Filmografía.* «Contracampo», número 13, junio 1980, pp. 33-50.
440. EQUIPO B. T. L.
Agencias de publicidad y agencias de promoción. ¿Enemigos a aliados? «Marketing Actualidad», núm. 126-127, octubre-noviembre 1979, pp. 27-31.
441. ERBOLATO, Mario L.
Publicidad y lecturas para mujeres (en Brasil) en tres épocas distintas. «Publitema», núm. 55, tercer trimestre 1980, pp. 59-64.
442. ESCANDON LOPEZ, Joaquín
Marketing y entorno. «Marketing Actualidad», núm. 130, abril-mayo 1980, pp. 28-34.
443. ESCARPIT, Denise
Press, Radio and Television. Presse écrite et audiovisuelle. Prensa escrita y audiovisual. Presse in Schrift Bild und Ton. Trad. Gisela Pokeón (Deutsch) y Elena Loyola (español). Lorrez-le-Bocage (France), ELP Editions, 1975, 349 pp.

444. ESLAVA SALAS, Luis Estanislao
La Administración como anunciante. (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad», «Publitech», núm. 53, primer trimestre 1980, p. 170.
445. ESPAÑA
Quién compra en España. El 70 por 100 del comercio de bienes de consumo en fichas (relación alfabética de locales comerciales). «Marketing Actualidad», núm. 134, octubre-noviembre 1980, pp. 63-81.
446. ESPECIAL
Especial Western (1). «Dirigido Por...», núm. 71, marzo 1980, pp. 9-33.
447. ESPECIAL
Especial Western (2). «Dirigido Por...», núm. 72, abril 1980, páginas 22-43.
448. ESPECIAL
Especial Western (3). «Dirigido Por...», núm. 74, junio-julio 1980, pp. 6-17.
449. ESPECIAL
Especial Western (4). «Dirigido Por...», núm. 75, agosto-septiembre 1980, pp. 5-27.
450. ESPECIAL
Especial Western (5). «Dirigido Por...», núm. 76, octubre 1980, pp. 31-47.
451. ESTADISTICA
Cuadros estadísticos. Teatro, Cine, Prensa, Radio, Tv. «Análisis e Investigaciones Culturales», núm. 2, enero-marzo 1980, páginas 113-150.
452. ESTADISTICA
Cuadros estadísticos. Teatro, Cine, Prensa, Radio, TV. «Análisis e Investigaciones Culturales», núm. 3, abril-junio 1980, pp. 123-174.
453. ESTATUTO
Estatuto de Radio y TV. «Campaña», núm. 146, segunda quincena enero 1980, pp. 4-7.

454. ESTATUTOS
Estatutos de la Organización de TV norteamericana (O. I. T.).
«Medios Audiovisuales», núm. 95, abril 1980, pp. 28-29.
455. ESTRELLAS, Las
(Obras completas). Madrid, Urbión, 1980, 8 vols., 2400 págs. (fascículos de 20 págs.).
456. EUROPHOT
Europhot'80. «Flash Foto», núm. 75, 1980, pp. 14-15.
457. EUROPHOT
Europhot. VI Congreso Internacional de Fotógrafos Profesionales. Noviembre de 1980, en Palma de Mallorca. «Nueva Lente», núm. 98, octubre 1980, pp. 62-63.
458. EXHIBICION
Exhibición cinematográfica en España. Clasificación de películas. Clasificación de Salas. «Cine y más», núm. 2-3, julio-agosto 1980, pp. 27-30.
459. EXPO-TREN
Expo-tren EMERSON. Una nueva experiencia en comunicación integrada. «IP/Mark», núm. 194, noviembre 1979, pp. 28-30.
460. FASSBINDER, R. W.
Desesperación. Res. de Carlos Balagué en «Dirigido Por...», número 70, enero 1980, pp. 41-42.
461. FASSBINDER, Rainer W.
El matrimonio de María Braun. Res. de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 126, mayo-junio 1980, pp. 33-34.
462. FASSBINDER, R. W.
Todos nos llamamos Alí. Res. de Tomás R. Cidón en «Reseña», núm. 127, julio-agosto 1980, pp. 34-35.
463. FAUS BELAU, Angel
El acceso de la sociedad a la TV y su control. (Beca España 1977, Memoria aprobada el 7-VI-1979). Madrid, Fundación Juan March, 1979, 865 folios.
464. FAUS, Angel
Formación permanente de Periodistas en la Universidad de Navarra. «Nuestro Tiempo», núm. 312-313, junio1julio 1980, páginas 95-101.

465. ECB
Campaña: Champú Nacido de la Tierra. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 112.
466. FEBRER MOREY, Miguel
La radio en Mallorca (veinticinco años de historia). Palma de Mallorca, Instituto Politécnico, 1979, 13 h.
467. FEIJOO FEIJOO, Enrique
Los estudios, la enseñanza y las titulaciones de la publicidad en la década de los 70. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, páginas 5-12.
468. FEIJOO FEIJOO, Enrique
La información profesional y la enseñanza de la Publicidad. «IP/Mark», núm. 194, noviembre 1979, pp. 69-75.
469. FEIJOO FEIJOO, Enrique
La formación profesional y la enseñanza de la Publicidad. (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitema», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 107-123.
470. FEIJOO FEIJOO, Enrique
La publicidad y el juguete. «Campaña», núm. 143-144, diciembre 1979, pp. 48-56.
471. FEITO, Alvaro
La Filmoteca Nacional de España posee unos seis mil títulos. «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 83-85.
472. FELLINI, Federico
Ensayo de orquesta. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», núm. 60, febrero 1980, pp. 15-16.
473. FELLINI, Federico
Ensayo de orquesta. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», número 124, enero-febrero 1980, pp. 30-31.
474. FENOLL, Carlos
Las publicaciones médicas como medio. «Campaña», núm. 153, primera quincena mayo 1980, pp. 33-39.
475. FEPE
Las Empresas opinan sobre la PEPE. «Campaña», núm. 160, segunda quincena septiembre 1980, pp. 12-14.

476. FEPE
La Federación Europea de Publicaciones Exteriores: el Mercado Común de la Publicidad Exterior. «Campaña», núm. 160, segunda quincena septiembre 1980, pp. 8-9.
477. FERCHEN, Guadalupe
Los dos mil años de un periódico influyente (el «Neue Zürcher Zeitung»). «Nuestro Tiempo», núm. 314, agosto 1980, pp. 86-89.
478. FERIA DE MUESTRAS MONOGRAFICA INTERNACIONAL DEL EQUIPO DE OFICINA Y DE LA INFORMATICA.
XIX. 1979. Madrid
Memoria S. I. M. O. Feria de Muestras Monográfica Internacional del Equipo de Oficina y de la Informática. Madrid, S.I.M.O., 1979, 85 pp.
479. FERNAN GOMEZ, Fernando
Cinco tenedores. Res. de Matías Antolín en «Cinema 2002», número 61-62, marzo-abril 1980, p. 19.
480. FERNANDEZ, José Antonio
Relaciones Públicas. «Control de Publicidad y Ventas», número 210, febrero 1980, pp. 45-48.
481. FERNANDEZ, Guido
Licencia para informar. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, páginas 78-81.
482. FERNANDEZ DE LA CUESTA, Ismael (O. S. B.)
Manuscritos y fuentes musicales en España: Edad Media. Madrid, Alpuerto, 1980, 397 pp.
483. FERNANDEZ DEL MORAL, Javier
Ciencia y periodismo. «Ciencia y Pensamiento», 1, 1980.
484. FERNANDEZ DIAZ, José
La recesión, el marketing y la empresa. «Marketing Actualidad», núm. 129, febrero-marzo 1980, pp. 19-27.
485. FERNANDEZ IBAÑEZ, Juan José
La utopía del cine en la Escuela (1). «Medios Audiovisuales», número 99, septiembre 1980, pp. 17-19.
486. FERNANDEZ-MAYORALES, Jesús
Expansión de una delegación comercial en el mercado de puertas de madera. «Marketing Actualidad», núm. 133, septiembre 1980, pp. 61-66.

487. FERNANDEZ MOORES, Ezequiel
Reseña del libro de Pedro Orive Riva «Diagnóstico sobre la Información». «Nuestro Tiempo», núm. 311, mayo 1980, p. 105.
488. FERNANDEZ NOVOA, Carlos
Adecuación del Estatuto de la Publicidad al principio de directrices de la C. E. E. En «Jornadas de Derecho de la Publicidad». Madrid, 19 septiembre-2 octubre 1980. Madrid, INP, 1980, páginas 97-114.
489. FERNANDEZ OLAZABAL, Abelardo
La información científica y técnica en los intercambios de tecnología. «Un paso adelante hacia un nuevo orden económico internacional». Actas del Coloquio Ciencia y Tecnología. Universidad de La Rábida. Madrid, Instituto de Estudios de Sanidad y Seguridad Social, 1979, pp. 126-129.
490. FERNANDEZ RODRIGUEZ, Arturo Manuel
Proyecto de establecimiento de una emisora de FM de orientación latinoamericana en Madrid o en cualquier punto de España. Madrid, Faster, 1979, 10 h.
491. FERNANDEZ-SHAW BALDASANO, Félix Guillermo
La difusión internacional de los programas audiovisuales. Madrid, Tecnos, 1980, 352 pp.
492. FERNANDEZ TORRES, Alberto
Entrevista con Luis G. Berlanga. «La Mirada», núm. 4, octubre 1978, pp. 18-20.
493. FERRER, Eulalio
Conceptos fundamentales del lenguaje publicitario. «Publitecnia», núm. 55, tercer trimestre 1980, pp. 43-50.
494. FERRER ROSELLO, Clemente
El consumidor frente a la publicidad. Madrid, Index, 1979, 260 pp.
495. FERRER ROSELLO, Clemente
El consumidor frente a la publicidad. Madrid, INDEX, 1980, 235 pp. (Res. de J. A. Fernández Cuesta en «Esic-Market», número 32, segundo cuatrimestre 1980, pp. 217-218).
496. FERRO, Marc
Cine e historia. Trad. de Joseph Elías. Barcelona, Gustavo Gili, 1980, 184 pp.

497. FESSER, Enrique
El origen de las marcas. «Publitecnia», núm. 55, tercer trimestre 1980, pp. 7-39.
498. FESTIVAL
Bodas de Plata Festival Donostiarra. «Cinespectáculo», núm. 0, septiembre 1977, pp. 30-31.
499. FESTIVAL
Festival SAWA. «Campaña», núm. 157, primera quincena julio 1980, pp. 4-8.
500. FESTIVAL
XXII Festival Internacional de Película Documental y de Cortometraje de Leipzig. «El Periodista Demócrata», 12/1979, p. 22.
501. FESTIVALES
Festivales y Certámenes Cinematográficos. «Cinespectáculo», número 2, diciembre 1977, pp. 22-23.
502. FESTIVALES
Festivales y Certámenes Cinematográficos. «Cinespectáculo», número 3, mayo 1978, pp. 38-43.
503. FESTIVALES
Festivales españoles: Valladolid, Benalmádena y Bilbao. «Contracampo», núm. 9, febrero 1980, pp. 21-32.
504. FEYERABEND, Paul K.
El mito de la «Ciencia» y su papel en la sociedad. Trad. de Angel Barahona y Luis Esteve. Valencia, Teorema, 1979, 60 pp., 1 h.
505. FIAP'79
«Campaña», núm. 140, segunda quincena octubre 1979, pp. 21-22 y 26-28.
506. FILMOGRAFIA
Filmografías. Budd Boetticher. «Dirigido Por...», núm. 72, abril 1980, p. 67.
507. FILMOGRAFIA
Busby Berkeley (I) (1895-1976). «Dezine», núm. 5, octubre 1980, pp. 14-15.
508. FILMOGRAFIA
Filmografía Busby Berkeley (II). «Dezine», núm. 6, noviembre 1980, p. 13.

509. FILMOGRAFIA
Filmografía David O. Selznick (1902-1965). «Contracampo», número 16, octubre-noviembre 1980, pp. 55-56.
510. FILMOGRAFIA
Filmografía Diane Keaton. «Dezine», núm. 6, noviembre 1980, p. 13.
511. FILMOGRAFIA
Georges Cukor (1899). «Contracampo», núm. 16, octubre-noviembre 1980, pp. 57-58.
512. FILMOGRAFIAS
Gordon Douglas. «Dirigido Por...», núm. 72, abril 1980, p. 67.
513. FILMOGRAFIA
Henri Georges Clouzot (1907-1977). «Dezine», núm. 6, noviembre 1980, p. 14.
514. FILMOGRAFIA
John Byrum (1947). «Dezine», núm. 5, octubre 1980, p. 16.
515. FILMOGRAFIA
Joshua Logan (1908). «Dezine», núm. 5, octubre 1980, p. 16.
516. FILMOGRAFIA
Miklos Jancso. «Cinema 2002», núm. 58, diciembre 1979, p. 40.
517. FILMOGRAFIA
Robert Aldrich. «Dirigido Por...», núm. 72, abril 1980, p. 67.
518. FILMOGRAFIA
Robert Ryan (1913-1973). «Dezine», núm. 5, octubre 1980, páginas 15-16.
519. FILMOGRAFIA
Sam Wood (1883-1949). «Contracampo», núm. 16, octubre-noviembre 1980, pp. 66-67.
520. FILMOGRAFIA
Victor Fleming (1883-1949). «Contracampo», núm. 16, octubre-noviembre 1980, p. 58.
521. FILMOGRAFIA
Werner Schroeder. «Dezine», núm. 6, noviembre 1980, p. 15.

522. FILMOGRAFIA

William Cameron Menzies (1896-1957). «Contracampo», núm. 16, octubre-noviembre 1980, pp. 58-59.

523. FILMOTECA NACIONAL

Bibliografía Cinematográfica Española 1978-1979. Madrid, F. N., 1980.

524. FILMS

Los filmes de TV. «Dirigido Por...», núm. 73, mayo 1980, páginas 10-15.

525. FILMS

Los mejores films del año. «Reseña», núm. 124, enero-febrero 1980, p. 22.

526. FLOQUER, Antonio

Asociación Española de Estudios de Mercado y de Opinión (AEDEMO). *Diez años al servicio del marketing en España*. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, pp. 46-47.

527. FLORES, Javier

Entrevista con Vicente Aranda. Por y Ramón Freixas. «Dirigido Por...», núm. 72, abril 1980, pp. 8-14.

528. FONT, Domenec

Conocer Einstein y su obra. Res. de Esteve Riambau en «Dirigido Por...», núm. 69, diciembre 1979, p. 51.

529. FOOTE, CONE & BELDING

Campaña: Filomatic. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 62.

530. FOOTE, CONE & BELDING

Campaña: RAID. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 132.

531. FORERO DE GONZALEZ, Elena

Técnicas de archivo. Bogotá (Colombia), Norma, 1980, 64 pp.

532. FORNARI, Oreste de

Anthony Mann o el secreto de la falsa ingenuidad. *Filmografía*. «Dirigido Por...», núm. 74, junio-julio 1980, pp. 4-13.

533. FORNARI, Oreste de

Especial Western. *Sergio Leone*. *Filmografía*. «Dirigido Por...», núm. 75, agosto-septiembre 1980, pp. 10-15.

534. FORNARI, Oreste de
Especial Western. Howard Hawks. Filmografía. «Dirigido Por...», núm. 75, agosto-septiembre 1980, pp. 5-9.
535. FOSSE, Bob
Empieza el espectáculo. Res. de Julio Ignacio Ruiz en «Reseña», núm. 128, septiembre-octubre 1980, pp. 32-33.
536. FOTOGRAFIA
Fotografía: Manual completo de Arte y Técnica. 2.ª ed., Brasil, Abril Cultural, 1980, 399 pp.
537. FOTOGRAFIA
La fotografía es fácil. 16.ª ed., Barcelona, AFHA, 1979, s. p.
538. FOTOGRAFIA
La fotografía es fácil. 18.ª ed., Barcelona, AFHA, 1979, s. p.
539. FOTOGRAFIA
Fotografía práctica (Completa y fascículos). Madrid, Nueva Lente, 1980, 4 v., 800 pp.
540. FOTOGRAFIA
Fotografía práctica (Tomo 2). Madrid, Nueva Lente, 1980, 204 pp.
541. FOTOGRAFO
El «ABC»... del fotógrafo viajero. «Flash Foto», núm. 73, 1980, pp. 31-35.
542. FRAFA IRIBARNE, Manuel
Protección del periódico, protección del público. «AEDE», número 2, diciembre 1979, pp. 99-101.
543. FRANCIA
Francia y Gran Bretaña: Periódicos en baja. «Nuestro Tiempo», núm. 314, agosto 1980, pp. 84-85.
544. FRANÇOIS, A. R.
La pequeña y mediana empresa: su marketing básico. Trad. de Joan Farré Miró. Barcelona, Hispano Europea, 1980, 208 pp.
545. FRANKENHEIMER, John
Profecía maldita. Res. de José María Latorre en «Dirigido Por...»; núm. 67, octubre 1979, pp. 62-63.
546. FRAXANET DE SIMON, Manuel
Organización y gestión de la producción. 2.ª ed., Barcelona, Hispano Europea, 1977, XVI, 312 pp.

547. FREIXAS, Jaime
Entrevista con Jaime Camino. «Dirigido Por...», núm. 73, mayo 1980, pp. 48-53.
548. FREIXAS, Ramón
Entrevista con Vicente Aranda. Por y Javier Flores. «Dirigido Por...», núm. 72, abril 1980, pp. 8-14.
549. FREIXAS, Ramón
Festival de Sitges/79. «Dirigido Por...», núm. 68, noviembre 1979, pp. 12-17.
550. FREIXAS, Ramón
Filmoteca. «Dirigido Por...», núm. 69, diciembre 1979, pp. 56-59.
551. FREIXAS, Ramón
Filmoteca. «Dirigido Por...», núm. 73, mayo 1980, pp. 39-43.
552. FREIXAS, Ramón
Filmoteca. «Dirigido Por...», núm. 74, junio-julio 1980, pp. 58-60.
553. FREIXAS, Ramón
Filmoteca. «Dirigido Por...», núm. 77, noviembre 1980, pp. 36-37.
554. FREIXAS, Ramón. Mario Bava
El rey de la máscara roja. Filmografía. «Dirigido Por...», número 75, agosto-septiembre 1980, pp. 34-37.
555. FRIART, CANO & ASOCIADOS .
Campaña: Gafas INDO. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 78.
556. FUENTES GOYANES, E.
Programas didácticos para Radiodifusión. «Medios Audiovisuales», núm. 98, julio-agosto 1980, pp. 26-27.
557. FUENTES GOYANES, Enrique
II Convención Internacional de TV y Educación. Canales de Distribución del vídeo. «Medios Audiovisuales», núm. 93, febrero 1980, pp. 21-24.
558. FULLER, Samuel
Uno rojo: división de choque. Res. de Angel Camiña en «Reseña», núm. 129, noviembre-diciembre 1980, pp. 28-29.
559. FURONES, Miguel A.
El mundo de la Publicidad. Barcelona, Salvat Col. Aula Abierta Salvat, 1980, 64 pp.

560. GALAN, Diego
El eterno problema del cine infantil. «Análisis e Investigaciones Culturales», núm. 2, enero-marzo 1980, pp. 19-26.
561. GARCIA BRUSCO, Carlos
Erich von Stroheim o la pasión de crear. «Dirigido Por...», número 68, noviembre 1979, pp. 5-11.
562. GARCIA BRUSCO, Carlos
Erich von Stroheim o la pasión de crear (2.ª parte). *Filmografía*. «Dirigido Por...», núm. 69, diciembre 1979, pp. 8-19.
563. GARCIA DEL VAL, Arnaldo
Entrevista con Luigi Comencini. Por y Antonio Gómez Olea. «Cinema 2002», núm. 63, mayo 1980, p. 49.
564. GARCIA DEL VAL, Arnaldo
Liliana Cavani. Madrid, Fundamentos, 1980, 144 pp.
565. GARCIA LAHIGUERA, Fernando
Notas en torno al origen y evolución histórica del Marketing. «Esic-Market», núm. 31, primer cuatrimestre 1980, pp. 171-181.
566. GARCIA-PLATA QUIROS, Rafael
El «folleto farmacéutico». «Campaña», núm. 153, primera quincena mayo 1980, pp. 30-31.
567. GARCIA-PLATA QUIROS, Rafael
Marco legal de la publicidad médica. «Campaña», núm. 153, primera quincena mayo 1980, pp. 6-9.
568. GARCIA RAYO, Antonio
La década de los setenta en el cinematógrafo español. «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 24-28.
569. GARCIA RAYO, Antonio
Entrevista con Ana Belén. «Cinema 2002», núm. 64, junio 1980, pp. 23-25.
570. GARRIDO, Miguel Angel
Roland Barthes: las claves de un mensaje. «Nuestro Tiempo», núm. 310, abril 1980, pp. 97-101.
571. GARRIGA, Jordi
Clarificación valiente del Mercado de demanda de Titulados en los 80. «Publitechia», núm. 53, primer trimestre 1980, p. 38.

572. GARVIN, Maurizio
El control de calidad. Trad. de Rafael Jiménez. Bilbao, Deusto, 1979, 476 pp.
573. GAUNT, Leonard
Guía fotográfica del cuarto oscuro. Trad. de Antonio Juárez. Barcelona, Omega, 1980, 280 pp.
574. GENEVIEVE, Marie
XXV Salón Fotográfico Internacional. «Nueva Lente», núm. 98, octubre 1980, pp. 12-13.
575. GIFREU, Josep
La difusión de Prensa diaria i setmanal a Catalunya. «Anàlisi», núm. 1, juny 1980, pp. 23-61.
576. GIL-DELGADO LOPEZ, J. Carlos
Lanzamiento de un producto cosmético. La influencia del análisis del entorno. «Marketing Actualidad», núm. 133, septiembre 1980, pp. 55-59.
577. GILES, George Bernard
Marketing. Trad. de José Mas Brossa. Madrid, EDAF, 1979, 328 pp.
578. GINEBRA, Juan
El marketing y el directivo de negocios. «Marketing Actualidad», núm. 129, febrero-marzo 1980, pp. 59-63.
579. GINER, Juan Antonio
¿Es peligroso el público para los sondeos de opinión? «Campaña», núm. 158, segunda quincena julio 1980, pp. 10-16.
580. GINER, Juan Antonio
La «sondeomanía», una enfermedad que preocupa. «Nuestro Tiempo», núm. 314, agosto 1980, pp. 96-105.
581. GINER, Juan Antonio
The Wall Street Journal. Primer Diario Continental. «Nuestro Tiempo», núm. 308, febrero 1980, pp. 122-127.
582. GIOVANNINI, Giovanni
«La Stampa»: compromiso y diálogo entre editor y director. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 31-32.

583. GODO, Carlos de
La figura histórica del editor de diarios. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 7-11.
584. GOMEZ MESA, Luis
Crisis de la prensa cinematográfica gráfica. «Cinema 2002», número 65-66, julio-agosto 1980, pp. 62-66.
585. GOMEZ MESA, Luis
Realizadores españoles de ayer. José Buchs. «Cinema 2002», número 65-66, julio-agosto 1980, pp. 59-61.
586. GOMEZ FERNANDEZ, Pedro
La onda corta y sus posibilidades de acción cultural en la emigración española. «Análisis e Investigaciones Culturales», número 3, abril-junio 1980, pp. 21-54.
587. GOMEZ OLEA, Antonio
Entrevista con Gillo Pontecorvo. «Dirigido Por...», núm. 74, junio-julio 1980, pp. 48-53.
588. GOMEZ SEGADE, José Antonio
Sistemas de autorregulación publicitaria. En *Jornadas de Derecho de la Publicidad.* Madrid, 29 septiembre-2 octubre 1980, Madrid, INP, 1980, pp. 151-192.
589. GOLDSTEIN, Albert
El arte de vender. Trad. de José Rovira. Barcelona, Hispano-Europea, 1979, 224 pp.
590. GOLLAN, Alberto
La Publicidad en la transformación de las naciones iberoamericanas. «Campana», núm. 140, segunda quincena octubre 1979, pp. 11-14.
591. GONZALEZ, M. A.
Cine húngaro en Valladolid. Por y Manuel Hidalgo. «Cinema 2002», núm. 58, diciembre 1979, pp. 48-51.
592. GONZALEZ, M. A.
Cinestudio Griffith. *Una nueva visión del cine.* «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 48-49.
593. GONZALEZ, M. A.
XXIV Semana Internacional de Cine de Valladolid (13-20 octubre 1979). «Cinema 2002», núm. 58, diciembre 1979, pp. 26-29.

594. GONZALEZ BALLESTEROS, Teodoro
Documentación jurídica: Comentario a la Ley 3/1980, de 10 de enero, sobre intervención del Estado en las empresas cinematográficas. «Documentación de Ciencias de la Información», IV/1980, pp. 175-228.
595. GONZALEZ BLASCO, Pedro
Historia y sociología de la ciencia en España. Por, José Jiménez Blanco y José María L. Piñero. Madrid, Alianza Editorial, 1979, 195 pp.
596. GONZALEZ BLASCO, Pedro
El investigador científico en España. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1980, 341 pp.
597. GONZALEZ BLASCO, Pedro
Motivación y productividad en la investigación científica española. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», número 7, julio-septiembre 1979, pp. 63-75.
598. GONZALEZ LAHIGUERA, Fernando
Propiedad intelectual publicitaria. En *Jornadas de Derecho de la Publicidad.* Madrid, 29 septiembre-2 octubre 1980, Madrid, INP, 1980, pp. 305-321.
599. GONZALEZ Lomo, M.^a Angeles
Los grandes anunciantes de la década de los 70, según su inversión en revistas. Por y Pablo Jerez. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, pp. 82-128.
600. GONZALEZ MANET, Enrique
Medios masivos y colonización cultural en América Latina. «El Periodista Demócrata», 9/1980, pp. 8-13.
601. GONZALEZ MANET, Enrique
Signos y símbolos en la publicidad y propaganda transaccional. «El Periodista Demócrata», 6/1980, pp. 8-12.
602. GONZALEZ MANET, Enrique
Signos y símbolos en la publicidad y propaganda transaccional (2.^a parte). «El Periodista Demócrata», 7-8/1980, pp. 8-12.
603. GONZALEZ MARTIN, José Antonio
Roland Barthes (o la publicidad como lenguaje). «IP/Mark», número 198, abril 1980, pp. 33-37.

604. GONZALEZ RENTERO, Juan Carlos
Woody Allen. 2.ª ed., Madrid, J. C. Ediciones, 1980, 144 pp.
605. GONZALEZ SINDE, José M.º.
Viva la clase media. Res. de Carlos F. Heredero, en «Cinema 2002», núm. 63, mayo 1980, pp. 25-26.
606. GONZALEZ SINDE, José M.º.
Viva la clase media. Res. de Angel A. Pérez Gómez, en «Reseña», núm. 125, marzo-abril 1980, pp. 27-28.
607. GONZALEZ-YUNTA, Carlos
La incompatibilidad con la actividad informativa y las RR. PP. (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitechia», núm. 53, primer trimestre 1980, p. 38.
608. GOROSTIAGA, Eduardo
Cine-TV: un matrimonio de intereses. «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 88-91.
609. GOROSTIAGA, Eduardo
Cultura y educación según la Constitución española. «Medios Audiovisuales», núm. 96, mayo 1980, pp. 31-33.
610. GOROSTIAGA, Eduardo
El Derecho a la información en la Constitución española. «Medios Audiovisuales», núm. 95, abril 1980, pp. 31-32.
611. GOROSTIAGA, Eduardo
El estatuto de Radio y TV. «Medios Audiovisuales», núm. 98, julio-agosto 1980, pp. 21-23.
612. GOROSTIAGA, Eduardo
Ideas básicas para una fundamentación jurídica del Derecho de la Información. «Medios Audiovisuales», núm. 95, abril 1980, p. 33.
613. GOROSTIAGA, Eduardo
La evolución del marco jurídico publicitario 1970-1980. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, pp. 16-18.
614. GOROSTIAGA, Eduardo
Las exigencias de rentabilidad y autonomía de las empresas de radio y TV. «Publitechia», núm. 54, segundo trimestre 1980, páginas 55-58.

615. GOROSTIAGA, Eduardo
La Publicidad en el Nuevo Estatuto de radio y TV. «Campana», núm. 146, segunda quincena enero 1980, pp. 8-13.
616. GOROSTIAGA, Eduardo
La servidumbre legal por paso de ondas hertzianas empleadas en servicios de Radiotelevisión. «Medios Audiovisuales», número 93, febrero 1980, pp. 11-19.
617. GREEF, Theo de
Ampliaciones en color. 2.^a ed., Barcelona, Instituto Parramón, 1979, 96 pp.
618. GROB, Bernard
Televisión práctica: fundamentos y reparación. Trad. de la tercera edición inglesa por L. Ibáñez Morlán. Barcelona, Marcombo, 1979, XV, 660 pp.
619. GUBACK, Thomas H.
La industria internacional del cine. Trad. de Bernardo López. Madrid, Fundamentos, 1980, 448 pp. 2 vols.
620. GUBERN, Román
Historia del cine. 2.^a ed., Barcelona, Lumen, 1979, 374 y 320 pp., 2 vols.
621. GUBERN, Román
Tres hipótesis sobre el cinema de l'avenir. «Anàlisi», núm. 1, juny 80, pp. 17-21.
622. GUERIN, José Luis
Entrevista con Carlos Saura. «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, pp. 56-63.
623. GUIA
..... de películas. «Cine y Más», núm. 2-3, julio-agosto 1980, páginas 17-19.
624. GUIA
..... práctica de foto, cine y sonido. Pamplona, Salvat, 1979, 284 pp.
625. GUIA
..... de Servicios y Proveedores. «IP/Mark», núm. 202, septiembre 1980, 26 pp. (s. p.).

626. GUIA
..... del marketing en España. «Marketing Actualidad», número 132, agosto 1980, 108 pp.
627. GUIJARRO, Rafael
El «nuevo periodismo». «Nuestro Tiempo», núm. 312-313, junio-julio 1980, pp. 4-7.
628. GUILBERT, Charles
La práctica de antenas: recepción-emisión: TV-FM. Trad. de Luis Ibáñez, 2.^a ed., cuarta reimpresión. Barcelona, Marcombo, 1979, 160 pp.
629. GUMUCIO DAGROM, Alfonso
Cine en Latinoamérica. «Cinema 2002», núm. 65-66, julio-agosto 1980, pp. 46-49.
630. GÜNTHER MEISSNER, Hans
Creatividad y publicidad. «Esic-Market», núm. 32, segundo cuatrimestre 1980, pp. 37-44.
631. GÜNTHER MEISSNER, Hans
Marketing para la innovación. «Esic-Market», núm. 33, tercer cuatrimestre 1980, septiembre-diciembre 1980, pp. 85-96.
632. GUTIERREZ ARAGON, Manuel
El corazón del bosque. Res. de Juan Hernández Les e Isabel Escudero. «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, pp. 17-18.
633. GUTIERREZ ARAGON, Manuel
El corazón del bosque. Res. de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 124, enero-febrero 1980, pp. 31-33.
634. GUTIERREZ ESPADA, Luis
Historia de los medios audiovisuales (2). Cine y fotografía. Madrid, Pirámide, 1980, 352 pp.
635. HAEBERLE, Heinz
Electrónica: electrónica industrial, radio y televisión. Trad. de Jorge Romano. Revisión de Julián Hernández Ferrer. Barcelona, etc., Reverté, 1979, s. p.
636. HALAS, John
La técnica de las películas de dibujos animados. Trad. de Elena Torres. Barcelona, Omega, 1980, 388 pp.

637. HAMILTON
Hamilton en privado. «Photoson Español», núm. 44, 1980, páginas 26-35.
638. HAMMANN, Peter
Personal Selling. Res. de Julia Moreno San Martín en «Sintex-Index», núm. 141, octubre-diciembre 1979, pp. 35-36, con el título «Venta Personal».
639. HANDKE, Peter
La mujer zurda. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», número 60, febrero 1980, pp. 18-19.
640. HANDKE, Peter
La mujer zurda. Res. de Carlos Balagué en «Dirigido Por...», núm. 70, enero 1980, pp. 37-39.
641. HANSEN, Betraud L.
Teoría y práctica del control de calidad. 2.ª ed. Trad. de Miguel Lozano Alvarez. Barcelona, Hispano-Europea, 1980, 580 pp.
642. HARDY, Leonard
Utilidad del Marketing. 4.ª ed. Trad. de Angel Alandí. Madrid, Labor, 1980, 186 pp.
643. HARO SERRAN, Miguel de
Las agencias de Publicidad en el futuro: cómo las prefieren los anunciantes. «Publitecnia», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestre 1979, pp. 24-30.
644. HAUFF, Reinhard
El cuchillo en la cabeza. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 63, mayo 1980, pp. 24-25.
645. HAUFF, Reinhard
El cuchillo en la cabeza. Res. de Esteve Riambau en «Dirigido Por...», núm. 70, enero 1980, p. 42.
646. HAUFF, Reinhard
El cuchillo en la cabeza. Res. de J. Ignacio Ruiz en «Reseña», núm. 126, mayo-junio 1980, pp. 31-32.
647. HAWKEN, William R.
Aprende a positivar en blanco y negro. Trad. de Diorki. Barcelona, Daimon, 1979, 208 pp.

648. HAWKEN, William R.
Conoce tu cámara Reflex. Trad. de Ernesto Mascaró, 3.ª ed. Barcelona, Daimon, 1980, 208 pp.
649. HAWKEN, William R.
Objetivos intercambiables para tu cámara. 2.ª ed. Trad. de M. Miravé. Barcelona, Daimon, 1979, 192 pp.
650. HEDGECOE, John
Curso de fotografía básica. Trad. de Alfredo Cruz Herce. Barcelona, Círculo de Lectores, 1980, 808 pp.
651. HELLMAN, Monte
Two-Lane Blacktop. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, p. 16.
652. HEMEROTECA
Hemeroteca. Recortes de prensa cinematográfica. «Cinema 2002», núm. 64, junio 1980, pp. 45-50.
653. HEMEROTECA
Hemeroteca. Recortes de prensa cinematográfica. «Cinema 2002», núm. 65-66, julio-agosto 1980, pp. 91-98.
654. HEREDERO, Carlos F.
El caso Savolta. Antonio Drove. Filmografía. «Cinema 2002», número 61-62, marzo-abril 1980, pp. 60-64.
655. HERMES
Hermes: revista del país vasco. Bilbao, 1917-1922. Bilbao, Fundación F. Orbezoa, 1979, s. p.
656. HERNANDEZ, Antonio
F. E. N. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, p. 17.
657. HERNANDEZ GONZALEZ, Mariano S.
La microficha en color, nueva y valiosa forma de comunicación. «Medios Audiovisuales», núm. 98, julio-agosto 1980, pp. 14-15.
658. HERNANDO, Antonio C.
Las Empresas de RP. «RP de Relaciones Internacionales», número 85, diciembre 1980, pp. 59-62.
659. HERNANDO, José Carlos
Las aportaciones del ajedrez y del Go a las situaciones de conflicto. «Publitectnia», núm. 55, tercer trimestre 1980, pp. 67-71.

660. HERNANDO RABANOS, José María
Teoría de la comunicación. Madrid, Departamento de Publicaciones E. T. S. I. T., 1980, 2 vols.
661. HERRERO BATALLA, Fernando
El cine de Yasujiro Ozu. Valladolid, Autor, Semana de Cine de Valladolid, 1979, 56 pp.
662. HERRERO BATALLA, Fernando
Cine húngaro actual. Valladolid, Autor, Semana Internacional de Cine de Valladolid, 1979, 92 pp.
663. HERRERO BATALLA, Fernando
Cine húngaro, hoy. «Cinema 2002», núm. 58, diciembre 1979, páginas 58-63.
664. HERRERO BATALLA, Fernando
La Berlinale 80. «Cinema 2002», núm. 63, mayo 1980, pp. 35-42.
665. HERREROS ARCONADA, Mario
La Administración de Cataluña, el Colegio de Titulados en Publicidad y la actividad publicitaria (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitecnia», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 137-144.
666. HIDALGO, Manuel
Cine húngaro en Valladolid. Por y M. A. González. «Cinema 2002», núm. 58, diciembre 1979, pp. 48-51.
667. HILL, Paul
Diálogo con la fotografía. Trad. de Homero Alsina. Barcelona, Gustavo Gili, 1980, 376 pp.
668. HISTORIA
..... *del Cine*. Barcelona, Montaner y Simón, 1979, 382 pp. en 2 vols.
669. HOLLYWOOD
El neo-Hollywood. Dossier. «La Mirada», núm. 4, octubre 1978, pp. 33-66.
670. HOPKINS, Claude C.
Mi vida en Publicidad. Madrid, Eresma Ediciones, 1980, 245 pp.
671. HOPKINS, Claude C.
Publicidad científica. Madrid, Eresma Ediciones, 1980, 125 pp.

672. HORMIGO, Enrique
P. V. de productos cosméticos. El merchandising como factor de la política promocional. «Marketing Actualidad», núm. 126-127, octubre-noviembre 1979, pp. 57-59.
673. HUESO, Angel Luis
Historia de los estudios de rodaje madrileños en «Anales del Instituto de Estudios Madrileños». XVII, 1980, pp. 435-449.
674. HUESO, Angel Luis
Notas para un estudio económico de la exhibición cinematográfica madrileña en «Anales del Instituto de Estudios Madrileños». XIV, 1977, pp. 295-310.
675. HURTADO, Julián
Herramientas fotográficas. Hasselblad 2000 FC. «Nueva Lente», núm. 91, marzo 1980, pp. 40-45.
676. HURTADO, Julián
Los efectos especiales cinematográficos. «Nueva Lente», número 93, mayo 1980, pp. 52-55.
677. HURTADO, Julián
Los efectos especiales cinematográficos. «Nueva Lente», número 94, junio 1980, pp. 47-54.
678. HUSTON, John
Sangre sabia. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», número 63, mayo 1980, p. 33.
679. HUSTON, John
Sangre sabia. Res. de J. Velasco en «Reseña», núm. 126, mayo-junio 1980, p. 30.
680. IBAÑEZ FANES, Félix
Vint anys de cinema espanyol: el cas Cifesa (1932-1951). (Beca España 1977. Memoria aprobada el 31-1-1980.) Madrid, Fundación Juan March, 1980, 660 f. en 2 vols.
681. IGLESIAS, Francisco
Historia de una empresa periodística: Prensa Española, editora de «A B C» y «Blanco y Negro» (1891-1978). Madrid, Prensa Española, 1980, 543 pp.
682. IGLESIAS, Francisco
La crisis de la prensa diaria en España. «Nuestro Tiempo», número 308, febrero 1980, pp. 4-21.

683. IMAGEN
..... y barroquismo. YANKO, Tercer premio original revista a color. Lectores Control 79-80. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 217, septiembre 1980, pp. 54-55.
684. IMAGEN
La imagen y el deporte, un matrimonio que dura desde hace más de cien años. Dossier. «Photoson Español», núm. 45, 1980, pp. 18-67.
685. INDICE
Cinema 2002. Año 1977 (1). «Cinema 2002», núm. 58, diciembre 1979, VIII pp.
686. INDICE
Cinema 2002. Año 1977 (2). «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, VIII pp.
687. INDICE
Cinema 2002. Año 1978. «Cinema 2002», VIII pp.
688. INDICE
Indice de la Comunicación Social, núm. 1, 15-12-1980, Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Documentación de la Universidad Complutense de Madrid.
689. INFORMACION
Puntos de Información Cultural (P. I. C.). «Medios Audiovisuales», núm. 99, septiembre 1980, p. 31.
690. INFORME
Informe J. Walter Thompson. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 214, junio 1980, pp. 28-36.
691. INLE
Libros de Cine. Madrid, Instituto Nacional del Libro Español, 1979, 81 pp.
692. INSTITUTO DE LA DOCUMENTACION
El Instituto de la Documentación (IDOC). Naturaleza y objetivos. DOC. IDOC/6/1. Madrid, IDOC, 31 octubre 1980, 8 pp.
693. INSTITUTO DE INFORMACION Y DOCUMENTACION EN CIENCIA Y TECNOLOGIA. Madrid
Catálogo de traducciones: 1-1-1972 al 31-12-1977. Madrid, ICYT, 1979, 218 pp.

694. INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIA DE LA EDUCACION. Madrid
Catálogo de Publicaciones de la red I. N. C. I. E. - I. C. E. S. Madrid, Servicio de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia, 1976, 60 pp.
695. INTERALAS
Campaña: Codorniu. «Campaña», núm. 146, segunda quincena enero 1980, p. 17.
696. INTERALAS
Campaña: Codorniu. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 37.
697. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES
Estación de visualización de textos IBM 3732: curso del operador IBM. Madrid, IBM, 1980, pág. varia.
698. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES
IBM 3270: sistema de visualización de información... Madrid, IBM, 1979, 37 pp.
699. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES
IBM sistema de visualización de información 5250... Madrid, IBM, 1979, 2 h., 92 pp.
700. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES
IBM: 3270: sistema de visualización de información: unidad de control/estación de visualización 3276: guía de planificación y puesta a punto. Madrid, IBM, 1980, VIII, 38 pp.
701. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES
IBM 3270: sistema de visualización de información: 3274 Unidad de Control: guía de planificación, puesta a punto y adaptación al cliente. 2.ª ed., Madrid, IBM, 1980, 1 v., pág. varia.
702. INTERPRESS
Interpress-Budapest. «El Periodista Demócrata», núm. 5/1980, pp. 17-18.
703. INVERSION
La inversión publicitaria en 1979. «Campaña», núm. 152, segunda quincena abril 1980, pp. 21-26.
704. INVERSION
Inversión en 1979. «Campaña», núm. 160, segunda quincena septiembre 1980, pp. 25-30.

705. INVERSION
La inversión publicitaria en 1978. Los Diarios. «Publitechia» número 51-52, tercero y cuarto trimestres 1979, pp. 177-190.
706. INVERSION
La inversión publicitaria. Las Revistas. «Publitechia», núm. 54, segundo trimestre 1980, pp. 77-91.
707. INVERSION
La inversión publicitaria en 1979. «Publitechia», núm. 55, tercer trimestre 1980, pp. 75-108.
708. INVERSION
La inversión publicitaria en 1979. (Del estudio «Publicidad en 1979», de J. Walter Thompson.) «Publitechia», núm. 56, cuarto trimestre 1980, pp. 69-96.
709. INVESTIGACION
La investigación en Relaciones Públicas. «RP», núm. 84, mayo 1980, pp. 37-45.
710. INVESTIGACION
Investigación en Relaciones Públicas. Revisión crítica de la Estructura y Planificación de las RR.PP. a nivel mundial. «RP de Relaciones Internacionales», núm. 85, diciembre 1980, pp. 7-13.
711. ITURBI
José Iturbi. Filmografía. «Cinema 2002», núm. 65-66, julio-agosto 1980, p. 20.
712. IVANOV, Mitko
Un centro de teoría del Periodismo. «El Periodista Demócrata», núm. 12, 1979, pp. 20-22.
713. J. WALTER THOMPSON
Campaña: Margaret Astor. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 114.
714. J. WALTER THOMPSON
Campaña: Nescafé 1980. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 115.
715. J. WALTER THOMPSON
Campaña: Kodak. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, páginas 89-91.

716. JACAS SAQUILLO, Oleguer
Responsabilidad social de los receptores. (Congreso Nacional Titulados en Publicidad.) «Publitema», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 167-169.
717. JARDIN, Jean
Manual del jefe de compras. 2.ª ed., Madrid, Index, 1980, 320 pp.
718. JODOROWSKY, Alejandro
El topo. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 14-15.
719. JODOROWSKY, Alejandro
El topo. Res. de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 125, marzo-abril 1980, p. 35.
720. JORNADAS
Primeras Jornadas Catalanas de Fotografía. «Nueva Lente», número 93, mayo 1980, pp. 27-28.
721. JORNADAS
I Jornadas de Derecho de la Publicidad. «Campaña», núm. 159, primera quince septiembre 1980, p. 179.
722. JORNADAS
Primeras Jornadas de la Fotografía Catalana. «Nueva Lente», núm. 90, febrero 1980, p. 19.
723. KANDIL, Hamdy
Los países en desarrollo y el nuevo orden en la esfera de la información. «El Periodista Demócrata», núm. 12, 1979, pp. 8-12.
724. KEPPLER, Herbert
Las cámaras de Nikon y Nikkormat. Trad. de Ramón Alvarez. Barcelona, Omega, 1979, XVI, 435 pp.
725. KLISSELBACH, Windisch
La práctica de la fotografía amateur. 2.ª ed., Barcelona, Omega, 1980, 192 pp.
726. KISTNER, Hans
Los esfuerzos de los países no alineados por un «nuevo orden» informativo mundial. «El Periodista Demócrata», núm. 8-8, 1980, pp. 12-16.
727. KLEINWACHTER, Wolfgang
Los M. C. M. en el proceso europeo de distensión. «El Periodista Demócrata», núm. 4, 1980, pp. 6-9.

728. KODAK
Kodak: la investigación industrial necesaria para el progreso científico. «Medios Audiovisuales», núm. 93, febrero 1980, p. 33.
729. KODAK
Reveladores de Kodak para películas y papeles en blanco y negro. Madrid, Kodak, s. p. (Res. en «Medios Audiovisuales», núm. 97, junio 1980, p. 31).
730. KOERLIN, Erich
El estudio de la rentabilidad comercial. Bilbao, Deusto, 1980, 112 pp.
931. KOK
Campaña: Banco Zaragozano. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 16.
732. KRAMER, Stanley
Más allá del amor. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 18-19.
733. KRAMER, Stanley
Más allá del amor. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», número 125, marzo-abril 1980, pp. 33-34.
734. KRAMPEN, Martín
Los sistemas de signos en la comunicación visual. Por... y Otto Otlf. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
735. KROLL, Günther
El televisor: tendencias actuales. «Medios Audiovisuales», número 98, julio-agosto 1980, pp. 11-13.
736. KUHN, Thomas S.
La función del dogma en la investigación científica. Trad. de Dámaso Eslava. Valencia, Dpto. de Lógica de la Universidad, 1979, 44 pp.
737. LABORATORIO
El laboratorio es fácil. «Flash Foto», núm. 74, 1980, pp. 24-47.
738. LAFORGUE ARCELUS, Jesús
Búsqueda de clientes en el exterior. «Marketing Actualidad», número 128, diciembre 1979-enero 1980, pp. 28-39.
739. LAFRANCE, André
Ocho Súper 8-16. 5.ª ed., Barcelona, Daimon, 1979, 232 pp.

740. LANGFORD, Michael J.
Así se empieza en fotografía. Barcelona, Daimon, 1979, 208 pp.
741. LANGFORD, Michael J.
Así se mejora en color en fotografía. Trad. de Diorki. Barcelona, Daimon, 1980, 196 pp.
742. LANGFORD, Michael J.
La fotografía paso a paso. 2.^a ed. Trad. de Alfredo Cruz. Barcelona, Blume, 1980, 224 pp.
743. LANGFORD, Michael J.
Manual Cámara Instant. Trad. de Alfredo Cruz. Barcelona, Blume, 1980, 92 pp.
744. LANGFORD, Michael J.
Manual cámara pocket. Trad. de Alfredo Cruz. Barcelona, Blume, 1980, 92 pp.
745. LANGFORD, Michael J.
Manual cámara SLR. Trad. de Alfredo Cruz. Barcelona, Blume, 1980, 92 pp.
746. LANZAMIENTO
Citroën GSA. Primer premio película publicitaria Lectores Control 1979-80. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 217, septiembre 1980, pp. 46-47.
747. LATORRE, José M.
El artista y su ficción. «Dirigido Por...», núm. 74, junio-julio 1980, pp. 29-34.
748. LATORRE, José M.
La ciudad de las mujeres de Fellini. «Dirigido Por...», núm. 76, octubre 1980, pp. 18-21 y 60-61.
749. LATORRE, José M.
Los films de TV. «Dirigido Por...», núm. 67, octubre 1979, páginas 54-57.
750. LATORRE, José M.
Los films de TV. «Dirigido Por...», núm. 77, pp. 38-41.
751. LATORRE, José M.
Los films de TV. «Dirigido Por...», núm. 68, noviembre 1979, pp. 51-54.

752. LATORRE, José M.^a.
Los films de TV. «Dirigido Por...», núm. 69, diciembre 1979, pp. 5-7- y 51.
753. LATORRE, José M.^a.
Gordon Douglas. «Dirigido Por...», núm. 72, abril 1980, pp. 40-43.
754. LATORRE, José M.^a.
Henry Hathaway. El Oeste jamás conquistado. «Dirigido Por...», núm. 71, marzo 1980, pp. 18-25.
755. LATORRE, José M.^a.
John Sturges. Filmografía. «Dirigido Por...», núm. 74, junio-julio 1980, pp. 14-17.
756. LATORRE, José M.^a.
Robert Aldrich. «Dirigido Por...», núm. 72, abril 1980, pp. 37-40.
757. LAUTNER, Georges
Yo impongo mi ley a sangre y fuego. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, pp. 15-16.
758. LAVADORA
¿Por qué se inclina Ud.? OTSEIN. Segundo premoi slogan Lectores Control 1979-80. «Control de Publicidad y Ventas», número 217, septiembre 1980, pp. 62-63.
759. LAZARO Y CORTHAY, María del Carmen
Panorama bibliotecario en Gran Bretaña. Salamanca, Autor, 1979, 63 pp.
760. LEEUWEN, C. J. van
Trucos con diapositivas, 2.ª ed., Barcelona, Instituto Parramón Ediciones, 1980, 99 pp.
761. LEGISLACION
Normas y recomendaciones en otros países (EE.UU. y Francia). «Campaña», núm. 143-144, diciembre 1979, pp. 22-39.
762. LEGISLACION
Normativa legal y ética en España. «Campaña», núm. 143-144, diciembre 1979, pp. 13-21.
763. LEMA DEVESA, Carlos
La autopublicidad y la utilización de un idioma extranjero en la publicidad. Comentario a la Sentencia del Tribunal Supremo

- de 31-XII-1979. «Publitech», núm. 56, cuarto trimestre 1980, pp. 117-128.
764. LEMA DEVESA, Carlos
La publicidad exterior y la protección del paisaje. Comentario a la sentencia del Tribunal Supremo de 22 enero 1976. «Publitech», núm. 51-52, tercero y cuarto trimestres 1979, pp. 215-224.
765. LEMA DEVESA, Carlos
La publicidad de tono excluyente. Madrid, Montecorvo, 1980, 580 pp.
766. LEMAN, Jordi
Creatividas y creatidilinas (o cómo ser creativo a pesar de...). «Campaña», núm. 147, primera quincena febrero 1980, pp. 27-28.
767. LEMAN, Jordi
Entrevista por Jordi Garriga. Nestlé. «IP/Mark», núm. 202, septiembre 1980, pp. 22-25.
768. LEMONNIER & TREMBLE
Campaña: Klorane. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 88.
769. LENDREVIE, Jacques
Mercator: teoría y práctica del marketing. Madrid, Tecniban, 1980, 656 pp.
770. LIBRO
Libro de estilo. El País. Madrid, Prom. Informaciones, 1980, 344 pp.
771. LIBRERIA VIUDA DE ESTANISLAO RODRIGUEZ. Madrid
Catálogo de libros y folletos antiguos y modernos que se hallan de venta en la librería de Estanislao Rodríguez Possé. Madrid, Autor, 1980, 162 pp.
772. LIDERES
Los líderes de Control. De Coca-Cola a Kodak. Aproximación crítica a la creatividad de la década 1979-1980. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 217, septiembre 1980, pp. 4-36.
773. LINTAS-MADRID
Campaña: Renault-14. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 135.
774. LLINAS, Francesc
Antonio Drove. Entrevista. Filmografía. «Por... y Julio Pérez Perucha». «Contracampo», núm. 12, mayo 1980, pp. 11-33.

775. LLINAS, Francesc
Entrevista con Manuel Gutiérrez Aragón. Filmografía. Por... y Julio Pérez Perucha y José Vicente G. Santamaria. «Contracampo», núm. 7, diciembre 1979, pp. 21-36.
776. LLINAS, Francesc
Entrevista con Raúl Ruiz. Filmografía. «Contracampo», núm. 7, diciembre 1979, pp. 43-53.
777. LODOS FERNANDEZ, Olga
Sistemas informativos. Madrid, C. R. E. I., 1980, 110 pp.
778. LOPEZ, Albino
Fundamentos de Cine y Tv. «Nueva Lente», núm. 98, octubre 1980, pp. 42-46.
779. LOPEZ, Albino
Técnicas paralelas (Video). «Nueva Lente», núm. 95-96, julio-agosto 1980, pp. 66-69.
780. LOPEZ, Albino
VIDEO: los C. C. T. V. en la Educación. «Nueva Lente», núm 97, septiembre 1980, pp. 51-54.
781. LOPEZ, Albino
VIDEO: Unidades móviles. «Nueva Lente», núm. 99, noviembre 1980, pp. 46-48.
782. LOPEZ APARACIO, Jesús
El control de gestión en Marketing. «Marketing Actualidad», número 129, febrero-marzo 1980, pp. 37-41.
783. LOPEZ BACHILLER, Eduardo
Actitudes del consumidor. «Control de Publicidad y Ventas», número 207, noviembre 1979, pp. 81-83.
784. LOPEZ I LLAVI, Josep María
Cinema. Barcelona, Ayuntamiento, Delegación de Servicios de Cultura, 1975, 8 h., 3 h., láms.
785. LOPEZ MONDEJAR, Publio
Retratos de la vida. Madrid, Mayoría, 1980, 128 pp.
786. LOPEZ PIÑERO, José M.*
Historia del concepto de Documentación. Por... y M. Luz Terrada. «Documentación de las Ciencias de la Información»*, IV/1980, pp. 229-248.

787. LOPEZ YEPES, Alfonso
Bibliografía española de las Ciencias de la Información (julio-diciembre 1979). «Documentación de las Ciencias de la Información», IV/1980, pp. 251-328.
788. LOPEZ YEPES, José
Bibliometría. «Cuadernos de Trabajo del Departamento de Documentación», Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Vol. 2, núm. 3, 1980, 51 pp.
789. LOPEZ YEPES, José
La Documentación como proceso informativo aplicable a la enseñanza y al ejercicio profesional del comunicador publicitario. «Publitécnia», núm. 51-52, tercero y cuarto trimestres 1979, páginas 48-53.
790. LOPEZ YEPES, José
Ensayo de una Bibliografía de Bibliografías de las Ciencias de la Información. Toward a new bibliography of Mass Communication Bibliographies. «Cuadernos de Trabajo del Departamento de Documentación» de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Vol. 2, número 4, 1980, 128 pp.
791. LOPEZ YEPES, José
Metodología de la investigación científica general y de las Ciencias de la Información (Curso de Doctorado). Programa y Bibliografía sumaria. «Cuadernos de Trabajo del Departamento de Documentación», Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Vol. 2, núm. 2, 1980, 25 pp.
792. LORENZO GELICES, Feliciano
La década en TVE. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, páginas 33-35.
793. LORENZO GELICES, Feliciano
La televisión. Barcelona, Salvat, 1979, 142 pp.
794. LOSADA, Carlos
Biografía de Florián Rey. Filmografía. «Cinema 2002», núm. 63, mayo 1980, p. 52.
795. LOSADA, Carlos
Cecil B. de Mille. «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, p. 38.

796. LOSADA, Carlos
Introducción a la música de cine en España. «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 80-81.
797. LOSADA, Carlos
Música e imagen. Dimitri Tiomkin. «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, pp. 40-41.
798. LOSADA, Carlos
VII Certamen Internacional de Films Cortos «Ciudad de Huesca». «Cinema 2002», núm. 58, diciembre 1979, pp. 34-35.
799. LOTMAN, Yuri M.
Estética y semiótica del cine. Barcelona, Gustavo Gili, S. A., SÍ P. (Res. en «Medios Audiovisuales», núm. 96, mayo 1980, p. 19).
800. LOZANO, Fernando
Opiniones sobre el II Congreso Español de Relaciones Públicas. «RP de Relaciones Internacionales», núm. 85, diciembre 1980, pp. 19-22.
801. LOZON DE CANTELMÍ, Luis
De las áreas de resultado clave a la fijación de objetivos. «Marketing Actualidad», núm. 129, febrero-marzo 1980, pp. 52-58.
802. LUCIA, Giuseppe de
Cartas al Director: algo más que un diván. «Nuestro Tiempo», núm. 309, marzo 1980, pp. 104-107.
803. LYNCH, David
La ampliación. Una guía para aficionados. Trad. de Ramón Alvarez. Barcelona, Omega, 1980, 240 pp.
804. MACIA, Alberto
Ética, Estética e incapacidad guionística del cine español. «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 51-53.
805. MACIAS, Augusto
Situación de la Publicidad Exterior en Carteleros en España. Por... y Javier Baldrich. «Campaña», núm. 160, segunda quincena septiembre 1980, pp. 21-23.
806. MAGANGA, M. A.
En busca de alternativas en la formación de periodistas. «El Periodista Demócrata», núm. 5, 1980, pp. 19-21.

807. MAGNETOFONO
Bancos de pruebas a cassette Luxman K-5 A. «Soninter», número 65, diciembre 1980, pp. 35-43.
808. MALKO, George
La Luna. Trad. de J. M. Alvarez. Barcelona, Grijalbo, 1979, 180 páginas.
809. MALLAS CASAS, Santiago
Audiovisuales y prospectiva. Tercera etapa. La segunda oportunidad. 4. «Medios Audiovisuales», núm. 91, diciembre 1979, páginas 21-26.
810. MALLAS CASAS, Santiago
Audiovisuales y prospectiva. Tercera etapa. La segunda oportunidad. 5. «Medios Audiovisuales», núm. 92, enero 1980, páginas 19-24.
811. MALLAS CASAS, Santiago
La neurosis audiovisual (1). «Medios Audiovisuales», núm. 99, septiembre 1980, pp. 21-25.
812. MALLAS CASAS, Santiago
Medios Audiovisuales y pedagogía activa. Barcelona, CEAC, S. A., S. P. (Res. en «Medios Audiovisuales», núm. 96, mayo 1980, p 19).
813. MALLAS CASAS, Santiago
II Convención Internacional de TV y Educación. Comentada desde dentro y desde fuera (1). «Medios Audiovisuales», núm. 94, marzo 1980, pp. 20-23.
814. MALLAS CASAS, Santiago
II Convención Internacional de TV y Educación. Comentada desde dentro y desde fuera (2). «Medios Audiovisuales», número 95, abril 1980, pp. 14-17.
815. MALLAS CASAS, Santiago
II Convención internacional de TV y Educación. Comentada desde dentro y desde fuera (3). «Medios Audiovisuales», núm. 96, mayo 1980, pp. 20-25.
816. MALLAS CASAS, Santiago
II Convención Internacional de TV y Educación. Comentada desde dentro y desde fuera (4). «Medios Audiovisuales», núm. 97, junio 1980, pp. 25-29.

817. MALLOL, Benito R.
Multinacional de la diapositiva. «Medios Audiovisuales», núm. 97, junio 1980, p. 32.
818. MANDINO, Og.
El vendedor más grande del mundo. 2.ª ed. Trad. de Benjamín E. Mercado. Barcelona, Grijalbo, 1980, 128 pp.
819. MANIN
Manin: nueva dimensión de la empresa de Promoción. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 210, febrero 1980, pp. 38-39.
820. MANKIEWIC, Joseph L.
De repente el último verano. Res. de Carlos Losada en «Cinema 2002», núm. 60, febrero 1980, pp. 20-21.
821. MAQUA, Javier
La fatalidad de haber nacido. *Bio-Filmografía*. «Dirigido Por...», núm. 70, enero 1980, pp. 49-64.
822. MARCAS
Marcas, anunciantes y agencias. (Relación alfabética.) «Campaña», núm. 140, segunda quincena octubre 1979, pp. 52-82.
823. MARCO, José M.ª
Venecia 80. «Dezine», núm. 5, octubre 1980, pp. 3-12, 22 y 27-28.
824. MARIAS, Miguel
Hitchcock Insular. «Dirigido Por...», núm. 74, junio-julio 1980, pp. 24-28.
825. MARIAS, Miguel
La extraña carrera de Monte Hellman. *Filmografía*. «Dirigido Por...», núm. 73, mayo 1980, pp. 6-9.
826. MARIAS, Miguel
La mirada de Otto Preminger. «Dirigido Por...», núm. 77, páginas 42-52.
827. MARIAS, Miguel
Los westerns de Budd Boetticher. *Defensa e ilustración de la serie «B»*. «Dirigido Por...», núm. 72, abril 1980, pp. 31-36.
828. MARIAS, Miguel
Los westerns de Nicholas Ray. *El ruido y la furia*. *Filmografía*. «Dirigido Por...», núm. 76, octubre 1980, pp. 31-47.

829. MARIAS, Miguel
Los westerns de Samuel Fuller. Filmografía. «Dirigido Por...», núm. 71, marzo 1980, pp. 26-33.
830. MARIN LOPEZ, Luis A.
Organización de una Agencia de Publicidad a través de sus documentos. «Campaña», núm. 141, primera quincena noviembre 1979, pp. 27-28.
831. MARIN MARIN, Cristóbal
La publicidad dirigida al niño. «Publitema», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestre 1979, pp. 17-21.
832. MARINERO, Manolo
Humphrey Bogart. Madrid, Ediciones J. C., 1980, 128 pp. (Res. de Miguel Marías en «Dirigido Por...», núm. 77, p. 53.)
833. MARKETING
Marketing Bancario. Entrevista con Guillermo Rossel Urrutia. Director Marketing del Banco Internacional de Comercio. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 210, febrero 1980, pp. 30-31.
834. MARKETING
El marketing de los monopolios. «Marketing Actualidad», número 130, abril-mayo 1980, pp. 73-75.
835. MARQUINA
Luis Marquina. Filmografía. «Cinema 2002», núm. 65-66, julio-agosto 1980, pp. 10-14.
836. MARTI FONT, J. M.
Wim Wenders en Hollywood (Entrevista). Filmografía. «Dezine», núm. 5, octubre 1980, pp. 17-19.
837. MARTIN ARMARIO, Enrique
La gestión publicitaria. Madrid, Pirámide, 1980, 240 pp.
838. MARTIN G. PABLOS, José Antonio
La razón de ser del Colegio de Titulados (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitema», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 73-78.
839. MARTIN POYO, Ignacio
Aplicaciones de la Gestalt en la investigación publicitaria. «Campaña», núm. 159, primera quincena septiembre 1980, pp. 5-10.

840. MARTIN SANZ, Jesús
El cine de los 70. «Campana», núm. 149-150, marzo 1980, páginas 30-31.
841. MARTINEZ, Luis Jesús
Creatividad y técnicas. «Campana», núm. 147, primera quincena febrero 1980, pp. 6-9.
842. MARTINEZ, Luis Jesús
La publicidad, la promoción de ventas y el consumidor. «Publitema», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestres 1979, pp. 115-144.
843. MARTINEZ ALBERTOS, José Luis
Crisis de la prensa española. Lectores que sospechan. «Nuestro Tiempo», núm. 310, abril 1980, pp. 102-107.
844. MARTINEZ ALBERTOS, José Luis
Ocho notas acerca del «nuevo periodismo» en España. «Nuestro Tiempo», núm. 312-313, junio-julio 1980, pp. 8-11.
845. MARTINEZ ARANO, Rafael
África, Iberoamérica y países árabes. Tres grandes posibilidades para la exportación española. «Marketing Actualidad», núm. 128, diciembre 1979-enero 1980, pp. 42-47.
846. MARTINEZ DE LLANUCES, Germán
La aventura de la Prensa técnica en 1988. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 211, marzo 1980, pp. 29-31.
847. MARTINEZ DE ZARAGOZA, Alberto
Cómo promocionar con regalos. «Marketing Actualidad», número 133, septiembre 1980, pp. 19-21.
848. MARTINEZ RAMOS, Emilio
Justificación teórica del uso del análisis multivariante. «Publitema», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestres 1979, pp. 145-174.
849. MARTINEZ TURON, Silvio
El control social de la Publicidad (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitema», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 59-68.
850. MARTORELL, Jorge
Observaciones en puntos de venta. Por y María Luisa Almeida. «Campana», núm. 158, segunda quincena julio 1980, páginas 17-18.

851. MARX, Groucho
Sopa de ganso. Naderías. 2.ª ed. Trad. de Rodolfo Kuhn. Madrid, Fundamentos, 1980, 208 pp.
852. MAS CANDELA, José
Cuestionar los medios audiovisuales. «Medios Audiovisuales», núm. 93, febrero 1980, pp. 26-29.
853. MAS CANDELA, José
Una sesión sobre apreciación de actitudes. «Publitema», número 54, segundo trimestre 1980, pp. 48-54.
854. MAS CANDELA, José
Tecnología educativa. Manual de medios audiovisuales. Por y Oscar Sáenz Barrio. Zaragoza, Luis Vives, 1979, 238 pp.
855. MATEU IBARS, Josefina
De re libraria. «Documentación de las Ciencias de la Información», IV/1980, pp. 79-107.
856. MATTHEWS, John B.
Marketing. Trad. de Conrad Niell Sureda. 4.ª ed., Barcelona, Hispano-Europea, 1980, 800 pp.
857. MAYNARD, Harold H.
Técnicas de dirección de ventas. 6.ª ed. Barcelona, Hispano-Europea, 1980, 2 v., 888 pp.
858. MAZO DEL CASTILLO, Juan Manuel
El ejercicio profesional por cuenta propia y ajena (Congreso Nacional de Titulados de Publicidad). «Publitema», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 25-36.
859. MAZO DEL CASTILLO, Juan Manuel
Libros recomendados. Reseña de libros de la Colección Clásicos Publicitarios. Claude C. Hopkins: *Publicidad Científica*, y James Webb Young: *Cómo hacerse publicitario*. «Publitema», número 55, tercer trimestre 1980, pp. 115-125.
860. MAZO DEL CASTILLO, Juan Manuel
Análisis de un modelo evolutivo de las estructuras profesionales de la Publicidad española. «Publitema», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestres 1979, pp. 30-44.
861. MAZO DEL CASTILLO, Juan Manuel
El ejercicio profesional por cuenta propia y ajena. «IP/Mark», núm. 194, noviembre 1979, pp. 42-48.

862. McCANN-ERICKSON
Campaña: Banco Exterior de España. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 15.
863. McCANN-ERICKSON
Campaña: Levi-Strauss. «Campaña», núm. 152, segunda quincena abril 1980, p. 11.
864. McCANN-ERICKSON
Campaña: Levi-Strauss. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 95.
865. McCANN-ERICKSON
Campaña: Maggi. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 103.
866. McCANN-ERICKSON
Campaña: Marqués de Monistrol. «Campaña», núm. 146, segunda quincena enero 1980, pp. 21-22.
867. McCANN-ERICKSON
Campaña: Marqués de Monistrol. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 110.
868. McCANN-ERICKSON
Campaña: Nesquik. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 118.
869. McCANN-ERICKSON
Campaña: Sprite. «Campaña», núm. 141, primera quincena noviembre 1979, pp. 36-37.
870. McCANN-ERICKSON
Campaña: Sprite. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 150.
871. McCANN-ERICKSON
Campaña: Vodka Eristoff. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 53.
872. MEDiateca
La mediateca del Centro Georges Pompidou. «Medios Audiovisuales», núm. 99, septiembre 1980, p. 29.
873. MEDINA, Agustín
La década de la TV. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, páginas 24-25.
874. MEDIO
El «nuevo» medio TV en los 80. «IP/Mark», núm. 193, octubre 1979, pp. 64-78.

875. MEMORIA
Memoria de prensa 1979. Recopilación, Asesoría de Información y Prensa, Círculo de Empresarios. Madrid, El Círculo, 1980, 563 pp.
876. MENDEZ-LEITE VON HAFE, F.
Fritz Lang. Barcelona, Daimon, 1980, 500 pp.
877. MENDEZ MARCHANTE, Rafael
Alcances. Festival Cinematográfico de Cádiz. Madrid, J. C. Ediciones, 1980, 150 pp.
878. MENDO, Carlos
Desaparición y retorno de «The Times»: una opción editorial. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 27-29.
879. MENENDEZ, Federico
El cine y lo psíquico infantil. «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, pp. 48-51.
880. MESSERSCHMID, Ulrich
Directrices del desarrollo de la Radioelectrónica. «Medios Audiovisuales», núm. 92, enero 1980, pp. 11-15.
881. METZ, Christian
Psicoanálisis y cine. Trad. de Joseph Elías. Barcelona, Gustavo Gili, 1979, 272 pp.
882. METZ, Christian
Psicoanálisis y cine. El significante informativo. Barcelona, Gustavo Gili, s. a., s. p. (Res. en «Medios Audiovisuales», núm. 95, abril 1980, p. 21).
883. MEYER, Nicholas
Los pasajeros del tiempo. Res. de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 125, marzo-abril 1980, pp. 31-32.
884. MIGUEL CASTAÑO, Adoración de
Organización de ficheros y bases de datos. Madrid, Centro Regional para la Enseñanza de la Informática (C. R. E. I.), 1980, 225 pp.
885. MILNER, Douglas
Guía de la fotografía en la montaña. Trad. de Antonio Juárez. Barcelona, Omega, 1980, 250 pp.

886. MILLARES CARLO, Agustín
La técnica documental en el trabajo de investigación. Normas de aplicación. «Documentación de las Ciencias de la Información», IV/1980, pp. 19-78.
887. MINGUET, Joan M.^a
Reflexions sobre alguns cinemes militants. «Arc Voltaic», número 7, primavera 1980, s. p.
888. MIRET JORBA, Rafael
Benalmádena 79. «Dirigido Por...», núm. 72, abril 1980, pp. 15-21.
889. MIRET JORBA, Rafael
Entrevista con Carlos Balaguer. «Dirigido Por...», núm. 75, agosto-septiembre 1980, pp. 42-48.
890. MIRET JORBA, Rafael
Lo que el viento se llevó. Epopeya, melodrama y «star-system». «Dirigido Por...», núm. 75, agosto-septiembre 1980, pp. 20-27.
891. MIRET JORBA, Rafael
I Festival Internacional de Cine de Sevilla. Por y Mirito Torreiro. «Dirigido Por...», núm. 77, noviembre 1980, pp. 24-30.
892. MIRET JORBA, Rafael
XXIV Semana Internacional de Cine de Valladolid (13-20 octubre 1979). «Dirigido Por...», núm. 69, diciembre 1979, pp. 38-43.
893. MMLB Y RICARDO PEREZ
Campaña: Calvo, claro. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 21.
894. MMLB
Campaña: Dodotis. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 45.
895. MMLB
Campaña: Kas. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 84.
896. MMLB
Campaña: L'Aixertell. «Campaña», núm. 146, segunda quincena enero 1980, p. 20.
897. MMLB
Campaña: L'Aixertell. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 92.
898. MMLB
Campaña: Lois USA. «Campaña», núm. 158, segunda quincena julio 1980, pp. 21-22.

899. MMLB
Campaña: Meyba. «Campaña», núm. 157, primera quincena julio 1980, pp. 26-27.
900. MMLB
Campaña: El vidrio: para ver las cosas claras. «Campaña», número 159, primera quincena septiembre 1980, pp. 31-32.
901. MODA
La moda hecha estilo. Ermenegildo Zegna. Segundo premio original revista a color Lectores Control 79-80. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 217, septiembre 1980, pp. 68-69.
902. MOLINER, José-Tomás
Sustitución de la promoción por las RR. PP. en la estrategia del marketing-mix. «Campaña», núm. 147, primera quincena febrero 1980, pp. 20-21.
903. MOMENTOS
Momentos antes de un Johnnie Walker. Primer premio original revista a color Lectores Control 79-80. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 217, septiembre 1980, pp. 52-53.
904. MONIER, Pierre
Cine trucos, 8. Super 8-16. Trad. de Ramón Alvarez. Barcelona, Omega, 1980, 144 pp.
905. MONIER, Pierre
Foto-trucos. Trad. de Ramón Alvarez. Barcelona, Omega, 1980, 153 pp.
906. MONTERDE, José Enrique
Alfred Hitchcock: el juego de las apariencias. «Dirigido Por...», núm. 74, junio-julio 1980, pp. 41-46.
907. MONTERDE, José Enrique
Entrevista con Francisco Betriu. «Dirigido Por...», núm. 73, mayo 1980, pp. 20-23 y 67.
908. MONTERDE, José Enrique
La historia del western a través del cine. «Dirigido Por...», número 75, agosto-septiembre 1980, pp. 17-19.
909. MONTERDE, José Enrique
John Huston. Sangre sabia. «Dirigido Por...», núm. 73, mayo 1980, pp. 16-19.

910. MONTERDE, José Enrique
El negocio del inconformismo juvenil. «Dirigido Por...», número 69, diciembre 1979, pp. 26-37.
911. MONTERDE, José Enrique
Rainer Werner Fassbinder. Por y Esteve Riambau. «Fulls de Cinema», núm. 4, abril-mayo 1979, pp. 34-45.
912. MONTERDE, José Enrique
Vietnam. La mala conciencia del cine americano. Por y Esteve Riambau. «Dirigido Por...», núm. 67, octubre 1979, páginas 24-35.
913. MONTERDE, José Enrique
El Western. Entre la mitología y la historia. «Dirigido Por...», núm. 71, marzo 1980, pp. 10-17.
914. MONTSENY, José M.^a
Publicidad financiera en España. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 219, noviembre 1980, pp. 36-39.
915. MORAGAS i SPA, Miguel de
Les revistes especialitzades de Comunicació: una perspectiva per a situar «Anàlisi». «Anàlisi», núm. 1, juny 1980, pp. 7-15.
916. MORALES RODRIGUEZ, Jesús
Las relaciones públicas en un Ayuntamiento. «RP de Relaciones Internacionales», núm. 85, diciembre 1980, pp. 55-57.
917. MORENO, Francisco
XVIII Certamen Internacional para la Infancia y la Juventud. «Reseña», núm. 128, septiembre-octubre 1980, pp. 28-29.
918. MORENO, Francisco
XI Semana Internacional de Cine de Autor de Benalmádena. Recordando a Harry Langdon. «Reseña», núm. 125, marzo-abril 1980, pp. 23-24.
919. MORENO VALERO, Manuel
Historia de la prensa en Pozoblanco. Córdoba, Autor, 1980, 120 pp.
920. MORERA JANSÁ, J.
La selección de vendedores mediante la grafología. S. L., 1979 (Yecla, Murcia: Imp. Levantina), 43 pp.

921. MORILLAS, Rafael
El asesoramiento pre-publicitario. «Campaña», núm. 157, primera quincena julio 1980, p. 23.
922. MORRISSEY, Paul
Heat. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 15-16.
923. MUNSO CABUS, Juan
Cuarenta años de radio. Barcelona, Picazo, 1980, 368 pp.
924. MUÑOZ SEVILLANO, Víctor
Cuatro aspectos de la promoción de ventas. «Marketing Actualidad», núm. 126-127, octubre-noviembre 1979, p. 21.
925. MURIALDI, Paolo
La cooperación en Europa y el trabajo de los periodistas. «El Periodista Demócrata», núm. 11/1979, pp. 10-12.
926. MUSSO AMBROSI, Luis Alberto
Las publicaciones auxiliares de la información imprescindibles en nuestra cultura. «El Libro Español», núm. 271, julio 1980, pp. 382-383.
927. MYSAK, Joe
Una entrevista con Tom Wolfe. «Nuestro Tiempo», núm. 312-313, junio-julio 1980, pp. 14-17.
928. MYSAK, Joe
El último libro de Tom Wolfe. The Right Stuff. New York, Farrar, Straus, Giroux, 436 pp. «Nuestro Tiempo», núm. 312-313, junio-julio 1980, pp. 12-13.
929. NARBONI, J.
Entrevista con François Truffaut. «Casablanca. Papeles de Cine», núm. 1, enero 1981, pp. 31-37.
930. NATURALIDAD
Naturalidad y atributo. DODOT, primer premio spot Lectores Control 1979-80. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 217, septiembre 1980, pp. 56-57.
931. NAVAL ROQUE, Juan
Alimentación. Despegue espectacular de la promoción de ventas. «Marketing Actualidad», núm. 126-127, octubre-noviembre 1979, pp. 41-45.

932. NAVIO, Alejandro
Diez años de publicidad del automóvil. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, pp. 77-78.
933. NCK
Campaña: Cimarrón. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 83.
934. NCK
Campaña: Tónica Shweppes. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 144.
935. NEBOT, J. E.
Dossier Empresa: La tercera vía publicitaria: Costa, S. A. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 209, enero 1980, pp. 44-61.
936. NEBOT, J. E.
Imagen y sacralización del dinero. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 210, febrero 1980, pp. 21-24.
937. NEBOT, Juan E.
El nivel de credibilidad en la comunicación de Banca Mas Sardá. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 210, febrero 1980, páginas 32-34.
938. NEBOT, Juan E.
Publicidad de lema y de emblema: C. A. de Barcelona. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 210, febrero 1980, pp. 41-44.
939. NESTOR, Aurelián
Exposición Interpressfoto-79. La Habana-Cuba. «El Periodista Demócrata», núm. 12/1979, pp. 6-7.
940. NICHETTI, Maurizio
Ratataplán. Res. de Ignacio Ruiz en «Reseña», núm. 125, marzo-abril 1980, pp. 28-29.
941. NIELANDER, William A.
Práctica de las relaciones públicas. Trad. de Conrad Niell Suñeda. Barcelona, Hispano-Europea, 1980, 464 pp.
942. NOORDHOEK, Wim
Composición de la fotografía en color. Barcelona, Instituto Parramón, 1979, 174 pp.
943. NOORDHOEK, Wim
Composición de la fotografía en color. 2.ª ed. Barcelona, Instituto Parramón, 1980, 170 pp.

944. NORDENSTRENG, Kaarle
Seminario Internacional de Periodistas en la URSS. «El Periodista Demócrata», núm. 12/1979, pp. 1-10.
945. NORMILE, Michael
La investigación de nuevos productos en USA. «Marketing Actualidad», núm. 131, junio-julio 1980, pp. 23-27.
946. NUEVOS
Nuevos productos. «Medios Audiovisuales», núm. 94, marzo 1980, pp. 17-19.
947. NUÑEZ DIAZ, Gerino
Los periódicos de Vivero. Lugo, Bao Gráficas, 1980, 140 pp.
948. NUÑEZ LADEVEZE, Luis
Funciones de los medios de comunicación de masas. Prensa, Radio y TV. «Análisis e Investigaciones Culturales», núm. 3, abril-junio 1980, pp. 11-19.
949. NUÑEZ LADEVEZE, Luis
El lenguaje de los «Media». Madrid, Pirámide, 1979, 352 pp.
950. NUÑEZ MAYO, Oscar
La radio en el futuro. «Análisis e Investigaciones Culturales», núm. 3, abril-junio 1980, pp. 73-89.
951. NUÑEZ MAYO, Oscar
La radio sin fronteras. Radiodifusión exterior y comunicación de masas. Pamplona, Eunsa, 1980, 468 pp.
952. OBIOLS, Salvador
Fotomuestra «Itirda-80». «Nueva Lente», núm. 95-96, julio-agosto 1980, pp. 19-25.
953. OBIOLS, Salvador
XIII Trofeo «Folla de Carballo». «Nueva Lente», núm. 93, mayo 1980, pp. 7-10.
954. OBJETIVOS
Objetivos para Cámaras Reflex de 35 mm. (Catálogo). «Nueva Lente», núm. 88, diciembre 1979, pp. 25-28.
955. OBJETIVOS
Sobre los objetivos. «Nueva Lente», núm. 88, diciembre 1979, pp. 31-34.

956. O'GRADY, Carolyn
Buen asesoramiento para la compra de equipo audiovisual. «Medios Audiovisuales», núm. 91, diciembre 1979, pp. 11-13.
957. OIPE
Veinticinco años de la OIPE. Encuentro de periodistas-esquiadores. «El Periodista Demócrata», núm. 11/1979, pp. 20-24.
958. O. J. D.
Evolución cuantitativa de la prensa española (tirada y difusión). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 211, marzo 1980, páginas 34-36 y 40-45.
959. OLAYA RUANO, Pedro
Componentes de los baños reveladores (IV bis). «Arte Fotográfico», núm. 345, septiembre 1980, pp. 1069 a 1077.
960. OLAYA RUANO, Pedro
Componentes de los baños reveladores. «Arte Fotográfico», número 346, octubre 1980, pp. 1179 a 1185.
961. OLAYA RUANO, Pedro
Curso básico de fotografía. Introducción. «Arte Fotográfico», núm. 345, septiembre 1980, pp. 1057 a 1059.
962. OLAYA RUANO, Pedro
Curso básico de fotografía.—I. Conceptos generales. «Arte Fotográfico», núm. 346, octubre 1980, pp. 1199 a 1207.
963. ORDAS ASENSIO, Alfonso
Medición cuantitativa de los medios. «Campaña», núm. 153, primera quincena mayo 1980, pp. 22-25.
964. ORGAMBIDES, Fernando
Jornadas sobre la Empresa informativa. Los monopolios informativos del Estado, atacados. La empresa periodística en España. «AEDE», núm. 3, julio 1980, pp. 66-73.
965. ORIVE RIVA, Pedro
Diagnóstico sobre la información. Madrid, Tecnos, 1980, 432 pp.
966. ORIVE RIVA, Pedro
Diagnóstico sobre la información. Madrid, Tecnos, 1980, 432 pp. (Res. en «Medios Audiovisuales», núm. 97, junio 1980, p. 31).
967. ORTEGA MARTINEZ, Enrique
Manual de investigación comercial. Madrid, Pirámide, 1980, 912 pp.

968. ORTEGA MARTINEZ, Enrique
Panorama de la investigación comercial en España a comienzos de la década de los 80. «Marketing Actualidad», núm. 131, junio-julio 1980, pp. 47-65.
969. ORTIZ, Rolando Eliseo
Técnicas de investigación científica. Guatemala, Ed. Universitaria, 1979, 79 pp.
970. ORTS, Edmundo
Semana Internacional de Cine Musical y Coreográfico de Santander. «Dirigido Por...», núm. 76, octubre 1980, p. 66.
971. ORTS, Edmundo
Valladolid '80. XXV Semana Internacional de Cine de Valladolid. «Dirigido Por...», núm. 77, noviembre 1980, pp. 16-19.
972. ORUETA COLORADO, Luis de
Plan de marketing y estrategia empresarial. «Marketing Actualidad», núm. 130, abril-mayo 1980, pp. 42-43.
973. OSHIMA, Nagisa
El imperio de los sentidos. Res. de Jaime Cobreros Aguirre en «Reseña», núm. 127, julio-agosto 1980, pp. 29-30.
974. OTLF, Otto
Los sistemas de signos en la comunicación visual. Por y Martín Krampen. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
975. PADROL, Joan
Banda sonora. Dimitri Tiomkin. La calidad popularizada. «Dirigido Por...», núm. 77, noviembre 1980, pp. 10-15.
976. PADROL, Joan
Max Steiner (2). La época dorada de la banda sonora. Filmografía. «Dirigido Por...», núm. 67, octubre 1979, pp. 47-52.
977. PAIS, El
Madrid. Libro de estilo. El País. 2.ª ed. Madrid, El País, 1980, 343 pp.
978. PALOMEQUE CAMACHO, Gerardo
Conceptos y problemática actual de la Promoción de Ventas. «Campaña», núm. 158, segunda quincena julio 1980, pp. 4-6.
979. PALOMEQUE CAMACHO, Gerardo
La creatividad en la promoción de ventas. «Marketing Actualidad», núm. 126-127, octubre-noviembre 1979, pp. 23-24.

980. PARANAGUA, Paulo Antonio
Andrezj Wajda. El hombre de mármol. «Dirigido Por...», número 70, enero 1980, pp. 44-47.
981. PARANAGUA, Paulo Antonio
Entrevista con Francesco Rosi. Cineasta político. «Dirigido Por...», núm. 75, agosto-septiembre 1980, pp. 28-33.
982. PARKER, Alan
Fama. Res. de E. T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 129, noviembre-diciembre 1980, pp. 27-28.
983. PASOLINI, P. P.
Medea. Res. de E. T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 128, septiembre-octubre 1980, pp. 40-41.
984. PASOLINI, Pier Paolo
Saló o los 120 días de Sodoma. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 127, julio-agosto 1980, pp. 27-28.
985. PAZ HUGUET, Arturo
La década del vídeo. «Soninter», núm. 64, noviembre 1980, páginas 15-24.
986. PAZ HUGUET, Arturo
Elección del audio-rack. «Soninter», núm. 65, diciembre 1980, pp. 13-28.
987. PECES-BARBA MARTINEZ, Gregorio
3. El conflicto entre protección a la prensa y protección del público. La ley y los propios profesionales deben tutelar la libertad. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 93-95.
988. PELLEGRINESCHI, Paolo A.
La ampliación en fotografía. Trad. de Ignacio Barceló Vidal. Madrid, Arte Fotográfico, 1980, 96 pp.
989. PENINOU, Georges
Problemática de la publicidad bancaria. Análisis semántico de la comunicación financiera (1). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 210, febrero 1980, pp. 25-27.
990. PENTAX
Pentax LX. Una nueva dimensión en la fotografía profesional. «Fotógrafo Profesional», núm. 16, abril 1980, pp. 25-28.

991. PEÑONES MADAN, Lázaro
La formación del periodista. «El Periodista Demócrata», 3/1980, pp. 20-23.
992. PERAL, Enrique
Fotografía surrealista. «Nueva Lente», núm. 95-96, julio-agosto 1980, pp. 48-50.
993. PEREZ CALDERON, Miguel
La TV de cerca. Barcelona, Argos Vergara, 1980, 160 pp.
994. PEREZ PERUCHA, Julio
La crisis de los festivales cinematográficos españoles. «Contracampo», núm. 6, octubre-noviembre 1979, pp. 15-24.
995. PEREZ PERUCHA, Julio
San Sebastián 1979. «Contracampo», núm. 8, enero 1980, páginas 12-18.
996. PEREZ RAMIREZ, Dimas
Cinco siglos de bibliografía en Cuenca. Catálogo oficial. Cuenca, C. Prov. A., 1978, 8 hojas.
997. PEREZ RUIZ, Miguel Angel
Los «gatekeepers» en la publicidad y en las relaciones públicas. «Publitécnia», núm. 54, segundo trimestre 1980, pp. 23-46.
998. PERIER, Etienne
Poder y corrupción. Res. de Ramón Freixas en «Dirigido Por...», núm. 70, enero 1980, pp. 42-43.
999. PERIODISMO
Nuevos manuales de periodismo de la OIP. «El Periodista Demócrata», 4/1980, pp. 16-24.
- 1.000 PERIODISTA
Qué es un periodista. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 75-77.
- 1.001. PERIODISTAS
Diálogo entre periodistas árabes y europeos. «Sucesos del Periodismo», núm. 5-6, abril 1980, pp. 10-15.
- 1.002. PETERSEN, Wolfgang
El jugador de ajedrez. Res. de Manuel Alcalá en «Reseña», número 128, septiembre-octubre 1980, pp. 34-35.
- 1.003. PHOTOKINA 80
Catálogo de Novedades. «Flash Foto», núm. 77, 1980, pp. 14-63.

- 1.004. PHOTOKINA 80
XVI Feria Mundial de la Fotografía. «Medios Audiovisuales»,
núm. 91, diciembre 1979, p. 13.
- 1.005. PHOTOKINA 80
«Nueva Lente», núm. 99, noviembre 1980, pp. 35-41.
- 1.006. PHOTOKINA 80
«Photoson Español», núm. 46, 1980, pp. 16-25.
- 1.007. PHOTOKINA 80
Catálogo de marcas presentadas (1.ª parte). «Fotógrafo Profesional», núm. 18, junio 1980, pp. 5-36.
- 1.008. PHOTOKINA 80
Catálogo de marcas presentadas (2.ª parte). «Fotógrafo Profesional», núm. 19, julio 1980, pp. 4-35.
- 1.009. PIEMME, Jean-Marie
TV: un medio en cuestión. Trad. de Jordi Tosca Rovira. Barcelona, Fontanella, 1980, 176 pp.
- 1.010. PITARCH, Antonio José
El diseño artístico y su influencia en la industria (arte e industria en España desde finales del siglo XVIII hasta los inicios del XX). Madrid, Fundación Juan March, 1979, 54 pp.
- 1.011. PLA i ARXE, Ramón
El núcleo intelectual de «L'Avenç» en la evolución de la «Renaixença» hacia el «Modernisme». Barcelona, Universidad, Secretariado de Publicaciones, Intercambio Científico y Extensión Universitaria, 1976, 15 pp.
- 1.012. PLATERO FERNANDEZ, Carlos
Historia del cine en Canarias. Las Palmas, Regional Canaria Editora, 1980, 350 pp.
- 1.013. POLANSKI, Román
Tess. Res. de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 128, septiembre-octubre 1980, pp. 38-39.
- 1.014. POLANSKI, Román
Trilogía: Cuchillo en el agua, Repulsión, Cul-de-Sac. Trad. de Francesc Parcerisas. Barcelona, Ayma, 1980, 200 pp.
- 1.015. PONENCIAS
Las ponencias del Instituto en el I Congreso de Publicidad de las naciones iberoamericanas. 22-25 octubre 1979, São Paulo

- (Brasil). «Publitemia», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestres 1979, p. 7.
- 1.016. PONTECORVO, Gillo
Operación Ogro. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», núm. 6, junio 1980, p. 11.
- 1.017. PONTECORVO, Gillo
Operación Ogro. Res. de Angel Pérez Gómez en «Reseña», número 127, julio-agosto 1980, pp. 32-33.
- 1.018. POTTERTON, David
El juego de la TV para superar los problemas de la sordera y el habla. «Medios Audiovisuales», núm. 94, marzo 1980, páginas 24-25.
- 1.019. PRADO, Emili
El desenvolupament de les ràdios lliures a Espanya. «Anàlisi», núm. 1, juny 1980, pp. 155-167.
- 1.020. PRAT GABALLI, Pedro
La publicidad dentro de nuestro Economía. «Publitemia», número 54, segundo trimestre 1980, pp. 59-73.
- 1.021. PREMINGER, Otto
El factor humano. Res. de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 129, noviembre-diciembre 1980, pp. 37-38.
- 1.022. PREMIOS
Premios: Ducados Internacional, de Contrapunto, AMPE de Oro 1979. «Campaña», núm. 154, segunda quincena mayo 1980, pp. 23-24.
- 1.023. PREMIOS
Premios Laus 80. «Campaña», núm. 154, segunda quincena mayo 1980, pp. 20-21.
- 1.024. PREMIOS
Entrega de premios nacionales de Publicidad. «Campaña», número 140, segunda quincena octubre 1979, p. 49.
- 1.025. PREMIOS
Premios Nacionales de la Publicidad Española 1979. «Publitemia», núm. 55, tercer trimestre 1980, pp. 111-112.
- 1.026. PREMIOS
Premios Sawa. «Campaña», núm. 142, segunda quincena noviembre 1979, pp. 30-31.

- 1.027. PRENSA
Prensa de la clandestinidad libertaria. Barcelona, Olañeta, 1979, 320 pp.
- 1.028. PRENSA
Prensa y Democracia: cul de sac. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 207, noviembre 1979, pp. 26-41.
- 1.029. PRENSA
La prensa en Madrid y Barcelona. «Campaña», núm. 142, segunda quincena noviembre 1979, pp. 23-26.
- 1.030. PRENSA
La prensa profesional dijo... (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitecnia», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 173-74.
- 1.031. PRESUPUESTOS
Los presupuestos publicitarios continuarán aumentando. «IP/Mark», núm. 193, octubre 1979, pp. 27-31.
- 1.032. PRESUPUESTO
Presupuesto de Ventas. Trad. de Gonzalo Avello Soria. Alcalá de Henares (Madrid), Garrido, 1980, 2 vols., 225 pp.
- 1.033. PRIETO CANO, Darío
II Convención Internacional de TV y Educación. Alfabetización por medios audiovisuales. «Medios Audiovisuales», núm. 91, diciembre 1979, pp. 31-33.
- 1.034. PRIMERAS
Primeras Jornadas de Derecho de la Publicidad. Conferencia inaugural de José María Desantes. Madrid, Instituto Nacional de Publicidad, 1980, 321 pp.
- 1.035. PRODUCCIO
Tabla rodona sobre la producció cinematográfica. «Fulls de Cinema», núm. 5, ¿noviembre-diciembre? 1979, pp. 4-7.
- 1.036. PRODUCTOS
Nuevos productos: Pioneer nos muestra sus sintonizadores. «Soninter», núm. 65, diciembre 1980, pp. 46-51.
- 1.037. PROGRAMACION
Programación publicitaria en TVE para el tercer trimestre. «Campaña», núm. 157, primera quincena julio 1980, pp. 24-25.

- 1.038. PRONIN, Pavel
Formación de periodistas en la Universidad de Moscú. «El Periodista Demócrata», núm. 9/1980, pp. 15-16.
- 1.039. PROTAGONISMO
El protagonismo de las Artes Gráficas en la vida del libro. «El Libro Español», núm. 273, septiembre 1980, pp. 471-473.
- 1.040. PUBLICACIONES
Publicaciones de la UNESCO sobre los medios masivos. «El Periodista Demócrata», núm. 9/1980, pp. 19-20.
- 1.041. PUBLICIDAD
La Publicidad. 2.ª ed. Barcelona, Salvat, 1980, 144 pp.
- 1.042. PUBLICIDAD
Publicidad exterior: el problema de las vallas «ilegales» en Madrid. «Campaña», núm. 152, segunda quincena abril 1980, páginas 27-28.
- 1.043. PUBLICIDAD
Publicidad de automóviles. «Campaña», núm. 142, segunda quincena noviembre 1979, pp. 14-16.
- 1.044. PUBLICIDAD
Los efectos de la publicidad sobre los niños. «Campaña», número 143-144, diciembre 1979, pp. 40-45.
- 1.045. PUBLICIDAD
La publicidad médico-farmacéutica, regulada por una orden del Ministerio de Sanidad, Desarrollo del R. D. de 1977. «Campaña», núm. 154, segunda quincena mayo 1980, pp. 27-29.
- 1.046. PUBLICIDAD
Aumenta la publicidad de Bancos y Cajas. «A B C», 30-X-79, página 43. Res. en «Sintex-Index», núm. 141, octubre-diciembre 1979, p. 13.
- 1.047. PUBLICIDAD
La publicidad mosaico (El Corte Inglés). Segundo premio Cartel Lectores Control 1979-80. «Control de Publicidad y Ventas», número 217, septiembre 1980, pp. 42-43.
- 1.048. PUBLICIDAD
Publicidad y rito. Simbología del objeto y del destinatario. Los ciclos temporales: la Navidad. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 210, febrero 1980, pp. 6-9 y 12.

- 1.049. PUBLICIDAD
Publicidad 2000. Campañas: Extra Cristal. Castellblanch. Conde de Caralt. «Campaña», núm. 146, segunda quincena enero 1980, pp. 15-16.
- 1.050. PUBLICIDAD
Publicidad 2000. Campaña: Segura Viudas. «Campaña», número 146, segunda quincena enero 1980, p. 21.
- 1.051. PUBLICIDAD
Publicidad 2000. Campaña: Segura Viudas. «Campaña», número 155.156, junio 1980, p. 47.
- 1.052. PUBLIPRESS
Campaña: Panty Dusen. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 48.
- 1.053. PUBLIPRESS
Campaña: Grin's y a volar. «Campaña», núm. 152, segunda quincena abril 1980, p. 9.
- 1.054. PUBLIPRESS
Campaña: Grin's y a volar. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 75.
- 1.055. PUBLIS
Campaña: Etiqueta blanca. Campo Viejo. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 59.
- 1.056. PUBLIS
Campaña: Marie Brizard. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 107.
- 1.057. PUNCEL, María
Cuando sea mayor seré periodista. Ilustraciones de Alexandra Hellwagner. Madrid, Altea, 1980, s. p.
- 1.058. PUNTOS
Diez puntos de interés público acerca de la Publicidad (Publicado por la E. A. A. A., European Association of Advertising Agencies). Bruselas, 1979. «Publitechnia», núm. 55, tercer trimestre 1980, pp. 129-135.
- 1.059. PUYALTO LORENZ, Miguel
El plan de marketing. «Marketing Actualidad», núm. 133, septiembre 1980, pp. 29-41.

- 1.060. PYMONT, Brian
La investigación de nuevos productos en Europa. «Marketing Actualidad», núm. 131, junio-julio 1980, pp. 30-35.
- 1.061. QUIÑONES, Martín de
Los deportes de la tele. «Reseña», núm. 128, septiembre-octubre, 1980, pp. 23-24.
- 1.062. RADIO
La radio y las nuevas tecnologías. «El Periodista Demócrata», núm. 9/80, pp. 21-24.
- 1.063. RADIODIFUSION
Radiodifusión. Bibliografía. «Análisis e Investigaciones Culturales», núm. 3, abril-junio 1980, pp. 120-121.
- 1.064. RNE
Manual de Estilo. Madrid, RNE, 1980, 176 pp.
- 1.065. RNE
Manual de estilo para informadores de radio. Madrid, RNE, 1980, 116 pp.
- 1.066. RADIUX
Campaña: Lark. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 94.
- 1.067. RAMBAUX, Albert
Gestión económica de stocks. Trad. de Fernando Espuñes Serra. 5.ª ed. Barcelona, Hispano-Europea, 1980, 336 pp.
- 1.068. RAMIREZ CODINA, Pedro J.
Prensa y libertad. Madrid, Unión, 1980, 128 pp.
- 1.069. RAMONET, Ignacio
La Era de la Telemática. «Triunfo», núm. 2, diciembre 1980, páginas 60-66.
- 1.070. RCP
Campaña: Los gorilas son muy monos. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 71.
- 1.071. REBOUL, Elie
Aprender a usar las fuentes de información: técnicas para la escuela. Trad. de María Cruz de la Torre y Antoine Khater. Madrid, Narcea, 1980, 118 pp.
- 1.072. RECLAMO
Campaña: Danone. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 41.

- 1.073. RECLAMO
Campaña: Johnson. «Campaña», núm. 155-156, p. 82.
- 1.074. RECOMENDACIONES
Recomendaciones básicas para la implantación, perfeccionamiento y coordinación de la enseñanza de la publicidad en los países iberoamericanos. «Publitechia», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestres 1979, pp. 70-77.
- 1.075. RECUENCO RIVERA, Pedro
Institucionalización de las Relaciones Públicas. «RP de Relaciones Internacionales», núm. 85, diciembre 1980, pp. 37-40.
- 1.076. RECUENCO RIVERA, Pedro
Normativa futura del profesional de la Publicidad (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitechia», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 47-57.
- 1.077. RECUENCO RIVERA, Pedro
Los sujetos de la comunicación publicitaria y su responsabilidad. En *Jornadas de Derecho de la Publicidad*. Madrid, 29 septiembre-2 octubre 1980. Madrid, INP, 1980, pp. 198-220.
- 1.078. REFLEX
Las Reflex de 35 mm. Cámaras Universales (Catálogo). «Nueva Lente», núm. 88, diciembre 1979, pp. 37-39.
- 1.079. REGALO
El regalo promocional. Así lo hacen los japoneses. «Marketing Actualidad», núm. 133, septiembre 1980, pp. 23-24.
- 1.080. REGULACION
Regulación de la promoción, información y publicidad de medicamentos. «Campaña», núm. 153, primera quincena mayo 1980, pp. 10-13.
- 1.081. REHOM, Karl M.
Curso básico de fotografía en blanco y negro. 2.ª ed. Barcelona, Daimon, 1979, 300 pp.
- 1.082. REHM, Karl M.
Curso básico de fotografía en blanco y negro. 3.ª ed. Trad. de M. Miravé. Barcelona, Daimon, 1980, 300 pp.
- 1.083. REISZ, Karel
Técnica del montaje cinematográfico. 3.ª ed. Trad. de Eduardo Ducay. Madrid, Taurus, 1980, 256 pp.

- 1.084. REIZABAL, M.ª Victoria
El cine de Dalí. «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, p. 39.
- 1.085. REPARACIONES
Reparaciones de radio. 16.ª ed. Barcelona, Año Internacional, 1979, 154 pp.
- 1.086. REPARACIONES...
Reparaciones de radio. 17.ª ed. Barcelona, Afha, 1980, 154 pp.
- 1.087. REPORTAJE
El reportaje gráfico con película Super-8. «Medios Audiovisuales», núm. 95, abril 1980, pp. 12-13.
- 1.088. REQUENA, Jesús G.
Burguesía cinematográfica y aparato... «La Mirada», núm. 1, abril 1978, pp. 13-21.
- 1.089. REQUENA, Jesús G.
Film, texto, semiótica. «Contracampo», núm. 13, junio 1980, páginas 51-61.
- 1.090. REQUISITOS
Requisitos y perspectivas del campo profesional administrativo y comercial. Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, 1980, 112 pp.
- 1.091. RESNAIS
Resnais/Laborit. «Dezine», núm. 3, julio-agosto 1980, pp. 18-21.
- 1.092. RESNAIS, Alain
Mi tío de América. Res. de J. L. Martínez Montalbán en «Reseña», núm. 129, noviembre-diciembre 1980, pp. 35-36.
- 1.093. REUNION
Reunión de la FEPE. «Control de Publicidad y Ventas», número 218, octubre 1980, pp. 25-29.
- 1.094. REVISTAS
Revistas del automóvil. «Campaña», núm. 142, segunda quincena noviembre 1979, pp. 18-22.
- 1.095. REVISTAS
Revistas Médicas (Catálogo). «Campaña», núm. 153, primera quincena mayo 1980, pp. 43-49.
- 1.096. RIAMBAU, Esteban
Alfred Hitchcock: un cine en movimiento. «Dirigido Por...», número 74, junio-julio 1980, pp. 35-40.

- 1.097. RIAMBAU, Esteban
La caza de brujas. «Dirigido Por...», núm. 70, enero 1980, páginas 8-31.
- 1.098. RIAMBAU, Esteban
Cine español 78-80. Testimonios de una crisis. «Dirigido Por...», núm. 77, noviembre 1980, pp. 31-35.
- 1.099. RIAMBAU, Esteban
Festival Internacional de Cine de San Sebastián. Por y Antonio Castro. «Dirigido Por...», núm. 76, octubre 1980, pp. 22-28.
- 1.100. RIAMBAU, Esteban
Los films de TV. «Dirigido Por...», núm. 70, enero 1980, páginas 32-33.
- 1.101. RIAMBAU, Esteban
Hollywood entre bastidores. «Dirigido Por...», núm. 71, marzo 1980, pp. 44-57.
- 1.102. RIAMBAU, Esteban
Jean Renoir (II). El ciudadano del cinematógrafo. Bio-Filmografía. «Dirigido Por...», núm. 67, octubre 1979, pp. 6-19.
- 1.103. RIAMBAU, Esteban
Pier Paolo Pasolini. Filmografía. «Dirigido Por...», núm. 73, mayo 1980, pp. 24-37.
- 1.104. RIAMBAU, Esteban
Rainer Werner Fassbinder. Por y J. E. Monterde. «Fulls de Cinema», núm. 4, abril-mayo 1979, pp. 34-45.
- 1.105. RIAMBAU, Esteban
El señor de los anillos. Génesis de un mito. «Dirigido Por...», núm. 72, abril 1980, pp. 44-47.
- 1.106. RIBEIRO MAZZI, Angela P.
Marco teórico de la tecnología educativa. «Medios Audiovisuales», núm. 98, julio-agosto 1980, pp. 19 y 27.
- 1.107. RICHERI, Giuseppe
Democracia y sistemas radiotelevisivos en el futuro de Europa. «Análisi», núm. 1, juny 1980, pp. 117-136.
- 1.108. RICHMAN, C.
Cómo progresar y reorganizar. 2.ª ed. Madrid, etc., Index, 1979, 182 pp.

- 1.109. RIGAUD, Gilbert
Carácter de la imagen. «Nueva Lente», núm. 90, febrero 1980, pp. 43-44.
- 1.110. RIGAUD, Gilbert
Filtros de gelatina. «Nueva Lente», núm. 88, diciembre 1979, páginas 47-49.
- 1.111. RIGAUD, Gilbert A.
Temperatura de color y filtros para modificarla. «Nueva Lente», núm. 98, enero 1980, pp. 43-46.
- 1.112. RIGHTER, Rosemary
El control de la información. Trad. de Asunción Rodríguez y Belén Garrigues. Madrid, Pirámide, 1980, 206 pp.
- 1.113. RIGOL MUXART, Josep
ARLES'80. Un festival en crisis. «Dezine», núm. 4, septiembre 1980, pp. 39-40.
- 1.114. RILOVA, CASADEVALL, PEDREÑO
Campaña: C. A. de Barcelona. Servicio Comercio. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 20.
- 1.115. RILOVA, CASADEVALL, PEDREÑO
Campaña: Zumos Vida. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, pág. 165.
- 1.116. RIO, Javier de
La investigación de mercados. Madrid, Norma Editorial, 1980, 64 págs.
- 1.117. RIOJA, Mariano
La prensa diaria en la última década. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, pp. 27-28.
- 1.118. RIOJA, Mariano
Cómo afrontar la crisis. «AEDE», núm. 3, julio 1980, pp. 75-77.
- 1.119. RISI, Dino
Querido papá. Res. de J. E. Monterde en «Dirigido Por...», número 67, octubre 1979, pp. 61-62.
- 1.120. RIVERA GOMEZ, Juan
I Salón Nacional de Fotografía «Libre Expresión». «Nueva Lente», núm. 95-96, julio-agosto 1980, pp. 28-29.

- 1.121. ROCA, Joaquín
Pero ¿qué es realmente el marketing? «Marketing Actualidad», núm. 134, octubre-noviembre 1980, pp. 33-35.
- 1.122. RODDAM, Frank
Quadrophenia. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», número 59, enero 1980, p. 20.
- 1.123. RODDAN, Frank
Quadrophenia. Res. de J. L. Blanco Vega en «Reseña», núm. 124, enero-febrero 1980, pp. 33-34.
- 1.124. RODERGAS, Robert
Publicidad para una audiencia cansada de publicidad. «Campaña», núm. 157, primera quincena julio 1980, pp. 14-15.
- 1.125. RODERGAS, Robert
Publicidad para un público cansado de publicidad. «Publitema», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestres 1979, pp. 45-47.
- 1.126. RODRIGO, Miguel
Bibliografía sobre temas de comunicación: 1975-1978. Por, Tomás Bordoy y Enric Saperas. «Análisi», núm. 1, juny 1980, pp. 139-154.
- 1.127. RODRIGUEZ DE ABAJO, Francisco Javier
Técnicas de expresión gráfica: «Teoría del dibujo»: rama, delineación (industrial), formación profesional: primer grado, segundo curso. San Sebastián, Donostiarra, 1980, 351 pp.
- 1.128. RODRIGUEZ DE SADIA, Luis
Los profesionales titulados en publicidad ante el futuro. «Publitema», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestres 1979, pp. 21-23.
- 1.129. RODRIGUEZ INCIARTE, Matías
España-CEE, relaciones plenas en 1983. «Marketing Actualidad», núm. 128, diciembre-enero 1979-80, pp. 14-16.
- 1.130. ROIG FRANSITORRA, Montserrat
Personatges segona serie. Barcelona, Portic, 1980, 328 pp.
- 1.131. ROM, Martí
La crisis del cine marginal. «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 101-107.
- 1.132. ROM, Martí
Molins de Rei-79 (Semana de Cine). «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, pp. 28-29.

- 1.133. ROM, Martí
A propósito de una muestra de cine húngaro. «Cinema 2002», núm. 58, diciembre 1979, pp. 54-57.
- 1.134. ROMANO, David
Elementos y técnica del trabajo científico. 4.ª ed. Barcelona, Teide, 1979, 158 pp.
- 1.135. ROMERO GUALDA, M.ª Victoria
Lingüística y publicidad. ¿Hacia una sintaxis publicitaria? «IP/Mark», núm. 198, abril 1980, pp. 39-43.
- 1.136. ROSADO, Antonio
IV Muestra canario-americana de cine no profesional. «Cinema 2002», núm. 60, febrero 1980, pp. 63-66.
- 1.137. ROSATI, Romano
Reparación de televisores transistorizados: circuitos acromáticos y de color y su reparación. Trad. de Daniel Santano y León. 2.ª ed. Madrid, Paraninfo, 1979, 584 pp.
- 1.138. ROSENTHAL, Murray P.
Equipos Hi-Fi y estéreo: elección, empleo y reparación. Trad. de Fernando Espuñes Serra. Barcelona, Marcombo, 1979, XIV, 278 pp.
- 1.139. ROSI, Francesco
Cristo se paró en Eboli. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», núm. 63, mayo 1980, pp. 29-32.
- 1.140. ROSI, Francesco
Cristo se paró en Eboli. Res. de E. T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 125, marzo-abril 1980, pp. 30-31.
- 1.141. ROTELLAR, Manuel
Florián Rey. «Cinema 2002», núm. 65-66, julio-agosto 1980, páginas 56-58.
- 1.142. RR. PP.
Las RR. PP. en Entel-Chile. «RP», núm. 84, mayo 1980, pp. 61-64.
- 1.143. R. S. C. & G. ESPAÑA
Campaña: Vaqueros Ray. «Campaña», núm. 152, segunda quincena abril 1980, p. 15.
- 1.144. R. S. C. & G. ESPAÑA
Campaña: Vaqueros Ray. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 133.

- 1.145. RUEDA, Angel
Notas acerca de una historia del cine publicitario. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 216, agosto 1980, pp. 29-33.
- 1.146. RUGE, Peter
Práctica del periodismo en televisión. Trad. Diorki. Pamplona, EUNSA, 1980, 222 pp.
- 1.147. RUIPEREZ BALLESTEROS, Miguel Angel
Cómo se deben elegir los equipos de Hi-Fi. «Soninter», núm. 64, noviembre 1980, pp. 25-28.
- 1.148. RUIZ, J. Ignacio
V Semana de Cine Iberoamericano en Huelva. «Reseña», número 124, enero-febrero 1980, pp. 34-36.
- 1.149. RUIZ; Julio Ignacio
XXV Semana Internacional de Cine de Valladolid. «Reseña», núm. 129, noviembre-diciembre 1980, pp. 24-26.
- 1.150. RUIZ CARO, Efraín
Hacia nuevos conceptos sobre la libertad de prensa en América Latina. «El Periodista Demócrata», núm. 78-80, pp. 3-5.
- 1.151. RUIZ VEINTEMILLA, Jesús Miguel
Diario de los literatos de España... Barcelona, Universidad, Secretariado de Publicaciones, Intercambio Científico y Extensión Universitaria, 1979, 24 pp.
- 1.152. RUPP, Bruce A.
Factores humanos a tener en cuenta en las estaciones de trabajo con terminales de representación visual. Madrid, IBM, Departamento de Traducciones y Ediciones, 1979, 1 v., pág. var.
- 1.153. RUSSELL, Frederic A.
Manual del arte de vender: texto para la formación práctica de vendedores a todos los niveles. Trad. de Juan Ríus Guinart... Revisión de Jaime Vicens Carrió... Barcelona, Francisco Casanovas, 1977, 2 vols.
- 1.154. RYANS, John
Avance del informe sobre el impacto del consumerismo en la publicidad. Por y James R. Wills. «Publitechia», núm. 54, segundo trimestre 1980, pp. 111-124.
- 1.155. RYDELL, Mark
La rosa. Res. de Julio Ignacio Ruiz en «Reseña», núm. 127, julio-agosto 1980, pp. 33-34.

- 1.156. SAENZ BARRIO, Oscar
Tecnología educativa. Manual de medios audiovisuales. Por y José Más Candela. Zaragoza, Ed. Luis Vives, 1979, 238 pp.
- 1.157. SAEZ, Xavier
Arthur Penn. Por y Mirito Torreiro. «Fulls de Cinema», número 5, ¿noviembre-diciembre? 1979, pp. 38-44.
- 1.158. SAEZ, Xavier
Sam Peckinpah. «Fulls de Cinema», núm. 4, abril-mayo 1979, pp. 20-26.
- 1.159. SAGREDO FERNANDEZ, Félix
Agustín Millares Carlo. «Documentación de las Ciencias de la Información», IV/1980, pp. 11-17.
- 1.160. SALA, Ramón
Bernardo Bertolucci. Filmografía comentada. Por y Javier Vega. «Contracampo», núm. 11-12, marzo-abril 1980, pp. 31-59.
- 1.161. SALA-BALUST, Ramón
Desafío a los editores. «AEDE», núm. 3, julio 1980, pp. 29-30.
- 1.162. SALANER, Vicente
Libertad de Prensa significa libre acceso a la profesión. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 83-84.
- 1.163. SALANER, Vicente
Pantallas en vez de papel. «AEDE», núm. 3, julio 1980, pp. 9-10.
- 1.164. SALAS, Tomás de
La ley anti-prensa. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 57-61.
- 1.165. SALGADO, José Antonio
Los estudios de audiencia y su uso. «Investigación y Marketing», núm. 1, noviembre 1979, pp. 29-34.
- 1.166. SALGOT, Josep A.
Mater amantísima. Res. de Angel Camiña en «Reseña», núm. 127, julio-agosto 1980, pp. 30-31.
- 1.167. SALINAS BASCUR, Raquel
América Latina en busca de la información alternativa. «El Periodista Demócrata», 5/1980, pp. 5-12.
- 1.168. SALMURRI, Carlos, Ed.
La vida barcelonesa a través de La Vanguardia (Tomo 5). Barcelona, Euros, 1980, 304 pp.

- 1.169. SAN ROMAN, Francisco Javier
El Colegio, interlocutor con la Administración (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitechia», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 129-132.
- 1.170. SANCHEZ INFANTE, Ramón
¿Qué es el «videotop»? «Medios Audiovisuales», núm. 96, mayo 1980, pp. 26-28.
- 1.171. SANCHEZ GUZMAN, José Ramón
John K. Galbraith. La publicidad y la Sociedad Industrial Planificada. «IP/Mark», núm. 202, septiembre 1980, pp. 53-55.
- 1.172. SANCHEZ GUZMAN, José Ramón
La persuasión publicitaria y la objetividad informativa. «El País», 28 noviembre 1979. Se inserta en «Sintex-Index», número 141, octubre-diciembre 1979, pp. 31-32.
- 1.173. SANCHEZ GUZMAN, José Ramón
Programa y bibliografía de la asignatura «Teoría e Historia de la Publicidad». «Documentación de las Ciencias de la Información», IV/1980, pp. 109-137.
- 1.174. SANCHEZ GUZMAN, José Ramón
Tratamiento científico de la publicidad (Introducción al libro «Introducción a la Teoría en la Publicidad»). «Publitechia», número 54, segundo trimestre 1980, pp. 125-143.
- 1.175. SANCHEZ MILLAN, Alberto
Campaña de promoción cinematográfica. Zaragoza, Heraldo de Aragón, 1980, 176 pp.
- 1.176. SANCHEZ PEREZ, Carlos
Modalidades de financiación de las exportaciones. «Marketing Actualidad», núm. 128, diciembre 1979-enero 1980, pp. 48-57.
- 1.177. SAND, Luce
Entrevista con Herbert J. Biberman. Filmografía. «Contracampo», núm. 6, octubre-noviembre 1979, pp. 51-54.
- 1.178. SANDRINI
Luis Sandrini (actor argentino). «Cinema 2002», núm. 65-66, julio-agosto 1980, pp. 18-19.
- 1.179. SANTAELLA LOPEZ, Manuel
Publicidad y Derecho Penal: el delito publicitario. En *Jornadas de Derecho de la Publicidad.* Madrid, 29 septiembre-2 octubre 1980. Madrid, INP, 1980, pp. 259-288.

- 1.180. SANTAMARIA, José Vicente G.
Las Centrales Sindicales frente al cine. «Contracampo», núm. 14, julio-agosto 1980, pp. 11-18.
- 1.181. SANTAMARIA, José Vicente G.
Entrevista con Imanol Uribe. Por y Julio Pérez Perucha. «Contracampo», núm. 9, febrero 1980, pp. 11-20.
- 1.182. SANTIAGO PARDO, José
La comunicación publicitaria de un anunciante nacional. «Publitechia», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestres 1979, pp. 81-98.
- 1.183. SANTIAGO PARDO, José
El papel del titulado en la actividad publicitaria (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitechia», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 19-23.
- 1.184. SANTOS, Enric de
Película Agfachrome 1000. «Nueva Lente», núm. 93, mayo 1980, pp. 30-33.
- 1.185. SANTOS, Enric de
Las policromías. «Nueva Lente», núm. 90, febrero 1980, pp. 30-33.
- 1.186. SANTOS, Enric de
Proceso «Dye Transfer» (revelado fotografía). «Nueva Lente», núm. 97, septiembre 1980, pp. 24-27.
- 1.187. SANTOS FONTENLA, César
Francis Ford Coppola. Madrid, J. C. Ediciones, 1980, 144 pp.
- 1.188. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
La medida de la eficacia de la publicidad. «Publitechia», núm. 56, cuarto trimestre 1980, pp. 34-66.
- 1.189. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
La investigación en el campo sociopolítico. «Marketing Actualidad», núm. 134, octubre-noviembre 1980, pp. 43-60.
- 1.190. SAPERAS LAPIEDRA, Enric
Bibliografía sobre temas de Comunicación 1975-1978. Por, Tomás Bordoy y Miguel Rodrigo. «Análisi», núm. 1, juny 1980, pp. 139-154.
- 1.191. SAPERAS LAPIEDRA, Enric
Poder i mitjans de comunicació de masses: l'Escola de Frankfurt. «Análisi», núm. 1, juny 1980, pp. 99-116.

- 1.192. SARO, José M.
El profesional de Titulados en Publicidad. «Campaña», núm. 159, primera quincena septiembre 1980, p. 20.
- 1.193. SARO, José M.
La comunicación publicitaria. Un proceso complejo. «Publitema», núm. 54, segundo trimestre 1980, pp. 9-22.
- 1.194. SARRAMONA LOPEZ, Jaime
Problemas y posibilidades de la enseñanza a distancia. «Medios Audiovisuales», núm. 92, enero 1980, pp. 28-30.
- 1.195. SASIA GOICOECHEA, Gerardo
El titulado profesional en Comunicación (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitema», núm. 53, primer trimestre 1980, p. 23.
- 1.196. SAURA, Carlos
Mamá cumple cien años. Res. de Esteve Riambau en «Dirigido Por...», núm. 67, octubre 1979, pp. 63-64.
- 1.197. SAUTET, Claude
Una vida de mujer. Res. de Carlos Fernández Heredero en «Cinema 2002», núm. 60, febrero 1980, pp. 17-18.
- 1.198. SCAVINO, Carlos
Elementos de expresión fílmica (1). Lenguaje expresivo. «Nueva Lente», núm. 98, octubre 1980, pp. 50-51.
- 1.199. SCAVINO, Carlos
Elementos de expresión fílmica (2). Formato: opciones, posibilidades y limitaciones. «Nueva Lente», núm. 99, noviembre 1980, pp. 57-58.
- 1.200. SCOTT, Ridley
Alien. Res. de José María Latorre en «Dirigido Por...», núm. 67, octubre 1979, pp. 64-65.
- 1.201. SCHAEETER, Claudia
El regalo, vehículo de relaciones públicas. «Marketing Actualidad», núm. 133, septiembre 1980, pp. 17-18.
- 1.202. SCHJIVERS, Jörg
Huston. «Dezine», núm. 1, mayo 1980, pp. 16-20.
- 1.203. SCHLESINGER, John
Yanquis. Res. de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 125, marzo-abril 1980, pp. 32-33.

- 1.204. SCHRADER, Paul
American Gigolo. Res. de Francisco Moreno en «Reseña», número 129, noviembre-diciembre 1980, pp. 36-37.
- 1.205. SCHRADER, Paul
Blue Collar. Res. de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 126, mayo-junio 1980, pp. 25-26.
- 1.206. SEGARRA, Angel
XIII Salón Nacional de Fotografía. «Nueva Lente», núm. 98, octubre 1980, pp. 14-15.
- 1.207. SEITZ, R. M.
La investigación de nuevos productos en el mundo. «Marketing Actualidad», núm. 131, junio-julio 1980, pp. 15-21.
- 1.208. SELLERS
Peter Sellers. Filmografía. «Cinema 2002», núm. 65-66, julio-agosto 1980, pp. 15-17.
- 1.209. SEMANA
«Cahiers». «La Mirada», núm. 2, mayo 1978, pp. 30-38.
- 1.210. SEMANA
Semana de la fotografía española: Guadalajara'80. «Flash Foto», núm. 75, 1980, pp. 9-10.
- 1.211. SEMANA
Semana Fotográfica Española. Guadalajara 80. «Fotógrafo Profesional», núm. 17, mayo 1980, pp. 13-15.
- 1.212. SEMINARIO
Seminario de FUNDES sobre la TV. «Medios Audiovisuales», número 92, enero 1980, pp. 32-33.
- 1.213. SERNA, V. de la
Estados Unidos: La libertad, amenazada por los jueces. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 115-118.
- 1.214. SERNA, Víctor de la
La ayuda del Estado, una institución en Europa. Idea común con realización multiforme. Alemania Occidental. Austria. Benelux. Francia. Gran Bretaña. Italia. Países Nórdicos. Suiza. Subsidios a la Prensa en los países europeos. «AEDE», núm. 3, julio 1980, pp. 35-60.

- 1.215. SERRA NAVARRO, Pilar
Los archivos y el acceso a la Documentación. Madrid, Ministerio de Cultura, 1980, 100 pp.
- 1.216. SHANOIR, Ronald R.
Setenta mil estudiantes en Estados Unidos. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 45-47.
- 1.217. SHAPOVAL, Yuri
El acontecimiento y el hombre en la fotografía. «El Periodista Demócrata», núm. 7-8/1980, pp. 17-21.
- 1.218. SHAW, Cathy
En EE. UU.: Un porvenir en claroscuro. Por y Robert Bar-kin. «AEDE», núm. 3, julio 1980, pp. 23-24.
- 1.219. SIEGEL, Don
Fuga de Alcatraz. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, pp. 14-15.
- 1.220. SIEGEL, Don
Fuga de Alcatraz. Res. de Francisco Moreno en «Reseña», número 124, enero-febrero 1980, pp. 25-26.
- 1.221. SIHLER, Helmut
La publicidad en los años 80. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 209, enero 1980, pp. 27-30.
- 1.222. SILVA, Alvaro de
Cultura/Comunicación. El arte americano en 1979. «Nuestro Tiempo», núm. 308, febrero 1980, pp. 94-99.
- 1.223. SIMO, Joan
Entrevista con Joan Martí, Profesor de C. E. I. (Centro de Enseñanza de la Imagen). «Dirigido Por...», núm. 68, noviembre 1979, pp. 64-65.
- 1.224. SKINNER, Norman C.
Guía de valoración de la empresa. Tomo 3: *Marketing y Ventas*. Trad. de Ignacio Zaldulvide. Bilbao, Deusto, 1980, 308 pp.
- 1.225. SLISZ, Andrzej
De la historia y las tradiciones del periodismo polaco. «El Pe-riodista Demócrata», 7-8/1980, pp. 23-27.
- 1.226. SLOGAN
Campaña: Me gusta verte. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, pág. 164.

- 1.227. SLOGAN
Campaña: Príncipe de Denkelar. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, pp. 130.
- 1.228. SLOGAN
Campaña: Sobre el azul del mar. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 13.
- 1.229. SLOGAN
Campaña: Titanlux y Titán Export. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, pp. 160.
- 1.230. SOLER, Lorenzo
Cine, aprendizaje o enseñanza? «Nueva Lente», núm. 97, septiembre 1980, pp. 55-57.
- 1.231. SOLER, Lorenzo
Molins de Rei: Historia de una Cinefilia. «Nueva Lente», número 98, octubre 1980, pp. 53-55.
- 1.232. SOLER PUJALS, Peré
El test aplicado a la Publicidad. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 219, noviembre 1980, pp. 78-82.
- 1.233. SOLUCIONES
Soluciones tipo para radiotécnicos. 7.ª ed. Barcelona, Afha, 1980, 2 h., 44 f.
- 1.234. SONIMAG
Sonimag/79. «Nueva Lente», núm. 88, diciembre 1979, pp. 6-7.
- 1.235. SONIMAG
Sonimag 18. Catálogo de Novedades. «Soninter», núm. 63, octubre 1980, pp. 15-56.
- 1.236. SORIA, Carlos
Una relación variable a través del mundo. «AEDE», núm. 2, diciembre 1979, pp. 21-25.
- 1.237. SPIELBERG, Steven
1941. Res. de José L. Martínez Montalbán en «Reseña», número 126, mayo-junio 1980, p. 36.
- 1.238. SPILMAN, Michel
La investigación operativa. Barcelona, Francisco Casanovas, 1980, 295 pp.

- 1.239. SPITZING, Guenter
Cómo ampliar diapositivas: ¡sobre papel y en color! Barcelona, Instituto Parramón, 1978, 104 pp.
- 1.240. SPITZING, Günter
Doscientos consejos Macrofotografía. Barcelona, Instituto Parramón, 1980, 98 pp.
- 1.241. SPITZING, Günter
Fotografía: 200 consejos prácticos. 3.ª ed. Barcelona, Instituto Parramón, 1979, 50 h.
- 1.242. SPITZING, Günter
Fotogramas en blanco-negro y color. 2.ª ed. Barcelona, Instituto Parramón, 1980, 100 pp.
- 1.243. STACHLIN, Carlos
Una introducción al cine. Valladolid, Universidad de Valladolid, 1979, 196 pp.
- 1.244. STEGNER, Wallace
Angel Adams y la búsqueda de la perfección. «Medios Audiovisuales», núm. 94, marzo 1980, pp. 26-31.
- 1.245. STOCKDALE, Charleene
Estudiantes y maestros producen películas para la TV con la ayuda de una biblioteca (California). «Medios Audiovisuales», núm. 98, julio-agosto 1980, pp. 16-18.
- 1.246. SUSO DIAZ, Javier
Responsabilidad social de los emisores (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitecnia», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 159-162.
- 1.247. TABAS, Manuel
El cine de terror español como subgénero. «Cinema 2002», número 63, mayo 1980, pp. 54-57.
- 1.248. TABAS, Manuel
I Muestra Internacional de Cine Imaginario y de Ciencia Ficción de Madrid. «Cinema 2002», núm. 60, febrero 1980, pp. 32-33.
- 1.249. TABAS, Manuel
XXI Certamen Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao. «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, pp. 32-35.

- 1.250. TALLON, José
Comentarios a «Historia empresarial de Prensa Española», de Francisco Iglesias. «Nuestro Tiempo», núm. 311, mayo 1980, páginas 121-124.
- 1.251. TALLON, José
Todo lo que usted quería saber sobre la Publicidad en España y nunca se atrevió a preguntarlo. «Nuestro Tiempo», núm. 316, octubre 1980, pp. 90-98.
- 1.252. TANDEM
Campaña: Ahorro de Energía. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 52.
- 1.253. TANDEM
Campaña: La Toja. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 161.
- 1.254. TANDEM
Campaña: Seat. «Campaña», núm. 142, segunda quincena noviembre 1979, pp. 12-13.
- 1.255. TANDEM
Campaña: Seat Supermirafiori. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 145.
- 1.256. TANDEM CAMPMANY-GUASCH
Campaña: Jim. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 80.
- 1.257. TANDEM CAMPMANY-GUASCH
Campaña: Sanyo. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 141.
- 1.258. TANNER, Alain
Messidor. Res. de Tomás C. Cidón en «Reseña», núm. 129, noviembre-diciembre 1980, pp. 32-33.
- 1.259. TAPSA
Campaña: CIBIE. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 32.
- 1.260. TARIFAS
Nuevas tarifas de TVE. «Campaña», núm. 159, primera quincena septiembre 1980, pp. 18-19.
- 1.261. TASSONE, Aldo
Entrevista con Volker Schlöndorff. «Dirigido Por...», núm. 68, noviembre 1979, pp. 24-31.
- 1.262. T. B. W. A.
Campaña: Tauro. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 156.

- 1.263. TECNICA
La nueva técnica en los medios audiovisuales, su influencia y la cooperación en torno a ella. «El Periodista Demócrata», número 11/1979, pp. 3-9.
- 1.264. TECNICAS
Técnicas de comunicación: 2. F. P. A. Primer grado, segundo curso. 4.ª ed. Madrid, Editex, 1980, 291 pp.
- 1.265. TED BATES
Campaña: Seiko. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, pp. 148.
- 1.266. TED BATES
Campaña: Tetra Brik. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 158.
- 1.267. TELLEZ, José Luis
Hans Jürgen Syberberg. Entrevista. Filmografía. «Contracampo», núm. 12, mayo 1980, pp. 35-53.
- 1.268. TENA, Agustín
La otra crisis del cine español (Breve reseña sobre películas de nuevos directores españoles). «Dezine», núm. 6, noviembre 1980, pp. 16-19.
- 1.269. TERRADA, M.ª Luz
Historia del concepto de Documentación. Por y José María López Piñero. «Documentación de las Ciencias de la Información», IV/1980, pp. 229-248.
- 1.270. TIEMPO/BBDO
Campaña: Danone. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 40.
- 1.271. TIEMPO/BBDO
Campaña: Freixenet. «Campaña», núm. 146, segunda quincena enero 1980, p. 19.
- 1.272. TIEMPO/BBDO
Campaña: Freixenet. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 64.
- 1.273. TIETJENS, Ed.
Así se hacen películas de dibujos. 2.ª ed. Barcelona, Instituto Parramón, 1979, 111 pp.
- 1.274. TIETJENS, Ed.
Títulos y trucos. Barcelona, Instituto Parramón, 1980, 96 pp.

- 1.275. TILLY, J. P.
El western, aspectos de la revisión de un género. «Dezine», número 4, septiembre 1980, pp. 19-22.
- 1.276. TODOLI DUQUE, José
Principios fundamentales de deontología publicitaria. «Publictecnia», núm. 51-52, tercer y cuarto trimestres 1979, pp. 8-17.
- 1.277. TOMASHOV, Iván
Nuevos rumbos del control monopolista de los medios masivos. «El Periodista Demócrata», núm. 12/1979, pp. 16-19.
- 1.278. TOMASHOV, Iván
Nuevos rumbos del control monopolista de los medios masivos. «El Periodista Demócrata», 3/1980, pp. 8-12.
- 1.279. TORO URIBE, Rodrigo
La Administración de ventas. Madrid, Norma Editorial, 1980, 64 págs.
- 1.280. TORQUATTI, Walter
El éxito en el cuarto oscuro. 2ª ed. Trad. Diorki. Barcelona, Daimon, 1980, 264 pp.
- 1.281. TORRE CERVIGON, José M.
Desarrollo de los medios de comunicación en Andalucía para los próximos cuatro años. «Campaña», núm. 141, primera quincena noviembre 1979, pp. 30-31.
- 1.282. TORREIRO, Mirito
Arthur Penn. Por y Xavier Sáez. «Fulls de Cinema», núm. 5, ¿noviembre-diciembre? 1979, pp. 38-44.
- 1.283. TORREIRO, Mirito
Entrevista con Carles Mira. «Dirigido Por...», núm. 76, octubre 1980, pp. 8-11.
- 1.284. TORREIRO, Mirito
Entrevista con Imanol Uribe. «Dirigido Por...», núm. 69, diciembre 1979, pp. 52-55.
- 1.285. TORREIRO, Mirito
Mostra cinematográfica de Venecia 80. «Dirigido Por...», número 76, octubre 1980, pp. 48-57.

- 1.286. TORREIRO, Mirito
I Festival Internacional de Cine de Sevilla. Por y Rafael Miret Jorba. «Dirigido Por...», núm. 27, noviembre 1980, páginas 24-30.
- 1.287. TORREIRO, Mirito
XXVII Festival Internacional de Cine de San Sebastián. «Dirigido Por...», núm. 67, octubre 1979, pp. 36-46.
- 1.288. TORRES, Augusto M.
Entrevista con Jesús Franco. «Cinema 2002», núm. 61-62, marzo-abril 1980, pp. 39-42.
- 1.289. TORRES DULCE, Eduardo
Sir «Hitch» (Alfred Hitchcock). «Nuestro Tiempo», núm. 308, febrero 1980, pp. 118-121.
- 1.290. TOUSSAINT, Nadine
La economía de la información. Trad. de Alexandre Ferrer. Preámbulo y revisión de Eugeni Giral. Vilassar de Mar (Barcelona), Oikos-Tau, 1979, 155 pp.
- 1.291. TRAPMORE, Alison
Cómo fotografiar a la gente. Trad. de Elena Torres. Barcelona, Omega, 1980, 250 pp.
- 1.292. TROELL, Jan
Huracán. Res. de Ramón Freixas en «Dirigido Por», núm. 70, enero 1980, p. 43.
- 1.293. TROFEO
Trofeo «César Augusto». Organizado por Agrupació Fotogràfica de Tarragona. «Nueva Lente», núm. 95-96, julio-agosto 1980, página 30.
- 1.294. TROFEO
Trofeo «José María Balcells». Gavá. «Nueva Lente», núm. 98, octubre 1980, p. 15.
- 1.295. TROFEO
V Trofeo Málaga de Fotografía. «Arte Fotográfico», núm. 345, septiembre 1980, pp. 1105 a 1108.
- 1.296. TROPPO
Campaña: Doña Jimena está riquísima. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 81.

- 1.297. TROPPO
Campaña: Ferrys. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 61.
- 1.298. TROPPO
Campaña: Kyko Bikini. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, pág. 85.
- 1.299. TRUEBA, Fernando
Opera prima. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 64, junio 1980, p. 19.
- 1.300. TRUEBA, Fernando
Opera prima. Res. de Tomás R. Cidón en «Reseña», núm. 126, mayo-junio 1980, pp. 32-33.
- 1.301. TRUFFAUT, François
El amante del amor. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 64, junio 1980, p. 17.
- 1.302. TRULLS, Alfonso
Las alternativas de NIKON. «Nueva Lente», núm. 92, abril 1980, pp. 32-36.
- 1.303. TRULLS, Alfonso
Cámaras de medio formato. El medio formato. «Nueva Lente», núm. 90, febrero 1980, pp. 37-41.
- 1.304. TRULLS, Alfonso
Expresión audiovisual con diapositivas. «Nueva Lente», número 89, enero 1980, pp. 25-28.
- 1.305. TRULLS, Alfonso
Flash Metz 60 CT-2. «Nueva Lente», núm. 91, marzo 1980, páginas 30-33.
- 1.306. TRULLS, Alfonso
Konica FS-1. «Nueva Lente», núm. 89, enero 1980, pp. 30-33.
- 1.307. TRULLS, Alfonso
Pentax LX. «Nueva Lente», núm. 95-96, julio-agosto 1980, páginas 51-53.
- 1.308. TRULLS, Alfonso
La Photokina está cerca. «Nueva Lente», núm. 94, junio 1980, pp. 21-23.
- 1.309. TRULLS, Alfonso
El sistema Profisix. «Nueva Lente», núm. 93, mayo 1980, páginas 42-45.

- 1.310. TRULLS, Alfonso
Zoom-Manía. «Nueva Lente», núm. 90, febrero 1980, pp. 27-28.
- 1.311. UNBEHAUN, Klaus
Cine y trucos. 2.^a ed. Barcelona, Instituto Parramón, 1980, 98 pp.
- 1.312. UNITROS
Campaña: Nivea. «Campaña», núm. 151, primera quincena abril 1980, pp. 52-54.
- 1.313. UNITROS
Campaña: Nivea. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 121.
- 1.314. UNITROS
Campaña: Peugeot 505. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 129.
- 1.315. UNITROS
Campaña: Telefunken. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 157.
- 1.316. UNITROS
Campaña: Telefunken, sin más. «Campaña», núm. 157, primera quincena julio 1980, pp. 29-30.
- 1.317. UNITROS
Campaña: Wrangler. «Campaña», núm. 152, segunda quincena abril 1980, pp. 18-19.
- 1.318. UNITROS
Campaña: Wrangler. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 167.
- 1.319. URABAYEN, Miguel
Reseña del libro de J. L. Martínez Albertos, «El oficio de informar». «Nuestro Tiempo», núm. 312-313, junio-julio 1980, páginas 107-108.
- 1.320. URBEZ, Luis
XXXVIII Festival Internacional de Cine de San Sebastián. «Reseña», núm. 128, septiembre-octubre 1980, pp. 25-26.
- 1.321. URIBE, Imanol
El proceso de Burgos. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 63, mayo 1980, pp. 28-29.
- 1.322. URIBE, Imanol
El proceso de Burgos. Res. de Luis Beraza en «Reseña», número 125, marzo-abril 1980, pp. 26-27.

- 1.323. URUÑUELA MARTIN, Julio
Colegio, Sindicatos y Patronales (Congreso Nacional de Titulados en Publicidad). «Publitechia», núm. 53, primer trimestre 1980, pp. 145-149.
- 1.324. URZAIZ, Jaime de
Las RR. PP., mirando hacia los 80. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, pp. 43-44.
- 1.325. UTRERA, Claudio
Aproximación a la fenomenología de la crítica cinematográfica. «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, pp. 42-43.
- 1.326. VACCHIANO, César
El marketing casi olvidado por la empresa pública. «Marketing Actualidad», núm. 130, abril-mayo 1980, pp. 18-19.
- 1.327. VALENTINA, N.
La TV burguesa. «El Periodista Demócrata», 3/1980, pp. 5-8.
- 1.328. VAZQUEZ DE PRADA, Rodrigo
Los medios masivos y la España de hoy. «El Periodista Demócrata», 4/1980, pp. 10-14.
- 1.329. VAZQUEZ ALONSO, Mariano José
El libro de los signos. Barcelona, Edicions 29, 1979, 238 pp.
- 1.330. VEGA, Antonio de la
Las agencias. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, pp. 70-71.
- 1.331. VELASCO, José Ramón
XI Semana Internacional de Cine de Autor de Benalmádena. «Cinema 2002», núm. 59, enero 1980, pp. 30-31.
- 1.332. VELILLA BARQUERO, Ricardo
Cómo se realiza un trabajo monográfico. Barcelona, Eunibar, 1979, 146 pp.
- 1.333. VELO VELO, Manuel
Las Relaciones Públicas, hoy. Madrid, Nueva Situación, 1980, 154 pp.
- 1.334. VERA, Ernesto
Los medios de difusión masiva en Cuba. «El Periodista Demócrata», 11/1979, pp. 12-16.

- 1.335. VERGES, José C.
La TV libre en la nueva democracia española. Por y Joaquín Aguilera Gamoneda. Barcelona, Síroco, 1980, 300 pp.
- 1.336. VERGES JAIME, Joaquín
El control de gestión de un Departamento de Producción; formulación óptima del subobjetivo departamental. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. VI, núm. 2, 1980.
- 1.337. VICTOROFF, David
La publicidad y la imagen. Trad. de Josep Elías. Barcelona, Gustavo Gili, 1980, 144 pp.
- 1.338. VIDA
La vida barcelonesa a través de La Vanguardia (1931-1936). Barcelona, Euros, 1979, vol. IV.
- 1.339. VIDEO
En torno al vídeo. Por Eugeni Bonet y otros. Barcelona, Gustavo Gili, 1980, 300 pp.
- 1.340. VIDEO
El vídeo al servicio de la publicidad. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 216, agosto 1980, pp. 43-44.
- 1.341. VILA CARRO, Darío
La investigación de mercados aplicada al marketing farmacéutico. «Campaña», núm. 153, primera quincena mayo 1980, páginas 16-20.
- 1.342. VILLALPANDO, Antonio
Por un Centro de Documentación de Patentes en lengua española. «Un paso adelante hacia un nuevo orden económico internacional». *Actas del Coloquio Ciencia y Tecnología.* Universidad de La Rábida. Madrid, Instituto de Estudios de Sanidad y Seguridad Social, 1979, pp. 269-271.
- 1.343. VINCENT, Marc
El fenómeno publicitario en 1980. «Campaña», núm. 157, primera quincena julio 1980, pp. 18-22.
- 1.344. VINCENT, Marc
El fenómeno publicitario en 1980. «Publitema», núm. 56, cuarto trimestre 1980, pp. 9-20.

- 1.345. VOOGEL, Emile
Diapositivas: 200 consejos prácticos. 3.ª ed. Barcelona, Instituto Parramón, 1979, 49 h.
- 1.346. VOOGEL, Emile
Doscientos consejos Reflex. Trad. de Instituto Parramón. Barcelona, Instituto Parramón, 1980, 96 pp.
- 1.347. VP.
Campaña: Cheiw Junior. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 31.
- 1.348. VP.
Campaña: Omega. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 125.
- 1.349. WAJDA, Andrzej
El director de orquesta. Res. de Luis Urbez en «Reseña», número 129, noviembre-diciembre 1980, pp. 39-40.
- 1.350. WAJDA, Andrzej
El hombre de mármol. Res. de Manuel Alcalá en «Reseña», número 124, enero-febrero 1980, pp. 23-24.
- 1.351. WAJDA, Andrzej
El hombre de mármol. Res. de José Enrique Monterde en «Dirigido Por...», núm. 70, enero 1980, pp. 36-37.
- 1.352. WAJDA, Andrzej
El hombre de mármol. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», núm. 60, febrero 1980, pp. 22-23.
- 1.353. WATSON, Iván
Aprende a filmar una película de acción. Barcelona, Daimon, 1981, 120 pp.
- 1.354. WEBB YOUNG, James
Cómo hacerse publicitario. Madrid, Eresma Ediciones, 1980, 123 páginas.
- 1.355. WEINBERG, Herman G.
El toque Lubitsch. Trad. de Ernesto Mayán. Barcelona, Lumen, 1980, 382 pp.
- 1.356. WEINRICHTER, Antonio
La evolución tecnológica de la puesta en escena. «Cinema 2002», núm. 63, mayo 1980, pp. 65-67.

- 1.357. WEISCHENBERG, Siegfried
Introducción de la nueva tecnología en la prensa. Dortmund, Publizistische Folgen der neuen Technik, 1978. «El Periodista Demócrata», 12/1979, pp. 19-20.
- 1.358. WENDERS, Wim
En el curso del tiempo. Trad. de Miguel Speier Díaz. Cambrils (Tarragona), Trieste, 1980, 160 pp.
- 1.359. WILCZWSKI, Zenón
El periodista-educador y agente sociopolítico. «El Periodista Demócrata», 11/1979, pp. 17-20.
- 1.360. WILLS, James R.
Avance del informe sobre el impacto del consumerismo en la publicidad. Por y John Ryans. «Publitechia», núm. 54, segundo trimestre 1980, pp. 111-124.
- 1.361. WINSBURY, Rex
Indispensable vigilancia y participación de los editores de periódicos. «AEDE», núm. 3, julio 1980, pp. 11-17.
- 1.362. WITCZAK, Mieczyslaw
Educación y formación de periodistas en Polonia. «El Periodista Demócrata», 9/1980, pp. 5-7.
- 1.363. WORLD
World Press Photo 1980. Trad. de Selina Hall Hemingway. Madrid, Photo-3 Ediciones, 1980, 116 pp.
- 1.364. WORSFOLD, Peter
Eliminación del problema del deslumbramiento en la TV. «Medios Audiovisuales», núm. 94, marzo 1980, pp. 32-33.
- 1.365. YALSMAN, Jerry
Así se toma el color en fotografía. Trad. de Diorki. Barcelona, Daimon, 1979, 176 pp.
- 1.366. YANKO
Campaña: Yanko. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 169.
- 1.367. YAÑEZ POLO, Miguel Angel
F-8 y la generación de fotógrafos andaluces del 75. Sevilla, Autor, 1979, 146 pp.
- 1.368. YAÑEZ POLO, Miguel Angel
F-8 y la generación de fotógrafos andaluces del 75. 2.ª ed. Sevilla, Autor, 1980, 136 pp.

- 1.369. YERSIN, Yves
Las pequeñas fugas. Res. de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», núm. 125, marzo-abril 1980, pp. 29-30.
- 1.370. YOUNG, Robert M.
Alambrista. Res. de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», número 129, noviembre-diciembre 1980, pp. 33-34.
- 1.371. YOUNG & RÚBICAM
Campaña: Carefree, el secreto de la nueva mujer. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 23.
- 1.372. YOUNG & RUBICAM
Campaña: Talbot. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, p. 154.
- 1.373. YOUNG & RUBICAM
Campaña: Winston. «Campaña», núm. 155-156, junio 1980, página 168.
- 1.374. ZAENTZ, Ralph
El señor de los anillos. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 63, mayo 1980, pp. 26-27.
- 1.375. ZAFRA GARRIDO, José M.
Notas para una posible reforma del Estatuto de la Publicidad. «Campaña», núm. 142, segunda quincena noviembre 1979, páginas 33-36.
- 1.376. ZEEMEIJER, Peter
Desnudo fotográfico. Trad. de Instituto Parramón. Barcelona, Instituto Parramón, 1980, 96 pp.
- 1.377. ZIM, Herbert Spencer
Fotografía. Trad. de Ernesto Mascaró. Barcelona, Daimon, Manuel Tamayo, 1980, 159 pp.
- 1.378. ZULUETA, Iván
Arrebato. Res. de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 127, julio-agosto 1980, pp. 26-27.
- 1.379. ZUNZUNEGUI, Alfonso de
Los 70 de la publicidad exterior. «Campaña», núm. 149-150, marzo 1980, pp. 36-38.

INDICE SISTEMATICO DE MATERIAS

PERIODISMO. CIENCIAS DE LA IMAGEN. PUBLICIDAD.
RELACIONES PUBLICAS

0. *Obras generales*

01. *Bibliografías*: 146-151 *, 162, 787, 996, 1063, 1190.
02. *Diccionarios*: 371, 372.
03. *Directorios*: 91, 266, 375-378.
04. *Catálogos*: 8, 195, 1007, 1008, 1078, 1095.
05. *Enciclopedias*: 416, 416 bis, 417.
06. *Guías*: 315, 573, 623-626, 885, 1224.
07. *Estadísticas*: 451, 452, 599, 958.
08. *Otras fuentes de referencia* (Manuales, Anuarios, Dossiers, Controles, Indices, Antologías, Vocabularios, Informes, Historias, Glosarios, Cursos, Encuestas, Filmografías...): 2, 4, 6, 7, 10, 63, 64, 65, 177, 180, 181, 240, 281, 312, 315, 323, 329, 334, 338, 369, 378, 388-395, 407-413, 419, 443, 445-450, 455, 458, 506-523, 533, 534, 536-541, 562, 650, 654, 669, 684, 685-688, 691, 693, 694, 711, 755, 774-776, 788, 790, 830, 935, 961, 962, 1041, 1081, 1082, 1102, 1103, 1126, 1153, 1156, 1160, 1177, 1208, 1240, 1241, 1243, 1267, 1360, 1363, 1379.

* Estos números y los del *Indice alfabético de materias* corresponden a la numeración de las fichas bibliográficas y remiten, por consiguiente, y en todo momento al *Indice alfabético general*.

1. *Teoría de la comunicación social*

11. *Conceptos generales*: 42, 73, 111, 114, 133, 134, 146-148, 151, 205, 216, 218, 228, 277, 289, 313, 321, 322, 478, 481, 570, 595-597, 600, 660, 1167, 1191, 1222, 1264, 1281, 1290, 1319.
12. *Evolución de la ciencia de la comunicación social*: 114, 216, 664.
13. *Sistemas y estructuras de la comunicación social*: 33, 42, 84, 206, 216, 268, 277, 289, 320, 481, 487, 664, 777, 937, 938, 948, 949, 1328.
14. *Aspectos sociales*: 193, 201, 207, 208, 289.
15. *Aspectos artísticos*: 1191.
16. *Aspectos culturales*: 280, 600.
17. *Aspectos educativos*: 948.
18. *Aspectos políticos*: 118, 201, 396, 610, 1027, 1028, 1068, 1088, 1150, 1180, 1213, 1214, 1277, 1278, 1327, 1334, 1359.

PERIODISMO

A2. *Teoría y técnica de la información periodística*

- A21. *Teoría de la información periodística*: 15, 20, 38, 44, 66, 114, 133, 146-148, 151, 187, 189, 190, 235, 400, 483, 487, 570, 682, 712, 726, 727, 843, 965, 966, 1000, 1112, 1118, 1167.
- A22. *Estructura de la información periodística*: 33, 37, 90, 205, 575, 947, 964.
- A23. *Redacción*: 10, 770, 977.
- A24. *Tecnología de la información periodística*: 214, 226, 329, 926, 1127, 1357.

CIENCIAS DE LA IMAGEN

B2. *Teoría y técnica de la información audiovisual*

- B21. *Teoría y técnica de la imagen*: 16, 19, 51, 55, 59, 85, 104, 120, 159, 160, 171, 173, 179, 182, 183, 229, 230, 231, 280, 338, 369, 381, 398, 407-415, 420, 463, 485, 490, 608, 618, 636, 667, 734, 778, 784, 793, 799, 809-812, 879, 950, 974, 992, 993, 1009, 1018, 1019, 1064, 1109, 1198, 1199, 1217, 1244.
- B22. *Teoría y técnica de la realización*: 1064, 1065.
- B23. *Teoría y técnica de la producción*: 62.

- B24. *Tecnología de los medios audiovisuales*: 11, 12, 28, 52, 76, 77-79, 130, 131, 155-157, 164, 214, 215, 237, 238, 287, 335, 337, 352, 354, 370, 384, 398, 616, 617, 618, 628, 635, 636, 647, 675-677, 697-701, 724, 725, 728, 729, 737, 739-745, 760, 779-781, 803, 807, 854, 872, 904, 905, 942, 943, 954-956, 979, 960, 985, 986, 988, 990, 1036, 1062, 1085, 1086, 1087, 1110, 1111, 1137, 1138, 1147, 1152, 1156, 1170, 1184-1186,, 1233, 1239-1242, 1263, 1273, 1274, 1280, 1291, 1293-1295, 1302-1311, 1339, 1340, 1345, 1346, 1353, 1356, 1364, 1365, 1376, 1377.
- B25. *Estructura de la programación en Radio y Televisión*: 49, 95, 233, 247, 381, 491, 586, 614, 951, 1037, 1064, 1065.
- B26. *Otros aspectos de los medios audiovisuales*: 13, 18, 34, 35, 49, 51, 53, 56, 57-61, 68, 73, 74, 80-82, 83, 88, 89, 103, 107-109, 119, 121, 127-129, 135, 136, 137-139, 142-144, 158, 161, 163, 167, 172, 173, 194, 197-200, 202, 212, 225 bis, 226, 228, 232, 233, 242, 243, 246, 256-259, 262, 263, 264-267, 276, 278, 282, 318, 327, 330-333, 336, 340, 356, 357, 385, 397, 399, 401, 402, 446, 450, 456, 457, 460, 461, 462, 472, 473, 479, 492, 498-503, 527, 528, 547, 548, 558, 629, 632, 633, 656, 720, 722, 798, 813-816, 832, 888, 961, 962, 994, 995, 1003-1008, 1033, 1113, 1119, 1131, 1148, 1149, 1157, 1158, 1177, 1178, 1187, 1210-1212, 1231, 1234, 1235, 1247-1249, 1260, 1285-1289, 1325, 1327, 1347.

PUBLICIDAD

C2. *Teoría y técnica de la información publicitaria*

- C21. *Teoría y técnica de la información publicitaria*: 3, 9, 32, 70, 132, 134, 188, 218, 246, 291, 324, 325, 326, 365, 494, 495, 559, 601, 602, 671, 703-708, 849, 921, 972, 1058, 1193, 1221, 1232, 1251, 1337, 1340, 1343, 1344.
- C22. *Estructuras publicitarias*: 31, 95, 96, 113, 145, 170, 197, 217, 314, 474, 659, 730, 1124, 1125, 1173, 1330, 1360.
- C23. *Creatividad y producción publicitarias*: 5, 21-26, 50, 54, 72, 75, 86, 87, 115, 185, 191, 196, 203, 205, 239, 286, 288, 319, 341, 355, 379, 380, 382, 465, 493, 546, 572, 603, 659, 683, 758, 766, 772, 839, 841, 862-871, 945, 946, 967, 1022-1026, 1252-1257, 1296-1298, 1336.
- C24. *Publicidad y especialización publicitarias*: 21-26, 48, 69, 72, 75, 86, 87, 92, 93, 97, 102, 110, 117, 122-125, 126, 186, 196, 202,

210, 211, 225 bis, 226, 236, 248-251, 254, 255, 290, 305-311, 342-349, 358-363, 386, 387, 403-406, 470, 529, 530, 555, 566, 567, 738, 967, 1135.

C25. *Mercadotecnia-Marketing*: 1, 14, 36, 39, 47, 50, 67, 106, 112, 154, 166, 176, 184, 188, 213, 298, 300, 317, 339, 350, 351, 419, 442, 484, 486, 526, 544, 576-580, 589, 631, 638, 642, 672, 717, 769, 782, 801, 818, 819, 833, 834, 856, 857, 902, 967, 968, 972, 978, 979, 1059, 1060, 1067, 1079, 1108, 1116, 1121, 1153, 1165, 1176, 1189, 1201, 1207, 1224, 1279, 1326, 1341.

RELACIONES PUBLICAS

D2. *Teoría y técnica de las Relaciones Públicas*

D21. *Teoría y técnica de las Relaciones Públicas*: 29, 207, 293, 299, 301, 303, 304, 480, 709, 710, 800, 902, 916, 941, 1142, 1324, 1333.

D22. *Estructuras de las Relaciones Públicas*: 211, 293, 301, 303, 304, 383, 480, 607, 658, 709, 710, 1075.

PERIODISMO. CIENCIAS DE LA IMAGEN. PUBLICIDAD. RELACIONES PUBLICAS

3. *Historia*

31. *Periodismo*: 2, 40, 44, 45, 46, 64, 71, 118, 178, 323, 477, 581, 583, 655, 681, 919, 957, 1117, 1168, 1225, 1250, 1338.

32. *Radio*: 65, 381, 466.

33. *Televisión*: 63, 634, 792, 873.

34. *Cine*: 63, 259, 496, 568, 620, 634, 668, 673, 680, 840, 908, 1012, 1098.

35. *Fotografía*: 634, 1367, 1368.

36. *Publicidad*: 4, 6, 7, 292, 467, 497, 565, 599, 772, 932, 1145.

5. *Derecho de la Información*

50. *Conceptos generales*: 610, 612.

54. *Derecho de la Prensa*: 17, 66, 201, 235, 302, 454, 542, 987.

55. *Derecho de los medios audiovisuales*: 260, 453, 594, 611.

56. *Derecho de la Publicidad*: 27, 30, 140, 208, 328, 353, 488, 526, 588, 598, 613, 716, 721, 761, 762-765, 1034, 1077, 1080, 1169, 1179, 1246, 1375.

57. *Derecho de las Relaciones Públicas*: 365.

6. *Ética y Deontología profesional*

61. *Ética y Deontología periodística*: 17, 235, 274, 302, 364, 582.
62. *Ética y Deontología de las Ciencias de la Imagen*: 85, 594, 804.
63. *Ética y Deontología publicitarias*: 98-101, 365-368, 1276.
64. *Ética y Deontología de las Relaciones Públicas*: 365.

7. *Profesión. Enseñanza. Investigación. Asociaciones*

71. *Profesión*: 17, 20, 27, 40, 89, 94, 101, 116, 121, 153, 168, 169, 193, 209, 235, 294, 295, 418, 468, 469, 838, 858, 860, 861, 1076, 1128, 1183, 1192, 1195, 1223, 1244, 1323.
72. *Enseñanza*: 40, 152, 165, 174, 175, 177, 369, 421, 422, 464, 467-469, 556, 557, 806, 991, 1038, 1153, 1194, 1215, 1230, 1362.
73. *Técnicas y Centros de Investigación*: 53, 174, 175, 692, 791, 855, 886, 969, 1071, 1134, 1238, 1332.
74. *Técnicas y Centros de Documentación*: 119, 141, 146-151, 162, 195, 203, 225 bis, 226, 226 bis, 227, 240, 246, 256-258, 261, 277, 285, 312, 375-378, 388-395, 458, 531, 562, 657, 688, 692, 759, 787, 1126, 1342, 1379.
75. *Asociaciones y Organismos*: 4, 6, 7, 27, 40, 41, 53, 91, 94, 141, 192, 283, 284, 471, 475, 476, 663, 957, 999, 1040, 1093.

INDICE ALFABETICO DE MATERIAS

AGENCIAS DE PUBLICIDAD

- actualidad, 440 *, 643
- catálogo, 8
- documentación, 375
- historia, 1330
- organización, 830
- premios, 126

ARTES GRAFICAS

- Documentación (Bibliografía, etc.), 226, 329
- generalidades, 1039
- técnicas, 214, 329, 1127

CARTELISMO

- creatividad, 382
- generalidades, 382

* Estos números y los del *Indice sistemático de materias* corresponden a la numeración de las fichas bibliográficas, y remiten, en todo momento, al *Indice alfabético general*.

CINE-CINEMATOGRAFIA

- actores, 89
- de animación, 182, 183, 636
- canario, 267
- contemporáneo, 269
- chileno, 263
- documental, 194, 1249
- experimental europeo, 173
- húngaro, 327, 591, 662-663, 666, 1133
- imaginario, 1248
- infantil, 560
- latinoamericano, 629
- marginal, 59, 1131
- militante, 887
- musical, 796-797, 970, 975-976
- publicitario, 197
- cineclubs, 212
- cinefórum, 51
- cortometraje, 137, 194, 1249
- crisis, 1098, 1268
- crítica, 262, 1325
- Derecho, Legislación, etc., 260, 594
- didáctica, 157, 177, 1230
- directores, figuras representativas (semblanzas, informes, reseñas, referencias, filmografías, bibliografías, obra, entrevistas, etc.), 18, 56, 57, 58, 62, 119, 167, 172, 208, 219-224, 270, 385, 423, 425, 427, 433, 439, 492, 506-522, 527-528, 532, 533, 534, 547, 548, 554, 561-564, 569, 585, 587, 604, 623, 661, 753-756, 774-776, 794, 795, 821, 824-829, 832, 835, 836, 876, 889, 906, 907, 911, 927, 929, 976, 980, 981, 1014, 1084, 1091, 1096, 1102, 1104, 1141, 1157, 1158, 1160, 1177, 1178, 1181, 1187, 1202, 1208, 1261, 1282-1284, 1288, 1289, 1355.
- Documentación (Bibliografía), 63, 119, 146-148, 150, 162, 177, 225 bis, 226, 227, 252, 312, 334, 338, 390-395, 427, 433, 439, 446-450, 455, 458, 506-523, 533, 534, 562, 623, 624, 652-654, 669, 685-687, 691, 711, 755, 1102, 1103, 1267
- estética, 799, 804
- Ética, 804
- Festivales, Semanas, Reuniones, Encuentros, Simposios, Congresos, Clubs, Jornadas, Certámenes..., 13, 34, 35, 59, 108, 135, 136, 173, 194, 197-200, 225, 278, 498, 500-503, 549, 593, 664, 798, 823, 877, 888, 891, 892, 917, 918, 970, 972, 994, 995, 1099, 1113, 1132, 1136, 1148, 1149, 1206, 1209, 1231, 1248, 1249, 1285-1287, 1320, 1331

- Fílmoteca Nacional, 471, 523
- historia, 496, 568, 620, 634, 668, 673, 680, 908, 1012
- montaje, 1083
- prensa, 584
- producción, 1035
- promoción, 1175
- psicoanálisis, 881, 882
- producción, 62
- reseñas cinematográficas, críticas, alusiones, comentarios..., 43, 60, 68, 74, 83, 88, 103, 107, 109, 127-129, 138, 139, 142-144, 158, 161, 163, 276, 318, 330-333, 336, 340, 385, 397, 399, 401, 460-462, 472, 473, 479, 535, 545, 550-553, 558, 605, 606, 632, 633, 639, 640, 644-646, 651, 654, 656, 678, 679, 718, 719, 732, 733, 748-752, 757, 808, 820, 883, 890, 909, 922, 940, 973, 982-984, 1002, 1013, 1016, 1017, 1021, 1092, 1100, 1102, 1103, 1105, 1119, 1122-1123, 1139, 1140, 1155, 1166, 1196, 1197, 1200, 1203-1205, 1219, 1220, 1237, 1258, 1292-1301, 1321, 1322, 1349-1352, 1358, 1369, 1370, 1374, 1378
- semiótica, 799
- técnicas, 131, 157, 164
- teoría, ideología, 55, 280, 281, 282, 485, 619, 621, 778, 784, 840, 910, 912, 1088, 1089, 1097, 1180, 1243, 1355, 1356

COMICS-HISTORIETAS

- Documentación (Bibliografía), 226

COMUNICACION

- c. financiera, 989
- c. visual, 974
- Congresos, Reuniones, Encuentros, Asambleas, Ferias..., 84, 478
- control, 1277, 1278
- creatividad gráfica, 662
- Documentación (Bibliografía), 146-148, 152, 688, 915, 1040, 1126, 1190
- investigación, 134
- medios de, 206, 949, 1191, 1281, 1334
- medios de (Internacional), 33
- telecomunicación, 141, 203, 277, 285
- teoría, 33, 42, 118, 193, 216, 228, 289, 400, 459, 570, 660, 1222, 1264

CONSUMISMO-CONSUMIDOR

- actitudes, 783, 842
- protección, 494
- publicaciones sobre, 1360
- teoría, 382, 494, 495, 1360

DOCUMENTACION

- d. en Ciencias de la Información, 226 bis, 787, 790
- d. cinematográfica, 63, 119, 146-148, 150, 162, 177, 225 bis, 226, 227, 252, 256-259, 262, 271, 281, 334, 338, 390-395, 427, 433, 439, 446-452, 455, 458, 506-522, 562, 623, 624, 669, 685-687, 691, 711, 755, 787, 1160, 1177, 1208, 1267
- d. en Fotografía, 53, 162, 225 bis, 226, 315, 416, 416 bis, 417, 624, 625, 650, 684, 787, 790, 885, 1007-1008, 1363
- d. en Informática, 268
- d. jurídica, 594
- d. en Mercadotecnia/Marketing, 162, 546, 626, 787, 790
- d. en Periodismo, 2, 10, 64, 146-148, 151, 162, 205, 240, 323, 443, 451, 655, 770, 787, 790, 915, 1011, 1151
- d. en Publicidad, 4, 6, 8, 146-148, 162, 195, 203, 226, 375, 376, 378, 388, 389, 787, 790, 1095, 1379
- d. en Radio, 65, 146-149, 162, 371, 372, 377, 443, 451, 452, 787, 790, 1063-1065
- d. en Relaciones Públicas, 162, 787, 790
- d. en Televisión, 63, 146-148, 162, 225 bis, 226, 371, 372, 377, 443, 451, 452, 787, 790
- historia, 1269
- metodología, 173, 175, 313, 316, 531, 595-597, 759, 770, 771, 788, 791, 830, 855, 884, 886, 969, 1134, 1215, 1238, 1245, 1332, 1342
- profesión, 1159
- teledocumentación, 141, 203, 277, 285, 1069, 1163
- teoría, concepto, 174, 175, 786

FOTOGRAFIA

- didáctica, 120, 156, 180, 181, 369, 398, 536-541, 573, 647, 650, 961, 962, 1217
- Documentación (Bibliografía), 53, 162, 180, 181, 225 bis, 226, 315, 369, 398, 416, 416 bis, 417, 573, 624, 650, 684, 885, 1007, 1008, 1363

- entrevistas, 426
- Exposiciones, Concursos, Bases, Informaciones, etc., 1120
- Festivales, Congresos, Premios, Semanas..., 80-82, 456, 457, 499, 574, 720, 722, 952, 1003, 1008, 1210, 1211, 1293-1295
- f. infantil, 374
- f. surrealista, 992
- historia, 634, 1367, 1368
- Organismos, Instituciones, Centros..., 53
- profesionales, 637, 1244
- técnicas, 11, 12, 52, 120, 130, 155, 156, 171, 214, 215, 287, 370, 373, 374, 398, 536-541, 648, 649, 667, 675-677, 724, 725, 728, 729, 739-745, 803, 942, 943, 961, 962, 988, 990, 1081, 1082, 1184-1186, 1240-1242, 1291, 1302, 1303, 1376, 1377

INFORMACION

- Constitución española, 610
- control, 1112
- cultura, 609
- Derecho, Legislación, etc., 201, 612, 987
- Documentación Ciencias de la Información, 226 bis
- Documentación (Bibliografía), 10, 1071, 1319
- economía de la, 1290
- estructura, 396, 778
- lenguaje, 73
- teoría, 114, 320, 396, 481, 487, 723, 727, 1167

INFORMACION AUDIOVISUAL

- Documentación (Bibliografía), 149, 416, 416 bis, 417, 1078
- generalidades, 111, 232
- lenguaje, 28
- Premios, Congresos, Festivales..., 61, 80, 402
- técnicas (aparatos, instrumentos...), 11, 12, 28, 52, 76, 77-79, 85, 159-160, 164, 179, 230, 335, 337, 354, 373, 374, 617, 628, 697-701, 737, 760, 779-781, 807, 872, 904, 905, 954-956, 959, 960, 985, 986, 1078, 1083, 1087, 1110, 1111, 1137, 1152, 1156, 1198, 1199, 1239, 1263, 1273-1274, 1280, 1302-1311, 1339, 1340, 1345, 1346, 1353, 1364, 1365
- teoría, 337, 352, 384, 491, 734, 809-812, 854, 1109

INFORMATICA

- Documentación (Bibliografía), 266
- telemática, 1069, 1163

LENGUAJE

- fotográfico, 287
- información, 73
- publicitario, 202, 324, 325, 380, 493, 1135

MERCADOTECNIA-MARKETING

- Banca, 213, 833
- Congresos, Jornadas, 50, 298, 419
- control gestión, 782
- creatividad, 631, 979
- dirección, 578, 857
- empresa, 36, 484, 544, 1326
- Documentación (Bibliografía), 377, 625, 626
- estrategia, 317, 972
- exportación, 1176
- Federaciones, Asociaciones, Organismos, 50, 526
- historia, 565
- investigación comercial, 50, 112, 166, 188, 300, 967, 968, 1060, 1116, 1189, 1341
- marketing directo, 544
- marketing internacional, 154
- mercado competitivo, 350
- mercado y empresa, 486
- mercado exterior, 1
- producción, 176, 185, 339, 546, 576, 672
- promoción de ventas, 39, 47, 106, 113, 145, 319, 638, 818, 819, 842, 924, 978, 979, 1153, 1279
- regalo, 14, 1079, 1201
- stocks, 67, 1067
- teoría, 36, 184, 351, 442, 577, 579, 580, 589, 642, 769, 834, 972, 1059, 1224

PERIODISMO-PERIODISTAS

- Congresos, Seminarios, Mesas Redondas, Encuestas, Exposiciones..., 418, 939, 944
- crítica, 802
- Deontología periodística, 17, 66, 235, 274, 275, 302, 364, 454, 542, 582
- didáctica, 40, 152
- Documentación (Bibliografía), 10, 44, 64, 71, 146-148, 151, 162, 256-259, 261
- empresa periodística, 17, 37, 40, 41, 133, 187, 189, 964
- enseñanza, 421
- formación, 40, 464, 806, 991, 1038, 1362
- generalidades, 252, 265, 266, 270, 279
- historia, 2, 40, 44, 64, 71, 178, 477, 581, 681, 919, 1225, 1250, 1338
- investigación, 190
- lenguaje, 264
- mensaje periodístico, 570
- montaje, 264
- Organizaciones (OIP, UNESCO...), 283, 284, 702, 712, 957, 999, 1040
- profesión, 40, 152, 153, 1000
- profesionales, 20, 431

PRENSA

- actualidad, 543
- Asociaciones, Colegios..., 40, 41
- Congresos..., 45, 46
- crisis, 321, 322, 682, 843, 1118
- difusión diarios, 958
- Documentación (Bibliografía), 146-148, 323, 443
- libertad prensa (Internacional), 1150, 1213
- p. especializada, 15, 38, 96
- p. cinematográfica, 584
- p. diaria, 1117
- p. técnica, 90, 846
- semanarios, 660
- teoría, 234, 483, 627, 965, 966, 1027, 1028, 1068, 1162, 1164, 1214, 1359

PROPAGANDA

- p. transnacional, 602
- política, 70

PUBLICIDAD

- actitudes, 853
- agencias de publicidad, 8, 126, 236, 375, 440, 444, 643, 690, 1330
- agencias de publicidad (Internacional), 9
- agresión, 325
- Asociaciones, Colegios, Organismos, 4, 6, 7, 27, 94, 192, 475, 476, 1093
- autocontrol, 98, 100
- autopublicidad, 763
- Bancos, 833, 914, 937, 989, 1046
- Cajas de Ahorros, 292, 914, 938, 1046, 1114
- campañas publicitarias, 21-26, 69, 72, 75, 86, 87, 92, 93, 97, 102, 117, 122-125, 191, 196, 210, 211, 241, 244, 245, 263, 265, 267-271, 286, 288, 290, 305-311, 342-349, 358-362, 386, 387, 403-406, 465, 529, 530, 555, 695, 696, 713-715, 731, 768, 773, 862-871, 893-900, 933, 934, 1049-1056, 1066, 1070, 1072, 1073, 1115, 1143, 1144, 1226-1229, 1252-1257, 1259, 1262, 1265, 1270-1272, 1296-1299, 1312-1318, 1347, 1348, 1366, 1371-1373
- control calidad, 572, 641, 849
- Convenios, Congresos, Jornadas, Simposios..., 294-297
- Concursos, Festivales..., 101, 197, 505, 721, 1015
- creatividad, 5, 115, 205, 239, 355, 630, 766, 841
- crisis, 132
- Derecho, Legislación, Jurisprudencia, Disposiciones Oficiales..., 27, 30, 140, 208, 328, 353, 365-368, 488, 588, 598, 613, 716, 721, 762, 763-765, 1034, 1077, 1080, 1169, 1179, 1246, 1375
- Derecho, Legislación... (Internacional), 761
- didáctica, 165
- diseño, 1010
- Documentación (Bibliografía), 8, 146-148, 162, 195, 203, 226, 246, 375, 376, 388, 389, 445, 474, 599, 772
- eficacia, 1188
- enseñanza, 422, 467-469, 789, 1074
- entrevistas con... sobre..., 341, 424, 428-430, 432, 434, 435, 437, 438
- Estatuto, 488, 1375
- estrategia publicitaria, 31, 54, 655

- Etica, Deontología, 1276
- figuras representativas, 341, 424, 428-430, 432, 434, 435, 437, 438
- formación profesional, 468, 469
- generalidades, 3, 32, 559
- historia, 4, 6, 7, 292
- inversiones, 703-708
- investigación, 134, 203, 839, 850, 945, 946, 1207
- lenguaje, 202, 324, 325, 380, 493, 1135
- medios, 217, 379, 474, 963, 1029, 1094, 1165, 1379
- mensaje publicitario, 205
- P. L. V., 850
- persuasión, 1172
- premios, 5, 126, 191, 196, 314, 379, 683, 746, 758, 901, 903, 930, 1022-1026, 1047
- presupuesto publicitario, 1031, 1032
- profesión, 116, 168, 169, 209, 670, 767, 838, 858, 860, 861, 1076, 1171, 1192, 1195, 1323
- programación, 1037
- promoción, 170, 847, 902, 931
- propaganda política, 70
- psicología publicitaria, 324, 325, 1232
- publicidad científica, 671, 859
- p. directa, 1186
- p. de automóviles, 1043
- p. exterior, 7, 110, 476, 738, 764, 805, 845, 1042, 1379
- p. financiera, 292, 833, 914, 937, 938, 989, 1046, 1114
- p. industrial, 1043
- p. infantil, 48, 98, 99, 325, 831, 1044
- p. médica, 566, 567, 1045, 1080, 1095
- p. en radio, 95
- soportes, 217
- teoría, 3, 291, 326, 341, 559, 603, 921, 997, 1041, 1048, 1058, 1121, 1124-1125, 1173, 1174, 1182, 1193, 1221, 1251, 1337, 1343, 1344, 1354,
- Titulados, 467, 571, 665, 1128, 1183, 1192, 1195

RADIO

- ámbito rural, 231
- audiencias, 95
- autonomía, 614
- BBC, 121
- Congresos, Simposios, Semanas, Convenciones..., 557

- Derecho, Legislación..., 453, 611
- didáctica, 556, 557
- Documentación (Bibliografía), 146-149, 162, 371, 372, 443, 1063-1065
- Estatuto, 611, 615
- FM, 65, 414, 415, 490
- futuro, 950
- generalidades, 19, 273, 407-413
- historia, 65, 381, 466, 923
- onda corta, 586
- programación, 381, 556
- radiodifusión, 556, 951
- radio libre, 273, 1019
- técnicas, 19, 381, 407-413, 616, 1062, 1085, 1086, 1233
- teleeducación, 556

RELACIONES PUBLICAS

- Congresos, Festivales, Mesas Redondas..., 29, 207, 293, 299, 301, 303, 304, 800
- Derecho, Legislación..., 365
- investigación, 709, 710
- política, 383
- teoría, 211, 480, 607, 916, 365, 941, 997, 1075, 1107, 1142, 1324, 1333

SEMIOTICA

- cine, 799, 1089
- teoría, 118, 218, 400, 974, 1089, 1329

SONIDO

- Festivales, Concursos..., 1234, 1235
- guías, 624
- técnicas (aparatos, instrumentos, amplificadores...), 1036, 1138, 1147

TELEVISION

- actualidad, 735
- autonomía, 614

- Derecho, Legislación..., 453, 611
- Documentación (Bibliografía), 63, 146-148, 162, 225 bis, 226, 371, 372, 443
- educación, 557, 1033
- Estatuto, 611, 615
- Festivales, Congresos, Convenciones, Semanas, Seminarios, 233, 557, 813-816, 1033, 1212
- generalidades, 356, 357, 407-413, 1146
- historia, 792, 873
- mensaje, 104
- semiótica educativa, 233
- tarifas, 1260
- televisión color, 85
- t. local, 49
- teoría, 16, 49, 229, 237, 238, 356, 357, 407-413, 463, 618, 778, 793, 993, 1009, 1018, 1107, 1335, 1364

INDICE ALFABETICO DE PUBLICACIONES PERIODICAS NACIONALES CONSULTADAS

- AEDE*: núms. 2 (diciembre 1979) y 3 (julio 1980).
- ANALISI. Cuadernos de Comunicació i Cultura*: núm. 1 (julio 1980).
- ANALISIS E INVESTIGACIONES CULTURALES*: núm. 2 (enero-marzo 1980).
- ANUNCIOS. Semanario de la Publicidad*: 5 números aparecidos a diciembre de 1980.
- ARC VOLTAIC. Full de Cinema*: núms. 2-3 (invierno 1977-78), 7 (primavera 1980) y 8 (verano 1980).
- ARTE FOTOGRAFICO*: núms. 345 (septiembre 1980) a 348 (diciembre 1980).
- BOLETIN INFORMATIVO DE CINE*: núms. 1 (agosto 1980) y 3 (noviembre 1980). (Dejó de publicarse.)
- CAMPAÑA*: núms. 140 (segunda quincena octubre 1979) a 160 (segunda quincena septiembre 1980).
- CASABLANCA. Papeles de Cine*: núm. 1 (enero 1981).
- CINE Y MAS. Información crítica de medios audiovisuales y de Comunicación Social*: núms. 2 y 3 (julio-agosto 1980).
- CINEMA 2002*: núms. 58 (diciembre 1979) a 65-66 (julio-agosto 1980).
- CINESPECTACULO*: núms. 0 (septiembre 1977), 2 (diciembre 1977) y 3 (mayo 1978). (Dejó de publicarse.)
- CONTRACAMPO*: núms. 6 (octubre-noviembre 1979) a 16 (octubre-noviembre 1980).
- CONTROL DE PUBLICIDAD Y VENTAS*: núms. 207 (noviembre 1979) a 219 (noviembre 1980).
- CUADERNOS BIBLIOGRAFICOS DE LA FUNDACION MARCH*: veinticuatro cuadernos aparecidos a octubre de 1980.
- CUADERNOS UNIVERSITARIOS DE PLANIFICACION EMPRESARIAL Y MARKETING*: núms. 1, 2 y 3 (1980).
- DEZINE*: núms. 1 (mayo 1980) a 6 (noviembre 1980).
- DIRIGIDO POR...*: núms. 67 (octubre 1979) a 77 (noviembre 1980).
- DOCUMENTACION DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION*: número IV/1980.
- DOSSIER CANARIAS*: once números aparecidos a julio de 1980.

- DOSSIER ISDI*: 132 números publicados a 30 de octubre de 1980.
- ECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LA U. N. E. D.*: núms. 9 y 10 (1979) y 11 y 12 (1980).
- ESIC-MARKET*: núms. 30 (tercer cuatrimestre 1979) a 33 (tercer cuatrimestre 1980).
- FLASH FOTO*: núms. 72 a 77 (1980).
- FOTOGRAFO PROFESIONAL*: núms. 16 (abril 1980) a 19 (julio 1980).
- FRAGUA*: núms. 7-8 (julio-diciembre 1979) a 10-11 (abril-septbre. 1980).
- FULLS DE CINEMA*: núms. 4 (abril-mayo 1979) y 5 (¿noviembre-diciembre? 1979). (No se publicó más.)
- INVESTIGACION Y MARKETING*: núms. 1 (noviembre 1979) y un número indeterminado (1980).
- IP/MARK*: núms. 192 (septiembre 1980) a 204 (noviembre 1980). (No vaciados los números 195 a 197, 199 a 201, 203 y 204.)
- LIBRO ESPAÑOL, EL*: núms. 264 (diciembre 1979) a 273 (septiembre 1980).
- MARKETING ACTUALIDAD*: núms. 126 (octubre 1979) a 134 (octubre-noviembre 1980).
- MEDIOS AUDIOVISUALES*: núms. 91 (diciembre 1979) a 99 (septiembre 1980).
- MIRADA, LA. Textos sobre Cine*: núms. 1 (abril 1978) a 4 (octubre 1978). (No se publicó más.)
- NUESTRO TIEMPO*: núms. 307 (enero 1980) a 314 (agosto 1980).
- NUEVA LENTE*: núms. 88 (diciembre 1979) a 99 (noviembre 1980).
- PERIODISTA DEMOCRATA, EL*: núms. 11 (noviembre 1979) (11/79) a 9 (septiembre 1980) (9/1980).
- PHOTOSON ESPAÑOL*: núms. 44, 45 y 46 (1980).
- PUBLITECNIA*: núms. 51-52 (tercer y cuarto trimestres 1979) a 56 (cuarto trimestre 1980).
- RESEÑA DE LITERATURA, ARTES Y ESPECTACULOS*: núms. 124 (enero-febrero 1980) a 129 (noviembre-diciembre 1980).
- REVISTA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA*: núms. 1 (enero 1979) a 46 (segunda quincena noviembre 1980).
- REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS*: números 7 (julio-septiembre 1979) a 11 (julio-septiembre 1980).
- RP DE RELACIONES INTERNACIONALES*: núms. 84 (mayo 1980) y 85 (diciembre 1980).
- SINTEX-INDEX*: núm. 141 (octubre-diciembre 1979).
- SONINTER*: núms. 63 (octubre 1980) a 65 (diciembre 1980).
- SUCESOS DEL PERIODISMO*: núms. 19-20 (octubre 1979) a 7-8 (abril 1980).
- TRAVELIN*: núms. 1 y 2 (diciembre 1980).