

Bibliografía española de las Ciencias de la Información (Julio 1978 - Junio 1979)

ALFONSO LÓPEZ YEPES

Departamento de Documentación.
Facultad de Ciencias de la Información.
Universidad Complutense de Madrid

Con la colaboración de

CRISTINA RUIZ TELLO

INDICE GENERAL

PUBLICACIONES PERIODICAS (ARTICULOS)

1. GONZALEZ, Francisco Javier.
EurAm 2: Publicidad, pero en serio. «Campana», n.º 101, enero 1978, p. 4.
2. GARCIA-VALENZUELA GUIMON, Gabriel
La publicidad española y nuestra exportación a Oriente. «Campana», n.º 101, enero 1978, p. 6.
3. LORENTE, Rogelio.
La subpublicidad del Norte de Sudamérica. «Campana», n.º 101, enero 1978, pp. 7-8.
4. LARCHER, Jean
Michäel Doret. «Campana», n.º 101, enero 1978, pp. 10-11.
5. PARTIDOS
Los políticos manifiestan su postura ante la publicidad. Intervenciones de los partidos políticos en la XIII Asamblea de la A. E. A. «Campana», n.º 101, enero 1978, pp. 12-15.
6. PREMIOS
..... Alpha. «Campana», mejor revista profesional de Comunicación. «Campana», n.º 101, enero 1978, pp. 18-19.
7. APARICIO, Ismael
El autobús, un eficaz canal de comunicación. «Campana», n.º 101, enero 1978, p. 20.
8. CAMPANA
..... de marca mayor. Loewe/77. «Campana», n.º 101, enero 1978, pp. 22-24.
9. PINGOUN
... Esmeralda: una campaña de lanas de moda. «Campana», n.º 101, enero 1978, pp. 25-27.

10. DISMINUCION
..... en la difusión de diarios. «Campana», n.º 104, febrero 1978, pp. 5-9.
11. ORGANIZACIONES
... empresariales de publicidad. «Campana», n.º 104, febrero 1978, pp. 11-14.
12. MARTINEZ, Roldán
La Asociación Gremial Catalana de Publicidad. «Campana», n.º 104, febrero 1978, pp. 11-12.
13. ASOCIACION
... General de Empresas de Publicidad de Madrid. «Campana», n.º 104, febrero 1978, pp. 13-14.
14. SERRANO MUÑOZ, Caremn
¿Qué pasa con el convenio? «Campana», n.º 104, febrero 1978, p. 17.
15. TIEMPO
El nos da la razón. «Campana», n.º 104, febrero 1978, p. 18.
16. PLATAFORMA
..... conjunta y comisión unitaria. Salvadas las diferencias entre las centrales para facilitar la negociación. «Campana», n.º 104, febrero 1978, pp. 18-19.
17. COORDINADORA
La denuncia la estrategia de CCOO y UGT. «Campana», n.º 104, febrero 1978, p. 19.
18. TIEMPO/BBDO-Barcelona
La campaña de las Ebro o cómo llegar al fondo de un producto con billete de ida y vuelta. «Campana», n.º 104, febrero 1978, pp. 21-23.

19. TANDEM
Lavadoras AEG: En busca del tiempo perdido. «Campaña», n.º 104, febrero 1978, pp. 25-27.
20. ANDALUCÍA
..... *los anunciantes también emigran.* «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 5-6.
21. GONZALEZ RIOS, Gabriel
Desde mi pueblo, con cariño. «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, p. 8.
22. CASCALES, Antonio
Qué leen, qué oyen los andaluces. «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 10-11.
23. ARAGON
..... *Muchas agencias para poco negocio.* «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 21-13.
24. SORIA, Manuel
Los sitios de Zaragoza (rama publicidad). «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, p. 13.
25. ASTURIAS
..... *Gran industria que no genera publicidad.* «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 15-16.
26. PANEDA, Oscar R.
¿Qué promocionamos? «Campaña», n.º 105-106, p. 16.
27. BALEARES
..... *Calzado y turismo, principales sectores anunciantes.* «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 18-19.
28. PANERO, Manuel Ramón F.
La publicidad en Mallorca y Baleares. «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, p. 21.
29. CANARIAS
..... *El importador, anunciante número uno.* «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 23-24.
30. GALICIA
..... *En espera de la autopista.* «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 27-28.
31. RIOJA
..... *Los anunciantes, lo más destacado.* «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 31-32.
32. PAIS
..... *valenciano. La hora de la creatividad.* «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 34-35.
33. VENTURA, Vicent
Balance publicitario valenciano en el centro de la crisis económica. «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, p. 36.
34. PAIS
..... *vasco. Las agencias confían en la superación de la crisis.* «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 38-42.
35. GARCIA-VALENZUELA GUIMON, Gabriel
Las leyes económicas y la publicidad en provincias. «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, p. 39.
36. ARBEX, Agustín
«Al garet...». «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, p. 41.
37. PUBLICIDAD
La en los Centros Regionales de TVE. «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 47-48.
38. LARCHER, Jean
«Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 47-48. Tony Di Spigna. «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 50-51.
39. PINILLOS SUAREZ, Pedro José
Antecedentes históricos de la Agencia de Publicidad como Empresa moderna (Lección magistral pronunciada en la Sesión Académica celebrada con motivo de la entrega de los Premios Nacionales de Publicidad y la imposición de las Veneras Académicas del Instituto Nacional de Publicidad). «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 53-56.
40. OUTERIÑO, José Luis
Prensa, libertad y coste social. «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 95-61.
41. LLEO, Manuel
Castigue sus productos con el premio de Argentina. «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, p. 63.
42. VAZQUEZ-DODERO, Gonzalo
Octavas Jornadas: renovarse o morir. «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, p. 65.
43. BRASCHI, Wilfredo
La Propaganda como fenómeno de la comunicación. «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 73-75.
44. TBWA ESPAÑA
ITT Color: La 2.ª era de la televisión en color. «Campaña», n.º 105-106, marzo 1978, pp. 78-80.
45. SAN ROMAN, José
José San Román. Entrevista con el Presidente del Capítulo Español de la I. A. A. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, pp. 7-9.
46. RAYA, Gabriel
¿Es Vd. ver-da-de-ra-men-te creativo? «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, pp. 11-13.
47. ECHEVERRÍA, Miguel Angel
Reflexiones sobre la creatividad y los creativos publicitarios en España. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, pp. 15-16.
48. ELBAILE, Agustín
Creatividad «made in Spain». «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 18.

49. OEJO
Chien-Yi Pan P'O o la historia del Buda que miraba su ombligo. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, pp. 20-21.
50. GARCIA, Manuel
Las derechas y las izquierdas en el trabajo nuestro de cada día. «*Campaña*», n.º 105-106, pp. 23-24.
51. MEDINA, Agustín
Good-bye a los viejos cow-boys. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 26.
52. BOLADERAS, Rafael
Free-lancio de min vida, dulce compañía, no me desampares ni de noche ni de día. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 27.
53. LUNA, Jorge
La publicidad española está cambiando. Por fin. Por y Mariano Castejón. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 28.
54. PRINCIPALES
..... campañas de la publicidad española. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, pp. 29-156.
55. TANDEM
Lavadoras AEG. En busca del tiempo perdido. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 30.
56. TANDEM
Alimentos infantiles Nutribén - Gustamán. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 32.
57. CONTRAPUNTO
Aquí estoy yo. Tomate frito Apis. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 33.
58. MMLB
Banco de Bilbao: Campaña del Ahorro. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 35.
59. DANIS-BENTON & BOWLES
Banco de Vizcaya. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 36.
60. TANDEM
Banco Hispano Americano. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 39.
61. KÖX
El Cheque de carretera del Banco Zaragozano o cómo llegar con dinero. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 40.
62. NUCLEO DE COMUNICACION & MARKETING PUBLICIS
Bodegas Berberana. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 41.
63. AZSB
Su Rioja... Preferido. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 42.
64. DANIS-BENTON & BOWLES
Black & White. Simplemente Blanco & Negro. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 45.
65. CONSEJEROS DE PUBLICIDAD
Etiqueta Negra Bobadilla. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 46.
66. UNITROS
La Campaña Bru va a cumplir seis años... «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 48.
67. MMLB
Camper 1976. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 49.
68. DELVICO
Citroën GS: Cómo se venden coches. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 51.
69. CLARIN
Coca-Cola: Una flor es un refresco para la vista. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 52.
70. CLARIN
Codorniu 1977. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 55.
71. NCK
Cruz Roja. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 56.
72. CONTRAPUNTO
Cuadernos para el Diálogo. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 57.
73. PUBLIPRESS
Cheiw. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 58.
74. RECLAMO
Danone no es sólo Yoghourt. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 61.
75. AURMAN
Lanzamiento del diario vasco «Deia». «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 62.
76. EGM & A
Derby Jeans. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 62.
77. TIEMPO/BBDO
La campaña de las Ebros o cómo llegar al fondo de un producto con billete de ida y vuelta. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 64.
78. DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD. EL CORTE INGLES
Ya es primavera en el Corte Inglés o cómo informar deleitando. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 67.
79. LINTAS/MADRID
Eleven. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 68.
80. SCACS
La campaña de Elgorriaga. «*Campaña*», n.º 107-108, abril 1978, p. 71.

81. MMLB
Evax, tan sencillo, tan normal. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 72.
82. J. WALTER THOMPSON
Ford Fiesta 1977 «Puntos Fuertes». «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 73.
83. TIEMPO/BBDO-BARCELONA
Freixenet: «El dorado show de Liza Minnelli/78». «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 47.
84. PUBLIPRESS
Grin's: Una campaña fuerte. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 87.
85. CLARIN
Heno de Pravia. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 88.
86. DANIS
La receta Hush Puppies. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 89.
87. DARDO
Mundicolor: el mundo que tú quieres conocer. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 90.
88. CONSEJEROS DE PUBLICIDAD
Así anunció IBM en 1976. «Campaña», n.º 107-1978, abril 1978, p. 93.
89. MMLB
Intergold: el oro refleja sentimientos. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 94.
90. TBWA ESPAÑA
ITT Color: La 2.ª era de la Televisión en color. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 96.
91. MMLB
Campaña lanzamiento de Kas Manzana. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 97.
92. DELVICO
Kodak Regalos de Navidad-Cajas Amarillas. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 99.
93. J. WALTER THOMPSON
Kodak: «Más increíble todavía». «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 100.
94. INTERALAS
«La Caixa»: «La Nostra Història es la de Catalunya». «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 101.
95. GRUPO
Bodegas Lan. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 102.
96. LUZ
Equipamientos Integrales Lenniz: por algo vale la pena. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 103.
97. CONTRAPUNTO
Campaña de marca mayor. Loew 77. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 106.
98. CID
Lois: La publicidad ha muerto ¡Viva la Publicidad! «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 107.
99. MMLB
Lottusse: Cómo situar en lo alto lo que se lleva más abajo. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 108.
100. CID
Lovable, una marca con proyección de futuro. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 109.
101. MMLB
Un poco de magno es mucho. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 110.
102. CONTRAPUNTO
Lo que puede dar de sí una campaña de seguros: Mapfre Vida 77. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 112.
103. PUBLIS
Marie Brizard. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 113.
104. CIRCULO DE COMUNICACION
Marie Claire. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 115.
105. RADUX
Malboro. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 116.
106. ALAS-PAMPLONA
Un mimo para Mepamsa. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 118.
107. RADUX
Cigarrillos Merit. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 119.
108. SCACS
Medias y Complots Mimi. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 122.
109. CIRCULO DE COMUNICACION
Moulinex. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 123.
110. J. WALTER THOMPSON
Nescafé Línea Rendimiento. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 125.
111. INVENTAS
Nixdorf. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 126.
112. ASESORES DE PUBLICIDAD
Pantalones tejanos Old Chap. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 128.
113. VP
Omega, arte en Publicidad. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 129.
114. CARVIS
Otsein: La autenticidad como vehículo de comunicación. «Campaña», n.º 107-108, abril 1978, p. 131.

115. AEREA
Parker 1977. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 132.
116. DELVICO
Lanzamiento Peugeot 504. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 133.
117. SMP
Campaña Institucional «Philips 1977». «Campana», n.º 107-108, p. 134.
118. INTERMARCO
Pequeños electrodomésticos Philips. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 137.
119. DANIS-BILBAO
Pingouin-Esmeralda: una campaña de lanas de moda. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 138.
120. LINTAS
Renault-5: Ser libre como el viento. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 140.
121. MMLB
Tócame el Rock. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 141.
122. NCK
Tónica Schweppes 1978. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 143.
123. MMLB
Pura lana virgen 1976. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 144.
124. DOS PUNTOS
Seat 132: «Confort a toda costa». «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 146.
125. MCCANN-ERICKSON
Tab. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 147.
126. UNITRUS
Telefunken Pal Color. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 150.
127. TIEMPO/BBDO
«El caballo de Terry». «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 151.
128. J. WALTER THOMPSON
Televisores Color Thompson. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 153.
129. TROPPO
El problema de Viridiana. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 154.
130. UNITRUS
Wrangler 1977. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 155.
131. CONSEJEROS DE PUBLICIDAD
Zenith: la única campaña de televisores donde no se ve el televisor. «Campana», n.º 107-108, abril 1978, p. 156.
132. NUEVAS
..... tarifas de publicidad de TVE. «Campana», n.º 109, mayo 1978, pp. 4-8.
133. ENTREGA
..... de los AMPE 1977. Codorniu, AMPE DE ORO. «Campana», n.º 109, 1.ª quincena de mayo 1978, pp. 10-11.
134. TROPPO
Las financieras unidas, no son desconocidas. «Campana», n.º 109, 1.ª quincena mayo 1978, pp. 13-14.
135. DARDO
La Campaña de Muncicolor: el mundo que tú quieres conocer. «Campana», n.º 109, 1.ª quincena mayo 1978, pp. 16-18.
136. CIEN
Los primeros días de MMLB y Ricardo Pérez. Suplemento especial realizado por el Departamento de Publicidad de «Campana». «Campana», n.º 109, 1.ª quincena mayo 1978, pp. 19-22.
137. ENCUENTRO
..... crítico con la Publicidad. «Campana», n.º 109, 1.ª quincena mayo 1978, pp. 23-28.
138. MEMORIA
..... 1977 de la ATP. «Campana», n.º 109, 1.ª quincena mayo 1978, pp. 29-31.
139. VUELTA
La ciclista, ¿un «gol» en TVE? «Campana», n.º 109, 1.ª quincena mayo 1978, p. 32.
140. IAM
El mejora. Notable incremento del número de participantes y visitantes en su segunda edición celebrada en París. «Campana», n.º 110, 2.ª quincena mayo 1978, pp. 5-10.
141. ESPAÑOLES
..... en IAM. «Campana», n.º 110, 2.ª quincena mayo 1978, p. 6.
142. OPINIONES
..... sobre el IAM. «Campana», n.º 110, segunda quincena mayo 1978, p. 10.
143. GABALDON, Rafael
Entrevista con el representante de Publidis en el IAM. «Campana», n.º 110, 2.ª quincena mayo 1978, p. 12.
144. CHEVRY, Bernard
Bernard Chevry. Entrevista con el Comisario General del IAM. «Campana», n.º 110, segunda quincena mayo 1978, p. 13.
145. CABALLERO, Pablo
París: El discreto desencanto. El IAM: Comunicadores comunicando. «Campana», n.º 110, 2.ª quincena mayo 1978, p. 15.
146. SAN ROMA, José
XVI Congreso Mundial de la IAA. «Campana», n.º 110, 2.ª quincena mayo 1978, pp. 16-17.

147. OGILVY, David
¿Cómo hacer la Publicidad más efectiva? «Campaña», n.º 110, 2.ª quincena mayo 1978, pp. 19-20.
148. GRUPO
Gureit/Latbflex. «Campaña», n.º 110, 2.ª quincena mayo 1978, pp. 21-22.
149. CONTRAPUNTO
«Viajar»: Cómo lanzar una revista de viajes sin quedarse a mitad de camino. «Campaña», n.º 110, 2.ª quincena mayo 1978, pp. 24-25.
150. PREMIO
Primer Nacional de Fotografía Publicitaria. Mike Merchant, ganador. «Campaña», n.º 110, 2.ª quincena mayo 1978, p. 26.
151. CUARTO
Concurso de Publicidad Exterior. Parker, Afiche de Oro. «Campaña», n.º 110, 2.ª quincena mayo 1978, pp. 30-31.
152. ZARDOYA, Mariano
El rollo y la torta. «Campaña», n.º 110, segunda quincena mayo 1978, p. 34.
153. PRODUCTORAS
..... de cine publicitario. «Campaña», n.º 110, 2.ª quincena mayo 1978, pp. 36-04.
154. CINE
..... publicitario. «Campaña», n.º 110, 2.ª quincena mayo 1978, pp. 43-50.
155. PATRICK WITZIG
..... por una Sociedad de Artistas Gráficos. Campaña», n.º 111, 1.ª quincena junio 1978, pp. 4-5.
156. ISERN, Albert
Utilización engañosa del grafismo en los envases. «Campaña», n.º 111, 1.ª quincena junio 1978, pp. 6-8.
157. PREMIOS
..... Span-Pack'77. «Campaña», n.º 111, 1.ª quincena junio 1978, pp. 9-11.
158. GINER, Juan Antonio
Raymond Rubican, vida y leyenda de un pionero. «Campaña», n.º 111, 1.ª quincena junio 1978, pp. 13-14.
159. EQUIPO ATP
Primero consumidores que profesionales de la publicidad. «Campaña», n.º 111, 1.ª quincena junio 1978, pp. 15-16.
160. ENCUENTRO
..... crítico con la publicidad. «Campaña», n.º 111, 1.ª quincena junio 1978, pp. 17-22.
161. BANCA MAS SARDA. DPTO. DE PUBLICIDAD
Imagen y servicios de la Banca Mas Sarda. «Campaña», n.º 111, 1.ª quincena junio 1978, pp. 23-24.
162. TANDEM
La Casera, veinticinco años después. «Campaña», n.º 111, 1.ª quincena junio 1978, pp. 25-26.
163. REPERCUSION
..... de nuestro número dedicado a las regiones. «Campaña», n.º 111, 1.ª quincena junio 1978, pp. 27-28.
164. FESTIVAL
XXV de Cine publicitario. «Campaña», n.º 112, 2.ª quincena junio 1978, pp. 4-5.
165. BENDELAS, Stanley
Cannes 1978. «Campaña», n.º 112, 2.ª quincena junio 1978, pp. 8-9.
166. VILLEGAS, Carlos
Ya no sabemos qué inventar. Cannes 78. «Campaña», n.º 112, 2.ª quincena junio 1978, p. 9.
167. VICENTE MILLAN, Esther
Cannes 1978: protagonistas, nosotras. «Campaña», n.º 112, 2.ª quincena junio 1978, p. 10.
168. OPINIONES
..... sobre el última SAWA. «Campaña», n.º 112, 2.ª quincena junio 1978, pp. 12-14.
169. PALMARES
..... del XXV Festival SAWA. «Campaña», n.º 112, 2.ª quincena junio 1978, pp. 15-20.
170. INVERSION
..... publicitaria en 1977. «Campaña», n.º 112, 2.ª quincena junio 1978, pp. 21-23.
171. CREATIVOS
Los no estamos dispuestos a que se nos maneje. Entrevista con Agustín Medina, Presidente de la Asociación de Directores Creativos. «Campaña», n.º 112, 2.ª quincena junio 1978, pp. 24-26.
172. ESTATUTOS
..... de la Asociación de Directores creativos. «Campaña», n.º 112, 2.ª quincena junio 1978, pp. 28-29.
173. ASESORES DE PUBLICIDAD
Alfon. «Campaña», n.º 112, 2.ª quincena junio 1978, pp. 31-33.
174. DANIS-BENTON & BOWLES
Cortefiel: una campaña que se anticipa a la moda. «Campaña», n.º 112, 2.ª quincena junio 1978, pp. 35-36.
175. EVOLUCION
..... de la difusión de diarios y revistas. «Campaña», n.º 113-114, julio 1978, pp. 5-7.
176. DISTRIBUCION
..... geográfica de la difusión de diarios y revistas. «Campaña», n.º 113-114, julio 1978, pp. 9-31.

177. RENTABILIDAD
..... de diarios y revistas (costo por mil). «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, pp. 32-34.
178. INVERSION
..... publicidad en diarios. «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, pp. 9-31.
179. INVERSION
..... publicitaria en revistas. «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, pp. 40-42.
180. PAÑEDA, Oscar R.
Publicidad por ordenador. «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, p. 43.
181. INVERSION
..... publicitaria en Televisión Española. «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, pp. 45-48.
182. PUBLICIDAD
La regional en TVE, una posibilidad. «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, pp. 51-52.
183. GARRIGA
¿Para cuándo un mapa de audiencia radial? «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, p. 54.
184. INVERSION
..... publicitaria en radio. «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, pp. 56-59.
185. IMPUESTOS
..... municipales sobre publicidad exterior y publicidad en cine. «*Campaña*», n.º 113-114, pp. 61-63.
186. PUBLICIDAD
..... aérea ilegal. La mayor parte de actividades de este tipo que se realizan en nuestro país se llevan a cabo de forma ilegal. «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, p. 67.
187. LEGISLACION
..... sobre publicidad aérea. «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, pp. 60-70.
188. POPAI
¿Qué es el Popai? «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, pp. 72-73.
189. BRIONES, José Luis
La P. L. V. en España: conceptos y estrategia. «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, pp. 75-79.
190. SORIANO
Ante las declaraciones del Director General de Correos. Perplejidad. «*Campaña*», n.º 113-114, julio 1978, pp. 81-82.
191. CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCION DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR
Entrevista con Miguel Hernández, Presidente de CEPEX. «*Campaña*», n.º 115, 1.ª quincena septiembre 1978, pp. 4-7.
192. AUGUSTO
..... Macías opina sobre Cepex. «*Campaña*», n.º 115, 1.ª quincena septiembre 1978, p. 5.
193. BERNARDO
..... Salazar habla de Cepex. «*Campaña*», n.º 115, 1.ª quincena septiembre 1978, p. 6.
194. QUINTAS CASTAÑAS, V.
Plan de Copenhague de asignación de frecuencias. «*Campaña*», n.º 115, 1.ª quincena septiembre 1978, pp. 9-100. (Publicado en «*Mensaje y Medios*», n.º 2.)
195. CORREOS
..... cáncer de la publicidad directa. «*Campaña*», n.º 115, 1.ª quincena septiembre 1978, pp. 12-13.
196. NUEVAS
..... tarifas de impresos postales. «*Campaña*», n.º 115, 1.ª quincena septiembre 1978, p. 13.
197. ASOCIACION
Hacia una de PLV. José Luis Briones, uno de los promotores de esta Asociación, nos habla de la misma. «*Campaña*», n.º 115, 1.ª quincena septiembre 1978, pp. 14-16.
198. VUELOS
..... prohibidos sobre Madrid. Estas fotografías prueban cómo, a pesar de la prohibición, se realiza publicidad aérea sobre la capital. «*Campaña*», n.º 115, 1.ª quincena septiembre 1978, pp. 18-19.
199. GARRIGA, Jordi
Ogilvy cabalga de nuevo. «*Campaña*», n.º 115, 1.ª quincena septiembre 1978, p. 20.
200. CONSTITUIDO
..... el Colegio profesional de Relaciones Públicas. «*Campaña*», n.º 115, 1.ª quincena septiembre 1978, p. 21.
201. ALAS/MADRID
Certificados de depósito Bankunión. Cómo hacer que los negocios crezcan de verdad. «*Campaña*», n.º 115, 1.ª quincena septiembre 1978, pp. 23-25.
202. TROPPO
Canal de Isabel II. El agua, clara. «*Campaña*», n.º 115, 1.ª quincena septiembre 1978, pp. 27-28.
203. OJEO, Eduardo
The Casting. «*Campaña*», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, pp. 5-9.
204. SALAS, Lily
¿Cómo se siente un extraterrestre en la publicidad? «*Campaña*», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, p. 10.
205. LOPEZ, Maya
De los contubernios judeo-masónicos y derecho-central-izquierdistas en pro-contrala mujer. «*Campaña*», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, pp. 12-13.
206. RAYA, Gabriel
A doña Cristina le va la marcha. «*Campaña*», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, p. 15.

207. VILLAR, Teresa
¿Cuestión de sexo... o de seso? Por y Mary Carmen Gallardo. «Campaña», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, pp. 16-17.
208. LEZAMA, Sylvia
Cualidades sin sexo. «Campaña», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, p. 18.
209. GIRONELLA, Julia
La mujer al frente de la empresa. «Campaña», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, p. 20.
210. VILLEGAS, Carlos
¿Qué hace una chica como tú en un anuncio como éste? (Esperpento publicitario en 45 segundos). «Campaña», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, p. 21.
211. MILKO
....., *expertos en aplicaciones serigráficas.* Entrevista con J. M. Salvador Salas, director de Milko. «Campaña», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, pp. 22-23.
212. HORMIGO HERNANDEZ, Enrique
La mujer como destinataria del mensaje publicitario. «Campaña», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, p. 24.
213. VACCHIANO LOPEZ, César
Por una nueva imagen de la mujer. «Campaña», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, pp. 25-27.
214. CHARLA
..... *sobre la mujer y la publicidad.* «Campaña», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, pp. 28-29.
215. GINER, Juan A.
The Museum of Broadcasting. Un Museo como «vida». «Campaña», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, p. 30.
216. ESSER/2
Pepsi-Cola: Lanzamiento de la tata. «Campaña», n.º 116, 2.ª quincena septiembre 1978, pp. 32-34.
217. TALLAN, José
La empresa y el mercado. «Campaña», n.º 119, 1.ª quincena noviembre 1978, pp. 5-10.
218. CASTRO GARCIA, José
Un marketing rentable. «Campaña», n.º 119, 1.ª quincena noviembre 1978, p. 11.
219. RAVENTOS TORRAS, Jaime
El hombre de marketing, hoy. ¿Pull-Man o Push-Man? «Campaña», n.º 119, 1.ª quincena noviembre 1978, pp. 12-13.
220. OEJO, Eduardo
Marketing director. «Campaña», n.º 119, 1.ª quincena noviembre 1978, p. 14.
221. MARTINEZ, Luis Jesús
El viaje de incentivo desde una perspectiva de Marketing. Baoground teórico y realización práctica. «Campaña», n.º 119, 1.ª quincena noviembre 1978, pp. 25-20.
222. GITART, Francisco
El difícil arte de elegir bien los objetivos en la Promoción de Ventas. «Campaña», n.º 119, 1.ª quincena noviembre 1978, p. 21.
223. BRIONES, José Luis
PLV y Promoción de Ventas. «Campaña», n.º 119, 1.ª quincena noviembre 1978, p. 22.
224. PUBLICIDAD
Organización de la Promoción de Ventas. «Campaña», n.º 119, 1.ª quincena noviembre 1978, pp. 23-24.
225. PASSAT & ASOCIADOS
Cinzano Rosé. «Campaña», n.º 119, 1.ª quincena noviembre 1978, pp. 27-29.
226. McCANN-ERICKSON
Rotulador Punta Viva. «Campaña», n.º 119, 1.ª quincena noviembre 1978, pp. 30-31.
227. ATP
..... *¿Colegio o Sindicato?* «Campaña», n.º 119, 1.ª quincena noviembre 1978, pp. 32-33.
228. PUBLICIDAD
..... *fraudulenta. El timo del trabajo a domicilio.* «Campaña», n.º 120, 2.ª quincena noviembre 1978, pp. 5-7.
229. REESTRUCTURACION
..... *de frecuencias radiofónicas.* «Campaña», n.º 120, 2.ª quincena noviembre 1978, p. 9.
230. PLAN
..... *Técnico Nacional de Radiodifusión sonora.* «Campaña», n.º 120, 2.ª quincena noviembre 1978, pp. 10-12.
231. PUBLICIDAD
..... *en Latinoamérica, un desierto con dos o tres palmeras.* «Campaña», n.º 120, 2.ª quincena noviembre 1978, pp. 17-19.
232. LARCHER, Jean
T. A. Lewandowski. «Campaña», n.º 120, 2.ª quincena noviembre 1978, pp. 22-23.
233. MARTIN GOMEZ, José
Envases engañosos: consejos al consumidor y al fabricante. «Campaña», n.º 120, 2.ª quincena noviembre 1978, pp. 24-25.
234. VERGIZA, Rosa María
El diseño industrial: cauce de la PLV. «Campaña», n.º 120, 2.ª quincena noviembre 1978, pp. 27-28.
235. MADRID
..... *en fascículos.* «Campaña», n.º 120, 2.ª quincena noviembre 1978, pp. 30-35.

236. ENTREVISTA
..... *Emeterio R. Melendreras, 50 años de Publicidad.* «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, pp. 20-23.
237. ENTREVISTA
..... *José San Román, publicitario nato.* «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, pp. 25-27.
238. PUBLICIDAD
Gissheri, S. A. «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, pp. 28-29.
239. IGNACIO DE ACHA
..... *pionero de la publicidad en cine y TV.* «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, p. 30.
240. PIO CABANILLAS
..... *el hombre del Estatuto.* «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, p. 32.
241. JUAN LUIS CALLEJA
..... *profesional polémico.* «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, pp. 33-34.
242. FRANCISCO GARCIA RUESCAS
El polémico. «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, pp. 36-37.
243. IGNACIO H. DE LA MOTA
..... «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, p. 39.
244. SERAPIO INIESTA
..... *un publicitario científico.* «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, p. 42.
245. JO LINTEN
..... *un gigante.* «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, pp. 44-45.
246. MANUEL PEREZ SAINZ-PARDO
..... *60 años de profesión.* «Campaña», n.º 121, 122, diciembre 1978, p. 47.
247. JOSE LUIS Y SANTIAGO MORO
... *dos pioneros del cine publicitario.* «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, pp. 49-50.
248. ARTICULO
El artículo 7, martillo del publicitario. «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, pp. 52-57.
249. CUARENTA
..... *slogans para la historia.* «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, pp. 59-73.
250. BARABINO, Mario
«Pequeña» historia del cine publicitario español. «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, pp. 75-77.
251. MASSO TARQUELLA, Ramón
La creatividad del director de agencia de publicidad. «Campaña», n.º 121-122, diciembre 1978, pp. 78-79.
252. GOROSTIAGA, Eduardo
Nuevo régimen legal de la radio privada. «Campaña», n.º 123, 1.ª quincena enero 1979, pp. 4-7.
253. LARCHER, Jean
Push Pin Studio. «Campaña», n.º 123, 1.ª quincena enero 1979, pp. 8-11.
254. OLMOS, Fernando
Un cambio completo de grafismo para una nueva imagen de empresa. «Campaña», n.º 123, 1.ª quincena enero 1979, pp. 12-13.
255. RESQUIN, Mariano
Televisión lee, pero no escucha. «Campaña», n.º 123, 1.ª quincena enero 1979, p. 14.
256. DELVICO
Pingouin Esmeralda, labores de amor y moda. «Campaña», n.º 123, 1.ª quincena enero 1979, pp. 16-17.
257. LINTAS
Lanzamiento del Renault 18. «Campaña», n.º 123, 1.ª quincena enero 1979, pp. 19-21.
258. PROYECCION
..... *de los premios SAWA.* «Campaña», n.º 123, 1.ª quincena enero 1979, pp. 22-23.
259. PROYECCION
La de los SAWA, en fotos. «Campaña», n.º 123, 1.ª quincena enero 1979, pp. 24-25.
260. VUELOS
Siguen los sobre Madrid. «Campaña», n.º 123, 1.ª quincena enero 1979, p. 26.
261. CONTENIDO
Nuestro en 1978. «Campaña», n.º 123, 1.ª quincena enero 1979, pp. 28-31.
262. NOVEDADES
..... *en la regulación de publicidad médica.* «Campaña», n.º 123, 1.ª quincena enero 1979, pp. 32-33.
263. AGENCIAS
..... 1978. Suplemento especial de «Campaña», 69 pp.
264. MELENDRERAS, Emeterio
De mi museo imaginario (I). «Campaña», n.º 124, 2.ª quincena enero 1979, pp. 4-8.
265. BECCASINO, Angel
La Publicidad y la realidad socioeconómica latinoamericana. «Campaña», n.º 124, 2.ª quincena enero 1979, p. 9.
266. DANIS-BENTON & BOWLES MADRID
Agrupación Aseguradores de Vida. «Campaña», n.º 124, 2.ª quincena enero 1979, pp. 10-11.
267. FOOTE, CONE & BELDING
Los poderes de Fundador. «Campaña», n.º 124, 2.ª quincena enero 1979, pp. 12-13.
268. CASTRO GARCIA, José
Creatividad en la «información» promocional. «Campaña», n.º 124, 2.ª quincena enero 1979, p. 14.

269. TELEVISORES
..... *en color*. «Campaña», n.º 124, 2.ª quincena enero 1979, pp. 23-29.
270. RUIZ-OGARRIO HERAULT, Fernando
Aportes culturales del cine publicitario. «Campaña», n.º 124, 2.ª quincena enero 1979, p. 31.
271. IMPORTANTE
Un mercado con poca publicidad. «Campaña», n.º 125, 1.ª quincena febrero 1979, pp. 5-6.
272. DIARIOS
Siete para una región. Con 139 ejemplares por mil habitantes, Asturias posee uno de los más altos índices de lectura. «Campaña», n.º 125, 1.ª quincena febrero 1979, pp. 8-11.
273. PERIODICOS
150.000 se leen diariamente en Galicia. «Campaña», n.º 125, 1.ª quincena febrero 1979, pp. 27-28.
274. TALLON, José
El ánimo de lucro en la empresa informativa. «Campaña», n.º 125, 1.ª quincena febrero 1979, pp. 29-32.
275. DOCUMENTACION
..... «Campaña», n.º 125, 1.ª quincena febrero 1979, p. 34.
276. AGENCIAS
..... «Campaña. Guía trimestral», n.º 13, 1.º trimestre 1979, pp. 4-20.
277. AUDIOVISUAL
..... «Campaña. Guía trimestral», n.º 13, 1.º trimestre 1979, pp. 21-31.
278. INVESTIGACION
..... «Campaña. Guía trimestral», n.º 13, 1.º trimestre 1979, pp. 32-34.
279. MEDIOS
..... «Campaña. Guía trimestral», n.º 13, 1.º trimestre 1979, pp. 35-40.
280. PROMOCION
..... «Campaña. Guía trimestral», n.º 13, 1.º trimestre 1979, pp. 41-44.
281. SERVICIOS
..... «Campaña. Guía trimestral», n.º 13, 1.º trimestre 1979, pp. 45-48.
282. BANCOS
..... *Cajas y servicios bancarios*. «Campaña», n.º 126, 2.ª quincena febrero 1979, pp. 5-12.
283. MONTSENY, José M.ª
Primera crítica al contenido y otras cosas de la publicidad financiera. «Campaña», n.º 126, 2.ª quincena febrero 1979, p. 14.
284. CAMPAÑA
..... *electoral: 4.000 millones de ptas. en 15 días*. «Campaña», n.º 126, 2.ª quincena febrero 1979, p. 17.
285. UCR
..... *una campaña para gobernar cuatro años*. «Campaña», n.º 126, 2.ª quincena febrero 1979, pp. 19-20.
286. PSOE
..... *jugó fuerte y perdió*. «Campaña», n.º 126, 2.ª quincena febrero 1979, pp. 22-23.
287. PCE
..... *pon tu voto a trabajar*. «Campaña», n.º 126, 2.ª quincena febrero 1979, pp. 26.
288. CD
..... *¿Quién dijo miedo?* «Campaña», n.º 126, 2.ª quincena febrero 1979, p. 27.
289. PARTIDOS
..... *minoritarios: el 25 % restante*. «Campaña», n.º 126, 2.ª quincena febrero 1979, pp. 29-30.
290. PUBLICIDAD
La exterior pide soluciones. «Campaña», n.º 126, 2.ª quincena febrero 1979, pp. 32-35.
291. ESPINO AANCHEZ, Juan
El diseño industrial como arma de comunicación. «Campaña», n.º 126, 2.ª quincena febrero 1979, pp. 38-40.
292. LOPEZ PEREZ, Guillermo Manuel
La investigación publicitaria en el banquillo. «Campaña», n.º 126, 2.ª quincena febrero 1979, p. 42.
293. DOCUMENTACION
..... «Campaña», n.º 126, 2.ª quincena febrero 1979, p. 47.
294. PROCESO
Continúa el de evolución. «Campaña», n.º 127, 1.ª quincena, marzo 1979, p. 4.
295. INDICE
Bajo de lectura. En el país valenciano se venden diariamente 171.130 ejemplares. (56 por cada 1.000 habitantes). «Campaña», n.º 127, 1.ª quincena marzo 1979, pp. 15-16.
296. INTERALAS
Voll-Damm. «Campaña», n.º 127, 1.ª quincena marzo 1979, pp. 18-19.
297. CONSEJEROS DE PUBLICIDAD
Procesadores IBM 34.000. «Campaña», n.º 127, 1.ª quincena marzo 1979, pp. 20-22.
298. GINER, Juan Antonio
Sondeos de opinión y falsas encuestas. Entre la información y la propaganda. «Campaña», n.º 127, 1.ª quincena marzo 1979, pp. 24-25.
299. OEJO, Eduardo
Izquierda, I (Gol del PCE); Derecha. «Campaña», n.º 127, 1.ª quincena marzo 1979, pp. 27-29.

300. SECTOR
El del Jean. «Campaña», n.º 128, 2.ª quincena marzo 1979, p. 4.
301. JEANS
..... «Campaña», n.º 128, 2.ª quincena marzo 1979, pp. 5-14.
302. ESTRADA LOPEZ, José
La publicidad de televisores a color en 1978. «Campaña», n.º 128, 2.ª quincena marzo 1979, pp. 17-20.
303. CRUZ SAMPER, César
El juego en las etapas de edad del niño. «Campaña», n.º 128, 2.ª quincena marzo 1979, pp. 21-22.
304. NORMAS
..... éticas para la publicidad de bebidas alcohólicas. «Campaña», n.º 128, 2.ª quincena marzo 1979, pp. 24-25.
305. DANIS-BENTON & BOWLES
La libreta de oro del Banco de Vizcaya. «Campaña», n.º 128, 2.ª quincena marzo 1979, pp. 30-31.
306. MMLB
Secretariado Internacional de la lana. «Campaña», n.º 128, 2.ª quincena marzo 1979, pp. 33-36.
307. ANTOLIN, Matías
La Berlinale. «Cinema 2002», n.º 39, mayo 1978, pp. 36-42.
308. CASANOVA, A.
Práctica Técnica 2002. «Cinema 2002», n.º 39, mayo 1978, pp. 48-55.
309. ANTOLIN, Matías
Entrevista con José Luis García Sánchez. «Cinema 2002», n.º 39, mayo 1978, pp. 56-61.
310. ANTOLIN, Matías
As VI Jornadas do Cine de Ourense. «Cinema 2002», n.º 39, mayo 1978, pp. 63-66.
311. RIPOLL-FREIXES, Enric
XXI Festival del Film de autor de San Remo. «Cinema 2002», n.º 40, junio 1978, pp. 32-33.
312. HERNANDEZ LES, Juan
Entrevista con Jean Louis Comolli. Por y Miguel Gato. «Cinema 2002», n.º 40, junio 1978, pp. 44-45.
313. CORT, Ignacio
Una aproximación económica a la política de los géneros (4). El musical (desde 1939). «Cinema 2002», n.º 40, junio 1978, pp. 54-61.
314. BENEDETCHE, Ignacio
Historia General de las nuevas técnicas. «Cinema 2002», n.º 40, junio 1978, pp. 62-64.
315. ESCUDERO, Isabel
Cannes 78. «Cinema 2002», n.º 41-42, julio-agosto 1978, pp. 32-38.
316. HIDALGO, Manuel
De Max Linder a Woody Allen. Breve historia del cine cómico. «Cinema 2002», n.º 41-42, julio-agosto 1978, pp. 40-45.
317. ROTELLAR, Manuel
Harold Lloyd, Larry Simon, Larry Langdon. «Cinema 2002», n.º 41-42, julio-agosto 1978, pp. 46-49.
318. TIERNO GALVAN, Enrique
Charlot y el origen de lo cómico. «Cinema 2002», n.º 41-42, julio-agosto 1978, pp. 62-64.
319. ANTOLIN, Matías
Tip y Coll: «Paralelismo mental.» «Cinema 2002», n.º 41-42, julio-agosto 1978, pp. 70-73.
320. HIDALGO, Miguel
El cine sobre la guerra civil durante los últimos años del franquismo. «Cinema 2002», n.º 43, septiembre 1978, pp. 31-33.
321. GARCIA, Agustín
Gijón-78 o la lucha en solitario por la supervivencia. «Cinema 2002», n.º 43, septiembre 1978, pp. 36-40.
322. PARDO, Alvaro
Introducción al cine finlandés. «Cinema 2002», n.º 43, septiembre 1978, pp. 56-63.
323. CASANOVA, Antonio
Multi-recording Sound Editor RM-3 (II). «Cinema 2002», n.º 43, septiembre 1978, páginas 72-73.
324. ANTOLIN, Matías
Entrevista con Juan Antonio Bardem. «Cinema 2002», n.º 44, octubre 1978, pp. 40-44.
325. FRUTOS LUCAS, Eva
1907-1931. Apreciaciones generales de la prensa cinematográfica durante ese periodo. «Cinema 2002», n.º 44, octubre 1978, pp. 60-67.
326. MUÑOZ, Ramiro L.
A la conquista de la pantalla ancha. «Cinema 2002», n.º 44, octubre 1978, pp. 70-72.
327. HIDALGO, Manuel
San Sebastián 78. El segundo año de la transición. Por y Juan Hernández Les. «Cinema 2002», n.º 45, noviembre 1978, pp. 26-34.
328. HEREDERO, Carlos F.
Fassbinder. «Cinema 2002», n.º 45, noviembre 1978, pp. 66-71.
329. BENEDETCHE-CORZO, Ignacio
Informe técnico: el sistema Kalvar. «Cinema 2002», n.º 45, noviembre 1978, pp. 72-73.
330. CINE
..... cubano. «Cinema 2002», n.º 46, diciembre 1978, pp. 25-29.
331. NOVEDADES
..... (Cámaras fotográficas, proyectores, etc.) «Cinema 2002», n.º 46, diciembre 1978, páginas 82-90.

332. BELLMUNT, Francesc
La orgia. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 17-18. (Res. de Carlos Benito González.)
333. SHENGUELAIA, Georgui
Pirosmani. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 18-19. (Res. de M. A. González.)
334. LOSEY, Joseph
Las rutas del Sur. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 19-20. (Res. de Carlos F. Heredero.)
335. FASSBINDER, R. W.
El mercader de las cuatro estaciones. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 20. (Res. de Isabel Escudero.)
336. CRICHTON, Michael
Coma. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, página 21. (Res. de Juan Hernández Les.)
337. FASSBINDER, R. W.
Desesperación. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 21-22. (Res. de Isabel Escudero.)
338. OSHIMA, Nagisa
El imperio de la pasión. «Cinema 2002», número 47, enero 1979, pp. 22-24. (Res. de Carlos F. Heredero e Isabel Escudero.)
339. ARMINAN, Jaime de
Al servicio de la mujer española. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 24-25. (Res. de Carlos F. Heredero.)
340. UNGRIA, Alfonso
Soldados. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 25-26. (Res. de Juan Hernández Les.)
341. COSTA GAVRAS, Constantin
Estado de sitio. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, p. 26. (Res. de Carlos Benito González.)
342. BENITO GONZALEZ, Carlos
Benalmádena/78. «Cinema 2002», n.º 47, páginas 28-29.
343. ANTOLIN, Matías
Seminci-78. Valladolid en otoño con cielo azul. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, páginas 30-33.
344. AZTARAIN, Carlos Hugo
Cartago/78. Escaparate del cine árabe y africano. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 34-35.
345. WEINRICHTER, Antonio
Lenguaje e ideología en el cine. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 36-41.
346. ALSINA THEVENET, Homero
Así empezó el sonoro. «Cinema 2002», número 47, enero 1979, pp. 42-45.
347. AZTARAIN, Carlos Hugo
Entrevista con Javier Elorrieta. La larga noche de los bastones blancos. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 46-47.
348. CONTEL, Raúl
Entrevista con Antoni Ribas. ¿Qué pasa con «Catalans Universals»?. «Cinema 2002», número 47, enero 1979, pp. 59-61.
349. URRUTIA, Jorge
Cine y literatura como actualizaciones de sistemas narrativos. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 62-64.
350. GOROSTIAGA, Eduardo
Un día de cine en Madrid (situación de la industria cinematográfica española). «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 65-69.
351. HIDALGO, Manuel
Los cortometrajes. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, p. 71.
352. WEINRICHTER, Antonio
James Scott, un realizador independiente. «Cinema 2002», n.º 47, enero 1979, pp. 72-73.
353. FELIU, Jordi
Alicia en la España de las maravillas. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 17-18. (Res. de Isabel Escudero.)
354. KLEISER, Randal
Grease. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, p. 18. (Res. de Carlos F. Heredero.)
355. BELLOCCHIO, Marco
Noticia de una violación en primera página. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, p. 19. (Res. de M. A. González.)
356. SCHWARZ, Jcannot
Tiburón 2. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 19-20. (Res. de Juan Hernández Les.)
357. EDWARDS, Blake
La venganza de la pantera rosa. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 20-21. (Res. de Carlos Benito González.)
358. FRANCO, Jess
Cartas de amor a una monja portuguesa. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 21-22. (Res. de Manuel Hidalgo.)
359. JANCOSO, Miklos
Vicios privados, públicas virtudes. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 22-23. (Res. de Isabel Escudero.)
360. ALLEN, Woody
Interiores. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 23-24. (Res. de Carlos F. Heredero.)
361. JOSEPHSON, Erland
Uno y uno. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 24-25. (Res. de Juan Hernández Les.)
362. TARKOSKY, Andrei
Solaris. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 25-26. (Res. de Carlos Benito González.)

363. MONICELLI, Mario; RISI, Dino; SCOLA, Ettore
¡Qué viva Italia! «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 26-27. (Res. de Isabel Escudero.)
364. SERREAU, Coline
Pourquoi pas? «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, p. 27. (Res. de Carlos F. Heredero.)
365. TATI, Jacques
Mi tío. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, p. 28. (Res. de Juan Hernández Les.)
366. GONZALEZ, Miguel Angel
Huelva-78. Lo más destacado: el cine venezolano. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 30-33.
367. VELASCO, José Ramón
Bilbao-78. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 34-35.
368. GARCIA FERRER, J. M.
Panorama del joven cine alemán. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 36-37.
369. ANTOLIN, Matías
Emma Cohen..... y cineasta. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 42-46.
370. ANTOLIN, Matías
I Congreso democrático del cine español. «Cinema 2002», n.º 48, febrero 1979, pp. 47-82.
371. BOLL, Heinrich y otros
Alemania en otoño. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 17-18. (Res. de Carlos Benito González.)
372. KOPPLE, Bárbara
Harlan County U. S. A. «Cinema 2002», número 49, marzo 1979, pp. 18-19. (Res. de Carlos F. Heredero.)
373. PARKER, Alan
El expreso de medianoche. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 19-20. (Res. de Isabel Escudero.)
374. BLIER, Bertrand
Prepárate vos mouchoirs. «Cinema 2002», número 49, marzo 1979, pp. 20-21. (Res. de Juan Hernández Les.)
375. WALDA, Andrzej
La boda. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 21-22. (Res. de Carlos F. Heredero e Isabel Escudero.)
376. WINNER, Michael
Detective privado. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 23-24. (Res. de Juan Hernández Les.)
377. ROBBE-GRILLET, Alain
Deslizamientos progresivos del placer. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, p. 24. (Reseña de Carlos Benito González.)
378. SEMINCI
...../78 (II). (Cines hindú, polaco, griego y japonés.) «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 25-31.
379. GONZALEZ, J. J. F.
VIII Festival Internacional de cine de Rotterdam. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 32-34.
380. WEINRICHTER, Antonio
La construcción de lo que no está. Psicoanálisis y cine. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 35-36.
381. SAAVEDRA, José
El porno en la pantalla. «Cinema 2002», número 49, marzo 1979, pp. 37-39.
382. CONTEL, Raúl
Entrevista con Joan Costa y un cartel. El cartel de cine. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 44-45.
383. HIDALGO, Manuel
Entrevista con José Luis Garci. Las verdes praderas. Por Carlos Heredero y Juan Hernández Les. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 46-51.
384. GARCIA FERRER-MARTI ROM
I Semane de Cinema de la Federacio Catalana de Cine-Clubs. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 54-56.
385. GIL, Vicente
IV Semana Internacional del film Super 8. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 57-59.
386. ROSADO, Antonio
Entrevista con Julio Neri, Presidente de la Federación Internacional de cine Super 8. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 60-62.
387. BENEDET-CORZO, Ignacio
Informe técnico. El sistema de cine Polaroid-Land. «Cinema 2002», n.º 49, marzo 1979, pp. 64-65.
388. GROSBARD, Ulu
Libertad condicional. «Cinema 2002», n.º 50, abril 1979, pp. 18-19.
389. BEATTY, Warren; HENRY, Buck
El cielo puede esperar. «Cinema 2002», número 50, abril 1979. (Res. de M. A. González.)
390. GUILLERMIN, John
Muerte en el Nilo. «Cinema 2002», n.º 50, abril 1979, pp. 20-21. (Res. de Carlos Benito González.)
391. NUREZ, Iñaki
Toque de queda. «Cinema 2002», n.º 50, abril 1979, pp. 21-22. (Res. de Manuel Hidalgo.)
392. ASHBY, Hal
El regreso. «Cinema 2002», n.º 50, abril 1979, pp. 22-23. (Res. de M.º José Gómez Pin.)

393. RIPSTEIN, Arturo
El lugar sin límites. «Cinema 2002», n.º 50, abril 1979, pp. 23-24. (Res. de Juan Hernández Les.)
394. DONNER, Richard
Superman. «Cinema 2002», n.º 50, abril 1979, pp. 24-25. (Res. de Carlos F. Heredero.)
395. BLANCO, José M.ª
Oscar, Kina y el Laser. «Cinema 2002», número 50, abril 1979, pp. 25-26. (Res. de Carlos Benito González.)
396. BERGMAN, Ingmar
Sonata de otoño. «Cinema 2002», n.º 50, abril 1979, p. 26. (Res. de Isabel Escudero.)
397. ANTOLIN, Matías
La Bertinale. «Cinema 2002», n.º 50, abril 1979, pp. 32-41.
398. ESPECIAL
..... Passolini. «Cinema 2002», n.º 50, abril 1979, pp. 46-90.
399. CAMPOS HERRERO, Dolores
Punk y lenguaje. «Comunicación XXI», número 40, 1978, pp. 5-6.
400. LOZANO, Jorge
Entrevista con Umberto Eco: ¿Qué es la semiótica y qué puede aportar al análisis de los mensajes? «Comunicación XXI», n.º 40, 1978, pp. 5-6.
401. TV
.....: *Degradar para privatizar*. «Comunicación XXI», n.º 40, 1978, pp. 9-11.
402. FONT, Domenec
TV catalana en movimiento crítico. «Comunicación XXI», n.º 40, 1978, pp. 13-14.
403. OLIVARES, Rosa María
La nueva prensa diaria, cierto olor a pasado. «Comunicación XXI», n.º 40, 1978, pp. 15-18.
404. AGENCIAS
..... de *publicidad ¿pintan bastos?* «Comunicación XXI», n.º 40, 1978, pp. 19-21.
405. D. F.
Semanarios: caídas en picado. «Comunicación XXI», n.º 40, 1978, p. 22.
406. FONT, Domenec
Nodo: precios políticos y propaganda. «Comunicación XXI», n.º 40, 1978, pp. 23-24.
407. FONT, Domenec
I Congrés de Pedidistas catalans, rodeado de incógnitas. «Comunicación XXI», n.º 40, pp. 35-42.
408. MANIFIESTO
..... de *los periodistas catalanes*. «Comunicación XXI», n.º 40, 1978, pp. 43.
409. MAQUA, Javier
La filmoteca nacional, de todos los españoles. Dos pasas adelante y otro atrás. «Comunicación XXI», n.º 40, 1978, pp. 45-49.
410. JIMENEZ, Fernando
Cine publicitario. Los mecanismos de producción del Eimlet. Por y José M.ª Sierra. «Comunicación XXI», n.º 40, 1978, páginas 56-64.
411. MORAGAS, Miguel de
Teoría de la comunicación de masas (I). «Comunicación XXI», n.º 40, 1978, pp. 73-79.
412. PEÑA MARTIN, Cristina
El lenguaje perverso; una lectura de Roland Barthes. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 3-4.
413. FONT, Domenec
Gestionar la Facultad de Barcelona. Entrevista con Miguel de Moragas. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 5-6.
414. SEXISMO
..... y *formas de comunicación. La discriminación sexual en el lenguaje, los medios de comunicación y en la canción rock y pop*. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, páginas 8-15.
415. SITUACION
La de la prensa en Alemania Federal. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, páginas 16-20.
416. PANCORBO, Luis
Susana Estrada, un signo de esta España. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 23-26.
417. VILCHES, Lorenzo
Crítica de la semiología publicitaria. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 28-32.
418. MORAGAS, Miguel de
Teoría de la comunicación de masas (II). Estudio de la cultura de masas y contexto político. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 33-40.
419. BASSETS, Lluís
Enamorados del periodismo. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 41-43.
420. PENA-MARIN, Cristina
El arte como sistema de modelización secundario. La pintada, medio de comunicación alternativo. Por y Jorge Lozano. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 44-48.
421. NEIRA, Hugo
La prensa mundial ante su conversión (III). *La gran crisis de prensa*. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 50-54.
422. PERIODISMO
..... y *cultura: A la busca de una necesaria armonía*. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 56-64.

423. CONTE
El espacio cultural en el periodismo. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 56-57.
424. MIGUEL, Amando de
Los intelectuales y los medios de comunicación colectiva. «Comunicación XXI», número 41-42, 1978, pp. 57-58.
425. FONTAINE
La cultura en periodismo en una sociedad posindustrial. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 59-60.
426. SERRANO, Martín
Cultura en periodismo escrito y su relación con los demás medios. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 60-61.
427. SECO, Manuel
El lenguaje del área cultural. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, p. 61.
428. MASOLIVER
Crítica e información en el área cultural. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, p. 63.
429. ABEILAN
La formación de periodista cultural. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, pp. 56-64.
430. SIERRA, José M.^a
En torno a los cinemas nacionales. El modelo Hollywood y la producción socialista. «Comunicación XXI», n.º 41-42, 1978, páginas 73-80.
431. A. T. P.
..... en marcha. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 185, enero 1978, p. 5.
432. SLOGAN
..... «desnuda» a los publicitarios. Ricardo Pérez. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 185, enero 1978, p. 20.
433. PROBLEMA
El del tiempo en la publicidad. Documentación (IV). El texto y el contexto en el anuncio. Lectura de «los 50 principales». Lo permanente y lo contingente en el anuncio. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 185, enero 1978, pp. 25-32.
434. M. G. S.
En defensa de la publicidad exterior. Impuestos, sí. Protección, ¿no? Carta abierta al Alcalde de Sevilla. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 185, enero 1978, p. 33.
435. LORENTE, Joaquín
Cámbieme esta campaña, que no vale más que un real... «Control de Publicidad y Ventas», n.º 185, enero 1978, pp. 34-35.
436. LLEO, M.
El largo Juan y los spots cortos. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 185, enero 1979, p. 38.
437. GUASCH, Toni
Sobre la Generalitat. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 185, enero 1978, p. 39.
438. GARRIGA, J.
La copia japonesa. Esta expresión semántica me pertenece. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 185, enero 1978, p. 40.
439. REX, José María
Cosas de la tierra parda. Carta a Marx (Groucho). «Control de Publicidad y Ventas», n.º 185, enero 1978, p. 41.
440. SOLER PUJALS, Pedro
Que muera la publicidad. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 185, enero 1978, p. 42.
441. QUIROS, Antonio
San Paulus Magister Magnus Publicitatis, ora pro nobis. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 185, enero 1978, p. 43.
442. LIBERTAD
La de información y el derecho a la publicidad exterior. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 186, febrero 1978, p. 5.
443. SLOGAN
..... «desnuda» a los publicitarios. Fernando Martorell. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 186, febrero 1978, p. 22.
444. SINTESIS
..... narrativa de la publicidad. Documentación (y V). El texto y el contexto en el anuncio. Del símbolo al signo: del signo al símbolo. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 186, febrero 1978, pp. 25-34.
445. MESA
..... redonda: En defensa de la publicidad exterior. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 186, febrero 1978, pp. 37-54.
446. PUBLICIDAD
..... responsable. C a m p a ñ a institucional Hoechts. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 186, febrero 1978, pp. 57-64.
447. REX, José María
Cosas de la tierra parda (III). Carta a don Felipe González. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 186, febrero 1978, pp. 65-66.
448. BIENAL
La publicitaria de Conpenhague. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 187, marzo 1978, p. 3.
449. NIPORESAS, Andrés
¿Qué haremos con la asociación catalana de la publicidad y la comunicación? «Control de Publicidad y Ventas», n.º 187, marzo 1978, pp. 6-8.
450. NIPORESAS, Andrés
A la búsqueda del espacio perdido. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 187, marzo 1978, pp. 8-9.

451. NEBOT, Enrique
Con la historia no se puede jugar. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 187, marzo 1978, p. 10.
452. SLOGAN
..... *«desnuda» a los publicitarios.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 187, marzo 1978, pp. 23-42.
453. RETORICA
..... *de la publicidad del vestido.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 187, marzo 1978, pp. 23-42.
454. LORENTE, Joaquín
Sí, claro, la publicidad es un gasto. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 187, marzo 1978, pp. 48-49.
455. MARTIN ROYO, Ignacio
La entrevista en profundidad. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 187, marzo 1978, pp. 50-57.
456. ESPACIO
El político de las Empresas. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 188, abril 1978, p. 6.
457. SLOGAN
..... *«desnuda» a los publicitarios. Francisco Izquierdo.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 188, abril 1978, pp. 25-26.
458. DIAGNOSTICO
..... *de situación: una realidad para el cambio.* «Control de Publicidad y Ventas», número 188, abril 1978, pp. 28-40.
459. MESA
..... *redonda. La publicidad directa tiene problemas.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 188, abril 1978, pp. 42-54.
460. LORENTE, Joaquín
Piense en pequeño. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 188, abril 1978, pp. 56-57.
461. GARRIGA, Jordi
Vidas paralelas. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 188, abril 1978, p. 58.
462. PORTAL OLEA, Juan Miguel
Retórica del cambio. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 188, abril 1978, pp. 58-59.
463. REX, José María
Cosas de la tierra parda. La era de los mediocres. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 188, abril 1978, p. 59.
464. MARTINEZ, Roldán
La crisis, la inflación de costes y el irrealismo. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 188, abril 1978, pp. 60-61.
465. TORNER BALCELLS, Magin
La publicidad ante la crisis de las empresas. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 188, abril 1978, pp. 61-62.
466. PRADAS, Julián
Los matchs de la A. E. R. P. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 188, abril 1978, página 64.
467. CLAVES
..... *para descubrir la esencia publicitaria de Segura Viudas.* La superación de la tensión, naturaleza y artificio. Donde se conjugan rito y mito a través de la propia esencia del producto. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 188, abril 1978, pp. 66-71.
468. CONGRESO
El no se divierte. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 189, mayo 1978, p. 5.
469. SLOGAN
..... *«desnuda» a los publicitarios. José María Clemente.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 189, mayo 1978, p. 22.
470. PRENSA
La técnica a la búsqueda de sus señas de identidad. II Congreso español de prensa técnica: organizado por la A. E. P. T. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 189, mayo 1978, pp. 25-36.
471. COMUNICACIONES
Las en un fundo futuro. (Programa del XXV Congreso de la I. A. A.) «Control de Publicidad y Ventas», n.º 189, mayo 1978, pp. 39-46.
472. GARRIGA, Jordi
Epistola desde Copenhague. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 189, mayo 1978, pp. 49-50.
473. REVISTA
..... *«Nueva» un nuevo concepto de prensa femenina.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 189, mayo 1978, pp. 52-53.
474. IMPRESOS
Los: ¿cáncer del correo?. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 190, junio 1978, p. 5.
475. SLOGAN
..... *«desnuda» a los publicitarios. Ramón Massó.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 190, junio 1978, p. 16.
476. NOVENA
..... *edición de los premios «Clasificación lectores control».* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 190, junio 1978, pp. 20-39.
477. DESCALZO, Alberto
Control en Cannes. Crónica del XXV Festival Internacional del film publicitario. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 190, junio 1978, pp. 41-46.
478. MESA
..... *redonda. Control en Cannes. Primeras impresiones de los creativos españoles.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 190, junio 1978, pp. 46-49.

479. ATP
Dónde va la Entrevista con su presidente, Luis Rodríguez de Sada. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 190, junio 1978, pp. 51-55.
480. DEFENSA
..... de la publicidad en televisión. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 191, julio 1978, p. 5.
481. SLOGAN
..... «desnuda» a los publicitarios. Joaquín Lorente. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 191, julio 1978, p. 22.
482. PROBLEMA
El del espacio en el anuncio desde la perspectiva de la publicidad de tejanos. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 191, julio 1978, pp. 25-33.
483. CRISIS
La de imagen de las empresas. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 192, agosto 1978, p. 5.
484. SLOGAN
..... «desnuda» a los publicitarios. Luis Basat. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 192, agosto 1978, p. 22.
485. REFLEXIONES
..... parciales sobre las campañas de servicios sociales. Ecos de la gran fantasmada de la propaganda. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 192, agosto 1978, páginas 25-37.
486. COSTA, Joan
Especial comunicación. A propósito del X Encuentro Internacional abierto de vídeo. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 192, agosto 1978, pp. 9-42.
487. AYALA, Víctor
Una buena campaña, o la moral de un publicitario. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 192, agosto 1978, pp. 44-45.
488. JORNADA
..... de trabajo organizada por Unitros. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 192, agosto 1978, pp. 50-53.
489. SECRETARIA
..... de Estado para el Referéndum. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 193, septiembre 1978, p. 5.
490. CRISIS
..... y sensacionalismo en el mundo de la prensa. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 193, septiembre 1978, pp. 25-33 y 36-43.
491. ATP, Equipo
ATP, ¿colegio o sindicato? «Control de Publicidad y Ventas», n.º 193, septiembre 1978, pp. 45-46.
492. AYALA, Víctor
¿Al servicio de...? «Control de Publicidad y Ventas», n.º 193, septiembre 1978, pp. 46-47.
493. NOTICIERO UNIVERSAL
El en la hora del día de hoy. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 193, septiembre 1978, pp. 51-52.
494. NEBOT, Juan F.
Yanko78: una odisea en el espacio. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 193, septiembre 1978, pp. 53-64.
495. TARDE
Una con los señores de la censura. (Informal cambio de impresiones con los miembros de la comisión de consulta y vigilancia de la Publicidad de Televisión Española, tras un breve sondeo realizado entre creativos destacados.) «Control de Publicidad y Ventas», n.º 193, septiembre 1978, pp. 65-70.
496. NEBOT, J. E.
Tiempo de Opinión. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 194, octubre 1978, pp. 9-11.
497. LECTORES
Clasificación Control 1978-79 de la Publicidad Española. Resultados correspondientes al mes de septiembre de 1978. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 194, octubre 1978, pp. 18-19.
498. RADIO
.....: frecuencias en orden. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 194, octubre 1978, páginas 25-30.
499. GLUSBERG, Jorge
Vídeo-Comunicación. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 194, octubre 1978, pp. 33-34.
500. VALLS, Frances d'A
Lectura de una imagen publicitaria. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 194, octubre 1978, pp. 34-35.
501. COSTA, Joan
Pragmática de la comunicación. Crítica del neo-behaviorismo tecnológico. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 194, octubre 1978, pp. 35-38.
502. SOLER PUJALS, Pedro
El análisis transaccional (A. T.) aplicado a la técnica publicitaria. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 194, octubre 1978, páginas 38-40.
503. MARKETING
..... directo a la búsqueda de sus señas de identidad. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 194, octubre 1978, pp. 54-56.
504. AGENCIAS
..... de Publicidad (I). Empresas de Servicios (II). Medios (III). «Control de Publicidad y Ventas», n.º 194, octubre 1978, 12 págs.

505. CONTROLES
..... *Revistas Septiembre. TV mayo-junio 1978.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 194, octubre 1978, 4 págs. (s. p).
506. NEBOT, J. E.
Tiempo de Opinión. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, pp. 8-10.
507. LECTORES
Clasificación control 1978-79 de la Publicidad española. Resultados correspondientes al mes de octubre de 1978. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, pp. 20-21.
508. MESA
..... *redonda: Punto de partida para un análisis de la Publicidad industrial.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, pp. 25-32.
509. MOLES, Abraham
La creatividad de grupo. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, pp. 35-37.
510. COSTA, Joan
Práctica de la creatividad y génesis de la metodología combinatoria. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, pp. 37-38.
511. MASSO, Ramón
La rebelión de los gerentes y la democracia. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, pp. 40-41.
512. AYALA, Víctor
Sin apoloías ni partidismos. A propósito de las pintadas. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, pp. 41-42.
513. PRAT, Ana
Dinero caro. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, p. 42.
514. CONSTITUCION
6 de diciembre: un sí para la de Servicios Generales de Publicidad. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, pp. 45-48.
515. STUDIO
..... *Daniel. La imagen de la artesanía.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, pp. 49-51.
516. CRESER
..... *Los primeros diez años de Una obra de arte en su cartelera.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, pp. 56-58.
517. AGENCIAS
..... *de Publicidad (I). Empresas de Servicios (II). Medios (III).* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, 12 págs. (s. p).
518. CONTROLES
..... *revistas octubre 1978.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 195, noviembre 1978, 4 págs. (s. p.).
519. NEBOT, J. E.
Tiempo de reflexión: La adecuación del mensaje a la historia. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 196, diciembre 1978, pp. 7-10.
520. TEXTO
..... *y contexto en la Publicidad industrial.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 196, diciembre 1978, pp. 10-12.
521. CLASIFICACION
..... *lectores control 1978-1979 de la publicidad española. Resultados correspondientes al mes de noviembre de 1977.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 196, diciembre 1978, pp. 16-17.
522. BALANCE
..... *del año: estrategia para el cambio, táctica para involución.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 196, diciembre 1978, páginas 20-31.
523. ENTREVISTA
..... *con Victor Sagi Montplet.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 196, diciembre 1978, pp. 33-36.
524. MARKETING
El directo bien entendido (Campaña de Richard Vanderkeem). «Control de Publicidad y Ventas», n.º 196, diciembre 1978, páginas 38-39.
525. AGENCIAS
I. de Publicidad. II. Empresas de Servicios. II. Medios. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 196, diciembre 1978, pp. 47-58.
526. CONTROLES
..... *revistas noviembre 1978.* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 196, diciembre 1978, pp. 59-62.
527. CLASIFICACION
..... *lectores control 1978-79 de la publicidad española.* Resultados correspondientes al mes de diciembre de 1978. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 198, enero 1979, pp. 16-17.
528. DOSSIER
..... *Publicidad política (I).* «Control de Publicidad y Ventas», n.º 197, enero 1979, páginas 23-36.
529. QUIROS, Antonio
Sueños de una publicidad de televisión. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 197, enero 1979, pp. 41-42.
530. DORFLES, Gillo
Sociología de los Mass Media. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 197, enero 1979, pp. 43-45.

531. LOPEZ, Guillermo Manuel
Resultados de la eficacia publicitaria en el entorno del marketing-Mix. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 197, enero 1979, páginas 48-52.
532. MARKETING
El directo bien entendido (Ejemplo realizado por PUBLIDIRECT). «Control de Publicidad y Ventas», n.º 197, enero 1979, pp. 54-55.
533. ENTREVISTA
..... con Jesús Bolinaga Duba, director de producción de «Todo Barcelona». «Control de Publicidad y Ventas», n.º 197, enero 1979, pp. 56-58.
534. AGENCIAS
I. II. Empresas de Servicios. III. Medios. «Control de Publicidad y Ventas», número 197, enero 1979, pp. 67-78.
535. CONTROLES
..... revistas diciembre 1978. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 197, enero 1979, pp. 79-82.
536. NEBOT, J. E.
Tiempo de reflexión. Tiempo de crítica. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 198, febrero 1979, pp. 7-11.
537. CLASIFICACION
lectores control 1978-79 de la publicidad española. Resultados correspondientes al mes de enero de 1979. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 198, febrero 1979, pp. 20-21.
538. DOSSIER
..... Publicidad política (2). «Control de Publicidad y Ventas», n.º 198, febrero 1979, páginas 27-44.
539. VILA ROVIRA, Carmen
La identidad visual en la estrategia de Marketing. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 198, febrero 1979, pp. 45-46.
540. BUXADERAS, Marcel
El mundo del champán. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 198, febrero 1979, páginas 49-52.
541. CONCURSO
V de Publicidad exterior. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 198, febrero 1979, pp. 55-60.
542. PUBLICIDAD
La exterior es noticia. Campañas electorales. «Control de Publicidad y Ventas», n.º 198, febrero 1979, pp. 70-71.
543. AGENCIAS
I. II. Empresas de Servicios. III. Medios. «Control de Publicidad y Ventas», número 198, febrero 1979, pp. 79-90.
544. PUBLICIDAD
Así va la «Control de Publicidad y Ventas», n.º 198, febrero 1979, pp. 91-92.
- 544 bis VICENS OTERO, José
Método de impactos cruzados. Una crítica a la técnica SMIC. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», n.º 4, 1977, pp. 403-418.
545. BALAGUE, Carlos
Paul Mazursky. «Dirigido por...», n.º 53, abril 1978, pp. 13-15.
546. RENTERO, Juan Carlos
Jerry Schatzberg. «Dirigido por...», n.º 53, abril 1978, pp. 16-21.
547. BALAGUE, Carlos
Hal Ashby. «Dirigido por...», n.º 53, abril 1978, pp. 22-24.
548. CASTRO, Antonio
Sydney Pollack. «Dirigido por...», n.º 53, abril 1978, pp. 25-33.
549. TASSONE, Aldo
Entrevista con Alain Resnais. «Dirigido por...», n.º 53, abril 1978, pp. 35-43.
550. LOMBARDEO, Manuel
Berlín/78. «Dirigido por...», n.º 53, abril 1978, pp. 50-54.
551. DE FORNARI, Oreste
Carta de Italia. «Dirigido por...», n.º 53, abril 1978, pp. 60-67.
552. GARCIA BRUSCO, Carlos
Georges Franju. Un nadador contra corriente. «Dirigido por...», n.º 54, mayo 1978, páginas 12-23.
553. MIRET JORBA, Rafael
Bernardo Bertolucci. Entre la revolución y el conformismo. «Dirigido por...», n.º 54, mayo 1978, pp. 24-53.
554. RENTERO, Juan Carlos
Entrevista con Emilio Martínez Lázaro. «Dirigido por...», n.º 54, mayo 1978, pp. 54-57.
555. OMS, Marcel
XIV Confrontación. La Guerra Civil española vista por el cine. «Dirigido por...», número 55, junio 1978, pp. 10-15.
556. RENTERO, Juan Carlos
Nuevo cine alemán. Primera parte. «Dirigido por...», n.º 55, junio 1978, pp. 19-39.
557. CASTRO, Antonio
A propósito del cortometraje. VI Certamen de Films cortos Ciudad de Huesca. «Dirigido por...», n.º 55, junio 1978, pp. 40-43.
558. TASSONE, Aldo
Losey nos habla de su último film «La Ruta del Sur». «Dirigido por...», n.º 55, junio 1978, pp. 44-47.

559. RENTERO, Juan Carlos
Entrevista con José Luis Garci. «Dirigido por...», n.º 55, junio 1978, pp. 48-56.
560. INDICE
..... del n.º 0 al 45, inclusive. «Dirigido por...», n.º 56, julio-agosto 1978, pp. 8-17.
561. MARIAS, Miguel
Dos visiones de Hemingway. «Dirigido por...», n.º 56, julio-agosto 1978, pp. 18-23.
562. BALAGUE, Carlos
Richard Brooks o la búsqueda de la segunda oportunidad. Por y José M.ª Latorre. «Dirigido por...», n.º 56, julio-agosto 1978, pp. 25-35.
563. CASTRO, Antonio
Cannes/78. «Dirigido por...», n.º 56, julio-agosto 1978, pp. 48-60.
564. RENTERO, Juan Carlos
V Semana cultural cinematográfica de Sevilla. «Dirigido por...», n.º 56, julio-agosto 1978, p. 61.
565. MARIAS, Miguel
Ciclo Raúl Ruiz. «Dirigido por...», n.º 56, julio-agosto 1978, pp. 62-67.
566. MONTERDE, José Enrique
Crónicas de la transición. Cine político español 1973-1978. «Dirigido por...», n.º 58, octubre 1978, pp. 8-14.
567. MÍNARRO ALBERO, Lluís
Entrevista con Bigas Luna. «Dirigido por...», n.º 58, octubre 1978, pp. 18-25.
568. RIAMBAU, Esteve
Jacques Tati. «Dirigido por...», n.º 58, octubre 1978, pp. 26-37.
569. CASTRO, Antonio
San Sebastián/78. «Dirigido por...», n.º 58, octubre 1978, pp. 38-45.
570. MILLAN, Juan Antonio P.
Seguei Mijailovich Eisenstein (I). «Dirigido por...», n.º 58, octubre 1978, pp. 51-60.
571. MARIAS, Miguel
Frank Capra a comienzos del sonoro. «Dirigido por...», n.º 59, noviembre 1978, pp. 8-12.
572. SEMANA
20 *Internacional de Cinema de Barcelona.* «Dirigido por...», n.º 59, noviembre 1978, pp. 13-19.
573. TASSONE, Aldo
El Casanova de Fellini. Entrevista. «Dirigido por...», n.º 59, noviembre 1978, pp. 21-27.
574. MILLAN, Juan Antonio P.
Serguei Mijailovich Eisenstein (II). «Dirigido por...», n.º 59, noviembre 1978, pp. 32-45.
575. TASSONE, Aldo
Entrevista con Robert Altman. «Dirigido por...», n.º 59, noviembre 1978, pp. 46-56.
576. LATORRE, José M.ª
El «fantastique» tiene noticia triste. «Dirigido por...», n.º 60, febrero 1979, pp. 6-9.
577. BALAGUE, Carlos
Dusan Makavejez. «Dirigido por...», n.º 60, febrero 1979, pp. 10-19.
578. DOSSIER
..... *cine negro (2). 4. Cine negro americano de los años 50.* «Dirigido por...», n.º 60, febrero 1979, pp. 20-29.
579. GARCIA BRUSCO, Carlos
La descomposición —¿final? del cine negro. «Dirigido por...», n.º 60, febrero 1979, páginas 30-41.
580. GARCIA BRUSCO, Carlos
TV. «Dirigido por...», n.º 60, febrero 1979, pp. 42-43.
581. RIAMBAU, Esteve
Nagisa Oshima. «Dirigido por...», n.º 60, febrero 1979, pp. 44-58.
582. MIRET JORBA, Rafael
Filmoteca. «Dirigido por...», n.º 60, febrero 1979, pp. 59-61.
583. TARKOWSKI, Andrei
Solaris. Res. de Esteve Rimbau en «Dirigido por...», n.º 60, febrero 1979, pp. 62-63.
584. COSTA GAVRAS, Constantin
Estado de sitio. Res. de Juan Carlos Rentero en «Dirigido por...», n.º 60, febrero 1979, pp. 63-64.
585. MONICELLI, Mario; RISI, Dino; SCOLA, Ettore
Que viva Italia. Res. de José Enrique Monterde en «Dirigido por...», n.º 60, febrero 1979, pp. 64-65.
586. FILMOGRAFIAS
..... *Vittorio Gassman.* «Dirigido por...», n.º 60, febrero 1979, pp. 65-66.
587. FILMOGRAFIAS
..... *Dino Risi.* «Dirigido por...», n.º 60, febrero 1979, p. 66.
588. DOCUMENTACION
..... *de las Ciencias de la Información*, n.º 2, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, 1978, 258 págs. (Recoge artículos sobre Documentación de las CC. I., así como «Bibliografía Española de las Ciencias de la Información» (encro-junio 1978).
589. DOSSIER
..... *I. S. D. I.* Instituto de Síntesis y Documentación Internacional. (Aparecidos 102 números a 31 de mayo de 1979.)

590. CASADEMONT, José M.
Juan Fontcuberta, el momento de la fotografía creativa. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, pp. 4-17.
591. LASA, Juan Francisco de
Las películas del mes. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, p. 18.
592. LASA, Juan Francisco de
Las películas del mes. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, p. 19.
593. LASA, Juan Francisco de
Charles Chaplin, doctor «honoris causa» de la universidad del silencio. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, pp. 22-23.
594. ALSINA THEVENET, Homero
Los datos sucintos de Charles S. Chaplin. Por y Joaquín Romaguera i Ramió. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, pp. 24-26.
595. COLOMER, Antoni
Un genial cómico con el cine a su servicio. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, p. 27.
596. RIPOLL-FREIXES, Enric
Chaplin y la censura. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, pp. 28-33.
597. EZQUERRA, Carlos
Un film «maldito», de Chaplin. La Condesa de Hong-Kong. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, pp. 34-38.
598. BAGET, J. M.^a
Charlot en televisión. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, p. 39.
599. RIPOLL-FREIXES, Enric
Venecia-77: una edición conflictiva. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, pp. 40-41.
600. J. B.
Estudio a fondo del nuevo MARANTZ-1250. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, pp. 46-50.
601. J. B.
Radioestereofonía en frecuencia modulada. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, pp. 51-52.
602. SENSIBILIDAD
¿A qué se llama «..... de entrada»?. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, p. 53.
603. DECIBELIO
¿Qué es el? «Eikonos», n.º 28, abril 1978, p. 53.
604. J. B.
XX Festival internacional du son. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, pp. 54-59.
605. J. B.
Sono-servei empresa líder en sonido e iluminación. «Eikonos», n.º 28, abril 1978, páginas 60-62.
606. FORTET, Ramón
El V Concurso Minolta. «Eikonos», n.º 29, mayo 1978, pp. 8-19.
607. RIPOLL-FREIXES, Enric
Berlin: XXVIII Festival Internacional del film. «Eikonos», n.º 29, mayo 1978, pp. 20-24.
608. J. F. L.
Las películas del mes. «Eikonos», n.º 29, mayo 1978, pp. 25-26.
609. J. F. de L.
El cine sonoro ya tiene medio siglo. «Eikonos», n.º 29, mayo 1978, pp. 27-28.
610. SOLER, Carlos
«10 Aniversario de U. C. A.» ahora «Club de cine U. C. A.». «Eikonos», n.º 29, mayo 1978, p. 29.
611. SOLER, Carlos
Charlando con Silvia Aguilar y Mireia Ross. «Eikonos», n.º 29, mayo 1978, pp. 30-31.
612. EZQUERRA, Carlos
Cine y fotografía de moda. «Eikonos», n.º 29, mayo 1979, pp. 32-35.
613. BAGET I HERMS, Josep M.^a
El XVIII Festival de TV de Montecarlo. «Eikonos», n.º 29, mayo 1978, pp. 36-40.
614. J. B.
El amplificador SONY TA-11. «Eikonos», número 29, mayo 1978, pp. 44-47.
615. J. B.
El disco, cuidado y mantenimiento. «Eikonos», n.º 29, mayo 1978, pp. 48-51.
616. J. B.
Consideraciones de diseño para sistemas de altavoces. «Eikonos», n.º 29, mayo 1978, páginas 52-55.
617. J. B.
¿Qué es la estéreo-ambifonía? «Eikonos», n.º 29, mayo 1978, pp. 56-57.
618. J. B.
Eikonos visita Radio Mataró. «Eikonos», número 29, mayo 1978, pp. 58-60.
619. PRACTICAL WIRELESS
Descripción de los fenómenos «wow» y «Flutter». «Eikonos», n.º 29, mayo 1978, páginas 61-63.
620. FORTET GAY
Eugenio Forcano. «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 8-15.
621. RIPOLL-FREIXES, Enric
San Remo: XXI Muestra del Film de autor. «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 18-22.
622. XAVIER-DANIEL
XIV Confrontación cinematográfica de Perpinya. «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 24-25.

623. MISION
..... *cumplida. Entrevista con Josep Serra i Estruch.* «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 26-27.
624. BAGET I HERMS, J. M.^a
La televisión polaca. «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 28-31.
625. CONECTORES
..... *y sistemas de conexión en los equipos de Audio* (datos tomados R. E. E.). «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 34-36.
626. CONECTORES
..... *y sistemas de conexión en los equipos de Audio* (datos tomados de R. E. E.). «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 37-38.
627. J. B.
El potenciómetro. «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 40-42.
628. ALTA
¿Qué es la fidelidad? (Datos obtenidos de RCA Defense Advanced Communication Laboratory.) «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 43-44.
629. GENERALIDADES
..... *sobre los amplificadores de baja frecuencia.* ¡Bibliografía Fritz Kühneldh.¡ «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 45-47.
630. MAGI, J. M.^a
James B. Lasing Sound (JBL) o la perfección en los monitores de estudio. «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 49-53.
631. LABORATORIOS
..... *de Consumers Unions (USA).* Valoración de la calidad en las Cajas Acústicas. «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 54-57.
632. J. B.
La distorsión de intermodulación. «Eikonos», n.º 30, junio-agosto 1978, pp. 58-61.
El disco, cuidado y mantenimiento. «Eikonos», n.º 29, mayo 1978, pp. 48-51.
633. SITGES
.....-78. *Del terror imaginario al horror cotidiano.* «Eikonos», n.º 31, septiembre-octubre 1978, pp. 22-25.
634. LASA, Juan Francisco de
Buñuel, por partida doble. «Eikonos», número 31, septiembre-octubre 1978, pp. 26-27.
635. MARDARAS PLATAS, Eduardo
Elisa, vida mía. Obra de autor. «Eikonos», n.º 31, septiembre-octubre 1978, pp. 34-37.
636. RIPOLL-FREIXES, Enric
Cinco certámenes singulares. Relevante participación española en Nyon, Londres, Huelva, Valencia y Barcelona. «Eikonos», n.º 31, septiembre-octubre 1978, pp. 38-41.
637. RIPOLL-FREIXES, Enric
Los encuentros de San Remo. Martha Meszáros, feminista húngara. «Eikonos», n.º 31, septiembre-octubre 1978, pp. 42-46.
638. AMPLIFICACIONES
Dos «Eikonos», n.º 31, septiembre-octubre 1978, pp. 52-55.
639. J. B.
El ampli-Turner Thorens at 410. «Eikonos», n.º 31, septiembre-octubre 1978, pp. 56-60.
640. J. B.
Transistores V-Fet y Lec. «Eikonos», n.º 31, septiembre-octubre 1978, p. 61.
641. J. B.
Algunos consejos para la recepción de emisiones. «Eikonos», n.º 31, septiembre-octubre 1978, p. 62.
642. J. B.
Consideraciones para realizar una soldadura. «Eikonos», n.º 31, septiembre-octubre 1978, p. 63.
643. ARANGO, Gonzalo
El desconocido mundo de la fotografía latinoamericana. Hernán Díaz. «Eikonos», número 32, noviembre-diciembre 1978, pp. 12-23.
644. RIPOLL-FREIXES, Enric
Cannes-78. Triunfo de la participación española. «Eikonos», n.º 32, noviembre-diciembre 1978, pp. 24-27.
645. LASA, Joan Francesc de
La estremecedora crisis del cine. «Eikonos», n.º 32, noviembre-diciembre 1978, páginas 28-29.
646. BAGET I HERMS, Josep M.^a
Violencia en T. V. «Eikonos», n.º 32, noviembre-diciembre 1978, pp. 32-34.
647. XAVIER-DANIEL
XXXI Festival Internacional del Film de Locarno. «Eikonos», n.º 32, noviembre-diciembre 1978, pp. 36-38.
648. J. B.
Los fonocaptos o pick-ups. «Eikonos», n.º 32, noviembre-diciembre 1978, pp. 46-49.
649. J. B.
Las cabezas en el magnetofón. «Eikonos», n.º 32, noviembre-diciembre 1978, pp. 50-55.
650. AMPLIFICADOR
Un nuevo amplificador: Hafler modelo DH-101. «Eikonos», n.º 32, noviembre-diciembre 1978, p. 56.
651. NOVEDADES
..... *más destacadas aparecidas este año en nuestro mercado.* «Eikonos», n.º 32, noviembre-diciembre 1978, pp. 58-62.

652. ENCICLOPEDIA
..... *Visual*. Publicados varios números del Tomo I («Hombre y técnica»). Barcelona, Ed. Salvat, 1978.
653. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
Las técnicas de investigación: conceptos, características y aplicaciones (Primera Parte). «Esic-Market», n.º 25, enero-abril 1978, pp. 147-148.
654. SANTINI, F.
Estudios de mercado. Cómo se realizan. Cómo se utilizan. Madrid, Barcelona, Index-Bufferi, 1977, s. p. (Res. de José María Suárez Campos en «Esic-Market», n.º 25, enero-abril 1978, pp. 187-188.)
655. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
Las técnicas de investigación: conceptos, características y aplicaciones (Segunda parte). «Esic-Market», n.º 26, mayo-agosto 1978, pp. 107-131.
656. YAGÜE MUELA, Carlos
Metodología para investigación de mercados exteriores. «Esic-Market», n.º 26, mayo-agosto 1978, pp. 149-162.
657. BATZER, E.; GREIPL, E.; LAUMER, H.
Glosario de Marketing. Bilbao, Deusto, 1977, 252 págs. (Res. de J. A. Fernández Cuesta en «Esic-Market», n.º 26, mayo-agosto 1978, p. 168.)
658. CORTES BELTRAN, Carlos
El sector público y la reforma de las estructuras comerciales. «Esic-Market», n.º 27, septiembre-diciembre 1978, pp. 5-17.
659. CAL PARDO, Francisco
La informática aplicada a la gestión de personal. «Esic-Market», n.º 27, noviembre-diciembre 1978, pp. 59-84.
660. VILLALBA VILA, Daniel
El presupuesto de producción óptimo: Determinación de costes por producto y por secciones, funciones de coste y oferta. «Esic-Market», n.º 27, septiembre-diciembre 1978, pp. 145-166.
661. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
Las técnicas de investigación comercial: conceptos, características y aplicaciones (tercera parte). «Esic-Market», n.º 27, septiembre-diciembre 1978, pp. 167-199.
662. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
Las técnicas de investigación comercial: conceptos, características y aplicaciones (cuarta parte). «Esic-Market», n.º 28, 1.º cuatrimestre 1979, enero-abril 1979, pp. 25-74.
663. ORTEGA MARTINEZ, Enrique
El Marketing en las Empresas Industriales Españolas. «Esic-Market», n.º 28, enero-abril 1979, pp. 75-105.
664. KOTLER, Ph.
Marketing-Management, Analyse Planning und Kontrolle; C. E. Poeschel Verlag. Stuttgart, 1977, 908 pp.
KOHLER, R., y ZIMMERMAN, M. J.: *Entscheidungs-hilfen und Marketing*. C. E. Poeschel Verlag Stuttgart, 1977, 526 pp.
MEFFERT, H., y STEFFENHAGEN, H.: *Marketing pronosemodelle*. C. E. Poeschel Verlag, Stuttgart 1977, 298 pp.; *Bibliographie der Marktforschungsliteratur*. C. E. Poeschel Verlag. Stuttgart, 1976, 539 pp.
(Res. de Santiago García Echevarría, en pp. 188-191 de «Esic-Market», n.º 28, enero-abril 1979.)
665. RÖPKE, J.
Die Strategie der Innovation, J. C. B. Mohr (Paul Siebeck). Tübingen, 1977, 478 pp. (Reseña de Santiago García Echevarría en «Esic-Market», n.º 28, enero-abril 1979, pp. 200-202.)
666. FRAGUA
..... *Revista de Información y documentación bibliográfica*. Epoca II, n.º 5, enero-marzo 1979. Director: Mariano Muñoz Alonso. 40 pp.
667. GILLIGAN, Colin; CROWCHER, Geoffrey
Advertising Management. (Dirección Publicitaria). Oxford, Philip Allan Publishers Limited, 1976. (Res. de Julia Moreno San Martín en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, pp. 4-6.)
668. DÖPPNER, Heinz W.
Verkaufsforderung. Eine Marketingfunktion (La Promoción de ventas. Una función del Marketing). München, Duncker & Humblot/Berlin, 1977, 352 pp. (Res. de María Teresa Villegas en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, pp. 6-7.)
669. MAS CANDELA, José
Manual de Ayudas Audiovisuales. Madrid, Ministerio de Agricultura. Publicaciones de Extensión Agraria, 1977, 412 pp., 423 ilustr. y 435 gráficos e il. en negro y color. (Res. de Emeterio R. Malendreras en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, pp. 8-9.)
670. EYSENCK, H. J.
Psicología: hechos y palabrerías. Madrid, Alianza Editorial, 1977, 354 pp. (Res. de Julia Moreno en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, pp. 10-11.)
671. ZACHARIAS, Gerhard
Die Einstellung der Bevölkerung zur Werbung eine Kritische Dokumentation. (La actitud de la población respecto a la Publicidad. Una documentación crítica.) München, Verlagsgruppe Bauer/Band 10, 1977, 96 pp. (Res. de María Teresa Villegas en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, pp. 12-15.)
672. BODDEWYN, J. J.; MARTIN, Katherin
Comparison Advertising. (Publicidad Comparativa). New York, Hastings House Publishers, 1976. (Res. de C. Martín en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, pp. 16-17.)

673. COMA, Javier
Los comics, un arte del siglo XX. Barcelona, Guadarrama, Colección Punto Omega, 1977, 204 pp. (Res. en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, p. 18.)
674. URDANG, Laurence
Dictionary of Advertising terms. (Diccionario de términos publicitarios. New York, Chicago. Tatham Laird & Kudner, 1977, 204 pp. (Res. en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, p. 18.)
675. TOLEDO, Pedro
La dirección comercial en un mercado competitivo. Bilbao, Deusto, 1975, 264 pp. (Reseña en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, p. 19.)
676. RABASSA ASENJO, Bernardo; GARCIA TOUS, María Rosario
Diccionario de Marketing. Madrid, Pirámide, S. A., 1978, 166 pp. (Res. en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, pp. 19-20.)
677. MENENDEZ ROCES, César
Marketing Práctico. Madrid, A. P. D., 1975, 422 pp. (Res. en «Index», n.º 2, mayo-junio 1978, p. 20.)
678. STEIDL, Peter E.
Experimentella Marktforschung. (Investigación experimental de mercados). München, Duncker & Humblot/Berlín, 1977, 165 pp. (Res. en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, p. 21.)
679. RIBAS MUNTAN, Ramón
Investigación de Mercados. Madrid, Index, 1974, 266 pp. (Res. en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, p. 22.)
680. LOPEZ DE ZUAZO, Antonio
Diccionario de Periodismo. Madrid, Pirámide, 1977, 243 pp. (Res. en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, p. 23.)
681. ENEL, François
El cartel. Lenguaje, funciones, retórica. Valencia, Fernando Torres, 1977, 176 pp. (Reseña en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, p. 23.)
682. MEINGNIEZ, Robert
El análisis de grupo. Madrid, Marova, 1977, 192 pp. (Res. en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, p. 24.)
683. HUMBLE, John W.
Cómo aumentar la eficacia del director profesional. Madrid, A. P. D., 1973. (Res. en «Index», n.º 22, mayo-junio 1978, p. 25.)
684. WERBUNG
..... 1977-78. (Publicidad 1977-1978). Bonn, ZAW, 1978, 300 pp. (Res. de María Teresa Villegas en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, pp. 4-6.)
685. MEFFERT, H.
Marketing Heute und Morgen. Entwicklungstendenzen in Theorie und Praxis. (Marketing hoy y mañana. Tendencias evolutivas en la teoría y la práctica.) Wiesbaden, Dr. Gabler-Verlag, 1975, 512 pp. (Res. en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, pp. 7-8, por María Teresa Villegas.)
686. HESKETH, James L.
Marketing. New York, MacMillan Publishing Co. Inc., 1976, 610 pp. (Res. de Julia Moreno en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, pp. 9-10.)
687. MUNKEN-ALTROGGE, Christa
Werbung, Mythos, Kunst, am Beispiel Coca-Cola (Publicidad, mito, arte, tomando como ejemplo a Coca-Cola). Tübingen, Ernst Wasmuth, 1977, 63 pp., 80 il. (Res. de María Teresa Villegas en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, pp. 11-12.)
688. FROWLES, Jib
Mass Advertising as social forecast (La Publicidad de masas como pronóstico social). Connecticut, USA, Greenwood Press, 1977, 153 pp. (Res. de Julia Montero en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, pp. 13-14.)
689. DESANTES, José María
La cláusula de conciencia. Por, Alfonso Nieto y Miguel Urabayen. Pamplona, Euns, 1978, 366 pp. (Res. de Eduardo Gorostiaga en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, pp. 15-16.)
690. GAUQUELIN, Françoise
Saber comunicarse. Bilbao, Mensajero, 245 páginas. (Res. de Julia Moreno en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, pp. 17-18.)
691. SUERGENS-McCARTHY
Les themes fondamentaux de la Publicité. Richmond-England, Visual Publications Ltd., s. a., s. p. (Res. en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, p. 19.)
692. CARRALLO MENDEZ, Angel
Logística comercial. Madrid, ESIC, 1978, s. p. (Res. en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, pp. 19-20.)
693. FERNANDEZ-SHAW, Félix
Organización internacional de las Telecomunicaciones y de la Radiodifusión. Madrid, Tecnos, 1978, 326 pp. (Res. en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, p. 20.)
694. RICKARDS, Tudor
La creatividad. Análisis y solución de los problemas empresariales. Bilbao, Deusto, 1977, 206 pp. (Res. en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, p. 21.)
695. LOZANO, Fernando
Manual Práctico de Relaciones Públicas. Madrid, Revista «Relaciones Públicas», 1978, 261 pp. (Res. en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, pp. 22-23.)

696. BENITO, Angel
La socialización del poder de informar. Madrid, Pirámide, 1978. (Res. en «Index», n.º 23, julio-agosto 1978, p. 24.)
697. CEBRIAN HERREROS, Mariano
Introducción al lenguaje de la Televisión. Una perspectiva semiótica. Madrid, Pirámide, 1978, 308 pp. (Res. de Miguel Angel Pérez en «Index», n.º 24, septiembre-octubre 1978, pp. 4-5.)
698. ERBOLATO, Mario L.
Técnicas de Codificación en Periodismo. Petrópolis-Brasil, Ed. Vozes, 1978, s. p. (Reseña de Antonio López de Zuazo en «Index», n.º 24, noviembre-diciembre 1978, pp. 6-7.)
699. LÓPEZ ESCOBAR, Esteban
Análisis del «nuevo orden» internacional de la Información. Pamplona, Eunsa, 1978, 484 páginas. (Res. en «Index», n.º 24, septiembre-octubre 1978, pp. 819.)
700. PRIEMER, Wolfgang
Produktvariation als instrument des Marketing (La variación del producto como instrumento del marketing). Munich, Dunker & Humblot/Berlín 1970, 154 pp. (Res. de María Teresa Villegas en «Index», n.º 24, septiembre-octubre 1978, pp. 10-11.)
701. REBOUL, Oliver
El poder del slogan. Valencia, Fernando Torres, 1978, 257 pp. (Res. de Julia Moreno en «Index», n.º 24, septiembre-octubre 1978, pp. 172-173.)
702. ANALISIS
Contribuciones al semiológico del film. Valencia, Fernando, 1976, 395 pp. (Res. en «Index», n.º 24, septiembre-octubre 1978, pp. 14-15.)
703. CINE RESEÑA
Cine para leer 1977. Bilbao, Mensajero, 1978, 408 pp. (Res. en «Index», n.º 24, septiembre-octubre 1978, p. 15.)
704. MMLB
Creatividad 1977. Barcelona, Moline, Monfort, Lorente, Borsten, S. A., 1977, 120 pp. (Reseña en «Index», n.º 24, septiembre-octubre 1978, p. 16.)
705. HINTIKKA, Jaakko
Lógica: Juegos de lenguaje e información. Madrid, Tecnos, 1976, 333 pp. (Res. en «Index», n.º 24, septiembre-octubre 1978, pp. 18-19.)
706. CANNON, Tom
New Product development (Desarrollo del nuevo producto). Bradford, West Yorkshire England, 1977, 248 pp. (Res. de Julia Moreno en «Index», n.º 25, noviembre-diciembre 1978, pp. 4-6.)
707. ARGAY, Juan Jorge; GRANDE, Alberto
Marketing turístico. Madrid, Servicios Editoriales y de Empresa, 1978. (Res. de C. M. en «Index», n.º 25, noviembre-diciembre 1978, pp. 7-8.)
708. TALLON GARCIA, José
Dialéctica informática de la Publicidad. Madrid, Dossat, 1978, 229 pp. (Res. de Eduardo Gorostiaga en «Index», n.º 25, noviembre-diciembre 1978, pp. 11-12.)
709. RTVE
Informe 1978 de RTVE. Madrid, RTVE, diciembre 1978, 296 pp. (Res. de Eduardo Gorostiaga en «Index», n.º 25, noviembre-diciembre 1978, pp. 11-12.)
710. HERNANDEZ DEL CAMPO, Arnaldo
Principios de investigaciones de la demanda. La Habana, Instituto Cubano del Libro, 1975, 327 pp. (Res. en «Index», n.º 25, noviembre-diciembre 1978, p. 13.)
711. MORROS, Luis
Foto Galaxis 77. s. l. Galaxis, S. A., 263 pp. (Res. en «Index», n.º 25, noviembre-diciembre 1978, p. 14.)
712. DAVIS, Flora
La comunicación no verbal. Madrid, Alianza Editorial, 1978, 259 pp. (Res. en «Index», n.º 25, noviembre-diciembre 1978, p. 15.)
713. MANN, James
Consumidorismo. «European Journal of Marketing», n.º monográfico, vol. 12, n.º 4, 1978. (Res. en «Index», n.º 25, noviembre-diciembre 1978, p. 17.)
714. LOPEZ YEPES, José
Nuevos estudios de Documentación. Madrid, I. N. P., 1978, 210 pp. (Res. en «Index», n.º 25, noviembre-diciembre 1978, pp. 20-21.)
715. PUBLICIDAD
..... de tabaco y bebidas alcohólicas: ¿qué se pretende? «IP/Mark», n.º 176, mayo 1978, p. 3.
716. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
El presupuesto publicitario y su problemática técnico-práctica (VI). Cómo repartirlo. Rentabilidad. Control. «IP/Mark», n.º 176, mayo 1978, pp. 20-23.
717. CARBAJO, Manuel G.
I. A. A.: Un Congreso a la vikinga. Cuando la publicidad no hace más que girar sobre sí misma. «IP/Mark», n.º 176, mayo 1978, pp. 24-27.
718. OPINIONES
..... en torno al Congreso. Entrevistas con el Presidente de la I. A. A., el del Congreso y diversos participantes españoles y extranjeros. «IP/Mark», n.º 176, mayo 1978, pp. 28-43.
719. OGILVY, David
Cómo hacer una publicidad más eficaz. «IP/Mark», n.º 176, mayo 1978, pp. 44-45.

720. GROOT, Gerald de
La influencia de las ciencias sociales en la publicidad (I). «IP/Mark», n.º 176, mayo 1978, pp. 47-51.
721. CONGRESO
II español de la prensa técnica. Perfeccionar, profesionalizar, servir. «IP/Mark», n.º 176, mayo 1978, pp. 53-57.
722. MARTINEZ DE LLANUCES, Germán
Prensa técnica. Estructura del sector. Problemática interna y externa. «IP/Mark», n.º 176, mayo 1978, pp. 58-63.
723. PENINO, Georges
Publicidad, comunicación y cultura. La creatividad desde una perspectiva semiótica. «IP/Mark», n.º 176, mayo 1978, pp. 64-69.
724. MORAGAS, Miguel de
Los medios. Cambios en los sistemas, cambios en los hábitos. Todavía es pronto para detectarlos. «IP/Mark», n.º 176, mayo 1978, pp. 71-77.
725. MUÑOZ, Carlos
Audiencia: sigue la misma estructura. «IP/Mark», n.º 176, mayo 1978, p. 77.
726. PUBLICIDAD
La constitucionalizada. «IP/Mark», n.º 177, junio 1978, p. 7.
727. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
El presupuesto publicitario y su problemática técnico-práctica (VI). Métodos de determinación del presupuesto publicitario. «IP/Mark», n.º 177, junio 1978, pp. 19-25.
728. HUET, Marcel
XXV Festival Internacional de Cannes. Discreto aniversario. «IP/Mark», n.º 177, junio 1978, pp. 26-27.
729. ZARDOYA, Mariano
XXV Festival Internacional de Cannes. El que sabe, SAWA. «IP/Mark», n.º 177, junio 1978, p. 33.
730. BASSAT, Luis
XXV Festival Internacional de Cannes. El festival visto por Luis Bassat. «IP/Mark», n.º 177, junio 1978, pp. 34-35.
731. AGENCIAS
Las líderes en España. «IP/Mark», junio 1978, n.º 177, pp. 36-47.
732. AUDIENCIA
Con una de ocho millones y medio de lectores. Cinco-Zero, un nuevo concepto de agencia de exclusivas. «IP/Mark», n.º 177, junio 1978, pp. 48-49.
733. PABLO
..... Pulido, 25 años después. «IP/Mark», n.º 177, junio 1978, p. 50.
734. RADIOGRAFIA
..... de las agencias. «IP/Mark», n.º 177, junio 1978, pp. 51-83.
735. GROOT, Gerald
La influencia de las Ciencias Sociales en la publicidad (y II). «IP/Mark», n.º 177, junio 1978, pp. 85-90.
736. GROOT, Gerald
La influencia de las Ciencias Sociales en la publicidad. (y II). «IP/Mark», n.º 177, junio 1978, pp. 91-92.
737. PUBLICIDAD
..... de alcohol y tabaco en TVE. «Marketing Actualidad», n.º 108, abril 1978, p. 11.
738. MARKETING
El», «Grupo Vanguardia», y «Grupo Mundo». «Marketing Actualidad», n.º 108, abril 1978, pp. 12-21.
739. PAIS
El», «Grupo Vanguardia», y «Grupo Mundo». Tres experiencias periodísticas. «Marketing Actualidad», n.º 108, abril 1978, pp. 23-32.
740. FRENOS
Los en la empresa periodística. (Estructura cerrada y peligros de la falta de investigación). «Marketing Actualidad», n.º 108, abril 1978, pp. 37-42.
741. ESTADO
Cómo ayuda el a la prensa en algunos países. «Marketing Actualidad», n.º 108, abril 1978, pp. 43-44.
742. EVOLUCION
..... de la difusión media de los diarios de información general controlados por O. J. D. (1970-1977). «Marketing Actualidad», n.º 108, abril 1978, p. 45.
743. DIARIOS
..... de información general en España por provincias. «Marketing Actualidad», n.º 108, abril 1978, pp. 46-48.
744. FERNANDEZ DE CASTRO, Mauro
La investigación en el lanzamiento de una revista. «Marketing Actualidad», n.º 108, abril 1978, p. 49.
745. KONING, Coen C. J. de; ZILLINGER, Jan L. N.
La utilización de paneles para la predicción del comportamiento de los lectores. «Marketing Actualidad», n.º 108, abril 1978, pp. 51-63.
746. MARTINEZ DE LLANUCES, Germán
Prensa técnica. Estructura del sector. Problemática interna y externa. «Marketing Actualidad», n.º 108, abril 1978, pp. 65-71.
747. RADIOGRAFIA
..... Marketing de 18 Empresas importantes. «Marketing Actualidad», n.º 109, mayo 1978, pp. 13-39.

748. BENITO ALAS, Cecilio
¿Cómo elegir un estudio de mercado? «Marketing Actualidad», n.º 109, mayo 1978, pp. 04-45.
749. DAVARA, Alicia
II Congreso de Distribución Comercial. Un Congreso para todos. «Marketing Actualidad», n.º 109, mayo 1978, pp. 48-49.
750. SANCHEZ SUAREZ, Fernando
Relaciones entre la producción y la distribución (sus reglas de juego). «Marketing Actualidad», n.º 109, mayo 1978, pp. 51-57.
751. GUIA
..... del Marketing en España. Número monográfico. «Marketing Actualidad», n.º 110-111, junio-julio 1978, 119 págs.
752. UNITROS
....., nueva dimensión creativa. «Marketing Actualidad», n.º 112, agosto 1978, pp. 20-21.
753. M. G. C.
La estrategia que debe adoptar cuanto antes la empresa española es clara. Exportar, exportar y exportar. Sólo aquellos que lo hagan podrán enfrentarse al futuro sin temor. «Marketing Actualidad», n.º 112, agosto 1978, páginas 14-19.
754. NATERA HIDALGO, Rafael D.
El porqué de la inversión en el exterior. «Marketing Actualidad», n.º 112, agosto 1978, pp. 23-26.
755. ROTHFIELD, Luis M.
Estrategia comercial hacia el exterior. «Marketing Actualidad», n.º 112, agosto 1978, páginas 27-31.
756. JORNADAS
Terceras de Marketing Industrial. «Inversión y reactivación de la empresa industrial.» «Marketing Actualidad», n.º 112, agosto 1978, pp. 32-33.
757. FUENTES ORELLANA, José
El contrato internacional. «Marketing Actualidad», n.º 112, agosto 1978, pp. 34-42.
758. MANZANO, Antonio
Las medidas de fomento a la exportación. «Marketing Actualidad», n.º 112, agosto 1978, pp. 43-51.
759. MENDICUTTI, Eduardo
La exportación tecnológica base de nuevos mercados. «Marketing Actualidad», n.º 112, agosto 1978, pp. 53-55.
760. ASOCIACION ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES
Publicidad en TVE: la AEA echa un capote. «Marketing Actualidad», n.º 113, septiembre 1978, p. 8.
761. A. E. A.
Ni la ni la prensa tiene toda la razón. «Marketing Actualidad», n.º 113, septiembre 1978, p. 11.
762. GATTORNA, John L.
Política de marketing y estrategia de distribución. «Marketing Actualidad», n.º 113, septiembre 1978, pp. 13-17.
763. CONSUMIDOR
Del y otras hierbas constitucionales. «Marketing Actualidad», n.º 114, octubre 1978, p. 13.
764. A. A. B.
Empresas industriales. En busca de la rentabilidad perdida (Apuntes de las III Jornadas de Marketing Industrial). «Marketing Actualidad», n.º 114, octubre 1978, pp. 14-15.
765. HERNANDEZ LOPEZ, Damián
Situación económica y perspectivas futuras. Por, Valentín Pérez de Heredia y Julio Rodríguez. «Marketing Actualidad», n.º 114, octubre 1978, pp. 17-33.
766. CASTAÑEDA ORDOÑEZ, Pedro
Primero seleccionar; después invertir. «Marketing Actualidad», n.º 114, octubre 1978, páginas 17-33.
767. GARCIA HERNANDEZ, Francisco
Fuentes de financiación de la venta industrial. «Marketing Actualidad», n.º 114, octubre 1978, pp. 41-42.
768. PEREZ RIVAS, Francisco
Los impagados como problema. Si es difícil vender, más difícil es pagar. «Marketing Actualidad», n.º 114, octubre 1978, pp. 43-45.
769. COLMER, Alberto G.
Cómo lograr la expansión comercial en el interior. «Marketing Actualidad», n.º 114, octubre 1978, pp. 46-48.
770. JORNADAS
XXI Nacionales de Marketing. Rentabilidad por encima de todo. «Marketing Actualidad», n.º 115-116, noviembre-diciembre 1978, pp. 13-16.
771. FERRE TRENZANO, José M.
El hombre de marketing ante la crisis. «Marketing Actualidad», n.º 115-116, noviembre-diciembre 1978, pp. 17-18.
772. CALLEJA SIERO, Anselmo
Invertir o morir. «Marketing Actualidad», número 115-116, noviembre-diciembre 1978, páginas 21-28.
773. PALOM IZQUIERDO, Francisco Javier
Presupuesto base cero. Objetivo: Despilfarro cero. «Marketing Actualidad», n.º 115-116, noviembre-diciembre 1978, pp. 31-38.
774. TORRES ROMEU, José M.
La distribución, rentable. «Marketing Actualidad», n.º 115-116, noviembre-diciembre 1978, pp. 41-47.

775. ABAD, Alberto
Financiación y marketing, relaciones íntimas. «Marketing Actualidad», n.º 115-116, noviembre-diciembre 1978, pp. 49-57.
776. MASSONS I RABASSA, Joan
Condicionantes financieros en la fijación del presupuesto. «Marketing Actualidad», n.º 115-116, noviembre-diciembre 1978, pp. 58-66.
777. FAUQUIER, Vicente
Puntos clave en la rentabilidad de las empresas. La lectura española. «Marketing Actualidad», n.º 115-116, noviembre-diciembre 1978, pp. 67-69.
778. LLOPIS, Jaume
Puntos clave en la rentabilidad de las empresas. El caso de Moulinex España. «Marketing Actualidad», n.º 115-116, noviembre-diciembre 1978, pp. 70-76.
779. HERREROS ASIN, Roberto
Revisión en marketing. «Marketing Actualidad», n.º 117, enero 1979, pp. 10-11.
780. MARKETING
....., *20 años después.* «Marketing Actualidad», n.º 117, enero 1979, pp. 13-19.
781. BLAS OBIOLS, Carlos
Marketing y alta dirección. «Marketing Actualidad», n.º 117, enero 1979, pp. 20-23.
782. FUNCION
La directiva vista por los responsables de áreas funcionales. «Marketing Actualidad», n.º 117, enero 1979, pp. 25-40.
783. SERVICIOS
Los externos a la empresa. ¿Cómo utilizarlos? «Marketing Actualidad», n.º 117, enero 1979, pp. 43-48.
784. FORMACION
La (Marketing). «Marketing Actualidad», n.º 117, enero 1979, pp. 49-57.
785. PINILLOS, José Luis
Aportación de la psicología al marketing. De la manipulación de la conducta a la legitimidad de su control. «Marketing Actualidad», n.º 117, enero 1979, pp. 62-63.
786. LIBROS
..... *de Marketing en castellano. Excesiva dependencia del exterior.* «Marketing Actualidad», n.º 117, enero 1979, pp. 64-67.
787. ASOCIACIONES
¿Qué pintan las profesionales (Marketing)? «Marketing Actualidad», n.º 117, enero 1979, pp. 68-69.
788. MARKETING
..... *directorio.* «Marketing Actualidad», número 117, enero 1979, pp. 80-96.
789. MOLINER, José Tomás
Cómo hacer un plan de marketing político. «Marketing Actualidad», n.º 118, febrero 1979, pp. 16-24.
790. CASO
Un práctico: la investigación de las municipales. «Marketing Actualidad», n.º 118, febrero 1979, pp. 25-41.
791. DE LA HERMOSA, Fernando
Ética y marketing político. «Marketing Actualidad», n.º 118, febrero 1979, pp. 42-46.
792. MARKETING
..... *Directorio.* «Marketing Actualidad», número 118, febrero 1979, pp. 49-64.
793. ENTREVISTA
..... *con Eduardo Samper, nuevo presidente de la Federación Española de Marketing. Objetivo número 1, proyectar las Federaciones a todos los niveles.* «Marketing Actualidad», n.º 119, marzo 1979, pp. 14-16.
794. MARTIN RAMOS, José Manuel
El «portfolio» y la «Curva de experiencia». (O cómo evaluar la gama de productos.) «Marketing Actualidad», n.º 119, marzo 1979, pp. 19-28.
795. MOLINER, José Tomás
Maquinaria de obras públicas. Lubricantes marinos, seguro colectivo. Así se hizo su promoción de ventas. «Marketing Actualidad», n.º 119, marzo 1979, pp. 29-37.
796. S. A. D. (SERVICIOS DE ALMACENAJE Y DISTRIBUCION)
Cómo programar la distribución física en una ciudad. «Marketing Actualidad», n.º 119, marzo 1979, pp. 38-52.
797. SANTOLAYA, José Luis
Las revistas de empresa, un canal deficiente de imagen. «Marketing Actualidad», n.º 119, marzo 1979, pp. 58-59.
798. REVISTAS
..... *de Empresa. Así las hacen (Reseña de 11 revistas de empresas).* «Marketing Actualidad», n.º 119, marzo 1979, pp. 60-65.
799. MARKETING
..... *Directorio.* «Marketing Actualidad», número 119, marzo 1979, pp. 67-82.
800. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y Prospectiva. 7. Programación audiovisual para unidades de fundido. Cadencia y ritmo (IV). «Medios Audiovisuales», n.º 73, abril 1978, pp. 13-17.
801. PSICOLOGO
Un analiza la fotografía. «Medios Audiovisuales», n.º 73, abril 1978, pp. 18-19.
802. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y el cine. «Medios Audiovisuales», n.º 73, abril 1978, páginas 21-24.

803. JAMBRINA, Felipe
El laboratorio de idiomas y la enseñanza (8). El laboratorio de idiomas y la enseñanza (8). Aplicación sobre los sistemas A. A. C. y A. A. C. C. «Medios Audiovisuales», n.º 73, abril 1978, pp. 26-29.
804. NUEVAS
..... películas KODAK Ektachrome (Proceso E-G). «Medios Audiovisuales», n.º 73, abril 1978, pp. 30-31.
805. GOROSTIAGA, Eduardo
RTVE, Organismo autónomo. «Medios Audiovisuales», n.º 73, abril 1978, p. 31.
806. GRABACION
La magnética de imágenes (III). «Medios Audiovisuales», n.º 73, abril 1978, páginas 32-33.
807. SHAFFER, Melvin C.
Experiencias si bien hay que considerar los medios, lo esencial es el contenido. «Medios Audiovisuales», n.º 73, abril 1978, páginas 34-35.
808. JARA URBINA, Manuel
Experiencias audiovisuales en Talca (Chile). «Medios Audiovisuales», n.º 73, abril 1978, pp. 35-36.
809. GARCIA ABASCAL, Mayka
Y vivimos en un mundo audiovisual (II). «Medios Audiovisuales», n.º 73, abril 1978, pp. 38-39.
810. GOROSTIAGA, Eduardo
La libertad de información en radio. «Medios Audiovisuales», n.º 73, abril 1978, página 42.
811. FRANCESES
Los y la televisión. «Medios Audiovisuales», n.º 74, mayo 1978, p. 12.
812. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y prospectiva. 8. Reproductor de diapositivas sencillo y barato. «Medios Audiovisuales», n.º 74, mayo 1978, pp. 13-15.
813. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y el cine. «Medios Audiovisuales», n.º 74, mayo 1978, páginas 17-20.
814. JAMBRINA, Felipe
El laboratorio de idiomas y la enseñanza (9). Desventajas del sistema A. A. C. C. «Medios Audiovisuales», n.º 74, mayo 1978, pp. 22-23.
815. GOROSTIAGA, Eduardo
XII Simposio de Estudios Administrativos de U. E. R. Problemas actuales de la RTV en Europa. «Medios Audiovisuales», n.º 74, mayo 1978, pp. 24-26.
816. NOVEDADES
..... audiovisuales. *Nuevo Etmo ST 1200 HD.* «Medios Audiovisuales», n.º 74, mayo 1978, pp. 27-28.
817. GARCIA PELAYO, Olivia
El videodisco: una revolución. «Medios Audiovisuales», n.º 74, mayo 1978, pp. 30-33.
818. MORALES, Antonio
La problemática del cine didáctico en España. «Medios Audiovisuales», n.º 75, junio 1978, pp. 6-7.
819. BUFALA, Eduardo
Puntos que se deben considerar al elegir un proyector de 16 mm. «Medios Audiovisuales», n.º 75, junio 1978, pp. 14-16.
820. AUDIOVISUALES
..... en Iberoamérica. «Medios Audiovisuales», n.º 75, junio 1978, p. 16.
821. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y el cine. «Medios Audiovisuales», n.º 75, junio 1978, páginas 17-20.
822. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y Prospectiva. 8. Reproductor de diapositivas sencillo y barato (II). «Medios Audiovisuales», n.º 75, junio 1978, páginas 22-24.
823. GOROSTIAGA, Eduardo
La mujer como protagonista de la información. «Medios Audiovisuales», n.º 75, junio 1978, pp. 25-28.
824. ESPAÑA
..... protege su cinematografía. «Medios Audiovisuales», n.º 75, junio 1978, p. 28.
825. SIMPOSIOS
..... de Redactores. *Jefe de la U. E. R.* «Medios Audiovisuales», n.º 75, junio 1978, páginas 30-31.
826. I. C.
«Debate Europa» y «La Semana Económica», dos nuevos espacios informativos de R. N. E. «Medios Audiovisuales», n.º 75, junio 1978, pp. 31-32.
827. C. H. A. A.
XI Conferencia de GEAR. «Medios Audiovisuales», n.º 75, junio 1978, pp. 32-33.
828. WIEWDATA
..... primer servicio público de información. «Medios Audiovisuales», n.º 75, junio 1978, p. 33.
829. MALLAS CASAS, S.
Con sello de urgencia. «Medios Audiovisuales», n.º 76, julio 1978, pp. 6-7.
830. ACTO
..... de entrega de los premios a la mejor labor audiovisual. «Medios Audiovisuales», número 76, julio 1978, pp. 14-22.

831. CENTRO
El de asesoramiento y formación de Finanzauto, S. A. «Medios Audiovisuales», n.º 76, julio 1978, pp. 23-25.
832. MORALES, Antonio
Carta abierta a Martín Cuesta Alvarez, Secretario General de los premios a la labor audiovisual. «Medios Audiovisuales», n.º 76, julio 1978, p. 27.
833. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y Prospectiva. 9. Reproductor de diapositivas al formato 24 x 18. «Medios Audiovisuales», n.º 76, julio 1978, pp. 28-30.
834. NIÑOS
..... y TV. «Medios Audiovisuales», n.º 76, julio 1978, p. 30.
835. NOVEDADES
..... audiovisuales. Dos cámaras Kodak Instant. «Medios Audiovisuales», n.º 76, julio 1978, p. 31.
836. AUDIENCIA
La de TVE en 1977. «Medios Audiovisuales», n.º 76, julio 1978, p. 31.
837. MENSAJES
..... para la iniciación a la cultura audiovisual. «Medios Audiovisuales», n.º 76, julio 1978, p. 33.
838. MC PHERSON, Al y SALONS, Alex
El super 8 mm. Flexible alternativa para la producción de Videotapes. «Medios Audiovisuales», n.º 77, septiembre 1978, pp. 14-16.
839. MADARIAGA, Luis
Diccionario de la fotografía y el cine. «Medios Audiovisuales», n.º 77, septiembre 1978, pp. 17-20.
840. JAMBRINA, Felipe
El laboratorio de idiomas y la enseñanza (10). Proceso del trabajo en el laboratorio. «Medios Audiovisuales», n.º 77, septiembre 1978, pp. 22-25.
841. PERSPECTIVAS
Excelentes para la industria audiovisual en Inglaterra. «Medios Audiovisuales», n.º 77, septiembre 1978, p. 25.
842. CINEMATECA
La francesa en el Centro Beaubourg. «Medios Audiovisuales», n.º 77, septiembre 1978, p. 25.
843. ELEMENTO
El visual. «Medios Audiovisuales», número 77, septiembre 1978, p. 27.
844. GOROSTIAGA, Eduardo
Los profesionales de Radio/Televisión. «Medios Audiovisuales», n.º 77, septiembre 1978, pp. 28-29.
845. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y Prospectiva. 9. Reproductor de diapositivas al formato 24 x 18 (conclusión). «Medios Audiovisuales», n.º 77, septiembre 1978, pp. 30-32.
846. M. G. F. D.
El hombre y la tierra. Entrevista con el doctor Félix Rodríguez de la Fuente. «Medios Audiovisuales», n.º 78, octubre 1978, pp. 14-15.
847. CORTOMETRAJE
El español. «Medios Audiovisuales», número 78, octubre 1978, pp. 15-16.
848. LOPEZ TAPIA, Luis Marmerto
Pasión y muerte del cortometraje español. «Medios Audiovisuales», n.º 78, octubre 1978, p. 16. (Reproducido en el diario «El País».)
849. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y el cine. «Medios Audiovisuales», n.º 78, octubre 1978, páginas 17-20.
850. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y Prospectiva. 11. Docencia oficial y docencia real (I). «Medios Audiovisuales», n.º 78, octubre 1978, pp. 22-24 y 26.
851. MULLER-RÖMER, Frank
La radio y la TV en el año 2000. «Medios Audiovisuales», n.º 78, octubre 1978, pp. 25-26.
852. MASSIOS, George A.
La fotografía y la enseñanza de Ciencias Naturales. «Medios Audiovisuales», n.º 78, octubre 1978, pp. 28-29.
853. LIBERTAD
..... de expresión (Real Decreto-ley 1 abril 1977, n.º 24/77 Jefatura de Estado). Libertad de expresión, regulación. «Medios Audiovisuales», n.º 78, octubre 1978, pp.30-31.
854. EJERCICIO
..... de la cinematografía informativa (Real Decreto 1075/78, de 14 de abril, por el que se regula el ejercicio de la cinematografía informativa). «Medios Audiovisuales», n.º 78, octubre 1978, p. 31.
855. I. C.
«Dola, dola, tira la bola.» Un programa de R. N. E. dirigido a los niños en etapa pre-escolar. «Medios Audiovisuales», n.º 78, octubre 1978, pp. 32-33.
856. MALLAS CASAS, S.
Con sello de urgencia. La I Convención Internacional de TV y Educación podría significar mucho más que una selecta reunión interdisciplinaria. «Medios Audiovisuales», número 79, noviembre 1978, p. 15.
857. MALLAS CASAS, S.
XVI Reunión del Seminario Permanente de Tecnología educativa Red INCIE/ICES. «Medios Audiovisuales», n.º 79, noviembre 1978, p. 15.

858. PHOTOKINA
XV *Photokina/1978*. «Medios Audiovisuales», n.º 79, noviembre 1978, pp. 17-19.
859. CONGRESO
Primer «Audiovisión en la práctica». «Medios Audiovisuales», n.º 79, noviembre 1978, pp. 19-20.
860. KODAK
..... en *Photokina/1978*. «Medios Audiovisuales», n.º 79, noviembre 1978, pp. 20-24.
861. CONGRESO
Primer Democrático del Cine Español. «Medios Audiovisuales», n.º 79, noviembre 1978, p. 26.
862. DECRETO
Real 2213/1978, de 1 de septiembre, por el que se establecen normas sobre cortometrajes cinematográficos. «Medios Audiovisuales», n.º 79, noviembre 1978, p. 26.
863. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y Prospectiva. 11. Docencia oficial y docencia real (2). «Medios Audiovisuales», n.º 79, noviembre 1978, pp. 29-33.
864. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y Prospectiva. Segunda etapa. 11. Docencia oficial y docencia real (3). «Medios Audiovisuales», n.º 80, diciembre 1978, pp. 11-15.
865. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y el cine (P-Q-R). «Medios Audiovisuales», n.º 80, diciembre 1978, pp. 17-20.
866. DE GALICO, Helena
I Ciclo de Cine Feminista en Barcelona. «Medios Audiovisuales», n.º 80, diciembre 1978, p. 23.
867. VIDORRETA, Concha
CET/Council for Educational Technology. «Medios Audiovisuales», n.º 80, diciembre 1978, pp. 25-28.
868. CONTROL
El de taquilla del cine español. «Medios Audiovisuales», n.º 80, diciembre 1978, p. 29.
869. ESPECTADORES
¿Qué opinan los propios de la programación de TVE? «Medios Audiovisuales», número 80, diciembre 1978, pp. 32-33.
870. MUNDO
..... *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», número 81, enero 1979, pp. 7-12.
871. CONVOCATORIA
..... *de los premios a la labor audiovisual, instituidos por nuestra revista en su VI Edición*. «Medios Audiovisuales», n.º 81, enero 1979, p. 13.
872. CASSIRER, Henri R.
El cine y el vídeo en la educación. «Medios Audiovisuales», n.º 81, enero 1979, pp. 14-15.
873. PROPUESTA
..... *para un anteproyecto de legislación española sobre el cortometraje*. «Medios Audiovisuales», n.º 81, enero 1979, p. 16.
874. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y el cine (r-2-s). «Medios Audiovisuales», n.º 81, enero 1979, pp. 17-20.
875. ECUADOR
.....: *Programa de Teleeducación por Radio*. «Medios Audiovisuales», n.º 81, enero 1979, pp. 24-25.
876. MALLAS CASAS, Santiago
I Convención Internacional de TV y Educación. Crónica sucinta y reflexiones inexcusables (1). «Medios Audiovisuales», n.º 81, enero 1979, pp. 27-29.
877. VIDEOTEXTOS
Los «Medios Audiovisuales», n.º 81, enero 1979, p. 30.
878. GOROSTIAGA, Eduardo
La participación en RTVE. «Medios Audiovisuales», n.º 82, febrero 1979, pp. 7-11.
879. MUNDO
..... *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», n.º 82, febrero 1979, pp. 7-11.
880. TECNICAS
..... *de aprendizaje durante el sueño*. «Medios Audiovisuales», n.º 82, febrero 1979, p. 12.
881. CEBRIAN HERREROS, Mariano
La lectura de imágenes, una necesidad social. «Medios Audiovisuales», n.º 82, febrero 1979, pp. 14-15.
882. MADARIAGA, Salvador de
Diccionario de la fotografía y el cine (s-2-t-u-v). «Medios Audiovisuales», n.º 82, febrero 1979, pp. 17-20.
883. MALLAS CASAS, Santiago
I Convención Internacional de TV y Educación. Crónica sucinta y reflexiones inexcusables (2). «Medios Audiovisuales», n.º 82, febrero 1979, pp. 23-25.
884. RADIO
..... «Medios Audiovisuales», n.º 82, febrero 1979, p. 27.
885. SZARKOWSKI, John
La fotografía, un nuevo tipo de arte. «Medios Audiovisuales», n.º 82, febrero 1979, pp. 28-31.
886. CURSOS
..... *de iniciación al cine amateur*. «Medios Audiovisuales», n.º 2, febrero 1979, pp. 28-31.

887. MUNDO
..... *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», número 83, marzo 1979, pp. 7-10.
888. AUDIOVISUEL
..... *et Communication*. «Medios Audiovisuales», n.º 83, marzo 1979, pp. 11-13.
889. VIDEOTAPE
....., *el milagro de ayer, lo más corriente de mañana*. «Medios Audiovisuales», n.º 83, marzo 1979, pp. 14-16.
890. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y el cine (V-w-x-y-z). «Medios Audiovisuales», n.º 83, marzo 1979, pp. 17-19.
891. GOROSTIAGA, Eduardo
Sobre las libertades y derechos fundamentales en Radiotelevisión (I). «Medios Audiovisuales», n.º 83, marzo 1979, pp. 21-28.
892. MALLAS CASAS, Santiago
I Convención Internacional de TV y Educación: Crónica sucinta y reflexiones inexcusables (3). «Medios Audiovisuales», n.º 83, marzo 1979, pp. 29-31.
893. MUNDO
..... *Audiovisual*. «Medios Audiovisuales», número 84, abril 1979, pp. 7-10.
894. GOROSTIAGA, Eduardo
Sobre las libertades y derechos fundamentales en Radiotelevisión (II). «Medios Audiovisuales», n.º 84, abril 1979, pp. 11-20.
895. MISION
..... *y problemática de las lámparas en los aparatos audiovisuales*. «Medios Audiovisuales», n.º 84, abril 1979, pp. 19-20.
896. MALLAS CASAS, Santiago
I Convención Internacional de TV y Educación. Crónica sucinta y reflexiones inexcusables (4). «Medios Audiovisuales», n.º 83, abril 1979, pp. 23-29.
897. NUEVA
Una organización gigante de producción de películas. «Medios Audiovisuales», n.º 84, abril 1979, pp. 32-33.
898. SOUCHON, Michel
Los programas culturales en la televisión francesa. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 5-11.
899. PENINOU, Georges
El símbolo del gesto. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 13-18.
900. ESTEBAN, G.
Sucedió hace un año. TVE tuvo su papel en las elecciones. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 19-22.
901. ELECCIONES
..... *sindicales en RTVE*. Madrid: seis candidaturas para elegir 36 representantes de los trabajadores. 5.226 trabajadores fijos en activo con derecho al voto. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 23-25.
902. SEMANA
..... *de la BBC en Madrid*. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 27.
903. BALLESTER, Bernardo
Carnes 1978. MIP-TELEVISION. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 28.
904. SEMANA
Sexta de Televisión. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 29-33.
905. ARACIL, Javier Juan
E. N. G. Cobertura electrónica de noticias. La instantaneidad de la radio... en imágenes. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, páginas 35-40.
906. CAVERNA, Colectivo
El «pop» no ha muerto. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 41-46.
907. VALLE TORRALBO, José M.^a
Imágenes-tatuaje en el espectáculo de la información. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 47-50.
908. MAROTO, Eduardo G.
Datos para una historia del cine-industria en España. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 51-57.
909. GRAU, Jorge
La gráfica espacial. Reflexiones sobre la angustia del escritor en su intento de incorporar a la palabra el tiempo y el espacio. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, páginas 58-65.
910. ALONSO EURASQUIN, M.
Los niños ven todas las emisiones televisuales. Censura teleburlada. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 67-68.
911. BOLELE, M.
La violencia en televisión: ¿un lavado electrónico de cerebro? «Mensaje y Medios», número 4, julio 1978, pp. 69-73.
912. CURRAN, Charles
Entrevista. La independencia de la BBC se apoya en la tradición británica. En España habría que buscar otro fundamento. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 75-78.
913. ENCUESTA
..... *La imagen que tiene el español de TVE*. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, páginas 79-83.
914. GARNICA, Gonzalo
¿Quién es el periodista de televisión española? Por, Begonia García Nebreda y Ana Orsikowsky. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 85-87.

915. IRAZAZABAL, Pablo
U. E. R. Simposio de redactores jefes. «Mensajes y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 89-91. XI Conferencia de GEAR. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 92-94.
916. WERT ORTEGA, José Ignacio
XI Conferencia de GEAR. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 92-94.
917. WILSON, Noble
Formación de personal. Los cursos para extranjeros de la BBC. «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 95-96.
918. FORMACION
La del personal propio de la BBC. Perfeccionamiento en el propio trabajo. Cursos de ascenso. «Mensaje y Medios», número 4, julio 1978, pp. 97-98.
919. REPORT
..... of the Committee on the future of broadcasting. Londres, Ed. Her Majesty's Stationery Office, 1977. 522 pp. (Res. de Oscar Núñez Mayo en pp. 99-100, en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978.)
920. BOELCKE, Willi A.
Die Macht des Radios. Weltpolitik und Auslandsrundfunk 1924-1976. Verlag Ullstein, Frankfurt-Berlin-Viena, 1977. 703 pp. (Res. de Zoltán A. Romai en pp. 100-101, en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978.)
921. FERNANDEZ-SHAW, Félix
Organización internacional de las telecomunicaciones y de la radiodifusión. Madrid, Tecnos, 1978. 326 pp. (Res. de Luis Excurra en pp. 102-103, en «Mensaje y Medios», número 4, julio 1978.)
922. SEMANA
V Internacional de Estudios Superiores de Televisión. (Res. de Rafael Herrero Martínez en pp. 103-104.)
923. DESANTES, José María; NIETO, Alfonso; CRABAYEN, Miguel
La cláusula de conciencia. Pamplona, Eunsa, 1978. 366 pp. (Res. de Eduardo Gorostiaga en pp. 104-105, «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978.)
924. BERRIGAN, Frances J.
L'Accès à la communication. Quelques modèles occidentaux de média communautaires. París, UNESCO, 1977. 263 pp. (Res. de Ramón Puig de la Bellacasa en pp. 105-106, «Mensajes y Medios», n.º 4, julio 1978.)
925. ATLAS
..... Publicitario de España. Madrid, INP., 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 107.)
926. AUTONOMIA
L' del País Valencià i la sea aplicació practica. Valencia, Ed. Jove, Cambra de València, 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 107.)
927. BENEYTO, Juan, y otros
Derecho de la Información. Vol. V. Pamplona, Eunsa, 1978, pp. 11-436. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, página 107.)
928. BEVILLE, Gilbert
Images à méditer. París, E. Moloine, 1977. 164 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 107.)
929. BRAJNOVIC, Luka
Deontología periodística. 2.ª ed. Pamplona, Eunsa, 1978. 347 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 107.)
930. CLIFFORD, M.
Microphones: How they work and how to use them? Estados Unidos, Ed. Tab. Brooks. 224 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 107-108.)
931. COLL-VINENT, Roberto
Teoría y práctica de la documentación. Barcelona, A. T. E., 1978. 434 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 108.)
932. CONDAMINES, R.
Stereopronie: cours de relief sonore theorique et appliqué. París, E. Masson, 1978. 297 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 108.)
933. CORBEAU, Jean-Pierre
La village à l'heure de la Télé. París, Editorial Stock, 1978. 189 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 108.)
934. BENBY, David (Ed.)
Awake in the dark. An anthology of american film criticism, 1915 to the present. New York, Random House, 1977, 395 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 108.)
935. FANG, Irng E.
Those radio commentators. The Iowa State University Press, Arnes, 1977. 341 pp. (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 108.)
936. FRIEDMAN, Yona
Utopías realizables. Barcelona, 1977. 128 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 108.)
937. GUBERN, Román
Comunicación y cultura de masas. Barcelona, Península, 1977, 300 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 108.)
938. GUTIERREZ ESPADA, Luis
Narrativa filmica: teoría y técnica del guión cinematográfico. Madrid, Pirámide, 1978. 199 páginas. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 108-109.)
939. HIGHTON, Jake
Reporter. New York, Ed. McGraw-Hill Book Company, 1977. 270 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 109.)

940. JACOBSON, Robert E.
Municipal control of cable communications. New York, London, Praeger Publishers, 1977. 140 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 109.)
941. JEFKINS, Frank
Planned press and public relations. London, International Textbook Company, 1977. 334 páginas. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 109.)
942. LEYDA, Jay
Voices of film experience 1899 to the present. New York, MsMillan Publishing, 1977. 594 páginas. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 109.)
943. MARTINEZ DE SOUSA, José
Diccionario internacional de siglas. Madrid, Pirámide, 1978. 466 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 109.)
944. MOLES, Abraham; ROHNER, Elisabeth
Theorie des actes. París, Costerman, 1977. 262 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 109.)
945. ORIVE RIVA, Pedro
Estructura de la información: Comunicación y sociedad democrática. Madrid, Pirámide, 1978. 389 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 109.)
946. PICK, Herbert L.; SALTZMAN, Elliot (Editores)
Modes of Perceiving and Processing Information. New York, Ed. Lea, 1978. 232 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 109.)
947. RAY, S. F.
The lens in action. Londres, Ed. Focal Press, 1976. 202 pp.; Londres, Ed. Focal Press, 1977. 158 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 110.)
948. SANCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio
Objetividad en el discurso informativo. Madrid, Pirámide, 1978. 107 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 110.)
949. SIEGMAN, Aron W.; FELASTEIN, Stanley (Editores)
Nonverbal Behavior and communication. New Jersey, Ed. Lea, 1978. 400 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 110.)
950. TRACEY, Michael
The production of political television. London, Routledge & Kegan Paul, 1977. 283 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 110.)
951. FICHA
..... *bibliográfica.* «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 110.
952. AMO BARRIOS, Carlos del
Cine didáctico. Madrid, Instituto Nacional de Ciencias de la Educación, 1978. 39 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 111-112.)
953. COMUNICACION
..... *Research.* Vol. III, n.º 2, abril 1976. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 112.)
954. GOROSTIAGA, Eduardo
La participación en RTVE. Madrid, Acción Empresarial, 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 112.)
955. ENFANTS
Les et le Cinéma. «Cinema», n.º 328. París, 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 113.)
956. PUIG DE LA BELLACASA, Ramón
La televisión como auxiliar de la rehabilitación. Madrid, Boletín de Estudios y Documentación del Serem. Madrid, 1977, pp. 39-56. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 113.)
957. HALLORAN, James
Comprende la televisión, la recherche et l'entreprise de radiodiffusion cooperation-conflict - compromis. Estrasburgo, Conseil de l'Europe CCC/DC(77)56, 1977. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 113-114.)
958. BLANCHARD, Gérard
Le discours de la marque: le logotype. «Communication et Langages», n.º 36. Rets., París, 1977, pp. 65-78. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, pp. 114-115.)
959. DUMAZEDIER, Joffre
Contribution a une analyse de l'action culturelle démocratique. Aviñón, 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 4, julio 1978, p. 115.)
960. MARTINEZ ALBERTOS, José Luis
La objetividad del mensaje periodístico: criterios para su entendimiento y valoración. «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 5-12.
961. BAGET I HERMS, José María
Fundir lo real y lo imaginario. El dramático documental, nuevo género televisivo. «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 13-17.
962. TV
..... *Programación de verano. Análisis comparativo entre Inglaterra, Francia, Italia y España.* «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 19-24.
963. ALBERICH, J. A.
La holografía. «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 25-27.
964. COBERTURA
..... *actual de la Red de TVE.* «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 29-40.

965. JUAN-ARACIL, Javier
Argentina-78... un esfuerzo y un reto para España. «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 41-42.
966. CEBRIAN HERREROS, Mariano
Los goles publicitarios del Mundial. «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 43-50.
967. VALLE TORRALBO, José María
El video ligero. «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 51-55.
968. BENITO, Carlos
La americanización del lenguaje visual: una sutil invasión. «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 57-62.
969. CAVERNA, Colectivo
Los personajes de los telefilmes infantiles. «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 63-68.
970. GARCIA MAROTO, Eduardo
El cine para menores. Breve historia del cine infantil en España. «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 69-72.
971. A. G. M.
Gijón-78. XVI Certamen Internacional de saje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 73-74.
972. ORSIKOWSKY, Ana; GARNICA, Gonzalo
El diario hablado. La radio, infrutilizada. «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 75-78.
973. DIAZ ARIAS, Rafael
La información en la Constitución Española. «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 79-84.
974. ENTREVISTA
..... con José M.ª Desantes. *¿Radios libres? ¿TV privada?* «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 85-86.
975. GARCIA NEBRED, Begoña; MONROY MURANTE, Jesús; MOYA MONTERDE, Antonio
Encuesta. Facultad de Ciencias de la Información de Madrid. Lo que piensan los estudiantes. «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 87-92.
976. ENTREVISTA
..... con George Hills. *«La objetividad en RTV».* «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 93-96.
977. CURRAN, Charles
I. Política Económica, fuentes de financiación, costos de programación y personal. (Ciclo Seminarios organizados por IORTV.) «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 97-99.
978. GRANDE CABANE, Alain
II. Presiones exteriores al propio medio para la participación, la congestión y la autoges-
tión. (Ciclo Seminarios organizados por IORTV.) «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 99-100.
979. GIACCOMO, Vittorio
III. Inflexión de la presencia de las emisoras locales o grupos de cadenas. Monopolio estatal o paraestatal y cadenas privadas. (Ciclo Seminarios organizados por el IORTV.) «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 100-101.
980. FEIJOO, Enrique
IV. Ventajas, riesgos y límites de la Publicidad en TV. (Ciclo Seminarios organizados por el IORTV.) «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 102-103.
981. DESANTES, José María
Formas de control de la TV por los poderes públicos. (Ciclo de Seminarios organizados por el IORTV.) «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 103-104.
982. CAZENEUVE, Jean
La sociedad de la ubicuidad. Comunicación y difusión. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 295 pp. (Res. de Antonio P. Muñoz Carrión en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 105-106.)
983. ERBOLATO, Mario L.
Técnicas de codificação em Jornalismo. Petrópolis, Brasil, Ed. Vozes, 1978. (Res. de Antonio López de Zuazo en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 106-107.)
984. REBOUL, Oliver
El poder del slogan. Valencia, Fernando Torres, Editor, 1978. 258 pp. (Res. de José Ramón Sánchez Gúzmán en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 107-108.)
985. SANCHEZ BRAVO-CENJOR, Antonio
Objetividad en el discurso informativo. Madrid, Pirámide, 1978. 136 pp. (Res. de Luis Palacios Llanos en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 108-109.)
986. FICHA
..... *bibliográfica.* «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 109.
987. ABRUZZESE, Alberto
La imagen fílmica. Barcelona, 1978. 265 pp. (Res. en «Mensajes y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 110.)
988. BALAZS, Bela
El filme: evolución y esencia de un arte nuevo. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 259 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 110.)
989. BENITO, Angel
La socialización del poder de informar. Madrid, Pirámide, 1978. 270 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 110.)

990. CLUZEL, Jean
Tele-violence. París, Ed. Plon, 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 110.)
991. COLLECTIF
..... *les Radios Libres*. París, Ed. Mospero, 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 110.)
992. CHAUVIERRE, Marc
La television en relief. París, Ed. Techniques et Scientifiques Française. París, 1978, 95 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 110.)
993. DUBLEY ANDREW, J.
Las principales teorías cinematográficas. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 274 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 110.)
994. ESCOBAR DE LA SERNA, Luis
Comunicación de masas y cultura. Madrid, I. N. P., 1978. 204 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 110-111.)
995. HALL, Edward T.
Más allá de la cultura. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 253 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 111.)
996. KAPEFERER, Jean-Nöel
Les chemins de la persuasion. París, s. e., s. a., 350 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 111.)
997. KARCH, Klaus
Multi-visión. Karlsruhe, Edit. Dieter Gitzel, tercer trimestre 1977. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 111.)
998. LAULAN, Anne-Marie
(Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 111.)
999. LIU, Alan P. L.
Comunicación e integración nacional en la China comunista. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 272 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 111.)
- 1.000. MARTIN AGUADO, José Antonio
Fundamentos de tecnología de la información. Madrid, Pirámide, 1978. 295 pp. (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 111.)
- 1.001. MUNSO CABUS, Juan
Apuntes para una historia de Radio Nacional de España en Barcelona. Barcelona, Gabinete de Prensa de RTVE, 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 111.)
- 1.002. PINILLOS SUAREZ, Pedro José
Antecedentes históricos de la agencia de publicidad como empresa moderna. Madrid, INP, 1978. 35 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 111.)
- 1.003. RIVIERE, Margarita
La moda, ¿comunicación o incomunicación? Barcelona, Gustavo Gili, 1977. 185 pp. (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 111.)
- 1.004. SCHAEFFER, Pierre
Les antennes de Jericho. París, Ed. Stock, 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 111-112.)
- 1.005. TALENS, Jenaro; ROMERA CASTILLO, José; TORDERA, Antonio; HERNANDEZ ESTEVE, Vicente
Elementos para una semiótica del texto artístico. Madrid, Cátedra, 1978. 227 pp. (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 112.)
- 1.006. TARRONI, Evelina, y otros
Comunicación de masas: perspectivas y métodos. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 155 pp. (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 112.)
- 1.007. TOUSSAINT, Nadine
L'Economie de l'information. París, P. V. F., 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 112.)
- 1.008. URZAIZ, Jaime de
Ordenación de las relaciones públicas. Madrid, INP, 1977. 288 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 112.)
- 1.009. TENOT, Frank
Radio privées, radios pirates. París, Editorial Denoël, 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 112.)
- 1.010. NOTICE
..... *Pratique sur les nouvelles techniques de l'Audiovisuel et de la Communication*. París, Association des Auditeurs et Telespectateurs Télé-Liberté, 1978. 24 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, en p. 112.)
- 1.011. BETHENCOURT MACHADO, Tomás
«Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, *Teoría y Técnica de la televisión en color*. Madrid, IORTV, 1978. 190 pp. (Res. en p. 112.)
- 1.012. CEBRIAN HERREROS, Mariano
Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica. Madrid, Pirámide. 1978. 308 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 112.)
- 1.013. BILLARD, Pierre
France: ton cinema fout le camp. Revista «Le Point», n.º 295, mayo 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 113-114.)
- 1.014. LAULAN, Anne-Marie
L'écrit et l'image: réalité de deux Impérialismes. «Communication et langages», n.º 38. Francia, 1978, pp. 7-16. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 115.)

- 1.015. SHAW, David
El periódico debe organizarse para sobrevivir. «Quill». Febrero de 1977. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 115-117.)
- 1.016. HAYNES, Richard B.
Children's perceptions of «comic» and «authentic» cartoon violence. «Journal of Broadcasting winter», 1978, pp. 63-70. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 117-118.)
- 1.017. WURTZEL, Alan; SURLIN, Stuart
Viewer Attitudes Toward Television Advisory Warnings. «Journal of Broadcasting», Winter, 1978, vol. 22, pp. 19-31. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 118-119.)
- 1.018. McNEIL, Jean
El feminismo y las series de Televisión. «Journal of Broadcasting», 1975. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, pp. 119-120.)
- 1.019. EXPERIENCE
Une originale: La Radio television educative romande. «Conseil de l'Europe». DECS/DC (78). Estrasburgo, 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 5, octubre 1978, p. 120.)
- 1.020. TADDEI, Nazareno
La lectura de la imagen de TV. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 5-14.
- 1.021. DADIC, Branislav
La autogestión en la radio yugoslava. «Mensaje y Medios», n.º 16, enero 1979, pp. 15-20.
- 1.022. NUEVO
El reparto de frecuencias. Aplicación del Plan de Ginebra. Las emisoras privadas quedarán prácticamente igual. El Estado triplica su potencia y aumenta el número de emisoras. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 21-26.
- 1.023. ALBERICH CID, J. A.
El largo camino hacia el color. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 27-29.
- 1.024. NUEVO
De el Consejo rector de RTVE. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 30.
- 1.025. SEMANA
..... de la Televisión francesa, en Madrid. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 31-34.
- 1.026. CARRASCO, Isabel; GUEROLA, María José; LAZARO, Paloma; RIANCHO, Alicia.
La prensa francesa, en el «corazón del acontecimiento». «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 35-40.
- 1.027. NUEVAS
..... técnicas de manipular. El láser permitirá lo subliminal en televisión. Compre en estado de hipnosis. El sonido emocional inconsciente. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 41-45.
- 1.028. TELEVISION
..... y consumo de agua. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 47-52.
- 1.029. VALLE TORALBO, José María
Desequilibrio informativo. Más información = más preocupación. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 53-56.
- 1.030. GARCIA MAROTO, E.
Cómicos, estrellas y mitos del cine. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 57-62.
- 1.031. MONTAJE
El como factor de análisis del telefilme. Estructura uniforme salvo en las producciones británicas. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 63-70.
- 1.032. ENTREVISTA
..... José Luis López Aranguren. Radio y Televisión, difusores de la cultura viva. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 71-77.
- 1.033. SIMO
..... 1978. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 78.
- 1.034. BOLELE, M.
I Convención internacional de televisión y educación. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 79-82.
- 1.035. CIRIZA, Marisa
I Curso andaluz de comunicación colectiva. El Derecho humano a la información. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 83-84.
- 1.036. REUNION
XXXIX del Comité europeo de televisión escolar. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 85-86.
- 1.037. APERTURA
..... del Curso académico 1978-79 en el IORTV. La libertad de expresión en el texto constitucional. Lección magistral pronunciada por Fernando Alvarez de Miranda, presidente del Congreso. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 17, pp. 87-89.
- 1.038. APERTURA
..... de curso en Barcelona. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 90.
- 1.039. ORSIKOWSKY, Ana
La televisión en la España rural. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 91-98.
- 1.040. CEBRIAN HERREROS, Mariano
Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica. Madrid, Pirámide.

- dc, 1978. 398 pp. (Res. de Pedro Orive en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 99-100.)
- 1.041. LOPEZ-ESCOBAR, Esteban
Análisis del «nuevo orden» internacional de la información. Pamplona, Eunsa, 1978. 480 páginas. (Res. de J. L. Martínez Albertos en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 100-101.)
- 1.042. BETHENCOURT MACHADO, Tomás
Teoría y técnica de la televisión en color. Madrid. Colección IMAGEN del IORTV. Madrid, 1978. 191 pp. (Res. de Luis Sanz Rodríguez en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 101-103.)
- 1.043. BENITO, Angel
La socialización del poder de informar. Madrid, Pirámide. Colección Medios, 1978. 272 páginas. (Res. de J. L. A. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 103-104.)
- 1.044. RAPISARDA, Ginsi (Editor)
Cine y vanguardia en la Unión Soviética: La fábrica del actor excéntrico. (FEKS). Barcelona, Gustavo Gili, 1978. s. p. (Reseña de Antonio Lara en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 104-105.)
- 1.045. FICHA
..... *bibliográfica.* «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 106.
- 1.046. ALOQUIN, María Antonia; MONTERDE, Josep Enric; RIMBAU, Esteve
Antología de textos i manifiestos cinematográficos. Barcelona, Ed. Robrenyo, 1978, 107 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 107.)
- 1.047. BOYCE, George, y otros (Editores)
Newspaper History: From the 17th century of the present day. California, Edit. Sage Publications, Beverly Hills, 1978. 423 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 107.)
- 1.048. BROWN, J.; GLAZIER, E. V. D.
Telecomunicaciones. Barcelona, Ed. Marcombo, 1978. 435 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 107.)
- 1.049. COMMUNICATIONS
Image(s) et Culture(s). Rev. de Communications, n.º 29. París, 1978. Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales. 191 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 107.)
- 1.050. CHITI-BATELLI, Andrea
Mass media e società europea. Cacaíta, Manduria, 1977. 226 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 107.)
- 1.051. DAVIS, Douglas; SIMMONS, Allison
The New Television: A Public/Private art. Essays, Statements and Videotapes. Londres, 1977. 289 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 107.)
- 1.052. HELBO, André y Alt.
Semiología de la representación. Teatro, TV y Comix. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 196 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 108.)
- 1.053. GOMEZ MESA, Luis
La literatura española en el cine nacional. Madrid, Filmoteca Nacional de España, 1978. 307 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 108.)
- 1.054. VONDRAND, François
Práctica de la información dentro de la empresa. ¿Cómo? ¿Por qué? ¿Para qué? Madrid, Rialp, 1978. 353 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 108.)
- 1.055. GRANFIELD, G. A.
The press and society; from Caxton to Northcliffe. London, Longman, 1978. 242 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 108.)
- 1.056. MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Radiodifusión y Televisión: Organización, competencias y objetivos. Madrid, Ministerio de Cultura, 1978. 98 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 108.)
- 1.057. NORA, Simón; MINC, Alain
L'infomatization de la société. Paris, Ed. Seuil, Documentation française, 1978. Col. Points, 162 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 108.)
- 1.058. PARKER, Derek
Radio: The great years. Ediciones David & Charles, Newton Abbot, 1977. 160 pp. (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 108.)
- 1.059. PIEMME, Jean-Marie
La télévision comme on la parle. Bruselas, Ed. Labor/Fernand Nathan. Col. Dossiers Média, 1978. 144 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 108.)
- 1.060. PLANELL, Jaime
La cuestión religiosa en la campaña electoral del presidente Kennedy. Pamplona, Eunsa, 1978. 382 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 108.)
- 1.061. SCHRAMM, Wilbur
Big Media, Little Media. Londres, Sage Publications, Beverly Hills, 1977. 320 pp. (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 108-109.)
- 1.062. SCHWARTZENBERG, Roger-Gerard
El show político. Barcelona, Dopesa, 1978. 270 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 109.)
- 1.063. UNBEHAUN, Klaus
Cine-trucos. Barcelona, Instituto Parramón, 1978. 98 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 109.)

- 1.064. UNESCO
La radiodifusión hacia el exterior y la comprensión radiofónicas destinadas a Yugoslavia, n.º 81. París, 1978. 55 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 109.)
- 1.065. WATZLAWICK, Paul
La réalité de la réalité. Paris, Ed. Seuil, 1978. 237 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 109.)
- 1.066. ZEIGLER, Shrilyn; HOWARD, Herbert
Broadcasting Advertising. Columbus, Ohio, 1978. 341 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 109.)
- 1.067. MEDIOS
Los de Comunicación interrogados. Ed. Colegio Mayor Alcor. Madrid, 1977. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 109.)
- 1.068. TELECOLOR
..... nueva revista. «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, p. 110.
- 1.069. CORRAL BACERRO, Manuel (Trad.)
Televisión: ¿mañana?... (Resumen artículo de «Newsweek»). «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 111-113.
- 1.070. KANTI PRASAD, V.; RAO, T. R.; SKEITH, Anees A.
¿Puede la familia contrarrestar los efectos de la televisión? «Journal of Communication». Winter, 1978, vol. 28, n.º 1, pp. 91-96. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 113-115.)
- 1.071. CLARKE, Peter; FREDIN, Eric
Prensa, televisión y razonamiento político. «Public opinion quarterly». Verano 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 115-116.)
- 1.072. KRESLEY, Konrad M.
Costes de distribución y beneficios en una Unión Internacional de Radiotelevisión. «Journal of Broadcasting». Primavera 1978, vol. 22. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 116-117.)
- 1.073. WILSON, Edward C., & M. HOWARD, Douglas.
«Public Perception of Media Accuracy». «Journal Quarterly». Spring 1978, pp. 73-76. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 6, enero 1979, pp. 117-118.)
- 1.074. URRUTIA, Jorge
La sintaxis intratextual y extratextual de la imagen. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 5-10.
- 1.075. ERLOBATO, Mario L.
La RTV en Brasil. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 11-15.
- 1.076. CANIZARES, Santiago
Polavisión. Películas en color al instante. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 17-20.
- 1.077. BAGET I HERMS, J. M.
Montecarlo 79. ¿De qué sirve un Festival? «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 21-24.
- 1.078. GARNICA, Gonzalo
Elecciones. La televisión en las elecciones de I-M. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 25-30.
- 1.079. VALLE TORRALBO, José María
TV: Errores que condicionan votos. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 31-34.
- 1.080. GARCIA MATILLA, Agustín
Carteles: una campaña de colores. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 35-42.
- 1.081. CASTILLO, José M.; GRANDIO, Luis
El cartel y su entorno. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 43-44.
- 1.082. CARRASCO, Isabel; GUEROLA, María; LAZARO, Paloma; RIANCHO, Alicia
Amor y violencia en TV. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 45-52.
- 1.083. GOROSTIAGA, Eduardo
Libertad de expresión a través de cualquier medio. El «caso» italiano y la Constitución española. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 53-56.
- 1.084. TELEVISION
..... y consumo de agua. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 57-60.
- 1.085. GARCIA MAROTO, Eduardo
La protección del cine español. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 61-66.
- 1.086. LOSTRES, Grupo
I Congreso Democrático del Cine español. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 67-69.
- 1.087. BALLESTER, Bernardo
Claves para la TV infantil. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1970, pp. 71-73.
- 1.088. CEBRIAN HERREROS, Mariano
Nuevo sentido de la televisión educativa. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 74-76.
- 1.089. PEREZ MADRID, José E.
«Una semana con la BBC», en la Universidad de Navarra. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 77-80.
- 1.090. HERMIDA, Jesús
¿Es el sistema norteamericano un modelo para copiar o... para evitar? Televisión la super-máquina de imprimir (super). «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 81-90.

- 1.091. LABRADA, Fernando
La televisión pública en los EE. UU. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 91-95.
- 1.092. AUDIENCIA
La de la Radio en España. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 97-103.
- 1.093. HEAD, William H.
Mercaderes de la comunicación (sin más datos). (Res. de José María Valle Torralbo en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 105-106.)
- 1.094. LOPEZ YEPES, José
Teoría de la documentación. Pamplona, Eunsa, 1978. 337 pp. (Res. de Félix Sagredo en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 106-107.)
- 1.095. MARTINEZ ALBERTOS, José Luis
La noticia y los comunicadores públicos. Madrid, Pirámide, 1978. 248 pp. (Res. de Antonio López de Zuazo en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 107-108.)
- 1.096. McLEISH, Robert W. M.
The Technique of Radio Production. A Manual for Local Broadcasters. Londres, Focal Press, y Focall Hasting House, Nueva York, 1978. 300 pp. (Res. de Julio Rico en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 108-109.)
- 1.097. TAUSK, Petr.
Historia de la fotografía en el siglo XX. De la fotografía artística al periodismo gráfico. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 294 pp. (Reseña de M. C. H. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 110-111.)
- 1.098. FICHA
..... bibliográfica. «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 112.
- 1.099. EFE, Agencia
Manual de estilo. Producido por Ed. Castalia. Madrid, 1978. 144 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 113.)
- 1.100. BARTHES, Roland
Sistema de la moda. Barcelona, Gustavo Gili, s. a. 278 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 113.)
- 1.101. BATTS, Tomy; ROBINSON, John (Compiladores)
Evaluating Educational Television and Radio. The Open University Press. Milton Keynes, Reino Unido, 1977. 410 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 113.)
- 1.102. BELSON, William A.
Television violence and the adolescent boy. England, Saxon House, 1978. 529 pp. (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 113.)
- 1.103. BESEVAL, Patrick
La televisión. Paris, Larousse, 1978. (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 113.)
- 1.104. BLANCO VILA, Luis
«El Correo Gallego»: cien años de aportación a la historia. 1978-1878. Madrid, Ed. Compostela, 1978. 464 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1978, p. 113.)
- 1.105. BURGOON, Michael; ROFFNER, Michael
Human Communication: A revision of Approaching Speech/Communication. Ed. Holt, Rinehart and Winston, Estados Unidos, 1978. 524 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 113-114.)
- 1.106. CONESA, Fernando
La libertad de la empresa periodística. Pamplona, Eunsa, 1978. 688 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 114.)
- 1.107. CHATMAN, Seymour
Story and discourse: Narrative Structure in Fiction and Film. London, Cornell University Press, 1978. 267 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 114.)
- 1.108. CHETAILLE, Bruno
Les Ateliers SUPER 8 en France: çvers une autre pratique cinématographique? Estrasburgo, Conseil de l'Europe DESCS/DC (78) 58, 1978. 40 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 114.)
- 1.109. DAUCHER, Hans
Visión artística y visión racionalizada. Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 186 pp. (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 114.)
- 1.110. DAVIA MORTENSEN, C.
La comunicación: estudio de la interacción humana. Buenos Aires, Ed. Tres Tiempos, 1978. Vol. n.º 1: «Comunicación: el sistema intrapersonal». Vol. n.º 2: «Comunicación: el sistema interpersonal». Vol. n.º 3: «Comunicación: el sistema sociocultural». (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 114.)
- 1.111. ENGWALL, Lars
Newspapers as organizations. Publicado por Taekfield Limited. Saxon House, England, 1978. 275 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 114.)
- 1.112. ESCARPIT, Denise
L'enfant, l'image et le récit. Paris, Ed. Mouton, Librairie de la Nouvelle Faculté, s. a., s. p. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 114.)
- 1.113. FISKE, John; HARTLEY, John
New Accents, Reading Television. Gran Bretaña, Terence Hawkes, 1978. 217 pp. (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 114.)

- 1.114. HERNANDEZ LES, Juan; GATO, Miguel
El cine de autor en España. Madrid, Castellote, 1978. 450 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 114-115.)
- 1.115. MARTIN, Antonio
Historia del comic español. 1875-1939. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 245 pp. (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 115.)
- 1.116. JAMISON, Daen T.; MACANAY, Emile G.
Radio for education and development. Londres, SAGE, 1978. 224 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 115.)
- 1.117. KATZ, Elihn; WEDELL, George
Broadcasting in the Third World. Promise and Performance. Londres, The Mac Millan Press Ltd., 1978. 305 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 115.)
- 1.118. ITO, Masami
Broadcasting in Japan. London, Routledge & Kegan Paul. LTD. 1978. 125 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 115.)
- 1.119. PIERCE, Chester
Television and education. s. l. Ed. Sage Contemporary Social Science Issues, 1978. 104 pp. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 115.)
- 1.120. REDFERN, Barrie
Local Radio. London, Focal Press Limited, 1978. 164 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 115.)
- 1.121. ROBINSON, Glen O.
Communications for tomorrow. Policy Perspectives for the 1980. Aspen Institute for Humanistic Studies. Praeger Publishers. Nueva York y Palo Alto, 1978. 526 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 115.)
- 1.122. ROBINSON, John; H. CHAFFEE, Stevan, y otros
Current perspectives in mass communication research. Londres, Sage, 1972. 320 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 115.)
- 1.123. SCHLESINGER, Philip
Putting reality together», BBC News. Londres, Constable, 1978. 30 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 115.)
- 1.124. SELVAGGI, Caterina
La crisi del concetto di massa: introduzione ad uno studio interdisciplinare dell'evento nei mezzi audiovisivi. Roma, Bulzoni, 1978. 80 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 115-116.)
- 1.125. STEININGER, Rolf
Deutschlandfunk- die Vorgeschichte einer Rundfunkanstalt 1949-1961. Berlin, Verlag Volker Spiess, 1977. 248 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 116.)
- 1.126. TALLON, José
Papel y empresa periodística. Pamplona, Eunsa, 1978. 106 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 116.)
- 1.127. VICTOROFF, David
La publicité et l'image. Paris., Deno el-Gouthier, s. s. 184 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 116.)
- 1.128. WILLIAMS, Raymond
Television, Technology and cultural form. Gran Bretaña, Fontana/Collins, 1978. 156 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 116.)
- 1.129. WILLIAMS, Raymond; HALL, Stuart, y otros
The British Press: a manifesto. Londres, James Curran, Edit. The Mac Millan Press LTD, 1978. 339 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 116.)
- 1.130. NIÑOS
Los y la televisión. Estados Unidos: Claude Sarrante, «Le Monde», 20-21 enero 1979. Francia: Alain Lefevre, «Le Figaro Magazine», 19 enero 1979, y Roger Mauge, «Le Figaro Magazine», 15 diciembre 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 117-118.)
- 1.132. SCHILLER, Herbert I.
Nuevos modos de dominación cultural. Separata de una conferencia de... (Reseña en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, pp. 118-119.)
- 1.133. MARTIN SERRANO, Manuel
Un método lógico para analizar los significados. Bases epistemológicas de los métodos actuales de investigación social. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 2 y 3. Madrid, 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, páginas 119-120.)
- 1.134. SHELTON, Keith
Rapidez en la información: televisión y periódicos. «Journalism Quarterly», verano 1978. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 120.)
- 1.135. COMUNICOLOGIA
..... aplicada de Méjico. «Cuadernos de Comunicación», n.º 41. Méjico, 1978. 59 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 120.)
- 1.136. CINE
El en América Latina. «Comunicación y Cultura», n.º 5, Méjico, Nueva Imagen, 1978. 194 pp. (Res. en «Mensaje y Medios», n.º 7, abril 1979, p. 120.)
- 1.137. DOMINGUEZ, Juan
Producción editorial española en 1977. «Nuestro Tiempo», n.º 285, marzo 1978, pp. 49-50.

- 1.138. GOROSTIAGA, Eduardo
Las libertades en radiotelevisión, en el proyecto de Constitución española. «Nuestro Tiempo», n.º 285, marzo 1978, pp. 50-56.
- 1.139. ALMUIÑA FERNANDEZ, Celso
La prensa vallisoletana durante el siglo XIX (1808-1894). 2 vols. Valladolid, Institución Cultural Simancas, Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial de Valladolid, 1977. 887 y 807 pp. (Res. de F. Iglesias en «Nuestro Tiempo», n.º 285, marzo 1978, pp. 104-106.)
- 1.140. SADOUL, Georges
Diccionario del Cine. Cineastas. Madrid, Istmo. Colección Fundamentos, 1977. 491 pp. (Res. de Luis Avilés en «Nuestro Tiempo», n.º 285, marzo 1978, pp. 106-107.)
- 1.141. GOROSTIAGA, Eduardo
Información y réplica en la radio española. «Nuestro tiempo», n.º 285, marzo 1978, pp. 109-128.
- 1.142. CASADO, Manuel
Lengua periodística y lengua general. Las siglas. «Nuestro Tiempo», n.º 286, abril 1978, pp. 21-32.
- 1.143. GOROSTIAGA, Eduardo
El control de la RTV en Europa. «Nuestro Tiempo», n.º 286, abril 1978, pp. 33-47.
- 1.144. BARBARO, Umberto
El cine y el desquite marxista del arte. Barcelona, Gustavo Gili, 1977. 325 pp. 2 volúmenes. (Res. de J. M. Caparrós Lera en «Nuestro Tiempo», n.º 286, abril 1978, páginas 511-512.)
- 1.145. REVESZ, László
Ley y arbitrariedad en la prensa soviética. Pamplona, Eunsa, 1977. 343 pp. (Res. de Tomás Barriuso en «Nuestro Tiempo», número 287, mayo 1978, pp. 102-103.)
- 1.146. GUBERN, Román
El cine sonoro en la II República, 1929-36. Barcelona, Lumen, 1977, 245 pp. (Res. de Alberto Laverón en «Nuestro Tiempo», número 287, mayo 1978, pp. 103-105.)
- 1.147. DESANTES, José María; NIETO, Alfonso; URABAYEN, Miguel
La cláusula de conciencia. Pamplona, Eunsa, 1978. 366 pp. (Res. de Eduardo Gorostiaga en «Nuestro Tiempo», n.º 288, junio 1978, pp. 125-127.)
- 1.148. LOPEZ-ESCOBAR, Esteban
El «Nuevo origen» internacional de la información. «Nuestro Tiempo», n.º 289-290, julio-agosto 1978, pp. 53-61.
- 1.149. CASADO, Manuel
Periodismo y lingüística. «Nuestro Tiempo», n.º 289-290, julio-agosto 1978, pp. 68-74.
- 1.150. COLLAR, Jorge
Cannes 78: las múltiples facetas de un mundo en crisis. «Nuestro Tiempo», n.º 289-290, julio-agosto 1978, pp. 83-100.
- 1.151. THOMAS, Ruth
Radiotelevisión y democracia en Francia. Pamplona, Eunsa, 1978. 302 pp. (Res. de Luis Avilés en «Nuestro Tiempo», n.º 289-290, julio-agosto 1978, pp. 124-126.)
- 1.152. PRIETO, Luis J.
Pertinencia y práctica. Ensayos de semiología. Barcelona, Gustavo Gili, 1977. 156 págs. (Res. de Gabriel Pérez en «Nuestro Tiempo», n.º 291, septiembre 1978, pp. 87-89.)
- 1.153. DESVOIS, Jean Michel
La prensa en España (1900-1931). Madrid, Siglo XXI de España, 1977. 169 pp. (Res. de Eulalio Fiestas Lê-Ngoc en «Nuestro Tiempo», n.º 291, septiembre 1978, pp. 91-93.)
- 1.154. LOPEZ-ESCOBAR, Esteban; ENTREMONT, Alvan d'
Comunicación colectiva y desarrollo socio-económico; cambio social, información y libertad. «Nuestro Tiempo», n.º 291, septiembre 1978, pp. 93-122.
- 1.155. ROMERO, M.ª Victoria
Periodismo y conducta: análisis lingüístico. «Nuestro Tiempo», n.º 292, octubre 1978, pp. 63-70.
- 1.156. SEOANE, María Cruz
Oratoria y periodismo en la España del siglo XIX. Valencia, Fundación Juan March. Ed. Castalia, 1977. 454 pp. (Res. de Eulalio Fiestas Lê-Ngoc en «Nuestro Tiempo», n.º 292, octubre 1978, pp. 104-105.)
- 1.157. GOROSTIAGA, Eduardo
Un nuevo plan para la radio en España. «Nuestro Tiempo», n.º 293, noviembre 1978, pp. 48-56.
- 1.158. MEDIOS
Los de comunicación interrogados. Coloquios de Aitor III. Madrid, Dossat, 1978. 184 pp. (Res. de Ramón Tarrats en «Nuestro Tiempo», n.º 293, noviembre 1978, pp. 97-98.)
- 1.159. GINER, Juan Antonio
Harvard: humanidades para periodistas. «Nuestro Tiempo», n.º 294, diciembre 1978, pp. 39-45.
- 1.160. DIEGO, Enrique de
¿Habrá televisiones privadas? Nuestro Tiempo», n.º 294, diciembre 1978, pp. 45-49.
- 1.161. COLLAR, Jorge
El festival de cine de París a la conquista de un público. «Nuestro Tiempo», n.º 294, diciembre 1978, pp. 56-77.

- 1.162. GOROSTIAGA, Eduardo
Nuevo régimen jurídico en la Radio española (1978). «Nuestro Tiempo», n.º 294, diciembre 1978, pp. 105-127.
- 1.163. GINER, Juan Antonio
El caso norteamericano: Empresas periodísticas y formación permanente. «Nuestro Tiempo», n.º 295, enero 1979, pp. 51-55.
- 1.164. GOROSTIAGA, Eduardo
El cine que se exhibe en Madrid. «Nuestro Tiempo», n.º 295, enero 1979, pp. 55-64.
- 1.165. CANALS, Carlos M.ª
La BBC, un imperio informativo. «Nuestro Tiempo», n.º 295, enero 1979, pp. 84-90.
- 1.166. TALLON GARCIA, José
Papel y empresa periodística. Pamplona, Eunsa, 1978, 106 pp. (Res. de Eduardo Gorostiaga en «Nuestro Tiempo», n.º 295, enero 1979, pp. 101-103.)
- 1.167. GARCIA-NOBLEJAS, Juan José
Sobre la técnica cinematográfica. «Nuestro Tiempo», n.º 295, enero 1979, pp. 105-128.
- 1.168. PEREIRA, A. Carlos
Política, Sociedad, Cultura. «Nuestro Tiempo», n.º 296, febrero 1979, pp. 5-26.
- 1.169. GOROSTIAGA, Eduardo
Cuando RTVE informa. «Nuestro Tiempo», n.º 296, febrero 1979, pp. 39-42.
- 1.170. SORIA, Carlos
Los fundamentos de una nueva ciencia jurídica e informativa. (Sobre el libro «Fundamentos del Derecho de la Información», de José María Desantes Gaunter.) «Nuestro Tiempo», n.º 296, febrero 1979, pp. 83-94.
- 1.171. LOPEZ ESCOBAR, Esteban
La información como problema internacional. «Nuestro Tiempo», n.º 296, febrero 1979, pp. 96-110.
- 1.172. TALLON GARCIA, José
Dialéctica informativa de la Publicidad. Madrid, Dossat, 1978, 229 pp. (Res. de Eduardo Gorostiaga en «Nuestro Tiempo», n.º 296, febrero 1979, pp. 117-119.)
- 1.173. LASSO DE LA VEGA, Javier
Cómo se hace una tesis doctoral. (Manual de Documentación). Madrid, F. U. E., 1977, 853 pp. (Res. de Ignacio Arana Pérez en «Nuestro Tiempo», n.º 296, febrero 1979, pp. 120-121.)
- 1.174. GINER, Juan Antonio
Elecciones en España: El periodismo electoral en la jungla de la confusión. «Nuestro Tiempo», n.º 297, marzo 1979, pp. 11-21.
- 1.175. PUNCH
Los apuros de un encuestador. «Nuestro Tiempo», n.º 297, marzo 1979, pp. 22-23.
- 1.176. BRAJNOVIC, Luka
Brajnovic. Leonardo da Vinci y La última cena. «Nuestro Tiempo», n.º 297, marzo 1979, pp. 65-67.
- 1.177. GIL, Ignacio; LAVIANA, Juan Carlos
Tres preguntas sobre TV. Expertos de la televisión centroeuropea. «Nuestro Tiempo», n.º 297, marzo 1979, pp. 113-118.
- 1.178. ROMERO GUALDA, M.ª Victoria
Vocabulario de cine y televisión. Pamplona, Eunsa, 1977, 473 pp. (Res. de Manuel Casado en «Nuestro Tiempo», n.º 297, marzo 1979, p. 118.)
- 1.179. SANTAMARIA, Alvaro
La entrevista. «Nuestro Tiempo», n.º 298, abril 1979, pp. 93-94.
- 1.180. TORRES-DULCE, Eduardo
Oscars 1979: Vietnam en Hollywood. «Nuestro Tiempo», n.º 298, abril 1979, pp. 109-111.
- 1.181. PREMIOS
..... *Pulitzer: los anti-oscars*. «Nuestro Tiempo», n.º 298, abril 1979, p. 112.
- 1.182. DADER, José Luis
Terrorismo e información. El absurdo en el escenario. «Nuestro Tiempo», n.º 298, abril 1979, pp. 113-116.
- 1.183. SALDAIN, Andrés
La información ante el terrorismo. «Nuestro Tiempo», n.º 298, abril 1979, p. 115.
- 1.184. GINER, Juan Antonio
Las cartas al director de la revista «Time». «Nuestro Tiempo», n.º 298, abril 1979, pp. 117-120.
- 1.185. ROBERTO SALBITANI
..... «Nueva Lente», n.º 74, 1978, pp. 11-24.
- 1.186. SERGE BORNER
..... «Nueva Lente», n.º 74, 1978, pp. 27-34.
- 1.187. FONTCUBERTA, Joan
El ejemplo de Grupa Junij. «Nueva Lente», n.º 74, 1978, pp. 37-40.
- 1.188. TROFEO
IV Internacional Guipúzcoa. «Nueva Lente», n.º 74, 1978, pp. 56-57.
- 1.189. JOSE TORREGROSA
..... «Nueva Lente», n.º 74, 1978, pp. 61-66.
- 1.190. FOTOGRAFIA
..... *fantástica en el mundo*. «Nueva Lente», n.º 75, 1978, pp. 11-34.
- 1.191. FONTCUBIERTA, Joan
Contravisiones: la subversión fotográfica de la realidad. «Nueva Lente», n.º 75, 1978, pp. 37-40.
- 1.192. ALFONSO TRULLS
..... «Nueva Lente», n.º 75, 1978, pp. 42-49.
Una trascendental obra fotográfica. La Tum-

- 1.193. COLMENAR, Francisco
ba de Nefertari. «Nueva Lente», n.º 75, 1978, pp. 50-53.
- 1.194. ANTON MUNS
..... «Nueva Lente», n.º 75, 1978, pp. 65-69.
- 1.195. TOMMELSTAD, O.
¿Cuánto dura una cámara Hasselblad? «Nueva Lente», n.º 75, 1978, pp. 72-76.
- 1.196. JOSE MANUEL ORIOLA
..... «Nueva Lente», n.º 76-77, 1978, pp. 12-15.
- 1.197. RAFAEL NAVARRO
..... «Nueva Lente», n.º 76-76, 1978, pp. 16-17.
- 1.198. JOAN FONTCUBERTA
..... «Nueva Lente», n.º 76-77, 1978, pp. 18-19.
- 1.199. ARES, Marisa
Mesa Redonda. «Nueva Lente», n.º 76-77, 1978, pp. 60-62.
- 1.200. CASTRO, Pepa
Entrevista con Aurora Fierro. «Nueva Lente», n.º 76-77, 1978, pp. 64-65.
- 1.201. JOSE LUIS PORRUA
..... «Nueva Lente», n.º 76-77, 1978, pp. 66-73.
- 1.202. CARLOS CANOVAS
..... «Nueva Lente», n.º 76-77, 1978, pp. 85-90.
- 1.203. FORMATO
La hora del gran «Nueva Lente», n.º 76-77, 1978, pp. 92-94.
- 1.204. ANTONIO SANCHEZ BARRIGA
..... «Nueva Lente», n.º 78, 1978, pp. 11-17.
- 1.205. SERGI CAPELLAS
..... «Nueva Lente», n.º 78, 1978, pp. 19-27.
- 1.206. PEDRO VASQUEZ
..... «Nueva Lente», n.º 78, 1978, pp. 29-35.
- 1.207. ARLES
..... 78. «Nueva Lente», n.º 78, 1978, pp. 37-41.
- 1.208. LUCIA VILLALBA
..... «Nueva Lente», n.º 78, 1978, pp. 42-49.
- 1.209. POLAROID
..... *Polavisión: De la fantasía a la realidad*. «Nueva Lente», n.º 78, 1978, pp. 67-70.
- 1.210. DE SANTOS, Enrique
Amplificadora Vivitar VI. «Nueva Lente», n.º 78, 1978, pp. 72-73.
- 1.211. FONTCUBERTA, Joan
El lenguaje fotográfico. «Nueva Lente», n.º 79, 1978, pp. 7-9.
- 1.212. LORENZO MARTINELLI
..... «Nueva Lente», n.º 79, 1978, pp. 23-27.
- 1.213. PIET VANLEEUWEN
..... «Nueva Lente», n.º 79, 1978, pp. 30-37.
- 1.214. JOSE CARBONELL
..... «Nueva Lente», n.º 79, 1978, pp. 41-45.
- 1.215. FONTCUBERTA, Joan
La fotografía revisa sus orígenes: «The Pinhole & The Photogram». «Nueva Lente», n.º 79, 1978, pp. 47-53.
- 1.216. ROBERTO ARBOLEA
..... «Nueva Lente», n.º 79, 1978, pp. 56-66.
- 1.217. GONZALO VINAGRE
..... «Nueva Lente», n.º 79, 1978, pp. 80-85.
- 1.218. SEGE LUTENS
..... «Nueva Lente», n.º 80, 1978, pp. 11-18.
- 1.219. PETER HELM
..... «Nueva Lente», n.º 80, 1978, pp. 19-26.
- 1.220. GOMEZ PULIDO
..... «Nueva Lente», n.º 80, 1978, pp. 27-34.
- 1.221. GERALD MINKOFF
..... «Nueva Lente», n.º 80, 1978, pp. 35-42.
- 1.222. QUIM BOTEY
..... «Nueva Lente», n.º 80, 1978, pp. 59-64.
- 1.223. FONTCUBERTA, Joan
Fotografía americana contemporánea. «Nueva Lente», n.º 81, 1978, pp. 8-10.
- 1.224. FRANCO FONTANA
..... «Nueva Lente», n.º 81, ¿1978?, pp. 13-20.
- 1.225. BOB MAZZER
..... «Nueva Lente», n.º 81, ¿1978?, pp. 23-31.
- 1.226. STANE JAGOLDIZ
..... «Nueva Lente», n.º 81, ¿1978?, pp. 33-39.
- 1.227. ANTONIO TABERNERO
..... «Nueva Lente», n.º 81, ¿1978?, pp. 40-45.
- 1.228. EXPOSICIONES
..... *Concursos, Bases, noticias...* «Nueva Lente», n.º 81, ¿1978?, pp. 46-53.
- 1.229. NUEVA
..... *Lente Dos. (Información varia.)* «Nueva Lente», n.º 81, ¿1978?, pp. 69-77.
- 1.230. RIGAUD, Gilbert
Colonia-1978. XV Photokina. «Nueva Lente», n.º 81, ¿1978?, p. 79.
- 1.231. NOVEDADES
..... «Nueva Lente», n.º 81, ¿1978?, pp. 80-90.
- 1.232. BREVE
..... *repaso a la historia de la fotografía americana*. «Nueva Lente», n.º 82, 1979, pp. 11-25.
- 1.233. MATTE, Stephen di
..... «Nueva Lente», n.º 82, 1979, pp. 27-34.

- 1.234. VASTA, Jophes
..... «Nueva Lente», n.º 82, 1979, pp. 35-41.
- 1.235. SHAEFER, Richard
..... «Nueva Lente», n.º 82, 1979, pp. 43-50.
- 1.236. XEROGRAFIA
..... «Nueva Lente», n.º 82, 1979, pp. 52-55.
- 1.237. MICHALS, Duane
..... «Nueva Lente», n.º 82, 1979, pp. 59-69.
- 1.238. EXPOSICIONES
....., *Concursos, bases, noticias...* «Nueva Lente», n.º 82, 1979, pp. 74-90.
- 1.239. EXPOSICION
..... *Limite*. «Nueva Lente», 2.ª época, n.º 1, marzo 1979, 1-26 hojas, pp. 4-70.
- 1.240. RAFAEL LEVENFELD
..... «Nueva Lente», n.º 1, marzo 1979, pp. 73-75.
- 1.241. EXPOSICIONES
....., *Concursos, bases, noticias*. «Nueva Lente», n.º 1, marzo 1979, pp. 76-81.
- 1.242. INFORMACION
..... «Nueva Lente», n.º 1, marzo 1979, pp. 84-89.
- 1.243. P. P. M.
..... «Nueva Lente», n.º 84, abril 1979, pp. 11-16.
- 1.244. INFORMACION
..... «Nueva Lente», n.º 84, abril 1979, pp. 67-71.
- 1.245. TECNICA
..... «Nueva Lente», n.º 84, abril 1979, pp. 72-75.
- 1.246. PREMIOS
Los Negtor. «Nueva Lente», n.º 84, abril 1979, pp. 76-83.
- 1.247. EXPOSICIONES
....., *Concursos, bases, noticias*. «Nueva Lente», n.º 84, abril 1979, pp. 85-89.
- 1.248. IGNAT, Néstor
La descolonización de la información y sus implicaciones económicas, políticas y culturales. «El Periodista Demócrata», n.º 3, 1978, pp. 1-5.
- 1.249. ELIMINAR
Por la influencia en la información de los países en vías de desarrollo. (Versión abreviada de la ponencia presentada por la delegación iraquí en el III Coloquio Internacional de Periodistas celebrado en Bagdad del 3 al 6 de noviembre de 1977 y coorganizado por la Unión de Periodistas de Irak y la OIP con asistencia de la UNESCO.) «El Periodista Demócrata», n.º 3, 1978, pp. 5-9.
- 1.250. VARIS, Tapio
Problemas latentes de la emisión internacional. «El Periodista Demócrata», n.º 3, 1978, pp. 10-14.
- 1.251. ARTEAGA, Manuel
Nueva misión de el periodismo liberado. «El Periodista Demócrata», n.º 3, 1978, pp. 14-15.
- 1.252. PAPEL
El de imprenta: un caso de violación de la Constitución. (Material de la Unión de Periodistas de Guyana.) «El Periodista Demócrata», n.º 3, 1978, pp. 16-20.
- 1.253. HENSCHKE, Detlef
Los nuevos medios de comunicación deben ser propiedad pública. «El Periodista Demócrata», n.º 3, 1978, pp. 21-24.
- 1.254. PISAREK, Walter
Un aspecto actual de la infomación. «El Periodista Demócrata», n.º 4, 1978, pp. 1-3.
- 1.255. SUAREZ, Luis
El periodismo, acicate de la conciencia en la sociedad. «El Periodista Demócrata», n.º 4, 1978, pp. 4-5.
- 1.256. MINKOV, Michail
Algunas tendencias contemporáneas en el desarrollo de la radiodifusión. «El Periodista Demócrata», n.º 4, 1978, pp. 6-8.
- 1.257. TOPUZ, Hifzi
El «pool» de las agencias de prensa en los países no alineados. «El Periodista Demócrata», n.º 4, 1978, pp. 8-12.
- 1.258. ABORISADE, Bisi
Algunos comentarios a dos teorías de la comunicación. «El Periodista Demócrata», n.º 4, 1978, pp. 12-16.
- 1.259. VINNIA HELAU NDADI
....., *periodista y escritor namibiano*. «El Periodista Demócrata», n.º 4, 1978, pp. 17-24.
- 1.260. TEMPSKI, Zbigniew
El trasfondo económico del intercambio internacional de informaciones. «El Periodista Demócrata», n.º 5, 1978, pp. 1-2.
- 1.261. MASMUDI, Mustafá
Por un desarrollo más equilibrado de la comunicación intrnacional. «El Periodista Demócrata», n.º 5, 1978, pp. 2-4.
- 1.262. HASKOVEC, S.
Nuevo valor de la información en el nuevo orden informativo internacional. «El Periodista Demócrata», n.º 5, 1978, pp. 4-5.
- 1.263. RICHERI, Giuseppe
Desarrollo de los sistemas de comunicación por radio y televisión. «El Periodista Demócrata», n.º 5, 1978, pp. 6-11.

- 1.264. COLOQUIOS
Dos dedicados a la mujer. (Selección de Sonja Brie, directora del Instituto de la Solidaridad, RDA.) «El Periodista Demócrata», n.º 5, 1978, pp. 12-15.
- 1.265. BEREZHNOI, A.
Templados en lucha. «El Periodista Demócrata», n.º 5, 1978, pp. 16-19.
- 1.266. APORTE
..... del periodismo a la lucha de Chile. «El Periodista Demócrata», n.º 5, 1978, pp. 20-24.
- 1.267. BORECKI, Rudolf A.
Algunos aspectos del desarrollo de los medios de comunicación. «El Periodista Demócrata», n.º 6, 1978, pp. 1-5.
- 1.268. NGATARA, Ludovick A.
Los medios de comunicación ayudan a acelerar el progreso. «El Periodista Demócrata», n.º 6, 1978, pp. 6-8.
- 1.269. JACHATUROV, Karen
Los conquistadores ideológicos. «El Periodista Demócrata», n.º 6, 1978, pp. 8-10.
- 1.270. RICHERI, Giuseppe
Las tendencias del desarrollo de la radio y la televisión eurooccidentales. «El Periodista Demócrata», n.º 6, 1978, pp. 11-14.
- 1.271. GOLIJKOV, S.
La USIA con una nueva sigla y nuevas tareas. «El Periodista Demócrata», n.º 6, 1978, pp. 15-16.
- 1.272. HOMBRE
El en el mundo de la información. «El Periodista Demócrata», n.º 6, 1979, pp. 17-22.
- 1.273. HISTORIA
La ... del «Imprekorr». «El Periodista Demócrata», n.º 6, 1978, pp. 23-24.
- 1.274. DECLARACION
..... conjunta de los representantes de las organizaciones de periodistas de los movimientos de liberación del África Austral y del Secretariado General de la Organización Internacional de periodistas. «El Periodista Demócrata», n.º 7-8, 1978, pp. 1-3.
- 1.275. RUEDA PEÑA, Mario
Apuntes sobre la situación de la prensa latinoamericana. «El Periodista Demócrata», n.º 7-8, 1978, pp. 4-7.
- 1.276. TOPUZ, Hifzi
El desequilibrio informativo. «El Periodista Demócrata», n.º 7-8, 1978, pp. 8-10.
- 1.277. KELINWACHTER, Wolfgang
El derecho internacional y las transmisiones televisivas directas por satélite. «El Periodista Demócrata», n.º 7-8, 1978, pp. 11-17.
- 1.278. NILSSON, Karlola
Problemas en torno al «Nordsat». «El Periodista Demócrata», n.º 7-8, 1978, pp. 17-20.
- 1.279. KALINCHENKO, A.
El film infantil en la URSS. «El Periodista Demócrata», n.º 7-8, 1978, pp. 21-23.
- 1.280. P. V.
La CIA y los medios de comunicación de masas. «El Periodista Demócrata», n.º 7-8, 1978, pp. 23-26.
- 1.281. HERDE, George
Las fuerzas progresistas de la RFA contra el neofascismo. «El Periodista Demócrata», n.º 7-8, 1978, pp. 33-36.
- 1.282. KUBKA, Jiri
Importancia internacional de la personalidad de Julio Fucik. «El Periodista Demócrata», n.º 9, 1978, pp. 1-3.
- 1.283. TREFFKORN, Hans
Chollima: Pegaso del lejano Oriente. «El Periodista Demócrata», n.º 9, 1978, pp. 4-6.
- 1.284. DIMITROV, Dimitr
El apartheid en el periodismo. «El Periodista Demócrata», n.º 9, 1978, pp. 7-9.
- 1.285. TOPUZ, Hifzi
El desequilibrio informativo (segunda parte). «El Periodista Demócrata», n.º 9, 1978, pp. 9-16.
- 1.286. BÉNJOWSKI, Klaus
Los periodistas contra la bomba neutrónica. Un instrumento de chantaje en manos del imperialismo de EE. UU. «El Periodista Demócrata», n.º 9, 1978, pp. 17-19.
- 1.287. VESA, Unto
Un arma irracional y carente de sentido desde el punto de vista estratégico. (De «Nouvelles Perspectives», n.º 3, 1978.) «El Periodista Demócrata», n.º 9, 1978, pp. 19-20.
- 1.288. REPRESION
..... en Túnez. «El Periodista Demócrata», n.º 9, 1979, pp. 21-22.
- 1.289. ANIVERSARIO
XV de la fundación del Fondo Internacional de Solidaridad de la OIP. «El Periodista Demócrata», n.º 9, 1978, pp. 22-24.
- 1.290. GARGUREVICH, Juan
Necesidades en América Latina en relación a la comunicación social y la formación de periodistas. «El Periodista Demócrata», n.º 10, 1978, pp. 1-6.
- 1.291. MESA
..... redonda internacional sobre el nuevo orden económico. 1978. (Yugoslavia.) «El Periodista Demócrata», n.º 10, 1978, páginas 7-12.

- 1.292. DISCUSION
..... *sobre un tema actual*. Instituto Internacional de la OIP para la formación de periodistas, Budapest. «El Periodista Demócrata», n.º 10, 1978, pp. 12-16.
- 1.293. BRIE, Sonja
Rigor científico y alineación. En ocasión del XV Aniversario del College of Solidarity. Berlín, GDR. «El Periodista Demócrata», número 10, 1978, pp. 17-18.
- 1.294. SOLIDARIDAD
Por la antiimperialista, la paz y la amistad. «El Periodista Demócrata», n.º 10, 1978, pp. 19-21.
- 1.295. CORONA, Helvio
El noticiero latinoamericano ICAIC. «El Periodista Demócrata», n.º 10, 1978, páginas 22-23.
- 1.296. ORGANIZACION INTERNACIONAL DE PERIODISTAS
La existe desde hace 32 años. Veinticinco años de su actividad, así como los problemas más importantes del periodismo mundial se han reflejado en las páginas del Periodista Demócrata. «El Periodista Demócrata», n.º 11-12, 1978, pp. 4-15.
- 1.297. ZASURSKI, J. N.
Métodos de propaganda en los medios de comunicación. «El Periodista Demócrata», n.º 11-12, 1978, pp. 16-18.
- 1.298. VERA, Ernesto
La prensa y la lucha ideológica en Chile. «El Periodista Demócrata», n.º 11-12, 1978, pp. 18-23.
- 1.299. PERRONE, Fernando
Resistencia y comunicación en el Brasil. «El Periodista Demócrata», n.º 11-12, 1978, pp. 24-27.
- 1.300. KORSHUNOV, V.
El principal Centro de Prensa Olímpico en Moscú. «El Periodista Demócrata», número 11-12, 1978, p. 28.
- 1.301. MICHEL, Robert
El estudio H + S — taller fílmico de la R. D. A. «El Periodista Demócrata», n.º 11-12, 1978, pp. 29-32.
- 1.302. GONZALES MANET, Enrique
La guerra de los medios masivos. «El Periodista Demócrata», n.º 1, 1979, pp. 7-11.
- 1.303. VARSOVIA
..... *XI Congreso de la AIERI*. «El Periodista Demócrata», n.º 1, 1979, p. 12.
- 1.304. FIRSOV, B. M.
Las características socioculturales de los medios de comunicación soviéticos. (Ponencia presentada al XI Congreso de la AIERI.) «El Periodista Demócrata», n.º 1, 1979, pp. 12-14.
- 1.305. MICHAELIS, Werner
La relación entre los medios de comunicación de masas y la cultura en la R. D. A. (Ponencia presentada al XI Congreso de la AIERI.) «El Periodista Demócrata», n.º 1, 1979, pp. 14-15.
- 1.306. REYES MATTA, Fernando
Instrumentos de la expansión ideológica transnacional. (Ponencia presentada al XI Congreso de la AIERI.) «El Periodista Demócrata», n.º 1, 1979, pp. 16-18.
- 1.307. ZYGULSKI, Kazimierz
Los «mass media» en el mantenimiento y creación de patrones culturales. (Ponencia presentada al XI Congreso de la AIERI.) «El Periodista Demócrata», n.º 1, 1979, páginas 19-20.
- 1.308. PASQUALI, Antonio
Los medios de comunicación de masas y la cultura nacional: estructuras, contenidos, calores e impactos. (Ponencia presentada al XI Congreso de la AIERI.) «El Periodista Demócrata», n.º 1, 1979, pp. 20-22.
- 1.309. MARKO, Milos
Intercambio cultural y comunicación internacional. (Ponencia presentada al XI Congreso de la AIERI.) «El Periodista Demócrata», n.º 1, 1979, pp. 22-23.
- 1.310. REUNION
..... *de la Presidencia de la OIP*. «El Periodista Demócrata», n.º 2, 1979, pp. 1-2.
- 1.311. KUBKA, Jiri
El trabajo de la OIP entre dos reuniones de la Presidencia. «El Periodista Demócrata», n.º 2, 1979, pp. 3-7.
- 1.312. VERA, Ernesto
El papel de los periodistas latinoamericanos dentro de la OIP. «El Periodista Demócrata», n.º 2, 1979, pp. 8-11.
- 1.313. LUU-QUY-KY
Los periodistas de Vietnam por la paz, la libertad y la democracia. «El Periodista Demócrata», n.º 2, 1979, pp. 11-13.
- 1.314. DRAMOU, Jérôme
Africa y el movimiento de liberación nacional. «El Periodista Demócrata», n.º 2, 1979, pp. 13-14.
- 1.315. RICHERI, Giuseppe
¿Democratización de los medios de difusión masiva? «El Periodista Demócrata», n.º 2, 1979, pp. 15-18.
- 1.316. HAMELINK, Cees
¿Cómo debe ser el nuevo orden informativo? «El Periodista Demócrata», n.º 2, 1979, pp. 18-21.
- 1.317. KASHLEV, J.
La información y la comprensión mutua. «El Periodista Demócrata», n.º 2, 1979, pp. 21-22.

- 1.318. M. H.
El lenguaje de los documentos. «El Periodista Demócrata», n.º 2, 1979, pp. 23-24.
- 1.319. TREFFKORN, Hans
Año Internacional de Lucha contra el Apartheid. La participación de la OIP en la arraigación del racismo y del apartheid. «El Periodista Demócrata», n.º 3, 1979, pp. 1-2.
- 1.320. KISTNER, Hans
Transmisiones televisivas directas por satélite. ¿Estímulo o amenaza para las culturas nacionales? «El Periodista Demócrata», número 3, 1979, pp. 3-5.
- 1.321. BANACH, Marian
Status internacional de corresponsal extranjero acreditado. «El Periodistas Demócrata», n.º 3, 1979, pp. 5-7.
- 1.322. RONCAGLIOLO, Rafael
El flujo internacional de informaciones y la libertad de prensa. «El Periodista Demócrata», n.º 3, 1979, pp. 7-11.
- 1.323. MEDIOS
Los ... de comunicación en la lucha por la independencia de los países en vías de desarrollo. (Resumen de algunos discursos pronunciados en el Simposio con motivo del XV Aniversario del Instituto Internacional de Periodismo, septiembre de 1978, Berlín, R. D. A.) «El Periodista Demócrata», n.º 3, 1979, pp. 17-22.
- 1.324. ZAMORA VICENTE, Alonso
La lengua, hoy. «Publictecnia», n.º 46, 4.ª época, 2.º trimestre 1978, pp. 9-12.
- 1.325. GOROSTIAGA, Eduardo
Información y réplica en la radio española. «Publictecnia», n.º 46, 4.ª época, 2.º trimestre 1978, pp. 13-21.
- 1.326. TALLON GARCIA, José
Algunos aspectos de la protección del consumidor ante la publicidad «engañosa». «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 22-38.
- 1.327. GOYA, Manuel; FIGUEROLA, Manuel
El turismo extranjero en España y sus nuevos horizontes. «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 39-52. (Publicado en «Estudios Turísticos», n.º 51-52.)
- 1.328. BODDEWYN, Jean
Publicidad comparativa: ¿Es legal fuera de Estados Unidos? «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 53-55.
- 1.329. RICHAUDEAU, François
La primera palabra. «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 56-62.
- 1.330. PINILLOS SUAREZ, Pedro José
Antecedentes históricos de la Agencia de publicidad como empresa moderna. (Lec-
- ción magistral pronunciada en la Sesión Académica del Instituto Nacional de Publicidad el 15 de marzo de 1978.) «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 63-70.
- 1.331. FERRER, Eulalio
La sociedad de consumo y la publicidad en el mundo comunista. «Publictecnia», número 46, 2.º trimestre 1978, pp. 71-79.
- 1.332. TORREBLANCA, Jorge
Publicidad y salud mental. (Conferencia pronunciada en el Congreso de Publicidad, celebrado en Santiago de Chile, noviembre 1977.) «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 80-85.
- 1.333. REESTRUCTURACION
..... del Instituto Nacional de Publicidad. (Real Decreto 1379/1978, de 10 de febrero, por el que se adapta la estructura y funcionamiento del Instituto Nacional de Publicidad a lo establecido en el Real Decreto 2258/1966, de 27 de agosto («B. O. E. de 23 de junio de 1978.») «Publictecnia», número 46, 2.º trimestre de 1978, pp. 89-92.
- 1.334. PUBLICIDAD
..... exterior de espectáculos. (Orden de 28 de abril de 1978 sobre publicidad exterior de espectáculos, «B. O. E.» de 17 de mayo de 1978.) «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 93-94.
- 1.335. ENSEÑANZAS
..... para la obtención del diploma de Secretaría Ejecutiva de Publicidad. (Resolución del I. N. P. por la que se establecen las enseñanzas para la obtención del diploma de Secretaría Ejecutiva de Publicidad, «B. O. E.» de 26 de abril de 1978.) «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, p. 95.
- 1.336. CINEMATOGRAFIA
..... informativa. (Real Decreto 1075/1978, de 14 de abril, por el que se regula el ejercicio de la cinematografía informativa, «Boletín Oficial del Estado» n.º 123, de 24 de mayo de 1978.) «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 86-97.
- 1.337. INSTITUTO
El Nacional del Consumo y sus estructuras orgánicas. Orden de 29 de marzo de 1978 por la que se regula el funcionamiento del Instituto Nacional del Consumo y se establece su estructura orgánica, «B. O. E.» de 30 de marzo de 1978.) «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 98-100.
- 1.338. PUBLICIDAD
..... del tabaco y bebidas alcohólicas en los medios de difusión del Estado. (Real Decreto 1100/1978, de 12 de mayo, por el que se regula la publicidad del tabaco y bebidas alcohólicas en los medios de difusión del Estado, «B. O. E.» de 29 de mayo de 1978.) «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 101-102.

- 1.339. PRIMERO
..... *consumidores que profesionales de la publicidad*. Manifiesto de la Asociación de Titulados de Publicidad (A. T. P.). «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, páginas 105-106.
- 1.340. COMUNIDAD
..... *Económica Europea (C. E. E.): Informe-resumen sobre los temas, actividades y propuestas referentes al marketing y a la publicidad*. «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 107-119.
- 1.341. MULTINACIONALES
..... *Soviéticas*. «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 123-124.
- 1.342. INVESTIGACION
..... *sobre técnicas de selección y planificación de medios publicitarios*. Metodologías para la selección óptima de soportes publicitarios. «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 125-126.
- 1.343. REVISTAS
Las del movimiento consumidorista en Europa. «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 127-128.
- 1.344. PREMIOS
..... *Nacionales de Publicidad*. Convocatoria de 1978. (En el «B. O. E.» de 14 de abril de 1978 aparece publicada la Orden del Ministerio de Cultura de 16 de marzo de 1978 por la que se convocan los Premios Nacionales de Publicidad correspondientes al año 1978.) «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 129-131.
- 1.345. ATLAS
El «..... Publicitario de España», obra importante del Instituto. «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 132-136.
- 1.346. ESTUDIOS
..... *e investigaciones del Instituto Nacional de Publicidad*. «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 137-138.
- 1.347. PUBLICACIONES
..... *y ediciones del Instituto Nacional de Publicidad*. «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 139-140.
- 1.348. REVISTAS
..... *relacionadas con Ciencias Sociales, «Marketing», comunicación publicitaria y materias afines, que se reciben en el Instituto Nacional de Publicidad*. «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, pp. 141-144.
- 1.349. INDICE
..... *de trabajos publicados en la Revista del Instituto Nacional de Publicidad*. «Publictecnia», n.º 46, 2.º trimestre 1978, páginas 145-152.
- 1.350. ARCEO VACAS, José Luis
Información y democracia: influencia mutua. «Publictecnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 9-17.
- 1.351. GOROSTIAGA, Eduardo
La mujer como protagonista de la información. «Publictecnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 18-23.
- 1.352. MEDINA MUNOZ, Miguel Angel
El público como sujeto de opinión. «Publictecnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 24-30.
- 1.353. VILA COSTAS, Montse
La opinión pública, bases imprescindible en los mecanismos publicitarios. «Publictecnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 31-35.
- 1.354. MOLES, Abraham A.
La imagen y el texto. «Publictecnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 36-44.
- 1.355. CHEBAT, Jean-Charles, y GAUTIER, Bernard
La retórica al servicio de la publicidad. «Publictecnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 45-52.
- 1.356. WUNDERMANN, Lester
De la idea a sus resultados. «Publictecnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 53-58.
- 1.357. ALBOU, Paul
Esbozo de un psicología de la publicidad. «Publictecnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 59-64.
- 1.358. PENINOU, Georges
Psicología y Semiología. «Publictecnia», número 47, 3.º trimestre 1978, pp. 65-68.
- 1.359. VICTOROFF, David
A propósito de un «Esbozo de una psicología de la publicidad». «Publictecnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 69-70.
- 1.360. BLANCH, Antonio
Erotismo y pornografía. «Publictecnia», número 47, 3.º trimestre 1978, pp. 71-76.
- 1.361. HUBERMAN, Marcos
Publicidad, sexo y violencia. (Conferencia pronunciada en el Congreso de Publicidad celebrado en Chile, noviembre 1977.) «Publictecnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 77-81.
- 1.362. SARO, José M.; QUIROS, Bernaldo de
Vinos de España con denominación de origen. Una doble protección: a la calidad y al consumidor. «Publictecnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 82-82. (Publicado en «Informaciones Económicas», 20-6-78.)
- 1.363. CASTRO FARIÑAS, José Angel
Motivaciones sociológicas del viaje turístico. «Publictecnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 80-90.

- 1.364. DESANTES, José M.^a
¿Qué hacer con el Estatuto de la Publicidad? «Publitécnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 91-97.
- 1.365. SANTAELLA, Manuel
Valoración crítica ante una posible reforma del Estatuto de Publicidad. «Publitécnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 98-103.
- 1.366. ISERN I CASTRO, Albert
Utilización engañosa del grafismo en los envases y embalajes. El envase engañoso y su «contenido» visual. Antecedentes, diseño y manipulación. «Publitécnia», n.º 47, tercer trimestre 1978, pp. 104-107.
- 1.367. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
¿Qué es la segmentación de mercados? «Publitécnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, páginas 111-125.
- 1.368. COMUNIDAD
La Económica Europea: un horizonte próximo. «Publitécnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 129-134.
- 1.369. REVISTAS
..... profesionales de marketing y publicidad en español y portugués. «Publitécnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 135-136.
- 1.370. PRIMERO
¡El que se hace en España! Estudio sobre la praxis de la Publicidad industrial. Metodología para su desarrollo. «Publitécnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 137-139.
- 1.371. ESTUDIOS
..... e investigaciones del Instituto de Publicidad. «Publitécnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 140-141.
- 1.372. PUBLICACIONES
..... y ediciones del Instituto Nacional de Publicidad. «Publitécnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 142-143.
- 1.373. INDICE
..... de trabajos publicados en la Revista del Instituto Nacional de Publicidad. «Publitécnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, páginas 144-152.
- 1.374. INFORME
..... de la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos sobre la publicidad dirigida a los niños en televisión. «Publitécnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 155-168.
- 1.375. ESTATUTOS
..... de la Organización Iberoamericana de Radiodifusión sonora O. I. R. «Publitécnia», n.º 47, 3.º trimestre 1978, pp. 169-175.
- 1.376. FERNANDEZ-NOVOA, Carlos
La Publicidad comparativa. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 9-25.
- 1.377. WILKIE, William L.; FARRIS, Paul R.
Publicidad comparativa: problemas y postbilidades. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 26-34.
- 1.378. BODDEWYN, J. J.; MORTON, Katherin
Estudio mundial de la Publicidad comparativa. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 35-43.
- 1.379. OTERO LASTRES, José Manuel
La protección de los consumidores contra la publicidad ilícita. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 44-51.
- 1.380. LEMA DEVESA, Carlos
La regulación de la Publicidad «engañosa» y desleal en el marco de la C. E. E. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, páginas 52-55.
- 1.381. BIRKIST, Klaus
Identificación corporativa: simpatía y confianza para «conglomerados». «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 56-58.
- 1.382. SMART, Leslie
La empresa y su símbolo. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 59-66.
- 1.383. FEIJOO Y FEIJOO, Enrique
La Publicidad y el juguete. Ponencia desarrollada en las VII Jornadas del juguete. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 67-75.
- 1.384. WOLF, Lawrence
Diez mitos publicitarios que pueden costar millones. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 76-80.
- 1.385. SICRE, Luis
La relación precio/envase-precio/contenido. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 81-85.
- 1.386. MARTIN GOMEZ, José
Envases engañosos: consejos al fabricante y al consumidor. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 86-87.
- 1.387. VILLORIA, Enrique
Las Asociaciones de consumidores. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 88-94.
- 1.388. MARTIN POYO, Ignacio
Publicidad creativa e investigación creativa. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 97-105.
- 1.389. SORENSON, Ralph Z.; WIECHMANN, Ulrich E.
Estrategia de marketing de las empresas multinacionales. «Publitécnia», n.º 48, cuarto trimestre 1978, pp. 106-112.
- 1.390. CHECKLIST
Lista de comprobaciones para mercadotecnia. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 113-127.

- 1.391. CHECKLIST
Lista de comprobaciones para desarrollo de un envase. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, p. 128.
- 1.392. CHECKLIST
Lista de comprobaciones del plan mercadotécnico Eldridge. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 129-133.
- 1.393. PUBLICIDAD
Estudio sobre exterior. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 134-135.
- 1.394. ESTUDIO
..... fenomenológico de la Publicidad turística. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 136-137.
- 1.395. LEMA DEVESA, Carlos
En torno a la Publicidad engañosa. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, páginas 141-152.
- 1.396. CODIGO
Hacia un de ética de la Publicidad española. Documentos elaborados por el I. N. P. y aprobados por la Junta Central de Publicidad. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 155-168.
- 1.397. SANCHEZ SUAREZ, Fernando
Principios generales de las relaciones entre fabricantes y distribuidores. Resumen de la ponencia presentada por Fernando Sánchez Suárez al II Congreso Español de Distribución Comercial. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 169-71.
- 1.398. PROPUESTA.
..... de Directivos del Consejo de las Comunidades Europeas (C. E. E.), relativas a la armonización de las disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas de los estados miembros en materia de publicidad «engañosa» y desleal. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 172-174.
- 1.399. ASOCIACION DE TITULADOS EN PUBLICIDAD
Comunicación de la Asociación de Titulados en Publicidad (A. T. P.) sobre el Estatuto de la Publicidad. «Publitécnia», n.º 48, 4.º trimestre 1978, pp. 175-179.
- 1.400. ELECCIONES
..... 77. La publicidad decide. «En Punta», n.º 25-26, 1977, pp. 17-31.
- 1.401. CLEMENTE, José M.º
Publicidad y elecciones. «En Punta», número 25-26, 1977, pp. 22-23.
- 1.402. MARIN, Cristóbal
Elecciones 77. Guerrero Burgos: sembrador de diálogos. «En Punta», n.º 25-26, 1977, pp. 32-33.
- 1.403. ROMERO-BELLINFANT
Elecciones 77. Primavera política. «En Punta», n.º 25-26, 1977, p. 33.
- 1.404. PEREZ RUIZ, Miguel A.
Elecciones 77. La libertad del profesional. «En Punta», n.º 25-26, 1977, pp. 34-41.
- 1.405. AMBAR, Equipo
Elecciones 77. El Hoy de la publicidad. «En Punta», n.º 25-26, 1977, pp. 43-45.
- 1.406. TABOADA, Carlos; ZAMARRU, José María
Sir Camara: «Nuestro humor es como el español: moreno, bajito y con mala leche. «En Punta», n.º 27, 1977, p. 21.
- 1.407. ELECCIONES
..... 77. Publicidad exterior. «En Punta», n.º 27, 1977, pp. 23-25.
- 1.408. ELECCIONES
..... 77. Vasco, catalán, gallego... Nuevas lenguas para la publicidad (hablan las agencias). «En Punta», n.º 27, 1977, páginas 27-29.
- 1.409. CABEZON, Carlos; CORA, José de; GALVAN, Guillermo; RODRIGUEZ DEL ALI-SAL, Ernesto
La prensa de Madrid ante las elecciones. Dominan las derechas. Estudio sobre las tendencias de los ocho diarios madrileños frente a las veintiséis candidaturas que se presentan a las elecciones, para la formación del Congreso y del Senado, así como de los espacios publicitarios que dichas candidaturas han contratado en los seis primeros días de la campaña. «En Punta», n.º 27, 1977, pp. 30-36.
- 1.410. MARIN, Cristóbal
El arte de la publicidad política. «En Punta», n.º 27, 1977, pp. 37-39.
- 1.411. BERENJENO, Fernando
De la Quadra Salcedo: beber en las viejas fuentes. «En Punta», n.º 27, 1977, pp. 41-43.
- 1.412. GARCIA-OSUNA, Carlos
Humoristas para el futuro. «En Punta», número 27, 1977, pp. 46-47.
- 1.413. BERENJENO, F.
La fotografía como documento social. «En Punta», n.º 27, 1977, pp. 48-49.
- 1.414. GARCI, José Luis
Solos en la madrugada. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 115, mayo 1978, pp. 23-24.
- 1.415. GUTIERREZ ALEA, Tomás
La última cena. Res. de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», n.º 115, mayo 1978, pp. 25-26.
- 1.416. GARCIA SANCHEZ, José Luis
Las truchas. Res. de Luis Urbez en «Reseña», n.º 115, mayo 1978, pp. 26-27.
- 1.417. BROOKS, Richard
Buscando al Sr. Goodbar. Reseña de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», n.º 115, mayo 1978, pp. 27-28.

- 1.418. RUSSELL, Ken
Los demonios. Reseña de J. L. Pérez de Arteaga en «Reseña», n.º 115, mayo 1978, pp. 28-29.
- 1.419. ALCOVER, Norberto
La estética de la pornografía. «Reseña», número 115, mayo 1978, p. 30.
- 1.420. BOORMAN, John
El hereje. Reseña de J. L. Martínez Montalbán en «Reseña», n.º 115, mayo 1978, p. 31.
- 1.421. VARDA, Agnes
Una canta, la otra, no. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», n.º 115, mayo 1978, pp. 17-19.
- 1.422. BERTOLUCCI, Bernardo
Novecento. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, pp. 17-19.
- 1.423. BERLANGA, Luis G.
La escopeta nacional. Reseña de Luis Urbez en «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, pp. 19-20.
- 1.424. BRESSON, Robert
El diablo probablemente. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, pp. 20-21.
- 1.425. BERGMAN, Ingmar
El huevo de la serpiente. Reseña de J. L. Pérez de Arteaga en «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, pp. 22-23.
- 1.426. SAURA, Carlos
Los ojos vendados. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, pp. 24-26.
- 1.427. PASOLINI, Pier Paolo
Las 1001 noches. Res. de E. T. Gil de Muro en «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, pp. 26-27.
- 1.428. MAZURSKI, Paul
Una mujer descasada. Res. de Francisco Moreno en «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, pp. 28-29.
- 1.429. GORETTA, Claude
La dentellière. Res. en «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, pp. 29-30.
- 1.430. MORENO, Francisco
Gijón 78. Mazingher «Z» contra el festival. «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, p. 31.
- 1.431. PEREZ GOMEZ, Angel
Festival de cine de San Sebastián. «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, pp. 32-33.
- 1.432. TARRONI, E, y otros
Comunicación de masas: perspectivas y métodos. Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 155 pp. (Res. en «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, p. 52.)
- 1.433. PIGNATARI, Décio
Información, lenguaje, comunicación. Barcelona, Gustavo Gili, 1977. 98 pp. (Res. en «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, p. 52.)
- 1.434. HOLZER, Horst
Sociología de la comunicación. Madrid, Akal Editor. Colección Manifiesto. Serie Comunicación, 1978, 238 pp. (Res. en «Reseña», n.º 116, septiembre-octubre 1978, p. 52.)
- 1.435. ENCUESTA
..... sobre lecturas. «Reseña», n.º 117, noviembre-diciembre 1978, pp. 24-26.
- 1.436. ALCOVER, Norberto
XX Semana Internacional de Cine de Barcelona. Una oscilante transición. «Reseña», n.º 117, noviembre-diciembre 1978, pp. 35-36.
- 1.437. ALCALA, Manuel
El Cairo. III Festival Internacional de Cine. En busca de su identidad. «Reseña», n.º 117, noviembre-diciembre 1978, p. 37.
- 1.438. WENDERS, Wim
El amigo americano. Res. de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», n.º 117, noviembre-diciembre 1978, pp. 38-39.
- 1.439. MALLE, Louis
La pequeña. Res. de J. Luis Blanco Vega en «Reseña», n.º 117, noviembre-diciembre 1978, pp. 40-41.
- 1.440. PECKINPAH, Sam
Convoy. Res. de Francisco Moreno en «Reseña», n.º 117, noviembre-diciembre 1978, pp. 41-42.
- 1.441. LAMET, Pedro Miguel
Un producto con polvo de estrellas. El fenómeno «Travolta». «Reseña», n.º 117, noviembre-diciembre 1978, pp. 42-43.
- 1.442. ARMINAN, Jaime de
Al servicio de la mujer española. Res. de T. Gil de Muro en «Reseña», n.º 117, noviembre-diciembre 1978, pp. 44-45.
- 1.443. GUTIERREZ, Manuel
Sonámbulos. Res. de T. Gil de Muro en «Reseña», n.º 117, noviembre-diciembre 1978, pp. 54-56.
- 1.444. INDICES
..... de «Reseña». Tomo XV-1978. «Reseña», n.º 117, noviembre-diciembre 1978, pp. 54-56.
- 1.445. ALCALA, Manuel
El cine de Marta Meszaros. «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, pp. 2-7.
- 1.446. ALCOVER, Norberto
Los mejores films del año. «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, pp. 29-31.

- 1.447. OHSIMA, Nagisha
El imperio de la pasión. «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, (Res. de Manuel Alcalá en pp. 32-33.)
- 1.448. SERREAU, Coline
¿Por qué no? «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, (Res. de Luis Urbez en pp. 3-34.)
- 1.449. ALLEN, Woody
Interiores. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, pp. 34-35.
- 1.450. EDWARDS, Blake
La venganza de la pantera rosa. Res. en «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1978, pp. 35-36.
- 1.451. FASSBINDER, Rainer W.
Dsesperación. Res. de J. Luis Blanco Vega en «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, pp. 36-37.
- 1.452. HUSTON, John
Reflejos de un ojo dorado. Res. de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, pp. 38-39.
- 1.453. FELLINI, Federico
El Casanova de Fellini. «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, (Res. de Luis Urbez en pp. 39-40.)
- 1.454. UNGRIA, Alfonso
Soldados. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, pp. 40-41.
- 1.455. FASSBINDER, Rainer W.
El mercader de las cuatro estaciones. «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, (Res. de E. T. Gil de Muro en p. 42.)
- 1.456. CRICHTON, Michael
Coma. Res. de Francisco Moreno en «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, p. 43.
- 1.457. GIL DE MURO, E. T.
XXIII Semana Internacional de Cine de Valladolid. Un festival y los otros festivales. «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, p. 44.
- 1.458. ALCALA, Manuel
IV Semana de Cine Iberoamericano de Huelva. Serenidad, variedad, calidad. «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, pp. 44-45.
- 1.459. MORENO, Francisco
X Semana Internacional de Cine de Autor de Benalmádena. En defensa de su identidad. «Reseña», n.º 118, enero-febrero 1979, p. 45.
- 1.460. SARRIAS, Cristóbal
Las lecturas de nuestros lectores. «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, pp. 4-10.
- 1.461. TUDOR, Andrew
Cine y Comunicación social. Barcelona, Gustavo Gili, 1975. 288 pp. (Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, p. 23.)
- 1.462. ZIMMER, Christian
Cine y Política. Salamanca, Ediciones Sí-gueme, 1976. 326 pp. (Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, p. 23.)
- 1.463. URRUTIA, Jorge, y otros
Contribuciones al análisis semiológico del film. Valencia, Fernando Torres, editor, 1976, 395 pp. (Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, p. 395.)
- 1.464. DUDLEF ANDREW, J.
Las principales teorías cinematográficas. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 274 pp. (Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, p. 24.)
- 1.465. ASTRE, G. A.; HOARAU, A. P.
El universo del western. Madrid, Ed. Fundamentos, Serie «Cine», 1976. 429 pp. (Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, p. 24.)
- 1.466. HENNEBELLE, Guy
Los cinemas nacionales contra el imperalismo de Hollywood. Valencia, Fernando Torres, editor, 1977. 559 pp., en 2 vols. (Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, pp. 24-25.)
- 1.467. FONT, Domenec.
Del azul al verde. El cine español durante el franquismo. Barcelona, Ed. Avance, 1976. 361 pp. (Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, p. 25.)
- 1.468. FANTUCCI, Virgilio
Pier Paolo Pasolini. Bilbao, Mensajero, 1978. 226 pp. (Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, p. 25.)
- 1.469. RENOIR, Jean
Mi vida, mis films. Valencia, Fernando Torres, editor, 1975. 217 pp. (Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, pp. 25-26.)
- 1.470. RESEÑA, Equipo
Cine para leer. Historia crítica de un año de cine. Bilbao, Ed. Mensajero, Colec. Cinematográfica «Reseña». (Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, p. 26.)
- 1.471. ALCALA, Manuel
Informe sobre Revistas de Crítica cinematográfica. «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, pp. 26-29.
- 1.472. CAZENEUVE, Jean
El hombre telespectador (Homo telespectator). Barcelona, Gustavo Gili, 1977. 151 pp. (Res. en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, p. 30.)

- 1.473. BETTETINI, Gianfranco
La regia televisiva. Brescia, La Scuola Editrice, 104 pp. («Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, p. 30.)
- 1.474. CEBRIAN HERREROS, Mariano
Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica. Madrid, Pirámide, 1978. 308 pp. («Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, (Res. en p. 30.)
- 1.475. GOROSTIAGA, Eduardo
La radiotelevisión en España. Aspectos jurídicos y derecho positivo. Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra, 1976. 527 pp. (Res. en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, p. 30.)
- 1.476. THOMAS, Ruth
Radiotelevisión y democracia en Francia. Pamplona, E. Universidad de Navarra, 1978, 302 pp. (Res. en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, p. 30.)
- 1.477. IGLESIA, Eloy de la
El diputado. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, pp. 38-39.
- 1.478. BEATTY, Warren
El cielo puede esperar. Res. de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, pp. 39-40.
- 1.479. BLIER, Bertrand
¿Quiere ser el amante de mi mujer? Reseña de Luis Urbez en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, pp. 04-41.
- 1.480. MAGNI, Luigi
En nombre del Papa Rey. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 119, marzo-abril 1979, pp. 41-42.
- 1.481. URBEZ, Luis
En memoria de Jean Renoir. «Reseña», n.º 120, mayo-junio 1979, pp. 21-22.
- 1.482. RESUMEN
..... *filmográfico de Jean Renoir*. «Reseña», n.º 120, mayo-junio 1979, p. 122.
- 1.483. BERGMAN, Ingmar
Sonata de otoño. Res. de Manuel Alcalá en «Reseña», n.º 120, mayo-junio 1979, pp. 123-124.
- 1.484. BARDEM, Juan Antonio
Siete días de enero. Res. de Norberto Alcover en «Reseña», n.º 120, mayo-junio 1979, pp. 125-126.
- 1.485. DONNER, Richard
Supermán. Res. de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», n.º 120, mayo-junio 1979, pp. 127-129.
- 1.486. MIZRAHI, Moshe
Madame Rosa. Res. de Luis Urbez en «Reseña», n.º 120, mayo-junio 1979, pp. 129-130.
- 1.487. ASHBY, Hal; CIMINO, Michael
El regreso. El cazador. Res. de E. T. Gil de Muro en «Reseña», n.º 120, mayo-junio 1979, pp. 131-133.
- 1.488. PARKER, Alan
El expreso de medianoche. Res. de Francisco Moreno en «Reseña», n.º 120, mayo-junio 1979, pp. 133-134.
- 1.489. RIPSTEIN, Arturo
El lugar sin límites. Res. de E. T. Gil de Muro en «Reseña», n.º 120, mayo-junio 1979, pp. 134-135.
- 1.490. ALCALA, Manuel
La 29 Berlinalé. Entre las crisis y las esperanzas. «Reseña», n.º 120, mayo-junio 1979, pp. 136-137.
- 1.491. ALCOVER, Norberto
..... *Y además se estrenaron*. «Reseña», n.º 120, mayo-junio 1979, pp. 139-141.
- 1.492. VERSTRYNGE, Jorge; VIDAURRETA, María
Bibliografía sistemática sobre sociología de la guerra. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 1, enero-marzo 1978, pp. 328-346.
- 1.493. MARTIN SERRANO, Manuel
Un método lógico para analizar los significados. Aplicación al estudio del lenguaje de la TV. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 2, abril-junio 1978, pp. 21-51.
- 1.494. ALMARCHA, Amparo
Bibliografía sobre Sociología de la educación en España. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 2, abril-junio 1978, pp. 115-147.
- 1.495. BENEYTO, Juan
Sobre la coordinación entre los medios de comunicación social. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 2, abril-junio 1978, pp. 151-158.
- 1.496. GONZALEZ HERNANDEZ, Juan Carlos
Las elecciones legislativas francesas de marzo de 1978 (estudio documental). «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 2, abril-junio 1978, pp. 161-215.
- 1.497. ENCUESTA
..... *sobre problemática regional*. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 2, abril-junio 1978, pp. 259-410.
- 1.498. MARTIN SERRANO, Manuel
Introducción: perspectivas que ofrecen los nuevos modelos de investigación para las Ciencias Sociales. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 3, julio-septiembre 1978, pp. 7-15.
- 1.499. SANCHEZ CARRION, Javier
Análisis estructural del telefilm. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 3, julio-septiembre 1978, pp. 95-110.

- 1.500. MONTES, Santiago; MUÑOZ CARRION, Antonio P.
Un modelo comunicacional para el análisis antropológico. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 3, julio-septiembre 1978, pp. 111-120.
- 1.501. GRACIA SANZ, Jesús; BURILLO LOPEZ, Pedro
Posibles nuevas vías de investigación en teoría de la comunicación a través de modelos matemáticos: análisis topológico. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 3, julio-septiembre 1978, pp. 121-134.
- 1.502. PEREZ GARCIA, Ricardo José; VILLAFANE, Justo
Análisis de la comunicación plástica: «Los fusilamientos de la Moncloa» y «Guernica». «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 3, julio-septiembre 1978, pp. 165-185.
- 1.503. PEÑA-MARIN, Cristina; LOZANO, Jorge; ABRIL, Gonzalo
Bibliografía sobre análisis semiótico de las comunicaciones de masas. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 3, julio-septiembre 1978, pp. 209-226.
- 1.504. COORDINADORSE
Estudio entrevistadores. Enero de 1978. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 3, julio-septiembre 1978, pp. 229-263.
- 1.505. INFORME
..... sobre el sondeo realizado con motivo del discurso del Presidente Suárez a las Cortes. Abril de 1978. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 3, julio-septiembre 1978, pp. 265-295.
- 1.506. NOELLE-NEUMANN, Elisabeth
El doble clima de opinión. La influencia de la televisión en una campaña electoral. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 4, octubre-diciembre 1978, pp. 67-101.
- 1.507. CARMONA GUILLEN, José Antonio
La importancia política de la selección de fuentes de información. «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 4, octubre-diciembre 1978, pp. 185-196.
- 1.508. INFORME
..... sobre la encuesta de victimización (julio de 1978). «Revista Española de Investigaciones Sociológicas», n.º 4, octubre-diciembre 1978, pp. 223-278.
- 1.509. MARTI, Claude
El marketing electoral est au marketing «ce que la musique militaire est à la musique. «Publi 10», n.º 91, 15 diciembre 1977, pp. 3-7. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 5, con el título: El Marketing electoral es al marketing, lo que la música militar es a la música.)
- 1.510. PORTUGAL'S
..... APAP may signal new era for agencies. «Advertising Age Europe», febrero 27, 1978. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 6, con el título: La creación de APAP en Portugal puede significar una nueva era para las agencias.)
- 1.511. BAVER WUPPERTAL, C. O.
Informationsverantwortung ein Wichtiger Bestandteil der Produktuerantwortung. «WTZ IND. FERTIG», n.º 65, 1975, pp. 199-203. (Reseña en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, con el título: Responsabilidad de la información, una importante parte esencial de la responsabilidad.)
- 1.512. FEDERAL
..... trade commision looking into ways to control TV ads for children. «Media International», febrero 1978, p. 3. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 8, con el título: «La FTC considera los medios para controlar la publicidad dirigida a los niños en TV.»)
- 1.513. END
The of the boom for Austria. «Campaign Europe», febrero 6, p. 56. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 9, con el título: El fin del «boom» en Austria.)
- 1.514. TOUGH
..... measures expected in Portugal. «Campaign Europe», febrero 6, p. 56. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 9, con el título: A Portugal le aguardan medidas restrictivas.)
- 1.515. PREMIERES
..... expériences réalisées en communication politique. «Publi 10», n.º 91, 15 diciembre 1977, p. 7. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 10, con el título: Primeras experiencias realizadas en comunicación política.)
- 1.516. CONSUMERISME
Le vu par les associations de consommateurs. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.074, 13 febrero 1978, pp. 47-48. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 11, con el título: El consumidorismo visto por las asociaciones de consumidores.)
- 1.517. CANADA
Le 6ème. investisseur publicitaire. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.072, 30 febrero 1974, p. 50. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 12, con el título: Canadá, 6.º inversor publicitario.)
- 1.518. SONDAGES
B... have opinion on just about anything. «Advertising Age. Europe», febrero 27-28. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, pp. 12-13, con el título: Encuestas para todo.)

- 1.519. MARCHE
Le publicitaire français 1976-1978. «Publi 10», n.º 91, 15 diciembre 1977, p. 25. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, pp. 13-14, con el título: El mercado publicitario francés 1976-1978.)
- 1.520. WOLFF, Günther
Ausbildung für deutschen Werbenachwuchs. «Marketing Journal», n.º 4, agosto-septiembre 1977, p. 400. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 14, con el título: Formación para los jóvenes publicitarios.)
- 1.521. MÜLLER-SCHWARZ, Joachim; REIBOLD, Dieter K.
Messen Sie Ihre Seminarleistung mit dem «Stimmungsbarometer». «Marketing Journal», n.º 5, octubre-noviembre 1978, pp. 15-15, con el título: Mida Vd. el rendimiento de su seminario con el «barómetro anímico».)
- 1.522. SCHWEIGER, Günther
Universitätslehrgang für Werbung + Verkauf in Wien. «Marketing Journal», n.º 4, agosto-septiembre 1977, pp. 406-408. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, pp. 16-17, con el título: Cursos universitarios para publicidad y ventas en Viena.)
- 1.523. LEIMBACH, Will
Werbung im Verkehr. «Marketing Journal», n.º 5, 1977, pp. 564-573. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 17, con el título: Publicidad en la circulación.)
- 1.524. PLAKAT
Das Eines Reiseveranstalters in Test Eine Fallstudie. «Marketing Journal», n.º 6, diciembre 1977, pp. 127-132. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, pp. 18-19, con el título: El cartel de una organización de viajes sometido a test. Un caso de estudio.)
- 1.525. REPORT
..... urges controls on premium offers. «Campaigneurope», febrero 6, p. 57. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, con el título: Se urge el control de las ofertas con premio.)
- 1.526. SORENSON, Ralph; WIECHMANN, Ulrich E.
Marketing-strategien multinationalen Firmen. «Manager Magazin». Harvard Business Review 1976, pp. 83-90. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, pp. 21-22, con el título: La estrategia de marketing de las empresas multinacionales.)
- 1.527. EEC
..... harmonisation. Fears over new laws. «Campaigneurope», febrero 13, p. 5. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 23, con el título: Armonización en la CEE. Temor ante la nueva legislación.)
- 1.528. SWEDISH
..... chemicals: Ombudsman steps. «Campaigneurope», febrero 13, p. 6. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, pp. 23-24, con el título: El Ombudsman sueco interviene en los productos químicos.)
- 1.529. BONN
..... Werbestrafrecht soll verschärft werden. «ZAW-Servie», n.º 61-62, enero-febrero 1978, p. 10. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 24, con el título: Bonn: el derecho penal publicitario se endurecerá.)
- 1.530. ES
«..... gibt Kein besseres Bier». ist irreführende Werbung. «ZAW-Servie», n.º 61-62, enero-febrero 1978, p. 18. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 25, con el título: «No existe una cerveza mejor» es publicidad engañosa.)
- 1.531. VERBOTENES
..... Anlocken: Kostenloses Frühstück. «ZAW-Servie», n.º 61-62, enero-febrero 1978, p. 17. (Res. en «Sintex», n.º 129, marzo 1978, p. 25, con el título: Reclamo prohibido: desayuno gratuito.)
- 1.532. McCANN
..... la premiere des Allemandes. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.076, febrero 1978, p. 46. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, p. 5, con el título: McCANN, la primera de las agencias alemanas.)
- 1.533. KEEPING
..... the EEC Watchdogs at bay. «Campaign», abril 31, p. 30. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, pp. 5-6, con el título: Mantenimiento a los vigilantes de la CEE contra las cuerdas.)
- 1.534. DISCIPLINE
La et l'autodiscipline de la publicité aux Etats-Unis et au Canada. «Les Cahiers de la Presse française», n.º 124, enero 1978, pp. 21-22. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, pp. 6-7, con el título: La disciplina y la autodisciplina de la publicidad en Estados Unidos y Canadá.)
- 1.535. OSTERREICHS
..... werbeaufwand in den Massenmedien. «ZV + ZV», n.º 9, 3 marzo 1978, p. 318. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, pp. 7-8, con el título: La inversión publicitaria austríaca en los medios de masas.)
- 1.536. MARCHE
Le publicitaire français 1976-1978. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.069, 9 enero 1978, pp. 18-19. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, pp. 8-9, con el título: El mercado publicitario francés 1976-1978.)
- 1.537. BÜRGER
..... in Norddeutschland überwiegend für Werbefund. «ZAW-Servie», n.º 61-62, enero-febrero 1978, p. 26. (Res. en «Sintex»,

- n.º 130, abril 1978, con el título: Los ciudadanos del norte de Alemania se pronuncian por la publicidad en radio.)
- 1.538. CONSUMERIST
..... *magazines*. «Campaign Europe», abril 3, p. 28. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, pp. 10-12, con el título: Las revistas del consumidorismo.)
- 1.539. PUBLICITE
La *industrielle*. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.071, 23 enero 1978, pp. 37-42. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, pp. 12-13, con el título: La publicidad industrial.)
- 1.540. PUBLICITA
..... *industriale! Solo seminando si raccoglie*. «M & P», mayo 1977, p. 302. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, p. 13, con el título: Publicidad industrial! Sólo sembrando se recoge.)
- 1.541. IAA
..... *Public Likes comparative ads*. «Advertising Age», marzo 27, p. 98. (Res. en «Sintex», abril 1978, p. 14, con el título: Según IAA, al público le gusta la publicidad comparativa.)
- 1.542. INAUGURACION
..... *à Paris du musée de l'affiche*. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.976, 27 febrero 1978, p. 35. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, p. 15, con el título: Inauguración en París del Museo del cartel.)
- 1.543. OUTCRY
..... *on ad limit*. «Campaign-Europe», abril 10, p. 11. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, pp. 15-16, con el título: Protesta ante una limitación en la publicidad.)
- 1.544. EVITER
..... *le gaspillage en publicité grace a une bonne connaissance des media*. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.075, 20 febrero 1978, p. 32. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, pp. 16-17, con el título: Evitar el despilfarro en publicidad gracias a un buen conocimiento de los medios.)
- 1.545. WEELER, David
Advertising research: all change or no change? «Advertising Quarterly», primavera 77, p. 16. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, pp. 17-18, con el título: ¿No hay cambio alguno en la investigación publicitaria, o cambia todo?)
- 1.546. MARKETING
Le *la discipline de la liberté*. Harmoniser les objectifs mais diversifier les méthodes. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.076, 27 febrero 1978, p. 33. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, p. 19, con el título: El marketing, la disciplina de la libertad: armonizar los objetivos, pero diversificando los métodos.)
- 1.547. KAUFKRAFT
..... *Jugendlicher gestiggen*. «ZAW-Service», n.º 61-62, enero-febrero 1978, p. 25. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, p. 20, con el título: La potencia de compra de los jóvenes se ha elevado.)
- 1.548. MOCK, Arno
Marktforschung für Investitionsgüter. «Marktforscher», n.º 1, marzo 1978, pp. 4-5. (Reseña en «Sintex», n.º 130, abril 1978, pp. 20-21, con el título: Investigación de mercado para los bienes de equipo.)
- 1.549. COMUNICAZIONE
La *nella promozione*. «M & P», mayo 1977, p. 303. (Res. en «Sintex», n.º 10, abril 1978, pp. 21-22, con el título: Comunicación en la promoción.)
- 1.550. VOGEL, Jakob S.
Computer-simulationsmodell zur Entwicklung einer Werbestrategie. «ZV+ZV», n.º 9, 4 marzo 1977, pp. 358-368. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, p. 22, con el título: Computadora- model de simulación para el desarrollo de una estrategia publicitaria.)
- 1.551. CONSUMPTION
..... *drops after massive campaign*. «Campaign-Europe», abril 10, p. 11. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, p. 23, con el título: Desciende el consumo de cigarrillos tras una campaña masiva anti-tabaco.)
- 1.552. MICHALONSKA, Anika
Les relations publiques en devenir. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.073, 6 febrero 1978, pp. 17-29. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, p. 24, con el título: Devenir de las relaciones públicas.)
- 1.553. TOWARD
..... *a definition of public relations*. «Public Relation Journal», diciembre 1977, p. 26. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, p. 25, con el título: Hacia una definición de las relaciones públicas.)
- 1.554. BUNDESJUSTIZMINISTER
Velle zum UWG vor. «ZV+ZV», 20 enero 1978, p. 112. (Res. en «Sintex», n.º 130, abril 1978, p. 26, con el título: El ministro federal de Justicia prepara leyes complementarias a la ley contra competencia desleal.)
- 1.555. SUPPORT
Un *peut-il refuser un ordre de publicité*. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.070, 16 enero 1978, p. 49. (Reseña en «Sintex», n.º 130, abril 1978, con el título: ¿Puede un soporte rechazar un orden de publicidad.)
- 1.556. AMENGUAL, Ataliva
El comunicador público y el estudio de la comunicación (Chile). «Comunicación», n.º 1, 1977, p. 25. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 5.)

- 1.557. PUBLICIDAD
La en la República Federal Alemana. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.087, 15 marzo 1978, p. 68. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 5.)
- 1.558. BOURDON, Detlef
Epilog zur frage o Werbung emotional oder informativ sein müsste. «ZV+ZV», n.º 18, 5 mayo 1978, pp. 632-633. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 6, con el título: Epílogo sobre la pregunta de si la publicidad tiene que ser informativa o emocional.)
- 1.559. COMISION
La forma usual de remuneración de las Agencias en Europa. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.077, 6 marzo 1978, p. 32. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 7.)
- 1.560. DIRECTIVA
Projet de de la Commission de la CEE sur la publicité mensongère: l'annonceur seul responsable. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.078, 13 marzo 1978, p. 8, con el título: Proyecto de norma de la Comisión de la CEE sobre la publicidad engañosa: el anunciante único responsable.)
- 1.561. PUBLICITE
La mensgère devant les communautés européennes: une proposition controversée. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.082, 10 abril 1978, pp. 37-38. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, pp. 8-9, con el título: La publicidad engañosa ante las comunidades europeas: una proposición controvertida.)
- 1.562. INVESTISSEMENTS
..... publicitaires: 6% de hausse en 1978 (Alemania). «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.078, 13 marzo 1978, p. 59. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 10, con el título: Inversiones publicitarias: 6% de alza en 1978 - Alemania.)
- 1.563. WERBUNG
Frankreich. Im Plus. «ZAW-Service», n.º 63-64, marzo-abril 1978, p. 26. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 10, con el título: Francia. La publicidad en aumento.)
- 1.564. JAPAN
..... Werbeaufgaben gesunken. «ZAW-Service», n.º 63-64, marzo-abril 1978, p. 26. (Reseña en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 11, con el título: «Japón: las inversiones publicitarias disminuyen».)
- 1.565. INVESTISSEMENTS
..... publicitaire aux USA à 1976 et 1978. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.075, febrero 1978, p. 42. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, pp. 11-12, con el título: Inversión publicitaria en Estados Unidos en 1976 y 1978.)
- 1.566. GOUVERNEMENT
Le: un grand annonceur en l'an 2000 (USA). «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.087, 15 mayo 1978, p. 68. (Reseña en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 12, con el título: El gobierno, un gran anunciante en el año 2000.)
- 1.567. MEDIA
Les: grand annonceur à la television (USA). «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.087, 15 mayo 1978, p. 68. (Reseña en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 13, con el título: Los medios, gran anunciante en la televisión.)
- 1.568. VERBRAUCHERINSTITUT
..... kommt nach Berlin. «ZAV-Service», n.º 63-64, marzo-abril 1978, p. 14. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, con el título: El Instituto del consumidor va a Berlín.)
- 1.569. UBER
..... das Altmodische und das Moderne in der Werbung. Oder auf der verlorenen Wirklichkeit in der Werbefotografie. «Format», n.º 72, marzo 1978, pp. 6-11. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 15, con el título: Sobre lo anticuado y lo moderno en la publicidad a la busca de la realidad perdida en la fotografía publicitaria.)
- 1.570. COMMUNICATION
La touristique: une activité en mutation. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.076, 27 febrero 1978, p. 34. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 16, con el título: La comunicación turística: una actividad de mutación.)
- 1.571. PREMIERS
Les pas au Conseil National de la Publicité. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.077, 6 marzo 1978, pp. 25-26. (Reseña en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 17, con el título: Primeros pasos del Consejo Nacional de Publicidad.)
- 1.572. HACHMANN, Horst
Gestaltetes Ferweh. «Frapphik», n.º 5, 1978, pp. 20-32. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 18, con el título: Nostalgia diseñada.)
- 1.573. PUBLICITE
La comparative: expériences étrangères, perspectives françaises: un ouvrage de l'IREP. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.076, 27 febrero 1978, p. 39. (Reseña en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 19, con el título: La publicidad comparativa, experiencias extranjeras, perspectivas francesas.)
- 1.574. HABITUDES
..... de lecture des hommes d'affaires européens. «Financial Times», siempre en cabeza. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.087, 13 marzo 1978, p. 16. (Res. en

- «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 20, con el título: Hábitos de lectura del hombre de negocios europeo. «Financial Times» siempre en cabeza.)
- 1.575. SATZE
Auf die resten kommt es an! «Direkt-Marketing», n.º 4, abril 1978, p. 127. (Reseña en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 21, con el título: Lo fundamental son las primeras frases.)
- 1.576. PUBLICITE
La à la T. V. s'interesse aux sourds. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.087, 15 mayo 1978, p. 68. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 21, con el título: La publicidad en TV. manifiesta su interés por los sordos.)
- 1.577. SCHREIBER, Rudolf
Oko-Marketing. Die Management-Yakh hundert-Aufgabe. «ZV+ZV», n.º 18, 5 mayo 1978, pp. 626-638. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, pp. 22-23, con el título: Eco-Marketing. Tarea del siglo del management.)
- 1.578. OPPOSITION
Was die am UKG änodern will. «ZAW-Service», n.º 63-64, marzo-abril 1978, pp. 9-10. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 24, con el título: Lo que la oposición quiere v-arriar en la Ley contra la competencia desleal.)
- 1.579. ZAW
..... warnt: Bonn sttsstand die Grezen in Werberecht. «ZAW-Service», n.º 63-64, marzo-abril 1978, pp. 1-9. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, pp. 24-25, con el título: El Comité Central de la publicidad advierte: Bonn choca con los límites del derecho publicitario.)
- 1.580. BENDA
.....: Presse freiheit garantiert Werbung. «ZAW-Service», n.º 63-64, marzo-abril 1978, p. 1. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 25, con el título: Benda: la libertad de Prensa garantiza la publicidad.)
- 1.581. WERBESLOGANS
Für nur beschränkter Rechtsschutz. «ZAW-Service», n.º 65, mayo 1978, p. 10. (Res. en «Sintex», n.º 131, mayo 1978, p. 26, con el título: Para los slogans publicitarios sólo hay una protección jurídica limitada.)
- 1.582. ALTENBACH, Malte
Heisst Franksteins Tochter Werbung? «Absatzwirtschaft», n.º 6, junio 1978, pp. 8-15. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 5, con el título: ¿Se llama publicidad la hija de Frankenstein?)
- 1.583. BILAN
..... 1977 et strategie 1987-79 des agences de publicité. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.088, 22 mayo 1978, pp. 41-42. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 5, con el título: Balance 1977 y estrategia 1978-79 de las Agencias de Publicidad.)
- 1.584. OLSON, Jerry C.; DOVER, Philips A.
Cognitive effects of deceptive advertising. «Journal of Marketing», febrero 1978, p. 29. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 6, con el título: Efectos cognitivos de la publicidad «engañososa».)
- 1.585. POCHON, Bernard
La publicité mensongère. «Revue française du marketing», n.º 71, noviembre-diciembre 1977, pp. 87-90. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 7, con el título: La publicidad engañosa.)
- 1.586. FREIWILLIGE
..... Wettbewerbschaft zu berücksichtigen sin. «ZAW-Service», n.º 66-67, junio 1978, p. 13. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, pp. 8-9, con el título: Reglas sobre competencia que debe respetar voluntariamente la industria publicitaria.)
- 1.587. C. N. P.
..... un programma d'actions et une prise de position sur la publicité comparative. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», s. a., s. n.º (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 10, con el título: C. P. N., un programa de acción y una toma de posición sobre la publicidad comparativa.)
- 1.588. OSTERREICH
..... Kraftiger Werbezuwachs. «ZAW-Service», n.º 66-67, junio 1978, p. 11, con el título: Austria: fuerte crecimiento publicitario.)
- 1.589. ASPECTOS
..... conductistas de la publicidad: predicar al converso. «AM», invierno 77, p. 15. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 12.)
- 1.590. KONSUMENTIN
Die 1978. Eine Bosismotivuntersuchung in der schweiz. «Marketing Journal», n.º 3, junio-julio 1978, pp. 221-222. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 12, con el título: Los consumidores 1978. Una investigación de motivación es base en Suiza.)
- 1.591. WENN
..... eine linie ihre achtet. «ZV+ZV», n.º 2, junio 1978, p. 36. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 13, con el título: Cuando una línea cuida de su línea.)
- 1.592. DYER, Robert F.; KUEHL, Phillip. G.
A longitudinal study of corrective advertising. «Journal of marketing», febrero 1978, p. 39. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 14-15, con el título: Un estudio longitudinal de la publicidad correctiva.)
- 1.593. PUBLICITE
La dans l'enseignement. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.091, 12 junio 1978, p. 26. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, pp. 15-16, con el título: La publicidad en la enseñanza.)

- 1.594. **CAMPAGNES**
Les dix du siècle reunies dans un livre. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.088, 22 mayo 1978, p. 45. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 16, con el título: Las diez campañas del siglo reunidas en un libro.)
- 1.595. **FOCUS**
..... on west Germany. «Media International», mayo 1978, p. 31. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 17, con el título: Panorama de Alemania Occidental.)
- 1.596. **CONSUMMATION**
La des media dans la région méditerranéenne. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.091, 12 marzo 1978, p. 21. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 18, con el título: El consumo de los medios en la región mediterránea.)
- 1.597. **NEWSWEEKLIES**
..... of Europe. «Media International», mayo 1978, p. 20. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, pp. 19-20, con el título: Los semanarios de noticias europeas.)
- 1.598. **PRESSE**
La femenina et familiale. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.088, 22 mayo 1978, pp. 15-39. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 21, con el título: «La Prensa femenina y familiar.»)
- 1.599. **MEDIA**
The owners-Bonaventura. «Media International», mayo 1978, p. 28. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 22, con el título: Los dueños de los medios-Bonaventura.)
- 1.600. **SOCIAL**
..... Research on Broadcasting. «Journal of Communication», primavera 1978, p. 89. (Reseña en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 23, con el título: La investigación social en la Radiodifusión.)
- 1.601. **TV**
..... Meter: Un nuovo servizio per pianificare il mezzo televisivo. «Publicità Domani», 15 marzo, p. 10. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, pp. 2-24, con el título: TV Meter: un nuevo servicio para planificar el medio TV.)
- 1.602. **PUBLICITE**
..... et télévision aux Etats-Unis. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.091, 12 junio 1978, p. 27. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, pp. 24-25, con el título: Publicidad y televisión en Estados Unidos.)
- 1.603. **EXPERIMENTS**
..... in interactive cable TV. «Journal of Communications», primavera 1978, p. 142. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, pp. 25-25, con el título: Experimentos en la televisión por cable interactiva.)
- 1.604. **PUTTNER, Gerhard**
Grosse Werbung-Kleiner Markt. «ZV+ZV», n.º 22, junio 1978, pp. 852-855. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, pp. 26-27, con el título: Gran publicidad-pequeño mercado.)
- 1.605. **MESSEN**
..... haben gute Chancen. «Marketing Journal», n.º 3, junio-julio, pp. 232-238. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 28, con el título: Las ferias tienen buenas oportunidades.)
- 1.606. **BIRKIGT, Klaus**
Corporate Identity. Sympathie und Vertrauen für Konglomerate. «ZV+ZV», n.º 18, 5 mayo 1978, pp. 636-638. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, pp. 28-29, con el título: Corporate Identity. Simpatía y confianza para conglomerados.)
- 1.607. **ANNONCE**
1978: Un bonne pour les nouveaux produits en Grande Bretagne. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.088, 22 mayo 1978, p. 48. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 29, con el título: 1978: un año bueno para los nuevos productos en Gran Bretaña.)
- 1.608. **PISTOLEN**
..... für die Hausfrau. «Absatzwirtschaft», n.º 6, junio 1978, pp. 45-47. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 30, con el título: Pistolas para el ama de casa.)
- 1.609. **RICHTER, Bernd**
Verkaufsförderung. Karum gibt es sie eigentlich. «Marketing Journal», n.º 3, junio-julio 1978, pp. 248-252. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 31, con el título: Promoción de ventas. Al fin y al cabo, ¿por qué existe?)
- 1.610. **DOCUMENTS**
Trois importants adoptés par le C.E.P.R. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.089, 29 mayo 1978, p. 46. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 32, con el título: Tres importantes documentos adoptados por el C. E. R. P.)
- 1.611. **PROFIL**
Un du professionnel en relations publiques: une enquête du C. E. R. P. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.089, 29 mayo 1978, p. 6. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, con el título: Perfil del profesional en relaciones públicas: una encuesta del centro europeo de relaciones públicas.)
- 1.612. **WERBUNG**
..... Ausdruck freiheitlicher Wiertschtsordnung. «ZV+ZV», n.º 23, 9 junio 1978, p. 896. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 33, con el título: La publicidad, expresión de un ordenamiento económico libre.)

- 1.613. PR
..... *Zusammenabert mit Polen.* «ZV + ZV», n.º 23, 9 junio 1978. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, p. 34, con el título: Relaciones Públicas -colaboración con Polonia.)
- 1.614. PHARMACEUTICALS
..... *face legislative onslaughtthroughout W. Europe.* «Advertising Age. Europe», mayo 15, p. 13. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, pp. 34-35, con el título: Los farmacéuticos se enfrentan a una avalancha de leyes en Europa occidental.)
- 1.615. GROUP
..... *favors local ad regulators.* «Advertising Age. Europe», 15 mayo 1978, p. 34. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, pp. 34-35, con el título: Los grupos favorecen la regulación local de los anuncios.)
- 1.616. SWISS
..... *may ban ads on alcohol cigarets.* «Advertising Age. Europe», mayo 15, p. 1. (Reseña en «Sintex», n.º 132, junio 1978, pp. 36-37, con el título: Suiza puede prohibir la publicidad del alcohol y de los cigarrillos.)
- 1.617. UWG
..... *Regierungsentwurf bringt Verbesserungen.* «ZAW-Service», junio b.º 66, 1978, p. 17. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, pp. 37-38, con el título: El proyecto del gobierno sobre la ley contra la competencia desleal aporta mejoras.)
- 1.618. TANG
..... *out of court.* «Campaign Europe», junio 5, p. 7. (Res. en «Sintex», n.º 132, junio 1978, con el título: Un tribunal juzga el caso Tang.)
- 1.619. GIESKES, Hanne
..... *Eurokraten.* «ZAW-Service», n.º 66-67, 1978, p. 21. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, p. 5, con el título: Eurócratas.)
- 1.620. STIGULINSZKY, Roland
..... *«Disziplin», Brauchen wie neue leit line für unser tun?* «Marketing Journal», n.º 3, junio-julio 1978, pp. 224-226. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, pp. 6-7, con el título: Disciplina, ¿necesitamos nuevas líneas directrices para nuestra actuación.)
- 1.621. CHEVASSU, François
..... *La publicité.* «La revue du Cinema», n.º 330, julio 1978, pp. 81-93. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, pp. 7-8, con el título: La publicidad.)
- 1.622. FRENCH
..... *advertising: Agencies in trouble.* «Campaign Europe», enero 15, p. 14. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, pp. 8-9, con el título: La publicidad en Francia: las agencias pasan apuros.)
- 1.623. REFLEXIONS
..... *Neuf sur la publicité à l'étranger.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.083, 17 abril 1978, p. 43. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, pp. 9-10, con el título: Nueve reflexiones sobre la publicidad en el extranjero.)
- 1.624. IHR-WERBE-REGELN
..... *für den einzelhandel.* «ZV + ZV», n.º 18, 5 mayo 1978, p. 650. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, p. 10, con el título: Normas publicitarias de la Cámara de Industria y Cámara de Comercio para el Comercio al por menor.)
- 1.625. ENFANTS
..... *Les et la publicité.* «B. V. P.», Bulletin, n.º 133, julio-agosto 1978. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, con el título: Los Niños y la publicidad.)
- 1.626. ANALYSIS
..... *German advertising.* «Campaign Europe», 22 mayo, p. 29. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, p. 14, con el título: Análisis: la publicidad alemana.)
- 1.627. MEDIA
..... *d'information et la communication politique.* «Revue Française du Marketing», n.º 1, 1978, pp. 43-49. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, p. 19, con el título: Los medios de información y la comunicación política.)
- 1.628. HOMME-CLE
..... *Un: le conseil marketing politique.* «Revue française du Marketing», n.º 1, 1978, pp. 33-42. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, p. 29, con el título: Un hombre clave: El Consejero en Marketing político.)
- 1.629. BRUNNER, Guido
..... *Markforschung auf internationalen Märkten-Ein europäische Thema?* «Marktforschung», n.º 2, junio, pp. 3-34. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, pp. 30-31, con el título: ¿Es la investigación de mercados en el mercado internacional un tema europeo?)
- 1.630. PRODUCT
..... *New development.* «European Journal of Marketing», vol. 12, n.º 3, 1978. (Reseña en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, pp. 31-32, con el título: Desarrollo del nuevo producto.)
- 1.631. OST-MARKETING
..... *Werbung mit ¡Fingerspitzen.* «Zaw Service», n.º 66-67, pp. 28-30. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, pp. 32-33, con el título: Marketing en el Este. Publicidad contacto.)
- 1.632. CHARMES, Jean Paul
..... *Las Relaciones Públicas y la política.* «Revue Française du Marketing», n.º 1, 1978, pp. 50-60. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, p. 34, con el título: Las relaciones públicas y la política.)

- 1.633. ADOPTION
..... *en Conseil des Ministres d'un nouveau projet de loi sur la publicité extérieure.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.084, 24 abril 1978, pp. 45-46. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, pp. 40-41, con el título: Adopción en Consejo de Ministros de un nuevo proyecto de ley sobre la publicidad exterior.)
- 1.634. CODE
..... *internationale de pratiques loyales en matière de vente par correspondance et para publicité directe.* «B. V. P.», Bulletin 28, 1978, pp. 5-12. (Res. en «Sintex», n.º 133, julio-agosto 1978, p. 42, con el título: Código internacional de prácticas leales en materia de venta por correspondencia y por publicidad directa.)
- 1.635. ANALYSIS
..... *French advertising.* «Campaign Europe», 1 mayo, p. 23. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, p. 5, con el título: Análisis de la publicidad francesa.)
- 1.636. BIRTH
The of a new kind of a agency. «Campaign», 28 julio, p. 15. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, pp. 6-7, con el título: El nacimiento de un nuevo tipo de agencia publicitaria.)
- 1.637. EEC
..... *body urges grater rein on use of kids in advertising.* «Advertising Age», abril 17, p. 8. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, pp. 9-10, con el título: Un organismo de la CEE insta a ejercer mayor control sobre la presencia de niños en los anuncios.)
- 1.638. DEUTSCHES
..... *design 1870 bis heute.* «Graphik», n.º 8, 1978, p. 14. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, p. 12, con el título: Diseño alemán desde 1870 hasta nuestros días.)
- 1.639. U. S. A.
..... *692 millionen dollar für bankenwerbung.* «Graphik», n.º 8, 1978, p. 8. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, p. 13, con el título: USA 692 millones de dólares para publicidad bancaria.)
- 1.640. SCHOOL
..... *for ad men.* «Campaign Europe», mayo 8, p. 15. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, p. 15, con el título: Escuela para publicitarios.)
- 1.641. MEDIA-MARKT
Der in West-Europa. «ZAW-Service», n.º 69, agosto 1978, p. 32. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, p. 15, con el título: El mercado de los medios en Europa.)
- 1.642. WILL
..... *more frequency increase reading.* «Media Decisions», marzo 1978, p. 2. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, pp. 16-17, con el título: ¿Aumenta la audiencia cuando la frecuencia aumenta?)
- 1.643. FRENCH
..... *presse in tangled state.* «Advertising Age», julio 24, p. 8. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, p. 19, con el título: Confusión en la prensa francesa.)
- 1.644. AUDIENCE
New crisis for german television. «Campaign», 25 agosto 1978, p. 14. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, p. 22, con el título: Una nueva crisis de audiencia en la TV alemana.)
- 1.645. MULLER, Robert
Belgien: ideales land der aussenwerbung. «Graphik», n.º 8, 1978, pp. 43-46. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, pp. 24-25, con el título: Bélgica: país ideal para la publicidad exterior.)
- 1.646. VERPACKUNGSGESTALTUNG
..... «Format», n.º 75, septiembre 1978, p. 55. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, p. 25, con el título: Diseño de envases.)
- 1.647. R. P.
..... *in crescendo.* «M&P», junio 1978, p. 393. (Res. en «Sintex», n.º 134, septiembre 1978, p. 27, con el título: Las R. P. creciendo.)
- 1.648. SCHWEIKHARDT, Dieter
Werbeagenturen und ihre rolle in der wirtschaft. «Format», n.º 75, septiembre 1978, pp. 77-81. (Res. en «Sintex», n.º 135, octubre 1978, p. 5, con el título: La agencia de publicidad y su papel en la economía.)
- 1.649. ADVERTISING
..... *Expenditure, 1960-1970.* «Advertising Age», n.º 56, p. 41. (Res. en «Sintex», n.º 135, pp. 6-7, con el título: Inversión publicitaria.)
- 1.650. VEREIGNITE
..... *staaten werbeumsatz steigt um iz procent.* «ZAW-Service», n.º 70, octubre 1978, p. 29. (Res. en «Sintex», n.º 135, octubre 1978, con el título: Estados Unidos: la inversión publicitaria se eleva un 12 por ciento.)
- 1.651. VEREIGNITE
..... *Staaten. TV-Werbeaufwendungen um 13 procent gestiegen.* «ZAW-Service», n.º 70, octubre 1978, p. 29. (Res. en «Sintex», n.º 135, octubre 1978, p. 9, con el título: Estados Unidos: La inversión publicitaria en televisión se eleva al 13 por ciento.)
- 1.652. PROPPER, Robert A.
Typography of the right and left. «Public Relations Journal», febrero 1978, p. 15. (Res. en «Sintex», n.º 135, octubre 1978, p. 14, con el título: Tipografía de la derecha y de la izquierda.)

- 1.653. TYPE
..... *treatments*. «Art Direction», julio 1978, p. 58. (Res. en «Sintex», n.º 135, octubre 1978, p. 14, con el título: Tratamientos tipográficos.)
- 1.654. PLAKAT
7 *Biennale Warschau*. «Format», n.º 74, julio 1978, pp. 31-33. (Res. en «Sintex», n.º 135, octubre 1978, p. 15, con el título: Séptima biennale del Cartel en Varsovia.)
- 1.655. TERMINPLAKATE
....., *eine besondere werbeaktivität*. «Format», n.º 74, julio 1978, pp. 28-29. (Res. en «Sintex», n.º 135, octubre 1978, con el título: Carteles de fechas: una creatividad publicitaria especial.)
- 1.656. NOUVELLE
..... *partition du mensuel «Life»*. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», 18 septiembre 1978, p. 51. (Res. en «Sintex», n.º 135, octubre 1978, pp. 21-22, con el título: Reparación de la revista mensual «Life».)
- 1.657. MARKETING
..... *salves social problems*. «Marketing», abril 1978, p. 95. (Res. en «Sintex», n.º 135, octubre 1978, pp. 22-23, con el título: El marketing como solución de los problemas sociales.)
- 1.658. BORG Y BERGERMAIER, René
Zur verallgemeinerung individueller einstellungsstrukturen in der psychologischen markt forschung. «Marktforschung», n.º 3, septiembre 1978, pp. 81-86. (Res. en «Sintex», n.º 135, octubre 1978, p. 24, con el título: Sobre la generalización de estructuras de actitudes individuales en la investigación psicológica de mercados.)
- 1.659. OFFENTLICHKEITSARBEIT
.....: *auf der suche nach der zweiten zukunft*. «Format», n.º 75, septiembre 1978, pp. 82-83. (Res. en «Sintex», n.º 135, octubre 1978, pp. 26-27, con el título: Relaciones públicas: a la busca del segundo futuro.)
- 1.660. WORLD
..... *adds set at \$ 59 billion*. «Advertising Age», noviembre 6, p. 43. (Res. en «Sintex», n.º 136, noviembre 1978, pp. 10-11, con el título: La inversión publicitaria mundial asciende a 59 mil millones de dólares.)
- 1.661. MANN, James
Consumerism. «European Journal of Marketing», vol. 12, n.º 4, 1978. (Res. en «Sintex», n.º 136, noviembre 1978, p. 12, con el título: Consumidorismo.)
- 1.662. LIEBMANN, Gerd
Auch Investgüter-Werbung braucht kreativität. «Marketing Journal», n.º 1, febrero-marzo 1978, pp. 62-66. (Res. en «Sintex», n.º 136, noviembre 1978, p. 15, con el título: También en la publicidad de bienes de inversión necesita creatividad.)
- 1.663. HÜNERBERG, Reinhard
Verhaltenswissenschaften und Marktforschung. «Marktforschung», n.º 3, septiembre 1978, pp. 23-25, con el título: Ciencias del comportamiento e investigación de mercados.)
- 1.664. MARKET
Special section segmentation research. «Journal of Marketing Research», agosto 1978, p. 315. (Res. en «Sintex», n.º 136, noviembre 1978, pp. 28-29, con el título: Sección especial dedicada a la segmentación del mercado.)
- 1.665. DIMON, Nicos
Rebirth of the national advertising agencies. «Advertising Age Europe», enero 27, p. 8. (Res. en «Sintex», n.º 137, diciembre 1978, pp. 9-10, con el título: La agencia nacional resucita.)
- 1.666. INVERSIONES
..... *en Publicidad y Promoción realizadas en el país (Argentina)*. Año 1977 (1). «Veritas», n.º 509, 15 septiembre 1978, pp. 14-15. (Res. en «Sintex», n.º 137, diciembre 1978, pp. 14-15.)
- 1.667. INVESTISSEMENTS
..... *publicitaires en Espagne*. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.109, 20 noviembre 1978, p. 71. (Res. en «Sintex», n.º 137, diciembre 1978, p. 18, con el título: Inversiones publicitarias en España.)
- 1.668. INVESTISSEMENTS
Les publicitaires en France. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.109, 20 noviembre 1978, p. 19, con el título: Las inversiones publicitarias en Francia.)
- 1.669. REMONTEE
La grande du cinéma. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», n.º 1.109, 20 noviembre 1978, p. 32. (Res. en «Sintex», n.º 137, diciembre 1978, p. 24, con el título: El gran aumento de la audiencia del cine.)
- 1.670. REVOLUTION
..... *técnica y sus consecuencias en la industria tipográfica*. «Sucesos del Periodismo», n.º 6-7, abril 1978, pp. 11-16.
- 1.671. PERIODISTAS
Los por el acercamiento de los pueblos. «Sucesos del Periodismo», n.º 21-22, 1978, pp. 14-21.
- 1.672. RESULTADOS
..... *del encuentro de los periodistas de los países no alineados*. «Sucesos del Periodismo», n.º 3-4, 1979, pp. 7-8.
- 1.673. CONFERENCIA
2.ª *Intergubernamental de la UNESCO sobre los medios de difusión en Kuala Lumpur*. «Sucesos del Periodismo», n.º 3-4, 1979, p. 9.

- 1.674. SESION
..... *extraordinaria del Consejo Mundial de la Paz en Berlín*. «Sucesos del Periodismo», n.º 3-4, 1979, pp. 10-15.
- 1.675. DECLARACION
..... *de la UNESCO sobre los medios de difusión masiva*. «Sucesos del Periodismo», n.º 3-4, 1979, pp. 16-25.
- 1.676. INTERVENCION
..... *del Prof. Kaarle Nordenstreng, presidente de la OIP en el encuentro de los periodistas de los países no alienados en Bagdad*. «Sucesos del Periodismo», n.º 5-6, 1979, pp. 17-23.
- 1.677. MANKEKAR, D. R.
Instituto mundial de Prensa. «Sucesos del Periodismo», n.º 5-6, 1979, pp. 24-28.
- 1.678. TECNICINE
..... *Técnicas de filmación en Super-8*. Tomo I: Elementos básicos (números 1 a 10). Tomo II: Teoría y Técnicas (números 11 a 20). Tomo III: Técnica aplicada (números 21 a 30).
- Libros*
- 1.679. AA VV
Anuario de cine, 1977. Madrid, Cupsa Editorial, 1978. 276 pp.
- 1.680. AFHA
La fotografía es fácil. 6 tomos. 17.ª edición, s. l. Afha, 1979. 240, 219, 248, 241, 234 y 195 pp. (Edición separada de cada uno de los seis tomos.)
- 1.681. AGOSTI, Silvano
Locos de desatar. Trad. de Carmen Sáez. Barcelona, Ed. Anagrama, 1978. 208 pp.
- 1.682. ALCOR, C. M.
Los medios de comunicación interrogados. Madrid, Dossat, 1978. 15 pp.
- 1.683. ALMANAQUE
..... *Las Provincias, año 1979*, s. l. Ed. Domenech, 1979. 500 pp.
- 1.684. AMO, Antonio del
Estética del montaje Cine-TV. Videos. Madrid, Ed. Medios Audiovisuales, 1978, s. p.
- 1.685. ANDREW, J. Dudley
Las principales teorías cinematográficas. Trad. de Homero Alsina Thevenet. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 17. 2889 pp.
- 1.686. ANTOLOGIA
..... *de textos i Manifiestos Cinematográficos*. Mataró (Barcelona), Salvador Serres, Editor, 1978. 120 pp.
- 1.687. ARAGAY PRADES, Juan Jorge
Marketing turístico, con especial incidencia en la publicidad turística. Madrid, Ed. Pirámide, 1978. 28 pp.
- 1.688. BALASZ, Bela
El Film. Evolución y esencia de un arte nuevo. Trad. de Enric Vázquez. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 270 pp.
- 1.689. BARON LARRARTE, Luis
Fundamentos de Marketing. Madrid, I.C.A.I., 1978. 216 pp.
- 1.690. BARRY, Les
El equipo básico y su manejo. Barcelona, Ed. Daimon, 1978. 96 pp.
- 1.691. BARTHES, Roland
Roland Barthes. Trad. Julieta Sucre. Barcelona, Ed. Kairós, S. A., 1978. 208 pp.
- 1.692. BARTHES, Roland
Sistema de la moda. Trad. Joan Viñals Sastre. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 288 pp. Col. Comunicación Visual.
- 1.693. BAUDRILLARD, Jean
Cultura y simulacro. Barcelona, Ed. Kairós, 1978. 99 pp.
- 1.694. BAUFLE, Jean Marie
La caza fotográfica. s. l. Inst. Parramón, 1979. 168 pp.
- 1.695. BENITO JAEN, Angel
La socialización del poder de informar. Madrid, Pirámide, 1978. 272 pp. Col. Medios.
- 1.696. BENNETT, Edna
La captación de la naturaleza. Barcelona, Daimon, 1978. 96 pp.
- 1.697. BERGMAN, Ingmar
El huevo de la serpiente. Trad. Lena Langstrom. Barcelona, Ayma, 1978. (Col. Voz Imagen - Serie Cine, n.º 33), 1978. 156 pp.
- 1.698. BLANCO VILA, Luis
El Correo Gallego. 100 años de aportación a la Historia. 1878-1978. Santiago de Compostela (La Coruña), Ed. Compostelana, 1978. 468 pp.
- 1.699. BOOTH, Grayce M.
Análisis funcional de procesos de información. Méjico, Limusa, 17. 277 pp. 8
- 1.700. BURDEN, J. W.
Fotorreproducción en las Artes Gráficas. Trad. Ramón Alvarez. Barcelona, Ed. Don Bosco, 1978. (Col. Nuevas Fronteras Gráficas), 1978. 376 pp.
- 1.701. BUZZELL, Robert D.
Modelos matemáticos y management del marketing. Trad. Antonio Casahuga Vinarcell. Vilassar de Mar (Barcelona), Oikos-Tau, 1978, 368 pp.
- 1.702. CADENAS VICENT, Vicente
Índice general de la Revista «Hidalguta». 1953-1977. Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1978. 320 pp.

- 1.703. CAJA DE AHORROS PROVINCIAL DE GUIPUZCOA
Iniciación del Marketing. Marketing-erako sarrera. San Sebastián, C. A. Prov. de Guipúzcoa, 1979. 24 pp.
- 1.704. CAPARROS LERA, José M.^a
Petita historia del Cinema de la Generalitat. Mataró (Barcelona), Serres, 1978. 132 pp.
- 1.705. CARRANZA GESA, Jorge
Greta Garbo. Barcelona, Alas, 1978. 144 pp.
- 1.706. CASADO VELARDE, Manuel
Lengua e ideología. Estudio de «Diario Libre». Pamplona, EUNSA, 1978. 220 pp.
- 1.707. CASALS CALVET, Ricardo
Offset: El montaje. Barcelona, Howson-Algraphy, S. A., 1978. 180 pp.
- 1.708. CAZA, Michel
Técnicas de Serigrafía. 2.ª ed. Trad. Julio Pérez Ccla. Barcelona, Blume, 1978. 360 pp.
- 1.709. CERMENO MARTINEZ, Cecilio
El cine amateur. 2.ª ed. Barcelona, Ediciones Técnicas Macombo, 1978. 168 pp.
- 1.710. CINE
El (Obra completa). Barcelona, Salvat Editores (Col. El Cine), 1978, 11 vols. 3.168 páginas. 3.ª ed.
- 1.711. CINE
El (Fascículos). Barcelona, Salvat Editores, 1978 (Col. El Cine), 1978. 3.ª ed. 24 pp.
- 1.712. CINE
El (Tomo 1). Barcelona, Salvat Editores (Col. El Cine), 1978. 3.ª ed. 288 pp.
- 1.713. CINE
El (Tomo 2). Barcelona, Salvat Editores (Col. El Cine), 1979. 3.ª ed. 288 pp.
- 1.714. CINE
El (Tomo 3). Barcelona, Salvat Editores (Col. El Cine), 1979. 3.ª ed. 288 pp.
- 1.715. CINE
El (Tomo 4). Barcelona, Salvat Editores (Col. El Cine), 1979. 3.ª ed. 288 pp.
- 1.716. CINE
El (Tomo 5). Barcelona, Salvat Editores (Col. El Cine), 1980. 3.ª ed. 288 pp.
- 1.717. CINE
El (Tomo 6). Barcelona, Salvat Editores (Col. El Cine), 1980. 3.ª ed. 288 pp.
- 1.718. CINE
El (Tomo 7). Barcelona, Salvat Editores (Col. El Cine), 1980. 3.ª ed. 288 pp.
- 1.719. CINE
El (Tomo 8). Barcelona, Salvat Editores (Col. El Cine), 1980. 3.ª ed. 288 pp.
- 1.720. CINE
El (Tomo 9). Barcelona, Salvat Editores (Col. El Cine), 1981. 3.ª ed. 288 pp.
- 1.721. CINE
El (Tomo 11). Barcelona, Salvat Editores (Col. El Cine), 1981. 3.ª ed. 288 pp.
- 1.722. CINE
..... Hoy (Fascículos). Madrid, Antonio San Román Yribas, 1978. 48 pp.
- 1.723. CINE
..... Hoy (Obra completa). Madrid, Antonio San Román Yribas, 1978.
- 1.724. CINEMATOGRAFIA
..... Competencias y objetivos. Madrid, Dirección General de Cinematografía. Ministerio de Cultura, 1978. 100 pp.
- 1.725. CINEMATOGRAFIA
..... Datos estadísticos. Año 1976. Madrid, Ministerio de Cultura. Servicio de Publicaciones, 1978. 130 pp.
- 1.726. CINQUANTA
..... anys 1928-1978. Barcelona, Proa, 1978. 64 pp.
- 1.727. CISNEROS ASENSIO, Luis
Kompass España. Madrid, Kompass España, 1978. 2 vols., 2.360 pp.
- 1.728. COLOMER, Alberto G.
Cómo hacer promoción de ventas. Madrid, Ibérico Europea de Ediciones, 1978. 165 pp.
- 1.729. COMUNICACION
..... y catequesis. Trad. Javier Rubio Ibáñez. Madrid, Central Catequista Salesiana, 1978. 320 pp.
- 1.730. CÓNESA, Fernando
La libertad de la empresa periodística. Pamplona, EUNSA, 1978. 688 pp. (Col. Ciencias de la Información).
- 1.731. COOTE, Jack
Copias en color de negativos y diapositivas. Trad. Elena Torres. Barcelona, Omega, 1978. 196 pp.
- 1.732. CURSO
..... de fotografía (Unidades didácticas). Barcelona, CEAC, 1979. 34 vols. 40 pp. 3.ª ed.
- 1.733. CURSO
..... de fotografía. Barcelona, CEAC, 1979. 3.ª ed. 1.360 pp.
- 1.734. CURSO
..... de Publicidad. San Sebastián, Centro de Cultura por correspondencia, 1978. 12 vol. 484 pp.
- 1.735. CYR, Don
Fotografía recreativa para niños. Trad. Ernesto Mascaró Porcar. Barcelona, Daimon (Col. Biblioteca de Fotografía Juvenil), 1978. 120 pp.

- 1.736. CYR, Ron
Fotografía recreativa para niños. Barcelona, Daimon, 1979. 2.ª ed. 120 pp.
- 1.737. DESILETS, Antoine
Aprende fotografía. Barcelona, Daimon, 1979. 6.ª ed. 224 pp.
- 1.738. DESILETS, Antoine
Astucia fotográfica. 4.ª ed. Trad. de Ernesto Mascaró Porcar. Barcelona, Daimon (Colección Fotografía), 1978. 320 pp.
- 1.739. DESILETS, Antoine
Astucia fotográfica. 5.ª ed. Barcelona, Daimon, 1979. 320 pp.
- 1.740. DESILETS, Antoine
Revelo mis fotos. Trad. de Ernesto Mascaró. 3.ª ed. Barcelona, Daimon, 1978. 336 pp.
- 1.741. DESILETS, Antoine
Revelo mis fotos. Barcelona, Daimon, 1979. 4.ª ed. 336 pp.
- 1.742. DESILETS, Antoine
Técnica fotográfica. Barcelona, Daimon, 1979. 5.ª ed. 252 pp.
- 1.743. DONDIS, Donis A.
La sintaxis de la imagen. Trad. de Justo González Beramendi. 2.ª ed. Barcelona, Gustavo Gili (Col. Comunicación Visual), 1978. 218 pp.
- 1.744. DUCKWORTH, Paul
Los efectos creativos en fotografía. Barcelona, Daimon, 1979. 96 pp. 2.ª ed.
- 1.745. ESCARPIT, Robert
Teoría general de la información y de la comunicación. Barcelona, Icaria Editorial, 1978. s. p.
- 1.746. ESCOBAR DE LA SERNA, Luis
Comunicación de masas y cultura. Madrid, Instituto Nacional de Publicidad, 1978 (Colección Tesis Doctorales). 208 pp. 6.ª ed.
- 1.747. ESCRIBA, Vicent
El Virgo de Visanteta (versión cinematográfica). Valencia, Ediciones Prometeo, 1978. 200 pp.
- 1.748. FAGES, Jean-Baptiste
Diccionario de los medios de comunicación. Valencia, Fernando Torres Editor (Col. Arte y Comunicación), 1978. 288 pp.
- 1.749. FANG, Irving E.
Noticias por televisión. Buenos Aires, Marymar, 1977. 487 pp.
- 1.750. FELDMAN, Simón
El director de cine. S. I., Granica, 1979. 192 pp.
- 1.751. FELDMAN, Simón
Realizaciones cinematográficas. S. I., Granica, 1979. 192 pp.
- 1.752. FERNANDEZ BALBUENA, Silvio
El fantástico mundo del cine. «Los magos del lápiz» (fascículos). Madrid, Antonio San Román Yribas, 1978. 32 pp.
- 1.753. FERNANDEZ BALBUENA, Silvio
El fantástico mundo del cine. «Los magos del lápiz» (obra completa). Madrid, Antonio San Román Yribas, 1978. 320 pp.
- 1.754. FERNANDEZ DE LA TORRIENTE, Gastón
La comunicación escrita. 2.ª ed. Madrid, Editorial Playor, 1978. 192 pp. (Col. Domine su lenguaje.)
- 1.755. FERNANDEZ DE LA TORRIENTE, Gastón
La comunicación oral. 2.ª ed. Madrid, Editorial Playor (Col. Domine su lenguaje), 1978. 212 pp.
- 1.756. FERRER GAITAN, Juan
Mensaje de vida. Argande del Rey (Madrid), Juan Ferrer Garlan, 1978. 64 pp.
- 1.757. FETEN, D. X.
Fotografía para iniciados. Tra. Diorki. Barcelona, Daimon (Col. Simplifica), 1978. 96 pp.
- 1.758. FILMS
..... que nunca veremos. Madrid, Sagi, 1978. 319 pp.
- 1.759. FINEMAN, Mark
El laboratorio en casa. Trad. de Ernesto Mascaró Porcar. 2.ª ed. Barcelona, Daimon (Col. Simplifica), 1978. 96 pp.
- 1.760. FOTOCOMPOSICION
..... con materiales Kodak. Madrid, Kodak, 1978. 36 pp.
- 1.761. FOTOGRAFIA
La nocturna. Tra. de José Montserrat Jordá. 2.ª ed. Barcelona, Daimon (Col. Simplifica), 1978. 96 pp.
- 1.762. FOTOGRAFIA
..... profesional (tomo I). Barcelona, Afha Internacional (Col. Fotografía Profesional), 1978. 266 pp.
- 1.763. FOTOGRAFIA
La en 35 mm. Trad. de Diorki Barcelona, Daimon (Col. Simplifica), 1978. 96 pp.
- 1.764. FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA FUNCION DE LAS COMUNICACIONES
Perspectiva social de la telemática. Madrid, Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones, 1978. 217 pp.
- 1.765. GADES
..... Revista del Colegio Universitario de Filosofía y Letras. Jerez de la Frontera (Cádiz), Ed. Sexta, 1978. 220 pp.
- 1.766. GARCIA ESCUDERO, José María
La primera apertura. Barcelona, Planeta (Col. Panorama), 1978. 280 pp.

- 1.767. GARCIA ESPINOSA, Julio
Una imagen recorre el mundo. Valencia, Fernando Torres Editor (Col. Cine), 1978. 126 pp.
- 1.768. GAUNT, Leonard
Los objetivos. Trad. de Gabriel Paricio Larrea. Barcelona, Omega, 1978. 264 pp.
- 1.769. GNADE, Michael
Fotografía de gente. Barcelona, Instituto Parramón, 1978. 200 pp.
- 1.770. GOETZE, Hans
Retoque fotográfico. Barcelona, Instituto Parramón, 1978. 100 pp.
- 1.771. GOETZE, Hans
Todo sobre el positivo. Trad. del Instituto Parramón. Barcelona, Instituto Parramón (Col. Foto-Como), 1978. 96 pp.
- 1.772. GOMEZ MESA, Luis
La literatura española en el cine nacional. Madrid, Ministerio de Cultura, Servicio de Publicaciones, 1978. 308 pp.
- 1.773. GONZALEZ VIDAL, José Mariano
Un periodista y tres periódicos satíricos murcianos. Madrid, C. S. I. C., 1978. 264 pp.
- 1.774. GOWLAND, Peter
El flash electrónico. Trad. de Ernesto Mascaró Porcar. 2.ª ed. Barcelona, Daimon, 1978. 96 pp.
- 1.775. GUARNER, José Luis
Visconti y su obra. Barcelona, Dopesa, 1978. s. p.
- 1.776. GUÉLL FONT, Antonio
Producció editorial a les àrees lingüístiques restringides: el cas. Barcelona, Jaime Bofill, 1978. 176 pp.
- 1.777. GUTIERREZ SOMOHANO, Francisco Javier
Tecnología de la electrónica. S. l., Luis Vives, 1978. 304 pp.
- 1.778. HALMI, Robert
La fotografía de mujeres. Trad. de José María Eclusa Pagés. 2.ª ed. Barcelona, Daimon (Col. Simplifica), 1978. 96 pp.
- 1.779. HAMILTON, David
Lo mejor de Hamilton. Trad. de Noelle Casiot. Madrid, Centropress, 1978. 144 pp.
- 1.780. HAWKEN, William R.
Conoce tu cámara Reflex. Trad. de Ernesto Mascaró Porcar. Barcelona, Daimon (Colección Biblioteca Práctica de Fotografía), 1978. 208 pp.
- 1.781. HAWKEN, William R.
Objetivos intercambiables para tu cámara. Barcelona, Daimon, 1978. 192 pp.
- 1.782. HEDGECOE, John
El arte de la fotografía en color. Trad. de Alfredo Cruz. Madrid, Blume Hermann, 1978. 304 pp.
- 1.783. HEDGECOE, John
Manual de la técnica fotográfica. 2.ª ed. Madrid, Blume Hermann, 1978. 352 pp.
- 1.784. HELBO, André
Semiología de la representación. Trad. de Josep Elias. Barcelona, Gustavo Gili (Colección Comunicación Visual), 1978. 200 pp.
- 1.785. HERBERT, Zim
Fotografía. Trad. de Ernesto Mascaró. 5.ª edición. Barcelona, Daimon (Col. Pequeña Biblioteca Daimon), 1978. 160 pp.
- 1.786. HERNANDEZ, Juan
El cine de autor en España. Madrid, Miguel Castellote Editor (Col. 3 x 21), 1978. 350 pp.
- 1.787. HERNANDEZ MARCOS, José Luis; RUIZ BUTRON, Eduardo Angel
Historia de los Cine-Clubs en España. Madrid, Ministerio de Cultura, 1978. 112 pp.
- 1.788. HERNANDEZ PONCELA, Isaac
La última orgía de la Gestapo. Madrid, Producciones M. P., 1978. 32 pp.
- 1.789. HERRERO, Fernando
Cine japonés actual. s. l., Fernando Herrero, 1978. 195 pp.
- 1.790. HERRERO, Fernando
Visión de Satyajit Ray y nuevo cine hindú. s. l., Fernando Herrero, 1978. 40 pp.
- 1.791. HISTORIA
..... de la fotografía. Barcelona, Salvat, 1979. 282 pp.
- 1.792. HOLTZER, Horts
Sociología de la comunicación. Trad. de José Luis Pascual Arranz. Madrid, Akal (Col. Manifiesto), 1978. 240 pp.
- 1.793. HOMBRES
..... salvajes, bestias salvajes. Madrid, Códipres, 1978. 48 pp.
- 1.794. HOYOS MARTINEZ, Eduardo Enrique
El diccionario. Madrid, Editora Dos mil (Col. Letras), 1978. 128 pp.
- 1.795. HUERTA DE HINTZ, Nelly
Catálogo colectivo de publicaciones periódicas de referencia. Montevideo, Biblioteca Nacional de Medicina, 1978. 291 pp.
- 1.796. HURTADO GARCIA, Julián
Técnicine. (Técnicas de filmación en Super-8) (fascículos). Madrid, Nueva Lente, 1979. 30 vols. 20 pp.
- 1.797. HURTADO GARCIA, Julián
Técnicine. (Técnicas de filmación en Super-8) (obra completa). Madrid, Nueva Lente, 1979. 3 vols. 600 pp.

- 1.798. IMAGEN
Seis de mayo. La de un poema. Barcelona, Ed. Daimon, 1978. 132 pp.
- 1.799. I. N. P.
Investigación sobre la imagen del profesional de la publicidad y actitud hacia la profesión publicitaria en España. Madrid, I. N. P., 1978. 129 pp.
- 1.800. JONAS, Paul
La composición fotográfica. Trad. de Diorki. 2.ª ed. Barcelona, Daimon (Col. Simplifica), 1978. 450 pp.
- 1.801. JORNADES
..... de cinema catalá. Memorándum i document final. Barcelona, Organización de la XX Semana Internacional de Cinema de Barcelona, 1979. 31 pp.
- 1.802. KARGER, Delmar W.
La Publicidad. Madrid, Index, 1979, 120 páginas. 2.ª cd.
- 1.803. KODAK
..... Enciclopedia práctica de fotografía (fascículos). Barcelona, Salvat, 1979. 24 pp.
- 1.804. KODAK
..... Enciclopedia práctica de fotografía (obra completa). Barcelona, Salvat, 1979. 10 vols. 3.080 pp.
- 1.805. KRISTEVA, Julia
Semiótica (obra completa). Trad. de José Aranzibia. Madrid, Editorial Fundamentos, 1978. 2 vols. 512 pp.
- 1.806. KRISTEVA, Julia
Semiótica (Tomo I). Trad. de José Aranzibia. Madrid, Fundamentos, 1978. 272 pp.
- 1.807. KRISTEVA, Julia
Semiótica (Toma II). Trad. de José Aranzibia. Madrid, Fundamentos, 1978. 240 pp.
- 1.808. LAFRANCE, André
Ocho super 8-16. Trad. de Ernesto Mascaró Porcar. Barcelona, Daimon, 1978. 232 pp. 4.ª cd.
- 1.809. LEACH, Edmund R.
Cultura y comunicación. La lógica de la conexión de los símbolos. Trad. de Juan Oliver Sánchez. Madrid, Siglo XXI de España (Col. Antropología), 1978. 152 pp.
- 1.810. LEBAS, Pierre
Gestión de stocks y organización de almacenes. Trad. de Jesús Landa. 3.ª ed. Bilbao, Deusto, 1979. 230 pp.
- 1.811. LEEUWEN, C. van
Trucos con diapositivas. Barcelona, Instituto Parramón, 1978. 100 pp.
- 1.812. LESLY, Philip
Manual de Relaciones Públicas I y II. Traducción de Juan Francisco López Castro. Barcelona, Ediciones Martínez Roca, 1978 (Col. Manuales M. R.). 2 vols. 958 pp.
- 1.813. LIBRO
..... Awrag. Madrid, Instituto Hispano árabe, 1978. 400 pp.
- 1.814. LIBRO
..... y Bibliotecas. Competencias y objetivos. Madrid, Dirección General del Libro y Bibliotecas. Ministerio de Cultura, 1978. 100 pp.
- 1.815. LINDNER, Gert
Fotografía para todos. Trad. de Diorki. 2.ª ed. León, Editorial Everest, 1978. 244 páginas.
- 1.816. LITTMANN, Hans Eduard
El tratamiento automático de la información. Trad. de Rosario Sole. Bilbao, Deusto, 1978. 116 pp.
- 1.817. LIU, Alan
Comunicación e integración racional en la China comunista. Trad. de Esther Labarta. Barcelona, Gustavo Gili (Col. Punto y Línea), 1978. 276 pp.
- 1.818. LOPEZ ESCOBAR, Esteban
Análisis del «Nuevo Orden» internacional de la información. Barañafn (Pamplona), EUNSA, 1978. 484 pp. (Col. Ciencias de la Información.)
- 1.819. LOPEZ ISLA, Javier
Procesado de planchas para offset. Barcelona, Ediciones Don Bosco (Col. Nuevas Fronteras Gráficas), 1978. 192 pp.
- 1.820. LOPEZ YEPES, José
Teoría de la documentación. Pamplona, EUNSA, 1978. 368 pp. (Col. Ciencias de la Información.)
- 1.821. LOPEZ YEPES, José
Nuevos estudios de documentación. Madrid, I. N. P., 1978. 212 pp.
- 1.822. LORENZO DELGADO, Manuel
El potencial educativo de la televisión. Granada, Manuel Lozano Delgado, 1978. 164 páginas.
- 1.823. LOUGOVOC, C.
Relaciones Públicas. Trad. de Horacio Rodríguez Suárez. Barcelona, Ed. Hispano Europea (Col. Esada), 1978. 584 pp. 3.ª ed.
- 1.824. LOZANO DOMINGUEZ, Fernando
Manual práctico de Relaciones Públicas. Madrid, Fernando Lozano Domínguez, 1978. 264 pp.
- 1.825. LYNCH, David
Fotografía de color. Trad. de Antonio Juárez. Barcelona, Omega, 1978. 278 pp.
- 1.826. LLANO, Francisco Luis
La aventura del periodismo. Buenos Aires, A. Peña Lillo, Editores, 1978, 200 pp.

- 1.827. MALLAS CASAS, Santiago
Medios audiovisuales y pedagogía activa. Barcelona. CEAC (Col. Educación), 1978. 500 pp.
- 1.828. MANDINO, Og.
El vendedor más grande del mundo. Barcelona, Grijalbo, 1979. 128 pp.
- 1.829. EFE, Agencia
Manual de estilo. Madrid, Agencia 'Efe, 1978. 144 pp.
- 1.830. MARCORELLES, Louis
Elementos para un nuevo cine. Salamanca, Sígueme, 1979. 144 pp.
- 1.831. MARÍN, Louis
Estudios semiológicos. Trad. de Joaquín Fernández. Madrid, Alberto Corazón, Editor (Col. Comunicación), 1978. 472 pp.
- 1.832. MARKETING
..... y dirección comercial. San Sebastián. Centro de Cultura por correspondencia, 1978. 12.ª ed. 30 vols. 1.558 pp.
- 1.833. MARQUEZ REVIRIEGO, Víctor
Donde acaba Andalucía. Granada, Víctor Márquez Reviriego, 1978. 128 pp.
- 1.834. MARTIN AGUADO, José Antonio
Fundamentos de tecnología de la información. Madrid, Pirámide (Col. Información y Comunicación), 1978. 296 pp.
- 1.835. MARTIN SERRANO, Manuel
Cultura en periodismo. Madrid, Fundación Juan March, 1979. 114 pp.
- 1.836. MARTIN VIVALDI, Gonzalo
Géneros periodísticos. 2.ª ed. Madrid, Paraninfo, 1978. 396 pp.
- 1.837. MARTINEZ ALBERTOS, José Luis
Las noticias y los comunicadores públicos. Madrid, Pirámide (Col. Medios), 1978. 148 páginas.
- 1.838. MARTINEZ DE SOUSA, José
Diccionario internacional de siglas. Madrid, Pirámide, 1978. 472 pp.
- 1.839. MASSON, R. H.
El retrato en casa. Trad. Instituto Parramón. Barcelona, Instituto Parramón (Colección Aprender-Haciendo), 1978. 162 pp.
- 1.840. MATTELART, Michele; MATTELART, Armand
Comunicación e ideologías de la seguridad. Barcelona, Anagrama, 1978. 132 pp.
- 1.841. MATZKIN MIRON, A.
Cine en Super-8. Trad. de Diorki. Barcelona, Daimon (Col. Simplifica), 1978. 96 pp.
- 1.842. MEJORES
..... fotos con cámaras automáticas y sencillas. Madrid, Kodak, 1978. 96 pp.
- 1.843. METODOLOGIA
..... del proyecto de investigación. Madrid, Asociación de Directivos de Entidades no lucrativas, 1978. 253 pp.
- 1.844. MILLAN NAVIO, Fernando
Mitogramas. Madrid, Turner, 1979. 64 pp.
- 1.845. MINISTERIO DE CULTURA
Radiotelevisión. Competencias y objetivos. Madrid, Ministerio de Cultura, Servicio de Publicaciones, 1978. 100 pp.
- 1.846. MITRY, Jean
Estética y psicología del cine. Trad. de René Palacios More. Madrid, Siglo XXI, 1978. 2 vols. 1.120 pp.
- 1.847. MOLINA FAJARDO, Eduardo
El periodismo granadino en el siglo XIX. Granada, Diputación Provincial de Granada, 1979. 250 pp.
- 1.848. NAVIA, José Manuel
Hacer fotos: un lenguaje. Madrid, I. C. C. E. 1978. 120 pp. (Col. Educación 96.)
- 1.849. NORDHEIMER, Stuart
La fotografía para principiantes. Trad. de Diorki. Barcelona, Daimon (Col. Simplifica), 1978. 325 pp.
- 1.850. OFICIO
El de librero. Madrid, Editora Nacional, 1978. 380 pp.
- 1.851. ORTIZ-ECHAGÜE, José
Jose Ortiz-Echagüe y sus fotografías. Madrid, Ed. Incafo, 1978. 124 pp.
- 1.852. PALLEROLA MUNNE, Domenec
Anekdotari inédit de 50 anys de periodisme català. Lérida, Domenec Pallerola Munne, 1978. 468 pp.
- 1.853. PERROT-DESNOIX, Philippe
Ventas, Marketing y Publicidad. Trad. de Higinio Guillamón. Bilbao, Deusto, 1978. 284 pp. 3.ª ed.
- 1.854. PETZOLD, Paul
Fotografía con poca luz. Trad. de Víctor Estadellas. Barcelona, Omega, 1978. 240 pp.
- 1.855. PHOTOGRAPHER
Savoir Photographer (Tomo 1). Trad. de Afha. 9.ª ed. Barcelona, Afha Internacional, (Col. Savoir Photographer), 1978. 232 pp.
- 1.856. PHOTOGRAPHER
Savoir (Tomo 2). 8.ª ed. Trad. de Afha. Barcelona, Afha Internacional, 1978. 220 pp. (Col. Savoir Photographer.)
- 1.857. PHOTOGRAPHER
Savoir (Tomo 6). 6.ª ed. Trad. de Afha. Barcelona, Afha Internacional, 1978. 232 pp. (Col. Savoir Photographer.)

- 1.858. PIRENNE, R. H.
Optica, perspectiva y visión. Trad. de Luis Arena. Buenos Aires, Ed. Víctor Leru, 1974. 227 pp.
- 1.859. PLAYBOY
Esto es s. l., Forum, 1979. 134 pp.
- 1.860. PRENSA
De la por la prensa, para la prensa (y algo más). The Washington Post. Col. «Política y Comunicación». Méjico, Ediciones Gernika, 1978. 251 pp.
- 1.861. PRODUCCION
..... y planificación de programas con diapositivas. Trad. de Kodak. Madrid, Kodak, 1978. 72 pp.
- 1.862. PUBLICACIONES
..... en microfilm. Madrid, Centro Nacional de Microfilm, 1978. 44 pp.
- 1.863. REHM, Karl M.
Curso básico de fotografía en blanco y negro. Trad. de M. Miravé. Barcelona, Daimon (Col. Biblioteca práctica de fotografía), 1978. 300 pp.
- 1.864. REUNIONES
..... de Tenerife 1977. Madrid, RTVE Departamento de Publicaciones, 1978. 288 pp.
- 1.865. REVELADO
El copia y ampliación. Barcelona, Daimon, 1979. 96 pp. 2.ª ed.
- 1.866. RIVERO, Marita; FERNANDEZ, Narcis
En el cuarto oscuro. Trad. del Instituto Parramón. Barcelona, Instituto Parramón (Col. Fotografía), 1978. 32 pp.
- 1.867. RIVERO, Marita; FERNANDEZ, Narcis
¿Hacemos fotos? (Tomo I). Barcelona, Instituto Parramón (Col. Fotografía), 1978. 32 pp.
- 1.868. RIVERO, Marita; FERNANDEZ, Narcis
Mis primeras fotos. Trad. del Instituto Parramón. Barcelona, Instituto Parramón (Col. Fotografía), 1978. 32 pp.
- 1.869. RIVERO LAGUNA, Jesús
Quince cuestiones generales sobre los satélites de telecomunicación. Madrid, E. T. S. Insg. Telecomunicación, 1978. 105 pp.
- 1.870. ROA SANTANA, Manuel de Jesús
Índice de publicaciones periódicas de Universidades dominicanas. Santo Domingo, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, 1978. 150 pp. (Cole. Serie Bibliográfica, número 1.)
- 1.871. ROIG FRANSTORRA, Montserrat
Personatges. Barcelona, Portic, 1978. 320 páginas. 2.ª ed.
- 1.872. ROMANO, David
Elementos y técnica del trabajo científico. 3.ª ed. Barcelona, Teide, 1978. 160 pp.
- 1.873. SAEZ DE IBARRA, Teodoro
Allá va. Toledo, Teodoro Sáez de Ibarra, 1978. 280 pp.
- 1.874. SALILLAS, José M.
Cincuenta años en las Gudas. Historia de Radio Tarrasa. Tarrasa (Barcelona), Clie, 1978. 244 pp.
- 1.875. SANCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio
Objetividad en el discurso informativo. Madrid, Pirámide (Col. Información y Comunicación), 1978. 136 pp.
- 1.876. SEMANA
Quinta Internacional de Estudios Superiores de Televisión. Trad. del Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión. Madrid, Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión, 1978. 144 pp.
- 1.877. SOLA SACHS, Lluís
Historia del diaris en catalá. Barcelona, Edhasa, 1978. 207 pp.
- 1.878. SOLA SACHS, Lluís
L'Humor catalá. 2. La prensa humorística, I. Barcelona, Bruguera, 1978. 494 pp.
- 1.879. SORIANO BAUTISTA, Francisco
Cincuenta y ocho pasos seguros para hacer buenas fotografías. Madrid, Promoción y Ediciones, 1978. 85 pp.
- 1.880. SOTO ARANDIGA, Ramón
Prolegómenos al análisis de la imagen. 2.ª ed. Valencia, Difusora de Cultura, 1978. 36 pp. (Col. Cuadernos de Ensayo.)
- 1.881. SPENCER, D. A.
Diccionario focal de tecnología fotográfica. Trad. de Luis M. de Cisneros. Madrid, Omega, 1978. 940 pp.
- 1.882. SPITZING, Günter
El flash. Una guía para aficionados. Traducción de A. López Gundial. Barcelona, Ed. Omega, 1978. 234 pp.
- 1.883. SPITZING, Günter
Trucos y efectos. Una guía para aficionados. Trad. de Ramón Alvarez. Barcelona, Omega, 1978. 278 pp.
- 1.884. STAGG, Mildred
Fotografía de animales. Trad. de Diorki. Barcelona, Daimon (Col. Simplífica), 1978. 96 pp.
- 1.885. STUKE, Franz R.
Comunicación práctica. Trad. de Vicente Román o García. Madrid, Pablo del Río, Editor, 1978. 136 pp. (Col. Cuadernos de la Comunicación.)
- 1.886. SZASZ, Suzanne
La fotografía de niños. Barcelona, Daimon, 1979. 96 pp. 2.ª ed.
- 1.887. TABUES
..... Madrid, Ed. Permanencias (Col. Pen.), 1978. 64 pp.

- 1.888. TALLON GARCIA, José
Dialéctica informativa de la Publicidad. Madrid, Dossat, 1978. 240 pp.
- 1.889. TALLON GARCIA, José
Papel y empresa periodística. Pamplona, EUNSA, 1978. 112 pp.
- 1.890. TARNOWSKI, Jean-François
Frenesi/Psicosis. Elementos básicos para una teoría de la práctica fílmica. Valencia, Fernando Torres, 1978. 128 pp.
- 1.891. TARRAGO CID, Salvador
En defensa de Barcelona. Barcelona, Aedos (Col. LSKRA), 1978. 160 pp.
- 1.892. TAUSK, Pert
Historia de la fotografía en el siglo XX. Barcelona, Gustavo Gili, 1978. 296 pp.
- 1.893. TECNICAS
..... para el tramado en artes gráficas. Trad. de Kodak. Madrid, Kodak, 1978. 54 pp.
- 1.894. TESTA ALVAREZ, Juan
Documentación e información en la emigración. Madrid, Instituto Español de Emigración, 1978. 400 pp.
- 1.895. THOMAS, Ruth
Radiotelevisión y democracia en Francia. Trad. de Diorki. Barañáin (Pamplona), EUNSA, 1978 (Col. Ciencias de la Información), 1978. 296 pp.
- 1.896. TORDERA, Antonio
Hacia una semiótica pragmática. Valencia, Fernando Torres, Editor (Col. Arte y Comunicación), 1978. 160 pp.
- 1.897. TORRES DIAZ, Francisco
Fotografiar es fácil. Barcelona, COTEC, 1978. 18 pp.
- 1.898. TRUCOS
Los fotográficos. Trad. de Diorki. Barcelona, Daimon, 1978. 96 pp. (Col. Simplifica.)
- 1.899. TRUCOS
..... fotográficos. Madrid, Daimon, 1979. 96 pp. 2.^a ed.
- 1.900. UNBEHAUN, Klaus
Cine y trucos. Trad. del Instituto Parramón. Barcelona, Instituto Parramón (Col. Foto-Cromo), 1978. 100 pp.
- 1.901. URZAIZ FERNANDEZ DEL CASTILLO, Jaime de
Ordenación de las Relaciones Públicas. Madrid, I. N. P., 1978. 296 pp.
- 1.902. VALBUENA DE LA FUENTE, Felicísimo
La comunicación y sus clases. Zaragoza, Luis Vives, 1979. 720 pp.
- 1.903. VALLET DE GOYTISOLO, Juan B.
Más sobre temas de hoy. Madrid, Editorial Speiro, 1979. 444 pp.
- 1.904. VILLEGAS LOPEZ, Manuel
Charles Chaplin. Barcelona, Planeta (Colección Panorama), 1978. 388 pp.
- 1.905. VOOGEL, Emile
Filtros. 200 Consejos prácticos. Trad. del Instituto Parramón. Barcelona, Instituto Parramón (Col. Doscientos Consejos Prácticos), 1978. 100 pp.
- 1.906. WOUDET, Rob Van T
Cómo usar teleobjetivos y grandes angulares. Trad. del Instituto Parramón. Barcelona, Instituto Parramón (Col. Foto-Cromo), 1978. 120 pp.

ULTIMAS PUBLICACIONES PERIODICAS
CONSULTADAS Y VACIADAS

- 1.907. CURRAS, Emilia
El Departamento de Documentación Científica de la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma de Madrid. «Documentación de las Ciencias de la Información», n.º II, 1978, pp. 12-20.
- 1.908. DESANTES GUANTER, José María
Derecho de la información e información del derecho. «Documentación de las Ciencias de la Información», n.º II, 1978, pp. 21-23.
- 1.909. COLL-VINENT, Roberto
La documentación de prensa en España. «Documentación de las Ciencias de la Información», n.º II, 1978, pp. 25-31.
- 1.910. JEREZ Y AMADOR DE LOS RIOS, Ricardo
Los lenguajes documentales en España. «Documentación de las Ciencias de la Información», n.º II, 1978, pp. 33-37.
- 1.911. CEBRIAN HERREROS, Mariano
Fondos de publicaciones periódicas existentes en la Biblioteca-Hemeroteca del Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión. «Documentación de las Ciencias de la Información», n.º II, 1978, pp. 41-56.
- 1.912. PEREZ RUIZ, Miguel Angel
Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad. Catálogo de revistas disponibles. Por y José Antonio Prada Santiago. «Documentación de las Ciencias de la Información», n.º II, 1978, pp. 57-84.
- 1.913. ESTATUTOS
..... de la Sociedad Española de Documentación e Información Científica. «Documentación de las Ciencias de la Información», n.º II, 1978, pp. 87-93.
- 1.914. LOPEZ YEPES, Alfonso
Bibliografía Española de las Ciencias de la Información (enero-junio 1978). «Documentación de las Ciencias de la Información», n.º II, 1978, pp. 97-220.

INDICE SISTEMATICO DE MATERIAS

PERIODISMO. CIENCIAS DE LA IMAGEN.
PUBLICIDAD. RELACIONES PUBLICAS

0. OBRAS GENERALES

01. *Bibliografías*: 664 *, 786, 951, 986, 1.045, 1.098, 1.369, 1.503, 1.911, 1.912, 1.914.
02. *Diccionarios*: 674, 676, 680, 802, 813, 821, 839, 849, 865, 874, 882, 890, 943, 1.140, 1.748, 1.838, 1.881.
03. *Directorios*: 788, 792, 799.
04. *Catálogos*: 711, 1.912.
05. *Enciclopedias*: 652, 1.803, 1.804.
06. *Guías*: 751, 1.710-23, 1.796-97.
08. *Otras fuentes de referencia* (Manuales, Anuarios, Dossiers, Controles, Indices, Antologías, Vocabularios, Informes, Historias, Glosarios, Cursos...): 505, 518, 526, 535, 560, 578, 588, 589, 657, 664, 666, 669, 684, 695, 698, 709, 714, 931, 934, 1.046, 1.068, 1.094, 1.099, 1.153, 1.173, 1.178, 1.370, 1.444, 1.471, 1.496, 1.507, 1.679, 1.680, 1.686, 1.698, 1.702, 1.732-7, 1.757, 1.762-3, 1.765, 1.773, 1.783, 1.785, 1.805-7, 1.812, 1.814-5, 1.820-1, 1.823-5, 1.829, 1.836, 1.839, 1.847, 1.852, 1.855-7, 1.862-3, 1.870, 1.872, 1.874, 1.877-9, 1.901.

1. TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL

11. *Conceptos generales*: 43, 411-12, 414, 417, 418, 420, 499, 501, 699, 705, 712, 723, 823, 828, 888, 907, 924, 937, 940, 949, 982, 994-95, 999, 1.003, 1.005-6, 1.048-50, 1.052, 1.061, 1.067, 1.093, 1.095, 1.105, 1.110, 1.121, 1.124, 1.135, 1.152, 1.154,

1.158, 1.253, 1.258, 1.260-3, 1.297, 1.299, 1.307, 1.309, 1.351, 1.358, 1.432-3, 1.503, 1.556, 1.693, 1.729, 1.745-6, 1.754-5, 1.784, 1.792, 1.809, 1.817, 1.840, 1.869, 1.885, 1.902.

13. *Sistemas y estructuras de la comunicación social*: 400, 420, 424, 455, 486, 693, 945-6, 948, 953, 1.000, 1.007, 1.035, 1.057, 1.122, 1.158, 1.134, 1.175, 1.179, 1.182-3, 1.248-9, 1.254, 1.267-8, 1.280, 1.304-5, 1.308, 1.323, 1.316-7, 1.323, 1.350, 1.433, 1.495, 1.501-5, 1.682, 1.691, 1.699, 1.717, 1.745, 1.816, 1.818, 1.834.

14. *Aspectos sociales*: 43, 530, 1.434.

15. *Aspectos artísticos*: 681, 909.

16. *Aspectos culturales*: 399, 414, 428, 705, 968.

17. *Aspectos educativos*: 690, 1.748.

18. *Aspectos políticos*: 43, 406, 442, 696, 810, 853, 989, 1.083, 1.251, 1.322, 1.515, 1.627, 1.695.

PERIODISMO

A2. TEORIA Y TECNICA DE LA INFORMACION PERIODISTICA

- A21. *Teoría de la información periodística*: 40, 408, 422-3, 425-6, 429, 473, 739, 741, 960, 1.015, 1.055, 1.071, 1.111, 1.129, 1.155, 1.184, 1.255, 1.266, 1.284, 1.286, 1.313, 1.826, 1.835, 1.860.

* Estos números y los de los *Indices alfabéticos de materias y alfabético de autores* corresponden a la numeración de las fichas bibliográficas y remiten por consiguiente y en todo momento al *Índice general*.

- A22. *Estructura de la información periodística*: 10, 75, 175-9, 272-4, 295, 325, 403, 405, 407, 415, 421, 470, 490, 721-22, 738, 740, 742-3, 746, 926, 941, 1.015, 1.026, 1.106, 1.126, 1.129, 1.142, 1.145, 1.149, 1.163, 1.166, 1.174, 1.257, 1.275, 1.291, 1.298, 1.303, 1.321, 1.323, 1.409, 1.597, 1.643, 1.672, 1.674, 1.676, 1.730, 1.889.
- A24. *Tecnología de la información periodística*: 673, 698, 983, 1.652, 1.653, 1.670, 1.707, 1.708, 1.819.

CIENCIAS DE LA IMAGEN

B2. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

- B21. *Teoría y técnica de la imagen*: 150, 313, 326, 345, 349, 380, 590, 612, 643, 646, 697, 702, 801, 899, 911, 938, 942, 950, 956-7, 978-9, 987, 990, 993, 1.000-01, 1.011-12, 1.019-20, 1.023, 1.028, 1.040-2, 1.056, 1.059, 1.063, 1.074, 1.082, 1.084, 1.085, 1.088, 1.101-02, 1.107, 1.114, 1.119, 1.144, 1.190, 1.191, 1.193, 1.195, 1.203, 1.209-10, 1.236, 1.245, 1.419, 1.441, 1.461-66, 1.470, 1.472-74, 1.493, 1.506, 1.681, 1.685, 1.694, 1.696, 1.705, 1.724, 1.735-6, 1.738-42, 1.744, 1.747, 1.750, 1.752-53, 1.757, 1.760-61, 1.770-72, 1.775, 1.778, 1.780-83, 1.786, 1.789-90, 1.800, 1.808, 1.811, 1.822, 1.825, 1.830, 1.839, 1.842, 1.846, 1.848, 1.854, 1.863, 1.865-8, 1.879, 1.881, 1.883-84, 1.886, 1.898-99, 1.905-06.
- B22. *Teoría y técnica de la realización*: 1.751.
- B23. *Teoría y técnica de la producción*: 430, 897.
- B24. *Tecnología de los medios audiovisuales*: 186-87, 308, 314, 323, 329, 331, 387, 600-03, 614-17, 619, 625-32, 638-42, 648-50, 652, 669, 807-09, 812, 814, 817, 819, 822, 833, 838, 840, 843, 845, 850, 857, 863-64, 877, 880, 889, 895, 905-06, 930, 932, 963, 967, 992, 997, 1.010, 1.024, 1.027, 1.031, 1.033, 1.076, 1.108, 1.128, 1.167, 1.195, 1.209, 1.210, 1.320, 1.678, 1.684, 1.690, 1.731, 1.743, 1.759, 1.768, 1.774, 1.777, 1.796-97, 1.841, 1.858, 1.880, 1.882, 1.900, 1.906.
- B25. *Estructura de la programación en Radio y Televisión*: 182-84, 194, 198, 229, 230, 252, 255, 480, 495, 529, 618, 624, 693, 725, 760, 805, 810-11, 834, 836, 855, 869, 898, 910, 913, 921, 957, 961-62, 964-65, 969, 972, 974, 976, 980, 991, 1.009, 1.017, 1.019, 1.021-22, 1.024-25, 1.032, 1.039, 1.051, 1.064, 1.069, 1.071, 1.075, 1.079, 1.087, 1.091-92, 1.101, 1.103, 1.113, 1.116, 1.120, 1.131, 1.138, 1.141, 1.143, 1.151, 1.160, 1.165, 1.169, 1.256, 1.270, 1.476, 1.576, 1.644, 1.684, 1.749, 1.845, 1.895.
- B26. *Otros aspectos de los medios audiovisuales*: 153-54, 164-67, 181, 185, 250, 258-59, 270, 307, 309, 312, 315-22, 324, 327-28, 330, 332-44, 347-48, 350-53, 366-80, 382-86, 388-98, 401-02, 406, 410, 416, 430, 545-50, 552-59, 561-65, 567-79, 581, 583-87, 593-99, 604, 606-07, 609-11, 613, 621-23, 633-37, 644-45, 647, 651, 697, 728-30, 805, 815-17, 826, 830, 832, 835, 837, 841-42, 847-48, 851, 854, 856, 858-60, 861-62, 866, 870-73, 876, 879, 881, 883-84, 887-88, 892-93, 896, 902-04, 912, 915-16,

919-20, 922, 934-35, 938, 942, 955, 957, 968, 970-71, 975, 978, 981, 1.004, 1.013, 1.014, 1.016, 1.018-19, 1.025, 1.034, 1.044, 1.051, 1.053-54, 1.056, 1.077, 1.085-86, 1.088-89, 1.101, 1.119, 1.123, 1.125, 1.136, 1.143, 1.146, 1.150, 1.157, 1.161, 1.180-81, 1.188, 1.199, 1.207, 1.211, 1.223, 1.228-32, 1.238-39, 1.241-42, 1.244, 1.246-47, 1.279, 1.413-18, 1.420-31, 1.436-40, 1.445-60, 1.467-69, 1.477-91, 1.684, 1.705, 1.709, 1.725, 1.743, 1.801, 1.822, 1.827, 1.845, 1.861, 1.864, 1.876, 1.896, 1.904.

PUBLICIDAD

C2. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN PUBLICITARIA

- C21. *Teoría y técnica de la información publicitaria*: 6, 14, 17, 20-37, 41, 45, 103-07, 132-33, 139-44, 146-47, 150-52, 157-60, 163, 69, 171, 182, 189, 191-93, 196, 211, 213, 228, 232, 236-37, 239-47, 250, 258-59, 262, 268-69, 271, 278, 280, 282, 292, 294, 298, 301, 303-04, 417, 432-33, 439-40, 443, 448, 451-52, 457, 464-65, 469, 471, 475-79, 481, 483, 484, 488, 496, 500, 502, 506, 508, 513, 519, 523, 533, 536, 541, 668, 671, 687-88, 691, 717-18, 723, 733, 966, 1.172, 1.332, 1.342, 1.344, 1.346, 1.353, 1.355, 1.379-80, 1.388, 1.395, 1.397, 1.530, 1.545, 1.560-61, 1.557, 1.562, 1.584-85, 1.626, 1.644, 1.799, 1.837, 1.853, 1.888.
- C22. *Estructuras publicitarias*: 3, 5, 11, 39, 136, 138, 170, 181, 184, 189, 191-93, 195, 197, 199, 223, 234, 238, 251, 263, 276, 279, 281, 283-90, 299, 404, 454, 456, 489, 491, 504, 517, 525, 528, 534, 538, 543, 667, 672, 716, 720, 727, 731, 734-36, 1.002, 1.328, 1.330, 1.342, 1.376-78, 1.381, 1.510, 1.517, 1.519, 1.525-32, 1.536, 1.541, 1.564-65, 1.573, 1.587, 1.622, 1.634-36, 1.648-51, 1.660-61, 1.667-68, 1.727.
- C23. *Creatividad y producción publicitarias*: 3, 4, 32, 38-9, 45-53, 58-61, 94, 138, 147, 150-54, 155-56, 161, 164-67, 171, 185-87, 198, 201, 211-14, 231-32, 234, 249-51, 253-54, 258-60, 264, 268, 270, 282-83, 382, 410, 436, 444, 478, 509-510, 512, 515, 522, 531, 681, 694, 701, 704, 719, 958, 984, 1.002, 1.081, 1.088, 1.330, 1.366, 1.374, 1.388, 1.512, 1.532, 1.542, 1.638-39, 1.654-55, 1.696.
- C24. *Publicidad y especialización publicitarias*: 7, 8, 9, 18, 19, 44, 54, 131, 134-35, 148-49, 151, 161-62, 173-74, 185, 201-02, 216, 225-26, 235, 256-57, 261-62, 266-67, 277, 296-97, 302, 305-06, 434-35, 442, 445-47, 453, 459, 474, 480, 482, 487, 494-95, 508, 520, 529, 542, 670, 715, 737, 760, 1.334, 1.357, 1.359, 1.362, 1.370, 1.393-94, 100-05, 1.407-08, 1.410, 1.539-40, 1.594, 1.625, 1.633, 1.645, 1.687.
- C25. *Mercadotecnia (Marketing)*: 217-24, 300, 503, 524, 532, 539, 653-56, 658, 660-62, 663-64, 668, 675, 677, 683, 685-86, 692, 694, 700, 707, 713, 738, 749-50, 752-56, 758-59, 762-64, 766-67, 769-70, 771-78, 781-84, 789, 791, 794-96, 1.326, 1.343, 1.367, 1.379, 1.385, 1.389-91, 1.393, 1.509, 1.526, 1.530, 1.550, 1.609, 1.628, 1.661, 1.664, 1.687, 1.689, 1.701, 1.703, 1.728, 1.810, 1.828, 1.832, 1.835.

RELACIONES PUBLICAS

D2. TEORIA Y TECNICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS

D21. *Teoría y técnica de las Relaciones Públicas:* 941, 1.008, 1.553, 1.632, 1.901.

D22. *Estructuras de las Relaciones Públicas:* 200, 1.552, 1.647, 1.659.

PERIODISMO. CIENCIAS DE LA IMAGEN. PUBLICIDAD. RELACIONES PUBLICAS

3. HISTORIA

31. *Periodismo:* 1.047, 1.097, 1.104, 1.115, 1.139, 1.153, 1.156, 1.273, 1.698, 1.773, 1.847, 1.852, 1.877-78.

32. *Radio:* 1.001, 1.058, 1.874.

34. *Cine:* 313-14, 316, 320, 325, 571, 908, 970, 988, 1.030, 1.107, 1.146, 1.467, 1.470, 1.688, 1.704, 1.787.

35. *Fotografía:* 1.097, 1.215, 1.223, 1.232, 1.791, 1.892.

36. *Publicidad:* 39, 138, 780, 1.002, 1.330.

5. DERECHO DE LA INFORMACION

50. *Conceptos generales:* 689, 853-54, 923, 927, 973, 985, 1.041, 1.043, 1.147-48, 1.170-71, 1.277, 1.875, 1.908, 1.913.

55. *Derecho de los medios audiovisuales:* 252, 862, 873, 891, 894, 1.024, 1.056, 1.162, 1.375, 1.475.

56. *Derecho de la publicidad:* 172, 187, 248, 262, 514, 1.333, 1.337-38, 1.344, 1.364-65, 1.527, 1.529, 1.654.

57. *Derecho de las Relaciones Públicas:* 200.

6. ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL

61. *Ética y Deontología periodísticas:* 929.

63. *Ética y Deontología publicitarias:* 791, 1.396.

64. *Ética y Deontología de las Relaciones Públicas:* 200.

7. PROFESION. ENSEÑANZA. INVESTIGACION. ASOCIACIONES

71. *Profesión:* 137-38, 140-45, 239-47, 250, 265, 844, 914-15, 917-18, 954, 1.185-87, 1.189, 1.192, 1.194, 1.196-98, 1.200-02, 1.204-06, 1.208, 1.212-14, 1.216-22, 1.224-27, 1.233-35, 1.237, 1.240, 1.243, 1.259, 1.282, 1611, 1851.

72. *Enseñanza:* 560, 578, 666, 680, 690, 695, 703, 802, 813, 818, 821, 839, 849, 852, 865, 874-75, 882, 885, 886, 890, 931, 952, 1.046, 1.140, 1.159, 1.173, 1.178, 1.290, 1.333, 1.343, 1.444, 1.471, 1.492, 1.494, 1.503, 1.538, 1.640, 1.678-79, 1.686, 1.704, 1.710-23, 1.733-37, 1.748, 1.757, 1.762-63, 1.769, 1.785, 1.795, 1.803-04, 1.812, 1.814-15, 1.820-21, 1.825, 1.838-39, 1.848-49, 1.855-57, 1.862-63, 1.881, 1.894, 1.897.

73. *Técnicas y Centros de Investigación:* 653, 655-56, 661-62, 678-79, 710, 744-45, 747-48, 790, 939, 998, 1.111, 1.130, 1.548, 1.629, 1.658, 1.663.

74. *Técnicas y Centros de Documentación:* 168, 180, 505, 518, 526, 535, 544 bis, 560, 578, 588, 589, 652-53, 657, 659, 664, 666, 669, 676, 678-79, 680, 695, 698, 708-09, 711, 714, 751, 786, 788, 792, 799, 802, 813, 821, 839, 849, 865, 874, 882, 890, 931, 934, 943, 951, 983, 986, 1.045-046, 1.068, 1.094, 1.098-99, 1.140, 1.153, 1.173, 1.178, 1.318, 1.369, 1.370, 1.444, 1.471, 1.493, 1.496, 1.498, 1.500, 1.501-03, 1.507, 1.679, 1.680, 1.681, 1.686, 1.698, 1.702, 1.704, 1.706, 1.710-11, 1.723, 1.732-37, 1.748, 1.757, 1.760, 1.762-63, 1.765, 1.773, 1.783, 1.785, 1.787, 1.791, 1.796-97, 1.803-04, 1.805-07, 1.812, 1.814-15, 1.820-21, 1.823-25, 1.829, 1.836, 1.838-39, 1.843, 1.847, 1.852, 1.855-57, 1.862-63, 1.870, 1.872, 1.874, 1.877-79, 1.881, 1.901, 1.907, 1.909, 1.911, 1.912, 1.914.

75. *Asociaciones y Organismos:* 12, 13, 172, 188, 197, 215, 227, 409, 413, 431, 449, 466, 582, 605, 761, 787, 793, 1.274, 1.289, 1.292, 1.296, 1.300, 1.310-12, 1.319, 1.333, 1.337, 1.340, 1.346, 1.387, 1.399, 1.516, 1.568, 1.571, 1.673, 1.675, 1.677, 1.695, 1.907, 1.913.

INDICE ALFABETICO DE MATERIAS

AGENCIAS DE PUBLICIDAD

- actualidad, 263 *, 276, 404, 504, 517, 525, 534, 543, 731, 1.727.
- actualidad (Internacional), 1.622, 1.648.
- a. Líderes en España, 731.
- creación de, 136, 1.510.
- creación de (Internacional), 1.636.
- estadísticas, 1.532.
- estrategia (Internacional), 1.583.
- historia, 39, 138, 1.002, 1.330.
- radiografía, 734.

ARTES GRAFICAS

- foto-reproducción, 1.700.
- técnicas, 1.893.

CARTELISMO

- Bienales, Congresos, etc. (Internacional), 1.654.
- c. en cine, 382.
- creatividad, 164, 1.655.
- funciones, 681.
- generalidades, 1.081.
- lenguaje, 681.
- Museo (Internacional), 1.542.
- política, 1.088.
- retórica, 681.

CINE

- c. africano, 344.
- c. alemán, 368, 556.
- c. amateur, 1.709.
- c. árabe, 344.
- c. cómico, 316, 318, 319.
- c. cubano, 330.
- c. didáctico, 818, 952.
- c. español, 320, 370, 430, 555, 566, 1.085, 1.467.
- c. finlandés, 322.
- c. y fotografía, 612.

- c. francés, 842, 1.013.
- c. griego, 378.
- c. hindú, 378.
- c. infantil, 955, 970, 971, 1.016, 1.279.
- c. informativo, 854.
- c. japonés, 378.
- c. latinoamericano, 1.136.
- c. y literatura, 1.053.
- c. negro, 578, 579.
- c. polaco, 378.
- c. y psicoanálisis, 380.
- c. sonoro, 346, 609, 1.146.
- c. de terror, 633.
- c. Unión Soviética, 1.044.
- cortometraje, 351, 557, 847, 848, 862, 873.
- crisis, 645.
- crítica, 561, 562, 571, 576, 934, 942.
- Derecho, Legislación, etc., 862, 873, 1.336.
- didáctica, 886.
- directores, figuras representativas (semblanzas, informes, reseñas, referencias, filmografías, bibliografías, obra, entrevistas, etc.), 309, 312, 317-19, 324, 328, 347-8, 352, 369, 382, 383, 386, 398, 416, 545-49, 552-4, 558, 559, 567, 568, 570, 573, 574, 575, 577, 581, 586, 587, 593-8, 611, 623, 634, 1.445, 1.468, 1.469, 1.481, 1.482, 1.705, 1904.
- Documentación (Bibliografía), 560, 578, 802, 813, 821, 839, 849, 865, 874, 882, 890, 1.046, 1.140, 1.178, 1.444, 1.471, 1.678, 1.679, 1.686, 1.704, 1.710-23.
- estadísticas, 1.725.

* Estos números y los de los *Indices sistemáticos de materias y alfabético de autores* corresponden a la numeración de las fichas bibliográficas y remiten por consiguiente y en todo momento al *Índice general*.

- Festivales, Semanas, Reuniones, Encuentros, Simposios, Congresos, Clubs..., 307, 310, 311, 315, 321, 327, 342-3, 344, 366-7, 370, 378, 379, 384-5, 397, 550, 555, 557, 563-5, 569, 572, 599, 607, 610, 621, 622, 633, 636, 637, 644, 647, 728-9, 730, 861, 866, 971, 1.086, 1.150, 1.161, 1.430, 1.431, 1.436-7, 1.457-9, 1.490, 1.801.
- Filmoteca Nacional, 409, 582.
- guión cinematográfico, 938.
- historia, 313, 314, 316, 320, 325, 571, 908, 970, 988, 1.030, 1.107, 1.146, 1.467, 1.470, 1.688, 1.787.
- industria cinematográfica, 350.
- lenguaje, 345.
- montaje, 1.684.
- narrativa cinematográfica, 349, 938, 1.107, 1.681, 1.697, 1.705, 1.747, 1.772, 1.775.
- Premios, Oscars, etc., 1.180, 1.181.
- producción, 897.
- propaganda, 406.
- c. publicitario, 153, 154, 164-67, 185, 250, 258, 259, 270, 410.
- producción socialista, 430.
- realización, 1.751.
- reseñas cinematográficas, críticas, alusiones, comentarios..., 332-41, 353-65, 371-77, 388-96, 583-5, 635, 1.414-18, 1.420-29, 1.438-40, 1.442-3, 1.446, 1.447-56, 1.460, 1.477-80, 1.483-89, 1.091, — semiología, 703.
- técnicas, 308, 314, 323, 329, 331, 387, 1.167, 1.796-7, 1.841, 1.900.
- teoría, ideología, 313, 326, 345, 349, 380, 942, 987, 988, 993, 998, 1.063, 1.085, 1.114, 1.144, 1.419, 1.441, 1.461, 1.462, 1.464, 1.465, 1.466, 1.470, 1.472, 1.473, 1.685, 1.724, 1.750, 1.752-3, 1.786, 1.789, 1.790, 1.830, 1.846, 1.890.

COMICS-HISTORIETAS

- actualidad, 673.
- historia, 1.115.

COMUNICACION

- aprendizaje, 690.
- audiovisual, 888.
- c. internacional, 1.260, 1.261, 1.262, 1.299, 1.309.
- c. política, 1.515.
- c. política (Internacional), 1.627.
- Congresos, Reuniones, Encuentros..., 486, 1.035, 1.158.
- creatividad gráfica, 809.
- crítica, 1.067, 1.158.
- Documentación (Bibliografía), 1.748.
- entrevistas, 400, 455, 1.179, 1.504, 1.505.
- investigación, 953, 1.122, 1.501, 1.502, 1.503.
- investigación (Internacional), 1.717.
- medios de, 420, 424, 1.267, 1.268, 1.280, 1.304, 1.305, 1.308, 1.323, 1.495, 1.682.
- no verbal, 712.
- organización internacional de las telecomunicaciones, 693.
- y propaganda, 43.
- sociología, 530, 1.434.
- punk y lenguaje, 399.
- telecomunicación, 1.048, 1.869.
- teoría, 411, 412, 414, 418, 420, 501, 924, 937, 940, 949, 982, 994, 995, 999, 1.003, 1.006, 1.049, 1.050, 1.061, 1.093, 1.095, 1.105, 1.110, 1.121, 1.124, 1.135, 1.154, 1.253, 1.258, 1.263, 1.307, 1.432, 1.433, 1.556,

1.693, 1.729, 1.745, 1.746, 1.754, 1.755, 1.792, 1.809, 1.817, 1.840, 1.885, 1.902.

- video-comunicación, 499.

CONSUMISMO-CONSUMIDOR

- Asociaciones, 1.387.
- Asociaciones (Internacional), 1.516, 1.568, 1.571, 1.695.
- protección, 1.326, 1.379.
- publicaciones sobre, 1.343, 1.538.
- teoría, 713, 763.
- teoría (Internacional), 1.661.

DOCUMENTACION

- d. Ciencias de la Información, 588, 1.094, 1.914.
- d. cinematográfica, 560, 578, 669, 703, 802, 813, 821, 839, 849, 865, 874, 882, 890, 934, 951, 986, 1.045, 1.046, 1.094, 1.098, 1.140, 1.173, 1.178, 1.444, 1.471, 1.679, 1.681, 1.686, 1.704, 1.710, 1.711-23, 1.760, 1.787, 1.796, 1.797, 1.911, 1.914.
- d. en Fotografía, 711, 802, 813, 821, 839, 849, 865, 874, 882, 890, 951, 986, 1.045, 1.094, 1.097, 1.098, 1.173, 1.680, 1.732-7, 1.757, 1.762-3, 1.783, 1.785, 1.791, 1.803-4, 1.815, 1.825, 1.839, 1.855-7, 1.863, 1.879, 1.881, 1.892, 1.911, 1.912, 1.914.
- d. internacional, 589, 1.914.
- d. en Mercadotecnia/Marketing, 657, 664, 676, 751, 786, 788, 792, 799, 951, 986, 1.045, 1.094, 1.098, 1.173, 1.369, 1.911, 1.912, 1.914.
- d. periodística, 680, 931, 943, 951, 986, 1.045, 1.094, 1.098, 1.099, 1.153, 1.173, 1.683, 1.698, 1.702, 1.706, 1.748, 1.765, 1.773, 1.829, 1.836, 1.838, 1.847, 1.852, 1.870, 1.877, 1.878, 1.909, 1.911, 1.914.
- d. publicitaria, 180, 275, 293, 433, 444, 497, 507, 521, 527, 528, 537, 538, 671, 674, 684, 704, 708, 925, 951, 986, 1.045, 1.094, 1.098, 1.173, 1.345, 1.369, 1.594, 1.734, 1.799, 1.802, 1.911, 1.912, 1.914.
- d. en Radio, 669, 709, 951, 986, 1.045, 1.094, 1.098, 1.173, 1.874, 1.911, 1.914.
- d. en Relaciones Públicas, 695, 951, 986, 1.045, 1.094, 1.098, 1.173, 1.812, 1.823-4, 1.901, 1.911, 1.912, 1.914.
- d. en semiótica, 1.805-7, 1.914.
- d. en TV, 505, 652, 669, 709, 951, 986, 1.045, 1.068, 1.094, 1.098, 1.173, 1.178, 1.911, 1.914.
- elecciones legislativas francesas marzo 1978 (estudio Doc.), 1.496.
- índices revistas cine, 560, 578.
- lenguaje, 1.318.
- metodología, 544-bis, 698, 714, 931, 1.094, 1.173, 1.370, 1.493, 1.498, 1.499, 1.500, 1.501, 1.502, 1.503, 1.507, 1.814, 1.820, 1.821, 1.843, 1.862, 1.872, 1.907, 1.909, 1.910, 1.911.
- prensa, 505, 518, 526, 535.
- técnicas de codificación en periodismo, 698, 983.
- teoría, 714, 931, 1.094, 1.173, 1.507, 1.814, 1.820, 1.821, 1.862, 1.872, 1.907, 1.909, 1.910.

FOTOCOMPOSICION

- técnicas, 1.760.

FOTOGRAFIA

- crítica, 1.191, 1.193, 1.694, 1.696.
- didáctica, 852, 885, 1.733-7, 1.757, 1.762-3, 1.769, 1.785, 1.803-4, 1.815, 1.825, 1.839, 1.848, 1.849, 1.855-7, 1.863, 1.897.

- Documentación (Bibliografía), 711, 802, 813, 821, 839, 849, 865, 874, 882, 890, 1.097, 1.680, 1.732, 1.733, 1.737, 1.757, 1.762-3, 1.785, 1.791, 1.803-4, 1.879, 1.881.
- Exposiciones, Concursos, Bases, Informaciones, etc., 1.228, 1.229, 1.231, 1.238, 1.239, 1.241, 1.242, 1.244, 1.247.
- Festivales, Congresos, Premios, etc., 858, 860, 1.188, 1.199, 1.207, 1.230, 1.246.
- f. americana, 1.223, 1.232.
- f. creativa, 590, 1.190, 1.735, 1.736.
- f. publicitaria, 150.
- historia, 1.097, 1.215, 1.223, 1.232, 1.892.
- latinoamericana, 643.
- lenguaje, 1.211, 1.413.
- profesionales, 1.185-6, 1.187, 1.189, 1.192, 1.194, 1.196, 1.197, 1.198, 1.200, 1.201, 1.202, 1.204, 1.205, 1.206, 1.208, 1.212-14, 1.216-22, 1.224-27, 1.233-35, 1.237, 1.240, 1.243, 1.851.
- psicología, 801.
- técnicas, 1.195, 1.203, 1.209, 1.210, 1.236, 1.245, 1.738, 1.739, 1.740-42, 1.744, 1.757, 1.761, 1.770, 1.771, 1.778, 1.780, 1.781, 1.782, 1.783, 1.800, 1.808, 1.811, 1.825, 1.839, 1.842, 1.848, 1.854, 1.863, 1.865, 1.866, 1.867, 1.868, 1.879, 1.881, 1.883, 1.884, 1.886, 1.898, 1.905, 1.906.

INFORMACION

- actualización, 696, 989, 1.695.
- Ciencias de la Información (Facultades), 413.
- creatividad, 907.
- cultura, 428.
- Derecho, Legislación, etc., 689, 853, 854, 923, 927, 973, 985, 1.041, 1.043, 1.147, 1.148, 1.170, 1.171, 1.277, 1.875, 1.908, 1.913.
- Documentación Ciencias de la Información, 588, 666.
- Documentación internacional, 589.
- estructura, 945, 946, 948, 1.000, 1.007, 1.057, 1.134, 1.175, 1.182, 1.183, 1.699.
- i. bibliográfica, 666.
- lenguaje, 705.
- libertad de, 442, 810, 853, 1.083, 1.251, 1.322.
- mujer, 823, 1.351.
- servicios de, 828.
- socialización, 696, 989, 1.695.
- teoría, 1.248, 1.249, 1.254, 1.316, 1.317, 1.350, 1.433, 1.691, 1.745, 1.816, 1.818, 1.834.

INFORMACION AUDIOVISUAL

- comunicación, 888.
- i. en Inglaterra, 841.
- cultura audiovisual, 837.
- generalidades, 835, 870, 872, 879, 881, 887, 889, 1.054, 1.745, 1.827, 1.861.
- lenguaje, 968.
- novedades audiovisuales, 816, 817, 835.
- Premios, Congresos, etc., 830, 832, 859, 871.
- técnicas (aparatos, instrumentos...), 804, 807, 808, 809, 819, 822, 833, 838, 840, 843, 845, 850, 863, 864, 877, 889, 895, 967, 992, 997, 1.010, 1.027, 1.031, 1.076, 1.108, 1.128, 1.195, 1.209, 1.210, 1.320, 1.678, 1.684, 1.690, 1.731, 1.743, 1.759, 1.768, 1.774, 1.858, 1.880, 1.882, 1.906.
- teoría, 1.074.

INFORMATICA

- i. y gestión de personal, 659.

- i. y Publicidad, 708.
- publicidad por ordenador, 180.

LENGUAJE

- cartel, 681.
- l. y comunicación, 614.
- l. e información, 705.
- l. y punk, 399.

MERCADOTECNIA-MARKETING

- Congresos, Jornadas, 749, 756, 764, 770.
- creatividad, 694.
- crisis, 771.
- dirección, 220, 675, 683, 1.832.
- distribución, 750, 762, 774, 796.
- empresas, 663, 752, 753, 777, 778.
- Documentación (Bibliografía), 657, 664, 676, 747, 751, 786, 788, 792, 797, 798, 799, 1.369.
- estrategia, 539, 753, 755, 762, 1.389, 1.526.
- estrategia (Internacional), 1.550.
- estructuras comerciales, 658.
- expansión comercial en el interior, 769.
- exportación, 758, 759.
- Federaciones, Asociaciones, Organismos, 787, 791.
- financiación, 767, 775.
- formación, 784.
- función, 782.
- historia, 780.
- incentivos, 221.
- inversión, 754, 766, 772.
- investigación comercial, 653, 655, 661, 662, 678, 679, 710, 747, 748, 790.
- investigación comercial (Internacional), 1.548, 1.629, 1.658, 1.663.
- logística comercial, 692.
- marketing directo, 524, 532.
- m. político (Internacional), 1.628.
- m. político, 789, 791.
- m. y Ética, 791.
- m. práctico, 677, 685.
- m. y psicología, 785.
- m. turístico, 707, 1.687.
- mercado competitivo, 675.
- mercado y empresa, 217, 654.
- mercados exteriores, 1.629, 1.658, 1.663.
- metodología, 544-bis, 653, 678, 679.
- prensa, 738.
- presupuesto, 77, 776.
- producción, 660, 750.
- promoción de ventas, 222, 223, 224, 300, 668, 795, 1.385, 1.728.
- promoción de ventas (Internacional), 1.609.
- rentabilidad, 218.
- segmentación de mercado (Internacional), 1.664.
- servicios, 783.
- teoría, 219, 503, 653, 655, 661, 662, 664, 685, 686, 700, 781, 794, 1.467, 1.390, 1.391, 1.393, 1.509, 1.689, 1.701, 1.703, 1.810, 1.828, 1.832, 1.853.

PERIODISMO-PERIODISTAS

- ayuda estatal, 741.
- campañas publicitarias, 75.
- Congresos, Seminarios, Mesas Redondas..., 407, 1.291, 1.303, 1.323, 1.672, 1.674, 1.676.
- corresponsal, 1.321.
- crítica, 1.015, 1.111, 1.155, 1.284, 1.286.
- y cultura, 422, 423, 425, 426, 429, 1.835.

- Deontología periodística, 929.
 - didáctica, 1.159, 1.290.
 - difusión media, 742.
 - Documentación (Bibliografía), 680, 1.099, 1.683, 1.698, 1.702, 1.706, 1.765, 1.773, 1.836, 1.838, 1.847, 1.852, 1.870, 1.877, 1.878.
 - empresa periodística, 740, 941, 1.106, 1.126, 1.163, 1.166, 1.730, 1.889.
 - experiencias, 739.
 - generalidades, 1.184, 1.255, 1.826.
 - historia, 1.047, 1.097, 1.104, 1.139, 1.153, 1.273, 1.698.
 - investigación, 744, 745, 939, 998, 1.111, 1.130.
 - lenguaje, 1.142, 1.149.
 - Manifiestos, 408, 1.266, 1.313.
 - mensaje periodístico, 960.
 - O. I. P., 1.289, 1.292, 1.296, 1.310, 1.311, 1.312, 1.319.
 - Organizaciones (UNESCO, etc.), 1.274, 1.300, 1.673, 1.675, 1.677.
 - p. internacional (Semanales de noticias), 1.597.
 - p. regional, 743, 926.
 - política (elecciones), 1.174, 1.409.
 - profesionales, 1.259, 1.282.
 - técnicas de codificación en p., 698, 983.
- PRENSA**
- actualidad, 403.
 - agencias de prensa, 1.257.
 - Congresos, etc., 470, 721.
 - crisis, 421, 490, 1.015.
 - difusión diarios, 10, 175, 176.
 - inversión publicitaria, 178, 179.
 - Documentación (Bibliografía), 505, 518, 526, 535.
 - marketing, 738.
 - p. en Alemania Federal, 415.
 - p. británica, 1.129.
 - p. cinematográfica, 325.
 - prensa chilena, 1.298.
 - p. femenina, 473.
 - p. francesa, 1.026, 1.643.
 - p. latinoamericana, 1.275.
 - p. mundial, 421.
 - p. regional, 272, 273, 295.
 - p. soviética, 1.145.
 - p. técnica, 470, 721, 722, 746.
 - rentabilidad, 177, 274.
 - semanarios, 405.
- PROPAGANDA**
- medios de comunicación, 1.297.
 - política, 406.
 - p. y comunicación, 43.
- PUBLICIDAD**
- actitudes, 671.
 - agencias de publicidad, 39, 136, 138, 191, 192, 193, 199, 238, 251, 263, 276, 404, 491, 504, 517, 525, 534, 543, 731, 734, 1.002, 1.330, 1.510, 1.532, 1.727.
 - análisis, 269, 282, 301, 508.
 - Asociaciones, Organismos, 12, 13, 172, 188, 197, 215, 227, 431, 449, 466, 761, 1.333, 1.337, 1.340, 1.346, 1.399.
 - autocontrol, 228, 304.
 - Bancos, 58, 59, 60, 61, 161, 201, 282, 283.
 - Bancos (Internacional), 1.639.
 - Cajas de Ahorros, 94, 282, 283.
 - campañas publicitarias, 8, 9, 18, 19, 44, 54, 55, 56, 57-131, 134, 135, 148, 149, 161, 162, 173, 174, 201, 202, 216, 225, 226, 235, 256, 257, 261, 266, 267, 296, 297, 305, 306, 435, 446, 467, 482, 487, 494.
 - campañas publicitarias (Internacional), 1.594.
 - cine publicitario, 153, 154, 164, 165, 166, 167, 185, 250, 258, 270, 410, 436, 1.374.
 - control, 139.
 - Convenios, Congresos, Jornadas, Simposios, Concursos, Festivales, 14, 17, 42, 140, 141, 142, 146, 151, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 448, 471, 477, 478, 488, 717, 718.
 - creatividad, 3, 32, 45, 46-53, 171, 231, 251, 268, 444, 478, 509, 510, 515, 694, 704, 958, 1.127, 1.388.
 - crisis, 464, 465, 483.
 - crítica, 160, 205, 206, 439, 440, 451, 496, 500, 506, 513, 519, 536, 687, 966, 1.353.
 - Derecho, Legislación, Jurisprudencia, Disposiciones Oficiales, 172, 187, 248, 262, 514, 1.333, 1.337, 1.338, 1.344.
 - Derecho, etc. (Internacional), 1.654.
 - didáctica, 1.335, 1.520, 1.522.
 - didáctica (Internacional), 1.460.
 - dirección publicitaria, 667.
 - diseño, 4, 38, 155, 156, 232, 234, 253, 254, 291, 1.366.
 - diseño (Internacional), 1.638, 1.696.
 - Documentación (Bibliografía), 275, 293, 433, 444, 497, 507, 521, 528, 537, 538, 671, 674, 684, 704, 925, 1.345, 1.369, 1.370, 1.734, 1.799, 1.802, 1.829.
 - eficacia, 147, 531, 719.
 - elecciones, 1.400, 1.401, 1.402, 1.403-5, 1.408, 1.410.
 - entrevistas con... sobre..., 45, 143, 144, 171, 191, 197, 211, 236, 237.
 - estrategia publicitaria, 522.
 - Ética, 1.396.
 - figuras representativas, 45, 143, 144, 158, 171, 191, 192, 193, 211, 232, 236, 237, 239, 240-47, 250, 432, 443, 452, 457, 469, 475, 479, 481, 484, 523, 533, 733.
 - fotografía publicitaria, 150.
 - generalidades, 1.322.
 - influencia ciencias sociales, 720, 735, 736.
 - inversiones, 170, 181, 184, 454, 1.517, 1.535, 1.667.
 - inversiones (Internacional), 1.564, 1.565, 1.649, 1.650, 1.651, 1.660, 1.666, 1.668.
 - investigación, 278, 292, 298, 1.342, 1.346, 1.388, 1.799.
 - investigación (Internacional), 1.545, 1.562.
 - lenguaje (Internacional), 1.644.
 - medios, 279, 1.342.
 - mensaje publicitario, 212, 213.
 - mujer y publicidad, 212, 213, 214.
 - Organizaciones empresariales, 11.
 - P. L. V., 189, 197, 223, 234.
 - pintadas, 512.
 - premios, 6, 41, 133, 150, 157, 258, 259, 476, 541, 1.344.
 - presupuesto publicitario, 716, 727.
 - profesión, 137, 138, 140-45, 239-247, 250, 265.
 - promoción, 268, 280, 303, 668.
 - psicología publicitaria, 670, 1.357, 1.359.
 - p. aérea, 186, 187, 198, 260.
 - p. audiovisual, 277, 302.
 - p. directa, 195, 459.
 - p. directa (Internacional), 1.634.
 - p. audiovisual, 277, 302.

- p. exterior, 7, 151, 185, 434, 442, 445, 542, 1.334, 1.393, 1.407.
- p. por correo, 474.
- p. comparativa, 672, 1.328, 1.376, 1.377, 1.378, 1.381.
- p. comparativa (Internacional), 1.541, 1.573, 1.587.
- p. y comunicación, 723.
- p. alemana, 1.557, 1.626.
- p. financiera, 283.
- p. industrial, 508, 520, 1.370.
- p. infantil, 1.512.
- p. infantil (Internacional), 1.625.
- p. ilícita, 1.379, 1.380.
- p. francesa, 1.519, 1.536, 1.635.
- p. de masas, 688.
- p. médica, 262.
- p. política, 5, 284-90, 299, 456, 489, 528, 538.
- p. regional, 20-37, 163, 182, 271, 294.
- p. tabaco y alcohol, 715, 737.
- p. turística, 1.394, 1.687.
- p. en TV, 480, 495, 529, 760.
- p. del vestido, 453.
- p. de vinos, 1.362.
- serigrafía, 211.
- semiología publicitaria, 417.
- servicios, 281.
- slogans, 249, 701, 984.
- subpublicidad, 3.
- tarifas, 132, 196.
- técnica publicitaria, 502.
- teoría, 147, 152, 159, 189, 203-207, 433, 687, 691, 1.172, 1.355, 1.361, 1.397, 1.837, 1.853, 1.888.

RADIO

- audiencias, 183, 725, 1.092.
- autonomía, 805.
- BBC, 1.165.
- Congresos, Simposios, Semanas, etc., 815, 896, 915, 919, 1.089.
- Consejo Rector, 1.024.
- control, 1.143.
- crítica, 972, 974, 976, 978, 1.138, 1.141, 1.169, 1.270.
- Derecho, Legislación, 252, 891, 894, 1.056, 1.162, 1.375, 1.475.
- Documentación (Bibliografía), 701, 1.874.
- frecuencias, 194, 498, 1.022.
- futuro, 851.
- generalidades, 884, 912, 920, 935, 957, 978, 1.004, 1.056, 1.123, 1.125, 1.157, 1.845.
- historia, 1.001, 1.058.
- infantil, 855.
- información, 826.
- inversión publicitaria, 184.
- libertad información, 810, 991.
- organización internacional de la Radiodifusión, 693.
- personal, 977.
- profesionales, 84, 915, 917, 918, 954.
- programación, 977.
- radiodifusión, 230, 921, 1.256.
- r. Brasil, 1.075.
- r. educativa, 1.019, 1.101, 1.116.
- r. francesa, 1.151, 1.476, 1.895.
- r. privada, 252, 1.009.
- r. regional, 618, 1.120.
- r. yugoslava, 1.021, 1.064.
- reestructuración, 229.

- técnicas, 601, 602, 905, 1.096.
- teleeducación, 875.

RELACIONES PUBLICAS

- actualización (Internacional), 1.552, 1.647, 1.659.
- Colegio profesional, 200.
- Documentación (Bibliografía), 695, 1.812, 1.823, 1.824, 1.901.
- política (Internacional), 1.632.
- profesional (Internacional), 1.611.
- teoría, 941, 1.008, 1.553, 1.901.

REPROGRAFIA

- técnicas, 963.

SEMILOGIA

- análisis semiótico comun. masas (Biglogr.), 1.503.
- generalidades, 1.005, 1.052, 1.152, 1.784.
- psicología, 1.358.
- publicaciones (documentac.-bibliogr.), 1.805-7, 1.831.
- s. cinematográfica, 702, 1.463.
- s. publicitaria, 417.

SEMIOTICA

- lenguaje de TV., 697.
- teoría, 1.896.

SERIGRAFIA

- técnicas, 1.708.

SONIDO

- Festivales, Concursos, etc., 604, 606.
- novedades, 651.
- Organismos, Empresas, etc., 605.
- técnicas (aparatos, instrumentos, amplificadores...), 600, 602, 603, 614, 615-17, 619, 625-32, 638-42, 648-50, 803, 804, 806, 807, 808, 809, 812, 814, 816, 817, 819, 822, 833, 840, 845, 850, 863, 864, 895, 930, 932, 1.678.

TECNOLOGIA

- Electrónica, 1.777.
- Enciclopedia visual, 652.
- Festivales, Congresos, etc., 1.033.
- Manual ayudas audiovisuales, 669.
- técnicas, etc., 817.
- t. educativa, 857.
- teoría, 800.
- TV, 1.128.

TELEVISION

- audiencia, 836, 1.017.
- audiencia (Internacional), 1.644.
- autonomía, 805.
- cobertura, 964.
- Consejo Rector, 1.024.
- control, 981, 1.143.
- creatividad, 899.
- crítica, 402, 913, 974, 976, 980, 1.069, 1.070, 1.079, 1.138, 1.169, 1.177, 1.270.
- Derecho, Legislación, etc., 891, 894, 1.056, 1.475.
- Documentación (Bibliografía...), 505, 652, 669, 709, 951, 986, 1.045, 1.068, 1.178.

- Festivales, Congresos, Convenciones, Semanas, Seminarios... , 613, 815, 856, 876, 883, 892, 896, 902, 903, 904, 916, 922, 1.025, 1.034, 1.077, 1.864, 1.876.
 - futuro, 851, 1.051.
 - generalidades, 956, 957, 978, 1.020, 1.028, 1.056, 1.059, 1.084.
 - géneros, 961.
 - inversión publicitaria, 181.
 - lenguaje, 697, 1.012, 1.040, 1.474, 1.493.
 - montaje, 1.684.
 - mujer, 1.018.
 - política, 900, 901, 950, 979, 1.506.
 - privatización, 401.
 - profesionales, 844, 914, 954.
 - programación, 869, 898, 962, 965.
 - publicidad, 480, 495, 529, 760, 980.
 - publicidad (Internacional), 1.576.
 - publicidad regional, 182.
 - t. Brasil, 1.075.
 - t. catalana, 402.
 - t. color, 1.011, 1.023, 1.042.
 - t. educativa, 1.019, 1.088, 1.101, 1.119, 1.822.
 - t. escolar, 1.036.
 - t. francesa, 811, 1.025, 1.151, 1.476, 1.895.
 - t. infantil, 834, 910, 969, 1.087, 1.131.
 - t. polaca, 624.
 - t. privada, 974, 979, 1.160.
 - t. regional, 1.039.
 - teoría, 255, 957, 976, 1.032, 1.051, 1.071, 1.072, 1.091, 1.103, 1.113, 1.117, 1.118, 1.177, 1.684, 1.749, 1.845.
 - violencia en, 646, 911, 990, 1.082, 1.102.
- TIPOGRAFIA
- generalidades (Internacional), 1.652.
 - técnicas (Internacional), 1.653, 1.670, 1.707, 1.819.

INDICE ALFABETICO DE AUTORES

A

A. A. B., 764 *.
AA. VV., 1.679.
A. G. M., 971.
ABAD, Alberto, 775.
ABEILAN, 429.
ABORISADE, Bisi, 1.258.
ABRIL, Gonzalo, 1.503.
ABRUZZESE, Alberto, 987.
AFERA, 115.
AFHA, 1.680.
AGOSTI, Silvano, 1.681.
ALAS/MADRID, 201.
ALAS/PAMPLONA, 106.
ALBERICH CID, J. A., 963, 1.023.
ALBOU, Paul, 1.357.
ALCOR, C. M., 1.682.
ALCALA, Manuel, 1.437, 1.445, 1.458, 1.471, 1.490.
ALCOVER, Norberto, 1.419, 1.436, 1.446, 1.491.
ALMARCHA, Amparo, 1.494.
ALMUIÑA FERNANDEZ, Celso, 1.139.
ALOGUIN, María Antonia, 1.046.
ALONSO ERASQUIN, M., 910.
ALSINA THEVENET, Homero, 346, 594.
ALTENBACH, Maite, 1.582.
ALLEN, Woody, 360, 1.449.
AMBAR, Equipo, 1.405.
AMENGUAL, Ataliva, 1.556.
AMO, Antonio del, 1.684.
AMO BARRIOS, Carlos del, 952.
ANDREW, J. Dudley, 1.685.
ANTOLIN, Matías, 307, 309, 310, 319, 324, 343, 369, 370, 397.
APARICIO, Ismael, 7.
ARACIL, Javier Juan, 905.
ARAGAY PRADES, Juan Jorge, 1.687.
ARANGO, Gonzalo, 643.
ARBEX, Agustín, 36.

ARBOLEA, Roberto, 1.216.
ARES, Marisa, 1.199.
ARCEO VACAS, José Luis, 1.350.
ARGAY, Juan Jorge, 707.
ARMINAN, Jaime de, 339, 1.442.
ARTEAGA, Manuel, 1.251.
ASESORES DE PUBLICIDAD, 112, 173.
ASHBY, Hal, 392, 1.487.
ASOCIACION ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES, 760.
ASTRE, G. A., 1.465.
ATP, Equipo, 159, 227, 491, 1.399.
AURMAN, 75.
AYALA, Víctor, 487, 492, 512.
AZSB, 63.
AZTARAIN, Carlos Hugo, 344, 347.

B

BAGET I HERMS, Josep M.ª, 598, 613, 624, 646, 961, 1.077.
BALAGUE, Carlos, 545, 547, 562, 577.
BALAZS, Bela, 988, 1.688.
BALLESTER, Bernardo, 903, 1.087.
BANACH, Marian, 1.321.
BANCA MAS SARDA, Dpto. de Publicidad, 161.
BARABINO, Mario, 250.
BARBARO, Umberto, 1.144.
BARDEM, Juan Antonio, 1.484.
BARON LARRARTE, Luis, 1.689.

* Estos números y los de los *Indices sistemático y alfabético de materias* corresponden a la numeración de las fichas bibliográficas y remiten por consiguiente y en todo momento al *Índice general*.

- BARRY LES, 1.690.
 BARTHES, Roland, 1.100, 1.691, 1.692.
 BASSAT, Luis, 730.
 BASSAT & ASOCIADOS, 225.
 BASSETS, Lluís, 419.
 BATTS, Tomy (Comp.), 1.101.
 BATZER, E., 657.
 BAUDRILLARD, Jean, 1.693.
 BAUER WUPPERTAL, C. O., 1.511.
 BAUFLE, Jean Marie, 1.694.
 BEATTY, Warren, 389, 1.478.
 BECCASINO, Angel, 265.
 BELSON, William A., 1.102.
 BELLMUNT, Francesc, 332.
 BELLOCCHIO, Marco, 355.
 BENDELAC, Stanley, 165.
 BENFDETCR CORZO, Ignacio, 314, 329, 387.
 BENFYTO, Juan, 927, 1.495.
 BENJOWSKI, Klaus, 1.286.
 BENITO, Carlos, 968.
 BENITO ALAS, Cecilio, 748.
 BENITO JAEN, Angel, 696, 989, 1.043, 1.695.
 BENITO GONZALEZ, 342.
 BENNETT, Edna, 1.696.
 BERENJENO, Fernando, 1.411, 1.413.
 BEREZHNOI, A., 1.265.
 BERGMAN, Ingmar, 396, 1.425, 1.483, 1.697.
 BERLANGA, Luis G., 1.423.
 BERRIGAN, Frances J., 924.
 BERTOLUCCI, Bernardo, 1.422.
 BESEVAL, Patrick, 1.103.
 BETHENCOURT MACHADO, Tomás, 1.011, 1.042.
 BETTETINI, Gianfranco, 1.473.
 BEVILLE, Gilbert, 928.
 BILLARD, Pierre, 1.013.
 BIRKIST, Klaus, 1.381, 1.606.
 BLANCO, José M.ª, 395.
 BLANCO VILA, Luis, 1.104, 1.698.
 BLANCH, Antonio, 1.360.
 BLANCHARD, Gérard, 958.
 BLAS OBIOLS, Carlos, 781.
 BLIER, Bertrand, 374, 1.479.
 BODDEWYN, Jean, 672, 1.328, 1.378.
 BOELCKE, Willi A., 920.
 BOLADERAS, Rafael, 52.
 BOLELE, M., 911, 1.034.
 BOLL, Heinrich, 371.
 BOORMAN, John, 1.420.
 BOOTH, Grayce M., 1.699.
 BORECKI, Rudolf A., 1.267.
 BORG BERGERMAIER, René, 1.658.
 BORNER, Serge, 1.186.
 BOTÉY, Quim, 1.222.
 BOURDON, Detlef, 1.558.
 BOYCE, George (Ed.), 1.047.
 BRAJNOVIC, Luka, 929, 1.176.
 BRASCHI, Wilfredo, 43.
 BRESSON, Robert, 1.424.
 BRIE, Senja, 1.293.
 BRIONES, José Luis, 189, 223.
 BROOKS, Richard, 1.417.
 BROWN, J., 1.048.
 BRUNNER, Guido, 1.629.
 BUFALA, Eduardo, 819.
 BURGOON, Michael, 1.105.
 BURDEN, J. W., 1.700.
 BURILLO LOPEZ, Pedro, 1.501.
 BUXADERAS, Marcel, 540.
 BUZZELL, Robert D., 1.701.
- C**
- C. H. A. A., 827.
 CABALLERO, Pablo, 145.
 CADENAS VICENT, Vicente, 1.702.
 CAJA DE AHORROS PROVINCIAL DE GUI-
 PUZCOA, 1.703.
 CAL PARDO, Francisco, 659.
 CALLEJA SIERO, Anselmo, 772.
 CAMPOS HERRERO, Dolores, 399.
 CANALS, Carlos M.ª, 1.165.
 CANNON, Tom, 706.
 CANOVAS, Carlos, 1.202.
 CANIZARES, Santiago, 1.076.
 CAPARROS LERA, José M.ª, 1.704.
 CAPELLAS, Sergi, 1.205.
 CARBAJO, Manuel G., 717.
 CARBONELL, José, 1.214.
 CARMONA GUILLEN, José Antonio, 1.507.
 CARRANZA GESA, Jorge, 1.705.
 CARRALLO MENDEZ, Angel, 692.
 CARRASCO, Isabel, 1.026, 1.082.
 CARVIS, 114.
 CASADEMONT, José M.ª, 590.
 CASADO VELARDE, Manuel, 1.142, 1.144, 1.706.
 CASALS CALVET, Ricardo, 1.707.
 CASANOVA, Antonio, 308, 323.
 CASCALES, Antonio, 22.
 CASSIRER, Henri R., 872.
 CASTAÑEDA ORDOÑEZ, Pedro, 766.
 CASTEJON, Mariano, 53.
 CASTILLO, José M.ª, 1.081.
 CASTRO, Antonio, 548, 557, 563, 569.
 CASTRO, Francisca, 1.200.
 CASTRO FARINAS, José Angel, 1.363.
 CASTRO GARCIA, José, 218, 268.
 CAVETINA, Colectivo, 960, 969.
 CAZA, Michel, 1.708.
 CAZENEUVE, Jean, 982, 1.472.
 CEBRIAN HERREROS, Mariano, 697, 881, 966,
 1.012, 1.040, 1.088, 1.474, 1.911.
 CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCION DE LA
 PUBLICIDAD EXTERIOR, 191.
 CEPEX, 192, 193.
 CERMEÑO MARTINEZ, Cecilio, 1.709.
 CID, 98, 100.
 CIMINO, Michael, 1.487.
 CIRCULO DE COMUNICACION, 104, 109.
 CIRIZA, Marisa, 1.035.
 CISNEROS ASENSIO, Luis, 1.727.
 CLARIN, 69, 70, 85.
 CLARKE, Peter, 1.071.
 CLEMENTE, José M.ª, 1.401.
 CLIFFORD, M., 930.
 CLUZEL, Jean, 990.
 COLMENAR, Francisco, 1.193.
 COLOMER, Alberto G., 769, 1.728.
 COLOMER, Antoni, 595.
 COLL-VINENT, Roberto, 931, 1.909.
 COLLAR, Jorge, 1.150, 1.161.
 COMA, Javir, 673.
 CONDAMINES, R., 932.
 CONESA, Fernando, 1.106, 1.730.
 CONSEJEROS DE PUBLICIDAD, 65, 88, 131, 297.
 CONTE, 423.
 CONTEL, Raúl, 348, 382.
 CONTRAPUNTO, 57, 72, 97, 102, 149.
 COOTE, Jack, 1.731.
 CORA, José de, 1.409.

CORBEAU, Jean-Pierre, 933.
 CORONA, Helvio, 1.295.
 CORRAL BACIERO, Manuel (Trad.), 1.069.
 COURT, Ignacio, 313.
 CORTE INGLÉS, EL (Dpto. de Publicidad), 78.
 CORTES BELTRAN, Carlos, 658.
 COSTA, Joan, 486, 501, 510.
 COSTA GAVRAS, Constantin, 341, 584.
 COYA, Manuel, 1.327.
 CRAVAYEN, Miguel, 923.
 CRICHTON, Michael, 336, 1.456.
 CROWCHER, Geoffrey, 667.
 CRUZ SAMPER, César, 303.
 CURRAN, Charles, 912, 977.
 CURRAS, Emilia, 1.907.
 CYR, Don, 1.735, 1.736.

CH

CHAFFEE, Stevan H., 1.122.
 CHARMES, Jean Paul, 1.632.
 CHATMAN, Scymour, 1.107.
 CHAUVIERRE, Marc, 992.
 CHEBAT, Jean Charles, 1.355.
 CHETAILE, Bruno, 1.108.
 CHEVASSU, François, 1.621.
 CHEVRY, Bernard, 144.
 CHITI-BATELLI, Andrea, 1.050.

D

DADER, José Luis, 1.182.
 DADIC, Branislav, 1.021.
 DANIS-BENTON & BOWLES, 59, 64, 86, 119, 174,
 266, 305.
 DARDO, 87, 135.
 DAUCHER, Hans, 1.109.
 DAVARA, Alicia, 749.
 DAVIA MORTENSEN, C., 1.110.
 DAVIS, Douglas, 1.051.
 DAVIS, Flora, 712.
 DE FORNARI, Oreste, 551.
 DE GALICO, Helena, 866.
 DE LA HERMOSA, Fernando, 791.
 DE SANTOS, Enrique, 1.210.
 DELVICO, 68, 92, 116, 256.
 DENBY, David (Ed.), 934.
 DESCALZO, Alberto, 477.
 DESANTES GUANTER, José M.ª, 689, 923, 981,
 1.147, 1.364, 1.908.
 DESILETS, Antoine, 1.737, 1.742.
 DESVOIS, Jean Michel, 1.153.
 DIAZ ARIAS, Rafael, 973.
 DIEGO, Enrique de, 1.160.
 DIMITROV, Dimitr., 1.284.
 DIMON, Nicos, 1.665.
 DOMINGUEZ, Juan, 1.137.
 DONDIS, Donis A., 1.743.
 DONNER, Richard, 394, 1.485.
 DÖPPNER, Heinz W., 668.
 DORFLES, Gillo, 530.
 DOS PUNTOS, 124.
 DOVER, Philips A., 1.584.
 DRAMON, Jérôme, 1.314.

DUBLEY ANDREW, J., 993, 1.464.
 DUCKWORTH, Paul, 1.744.
 DUMAZEDIER, Joffre, 959.
 DYER, Robert F., 1.592.

ECHEVERRIA, Miguel Angel, 47.
 EDWARDS, Blake, 357, 1.450.
 EFE, Agencia, 1.099, 1.829.
 EGM & A, 76.
 ELBAILF, Agustín, 48.
 ENGWALL, Lars, 1.111.
 ENTREMONT, Alvan d', 1.154.
 ERBOLATO, Mario L., 698, 983, 1.075.
 ESCARPIT, Denise, 1.112.
 ESCARPIT, Robert, 1.745.
 ESCOBAR DE LA SERNA, Luis, 994, 1.746.
 ESCRIVA, Vicent, 1.747.
 ESCUDERO, Isabel, 315.
 ESPINO SANCHEZ, Juan, 291.
 ESSER, 216.
 ESTEBAN, G., 900.
 ESTRADA LOPEZ, José, 302.
 EYSENCK, H. J., 670.
 EZQUERRA, Carlos, 597, 612.

F

F. PANERO, Manuel Ramón, 28.
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
 DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE
 MADRID, Dpto. de Documentación, 588.
 FAGES, Jean Baptiste, 1.748.
 FANG, Irving E., 935, 1.749.
 FANTUCCI, Virgilio, 1.468.
 FARRIS, Paul R., 1.377.
 FASSBINDER, R. W., 335, 337, 1.451, 1.455.
 FAQUIER, Vicente, 777.
 FEIJOO Y FEIJOO, Enrique, 980, 1.383.
 FELDMAN, Simón, 1.750, 1.753.
 FELDSTEIN, Stanley (Ed.), 949.
 FELIU, Jordi, 353.
 FELLINI, Federico, 1.453.
 FERNANDEZ, Narcis, 1.866, 1.867, 1.868.
 FERNANDEZ BALBUENA, Silvio, 1.752, 1.753.
 FERNANDEZ DE CASTRO, Mauro, 744.
 FERNANDEZ NOVOA, Carlos, 1.376.
 FERNANDEZ-SHAW, Félix, 693, 921.
 FERNANDEZ DE LA TORRIENTE, Gastón, 1.754,
 1.755.
 FERRE TRENZANO, José M.ª, 771.
 FERRER, Eulalio, 1.331.
 FERRER GAITAN, Juan, 1.756.
 FETEN, D. X., 1.757.
 FIGUEROA, Manuel, 1.327.
 FINEMAN, Mark, 1.759.
 FIRSOV, B. M., 1.304.
 FISKE, John, 1.113.
 FONT, Domenec, 402, 406, 407, 413, 1.467.
 FONTAINE, 425.
 FONTANA, Franco, 1.224.

- FONTCUBERTA, Joan, 1.187, 1.191, 1.198, 1.211, 1.215, 1.223.
 FOOTE, CONE & BELDING, 267.
 FORTET, Ramón, 606, 620.
 FRAGUA, Librería, 666.
 FRANCO, Jess, 358.
 FREDIN, Eric, 1.071.
 FRIEDMAN, Yona, 936.
 FROWLES, Jib, 688.
 FRUTOS LUCAS, Eva, 325.
 FUENTES ORELLANA, José, 757.
 FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA FUNCION SOCIAL DE LAS COMUNICACIONES, 1.764.
- G**
- GABALDON, Rafael, 143.
 GALVAN, Guillermo, 1.409.
 GALLARDO, M.^a del Carmen, 207.
 GANNT, Leonard, 1.768.
 GARCIA, José Luis, 1.414. -----
 GARCIA, Agustín, 321.
 GARCIA, Manuel, 50.
 GARCIA ABASCAL, Mayka, 809.
 GARCIA BRUSCO, Carlos, 552, 579, 580.
 GARCIA ESCUDERO, José M.^a, 1.766.
 GARCIA ESPINOSA, Julio, 1.767.
 GARCIA FERRER, J. M., 368, 384.
 GARCIA HERNANDEZ, Francisco, 767.
 GARCIA PAREDES, Eduardo, 970, 1.030, 1.085.
 GARCIA MATILLA, Agustín, 1.080.
 GARCIA NEBREDA, Begoña, 914, 975.
 GARCIA-NOBLEJAS, Juan José, 1.167.
 GARCIA-OSUNA, Carlos, 1.412.
 GARCIA PELAYO, Olivia, 817.
 GARCIA SANCHEZ, José Luis, 1.416.
 GARCIA TOUS, María Rosario, 676.
 GARCIA-VALENZUELA GUIMON, Gabriel, 2, 35.
 GARNICA, Gonzalo, 914, 927, 1.078.
 GARGUREVICH, Juan, 1.290.
 GARRIGA, Jordi, 183, 199, 438, 461, 472.
 GATO, Miguel, 312.
 GATTORNA, John L., 762.
 GAUQUELIN, Françoise, 690.
 GAUTIER, Bernard, 1.355.
 GIACCOMO, Vittorio, 979.
 GIESKES, Hanne, 1.619.
 GIL, Ignacio, 1.177.
 GIL, Vicente, 385.
 GIL DEL MURO, E. T., 1.457.
 GILLIGAN, Colin, 667.
 GINER, Juan Antonio, 158, 215, 298, 1.159, 1.163, 1.174, 1.184.
 GIRONELLA, Julia, 209.
 GLAZIER, E. V. D., 1.048.
 GLUSBERE, Jorge, 499.
 GNADE, Michael, 1.769.
 GOETZE, Hans, 1.770, 1.771.
 GOLIAKOV, S., 1.271.
 GOMEZ MESA, Luis, 1.053, 1.772.
 GOMEZ PULIDO, I., 1.220.
 GONZALEZ, Francisco Javier, 1.
 GONZALEZ, J. J. F., 379.
 GONZALEZ, Miguel Angel, 366.
 GONZALEZ HERNANDEZ, Juan Carlos, 1.496.
 GONZALEZ MANET, Enrique, 1.302.
- GONZALEZ RIOS, Gabriel, 21.
 GONZALEZ VIDAL, José Mariano, 1.773.
 GORETTA, Claude, 1.429.
 GOROSTIAGA, Eduardo, 252, 350, 805, 810, 815, 823, 844, 878, 891, 894, 954, 1.083, 1.138, 1.141, 1.143, 1.157, 1.162, 1.164, 1.169, 1.325, 1.351, 1.475.
 GOUDRAND, François, 1.054.
 GOWLAND, Peter, 1.774.
 GRACIA SANZ, Jesús, 1.501.
 GRANDE, Alberto, 707.
 GRANFIELD, G. A., 1.055.
 GRANGE CABANE, Alain, 978.
 GRAU, Jorge, 909.
 GREIPL, E., 657.
 GROOT, Gerald de, 720, 735.
 GROSBARD, Ulu, 388.
 GRUPO, 95, 148.
 GUARNER, José Luis, 1.775.
 GUASCH, Toni, 437.
 GUBERN, Román, 937, 1.146.
 GUELL FONT, Antonio, 1.776.
 GUEROLA, María José, 1.026, 1.082.
 GUILLERMIN, John, 390.
 GUITART, Francisco, 222.
 GÜTIÉRREZ, Manuel, 1.443.
 GUTIERREZ ALEA, Tomás, 1.415.
 GUTIERREZ ESPADA, Luis, 938.
 GUTIERREZ SOMOHANO, Francisco Javier, 1.777.
- H**
- HACHMANN, Horst, 1.572.
 HALMI, Robert, 1.778.
 HALL, Edward T., 995.
 HALL, Stuart, 1.129.
 HALLORAN, James, 957.
 HAMELINK, Cees, 1.316.
 HAMILTON, David, 1.779.
 HARTLEY, John, 1.113.
 HASKOVEC, S., 1.262.
 HAWKEN, William R., 1.780, 1.781.
 HAYNES, Richard B., 1.016.
 HEAD, William H., 1.093.
 HEDGECOE, John, 1.782, 1.783.
 HELBO, André, 1.052, 1.784.
 HELM, Peter, 1.219.
 HENNEBELLE, Guy, 1.466.
 HENRY, Buck, 389.
 HENSCHKE, Detlef, 1.253.
 HERBERT, Zim, 1.785.
 HERDE, George, 1.281.
 HEREDERO, Carlos F., 328.
 HERMIDA, Jesús, 1.090.
 HERNANDEZ DEL CAMPO, Arnaldo, 710.
 HERNANDEZ ESTEVE, Vicente, 1.005.
 HERNANDEZ LES, Juan, 312, 327, 1.114, 1.786.
 HERNANDEZ LOPEZ, Damián, 765.
 HERNANDEZ MARCOS, José Luis, 1.787.
 HERNANDEZ PONCELA, Isaac, 1.788.
 HERRERO, Fernando, 1.789, 1.790.
 HERREROS ASIN, Roberto, 779.
 HESKETH, James L., 686.
 HIDALGO, Manuel, 316, 320, 327, 351, 383.
 HIGHTON, Jake, 939.
 HINTIKKA, Jaakko, 705.
 HOARAN, A. P., 1.465.
 HOLZER, Horts, 1.434, 1.792.

- HORMIGO HERNANDEZ, Enrique, 212.
 HOWARD, Herbert, 1.066.
 HOWARD, M., 1.073.
 HUBERMAN, Marcos, 1.361.
 HOYOS MARTINEZ, Eduardo Enrique, 1.794.
 HUERTA DE HINTZ, Nelly, 1.795.
 HUET, Marcel, 728.
 HUMBLE, John W., 683.
 HUNERBERG, Reinhard, 1.663.
 HURTADO GARCÍA, Julián, 1.796, 1.797.
 HUSTON, John, 1.452.
- I
- I. C., 826, 855.
 IGLESIA, Eloy de la, 1.477.
 IGNAR, Néstor, 1.248.
 INSTITUTO NACIONAL DE PUBLICIDAD
 (I. N. P.), 1.799.
 INSTITUTO DE SINTESIS Y DOCUMENTA-
 CION INTERNACIONAL (I. S. D. I.), 589.
 INTERALAS, 94, 296.
 INTERMARCO, 118.
 INVENTAS, 111.
 IRAZAZABAL, Pablo, 915.
 ISERN I CASTRO, Albert, 156, 1.366.
 ITO, Masami, 1.118.
- J
- J. B., 600, 601, 604, 605, 614, 615, 616, 617, 618,
 627, 632, 639, 640, 641, 642, 648, 649.
 J. F. L., 608, 609.
 J. WALTER THOMPSON, 82, 93, 110, 128.
 JACOBSON, Robert E., 940.
 JACHATUROV, Karen, 1.269.
 JAGODIZ, Stane, 1.226.
 JAMBRINA, Felipe, 803, 814, 840.
 JAMINSON, Deant., 1.116.
 JACNSO, Miklos, 359.
 JARA URBINA, Manuel, 808.
 JEFKINS, Frank, 941.
 JEREZ Y AMADOR DE LOS RIOS, Ricardo, 1.910.
 JIMENEZ, Fernando, 410.
 JONAS, Paul, 1.800.
 JOSEPHSON, Erland, 361.
- K
- KALICHENKO, A., 1.279.
 KANTI PRASAD, V., 1.070.
 KAPEFERER, Jean-Nôel, 996.
 KARCH, Klaus, 997.
 KARGER, Delmar W., 1.802.
 KASHLEV, J., 1.317.
 KATZ, Elihn, 1.117.
 KELINWACHTER, Wolfgang, 1.277.
 KISTNER, Hans, 1.320.
 KLEISER, Randal, 354.
 KLESSLEY, Konrad M., 1.072.
 KOHLER, R., 664.
- KONING, Coen C. J. de, 745.
 KOPPLE, Bárbara, 372.
 KORSHUNOV, V., 1.300.
 KOTLER, Ph., 664.
 KOX, 61.
 KRISTEVA, Julia, 1.805-07.
 KUBKA, Jiri, 1.282, 1.311.
 KUEHL, Phillip G., 1.592.
- L
- LABRADA, Fernando, 1.091.
 LAFRANCE, André, 1.808.
 LAMET, Pedro Miguel, 1.441.
 LARCHER, Jean, 4, 38, 232, 253.
 LASA, Juan Francisco de, 591, 592, 593, 634, 645.
 LASSO DE LA VEGA, Javier, 1.173.
 LATORRE, José M., 562, 576.
 LAULAN, Anne-Marie, 998, 1.014.
 LAUMER, H., 657.
 LAVIANA, Juan Carlos, 1.177.
 LAZARO, Paloma, 1.026, 1.082.
 LEACH, Edmon R., 1.809.
 LEBAS, Pierre, 1.810.
 LEEUWEN, C. van, 1.811.
 LEIMBACH, Will, 1.523.
 LEMA DEVESA, Carlos, 1.380, 1.395.
 LESLY, Philip, 1.812.
 LEVENFELD, Rafael, 1.240.
 LEYDA, Jay, 942.
 LEZAMA, Sylvia, 208.
 LOMBARDEO, Manuel, 550.
 LINDNER, Gert, 1.815.
 LINTAS, 79, 120, 257.
 LITTMAN, Hans Eduard, 1.816.
 LIU, Alan P. L., 999, 1.817.
 LOPEZ, Maya, 205.
 LOPEZ ESCOBAR, Esteban, 699, 1.041, 1.148, 1.154,
 1.171, 1.818.
 LOPEZ ISLA, Javier, 1.819.
 LOPEZ PEREZ, Guillermo Manuel, 292, 531.
 LOPEZ TAPIA, Luis Marmerto, 848.
 LOPEZ YEPES, Alfonso, 1.914.
 LOPEZ YEPES, José, 714, 1.094, 1.820, 1.821.
 LOPEZ DE ZUAZO, Antonio, 680.
 LORENTE, Joaquín, 435, 454, 460.
 LORENTE, Rogelio, 3.
 LORENZO DELGADO, Manuel, 1.822.
 LOSEY, Joseph, 334.
 LOSTRES, Grupo, 1.086.
 LOUGOVOY, C., 1.823.
 LOZANO, Fernando, 695.
 LOZANO, Jorge, 400, 420, 1.503.
 LOZANO DOMINGUEZ, Fernando, 1.824.
 LUTENS, Serge, 1.218.
 LUN-QUY-KY, 1.313.
 LUNA, Jorge, 53.
 LUZ, 96.
 LYNCH, David, 1.825.
- LL
- LLANO, Francisco Luis, 1.826.
 LLEO, Manuel, 41, 436.

M

- MACANAY, Emile G., 1.116.
 MADARIAGA, Luis de, 802, 813, 821, 839, 849, 865, 874, 882, 890.
 MAGI, J. M., 630.
 MAGNI, Luigi, 1.480.
 MALLE, Louis, 1.439.
 MALLAS CASAS, S., 800, 812, 822, 829, 833, 845, 850, 856, 857, 863, 864, 876, 883, 892, 896, 1.827.
 MANDJINO, Og., 1.828.
 MANKEKAR, D. R., 1.677.
 MANN JANES, 713, 1.661.
 MANZANO, Antonio, 758.
 MAQUA, Javier, 409.
 MARCORELLES, Louis, 1.830.
 MARDARAS PLATAS, Eduardo, 635.
 MARIAS, Miguel, 561, 565, 571.
 MARIN, Cristóbal, 1.402, 1.410.
 MARIA, Louis, 1.831.
 MARKO, Milos, 1.309.
 MARQUEZ REVIRIEGO, Víctor, 1.833.
 MAROTO, Eduardo G., 908.
 MARTI, Claude, 1.509.
 MARTI ROM, 384.
 MARTIN, Antonio, 1.115.
 MARTIN, Katherin, 672.
 MARTIN AGUADO, José Antonio, 1.000, 1.834.
 MARTIN GOMEZ, José, 233, 1.386.
 MARTIN RAMOS, José Manuel, 794.
 MARTIN ROYO, Ignacio, 455, 1.388.
 MARTIN SERRANO, Manuel, 1.133, 1.493, 1.498, 1.835.
 MARTIN VIVALDI, Gonzalo, 1.836.
 MARTINEZ, Luis Jesús, 221.
 MARTINEZ, Roldán, 12, 464.
 MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, 960, 1.095, 1.837.
 MARTINEZ DE LLANUCES, Germán, 722, 746.
 MARTINEZ DE SOUSA, José, 943, 1.838.
 MARTINELLI, Lorenzo, 1.212.
 MAS CANDELA, José, 669.
 MASMUDI, Mustafá, 126.
 MASOLIVER, 428.
 MASSO TARRUELLA, Ramón, 251, 511.
 MASSON, R. H., 1.839.
 MASSIOS, George A., 852.
 MASSON I RABASSA, Joan, 776.
 MATTE, Stephen di, 1.233.
 MATTELART, Armand, 1.840.
 MATTELART, Michele, 1.840.
 MATZKIN MIRON, A., 1.844.
 MAZURSKI, Paul, 1.428.
 MAZZER, Bob, 1.225.
 McCANN-ERICKSON, 125, 226.
 McCARTHY, 691.
 McLEISH, Robert W. M., 1.096.
 McNEIL, Jean, 1.018.
 McPHERSON, Al, 838.
 MEDINA, Agustín, 51.
 MEDINA MUÑOZ, Miguel Angel, 1.352.
 MEFFERT, H., 664, 685.
 MEIQUEZ, Robert, 682.
 MELENDERAS, Emeterio R., 264.
 MENDICUTTI, Eduardo, 759.
 MENENDEZ ROCES, César, 677.
 M. G. C., 753.
 M. G. F. D., 846.
 M. H., 1.318.
 MICHAELIS, Werner, 1.305.
 MICHALS, Duane, 1.237.
 MICHALONSKA, Anika, 1.552.
 MICHEL, Robert, 1.301.
 MIGUEL, Amando de, 424.
 MILKO, 211.
 MILLAN, Juan Antonio P., 570, 574.
 MILLAN NAVIO, Fernando, 1.844.
 MINC, Alain, 1.057.
 MINISTERIO DE CULTURA, 1.056, 1.845.
 MINKOFF, Gerald, 1.221.
 MINKOV, Michael, 1.256.
 MINARRO ALBERO, Luis, 567.
 MIRET JORBA, Rafael, 553, 582.
 MITRY, Jean, 1.846.
 MIZRAHI, Moshe, 1.486.
 MMLB, 58, 67, 81, 89, 91, 99, 101, 121, 123, 306, 704.
 MOCK, Arno, 1.548.
 MOLES, Abraham A., 509, 944, 1.354.
 MOLINA FAJARDO, Eduardo, 1.847.
 MOLINER, José-Tomás, 789, 795.
 MONICELLI, Mario, 363, 585.
 MONROY MURANTE, Jesús, 975.
 MONTERDE, José Enrique, 566, 1.046.
 MONTES, Santiago, 1.500.
 MONTSENY, José M., 283.
 MORAGAS, Miguel de, 411, 418, 724.
 MORALES, Antonio, 818, 832.
 MORENO, Francisco, 1.430, 1.459.
 MORROS, Luis, 711.
 MORTON, Katherin, 1.378.
 MOYA MONTERDE, Antonio, 975.
 MULLER-RÖMER, Frank, 851.
 MULLER-SCHWARZ, Joachim, 1.521.
 MULLER, Robert, 1.645.
 MUNSO CABUS, Juan, 1.001.
 MUNS, Antón, 1.194.
 MUNOZ, Carlos, 725.
 MUNOZ, Ramiro L., 326.
 MUNOZ CARRION, Antonio P., 1.500.
 MURKEN-ALTROGGE, Christa, 687.

N

- NATERA HIDALGO, Rafael D., 754.
 NAVARRO, Rafael, 1.197.
 NAVIA, José Manuel, 1.848.
 NCK, 71, 122.
 NEBOT, Enrique, 451.
 NEBOT, Juan E., 494, 496, 506, 519, 536.
 NEIRA, Hugo, 421.
 NGATARA, Ludovik A., 1.268.
 NIETO, Alfonso, 689, 923, 1.147.
 NILSSON, Karlola, 1.278.
 NIPORESAS, Andrés, 449, 450.
 NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, 1.506.
 NORA, Simón, 1.057.
 NORHEIMER, Stuart, 1.849.
 NUCLEO DE COMUNICACION & MARKETING PUBLIS, 62.
 NUNEZ, Iñaki, 391.

O

- OEJO, Eduardo, 49, 203, 220, 299.
 OGILVY, David, 147, 719.

OLIVARES, Rosa M.ª, 403.
 OLMOS, Fernando, 254.
 OLSON, Jerry C., 1.584.
 OMS, Marcel, 555.
 ORIOLA, José Miguel, 1.196.
 ORIVE RIVA, Pedro, 945.
 ORSIKOWSKY, Ana, 972, 1.039.
 ORTEGA MARTINEZ, Enrique, 663.
 ORTIZ-ECHAGUE, José, 1.851.
 OTERO LASTRES, José Manuel, 1.379.
 OSHIMA, Nagisa, 338, 1.447.
 OUTERINO, José Luis, 40.

P

PALOM IZQUIERDO, Francisco Javier, 773.
 PALLEROLA MUNNE, Domenec, 1.852.
 PANEDA, Orcair R., 26, 180.
 PANCORBO, Luis, 416.
 PARDO, Alvaro, 322.
 PARKER, Alan, 373, 1.488.
 PARKER, Derek, 1.058.
 PASOLINI, Pier Paolo, 1.427.
 PASQUALI, Antonio, 1.308.
 PECKINPAH, Sam, 1.440.
 PENINOU, Georges, 723, 899, 1.358.
 PEÑA-MARIN, Cristina, 400, 412, 420, 1.503.
 PEREIRA, A. Carlos, 1.168.
 PEREZ, Ricardo, 121.
 PEREZ GARCIA, Ricardo José, 1.502.
 PEREZ GOMEZ, Angel, 1.431.
 PEREZ DE HEREDIA, Valentín, 765.
 PEREZ MADRID, José E., 1.089.
 PEREZ RIVAS, Francisco, 768.
 PEREZ RUIZ, Miguel Angel, 1.912.
 PERRONE, Fernando, 1.229.
 PERROT-DESNOIX, Philippe, 1.853.
 PETZOLD, Paul, 1.854.
 PICK, Herbert, L. (Ed.), 946.
 PIEMME, Jean-Marie, 1.059.
 PIERCE, Chester, 1.119.
 PIGNATARI, Décio, 1.433.
 PINILLOS, José Luis, 785.
 PINILLOS SUAREZ, Pedro José, 39, 1.002, 1.330.
 PIRENNE, R. H., 1.858.
 PISAREK, Walter, 1.254.
 PLANELL, Jaime, 1.060.
 POCHON, Bernard, 1.585.
 PORRUA, José Luis, 1.201.
 PORTAL OLEA, Juan Miguel, 462.
 P. P. M., 1.243.
 PRADAS SANTIAGO, José Antonio, 1.912.
 PRADAS, Julián, 466.
 PRAT, Ana, 513.
 PRIEMER, Wolfgang, 700.
 PRIETO, Luis J., 1.152.
 PROPPER, Robert A., 1.652.
 PUBLIPRESS, 73, 84.
 PUBLIS, 103.
 PUIG DE LA BELLACASA, Ramón, 956.
 PUNCH, 1.175.
 PUTTNER, Gerhard, 1.604.
 P. V., 1.280.

Q

QUINTAS CASTANS, V., 194.
 QUIROS, Antonio, 441, 529.
 QUIROS, Bernaldo de, 1.362.

R

RABASSA ASENJO, Bernardo, 224, 676.
 RADIUX, 105, 107.
 RAPISARDA, Ginsi (Ed.), 1.044.
 RAVENTOS TORRAS, Jaime, 219.
 RAY, S. F., 947.
 RAYA, Gabriel, 46, 206.
 REBOUL, Olivier, 701, 984.
 RECLAMO, 74.
 REDFREN, Barric, 1.120.
 REHM, Karl M., 1.863.
 REIBOLD, Dieter K., 1.521.
 RENOIR, Jean, 1.469.
 RENTERO, Juan Carlos, 546, 554, 556, 559, 564.
 RESENA-CINE, 703.
 RESENA, Equipo, 1.470.
 RESQUIN, Mariano, 255.
 REVESZ, László, 1.145.
 REYES MATA, Fernando, 1.306.
 REX, José M.ª, 439, 447, 463.
 RIAMBAU, Esteve, 568, 581, 1.046.
 RIANCHO, Alicia, 1.026, 1.082.
 RIBAS MUNTAU, Ramón, 679.
 RICHAUDEAU, François, 1.329.
 RICHERI, Giuseppe, 1.263, 1.270, 1.315.
 RICHTER, Bernd, 1.609.
 RICKARDS, Tudor, 694.
 RIGAUD, Gilbert, 1.230.
 RIPOLL-FREIXES, Enric, 311, 596, 599, 607, 621, 636, 637, 644.
 RIPSTEIN, Arturo, 393, 1.489.
 RISI, Dino, 363.
 RIVERO, Marita, 1.866, 1.867.
 RIVERO LAGUNA, Jesús, 1.869.
 RIVIERE, Margarita, 1.003.
 ROA SANTANA, Manuel de Jesús, 1.870.
 ROBBE GRILLET, Alain, 377.
 ROBINSON, Glen O., 1.121.
 ROBINSON, John (Comp.), 1.101, 1.122.
 RODRIGUEZ, Julio, 765.
 RODRIGUEZ DEL ALISAL, Ernesto, 1.409.
 ROHNER, Elisabeth, 944.
 ROIG FRANSITORRA, Montserrat, 1.871.
 ROMANO, David, 1.872.
 ROMERA CASTILLO, José, 1.005.
 ROMERO-BELLINFANT, 1.403.
 ROMERO GUALDA, M.ª Victoria, 1.155, 1.178.
 RONCAGLIOLO, Rafael, 1.322.
 RÖPKE, J., 665.
 ROSADO, Antonio, 386.
 ROTELLAR, Manuel, 317.
 ROTHFIELD, Luis M., 755.
 RTVE, 709.
 RUEDA PEÑA, Mario, 1.275.
 RUFFNER, Michael, 1.105.
 RUIZ BUTRON, Eduardo Angel, 1.787.
 RUIZ-OGARRIO HERAULT, Fernando, 270.
 RUSSELL, Ken, 1.418.

S

SAAVEDRA, José, 381.
 SAD (SERVICIOS DE ALMACENAJE Y DISTRIBUCION), 796.
 SADOUL, Georges, 1.140.
 SAEZ DE IBARRA, Teodoro, 1.873.
 SALAS, Lily, 204.
 SALBITANI, Roberto, 1.185.
 SALDAIN, Andrés, 1.183.
 SALILLAS, José M., 1.874.
 SALONS, Alex, 838.
 SALTZMAN, Elliot (Ed.), 946.
 SALVAT, Editorial, 652.
 SAN ROMAN, José, 45, 146.
 SANCHEZ BARRIGA, Antonio, 1.204.
 SANCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio, 948, 985, 1.875.
 SANCHEZ CARRION, Javier, 1.499.
 SANCHEZ SUAREZ, Fernando, 750, 1.397.
 SANTAELLA, Manuel, 1.365.
 SANTAMARINA, Alvaro, 1.179.
 SANTINI, F., 654.
 SANTOLAYA, José Luis, 797.
 SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel, 653, 655, 661, 662, 716, 727, 1.367.
 SARO, José M., 1.362.
 SARRIAS, Cristóbal, 1.460.
 SAURA, Carlos, 1.426.
 SCACS, 80, 108.
 SCOLA, Ettore, 363.
 SCHAEFFER, Pierre, 1.004.
 SHILLER, Herbert I., 1.132.
 SCHLESINGER, Philip, 1.123.
 SCHRAMM, Wilbur, 1.061.
 SCHREIBER, Rudolf, 1.577.
 SCHWARZ, Jeannot, 356.
 SCHWARTZENBERG, 1.063.
 SCHWEIGER, Günther, 1.522.
 SCHWEIKHARDT, Dieter, 1.648.
 SECO, Manuel, 427.
 SELVAGGI, Caterina, 1.124.
 SEOANE, María Cruz, 1.156.
 SERRANO, Martín, 426.
 SERRANO MUÑOZ, Carmen, 14.
 SERREAU, Coline, 364, 1.448.
 SHAEFFER, Richard, 1.235.
 SHAFFER, Melvin C., 807.
 SHAW, David, 1.015.
 SHELTON, Keith, 1.134.
 SHENGUELAIA, Georgui, 333.
 SIEGMAN, Aron W. (Ed.), 949.
 SICRE, Luis, 1.385.
 TIERRA, José M., 410, 430.
 SIMMONS, Allison, 1.051.
 SMART, Leslie, 1.382.
 SMP, 117.
 SOLA SACHS, Lluís, 1.877, 1.878.
 SOLER, Carlos, 610, 611.
 SOLER PUJALS, Pedro, 440, 502.
 SORENSON, Ralph Z., 1.389, 1.526.
 SORIA, Carlos, 1.170.
 SORIA, Manuel, 24.
 SORIANO, 190.
 SORIANO BAUTISTA, Francisco, 1.879.
 SOTO ARANDIGO, Ramón, 1.880.
 SOUCHON, Michel, 898.
 SPENCER, D. A., 1.881.

SPITZING, Günter, 1.882, 1.883.
 STAGG, Mildred, 1.884.
 STEFFENHAGEN, H., 664.
 STEIDL, Peter E., 678.
 STEININGER, Rolf, 1.125.
 STIGULINSZKY, Roland, 1.620.
 STUKE, Franz R., 1.885.
 SUAREZ, Luis, 1.255.
 SUERGENS, 691.
 SURLIN, Stuart, 1.017.
 SZARKOWSKI, John, 885.
 SZASZ, Suzanne, 1.886.

T

TABERNERO, Antonio, 1.227.
 TABOADA, Carlos, 1.406.
 TADDEI, Nazareno, 1.020.
 TALENS, Jenaro, 1.005.
 TALLON GARCIA, José, 217, 274, 708, 1.126, 1.166, 1.172, 1.326, 1.888, 1.889.
 TANDEM, 19, 55, 56, 60, 162.
 TARKOWSKY, Andrei, 362, 583.
 TARNOWSKI, Jean-François, 1.890.
 TARRAGO CID, Salvador, 1.891.
 TARRONI, Evelina, 1.006, 1.432.
 TASSONE, Aldo, 549, 558, 573, 575.
 TATI, Jacques, 365.
 TAUSK, Pert, 1.097, 1.892.
 TBWA ESPAÑA, 44, 90.
 TEMPSKI, Zbigniew, 1.260.
 TENOT, Frank, 1.009.
 TESTA ALVAREZ, Juan, 1.894.
 THOMAS, Ruth, 1.151, 1.476, 1.895.
 TIEMPO/BBDO-BARCELONA, 18, 77, 83, 127.
 TIERNO GALVAN, Enrique, 318.
 TOLEDO, Pedro, 675.
 TOMMELSTAD, O., 1.195.
 TOPUZ, Hifzi, 1.257, 1.276, 1.285.
 TORDERA, Antonio, 1.005, 1.896.
 TORNER BALCELLS, Magfm, 465.
 TORREBLANCA, Jorge, 1.332.
 TORREGROSA, José, 1.189.
 TORRES ROMEU, José M., 774.
 TORRES DIAZ, Francisco, 1.897.
 TORRES-DULCE, Eduardo, 1.180.
 TOUSSAINT, Nadine, 1.007.
 TRACEY, Michael, 950.
 TREFFKORN, Hans, 1.283, 1.319.
 TROPPO, 129, 134, 202.
 TRULLS, Alfonso, 1.192.
 TUDOR, Andrew, 1.461.

U

UNBEHANN, Klaus, 1.063, 1.900.
 UNESCO, 1.064.
 UNGRIA, Alfonso, 340, 1.454.
 UNITROS, 66, 126, 130.
 URABAYEN, Miguel, 689, 1.147.
 URBEZ, Luis, 1.481.
 URDANA, Laurence, 674.
 URRUTIA, Jorge, 349, 1.074, 1.463.
 URZATZ DEL CASTILLO, Jaime de, 1.008, 1.901.

V

VACCHIANO LOPEZ, César, 213.
 VALBUENA DE LA FUENTE, Felicísimo, 1.902.
 VALLET DE GOYTISOLO, Juan B., 1.903.
 VALLE TORRALBO, José M.^a, 907, 967, 1.029, 1.079.
 VALLS, Frances d'A, 500.
 VANLEEUVEN, Piet, 1.213.
 VARDA, Agnes, 1.421.
 VARIS, Tapio, 1.250.
 VASQUEZ, Pedro, 1.206.
 VASTA, Jophes, 1.234.
 VAZQUEZ-DODERO, Gonzalo, 42.
 VELASCO, José Ramón, 367.
 VENZA, Unto, 1.287.
 VENTURA, Vicent, 33.
 VERA, Ernesto, 1.298, 1.312.
 VERGUIZA, Rosa María, 234.
 VERSTRYNGE, Jorge, 1.492.
 VICENS OTERO, José, 544 bis.
 VICENTE MILLAN, Esther, 167.
 VICTOROFF, David, 1.127, 1.359.
 VIDAURRETA, María, 1.492.
 VIDORRETA, Concha, 867.
 VILA ROVIRA, Carmen, 539.
 VILA COSTAS, Montse, 1.353.
 VILCHES, Lorenzo, 417.
 VILLAFANE, Justo, 1.502.
 VILLALBA, Lucio, 1.208.
 VILLALBA VILA, Daniel, 660.
 VILLAR, Tercsa, 207.
 VILLEGAS, Carlos, 166, 210.
 VILLEGAS LOPEZ, Manuel, 1.904.
 VILLORÍA, Enrique, 1.387.
 VINAGRE, Gonzalo, 1.217.
 VOGEL, Jakob S., 1.550.
 VOOGEL, Emile, 1.905.
 VP, 113.

W

WAJDA, Andrzej, 375.
 WATZLAWICK, Paul, 1.065.
 WEDELL, George, 1.117.
 WEINRICHTER, Antonio, 345, 352, 380.
 WENDERS, Wim, 1.438.
 WHEELLEN, David, 1.545.
 WERT ORTEGA, José Ignacio, 916.
 WIECHMANN, Ulrich E., 1.389, 1.526.
 WILKIE, William L., 1.377.
 WILSON, Edward C., 1.073.
 WILSON, Noble, 917.
 WILLIAMS, Raymond, 1.128, 1.129.
 WILLIANSON, Daniel R., 1.130.
 WINNER, Michael, 376.
 WOLF, Lawrence, 1.384.
 WOLFF, Günther, 1.520.
 WOUDET, Rob Van't, 1.906.
 WUNDERMANN, Lester, 1.356.
 WURTZEL, Alan, 1.017.

X

XAVIER-DANIEL, 622, 647.

Z

ZACHARIAS, Gerhard, 671.
 ZAMARRO, José M.^a, 1.406.
 ZAMORA VICENTE, Alonso, 1.324.
 ZARDOYA, Mariano, 152, 729.
 ZASURSKI, J. N., 1.297.
 ZEIGLER, Sherilyn, 1.066.
 ZILLINGER, Jan L. N., 745.
 ZIMMER, Christian, 1.462.
 ZIMMERMAN, M. J., 664.
 ZYGULSKI, Kazimierz, 1.307.

INDICE ALFABETICO DE PUBLICACIONES PERIODICAS NACIONALES CONSULTADAS

- CAMPAÑA*: núms. 101 (enero 1978) a 128 (marzo 1979).
- CINEMA 2.002*: núms. 39 (mayo 1978) a 50 (abril 1979).
- COMUNICACION XXI*: núms. 40 (julio 1978) a 41-42 (agosto-septiembre 1978).
- CONTROL DE PUBLICIDAD Y VENTAS*: números 185 (enero 1978) a 198 (febrero 1979).
- CUADERNOS UNIVERSITARIOS DE PLANIFICACION EMPRESARIAL Y MARKETING*: número 4 (octubre-diciembre 1977).
- DIRIGIDO POR...*: núms. 53 (abril 1978) a 60 (enero-febrero 1979).
- DOCUMENTACION DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION*: núm. II (1978).
- DOSSIER I. S. D. I.*: aparecidos 102 núms. a 31-V-1979.
- EIKONOS*: núms. 28 (abril 1978) a 32 (noviembre-diciembre 1978).
- ENCICLOPEDIA VISUAL*: se publica en fascículos desde noviembre de 1978.
- ESIC-MARKET*: núms. 25 (enero-abril 1978) a 28 (enero-abril 1979).
- FRAGUA*: núm. 5 (enero-febrero 1979).
- INDEX*: núms. 22 (mayo-junio 1978) a 25 (noviembre-diciembre 1978).
- INFORMACION DE PUBLICIDAD Y MARKETING-IP/Mark*: núms. 176 (mayo 1978) a 177 (junio 1978).
- EL LIBRO ESPAÑOL*: núms. 244 (abril 1978) a 255 (marzo 1979).
- MARKETING ACTUALIDAD*: núms. 108 (abril 1978) a 119 (marzo 1979).
- MEDIOS AUDIOVISUALES*: núms. 73 (abril 1978) a 84 (abril 1979).
- MENSAJE Y MEDIOS*: núms. 4 (julio 1978) a 7 (junio 1979).
- NUESTRO TIEMPO*: núms. 285 (marzo 1978) a 298 (abril 1979).
- NUEVA LENTE*: núms. 74 a 80 (1978) y 81 a 84 (1979).
- EL PERIODISTA DEMOCRATA*: núms. 3 (marzo 1978) a 11-12 (diciembre 1978); y 1 (enero 1979) a 3 (marzo 1979).
- PUBLITECNIA*: núms. 46 (abril-junio 1978) a 48 (octubre-diciembre 1978).
- EN PUNTA*: núms. 25-26 y 27 (1978).
- RESEÑA*: núms. 115 (mayo 1978) a 120 (mayo-junio 1979).
- REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS*: núms. 1 (enero-marzo 1978) a 4 (octubre-diciembre 1978).
- SINTEX*: núms. 129 (marzo 1978) a 137 (diciembre 1978).
- SUCESOS DEL PERIODISMO*: núms. 6-7 (abril 1978) a 21-22 (noviembre-diciembre 1978); y 1-2 a 5-6 (1979).
- TECNICINE*: publicación periódica que se edita en fascículos y como obra completa.