

Bibliografía española de las Ciencias de la Información (Julio - Diciembre 1979)

Alfonso LÓPEZ YEPES
Departamento de Documentación
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

La presente «Bibliografía Española de las Ciencias de la Información» tiene por objeto recoger en la medida de acceso posible a las fuentes bibliográficas, todo lo publicado en el período julio -diciembre 1979 sobre nuestra especialidad en España y en los países extranjeros en lengua española, así como los trabajos extranjeros comentados en nuestra lengua, y ello tanto en la forma de material librario como de artículos de revistas.

El trabajo se encuentra estructurado de la siguiente forma: se inicia con un *Índice General* en el que, en primer lugar, se transcribe por orden alfabético de autores el contenido de todos los números de las revistas que se relacionan en el *Índice de publicaciones periódicas consultadas* que figura al final de la Bibliografía, así como todos los libros que han aparecido publicados en el período de tiempo indicado.

La presentación de los títulos se lleva a cabo mediante el manejo de fichas bibliográficas numeradas sin interrupción, en un total de 1.191.

Se incluye más adelante un *Índice sistemático de materias*, que contiene, ya clasificada, toda la información reseñada en páginas anteriores sobre Ciencias de la Información, completándose con un *Índice alfabético de materias*. Para concluir con el anteriormente citado *Índice de publicaciones periódicas consultadas*.

Señalemos, por último, que los números que aparecen en los Índices finales corresponden a la numeración de las fichas bibliográficas y, por consiguiente, remiten en todo momento al *Índice General*.

INDICE GENERAL

1. ACTIVIDADES. *De las — de la OIP y sus uniones miembros*. «Sucesos del Periodismo», núm. 718, abril 1979, pp. 3-12.
2. ACTIVIDADES. *De las — de la OIP y sus uniones miembros*. «Sucesos del Periodismo», núms. 9-10, mayo 1979, pp. 3-10.
3. ACTIVIDADES. *De las — de la OIP y sus uniones miembros*. «Sucesos del Periodismo», núms. 11-12, junio 1979, pp. 3-10.

4. ACTIVIDADES. *De las — de la OIP y sus uniones miembros*. «Sucesos del Periodismo», núms. 13-14, julio 1979, pp. 3-10.
5. ACTIVIDADES. *De las — de la OIP y sus uniones miembros*. «Sucesos del Periodismo», núms. 15-16, agosto 1979, pp. 8-12.
6. ACTIVIDADES. *De las — de la OIP y sus uniones miembros*. «Sucesos del Periodismo», núms. 17-18, septiembre 1979, pp. 13-16.
7. ADEMÁS. *Y — se estrenaron*. «Reseña», núm. 121, julio-agosto 1979, páginas 38-39.
8. ADEMÁS. *Y — se estrenaron*. «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre, 1979, pp. 33-34.
9. ADEMÁS. *Y — se estrenaron*. «Reseña», núm. 123, noviembre-diciembre 1979, p. 39.
10. A. E. D. E. *¿Qué es —?* «A. E. D. E.», núm. 1, junio 1979, pp. 4-5.
11. AFHA INTERNACIONAL. Barcelona. *Kit: R-04*. Barcelona, Afha, 1979, 15 p.
12. AFHA INTERNACIONAL. Barcelona. *Kit: R-06-A-B*. Barcelona, Afha, 1979, 47 p.
13. AFHA INTERNACIONAL. Barcelona. *Kit: R-07-C: punta inyectora de señales*. Barcelona, Afha, 1979, 18 p.
14. AFHA INTERNACIONAL. Barcelona. *Soluciones tipo: para radiotécnicos*. 5.ª ed. Barcelona, Afha, -1979, 2 h.+44 f.
15. AFHA INTERNACIONAL. Barcelona. *Técnicas de comunicación...: plan de trabajo*. Barcelona, Afha, 1979, 25 p.
16. AISA MERINO, Francisco Alejandro. *Curso básico de informática*. (Obra completa). Barcelona, CEAC, 1979, 576 p.
17. AISA MERINO, Francisco Alejandro. *Curso básico de informática*. (Unidades didácticas). Barcelona, CEAC, 1979, 12 vol.
18. ALARCÓN LÓPEZ, Luis de. *Asociaciones Empresariales de Publicidad*. «Campaña», núm. 139, 1.ª quincena octubre 1979, pp. 20-21.
19. ALAS. Madrid. *Certificados de depósito Bankunión. Cómo hacer que los negocios crezcan de verdad*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 42.
20. ALAS. Pamplona. *La «aspiración» de Mepamsa*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 91.
21. ALBERICH, J. A. «Videocassettes» y videodiscos. «Mensaje y Medios», número 8, julio 1979, pp. 17-20.
22. ALBERTO PÉREZ, Rafael. *La comunicación publicitaria como opción informativa en el debate público*. «Publitema», núms. 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 77-85.
23. ALBRECHT, Richard. *Sur la situation des mass media en R. F. A.* «El Periodista Demócrata», núm. 9, septiembre 1979, pp. 12-15.
24. ALCALÁ, Manuel. *Festival de Figueira da Foz (Portugal)*. «Reseña», número 122, septiembre-octubre 1979, p. 31.

25. ALDRICH, Robert. *La patrulla de los inmorales*. Res. de Carlos Benito González, en «Cinema 2002», núm. 55, septiembre 1979, pp. 20-21.
26. ALDRICH, Robert. *La patrulla de los inmorales*. Reseña de Juan Carlos Rentero en «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto 1979, p. 63.
27. ALFARO, José María. *El periodista y su actual compromiso*. «A. E. D. E.», número 1, junio 1979, pp. 61-62.
28. ALFONSO DURÁN, Juan. *Psicología del consumo*. (Obra completa y Unidades Didácticas). Barcelona, CEAC, 1979, 240 p. y 6 v. (40 p.), respectivamente.
29. ALFONSO DURÁN, Juan. *Psicología de la publicidad*. (Obra completa y Unidades Didácticas). Barcelona, CEAC, 1979, 240 p. y 6 v. (40 p.), respectivamente.
30. ALFONSO DURÁN, Juan. *Psicología de la venta*. (Obra completa y Unidades Didácticas). Barcelona, CEAC, 1979, 240 p. y 6 vol. (40 p.), respectivamente.
31. ALIMENTARIA. — *Salón Internacional de la alimentación*. «Marketing Actualidad», núm. 120, abril 1979, pp. 45-46.
32. ALONSO AMO, Fernando. *Estructura de la Información*. ?, C. R. E. I., 1979, 85 páginas.
33. ALONSO GARCÍA, Manuel José. *José Bergamín, director de la revista «Cruz y Raya» (1933-1936): algunos aspectos*. Granada, s. n., 1978 (Madrid, Fotocopias Cea Bermúdez), 2 h., 10 f.
34. ALPHAVILLE. — *Anuario 1977-78*. Madrid, Autor, 1979, 146 p.
35. ALTMAN, Robert. *Quinteto*. Reseña de Esteve Rimbau en «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto 1979, pp. 62-63.
36. ALVAREZ, Carlos Luis. *Cultura en periodismo*. Por —, Manuel Martín Serrano y Manuel Seco. Madrid, Fundación March, 1979, 114 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 113.)
37. ALLEN, Corey. *Las eróticas aventuras de Pinocho (cine y pornografía)*. Reseña de Julio Pérez Perucha en «Contracampo», núm. 5, septiembre 1979, p. 36.
38. ALLEN, P. *Ventas y dirección de ventas*. Trad. de José Mas Brosa. 2.ª ed. Madrid, EDAF. Col. Manuales Dirección empresas, 1979, 392 p.
39. ALLEN, Woody. *Annie Hall*. Trad. de Begoña Odriozola Farré. Barcelona, Roselló, 1979, 128 p.
40. ALLEN, Woody. *Manhattan*. Res. de Miguel Marías en pp. 47 y 62 en «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979.
41. ALLEN, Woody. *Manhattan*. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», número 56, octubre 1979, pp. 19-20.
42. ALLEN, Woody. *Manhattan*. Res. de Luis Urbez en «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, pp. 25-26.
43. AMAT NOGUERA, Nuria. *Técnicas documentales y fuentes de información*. 2.ª ed. Barcelona, Bibliograf, 1979, 488 p.
44. A M C. — *Las grandes posibilidades de la venta directa*. «Marketing Actualidad», núm. 120, abril 1979, pp. 47-49.

45. AMENAZAS. — *múltiples a la libertad de prensa*. «A. E. D. E.», núm. 1, junio, 1979, pp. 27-28.
46. AMPHOTO. New York. *Revelado, copia y ampliación: una visión actual*. *Amphoto*. Madrid, Daimon, 1979, 95 p.
47. ANDERSEN, Harold W. *Un texto diario de democracia*. «A. E. D. E.», número 1, junio 1979, pp. 11-12.
48. ANDERSON, R. G. *Proceso de datos y sistemas de información y gestión*. Traducción de Andrés Linares. 2.ª ed. Madrid, Edaf-Col. Manuales Dirección empresas, 1979, 584 p.
49. ANGUERA, Pere. *Ideología i història dels diaris reusencs en català*. Reus, Centre de Lectura, 1979, 65 p.
50. ANIVERSARIO. *El XX — de la Casa Internacional del Periodista de Varana*. «El Periodista Demócrata», núm. 6, junio 1979, pp. 1-2.
51. ANNE. 1979 — *Internationales de l'enfant*. «B. V. P.», Boletín núm. 30, p. 17. (Res. en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, p. 8, con el título: 1979. Año Internacional del Niño.)
52. ANS Dix — *de publicité à la télévision*. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.105, 23 octubre 1978, pp. 23-29. (Res. en «Sintex-Index», número 138, enero-marzo 1979, p. 10, con el título: Diez años de publicidad en la TV.)
53. ANSOFF, H. Igor. *Planificación de la gestión empresarial ante el cambio*. «Marketing Actualidad», núm. 122, junio 1979, pp. 21-31.
54. ANTOLÍN, Matías. *Antonio del Real, o el poderoso influjo de la luna*. «Cinema 2002», núm. 57, noviembre 1979, pp. 62-44.
55. ANTOLÍN, Matías. *Entrevista con Paulino Viota*. «Con uñas y dientes». «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 46-49.
56. ANTOLÍN, Matías. *La cámara como arma Miguel Herberg. ¿Cómo engañó a Pinochet?* «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 56-61.
57. ANTOLÍN, Matías. *La Coruña-79. La tragedia de un festival que aún no descubrió el humor*. «Cinema 2002», núm. 57, noviembre 1979, pp. 29-31.
58. ANTOLÍN, Matías. *Planos Cortos. ¡Flash!* «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, páginas 44-45.
59. ANUARIO. — *Skal 1979*. Madrid, Prensa Internacional, 1979, 256 p.
60. APLICACIONES. — *especiales de la fotografía. La fotografía ultravioleta*. «Fotógrafo Profesional», 3 (marzo 1979), pp. 25-27.
61. APROSIONAMIENTO. — *almacenamiento y gestión de stocks*. Bilbao, Deusto, 1979, 532 p.
62. ARABAZHIEV, Gencho. *El niño y la prensa*. «El Periodista Demócrata», número 6, junio 1979, pp. 14-16.
63. ARCE, Roberto. *Criterios de ética profesional y publicidad política*. «Publi-tecnia», núms. 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 112-123.

64. ARCE & POTTI. *Cepsa 15W-50: La superestrella de los aceites*. «Campaña», número 132, 2.ª quincena mayo 1979, pp. 22-23.
65. AREA. Parker. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 102.
66. ARIAS MUÑOZ, Adolfo. *Comunicación e incomunicación. Reflexiones sobre el pensamiento dialógico*. «Fragua», núm. 6, abril-junio 1979, pp. 1-11.
67. ARIAS GARCÍA, Matilde. *Importancia del audiovisual en las diferentes situaciones pedagógicas*. «Medios Audiovisuales», núm. 86, junio 1979, pp. 23-26.
68. ARJONA CIRIA, Antonio. *Principios de control de producción*. Bilbao, Deusto, 1979, 136 p.
69. ARMERO, José Mario. *Las agencias informativas entre la estatificación y la libertad*. «A. E. D. E.», núm. 1, junio 1979, pp. 85-86.
70. ASAMBLEA. — *Extraordinaria de la A. E. A. en torno a las nuevas tarifas de TV*. «IP/Mark», núm. 191, agosto 1979, pp. 4-5.
71. ASESORES DE PUBLICIDAD. Alton. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 30.
72. ASHBY, Hal. *El regreso*. Reseña de I. Muñoz en «Dirigido por...», núm. 62, marzo 1979, pp. 32-33.
73. ASOCIACIÓN. — *General de Empresas de Publicidad de Madrid. Memoria 1978*. «Campaña», núm. 131, 1.ª quincena, mayo 1979, pp. 29-32.
74. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CINE CIENTÍFICO. *Instituto de Cine Científico: (anteproyecto)*. S. I., Asociación Española de Cine Científico, 1978, 3 h., 10 f., 2 h.
75. ASOCIACIONES. — *y Organismos: Asociaciones, Cámaras de Comercio, Representaciones Comerciales Extranjeras en España. Representaciones Comerciales de España en el Extranjero*. «Marketing Actualidad», núm. 123-124, julio-agosto 1979, pp. 5-17.
76. ASTOR VIGNAU, Juan. *Lenguaje de programación Cobol*. Barcelona, Publicaciones del Laboratorio de Cálculo: Universidad de Barcelona, 1979, 307 p.
77. ASTRE, Georges-Albert. *Miradas sobre la televisión americana*. «Contracampo», núm. 2, mayo 1979, pp. 39-45.
78. AURMAN. *Magefesa: Batería Novax-10*. «Campaña», núm. 129-130, abril 1979, p. 86.
79. AYALA, Víctor. *La actitud de los hombres de R. P. ante el cambio* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 85-86.
80. AZCÁRATE, Juan. *Organización del trabajo*. 2.ª ed. Madrid, Index, 1979, 173 p.
81. AZSB. *Berberana Carta de Oro*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 43.
82. AZTARAIN, Carlos Hugo. *IV Festival de Cine Internacional. El Cairo-79*. «Cinema 2002», núm. 57, noviembre 1979, p. 34.
83. BADURA, Bernhard. *Sociología de la comunicación*. Barcelona, Ariel, 1979, 216 p.

84. BAEHO, Hahn. *Les politiques de la communication en République de Corée*. París, UNESCO, 1979, 53 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979 p. 111.)
85. BAILEY, Adrián. *El libro de la fotografía*. Trad. de Instituto Parramón. Barcelona, Inst. Parramón, 1979, 216 p.
86. BALAGUE, Carlos. *Entrevista con Bigas Luna*. «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto 1979, pp. 20-23.
87. BALAZS, Béla. *El film. Evolución y esencia del arte nuevo*. Barcelona, Gustavo Gili. Col. Comunicación Visual, 1978, 270 p. (Res. en «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, p. 47.)
88. BANCA MAS SARDÁ. Dpto. de Publicidad. *Imagen y servicios de la Banca Mas Sardá*. «Campaña», núm. 129-130, abril 1979, p. 35.
89. BANCO. — *de Pruebas. Procesadora S.T.M. de velocidad variable de sobremesa*. «Fotógrafo Profesional», 4 (abril 1979), pp. 19-20.
90. BANCO. — *Nacional de México Banamex*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 206, octubre 1979, pp. 42-43.
91. BAÑARES, Juan Ignacio. *La televisión, ¿droga familiar?* «Nuestro tiempo», número 299, mayo 1979, pp. 126-128.
92. BARAHONA, F. *Reportaje gráfico sobre entrega de premios a agencias*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 205, sept. 1979, pp. 38-50.
93. BARAHONA CASTRO, Abel. *Metodología de trabajos científicos*. 2.ª ed. ?, Ipler, 1979, 225 p.
94. BARCELO, Carlos. *Quince lecciones de publicidad general básica*. Madrid, Index. Col. Dpto. Comercial, 1979, 216 p.
95. BARDEM, Juan Antonio. *Siete días de enero*. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 18-19.
96. BARDEM, J. J. *Siete días de enero*. Res. de Antonio Castro en «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, pp. 59-60.
97. BASSAT & ASOCIADOS. *Cinzano Rosé*. «Campaña», núm. 129-130, abril 1979, p. 58.
98. BATLLE, Joan. *Entrevista con Jaime Camino*. Por — y Doménec Font. «Contracampo», núm. 1, abril 1979, pp. 16-20.
99. BATLLE, Joan. *La fascinación de la memoria*. «La vieja memoria», de Jaime Camino. «Contracampo», núm. 1, abril 1979, pp. 13-15.
100. BAYÓN, Miguel *Figueira da Foz-79. Dos películones (no caerá esa breva) para TVE*. Por — y Marta Fernández. «Cinema 2002», núm. 57, noviembre 1979, pp. 32-33.
101. BAZIN, André. *El cine y el arte popular*. «Contracampo», núm. 1, abril 1979, pp. 43-45.
102. BCK. *Old Brown*. «Campaña», núm. 129-130, abril 1979, p. 98.
103. BEEBE, George. *El periódico en un mundo cambiante*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 17-19.

104. BELLONE, Roger. *La foto en blanco y negro*. Madrid, Nueva Situación, 1979, 64 p.
105. BENDER, Coleman C. *Comunicación oral. Un enfoque racional*. Por — y John C. Zacharis. Méjico, Limusa, 1978, 270 p.
106. BENEDETCHE-CORZO, Ignacio. *Herramientas cinematográficas. Cámara Fujica ZC 1000*. «Cinema 2002», núm. 56, octubre 1979, pp. 61-65.
107. BENITO, Angel. *Prensa, Radio, Televisión. Difícil proceso hacia la complementariedad*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 104-105.
108. BENITO, Carlos. *Los nuevos directores. Otra forma de hacer cine*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 61-65.
109. BENNET, Edna. *La captación de la naturaleza: una versión actual*. Traducción de M. Miravé. Madrid, Daimon, 1978, 94 p.
110. VEREZHNOI, A. *El periodista Georgi Dimitrov*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1979, pp. 23-24.
111. BERGER IBARRA, Félix. *Técnicas gráficas: formación profesional, primer grado/segundo grado: delineante de construcción*. 3.ª ed. San Sebastián, Ed. Donostiarra, 1979, 430 p.
112. BERGIN, John F. *La correcta dirección del esfuerzo creativo*. «Publitécnica», núms. 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 106-111.
113. BERGMAN, Ingmar. *El ojo del diablo*. Res. de José María Latorre en «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, pp. 46-47.
114. BERGMAN, Ingmar. *Noche de circo*. Res. de Rafael Miret Jorba en «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto 1979, pp. 58-59.
115. BERGMAN, Ingmar. *Sonata de otoño*. Res. de José María Latorre en «Dirigido por...», núm. 62, marzo 1979, pp. 33-34.
116. BERNABÉ FLORES, Manuel. *Entrevista con Pascual Maymi, Director del Departamento de Audiovisuales del Instituto Superior de Ciencias Catequísticas «San Pio X», de la Universidad Pontificia de Salamanca, en Madrid*. «Medios Audiovisuales», núm. 87, julio-agosto 1979, pp. 23-24.
117. BERNARD. — Plossu. «Nueva Lente», núm. 85, mayo 1979, pp. 41-60.
118. BIBERMAN, Herbert J. *La sal de la tierra*. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», núm. 57, noviembre 1979, pp. 18-19.
119. BIBLIOGRAFÍA. — *Festivales. Cineclubs. Filmoteca*. «Cinema 2002», número 51, mayo 1979, pp. 10-16.
120. BIBLIOTECA. — *(Reseña de Libros)*. «Medios Audiovisuales», núm. 85, mayo 1979, p. 26.
121. BIBLIOTECA. — *Reseña de libros*. «Medios Audiovisuales», núm. 88, septiembre 1979, p. 27.
122. BIBLIOTECA. — *(Reseña de libros)*. «Medios Audiovisuales», núm. 90, noviembre 1979, p. 30.

123. BIENAL. — *del Sonido. «Desmitificación de la Televisión»*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 88-89.
124. BIGLE, Gérald. *La Video/Piratería*. Por — y Michèle-Claude Gaudin. «Medios Audiovisuales», núm. 85, mayo 1979, pp. 13-22.
125. BOCHEV, Radoslav. *El correo de la redacción y la actividad informativa*. «El Periodista Demócrata», núm. 5, mayo 1979, pp. 13-15.
126. BODGANOVICH, Peter. *Saint Jack, el Rey de Singapur*. Res. de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 123, noviembre-diciembre 1979, pp. 33-35.
127. BOCKSTART, Cees. *Copias en color. Errores y remedios*. Tr. de Inst. Parramón. Barcelona, Inst. Parramón, 1979, 112 p.
128. BOROWCZYK, Walerian. *Gioto, la isla del amor*. Res. de Javier Vega en «Contracampo», núm. 3, junio 1979, pp. 57-58.
129. BOROWCZYK, Walerian. *Gioto, la isla del amor*. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 53-54, julio-agosto 1979, pp. 20-21.
130. BOURBOULON, Jacques. *El mundo erótico de...* Barcelona, Forum, 1979, 116 p.
131. BOUSQUIE, Georges. *Cómo organizar su trabajo*. Trad. de María Carmen Balzategui, 2.ª ed. Bilbao, Deusto, 1979, 120 p., 2 h.
132. BRAJNOVIC, Luka. *El ámbito científico de la información*. Pamplona, Eunsa. Col. Ciencias de la Información, 1979, 180 p.
133. BRAJNOVIC, Luka. *El ámbito científico de la información*. Pamplona, Eunsa, 1979, 178 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 140, julio-sept. 1979, p. 35).
134. BRAJNOVIC, Luka. *Tecnología de la información*. 3.ª ed. Pamplona, Eunsa. Col. Ciencias de la Información, 1979, 404 p.
135. BRACKET, Gisela. *Plakate Beurteilen*. «Format», núm. 77, enero 1979, páginas 27-31. (Res. en «Sintex-Index», núm. 139, abril-junio 1979, p. 21, con el título: Valoración de carteles.)
136. BRASCHI, Wilfredo. *La Publicidad: arte y creación*. «Campaña», núm. 137, 1.ª quincena, sept. 1979, pp. 21-22.
137. BRECHT, Bertolt. *Textos sobre cine*. «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979, pp. 52-57.
138. BRETSCHER, Odette. *La FIAP (Fédération Internationale de l'Art Photographique)*. «Nueva Lente», núm. 85, mayo 1979, p. 66.
139. BRIDGES, James. *El síndrome de China*. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 57, nov. 1979, pp. 15-16.
140. BRIDGES, James. *El síndrome de China*. Res. de Angel Camiña en «Reseña», núm. 123, noviembre-diciembre 1979, pp. 32-33.
141. BRITSCHGI, Edgard C. *So wirken Werbebotschaften*. «Marketing Journal», número 6, diciembre 1978, pp. 572-4. (Res. en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, con el título: Así actúan los mensajes publicitarios.)

142. BROWN, Milton P. *Problemas de Marketing*. Barcelona, Hispano Europea, 1977, 2 v. 2.304 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, p. 41.)
143. BROWN, Milton P. y otros. *Problemas de marketing. Análisis de casos prácticos. 2 tomos*. Barcelona, Hispano Europea, 1977, 584 y 719 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 139, abril-junio 1979, p. 34.)
144. BRUUN, Lars. *Professional Codes in Journalism*. Praga, O.I.P., 1979, 127 p. Res. de M. H. en «El Periodista Demócrata», núm. 7-, julio-agosto 1979.
145. BURES, Oldrich. *Responsabilidad del periodista en la lucha por la prohibición de las armas de exterminio masivo*. «El Periodista Demócrata», núms. 7-8, julio-agosto 1979, pp. 1-2.
146. BURGO TORRES, Jaime del. *Bibliotecas públicas. Cultura popular*. Pamplona, Diputación Foral de Navarra, 1979, 143 p.
147. BURKHARDT, Friedrich W. *El futuro de los diarios y la nueva tecnología*. «AEDE», núm.-1, junio 1979, pp. 136-140.
148. BÚSQUEDA. *En — del volumen de la publicidad engañosa en Europa*. «Publitécna», núm. 49-50, 1.º y 2.º trimestre, 1979, pp. 196-199.
149. BUSTA RODRÍGUEZ, José María. *Integridad externa de una base de datos repartida en una red de ordenadores General heterogénea*. Santiago de Compostela, Universidad Facultad de Matemáticas, 1978, 11 h. 256 p.
150. BUXADERAS, Marcel. *La guerra de los coñacs*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 203, julio 1979, pp. 25-28.
151. BYRUM, John. *Inserts*. Res. de Rafael Miret Jorba en «Dirigido por...», número 66, septiembre 1979, p. 63.
152. BYRUM, John. *Inserts*. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», número 56, octubre 1979, p. 19.
153. CABALLERO, Pablo. *La Radio privada antes y después de 1977*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 103-107.
154. CAHISPA, — *La identidad corporativa del Grupo CAHISPA*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 206, octubre 1979, pp. 46-47.
155. CAIXA. — *d'Estalvis de Sabadell*. (Publicidad varia). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 206, octubre 1979, pp. 34-35.
156. CALVET AYESTARÁN, Jorge. *El maestro y la TV*. «Medios Audiovisuales», número 87, julio-agosto 1979, pp. 17-18.
157. CALVO, Luis. 2. *La herencia del periodismo español. La necesidad del periodismo y su historia*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 38-40.
158. CALLEJA, Juan Luis. *Lenguaje y publicidad*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 72-73.
159. CAMBIOS. — *de tecnología y lucha ideológica en los medios masivos*. «El Periodista Demócrata», núm. 10, octubre 1979, pp. 11-15.
160. CAMBRA, Pilar. *Historia de un periódico. Cuestión de palabras*. «Nuestro Tiempo», núm. 200, junio 1979, pp. 125-128.

161. CAMINO, Jaime. *La vieja memoria*. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 21-22.
162. CAPACCHIONE, Tani. *Manual de Fotografía*. 3.ª ed. Trad. de Ed. De Vecchi. Col. Gran Biblioteca Práctica Barcelona, Ed. De Vecchi, 1979, 248 p.
163. CAPARRÓS LERA, José María. *El cine, padres y adolescentes*. Barcelona, Ed. Fert, 1978, 158 p. Res. de Juan M. Campoy en «Contracampo», núm. 1, abril, 1979, pp. 65-66.
164. CAPARRÓS LERA, José María. *El cine político, visto después del franquismo*. Barcelona, Dopesa. Col. Imágenes Históricas de Hoy, 1978, 236 p. VILLEGAS LÓPEZ, Manuel. *Charles Chaplin, el genio del cine*. Barcelona, Planeta, 1978, 386 p. «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, p. 47 (Reseña.)
165. CARLEBACH, Emil. *Sur le plateau de la balance*. (Entrevista con...) «El Periodista Demócrata», núm. 9, septiembre 1979, pp. 16-17.
166. CARNET. — *Críticas de diversos films*. «Contracampo», número 1, abril 1979, pp. 56-64.
167. CARNET. — *Críticas de diversos films*. «Contracampo», núm. 2, mayo 1979, pp. 65-74.
168. CARNET. — *Críticas de diversos films*. «Contracampo», núm. 3, junio 1979, pp. 60-72.
169. CARNET. — *Críticas de diversos films*. «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979, pp. 66-74.
170. CARNET. — *Críticas de diversos films*. «Contracampo», núm.5, septiembre 1979, pp. 66-74.
171. CARONTINI, Enrico. *Elementos de semiótica general: el proyecto semiótico*. Trad. de Alberto Cardín Garay. Barcelona, Gustavo Gili, 1979, 139 p.
172. CARRERA VILLAR, Francisco. *Aplicación publicitaria del modelo motivacional «Expectativa-Valor»*. «Publitécnia», núms. 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 27-49.
173. CASADO, Manuel. *La prensa y Antonio Machado*. «Nuestro Tiempo», número 303, septiembre 1979, pp. 120-121.
174. CASADO VELARDE, Manuel. *Lengua e ideología. Estudio de «Diario Libre.»* Pamplona, Eunsa, 1978, s. p. (Res. de M. V. Romero Gualda en «Mensaje y Medios», número 8, julio 1979, pp. 105-106.)
175. CASCO ROBLEDO, Concepción. *Técnicas de comunicación: 1, FP 2*. Zaragoza, Luis Vives, 1979, 197 p.
176. CASTRO, Antonio. *Cannes 79*. «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto 1979, páginas 44-45.
177. CASTRO, Antonio. *Entrevista con J. A. Bardem*. «Dirigido por...», número 63, abril 1979, pp. 48-54.
178. CATALANA. — *de Gas y Electricidad. Premio CIAC 79 a la imagen de empresa*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 206, octubre 1979, pp. 50-51.

179. CATÁLOGO. — *de libros y revistas. Cine, TV, Teatro. Fotografía.* Madrid, Cineguía Librería, 1979, 20 p.
180. CATÁLOGO. — *de Memorias de Licenciatura y Tesis Doctorales presentadas en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (Cursos 1977-1979).* «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. III/1979, pp. 239-243.
181. CATÁLOGO. — *de revistas que se reciben en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra.* Elaborado por Gabriel Galdón. «Documentación de las Ciencias de la Información», III/1979, pp. 244-258.
182. CATÁLOGO. — *general 1978.* Edición castellano-euskera. Bilbao, 1978, XX Certamen Cine Documental.
183. CATÁLOGO. — *general de productos fotográficos (1).* (Letras A-M.) «Fotógrafo Profesional», 5 (abril 1979).
184. CATÁLOGO. — *general de productos fotográficos (y 2).* (Letras N-Z.) «Fotógrafo Profesional», 6 (junio 1979).
185. CAVANILLAS, Vicente María de. *La educación, gran futuro en Venezuela.* «Medios Audiovisuales», núm. 89, octubre 1979, pp. 21-23.
186. CAVANILLAS, Vicente María de. *México. La educación, base de su desarrollo económico y social.* «Medios Audiovisuales», núm. 90, noviembre 1979, páginas 21-26.
187. CAVERNA. Colectivo. *El lenguaje de los políticos.* «Mensaje y Medios», número 8, julio 1979, pp. 31-34.
188. CEAC. — *Centro de Enseñanza a Distancia.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 206, octubre 1979, pp. 44-45.
189. CEBRIÁN, Juan Luis. *La Prensa en la España Democrática: ¡Dios nos ampare!* «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 29-31.
190. CEBRIÁN HERREROS, Mariano. *Aprenda mientras duerme. El «tiburón»: un sistema de sonidos hipnopedagógicos.* «Medios Audiovisuales», núm. 85, mayo 1979, pp. 23-26.
191. CEBRIÁN HERREROS, Mariano. *La diseminación educativa en Radio y TV.* «Medios Audiovisuales», núm. 87, julio-agosto 1979, pp. 25-29.
192. CEBRIÁN, Mariano. *Las «nuevas radios». Una revolución contrainformativa.* «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 25-30.
193. CENTELLES GASSO, Esther. *La Prensa a Barcelona 1936-1939.* Barcelona, Gaya Ciencia, 1979, 244 p.
194. CIAPANNA, Cesco. *Trucos y técnicas especiales en fotografía.* Trad. Dior-ki. 2.ª ed. Barcelona, Daimon, 1979, 228 p.
195. CID. *Lois te acompaña en tu aventura.* «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 85.
196. CIMINO, Michael *El cazador.* Res. de José Enrique Monterde en «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, pp. 44-45.

197. CINCO. — ZERO. *El infinito publicitario. Una nueva estrategia para la agencia de exclusivas*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 199, marzo 1979, pp. 45-48.
198. CINE. *El — , arte e industria*. 2.ª ed. Col. Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Barcelona, Salvat, 1979, 144 p.
199. CINE. — *Español. Diccionario de directores 1951-1978*. Bilbao, Mensajero, Col. Cine Reseña, 1979, 314 p.
200. CINE. — *Infantil*. «Cinema 2002», núm. 55, septiembre 1979, pp. 30-63.
201. CINE. — *para leer 1978*. Bilbao, Mensajero, Col. Cine Reseña, 1979, 396 p.
202. CINEGUÍA. — *Directorio español de Cine, Teatro y Fotografía*. Director, José Luis Barbero. Madrid, 1979-80, 560 p.
203. CIRCUITOS. *Circuitos de radio*. 5.ª ed. Barcelona, Afha, 1979, 4 h., 49 f.
204. CIRCUITOS. *Circuitos transistores*. 7.ª ed. Barcelona, Afha, 1979, 4 h. 49 h. ple.
205. CLARÍN. *Galerías Preciados: Moda de Otoño*. «Campaña», núm. 139, 1.ª quincena, octubre 1979, pp. 50-51.
206. CLARÍN. Barcelona. *Motor Ibérica, Jeep Cross*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 92.
207. CLASIFICACIÓN. — *de las primeras empresas francesas de Publicidad, según su cifra de negocios en 1972*. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», número 1.115, 8 enero 1979, pp. 19-20 (Res. en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, p. 6).
208. CLASIFICACIÓN. — *Lectores Control 1978-79 de la publicidad española. Resultados correspondientes al mes de febrero de 1979*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 199, marzo 1979, pp. 16-17.
209. CLASIFICACIÓN. — *Lectores Control 1978-79 de la publicidad española. Marzo 1979*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 200, abril 1979, pp. 10-12.
210. CLASIFICACIÓN. — *Lectores Control 1979-80 de la publicidad española. Abril 1979*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 22-23.
211. CLASIFICACIÓN. — *Lectores Control 1978-79 de la publicidad española. Mayo 1978*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 202, junio 1979, pp. 12-13.
212. CLASIFICACIÓN. — *Lectores Control 1979-80 de la publicidad española. Junio 1979*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 203, julio 1979, pp. 10-11.
213. CLASIFICACIÓN. — *Lectores Control 1979-80 de la publicidad española. Julio 1979*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 204, agosto 1979, pp. 10-11.
214. CLASIFICACIÓN. — *Lectores Control 1979-80 de la publicidad española. Agosto 1979*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 205, septiembre 1979, páginas 20-21.
215. CLASIFICACIÓN. — *Lectores Control 1979-80 de la publicidad española. Septiembre 1979*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 206, octubre 1979, páginas 18-19.

216. CLEMENTE MARTÍN-BUITRAGO, José María. *Desarrollo económico de Andalucía para los próximos cuatro años*. «Campaña», núm. 139, 1.ª quincena octubre 1979, pp. 14-18.
217. CLOUTIER, Jean. *L'audiovisual reunir en cuestión*. «Communication et Langages», núms. 41-42, 1.º trimestre 1979, pp. 39-51. (Res. en «Sintex-Index», número 138, enero-marzo 1979, p. 14, con el título: Lo audiovisual puesto en cuestión.)
218. COLOMER, Alberto G., *Cómo hacer promoción de ventas*. Madrid, Ibérico Europea de Ediciones, 1978, 165 p.
219. COLLAR, Jorge. *Alemania y USA, al copo. Cannes, en plena expansión*. «Nuestro Tiempo», núm. 300, junio 1979, pp. 107-112.
220. COLLAR, Jorge. *En las pantallas francesas. La fuerza del amor*. «Nuestro Tiempo», núm. 304, octubre 1979, pp. 81-85.
221. COLLAR, Jorge. *Un libro sobre la prensa escrita*. (Sobre el libro de Yves Agnès y Jean Michel Crossandau «Lire de Journal», París, Editions F.P. Lobbies, 1979, 264 p. «Nuestro Tiempo», núm. 306, diciembre 1979, pp. 79-81.
222. COLLAR, Jorge. *Una obra monumental de Polanski: «Tess»*. «Nuestro Tiempo», núm. 306, diciembre 1979, pp. 115-119.
223. COMA, Javier. *Del gato Félix al gato Fritz: Historia de los comics*. Barcelona, Gustavo Gili. Col. Punto y Línea, 1979, s. p.
224. COMA, Javier. *Los comics en Hollywood*. «Dirigido por...», núm. 62, marzo 1979, pp. 8-24.
225. COMPANY, Juan M. *Cine y pornografía. El dispositivo pornográfico: bases para un análisis*. «Contracampo», núm. 5, septiembre 1979, pp. 13-18.
226. COMPANY, Juan M. *Paulino Viota y el desafío de «Con uñas y dientes»*. «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, pp. 58-61.
227. COMPTON ESPAÑOLA. *Vodka Finlandia. El Vodka, si no es ruso, es más difícil*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 67.
228. CONCURSO. V — *de Publicidad Exterior. Relación de carteles seleccionados durante el período abril 78 a marzo 79*. Madrid, mayo 1979. «Campaña», número 129-130, abril 1979, p. 12.
229. CONCURSO. V — *de Publicidad Exterior. Long John, Affiche de Oro*. «Campaña», núm. 131, 1.ª quincena mayo 1979, pp. 16-17.
230. CONESA, Fernando. *La libertad de la empresa periodística*. Pamplona, Eunsa, 1978, 688 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, p. 43.)
231. CONGRESO. XI — *del Sur*. «Campaña», núm. 139, 1.ª quincena octubre 1979, pp. 8-10.
232. CONGRESO. — *de Titulados en Publicidad*. «Campaña», núm. 139, 1.ª quincena octubre 1979, pp. 24-25.
233. CONGRESO IBEROAMERICANO DE PERIODISMO CIENTÍFICO. II. 1977. Madrid. *Memoria. II Congreso Iberoamericano de Periodismo Científico*. Madrid, 1977, 21/26 marzo, Madrid, Cultura Hispánica, 1979, 786 p.

235. CONOCER. — *y comprender la prensa*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 1-2.
236. CONSEJEROS DE PUBLICIDAD. *Procesadores IBM 4300*. «Campaña», números 129-130, abril 1979, p. 74.
237. CONTEL, Raúl. *Cine de homosexuales*. «Cinema 2002», núm. 56, octubre 1979, pp. 54-56.
238. CONTEL, Raúl. *Rocky II contra el toro furioso*. «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 66-68.
239. CONTRAPUNTO. *Madrid en fascículos*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 64.
240. CONTRAPUNTO. «Viajar»: *Cómo lanzar una revista de viajes sin quedarse a mitad de camino*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 128.
241. CONTROL. — *en las Agencias: COMPAS*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 202, junio 1979, pp. 44-45.
242. CONTROLES. — *Revistas Abril 1979*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 202, junio 1979, pp. 71-74.
243. CONVENCIÓN. II — *Internacional de TV y Educación*. «Medios Audiovisuales», núm. 88, septiembre 1969, p. 25.
244. COPPOLA, Francis Ford. *Apocalypse Now*. Res. de E. T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 123, noviembre-diciembre 1979, pp. 26-27.
245. COREY, E. Raymond. *Opciones críticas de la selección de mercados y de la planificación*. Bilbao, Deusto, 1979, 12 p.
246. CORT, Ignacio. *Una aproximación económica a la política de los géneros (5)*. *El Western (hasta 1939)*. «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 65-74.
247. CORTE INGLÉS. Departamento de Publicidad. *El Corte Inglés explica cómo se hace una campaña de moda*. «Campaña», núm. 132, 2.ª quincena mayo 1979, pp. 25-27.
248. COSTA, Joan. *¿Existe un lenguaje fotográfico? Resultados de una metodología aplicada a la investigación semiológica de la imagen fotográfica*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 5-9.
249. COSTA, Joan. *La Banca y la «Proximidad Psicológica»*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 205, septiembre 1979, pp. 15-18.
250. COSTA, Joan. *La imagen de empresa en la práctica*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 206, octubre 1979, pp. 27-29.
251. COSTA, Joan. *La imagen pública de la empresa*. «Control de Publicidad y (Res. en «Sintex-Index» núm. 138, marzo 1979, p. 19, con el título: Creación de la Asociación Internacional de Estudiantes de Comunicación.)
252. COX, Arthur. *Optica fotográfica*. 2.ª ed. Trad. de Ramón Alvarez. Madrid, Omega, 1979, 540 p.

253. CREATION. — *de la Association Internationale des Etudiants en Communications*. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.115, 8 enero 1979, p. 15. *Ventas*, núm. 203, julio 1979, pp. 19-24.
254. CREATION. — *de l'Union Nationale de la Publicité*. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.124, 12 marzo 1979, p. 16. (Res. en «Sintex-Index», número 138, enero-marzo 1979, p. 18, con el título: Creación de la Unión Nacional de la Publicidad Directa.)
255. CREATIVIDAD. — *española a través de los premios Control en los últimos diez años*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 199, marzo 1979, pp. 54-55.
256. CREMER, Victoriano. *Vida, pasión y muerte del pequeño periódico*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 97-100.
257. CRESPO DE LARA, Pedro. *La responsabilidad del Estado ante la crisis*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 117-120.
258. CRONOLOGÍA. — *de la Prensa en España: desde la «apertura» de 1974 hasta las elecciones de 1979*. — pp. 143-146. «AEDE», núm. 1, junio 1979, páginas 143-146.
259. CUEVA ALONSO, Justo de la. *El «ligue» de los publicitarios españoles con la prospectiva*. «IP/Mark», núm. 191, agosto 1979, pp. 47-49.
260. CUEVAS AGUSTÍN, Gonzalo. *Técnicas avanzadas de análisis y programación*. ¿, C. R. E. I., 1979, 261 p.
261. CUKASON, S. *The structure of the Editorial Office (La estructura de una redacción)*. Praga, O. I. P., 1979, 86 p. (Se recoge íntegro el primer capítulo del libro.) Res. de L. J. en «El Periodista Demócrata», núm. 10, octubre 1979, p. 19.
262. CULTURA. *Cultura en periodismo*. Madrid, Fundación Juan March, 1979, 114 p.
263. CULTURA. — *Cultura: una revista gironina de l'any 1914*. Barcelona, Del Cotal, 1979, 11 h., 187 p.
264. CURSO. — *de Fotografía CCC?*, CCC, 1979, 18 vol., 792 p.
265. CURSO. — *de radio transistores y televisión (Tomo 1)*. 4.ª ed. ?, E. P. S., 1979, 420 p.
266. CUSI ASOCIADOS. *Philips, Alta Fidelidad*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 106.
267. CUZ SAMPER, César. *Justicia conmutativa y publicidad*. (Teoría de la contraprestación publicitaria.) «Campaña», núm. 138, 2.ª quincena septiembre 1979, pp. 28-29.
268. CHAPLIN, Charles. *Un rey en Nueva York*. Res. de José María Guajardo en «Contracampo», núm. 3, junio 1979, pp. 55-56.
269. CHAPLIN, Charles. *Un rey en Nueva York*. Res. de Carlo Benito González en «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 19.
270. CHAPLIN, Charles. *Un rey en Nueva York*. Res. de Carlos García Bueno en «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, p. 63.

271. CHAPLIN, Charles. *Un rey en Nueva York*. Res. de E. T. Gil de Muro, en «Reseña», núm. 121, julio-agosto 1979, pp. 33-34.
272. CHANGES. — *en technologie et la lutte idéologique dans les mass media*. «El Periodista Demócrata», núm. 9, septiembre 1979, pp. 5-9.
273. CHARLAS. — *Coloquio de José Luis Fernández Rizo en el IORTV. Televisión estereofónica*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 77-78.
274. CHAPOVAL, Youri. *L'objet-le reflet-l'image*. «El Periodista Demócrata», número 9, septiembre 1979, pp. 2-5.
275. CHICAS. *Las* — *de Play Boy*. Barcelona, Forum, 1979, 116 p.
276. DANIEL GUBERT, José. *Estrategias de Marketing ante la nueva dimensión del consumidor*. «Marketing Actualidad», núm. 122, junio 1979, pp. 53-59.
277. DANIS-BENTON & BOWLES. Madrid. *Agrupación Aseguradores de Vida*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 29.
278. DANIS-BENTON & BOWLES. *Cortefiel: Una campaña que se anticipa a la moda*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 61.
279. DANIS-BENTON & BOWLES. Barcelona. *Grundig Televisión Color*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 71.
280. DANIS-BENTON & BOWLES. *La libreta de Oro del Banco de Vizcaya*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 39.
281. DANIS-BENTON & BOWLES. Madrid. *Tang, cómo crear una nueva categoría de productos*. «Campaña», núm. 131, 1.ª quincena, mayo 1979, pp. 18-19.
282. DARDIGNA, Anne-Marie. *La presee «femenine». Fonction ideologique*. París, François Maspero, 1979, 245 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 111.)
283. DARDO. *Cargo Iberia a la carga*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 50.
284. DARDO. *En todo el mundo Iberia se anuncia así*. «Campaña», núm. 137, 1.ª quincena septiembre 1979, pp. 28-29.
285. DAVIS, Douglas. *La Cámara y el Mundo. La fotografía contemporánea en los EE.UU.* «Medios Audiovisuales», núm. 86, junio 1979, pp. 28-32.
286. DE BENITO, Santiago. *XIX Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (Colombia)*. «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 26-29.
287. DE FORNARI, Oreste. *John Ford o la modernidad de los clásicos (I)*. «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, pp. 31-40.
288. DE FORNARI, Oreste. *La Italia disonante de Fellini*. «Dirigido por...», número 64, junio 1979, pp. 24-26.
289. DE LA CUEVA ALONSO, Justo. *La Publicidad, el Marketing, la distribución y los censos de 1980*. «Marketing Actualidad», núm. 121, mayo 1979, pp. 12-13.
290. DE LA CUEVA ALONSO, Justo. *Las elecciones municipales y su influencia en la política de relaciones públicas de las empresas industriales*. «Marketing Actualidad» núm. 120, abril 1979, pp. 15-24.

291. DECLARACIÓN. — *de la OIP. Por la paz y la colaboración en Europa.* «Sucesos del Periodismo», núms. 15-16, agosto 1979, pp. 3-4.
292. DECLARACIÓN. — *final del primer encuentro de periodistas en los países no alineados.* «El Periodista Demócrata», núm. 5, mayo 1979, pp. 20-24.
293. DECLARACIONES. — *de la OIP.* «Sucesos del Periodismo», núms. 17-18, septiembre 1979, pp. 3-12.
294. DELAHAYE, Michel. *Roland Barthes: una entrevista.* Por — y Jacques Rivette. «Contracampo», núm. 2, mayo 1979, pp. 49-56.
295. DELHALLE, André. *Prensa y políticos.* El caso Boulin. «Nuestro Tiempo», número 306, diciembre 1979, pp. 29-34.
296. DELVAUX, André. *Mujer entre perro y lobo.* Res. de Isabel Escudero en «inema 2002», núms. 53-54, julio-agosto 1979, pp. 16-17.
297. DELVAUX, André. *Mujer entre perro y lobo.* Res. de J. L. Blanco Vega en «Reseña», núm. 121, julio-agosto 1979, pp. 35-36.
298. DELVICO. *Banco de Londres y América del Sur.* «Campaña», números 129-130, abril 1979, p. 38.
299. DELVICO. *Lanzamiento furgoneta Citroën Dyane 6-400.* «Campaña», números 129-130, abril 1979, p. 60.
300. DELVICO. *Pingouin Esmeralda, labores de amor y moda.* «Campaña», números 129-130, abril 1979, pp. 107.
301. DEMERSON, Jean. *Creatividad para nuevos productos.* «Marketing Actualidad», núm. 122, junio 1979, pp. 61-68.
302. DE SAINT-PIERRE, Michel L. *Responsabilidad y libertad.* «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 15-16.
303. DESANTES GUANTER, José María. *Bibliografía sistemática del Derecho de la Información.* «Documentación de las Ciencias de la Información», III/1979, páginas 31-69.
304. DESANTES GUANTER, José María. *Hacia una nueva ordenación jurídica de la Prensa.* «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 128-130.
305. DESANTES GUANTER, José María. *Un nuevo proyecto de estatuto de RTVE.* «Nuestro Tiempo», núm. 300, junio 1979, pp. 79-80.
306. DESILETS, Antoine. *Revelo mis fotos.* Trad. de E. Mascaró P. Madrid, Daimon, 1978, 336 p.
307. DEVRIENT, Eduardo A. *Aportes para una clasificación del lenguaje audiovisual.* «Medios Audiovisuales», núm. 85, mayo 1979, pp. 31-33.
308. DIALÉCTICA. — *de la Información y manipulación en la Publicidad.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 199, marzo 1979, pp. 25-29.
309. DÍEZ PERPIGNAN, Pedro. *Cuatro artículos foto-técnicos.* s.l., 1979 (Madrid: Reprografía Chamberí), 42 h.
310. DIMITROV, Dimitr. *Neoimperialismo informativo.* «El Periodista Demócrata», núm. 10, octubre 1979, pp. 15-17.

311. DIRECTOR. *¿Qué es un D. A.? ¿Un — de Arte? ¿Un Decorador de Anuncios? ¿Qué es un R.T.? ¿Un Redactor de Textos? ¿Un Retocador de Textos?* «Campaña», núm. 131, 1.ª quincena mayo 1979, pp. 7-9.
312. DIRECTORI. — *de Biblioteque de Catalunya*. Barcelona, Autor, 1979, 278 p.
313. DIRECTORIO. — *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», número 85, mayo 1979, p. 34.
314. DIRECTORIO. — *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», núm. 86, junio 1979, p. 34.
315. DIRECTORIO. — *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», número 87, julio-agosto 1979, p. 34.
316. DIRECTORIO. — *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», número 88, septiembre 1979, p. 34.
317. DIRECTORIO. — *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», número 89, octubre 1979, p. 34.
318. DIRECTORIO. — *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», núm. 90, noviembre 1979, p. 34.
319. DIRECTORIO. — *Control de Publicidad y Ventas. I. Agencias de Publicidad. II. Empresas de Servicios. III. Medios*. «Control de Publicidad y Ventas», número 199, marzo 1979, pp. 67-78.
320. DIRECTORIO. — *Control de Publicidad y Ventas. I. Agencias de Publicidad. II. Empresas de Servicios. III. Medios*. «Control de Publicidad y Ventas», número 200, abril 1979, pp. 59-70.
321. DIRECTORIO. — *Control de Publicidad y Ventas. I. Agencias de Publicidad. II. Empresas de Servicios. III. Medios*. «Control de Publicidad y Ventas», número 201, mayo 1979, pp. 171-182.
322. DIRECTORIO. — *Control de Publicidad y Ventas. I. Agencias de Publicidad. II. Empresas de Servicios. III. Medios*. «Control de Publicidad y Ventas», número 202, junio 1979, pp. 59-70.
323. DIRECTORIO. — *Control de Publicidad y Ventas. I. Agencias de Publicidad. II. Empresas de Servicios. III. Medios*. «Control de Publicidad y Ventas», número 203, julio 1979, pp. 43-54.
324. DIRECTORIO. — *Control de Publicidad y Ventas. I. Agencias de Publicidad. II. Empresas de Servicios. III. Medios*. «Control de Publicidad y Ventas», número 204, agosto 1979, pp. 47-58.
325. DIRECTORIO. — *Control de Publicidad y Ventas. I. Agencias de Publicidad. II. Empresas de Servicios. III. Medios*. «Control de Publicidad y Ventas», número 205, septiembre 1979, pp. 67-78.
326. DIRECTORIO. — *Control de Publicidad y Ventas. I. Agencias de Publicidad. II. Empresas de Servicios. III. Medios*. «Control de Publicidad y Ventas», número 206, octubre 1979, pp. 67-78.

327. DIRECTORIO. — *Mundovisión. Guía de cine, teatro, TV y fotografía*. Dirección y Coordinación: Horacio A. D. L. Guerra. Madrid, Ed. Olga López Baniñas, 1978, 312 p.
328. DISEÑO. — *Francesco Burcini*. «Campaña», núm. 137, 1.ª quincena septiembre 1979, p. 16.
329. DISTRIBUCIÓN. — *física: Logística, Centrales de Compra*. «Marketing Actualidad», núms. 123-124, julio-agosto 1979, pp. 101-113.
330. DOMÍNGUEZ MILLÁN, Enrique. *El escritor en la televisión y en la radio*. Ponencia presentada por — en el I Congreso Nacional de Escritores. «El Libro Español», núm. 259, julio 1979, pp. 366-7.
331. DONNER, Clive. *Las aventuras del Ladrón de Bagdad*. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 55, septiembre 1979, p. 18.
332. DONNER, Richard. *Supermán, el film*. Res. de Jan M. Company en «Contracampo», núm. 2, mayo 1979, pp. 63-64.
333. DONNER, Richard *Supermán*. Res. de Javier Coma en «Dirigido por...», número 62, marzo 1979, pp. 34-35.
334. D'ORS, Alvaro. *Ensayos de teoría política*. Pamplona, Eunsa, 1979, 306 p. Res. en «Sintex-Index», núm. 140, julio-septiembre 1979, p. 37.
335. DUDLEY ANDREW, J. *Las principales teorías cinematográficas*. Barcelona, Gustavo Gili. Col. Punto y Línea, 1978, 274 p. (Res. en «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, p. 47.)
336. DURÁN FARRELL, Pedro. *Cero al Marketing de lo superfluo*. «Marketing Actualidad», núm. 122, junio 1979, pp. 32-34.
337. DURAS, Marguerite. *India Song*. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», núm. 56, octubre 1979, p. 25.
338. DÜRR, Ernst. *La actuación del Estado en una economía social de mercado*. «Esic Market», núm. 29, 2.º cuatrimestre 1979, mayo-agosto 1979, pp. 11-19.
339. Eco, Umberto. *La estructura ausente: introducción a la semiótica*. Barcelona, Lumen, 1978, 510 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 139, abril-junio 1979, p. 34.)
340. EDITEX. Madrid. *Técnicas de comunicación: 2: F. P. A., 1.º grado 2.º curso*. Madrid, Editex, 1979, 291 p.
341. EFECTOS. *Los — de la Publicidad sobre los niños*. «Publitema», números 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 200-208.
342. EKANGA BOKONGA, Botombele. *Les politiques de la communication au Zaïre*. París, UNESCO, 1979, 66 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 111.)
343. ELECTRICIDAD. *Electricidad teórico-práctica...* 19.ª ed. Barcelona, Afha, 1978, vols. III, V, VII y VIII.
344. ELECTRONIA. — *Radio, TV*. (Tomos 1-12; ediciones 24, 23, 22, 21, 20, 19, 17, 16, 14, 13, 228, 240, 236, 260, 230, 220, 288, 184, 276, 292 y 248 p. Barcelona, Afha, 1979.

345. ELECTRONIA. — *Radio, TV*. 12.ª ed. Barcelona, Afha, 1979. Tomo XII.
346. ELECTRONIA. — *Radio, TV*, 13.ª ed. Barcelona, Afha, 1979. Tomos XI y XII.
- 347-57. ELECTRONIA. — *Radio, TV*. Ediciones 14.ª a 24.ª Barcelona, Afha, 1979.
358. ELEMENTO. *El* — *mosaico en una serie de anuncios de la Publicidad textil*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 199, marzo 1979, pp. 30-35.
359. ELORRIETA, Javier. *La larga noche de los bastones blancos*. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, p. 18.
360. ENCICLOPEDIA. — *Combi Visual*. Idea y dirección de Sven Lidman. Barcelona, Danae, 1979, 5 v.
361. ENCICLOPEDIA. — *de la mercadotecnia*. Directores, Juan J. Maluquer Wahl, Ramón Nicolau Casellas. Barcelona, Nauta, 1979, 5 v.
362. ENCUENTRO. *Quinto* — *de periodistas europeos*. «Sucesos del Periodismo», núms. 15-16, agosto 1979, pp. 5-7.
363. ENHER. — *Empresa pública al servicio del público*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 206, octubre 1979, pp. 38-39.
364. ENSEÑANZA. *La* — *del periodismo en España*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, p. 79.
365. ENSEÑANZA. — : *Escuelas de Marketing. Escuelas de Dirección de Empresas. Cursos de Marketing*. «Marketing Actualidad», núms. 123-124, julio-agosto 1979.
366. ENTREGA. — *de los AMPE 1978. El AMPE de Oro para Renault 18*. «Campaña», núm. 131, 1.ª quincena mayo 1979, p. 12.
367. ENTREVISTA. — *con Eusebio Goicoechea*, autor de «La Mancha, tierra de Don Quijote», premio especial del Jurado en la VI Edición de los premios a la labor audiovisual. «Medios Audiovisuales», núm. 88, septiembre 1979, páginas 20-23.
368. ENTREVISTA. — *con Jean Larcher, exponente del joven diseño francés*. «Campaña», núm. 131, 1.ª quincena mayo 1979, pp. 26-27.
369. ENTREVISTA. — *con Juan Manuel Mazo, nuevo director del Instituto Nacional de Publicidad*. «Campaña», núm. 138, 2.ª quincena septiembre 1979, páginas 10-11.
370. ENTREVISTA. — *con Leopoldo García Castán: TVE acepta la publicidad como un mal necesario*. «Campaña», núm. 138, 2.ª quincena septiembre 1979, páginas 4-8.
371. ENTREVISTA. — *con Miguel Hernández, Presidente de la A. E. P. E.* «Campaña», núm. 138, 2.ª quincena septiembre 1979, pp. 13-14.
372. ENTREVISTA. — *con Zbigniew Tempki, secretaria general Asociación Periodistas Polacos: 35 años del periodismo polaco*. «El Periodista Demócrata», número 10, octubre 1979.
373. EQUIPO. — *portátil de flashes de estudio Multiblitz*. «Fotógrafo Profesional», 7 (julio 1979), s. p. (pp. 25-26).

374. ESCALERA, Maximiliano. *III Encuentro Nacional «Audiovisuales y Catequesis»* (Madrid, 16-17 abril 1979). «Medios Audiovisuales», núm. 6, junio 1979, páginas 12-13.
375. ESCOLAR SOBRIANO, Hipólito. *Cuestiones bibliotecarias*. ?, Hipólito Escolar, 1979, 130 p.
376. ESPAÑA, C. S. I. Instituto Nacional de Racionalización y Normalización. *Catálogo provisional de Normas*. Madrid, IRANOR, 1979, 206 p.
377. ESPAÑA. Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles. *Hemeroteca infantil y juvenil*. Ministerio de Cultura, Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles. Madrid, La Comisión, 1978, 222 p.
378. ESPAÑA. Subdirección General de Telecomunicación. *Tráfico de Telecomunicación*. Subdirección General de Telecomunicación. Madrid, 1979, 124 p.
379. ESCUELA DE GESTIÓN INMOBILIARIA. Equipo de Estudios. Madrid. *Curso de dirección de ventas en el sector inmobiliario*. Madrid, E. G. In, 1978, 5 v.
380. ESCUELA DE GESTIÓN INMOBILIARIA. Equipo de Estudios. Madrid. *Curso de gestión comercial y marketing inmobiliario*. Madrid, E. G. I., 1978, 2 v.
381. ESCUELA PROFESIONAL SUPERIOR. Barcelona. *Radio transistores y televisión*. Barcelona, Escuela Profesional Superior, 1978, v. 6.
382. ESPECIAL. — *Cine americano*. «Cinema 2002», núms. 53-54, julio-agosto 1979, pp. 26-97.
383. ESSER/T. *Pepsi-Cola: lanzamiento de la lata*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 103.
384. ESTADO. *El* — *actual de la radiodifusión y televisión en el Japón*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1979, pp. 9-11.
385. ESTADOS. — *Unidos: ¿En qué punto la presión se convierte en censura?* «TV. World», abril 1979, s. p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 120.)
386. ESTATUTOS. — *de la A. E. P. E.* «Campaña», núm. 138, 2.ª quincena septiembre 1979, pp. 16-20.
387. ESTRADA VIDAL, Fernando. *Circuitos transistorizados para receptores de radio*. Barcelona, Electrónica Janzer, 1978, 71 p.
388. ESTRUCTURA. — *interna de la A. E. P. E.* «Campaña», núm. 138, 2.ª quincena septiembre 1979, p. 21.
389. ESTUDIO. *El* — *fotográfico. El montaje del estudio* (1). «Fotógrafo Profesional», 4 (abril 1979), pp. 15-17.
390. EURO — *-Report 1978*. Basilea, Prognos AG, 1978, 450 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, p. 47.)
391. EUROPÄISCHE. — *Agentur-Rangliste 1978*. «ZV + ZV», núm. 24, 15 junio 1979, p. 1.000. (Res. en «Sintex-Index», núm. 140, julio-agosto 1979, pp. 8-9, con el título: Escalafón de las agencias europeas en 1978.)
392. EUROPÄISCHE. — *Werberechtordnung* (Ordenación del Derecho publicitario europeo). Bonn, Zentralanusschuss der Werbewirtschaft, 1978, 75 p. (Re-

sumen de María Teresa Villegas en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, páginas 37-38.)

393. EUROPE. — *'stop 100 agences*. «Campaign Europe», julio-agosto 1979. (Resumen en «Sintex-Index», núm. 140, julio-septiembre 1979, p. 8, con el título: Las 100 agencias principales de Europa.)

394. EUROPEAN. — *press advertising Index*. «Campaign Europe», enero 1979. (Resumen en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, con el título: Índice de la publicidad europea en prensa.)

395. ÉVERLING, Ulrich. *PYME: Cómo sobrevivir con éxito en el MCE*. «Marketing Actualidad», núm. 121, mayo 1979, pp. 37-39.

396. EVOLUCIÓN. «*La — de la TV en Francia.*» *Jacquer Idier y Jaume Pol Girbal, en Barcelona*. «En 1981 estallará el monopolio. Un satélite europeo romperá las fronteras nacionales.» «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 81-83.

397. EXPOSICIÓN. — *Internacional de la Radio y la TV 79*. «Medios Audiovisuales», núm. 87, julio-agosto 1979, pp. 20-21.

398. EXPOSICIÓN. — *Internacional de la Radio y la Televisión 79*. «Medios Audiovisuales», núm. 89, octubre 1979, pp. 13-15.

399. FAJARDO MALDONADO, Juan. *Informática: F. P. 2, 3*. Zaragoza, Luis Vives, 1979, 232 p.

400. FARALDO, Claude. *Themroc*. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 23-24.

401. FARGO, James. *Caravanas*. Res. de Alberto Fernández Torres en «Contra-campo», núm. 5, septiembre 1979, pp. 60-61.

402. FARMER, Philip José. *Impresos. Cómo hacerlos y clasificarlos*. Madrid, Index. Col. «Qué es y para qué», 1979, 128 p.

403. FASSBINDER, Rainer Werner. *Ruleta china*. Res. de Carlos Balagué en «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, pp. 46-47.

404. FELDMAN, Simon. *El director de cine*. Barcelona, Granica. Col. S. Práctica, 1979, 192 p.

405. FELDMAN, Simon. *Realización cinematográfica*. Barcelona, Granica, Col. Libertad y Cambio, 1979, 192 p.

406. FERNÁNDEZ, Marta. *Figueira da Foz-79. Dos películas para TVE*. Por — y Miguel Bayón. «Cinema 2002», núm. 57, noviembre 1979, pp. 32-33.

407. FERNÁNDEZ CLEMENTE, Eloy. *Historia de la prensa aragonesa*. Zaragoza, 1979, 240 p.

408. FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Gregorio. *Fundamentos de los ordenadores*. 2.ª edición, Madrid, E. T. S. I. T. Departamento de Publicaciones, 1979, 2 v.

409. FERNÁNDEZ-NOVOA, Carlos. *La publicidad correctora*. «Publitecnia», números 49-50, 1.º y 2.º trimestre, 1979, pp. 11-15.

410. FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Cándido. *Iniciación al lenguaje del cine*. 2.ª edición, Madrid, Ministerio de Cultura, 1979, 96 p.

411. FERNÁNDEZ ROMERO, LUZ. *Supermán, o la fuerza del niño*. «Cinema 2002», número 51, mayo 1979, pp. 39-41.
412. FERNÁNDEZ TORRES, ALBERTO. *El presente, como historia*. (Entrevista con Paulino Viota.) «Contracampo», núm. 2, mayo 1979, pp. 16-25.
413. FERRERI, MARCO. *El semen del hombre*. Res. de José Vicente G. Santamaría en «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979.
414. FESTIVAL. XXVI — *de Cannes*. «Control de Publicidad y Ventas», número 202, junio 1979, pp. 18-27.
415. FESTIVAL. XXVI — *Internacional de Cannes. El palmarés*. (Grupo TV y Grupo Cine.) «Información de Publicidad y Ventas», núm. 190, julio 1979, páginas 43-44.
416. FICHA. — *Bibliográfica*. (Relación de serie de libros sobre Comunicación, etc.) «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 110.
417. FICHET. — *Una actitud maximalista del Marketing*. «Marketing Actualidad», núm. 120, abril 1979, pp. 49-50.
418. FILMOGRAFÍA. — *de Heynouski & Sheumann*. «Contracampo», núm. 5, septiembre 1979, p. 54.
419. FILOSOFÍA — *y objetivos de la ATP. Documento marco elaborado por la Asociación de Titulados en Publicidad en 1977*. «Campaña», núm. 139, 1.ª quincena octubre 1979, p. 25.
420. FINLER, JOEL W. *El gran libro del cine*. Trad. de Luis Romano Haces. Barcelona, HMB, 1979, 176 p.
421. FLAQUE, CARLOS. *Eguiguren o «El arte de pintar con la luz»*. (Entrevista.) «Fotógrafo Profesional», 7 (julio 1979), s. p. (pp. 17-20).
422. FONT BLACH, DOMENECH. *Eisenstein y su obra*. Barcelona, Dopesa. Col. Conocer, 1979, 128 p.
423. FOOTE, CONE & BELDING. *Los poderes de Fundador*. «Campaña», números 129-130, abril 1979, p. 69.
424. FOOTE, CONE & BELDING. *RAID lo dice bien dicho*. «Campaña», núm. 138, 2.ª quincena septiembre 1979, pp. 38-39.
425. FORD, MICHAEL LANC. *La fotografía paso a paso*. Trad. de Alfredo Cruz Herce. Barcelona, Blume Hermann, 1979, 224 p.
426. FORGES. *Lo que no sale en el «papel»*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, páginas 64-65.
427. FORMAN, MILOS. *Hair*. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», número 57, noviembre 1979, p. 19.
428. FORMAN, MILOS. *Hair*. Res. de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», número 123, noviembre-diciembre 1979, pp. 28-29.
429. FORTUNI, JORDI. *XIII Congreso Europeo de Marketing. El desafío del Mercado Común*. «Marketing Actualidad», núm. 121, mayo 1979, pp. 14-19.

430. FOTOGRAFÍA. — *con gran angular*. «Fotógrafo Profesional», núm. 4 (abril 1979), pp. 48-53.
431. FOTOGRAFÍA. — *es fácil*. (Tomos 1 a 6). Ediciones 17, 18, 18, 17, 17 y 16, respectivamente; 240, 725, 248, 241, 234 y 223 p., respectivamente. Barcelona, afha, 1979.
432. FOTOGRAFÍA. *La* — *en 35 mm*. 2.ª ed. Trad. de Diorki. Barcelona, Daimon, 1979, 96 p.
433. FOTOGRAFÍA. — *ultravioleta en Medicina*. «Fotógrafo Profesional», 4 (abril 1979), pp. 42-44.
434. FOTOGRAFÍA. *La* — *industrial*. *Trabajando con Hasselblad*. Reportaje, Documentación. «Fotógrafo Profesional», 3, 1979 (marzo), pp. 15-20.
435. FOTOGRAFÍA. *La* — *periodística con el motivo de los treinta años de la RDA*. (Reportaje fotográfico: 8 fotos.) «El Periodista Demócrata», núm. 10, octubre 1979, s. p.
436. FOTOGRAFÍAR. — *Lo invisible*. (Parte 1.) «Fotógrafo Profesional», 1 (julio 1979), s. p. (pp. 30-32).
437. FRANKENHEIMER, John. *Profecía maldita*. «Cinema 2002», núm. 56, octubre 1979, pp. 16-17. (Res. de Carlos F. Heredero.)
438. FREIXAS, Ramón. *Aproximación al masoquismo en el cine*. «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, pp. 29-35.
439. FRIART, CANO & ASOCIADOS. *Indo: Un producto con moda y receta*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 75.
440. FRIEDKIN, William. *Carga maldita*. Res. de José María Latorre en «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, pp. 45-46.
441. FRIEDKIN, William. *Filmografía*. «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, p. 67.
442. FUENTES. — *de Información: Datos básicos del mercado español, organismos públicos, entidades privadas, anuarios, editoriales*. «Marketing Actualidad», núms. 123-124, julio-agosto 1979, pp. 18-34.
443. G. C. *Manin ha entrado en una nueva etapa*. «Marketing Actualidad», número 120, abril 1979, pp. 10-11.
444. GABINETES. — *y Consejeros de Marketing*. «Marketing Actualidad», números 123-124, julio-agosto 1979, pp. 57-61.
445. GAN BUSTOS, Federico. *La libertad en el W.C.: para una sociología del «graffiti»*. Barcelona, Dopesa, 1978, 203 p. (Res. en «Mensaje y Medios», número 8, julio 1979, p. 111.)
446. GARAY, Ronald. *Implementing Televised Coverage of Sessions of the U. S. Congress*. «Journalism Quarterly». Otoño 1978, s. p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 119.)
447. GARCI, José Luis. *Las verdes praderas*. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 20-21.

448. GARCÍ, José Luis. *Las verdes praderas*. Res. de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, pp. 29-30.
449. GARCÍA, Gerardo. *Con mucho cariño*. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, p. 19.
450. GARCÍA BRUSCO, Carlos. *Robert Florey o el recuerdo de un desconocido*. «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto 1979, pp. 6-7.
451. GARCÍA FERRER, J. M. *Cine catalán en la II República*. «Cinema 2002», número 51, mayo 1979, pp. 52-53.
452. GARCÍA GÓMEZ, María Josefa. *I Exposición antológica: Archivo General de la Administración. Alcalá de Henares*. Alcalá de Henares, A. G. A. J., 1975, 30 p.
453. GARCÍA MORALES, Justo. *Normas para la preparación de índices analíticos en centros de documentación y archivos de publicaciones periódicas*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. III, 1979, pp. 71-111.
454. GARCÍA-NOBLEJAS, Juan José. *Hablar de TV. La tonta del pueblo*. «Nuestro Tiempo», núms. 301-302, julio-agosto 1979, pp. 120-123.
455. GARCÍA-NOBLEJAS, Juan José. *¿Qué le pasa a la televisión?* «Nuestro Tiempo», núm. 200, junio 1979, pp. 116-120.
456. GARCÍA PELAYO, Gonzalo. *Frente al mar*. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», núm. 56, octubre 1979, pp. 22-23.
457. GARCÍA PELAYO, Gonzalo. *Vivir en Sevilla*. Res. de Julio Pérez Perucha. En «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979, pp. 60-61.
458. GARCÍA RAYO, Antonio. *Cincuenta años de sonoro español*. «Cinema 2002», número 52, junio 1979, pp. 34-39.
459. GARCÍA SACRISTÁN, Pilar. *Manual de Bibliotecas y Documentación*. Madrid, Fundación Friedrich Ebert, 1979, 140 p.
460. GARCÍA SERENA, Ildefonso. *FAESSA KINBY. Un producto industrial de un mercado de consumo*. «Marketing Actualidad», número 120, abril 1979, páginas 31-39.
461. GARCÍA-VALENZUELA, Gabriel. *La C. E. E., España... y sus agencias publicitarias*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 20.
462. GARCÍA Y VÁZQUEZ DE HARO, José. *Max Ophuls. Sonata en cinco movimientos*. «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979, pp. 23-24.
463. GARLICKI, Boleslaw. *El periodismo de precisión y el periodismo basado en la ciencia*. «El Periodista Demócrata», núms. 7-8, julio-agosto 1979, pp. 6-10.
464. GASCA BURGÉS, Luis. *El erotismo en el cine. (Obra completa.)* ?, P.I.E.S.A., 1979, 4 vol. 1.440 p.
465. GASCA BURGÉS, Luis. *El erotismo en el cine. (Tomos 1-4)*. ?, P.I.E.S.A., 1979, 360 p. los 4 tomos.
466. GAUDIN, Michèle-Claude. *La Video/Piratería*. Por — y Gérald Bible. «Medios Audiovisuales», núm. 85, mayo 1979, pp. 13-22.

467. GENESCA, Enrique. *La contabilidad analítica como apoyo de la gestión*. Por — y Joaquín Vergés. «Marketing Actualidad», núm. 125, septiembre 1979, páginas 33-42.
468. GIACOMANTONIO, Marcello. *La enseñanza audiovisual*. Trad. de Esteve Rimbau Sauri. Col. Punto y Línea. Barcelona, Gustavo Gili, 1979, 224 p.
469. GIACOMANTONIO, Marcello. *La enseñanza audiovisual. Metodología didáctica*. Barcelona, Gustavo Gili. Col. Punto y Línea, 1979, 209 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 111.)
470. GILBERT, Lewis. *Moonraker*. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 56, octubre 1979, pp. 17-18.
471. GILES, G. B. *Marketin*. Trad. de José Mas Brosa. 2.ª ed. Madrid, Edaf, Col. Manuales dirección de Empresas, 1979, 295 p.
472. GINER, Salvador. *La sociedad corporativa*. Por — y Manuel Pérez Yañena. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1979, 110 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 39, abril-junio 1979, p. 35.)
473. GIROD, Francis. *El trío infernal*. Res. de Juan Carlos Rentero en «Dirigido por...», núm. 62, marzo 1979, p. 38.
474. GILBERT, Lewis. *Moonraker*. Res. de José L. M. Montalbán en «Reseña», número 122, septiembre-octubre 1979, p. 26.
475. GNAPE, Michael. *Fotografía de gente: retrato, desnudo, figura, composición, técnica fotográfica, experimentación*. Barcelona, Instituto Parramón, 1978, 198 pesetas.
476. GOETZE, Hans. *Retoque fotográfico*. 2.ª ed. Barcelona, Instituto Parramón, 1979, 99 p.
477. GOLDSTEIN, Albert. *El arte de vender: cómo vencer la resistencia del comprador*. Trad. de José Rovira Sánchez. 2.ª ed. Barcelona, Ed. Hispano Europea, 1979, 210 p.
478. GÓMEZ APARICIO, Pedro. *1898-1921: La época más brillante del periodismo español*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 42-44.
479. GÓMEZ PIN, María José. *Del actor al espectador, sin pasar por la técnica*. «Cinema 2002», núm. 56, octubre 1979, pp. 44-45.
480. GÓMEZ VIGO, José-Acacio. *La PYME industrial española, hacia la CEE*. «Marketing Actualidad», núm. 121, mayo 1979, pp. 33-35.
481. GONZÁLEZ, M. A. *Paula-79. Nueva ola en el cine yugoslavo*. «Cinema 2002», número 56, octubre 1979, pp. 24-27.
482. GONZÁLEZ-ANLEO, Juan. *Sociedad de consumo y publicidad*. «Publitema», números 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 50-62.
483. GONZÁLEZ SALAS, Manuel. *Los pecados de la publicidad*. Coria del Río (Sevilla), Autor, 1979, 173 p.
484. GONZÁLEZ SALAS, Manuel. *Los pecados de la publicidad*. Coria del Río (Sevilla), Autor, s. a., 173 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 140, julio-septiembre 1979, p. 34.)

485. GONZÁLEZ VIDAL, José Mariano. *Un periodista y tres periódicos satíricos murcianos*. Murcia, Academia Alfonso X el Sabio, 1978, 248 p.
486. GORNICKI, Wieslaw. *Vietnam-Kampučéa 9179*. Helsinki, Centro de Información del Consejo Mundial de la Paz, 1979, s.p. (Res. en «El Periodista Demócrata», núm. 7-8, julio-agosto 1979, p. 40.)
487. GOROSTIAGA, Eduardo. *El cine de España y la Constitución*. «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 58-60.
488. GOROSTIAGA, Eduardo. *El trabajo en equipo en las empresas de RTV*. «Medios Audiovisuales», núm. 85, mayo 1979, p. 26.
489. GOROSTIAGA, Eduardo. *La Constitución Española y la Radiotelevisión*. «Medios Audiovisuales», núm. 86, junio 1979, pp. 14-16.
490. GOROSTIAGA, Eduardo. *La Publicidad en la Constitución Española*. «Campaña», núm. 131, 1.ª quincena mayo 1979, pp. 23-24.
491. GOROSTIAGA, Eduardo. *La Radiotelevisión como servicio público*. «Medios Audiovisuales», núm. 90, noviembre 1979, pp. 16-17.
492. GOROSTIAGA, Eduardo. *Nuevo régimen jurídico en la Radio Española (1978)*. «Medios Audiovisuales», núm. 86, junio 1979, pp. 17-21.
493. GOROSTIAGA, Eduardo. *Publicidad e información en los diarios de Madrid*. «Publitécnia», núm. 49-50, 1.º y 2.º trimestre 1979, pp. 149-159.
494. GOROSTIAGA, Eduardo. *¿Televisión privada en España?*. «Medios Audiovisuales», núm. 81, julio-agosto 1979, pp. 16-17.
495. GOROSTIAGA, Eduardo. *¿Televisión privada en España?*. «Revista El Cierro», núm. 338, 1979, s.p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, páginas 118-119.)
496. GOURERIE, David. *Las PYME, a la conquista de los mercados de la CEE*. «Marketing Actualidad», núm. 121, mayo 1979, pp. 41-44.
497. GRAY, Alexander. *Electrotecnia: Fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas*. Trad. de Albino Yusta Almarza. 4.ª ed. Madrid, Aguilar, 1979, XIX, 696 p.
498. GRAZZINI, Giovanni. *El cine y el erotismo*. «Medios Audiovisuales», número 88, septiembre 1979, pp. 13-15.
499. GRÖSSTEN. *Die — Werbeagenturen in 9 Länder*. «ZV + ZV», núm. 25, 22 junio 1979, p. 1.032. (Res. en «Sintex-Index», núm. 140, julio-septiembre 1979, p 10, con el título: Las mayores agencias publicitarias de nueve países.)
500. GROSSE, Eduard. *El monstruo domado. Observaciones de un publicitario sobre la TV en nuestra sociedad*. «Campaña», núm. 132, 2.ª quincena mayo 1979, pp. 29-33.
501. GROUP. — *Films, quinta productora en el Ranking de Cannes*. — «IP/Mark», núm. 190, julio 1979, p. 42.
502. GRUPO. — *Gurelit/Lattoflex*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, página 73.

503. GUBACK, Thomas. *La industria de la prensa en los EE. UU.* «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1979, pp. 11-16.
504. GUBERN BERNARD, Román. *Las raíces del miedo.* Barcelona, Tusquets. Col. Infimos, 86, 1979, 172 p.
505. GUBERN, Román. *Las raíces del miedo. Antropología del cine de terror.* Barcelona, Tusquets Editores, 1979, 171 p. (Res. de Juan M. Company en «Contracampo», núm. 3, junio 1979, p. 73.)
506. GUBERN, Román. *Las raíces del miedo: antropología del cine de terror.* Barcelona, Tusquets, 1979, 171 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 111.)
507. GUÍA. — *Campaña.* (Suplemento trimestral correspondiente al número 139, octubre 1979.) *Relación de Agencias, Audiovisual, Investigación, Medios, Promoción y Servicios,* pp. 4-48.
508. GUÍA. — *de Multivisión/Multi-Imagen 1979.* «Medios Audiovisuales». Suplemento especial, pp. 1-44.
509. GUÍA. — *práctica de foto, cine y sonido.* Barcelona, Salvat, 1979, 284 páginas.
510. GUILLAMET I LLOVERAS, Jaume. *La premsa a les comarques gironines.* Barcelona, Selecta, 1977, 211 p.
511. GUTIÉRREZ ESPADA, Luis. *Historia de los medios audiovisuales.* (Obra completa.) Madrid, Pirámide, 1979, 2 v., 336 p.
512. GUTIÉRREZ ESPADA, Luis. *Historia de los Medios Audiovisuales.* (Tomo 1) (1838-1926). Madrid, Pirámide, 1979, 336 p.
513. GUTJAHN, Gert. *Markt- und Werbepsychologie (Psicología publicitaria y del mercado).* Heidelberg, I. H. Sauer-Verlag, 1974, 2 v., 179 y 139 p. (Res. de María Teresa Villegas en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, pp. 39-40.)
514. GUTIÉRREZ ESPADA, Luis. *Historia de los medios audiovisuales (1838-1926).* Madrid, Pirámide, 1979, s. p. (Res. de Eduardo Calvo en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 104-105.)
515. GUTMAN, Jonathan. *Television Viewer Types: A Q Analysis.* «Journal of Broadcasting», vol. 22, s. p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 115-116.)
516. HAIRSTON, Loyle. *Remettre les enfants noirs «à leur place».* *Message raciste de la télévision américaine.* «El Periodista Demócrata», núm. 9, septiembre 1979, pp. 9-11.
517. HALLORAN, James. *La televisión, reflejo de la sociedad que la hace.* «El Correo de la UNESCO», marzo 1979, a. p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 116-117.)
518. HARTMANN, Sigfried. *Un mechero maravilloso.* Res. de Carlos Benito González en p. 17 de «Cinema 2002», núms. 53-54, julio-agosto 1979, p. 17.
519. HARTMAN, W. *Manual de los sistemas de información.* Trad. de Angel Salto Dolla. 3.ª ed. Madrid, Paraninfo, 1979, 1 v. s. p.

520. HAWKEN, William R. *Conoce tu cámara Reflex*. Trad. de Ernesto Mas-caró Porcar. 2.ª ed. Barcelona, Daimon, 1979, 203 p.
521. HAWKEN, William R. *Objetivos intercambiables para tu cámara*. Barce-lona, Daimon, 1978, 186 p.
522. HEDGECOE, John. *Curso de fotografía básica*. Trad. de Alfredo Cruz. Barce-lona, Blume, 1979, 208 p.
523. HELLMAN, Monte. *A través del huracán*. Res. de Jesús G. Requena en «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979, pp. 58-59.
524. HELLMAN, Monte. *A través del huracán*. Res. de Carlos Balagué en «Diri-gido por...», núm. 66, septiembre 1979, pp. 63-64.
525. HELLMAN, Monte. *A través del huracán. El tiroteo. Clayton Drumm*. Re-sumen de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 121, julio-agosto 1979, pp. 30-31.
526. HELLMAN, Monte. *El tiroteo. A través del huracán*. Res. de Juan Her-nández Les en «Cinema 2002», núms. 53-54, julio-agosto 1979, pp. 22-23.
527. HELBO, André. *Un cineasta frente a la semiología*. (Entrevista con André Delvaux.) «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979, pp. 47-51.
528. HEMANUS, Pertti. *La objetividad en la comunicación de masas*. «El Pe-riodista Demócrata», núm. 10, octubre 1979, pp. 8-11.
529. HERNÁNDEZ LES, Juan. *Reflexiones de un filósofo. El cine cuenta his-torias*. «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, p. 42.
530. HERNÁNDEZ MARCOS, J. L. *Historia de los Cine-Clubs de España*. Por — y E. A. Ruíz Butrón. Madrid, Ministerio de Cultura, 1978, 109 p. (Res. en «Re-seña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, p. 47.)
531. HERNÁNDEZ LES, Juan. *La puesta en escena en el cine*. «Cinema 2002», número 57, noviembre 1979, p. 53.
532. HERNÁNDEZ LES, Juan. *Reflexiones de un cinéfilo. El gran debate del cine sonoro*. «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, p. 42.
533. HERNÁNDEZ LES, Juan. *San Sebastián-79. Entre la espada y la pared*. «Cinema 2002», núm. 57, noviembre 1979, pp. 22-27.
534. HERNANDO RÁBANOS, José María. *Teoría de la comunicación*. Madrid, De-partamento de Publicaciones E. T. S. I. de Telecomunicación, 1978 imp. 1 v. s. p.
535. HERRERO BATALLA, Fernando. *Cannes-79*. «Cinema 2002», núm. 55, sep-tiembre 1979, pp. 22-24.
536. HERZOG, Werner. *Nosferatu*. Res. de Manuel Alcalá en «Reseña», núme-ro 122, septiembre-octubre 1979, pp. 32-33.
537. HERZOG, Werner. *Nosferatu*. Res. de Carlos García Brusco en «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, pp. 47 y 55.
538. HERZOG, Werner. *Woyzeck*. Res. de José Luis Téllez en «Contracampo», número 5, septiembre 1979, pp. 61-63.
539. HERZOG, Werner. *Woyzeck*. Res. de Juan Hernández Les en «Cine-ma 2002», núm. 56, octubre 1979, pp. 21-22.

540. HEYNEMANN, Lauren. *La tortura*. Res. de M. A. González en «Cinema 2002», número 57, noviembre 1979, pp. 17-18.
541. HIDALGO, Manuel. *La generación de la crisis*. «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 31-33.
542. HILL, Walter. *Driver*. Res. de Carlos Balagué en «Dirigido por...», número 63, abril 1979, pp. 56-57.
543. HILL, Walter. *The Warriors*. Res. de Lluís Miñarro Albero en «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, pp. 44-45.
544. HILL, Walter. *The Warriors*. Res. de Francisco Moreno en «Reseña», número 122, septiembre-octubre 1979, pp. 30-31.
545. HISTORIA. — *de la Fotografía. Los precursores (I)*. «Fotógrafo Profesional», núm. 7 (julio 1979), s. p. (p. 41-43).
546. HOECHST. — *y la comunicación humana*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 206, octubre 1979, pp. 40-41.
547. HOLTJE, Herbert F. *Publicidad*. Trad. de Fernando Bringas. Madrid, Cátedra, Col. Cuadernos Arte Cátedra, 1979, 384 p.
548. HOMENAJE. — *de los artistas españoles a Jorge Manrique en el V centenario de su muerte*. Palencia, Diputación Provincial, 1979, 95 p.
549. HORMIGO HERNÁNDEZ, Enrique. *Ante la integración en Europa. Una inquietud y un reto: el movimiento de consumidores*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, pp. 22-23.
550. HUET, Marcel. *Exito de las 24 Horas de Montjuich. Cincozero convierte en rentables medios no tradicionales*. «IP/Mark», núm. 190, julio 1979, pp. 40-41.
551. HUMOR. *El* — *de Playboy*. Barcelona, Forum, 1979, 116 p.
552. HURTADO GARCÍA, Julián. *Nuevo sistema de integración de flujo luminoso en la ampliadora Vivitar*. «Nueva Lente», núm. 87, nov. 1979, pp. 25-28.
553. HURTADO GARCÍA, Julián. *Tecnicine. (Técnicas de filmación en super 8.) (Tomo 1.)* Madrid, Nueva Lente, 1979, 208 p.
554. HURTADO GARCÍA, Julián. *Tecnicine. (Técnicas de filmación en super 8.) (Tomo 2.)* Madrid, Nueva Lente, 1979, 3 vol., 208 p.
555. HURTADO GARCÍA, Julián. *Tecnicine. (Técnicas de filmación en super 8.) (Tomo 3.)* Madrid, Nueva Lente, 1979, 3 vol., 208 p.
556. HUTSON, Geoffrey H. *Teoría de la TV en color: principios y circuitería del receptor de sistema PAL*. Trad. de Luis Ibáñez Morlán. 2.ª ed. Barcelona, Marcombo, etc., 1979, 351 p.
557. ICONO. — *Creación en continua renovación. Diagramas y super 8, posibles vías de una nueva expresión audiovisual*. «Mensajes y Medios», número 8, julio 1979, pp. 67-68.
558. IDENTIDAD. *La* — *visual. Antes, durante, después, dentro y fuera de la Publicidad*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, páginas 148-149.

559. I F A. — *De la cadena voluntaria al sucursalismo propio y comparado*. «Marketing Actualidad», núm. 120, abril 1979, pp. 50-52.
560. IGLESIA. *La — ante los medios de comunicación social. Ponencias de la XXIX Asamblea Episcopal Española*. Madrid, Ed. Paulinas, 1978, 278 p. (Resumen en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 113.)
561. IGLESIA. *La — ante los medios de comunicación social*. Madrid, Ediciones Paulinas, 1978, 278 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 139, abril-junio 1979, página 36.)
562. IGLESIA, Eloy de la. *El diputado*. Res. de José Luis Téllez en «Contracampo», núm. 1, abril 1979, pp. 51-52.
563. IGLESIAS, Francisco. *Después de un año sin publicarse reaparece «The Times»*. «Nuestro Tiempo», núm. 305, noviembre 1979, pp. 123-125.
564. IGLESIAS, Francisco. *El deber de informar. El rostro oculto de TVE*. «Nuestro Tiempo», núms. 301-302, julio-agosto 1979, pp. 126-128.
565. IMAGEN. *La — del político*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, páginas 35-40.
566. IMPORTANCIA. — *de los archivos televisivos para la sociedad futura*. «Medios Audiovisuales», núm. 87, julio-agosto 1979, p. 10.
567. IMPORTANCIA. — *de los medios en la escuela para el equilibrio de las funciones del cerebro del estudiante*. «Medios Audiovisuales», núm. 87, julio-agosto 1979, pp. 21-22.
568. INDALO. — *La imagen y su técnica*. «Nueva Lente», núm. 87, noviembre 1979, pp. 50-51.
569. INDICE. — *de «Cinema 2002». Año 1975*. «Cinema 2002», pp. I-VIII (67-74).
570. INDICE. — *de «Cinema 2002». Año 1976 (1)*. VIII pp. (67-74).
571. INDICE. — *de «Cinema 2002». Año 1976 (y 2)*. IX a XVI pp. (67-74). «Cinema 2002», núm. 57, noviembre 1979.
572. INDICE. — *de trabajos publicados en la revista del I. N. P.* «Publicación», núms. 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 217-231.
573. INDICE. — *General: Agencias, Artes Gráficas, Cine y TV, Decoración, Ferias, Investigación, Medios, Relaciones Públicas, Servicios Auxiliares de Publicidad, Sonido*. «IP/Mark», núm. 190, julio 1979, pp. 53-76.
574. INDICE. — *General. Idem., Idem., Supra*. «IP/Mark», núm. 191, agosto 1979, p. 51.
575. INDUSTRIAS DE TELECOMUNICACIÓN. Madrid. *Memoria*. Madrid, Intelsa, 1978. 1979, 14 h.
576. INFORMACIÓN. — *(Técnicas y aparatos)*. «Nueva Lente», núm. 87, noviembre 1979, pp. 55-60.
577. INFORMÁTICA. — *para América Latina*. En la Reunión organizada por la Informática para el Tercer Mundo (ITM). «Informática de la Pequeña y Mediana Empresa», núm. 192, 1 noviembre 1979, pp. 52-56.

578. INFORME. — *del 1-M al 3-A. Nunca segundas partes fueron buenas.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 199, marzo 1979, pp. 35-40.
579. INFORME. — *SER 1979. La audiencia de la radio en España. (Encuesta.)* «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 91-95.
580. INSTALLMENT. — *publishing and old risk spaniards are willing to take.* «Advertising Age», 9 abril, p. 3. (Res. en «Sintex-Index», núm. 140, julio-septiembre 1979, con el título: Grandes ediciones en fascículos, un riesgo que los españoles asumen gustosos.)
581. INSTITUT INTERNATIONAL DE LA COMMUNICATION DE QUEBEC. *Bibliocom 77.* 1978, 362 p. (Análisis de 140 periódicos y resumen de 200 libros y artículos.) (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 113.)
582. INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. Sección de Coordinación y Control de Programas de Investigación. Madrid. *Investigaciones en curso pertenecientes al Plan Nacional... de la red INCIE-ICEA.* Departamento de Prospección Educativa, Sección de Coordinación y Control de Programas de Investigación. Madrid, 1979, 120 p.
583. INSTITUTO DE REFORMA DE LAS ESTRUCTURAS COMERCIALES. Madrid. *Gestión de «marketing» en la empresa comercial.* Ministerio de Comercio y Turismo. Subsecretaría de Mercado Interior, IRESCO, 1977, 39 p.
584. INSTITUTOS. — *de Investigación.* «Marketing Actualidad», núms. 123-124, julio-agosto 1979, pp. 52-56.
585. INTERALAS. — *Voll-Damm.* «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 131.
586. INTERALAS. «La Caixa»H *Campaña de Campañas.* «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 80.
587. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES. *Gestión de la Biblioteca de Documentos: Información General.* Madrid, IBM, 1979, 22 p.
588. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES. *Gestión de composición de documentos: Información general.* Madrid, IBM, 1979, 38 p.
589. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES. *IBM 3270: Sistema de visualización de información: determinación de problemas: 3274 unidades de control.* Madrid, IBM, 1979, 2 h., II, 41 p.
590. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES. *Sistema de información y Control de Producción Orientado a las Comunicaciones (COPICS): Resumen para la Dirección.* Madrid, IBM, 1979, V, 88 p.
591. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES. *Sistema de visualización de información. 5250: estación de visualización 5251: impresora 5265: introducción/IBM.* Madrid, IBM, 1977, 25 p.
592. INVENTAS. — *Nixdorf Computer.* «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, página 95.
593. INVERSIÓN. *La — publicitaria en 1978.* «Publitecnia», núms. 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 160-175.
594. INVERSIÓN. — *publicitaria en revistas. Análisis de 25 títulos.* «Campaña», núm. 139, 1.º quincena octubre 1979, pp. 41-44.

595. INVESTIGACIÓN. — *Comercial (Obra completa y unidades didácticas)*. Barcelona, CEAC, 1979, 320 p. 8 v. (40 p.), respectivamente.
596. J. WALTER THOMPSON. *Kodak, la campaña del rollo*. «Campaña», números 129-130, abril 1979, p. 79.
597. J. WALTER THOMPSON. *Nuevo «Nescafé»*. «Mejorando lo pasado». «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 94.
598. J. WALTER THOMPSON. *Segundo curso de inglés con White Label*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 132.
599. J. WALTER THOMPSON. *Televisión color Thomson*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 123.
600. JEANNENEY, Jean-Noël. «*Le Monde*», de Beube-Mery ou le métier D'Alceste. Por — y Jacques Julliard. Paris, Seuil, 1979, 376 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 111-112.)
601. JEFE. — *de Ventas (Obra completa y unidades didácticas)*. Barcelona, CEAC, 1979, 2.672 y 24 vol. (110 p.), respectivamente.
602. JERSHOV, J. *La misión de los periodistas soviéticos*. «El Periodista Demócrata», núms. 7-8, julio-agosto 1979, pp. 19-20.
603. JEWISON, Norman. *F. I. S. T.* Res. de José Enrique Monterde en «Dirigido por...», núm. 62, marzo 1979, pp. 36-38.
604. JIMÉNEZ-EGUIZÁBAL, Jacinto. *Desafío a la Prensa*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 108-109.
605. JOANNIS, Henri. *Le processus de creation publicitaire: strategie, conception et réalisation des messages*. Paris, Dunod, 1978, 176 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 112.)
606. JORNADAS DE MARKETING EN EL SEGURO. V. 1979. Madrid. *V Jornadas de Marketing en el Seguro: celebradas en Madrid los días 23, 24 y 25 de enero de 1979*. Madrid, I. C. E. A., 1979, 1 v.
607. JOSÉ. — *María Cusi o el coraje en Publicidad*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 202, junio 1979, pp. 37-39.
608. JORNET, Fernando. *Moulinex. Cómo llegar a ser líder*. «Marketing Actualidad», núm. 120, abril 1979, pp. 41-43.
609. KARGER, Delmar W. *La publicidad: (extracto)*. 2.ª ed. Madrid, etc., Index, 1979, 115 p.
610. KAUFMAN, Philip. *La invasión de los ultracuerpos*. Res. de Carlos F. Hebrero y Manuel Hidalgo. «Cinema 2002», núm. 55, septiembre 1979, pp. 19-20.
611. KAUFMAN, Philip. *La invasión de los ultracuerpos*. Res. de José María Latorre en «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto 1979, pp. 60-62.
612. KEATON, Diane. *Filmografía*. «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, página 67.
613. KEPPLER, Herbert. *Guía de la Nikon y Nivkormat*. Trad. de Ramón Alvarez. Barcelona, Omega, 1979, 437 p.

614. KLACZKOW, Sergiusz. *Le 8 septembre-Journée internationale de solidarité des journalistes*. «El Periodista Demócrata», núm. 9, septiembre 1979, pp. 1-2.
615. KLEINWÄCHTER, W. *Declaración de la UNESCO sobre el papel de los medios de comunicación de masas*. «El Periodista Demócrata», núms. 7-8, julio-agosto 1979, pp. 2-6.
616. KLEINWÄCHTER, Wolfgang. *Distensión y cooperación en la esfera de la información*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1979, pp. 24.
617. KOCH, Carl. *Sistema SINAR. Un equipo versátil y convertible*. «Fotógrafo Profesional» 4 (abril 1979, pp. 39-41).
618. KODAK. — *Enciclopedia práctica de fotografía (fascículos)*. Barcelona, Salvat, 1979, 24 p.
619. KOTLER, Philip. *El Desmarketing: sí, el desmarketing*. Bilbao, Deusto, 1979, 12 p.
620. KOTLER, Philip. *Marketing and public relations*. «Journal of Marketing», octubre 1978, p. 13. (Res. en «Sintex-Index», núm. 138, con el título: Marketing y Relaciones Públicas.)
621. KRISTEVA, Julia. *Semiótica*. Trad. de José Martín Arancibia. Madrid, Fundamentos, 1978, 2 v.
622. KUPIS, Tadeusz. *La formación y la superación de los periodistas polacos*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1971, pp. 17-19.
623. LABRADA, Fernando. *Panorámica de la TV educativa en el mundo. 1. Japón*. «Medios Audiovisuales», núm. 88, septiembre 1979, pp. 17-19.
624. LABRADA, Fernando. *Panorámica de la TV educativa en el mundo. 2. Suecia*. «Medios Audiovisuales», núm. 89, octubre 1979, pp. 17-19.
625. LABRADA, Fernando. *RTV pública en EE. UU. Conclusiones de la Comisión Carnegie II*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 21-23.
626. LABRADA, Fernando. *Televisión y educación ¿un problema institucional?* «Medios Audiovisuales», núm. 89, octubre 1979, p. 31.
627. LAMAS, Francisco de Paula. *Nosferatu*. «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, páginas 46-48.
628. LANDA, C. *El archivo*. Madrid, Index. Col. Qué es y para qué, 1979, 128 p.
629. LARA, Antonio. *El cine para TV*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, páginas 69-70.
630. LASSO DE LA VEGA, Javier. *La formación del bibliotecario y sus problemas en la actualidad*. «Documentación de las Ciencias de la Información», III/1979, pp. 113-126.
631. LATORRE, José María. *John Ford (2). Filmografía*. i«Dirigido por...», número 64, junio 1979, pp. 6-19.
632. LATORRE, José María. *Los films de TV*. «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, pp. 58-61.

633. LATORRE, José María. *Niño Rota. La memoria del melodrama*. Filmografía. «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, pp. 14-29.
634. LATORRE, José María. *Televisión (Críticas)*. «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, pp. 27-29.
635. LATORRE, José María. *Televisión (Crítica films)*. «Dirigido por...», número 65, julio-agosto 1979, pp. 40-43.
636. LECTURA. — *Crítica de la Publicidad a la luz del comportamiento antropológico (1)*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 200, abril 1979, pp. 18-35.
637. LEER, R. Karl van. *Un marketing industrial creativo*. Bilbao, Deusto, 1979, 12 p.
638. LEEUWEN, C. J. van. *Trucos con diapositivas*. Barcelona, Instituto Parramón Ediciones, 1978, 99 p.
639. LEGUINA, María Elena. *La Acribia o virtud de la exposición científica*. «Cuadernos de Trabajos», vol. 1, núm. 1/1979. Madrid, Facultad de CC. Información-Departamento de Documentación, Universidad Complutense de Madrid, 22 p.
640. LEMA DEVESA, Carlos. *La equiparación publicitaria*. «Publitécnia», números 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 183-190.
641. LEMA DEVESA, Carlos. *La publicidad de tono excluyente*. Santiago de Compostela, Universidad-Facultad de Derecho, 1979, 20 p.
642. LEMAN, Jorge. «Sin embargos», de la investigación publicitaria. «Campaña», núm. 137, 1.º quincena septiembre 1979, p. 20.
643. LESLY, Philip. *Manual de Relaciones Públicas*. Trad. de Juan López Castro. 2.ª ed. Barcelona, Francisco Martínez Roca, 1979, 2 vols., 958 p.
644. LIBERTAD. *La — de Prensa en las Constituciones*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 20-22.
645. LIBRO. *El — , venta y motivación*. s.l., Ed. Marín, 1979, 100 p.
646. LINDBLOM, Gunnel. *Paradise Place*. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», núms. 53-54, julio-agosto 1979, pp. 21-22.
647. LINTAS. *Lanzamiento del Renault 18*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 112.
648. LINTAS. *Renault 6-TL*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 113.
649. LINTAS. Madrid. *Tulipán*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 124.
650. LIU, Alan P. L. *Comunicación e integración nacional en la China comunista*. Barcelona, Gustavo Gili. Col. Punto y Línea, 1978, 272 p. (Res. en «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, p. 47.)
651. LIU, Alan P. L. *Comunicación e integración nacional en la China comunista*. Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 272 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, p. 42.)

652. LOBO, José Félix. *Estructuras monopolísticas y publicidad en el sistema de desinformación farmacéutica*. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», núm. 5, enero-marzo 1979, pp. 81-117.
653. LÖMMEL, Ulli. *La ternura de los lobos*. Res. de Rafael Miret Jorba en «Dirigido por...», núm. 62, marzo 1979, pp. 35-36.
654. LÓPEZ, Antonio. *Laboratorio industrial. El montaje del pequeño laboratorio profesional (Introducción)*. «Fotógrafo Profesional», núm. 4 (abril 1979), página 21.
655. LÓPEZ, Antonio. *El montaje del pequeño laboratorio profesional (1)*. «Fotógrafo Profesional», 7 (julio 1979), s. p. (pp. 35-36).
656. LÓPEZ-ESCOBAR, Esteban. *Análisis del «nuevo orden» internacional de la información*. Pamplona, Edic. Universidad de Navarra, 1978, 480 p.
657. LÓPEZ SEBASTIÁN, Julio. *Sistemas de información*. Madrid, Centro Regional para la Enseñanza de la Informática, 1979, 246 p.
658. LÓPEZ-VIVIE, Rafael. *Autocontrol de la Publicidad cumple diez años*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 45-47.
659. LÓPEZ YEPES, Alfonso. *Bibliografía española de las Ciencias de la Información. (Julio 1978-junio 1979)*. «Documentación de las Ciencias de la Información», III/1979, pp. 146-236.
660. LÓPEZ YEPES, José. *Teoría de la Documentación*. Pamplona, Eunsa, 1978, 337 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, p. 50.)
661. LORENTE, Joaquín. *Vivir o morir en los 80*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 200, abril 1979, p. 37.
662. LOREY, Elmar María. *El mundo de sentimientos de los niños y adultos: su significado para la percepción de programas*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 11-16.
663. LOSADA, Carlos. *Luis G. Berlanga*. «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, páginas 19-50.
664. LOTMAN, Yuri M. *Estética y Semiótica del Cine*. Trad. de José Fernández Sánchez. Barcelona, Gustavo Gili, Col. Punto y Línea, 1979, 160 p.
665. LUCA DE TENA, Guillermo. 3. *Los actores de la información. El empresario de prensa*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 50-51.
666. LUNA, Bigas. *Bilbao. (Cine y pornografía)*. Res. de Carmen Cerceller en «Contracampo», núm. 5, septiembre 1979, pp. 34-35.
667. LUNA, Bigas. *Caniche*. Res. de Isabel Escudero y Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núms. 53-54, julio-agosto 1979, pp. 78-79.
668. LUNA, Bigas. *Caniche*. Res. de Carlos Balagué en «Dirigido por...», número 65, julio-agosto 1979, pp. 59-60.
669. LUU-QUY-KY. *La prensa vietnamita ayer y hoy*. «El Periodista Demócrata», núm. 10, octubre 1979, pp. 1-4.
670. LLINAS, Frances. *Conversaciones con Jean Renoir*. Por — y Ramón Sala. «Contracampo», núm. 3, junio 1979, pp. 31-46.

671. LLINAS, Francesc. *Jean Renoir. Sistema de «La Gofa»*. «Contracampo», número 3, junio 1979, pp. 21-29.
672. LLINAS, Francesc. *Conversación con Walter Heynowski*. Por — y José Vicente G. Santamaría. «Contracampo», núm. 5, septiembre 1979, pp. 45-50.
673. LLINAS, Francesc. *Max Ophuls. Tema con variaciones*. «Contracampo», número 4, julio-agosto 1979, pp. 20-22.
674. LLUCH, Enrique. *Apuntes de un mirón recalcitrante*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 204, agosto 1979, pp. 37-39.
675. LLUCH, Enrique. *La evolución de las agencias españolas (1)*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 202, junio 1979, pp. 28-33.
676. LLUESMA, Jorge. *VIII Festival Internacional de París del film fantástico y de ciencia-ficción*. «Cinema 2002», núm. 55, septiembre 1979, pp. 26-27.
677. MACÍ, Alberto. *El cine en el ecosistema comunicacional*. «Cinema 2002», número 56, octubre 1979, pp. 48-49.
678. MALICK, Terence. *Días del cielo*. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», núms. 53-54, julio-agosto 1979, pp. 15-16.
679. MALICK, Terence. *Días del cielo*. Res. de José Enrique Monterde en «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, p. 44.
680. MALLAS CASAS, Santiago. *Audiovisuales y prospectiva. 3.ª etapa: La segunda oportunidad (1)*. «Medios Audiovisuales», núm. 88, septiembre 1979, páginas 31-33.
681. MALLAS CASAS, Santiago. *Audiovisuales y prospectiva. 3.ª etapa: La segunda oportunidad (2)*. «Medios Audiovisuales», núm. 89, octubre 1979, pp. 27-30.
682. MALLAS CASAS, Santiago. *Audiovisuales y prospectiva. 3.ª etapa: La segunda oportunidad (3)*. «Medios Audiovisuales», núm. 90, noviembre 1979, páginas 29-33.
683. MANDINO, Og. *El vendedor más grande del mundo*. Trad. de Benjamín E. Mercado. Barcelona, etc., Grijalbo, 1979, 123 p.
Organización de actos. «Marketing Actualidad», núms. 123-124, julio-agosto 1979, páginas 45-51.
684. MANIFESTACIONES. — *profesionales: Ferias, Salones y Exposiciones. Organización de actos*. «Marketing Actualidad», núms. 123-124, julio-agosto 1979, pp. 45-51.
685. MANRIQUE ARDILA, Jaime. *Notas de cine. Confesiones de un crítico amateur*. Bogotá (Colombia), Carlos Valencia, 1979, 112 p.
686. MANUAL. — *de empleo COLORVIR: proceso de Pierre Jaffaux*. Trad. de Pedro Olaya Ruano, s. l., s. n., 1979 (Palma de Mallorca: Politécnica, im.), 64 p.
687. MARAÑO, Gregorio. *Dos monólogos sobre la prensa y la cultura*. «Nuestro Tiempo», núm. 304, octubre 1979, pp. 120-128.
688. MARCAS. — *y Distribuidores*. «Fotógrafo Profesional», 5 (mayo 1979), páginas 5-10.

689. MARPORELLES, Louis. *Elementos para un nuevo cine*. Salamanca, Sígueme. Col. Zoom, 197, 141 p.
690. MARÍAS, Julián. *Prensa y libertad*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 24-26.
691. MARÍAS, Miguel. *Filmoteca. Por* — y Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, pp. 39-41.
692. MARÍAS, Miguel. *TV (Críticas)*. «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, páginas 6-9.
693. MARKETING. — *Barcelona, CEAC, 1979*, 1.824 pp. 18 vol. (100 p.), respectivamente.
694. MARKETING. — *Directorio-Índice general*. «Marketing Actualidad», número 120, abril 1979, pp. 67-81.
695. MARKETING. — *Directorio*. «Marketing Actualidad», núm. 121, mayo 1979, pp. 55-68.
696. MARKETING. — *Directorio*. «Marketing Actualidad», núm. 122, junio 1979, pp. 73-87.
697. MARKETING. — *Directorio*. «Marketing Actualidad», núm. 125, septiembre 1979, pp. 55-69.
698. MARKETING. *El — directo bien entendido*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 199, marzo 1979, pp. 52-53.
699. MARKETING. *Líderes de — 1978*. «Campaña», núm. 131, 1.ª quincena mayo 1979, pp. 33-38.
700. MARMORI, Giancarlo. *Iconografía femenina y publicidad*. Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 117 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, p. 46.)
701. MARQUAND, Richard. *El legado*. Res. de Manuel Trabas en «Cinema 2002», número 55, septiembre 1979, p. 21.
702. MARTÍN, Antonio. *Historia del comic español: 1875-1939*. Barcelona, Gustavo Gili. ol. «Comunicación Visual», 1978, s. p. (Res. de Luis Conde Martín en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 108-109.)
703. MARTÍN ARMARIO, Enrique. *Un enfoque sistémico de la gestión publicitaria*. «Económicas y Empresariales», núm. 10, 1979, pp. 126-135.
704. MARTÍN CRESPO, Alejandro. *Técnicas de elaboración de resúmenes*. Oviedo, Toga, 1979, 170 p.
705. MARTÍN POYO, Ignacio. *Dinámica la proyección en la investigación cualitativa*. «Marketing Actualidad», núm. 120, abril 1979, pp. 59-65.
706. MARTÍN POYO, Ignacio. *Situación actual de la prospectiva*. «Marketing Actualidad», núm. 125, septiembre 1979, pp. 45-53.
707. MARTÍN POYO, Ignacio. *Teoría y Práctica de la reactividad*. Madrid, INP, 1978, 279 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, p. 45.)
708. MARTÍN SERRANO, Manuel. *Cultura en periodismo*. Por — y Carlos Luis Álvarez y Manuel Seco y otros. Madrid, Fundación Juan March. Serie Universitaria, núm. 78, 1979, 114 p.

709. MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. *Josep Meliá: Hacia un plan de reforma del sector prensa*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 121-126.
710. MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. *La objetividad de la noticia y el papel social de los periodistas*. «Fragua», núm. 6, abril-junio 1979, pp. 13-15.
711. MARTÍNEZ ESCRIBANO, Miguel Angel. *La catarsis en la tasca*. «Campaña», número 139, 1.ª quincena octubre 1979, pp. 53.
712. MAS CANDELA, José. *La presentación emparejada*. «Publitema», números 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 178-180.
713. MASSÓ TARRUELLA, Ramón. *De donde se deduce que el Marketing y la Publicidad son antinaturales. (Errores electorales y errores comerciales)*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 87-95.
714. MASSÓ TARRUELLA, Ramón. *El Marketing directo bien entendido...* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 202, junio 1979, pp. 41-42.
715. MASSÓ TARRUELLA, Ramón. *Los premios contestados*. «IP/Mark», número 190, julio 1979, pp. 36-37.
716. MATA, Juan. *La abstención en la óptica del Marketing Político*. «Control de la Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 96-99.
717. MATTELART, Armand. *La Espiral*. Por — y Jacqueline Meppiel y Valerie Mayoux. Res. de M. A. González y Carlos Benito González en «Cinema 2002», número 57, noviembre 1979, pp. 14-15.
718. MAYOR ZARAGOZA, Federico. *El «nuevo orden» mundial de la información y de la comunicación*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 33-36.
719. McCANN-ERICKSON. *Banco Exterior de España*. «Campaña», núm. 139, 1.ª quincena octubre 1979, pp. 46-48.
720. McCANN-ERICKSON. *Rotulador Punta Viva. Si un producto es serio, ¿por qué anunciarlo en serio?* «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, pp. 109.
721. McDONNELL, Colum. *La experiencia irlandesa. Qué hicieron las PYME para adaptarse al MCE*. «Marketing Actualidad», núm. 121, mayo 1979, pp. 45-50.
722. MEJOR. *Lo — de Playboy*. Barcelona, Forum, 1979, 116 p.
723. MEJORES. *Los — fotografías de Playboy*. Barcelona, Forum, 1979, 116 p.
724. MELENDERAS, Emeterio R. *La publicidad en la radio*. «Publitema», números 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 131-146.
725. MEMORIA. — *II Congreso Iberoamericano de periodismo científico*. Madrid, Instituto de Cultura Hispánica, 1979, 672 p.
726. MERCADOTECNIA. — *de bienes de consumo*. Barcelona, Nauta. Col. Enciclopedia de la Mercadotecnia, 1979, 208 p.
727. MERCADOTECNIA. — *financiera*. Barcelona, Nauta. Col. Enciclopedia de la Mercadotecnia, 1979 208 p.
728. MERCADOTECNIA. — *internacional*. Barcelona, Nauta. Col. Enciclopedia de la Mercadotecnia, 1979, 208 p.

729. MERCADOTECNIA. — *de productos industriales*. Barcelona, Nauta. Col. Enciclopedia de la Mercadotecnia, 1979, 208 p.
730. MERLO, Luciano. *Introduzione allo studio del marketing turistico*. Roma, Ed. Agnesotti, 1978, 65 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 139, abril-junio 1979, página 33.)
731. MESAS. — *Redondas sobre revolución tecnológica en la organización documental del nuevo periodismo*. «Aseabi», núm. extraordinario, noviembre 1979, página 3.
732. METRA. — SEIS. *Punta de lanza para el conocimiento de la realidad socioeconómica española*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 199, marzo 1979, páginas 23-24.
733. MICINO, Michael. *El cazador*. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 24-25.
734. MIDDLETON Jonas. *A través del espejo (Cine y pornografía)*. Res. de Juan M. Company en «Contracampo», núm. 5, septiembre 1979, pp. 32-33.
735. MIEMBROS. *Opinan los* — *de la A. E. P. E.* «Campaña», núm. 138, 2.ª quincena septiembre 1979, pp. 23-26.
736. MIGUEL, Amando de. *Nota sociológica sobre la crisis del diarismo en España*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 92-95.
737. MIGUEL CASTAÑO, Adoración de. *Bases de Datos*. Madrid, C. R. E. I., 1979, 160 páginas.
738. MILIUS, John. *El gran miércoles*. Res. de Juan M. Company en «Contracampo», núm. 5, septiembre 1979, pp. 63-64.
739. MILLÁN NAVÍO, Fernando. *Mitogramas*. Madrid, Turner, 1979, 64 p.
740. MILLER, George. *Nuevas dimensiones en la psicología y la comunicación*. Buenos Aires, Edisar, 1978, 323 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, página 112.)
741. MILLONES. *Más de 65.000* — ; *inversión publicitaria en España*. «IP/Mark», núm. 190, julio 1979, pp. 4-11.
742. MILLONES. *3.5000* — *de inversión en Exterior*. «IP/Mark», núm. 191, agosto 1979, pp. 44-45.
743. M I P. — *TV 79*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 24.
744. MIRET JORBA, Rafael. *A propósito de los primeros films de Ingmar Bergman*. «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, pp. 10-13.
745. MITCHUM, Robert. *Filmografía*. «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, p. 67.
746. MMLB y RICARDO PÉREZ. *Calvo, claro*. «Campaña», núm. 137, 1.ª quincena septiembre 1979, pp. 24-25.
747. MMLB y RICARDO PÉREZ. *Cajas de Ahorros Confederadas: Con unos ahorrillos*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 47.
748. MMLB y RICARDO PÉREZ. *Cajas de Ahorros Confederadas: Con unos ahorrillos*. «Campaña», núm. 131, 1.ª quincena mayo 1979, pp. 20-22.

749. MMLB y RICARDO PÉREZ. *Centro de Estudios de la Energía*. «Campaña», números 129-130, abril 1979, p. 53.
750. MMLB y RICARDO PÉREZ. *El País Semanal: una revista con nombre de periódico*. «Campaña», núm. 129-130, abril 1979, p. 63.
751. MMLB. *Evax, llamando a las cosas por su nombre*. «Campaña», números 129-130, abril 1979, p. 66.
752. MMLB. *L'Aixertell. Lo menos difícil, la marca*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 83.
753. MMLB. *Secretariado Internacional de la Lana*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 117.
754. MMLB. *VISA, una campaña a la medida*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 37.
755. MNOUCHKINE, Ariane. *Molière*. Res. de Luis Urbez en «Reseña», núm. 123, noviembre-diciembre 1979, pp. 35-36.
756. MOLES, Abraham A. *Algunos axiomas comunicacionales de la Sociedad de Masas*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 205, septiembre 1979, p. 19.
757. MOLINA FAJADO, Eduardo. *Historia de los periódicos granadinos (siglos XVIII y XIX)*. Granada, Diputación Provincial, Instituto Provincial de Estudios y Promoción Cultural, 1979, 126 p.
758. MOLINA FAJADO, Eduardo. *El periodismo granadino en el siglo XIX*. Granada, Diputación Provincial, 1979, s. p.
759. MONTAGNER, Hubert. *L'enfant et la communications*. París, Pernoud/Stock, 1978, 402 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 112.)
760. MONTAJE. *El — del estudio* (2). «Fotógrafo Profesional», 7 (julio 1979), s. p. (pp. 37-39).
761. MONTERDE, José Enrique. *Cine y movimiento obrero*. «Dirigido por...», número 65, julio-agosto 1979, pp. 8-19.
762. MONTERDE, José Enrique. *Jean Renoir, el ciudadano del cinematógrafo*. Por — y Esteve Riambau. «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, pp. 16-28.
763. MONTERDE, José Enrique. *Surrealismo y Cine. XV Confrontation de Perpignan*. Por — y Esteve Riambau. «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, páginas 48-57.
764. MONICELLI, Mario. *Filmografía*. «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, página 43.
765. MONTERDE, José Enrique. *Dossier Cine Negro Europeo* (3). 7. *Cine Negro Francés*. «Dirigido por...», núm. 62, marzo 1979, pp. 57-66.
766. MONTERDE, José Enrique. *Venezia/79*. «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, pp. 4-13.
767. MORAVIA, Alberto. *En el cine*. Trad. de Juan Moreno. Barcelona, Plaza Janés, 1979, 336 p.

768. MORENO, Francisco. *VII Certamen Internacional de films cortos Ciudad de Huesca*. «Reseña», núm. 123, noviembre-diciembre 1979, pp. 25-26.

769. MORENO, Francisco. *XXIV Semana Internacional de Cine de Valladolid*. «Reseña», núm. 123, noviembre-diciembre, 1979, pp. 23-24.

770. MOREUIL, Juan de. *Situación económica de «Le Monde»*. «Nuestro Tiempo», núm. 304, octubre 1979, pp. 70-75.

771. MORRISSEY, Paul. *Trash*. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», número 57, noviembre 1979, pp. 20-21.

772. MOTOR. — *Ibérica, S. A. La importancia del plan de marketing*. «Marketing Actualidad», núm. 120, abril 1979, pp. 52-54.

773. MULLIGAN, Robert. *Filmografía*. «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979 página 43.

774. MULLIGAN, Robert. *Stony, sangre caliente*. «Cinema 2002», núms. 53-54, julio-agosto 1979, pp. 14-15. Res. de Juan Hernández Les.

775. MULLIGAN, Robert. *Stony, sangre caliente*. Res. de Javier Vega en «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979, pp. 62-63.

776. MULLIGAN, Robert. *Stony, sangre caliente*. Res. de Juan Carlos Rentero en «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, pp. 63-64.

777. MUNDO. — *Audiovisual*. (Información varia). «Medios Audiovisuales», número 85, mayo 1979, pp.7-11.

778. MUNDO. — *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», núm. 86, junio 1979, páginas 7-11.

779. MUNDO. — *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», núm. 7, julio-agosto, 1979, pp. 7-10.

780. MUNDO. — *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», núm. 88, septiembre 1979, pp. 7-11.

781. MUNDO. — *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», núm. 89, octubre 1979, páginas 7-11.

782. MUNDO. — *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», núm. 90, noviembre 1989, pp. 7-12.

783. MUNK, Andrezj. *La pasajera*. «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 17-18. (Resumen de Carlos F. Heredero.)

784. MUNK, Andrezj. *La pasajera*. Res. de Juan Carlos Rentero en «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto 1979, p. 64.

785. MUNK, Andrezj. *La pasajera*. Res. de Manuel Alcalá en «Reseña», número 121, julio-agosto 1979, pp. 25-26.

786. MUÑOZ ALONSO, Mariano. *Información y documentación bibliográfica*. «Fragua», núm. 6, abril-junio 1979, pp. 19-52.

787. MURILLO GARCÍA, Juan. *Metodología para la investigación de los efectos de la comunicación masiva*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 203, julio 1979, pp. 33-34.

788. MURRILL, P. *Introducción a la Informática*. Trad. de R. Puigjaner Trepas, Barcelona, Reverte, 1979, 700 p.
789. MUSEO. — *de Cerámica Popular*. «Control de Publicidad y Ventas», número 206, octubre 1979, pp. 36-37.
790. MUSICOTERAPIA. *La* — «Medios Audiovisuales», núm. 85, mayo 1979, páginas 28-29.
791. NCK. — *Cimarrón*. «Campana», núms. 129-130, abril 1979, p. 57.
792. NCK. — *Chivas*. «Campana», núms. 129-130, abril 1979, p. 54.
793. NCK. — *Naranja limón Schweppes*. «Campana», núms. 129-130, abril 1979, p. 114.
794. NCK. — *Tónica Schweppes*. «Campana», núms. 129-130, abril 1979, página 116.
795. NEBOT, J. E. *El reto de Inter-Alas: capacidad de adaptación a situaciones nuevas*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 150-154.
796. NEBOT, Juan E. *El ruido y el silencio*. «Control de Publicidad y Ventas», número 200, abril 1979, pp. 41-44.
797. NEBOT, J. E. *Las escrituras de área de publicidad*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 155-158.
798. NEBOT, Juan Enrique. *Leopoldo Pomes o el cine publicitario*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 203, julio 1979, pp. 7-9.
799. NEBOT, Juan E. *Reflexiones sobre la campaña de Yanko*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 199, marzo 1979, pp. 41-44.
800. NEBOT, Juan E. *Tiempo de control*. «Control de Publicidad y Ventas», número 201, mayo 1979, pp. 7-21.
801. NEBOT, J. Enrique. *Tiempo de opinión*. «Control de Publicidad y Ventas», número 202, junio 1979, pp. 6-11.
802. NEBOT, J. E. *Tiempo de opinión*. «Control de Publicidad y Ventas», número 203, julio 1979, p. 5.
803. NEBOT, J. E. *Tiempo de opinión*. «Control de Publicidad y Ventas», número 205, septiembre 1979, pp. 7-12.
804. NEBOT, J. E. *Tiempo de reflexión*. «Control de Publicidad y Ventas», número 199, marzo 1979, pp. 6-11.
805. NEBOT, J. E. *Tiempo de reflexión*. «Control de Publicidad y Ventas», número 200, abril 1979, pp. 6-8.
806. NEBOT, J. E. *Tiempo de reflexión*. «Control de Publicidad y Ventas», número 204, agosto 1979, pp. 7-21.
807. NEBOT, J. E. *Tiempo de reflexión*. «Control de Publicidad y Ventas», número 206, octubre 1979, pp. 8-17.
808. NEBREA BERGADO, Pedro. *Técnicas gráficas./F.P./: electricidad, segundo curso*. San Sebastián, Donostiarra, 1979, 206 p.

809. NESTOR, Aurelián. *I Bienal de Humorismo y de gráfica militante*. Fiesta de Humor Internacional. San Antonio de los Baños 1979. «El Periodista Demócrata», núms. 7-8, julio-agosto 1979, pp. 25-28.
810. NOTICIAS. *Las — y la información*. 2.ª ed. Col. Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Barcelona, Salvat, 1979, 144 p.
811. NOVY, Vilém. *Klement Gotwald-hombre político y periodista*. Praga, Ed. Novinar, 1978, 191 p. (Res. de L. J. en «El Periodista Demócrata», núms. 7-8, julio-agosto 1979, p. 39.)
812. NÚCLEO DE COMUNICACIÓN & MARKETING. PUBLIS. *Vive cada instante, vive ahora con Marie Brizard*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 88.
813. NUEVA. — *Güta de Bibliotecas de Madrid*. Madrid, Anabad, 1979, 350 p.
814. NUEVA. *La — programación de TVE*. «Medios Audiovisuales», número 89, octubre 1979, pp. 24-25.
815. NUEVAS. — *Condiciones de contratación y tarifas de TVE*. «Campaña», núm. 137, 1.ª quincena septiem 1979, pp. 5-11.
816. NÚÑEZ, Iñaki. *Estado de sitio*. Res. de Julio Pérez Perucha en «Contracampo», núm. 2, mayo 1979, pp. 62-63.
817. OBIOLS, Salvador. *Contratipo «atrebuctuof»*. *El fotógrafo enmascarado*. «Nueva Lente», núm. 87, noviembre 1979, p. 33.
818. OBIOLS, Salvador. *Corrientes de influencia*. «Nueva Lente», núm. 85, mayo 1979, pp. 75-83.
819. OBIOLS, Salvador. *Exposiciones, Concursos, Bases, Noticias...* «Nueva Lente», núm. 85, mayo 1979, pp. 72-73.
820. OBIOLS, Salvador. *Foto Muestra «Iltirda» (Lérida.) Mesa redonda en torno a los medios de proyección del fotógrafo creativo*. «Nueva Lente», número 86, junio 1979, pp. 74-77.
821. OBIOLS, Salvador. *Miguel Parreño*. *Nueva Lente*, núm. 85, mayo 1979, páginas 63-65.
822. OBIOLS, Salvador. *NEGTOR-78*. «Nueva Lente», núm. 86, junio 1979, páginas 81-82.
823. OEJO, Eduardo. *De un amoral de bellota a un profesor distraído al que se le olvidó estudiar*. «IP/Mark», núm. 191, agosto 1979, pp. 33-35.
824. OEJO, Eduardo. *Verano. La creatividad... dentro por el calor*. «IP/Mark», número 190, julio 1979, pp. 34-35.
825. OLAGUIBEL DEL OLMO, José Ventura. *La gerencia en las empresas periódicas*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 76-77.
826. OLIVER, Xavier. *La era del marketing aditivo*. «IP/Mark», núm. 190, julio 1979, pp. 28-33.
827. OLMI, Ermanno. *El árbol de los zuecos*. Res. de Francesc Llinás en «Contracampo», núm. 2, mayo 1979, pp. 59-60.

828. OLMÍ, Ermanno. *El árbol de los zuecos*. Res. de Miguel Marias en «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, pp. 60-61.
829. OLMÍ, Ermanno. *El árbol de los zuecos*. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 22-23.
830. OLMÍ, Ermanno. *El árbol de los zuecos*. Res. de Norberto Alcover en «Re-seña», núm. 121, julio-agosto 1979, pp. 27-28.
831. OLMÍ, Ermanno. *Filmografía*. «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, página 67.
832. OLTRA BOSTA, Román. *Savoir photographier*. Barcelona, Afha, 1978, v. II.
833. OLTRA COSTA, Román. *Savoir photographier*. 7.ª ed. Barcelona, Afha, 1978, v. III, IV y V.
834. OLTRA COSTA, Román. *Savoir photographier*. 6.ª ed. Barcelona, Afha, 1978, volúmenes VI y VII.
835. OLTRA COSTA, Román. *La fotografía es fácil, planificación y dirección general de...* 16.ª ed. Barcelona, Afha, 1979, 1 vol.
836. OLTRA COSTA, Román. *La fotografía es fácil*. 17.ª ed. Barcelona, Afha, 1979, tomos II a IV.
837. OLTRA COSTA, Román. *La fotografía es fácil*. 18.ª ed. Barcelona, Afha, 1979, volumen III.
838. ONTIVEROS BAEZA, Emilio. *Casos prácticos de decisiones de inversión en la empresa*. Madrid, Librería I. C. A. I., 1979, 235 p.
839. OPHULS, Mar. — *Filmografía*. «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979, página 40.
840. ORDENACIÓN. — *Cinematográfica (Reproducción editorial de «ABC»)*. «Medios Audiovisuales», núm. 90, noviembre 1979, p. 17.
841. ORGANIZACIÓN. — *de equipos de venta*. (Obra completa y unidades didácticas.) Barcelona, CEAC, 1979, 1.056 p. y 12 v. (88 p.), respectivamente.
842. ORMAETXEA, Miguel. *Revistas de empresa: una encrucijada*. «Marketing Actualidad», núm. 121, mayo 1979, pp. 52-54.
843. ORR, William Ittner. *Radio handbook. Manual de Radio*. Tradad. de Luis Ibáñez Morlán. 2.ª ed. Barcelona, Marcombo, 1979, XIV p., 1.120 p.
844. ORTEGA MARTÍNEZ, Enrique. *El marketing: actitudes hacia su enseñanza en la Universidad*. «Económicas y Empresariales», núm. 10, 1979, pp. 51-69.
845. PADROL, Joan. *Banda Sonora. (Críticas)*. «Dirigido por...», núm. 62, marzo 1979, pp. 6-7.
846. PADROL, Joan. *Banda sonora (Críticas)*. «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, pp. 4-5.
847. PADROL, Joan. *Banda sonora (Críticas)*. «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, pp. 4-5.

848. PADROL, Joan. *Banda sonora (Críticas)*. «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto 1979, pp. 4-5.
849. PADROL, Joan. *Banda sonora*. «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, páginas 14-15.
850. PADROL, Joan. *Max Steiner. La época dorada de la banda sonora*. «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, pp. 36-43.
851. PAÍS. — *Vasco. La crisis manda*: declaraciones de Romualdo Salcedo, Luis Sánchez, Pedro Barrón, Luis Lacasa, Eduardo Ruiz de Velasco y Sigfrido Koch. «Campaña», núm. 132, 2.ª quincena mayo 1979, pp. 10-18.
852. PAKULA, Alan J. *Llega un jinete libre y salvaje*. Res. de Carlos F. Heredero. «Cinema 2002», núm. 57, noviembre 1979, pp. 16-17.
853. PAKULA, Alan J. *Llega un jinete libre y salvaje*. Res. de Ramón Freixas en «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, pp. 46-47.
854. PAKULA, Alan J. *Llega un jinete libre y salvaje*. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 123, noviembre-diciembre 1979, pp. 37-38.
855. PALACIOS MORE, René. *Anotaciones a la historial del cine en Uruguay (hasta 1970)*. Por — y Daniel Pires Mateus. «Cinema 2002», núm. 56, oct. 1979, páginas 58-59.
856. PALACIOS MORE, René. *Anotaciones a la historia del cine en Perú (hasta 1970)*. «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 69-71.
857. PALACIOS MORE, René. *IV Semana de Cine de Melilla o acerca de las necesidades del cambio*. «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 26-30.
858. PAPEL. — *del CIAC (Centro de Investigación y Aplicaciones de la Comunicación e Imagen de Empresa)*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 206, octubre 1979, pp. 48-50.
859. PARKER, Alan. *El expreso de medianoche*. «Dirigido por...», núm. 62, marzo 1979, pp. 39-40.
860. PASOLINI, Pier Paolo. *Pajaritos y Pajarracos*. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», núm. 56, octubre 1979, p. 18.
861. PASOLINI, Pier Paolo. *Uccellaci e Uccellini*. Res. de Esteve Raiambau en «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, pp. 55-56.
862. PAULA LAMAS, Francisco de. *Elcubismo cinematográfico en Resnais. A propósito de «Providence»*. «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 52-55.
863. PAZ HUGUET, Arturo. *Alta fidelidad*. Barcelona, Autor, 1979, 136 p.
864. PAZOS SIERRA, Juan. *Técnicas de optimización de sistemas*. Madrid, C. R. E. I., 1979, 259 p.
865. PEDERSON, Carlton A. *La formación del vendedor: principios, métodos, prácticas*. Trad. de Fernando Ruiz Gabás. 4.ª ed. Barcelona, Hispano Europea, 1976, 739 p.
866. PEERCE, Larry. *Paz Separada*. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 55, septiembre 1979, pp. 17-18.

867. PELÍCULAS. — *Infrarrojas Kodak*. «Nueva Lente», núm. 87, noviembre 1979, pp. 6-19.
868. PÉREZ, Ricardo. *XXVI Festival Internacional de Cannes. España, cada vez más leones*. «IP/Mark», núm. 190, julio 1979, pp. 38-39.
869. PÉREZ GARCÍA, Ricardo José. *Max Ophüls. Sonata en cinco movimientos*. Por — y José García y Vázquez de Haro. «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979, pp. 23-24.
870. PÉREZ-GUERRA, José. *Hacia un editor responsable de la publicación*. «AE-DE», núm. 1, junio 1979, pp. 53-57.
871. PÉREZ PERUCHA, Julio. *Breves consideraciones al Congreso Democrático del Cine Español*. «Contracampo», núm. 1, abril 1979, pp. 21-23.
872. PÉREZ PERUCHA, Julio. *El porno aquí y ahora: miscelánea*. «Contracampo», número 5, septiembre 1979, pp. 19-30.
873. PÉREZ PERUCHA, Julio. *Un cineasta oculto. (Entrevista con Gerardo García)*. «Contracampo», núm. 2, mayo 1979, pp. 28-38.
874. PÉREZ RUIZ, Miguel Angel. *El mensaje publicitario y sus lenguajes*. Madrid, INP, 1979, 400 p.
875. PÉREZ RUIZ, Miguel Angel. *El mensaje publicitario y sus lenguajes*. Madrid, INP, 1979, 400 p. (Res. en «Sintex-Index», núm. 139, abril-junio 1979, p. 35.)
876. PÉREZ RUIZ, Miguel Angel. *Texto e imagen en el mensaje publicitario*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 41-46.
877. PERIODISMO. — *Electrónico. Muy pronto, la ENG en España*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 85-87.
878. PERISIC, Zoran. *Guía de los dibujos animados*. Trad. de Ramón Alvarez. Barcelona, Omega, 1979, 250 p.
879. PESCHEL, Edeltrand. *Las voces de la paz. Los treinta años de la radio y la TV de la RDA*. «El Periodista Demócrata», núm. 10, octubre 1979, pp. 4-6.
880. PETRUSENKO, V. *Los métodos propagandísticos de la CIA en Africa*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1979, pp. 20-22.
881. PETZOLD, Paul. *Fotografía con poca luz*. Trad. de Ramón Alvarez. Barcelona, Omega, 1979, 239 p.
882. PINILLOS, Pedro José. *Determinantes en la localización de las empresas audiovisuales*. «IP/Mark», núm. 190, julio 1979, pp. 47-51.
883. PIMIENTA. — (*Obra completa.*) ?, RASE, 1979, 12 vol. 576 p.
884. PIMIENTA. — (*Fascículos.*) ?, RASE, 1979, 12 vol. 48 p.
885. PIQUER SIMÓN, Juan. *Supersonic Man*. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», octubre 1979, pp. 20-21.
886. PIRES MATEUS, Daniel. *Anotaciones a la historia del cine en Uruguay (hasta 1970)*. Por — y René Palacios More. «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, páginas 58-59.

887. PLANIFICACIÓN. — y *Dirección de la mercadotecnia*. Barcelona, Nauta; 1979, 256 p.
888. PLASS, Federico. *Las relaciones públicas en la Agencia de Publicidad*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 200, abril 1979, p. 36.
889. PLAYMATES. — *de Playboy*. Barcelona, Forum, 1979, 116 p.
890. POLÍTICA. — *de Marketing (obra completa y unidades didácticas)*. Barcelona, CEAC, 1979, 680 p. y 17 vol. (40 p.), respectivamente.
891. POLÍTICA. — *de mercado (obra completa y unidades didácticas)*. Barcelona, CEAC, 1979, 120 p. y 3 vol. (40 p.), respectivamente.
892. PORTAL OLEA, Juan Miguel. *La evolución del Marketing en la Agencia de Publicidad*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 65-70.
893. PORTES, Marc. *Método Erim. Test de mercado en base a un panel de consumidoras, controlado a través del punto de venta*. «Campaña», núm. 138, 2.ª quincena agosto 1979.
894. POSIBILIDADES. — *de la Técnica: parasol y filtros*. «Nueva Lente», número 87, noviembre 1979, pp. 45-48.
895. POTES, María Luisa. *El Catálogo Diccionario*. 2.ª ed. Col. Cuadernos de Anabad, núm. 6, 1979, 92 p.
896. PRAT CAROS, Joan. *La tentación como motivación publicitaria*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 71-75.
897. PREMINGER, Otto. *Extraña amistad*. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 21-22.
898. PRENSA. *La prensa clandestina (1939-1956): propaganda y documentos anarquistas*. Por Joan Oliver, Joan Pages, Pelai Pages. Barcelona, Planeta, 1978, 427 páginas.
899. PRIM, Toni. *La «Societat Fotografica de Lleida», o un nuevo concepto de agrupacionismo*. «Nueva Lente», núm. 87, noviembre 1979, p. 38.
900. PRIMER. — *Congreso Democrático del cine español: conclusiones*. «Contracampo», núm. 1, abril 1979, pp. 24-34.
901. PRINFOT. — 79. «Nueva Lente», núm. 85, mayo 1979, p. 68.
902. PREMIÈRE. — *Conference internationale sur les campagnes de publicité d'intérêt public*. «L'Écho de la Presse et de la Publicité». (Res. en «Sintex-Index», número 140, julio-septiembre 1979, p. 17, con el título: Primera Conferencia Internacional sobre las campañas de publicidad de interés público.
903. PREMIOS. — *a la labor Audiovisual 1978*. «Medios Audiovisuales», número 87, julio-agosto 1979, pp. 12-15.
904. PREMIOS. — *Laus 1979*. «Campaña», núm. 132, 2.ª quincena mayo 1979, páginas 34-35.
905. PRENSA. — *Guipúzcoa, la provincia con mayor venta de periódicos*. «Campaña», núm. 132, 2.ª quincena mayo 1979, pp. 20-21.

906. PRENSA. — 1979. (Suplemento anual correspondiente a núm. 138, septiembre 1979.) (Relación de los principales diarios y revistas nacionales.) 79 p.
907. PRIMER. — *Curso sobre Sistemas de Información y Documentación*. «Aseabi», número extraordinario noviembre 1979, pp. 31-32.
908. PRODUCTORAS. — 1979. (Suplemento anual correspondiente a núm. 131, mayo 1979.) (Recoge labor realizada por principales productoras de cine publicitario españolas.), 41 p.
909. PROFESIÓN. — «Campaña», núm. 132, 2.ª quincena mayo 1979, pp. 4-9.
910. PROFESIÓN. — «Campaña», núm. 139, 1.ª quincena octubre 1979, pp. 4-5.
911. PROFILES. — *of top 100 markets in U.S.: Population income, grow trends*. «Advertising Age», diciembre 11, 1978, p. 30. (Res. en «Sintex-Index», número 139, abril-junio 1979, con el título: Perfiles de los 100 primeros mercados de U.S.A.: población, venta, desarrollo.)
912. PUBLICACIÓN. Nueva — *sobre problemas de Comunicación e Información*. («La Comunicación y la lucha clasista»). «Sucesos del Periodismo», números 15-16, agosto 1979, pp. 13-14.
913. PUBLICIDAD. *Así va la* — . *Revistas febrero 1979*, pp. 79-80. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 199, marzo 1979.
914. PUBLICIDAD. *Así va la* — . *Revistas marzo 1979*, pp. 71-72. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 200, abril 1979, pp. 71-72.
915. PUBLICIDAD. La — *de aislamientos combustibles y energía para la calefacción*. Recomendaciones del Jurado de Etica Publicitaria del Consejo Belga de la Publicidad. «Publitecnia», núms. 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 194-195.
916. PUBLICIDAD. La — *española a través de sus campañas*. «Campaña», números 129-130, abril 1979, pp. 28-30.
917. PUBLICIDAD. — *Exterior*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 205, septiembre 1979, pp. 27-34.
918. PUBLICIDAD. La — *Exterior tiene mala imagen*. «IP/Mark», núm. 191, agosto 1979, pp. 29-32.
919. PUBLICIDAD. La — *industrial a examen*. «Publitecnia», números 49-50, 1.º y 2.º trimestres, 1979, pp. 98-104.
920. PUBLICIDAD. — , *Literatura y Comunicación*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 204, agosto 1979, pp. 22-35.
921. PUBLICIDAD. — 2000. *Tarjeta Master Charge del Banco Atlántico*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 36.
922. PUBLICITARIOS. Los — *ante la incorporación de España a la C.E.E.* «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, pp. 15-19.
923. PUBLICIPRESS. *Grin's: Viste como quieras*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 70.
924. PUBLINOVA. *Televisores a color Blaupunkt*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 46.

925. PUBLIPRESS. — *Valverde del Camino*. «Campaña», núms 129-130, abril 1979, p. 127.
926. PUJOL MIR, Andrés. *La perfumería masculina y su publicidad*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 206, octubre 1979, pp. 54-56.
927. PULIDO SAN ROMÁN, Antonio. *El reto de la investigación para la empresa: Análisis de las posibilidades de una elaboración con la Universidad*. Madrid, Fundación Universidad-Empresa, 1979, 202 p.
928. QUERENDEZ, Francisco. *La normalización contable*. Bilbao, Ed. Deusto, 1979, 157 p.
929. RADIO. — */contry by country*. «Campaign Europe». (Res. en «Sintex-Index», núm. 138, enero-marzo 1979, pp. 23-24, con el título: La Radio, país por país.)
930. RADIO. — *(Estadísticas)*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, páginas 26-27.
931. RADIO. *Radio-TV: instrucción programada*. Barcelona, Afha, 1979, v.
932. RADIO. *Radio-TV: instrucción programada*. Barcelona, Afha, 1978, v.
933. R N E. *Avance de programas. Mensual*. Contiene: Red de Emisoras de RNE, con indicación de frecuencias, potencias y horarios. Emisiones para el exterior (onda corta). Primer programa. Segundo programa. Tercer programa.
934. RADIOGRAFÍA. — *de las Empresas*. «Marketing Actualidad», núm. 125, septiembre 1979, pp. 21-31.
935. RAMÍREZ, Luis Néstor. *Incidencia del proceso documental en los modos y medios de comunicación social*. «Documentación de las Ciencias de la Información», III, 1979, pp. 11-30.
936. RAMÍREZ, Pedro P. *La televisión del mañana*. «Medios Audiovisuales», número 90, noviembre 1979, pp. 18-19.
937. RAPSARDA, Giusi. *Cine y vanguardia en la Unión Soviética*. La fábrica del actor excéntrico (FEKS). Barcelona, Gustavo Gili, Col. Comunicación Visual, 1978, 283. (Res. en «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, p. 47).
938. RAUE, Günter. *La prensa de la RDA, un cronista y combatiente*. «El Periodista Demócrata», núm. 10, octubre 1979, pp. 6-7.
939. RAY, Nicholas. *Weat Dreams*. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 20-21.
940. REDIGER. *Comment... un message de publicité directe*. «Communication Digest», núm. 22, enero 1979, pp. 111-115. (Res. en «Sintex-Index», núm. 139, abril-junio 1979, pp. 24-25, con el título: Cómo redactar un mensaje de publicidad directa).
941. REGLAMENTO. — *para la publicación de resúmenes de tesis doctorales*. Salamanca, Universidad de Salamanca, 1979, 32 p.
942. REGLAS. 30 — *para una publicidad correcta*. «Publitema», números 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 91-97.

943. RELACIÓN. — *de Empresas de Publicidad Exterior*. «IP/Mark», número 191, agosto 1979, pp. 39-42.
944. RELACIONES — *internacionales de la A.E.P.E.* «Campaña», núm. 138, 2.ª quincena septiembre 1979, p. 22.
945. RENCONTRE. V — *de Torremolinos. Nuevas dimensiones de la Radio*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 71-75.
946. RENE-FORD, Charles. *Historia ilustrada del cine*. 2.ª ed. (Obra completa). Tradde Ricardo Díaz-Delgado Estévez. Madrid, Alianza 1979 3 v. 1.144 p.
947. RENE-FORD, Charles. *Historia ilustrada del cien (tomos 1-3)*. 2.ª ed. Traducción de Ricardo Díaz-Delgado Estévez. Madrid, Alianza, 1979, 352, 360 y 440 p.
948. RENOIR, Jean. — , *Filmografía*. «Contracampo», núm. 3, junio 1979, página 30.
949. RENTERO, Juan Carlos. *André Delvaux. Una estética del misterio*. Bio-filmografía. «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto 1979, pp. 24-36.
950. RENTERO, Juan Carlos. *Bertrand Tavernier. Filmografía*. «Dirigido por...», núm. 62, marzo 1979, pp. 25-31.
951. RENTERO, Juan Carlos. *Filmoteca*. «Dirigido por...», núm. 62, marzo 1979, páginas 41-43.
952. RENTERO, Juan Carlos. *Filmoteca*. «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, páginas 41-43.
953. RENTERO, Juan Carlos. *Filmoteca*. «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, páginas 39-41.
954. RENTERO, Juan Carlos. *Filmoteca*. «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto 1979, pp. 37-39.
955. RENTERO, Juan Carlos. *Las semanas de cine marginal*. «Dirigido por...», número 65, julio-agosto 1979, p. 3.
956. RENTERO, Juan Carlos. *Max Ophuls en la Filmoteca*. «Dirigido por...», número 63, abril, 1979, pp. 64-67.
957. REPARACIONES. — *Radio*. 15.ª ed. Barcelona, Afha. Col. Enciclopedias Afha, 1979, 156 p.
958. REPÚBLICA. *En la — Federal alemana. Las antiestratégicas ante la limitación de la publicidad*. «Publitemia», núms. 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, páginas 124-130.
959. REQUENA, Jesús G. *El presente, como historia (Entrevista con Paulino Viota)*. Por — y Alberto Fernández Torres. «Contracampo», núm. 2, mayo 1979, páginas 16-25.
960. REQUENA, Jesús G. *Hollywood, un discurso dogmático*. «Contracampo», número 1, abril 1979, pp. 35-40.
961. REQUENA, Jesús G. *Los espacios de un drama (damas del teatro)*. «Contracampo», núm. 1, abril 1979, pp. 46-50.

962. REQUENA, Jesús G. *Narratividad/Discursividad en el telefilm americano*. «Contracampo», núm. 2, mayo 1979, pp. 46-48.
963. RESPUESTAS. — de D. Enrique Feijóo al cuestionario presentado por la revista «Control». «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, páginas 35-43.
964. RESULTATS. Les — de l'étude 1979 du C. E. S. P. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.143, 23-30 julio 1979, pp. 11-13. (Res. en «Sintex-Index», número 140, julio-septiembre 1979, pp. 19-20 con el título: Los resultados del estudio 1979 del C. E. S. P.)
965. REX, José María. *Hacia una nueva teoría de la Comunicación*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 83-84.
966. REYES MATTA, Fernando. *El concepto de noticias en América Latina*. «El Periodista Demócrata», núm. 4, abril 1979, pp. 5-8.
967. REYES MATTA, Fernando. *El concepto de noticia en América Latina*. 2.ª parte. «El Periodista Demócrata», núm. 5, mayo 1979, pp. 15-19.
968. REYES-ORTIZ, Igor. «1984» y «Un mundo feliz». *Los medios en las utopías de ficción*. Por — Rafael Serra y David Torrejón. «Mensaje y Medios», número 8, julio 1979, pp. 49-54.
969. REYNOLDS, Clyde. *Guía de las cámaras fotográficas*. Trad. de Luis M. de Cisneros. Barcelona, Omega, 1979, 268 p.
970. RIAMBAU, Esteve. *Dossier Cine Negro Europeo* (3). 6. Alemania, Gran Bretaña e Italia, tres elementos para una hipótesis sobre el fim policiaco como reflejo de sociedades. «Dirigido por...», núm. 62, marzo 1979, pp. 44-56.
971. RIAMBAU, Esteve. *Jean Noir, el ciudadano del cinematógrafo*. Por — y José Enrique Monterde, «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, pp. 16-28.
972. RIBAS I PROUS, Josep María. *Josep Maria Ribas i Prous en la URSS*. «Nueva Lente», núm. 86, junio 1979, pp. 64-71.
973. RICHARD, A. *Los Bancos de datos de ordenador: el futuro hoy*. Bilbao, Deusto, 1979, 24 p.
974. RICHERI, Giuseppe. *La democracia y los futuros sistemas de radiotelevisión en Europa*. «El Periodista Demócrata», núm. 5, mayo 1979, pp. 7-13.
975. RIERA, Miguel. *La última cabalgada de John Wayne*. «Cinema 2002», número 56, octubre 1979, pp. 38-40.
976. RIERA I VILARDELL, Miguel. *Retrato analítico del héroe cinematográfico (y del cine de acción y aventuras en especial)*. «Cinema 2002», noviembre 1979, número 57, pp. 35-39.
977. RIERA I VILARDELL, Miquel. *Supermán. Génesis de un mito*. «Cinema 2002», número 51, mayo 1979, pp. 34-38.
978. RIGAUD, Gilbert A. *vAztí-Begi» por un cine vasco con «1872»* «Cinema 2002», núm. 57, noviembre 1979, pp. 44-45.
979. RIOJA, Mariano. *La crisis. ¿Un año para sobrevivir?* «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 88-90.

980. Rfos, Rafael de los. *IV Congreso Internacional de la Familia. Despertar el sentido crítico para que la TV no se convierta en el tirano de la familia*. «Nuestro Tiempo», núm. 306, diciembre 1979, pp. 15-19.
981. RIPOLL FREIXES, Enric. *La historia del cine en sus etapas más significativas*. 2.ª ed. ?, HMB, 1979, 128 p.
982. RIPOLL-FREIXES, Enric. *XXII Muestra Internacional del Film de Autor de San Remo*. «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 30-33.
983. RIPOLL-FREIXES, Enric. *Muestra de San Remo (y 2). Diálogo con los ganadores*. «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 24-25.
984. RIPSTEIN, Arturo. *El lugar sin límites*. Res. de Javier Vega en «Contracampo», núm. 1, abril 1979, pp. 54-55.
985. RIPSTEIN, Arturo. *El lugar sin límites*. (Res. de Lluís Miñarro Alberó en «Dirigido por...», número 62, marzo 1979, pp. 38-39.)
986. RITT, Martin. *Norma Rae*. Res. de Francesc Llinás en «Contracampo», número 4, julio-agosto 1979, pp. 64-65.
987. RITT, Martin. *Norma Rae*. Res. de Antonio Castro en «Dirigido por...», número 64, junio 1979, pp. 45-46.
988. RITT, Martin. *Norma Rae*. Res. de Manuel Alcalá en «Reseña», número 121, julio-agosto 1979, pp. 28-29.
989. RITT, Martin. *Norma Rae*. Res. de Carlos F. Heredero en «Cinema 2002», números 53-54, julio agosto 1979, pp. 19-20.
990. RIVERO, Marita. *Mis primeras fotos*. Barcelon, Inst. Parramón, 1979.
991. RIVETTE, Jacques. *Entrevista con Max Ophuls*. Por — y François Truffaut. «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979, pp. 25-39.
992. RIVETTE, Jacques. *La religiosa*. Res. de Esteve Riambau en «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, pp. 47 y 62.
993. RODRÍGUEZ DE ABAJO, Francisco Javier. *Técnicas gráficas: formación profesional: delineantes: primer grado, primer curso*. 3.ª ed. San Sebastián, Donostiarra, 1979, 269 p.
994. RODRÍGUEZ DELGADO, Rafael. *Una Comunidad Iberoamericana de Información y Documentación*. «Aseabi», núm. extraordinario noviembre 1979, p. 25.
995. RODRÍGUEZ DÍAZ, Marco Antonio. *Los Consejos nacionales de política de la comunicación. Principios y experiencias*. París, UNESCO. Estudios y documentos de comunicación social, núm. 83, 1979, 40 p. «Mensaje y Medios», número 8, julio 1979 (Res. en), p. 112.
996. ROM, Marti. *Confrontación XV. El cine de los surrealistas*. «Cinema 2002», número 52, junio 1979, pp. 44-45.
997. ROM, Marti. *Lorenzo Soler: de los pocos que han logrado cerrar la puerta del pasillo*. «Cinema 2002», número 57, noviembre 1979, pp. 57-60.
998. ROM, Marti. *Noticiari de Barcelona*. «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, páginas 55-57.

999. ROMA, Francisco. *Tres en raya*. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», número 52, junio 1979, pp. 19-20.
- 1.000. ROMANÍ MIQUEL, José. *El consumidor español frente a la Europa Comunitaria*. «Marketing Actualidad», núm. 121, mayo 1979, pp. 22-27.
- 1.001. ROMERO, Andrés. *Conciencia crítica frente a los medios*. «Nuestro Tiempo», núm. 305, noviembre 1979, pp. 126-128.
- 1.002. ROMERO, Emilio. *El director de periódico*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, páginas 59-60.
- 1.003. ROMERO, Javier. *La Publicidad*. Por — y Gloria Sánchez Seco. «Campana», núm. 139, 1.ª quincena octubre 1979, pp. 27-31 (s.p.).
- 1.004. ROMM, Mijail. *El fascismo ordinario*. Res. de Frances Llinás en «Contracampo», núm. 1, abril 1979, pp. 53-54.
- 1.005. RONGAGLIOLLO, Rafael. *Publicidad, dependencia y mass media*. «El Periodista Demócrata», núms. 7-8, julio-agosto 1979, pp. 10-16.
- 1.006. ROSADO, Antonio. *III Muestra canario-americana de cine no profesional*. Por — y Claudio Utrera. «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 72-74.
- 1.007. ROSS, Herbert. *California Suite. El próximo año, a la misma hora*. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 22-23.
- 1.008. ROSS, Raymond S. *Persuasión. Comunicación y relaciones interpersonales*. Méjico, Trillos, 1978, 325 p.
- 1.009. RUBLO, José. *Crisis mundial de la televisión*. «Mensaje y Medios», número 80, julio 1979, pp. 55-58.
- 1.010. RUBIO, Luis. *La industria cultural y el mito*. «Mensaje y Medios», número 8, julio 1979, pp. 59-60.
- 1.011. RUIZ, Raúl. *Relaciones del feliz estado de la República de Calabuch*. «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, pp. 40-41.
- 1.012. RUIZ BENÍTEZ, Demetrio. *Organización Comercial* (obra completa y unidades didácticas). Barcelona, CEAC, 1979, 240 p. y 6 v. (40 p.), respectivamente.
- 1.013. RUIZ BUTRÓN, E. A. *Historia de los Cine-Clubs de España*. Madrid, Ministerio de Cultura, 1978, 109 p. Por — y J. L. Hernández Marcos (Res. en «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, p. 47.)
- 1.014. RUIZ DE ALCÁNTARA, Mario. *Tras la pantalla. Galería de artistas cinematográficos*. Barcelona, Alba, 1979, 152 p.
- 1.015. RUIZ VASSALLO, Francisco. *Manual de antenas receptoras para TV y FM*. Barcelona, CEAC, 1979, 210 p.
- 1.016. RUIZ VASSALLO, Francisco. *Manual de símbolos electrónicos, gráficos y literales*. Barcelona, CEAC, 1979, 176 p.
- 1.017. SABOR, Josefa E. *Manual de fuentes de información*. 3.ª ed. corr. y aumentada. Buenos Aires, Marymar, Col. Bibliotecología y Documentación, 1978, 380 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 112.)

- 1.018. SAGARDOY, Juan Antonio. *Relaciones laborales: libertad y compromiso contractual*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 132-133.
- 1.019. SALA, Ramón. *Conversaciones con Jean Renoir*. «Contracampo», número 3, junio 1979, pp. 31-46.
- 1.020. SALA, Ramón. *El editor, ante las nuevas técnicas*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 141-142.
- 1.021. SALANER, Vicente. *Entrevista con Lord McGregor of Durriss. Prensa diaria: viejos escollos y nuevos caminos*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 112-115.
- 1.022. SALÓN DE NAVIDAD DE FOTOGRAFÍA. XXVI. 1978. Gijón. *26 Salón de Navidad de Fotografía*. Oviedo, Caja de Ahorros de Asturias, Obra Social y Cultural, 1979, 30 h.
- 1.023. SÁNCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio. *Periodistas: mensajeros, escribas y retóricos*. Madrid, Pirámide, 1979, 232 p.
- 1.024. SÁNCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio. *Periodistas, mensajeros, escriba y retóricos*. Madrid, Pirámide, 1979, s. p. (Res. de Luis Núñez Ladeveze en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 106-108.)
- 1.025. SÁNCHEZ DÍAZ, Enrique. *Fotografías de flamenco: exposición: del 17 de octubre al 6 de noviembre 1978*. Sevilla, Museo de Arte Contemporáneo, 1978, 7 h.
- 1.026. SÁNCHEZ GUZMÁN, José Ramón. *Defensa de la Publicidad*. «Publitema», números 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 63-75.
- 1.027. SÁNCHEZ GUZMÁN, José Ramón. *Hacia una publicidad científica*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 30-31.
- 1.028. SÁNCHEZ GUZMÁN, José Ramón. *Introducción a la teoría de la Publicidad*. Madrid, Tecnos, 1979. Col. Ciencias de la Comunicación, s. p.
- 1.029. SÁNCHEZ MUÑOZ, Vicente. *El Control Bibliográfico Universal y su repercusión en España*. «Documentación de las Ciencias de la Información», III, 1979, pp. 127-143.
- 1.030. SÁNCHEZ SECO, Gloria. *La Publicidad*. Por — y Javier Romero. «Campaña», núm. 139, 1.ª quincena octubre 1979, pp. 27-31.
- 1.031. SANTAMARÍA, José Vicente G. *Conversación con Walter Heynouski*. «Contracampo», núm. 5, septiembre 1979, pp. 45-50.
- 1.032. SANTAMARÍA, José Vicente G. *Heynowski & Sheumann. En torno a la obra de ...* «Contracampo», núm. 5, septiembre 1979, pp. 39-44.
- 1.033. SANTAMARÍA, José Vicente G. *La eterna crisis (entrevista con la UPC-Unión de Productores Cinematográficos españoles)*. «Contracampo», núm. 3, junio 1979, pp. 14-18.
- 1.034. SANTILLÁN, Diego de. *Silvia ama a Raquel*. Res. de Julio Pérez Perucha en «Contracampo», núm. 3, junio 1979, pp. 58-59.
- 1.035. SANTOS, Enrique de. *Color-Vir. Los tintes*. «Nueva Lente», núm. 87, noviembre 1979, p. 40.

- 1.036. SANTOS, Enrique de. *COLOR-Vir*. «Nueva Lente», núm. 87, noviembre 1979, pp. 21-22.
- 1.037. SANZ DE TAJADA, Luis Angel. *Quince años de investigación publicitaria en España*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 57-63.
- 1.038. SAURA, Carlos. *Mamá cumple cien años*. Res. de Carlos Benito González en «Cinema 2002», núm. 57, noviembre 1979, pp. 21.
- 1.039. SAURA, Carlos. *Mamá cumple cien años*. Res. de E. T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, pp. 23-24.
- 1.040. SCARGEILL, Philip. *Sistemas de pilas: ayer, hoy y mañana*. «Fotógrafo Profesional», 4 (abril 1979), pp. 23-25.
- 1.041. SCORSESE, Martín. *Malas calles*. Res. de Juan Hernández Les en «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 19-20.
- 1.042. SCOTT, James F. *El cine: un arte compartido*. Trad. de Elika Brajnovic Leahy. Col. Ciencias de la Información. Pamplona, Eunsa, 1979, 448 p.
- 1.043. SCOTT, James F. *El cine: un arte compartido*. Pamplona, Eunsa, 1979, 445 p. Res. en «Sintex-Index», núm. 140, julio-agosto 1979, pp. 34-35.
- 1.044. SCOTT, Ridley. (*Alien el octavo pasajero*). Res. de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, p. 27.
- 1.045. SCOTT, Ridley. *Los duelistas*. Res. de Carlos Balagué en «Dirigido por...», número 65, julio-agosto 1979, p. 59.
- 1.046. SCHAAP, Jan. *Les émissions en ondes courtes. Guide du radio amateur*. París, Eyrolles, 1979, 157 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 112.)
- 1.047. SCHIRNER, Michael. *La publicidad es Arte*. «Publitécnia», núms. 49-50, 1.º y 2.º trimestres 1979, pp. 16-26.
- 1.048. SCHLÖNDORFF, Volker. *El tambor de hojalata*. «Cinema 2002», núm. 57, noviembre 1979, pp. 13-14. (Res. de Isabel Escudero en pp. 13-14.)
- 1.049. SCHLÖNDORFF, Volker. *El tambor de hojalata*. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 123, noviembre-diciembre 1979, pp. 30-31.
- 1.050. SCHULTZ, Michel. *Sargeant Peppers*. Res. de José Vicente G. Santamaría en «Contracampo», núm. 5, septiembre 1979, pp. 64-65.
- 1.051. SCHUTZENBERGER, Ancelin. *Introducción al «Role-Playing»*. Madrid, Marova, 1979, 133 p. Res. de «Sintex-Index», núm. 140, julio-septiembre 1979, pp. 37.
- 1.052. SECO, Manuel. *Cultura en periodismo*. Por — Manuel Martín Serrano y Carlos Luis Alvarez. Madrid, Fundación March, 1979, 114 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 113.)
- 1.053. SEMANA. I — *del libro y revista de cine de Santander*. «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, p. 43.
- 1.054. SEMANA. II — *Crítica de Ciencias de la Información*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 83.
- 1.055. SEMINARIO. — *de Pedagogía y medios técnicos de Comunicación*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 79-80.

- 1.056. SER. — *y no ser: la radio que se oye*. (Estadísticas audiencia y anunciantes.) «Marketing Actualidad», núm. 120, abril 1979, pp. 55-58.
- 1.057. SER. — : *la radio también tiene imagen*. «Campaña», núm. 129-130, abril 1979, p. 119.
- 1.058. SERNA, Víctor de la. *El periódico, vehículo de cultura y sustituto del libro*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 47-48.
- 1.059. SERRA, Rafael. «1984» y «Un mundo feliz». *Los medios en las utopías de ficción*. Por Igor Reyes-Ortiz y David Torrejón. «Mensaje y Medios», número 8, julio 1979, pp. 49-54.
- 1.060. SERRAF, Guy. *Sociedad en crisis: Crisis de crecimiento del Marketing*. «Marketing Actualidad», núm. 122, junio 1979, pp. 35-52.
- 1.061. SERREAU, Coline. *¿Pour quoi pas?* «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, páginas 62-63.
- 1.062. SERVICIOS. — *especializados de marketing: Agencias de publicidad, Diseño industrial y envase, Informática, Organización de empresas, Promoción de ventas, Publicidad directa, Publicidad lugar de venta, Selección de personal*. «Marketing Actualidad», núms. 123-124, julio-agosto 1979, pp. 62-100.
- 1.063. SIDMANG Murray. *Tácticas de investigación científica*. 3.ª ed. Trad. de Antón Lleonart. Barcelona, Fontanella, 1978, 408 p.
- 1.064. SIERRA BRAVO, Restituto. *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. 2.ª ed. Madrid, Paraninfo, 1979, 620 p.
- 1.065. SIMO, Joan. *8/16 mm*. «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, p. 43.
- 1.066. SIMO, Joan. *8/16 mm*. «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, pp. 42-43.
- 1.067. SIMO, Joan. *8/16 mm*. «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto 1979, páginas 56-57.
- 1.068. SIMO, Joan. *8/16 mm*. «Dirigido por...», núm. 66, septiembre 1979, p. 3.
- 1.069. SIMPOSIO INTERNACIONAL DE LA PRENSA LIBRE EN LA NUEVA DEMOCRACIA ESPAÑOLA. *La Prensa libre en la nueva democracia española: conferencias y coloquios del simposio internacional de Barcelona, 14, 15 y 16 diciembre 1978*. Jaume Miravittles y Josep. C. Vergés, directores. Barcelona, Llibertat i Democràcia Social, 1979, 204 p.
- 1.070. SISTEMA. El — SINAR. *Equipo básico convertible*. «Fotógrafo Profesional», 3 (marzo 1979), pp. 29-31.
- 1.071. SISTEMA. — *Pentax 6 x 7*. «Fotógrafo Profesional», 4 (abril 1979), páginas 27-29.
- 1.072. SOARES POVOAS, Manuel S. *Marketing y Seguro*. Trad. de Cosmopolitan. Madrid, Papfre. Col. Temas de Seguros, 1979, 376 p.
- 1.073. SOLA DACHS, Lluís. *L'Humor català*. 3. *La prensa humorística (Tomo 2)* Barcelona, Bruguier. Col. Testimoni, 3, 1979, s.p.
- 1.074. SOLAS, Humberto. *La Cantata de Chile*. Res. de Manuel Spínola en «Reseña», núm. 121, julio-agosto 1979, pp. 32-33.

- 1.075. SOLUCIONES. *Soluciones tipo*. 6.ª ed. Barcelona, Afha, 1979, 1 v.
- 1.076. SONIMAG. — 17. XVII Sal6n Internacional de la imagen, el sonido y la electr6nica. *Novedades*. «Fot6grafo Profesional», 4 (abril 1979), pp. 36-37.
- 1.077. SORIANO, FRANCISCO. *58 pasos seguros para hacer mejores fotografias: historia y amplia muestra gr6fica de un aficionado*. Madrid, S. A. P. E., 1978, 76 p6ginas.
- 1.078. ¡SORPRESA! — *Verano (50 muestras fotogr6ficas de diversos autores)*. «Nueva Lente», n6m. 86, junio 1979, pp. 11-60.
- 1.079. SOSNOUSKI, A. *El juego de la «libertad de ideas»*. «El Periodista Dem6crata», n6m. 6, junio 1979, pp. 2-5.
- 1.080. SPITZING, Guenter. *Trucos y efectos: una gu6a para aficionados*. Traducci6n de Ram6n Alvarez. Barcelona, Omega, 1978, 177 p.
- 1.081. STAGG, Mildred. *Fotograf6a de animales: una visi6n actual*. Trad. de Diorki. Madrid, Daimon, 1978, 94 p.
- 1.082. STOECKE, M. *T6cnica de las medidas el6ctricas*. Trad. Vicente Ricardo Pastor y Mercedes Pag6s Porcar. Barcelona, Labor, 1979, XIII, p. 404 p.
- 1.083. STRESS. — *Kelme, otro ritmo de vida*. «Campaa», n6ms. 129-130, abril 1979, pp. 7-8.
- 1.084. STRIKING. — *it Rich in Radio*. «BusenessWeek», n6m. 5, febrero 1979, s. p. (Res. en «Mensaje y Medios», n6m. 8, julio 1979, pp. 117-118.)
- 1.085. SZULCZEWSKI, Michal. *El equilibrio en la circulaci6n de informaciones: una demanda de actualidad*. «El Periodista Dem6crata», n6m. 5, mayo 1979, p6ginas 3-6.
- 1.086. SPAGNA. — : *primi 25 utenti*. «La Pubblicità», diciembre 78, p. 21. (Res. en «Sintex-Index», n6m. 138, enero-marzo 1979, con el t6tulo: Espaa: los primeros 25 anunciantes.)
- 1.087. TADDEI, Nazareno. *Educar con la imagen*. Madrid, Ed. Marova, 1979 s. p.
- 1.088. TALLON, Jos6. *Papel y empresa periodística*. Pamplona, Eunsa, 1978, 106 p6ginas. (Res. en «Sintex», n6m. 138, enero-marzo 1979, p. 44.)
- 1.089. TANDEM. *La Casera, veinticinco a6os despu6s*. «Campaa», n6ms. 129-130, abril 1979, p. 82.
- 1.090. TANDEM. — *Off Shore: el sexo en la nariz*. «Campaa», n6ms. 129-130, abril 1979, p. 97.
- 1.091. TASSONE, Aldo. *Entrevista con Ermanno Olmi*. «Dirigido por...», n6mero 66, septiembre 1979, pp. 48-57.
- 1.092. TASSONE, Aldo. *Entrevista con Mario Monicelli*. «Dirigido por...», n6mero 64, junio 1979, pp. 30-38.
- 1.093. TAUFIC, Camilo. *Periodismo y lucha de clases. La informaci6n como forma del poder pol6tico*. M6jico, Nueva Imagen, 1978, 215 p. (Res. en «Mensaje y Medios», n6m. 8, julio 1979, pp. 112-113.)

1.094. TWA. *La segunda era del color. ITT, televisores a color.* «Campaña», números 129-130, abril 1979.

1.095. TECNIBÁN. Madrid. *Informática: Primer grado, segundo curso. Formación Profesional: Libro del alumno: Información y ejercicios para las ramas administrativa y comercial.* Tecnibán, Madrid, 1979, 275 p.

1.096. TELEVISIÓN. *Does — advertising affect children.* «Journal of advertising Research», febrero 1979, p. 49. (Res. en «Sintex-Index», núm. 139, abril-junio 1979, p. 17 con el título: ¿Afecta a los niños la publicación en TV?)

1.097. TELEVISIÓN. *La — . 2.ª ed.* Barcelona, Salvat, 1979, 144 p.

1.098. TVE. —: *drástica reducción de espacios.* «IP/Mark», núm. 190, julio 1979, pp. 11-12.

1.099. TELEVISIÓN. *How... stations are faring across the continent.* «Campaign Europe», junio 1979, p. 39. (Res. en «Sintex-Index», núm. 140, julio-septiembre 1979, p. 24, con el título: Cómo les va a las estaciones de TV europeas.)

1.100. TV. *La — es imprescindible para muchos anunciantes.* «IP/Mark», número 191, agosto 1979, pp. 24-25.

1.101. TV. *Un «contrato» modelo.* «Nuestro Tiempo», núm. 303, septiembre 1979, pp. 122-124.

1.102. TV. — *y teléfono.* «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 47-48.

1.103. TELEVISIONES. *Las — europeas. La Publicidad en la Televisión de trece países europeos (Estadísticas.)* «Campaña», núm. 137, 1.ª quincena septiembre 1979, pp. 12-12.

1.104. TÉLLEZ, José Luis. *André Delvaux. Una mujer en el crepúsculo* («Mujer entre perro y lobo»). «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979, pp. 43-46.

1.105. TENA ARREGUI, Joaquín. *Tema de análisis: Los proyectos informáticos para el área de las bibliotecas.* «Informática de la pequeña y mediana empresa», número 192, 1 noviembre 1979, pp. 42-50.

1.106. TEORÍA. *La — del periodismo en el plan editorial de la OIP.* «El Periodista Demócrata», núm. 6, junio 1979, pp. 16-20.

1.107. THOMAS, Ruth. *Radiotelevisión y democracia en Francia.* Trad. de Diorki, Pamplona, Eunsa, 1978, 302 p.

1.108. THOMAS, Ruth. *Radiotelevisión y democracia en Francia.* Pamplona, Eunsa, 1978, 302 p. (Res. en «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, p. 47.)

1.109. TICOR MORTGAGE INSURANCE COMPANY. *Cía de Seguros hipotecarios «TICOR».* «Marketing Actualidad», núm. 125, septiembre 1979, pp. 16-19.

1.110. TICOR MORTGAGE INSURANCE COMPANY. «Marketing Actualidad», número 121, mayo 1979, pp. 20-21.

1.111. TOMAN Rudolf. *L'Interpessgafik-Journal de sensibilité plastique.* «El Periodista Demócrata», núm. 9, septiembre 1979, pp. 22-24.

1.112. TOMASHOV, Ivan. *«Despolitización» como método del periodismo imperialist.* «El Periodista Demócrata», núms. 7-8, julio-agosto 1979, pp. 16-19.

- 1.113. TUNGUE, Arceh. *Prevención e información*. «Nuestro Tiempo», número 305, noviembre 1979, pp. 49-52.
- 1.114. TOP. — *agencias: gains and losses*. «Campaign», enero 5, 1979, p. 14. «Sintex-Index», número 139, abril-junio 1979, p. 9. (Res. en p. 9 con el título: Ganancias y pérdidas de las agencias más importantes.)
- 1.115. TORQUATTI, Walter. *El éxito en el cuarto oscuro*. Trad. de Diorki. Barcelona, 1979, 264 p.
- 1.116. TORREJÓN, David. «1984» y «Un mundo feliz». *Los medios en las utopías de ficción*. Por... Igor Reyes-Ortiz y Rafael Serra. «Mensaje y Medios», número 8, julio 1979, pp. 49-54.
- 1.117. TORRENTE BALLESTER, Gonzalo. *Acerca del periodismo que nos falta*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 68-70.
- 1.118. TORRES DÍAZ, Francisco. *Filmar es fácil ... y divertido*. Barcelona, Flash foto. Col. Flash System, 1979, 100 p.
- 1.119. TORRES-DULCE, Eduardo. *El regreso de los monstruos. Terror en las pantallas*. «Nuestro Tiempo», núm. 303, septiembre 1979, pp. 125-128.
- 1.120. TORRES-DULCE, Eduardo. *Eric Rohmer. Un cine moral es un cine libre*. «Nuestro Tiempo», núm. 305, noviembre 1979, pp. 81-84.
- 1.121. TORRES-DULCE, Eduardo. *Imprimir la leyenda de John Waynes. Feo, fuerte y formall*. «Nuestro Tiempo», núm. 300, junio 1979, pp. 113-115.
- 1.122. TORRES-DULCE, Eduardo. *Los horrores de la guerra. El apocalipsis según Coppola*. «Nuestro Tiempo», núm. 306, diciembre 1979, pp. 120-123.
- 1.123. TORRES-DULCE, Eduardo. *Rapsodia en Woody*. «Nuestro Tiempo», número 304, octubre 1979, pp. 77-80.
- 1.124. TORRES-DULCE, Eduardo. *Walter Hill. Retrato en negro de un director desconocido. (Un maestro del «thriller»)*. «Nuestro Tiempo», núm. 299, mayo 1979, pp. 119-120.
- 1.125. TORRES ROMEU, José María. *Políticas de Marketing ante la entrada de España en el Mercado Común*. «Marketing Actualidad», núm. 121, mayo 1979, pp. 29-31.
- 1.126. TROPPO. *Canal de Isabel II: el agua, clara*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 49.
- 1.127. TROPPO. *Las financieras unidas, no son desconocidas*. «Campaña», números 129-130, abril 1979, p. 32.
- 1.128. TRUFFAUT, François. *Entrevista con Max Ophuls*. Por... y Jacques Rivette. «Contracampo», núm. 4, julio-agosto 1979, pp. 25-39.
- 1.129. TUBAU, Iván. *Diseño publicitario*. 2.ª ed. Madrid, Altea, Col. Tiempo Libre, 1979, 112 p.
- 1.130. UMBRAL, Francisco. *El nuevo periodismo*. «AEDE», núm., 1, junio 1979, pp. 45-46.
- 1.131. UNESCO. *Anuario estadístico 1977*. París, UNESCO, 1978, 1.064 p. (Resumen en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, p. 113.)

- 1.132. UNITROS. Madrid. *Melitta: sabor de invento*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 89.
- 1.133. UNITROS. Madrid. *Palcolor de Telefunken: el color del mercado*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 120.
- 1.134. UNITROS. *Wrangler*. «Campaña» núms. 129-130, abril 1979, p. 136.
- 1.135. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. Facultad de Ciencias. Biblioteca. *Catálogo de revistas de la Facultad*. Valladolid, Facultad de Ciencias de la Universidad de Valladolid, 1979, 183 p.
- 1.136. URABAYEN, Miguel. *Periódicos para el fin de semana*. (Estadísticas de lectura.) «Nuestro Tiempo», núm. 306, diciembre 1979, pp. 124-128.
- 1.137. URBEZ, Luis. *Festival de cine de San Sebastián. La lucha por la supervivencia*. «Reseña», núm. 122, septiembre-octubre 1979, pp. 21-22.
- 1.138. URIBE, Hernán. *Concepción de noticia y libertad de expresión*. «El Periodista Demócrata», núm. 6, junio 1979, pp. 6-9.
- 1.139. URRUTIA, Jorge. *Influencia del cine en la poesía española* (Primera aproximación). «Cinema 2002», núm. 56, octubre 1979, pp. 30-37.
- 1.140. URRUTIA, Jorge. *Influencia del cine en la poesía española*. Cáceres, Universidad de Extremadura, Anuario de estudios filológicos, I, 1978, 25 p. (Res. en «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 113.)
- 1.141. UTRERA, Rafael. *Eduardo Marquina y el Cine 1879-1979*. En el centenario de su nacimiento. «Cinema 2002», núm. 51, mayo 1979, pp. 61-63.
- 1.142. V. H. A., VESTA HEREDERO & ASOCIADOS. «Play Boy»: *el lanzamiento de un mito*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 108.
- 1.143. VALBUENA DE LA FUENTE, Felicísimo. *La comunicación y sus clases. Aplicaciones a diversos campos de la actividad humana*. Zaragoza, Ed. Luis Vives, 1979, 701 p. (Res. de José Ignacio Cuesta Millán en «Mensaje y Medios», número 8, julio 1979, pp. 103-104.)
- 1.144. VALBUENA, Felicísimo. *Receptores y audiencias en el proceso de la comunicación*. Madrid, Ed. Pablo del Río, 1976, 198 p. (Res. en «Sintex-Index», número 140, julio-septiembre 1979, p. 36.)
- 1.145. VALLS, Frances d'A. *Encuesta. Resultados de una investigación sobre imagen de empresa*. 1.ª fase: Aproximación al segmento Directivos, Ejecutivos y Técnicos. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 206, octubre 1979, pp. 30-33.
- 1.146. VARIS, Tapio. *Política de comunicación: el caso de los satélites*. «El Periodista Demócrata», núm. 6, junio 1979.
- 1.147. VECILLA, Gerardo. *Los tests en la selección de personal*. «Nuestro Tiempo», núm. 299, mayo 1979, pp. 98-99.
- 1.148. VERDEGAY FLORES, Francisco. *Prensa almeriense: 1900-1931*. Almería, Cajal, 1979, 178 p.
- 1.149. VIDA. *La — barcelonesa a través de «La Vanguardia»* (obra completa). Trad. de Carlos Salmurri. Barcelona, Euros, 1979, s. p.

- 1.150. VIDA. *La — barcelonesa a través de «La Vanguardia»* (tomo 4). Traducción de Carlos Salmurri. Barcelona, Euros, 1979, 319 p.
- 1.151. VIDALLER, León *Transmisión de datos*. 2.ª ed. Madrid, Dpto. de Publicaciones E. T. S. I. de Telecomunicación, 1979, 419 p.
- 1.152. VIDORRETA GARCÍA, Concha. *Cómo obtener buenos resultados del retro-proyector*. Madrid, Anaya, 1979, 71 p.
- 1.153. VIGNAU MIRÓ, Alfonso. *Vencer el recelo a los hombres del «marketing»*. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 80-81.
- 1.154. VILLAR MIR, Juan Miguel. *Sociedad, empresa y marketing*. «Marketing Actualidad», núm. 122, junio 1979, pp. 13-19.
- 1.155. VILLEGAS, Carlos. *Las vallas en 1979*. «IP/Mark», núm. 191, agosto 1979, página 37.
- 1.156. VINCENT, Marc. *La investigación, hoy y mañana*. «Control de Publicidad y Ventas» núm. 199, marzo 1979, pp. 49-50.
- 1.157. VINCENT, Marc. *Investigación sociológica y de mercado*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 201, mayo 1979, pp. 53-55.
- 1.158. VIÑAS SANZ, Juan. *Control de la comunicación de datos*. Madrid, Departamento de Publicaciones E. T. S. I. de Telecomunicación, 1979, 76 p.
- 1.159. VIÑAS SANZ, Juan. *Fundamentos de los sistemas de comunicación de datos*. Madrid, Dpto. de Publicaciones de E. T. S. I. de Telecomunicación, 1979, 34 páginas.
- 1.160. VIOCHE, Michel. *Estética e Industria*. «Campaña», núm. 137, 1.ª quincena septiembre 1979, pp. 18-20.
- 1.161. VIOTA, Paulino. *Con uñas y dientes*. Res. de M. A. González en pp. 16-17 de «Cinema 2002», número 55, septiembre 1979.
- 1.162. VIOTA, Paulino. *Con uñas y dientes*. Res. de José María Latorre en «Dirigido por...», núm. 64, junio 1979, pp. 64-65.
- 1.163. VISIÓN. *La — del color (1)*. «Fotógrafo Profesional», núm. 3 (marzo 1979), pp. 21-24.
- 1.164. VISIÓN. *La del color (2)*. «Fotógrafo Profesional», 4 (abril 1979), páginas 33-35.
- 1.165. VISIÓN. *La del color (3)*. «Fotógrafo Profesional», 7 (julio 1979), s. p., pp. 27-29.
- 1.166. VOLTES, Pedro. *La Publicidad en la Barcelona de fin de siglo*. «Mensaje y Medios», núm. 8, julio 1979, pp. 97-102.
- 1.167. VON PLOMGREN, Erland. *Las materias primas informativas. La disponibilidad de papel prensa*. Una garantía para el porvenir de los diarios. «AEDE», núm. 1, junio 1979, pp. 82-83.
- 1.168. VOOGEL, Emile. *Flash 200 consejos prácticos*. 2.ª ed. Barcelona, Instituto Parramón, 1978, 50 h.

- 1.169. V P. *Omega, los cuarzos de ley*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, página 99.
- 1.170. V P. *Turrón 1880, la herencia más apetitosa*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 126.
- 1.171. WAGE, Jan L. *Argumentar y vender: técnica y psicología de los diálogos de venta*. Trad. de Luis Ellacuría. Bilbao, Deusto, 1979, 221 p.
- 1.172. WALLRAFF, Gunter. *El periodista indeseable*. Barcelona, Anagrama, 1979, 254 p.
- 1.173. WAYNE, John. *Filmografía*. «Dirigido por...», núm. 65, julio-agosto, página 67.
- 1.174. WEINRICHER, Angel. *Nuevco cine americano*. Madrid, Ed. Zero, 1979, 154 páginas.
- 1.175. Welzen, Jan van. *Laboratorio «color»: 200 consejos prácticos*. 2.ª edición, Barcelona, Instituto Parramón, 1979, 50 h.
- 1.176. WENDERS, Wim. *Alicia en las ciudades*. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», número 51, mayo 1979, pp. 17-18.
- 1.177. WENDERS, Wim. *Alicia en las ciudades*. Res. de Javier Vega en «Contra-campo», núm. 2, mayo 1979, pp. 61-62.
- 1.178. WENDERS, Wim. *Alicia en las ciudades*. Res. de Miguel Marías en «Dirigido por...», núm. 63, abril 1979, pp. 57-58.
- 1.179. WENDERS, Wim. *Alicia en las ciudades*. Res. de Luis Urbez en «Reseña», núm. 121, julio-agosto 1979, pp. 37-38 .
- 1.180. WERBUNG. — *1978/1979 (Publicidad 1978-1979)*. Bonn, ZAW, 1979, 308 páginas. (Res. de María Teresa Villegas en «Sintex-Index», núm. 140, julio-septiembre 1979, pp. 31-33.)
- 1.181. XAVIER-DANIEL. *XI Festival Internacional de Cine de Moscú. Sesenta años de cine soviéticos*. «Cinema 2002», núm. 56, octubre 1979, pp. 28-29.
- 1.182. YANKO, Dpto. de Publicidad. *Yanko: Filosofía de una marca*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 137.
- 1.183. YEARS. 20 — *The International House of Journalists-Varna*. (Veinte años de la Casa Internacional del Periodista en Varna). Praga, O. I. P. 1979, 65 p. (Res. de M. H. en «El Periodista Demócrata», núms. 7-8, julio-agosto 1979, p. 37.)
- 1.184. YOUNG, Peter. *Manual del Director de ventas*. Trad. de Yayone Aqueche. Bilbao, Deusto, 1979, 256 p.
- 1.185. YOUNG & RUBICAM. *Balay: El caso de la tentación que vivía en casa*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 33.
- 1.186. YOUNG & RUBICAM. *Chrysler 150: Nous t'aimons. Wir lieben dich. We love you. Te queremos*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 56.
- 1.187. YOUNG & RUBICAM. *Rank Xerox o el caso de las estrategias múltiples*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 111.

- 1.188. YOUNG & RUBICAM. *Winston: La campaña del genuino sabor americano*. «Campaña», núms. 129-130, abril 1979, p. 134.
- 1.189. YOUTH. — *in Europe (La juventud europea)*. Londres, McCann-Erickson International, 1978, 81 p. (Res. de Julián Moreno San Martín en «Sintex-Index», núm. 139, abril-junio 1979, pp. 31-32.)
- 1.190. ZACHARIS, John C. *Comunicación oral. Un enfoque racional*. Por... y Coleman C. Bender. Méjico, Limusa, 1978, 270 p.
- 1.191. ZINNEMANN, Fred. *Y llegó el día de la venganza*. Res. de Isabel Escudero en «Cinema 2002», núm. 52, junio 1979, p. 23.

INDICE SISTEMATICO DE MATERIAS

0. OBRAS GENERALES

01. *Bibliografías*: 659 *.
02. *Diccionarios*: 199.
03. *Directorios*: 202, 312-27, 694-7.
04. *Catálogos*: 179-84.
05. *Enciclopedias*: 360-1, 618.
06. *Guías*: 508-9, 613, 813, 878, 969, 1.046, 1.080.
07. *Estadísticas*: 930, 1.056, 1.131, 1.136, 1.180.
08. *Otras fuentes de referencia* (Manuales, Anuarios, Dossiers, Controles, Indices, Antologías, Vocabularios, Informes, Historias, Glosarios, Cursos...): 16-17, 34, 43, 46, 49, 59, 85, 94, 157, 162, 193, 201, 208-15, 241-2, 264-5, 344-57, 365, 379-80, 381, 382, 390, 1, 393-4, 399, 407, 420, 451, 459, 471, 477-8, 485, 507, 510-12, 519, 522, 530, 545, 547, 553-5, 569-74, 579, 595, 601, 621, 628, 643, 660, 686, 688, 693, 699, 702, 707, 757-8, 765, 788, 841, 843, 855-6, 874-5, 883-4, 887, 890-1, 898, 906, 908, 941, 946-7, 970, 990, 1.003, 1.012, 1.015-7, 1.028, 1.030, 1.087, 1.095, 1.097, 1.118, 1.129, 1.163-5, 1.168, 1.184.

1. TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL

- 1.1. *Conceptos generales*: 134, 180-1, 519, 659, 1.054.
- 1.2. *Evolución de la ciencia de la comunicación social*: 378.
- 1.3. *Sistemas y estructuras de la comunicación social*: 16-17, 23, 32, 48, 66, 76, 84, 105, 132-3, 149, 175, 253, 260, 272, 308, 340, 378, 399, 408, 416, 445, 528, 534, 546, 560-1, 564, 577, 581, 597-91, 615-6, 650-1, 656-7, 718, 737, 740, 759, 787-8, 935, 965, 973, 995, 1.008, 1.085, 1.095, 1.105, 1.143-4, 1.151, 1.158-9, 1.190.
- 1.4. *Aspectos sociales*: 83.
- 1.6. *Aspectos culturales*: 581, 995, 1.055.

* Estos números y los del *Indice alfabético de materias* corresponden a la numeración de las fichas bibliográficas y remiten, por consiguiente, y en todo momento al *Indice general*.

- 1.7. *Aspectos educativos*: 787, 935, 1.008.
 1.8. *Aspectos políticos*: 342.

PERIODISMO

A2. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

A2.1. *Teoría de la información periodística*: 10, 27, 47, 59, 103, 125, 145, 147, 159, 174, 179-81, 193, 202, 221, 256-7, 262-3, 275, 292, 377, 407, 426, 463, 478, 485, 510, 551, 563, 580, 602, 644, 709 722, 725, 731, 736, 757-8, 810, 870, 877, 883-4, 889, 898, 905-6, 912, 998, 1.002, 1.023-4, 1.058, 1.079, 1.093, 1.113, 1.117, 1.130-1, 1.135, 1.138, 1.148-50, 1.167, 1.172.

A2.2. *Estructura de la información periodística*: 36, 41, 50, 69, 107, 144, 157, 173, 189, 223-4, 230, 233, 235, 258, 261, 302, 362, 493, 503, 604, 614, 665, 687, 690, 708, 809, 825, 938, 966-7, 979 1.052 1.069, 1.073.

A2.4. *Tecnología de la información periodística*: 69, 119, 993.

CIENCIAS DE LA IMAGEN

B2. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

B2.1. *Teoría y técnica de la imagen*: 34, 37, 39, 46, 58, 60, 85, 87, 89, 91, 101, 104, 106, 108-9, 119, 127, 137, 162-4, 171, 179-84, 194, 198-9, 201, 202, 220, 225, 237, 246, 248, 252, 264-5, 287-8, 306, 309, 330, 335, 339, 344-57, 360-1, 381-2, 389, 404, 410, 420, 425, 430-6, 438, 451, 441, 454-5, 464-5, 468-9, 475-6, 479, 498, 504-6, 508-9, 511-2, 516-7, 520-1, 522, 529-30, 541, 545, 564, 566, 569-71, 613, 617-8, 629, 634-5, 654-5, 664, 677, 685-6, 688-9, 692, 734, 739, 760-1, 763, 765, 798, 832-7, 840, 855-6, 872, 878, 886, 908, 936-7, 955, 961, 968-70, 976-7, 970, 981, 990, 1.011-13, 1.115, 1.025, 1.040, 1.042-3, 1.065-8, 1.070-1, 1.077, 1.080-1, 1.087, 1.097, 1.107-8, 1.115, 1.122-3, 1.139-40, 1.163-5, 1.168, 1.174-5.

B2.2. *Teoría y técnica de la realización*: 404.

B2.4. *Tecnología de los medios audiovisuales*: 11-15, 21, 46, 67, 89, 106, 124, 190, 203-4, 274, 343, 373, 387, 445, 497, 552-8, 567-8, 576, 638, 680-2, 777-82, 790, 817-8, 863, 867, 881-2, 894, 931-2, 957, 1.015, 1.075, 1.094, 1.118, 1.152.

B2.5. *Estructura de la programación en Radio y Televisión*: 52, 179-81, 265, 344-57, 370, 458, 494-5, 566, 579, 625, 632, 814, 933, 946-7, 962, 1.015, 1.046, 1.096-7, 1.100, 1.103.

B2.6. *Otros aspectos de los medios audiovisuales*: 7-9, 24-26, 35, 40-42, 54-58, 62, 72, 74, 77, 82, 86, 95-96, 98-100, 107, 113-6, 118-20, 123, 126, 128-9, 139-40, 151-2, 156, 161, 166-70, 176-7, 180-1, 187, 191-2, 196, 200, 217, 219, 222-4, 226, 238, 243-4, 248, 264, 268-71, 273, 282, 286, 294, 296-7, 307, 310, 313-8, 330-3, 337, 344-57, 359, 367, 374, 381, 384-5, 391, 397-8, 400-01, 403, 406, 412-5, 418, 422, 427-8, 437, 400-1, 446-50, 456-7, 462, 466, 470, 473-4, 481, 488-9, 491, 508-9, 511-2, 515, 518, 523-7, 533, 535-40, 542-4, 562, 565, 579, 603, 610-12, 621, 623-7, 631, 633, 646, 653, 662-3, 666-73, 676, 678-9, 691, 701, 717, 724, 733, 738, 743-5, 755, 762, 764, 766-9, 771, 773-6, 783-5, 798, 816, 819-21, 822, 827-31, 839, 843, 845-50, 852-4, 857, 859-62, 866, 869, 871, 873, 879, 885, 897, 900, 901, 903, 929, 933, 939, 946-54, 956, 959, 971, 974-5, 978, 980, 982-9, 991-2, 996-7, 999, 1.006-7,

1.009, 1.016, 1.019, 1.022, 1.031-6, 1.038-9, 1.041, 1.044-6, 1.048-50, 1.053, 1.056-7, 1.061, 1.074, 1.076, 1.078, 1.091-2, 1.099, 1.101-02, 1.104, 1.107-08, 1.119, 1.120-1, 1.124, 1.128, 1.137, 1.141, 1.161-2, 1.173, 1.176-9, 1.181, 1.191.

PUBLICIDAD

C2. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN PUBLICITARIA

C2.1. *Teoría y técnica de la información publicitaria*: 22, 28, 94, 150, 172, 180-1, 208-16, 242, 259, 276, 289, 308, 319-27, 358, 390-1, 393-4, 409, 482-4, 507, 547, 549, 572-4, 578, 593-4, 607, 609, 636, 658, 674, 683, 703, 732, 741-2, 797, 800-07, 865, 874-5, 908, 913-14, 920, 942, 1.000, 1.003, 1.005, 1.027-30, 1.129, 1.166, 1.180.

C2.2. *Estructuras publicitarias*: 19-20, 64-5, 71, 78, 81, 88, 92, 97, 102, 148, 154-5, 195, 197, 205-7, 227, 236, 240-1, 247, 266, 277-81, 283-4, 298-300, 328, 393, 423-4, 439, 443, 461, 499, 501-2, 550, 585-6, 592, 596-9, 647-9, 652, 675, 719, 746-54, 791-5, 799, 812, 921, 923-5, 958, 1.062, 1.083, 1.086, 1.086, 1.089-90, 1.109-10, 1.114, 1.126-7, 1.132-4, 1.142, 1.169-70, 1.182, 1.185-9.

C2.3. *Creatividad y producción publicitarias*: 19-20, 29-31, 64-5, 71, 78, 81, 88, 90, 97, 102, 135-6, 158, 195, 205, 206, 227-9, 231-2, 236, 240, 247, 255, 266, 277-81, 283-4, 298-300, 328, 363, 383, 423-4, 439, 443, 501, 513, 550, 585-6, 592, 596-9, 605, 608, 647-9, 707, 720, 746-54, 791-4, 812, 824, 868, 896, 902, 904, 916, 921, 923-5, 1.083, 1.089-90, 1.109-1.110, 1.126-7, 1.132-4, 1.142, 1.155, 1.160, 1.169-70, 1.182, 1.185-9.

C2.4. *Publicidad y especialización publicitarias*: 52, 63, 70, 92, 112, 141, 178, 311, 341, 366, 368, 370, 490, 493, 500, 642, 715, 732, 815, 874-6, 893, 917-9, 940, 943, 1.037, 1.062, 1.129, 1.156.

C2.5. *Mercadotecnia (Marketing)*: 30, 38, 44, 53, 61, 68, 142-3, 180-1, 218, 245, 250-1, 276, 289, 301, 329, 336, 338, 361, 365, 379-80, 395, 417, 429, 442, 444, 460, 467, 471, 477, 480, 496, 559, 583-4, 595, 601, 606, 619-20, 637, 684, 693-7, 698-9, 705, 716, 726-30, 772, 826, 841-2, 844, 887, 890-1, 911, 928, 1.012, 1.060, 1.125, 1.145, 1.145, 1.147, 1.154, 1.157, 1.171, 1.184.

RELACIONES PÚBLICAS

D2. TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

D2.1. *Teoría y técnica de las Relaciones Públicas*: 180-1, 620, 643, 888.

D2.1. *Estructuras de las Relaciones Públicas*: 79, 290.

PERIODISMO. CIENCIAS DE LA IMAGEN. PUBLICIDAD. RELACIONES PÚBLICAS

3. HISTORIA

3.1. *Periodismo*: 49, 157, 160, 193, 223, 258, 263, 407, 478, 485, 510, 702, 757-8, 898, 1.148-50.

3.2. *Radio*: 153, 458, 511-12.

3.3. *TV*: 511-12.

3.4. *Cine*: 223, 451, 530, 855-6, 886, 946-7, 981, 1.013, 1.141.

3.5. *Fotografía*: 285, 511-12, 545.

3.6. *Publicidad*: 52, 1.166.

5. DERECHO DE LA INFORMACIÓN

5.0. *Conceptos generales*: 303.

5.4. *Derecho de la Prensa*: 230, 303, 1.088, 2.061.

5.5. *Derecho de los medios audiovisuales*: 305, 492.

5.6. *Derecho de la Publicidad*: 267, 386, 392, 640-1, 915.

6. ETICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

6.1. *Etica y deontología periodísticas*: 304, 1.018.

6.2. *Etica y deontología de las Ciencias de la Imagen*: 305, 492.

6.3. *Etica y deontología publicitarias*: 267, 386, 392, 640-1, 915.

7. PROFESIÓN. ENSEÑANZA. INVESTIGACIÓN. ASOCIACIONES

7.1. *Profesión*: 33, 110, 117, 130, 165, 295, 372, 421, 485, 723, 770, 811, 851, 909-10, 963, 972, 1.021.

7.2. *Enseñanza*: 43, 80, 93, 131, 146, 242, 264, 312, 364, 375-6, 402, 452-3, 459, 519, 582, 622, 628, 630, 639, 660, 704, 731-2, 737, 786-8, 813, 864, 877, 895, 907, 935, 941-2, 973, 1.017, 1.029, 1.063-64, 1.105, 1.135, 1.151, 1.156-7.

7.3. *Técnicas y Centros de Investigación*: 43, 80, 93, 131, 146, 242, 312, 375-6, 402, 452-3, 459, 582, 584, 628, 630, 639, 660, 786-8, 877, 941-2, 1.029, 1.063-4, 1.135, 1.151, 1.156-7.

7.4. *Técnicas y Centros de Documentación*: 43, 93, 146, 242, 402, 459, 628, 639, 660, 732, 737, 864, 895, 935, 941-2, 1.017, 1.029, 1.063-4, 1.105, 1.135, 1.151, 1.156-7.

7.5. *Asociaciones y organismos*: 1-6, 18, 70, 73-5, 119, 148, 153, 4, 291, 293, 371-2, 369, 386, 388, 395, 419, 442, 444, 480, 486, 496, 572, 581, 615, 721, 735, 858, 964, 944, 994, 1.033, 1.106, 1.111, 1.131, 1.183.

INDICE ALFABETICO DE MATERIAS

ARTES GRAFICAS

- Técnicas, 111, 993 *

CARTELISMO

- Bienales, Congresos, etc., 228-9.
- Creatividad, 135, 1.155.

C I N E

- Asociaciones, 74, 1.033.
- C. español, 487.
- C. infantil, 200, 223-4.
- C. marginal, 955.
- C. negro, 970.
- C. sonoro, 532.
- C. vasco, 978.
- Crítica, 137, 163, 164, 220, 225, 411, 479, 498, 529, 541, 629, 685, 689, 734, 739, 840, 872, 937, 961, 968, 976-7, 1.011, 1.122-3, 1.139-40, 1.174.
- Dirección cinematográfica, 404.
- Directores, figuras representativas (semblanzas, informes, reseñas, referencias, filmografías, bibliografías, obra, entrevistas, etc.), 54-56, 86, 98, 164, 177, 226, 294, 412, 418, 422, 441, 450, 462, 527, 612, 631, 633, 663, 670-3, 744-5, 762, 764, 767, 773, 798, 831, 839, 850, 862, 869, 873, 948, 950, 956, 959, 971, 975, 991, 997, 1.019, 1.031-2, 1.033, 1.091-2, 1.104, 1.120, 1.121, 1.124, 1.128, 1.141, 1.173.
- Documentación (Bibliografía), 34, 39, 119, 179, 180-2, 199, 201, 202, 382, 530, 569-71, 765, 855-6, 878, 970, 981, 1.013, 1.042-3.
- Festivales, Semanas, Reuniones, Encuentros, Simposios, Congresos, Clubs..., 24, 57, 82, 100, 119, 176, 219, 286, 406, 414-5, 481, 533, 535, 676, 766, 768-9, 857, 871, 900, 982-3, 996, 1.006, 1.053, 1.137, 1.181.
- FilMOTECA Nacional, 119.
- Historia, 223, 451.

* Estos números y los del *Índice sistemático de materias* corresponden a la numeración de las fichas bibliográficas y remiten, por consiguiente, y en todo momento, al *Índice general*.

- Lenguaje, 410.
- Publicitario (cine), 798, 908.
- Realización, 405.
- Reseñas cinematográficas, críticas, alusiones, comentarios, 7-9, 26, 26, 35, 40-42, 72, 95-96, 99, 113-5, 118, 126, 128-9, 139-40, 151-2, 161, 166-70, 196, 222, 238, 244, 268-71, 296-7, 331-3, 337, 359, 400-1, 403, 413, 427-8, 437, 440, 447-9, 456-7, 470, 473-4, 518, 523-6, 536-40, 542, 543-4, 562, 603, 610-11, 627, 646, 653, 666-8, 678-9, 691, 701, 717, 733, 738, 755, 771, 774-6, 783-5, 816, 827-30, 845-9, 852-4, 859-61, 866, 885, 897, 939, 951-4, 984-9, 992, 999, 1.007, 1.034, 1.038-9, 1.041, 1.044-5, 1.048-50, 1.061, 1.074, 1.119, 1.161-2, 1.191, 1.176-9.
- Técnicas, 58, 106, 1.065-8.
- Teoría, ideología, 37, 87, 101, 108, 198, 237, 246, 287-8, 335, 404, 438, 464-5, 504-6, 677, 761, 763.

COMICS-HISTORIETAS

- Actualidad, 224.
- Historia, 223.

COMUNICACION

- Asociaciones, etc., 253, 581.
- C. políticas (internacional), 342.
- Congresos, Reuniones, Encuentros, Exposiciones, 581, 995, 1.055.
- Documentación (Bibliografía), 787, 935, 1.088.
- Medios de, 23, 272, 615, 1.159.
- Y propaganda, 84.
- Sociología, 83.
- Telecomunicación, 378.
- Teoría, 66, 105, 175, 340, 416, 445, 528, 534, 546, 560-1, 650-1, 718, 740, 759, 965, 995, 1.143-4, 1.190.

CONSUMISMO-CONSUMIDOR

- Teoría, 28, 276, 549.
- Teoría (internacional), 549, 1.000.

DOCUMENTACION

- D. Ciencias de la Información, 180-1, 519, 659.
- D. Cinematográfica, 34, 39, 179, 180-1-2, 199, 201, 202, 382, 420, 451, 509, 569-71, 855-6, 878, 886, 970, 981, 1.013.
- D. en Fotografía, 46, 85, 162, 179, 180-1, 183-4, 202, 248, 264, 360, 425, 508-9, 522, 545, 613, 618, 686, 688, 832-7, 969, 990, 1.025, 1.168.
- D. en Mercadotecnia/Marketing, 180-1, 361, 442, 471, 477, 595, 601, 693-7, 699, 841, 842, 887, 890-1, 1.012, 1.184.
- D. periodística, 10-59, 179, 180-1, 193, 221, 275, 377, 407, 478, 485, 510, 722, 725, 757-8, 810, 883-4, 898, 906, 912, 998, 1.131, 1.135, 1.148-50, 1.172.

- D. publicitaria, 94, 180-1, 208-15, 242, 319-27, 390, 393-4, 507, 547, 572-4, 732, 874-5, 908, 913-14, 1.003, 1.028, 1.030, 1.129, 1.166, 1.180.
- D. en Radio, 180-1, 265, 344-57, 458, 933, 946-7, 1.046.
- D. en Relaciones Públicas, 180-1- 643.
- D. en TV, 179, 180-1, 265, 344-57, 566, 1.015, 1.097.
- Metodología, 43, 80, 93, 131, 146, 242, 312, 375-6, 402, 452-3, 459, 582, 628, 630, 639, 660, 704, 731, 732, 737, 786-8, 813, 864, 877, 895, 907, 935, 941-2, 973, 1.017, 1.029, 1.063-4, 1.105, 1.135, 1.151, 1.156-7.
- Teoría, 43, 660.

FOTOGRAFIA

- Asociaciones, 138.
- Didáctica, 264.
- Documentación (Bibliografía), 46, 85, 162, 179, 180-1, 183-4, 248, 264, 361, 425, 509, 511-12, 522, 545, 613, 618, 686, 688, 832-7, 969, 990, 1.025, 1.115.
- Exposiciones, Congresos, Bases, Informaciones, etc., 1.078.
- Festivales, Premios, etc., 1.022.
- Historia, 285.
- Lenguaje, 248.
- Profesionales, 117, 130, 165, 421, 723, 972.
- Técnicas, 60, 89, 104, 109, 127, 194, 252, 306, 309, 389, 430-6, 475-6, 520-1, 617, 654-5, 760, 832-7, 1.040, 1.070-1, 1.077, 1.080-1, 1.115, 1.163-5, 1.168, 1.175.

INFORMACION

- Asociaciones, Organismos, 994 .
- Ciencias de la Información (Facultades), 659, 1.054.
- Derecho, Legislación, etc., 303.
- Documentación Ciencias de la Información, 519.
- Estructura, 32.
- Sistemas de, 657.
- Tecnología, 134.
- Teoría, 4, 132-3, 308, 564, 616, 656, 718, 1.085, 1.158.

INFORMACION AUDIOVISUAL

- Didáctica audiovisual, 468-9, 1.087.
- Generalidades, 116, 120, 217, 310, 313-8, 466, 508-9, 565, 821, 1.016.
- Lenguaje, 58, 307.
- Premios, Congresos, etc., 367, 374, 819-20, 822, 901, 903, 1.035-6, 1.076.
- Técnicas (aparatos, instrumentos...), 21, 46, 89, 106, 124, 190, 343, 373, 497, 552, 553-5, 557-8, 576, 638, 863, 867, 881, 894, 1.015, 1.094, 1.118, 1.152.
- Teoría, 67, 274, 445, 567, 568, 680-2, 777-782, 790, 817-8, 882.

INFORMATICA

- Documentación (Bibliografía), 399, 788, 973, 1.095.
- Generalidades, 16-17, 149, 408, 577, 587-91, 737, 1.105, 1.151, 1.159.
- Programación, 76, 260.

LENGUAJE

- L. y publicidad, 158.

MERCADOTECNIA-MARKETING

- Congresos, Jornadas, Ferias, Exposiciones..., 429, 606, 684.
- Creatividad, 301.
- Crisis, 1.060.
- Dirección, 38, 365, 887.
- Distribución, 329.
- Empresas, 53, 42, 928, 1.145.
- Documentación (Bibliografía), 180-1, 365, 365, 379-80, 442, 471, 477, 595, 601, 693-7, 699, 841, 887, 890-1, 1.012, 1.184.
- Estrategia, 276.
- Federaciones, Asociaciones, Organismos, 395, 442, 444, 480, 496.
- Investigación comercial, 584, 595, 705, 1.147, 1.157.
- Marketing directo, 583.
- Marketing industrial, 637, 729.
- M. político, 716.
- M. turístico, 730.
- Mercado competitivo, 245.
- Mercado y empresa, 250-1.
- Mercados exteriores, 245, 911.
- Producción, 68, 460.
- Promoción y ventas, 30, 38, 44, 218.
- Teoría, 61, 142-3, 289, 336, 338, 417, 467, 559, 583, 619-620, 698, 726-8, 772, 826, 844, 890, 1.125, 1.154, 1.171.

PERIODISMO-PERIODISTAS

- Congresos, Seminarios, Mesas Redondas, Encuentros, Jornadas, Simposios, 50, 233, 362, 614, 1.069.
- Crítica, 463, 889, 1.023-4, 1.093, 1.112, 1.117, 1.130, 1.138, 1.167.
- Crisis, 979.
- Y cultura, 36, 708, 1.052.
- Deontología periodística, 304, 1.018.
- Didáctica, 364, 622.
- Diarismo, 736.
- Documentación (Bibliografía), 10, 59, 174, 179, 180-1, 202, 263, 275, 377, 510, 722, 731, 757-8, 810, 877, 898, 912, 998, 1.131, 1.148-50, 1.172.
- Empresa periodística, 230, 261, 1.088.
- Generalidades, 27, 47, 103, 147, 256-7, 262, 426, 463, 551, 563, 580, 602, 709, 870, 905, 1.002, 1.058, 1.079.
- Investigación, 144.
- Lenguaje, 125.
- Manifiestos, 145, 159, 292.
- O. I.P., 1-6, 291, 293, 1.106.
- Organizaciones, 372, 486, 615, 1.111, 1.131, 1.183.
- P. científico, 725.
- P. internacional, 50, 966-7.

- Política (elecciones), 258.
- profesionales, 33, 110, 295, 372, 485, 770, 811, 1.021.

P R E N S A

- Actualidad, 45.
- Agencias de prensa, 69.
- Congresos, Festivales, Bienales, 809.
- Generalidades, 107, 157, 173, 189, 235, 302, 493, 503, 604, 665, 687, 690, 825, 938.
- Documentación (Bibliografía), 193, 221, 898, 906.
- Libertad de, 644.
- P. en Alemania (R. D. A.), 938.
- P. catalana, 1.073.
- P. Femenina, 282 .
- P. infantil, 62 .
- P. vietnamita, 669.

PUBLICIDAD

- Agencias de publicidad, 19-20, 64-65, 71, 78, 81, 88, 92, 97, 102, 154, 195, 197, 205-6, 207, 227, 236, 240, 241, 247, 266, 277-81, 283-4, 298-300, 328, 363, 383, 393, 423-4, 439, 443, 461, 499, 501-2, 550, 585-6, 592, 596-9, 647-9, 675, 719, 746-54, 791-5, 799, 812, 921, 923-5, 1.062, 1.083, 1.086, 1.089-90, 1.109-10, 1.114, 1.126-7, 1.132-4, 1.142, 1.169-70, 1.182, 1.185-9.
- Asociaciones, Organismos, 18, 70, 73, 75, 254, 369, 371, 386, 388, 419, 572, 721, 735, 858, 944, 964.
- Autocontrol, 658.
- Bancos, 249, 280.
- Cajas de Ahorros, 155, 586.
- Campañas publicitarias, 19-20, 64-5, 71, 78, 81, 88, 90, 97, 102, 195, 205-206, 227, 236, 240, 247, 266, 277-81, 283-4, 298-300, 328- 363, 383, 423-4, 439, 443, 585-6, 592, 596-9, 608, 647-9, 720, 746-54, 791-4, 812, 902, 916, 921, 923-5, 1.083, 1.089-90, 1.109-10, 1.126-7, 1.132-4, 1.142, 1.169-70, 1.182, 1.185-9.
- Convenios, Congresos, Jornadas, Simposios, Concursos, Festivales, 31, 228-9, 231-2, 501, 550, 868, 904.
- Creatividad, 136, 255, 605, 707, 824, 896, 1.160.
- Crítica, 150, 578, 609, 636, 800-807, 942, 1.005.
- Derecho, Legislación, Jurisprudencia, Disposiciones oficiales, 267, 386, 392, 640-1, 915.
- Dirección publicitaria, 112, 311.
- Diseño, 1.129.
- Diseño (internacional), 368.
- Documentación (Bibliografía), 94, 180-1, 208-215, 319-27, 390-1, 393-4, 507, 547, 572-4, 874-5, 1.003, 1.166, 1.180.
- Estrategia publicitaria, 197, 605.
- Estructura, 652.
- Figuras representativas, 851, 963.
- Generalidades, 216, 289, 409, 607, 674, 683.
- Historia, 52.

- Inversiones, 593-4, 741.
- Inversiones (internacional), 742.
- Investigación, 642, 732, 893, 1.037, 1.156.
- Mensaje publicitario, 141, 874-6.
- Premios, 92, 178, 255, 366, 715.
- Profesión, 909-10.
- Promoción, 1.062.
- Psicología publicitaria, 29-30, 513.
- P. directa, 1.062.
- P. directa (internacional), 940.
- P. exterior, 228-9, 917-8, 943.
- P. y comunicación, 22.
- P. alemana, 958.
- P. engañosa (internacional), 148.
- P. industrial, 919.
- P. infantil, 341.
- P. política, 63, 490.
- P. en prensa, 493.
- P. en TV, 52, 70, 370, 500.
- Tarifas TVE, 815.
- Teoría, 172, 259, 308, 358, 482-4, 703, 797, 865, 920, 1.027, 1.028.

R A D I O

- Audiencias, 579.
- Congresos, Simposios, Semanas, Exposiciones, etc., 397-8, 945, 1.076.
- Crítica, 33, 929, 1.107-8.
- Derecho, Legislación, 305, 492.
- Documentación (Bibliografía), 180-1, 264, 344-57, 381, 511-12, 579, 843, 933, 946-7, 1.046.
- Estadísticas, 930.
- Generalidades, 107, 191, 192, 488-9, 491, 879, 974, 1.056-7.
- Historia, 153, 458.
- Publicidad en, 724.
- R. Japón. 384.
- R. pública (internacional), 625.
- Técnicas, 11-15, 203-4, 931-2, 957, 1.075.

RELACIONES PUBLICAS

- Documentación (Bibliografía), 643.
- generalidades, 79.
- Política (elecciones), 290.
- Teoría, 620, 888.

SEMILOGIA

- Generalidades, 527 .
- S. fotográfica, 248.

SEMIOTICA

- Documentación (Bibliografía), 248, 621.
- S. cinematográfica, 664.
- Teoría, 171, 339.

SONIDO

- Festivales, Concursos, Bienales, etc. ,123.

TELEVISION

- Crisis, 1.009.
- Crítica, 330, 454-5, 516-7, 564, 634-5, 692, 1.107-8.
- Derecho, Legislación, etc., 305.
- Documentación (Bibliografía), 179, 180-1, 265, 344-57, 381, 511-12, 566, 1.097.
- Festivales, Exposiciones, Congresos, Convenciones, Semanas, Seminarios, 243, 397-8, 743, 980.
- Generalidades, 77, 107, 156, 187, 191, 273, 446, 488-9, 491, 515, 662, 974, 1.099, 1.101-2.
- Privatización, 494-5.
- Programación, 14.
- Publicidad, 52, 370, 1.096, 1.100.
- Publicidad (internacional), 1.103.
- Telefilms, 632, 962.
- Técnicas, 931-2.
- T. color, 556.
- T. educativa, 623-4, 626.
- T. EE. UU., 385.
- T. francesa, 396.
- T. infantil, 384.
- T. Japón, 384.
- T. pública (internacional), 625.
- Teoría, 91, 936.

INDICE ALFABETICO DE PUBLICACIONES PERIODICAS CONSULTADAS

- «AEDE». Asociación de Editores de Diarios Españoles. Núm. 1 (junio 1979).
- «ASEABI». Asociación Española de Amigos de las Bibliotecas. Número 1 y número extraordinario (1979).
- «Campaña». Núms. 129-130 (abril 1979) a 139 (octubre 1979).
- «Cinema 2002». Núms. 51 (mayo 1979) a 57 (noviembre 1979).
- «Contracampo». Núms. 1 (abril 1979) a 5 (septiembre 1979).
- «Control de Publicidad y Ventas». Núms. 199 (marzo 1979) a 206 (octubre 1979).
- «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing». Núm. 3 (1979).
- «Dirigido por...». Núms. 62 (marzo 1979) a 66 (septiembre 1979).
- «Documentación de las Ciencias de la Información». Núm. III (1979).
- «Dossier ISDI». Instituto de Síntesis y Documentación Internacional: aparecidos números 103 a 114 (a diciembre 1979).
- «Económicas y Empresariales en la U. N. E. D.». Núms. 9 y 10 (1979).
- «Esic-Market». Núm. 29 (mayo-agosto 1979).
- «Fotógrafo Profesional». Núms. 1 (enero 1979) a 7 (julio 1979).
- «Fragua». Núm. 6 (abril-junio 1979).
- «Información de Publicidad y Marketing.IP/Mark». Núms. 190 (julio) a 191 (agosto 1979).
- «Informática de la pequeña y mediana empresa». Núm. 192 (1 noviembre 1979).
- «Libro Español, El». Núms. 256 (abril 1979) a 263 (noviembre 1979).
- «Marketing Actualidad». Núms. 120 (abril 1979) a 125 (septiembre 1979).
- «Medios Audiovisuales». Núms. 85 (mayo 1979) a 90 (noviembre 1979).
- «Mensaje y Medios». Núm. 8 (julio-septiembre 1979).
- «Nuestro Tiempo». Núms. 299 (mayo 1979) a 306 (diciembre 1979).
- «Nueva Lente». Núms. 85 (mayo 1979) a 87 (noviembre 1979).
- «Periodista Demócrata, El». Núms. 4 (abril 1979) a 10 (octubre 1979).
- «Publitecnia». Núms. 49-50 (enero-junio 1979).
- «Reseña». Núms. 121 (julio-agosto 1979) a 123 (noviembre-diciembre 1979).
- «Revista Española de Investigaciones Sociológicas». Núms. 5 (enero-marzo 1979) a 6 (abril-junio 1979).
- «Sintex-Index». Núms. 138 (enero-marzo 1979) a 140 (julio-septiembre 1979).
- «Sucesos del Periodismo». Núms. 7-8 (abril 1979) a 17-18 (septiembre 1979).