

*Aproximación a las fuentes
y referencias básicas
de la historia del periodismo universal*

Jesús T. ALVAREZ

Profesor de Historia del Periodismo
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

I. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Siguiendo la división académica clásica en los estudios universitarios, los Departamentos de Historia de las recientes Facultades de Ciencias de la Información han dividido la Historia del Periodismo en dos secciones o cursos, dedicado uno a la Historia del Periodismo en España y el otro a la misma Historia fuera de España, con el tradicional título de «Universal».

Esta materia —«Historia del Periodismo Universal»— tiene, en principio evidentes analogías con la Historia Universal general, pero con una vía autóctona y presumiblemente bien diferenciada. Ante todo porque la temática —periodismo o información— reduce enormemente los campos de análisis, dejándolos limitados al mundo occidental: ni el Tercer Mundo —con la excepción si se quiere de América del Sur— ni el mundo del Este tienen una historia de la información muy amplia. Es más bien un fenómeno reciente y muy al rastro de los países desarrollados. Pero, además, esa diferencia se acentúa al tratar el material de trabajo o al intentar delimitar el campo en que una Historia del Periodismo o Historia de la Información deba moverse.

El mismo término de «información» o «periodismo» mantiene aún en la actualidad un amplio bagaje de malformaciones que provienen, generalmente, de sus orígenes históricos. Por ejemplo, la información es considerada cosa de personajes exóticos, vocacionales, bohemios y artistas, conocedores de la «calle» y de la «vida», de los «ambientes» y, como Thomas Barnes, capaces de superar cualquier trabajo con la brillantez y el ingenio que da el whisky. Es evidente que la definición señala a los pioneros y revolucionarios de principios del siglo XIX, capaces de redactar personalmente un semanario político o de crear una oficina de difusión de noticias.

Otra falsa imagen, más extendida aún, es la que identifica periodismo con literatura e informador con aspirante a literato. Suelen, así, formar las redacciones todos aquellos que por falta de oportunidad o de voluntad, más que de ingenio, no han publicado aún la novela o el ensayo que les hará conocidos y famosos: gentes a quienes gusta escribir, sin más. La categorización del personaje es también de principios del pasado siglo. Hay un curioso cuento de Mark Twain que lo confirma:

«Un amigo requirió a M. T. para que le sustituyera, por un día, como director de un periódico de agricultura. M. T. escribió en él que los nabos se crían en los árboles, confunde un surco con un azadón, recomienda la captura de los rábanos con el pretexto que se entretienen recogiendo ratas, etc., etc. El escándalo fue suficiente para una rápida venta del periódico, y ante la recriminación del amigo, M. T. contesta: “Es la primera vez que se hacen observaciones tan ridículas. Catorce años hace que soy periodista y jamás había oído que se necesitase saber de algo para escribir en un periódico. Oíd, ¡nabo insolente!, ¿quién escribe las críticas de los teatros en los diarios de segundo orden?: unos cuantos zapateros escogidos para eso... que saben de arte dramático lo que yo de agricultura. ¿Quién da cuenta de los libros?: gentes que jamás hicieron uno. ¿Quién hace los artículos financieros?: individuos que poseen las mejores razones para no entender nada del asunto... ¿Quiénes escriben recomendando temperancia y clamando contra el whisky?: bribones que ni un momento dejan de apestar a aguardiente...”»

Esta idea, que el periodista debe saber de todo, curiosamente sin necesidad de estudiar gran cosa, como por contagio, es tan corriente que sólo con abrir un diario se confirma: el mismo periodista —insigne suele ser— se encuentra haciendo crónica política, en una comisión de la buena mesa, como crítico literario o como ponente en un simposio de economía. El periodista habla de cosas que él sabe no son ciertas, con la esperanza de que, a fuerza de hablar, lleguen a serlo, escribía Arnold Bennett hacia 1830.

De todas formas, el concepto que más confusión crea aún hoy día a los estudiantes de periodismo que se acercan a la historia es el que apologiza presentando a la prensa como el «cuarto poder». Por «cuarto poder» se entendía a principios del siglo XIX —ésa fue la intención de Burke— una nueva fuerza crítica frente a las élites de diverso tipo detentadoras de los nuevos poderes —ejecutivo, legislativo y judicial— e independientemente de los estamentos tradicionales, una mejor distribución de la influencia entre los núcleos sociales.

Parece, sin embargo, exagerado hablar hoy de lo mismo: la gran prensa, al menos, parece más cercana a los intereses de un propietario o de un grupo de presión industrial, comercial o político que a posturas críticas autóctonas y constantes. Si hoy existe un «cuarto poder» está reducido a producciones marginales, con una mínima incidencia pública. Todo lo cual no quiere decir que la prensa no sea una fuerza, un poder, como en seguida aclararemos.

El paso inicial, entonces, en cualquier planteamiento científico de una Historia del Periodismo hay que darlo en ese terreno elemental. Comenzando por demostrar que hubo un tiempo en que hacer periódicos, como hacer zapatos, era algo distinto a lo de ahora, una especie de arte transmitido en gremios cerrados y que, aunque hoy pueda hacerse una obra de arte de unos zapatos, todo ello sólo tiene algo que ver con la producción industrial. Demostrar que la información, en las sociedades contemporáneas, es un fenómeno complejo en el que nada cuentan los genios amigos de la noche o del amanecer, y que es algo que se aprende con estudios y experiencia. En definitiva, que la historia de la prensa es maestra en este sector de la información, como lo ha sido y lo es en otros sectores de actividad social.

El mismo desbroce se hace imprescindible cuando se intenta abrir camino en la investigación o explicación de esa Historia. Al no haber escuelas, ni modelos unívocos, ni lenguaje definido, es obligatorio partir, prácticamente, de cero.

Todo lo cual no significa que no haya habido hasta el momento escritos sobre prensa. Las preocupaciones y los artículos sobre este fenómeno se multiplican a lo largo de todo el siglo XIX. En su inmensa mayoría, estos escritos pueden englobarse o agruparse en tres capítulos paralelos. Uno estaría dedicado a la influencia, importancia o necesidad del periodismo y de la libertad de expresión, con posturas contradictorias ante el fenómeno. Desde la *Aeropagítica* de J. Milton a los discursos de Castelar, toda una corriente de pensamiento presenta la libertad humana y el bien de la sociedad como justificantes de una prensa rica, abundante y libre. En la margen opuesta, desde los enciclopedistas franceses hasta la campaña en pro de la buena prensa del obispo de Jaca, se quejan del farandulismo de los periodistas y del confusiónismo que la prensa siembra entre un público falto de educación y de sentido crítico. Discursos, artículos de prensa, folletos de compromiso, etc., inundan todo el siglo con las ventajas y desventajas, los pros y contras de un fenómeno ya con historia pero aún muy limitado.

El segundo capítulo de artículos y folletos, en volumen inferior al anterior, se dedicaba al canto de las innovaciones y prioridades. Anecdóticos de todo tipo y novelas, generalmente de poco éxito, cuentan los entresijos del «mundillo» de los periódicos, las críticas de salón

y las alteraciones —desde novedades técnicas a cambios políticos— que, de vez en cuando, removían las aguas.

Y finalmente, el tercer grupo, aún más exiguo, recoge catálogos o relaciones, bien de legislación de imprenta, bien de títulos de periódicos o diccionarios de periodistas. La verdad es que en este grupo se encuadra el volumen más interesante de datos, especialmente las estadísticas publicadas por organismos oficiales o paraoficiales, coincidiendo frecuentemente con los primeros censos de población, que se harán habituales a finales del siglo XIX, y los primeros intentos de recogida y ordenamiento de datos y publicaciones. Este tipo de publicaciones nos sitúan de lleno en el positivismo, momentos a los que corresponden las primeras obras generales de análisis histórico del periodismo.

En esta situación se produce un salto cualitativo importante. J. Kayser fue encargado por el ministerio del interior francés del estudio de las elecciones políticas durante la Tercera República. Se encontró entonces con la imprescindible necesidad de utilizar los periódicos como fuente primaria y, por tanto, de enfrentarse con la búsqueda y limitación de un modelo de valor global, de aplicación universal y objetiva. Encuadrándose en la metodología de la escuela de «Annales», entonces en boga, consigue una ficha-modelo que ha servido y sirve como matriz de innumerables análisis posteriores. Era el primer intento de penetrar con rigor en el campo de la investigación histórica del periodismo.

Pero el hecho mismo de que esta ficha modelo de Kayser sea utilizada con tanta profusión y acriticamente demuestra que nos movemos aún en un terreno de ilimitadas perspectivas, con enormes cantidades de material sin analizar ni clasificar, y en el que no han sido colocadas ni las más elementales barreras de señalización. Si en los estudios de Historia general apenas si existen acuerdos sobre métodos, lenguaje, formas de hacer, etc., las divergencias en el campo de la Historia del periodismo se multiplican hasta no superar las fronteras nacionales. La situación no ha mejorado ni siquiera con el creciente interés que han aportado al tema los estudios, en auge, de comunicación e información. Se han aplicado modelos cuantitativos, econométricos a análisis concretos; se intentan nuevas formulaciones generales, pero todo indica que la Historia del Periodismo es una ciencia en ciernes, iniciando su camino. Y lógicamente este camino lo están iniciando los diferentes centros de estudios y formación de nuevos periodistas que, con rapidez, están elaborando historias nacionales y recopilando el material propio. Puede verse en la bibliografía que seguirá a continuación.

Estoy convencido, además, de que estos estudios tienen un futuro lleno de polémicas y por tanto brillante. El periodismo fue, hasta 1870 más o menos, un instrumento de acción política de la burguesía

en su enfrentamiento con el Antiguo Régimen, primero, y organizada en partidos políticos más tarde. Cumplió, en consecuencia, funciones de catalizador, a veces; de bandera del liberalismo siempre, y de arma concienciadora o difamadora, según los casos. Ahora bien, ese papel determinado hace que la prensa sea una fuente de primera mano para el estudio de los grupos o partidos políticos, de sus ideologías o divergencia, sobre todo porque, cuando los partidos burgueses ocupen definitivamente el poder político, esas funciones que la prensa venía cubriendo las continuará llevando a cabo, dentro de los partidos organizados del proletariado.

Las cosas cambiaron a partir, más o menos, de los años setenta del pasado siglo. Se inicia la primera gran crisis del capitalismo industrial en la que el sistema liberal va a sufrir su primera transformación básica. La desaparición de la ley de oferta y demanda como norma de ese capitalismo, el control de la producción y del mercado por parte de monopolios cada vez más poderosos, la identificación de los centros financieros con los centros dirigentes de la industria —la concentración del poder—, la aparición del consumo de masas y de las organizaciones de masas, etc., etc., todo va a hacer que la función de la información cambie. El cambio será cuantitativo —aparece la prensa de gran tirada—, pero sobre todo cualitativo. La información se aleja, en sus grupos fundamentales, de los partidos políticos, para convertirse en uno más de los sectores económicos y de beneficio. Con especiales características, es cierto, que van a permitir que la prensa —la información— se sitúe entre las líneas estructurales de la sociedad contemporánea. Cubre un servicio —información y publicidad— cada vez más imprescindible y desde el que puede ejercer una influencia y control muy por encima de sus equivalencias numéricas. Es un poder, paralelo al económico o al político, mezclado con el económico y el político, que no ha hecho más que aumentar desde comienzos del siglo xx y es de presumir que continúe haciéndolo en el futuro. Por ello, tal vez estemos entrando en una era en la que la información se convierte en la panacea interpretativa de las ciencias sociales —«todo es cuestión de imagen», se dice ya hoy día—, como lo han sido, en épocas pasadas, la sociología o la economía.

De momento, sin embargo, estos párrafos son más una descripción de perspectivas que del estado de la cuestión. Realmente, los estudios sobre Historia del Periodismo están en un estadio de desarrollo nacional, sin lenguaje, formas ni métodos unificados.

La única vía de aproximación posible a las fuentes y textos de una Historia del Periodismo es la vía de las historias nacionales. Más aún, porque hasta esa vía queda limitada a las naciones más desarrolladas del mundo occidental: sólo unos pocos países cuentan con estudios

armados de historia de la prensa e información. En todos los demás el fenómeno es demasiado reciente.

Por todo ello, un primer intento de aproximación queda reducido al análisis de lo que en esos pocos países se ha venido haciendo.

II. FUENTES Y REFERENCIAS BÁSICAS

Confeccionar una selección de materiales es siempre complicado. En este terreno especialmente porque se trabaja aún bajo dos perspectivas elementales y contrapuestas: presentar —por una parte— de forma introductoria el tema a estudiantes universitarios, e ir creando —paralelamente— las columnas científicas que consoliden el edificio, un edificio que aparece, insisto, como la clave interpretativa de las ciencias sociales del futuro. Para que sean útiles, por tanto, estas referencias, tienen que presentar, simultáneamente, desde los resúmenes y monografías de primera mano hasta los archivos e instrumentos que permitan avanzar en la investigación futura.

Teniendo, pues, en cuenta todos los límites expuestos, presentamos las referencias básicas de una historia del periodismo «universal», comenzando por los intentos de sistematización general y siguiendo, en orden alfabético, por los cuatro países de mayor peso específico.

1.º *Recopilaciones e introducciones generales*

Los años del positivismo y las primeras décadas del xx —la edad de oro de la prensa escrita— conocen los primeros intentos de sistematización de la historia del periodismo, coincidiendo con la elaboración, en todos los terrenos de la ciencia, de grandes obras generales y elencos temáticos.

Aunque esas pretensiones no llegaran muy lejos, quedan como los cimientos de todo lo que habrá que construir, apoyando hoy su internacionalismo algunos resúmenes generales y las publicaciones estadísticas de organismos internacionales.

1.1. *Textos.*

- ARBOUIN, *Les nations d'après leurs journaux*. París, 1917.
 DE BOCK, *Le journal à travers les âges*. Bruselas, 1907.
 CHAMBURE, *A travers la presse*. París, 1914.
 GARR, *Die wirtschaftlichen Grundlagen des modernen Zeitungswesens*. Viena, 1912.
 LAUZANNE, *Sa majesté la presse*. París, 1925.
 PARISI, *Il giornale e il giornalismo*. Nápoles, 1919.
 SALMON, *The Newspaper and the Historian*. Nueva York, 1923.
 SURY d'APREMONT, *La presse à travers les âges*. París, 1929.
 WEILL, *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. París, «L'Evolution de l'Humanité», 1934 (México, UTEHA, 1962).

Referencias importantes a los demás países en tres obras clásicas:

- FOX, BOURNE, H. R., *English Newspapers: chapters in the History of the Press*. 2 vols. Londres, Chatto and Windus, 1887.
- HATIN, *Histoire politique et littéraire de la presse en France*. 8 vols. París, 1859-1861.
- PRUTZ, *Neue Schriften. Zur deutschen Literatur und Kulturgeschichte*. Halle, 1854.
- 1.2. *Resúmenes actualizados*
- ALBERT, P.; TERROU, F., *Histoire de la Presse*, col. «Qué sais je?». París, P. U. F., 1970.
- BOIVIN, E., *Histoire du Journalisme*, col. «Qué sais je?», P. U. F., París, 1949.
- CAYROL, R., *La presse écrite et audio-visuelle*. París, P. U. F., 1973
- DENOYER, P., *La presse dans le monde*, col. «Qué sais je?». París, P. U. F., 1950.
- GAETA, G., *Storia del Giornalismo*. 2 vols. Milán, F. Vallardi, 1966.
- PRAKKE, H.; LERG, W. B.; ACHMOLKE, M., *Handbuch der Weltpresse*. 2 vols. Colonia, 1970.

1.3. *Estadísticas*

- O. N. U., *Statistical Yearbook*. Nueva York-París.
- UNESCO, *World Communications*. Cambridge, The Unesco Press, 1975.
- UNESCO, *Statistical Yearbook*. París.

2.º *Alemania*

Es imprescindible señalar que la estructura de la información en Alemania ha sido históricamente localista. La división, antes de la unidad alemana de 1870, en múltiples estados hacía que los periódicos tuviesen una capacidad limitada de expansión. El localismo se mantuvo con fuerza al menos hasta 1945. Pues bien, esa localización de la prensa tiene como consecuencia indirecta la dispersión de colecciones y fuentes. Prácticamente todas las ciudades cuentan con sus propios archivos y fondos bien organizados. Citamos a continuación los más importantes.

2.1. *Fuentes directas*

2.1.1. *Archivos estatales*

- Politisches Archiv des Auswärtigen Amtes. Bonn.
- Bundesarchiv Koblenz.
- Institut für Zeitgeschichte. München.
- Deutschen Zentralarchiv. Potsdam.
- Staatsarchiv. Potsdam
- Gutenberg Gesellschaft. Mainz.

2.1.2. *Archivos privados*

- Historische Archiv der Gutehoffnungshütte (GHH). Oberhausen.
- Archiv der Gelsenkirchener Bergwerks-Aktien Gesellschaft, Essen.
- Historische Archiv Krupp. Essen.

2.1.3. Colecciones

Las más completas en:

- Institut für Zeitungsforschung der Stadt Dortmund.
- Deutschen Institut für Zeitungskunde. Berlín.

2.2. Bibliografías

- BÖMER, K., *Internationale Bibliographie des Zeitungswesens*. Leipzig, 1932.
Es la bibliografía más clásica de la Historia del Periodismo. Dedicada la primera mitad del libro a Alemania y la segunda mitad a 55 países extranjeros.
- BOELCKE, W., «Presseabteilung und Pressearchive des Auswärtigen Amtes 1871-1945», en *Archivmitteilungen*, 9 Jg, 1959, H. 2. Berlín.
- KOSCH, W.; KURI, E., *Bibliographisches Staatshandbuch. Lexikon der Politik, Presse und Publizistik*. 2 vols. München, 1963.
- KOSZYK, K.; EISFELD, G., *Die Presse der deutschen Sozialdemokratie. Eine Bibliographie*. Hannover, Ed. F. Heine, 1966.

2.3. Historias generales *

- FLACH, K. H., *Macht und Elend der Presse*. Maguncia, Von Have und Koehler, 1967.
- Geschichte der deutschen Presse*. Colloquium Verlag. Berlín, 1972
- LINDEMANN, M., *Deutsche Presse bis 1815*.
- KOSZYK, K., *Deutsche Presse im 19. Jahrhundert*.
- KOSZYK, K., *Deutsche Presse 1914-1945*.
- HOLZER, H., *Massenkommunikation und Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland*. Opladen, Leske Verlag, 1969.
- MENDELSSOHN, P., *Zeitungsstadt Berlin. Menschen und Mächte in der Geschichte der deutschen Presse*. Berlín, Ullstein Verlag, 1959.
- MEYN, H., *Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland*. Colloquium Verlag. Berlín, 1968.
- SALOMON, L., *Geschichte der Deutschen Zeitungswesen*. 3 vols. Leipzig 1900.

2.4. Monografías *

- ABEL, D., *Presselenkung im NS-Staat. Eine Studie zur Geschichte der Publizistik in der nationalsozialistischen Zeit*. Colloquium Verlag. Berlín, 1968
- BEHRBALK, E., *Die Westfälischen Zeitung*. München, Verlag Dokumentation, 1958.
- DIEDERICHS, H. H., *Konzentration in den Massenmedien. Systematischer Überblick zur situation in der BRD*. München, Hauser Verlag, 1973.
- EBERLEIN, A., *Die Presse der Arbeiterklasse und der Sozialen Bewegungen. Von den dreissiger Jahren des 19. Jh. bis zum Jahre 1967*. 5 vols. Frankfurt a. M., 1968-1970.
- GROSSKOPF, R., *Die Zeitungsverlags-gesellschaft Nordwest-deutschland 1922-1940*. München, Verlag Dokumentation, 1963.
- HAASE, A., *Katholische Presse und die Judenfrage*. München, Verlag Dokumentation, 1975.
- HÜTHER, Jürgen, *Inhalt und Struktur regionaler Gosszeitungen*. Düsseldorf, Bertelsmann-Universitätsverlag, 1973.

* Seleccionadas las obras más conocidas y aquellas que afectan más directamente al estudio de la evolución y de la estructura de la prensa.

- JAENE, H. D., *Der Spiegel. Ein deutsches Nachrichten-Magazin*. Frankfurt a. M., Fischer Taschenbuch Verlag, 1968.
- KLUTENTRETER, W., *Die Rheinische Zeitung von 1842/43*. 2 vols. München, Verlag Dokumentation, 1966-7.
- LUCAS, E., *Periodika der Arbeiter und Angestelltenbewegung im Ruhrgebiet 1848-1933*. Frankfurt a. M., 1970.
- MULLER, H. D., *Der Springer-Konzern*. München, Piper, 1968.
- PRESSEL, A., *Der «Rheinische Merkur» und «Die Zeit»*. Berlín, Colloquium Verlag, 1972.
- SILBERMANN, A.; ZAHN, E., *Die Konzentration der massenmedien. und ihre wirkungen*. Düsseldorf, Econ., 1970.

2.5. Revistas especializadas

- Theorie und Praxis der sozialistischen Journalismus. Wissenschaftliche Hefte der Sektion Journalistiñ an der Karl-Marx-Universität*. Leipzig, bimensual.
- Publizistik*. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung. Creada en 1956 como órgano de la Deutsche Gessellschaft für Publizistik.
- Communicatio Socialis. Zeitschrift für Publizistik im Kirche und Welt*, trimestral, fundada en 1966.
- ZV + ZV, Zeitschrift für Presse + Werbung*, quincenal, fundada en 1969.

3.º Estados Unidos

El caso norteamericano, aunque por motivos diversos, es parecido al alemán. Los documentos de historia están repartidos en depósitos o bibliotecas por todo el territorio. Los estudios y análisis de prensa, sin embargo, están mucho más desarrollados aquí que en ningún otro país, lo que hace relativamente fácil orientarse en este maremágnum de dispersión a que hacíamos referencia.

3.1. Fuentes directas

3.1.1. Archivos

Existe un total de 1.300 depósitos de documentos originales, según la *Guide to Archives and Manuscripts in the U. S.*, compiled for the National Publications Commission, Ed. Hamer, New Haven (Conn.) 1961.

Los más importantes entre todos ellos son, sin duda, los siguientes:

Library of Congress. Washington. (Contiene un ejemplar de todos los libros publicado en Estados Unidos desde 1870 y papeles desde 1800.)

National Archives. Washington.

Archivos de los diferentes Estados, entre los que destacan los de las «Historical Societies».

3.1.2. Archivos especializados en prensa

Además de esos archivos generales citados, son básicos para la prensa los de las diferentes escuelas, cuyos depósitos conservan no sólo

colecciones de prensa sino manuscritos y papeles oficiales. Existen unos 100 entre escuelas superiores y departamentos universitarios de periodismo en USA. Los más conocidos son los siguientes:

School of Journalism. Columbia Univ. (Especializado en diarios de masas.)

H. W. Grad. School of Journ. Univ. of Georgia. (Especializado en magazines).

School of Journalism and Communications. Univ. of Illinois.

School of Journalism. State Univ. of Iowa.

School of Public Relations and Communications. Boston Univ.

School of Journalism. Syracuse Univ.

School of Journalism. Univ. of Wisconsin.

Hay que añadir también los «Departamentos de Prensa» de las revistas *Times* y *Newsweek*.

3.1.3. Colecciones de periódicos

Generalmente se guardan íntegras en los respectivos archivos locales o en la escuela de periodismo más próxima. Una guía completa, clasificada por orden cronológico, indicando el lugar donde se conservan las colecciones, viene dada por: *Harvard Guide to American History*, Harvard Univ. Press, Cambridge, Mass., 1974.

3.2. Bibliografías

Las dos bibliografías generales imprescindibles son:

A Guide to the Study of United States of America. Washington, Library of Congress, 1960.

Harvard Guide to American History. Cambridge (Mass.), Harvard Univ. Press, 1974.

Pero existen, además, un importante número de bibliografías especializadas en prensa:

PRICE, W. C., *The Literature of Journalism: An annotated Bibliography.* Minneapolis, Univ. of Minnesota Press, 1959.

PRICE, W. C.; PICKETT, C. M., *An annotated Journalism Bibliography 1958-1968.* Minneapolis, Univ. of Minnesota Press, 1970.

BLUM, E., *Basic Books in the Mass Media.* Urbana, Univ. of Illinois Press, 1972.

BRIGHAM, C. S., *History and Bibliography of American Newspaper 1690-1820.* 2 vols. Worcester (Mass.), The American Antiquary Society, 1947.

GREGORY, W. L., *American Newspaper 1821-1936: A Union List of Files Available in the United States and Canada.* Nueva York, Wilson, 1936.

N. W. Ayer and Son's American Newspaper Annual (desde 1880), conocido actualmente como «the Ayer» o *Directory of Newspapers and Periodicals.*

The Editor and Publisher International Year Book (desde 1921, anuario).

3.3. Historias generales

Las historias clásicas han sido, hasta nuestros días:

EMERY, E., and M., *The Press and America. An Interpretative History of the Mass Media.* Englewood Cliffs (N. J.), Prentice-Hall, 1954. 4.ª ed. en 1978.

- MOTT, F. L., *American Journalism*. Nueva York, The MacMillan Co., 1962.
MOTT, F. L., *A History of American Magazine*. 5 vols. Cambridge (Mass.), Harvard Univ. Press, 1930-1968.
TEBBEL, J., *The compact History of the American Newspaper*. Nueva York, Hawthorn Books, 1969.
TEBBEL, J., *The American Magazine. A compact History*. Nueva York, Hawthorn Books, 1969.
TEBBEL, J., *The Media in America*. Nueva York, New American Library, 1974.

A éstas hay que añadir:

- BARTOW, E. M., *News and These United States*. Nueva York, Funk and W., 1952.
BLEYER, etc., *Main Currents in the History of American Journalism*. Boston, Houghton Mifflin, 1927.
DESMOND, R. W., *The Information Process. World News Reporting to the Twentieth Century*. Iowa, Univ. of Iowa Press, 1978.
GORDON, G. N., *The Communication Revolution. A History of Mass Media in the U. S.* Nueva York, Hastings House, 1977.
HUDSON, F., *Journalism in the United States 1690-1872*. Nueva York, Harper and Row, 1873.
HYNDS, E. C., *American Newspaper in the 1970s*. Nueva York, Hastings House, 1975.
JONES, R. W., *Journalism in the United States*. Nueva York, Dutton, 1947.
LEE, J. M., *History of American Journalism*. Boston, Houghton Mifflin, 1917.
MERRIL, J. C., *The elite press*. Nueva York, Pitman, 1968.
NORTH, S. N., *History and Present Condition of the Newspaper and Periodical Press of the United States*. Washington D. C., U. S. Government Printing Office, 1884.
PAYNE, G. H., *History of Journalism in the United States*. Nueva York, Appleton Century, 1920.
RESTON, J., *The artillery of the press*. Nueva York, Harper and Row, 1966.
WOOD, J. P., *Magazines in the U. S.*, Nueva York, Ronald Press, 1971.

3.4. Monografías

Seleccionadas las obras más conocidos y aquellas que afectan más directamente al estudio de la evolución y de la estructura de la prensa.

- ARONSON, J., *The Press and the Cold War*. Nueva York, Bobbs-Merrill Co., 1970.
BERGER, M., *The Story of the New York Times 1851-1951*. Nueva York, Simon and Schuster, 1951.
BESSIE, S. M., *Jazz Journalism: the Story of the Tabloid Newspapers*. Nueva York, E. P. Dutton Co., 1938.
CARLSON, O., *The Man Who Made News: James Gordon Bennett*. Nueva York, Duell, Sloan and Pearce, 1942.
CHALMERS, M. R., *The Washington Post: the first 100 years*. Boston, Houghton Co., 1977.
DENNIS, E.; WILLIAM, L., *Other voices: the new Journalism in America*. San Francisco, Canfield Press, 1974.
GLESSING, R. J., *The Underground Press in America*. Bloomington, Indiana Univ. Press, 1970.
GOLBERG, J., *Big Bunny: the Inside Story of Playboy*. Nueva York, Ballantine Books, 1967.

- KINSLEY, Ph., *The Chicago Tribune; its first hundred years* (I: 1847-1865; II: 1865-1880; III: 1880-1900). Chicago, 1943-1946.
- KOBRE, S., *The Yellow Press and Golden Age Journalism*. Tallahassee, Univ. Press, 1964.
- LOGUE, C. M., *Ralph McGill, Editor and Publisher*. Nueva York, Moore Publishing Co., 1969.
- McGIVENA, L. E., *The News: the First Fifty Years of New York's Picture Newspaper*. Nueva York, News Syndicate Co., 1969.
- PETERSON, Th., *Magazines in the Twentieth Century*. Urbana, Univ. of Illinois Press, 1964.
- ROBINSON, J., *The Comics: an Illustrated History of the comic strip Art*. Nueva York, G. P. Putnam's Son, 1974.
- SWANBERG, W. A., *Citizen Hearst*. Nueva York, Charles Scribner's Son, 1967.
- SWANBERG, W. A., *Pulitzer*. Nueva York, Charles Scribner's Son, 1967.
- TURNER, E. S., *The Shocking History of Advertising*. Nueva York, Ballantine Books, 1974.
- WOLSELEY, R. E., *The Black Press, U. S. A.* Ames, Iowa State Univ. Press, 1971.
- The World in Focus. The Story of the Christian Science Monitor*. Boston, Christian S. M. Publ. Co., 1965.
- ZWEIG, S., *La fantástique existence de Mary Baker Eddy*. París, Stock, 1932.

En la última —cuarta— edición del libro de Emery arriba citado, cada capítulo viene acompañado de una completa y estudiada bibliografía.

3.5. *Revistas especializadas*

- Columbia Journalism Review*, bimensual, publicada por la Universidad de Columbia. Información nacional sobre prensa, radio y televisión.
- Editor and Publisher*, semanario fundado en 1901, órgano de la «American Newspaper Publishers Association».
- Journalism History*, trimestral, nacida en 1974. Editada por la «Association for Education in Journalism».
- Journalism Quarterly*, iniciada en 1924. Órgano igualmente de la «Association for Education in Journalism» y, probablemente, la revista especializada con más prestigio.
- The Public Opinion Quarterly*, órgano de la «American Association for Public Opinion Research» y editado también en la Univ. de Columbia.

4.º *Francia*

La información en Francia ha tenido tradicionalmente su centro en la ciudad de París. Igualmente la organización administrativa francesa centra, desde los tiempos de los Borbones, toda su actividad en la misma capital francesa. Por ello en análisis se simplifica.

4.1. *Fuentes directas*

4.1.1. *Archivos*

Existen, lógicamente, diferentes archivos organizados en los diferentes departamentos del país, pero la mayoría absoluta del material puede encontrarse en:

Archives Nationales, serie F 7 (Archivos de Policía), series BB 30 y BB 18 (Archivos Judiciales) y serie F 18 (Archivo de la Dirección de Prensa del Ministerio del Interior).

Archivos de la S. N. E. P. (Sociedad nacional de editores de periódicos).

Enquête statistique annuelle sur la presse, desde 1961, del Instituto de Estadística (I. N. S. E. E.).

Bibliothèque National.

Bibliothèque de Documentation internationale contemporaine.

Bibliotecas de los centros universitarios, principalmente:

Institut Français de la Presse (Univ. de París).

Centre International d'Enseignement supérieur du Journalisme (Univ de Strasbourg).

Centre d'Etudes de communications de masses (Ecole Pratique des Hautes Etudes).

Archivos de los Ayuntamientos, útiles sobre todo para rastrear la vida de imprentas e impresores.

4.1.2. Colecciones

Bibliothèque National.

Bibliothèque de Documentation internationale contemporaine.

Le Centre de Documentation Juive Contemporaine.

4.2. Bibliografías

BOURGEOIS, E.; ANDRE, L., *Les sources de l'histoire de France*. T. IV: *Journaux et pamphlets*. París, Picard, 1924.

BOURGIN, G., *Essai sur la presse française. Bibliographie et Archives*. París, P. U. F., 1934.

VOYENNE, B., *Guide bibliographique de la presse*. París, Centre de Formation des Journalistes, 1958.

BELLANGER, C.; GODECHOT, J.; GUIRAL, P.; TERROU, F., *Histoire Generale de la presse Française*. 5 vols. París, P. U. F., 1969-1976. Amplia bibliografía clasificada al final de cada volumen.

4.3. Historias generales

La bibliografía francesa sobre el tema es enorme y activa desde antiguo. Presentamos sólo un elenco breve de los textos más conocidos.

BELLANGER, C., etc., *Histoire Generale de la Presse Française...*, o. c.

CALVET, H., *La presse contemporaine*. París, Nathan, 1959.

DERIEUX, E.; TEXIER, J. C., *La presse quotidienne française*. París, A. Colin, 1974.

FAUCHER, J.; JACQUEMART, N., *Le quatrième pouvoir. La presse française de 1830 à 1960*. París, E. de l'Echo de la Presse et de la Publicité, 1966.

FRANGEOT, M., *La presse française*. París, C. E. D., 1963.

HATIN, E., *Histoire du journal en France*. París, Jannet, 1853.

HATIN, E., *Histoire politique et littéraire de la presse en France*. 8 vols. París, Jannet, 1859-1861.

MAZEDIER, R., *Histoire de la presse parisienne, de T. Reanudot a la IV République (1631-1945)*. París, E. du Pavois, 1945.

MONDANGE, J., *La presse d'aujourd'hui*. París, Ed. de l'Hirondelle, 1951.

PAILLET, M., *Le journalisme*. París, Denoël, 1974.

VOYENNE, B., *La presse dans la Société Contemporaine*. París, A. Colin, 1962.

4.4. Monografías

Seleccionadas las obras más conocidas y aquellas que afectan más directamente al estudio de la evolución y de la estructura de la prensa.

- AMAURY, F., *Le Petit Parisien (1874-1944). Histoire du plus grand quotidien de la III République*. París, P. U. F., 1973.
- BERCOFF, A., *L'Autre France. L'Under presse*. París, Stock, 1975.
- BRUNOIS, R., «*Le Figaro*» *face aux problèmes de la presse quotidienne*. París, P. U. F., 1973.
- CHALAIS, F., *Les chocolasts de l'entracte*. París, Stock, 1972.
- CHAPIER, H., *Quinze ans de «Combat»*. París, Juilliard, 1974.
- EGEN, J., *Messieurs du Canard*. París, Stock, 1975.
- ENKIRI, G., *Hachette le pieuvre témoignage d'un militant C. F. D. T.* París, Ed. Git-le-Coeur, 1972.
- FAJON, E., *En feuilletant l'Humanité (1904-1964)*. París, Ed. l'Humanité, 1964.
- GODFRIN, J. et Ph., *Une centrale de presse catholique: la «Maison de la bonne presse» et ses publications*. París, P. U. F., 1965.
- HOURDIN, G., *La presse catholique*. París, Fayard, 1964.
- JEANSON, H., *Soixante-dix ans d'adolescence*. París, Stock, 1971.
- MAZE, J., *Le système 1943-1951*. París, Ed. Segur, 1951.
- «*Le Monde*». *Supplement aux dossiers et documents du Monde*, 31-I-1978.
- PRETET, D., *Essai sur l'économie de la presse de province*. Dijon, Memoire D. E. S., 1966.
- Revue d'Histoire Moderne et Contemporaine*, oct-dic. 1971. Núm. especial dedicado a la Historia de la prensa.
- SALMON, R., *L'Information économique, clé de la prospérité*. París, Hachette, 1963.
- SCHWOEBEL, J., *La Presse, le pouvoir et l'argent*. París, Seuil 1968.
- SEIDLER, E., *Le sport et la presse*. París, A. Colin, 1964.
- SULLEROT, E., *La presse féminine*. París, A. Colin, 1966.

4.5. Revistas especializadas

- Cahiers de la presse Française* (antes «la Presse Française»), mensual de información y documentación profesional, fundado en 1945, editado por la Federación nacional de la Prensa Francesa.
- Communications*, monográfica, publicada por «l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales». París.
- L'Echo de la presse et de la publicité*, semanario, fundado en 1945.
- Presse Actualité*, creada en 1956 por la ed. Bayard, periodicidad mensual. Revista de información sobre prensa, radio y televisión.
- Publimagazine* (antes «Journal de la Publicité»), bimensual, fundada en 1945.
- Revue Française de Communication*, fundada en 1978, trimestral. Es una revista de investigación sobre ciencias del a comunicación editada bajo los auspicios de «l'Institut Français de Presse» y de la Universidad de París-1 (Panthéon-Sorbonne).

5.º Gran Bretaña

La información en Gran Bretaña no ha tenido, tradicionalmente, un centralismo tan claro como en Francia: la prensa de «provincias» ha tenido aquí más importancia, pero la influencia de Londres sobre

las demás ciudades es enorme y por ello en Londres se encuentran las fuentes sobre información y periodismo.

5.1. *Fuentes directas*

5.1.1. *Archivos*

British Museum. En sus completos catálogos puede encontrarse información sobre todo lo relativo a la prensa: policía de imprenta, juicios, dirección general de prensa, etc.

Public Records Office. Londres.

Post Office Archives. Londres.

Printing House Square Archives. Londres.

Cambridge University Library.

5.1.2. *Colecciones*

Las bibliotecas de las ciudades cabeza de condado suelen conservar las colecciones completas de las respectivas publicaciones periódicas. La mayor acumulación de colecciones se encuentra, lógicamente, en:

British Museum. Hemeroteca.

British Library, en Colindale (Londres). Hemeroteca. Se trata de una entidad autónoma, integrada antes en el British Museum.

Fondos importantes se encuentran también en organismos privados y asociaciones profesionales, sobre todo en:

Fundación Thomson. Cardiff.

The Press Council. Londres.

The Institute of Journalists. Londres.

5.2. *Bibliografías*

Una bibliografía actualizada puede lograrse en los catálogos generales de la «British Museum», en las palabras «Periodicals» (revistas), «Newspaper» (periódicos) y «Journalism», en la que se encuentra un «Subjet Index of the Modern Books».

Un seguimiento actualizado puede igualmente llevarse a cabo en las siguientes publicaciones anuales:

Willing's Press Guide.

«*The press and the People*», annual report of *The Press Council.*

Newspaper Press Directory.

Además, pueden consultarse las bibliografías clásicas:

CRANE, A.; KAYES, *A census of British Newspapers and Periodicals, 1620-1800.* Londres, 1927.

LANCASTER, J. C., *A bibliography of Historical works printed in the United*

Kingdom. Londres, 1946-1956.

PEET, H. W., *Bibliography of Journalism*. Londres, 1915.

5.3. *Historias generales*

ANDREWS, A., *The History of British Journalism*. 2 vols. Londres, Richard Bentley, 1859.

BOSTON, R. (editor), *The Press we deserve*. Londres, Routledge and Kegan, 1970.

FOX, BOURNE, H. R., *English Newspapers: Chapters in the History of the Press*, 2 vols. Londres, Chatto and Windus, 1887.

GRAHAM, W., *English Literary Periodicals*. Londres, Thomas Nelson, 1930. Nueva York, Octagon Books Inc., 1966.

GRANT, J., *Tre Newspaper Press: Its Origins, Progress and Present Position*. 2 vols. Londres, Tinsley Bros, 1871.

KING, Cecil, *The Future of the Press*. Londres, McGibbon and Kee, 1967.

HAMILTON, Sir D., *Who is to own the British Press?* Londres, Birkbeck College, 1976.

HERD, H., *The March of Journalism. The Story of the British Press from 1622 to the Present Day*. Londres, Allen and Unwin, 1952.

The History of the Times. Written, printed and published at the Office of The Times. Londres, Printing House Square, 1935. 4 vols., 5 tomos.

I: «The Thunderer in the Making» (1785-1841).

II: «The Tradition established» (1841-1884).

III: «The Twentieth Century Test» (1884-1912).

IV: «The 150th Anniversary and Beyond» (1912-1948). 2 tomos.

LANSBURY, G., *The Miracle of Fleet Street*. Londres, Victoria House, 1925.

MORISON, St., *The English Newspaper. Some Account of the Physical Development of Journals Printed in London between 1622 and the Present Day*. Cambridge University Press, 1932.

TAYLOR, H. A., *The British Press. A Critical Survey*. Londres, Arthur Baker, 1961.

WILLIAMS, F., *Dangerous Estate: The Anatomy of Newspapers*. Londres, Longmans-Green, 1957.

WILLIAMS, F., *Nothing so Strange. An Autobiography*. Londres, Cassel, 1970.

WILLIAMS, R., *The Long Revolution*. Londres, Pelican, 1965.

5.4. *Monografías*

En Gran Bretaña, al contrario de lo que existe en los otros países analizados, no existe un texto actualizado sobre Historia del Periodismo. Parecen preferir los ingleses la monografía. Por ello la selección es más complicada que en los países citados. Intentamos, de todas formas, referirnos a los libros más conocidos y a los que de forma directa afecten a la evolución histórica y a la estructura de la información.

ASQUITH, I., «Advertising and the press in the late eighteenth and early nineteenth centuries: James Perry and the *Morning Chronicle* 1790-1821», *Historical Journal*, XVIII (4).

CHANEY, D., *Processes of Mass Communication*. Londres, MacMillan, 1972.

COLE, G. D. H., *The Life of William Cobbett*. Home and Van Thal, 1947.

CRANFIELD, G., *Development of the Provincial Newspaper Press 1700-1760*. Oxford University Press, 1962.

- FOSTER, J., *Class Struggle and the Industrial Revolution: Early Industrial Revolution: Early Industrial Capitalism in Three English Towns*. Londres, Weidenfeld and Nicolson, 1974.
- FRANK, J., *The Beginnings of the English Newspaper 1620-1660*. Cambridge (Mass.), Harvard Univ., 1961.
- HARRIS, M., *London Newspaper Press 1700-1750*. Tesis Ph. D., no pub. Univ. of London.
- HINDLE, W., *The Morning Post*. Londres, 1937.
- HISCH, F.; GORDON, D., *Newspaper Money: Fleet Street and the Search for the Affluent Reader*. Londres, Hutchinson, 1975.
- HOLLIS, P., *The Pauper Press: A Study in Working Class Radicalism of the 1830s*. Londres, Oxford Univ. Press, 1970.
- KNIGHTLEY, Ph., *The first casualty: the War Correspondent as Hero, Propagandist and Myth Maker from the Crimea to Vietnam*. Londres, A. Deutsch, 1975.
- POUND, R.; HARMSWORTH, G., *Northcliffe*. Londres, Cassel, 1959.
- READ, D., *Press and People 1790-1850: Opinion in Three English Cities*. Londres, Edward Arnold, 1961.
- ROSTENBURG, L., *The Minority Press and the English Crown: a Study in Repression 1558-1625*. Nieuwkoop, De Graaf, 1971.
- SIEBERT, F., *Freedom of the Press in England 1479-1776: the Rise and Decline of Government Control*. Urbana, Univ. of Illinois Press, 1952.
- TAYLOR, A. J. P., *Beaverbrook*. Londres, Hamish Hamilton, 1972.
- THOMPSON, E. P., *The Making of the English Working Class*. Londres, V. Gollancz, 1963.
- WEBB, R. K., *The British Working Class Reader 1790-1848: Literacy and Social Tension*. Londres, Allen and Unwin, 1955.
- WICKWAR, W. H., *The Struggle for the Freedom of the Press 1819-1832*. Londres, Allen and Unwin, 1928.
- WIENER, J. H., *The War of the Unstamped: the Movement to Repeal the British Newspaper Tax 1830-36*. Ithaca, Cornell Univ. Press, 1969.

5.5. Revistas especializadas

Media, Culture and Society, fundada en enero de 1979. Es una revista de investigación sobre comunicación editada por la «School of Communication», Polytechnic of Central London. El equipo de editores se distribuye entre Universidades inglesas y norteamericanas.

Sight and Sound, trimestral, revista de información sobre comunicaciones editada por la «British Film Institute».

The press and the People, annual report of «The Press Council».

Otras revistas como *New Left Review*, *Ecounter*, *New Society*, *The New Stateman*, *Punch* publican frecuentemente artículos sobre medios de información. Además, la producción inglesa puede seguirse muy bien en las revistas norteamericanas ya citadas.