

# *Bibliografía española de las Ciencias de la Información (enero-junio 1978)*

ALFONSO LÓPEZ YEPES

Departamento de Documentación.

Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

## **INDICE GENERAL**

### **1. ABRUZZESE, A**

*La imagen filmica.* Traducción de Carlos Gómez González. Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 280 pp. Col «Comunicación Visual».

### **2. ADES, Dawn**

*Fotomontaje.* Traducción de Antonio Desmots. Barcelona, Bosch, 1977, 120 pp. Col. «Dos Culturas».

### **3. AGFA-GEVAERT**

*Películas de cine.* Cinefilms profesionales. Films en colores. Films negativos. Films inversibles. Films para kinoscopio. Films para contratípado. Films positivos. Films para el registro óptico del sonido. Films magnéticos. Films fotosensibles, con pista magnética. Leader film. Pastas magnéticas. Filtros. Tabla para luz incidente. Mortsel (Bélgica), Gevaert-Agfa N.V., 1977, 68 pp.

### **4. AGUILAR PIÑAL, Francisco**

*Prensa española en el siglo XVIII. Diarios, revistas y pronósticos.* Madrid, C.S.I.C., 1978, 160 pp. Col. «Cuadernos Bibliográficos», núm. 35.

### **5. AGUINAGA, Enrique de**

*Periodismo y Universidad.* Informe de.... publicado en el diario «Arriba» los días 3 y 4 de noviembre de 1976. Reproducido en «Periodismo y Universidad» (Asociación de la Prensa. Madrid), pp. 13-23.

### **6. AKOUM FERRIER y otros**

*Las artes.* Bilbao, Ed. Mensajero, 1977, Col. «Diccionarios del Saber Moderno».

7. ALMUIÑA FERNANDEZ, Celso  
*La prensa vallisoletana durante el siglo XIX (1808-1894)*. Valladolid, Diputación Provincial, 1977, 888 pp.
8. ALSINA THEVENET, Homero  
*Chaplin. Todo sobre un mito*. Barcelona, Ed. Bruguera, 1977, 221 pp.
9. ALLEN, P.  
*Ventas y Dirección de Ventas*. Trad. de José Mas Brossa. Madrid, Edaf, 1978, 392 pp. Col. «Manuales Dirección de Empresas».
10. ARJONA CIRIA, Antonio  
*Previsión y acción comercial*. 2.<sup>a</sup> ed. Bilbao, Ed. Deusto, 1977, 172 pp.
11. ARTES GRAFICAS  
*Industria de .... Guía Temática. Anónimas y Colectivas*. Madrid, Ministerio de Trabajo, 1977, 260 pp.
12. ASENSIO CERVER, Francisco  
*Los secretos decorativos de la instalación comercial*. 3.<sup>a</sup> ed., Barcelona, CEAC, 1978. 186 pp., Col. «Nueva Decoración».
13. ASIMOV, Isaac  
*Democracia electrónica*. Barcelona, Luis de Caralt, 1977, 209 pp.
14. ATTAR ALONSO, Emilio  
*La prensa bajo las dictaduras*. s.l., s.e., 1977. Col. «Ensayos y Conferencias».
15. BARBARO, Humberto  
*El cine y el desquite marxista del arte*. Barcelona, Gustavo Gili, 1977. 2 vols. en 325 pp. Col. «Punto y Línea».
16. BARBOTIM, E.  
*El lenguaje del cuerpo*. Pamplona, Edic. Universidad de Navarra, 1977, 2 vols., 204 y 203 pp.
17. BARCO DEL RÍO, Ramón  
*Hollywood, diversidad y contradicción*. Madrid, Ed. Mirasierra, 1978, 128 pp.
18. BASILIO GOMEZ, Juan  
*La creación en publicidad*. 5.<sup>a</sup> ed., Barcelona, Leda, 1978, 96 pp., Col. «Cómo se aprende».
19. BASILIO GOMEZ, Juan  
*El color en Publicidad y Artes Gráficas*. Barcelona, Leda, 1978, 96 pp., Col. «Color en Todo».

20. BERTONI, Giuliano  
*Los costes de producción. Cómo se estiman y cómo se utilizan.* Madrid, Index Buffetti, 1977, 150 pp.
21. BIENAL DE VENECIA  
*Fotografía e información de guerra. España 1936-1939.* Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1977.
22. BRAJNOVIC, Luka  
*Deontología periodística.* Pamplona, Universidad de Navarra, 1977, 384 pp., Col. «Ciencias de la Información».
23. BRANDARIZ, C. F.  
*La planificación comercial.* 2.<sup>a</sup> ed., Madrid, Index, 1977, 144 pp., Col. «Qué es y para qué».
24. BROWN, Milton P.  
*Problemas de Marketing.* Trad. de Enrique Muñoz Latorre, Barcelona, Hispano-Europea, 1977, 2 vols. en 1.034 pp.
25. BUSTAMANTE RAMIREZ, Enrique  
*La huelga de la prensa.* Madrid, Ed. de la Torre, 1977, 40 pp.
26. BUTTAFAVA, Giovanni  
*Miklós Jancsó.* Salamanca, Ed. Sigueme, 1977, 146 pp.
27. CALLE GUGLIERI, José A.  
*Sistema nervioso y sistemas de información.* Madrid, Ed. Pirámide, 1977, 286 pp.
28. CAPACCHIONE, Tani  
*Manual de Fotografía.* Barcelona, Ed. De Vecchi, 1978, 248 pp.
29. CAPARROS LERA, J. M.  
*El cine político visto después del franquismo.* Madrid, 1978.
30. CARRASCO BELINCHON, Julián  
*Manual de Organización y Métodos. IV: Relaciones Públicas.* S.l., 1977, 607 pp.
31. CASTRO ALAVA, José-Ramón  
*La imprenta.* 2.<sup>a</sup> ed., Pamplona, Diputación Foral de Navarra, 1977, 40 pp.
32. CENTRO ..... de Documentación. Catálogo. Ministerio de Educación y Ciencia, 1977, 252 pp.
33. CINE  
*El ...., ¿cultura o negocio?* Trad. de Andrés Linares. Madrid, Castellote Editor, 1977, 195 pp., Col. «Básica».

34. CINE  
..... *infantil y juvenil*. Madrid, Ministerio de Cultura, 1977, 144 pp.
35. CINE  
..... X (obra completa). Madrid, Helios, 1978, 50 vols., 1.500 pp.
36. COLL-VINENT, Roberto  
*Teoría y práctica de la documentación*. Barcelona, A.T.E., 1978, 436 pp.
37. COMA, Javier  
*Los comics, un arte del siglo XX*. Barcelona, Guadarrama, 1978, 201 pp.
38. CON1ROL  
..... *de costes en las operaciones de marketing*. 2.<sup>a</sup> ed., Trad. de Uribe Echevarría. Madrid, Ibérico-Europea de Ediciones, 1977, 126 pp., Col. «Cuadernos de Gestión».
39. COSTA, Joan  
*La imagen de empresa. Métodos de comunicación integral*. Madrid, Ibérico-Europea de Ediciones, 1977.
40. COSTA, Joan  
*El lenguaje fotográfico*. Madrid, Ibérico-Europea de Ediciones, 1977, 192 pp., Col. «Biblioteca de la Comunicación».
41. COSTA, Joan  
*La identidad visual*. Barcelona, Master, 1977, 248 pp.
42. CRESPO DE LARA, Pedro  
*Libertad de prensa. Condicionada*. Madrid, Pedro Crespo de Lara, 1977, 36 pp.
43. CUADRA ECHAIDE, Ignacio de  
*Auditoría de empresas mediante muestreo*. Málaga, Universidad de Málaga, 1977, IX + 410 pp.
44. CURSO  
..... *de Marketing y Dirección Comercial*. 11.<sup>a</sup> ed., San Sebastián, CCC, 1977, 30 vols., 1.558 pp.
45. DERECHOS  
*Hacia unos..... del consumidor*. Madrid, Instituto Nacional del Consumo, 1977.
46. DESILETS, Antoine  
*Aprende fotografía*. 5.<sup>a</sup> ed., Trad. de Ernesto Mascaró. Barcelona, Daïmon, 1978, 224 pp., Col. «Fotografía».
47. ECO, Umberto  
*Tratado de semiótica general*. Barcelona, Ed. Lumen, 1977.

48. ENEL, Françoise  
*El cartel, lenguaje, funciones, retórica*. Valencia, Fernando Torres, 1978,  
2.<sup>a</sup> ed. 156 pp., Col. «Arte y Comunicación».
49. FEIJOO FEIJOO, Enrique  
*La persuasión publicitaria en la televisión*. Madrid, I.N.P., s.a., 30 pp.
50. FERNANDEZ-NOVOA, Carlos  
*La publicidad encubierta*. Madrid, Taravilla, 1977, separata de «Actas de  
Derecho Industrial 1976».
51. FOLLIET, Joseph  
*La información de hoy y el derecho a la información*. Santander, Sal  
Terrae, 1977, 491 pp.
52. FREUND, Gisèle  
*La fotografía como documento social*. 7.<sup>a</sup> ed. Trad. de José Elías, Barcelo-  
na, Gustavo Gili, 1977, 208 pp., Col. «Punto y Línea».
53. GARRIDO FERNANDEZ, Ricardo  
*El El Marketing*. 3.<sup>a</sup> ed. Madrid, Index, 1977, 160 pp., Col. «Qué es y para  
qué».
54. GESTION  
..... *de Marketing en la empresa comercial*. Madrid, Iresco, 1977, 40 pp.,  
Col. «Manuales sobre Técnicas Comerciales».
55. GIELBELHAUSEN, Joachim  
*Cómo crear y fotografiar miniaturas*. Trad. de Josefina Díaz López,  
Barcelona, Ed. Cotec, 1977, 128 pp.
56. GILES, G. B.  
*Marketing*. Trad. de José Más Brossa, Madrid, Edaf, 1978, 296 pp., Col.  
«Manuales Dirección de Empresas».
57. GIRALT RAVENTOS, Emili  
*Prensa clandestina i de l'Exili (1939-1976). Inventari*. Barcelona, Universi-  
dad de Barcelona, Pabellones de Pedralbes, 1977, 96 pp.
58. GLOSARIO  
..... *de marketing*. Bilbao, Ed. Deusto, 1977, 251 pp.
59. GOETZE, Hans  
*Todo sobre el negativo*. Barcelona, Instituto Parramón, 1977, 96 pp., Col.  
«Serie Fotografía».
60. GONZALEZ MOLINA, Antonio  
*Libertad de prensa y autonomía económica*. Madrid, Antonio González  
Molina, 1977, 12 pp.

61. GONZALEZ SALAS, Manuel  
*Sevilla 1936-1976. 40 años de publicidad (la profesión por dentro)*. Sevilla, Ed. Prensa Española, 1977, 245 pp.
62. GUIA  
..... *de los Medios*. Director: Ignacio H. de la Mota. Edición trimestral.
63. GUILLAMET LLOVERAS, Jaume  
*La prensa de les comarques gironines*. Barcelona, Ed. Selecta, 1977, 210 pp., Col. «Biblioteca Selecta».
64. GUTIERREZ ESPADA, Luis  
*Narrativa filmica. Teoría del guión cinematográfico*. Madrid, Ed. Pirámide, 1978, 200 pp., Col. «Información y Comunicación».
65. HEDGES, Alan  
*La investigación publicitaria.. investigada!* Madrid, I.N.P., 1977.
66. HERNANDEZ SUAREZ, Manuel  
*Contribución a la historia de la imprenta en Canarias*. Las Palmas de Gran Canaria, Mancomunidad de Cabildos, 1977, 380 pp.
67. IMPRENTA  
La..... en España, Hispanoamérica y otros lugares. Barcelona, Ramón Sopena, 1977, 64 pp.
68. INSTITUTO NACIONAL DE PUBLICIDAD  
*Atlas publicitario de España*. Madrid, I.N.P., 1978, 3 tomos.
69. INTRODUCCION  
..... *a los problemas de Marketing*, 2.<sup>a</sup> ed. Trad. de Gregorio San Juan. Bilbao, Deusto, 1978, 128 pp.
70. JORNADAS  
*Primeras..... de Bibliografía*. Anónimas y Colectivas. Madrid, Ed. F.U.E., 1977, 714 pp.
71. KOBAL, John  
*Hollywood Glamour Portraits. 145 Fotografías de Estrellas*. Trad. de Antonio Desmonts, Barcelona, Ed. Bosch, 1977, 160 pp., Col. «Dos Culturas».
72. LAMOURET, Jean  
*Foto-cine en color*. Trad. de Ramón Alvarez. Barcelona, Omega, 1978, 168 pp.
73. LAPESA, R., y otros  
*Comunicación y Lenguaje*. Madrid, Ed. Karpos, 1977, 237 pp.
74. LEBEL, Jean-Patrick  
*Cine e ideología*. Trad. de Julio Crespo, s.l., Granica, 1978, 277 pp.

75. LECEA YABAR, Juan María  
*La prensa navarra. Siglos XVIII y XIX.* Pamplona, Diputación Foral de Navarra, 1977, 40 pp.. Col. «Navarra. Temas de Cultura Popular».
76. LEGISLACION  
..... básica. *Radio y Televisión.* Madrid, Ministerio de Información y Turismo, 1977, 1.420 pp., Col. «Legislación Básica».
77. LEISINGER, Albert H. (Jr.)  
*Equipamiento, mantenimiento y funcionamiento de un laboratorio de.* Trad. de Carmen Crespo, Madrid, Centro Nacional de Microfilm, 1977, 136 pp.
78. LEMA DEVESA, Carlos  
*El artículo determinado como modalidad de la publicidad de tono excluyente.* Madrid, Taravilla, 1977, separata de Actas de Derecho Industrial, t. III, pp. 347-370.
79. LENGUAJE  
..... en periodismo escrito. Madrid, Fundación Juan March, 1977, 147 pp.
80. LOPEZ GUERRA, Luis  
*Las campañas electorales en Occidente. Política y propaganda en la sociedad de masas.* Barcelona, Ariel, 1977.
81. LOPEZ YEPES, José  
*Estudios sobre Documentación de las Ciencias de la Información.* Madrid, Instituto Nacional de Publicidad, 1977, 110 pp.
82. LOPEZ YEPES, José  
*Fundamentos de la Documentación científica. El análisis documental.* En «Documentos Universidad-Empresa», núm. 19, enero 1978, dentro del Ciclo de Conferencias, abril 1977, «El profesional químico ante la documentación científica».
83. LORD CHICO, Francisco J.  
*Las telecomunicaciones como servicio público.* Madrid, Ministerio del Interior, 1977, 272 pp.. Col. «Estudios num. 18».
84. LOTHER, Günter  
*Cómo fotografiar deportes.* Trad. de Antonio Blasi Alvarez. Barcelona, Cotec, 1977, 128 pp.
85. LOTHER, Günter  
*Cómo lograr buenas diapositivas.* Trad. de Antonio Blasi Alvarez, Barcelona, Cotec, 1977, 128 pp.
86. MARMORI, G.  
*Iconografía femenina y publicidad.* Trad. de C. Gómez González, Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 144 pp., Col. «Punto y Línea».

87. MARTIN, A. G.  
*La encuadernación y procesos de acabado en Artes Gráficas.* Trad. Daniel Santana y León, Madrid, Ed. Paraninfo, 1977, 346 pp.
88. MARTIN, Lucas  
*Hacia una teoría de la comunicación de masas.* Madrid, Servicio de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia, 1977.
89. MARTIN POYO, Ignacio  
*Teoría y práctica de la creatividad.* 4.<sup>a</sup> ed. Madrid, I.N.P., 1978, 276 pp., Col. «Premios Nacionales de Publicidad».
90. MARTINEZ ALBERTOS, José Luis  
*La libertad de prensa.* Madrid, J. L. Martínez Albertos, 1977, 12 pp.
91. MARTINEZ DE SOUSA, José  
*Diccionario internacional de siglas.* Madrid, Pirámide, 1977, 472 pp.
92. MARUSSEK, Paul  
*La creatividad. Desde una perspectiva psicodinámica.* Barcelona, Herder, 1977, 301 pp., Col. «Biblioteca de Psicología», núm. 39.
93. MATZKIN, Miron A.  
*Super 8. Un manual para aficionados y profesionales.* Trad. de Luis María de Cisneros, Barcelona, Omega, 1977, 280 pp.
94. MC CONELL, Frank  
*El cine y la imaginación romántica.* Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 204 pp., Col. «Punto y Línea».
95. MOISSON, Marcel  
*Estudios de mercado y promoción de ventas.* 2.<sup>a</sup> ed. Trad. de Dagoberto Azurza. Bilbao, Deusto, 1978, 136 pp.
96. MOLES, Abraham, y CAUDES, Roland  
*Creatividad y métodos de innovación.* Madrid, Ibérico Europea de Ediciones, 1978.
97. MORENO MARTIN, Antonio  
*Relaciones Públicas.* Madrid, Paraninfo, 1977, 78 pp. Formación Profesional, primer grado, 20 curso.
98. NEPVEU-NIVELLE, F.  
*Técnicas modernas de venta de productos industriales.* 3.<sup>a</sup> ed. Trad. de Francisco López Laredo. Barcelona, Hispano Europea, 1977, 208 pp.
99. ORDENANZA  
..... *laboral. Entidades de Radiodifusión.* Madrid, Ministerio de Trabajo, 1977.

100. ORIVE RIVA, Pedro  
*Estructura de la Información. 2. Comunicación y sociedad democrática.* Madrid, Pirámide, 1977, 392 pp.
101. ORTIZ, Lourdes, y RIO, Pablo del  
*Comunicación crítica.* Madrid, Pablo del Rí Editor, 1977, 159 pp., Col. «Cuadernos de la Comunicación», núm. 5.
102. PANCORBO, Luis  
*Coloquio con Umberto Eco o la magia imposible de la semiótica.* Barcelona, Cuadernos Anagrama, 1977.
103. PASCUAL, Javier María  
*Los medios de comunicación social en la doctrina de la Iglesia.* Madrid, Servicio Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia, 1977.
104. PELLEGREINESCHI, Paolo A.  
*El tratamiento del negativo.* Trad. de Ignacio Barceló Vidal. s.l., Arte Fotográfico, 1978, 96 pp.
105. PETZOOLD, Paul  
*La iluminación. Una guía para aficionados.* Trad. de Gabriel Paricio, Barcelona, Omega, 1978, 312 pp.
106. PIGNATARI, Decio  
*Información, lenguaje, comunicación.* Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 98 pp.
107. PORTER MOIX, Miguel  
*Breu història del cinema primitiu a Catalunya.* Barcelona, Serres, 1977, 96 pp., Col. «Fructuos Gelabert».
108. RADIO  
.....y Televisión. Legislación básica. T. II. Madrid, M.I.T., 1977, 1.453 pp.
109. RAPISARDA, Ginsi  
*Cine y vanguardia en la Unión Soviética.* Trad. de Dolores Cantieri, Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 288 pp., Col. «Comunicación Visual».
110. REBOUL, Olivier  
*El poder del slogan.* Valencia, Fernando Torres, 1978, 256 pp.  
Col. «Arte y Comunicación».
111. REVault D'ALLONNES, O.  
*Creación artística y promesas de libertad.* Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 286 pp.
112. REVENTOS ALCOVER, José J.  
*Cine amateur.* Madrid, Dirección General de Cinematografía, 1977, 91 pp.

113. REVESZ, László  
*Ley y arbitrariedad en la prensa soviética.* Pamplona, Universidad de Navarra, 1977, 344 pp., Col. «Ciencias de la Información».
114. RODRIGUEZ GORDILLO, Primitivo  
*Datos para una historia del cine para menores en España.* Madrid. Dirección General de Cinematografía, 1977, 141 pp.
115. RODRIGUEZ MARTIN, Francisco de Paula  
*Encuentros de cine en Segovia.* Segovia, Fr. de Paula Rodríguez, 1977, 64 pp.
116. ROGGERO, R.  
*Relaciones públicas.* 2.ª ed. Trad. de L. Agostini, Bilbao, Deusto, 1977, 380 pp.
117. ROIG CASTELLANOS, Mercedes  
*La mujer y la prensa. Desde el siglo XVII a nuestros días.* Madrid, Mercedes Roig, 1977, 208 pp.
118. ROMANO GARCIA, Vicente  
*José Ortega y Gasset, publicista.* Madrid, Akal, 1977.
119. RUSELL, Frederic A.  
*Manual del arte de vender* (obra completa). Trad. de Juan Rius Guinart, Barcelona, Francisci Casanovas, 1977, 2 vols., 956 pp.
120. SADOUL, Georges  
*Diccionario del cine: cineactas.* Madrid, Istmo, 1977, 491 pp.
121. SANCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio  
*Objetividad en el discurso informativo.* Madrid, Pirámide, 1977, 136 pp.
122. SANTINI, Franco  
*Estudios de mercados.*  
Trad. de José María Pérez Lozano. Madrid, Index, 1977, 128 pp.
123. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel  
*La publicidad, una técnica al servicio de la acción comercial.* Madrid, Esic Market, 1977, 364 pp.
124. SAUER, Christian  
*Cómo procesar sus fotografías en color.* Trad. de Alicia Marsillach, Barcelona, Cotec, 1977, 128 pp.
125. SCHLOSSER, R.  
*Cómo instalar su propio laboratorio.* Trad. de César Pascual Soto, Barcelona, Cotec, 1977, 128 pp.

126. SCHOTTEL, Hugo  
*Cómo filmar bien sus propias películas.* Trad. de César Pascual. Barcelona, Cotec, 1977, 128 pp.
127. SPINZING, Günter  
*Totogramas.* Trad. Instituto Parramón, Barcelona, Instituto Parramón, 1978, 100 pp., Col. «Foto-Cromo».
128. TECNIFOTO  
..... *Enciclopedia de la Fotografía* (fascículos). Trad. de Julián Hurtado Martínez. Madrid, Ed. Nueva Lente, 1977, 20 pp.
129. TIETJENS, Ed.  
*Así se hacen películas de dibujos.* Barcelona, Instituto Parramón, 1977, 112 pp., Col. «Foto-Cromo».
130. TODOLI, José, y otros  
*Etica y Publicidad.* Madrid, I.N.P., 1977.
131. VIDA  
*La.... barcelonesa a través de «La Vanguardia»* (tomo 2). Trad. de Carlos Salmurri. Barcelona, Euros, 1977, 336 pp.
132. VILLANUEVA CAÑEDO, Luis  
*La Prensa de Badajoz.* Badajoz, Real Sociedad Económica de Amigos, 1977, 200 pp.
133. VIVES ANTON, Tomás Salvador  
*Libertad de prensa y responsabilidad criminal.* Madrid, Instituto de Criminología, Facultad de Derecho de Madrid, 1977, 213 pp.
134. WOLFF, Janet L.  
*Por qué compran las mujeres.* 4.<sup>a</sup> ed. Trad. de Jaime Vicens Carrio, Barcelona, Francisco Casanovas, 1977, 492 pp., Col. «Enciclopedia P. de Marketing».
135. PUEYO, Begoña del, y TRIVIÑO, Ramón  
*Entrevista con José Luis Varela Iglesias, Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.* «Aliaga», núm. 1, marzo 1977, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, pp. 4-9.
136. PUEYO, Begoña del  
*Ciencias de la Información experimental.* Declaraciones del señor Sánchez Ramos, Vicedecano de la Facultad, «Aliaga», núm. 3, noviembre 1977, pp. 9-12.
137. ETICA  
*La.... y el lenguaje de los anuncios.* «Boletín ANDA», núm. 67, febrero 1977, s.p.

**138. COMISION**

*Actuación de la..... de consulta y vigilancia de la publicidad en TVE durante el año 1976.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 38, enero-marzo 1977, pp. 7-12.

**139. PUBLICIDAD**

*La..... en Televisión Española durante el cuarto trimestre de 1976.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 38, enero-marzo 1977, pp. 13-40.

**140. PUBLICIDAD**

*La..... en Televisión Española durante el año 1976.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 38, enero-marzo 1977, pp. 41-68.

**141. DESARROLLO**

*..... de la publicidad en TVE durante el mes de enero de 1977.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 38, enero-marzo 1977, pp. 69-73.

**142. PROGRAMAS**

*..... de Televisión Española.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 38, enero-marzo 1977, pp. 75-79.

**143. EXPANSION**

*..... de la segunda cadena de Televisión Española.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 39, abril-junio 1977, pp. 7-15.

**144. PROGRAMAS**

*..... de TVE.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 39, abril-junio 1977, pp. 17-22.

**145. PUBLICIDAD**

*La..... en TVE durante el primer trimestre de 1977.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 39, abril-junio 1977, pp. 23-56.

**146. INFORMACION**

*..... legislativa. Registro General de Publicidad.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 39, abril-junio 1977, pp. 57-62.

**147. MINISTERIO**

*..... de Cultura. Estructura orgánica.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 40, julio-septiembre 1977, pp. 7-13.

**148. PROGRAMAS**

*..... de Televisión Española.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 40, julio-septiembre 1977, pp. 15-18.

**149. PUBLICIDAD**

*La..... en Televisión Española durante el segundo trimestre de 1977.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 40, julio-septiembre 1977, pp. 19-51.

150. INFORMACION

..... legislativa. *Publicidad de libros de las redes estatales de Radiodifusión y Televisión*. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 40, julio-septiembre 1977, pp. 53-60.

151. ESTRUCTURA

Nueva..... de RTVE. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 41, octubre-diciembre 1977, pp. 7-15.

152. PROGRAMAS

..... de TVE. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 41, octubre - diciembre 1977, pp. 17-20.

153. PUBLICIDAD

La..... en TVE durante el tercer trimestre de 1977. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 41, octubre-diciembre 1977, pp. 21-50.

154. INFORMACION

..... legislativa. *Publicidad médico-sanitaria*. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 41, octubre-diciembre 1977, pp. 51-58.

155. GONZALEZ, Julio

*El lenguaje en la comunicación audiovisual en ocho máximas*. «Campaña», núm. 79, enero 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, p. 10.

156. MARTIN, Jesús

*El cine, la crisis y la estabilización*. «Campaña», núm. 79, enero 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 19-20.

157. PUBLICIDAD

..... en TVE. «Campaña», núm. 79, enero 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, p. 24.

158. ESTADISTICA

..... cinematográfica. «Campaña», núm. 79, enero 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 25-29.

159. RIVAS, Francisco

*Las productoras contra el intrusismo*. «Campaña», núm. 79, enero 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 32-33.

160. ENCUESTA

..... entre creativos de agencias. «Campaña», núm. 79, enero 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 35-38.

161. ENCUESTA

..... entre productoras de cine publicitario. «Campaña», núm. 79, enero 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, p. 39.

162. REGISTRO

..... General de Publicidad. «Campaña», núm. 80, enero 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, p. 11.

## 163. ADVERTISING

*International Market (I.A.M.).* «Campaña», núm. 80, enero 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 19-20.

## 164. ESTATUTO

*Proyecto de..... de la Profesión Publicitaria.* «Campaña», núm. 80, enero 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 21-22.

## 165. ESTATUTOS

..... del Capítulo Español de la I.A.A. «Campaña», núm. 81, febrero 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 8-10.

## 166. POLEMICA

..... en torno a la audiencia de la radio en Madrid. «Campaña», núm. 81, febrero 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 15-17.

## 167. GONZALEZ RIOS, Gabriel

*Creatividad, palabra maldita.* «Campaña», núm. 81, febrero 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 23-36.

## 168. VENTURA, Vicent

*El mercado publicitario valenciano.* «Campaña», núm. 82, febrero 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 3-4.

## 169. INFORME

... socioeconómico de Alicante, Castellón de la Plana, Murcia y Valencia. Prensa, Diarios y Revistas. Radio. Emisoras. Encuestas entre publicitarios del País Valenciano y Murcia. «Campaña», núm. 82, febrero 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 1042.

## 170. ENCUESTA

.....entre publicitarios del País Valenciano y Murcia. «Campaña», núm. 82, febrero 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 44-49.

## 171. AUDIENCIA

*La ..... de Radio en la zona urbana de Valencia.* «Campaña», núm. 82, febrero 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 50-51.

## 172. HEREDERO, Pascual

*La publicidad exterior por dentro.* «Campaña», núm. 83, marzo 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 14-16.

## 173. AUDIENCIA

..... de las cabinas telefónicas. «Campaña», núm. 83, marzo 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 25-27.

## 174. ENCUESTA

..... entre empresas de publicidad exterior. «Campaña», núm. 83, marzo 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 30-33.

175. NORMAS

..... reguladoras de las campañas electorales. «Campaña», núm. 83, marzo 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 34-35.

176. PROPAGANDA

*La ..... y la reforma del Derecho publicitario español.* «Campaña», núm. 84, marzo 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, p. 3.

177. DE DIAGO, Francisco Javier

*Del signo a la marca.* «Campaña», núm. 84, marzo 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 4-5.

178. GUTIERREZ, Pedro

*Mis envases y yo.* «Campaña», núm. 84, marzo 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, p. 6.

179. REBULL, Emilio

*Los políticos no saben utilizar la comunicación visual.* «Campaña», núm. 84, marzo 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 8-9.

180. UTILIZACION

..... de los medios estatales por los partidos políticos. «Campaña», núm. 84, marzo 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, p. 12.

181. PUBLICIDAD

*La ..... en TVE durante 1976.* «Campaña», núm. 84, marzo 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 15-17.

182. INTERNATIONAL

..... *Advertising Market.* «Campaña», núms. 85-86, abril 1977, pp. 7-10.

183. INFORME

..... *socioeconómico de España.* «Campaña», núms. 85-86, abril 1977, pp. 13-33.

184. ESTUDIO

..... comparativo de España ante Europa. «Campaña», núms. 85-86, abril 1977, pp. 34-42.

185. EMPRESAS

*Las 100 primeras ..... españolas.* «Campaña», núms. 85-86, abril 1977, pp. 44-56.

186. VINCENT, Marc

*Observaciones sobre el mercado español.* «Campaña», núms. 85-86, abril 1977, pp. 58-60.

187. IZQUIERDO NAVARRO, Francisco

*Los mejores años de nuestra publicidad.* «Campaña», núms. 85-86, abril 1977, p. 75.

188. PUBLICIDAD

*La ..... española.* «Campaña», núms. 85-86, abril 1977, pp. 76-112.

## 189. AGENCIAS

..... *europeas en Espana*. «Campaña», núms. 85-86, abril 1977, p. 114.

## 190. MAZO DEL CASTILLO, Juan M.

*Los medios publicitarios españoles: panorama actual*. «Campaña», núms. 85-86, abril 1977, pp. 117-120.

## 191. EXPANSION

*La ..... de la Agencia de Publicidad*. «Campaña», núms. 85-86, abril 1977, p. 130.

## 192. FOTOGRAFIA

..... *publicitaria*. «Campaña», núm. 87, mayo 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 14-22.

## 193. MESA

..... *redonda con los fotógrafos*. «Campaña», núm. 87, mayo 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 26-27.

## 194. ENCUESTA

..... *entre fotógrafos publicitarios*. «Campaña», núm. 87, mayo 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 29-33.

## 195. DERECHOS

*Los ..... del fotógrafo sobre la fotografía*. «Campaña», núm. 87, mayo 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 35-38.

## 196. GONZALEZ RIOS, Gabriel

*Publicidad y promoción de vinos en el exterior*. «Campaña», núms. 89-90, junio 1977, pp. 8-13.

## 197. NAZABAL, Javier

*Un planteamiento publicitario*. «Campaña», núms. 89-90, junio 1977, p. 15.

## 198. RAVENTOS TORRAS, Jaime

*La publicidad hoy*. «Campaña», núms. 89-90, junio 1977, pp. 18-19.

## 199. ANUNCIANTES

..... «Campaña», núms. 89-90, junio 1977, pp. 23-34.

## 200. ANUNCIANTES

*Los ..... y el Estatuto*. «Campaña», núms. 89-90, junio 1977, pp. 36-38.

## 201. AGENCIAS

*Las ..... y el autocontrol*. «Campaña», núms. 89-90, junio 1977, pp. 39-41.

## 202. AUTOCONTROL

..... *de la publicidad: a la mejora de la imagen social de la publicidad mediante autodisciplina y respeto al consumidor*. «Campaña», núms. 89-90, junio 1977, pp. 45-46.

203. ESTATUTOS

..... de «Autocontrol de la Publicidad, S. A.». «Campaña», núms. 89-90, junio 1977, pp. 48-50.

204. GRUPOS

*Los ..... políticos ante la publicidad y el consumo.* «Campaña», núms. 89-90, junio 1977, pp. 52-53.

205. PROPAGANDA

*La ..... de los partidos ante las elecciones.* «Campaña», núms. 89-90, junio 1977, pp. 57-66.

206. MIGUEL CALATAYUD, Jorge J.

*España, nueva «área caliente» para los sondeos,* «Campaña», núms. 89-90, junio 1977, pp. 75-77.

207. FESTIVAL

*XXIV ..... de cine publicitario.* «Campaña», núm. 91, julio 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 74-75.

208. PALMARES

..... del XXIV Festival Sawa. «Campaña», núm. 91, julio 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 7-11.

209. COLYER, David

*Investigación de audiencias de Televisión en España.* «Campaña», núm. 91, julio 1977, 1.<sup>a</sup> quincena, pp. 23-24.

210. SERRANO, Carmen

*Alternativas sindicales para los trabajadores de publicidad.* «Campaña», núm. 92, julio 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 4-9.

211. LARCHER, Jean

*Proposiciones para una nueva tipografía.* «Campaña», núm. 92, julio 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 10-11.

212. ARES, Guillermo

*¿Helvética, Eurostile o Folio? Ante un estudio de los tipos de letra más utilizados.* «Campaña», núm. 92, julio 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, p. 14.

213. VINCENT, Marc

*Marketing de la investigación.* «Campaña», núm. 94, septiembre 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, p. 4.

214. FUSTER MANERA, Miguel

*La decisión marketing y la información.* «Campaña», núm. 94, septiembre 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 9-10.

215. RAVENTOS TORRAS, Jaime  
*La práctica del marketing, hoy, ¿un puzzle?* «Campaña», núm. 94, septiembre 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 6-7.
216. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel  
*Aplicación del análisis multivariante a la mejora de los resultados de la investigación comercial.* «Campaña», núm. 94, septiembre 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 12-19.
217. REGULACION  
*La ..... de los sondeos en Francia.* «Campaña», núm. 94, septiembre 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 20-21.
218. HORMIGO, Enrique C.  
*La configuración de la política promocional.* «Campaña», núm. 94, septiembre 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 22-24.
219. INSTITUTOS  
..... de investigación. «Campaña», núm. 94, septiembre 1977, 2.<sup>a</sup> quincena, pp. 29-35.
220. ANTIOLIN, Matías  
*Leipzig-76. Un cine al servicio del pueblo.* «Cinema 2002», núm. 23, enero 1977, pp. 34-42.
221. GONZALEZ, Miguel Angel  
*XI Festival Internacional de Cine para niños y jóvenes de Teherán.* «Cinema 2002», núm. 23, enero 1977, pp. 44-45.
222. RIPOLL-FREIXES, Enric  
*VIII Semana de cine de autor de Benalmádena. Del 5 al 14 de noviembre de 1976.* «Cinema 2002», núm. 23, enero 1977, pp. 49-53.
223. ROTELLAR, Manuel  
*Conversaciones con Buñuel.* «Cinema 2002», núm. 23, enero 1977, pp. 61-63.
224. ANTIOLIN, Matías, y ROM, Martí  
*II Semana Nacional del Film Super 8.* «Cinema 2002», núm. 23, enero 1977, pp. 67-71.
225. SIMPOSIUM  
*I ..... de estudios cinematográficos (didáctica e historia). Sant Feliú de Guixols, junio 1976.* «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 31-33.
226. JOANIQUET, Angel, y AGUDO, Javier  
*II Semana de Cine Iberoamericano. Huelva, 76.* «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 41-45.

227. MATIA IBAÑEZ, Luis M.  
*XVIII Certamen Internacional de Cine Documental y de Cortometraje de Bilbao.* «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 46-49.
228. RIPOLL-FREIXES, Enric  
*1936, la guerra y España, en la Mostra de Venecia-76.* «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 50-53.
229. XAVIER-DANIEL  
*XII Festival Internacional de Cine de Toulon Ex-Hyères.* «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 54-55.
230. SCAVINO, Carlos B.  
*Del color y el blanco y negro (I).* «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 60-62.
231. CASANOVA, Antonio  
*Las herramientas cinematográficas. Eumig R 2000 Instaprojection.* «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 63-65.
232. ROSADO, Antonio, y UTRERA, Claudio  
*I Muestra Canario-Americanana de Cine no Profesional.* «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 71-74.
233. CHILE  
.....*Primera secuencia 1967-1970. Nacimiento de un cine propio. Filmografía del primer período.* «Cinema 2002», núm. 25, marzo 1977, pp. 36-42.
234. CHILE  
.....*Segunda secuencia 1970-1976. El manifiesto de los cineastas de la U.P. Filmografía del segundo período.* «Cinema 2002», núm. 25, marzo 1977, pp. 44-49.
235. CHILE  
.....*Tercera secuencia 1973-1976. El golpe militar. Cine de resistencia.* «Cinema 2002», núm. 25, marzo 1977, pp. 50-56.
236. VERDEJO, Juan  
*Cineastas chilenos: ciudadanos del mundo.* «Cinema 2002», núm. 25, marzo 1977, pp. 57-59.
237. HURTADO, Julián  
*Los efectos especiales cinematográficos (II).* «Cinema 2002», núm. 25, marzo 1977, pp. 67-74.
238. VILLEGRAS LOPEZ, Manuel  
*Eisenstein Serguei Mijalovich.* «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 30-34.

239. ROM, Martí  
*El acorazado Potemkin. Amplia introducción.* «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 36-44.
240. EISENSTEIN  
..... ante los críticos de su tiempo. Mesa redonda con Manuel Villegas López, Luis Gómez y Pedro Rodrigo. «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 45-47.
241. DIAZ-NORIEGA, José E.  
*La música y/o Eisenstein.* «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 55-58.
242. HEREDERO, Carlos F.  
*Apuntes sobre el color en la teoría de Eisenstein.* «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 59-62.
243. LOPEZ DEL RIO, José L.  
*Octubre o el nacimiento de un cine poético.* «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 66-73.
244. EISENSTEIN  
..... polémico. Mesa redonda en Cinema 2002. «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 74-79.
245. ROTELLAR, Manuel  
*Filmografía de S.M. Eisenstein.* «Cinema 2202», núm. 26, abril 1977, pp. 84-87.
246. BIBLIOGRAFIA  
..... de S. M. Eisenstein. «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 88-90.
247. URRUTIA, Jorge  
*Estructuras cinematográficas en obras literarias (Acercamiento a una semiótica comparada).* «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 33-36.
248. RIGAUD, Gilbert A.  
*Semana de Cine de los Países Catalanes.* «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 40-42.
249. GONZALEZ, J. J.-F.  
*En Rotterdam. Film International-6.* «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 43-45.
250. SACRISTAN, Fernando  
*XVII Festival Internacional de Cine, Cartagena (Colombia).* «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 49-53.
251. ANTOLIN, Matías  
*Festival cinematográfico Internacional de París.* «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 54-58.

252. SCAVINO, Carlos  
*Del color y el blanco y negro (II)*. «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 59-61.
253. RIGAUD, Gilbert  
*Posibilidades de la técnica (I)*. «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 64-67.
254. HERNANDEZ LES, Juan  
*Cine independiente. V Xornadas do Cine: Ourense*. «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 69-74.
255. ANTOLIN, Matías  
*XXII Semana Internacional de Cine de Valladolid*. «Cinema 2002», núm. 28, junio 1977, pp. 32-38.
256. HERNANDEZ LFS, Juan  
*V Certamen Internacional de films cortos de Huesca*. «Cinema 2002», núm. 28, junio 1977, pp. 42-45.
257. ROTELLAR, Manuel  
*Danzas del Dr. Fú-Manchú. La novela y el cine*. «Cinema 2002», núm. 28, junio 1977, pp. 60-69.
258. CASANOVA, Antonio  
*Herramientas cinematográficas. Macro-Cine Copy*. «Cinema 2002», núm. 28, junio 1977, pp. 70-71.
259. RIGAUD, Gilbert  
*Posibilidades de la técnica (II)*. «Cinema 2002», núm. 28, junio 1977, pp. 72-74.
260. RIPOLL-FREIXES, Enric  
*Cannes-77: un festival viejo*. «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 24-27.
261. ANTOLIN, Matías  
*El séptimo catre*. «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 36-41.
262. SEGUIL, J.-L.  
*El dramático sexo del cine español*. «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 42-46.
263. PEREZ BESADA, Jesús, y VENTOSO MARÍÑO, Xosé Antonio  
*El erotismo y la mujer española en el cine durante el franquismo*. «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 47-53.

264. MOLINERO, Francisco Javier  
*Apuntes sobre las V Jornadas de Cine Independiente.* «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 78-79.
265. MOLINERO, Francisco Javier  
*Una gramática del cine (I). El tiempo y el espacio en la pantalla.* «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 80-82.
266. RIGAUD, Gilbert  
*Posibilidades de la técnica (III).* «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 83-86.
267. ANTOLIN, Matías  
*La Berlinale-77.* «Cinema 2002», núm. 31, septiembre 1977, pp. 34-44.
268. CORT, Ignacio  
*La política de los géneros (II): una aproximación económica.* «Cinema 2002», núm. 31, septiembre 1977, pp. 53-56.
269. ANTOLIN, Matías  
*II Simposio de estudios cinematográficos.* «Cinema 2002», núm. 31, septiembre 1977, pp. 57-65.
270. CASANOVA, Antonio  
*Controles en el montaje.* «Cinema 2002», núm. 31, septiembre 1977, pp. 68-69.
271. CASANOVA, Antonio  
*Herramientas cinematográficas. Tomavistas Bauer C 107 XL.* «Cinema 2002», núm. 31, septiembre 1977, pp. 70-72.
272. BENITO, Santiago de  
*X Festival Internacional de Cine de Moscú (I).* «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 28-32.
273. HERNANDEZ LES, Juan  
*Carlos Velo: un rezagado del exilio.* «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 42-45.
274. GARCIA, Luis  
*Gijón 77: niños sin censores.* «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 46-48.
275. MACIA, Alberto  
*El forum cinematográfico y su función.* «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 52-53.

276. PROPUESTA

..... para la potenciación y divulgación del cine en la enseñanza (educación cinematográfica y cine didáctico). «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 60-62.

277. RIGAUD, Gilbert

*Herramientas para cineastas exigentes: Evaluación de un trípode Cullman con su nueva rótula y de una cámara Beaulieu 5008 S Multispeed.* «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 63-65.

278. RIGAUD, Gilbert

*Posibilidades de la técnica (IV).* «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 66-67.

279. ANTOLIN, Matías

*XXV Festival Internacional de Cine de San Sebastián.* «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 26-37.

280. LOSADA, Carlos, y BENITO, Santiago de

*V Festival Internacional de Cine de Humor de La Coruña.* «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 38-41.

281. DUQUE LOPEZ, Alberto

*X Festival Internacional de Cine de Moscú (II).* «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 48-50.

282. XAVIER-DANIEL

*XXX Festival Internacional del film de Locarno.* «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 52-53.

283. GONZALEZ, Miguel Angel

*VI Festival Internacional de Figueira da Foz. El cine portugués busca sus caminos.* «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 56-57.

284. CORT, Ignacio

*Una aproximación económica a la política de los géneros (III).* «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 59-65.

285. SCAVINO, Carlos

*Elementos expresivos de la imagen (I).* «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 66-70.

286. HEREDERO, Carlos F.

*Lenguaje y práctica del cine político.* «Cinema 2002», núm. 34, diciembre 1977, pp. 37-40.

287. ROM, Martín, y ANTOLIN, Matías

*XIX Semana Internacional de Cine de Barcelona.* «Cinema 2002», núm. 34, diciembre 1977, pp. 60-68.

288. BENTIO GONZALEZ, Carlos  
*Pesaro-77.* «Cinema 2002», núm. 34, diciembre 1977, p. 69.
289. GONZALEZ, J. J.-F.  
*Semana del cine deportivo, Oberhausen-77.* «Cinema 2002», núm. 34, diciembre 1977, p. 70.
290. CASANOVA, Antonio  
*¿Qué cámara super-8 es la mejor? (I).* «Cinema 2002», núm. 34, diciembre 1977, pp. 72-73.
291. HEREDERO, Carlos F.  
*IX Semana Internacional de Cine de Autor de Benalmádena.* «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 24-30.
292. RIPOLL-FREIXES, Enric  
*Cine y debate.* «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 38-41.
293. POLO, Miguel  
*Fernández Cuenca ha muerto.* «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 52-57.
294. MOLINERO, Francisco Javier  
*El ritmo como elemento estético.* «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 65-67.
295. CASANOVA, Antonio  
*¿Qué cámara super-8 es la mejor? La cámara super-8 actual.* «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 68-69.
296. CASANOVA, Antonio  
*Herramientas cinematográficas. Multi Recording sound RM-3.* «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 70-72.
297. BENEDETI-CORZO, Ignacio  
*Telecines super-8 en color.* «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 73-74.
298. ANTOLIN, Matías  
*Leipzig-77. El cine en la lucha de clases.* «Cinema 2002», núm. 36, febrero 1978, pp. 28-38.
299. ANTOLIN, Matías  
*III Semana Nacional del Film Super-8.* «Cinema 2002», núm. 36, febrero 1978, pp. 52-56.
300. ROSADO, Antonio, y UTRERA, Claudio  
*II Muestra Canario-American de Cine no Profesional (Las Palmas-77).* «Cinema 2002», núm. 36, febrero 1978, pp. 59-63.

301. RIGAUD, Gilbert  
*Herramientas para cineastas exigentes. Evaluación de un proyector Heurtier Stereovox.* «Cinema 2002», núm. 36, febrero 1978, pp. 64-66.
302. ROTELLAIR, Manuel  
*Luis Buñuel, en filmófono.* «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 36-40.
303. BUÑUEL, Luis  
*El cine, instrumento de poesía.* «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 41-43.
304. RUIZ, Raúl  
*Surrealismo: una sintaxis de la imagen.* «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 44-45.
305. GOMEZ MESA, Luis  
*La generación cinematográfica del 27. Luis Buñuel, su gran figura.* «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, 52-58.
306. HERNANDEZ LFS, Juan  
*Habla Luis Buñuel.* «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 59-61.
307. ROM, Martí  
*Viridiana: vida y milagros.* «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 68-73.
308. ANTOLIN, Matías  
*Los ladridos surrealistas y mordiscos eróticos de «Un perro andaluz».* «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 76-80.
309. HEREDERO, Carlos F.  
*El testamento filmico de Luis Buñuel.* «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 84-86.
310. FILMOGRAFIA  
..... *de Luis Buñuel.* «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 89-93.
311. BIBLIOGRAFIA  
..... *de Luis Buñuel.* «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 96-97.
312. HUERRE, Guillemette, y GONZALEZ LOPEZ, Palmira  
*El cine en Catalunya hasta 1920.* «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 31-33.
313. RIBA I CAÑARDO, Joan  
· *La profesión cinematográfica en Catalunya.* «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 34-35.

314. MONTERDE, José Enrique  
*Una tendencia realista en el cine catalán.* «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 41-42.
315. ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim  
*Aproximación al movimiento cineclubístico en Cataluña. Desde antes del 20-N hasta la actualidad.* «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 48-49.
316. ROM, Martí  
*Breve historia acerca del cine marginal (cine independiente, underground, militante, alternativo) en el contexto catalán.* «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 56-60.
317. ROM, Martí  
*Grup de Producció.* «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 64-65.
318. ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim  
*El «Ambit Cinema» del Congres de Cultura Catalana.* «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 68-70.
319. ROM, Martí  
*Institut del Cinema Català (I.C.C.).* «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 72-75.
320. PORTER-MOIX, Miquel  
*Para una política del cine catalán.* «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 76-77.
321. SECCION DE CINE DEL SINDICATO DE ESPECTACULOS PUBLICOS DE LA C.N.T. DE BARCELONA  
*Cuestionario a los Sindicatos.* «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 78-90.
322. PEREZ, Antonio  
*La crisis permanente de la prensa portuguesa.* «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 7-10.
323. TRABAJADORES  
*..... de la información: de luto y en lucha.* «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 11-15.
324. FONT, Domenec  
*Un presidente: la huelga de abril en Barcelona.* «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 16-18.
325. OLIVARES, Rosa M.<sup>a</sup>, y VIVANCO, Jesús  
*El rostro de la prensa (análisis de la primera página de ocho diarios nacionales).* «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 25-34.

326. NUÑEZ LADEVEZE, Luis  
*Los Cuadernos de la Comunicación.* «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 35-39.
327. MAQUA, Javier, y LLINAS, Francesc  
*El Collage en el cine (y II). La Organización de los planos, la civilización y el progreso.* «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 40-43.
328. VALDIVIA, Manuel  
*El fraude de la publicidad cinematográfica.* «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 45-47 y 57-61.
329. PERERA MOLINA, Ramos  
*Parapsicología y comunicación. Fenomenología paranormal en la inspiración artística.* «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 63-74.
330. INDICES  
..... *Generales de «Comunicación XXI». Números 1 a 10-11.* «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 75-79.
331. SACALUGA, J. A.  
*Radio privada: a la búsqueda de la información perdida.* «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 5-9.
332. MAQUA, Javier  
*Cine español: nuevas perspectivas.* «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 10-12.
333. ALBERTOS, J. L.  
*Bases para un estatuto democrático de TVE.* «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 13-21.
334. PEREZ ORNIA, J. R.  
*Hacia un ordenamiento eficaz de la relación programación-producción.* «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 23-31.
335. BAGET HERMS, J. M.<sup>a</sup>  
*La televisión en Europa 1977. Programas y alternativas.* «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 35-44.
336. SMITH, Anthony  
*Las nuevas formulaciones en la información televisiva.* «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 45-55.
337. NEIRA, Hugo  
*La prensa mundial ante su reconversión (I). Crisis de géneros, crisis de competencias.* «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 67-71.

338. OLIVARES, Rosa M.<sup>a</sup>  
*La herencia informativa del franquismo.* «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 5-9.
339. BODEGA, Angela  
*La unión de periodistas: alternativas de organización profesional.* «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 11-16.
340. RICHERI, Giuseppe  
*Las emisoras locales de RTV en Italia.* «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 17-28.
341. NOGUERA, Juan  
*El devenir de la cultura de masas.* «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 29-32.
342. NAVARRO GUTIERREZ, Carlos  
*Sexo y comunicación: ¿Quién teme a Shere Hite?* «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 33-36.
343. SIERRA, José M.<sup>a</sup>, y JIMENEZ, Fernando  
*El discurso fílmico de la historia.* «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 47-51.
344. NEIRA, Hugo  
*La prensa mundial ante su reconversión (II).* «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 53-62.
345. COMUNICACION  
..... *Informe: Dimensión publicitaria de la comunicación política.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 173, enero 1977, pp. 33-36.
346. PUBLICIDAD  
*La ..... vista por las agencias.* Algunas reflexiones sobre la campaña del referéndum y las próximas campañas de las elecciones. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 173, enero 1977, pp. 36-48.
347. PRADAS, Julián  
*Bases para una aproximación ideológica de la publicidad y las relaciones públicas.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 173, enero 1977, pp. 50-51.
348. IDENTIDAD  
..... *de los servicios publicitarios.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 174, febrero 1977, pp. 33-47.

349. CRISIS

*La ..... de la información.* Reseña del libro de Jean Louis Servan-Schreiber «El poder de informar». «Control de Publicidad y Ventas», núm. 175, marzo 1977, pp. 33-36.

350. TALLON GARCIA, José

*Los distintos niveles de información en la comunicación publicitaria.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 175, marzo 1977, pp. 41-50.

351. PRAT, Ana

*La comunicación incomunicada.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 175, marzo 1977, p. 52.

352. MASSO, Ramón

*La publicidad en la predemocracia.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 176, abril 1977, pp. 40-46.

353. PUBLICIDAD

*La ..... conservadora del sistema.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 177, mayo 1977, pp. 33-44.

354. PORTAL OLEA, Juan Miguel

*Una publicidad para un pueblo.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 177, mayo 1977, pp. 55-56.

355. NEBOT, Juan E.

*La agresividad en el lenguaje publicitario de MMLB.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 177, mayo 1977, pp. 58-63.

356. IMAGINACION

*La ..... en TV.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 177, mayo 1977, pp. 65-67.

357. BAENA, Francisco, y NEBOT, Enrique

*Crónica del XXIV Festival de Cine Publicitario.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 178, junio 1977, pp. 51-53.

358. BUNDO, José M.<sup>a</sup>

*La actitud de los consumidores en las grandes superficies de venta.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 178, junio 1977, pp. 65-68.

359. AYALA, Víctor

*Relaciones públicas y democracia.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 178, junio 1977, pp. 73-74.

360. NEBOT, J. E.

*TVE, ¿al servicio de quién?* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 179, julio 1977, pp. 10-12.

## 361. NIVELES

*Los diferentes ..... de penetración de la «Comunicación de masas» en función del público objetivo.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 179, julio 1977, pp. 28-40.

## 362. MASSO, Ramón

*El papel de la publicidad y la evolución del mercado.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 179, julio 1977, pp. 42-47.

## 363. ELECCIONES

*.....a Cortes. Las imágenes sustituyeron a los programas.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 180, agosto 1977, pp. 29-40.

## 364. DOCUMENTACION

*.....Comunicación, especialización y prensa técnica.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 180, agosto 1977, pp. 42-55.

## 365. INFORMACION

*La .....: Un reto para la nueva radio.* Consideraciones teóricas para la adaptación del medio a las nuevas tendencias y condiciones objetivas (I). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 181, septiembre 1977, pp. 32-40.

## 366. NEBOT, Juan Enrique

*Documentación (I). El texto y el contexto en el anuncio lectura de «Los 50 principales».* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 181, septiembre 1977, pp. 42-48.

## 367. DOCUMENTACION

*..... (II). El texto y el contexto en el anuncio.* Lectura de «Los 50 principales». «Control de Publicidad y Ventas», núm. 182, octubre 1977, pp. 37-48.

## 368. GONZALEZ SALAS, Manuel

*Algo más sobre el protagonismo de las empresas de publicidad.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 182, octubre 1977, p. 50.

## 369. GOZALVEZ, Francisco

*El Ombudsman... a la vuelta de la esquina.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 183, noviembre 1977, pp. 30-41.

## 370. PUBLICIDAD

*.....financiera: de la agresión a la Historia.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 183, noviembre 1977, pp. 41-51.

## 371. EVOLUCION

*La ..... de la publicidad financiera. Conversaciones con Juan José Bufill,* director general del B.I.M. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 183, noviembre 1977, pp. 50-60.

372. RENOVACION

*La ..... de la comunicación financiera: El boom publicitario de las Cajas de Ahorros.* Diálogo con Juan Tapia, director del Departamento de Comunicaciones Exteriores de «la Caixa». «Control de Publicidad y Ventas», núm. 183, noviembre 1977, p. 61.

373. CONTENIDO

*El ..... del medio prensa a examen.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 184, diciembre 1977, pp. 31-44.

374. DOCUMENTACION

..... (III). *El texto y el contexto en el anuncio «lectura de los 50 principales».* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 184, diciembre 1977, pp. 53-56.

375. PRENSA

*La ..... en crisis.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 184, diciembre 1977, pp. 46-50.

376. DOCUMENTACION

..... (IV). *El texto y el contexto en el anuncio lectura de «Los 50 principales».* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 185, enero 1978, pp. 25-32.

377. PUBLICIDAD

*Más allá de la ..... El plan integral de Comunicación de la Caixa d'Estalvis de Sabadell.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 185, enero 1978, s. p.

378. DOCUMENTACION

..... (y V). *El texto y el contexto en el anuncio. Lectura de «Los 50 principales».* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 186, febrero 1978, pp. 25-34.

379. MESA

..... redonda: *en defensa de la publicidad exterior.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 186, febrero 1978, pp. 37-54.

380. MARTIN POYO, Ignacio

*La entrevista en profundidad.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 187, marzo 1978, pp. 50-57.

381. RETORICA

..... *de la publicidad del vestido.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 187, marzo 1978, pp. 23-42.

382. CLASIFICACION

..... *lectores control 1977-78 de la publicidad española.* «Control de Publicidad y Ventas», núm. 187, marzo 1978, pp. 18-19.

383. FERRER RODRIGUEZ, Eulalio  
*La crisis de la publicidad vista desde la comunicación.* Conferencia de ..... en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, el 4 de mayo de 1977. «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 6-16.
384. ORDUZ LEON, Alvaro  
*La publicidad y la moral.* «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 19-22.
385. ALBOU, Paul  
*Boceto de una psicología de la publicidad.* Traducción de Pilar Obón. «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 23-29.
386. WACKMAN, Daniel B.; WARTELLA, Ellen, y WARD, Sott  
*Los primeros pasos de un consumidor: El papel de la familia.* Trad. de Pilar Obón. «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 30-39.
387. BERGER, John  
*La comunicación y la nostalgia.* Trad. de Felipe Ehrenberg. «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 40-45.
388. IGLESIAS  
*La ..... católica y la publicidad.* «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 46-52.
389. PRESAS, Roberto C.  
*La publicidad en su origen y en sus finalidades.* «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 53-57.
390. BENITO, Angel  
*La televisión y la nueva cultura.* «Cuadernos de Comunicación», núm. 27, septiembre 1977, pp. 6-20.
391. GUBERN, Román  
*Para una teoría del «Feed-Back».* «Cuadernos de Comunicación», núm. 27, septiembre 1977, pp. 21-24.
392. PAIN, Jean-Pierre  
*La «palabra gráfica» en los medios impresos.* Trad. de Pilar Obón. «Cuadernos de Comunicación», núm. 27, septiembre 1977, pp. 25-35.
393. SANCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio  
*Fenomenología y comunicación existencial.* «Cuadernos de Comunicación», núm. 27, septiembre 1977, pp. 36-43.

394. STEFANOU, Joseph  
*La tarjeta postal y el paisaje turístico.* «Cuadernos de Comunicación», núm. 27, septiembre 1977, pp. 44-45.
395. PRIETO, Luis J.  
*Sistématica semiológica.* «Cuadernos de Comunicación», núm. 27, septiembre 1977, pp. 55-58.
396. CASTELLO IVILA, Joseph L.  
*Análisis Multivariante y Marketing.* «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 1, 1977, pp. 25-61.
397. VICENS OTERO, José  
*Análisis multidimensional no Métrico en marketing.* «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 1, 1977, pp. 83-120.
398. PULIDO, A.  
*Situación actual y expectativas de la investigación comercial en España.* «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 2, 1977, pp. 115-118.
399. SCHADY, José María  
*Tratamiento de errores en variables y datos de la investigación empresarial comercial.* «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 2, 1977, pp. 129-147.
400. GONZALEZ BARCIA, José Emilio, y BARRIGA RINCON, M.<sup>a</sup> Lourdes  
*Métodos de segmentación y tipología.* «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 2, 1977, pp. 149-173.
401. MARTINEZ TERCERO, Mario  
*Experimentación en marketing.* «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 2, 1977, pp. 175-185.
402. BRENT RITCHIE, J. R., y LABREQUE, Roger J.  
*Investigación comercial y sector público: un enfoque funcional.* «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 2, 1977, pp. 187-198.
403. VICENS OTERO, José  
*Bibliografía. Análisis bibliográfico.* «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 2, 1977, pp. 199-239.
404. DE LA HERMOSA SERRANO, Fernando  
*Previsiones de venta en mercados industriales.* «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 3, 1977, pp. 269-289.

405. CONTRERAS BAYARRI, Dulce  
*El tratamiento de la estacionalidad en las series de ventas.* «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 3, 1977, pp. 291-300.
406. RIVILLA BARRENO, I.; ALBERDI ALONSO, J., y ARMENTEROS QUERO, J.  
*Un sistema informativo avanzado de marketing y planificación estratégica (SIMPE).* «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 3, 1977, pp. 301-316.
407. LATORRE, José M.<sup>a</sup>  
*Otto Preminger.* «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 1-15.
408. PREMINGER  
*Otto ..... Biofilmografía.* «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 16-18.
409. BALAGUE, Carlos  
*Las fluctuaciones de Andrzej Wadja.* «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 22-27.
410. MENTERO, Juan Carlos  
*Brian de Palma.* «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 28-31.
411. DONEN, Stanley  
*La escalera.* Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 32-33.
412. MORRISSEY, Paul  
*Carne para Frankenstein.* Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, p. 33.
413. ANDERSON, Lindsay  
*If....* Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 33-34.
414. SJOMAN, Vilgot  
*Mi hermana, mi amor.* Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, p. 34.
415. KUROSAWA, Akira  
*El cazador.* Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 34-35.
416. KAWALEROWICZ, Jerzy  
*Madre Juana de los Angeles.* Reseña de Carlos García Brusco. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 35-36.

417. NEAME, Roland  
*Los mejores años de Miss Brodie.* Reseña de Irene Muñoz. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, p. 36.
418. BROOKS, Mel  
*Los productores.* Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 36-37.
419. BROOKS, Mel  
*La última locura.* Reseña de Llorenç Puig. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, p. 37.
420. MIRET JORBA, Rafael  
*Viento del Este.* «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 38-40.
421. CASTRO, Antonio  
*Stanley Kubrick.* «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 1-18.
422. KUBRICK  
*Stanley ... Biofilmografía.* «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 18-19.
423. MIRET JORBA, Rafael  
*Viento del Este (2).* «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 20-25.
424. DELCLOS, Tomás  
*Marguerite Duras.* «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 26-27.
425. SPIELBERG, Steven  
*Loca evasión.* Reseña de José M.<sup>a</sup> Latorre. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, p. 28.
426. MUR OTI, Manuel  
*Morir... dormir... tal vez soñar.* Reseña de Juan M. Company. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 28-29.
427. MONTALDO, Giuliano  
*Sacco e Vanzetti.* Reseña de Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 29-30.
428. CHABROL, Claude  
*Les biches.* Reseña de Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 30-31.
429. BOISSET, Ives  
*Crónica de una violación.* Reseña de Juan M. Company. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, p. 31.

430. PASSER, Iván  
*El último recurso*. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 32-33.
431. ANDERSON, Michael  
*La fuga de Logan*. Reseña de José M.<sup>a</sup> Latorre. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 32-33.
432. DEVILLE, Michel  
*Raphael el libertino*. Reseña de Carlos García Brusco. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, p. 33.
433. REVENGA, Luis  
*Caperucita Roja*. Reseña de José M.<sup>a</sup> Latorre. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 33-34.
434. DROVE, Antonio  
*Nosotros que fuimos tan felices*. Reseña de José M.<sup>a</sup> Latorre. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 34-35.
435. LOSEY, Joseph  
*El otro señor Klein*. Reseña de Fernando Méndez-Leite. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, p. 35.
436. RENTERO, Juan Carlos  
*Liliana Cavani. Demasiado pasado para tan escaso futuro*. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 36-40.
437. MENDEZ-LEITE, Fernando  
*Eric Rohmer*. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 1-14.
438. FILMOGRAFIA  
..... de *Eric Rohmer*. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, p. 15.
439. CASTRO, Antonio  
*Entrevista con Pedro Olea*. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 16-21.
440. BALAGUE, Carlos  
*Aproximación a Fassbinder*. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 22-27.
441. MARIAS, Miguel  
*George Cukor (I)*. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 28-33.
442. TAVERNIER, Bernard  
*Que la fête commence*. Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, p. 34.

443. BERGMAN, Ingmar  
*Cara a cara*. Reseña de Tomás Delclós. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 34-35.
444. POLONSKY, Abraham L.  
*Romance de un ladrón de caballos*. Reseña de Lluís Miñarro Albero. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 35-36.
445. BOROWCZYK, Walerian  
*Historia de un pecado*. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 36-37.
446. PENN, Arthur  
*La noche se mueve*. Reseña de Carlos García Brusco. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, p. 37.
447. EASTWOOD, Clint  
*El fuera de la ley*. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 37-38.
448. BEVILACQUA, Alberto  
*La Califá*. Reseña de José M.ª Latorre. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 37-38.
449. BARDEM, Juan Antonio  
*El puente*. Reseña de José M.ª Latorre. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 39-40.
450. ALCORIZA, Luis  
*Mecánica Nacional*. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, p. 40.
451. RENTERO, Juan Carlos  
*Marco Bellocchio*. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 1-14.
452. FILMOGRAFIA  
..... *de Marco Bellocchio*. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, p. 15.
453. MARIAS, Miguel  
*George Cukor (2)*. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 16-23.
454. POLANSKY, Roman  
*El quimérico inquilino*. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, p. 24.
455. SYBERBERG, Jurgen  
*Ludwig, réquiem por un rey virgen*. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 25-26.

456. MONICELLI, Mario

*Queremos los coroneles.* Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 26-27.

457. SCORSESE, Martin

*Taxi Driver.* Reseña de Juan Carlos Mentero. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 27-28.

458. IGLESIAS, Eloy de la

*Los placeres ocultos.* Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, p. 28.

459. LITIN, Miguel

*El chacal de Nahuel toro.* Reseña de Luis Miñarro Albero. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 28-29.

460. PICAZO, Miguel

*El hombre que supo amar.* Reseña de Carlos García Brusco. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, p. 29.

461. RESNAIS, Alain

*La guerre est finie.* Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 29-30.

462. NICHOLS, Mike

*Conocimiento carnal.* Reseña de Irene Muñoz. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 30-31.

463. KAZAN, Elia

*El último magnate.* Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 31-32.

464. REBOLLEDO BOCETA, Luis

*Entrevista con Walerian Borowczyk.* «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 34-40.

465. BALAGUE, Carlos, y GARCIA BRUSCO, Carlos

*Costa Gavras.* «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 1-9.

466. GAVRAS

*Costa ... Biofilmografía.* «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 10-11.

467. RENTERO, J. C.

*Valladolid/77.* ««Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 14-18.

468. CASTRO, Antonio

*Viridiana 16 años después.* «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 19-21.

469. COMPANY, Juan M.  
*Fellini Casanova*. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 22-25.
470. LUMET, Sidney  
*Network*. Reseña de José M.ª Latorre. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 26-27.
471. SUAREZ, Gonzalo  
*Parranda*. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, p. 27.
472. GARCI, José Luis  
*Asignatura pendiente*. Reseña de I. Muñoz. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 27-28.
473. TATT, Jacques  
*Zafarrancho en el circo*. Reseña de Miguel Mariñas. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 28-29.
474. TRUFFAUT, Françoise  
*La piel dura*. Reseña de Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 29-30.
475. MARTIN PATINO, Basilio  
*Queridísimos verdugos*. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, p. 30.
476. MAZURSKY, Paul  
*Bob, Carol, Ted y Alice. Próxima parada, Greenwich Village*. Reseña de Antolio Castro. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 30-31.
477. VANCINI, Florestano  
*El caso Matteotti*. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 31-32.
478. AVILDSEN, John G.  
*Rocky*. Reseña de Juan M. Company. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, 32-33.
479. MAKAVEJEV, Dusan  
*Une affaire de coeur*. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, p. 33.
480. BERGMAN, Ingmar  
*El rito*. Reseña de Lluís Miñarro Albero. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 33-34.
481. CITTI, Sergio  
*Ostia*. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 34-35.

482. PECKINPAH, Sam  
*Quiero la cabeza de Alfredo García.* Reseña de Juan Carlos Romero. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, p. 34.
483. MARIAS, Miguel  
*Acercamiento al cine fantástico de Jacques Tourneur.* «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 36-40.
484. SANTOS FONTENLA, César  
*Frank Tashlin.* «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 1-9.
485. RENTERO, Juan Carlos, y MARIAS, Miguel  
*Dossier Filmoteca. Temporada 1976-1977.* «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 10-19.
486. MIRET JORBA, Rafael  
*Elisa, vida mía. El gran teatro de Carlos Saura.* «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 20-21.
487. GRAU, Jorge  
*La siesta.* Reseña de J. M. Latorre. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 22-23.
488. BERTOLUCCI, Bernardo  
*Partner.* Reseña de Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 23-24.
489. ARANDA, Jorge  
*Cambio de sexo.* Reseña de García Brusco. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 24-25.
490. SCOLA, Ettore  
*Brutos, sucios y malos.* Reseña de Lluís Míñarro Albero. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, p. 25.
491. OCTAVIO GOMEZ, Manuel  
*La primera carga al machete.* Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 25-26.
492. COMENCINI, Luigi  
*Infancia, vocación y primeras experiencias de Giacomo Casanova veneziano.* Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 26-27.
493. FOSSE, Bob  
*Lenny.* Reseña de Miguel Mariás. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, p. 27.

494. CASTRO, Antonio  
*Cannes 77. «Dirigido por...»*, núm. 45, junio-julio 1977, pp. 28-40.
495. REBOLLEDO BOCETA, Luis  
*Entrevista con François Truffaut. «Dirigido por...»*, núm. 46, s.a., pp. 9-15.
496. INTRODUCCION  
..... a algunos aspectos melodramáticos y folletinescos del cine español.  
«Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 16-19.
497. BALAGUE, Carlos, y LATORRE, José M.  
*Fuller, por siempre maldito. «Dirigido por...»*, núm. 46, s.a., pp. 20-23.
498. PASOLINI, Pier Paolo  
*El Decamerón*. Reseña de Carlos García Brusco. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 24-25.
499. PALMA, Brian de  
*Carrie*. Reseña de Lluís Miñarro Albero. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 25-27.
500. LESTER, Richard  
*Robin y Marian*. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 27-29.
501. BOROWCZYK, Valerian  
*Goto, isla del amor*. Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 29 y 62.
502. CHABROL, Claude  
*Une partie de plaisir*. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 62-64.
503. ANDRADE, Joaquín Pedro de  
*Macunaíma*. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 64-65.
504. CASTRO, Antonio  
*Alain Resnais*. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 30-43.
505. FILMOGRAFIA  
..... de Alain Resnais. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 46-47.
506. LATORRE, José M.<sup>a</sup>  
*El cine fantástico como género (1)*. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 48-61.
507. SEMANA  
19 ..... *internacional de cine de Barcelona*. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 3-7.

508. MIRET JORBA, Rafael  
*Busby Berkeley*. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 10-19.
509. LATORRE, José M.<sup>a</sup>  
*Richard Fleischer*. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 20-33.
510. FILMOGRAFIA  
..... de *Richard Fleischer*. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 34-35.
511. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Cine ruso*. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 36-43.
512. MARIAS, Miguel  
*El cine desencantado de Jaime Chávarri*. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 44-56.
513. ALTMAN, Robert  
*Tres mujeres*. Reseña de Miguel Mariás. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 60-61.
514. MARTIN PATINO, Basilio  
*Caudillo*. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 61-62.
515. FLEISCHER, Richard  
*Tres forajidos y un pistoleiro*. Reseña de Miguel Mariás. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 62-63.
516. SCHROEDER, Barbet  
*More*. Reseña de Juan M. Company. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., p. 63.
517. FLEISCHER, Richard  
*Sara*. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., p. 64.
518. EISENSTEIN, Sergio M.  
*Octubre*. Reseña de Carlos García Brusco. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 64-66.
519. ROSI, Francesco  
*Cadáveres excelentes*. Reseña de Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 66-67.
520. COMPANY, Juan M.  
*Reflexiones en torno a una semana de cine cubano*. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 10-12.
521. TORRES, Augusto M.  
*Entrevista con Fernando Colomo*. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 14-19.

522. LATORRE, José M.<sup>a</sup>  
*Introducción al cine de ciencia ficción.* «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 20-35.
523. MALLE, Louis  
*Le souffle au cœur.* Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 36-37.
524. FASSBINDER, Rainer Werner  
*La ley del más fuerte.* Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., p. 37.
525. COMENCCINI, Luigi  
*La mujer del domingo.* Reseña de José M.<sup>a</sup> Latorre. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 38-39.
526. ESCOLA, Ettore  
*Una jornada particular.* Reseña de Juan M. Company. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 39-40.
527. ALTMAN, Robert  
*Buffalo Bill.* Reseña de Juan M. Company. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., p. 40.
528. RUSSELL, Ken  
*Valentino.* Reseña de Lluís Miñarro Albero. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., p. 56.
529. TAVIANI, Paolo y Vittorio  
*Padre, patrono.* Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 56-58.
530. PETRI, Elio  
*La clase obrera va al paraíso.* Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 58-59.
531. BERTOLUCCI, Bernardo  
*El último tango en París.* Reseña de Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 59-60.
532. IGLESIAS, Eloy de la  
*La criatura.* Reseña de Irene Muñoz. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 60-61.
533. PASOLINI, Pier Paolo  
*Los cuentos de Canterbury.* «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 61-62.
534. RERRALDE, Gonzalo  
*Raza, el espíritu de Franco.* Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 62-63.

535. CASTRO, Antonio  
*Reflexiones sobre el pasado Festival de Pésaro.* «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 63-64.
536. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Primera Semana de Cine Antíimperialista y de liberación.* «Dirigido por...», núm. 50, s.a., p. 65.
537. RENTERO, Juan Carlos  
*DIRECTORES americanos de los años 70. Alan J. Pakula.* «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 42-45.
538. RENTERO, Juan Carlos  
*DIRECTORES americanos de los años 70. Steven Spielberg.* «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 46-49.
539. BALAGUE, Carlos  
*DIRECTORES americanos de los años 70: Martin Scorsese.* «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 50-55.
540. MIÑARRO ALBERO, Lluís  
*Em Méjico con Luis Alcoriza.* «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 10-17.
541. LATORRE, José María  
*DIRECTORES americanos de los años 70: Francis Ford Coppola.* «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 18-29.
542. RENTERO, Juan Carlos  
*DIRECTORES americanos de los años 70: Bob Fosse.* «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 30-37.
543. BALAGUE, Carlos  
*DIRECTORES americanos de los años 70: Paul Newman.* «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 38-41.
544. RENTERO, Juan Carlos  
*DIRECTORES americanos de los años 70: George Lukas.* «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 42-47.
545. FLEISCHER, Richard  
*El Príncipe y el mendigo.* Reseña de José M.ª Latorre. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 48-49.
546. BERGMAN, Ingmar  
*El huevo de la serpiente.* Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 49-50.
547. POLLACK, Sidney  
*Un instante, una vida.* Reseña de Miguel Mariñas. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 51-52.

548. BRESSON, Robert  
*Cuatro noches de un soñador.* Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 52-53.
549. PONTECORVO, Gillo  
*La batalla de Argel.* Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 53-54.
550. JABOR, Arnaldo  
*Toda desnudez será castigada.* Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 54-55.
551. GRIFFI, Giuseppe Patroni  
*Metti, una sera a cena.* Reseña de Irene Muñoz. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., p. 55.
552. JAECKIN, Just  
*Emmanuelle.* Reseña de José M.<sup>a</sup> Latorre. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 55-57.
553. PADROL, Juan  
*Miklos Rozsa.* «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 58-66.
554. RENTERO, Juan Carlos  
*DIRECTORES americanos de los años 70: John Milius.* «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 14-19.
555. CASTRO, Antonio  
*DIRECTORES americanos de los años 70: Robert Altman.* «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 20-31.
556. BALAGUE, Carlos  
*DIRECTORES de la B.B.S.* «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 32-37.
557. MURUA, Lautaro  
*La Raulito en libertad.* Reseña de José M.<sup>a</sup> Latorre. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 38-39.
558. PECKINPAH, Sam  
*La cruz de hierro.* Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 39-40.
559. MULLIGAN, Robert  
*El hombre clave.* Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 40-41.
560. BAKSHI, Ralph  
*Fritz el gato.* Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 41 y 60.

561. WENDERS, Wim  
*En el curso del tiempo*. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 60-62.
562. TAYLOR, Don  
*La isla del Doctor Moreau*. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 62-63.
563. BOROWCZYK, Walerian  
*La bête*. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 63-64.
564. CHABROL, Claude  
*Locuras de un matrimonio burgués*. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 64-65.
565. DAMIANI, Damiano  
*La sonrisa del gran tentador*. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., p. 65.
566. GARCIA BRUSCO, Carlos  
*Directores americanos de los años 70: Woody Allen*. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 42-49.
567. TASSONE, Aldo  
*Entrevista con Federico Fellini*. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 51-59.
568. SOLER, Lorenzo  
*La «XII Mostra Internazionale del Nuovo Cinema»*. «Eikonos». núm. 15, enero 1977, pp. 18-19.
569. ALTERNATIVA  
*Una ..... de distribución cinematográfica la «Central del Curt»*. «Eikonos», núm. 15, enero 1977, pp. 20-21.
570. BERGER, John  
*Modos de ver*. Barcelona, Gustavo Gili, 1975 (reseña de J. F. de L. en «Eikonos», núm. 15, enero 1977, p. 25).
571. MARX, Hermanos  
*Sopa de ganso y naderías*. Madrid, Ed. Fundamentos, 1976 (reseña de J. F. de L. en «Eikonos», núm. 15, enero 1977, p. 25).
572. LOPEZ MANZANO, Enrique  
*El movimiento super 8 internacional. Grupos extranjeros. El super 8 iraní*. «Eikonos», núm. 15, enero 1977, pp. 26-27.
573. BAGET HERMS, Josep M.<sup>a</sup>  
*El premio Italia 1976 (II)*. «Eikonos», núm. 15, enero 1977, pp. 34-39.

574. COSTA, Joan  
*Video comunicación y arte video de Latinoamérica.* «Eikonos», núm. 15, enero 1977, pp. 36-39.
575. DOMENECH, Rossend  
*Bienal de Venecia 1976.* «Eikonos», núm. 15, enero 1977, pp. 52-56.
576. ANGULO, Jesús  
*Canon AE-1. Una novedad de la última photokina.* «Eikonos», núm. 16, febrero 1977, pp. 23-28.
577. FORTET GAY, Ramón  
*Federación si.... Federación no....* «Eikonos», núm. 16, febrero 1977, pp. 28-29.
578. BAGET HERMS, Josep M.<sup>a</sup>  
*Los mejores de 1976.* «Eikonos», núm. 16, febrero 1977, pp. 43-45.
579. PICAS, Jaume  
*Cine en pedazos.* Barcelona, Ediciones Galba, 1976 (reseña de J. F. de Lasa en «Eikonos», núm. 16, febrero 1976, p. 48).
580. GARRONI, E.  
*Proyecto de semiótica.* Barcelona, Gustavo Gili, 1975, 2.<sup>a</sup> ed., Col. «Comunicación Visual» (reseña de J. F. de Lasa en «Eikonos», núm. 16, febrero 1977, p. 48).
581. SOLER, Carlos  
*Cine amateur: informe.* «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, p. 25.
582. PASOLINI, Pier Paolo  
*Fragmentos de noches romanas (y otras narraciones).* Trad. de Esther Benítez y Juan Antonio Méndez. Barcelona, Ed. Galba, 1976 (reseña de J. F. de Lasa en «Eikonos», núm. 17, marzo, p. 34).
583. UNIESPAÑA  
*Cine español 1976 (tomos I y II).* Madrid, Sindicato Nacional del Espectáculo, s.a. (reseña de Juan Francisco de Lasa en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, pp. 34-35).
584. BUÑUEL, Luis  
*El fantasma de la libertad.* Barcelona, Ediciones Aymá, s.a., 150 pp.+12 pp. de fotos (reseña de Alvaro C. Val en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, p. 35).
585. VISCONTI, Luchino  
*Gruppo di famiglia in un interno (Confidencias).* Capelli, Bologna, 264 pp. y numerosas fotos (reseña de Enric Ripoll-Frexes en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, p. 35).

586. ANTONIONI, Michelangelo  
*Professione: reporter.* Cappelli, Bologna, 104 pp. y numerosas fotos (reseña de Alvaro C. Val en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, p. 35).
587. BERGMAN, Ingmar  
*Escenas de un matrimonio.* Valencia, Fernando Torres, s.a., 192 pp. con ilustraciones (reseña de Enric Ripoll-Freixes en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, pp. 35-36).
588. PASOLINI, Pier Paolo  
*Trilogía: il Decamerone, I Racconti di Canterbury, Il Fiore delle Mille e una Notte.* Capelli, Bologna, s.a., 158 pp.+ 56 pp. de fotos (reseña de Enric Ripoll-Freixes en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, p. 36).
589. MONROE, Marilyn  
*Recuerdos de mi vida.* Barcelona, Euros, s.a., 232 pp.+ fotos (reseña de Enric Ripoll-Freixes en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, p. 36).
590. BAGET-HERMS, Josep María  
*Los telefilms norteamericanos en 1977.* «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, pp. 42-44.
591. LOPEZ MANZANO, Enrique  
*Dossier Super 8 (IV).* «Eikonos», núm. 22, septiembre 1977, pp. 22-23.
592. RIPOLL-FREIXES, Enric  
*XXX Festival Internacional Cinematográfico de Cannes.* «Eikonos», núm. 22, septiembre 1977, pp. 34-39.
593. ESQUERRA, Carlos  
*Sobre la última filmografía de Roberto Rosselini.* «Eikonos», núm. 22, septiembre 1977, pp. 40-43.
594. BAGET I HERMS, Josep  
*TV. Las diez mejores emisiones de la temporada 1976-77.* «Eikonos», núm. 22, septiembre 1977, pp. 45-48.
595. TRUFFAUT, François  
*La piel dura.* Bilbao, Ed. Mensajero, 1977 (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 22, septiembre 1977, pp. 63-64).
596. FORTET, Ramón  
*III Bienal de Fotografía EUROPA 77.* «Eikonos», núm. 23, octubre 1977, pp. 10-11.
597. RIPOLL-FREIXES, Enric  
*Berlín 77. Un panorama equilibrado.* «Eikonos», núm. 23, octubre 1977, pp. 26-31.

598. XAVIER-DANIEL  
*Gijón 77. XV Certamen Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud.* «Eikonos», núm. 23, octubre 1977, pp. 37-38.
599. BAGET I HERMS, Josep M.<sup>a</sup>  
*La televisión según Roberto Rossellini.* «Eikonos», núm. 23, octubre 1977, pp. 48-50.
600. CATALOGO  
..... *de Componentes HI-FI 1977.* «Eikonos», núm. 23, octubre 1977, pp. 55-80.
601. VAL, Alvaro C.  
*Fotografía y espectáculo.* «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, pp. 18-22.
602. RIPOLL-FREIXES, Enric  
*San Sebastián 77. Un festival renacido.* «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, pp. 24-26.
603. XAVIER-DANIEL  
*Filmoteca nacional: enseñanza cinematográfica.* «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, pp. 34-35.
604. EZQUERRA, Carlos  
*En torno a la estética cinematográfica. Sobre las virtudes del cine de argumento.* «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, pp. 36-38.
605. BAGET I HERMS, Josep M.<sup>a</sup>  
*TV. El premio Italia 1977.* «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, pp. 42-45.
606. NOVEDADES  
..... *HI-FI.* «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, pp. 48-51.
607. CÁPARROS, José M.<sup>a</sup>  
*El cine republicano español (1931-1939).* Barcelona, Ed. Dopesa, 1977, Col. «Imágenes Históricas de Hoy» (reseña dē J. F. L. en «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, p. 59).
608. ANGULO, Jesús  
*Proyector EUMIG-824 sonomatic «high quality sound».* «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, pp. 20-27.
609. LASA, Juan Francisco de  
*La XIX Semana Internacional de Cine de Barcelona.* «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, pp. 32-36.
610. BAGET I HERMS, Josep M.<sup>a</sup>  
*TV. El premio Italia 1977. Los programas.* «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, pp. 42-45.

## 611. UNIESPAÑA

*Cine español* 1977. Madrid, Uniespaña, Sindicato Español del Espectáculo, 1977 (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, p. 50).

## 612. MERINERO, Carlos y David

*Cine español: una reinterpretación*. Barcelona, Anagrama, 1976, Col. «Cuadernos Anagrama» (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, p. 51).

## 613. CAZENUEVE, Jean

*El hombre telespectador (como telespectador)*. Barcelona, Gustavo Gili, 1977, Col. «Punto y Línea» (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, p. 52).

## 614. LAZARO, Emilio M.; QUEREJETA, Elías, y FRANCO, Ricardo

*Pascual Duarte*. Prólogos de Carmen de Elejabeitia, Ignacio Fernández de Castro y E. Haro Tecglen, Madrid, Elías Querejeta Ediciones, 1976 (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, p. 52).

## 615. CAMPO, Manuel J.

*Simplemente María y su repercusión entre las clases trabajadoras*. Prólogo de M. Vázquez Montalbán. Barcelona, Juan Lliteras editor, «Avance», Serie Popular, 1975 (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, p. 53).

## 616. MENSAJE

..... y Medios. *Revista de los profesionales de la Comunicación*. Publicada por el Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, p. 52).

## 617. CATALOGO

..... productos fotográficos y cinematográficos. 1977. «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, pp. 57-72.

## 618. FORTET, Ramón

*Análisis del premio NEGTOR* 1976. *Fotografía pragmática*. «Eikonos», núm. 26, enero-febrero 1978, pp. 14-16.

## 619. XAVIER-DANIEL

*XXX Festival Internacional de Cine de Locarno*. «Eikonos», núm. 26, enero-febrero 1978, pp. 29-31.

## 620. SOLER, Carlos

*El cine amateur está desorientado*. «Eikonos», núm. 26, enero-febrero 1978, pp. 32-34.

621. XAVIER-DANIEL  
*Gijón 77. XV Certamen Internacional de cine para la Infancia y la Juventud (II).* «Eikonos», núm. 26, enero-febrero 1978, pp. 37-38.
622. AMOROS, Arturo  
*Recuerdo de: Peter Foldes y John Hubley.* «Eikonos», núm. 26, enero-febrero 1978, pp. 40-43.
623. HI-FI  
..... *ficha técnica.* «Eikonos», núm. 26, enero-febrero 1978, pp. 50-54.
624. EZQUERRA, Carlos  
*Pier Paolo Pasolini. Un cineasta en libertad condicional.* «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 20-22.
625. RIPOLL-FREIXES, Enric, y ANTOLIN, Matías  
*Libertad contra el imperialismo en Leipzig-77.* «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 23-25.
626. SOLER, Carlos  
*Cine amateur: pobre balance en 1977.* «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, p. 31.
627. BAGET-HERMS, Josep M.<sup>a</sup>  
*TV. Los 10 mejores programas de 1977.* «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 32-35.
628. FOTOGRAFIA  
..... *e información de guerra (España 1936-1939). Bienal de Venecia.* Barcelona, Gustavo Gili, 1977, Col. «Punto y Línea» (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, p. 37).
629. ALSINA THEVENET, Homero  
*El libro de la censura cinematográfica.* Barcelona, Lumen, 1977, Col. «Palabra en el Tiempo» (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 37-38).
630. McCONNELL, Frank D.  
*El cine y la imaginación romática.* Trad. de Ramón Font. Barcelona, Gustavo Gili, 1977, Col. «Punto y Línea» (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, p. 38).
631. CINEMA  
..... *2002. Revista de Cine, núm. 33, noviembre 1977* (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, p. 36).
632. DIRIGIDO  
..... *por..., núm. 49, Barcelona* (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 36-37).

633. BAULENAS, Jorge  
*¿Qué debemos tener en cuenta al adquirir nuestra cadena Hi-Fi?* «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 42-45.
634. J. B.  
*Generalidades sobre el sonido.* «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 46-48.
635. J. B.  
*Magnetófonos de bobina y de cassettes.* «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 49-51.
636. J. B.  
*Nociones sobre la cuadrafonía o la muy alta fidelidad.* «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 52-53.
637. J. B.  
*Cómo se ajusta un magnetofón.* «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 54-56.
638. MARTINEZ RAMOS, Emilio  
*La medida de la audiencia de la publicidad exterior.* «Esic Market», núm. 23, 2.º cuatrimestre, mayo-agosto 1977, pp. 5-24.
639. ROBINSON, P. Rigg  
*Sistemas y métodos audiovisuales.* Bilbao, Ediciones Deusto, S. A., 1974, 303 pp. (reseña de Santiago García Echevarría en «Esic Market», núm. 23, 2.º cuatrimestre, mayo-agosto 1977, pp. 205-206).
640. LINDON, D.  
*Marketing político y social.* Madrid, Ed. Tecnibán B. A., 1977. Colección internacional (reseña de José María Suárez Campos en «Esic Market», núm. 24, tercer cuatrimestre, septiembre-diciembre 1977, pp. 168-170).
641. CHEZ, Roldán  
*Tratado práctico del control presupuestario.* Madrid-Barcelona, Ed. Index, 1976, 263 pp. (reseña de Guillermo Comba Morayta en «Esic Market», núm. 24, tercer cuatrimestre, septiembre-diciembre 1977, pp. 177-179).
642. LENDREIVE, Jacques; LINDON, Denis, y LAUFER, Romain  
*Mercator. Teoría y Práctica del Marketing.* Madrid, Ed. Tecnibán, S. A., 1976 (reseña de José Manuel Rodríguez Carrasco en «Esic Market», núm. 24, tercer cuatrimestre, septiembre-diciembre 1977, pp. 197-198).
643. PRATS, Joan  
*En la búsqueda de una mitología.* «Film Guía», núm. 14, enero 1977, p. 4.
644. BONJOCH, Irene  
*Nuevas alternativas para filmoteca.* «Film Guía», núm. 14, enero 1977, pp. 8-9.

645. FONT, Domenec  
*El poder tentacular: la prensa amarilla.* «Film Guía», núm. 14, enero 1977, pp. 15-18.
646. BONJOCH, Irene  
*18 años de intereses (Semana Internacional de Cine de Barcelona).* «Film Guía», núm. 14, enero 1977, pp. 40-44.
647. AGUDO, Javier  
*Reflexiones en torno a una falacia: Acción Super 8, su «II Semana Nacional del Film Super 8» y su contribución al «Cine alternativo».* «Film Guía», núm. 14, enero 1977, pp. 45-47.
648. VAZQUEZ, Juan J.  
*Aragón: a la búsqueda de un cine perdido.* «Film Guía», núm. 15, marzo-abril 1977, pp. 3-6.
649. GUBACK, Thomas H.  
*Tras el juego de sombras en la pantalla: algunas notas sobre la industria cinematográfica americana y su mercado mundial.* «Film Guía», núm. 15, marzo-abril 1977, pp. 13-21.
650. RUY SANCHEZ, Alberto  
*Notas sobre el cine mexicano en la estrategia del Estado.* «Film Guía», núm. 15, marzo-abril 1977, pp. 23-29.
651. COMPANY, Juan M.  
*Hollywood 1977: La crisis como espectáculo.* «Film Guía», núm. 15, marzo-abril 1977, pp. 30-34.
652. BATLLE, Joan, y ORATS, Joan  
*Acerca de un cine llamado negro.* «Film Guía», núm. 15, marzo-abril 1977, pp. 36-37.
653. FERNANDEZ TORRES, Alberto  
*Cine negro: La subversión de unos valores.* «Film Guía», núm. 15, marzo-abril 1977, pp. 38-43.
654. AÑOS  
36 ..... de estrenos en España. *Diccionario de films (1939-1974). Fascículos 13 al 25 (BES-CUR).* «Film Guía», extra documentación, marzo 1977.
655. FOTOGRAFIA  
*La ..... del siglo XXI. ¿Qué pasará en el futuro?* «Flash», núm. extraordinario, pp. 19 y 75.
656. FUTURO  
*El ..... del cine. La evolución del cine amateur: hacia el video-tape?* «Flash», núm. extra, pp. 31 y 75.

657. PELICULAS  
..... *laboratorio*. «Flash», núm. extra, pp. 51-54.
658. FLASH  
..... *iluminación*. «Flash», núm. extra, pp. 57-60..
659. OBJETIVOS  
..... «Flash», núm. extra, pp. 63-65.
660. ACCESORIOS  
..... «Flash», núm. extra, pp. 76-80.
661. WACK, Peter  
*Theorie des einkaufsverhaltens*. «Berlín, Dunker & Humblot, 1975, 309 pp. (reseña de M.<sup>a</sup> Teresa Villegas en «Index», núm. 17, julio-agosto 1977, pp. 4-5, con el título «Una teoría del comportamiento en la compra»).
662. KENT KERBY, Joe  
*Fundamentos de Dirección de Marketing*. Bilbao, Ediciones Deusto, S. A., 1976, 644 pp. (reseña de Cristóbal Marín en «Index», núm. 17, julio-agosto 1977, p. 6).
663. EPISTEMOLOGIA  
..... *de la comunicación*. Varios autores, Valencia, Fernando Torres, 1976, 238 pp. (reseña de Julia Moreno en «Index», núm. 17, julio-agosto 1977, pp. 7-8).
664. MARTINEZ TERCERO, Mario  
*Canales y redes de distribución comercial*. Madrid, Ed. Paraninfo, 1976, 149 pp. (reseña en «Index», núm. 17, julio-agosto 1977, p. 12).
665. SCHICKEL, Richard  
*Cine y cultura de masas*. Buenos Aires, Ed. Paidós, 1964, 239 pp. (reseña en «Index», núm. 17, julio-agosto 1977, p. 13).
666. MAJARO, Simón  
*Marketing Internacional*. Londres, Georges Allen & Unwin Ltd., 1977 (reseña de Julia Moreno en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, pp. 4-5).
667. BAUER, Erich  
*Mark-Segmentierung als Marketing-Strategie*. Berlín, Duncker & Humblot, 1976, 223 pp. (reseña de M.<sup>a</sup> Teresa Villegas en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, pp. 6-7, con el título «La segmentación del mercado como estrategia del marketing»).
668. CORKINDALE, David R. y KENNEDY, Sherril H.  
*Measuring the effect of advertising*. England (USA), Saxon House, 1975, 241 pp. (reseña de Julia Moreno en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, pp. 8-9, con el título «Medición del efecto publicitario»).

669. RICHAudeau, François  
*Los secretos de la comunicación eficaz.* Bilbao, Ediciones Mensajero, s.a., 256 pp. (reseña en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, p. 10).
670. MUCCHIELLI, Roger  
*Psicología de la publicidad y de la propaganda.* Bilbao, Ediciones Mensajero, s.a., 238 pp. (reseña en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, pp. 11-12).
671. CHORAFAS, Dimitris N.  
*Planificación de nuevos productos.* Bilbao, Ed. Deusto, S. A., 1976, 250 pp. (reseña en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, p. 13).
672. BANCO ESPAÑOL DE CREDITO  
*Anuario del Mercado Español 1977.* Madrid, Banco Español de Crédito 1977, 727 pp. (reseña en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, pp. 15-16).
673. RESUMEN  
..... de *Disposiciones Oficiales que afectan a la Publicidad.* «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, p. 18.
674. GILLIGAN, Colin, y CROWTHER, Geoffrey  
*Advertising Management.* Southampton, Philip Allan, 1976, 212 pp. (reseña de Julia Moreno San Martín en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, pp. 4-5, con el título «Dirección publicitaria»).
675. BOGARD, Leo  
*Premises for Propaganda.* New York, The Free Press, 1976, 250 pp. (reseña de Julia Moreno en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, pp. 6-7, con el título «Premisas para la propaganda»).
676. MONTGOMERY, David B., y URBAN, Glen L.  
*Marketing científico.* Madrid, Ed. Pirámide, 1977, 350 pp. (reseña de Cristóbal Marín en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, pp. 8-9).
677. HEILMITTELWERBUNG  
..... Bonn-Bad-Godesberg, SAW, 1977, 176 pp. (reseña de M.ª Teresa Villegas en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, p. 10, con el título «Publicidad de productos farmacéuticos»).
678. PERFIL  
..... de España. Barcelona, Reclamo, S. A., Publicidad Internacional 1977 (reseña en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, p. 14).
679. MATUSSEK, Paul  
*La creatividad.* Barcelona, Ed. Herder, 1977, 301 pp. (reseña en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, p. 15).

## 680. ECO, Umberto

*Tratado de semiótica general.* Barcelona, Ed. Lumen, 1977, 513 pp. (reseña en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, p. 17).

## 681. WERBUNG

..... 1976-1977. Bonn, ZAW, 1977, 301 pp. (reseña de M.<sup>a</sup> Teresa Villegas en «Index», núm. 20, enero-febrero 1978, pp. 4-5, con el título «Publicidad 1976-1977»).

## 682. BÖTTCHER, Winfried

*Werbung in Schulbuch.* Bonn-Bad-Godesberg, ZAW, 1977, 215 pp. (reseña de M.<sup>a</sup> Teresa Villegas en «Index», núm. 20, enero-febrero 1978, pp. 7-9, con el título «La publicidad en los libros escolares»).

## 683. HABIT, J., y REUSONNET, J. Ph.

*Le Marketing du nouveau produit.* París, Dunod, 1975, 297 pp. (reseña de Emeterio R. Melendreras en «Index», núm. 20, noviembre-diciembre 1977, pp. 10-11, con el título «El marketing de nuevos productos»).

## 684. RENAU, Josep

*Función social del cartel.* Prólogo de Vicente Aguilera Cerní. Valencia, Fernando Torres, 1976, 100 pp. (reseña de Emeterio R. Melendreras en «Index», núm. 20, enero-febrero 1978, pp. 12-13).

## 685. NIETO, Alfonso

*Cláusula de conciencia, principios editoriales y empresarios de la información.* Pamplona, Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra, Revista «Persona y Derecho», vol. IV, 1977, 244 pp. (reseña de Julia Moreno San Martín en «Index», núm. 20, enero-febrero 1978, pp. 18-19).

## 686. TAYLOR, Weldon J., y SHAW, Roy T. Jr.

*Mercadotecnia, un enfoque integrador.* México, Trillas, 1977, 807 pp. (reseña en «Index», núm. 20, enero-febrero 1978, p. 20).

## 687. FAJARDO ORTIZ, Guillermo

*Las relaciones públicas en los servicios médicos.* México, Limusa-Wiley, S. A., 1970, 112 pp. (reseña en «Index», núm. 20, enero-febrero 1978, pp. 20-21).

## 688. MORENO MARÍN, A.

*Relaciones públicas.* Madrid, Paraninfo, F. P., 2.<sup>o</sup> curso, 1977, 79 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, p. 21).

## 689. RADIO

..... y *Televisión. Legislación básica.* Madrid, Ministerio de Información y Turismo, 1977, 1.453 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, p.18).

690. HERMANN WILLS, Franz  
*Schrift und Zeichen der Völker* (*escritura y signos de los pueblos*). Diisseldorf/Wien, Econ Verlag, 1977, 260 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, p. 15).
691. ESTUDIO  
..... sobre actitudes y hábitos de lectura de prensa diaria de Sevilla capital. Sevilla, Prensa Española, S. A., 1977, 80 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, pp. 14-15).
692. BERTONU, Giuliano  
*Los costes de producción. Cómo se estiman y cómo se utilizan*. Madrid-Barcelona, Index-Buffetti, 150 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, pp. 13-14).
693. MERCADO  
*Cómo crear un .....* Ginebra, Oficina Internacional de Trabajo, 1972, 171 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, pp. 12-13).
694. GONZALEZ SALAS, Manuel  
*Sevilla, 1936-1976. 40 años de publicidad*. Sevilla, Prensa Española, 1977, 245 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, p. 12).
695. PERSPECTIVAS  
..... de las relaciones públicas. México, Ed. Diana, 1970, 364 pp. (reseña de Cristóbal Marín en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, p. 11).
696. KOSTOLANY, François  
*Los gestos*. Bilbao, Ed. Mensajero, s.a., 262 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, pp. 9-10).
697. DREYFUS, Catherine  
*Los grupos de encuentro*. Bilbao, Ed. Meansajero, s.a., 254 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, p. 8).
698. DONDIS, D. A.  
*La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona, Gustavo Gili, S. A., 1976, 210 pp. (reseña de Ana Alonso de Celada en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, pp. 6-7).
699. NACHER, Enrique  
*Proceso a la publicidad*. Barcelona, Plaza y Janés, 1977, 152 pp. (reseña de Emeterio R. Meléndreras en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, pp. 4-5).
700. OEJO, Eduardo  
*Los carteles del referéndum*. «Información de Publicidad y Marketing», núm. 160, enero 1977, pp. 18-23.

## 701. PUBLICIDAD

..... *política: algo más que un detergente.* «IP/Mark», núm. 160, enero 1977, pp. 25-27.

## 702. CREATIVOS

*Los ..... ante la publicidad política: La objeción de conciencia es imprescindible.* «IP/Mark», núm. 160, enero 1977, pp. 28-29.

## 703. MASSO, Ramón

*El papel de la publicidad política en la campaña electoral.* «IP/Mark», núm. 160, enero 1977, pp. 31-39.

## 704. MARTINEZ RAMOS, Emilio, y MARTIN MARTINEZ, José Luis

*Comportamiento electoral y publicidad política.* «IP/Mark», núm. 160, enero 1977, pp. 48-55.

## 705. IZQUIERDO NAVARRO, Francisco

*La publicidad del referéndum.* «IP/Mark», núm. 161, febrero 1977, pp. 33-37.

## 706. MARTIN POYO, Ignacio

*Posicionamiento a adoptar en el marketing político.* «IP/Mark», núm. 161, febrero 1977, pp. 38-43.

## 707. HUET, Marcel

*Propaganda electoral. Francia: La intervención en antena parte esencial.* «IP/Mark», núm. 161, febrero 1977, pp. 48-51.

## 708. PUIG PUIG, J.

*Creatividad en la publicidad de productos técnicos.* «IP/Mark», núm. 161, febrero 1977, pp. 59-60.

## 709. ESPAÑOLES

*El 88 por 100 de los ..... considera necesaria la publicidad.* «IP/Mark», núm. 162, marzo 1977, pp. 31-35.

## 710. RADIO

*La ..... medio oprimido.* «IP/Mark», núm. 162, marzo 1977, pp. 37-43.

## 711. LIDERES

*Los 100 ..... de la publicidad en España.* «IP/Mark», núm. 162, marzo 1977, pp. 44-71.

## 712. DISTRIBUCION

..... *porcentual por medios de la inversión publicitaria.* «IP/Mark», núm. 162, marzo 1977, pp. 73-75.

## 713. FICHA

..... *de las empresas líderes.* «IP/Mark», núm. 162, marzo 1977, pp. 76-90.

714. OEJO, Eduardo  
*Blue jeans for ever.* «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 26-27.
715. CERQUERA, Rafael  
*Informa Radio, informa. ¡Ahora o nunca! Expectativas ante el cese de la exclusiva informativa de R.N.E.* «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 31-37.
716. LEY  
..... de Radio. *¿Habrá que esperar a la democracia?* Entrevista con Juan Castelló Rovira. «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 39-40.
717. SANZ, Jaime  
*La empresa ante la información.* «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 45-49.
718. CRUZ SAMPER, César  
*Del circo de Barum al universo simbolizado. Interacción entre la intuición publicitaria y las corrientes científicas en el desarrollo de las técnicas de comunicación.* «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 53-59.
719. MARTIN POYO, Ignacio  
*El comportamiento creativo.* «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 60-65.
720. TORNER, Magín  
*Balance social, medida de Relaciones Públicas.* «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 67-70.
721. GAMIR, Luis  
*La publicidad en un nuevo contexto socioeconómico.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 26-30.
722. BRAVO, Julián  
*La publicidad ha demostrado su eficacia.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 30-34.
723. SANCHEZ GUZMAN, José Ramón  
*El cambio en el consumidor.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, p. 34.
724. HERNANDEZ, Rubén  
*Cómo han afrontado la crisis agencias y anunciantes.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 35-36.
725. BASSAT, Luis, y RODERGAS, Robert  
*Publicidad de choque.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 37-44.
726. GOMEZ, Pilar  
*Veinte spots para una crisis.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, 46-48.

727. CHARBONNIER, Claude  
*La inversión publicitaria en época de pre-activación.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 53-60.
728. MARTIN FERRAND, Manuel  
*El cambio en los medios de comunicación.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 61-67.
729. SANCHEZ, Fulgencio  
*La radio en la encrucijada.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 67-69.
730. ALEMANY, Antonio  
*Hacia la prensa regional.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 69-71.
731. PORTAL OLEA, Miguel  
*Publicidad y comunicación para una democracia.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 73-79.
732. MASSO, Ramón  
*Campañas de publicidad política.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 83-89.
733. GARCIA-PABLOS, Antonio  
*El consumidor español después de las elecciones.* «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 91-97.
734. OEJO, Eduardo  
*De la ilustración, la fotografía y otros aspectos del cartel.* «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, pp. 26-27.
735. J. W. T.  
*Según .....: Unos 48.000 millones de inversión publicitaria en 1976.* «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, pp. 33-39.
736. FACULTAD DE CC. I. DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA. Departamento de Teoría de la Comunicación  
*Autonomía y comunicación de masas.* «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, pp. 45-49.
737. PARTIDOS  
*Los ..... políticos ante los medios de comunicación.* «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, pp. 49-51.
738. MEDIOS  
*Los ..... de comunicación social en Catalunya.* «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, pp. 51-55.

739. INSTITUT

*Hacia un ..... Catalá de la Comunicació.* Conclusiones del sub-ámbito de publicidad del Congreso de Cultura Catalana. «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, p. 62.

740. VENTURA, Vicent

*Valencia: La política del «hecho diferencial».* «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, pp. 65-69.

741. BASSAT, Luis

*XXIV Festival Internacional de Cannes.* Qué he aprendido siendo jurado del Festival. «IP/Mark», núm. 166, julio 1977, pp. 19-22.

742. CERQUERA, Rafael

*La agencia de Publicidad aquí y ahora.* «IP/Mark», núm. 166, julio 1977, pp. 30-37.

743. AGENCIAS

*Las ..... en el mundo.* «IP/Mark», núm. 166, julio 1977, pp. 44-47.

744. RADIOGRAFIA

*..... de las agencias.* «IP/Mark», núm. 166, julio 1977, pp. 49-77.

745. OEJO, Eduardo

*The Big Apple.* «IP/Mark», núm. 167, agosto 1977, pp. 12-17.

746. AUTOCONTROL

*El ..... se impone en el mundo.* Examen de la situación en 21 países de los cinco continentes. «IP/Mark», núm. 167, agosto 1977, pp. 22-31.

747. HUET, Marcel

*Los impresionistas y otros a la calle.* «IP/Mark», núm. 167, agosto 1977, pp. 33-34.

748. COMUNICACION

*La ..... no verbal (I).* Extracto de la obra de Flora Davis. «IP/Mark», núm. 167, agosto 1977, pp. 41-49.

749. OEJO, Eduardo

*Creatividad austera para un bolsillo devaluado.... y viceversa.* «IP/Mark», núm. 168, septiembre 1977, pp. 18-19.

750. CREATIVOS

*..... ante el cartel. La calle es suya.* División de opiniones en cuanto al nivel de calidad creativa. «IP/Mark», núm. 168, septiembre 1977, pp. 21-31.

751. P. L. V.

*.....: Ventajas demostrables.* Hablan agencias y fabricantes, anunciantes y establecimientos. «IP/Mark», núm. 168, septiembre 1977, pp. 32-51.

752. MARTINEZ, Luis Jesús  
*Sales promotion y P. L. V.: Dos aliados perfectos en la batalla del marketing.* «IP/Mark», núm. 168, septiembre 1977, pp. 53-57.
753. COMUNICACION  
*La ..... no verbal (y II). Extracto de la obra de Flora Davis.* «IP/Mark», núm. 108, septiembre 1977, pp. 58-61.
754. OEJO, Eduardo  
*Un suave toque erótico-festivo.* «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, pp. 31-32.
755. RADIO  
*La ..... liberada. Cómo informan siete emisoras de Madrid y Barcelona.* «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, pp. 35-39.
756. PUBLICIDAD  
*La ..... vista por los que la pagan.* «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, pp. 40-51.
757. ANUNCIANTES  
30 ..... por dentro. «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, pp. 52-58.
758. U. D. A.  
*Redactado por la ..... francesa: El contrato anunciante-agencia.* «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, pp. 61-71.
759. SELECCION  
..... de una agencia. «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, p. 72.
760. CRITERIOS  
..... de valoración de una agencia de publicidad. «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977.
761. USA  
.....: *Los anunciantes las prefieren modulares.* «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, pp. 73-79.
762. OEJO, Eduardo  
365 veces al año nos ponen entre la vida y la muerte. «IP/Mark», núm. 170, noviembre 1977, 10-13.
763. PROSPECTIVA  
..... económica 1978: *El diluvio que viene.* No es aventurado pensar en una disminución de la inversión publicitaria. «IP/Mark», núm. 170, noviembre 1977, pp. 15-31.
764. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel  
*El presupuesto publicitario y su problemática técnico-práctica (I).* «IP/Mark», núm. 170, noviembre 1977, pp. 32-47.

765. ESPAÑA

....., *barrio «progre» de Europa*. Principales resultados de una encuesta realizada por McCann-Erikson. «IP/Mark», núm. 170, noviembre 1977, pp. 49-57.

766. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel

*El presupuesto publicitario y su problemática técnico-práctica (III)*. «IP/-Mark», núm. 174, marzo 1978, pp. 35-37.

767. CERQUERA, Rafael

*Los 100 líderes de la publicidad en España*. «IP/Mark», núm. 174, marzo 1978, pp. 38-39.

768. DISTRIBUCION

..... *de la inversión publicitaria por medios (1977)*. «IP/Mark», núm. 174, marzo 1978, pp. 40-73.

769. CIEN

*Los ..... líderes en los tres últimos años (75-77)*. «IP/Mark», núm. 174, marzo 1978, pp. 75-79.

770. FICHA

..... *de las empresas líderes*. «IP/Mark», núm. 174, marzo 1978, pp. 81-105.

771. PARTIDOS

..... *política y Comunicación*. «Item», núm. 1, abril-mayo 1977, pp. 7-36.

772. ENTREVISTA

..... *a Eloy de la Iglesia. Apuesta por un cine democrático*. «Item», núm. 1, abril-mayo 1977, pp. 61-66.

773. MATTELART, Armand

*Hacia la formación de los aparatos ideológicos del «Estado multinacional»*. «Item», núm. 1, abril-mayo 1977, pp. 77-115.

774. MAGNUS ENZENSBERGER, Hans

*Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. s.l., s.e., s.a., Col. «Cuadernos Anagrama» (reseña en «Item», núm. 1, abril-mayo 1977, p. 121).

775. DIAZ-PLAJA, Guillermo

*«Naufragio del libro español? «El Libro Español», tomo XX, núm. 235, julio 1977, p. 321.*

776. EDICION

*La ..... de manuales de enseñanza en los Estados Unidos*. «Bibliographie de la France», núm. 14, 1977. (reproducción de la parte final del artículo en «El Libro Español», núm. 235, julio 1977, pp. 332-335).

777. PERRINO, Fidel  
*Bibliografía zaragozana del siglo XIX.* «El Libro Español», tomo XX, núm. 236, agosto 1977, pp. 387-388.
778. DEPOSITO  
*El ..... Central del libro en Francia se moderniza.* «Bibliographie de la France», núm. 19 (reproducción en «El Libro Español», núm. 236, agosto 1977, pp. 393-395).
779. GUIA  
..... de las Bibliotecas Universitarias Argentinas. Buenos Aires, Ed. Pardo, 197...., 3.<sup>a</sup> edición (reseña en «El Libro Español», núm. 236, agosto 1977, p. 404).
780. LIBROS  
..... españoles en la I Feria Internacional del Libro de Moscú. «El Libro Español», núm. 238, octubre 1977, pp. 487-489.
781. PROGRAMA  
..... de actividades de la UNESCO desde 1977 a 1982. «El Libro Español», núm. 239, noviembre 1977, pp. 581-584.
782. CENTROS  
..... Nacionales de Información. «El Libro Español», núm. 240, diciembre 1977, pp. 653-657.
783. MUÑOZ ALONSO, Mariano  
*La librería española en 1978.* «El Libro Español», núm. 241, enero 1978, pp. 3-4.
784. BRAVO-VILLASANTE, Carmen  
*Panorama de la literatura infantil y juvenil española (1976-1977).* «El Libro Español», núm. 241, enero 1978, pp. 5-8.
785. MARTIN, Miguel  
*XVII Semana Nacional del Libro Infantil y Juvenil en Barcelona.* «El Libro Español», núm. 241, enero 1978, pp. 22-23.
786. ESCOLAR SOBRINO, Hipólito  
*La Biblioteca Nacional. Una gran institución al servicio de la cultura española.* «El Libro Español», núm. 242, febrero 1978, pp. 62-63.
787. ESTADISTICA  
..... de la producción editorial en 1977. 24 ó 34 títulos, producción editorial en 1977. «El Libro Español», núm. 242, febrero 1978, pp. 78-81.
788. ROMERO, Andrés  
*Hacia una nueva normativa para la promoción y desarrollo de los medios de comunicación infantiles y juveniles.* «El Libro Español», núm. 242, febrero 1978, pp. 86-88.

789. McNAMARA, Carlton  
*Cómo ven el marketing cien altos ejecutivos de empresas.* «Sales & Marketing Management», New York (trad. en «Markerama», mayo 1977, pp. 5-11).
790. LEVITT, Theodore  
*La industrialización de los servicios.* «HBR», Boston (trad. en «Markerama», mayo 1977, pp. 17-25).
791. SHARMAN, Howard  
*El embalaje industrial puede mejorar las ventas.* «Marketing», Londres (reproducido en «Markerama», mayo 1977, pp. 27-29).
792. LILLIS, Charles M.; NARAYANA, Chemh, y GILMAN, John L.  
*Análisis del ciclo de vida de las concesiones de distribución.* «Journal of Marketing», Chicago (reproducido en «Markerama», mayo 1977, pp. 31-35).
793. MANAGEMENT  
..... para empresas medias. «Absatzwirtschaft», Düsseldorf (reproducido en «Markerama», mayo 1977, pp. 39-44).
794. PIPER, Julia  
*El conflicto fabricante-detallista.* «Marketing», Londres (reproducido en «Markerama», junio 1977, pp. 5-7).
795. BEASCOECHEA ARICETA, José M.<sup>a</sup>  
*Planteamientos básicos e instrumentales de gestión empresarial.* «Alta Dirección», mayo-junio 1976 (reproducido en «Markerama», junio 1977, pp. 13-26).
796. BARCELO VALLS, Carlos  
*Síntesis práctica de Marketing. II. Estudios de la rentabilidad de Marketing.* «Markerama», noviembre 1977, pp. 3-7.
797. MILN, David  
*La investigación por teléfono da buenos frutos.* «Markerama», Londres (reproducido en «Markerama», noviembre 1977, pp. 9-14).
798. HOWARD-ALLEN, David  
*El entrenamiento de los vendedores veteranos.* «Marketing», Londres (reproducido en «Markerama», noviembre 1977, pp. 15-18).
799. KRIFF, Bernard  
*Estructura y organización del Departamento de Marketing.* Bilbao, Ed. Deusto, s.a., 197 pp. (reseña en «Markerama», noviembre 1977, p. 34).

800. BATZER, Erich  
*Glosario de marketing*. Bilbao, Ed. Deusto, 1977, 251 pp. (reseña en «Marketing», noviembre 1977, pp. 34-35).
801. STEINER, Robert  
*El prejuicio contra el marketing*. «Journal of Marketing», Chicago (reproducido en «Markerama», febrero 1977, pp. 1-7).
802. FEDI, Rodolfo  
*Cómo sacar mayores beneficios del sistema logístico en la distribución*. «Il Direttore Commerciale», Milano (reproducido en «Markerama», febrero 1977, pp. 9-12).
803. WOODRUFF, Robert B.  
*La práctica de los negocios: análisis de oportunidades de mercado*. «Business Horizons», Bloomington (reproducido en «Markerama», febrero 1977, pp. 19-28).
804. GOLDMAN, Heinz  
*La productividad en las ventas mejorada*. «Marketing», Londres (reproducido en «Markerama», febrero 1977, pp. 29-32).
805. POKER  
..... de presentaciones: pruebas selectivas de agencias de publicidad.  
«Absatzwirtschaft», Düsseldorf (reproducido en «Markerama», febrero 1977, pp. 33-40).
806. MAYER, Charles S.  
*El marketing en los países socialistas de la Europa Oriental*. «University of Michigan Business Review», Ann Arbor (reproducido en «Markerama», marzo 1977, pp. 1-6).
807. THOMPSON, Alan  
*Cómo compartir el control*. «Management Today», Londres (reproducido en «Markerama», marzo 1977, pp. 7-10).
808. WALSH, Richard  
*Objetivos de organización*. «Management Today», Londres (reproducido en «Markerama», marzo 1977, pp. 15-19).
809. LLOPIS CASELLAS, Jaime  
*Director de productos, ¿sí? Director de productos, ¿no?* Ponencia desarrollada el 30 de diciembre de 1976 ante los miembros del CDMB. «Markerama», marzo 1977, pp. 21-26.
810. CAPLES, John  
*Las 50 cosas que ha aprendido en 50 años de publicidad*. «Marketing Times», New York (reproducido en «Markerama», marzo 1977, pp. 29-32).

811. WEBSTER, Frederick E. (Jr.)  
*El papel del distribuidor en la estrategia de marketing.* «Journal of Marketing», Chicago (reproducido en «Markerama», abril 1977, pp. 1-7).
812. PASCHKE, Michael  
*Cómo garantizar el fracaso de un nuevo producto.* «Sales & Marketing Management», New York (reproducido en «Markerama», abril 1977, pp. 9-12).
813. COMPENSACION  
*La ..... del equipo de ventas.* «Sales & Marketing Management», New York (reproducido en «Markerama», abril 1977, pp. 13-24).
814. SAINZ-ROZAS, José A.  
*¿Es cara la publicidad?* «Markerama», abril 1977, pp. 25-28.
815. VIGNATI, Gianfranco  
*Los costos de la distribución física de los productos-análisis de sus componentes.* «Il Direttore Commerciale», Milán (reproducido en «Markerama», julio-agosto 1977, pp. 3-12).
816. REHORN, Jörg  
*Problemática del «Positioning».* «Absatzwirtschaft», julio-agosto 1977, pp. 17-23.
817. GALLEGOS LAVILLA, Juan  
*Análisis y adecuación del sistema de remuneración de vendedores.* «Markerama», julio-agosto 1977, pp. 25-35.
818. VIZZA, Robert F.  
*El BTI (Beneficio por Tiempo Invertido).* «Sales & Marketing Management», New York (reproducido en «Markerama», julio-agosto 1977, pp. 41-45).
819. TERSINE, Richard J., y RIGGS, Walter E.  
*La Técnica Delfos: una herramienta de planning a largo plazo.* «Business Horizons» (reproducido en «Markerama», septiembre 1977, pp. 3-7).
820. MANAGER  
..... de producto: «plazo de prueba prorrogado». «Absatzwirtschaft», Düsseldorf (reproducido en «Markerama», septiembre 1977, pp. 9-19).
821. MINTZBERG, Henry  
*Para planning, el lado izquierdo. Para dirección, el derecho.* «HBR», Boston (reproducido en «Markerama», septiembre 1977, pp. 25-32).
822. GRAY, Edmund R. y GREEN, H. Baird  
*Descuento de efectivo: una estrategia de asignación de recursos.* «Business Horizons», Bloomington (reproducido en «Markerama», septiembre 1977, pp. 33-38).

823. BARCELO VALLS, Carlos  
*Síntesis práctica de marketing. I. Planificación de objetivos y de presupuestos.* «Markerama», octubre 1977, pp. 3-8.
824. BERTIN, Jean  
Esto es marketing. «Markerama», octubre 1977, pp. 9-10.
825. LUSCH, Robert F.; UDELL, John G., y LACZNIAK, Gene R.  
*El futuro de la estrategia de marketing.* «Business Horizons», Bloomington Indiana (reproducido en «Markerama», octubre 1977, pp. 11-20).
826. CLIFFORD, Donald K. (Jr.)  
*Gobierne el ciclo de vida su producto.* «Marketing Times», New York (reproducido en «Markerama», octubre 1977, pp. 21-24).
827. HENRY, Porter  
*Los pocos, importantes. Los muchos, poco importantes.* «Time & Territory Management», «Sales & Marketing Management», New York (reproducido en «Markerama», octubre 1977, pp. 25-30).
828. HELLER, Robert  
*El futuro de la dirección.* «Management Today», Londres (reproducido en «Markerama», octubre 1977, pp. 37-41).
829. BARCELO VALS, Carlos  
*Síntesis práctica de marketing. III. Estudio de la red de ventas.* «Markerama», diciembre 1977, pp. 3-8.
830. CLAY, Michael  
*Hay que eliminar los problemas antes de que surjan.* «Marketing», Londres (reproducido en «Markerama», diciembre 1977, pp. 13-18).
831. ROSENBLOOM, Bert  
*El combinado de área comercial y el combinado del detail: una matriz de estrategia de mercado.* «Journal of Marketing», Chicago (reproducido en «Markerama», diciembre 1977, pp. 19-27).
832. CLIMA, Ygo, y KINKELA, Pietro  
*La formación de los vendedores, instrumentos de promoción de ventas.* «Il Direttore Commerciale» (reproducido en «Markerama», diciembre 1977, pp. 33-36).
833. ESCORNE CARDONA, Sebastián  
*Dirigentes comerciales y de marketing de Francia. Congreso Nacional 1977. Reportaje y comentarios.* «Markerama», diciembre 1977, pp. 39-42.
834. BARCELO VALLS, Carlos  
*Síntesis práctica de marketing. IV. Análisis de los productos.* «Markerama», enero 1978, pp. 5-8.

835. MARCO  
*Un ..... estratégico para el control del marketing.* «Journal of Marketing», Chicago (reproducido en «Markerama», enero 1978, pp. 13-20).
836. WELLER, Don G.  
*El consumidor en la Europa Oriental.* «The Quarterly Review of Marketing», Londres (reproducido en «Markerama», enero 1978, pp. 21-23).
837. CRAWFORD, C. Merle  
*Desarrollo de productos: errores más comunes.* «University of Michigan. Business Review», Ann Arbor, Michigan (reproducido en «Markerama», enero 1978, pp. 25-30).
838. BARCELO VALLS, Carlos  
*Síntesis práctica de marketing. V. Análisis de los canales de distribución.* «Markerama», febrero 1978, pp. 3-4.
839. KIRCHHOFF, Bruce A., y JOHNSON, Judith A.  
*La medición de la variable crítica: un modo de definir la dirección por objetivos.* «University of Michigan. Business Review», Ann Arbor (reproducido en «Markerama», febrero 1978, pp. 23-26).
840. BARCELO VALLS, Carlos  
*Síntesis práctica de marketing. VI. Análisis de la previsión de mercados.* «Markerama», marzo-abril 1978, pp. 1-4.
841. LOCANDER, William B., y SCAMELL, Richard W.  
*Conviene hacer en equipo la investigación de mercados.* «Michigan State University Business Topics», USA (reproducido en «Markerama», marzo-abril 1978, pp. 5-14).
842. DAY, Ralph L.  
*Atención al mercado. ¡Hay que auscultarlo mejor!* «Business Horizons», Bloomington, Indiana (reproducido en «Markerama», marzo-abril 1978, pp. 15-19).
843. GUIA  
..... *de Marketing en España.* «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 5-103.
844. ASOCIACIONES  
..... *y Organismos.* «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 7-8.
845. FUENTES  
..... *de Información.* «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 19-29.
846. ENSEÑANZA  
..... «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 30-40.

847. INSTITUTOS  
..... *de Investigación*. «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 41-47.
848. GABINETES  
..... *y Consejeros de Marketing*. «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 49-53.
849. SERVICIOS  
..... *especializados de marketing*. «Marketing y Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 55-82.
850. SELECCION  
..... *de empresas*. «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 83-103.
851. JORNADAS  
*Segundas ..... de Marketing Industrial*. «Marketing Actualidad», núms. 100-101, agosto-septiembre 1977, pp. 80-81.
852. TEMAS  
*Los seis grandes ..... de las XI Jornadas Nacionales de Marketing*. «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, pp. 12-13.
853. MONRABA SELLES, Alberto  
*Marketing para un laboratorio farmacéutico*. «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, pp. 27-32.
854. MATA MARCOS, Javier  
*Plan de comercialización de colectores solares*. «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, pp. 33-38.
855. ECED GALVAÑON, Luis  
*Plan de marketing para una oficina de servicios informativos*. «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, pp. 39-48.
856. MARKETING  
..... *e Informática: Encuesta sobre el actual momento informático español*. Participan Luis Eced, J. P. de Losada, Pedro Martínez Escribá y Rafael Portancasa. «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, pp. 55-61.
857. HINTZE, H. J.  
*Los controles al nivel de la dirección*. Madrid, Ed. Index, 1976, 2.<sup>a</sup> edición, 235 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, p. 62).

858. GHEZ, Roldán  
*Tratado práctico del control presupuestario.* Madrid, Ed. Index, 1975, 2.<sup>a</sup> edición, 263 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, p. 63).
859. ANDRES BLANCO, Alfonso  
*La dirección de ventas de productos industriales.* Breve crónica sobre unas jornadas de marketing. «Marketing Actualidad», núm. 103, noviembre 1977, pp. 12-15.
860. ROTHFIELD, LOUIS M.  
*Cobertura del mercado y dimensión de la red de ventas.* «Marketing Actualidad», núm. 103, noviembre 1977, pp. 23-28.
861. GARCIA JIMENEZ, José María  
*El vendedor de productos industriales, étécnico o comercial?* «Marketing Actualidad», núm. 103, noviembre 1977, pp. 29-35.
862. PASCUAL CODESO, Carlos  
*Cuotas de venta y remuneración de vendedores.* «Marketing Actualidad», núm. 103, noviembre 1977, pp. 36-40.
863. BLASCO MARTIN, J. M.  
*Organización de la venta al exterior.* «Marketing Actualidad», núm. 103, noviembre 1977, pp. 41-49.
864. MARTINEZ TERCERO, Mario  
*Segmentación de mercados en la estrategia de marketing.* «Marketing Actualidad», núm. 104, diciembre 1977, pp. 25-27.
865. VACCHIANO, César  
*La presentación diferenciada del producto: posicionamiento.* «Marketing Actualidad», núm. 104, diciembre 1977, pp. 31-43.
866. SILLERAS, José María  
*La segmentación y el posicionamiento en el plan de marketing.* «Marketing Actualidad», núm. 104, diciembre 1977, pp. 46-56.
867. WALDMAN, Charles  
*Utilización práctica de las estrategias de segmentación y posicionamiento.* «Marketing Actualidad», núm. 104, diciembre 1977, pp. 63-68.
868. BARRAZA, Sergio; WECHLER, Fred; MATTE, Francisco, y BIETO, Eugenia  
*Cómo se construye un mapa de posicionamiento.* «Marketing Actualidad», núm. 104, diciembre 1977, pp. 69-77.
869. GENIS, Jorge  
*Floyd Blue: En busca de la imagen «ideal» de un nuevo producto.* «Marketing Actualidad», núm. 105, enero 1978, pp. 23-25.

870. NEDELCU, M. J.  
*Un caso real de segmentación y posicionamiento.* «Marketing Actualidad», núm. 105, enero 1978, pp. 27-30.
871. GONZALEZ GUILLEN, Francisco Javier  
*Balay: Aplicación del marketing diferenciado al mercado de electrodomésticos.* «Marketing Actualidad», núm. 105, enero 1978, pp. 31-41.
872. FERNANDEZ DEL RIEGO, Enrique  
*El marketing, un buen producto mal vendido.* «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, p. 17.
873. MOLINER, José Tomás  
*Un sistema de control de la actividad y calidad de vendedores.* «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, pp. 18-21.
874. NEUMANN, Dietmar  
*El marketing en la exportación de productos industriales.* «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, pp. 22-23.
875. MARTINEZ, José María  
*Previsión de la demanda de nuevos productos en el sector farmacéutico. Exposición de un modelo estocástico aplicado en U.S.A.* «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, pp. 23-25.
876. PANCORBO, Francisco J.  
*Las marcas de los productos como elementos modeladores del mercado.* «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, pp. 27-29.
877. BERTIN, Jean  
*Hacia un marketing agrícola.* «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, pp. 31-32.
878. RODES, Bernabé  
*El almacenaje, factor básico de la distribución.* «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, pp. 35-38.
879. COLINA GOBANTES, Julián  
*Cómo organizar un departamento comercial.* Madrid, Ed. Ibérico Europea de Ediciones, 1977, 186 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, p. 39).
880. PORE, Ph.  
*Planificación moderna con empleo del «Pert».* Barcelona, Ed. Hispano Europea de Ediciones, 1977, 296 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, p. 39).
881. SUAREZ, Andrés S., y otros  
*Diccionario económico de la empresa.* Madrid, Ed. Pirámide, 1977, 184 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, p. 39).

882. RABASSA, Bernardo, y GARCIA TOUS, María Rosario  
*Diccionario del marketing*. Madrid, Ed. Pirámide, 1978, 170 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, p. 39).
883. BENCOMO, Guillermo  
*El papel del envase y embalaje en el marketing*. «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, pp. 23-24.
884. ALVAREZ BELTRAN, Juan A.  
*El envase vendedor*. «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, pp. 25-26.
885. ENCUESTA  
.....*El envase y embalaje como elementos de comunicación*. «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, pp. 35-37.
886. COMBALIA, Lluís R.  
*El diseño industrial, ¿para qué?* «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, p. 38.
887. ALBA, Manuel  
*Rigello: Un envase para el futuro*. «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, pp. 41-43.
888. SICRE CANUT, Luis  
*El envase y embalaje ante su normalización*. «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, pp. 45-50.
889. SICRE CANUT, Luis  
*El mercado español del envase y embalaje presenta una tendencia expansiva*. «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, pp. 51-53.
890. LEVITT, Theodore  
*El cliente ante la adquisición de productos*. Barcelona, Ed. Labor, 1978 (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, p. 55).
891. BROWN, Milton P., y otros  
*Problemas de marketing*. Barcelona, Hispano Europea 1977, 304 pp., 2 tomos (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, p. 55).
892. URZAIZ, Jaime de  
*Ordenación de las relaciones públicas*. Madrid, Instituto Nacional de Publicidad, 1977, 294 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, p. 57).
893. MALLAS CASAS, S.  
*Audiovisuales y prospectiva: 11. Deliberaciones finales*. «Medios Audiovisuales», núm. 60, enero 1977, pp. 13-20.

894. SAINT-JALMES, Dominique  
*Africa, objetivo de Radiofrancia Internacional.* «Medios Audiovisuales», núm. 60, enero 1977, pp. 26-27.
895. SONIDO  
*El ..... Su grabación y reproducción. Parte 4.º altavoces.* «Medios Audiovisuales», núm. 60, enero 1977, pp. 28-29.
896. SEMINARIO  
..... *de cine didáctico.* Organizado por el Instituto Nacional de Ciencias de la Educación (INCIE). «Medios Audiovisuales», núm. 60, enero 1977, pp. 31-33.
897. DEFINICION  
*Intento de ..... de «Teleclase» y «Teleprofesor».* «Medios Audiovisuales», núm. 61, febrero 1977, pp. 14-15.
898. ORTIZ PADILLA, Alejandro  
*Escribir para la radio. ¡Pero si es muy fácil!* «Medios Audiovisuales», núm. 61, febrero 1977, pp. 16-17.
899. TELEMEDICINA  
..... *para reclusos.* «Medios Audiovisuales», núm. 61, febrero 1977, p. 19.
900. COMUNICACION  
..... *vía satélite en Asia.* «Medios Audiovisuales», núm. 61, febrero 1977, p. 26.
901. MALLAS CASAS, S.  
*Audiovisuales y prospectivas: 12. Visto para sentencia.* «Medios Audiovisuales», núm. 61, febrero 1977, pp. 27-34.
902. MALLADA, Lucio B.  
*Un proceso llamado filme. 2. En el rodaje de un filme.* «Medios Audiovisuales», núm. 61, febrero 1977, pp. 36-37.
903. MALLAS CASAS, S.  
1. *El Centro de Recursos Didácticos del I.C.E. de la Universidad Politécnica de Barcelona.* «Medios Audiovisuales», núm. 62, marzo 1977, pp. 15-18.
904. JAMBRINA, Felipe  
*El laboratorio de idiomas y la enseñanza (1).* «Medios Audiovisuales», núm. 62, marzo 1977, pp. 20-22.
905. COMUNICACION  
..... *y Educación, una unión natural.* «Medios Audiovisuales», núm. 62, marzo 1977, p. 23.

906. MAYOL RODRIGUEZ, A.  
*La utilización de las películas de formación empresarial.* «Medios Audiovisuales», núm. 62, marzo 1977, pp. 24-25.
907. EXPERIENCIA  
*Una ..... educativa de cine: «Chicos para Gijón».* «Medios Audiovisuales», núm. 62, marzo 1977, pp. 26-28.
908. NAVARRO HIGUERA, Juan  
*En la «prehistoria» del audiovisual.* La sección de actividades didácticas audiovisuales de la inspección de enseñanza primaria de Castellón. «Medios Audiovisuales», núm. 62, marzo 1977, pp. 36-38.
909. MALLAS CASAS, S.  
*Audiovisuales y prospectiva: 2. La praxis audiovisual en la Institución Cultural «SUNION».* «Medios Audiovisuales», núm. 63, abril 1977, pp. 15-18.
910. PASCUAL, Duarte  
*Televisión educativa: ¿Dónde está el problema?* «Medios Audiovisuales», núm. 63, abril 1977, p. 25.
911. JAMBRINA, Felipe  
*El laboratorio de idiomas y la enseñanza (2).* «Medios Audiovisuales», núm. 63, abril 1977, pp. 27-29.
912. CUBEDO, Antonio  
*La grabación magnética en los medios audiovisuales.* «Medios Audiovisuales», núm. 63, abril 1977, pp. 30- 32.
913. DE LA CALLE GARCIA, F.  
*La producción y distribución de películas en Extensión Agraria.* «Medios Audiovisuales», núm. 63, abril 1977, pp. 34- 36.
914. GALLEGOS, Domingo J.  
*Siete sugerencias para un prólogo al tema de la comunicación.* «Medios Audiovisuales», núm. 63, abril 1977, p. 39.
915. BENAVIDES, Manuel  
*¿Tecnología educativa o educación tecnificada?* «Medios Audiovisuales», núm. 64, mayo 1977, pp. 7-10.
916. VODORRETA, Concha  
*Mesa redonda sobre tecnología de la educación.* «Medios Audiovisuales», núm. 64, mayo 1977, pp. 11-17.
917. COMBES, Peter, y TIFFIN, John  
*El proceso de selección de medios.* «Medios Audiovisuales», núm. 64, mayo 1977, pp. 21-26.

918. JAMBRINA, Felipe  
*El laboratorio de idiomas y la enseñanza* (3). «Medios Audiovisuales», núm. 64, mayo 1977, pp. 28-29.
919. MALLAS CASAS, S.  
*Audiovisuales y prospectiva: 3. La praxis audiovisual en el CN. «Calderón de la Barca».* «Medios Audiovisuales», núm. 64, mayo 1977, pp. 31-33.
920. JAMBRINA, Felipe  
*El laboratorio de idiomas y la enseñanza. Sus elementos y función.* «Medios audiovisuales», núm. 65, junio 1977, pp. 17-19.
921. MADARIAGA, Luis de  
*Diccionario de la fotografía y del cine. Letra C.* «Medios Audiovisuales», núm. 65, junio 1977, pp. 21-24.
922. WHITTAKER, Ron  
*Anatomía de un estudio de Audio.* «Medios Audiovisuales», núm. 65, junio 1977, pp. 29-34.
923. EVALUACION  
..... *de tecnología evolutiva.* «Medios Audiovisuales», núm. 66, julio-agosto 1977, pp. 18-19.
924. MADARIAGA, Luis de  
*Diccionario de la fotografía y del cine. Letra C.* «Medios Audiovisuales», núm. 66, julio-agosto 1977, pp. 21-24.
925. MALLAS CASAS, S.  
*Valoración didáctica de las unidades de fundido encadenado.* «Medios Audiovisuales», núm. 66, julio-agosto 1977, pp. 25-27.
926. JAMBRINA, Felipe  
*El laboratorio de idiomas y la enseñanza. La cabina de los alumnos.* «Medios Audiovisuales», núm. 66, julio-agosto 1977, pp. 30-31.
927. ASIMOV, Isaac  
*Introducción a la holografía.* «Medios Audiovisuales», núm. 67, septiembre 1977, pp. 15-19.
928. MADARIAGA, Luis de  
*Diccionario de la fotografía y del cine. Letras C, CH y D.* «Medios Audiovisuales», núm. 67, septiembre 1977, pp. 21-23.
929. CROMBERG, Jorge E.  
*Lenguaje verbal y lenguaje audiovisual.* «Medios Audiovisuales», núm. 67, septiembre 1977, pp. 31-33.

930. GONZALEZ, Julio  
*El lenguaje en la comunicación audiovisual en ocho máximas.* «Medios Audiovisuales», núm. 67, septiembre 1977, pp. 36-37.
931. COLEGIO  
..... por televisión. «Medios Audiovisuales», núm. 67, septiembre 1977, pp. 38-40.
932. PROYECTOS  
..... técnicos en materia de telecomunicación. «Medios Audiovisuales», núm. 68, octubre 1977, pp. 20-23.
933. MALLAS CASAS, S.  
*Audiovisuales y prospectivas: 5. Programación audiovisual para unidades de fundido. Orientaciones.* «Medios Audiovisuales», núm. 68, octubre 1977, pp. 25-29.
934. MADARIAGA, Luis de  
*Diccionario de la fotografía y el cine (II).* «Medios Audiovisuales», núm. 68, octubre 1977, pp. 32-36.
935. JAMBRINA, Felipe  
*El laboratorio de idiomas y la enseñanza (6).* «Medios Audiovisuales». núm. 68, octubre 1977, pp. 39-40.
936. BERNARD, Lucien Jean  
*La radiodifusión educativa, cultural y popular.* «Medios Audiovisuales», núm. 68, octubre 1977, p. 42.
937. MALLAS CASAS, S.  
*Programación audiovisual para unidades de fundido. Cadencia y ritmo.* «Medios Audiovisuales», núm. 69, noviembre 1977, pp. 17-19.
938. PASCUAL, Vicente  
*Es necesario saber leer imágenes.* «Medios Audiovisuales», núm. 69, noviembre 1977, p. 20.
939. MALLAS CASAS, S.  
*Sonimag 15.* «Medios Audiovisuales», núm. 69, noviembre 1977, pp. 27-29.
940. BIAUTTO GARCIA, Miguel Angel  
*Experiencia de creación audiovisual realizada en un colegio de EGB de Madrid.* «Medios Audiovisuales», núm. 69, noviembre 1977, pp. 30-32.
941. ACTIVIDADES  
..... audiovisuales en Venezuela. «Medios Audiovisuales», núm. 69, noviembre 1977, pp. 36-37.

942. CREPEAU, Jean-Claude  
*Información y progreso a través de la comunicación.* «Medios Audiovisuales», núm. 69, noviembre 1977, p. 39.
943. GOROSTIAGA, Eduardo  
*Consideraciones jurídicas sobre publicidad en radio y televisión.* «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, pp. 15-17.
944. SEMANA  
..... *Internacional de Cine de Barcelona.* «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, p. 18.
945. FISHER, Roberto  
*Super 8 mm. ¿Qué sistema de sonido?* «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, p. 21.
946. CHION, Michel  
*Ciencia-ficción y música-ficción.* «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, pp. 22-23.
947. ANTENA  
..... *para 10.000 televisores.* «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, p. 24.
948. MALLADA, Lucio B.  
*El montaje. Un proceso llamado filme.* «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, pp. 27-28.
949. MALLADA, Lucio B.  
*El sonido.* «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, pp. 28-29.
950. ARNHEIM, Rudolf  
*¿Qué es la fotografía?* «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, pp. 31-34.
951. UNESCO  
..... *y políticas de comunicación* «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, p. 39.
952. NOVEDADES  
..... *audiovisuales.* «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, pp. 40-41.
953. TELEVISION  
..... *sustituye a la escuela.* «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, p. 42.
954. MALLAS CASAS, S.  
6. *Programación audiovisual para unidades de fundido. Cadencia y ritmo (II).* «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1978, pp. 15-18.

955. MADARIAGA, Luis de  
*Diccionario de la fotografía y el cine.* «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1977, pp. 21-25.
956. CABRIERES, Ariane  
*De la teleconferencia al teletrabajo.* «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1977, pp. 26-27.
957. VALENCIA DIAZ, Adrián  
*Expomar 77. Primera exposición chilena de medios audiovisuales.* «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1978, pp. 28-29.
958. GRABACION  
*La ..... magnética en imágenes (I).* «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1978, pp. 31-33.
959. PERCEPCION  
*La ..... de la imagen. Un problema de orden cultural.* «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1978, pp. 34-35.
960. DWYER, Francis M.  
*La eficacia relativa de dar pistas (Cueing) en la enseñanza televisada.* «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1978, pp. 36-38.
961. CINTAS  
*Las ..... magnetofónicas para audio.* «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1978, p. 39.
962. MALLAS CASAS, S.  
*Técnicas y recursos audiovisuales.* Barcelona, Oikos-Tau, S. A., 1977? (reseña en «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1977, p. 42).
963. ORDENAMIENTO  
*El ..... jurídico audiovisual en España.* «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 8-10.
964. GOROSTIAGA, Eduardo  
*Las libertades en Radiotelevisión en el proyecto de Constitución española.* «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 17-18.
965. VIDORRETA, Concha  
*La escuela paralela.* «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 19-22.
966. JAMBRINA, Felipe  
*El laboratorio de idiomas y la enseñanza (7).* «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 23-25.

967. MADARIAGA, Luis de  
*Diccionario de la fotografía y el cine.* «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 29-32.
968. ENRIQUEZ PRADA, José  
*Introducción a la televisión por cable.* «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 33-35.
969. GOROSTIAGA, Eduardo  
*El coste nacional de la radiotelevisión en España.* «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 37-40.
970. MALLAS CASAS, S.  
*Programación audiovisual para unidades de fundido. Cadencia y ritmo (III).* «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 45-48.
971. GARCIA ABASCAL, Mayka  
*Y vivimos en un mundo audiovisual (1).* «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 51-54.
972. GRABACION  
*La ..... magnética de imágenes (II).* «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 56-57.
973. RADIO  
.....-TELEVISION bajo control parlamentario. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 5-12.
974. GOROSTIAGA, Eduardo  
*El control democrático de la RTV en Europa.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 13-16.
975. TELEVISION  
..... y literatura. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 19-22.
976. CEBRIAN HERREROS, Mariano  
*Ha nacido el hombre informático.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 23-27.
977. MAROTO, Eduardo G.  
*Nueva ley, ¿para un nuevo cine?* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 29-30.
978. QUINTAS CASTAÑS, V.  
*Plan de Copenhague de asignación de frecuencias.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 31-33.
979. ALBERICH, J. A.  
*Telecomunicaciones por fibra óptica.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 34.

980. HEARST, Stephen  
*Los «Mass-Media» y el individuo.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 35-40.
981. SCHAEFFER, Pierre  
*Patología de los sistemas de comunicación.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 41-48.
982. ENTREVISTA  
..... *Pierre Emmanuel.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 49-52.
983. BOLELE, M.  
*Lectura y análisis de imágenes, nueva dimensión pedagógica.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 53-55.
984. INA  
El ..... , una Institución de prospectiva de la comunicación. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 56-57.
985. SIMPOSIO  
XIII ..... de Estudios Administrativos de UER. *Problemas actuales de la RTV en Europa.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 58-60.
986. DIALECTICA  
..... Gobierno-Oposición: aspectos informativos. *Comunicación del profesor Albertos en la XIV Semana Internacional de Estudios Sociales (Barcelona, noviembre 1977).* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 61-62.
987. ENCUESTA  
..... *El empleo del tiempo.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 63-70.
988. NUÑEZ MAYO, Oscar  
¿Quién escucha las ondas cortas? «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 71-75.
989. VALLE TORRALBO, José M.  
*El documental de relación humana.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 77-79.
990. TORGÀ, José Manuel G.  
*La TV comercial vista por el cine. «Network», un alegato implacable.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 80-83.
991. EQUIPO «NUEVE Y MEDIO»  
*Manipule sonriendo. «Abrete, sésamo», un programa infantil ni tan educativo ni tan neutral.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 85-87.

992. GUERRA  
*La ..... erótica de los vaqueros.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 89-93
993. GARCIA MATILLA, Eduardo  
*USA-JAPON. El dibujo-chicle frente al dibujo-transistorizado.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 94-98.
994. BETTETINI, Gianfranco  
*Producción significante y puesta en escena.* Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1977, 156 pp., Col. «Punto y Línea» (reseña de Mariano Cebrián Herreros en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 99-100).
995. ZACCAHIA, Roberto  
*Radiotelevisión e Costituzione.* Milán, Università di Firenze, Dott. A. Giuffrè editore, 1977, 458 pp. (reseña de Eduardo Gorostiaga en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 101-102).
996. SEMANA  
*IV ..... de Estudios Superiores de Televisión.* Madrid, Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión, 1977 (reseña de Carlos Gortari en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 103-104).
997. URABAYEN, Miguel  
*Vida privada e información: un conflicto permanente.* Pamplona, Eunsa, 1977, 358 pp. (reseña de José M. Desantes en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 104-105).
998. JONES, Peter  
*La técnica del cámara de televisión.* Madrid, Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión, 1977, 219 pp. (reseña de Ramón Roselló Dalmau en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 105-106).
999. RODRIGUEZ DIEGUEZ, José Luis  
*Las funciones de la imagen en la enseñanza. Semántica y Didáctica.* Barcelona, Gustavo Gili, Col. «Comunicación Visual», 1977, 166 pp. (reseña de Santiago Montes en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 106-107).
- 1.000. PORCHER, Louis  
*Introduction à une semiotique des images.* París, Librairie Marcel-Didier (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 408).
- 1.001. ATTALI, Jacques  
*Bruits.* París, P. U. F., 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 108).

- 1.002. MARTÍN SERRANO, Manuel  
*Los profesionales en la sociedad capitalista*. Madrid, Ed. Cuadernos de Comunicación, 1977, 184 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 108).
- 1.003. CIRICI, Alexandre  
*La estética del franquismo*. Barcelona, 1977, 191 pp., Col. «Punto y Línea» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 108-109).
- 1.004. RADIO  
..... y *Televisión*. Madrid, Secretaría General Técnica del M.I.T., abril 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 109).
- 1.005. SAIZ VALDIVIESO, Alfonso  
*Triunfo y tragedia del periodismo vasco (1900-1939)*. Madrid, Editora Nacional, 1977, 345 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 109).
- 1.006. LACAN, Jacques  
*Psicoanálisis, radiofonía y televisión*. Barcelona, Ed. Anagrama, 1977, 135 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 109).
- 1.007. CAPARROS LERA, José M.<sup>a</sup>  
*El cine republicano español (1931-1939)*. Barcelona, Ed. Dopesa, 1977, 253 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 109).
- 1.008. CAZENEUVE, Jean  
*El hombre telespectador*. Barcelona, 1977, 146 pp. Col. «Punto y Línea» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 109-110).
- 1.009. ALBERTO PEREZ, Rafael, y SUSO, Francisco Javier  
*La eficacia de la publicidad ante las actitudes del consumidor*. Madrid, Instituto Nacional de Publicidad, 1977, 155 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 110).
- 1.010. BERETTO, Paolo  
*Cine, fábrica y vanguardia*. Barcelona, 1977, 146 pp., Col. «Punto y Línea» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 110).
- 1.011. CALVO HERNANDO, Manuel  
*Periodismo científico*. Madrid, Ed. Paraninfo, 1977, 330 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 110).
- 1.012. PUIG DE LA BELLACASA, Ramón; SMITH VERDIER, Enrique; PASCUAL DIEZ, Vicente  
*La televisión educativa en España. Fundación para el desarrollo de las comunicaciones*. Julio 1976, 628 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 110).

- 1.013. MARTINEZ ALBERTOS, José Luis  
*El mensaje informativo*. Barcelona, Ed. A. T. E., 1977, 329 pp., Col. «Libros de Comunicación Social» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 111).
- 1.014. ETUDES  
..... *de Radio-Television*. «Radio locale et communautaire», Bruselas, 1977, 261 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 111).
- 1.015. FERNANDEZ AREAL, Manuel  
*Introducción al derecho de la información*. Barcelona, Ed. A. T. E., 1977, 126 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 111).
- 1.016. ORIVE RIVA, Pedro  
*Estructura de la información periodística (I)*. Madrid, Ed. Pirámide (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 111).
- 1.017. LOPEZ DE ZUAZO, Antonio  
*Diccionario de Periodismo*. Madrid, Ed. Pirámide, 1977, 243 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 111).
- 1.018. PIRIE, David  
*El vampiro en el cine*. Madrid, Ed. Centropress, 1977, 176 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 112).
- 1.019. CASTELLO ROVIRA, Juan  
*La radio amordazada*. Barcelona, Ed. Sedmay, 1977, 205 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 112).
- 1.020. BAZIN, André  
*El cine de la残酷*. Bilbao, Ed. Mensajero, 1977, 215 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 112).
- 1.021. VAZQUEZ DE ABARRATEGUI, José  
*Televisión en color*. Barcelona, Ed. Tecnos, 1977, 239 pp., Col. «Escuela del Técnico Electrónico» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 112).
- 1.022. CIMENT, Michel  
*De Leningrado a Taschket*. «L'Express», núm. 1.368, 26 de septiembre al 2 de octubre. Reproducido en «ABC», dominical 13 noviembre 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 113-114).
- 1.023. MAZO DEL CASTILLO, Juan M.  
*Los medios publicitarios españoles: panorama actual*. «Campaña», núms. 85-86 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 115).

## 1.024. VIDEO

*El ..... en la escuela.* «Sonovisión», núm. 191, febrero 1977, París (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 115-116).

## 1.025. SCHRAMM, Wilbur

*De forts courants traversent la radiodiffusion educative.* Rev. «U.E.R.», vol. XXVII, núm. 3 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 116).

## 1.026. CAVALLI-SFORZA, F.; DONATI, A., y EVANS, H.

*Réseaux indépendants de télévision en Italie.* Consejo de Europa CCC/DC (76) 92-F (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 117-118).

## 1.027. ACUERDO

..... *franco-español para la cooperación en el campo de la comunicación audiovisual.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 122).

## 1.028. SCHWARZKOPF, Dietrich

*Televisión y formación de opinión.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 5-10.

## 1.029. DE MORAGAS SPA, Miquel

*Semiotica de la publicidad televisiva.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 11-16.

## 1.030. PARDO, Alvaro

*La censura cinematográfica en Finlandia.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 17-19.

## 1.031. MARTIN DE BLAS, José M.

*Informáticos: crónica fiel de unos tiempos difíciles.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 20-24.

## 1.032. PROBLEMAS

*Los ..... del Consejo rector de RTVE.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 25-27.

## 1.033. TELETEXTOS

..... *¿Periódicos por televisión?* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 29-32.

## 1.034. ENTREVISTA

..... *Pietro Prini.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 33-37.

## 1.035. WERT ORTEGA, José Ignacio

*Algunos aspectos del comportamiento radiofónico de los españoles.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 39-41.

- 1.036. HILLS, George  
*Los límites de la televisión como medio informativo.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 45-47.
- 1.037. JOVENES  
*Los ..... , la radio y la televisión.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 49-52.
- 1.038. ENSEÑANZA  
*La ..... a distancia y los medios de telecomunicación.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 55.
- 1.039. VALLE TORRALBO, J. M.  
*Encuentros mediterráneos de los audiovisual.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 53-54.
- 1.040. GARCIA MAROTO, Eduardo  
*Datos para una historia del cine-industria en España.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 59-64.
- 1.041. MATILLA, Eduardo G.  
*La contaminación de la fonosfera.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 65-68.
- 1.042. CONDE, Luis  
*Los «eroticomics».* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 69-72.
- 1.043. ICONO, Equipo  
*Autorizado exclusivamente para mayores de 18 años.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 73-80.
- 1.044. ERAUSQUIN, M. Alonso  
*Compradores cuanto antes.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 81-83.
- 1.045. GARNICA, Gonzalo  
*Los telediarios de la primera cadena.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 85-89.
- 1.046. BAGET-HERMS, Josep M.<sup>a</sup>  
*Realidad y ficción en TV: el «dramático documental».* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 90-92.
- 1.047. FLOREZ-LOZANO, J. A.  
*Significado de la comunicación química.* «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 93-97.

- 1.048. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA-UNION EUROPEA DE RADIODIFUSIÓN  
*Rencontres de Tenerife* 1977. «IV Semana Internacional de Estudios de Radio», Puerto de la Cruz (Tenerife), 19-23 abril 1977. Madrid, Ed. R.N.E.-U.E.R., 1977, 274 pp. (reseña de J. L. Martínez Albertos en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978).
- 1.049. HENNEBELLE, Guy  
*Los cinemas nacionales contra el imperialismo de Hollywood.* 2 vols., Valencia, Fernando Torres, 1977, 559 pp. (reseña de Pedro Erquicia en «Mensaje y Medios», núm. 30, abril 1978, pp. 100-102).
- 1.050. TREMAINE, Howard M.  
*audiociclopedia.* Barcelona, Ed. Marcombo, 1972, 2 vols., 1.894 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 102-103).
- 1.051. BERNHART, J.  
*La iluminación de televisión en color.* Madrid, Ed. Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión, 1977, 254 pp. (reseña de César Fraile en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 103-104).
- 1.052. JACQUINOT, Geneviève  
*Image et pédagogie (Analyse isémiologique du filon à intention didactique).* París, Presses Universitaires de France, 1977, 200 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 104-105, por Mariano Cebrián Herreros).
- 1.053. CARRASCO BELINCHON, Julián  
*Manual de organización y Métodos. 4. Relaciones Públicas.* Madrid, Instituto de Estudios de Administración Local, 1977, 608 pp. (reseña de Luis Solano en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 105-106).
- 1.054. DESANTES GUANTER, José M.<sup>a</sup>  
*Fundamentos del derecho de la información.* Madrid, Confederación Española de Cajas de Ahorro, 1977, 728 pp. (reseña de Francisco Sobrino en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 106-107).
- 1.055. LAZARO CARRETER, Fernando; MICHELENA, Luis; ESCARPIT, Robert; BUSTOS, Eugenio de; SERNA, Víctor de la; ALARCOS, Emilio; CEBRIAN, Juan Luis  
*Lenguaje en periodismo escrito.* Madrid, Fundación Juan March, 1977, 165 pp. (reseña de Antonio López de Zuazo en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 107-108).
- 1.056. ALSINA THEVENET, Homero  
*El libro de la censura cinematográfica.* Barcelona, Ed. Lumen, 1977, 379 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 109).

- 1.057. ARGAN, Giulio Carlo, y otros  
*El pasado en el presente. El revival en las artes plásticas: la arquitectura, el cine y el teatro.* Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1977, Col. «Comunicación Visual», 312 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 109).
- 1.058. BEAUD, Paul; MILLIARD, Guy; WILLENER, Alfred  
*Television locale et animation urbaine.* Vevey (Suiza), Ed. Delta 1976, 128 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 109).
- 1.059. BETTON, Gerard  
*Developpment et tirage en noir et blanc.* «Que sais-je?», núm. 1.685, 128 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 109).
- 1.060. BRUCE, Jean  
*Radio in the 80s: The Second Symposium.* Toronto, Ed. Société Radio-Canadá, 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 101).
- 1.061. BURROWS, William E.  
*On reporting the news.* Ed. New York University Press, 1977, 345 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 109-110).
- 1.062. DREYFUS, John; RICHAudeau, François  
*La chose imprimée.* Metz (París), Ed. Enciclopedia del Saber Moderno, 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).
- 1.063. ENEL, François  
*El cartel.* 2.ª ed. Valencia, Ed. Fernando Torres, 1977, 176 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).
- 1.064. HEDGES, Alan  
*La investigación publicitaria.... ¡investigada!* Madrid, Ed. I.N.P., 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).
- 1.065. MALICKSON, David L., y W. NASON, John  
*How to write the kind that works.* New York, Ed. Scribner's, 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).
- 1.066. MARMONI, Giancarlo  
*Iconografía femenina y publicidad.* Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1977, 117 pp. + 20 láms., Col. «Punto y Línea» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).
- 1.067. McCONNELL, Frank  
*El cine y la imaginación romántica.* Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1977, 204 pp., Col. «Punto y Línea» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).

- 1.068. McGRAW, Walter  
*Toward the Public Dividen: a Report on Satellite Telecommunications and the Public Interest Satellite Association.* New York, 1977, 34 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).
- 1.069. MUCHIELLI, Roger  
*Psicología de la publicidad y de la propaganda.* Bilbao, Ed. Mensajero, 1977, 234 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 111).
- 1.070. PECORI, Franco  
*Cine, forma y método.* Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 134 pp., Col. «Punto y Línea» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 111).
- 1.071. PLOMAN, Edward W.  
*Broadcasting in Sweden.* Broadcasting Canada, por E. S. Hallan con H. Hindles (90 pp.). *Broadcasting in Peninsular Malaysia,* por Ronny Adhikarya, con Woon Ai Leng Hock Seng, Khor Hoke Lim (102 pp.). Routledge and Kegan Paul, Londres, Henley et Boston 1976 y 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 111).
- 1.072. ROMANO, Vicente  
*Los intermediarios de la cultura.* Madrid, Ed. Pablo del Río, 1977, 80 pp., «Cuadernos de la Comunicación» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 111).
- 1.073. SAUGSTAD, Per  
*A theory of Communication and the use of Language.* Osolo, Berger-Tromsö, 1977, 263 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 111).
- 1.074. SEMPERE, Pedro; GUZMAN, Patricio  
*Chile, el cine contra el fascismo.* Valencia, Ed. Fernando Torres, 1977, 250 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 111).
- 1.075. SEOANE, María Cruz  
*La oratoria y el periodismo en la España del s. XIX.* S.l., Ed. Fundación Juan March y Ed. Castalia, s.a. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 111-112).
- 1.076. ULANOFF, Stanley M.  
*Advertising in America: An introduction to persuasive communication.* New York, Ed. Hasting House, 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 112).

- 1.077. ZIMMER, Christian  
*Procès du spectacle: Essai sur le cinéma et les autres formes de spectacle.* París, Ed. Perspectives Critiques, 1977, 198 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 112).
- 1.078. ATKIN, Charles  
*Effects of Campaign Advertising and Newscasts on Children.* Rev. «Journal Quarterly Autumn», 1977, pp. 503-509 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 113-114).
- 1.079. KATZ, Elihn; ADONI, Hanna, y PARNESS, Puina  
*Remembering the news: What the picture adds to recall.* «Journalism Quarterly», verano de 1977, pp. 231-240 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 114-115).
- 1.080. BATICLE, Yveline  
*Le verbal, l'iconique et les signes* «Communication et Languages», núm. 33, Francia, 1977, pp. 20 a 35 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 115-116).
- 1.081. HESS, Werner  
*Qu'attendent les réalisateurs de programmes des innovations techniques?* «UER», vol. XXVIII, núm. 6, Genève, 1977, pp. 14 a 22 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 116).
- 1.082. RICHAudeau, François  
*Pour une théorie unitaire typographique.* «Communication et Languages», núm. 36, Metz (París), 1977, pp. 45 a 63 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 117).
- 1.083. EXPERIENCES  
*..... européennes de télévision par cable, radio locale et vidéographie: enseignement et perspectives.* «Conseil de l'Europe CCC/DC(77) 51-F. Strasbourg, 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 117-118).
- 1.084. MARTIN, Christopher  
*Vers une carte de la radiodifusion de service communautaire.* UER, vol. XXVIII, núm. 5, Genève, 1977, pp. 31 a 33 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 118).
- 1.085. CAPELO, Manuel  
*Revistas de información, revistas de consumo.* «Nuestro Tiempo», núm. 279, septiembre 1977, pp. 53-58.
- 1.086. LAVERON, Alberto  
*Temporada teatral 1976-1977.* «Nuestro Tiempo», núm. 279, septiembre 1977, pp. 59-63.

- 1.087. DESANTES GUANTER, José María  
*La función de informar.* Pamplona, Ed. Universidad de Navarra (EUNSA), 1976, 354 pp. (reseña de Esteban López-Escobar en «Nuestro Tiempo», núm. 279, septiembre 1977, pp. 87-91).
- 1.088. CAPARROS, José María  
*El cine republicano español.* Barcelona, Dopesa, 1977, 280 pp. (reseña de Carlos Sabater Carbonell en «Nuestro Tiempo», núm. 279, septiembre 1977, pp. 122-123).
- 1.089. SILVA, Alvaro de  
«Star Wars» o la nostalgia del pasado cinematográfico. «Nuestro Tiempo», núm. 280, octubre 1977, pp. 51-54.
- 1.090. LAVERON, Alberto  
*San Sebastián: bodas de plata de un festival de cine.* «Nuestro Tiempo», núm. 280, octubre 1977, pp. 57-69.
- 1.091. ROIG CASTELLANOS, Mercedes  
*La mujer y la prensa.* Madrid, edición propia, 1977, 204 pp. (reseña de María C. Calvo en «Nuestro Tiempo», núm. 280, octubre 1977, pp. 168-169).
- 1.092. LOPEZ DE ZUAZO, Antonio  
*Diccionario del Periodismo.* Madrid, Ed. Pirámide, 1977, 243 pp. (reseña de Myriam Solar Soto en «Nuestro Tiempo», núm. 280, octubre 1977, pp. 423-424).
- 1.093. McQUAIL, Denis  
*Efectos de la televisión en política.* «Nuestro Tiempo», núm. 281, noviembre 1977, pp. 5-18.
- 1.094. COLLAR, Jorge  
*Instantánea del cine francés.* «Nuestro Tiempo», núm. 281, noviembre 1977, pp. 31-39.
- 1.095. LAVERON, Alberto  
*XIX Semana Internacional de Cine en Barcelona.* «Nuestro Tiempo», núm. 281, noviembre 1977, pp. 43-54.
- 1.096. LAVERON, Alberto  
*Benalmádena 77: ¿Semana de Cine de Autor o de Cine Militante?* «Nuestro Tiempo», núm. 282, diciembre 1977, pp. 59-73.
- 1.097. MARTINEZ ALBERTOS, José Luis  
*El mensaje informativo. Periodismo en radio, TV y cine.* Barcelona, Ed. A.T.E., 1977, 329 pp. (reseña de Antonio López de Zuazo en «Nuestro Tiempo», núm. 282, diciembre 1977, pp. 119-120).

- 1.098. COLLAR, Jorge  
*El III Festival Internacional de Cine de París.* «Nuestro Tiempo», núm. 283, enero 1978, pp. 57-66.
- 1.099. LAVERON, Alberto  
*III Semana de Cine Iberoamericano.* «Nuestro Tiempo», núm. 283, enero 1978, pp. 75-89.
- 1.100. HURTADO, Julián  
*El Revelado del Blanco y Negro paso a paso.* «Nueva Lente», núm. 68, octubre 1977, pp. 13-19.
- 1.101. RUEDA, Jorge  
*El positivado en blanco y negro.* «Nueva Lente», núm. 68, octubre 1977, pp. 21-26.
- 1.102. HURTADO, Julián  
*El más barato y seguro exposímetro para ampliaciones en blanco y negro.* «Nueva Lente», núm. 68, octubre 1977, pp. 28-29.
- 1.103. FONTCUBERTA, Joan  
*Manipulación y fotografía.* «Nueva Lente», núm. 68, octubre 1977, pp. 31-37.
- 1.104. ZELICH, Cristina, y FONTCUBERTA, Joan  
*Man Ray: La libertad como obligación.* «Nueva Lente», núm. 68, octubre 1977, pp. 74-79.
- 1.105. J. F. V.  
Venta de fotografías. «Nueva Lente», núm. 70, diciembre 1977, pp. 23-29.
- 1.106. FONTCUBERTA, Joan  
*Auge y declive de los fotógrafos de galería.* «Nueva Lente», núm. 71, enero 1978, pp. 10-13.
- 1.107. TONNDORF, Tilman H.  
*Breve historia de las lámparas de flash.* «Nueva Lente», núm. 71, enero 1978, pp. 61-65.
- 1.108. ARTES, Marisa  
*La fotografía como arte. Mesa redonda.* «Nueva Lente», núm. 73, marzo 1978, pp. 55-57.
- 1.109. ZASURSKII, J. N.  
*La Gran Revolución Socialista de Octubre y los problemas fundamentales del desarrollo del periodismo comunista.* «El Periodista Demócrata», núm. 10, 1977, pp. 1-5.

- 1.110. PIETILA, Veikko  
*La Revolución de Octubre en los periódicos fineses más importantes.*  
«El Periodista Demócrata», núm. 10, 1977, pp. 5-10.
- 1.111. MYSLINSKI, Jerzy  
*Las tradiciones revolucionarias de la prensa del movimiento obrero polaco.* «El Periodista Demócrata», núm. 10, 1977, pp. 11-13.
- 1.112. GOMBO, Pal  
*Sesenta años de la prensa húngara.* «El Periodista Demócrata», núm. 10, 1977, pp. 14-16.
- 1.113. VOJTEK, Juraj  
*El Gran Octubre y el periodismo socialista.* «El Periodista Demócrata», núm. 1977, pp. 17-20.
- 1.114. PERIODISTAS  
*Posición de los ..... franceses.* «El Periodista Demócrata», núm. 12, 1977, pp. 4-6.
- 1.115. SITUACION  
*La ..... de la Prensa en Francia.* «El Periodista Demócrata», núm. 12, 1977, pp. 6-8.
- 1.116. HERMANN, Jean-Maurice  
*La ética internacional del periodismo.* «El Periodista Demócrata», núm. 12, 1977, pp. 9-13.
- 1.117. KNIPPING, Franz  
*Nuevo orden internacional del información - ¿por qué, para qué y cómo?* «El Periodista Demócrata», núm. 12, 1977, pp. 14-19.
- 1.118. GATINOT, Gérard  
*Concentración de la prensa.* «El Periodista Demócrata», núm. 1, 1978, pp. 1-4.
- 1.119. FORMACION  
*..... profesional de periodistas.* «El Periodista Demócrata», núm. 1, 1978, pp. 5-12.
- 1.120. YEGOROV, A.  
*Ventana al mundo.... de las ilusiones electrónicas.* «El Periodista Demócrata», núm. 1, 1978, pp. 13-15.
- 1.121. SCHLEVOIGT, Jochen  
*Los géneros periodísticos gráficos.* «El Periodista Demócrata», núm. 1, 1978, pp. 16-20.

- 1.122. DZIKI, Sylvester  
*El CECOM, importante elemento del sistema mundial de información.* «El Periodista Demócrata», núm. 1, 1978, pp. 23-24.
- 1.123. KUBKA, Jirí  
*Actividades de la OIP a partir del Congreso de Helsinki.* «El Periodista Demócrata», núm. 2, 1978, pp. 5-10.
- 1.124. VERA, Ernesto  
*Contra la colonización de la información.* «El Periodista Demócrata», núm. 2, 1978, pp. 11-13.
- 1.125. NESTOR, Aurelian  
*El III Coloquio Internacional de Periodistas.* «El Periodista Demócrata», núm. 2, 1978, pp. 14-16.
- 1.126. TOPUZ, Hifzi  
*La Unesco y el papel de los medios de comunicación masiva.* «El Periodista Demócrata», núm. 2, 1978, pp. 16-17.
- 1.127. BOURGES, Hervé  
*El nuevo sistema de información y su papel.* «El Periodista Demócrata», núm. 2, 1978, pp. 17-20.
- 1.128. INTERPRESSFOTO-77  
..... Moscú. «El Periodista Demócrata», núm. 1, 1978, s.p.; núm. 2, 1978, s.p.
- 1.129. ELSNER, David M.  
*La venta sólida.* «Publicidad y Mercadeo», núm. 173, febrero 1977, pp. 17-21.
- 1.130. URZAIZ Y FERNANDEZ DEL CASTILLO, Jaime de  
*El consumidor como sujeto receptor de la publicidad.* «Publicidad y Mercadeo», núm. 173, febrero 1977, pp. 26-28.
- 1.131. REETHOF, Walter G.  
*Las comunicaciones estratégicas y tácticas en la mercadotecnia. (Segunda parte).* «Publicidad y Mercadeo», núm. 173, febrero 1977, pp. 43-44.
- 1.132. SOLANO, Luis  
*Las relaciones públicas en pie de paz: manifiesto ecológico.* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>o</sup> trimestre, 1977, pp. 9-10.
- 1.133. SERVICIO  
*El ..... del consumidor: Una respuesta de la empresa a los movimientos de los consumidores.* Fuente: Revue Française de Gestion, abril 1977. «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>o</sup> trimestre, 1977, pp. 11-15.

- 1.134. FERRER RODRIGUEZ, Eulalio  
*La publicidad en la sociedad de consumo.* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>º</sup> trimestre, 1977, pp. 16-21.
- 1.135. ORDUZ LEON, Alvaro  
*Publicidad y libertad.* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>º</sup> trimestre, 1977, pp. 22-26.
- 1.136. ORDUZ LEON, Alvaro  
*La publicidad y la moral.* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>º</sup> trimestre, 1977, pp. 27-30.
- 1.137. URZAIZ Y FERNANDEZ DEL CASTILLO, Jaime de  
*La publicidad, vehículo de cultura.* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>º</sup> trimestre, 1977, 33-36.
- 1.138. LORENZO GELICES, Feliciano  
*La publicidad y el consumidor.* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>º</sup> trimestre, 1977, 37-41.
- 1.139. BODDYWYN, Jean  
*¿Es legal la publicidad comparativa?* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>º</sup> trimestre, 1977, pp. 42-45.
- 1.140. GARRIGA, Jordi  
*S.C.D.Y.H.* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>º</sup> trimestre, 1977, pp. 46-47.
- 1.141. POTH, Ludwig G.  
*Lista de comprobaciones (check list) para la estrategia de la comunicación.* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>º</sup> trimestre, 1977, pp. 59-65.
- 1.142. WAGNER, Karl A.  
*Lista de comprobaciones (checklist) para la planificación publicitaria.* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>º</sup> trimestre, 1977, pp. 66-69.
- 1.143. DOHMHEN, Jochen  
*Lista de comprobación (checklist) para el plan de medios.* Trad. de M.<sup>a</sup> Teresa Villegas. «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>º</sup> trimestre, 1977, pp. 70-71.
- 1.144. PENNACHI, M.  
*¿Por qué segmentar el mercado?* Artículo original publicado en M & P (Revista de Orientación Comercial), núms. 7-8, julio-agosto 1977. Trad. de Julia Sanmartín. «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>º</sup> trimestre, 1977, pp. 72-77.

**1.145. TECNICAS**

*Estudio sobre ..... y variables para la determinación y evaluación de públicos-objetivos.* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4º trimestre, 1977, pp. 81-82.

**1.146. COMPORTAMIENTO**

*Estudio sobre el ..... del consumidor ante el mensaje publicitarios.* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>o</sup> trimestre, 1977, pp. 83-84.

**1.147. CONCLUSIONES**

*..... de las I Jornadas del Derecho del Consumo.* «Publitecnia», núm. 44, 4.<sup>a</sup> época, 4.<sup>o</sup> trimestre, 1977, pp. 53-56.

**1.148. FERRER RODRIGUEZ, Eulalio**

*Entre la publicidad y la propaganda.* «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre, 1978, pp. 9-12.

**1.149. FEJOO Y FEJOO, Enrique**

*La enseñanza de la publicidad.* «Publitecnia», núm. 45, 4<sup>a</sup> época, primer trimestre, 1978, pp. 13-25.

**1.150. RONCEK, Joseph S.**

*Pornografía, obscenidad y censura en EE.UU.* Trad. de Julia Moreno. «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre, 1978, pp. 30-44.

**1.151. ROVEDA, Alberto A.**

*Publicidad, ética y docencia.* «Publitecnia», núm. 45, 4<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, p. 44.

**1.152. GOROSTIAGA, Eduardo**

*La radio y la televisión como servicio público.* «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 45-48.

**1.153. PROMOCION**

*.....y publicidad de medicamentos.* Real Decreto 3451/1977, de 1 de diciembre sobre promoción, información y publicidad de los medicamentos y especialidades farmacéuticas (B.O.E. núm. 20, de 24-I-1978). «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre, 1978, pp. 51-60.

**1.154. VISADO**

*..... de la publicidad médico-sanitaria.* Real Decreto 2857/1977, de 6 de octubre, sobre visados de la publicidad médica-sanitaria (B.O.E. núm. 223, de 15-II-1977). «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 61-63.

## 1.155. EQUIPARACION

..... *profesional de los técnicos de publicidad y los licenciados de Ciencias de la Información.* Real Decreto 1201/1977, de 3 de mayo, sobre el ejercicio de la actividad profesional de la personas inscritas en los Registros Oficiales de Técnicos de Publicidad y de Relaciones Públicas y de los Licenciados en Ciencias de la Información (Sección de Publicidad y de Relaciones Públicas) (B.O.E. núm. 130, de 1-VI-1977). «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 64-65.

## 1.156. DISPOSICIONES

..... *Generales relacionadas con el etiquetado y publicidad de alimentos.* «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 66-69.

## 1.157. FERNANDEZ-NOVOA, Carlos

*La publicidad encubierta.* «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 73-84.

## 1.158. LEMA DEVESA, Carlos

*El artículo determinado como modalidad de la publicidad de tono excluyente.* «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 85-96.

## 1.159. ENCUESTA

..... *sobre la publicidad exterior.* «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 111-114.

## 1.160. PICCOLI, Aldo

*«Cuánto invertir en publicidad?* «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 122-125.

## 1.161. PEREZ RUIZ, Miguel Angel

*La publicidad, divulgación de nuevos códigos de comunicación.* «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 126-150.

## 1.162. REHORN, Jörg

*Publicidad y promoción de ventas: ¿enemigos irreconciliables?* Trad. de M.<sup>a</sup> Teresa Villegas. «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 151-156.

## 1.163. ORDENAMIENTO

..... *del Derecho Publicitario europeo.* Publicidad engañosa y desleal. Junio 1977. Tercer anteproyecto de unas directrices de la C.E.E. Trad. de M.<sup>a</sup> Teresa Villegas. «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 159-161.

## 1.164. CREDO

..... *Mundial del Marketing.* «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 166-167.

## 1.165. ESTATUTOS

..... de la Organización de televisión iberoamericana (O.I.T.). «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 168-170.

## 1.166. ESPAÑA

..... ha dejado de ser el paraíso de la multinacionales. «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 171-174.

## 1.167. VEREDA, Jacinto

*Penetración de la multinacionales en el sector publicitario español.* «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 177-180.

## 1.168. AILAS

*El ..... publicitario de España. Obra monumental del Instituto Nacional de Publicidad.* «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 183-187.

## 1.169. INVESTIGACION

..... sobre la respuesta a la publicidad ante distintos niveles de presión publicitaria y eficacia relativa de los diferentes medios publicitarios. I.N.P. 1977. «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 190-191.

## 1.170. INVESTIGACION

..... sobre la imagen del profesional de la Publicidad y la actitud hacia la profesión publicitaria en España. I.N.P. 1977. «Publitecnia», núm. 45, 4.<sup>a</sup> época, primer trimestre 1978, pp. 192-193.

## 1.171. WHITTACKER, Ron

*Periodismo electrónico con equipo liviano.* «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 5, enero-febrero 1977, pp. 6-12.

## 1.172. SCHULTZ, Warren

*Nuevo procedimiento para verificar niveles de sonido.* «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 5, enero-febrero 1977, pp. 14-18.

## 1.173. BURKE, Peter

*«Qué hacer mientras llega el doctor?* «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 5, enero-febrero 1977, pp. 18-24.

## 1.174. BURKE, Peter

*El progreso en los cassettes de cinta.* «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 6, marzo-abril 1977, pp. 2-13.

## 1.175. WHITTAKER, Ron

*Noticias con película de cine y equipo electrónico.* «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 6, marzo-abril 1977, pp. 13-20.

- 1.176. SCLATTER, Neil  
*Problema resuelto: armonía de colores con el corrector de color.* «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 6, marzo-abril 1977, pp. 20-24.
- 1.177. CARLTON WINCKLER, E.  
*Cómo evaluar la imagen de TV.* «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 6, marzo-abril 1977, pp. 24-30.
- 1.178. BURKE, Peter  
*Meteorología para el radiodifusor (parte I).* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 1, mayo-junio 1977, pp. 2-4.
- 1.179. ROIZEN, Joseph  
*Algo nuevo y efectivo en TV: sincronizadores de almacenadores de cuadro.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 1, mayo-junio 1977, pp. 4-11.
- 1.180. CARLTON WINCKLER, E.  
*Artes y técnicas de la iluminación.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 1, mayo-junio 1977, pp. 11-12.
- 1.181. BURKE, Peter  
*Rejuvenecimiento del sonido.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 1, mayo-junio 1977, pp. 22-26.
- 1.182. FINNEGAN, Patrick  
*Cambio a los reles de estado sólido.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 1, mayo-junio 1977, s.p.
- 1.183. BLAKESLEE, Hal  
*Correctores de base de tiempo.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 2, julio-agosto 1977, pp. 6-14.
- 1.184. BURKE, Peter  
*Meteorología para el radiodifusor y el radioescucha.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 2, julio-agosto 1977, pp. 14-30.
- 1.185. WHITTAKER, Ron  
*Las fibras ópticas y su futuro inmediato.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 2, julio-agosto 1977, pp. 30-42.
- 1.186. ROIZEN, Joe  
*Futuro brillante para las videograbadoras.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 2, julio-agosto 1977, pp. 42-56.
- 1.187. ENNES, Harold  
*Lógica ilustrada (parte I).* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 3, septiembre-octubre 1977, pp. 4-12.

- 1.188. BURKE, Peter  
*Comprobación de la eficiencia de las transmisiones.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 3, septiembre-octubre 1977, pp. 12-26.
- 1.189. WHITTAKER, Ron  
*Más allá de la iluminación por fórmula.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 3, septiembre-octubre 1977, pp. 26-34.
- 1.190. CARNTON WINCKLER, E.  
*No hay atajos en el arte de iluminar.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 4, noviembre-diciembre 1977, pp. 6-12.
- 1.191. WHITTAKER, Ron  
*Arte en el video, pasatiempo o fórmula seria de arte.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 4, septiembre-diciembre 1977, pp. 12-22.
- 1.192. ENNES, Harold  
*Lógica ilustrada (parte II).* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 4, noviembre-diciembre 1977, s.p.
- 1.193. BURKE, Peter  
*Conceptos de sistemas para el interfaz del audio.* «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 4, noviembre-diciembre 1977, pp. 26-31.
- 1.194. FILMS  
*Los mejores ..... del año.* «Reseña», núm. 101, enero 1977, pp. 26-27.
- 1.195. KUBRICK, Stanley  
*Barry Lyndon.* Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 101, enero 1977.
- 1.196. KUROSAWA, Akira  
*Dersu Uzala.* Reseña de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», núm. 101, enero 1977, pp. 29-30.
- 1.197. ANDERSON, Lindsay  
*If....* Reseña de Luis Urbez en «Reseña», núm. 101, enero 1977, pp. 30-31.
- 1.198. ESTELRICH, Juan  
*El anacoreta.* Reseña de José Luis Martínez Montalbán en «Reseña», núm. 101, enero 1977, p. 31.
- 1.199. PAKULA, Alan J.  
*Todos los hombres del Presidente.* Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 101, enero 1977, p. 32.
- 1.200. MORENO MENDOZA, Arsenio  
*El mito de la caverna en la obra de José Luis Verdes.* «Reseña», núm. 101, enero 1977, p. 41.

- 1.201. CASSO, Rosario de  
*II Jornadas de Arte Contemporáneo y Medios de Comunicación.* «Reseña», núm. 101, enero 1977, pp. 43-44.
- 1.202. PEREZ DE ARTEAGA, José Luis  
*Música en el cine (y III). Autores clásicos al servicio de la pantalla.* «Reseña», núm. 101, enero 1977, pp. 45-50.
- 1.203. ALCOVER, Norberto; PEREZ GOMEZ, Angel A., y URBEZ, Luis  
*El cine y la gente.* Madrid, U.N.E.D., 1976, 472 pp. ilustr., Col. «Aula Abierta», Biblioteca de Educación Permanente» (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 8).
- 1.204. JOHN MARNER, Terence St.  
*Cómo dirigir cine.* Madrid, Ed. Fundamentos, 1976, 256 pp., Col. «Arte», núm. 69 (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 8).
- 1.205. ALCOVER, Norberto, y URBEZ, Luis  
*Introducción a la lectura crítica del film.* Barcelona, Ed. Don Bosco, 1976, 48 pp. ilustr., Col. «Audiovisuales Edebe», núm. 1 (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 8).
- 1.206. DEL RIO, Emilio  
*El mundo del cine (Formación cinematográfica para jóvenes).* Salamanca, Ed. Instituto Pontificio San Pio X, 1976, 148 pp., Col. «Biblioteca de Expresión Total», núm. 2 (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 8).
- 1.207. SCHILLER, Herbert I.  
*Comunicación de masas e imperialismo yanqui.* Barcelona. Gustavo Gili, 1976, 174 pp. (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 9).
- 1.208. LIEBERT, Robert M.; NEALE, John M., y DAVIDSON, Emily S.  
*La TV y los niños.* Barcelona, Fontanella, 1976, 361 pp. (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 9).
- 1.209. RTVE  
.....1976. *Anuario* (Madrid), TVE, 1976, 280 pp. (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 9).
- 1.210. ROHMER, Eric  
*Die marquise von O....* Reseña de Carlos Barbachano en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, pp. 26-27.
- 1.211. GUILLERMIN, John  
*King Kong.* Reseña de José María Ródenas en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, 27-28.

- 1.212. TAVIANI, Paolo, y Paolo y Vittorio  
*Allonsanfan*. Reseña de Luis Urbez en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, pp. 28-30.
- 1.213. ROSEMBERG, Stuart  
*El viaje de los malditos*. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, pp. 30-31.
- 1.214. PALMA, Brian de  
*Fascinación*. Reseña de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, pp. 31-32.
- 1.215. SCHLESINGER, John  
*Marathon man*. Reseña de Fernando Javier Merino en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, pp. 32-33.
- 1.216. CARLE, Gilles  
*La vrai nature de Bernadette*. Reseña de Carlos J. Barbachano en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, pp. 33-34.
- 1.217. CAVANI, Liliana  
*El portero de noche*. Trad. de Rafael Argullol, Barcelona, Icaria Editorial, 1976, 128 pp. ilustr., Col. 13-20, núm. 1 (reseña en «Reseña», núm. 102, marzo 1977, p. 7).
- 1.218. MONCLUS, Antonio  
*Pasolini: Obra y muerte*. Madrid, Fundamentos, 1976, 208 pp. ilustr., Col. Arte, núm. 71 (reseña en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, p. 7).
- 1.219. FORD, John, y NICHOLS, Dudley  
*La diligencia*. Madrid, Ed. Fundamentos, 1976, 192 pp. ilustr., Col. Arte, núm. 72 (reseña en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, p. 7).
- 1.220. CARTILLA  
..... de Cine. Madrid, Centro Español de Cine para la Infancia y la Juventud, 1976, 48 pp. (reseña en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, p. 7).
- 1.221. SOUTO, H. Mario Raimundo  
*Manual de cine, audiovisuales y video-registros*. Barcelona Omega, 1976, 30 pp. ilustrd. (reseña en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, p. 7).
- 1.222. FERNANDEZ LERA, Antonio  
*La huelga rota. El secreto profesional del periodista*. Madrid, Akal Editor, 1976 (reseña en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, p. 7).
- 1.223. ROMANO GARCIA, Vicente  
*José Ortega y Gasset, publicista*. Madrid, Akal Editor, 1976 (reseña en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, p. 7).

- 1.224. ALCORIZA, Luis  
*Mecánica nacional*. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, pp. 28-29.
- 1.225. BOROWCZYK, Walerian  
*Historia de un pecado*. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, pp. 29-30.
- 1.226. PASSER, Ivan  
*El último recurso*. Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, pp. 30-31.
- 1.227. NEAME, Roland  
*Los mejores años de miss Brodie*. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, pp. 32-33.
- 1.228. RICHARDS, Dick  
*Adiós, muñeca*. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, pp. 33-34.
- 1.229. TRUFFAUT, François  
*La piel dura*. Bilbao, Ed. Mensajero, 1977, 192 pp., Col. «Cine Reseña», núm. 7 (reseña en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 9).
- 1.230. HUESO, Angel Luis  
*Historia de los géneros cinematográficos (I)*. Valladolid, Heraldo Distrituidor, 1976, 184 pp. ilustr. (reseña en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 7).
- 1.231. PORTER-MOIIX, Miquel; MONTERDE, José E.; RIAMBAU, Esteve  
*Cine en España: una guía informativa*. Barcelona, Ed. Don Bosco, 1977, 176 pp. ilustr., Col. Audiovisuales Edelce (reseña en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 9).
- 1.232. MARSE, Juan  
*Libertad provisional*. Madrid, Sedmay Ediciones, 1976, 168 pp. ilustr. (reseña en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 9).
- 1.233. LAURENTI, Roberto  
*El torno a Ingmar Bergman*. Madrid, Sedmay Ediciones, 1976, 304 pp. ilustr., Col. Séptimo Arte, núm. 11 (reseña en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 9).
- 1.234. SCHLONDORFF, Volker  
*El honor perdido de Katharina Blum*. Reseña de Luis Orbez en «Reseña», núm. 104, abril 1977, pp. 28-29.

- 1.235. WADIA, Andrzej  
*La tierra de la gran promesa*. Reseña de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», núm. 104, abril 1977, pp. 29-30.
- 1.236. LOSEY, Joseph  
*El otro señor Klein*. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 104, abril 1977, pp. 31-32.
- 1.237. CHABROL, Claude  
*Les biches*. Reseña de José Ramón Velasco en «Reseña», núm. 104, abril 1977, pp. 32-33).
- 1.238. BARDEM, Juan Antonio  
*El puente*. Reseña de José Angel Herrero-Velarde en «Reseña», núm. 104, abril 1977, pp. 34-35.
- 1.239. EASTWOOD, Clint  
*El fuera de la ley*. Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 36.
- 1.240. VANCINI, Florestano  
*El caso Matteotti*. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 37.
- 1.241. BARDEM, J. A.; PALMERO, Javier, y SUEIRO, Daniel  
*El puente*. Madrid, Sedmay Ediciones, 1977, 192 pp. ilustr., Col. Séptimo Arte, núm. 12 (reseña en «Reseña», núm. 105, marzo 1977, p. 7).
- 1.242. TORRES, Augusto M.  
*Diccionario de nuevos directores franceses*. Madrid, Ed. Fundamentos, 1976, 176 pp., Col. «Los Cuadernos Prácticos», núm. 24 (reseña en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, p. 7).
- 1.243. FUKSIEWICZ, Jack  
*El cine y la televisión en Polonia*. Trad. de Bárbara Zapolska y Alvaro Peláez (reseña en «Reseña», núm. 105, marzo 1977, p. 7).
- 1.244. BERGMAN, Ingmar  
*Cara a cara, al desnudo*. Reseña de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, pp. 28-29.
- 1.245. SCORSESE, Martin  
*Taxi Driver*. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, pp. 29-30.
- 1.246. POLANSKI, Roman  
*El quimérico inquilino*. Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, pp. 31-32.

- 1.247. MONTALDO, Giuliano  
*Sacco e Vanzetti*. Reseña de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, pp. 32-33.
- 1.248. NICHOLS, Mike  
*Conocimiento carnal*. Reseña de José Luis Martínez Montalbán en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, p. 34.
- 1.249. TRUFFAUT, François  
*La piel dura*. Reseña de Eduardo T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, pp. 34-35.
- 1.250. MAZURSKY, Paul  
*Próxima parada: Greenwich Village*. Reseña de José Ramón Velasco en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, p. 36.
- 1.251. SUAREZ, Gonzalo  
*Parranda*. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, p. 37.
- 1.252. ESPINA, Luis  
*Encuentro Internacional de Tenerife 1977. Radio y Cultura*. «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 4-5.
- 1.253. DESANTES GUANTER, José M.<sup>a</sup>  
*La función de informar*. Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra, S. A., 1976, 353 pp., Col. «Ciencias de la Información» (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).
- 1.254. RAMIREZ, Juan Antonio  
*Medios de masas e historia del arte*. Madrid, Cátedra, 1976, 317 pp., Col. Cuadernos de Arte (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).
- 1.255. RIVIERE, Margarita  
*La moda, ¿comunicación o incomunicación?* Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 185 pp., Col. Punto y Línea (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).
- 1.256. RODRIGUEZ DIEGUEZ, J. L.  
*Las funciones de la imagen de la enseñanza*. Barcelona, Gustavo Gili, 1976, 196 pp., Col. Comunicación Visual (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).
- 1.257. MARTIN SERRANO, Manuel  
*La mediación social*. Madrid, Akal Editor, 1977, 217 pp., Col. «Manifesto», serie Comunicación (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).

- 1.258. DIEZ NICOLAS, Juan  
*Los españoles y la opinión pública*. Madrid, Editora Nacional, 1976, 260 pp. (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).
- 1.259. MARTIN SERRANO, Manuel  
*Los profesionales en la sociedad capitalista*. Madrid, Pablo del Río, 1977, 190 pp., Col. Cuadernos de Comunicación (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).
- 1.260. ORTIZ, Lourdes, y DEL RIO, Pablo  
*Comunicación-Crítica*. Madrid, Pablo del Rio Editor, 1977, 160 pp., Col. Cuadernos de Comunicación (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 6-7).
- 1.261. SANCHEZ GUZMAN, José Manuel  
*Breve historia de la publicidad*. Madrid, Pirámide, 1976, 151 pp., Col. Información y Comunicación (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).
- 1.262. GOROSTIAGA, Eduardo  
*La radiotelevisión en España (aspectos jurídicos y derecho positivo)*. Pamplona, Ed. Universidad de Navarra, S. A., 1976, 572 pp., Col. Ciencias de la Información (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).
- 1.263. ROMERO GUALDA, M.<sup>a</sup> Victoria  
*Vocabulario de cine y televisión*. Pamplona, Ed. Universidad de Navarra, 1977, Col. Ciencias de la Información (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).
- 1.264. RESEÑA, Equipo  
*Cine para leer, 1976. Historia crítica de un año de cine*. Bilbao, Ed. Mensajero, 1977, 372 pp. ilustr., Col. Cine Reseña, núm. 8 (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).
- 1.265. GUBERN, Román  
*Raza (Un ensueño del general Francisco Franco)*. Madrid, Ediciones 99, 1977, 128 pp. ilustr. Col. Historia Secreta del Franquismo (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).
- 1.266. BERTEITO, Paolo  
*Cine, fábrica y vanguardia*. Barcelona, Gustavo Gili, 1972, 152 pp., Col. Punto y Línea (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).
- 1.267. HERRERO, Fernando  
*Cine suizo*. s.l., Semana Internacional de Cine de Valladolid con motivo de la XXII edición, 1977, 112 pp. ilustr. (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).

- 1.268. SAURA, Carlos  
*Elisa, vida mía.* Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 26-27.
- 1.269. GARCI, José Luis  
Asignatura pendiente. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 106 junio 1977, pp. 27-28.
- 1.270. BUÑUEL, Luis  
*Viridiana.* Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 106, munio 1977, pp. 28-29.
- 1.271. MARTIN PATINO, Basilio  
*Queridísimos verdugos.* Reseña de Luis Urbez en «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 29-30.
- 1.272. LUMET, Sidney  
*Network.* Reseña de Eduardo T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 30-31.
- 1.273. KAZAN, Elia  
*El último magnate.* Reseña de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 31-32.
- 1.274. MOLINA, César Antonio  
*VJornadas de Cine en Orense.* «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 32-33.
- 1.275. ALCOVER, Norberto  
*Valladolid año 22.* «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 34-35.
- 1.276. AVILDSEN, John G.  
*Rocky.* Reseña de Fernando Javier Merino en «Reseña», núm. 107, julio-agosto 1977, pp. 27-28.
- 1.277. SCHLONDORFF, Volker  
*Tiro de gracia.* Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 107, julio-agosto 1977, pp. 28-29.
- 1.278. FASSBINDER, Reiner W.  
*Viaje a la felicidad de mamá Kuster.* Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 107, julio-agosto 1977, pp. 29-30.
- 1.279. CHABROL, Claude  
*Alicia o la última fuga.* Reseña de José Blanco Vega en «Reseña», núm. 107, julio-agosto 1977, pp. 31-32.
- 1.280. LOSEY, Joseph  
*El asesinato de Trotsky.* Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 107, julio-agosto 1977, pp. 32-33.

## 1.281. REVISTAS

*Las ..... españolas y la cultura.* «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 4-10.

## 1.282. PEREZ GOMEZ, Angel A.

*Los novísimos del cine español.* «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 26-29.

## 1.283. BERTOLUCCI, Bernardo

*Partner.* Reseña de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 30-31.

## 1.284. ALTMAN, Robert

*Buffalo Bill.* Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 31-32.

## 1.285. TANNER, Alain

*Jonás.* Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 32-33.

## 1.286. FOSSE, Bob

*Lenny.* Reseña de Angel Camiña en «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 33-34.

## 1.287. TORRE-NILSSON, Leopoldo

*Boquitas pintadas.* Reseña de José Luis Martín Montalbán en «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, p. 34.

## 1.288. ALCALÁ, Manuel

*Berlín 77. Calidad y cantidad.* «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 35-36.

## 1.289. MORENO, Francisco

*Gijón 77. Una fiesta para el público infantil.* «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 36-37.

## 1.290. ECO, Umberto

*Tratado de semiótica general.* Barcelona, Lumen, 1977, 513 pp., Col. Palabra en el Tiempo (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).

## 1.291. CAZENEUVE, Jean

*El hombre telespectador (Homo telespectador).* Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 151 pp., Col. Punto y Línea (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).

## 1.292. RENAU, Josep

*The American Way of Life (Fotomontajes: 1952-1966).* Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 97 pp. (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).

1.293. BETTETINI, Gianfranco

*Producción significante y puesta en escena*. Barcelona, Gustavo Gili, 156 pp., Col. Punto y Línea (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).

1.294. LLINAS, Francesc, y MAQUA, Javier

*El cadáver del tiempo*. (El collage como transmisión narrativo-ideológica). Valencia, Fernando Torres Editor, 1976, XXVI+166 pp. ilustr., Col. Textos Cinematográficos (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).

1.295. GUBERN, Román

*El cine sonoro en la II República, 1929-1936 (Historia del cine español, tomo II)*. Barcelona, Lumen, 1977, 256 pp. ilustr., Col. Palabra en el Tiempo (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).

1.296. PIRIE, David

*El vampiro en el cine*. Madrid, Centropress, 1977, 176 pp. ilustr. (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).

1.297. CHAVARRI, Jaime

*A un dios desconocido*. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, pp. 28-29.

1.298. PALMA, Brian de

*Carrie*. Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, pp. 29-30.

1.299. BUÑUEL, Luis

*La vía láctea*. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 103, noviembre 1977, pp. 30-31.

1.300. COMENCINI, Luigi

*Infancia, vocación y primeras experiencias de Giacomo Casanova, veneciano*. Reseña de Angel Camiña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, pp. 31-32.

1.301. GUTIERREZ, Manuel

*Camada negra*. Reseña de Luis Urbez en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, pp. 32-33.

1.302. HERZOG, Werner

*Signos de vida. Fata Morgana. También los enanos comenzaron pequeños. El gran éxtasis del detallista Steiner*. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, pp. 33-34.

1.303. ALCALA, Manuel

*San Sebastián 77*. «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, pp. 36-37.

- 1.304. CAMACHO, Luz  
*Moscú* 77. «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 38.
- 1.305. COLOMO, Fernando  
*Tigres de papel*. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 24-25.
- 1.306. BLIER, Bertrand  
*Les valseuses*. Reseña de José Luis Blanco Vega en «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 25-26.
- 1.307. HERZOG, Werner  
*Corazón de cristal*. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 26-27.
- 1.308. CASSENTI, Frank  
*L'Affiche rouge*. Reseña de José M.<sup>a</sup> Ródenas en «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 27-28.
- 1.309. MARTÍN PATINO, Basilio  
*Caudillo*. Reseña de Angel Camiña en «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 28-29.
- 1.310. ROY HILL, George  
*El castañazo*. Reseña de José Luis Martínez Montalbán en «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 29-30.
- 1.311. VELASCO, José Ramón  
*XIX Semana de Barcelona*. «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 30-31.
- 1.312. VELASCO, José Ramón  
*IX Semana de Benalmádena*. «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 32-33.
- 1.313. PREMIOS  
..... Reseña 1977. «Reseña», núm. 111, enero 1978, p. 3.
- 1.314. CULTURA  
*La ..... en España. Presente y futuro*. «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 4-7.
- 1.315. FILMS  
*Los mejores ..... del año*. «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 24-25.
- 1.316. LUCAS, George  
*La guerra de las galaxias*. Reseña de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 26-27.

- 1.317. TAVIANI, Paolo y Vittorio  
*Padre Padrone*. Reseña de Luis Urbez en «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 27-28.
- 1.318. ALTMAN, Robert  
*Tres mujeres*. Reseña de Angel Pérez Gómez en «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 28-29.
- 1.319. ALLEN, Woody  
*Todo lo que Vd. siempre quiso saber sobre el sexo, pero temía preguntar*. Reseña de José M.<sup>a</sup> Ródenas en «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 30-31.
- 1.320. SCHROEDER, Barbet  
*More*. Reseña de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», núm. 111, enero 1978, p. 31.
- 1.321. CAMIÑA, Angel  
*Bilbao. XIX Certamen de Cine Documental y Cortos*. «Reseña», núm. 111, diciembre 1978, p. 33.
- 1.322. ALCALÁ, Manuel  
*Huelva. III Semana de Cine Iberoamericano*. «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 33-34.
- 1.323. GUZMAN Patricio, y SEMPERE, Pedro  
*Chile: el cine contra el fascismo*. Valencia, Fernando Torres, 1977, 254 pp. ilustr. (reseña en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, p. 5).
- 1.324. BUSQUETS, Lluís  
*Para leer la imagen*. Barcelona, Publicaciones ICCE, 1977, 237 pp., Col. Educación-96 (reseña en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, p. 5).
- 1.325. HOGG, J., y otros  
*Psicología y artes visuales*. Barcelona, Gustavo Gili, 1976, 385 pp., Col. «Comunicación Visual» (reseña en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, p. 5).
- 1.326. GUBERN, Román  
*Comunicación cultural de masas*. Barcelona, Península, 1977, 300 pp., Col. Ciencias Sociales. Ensayo (reseña en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, p. 5).
- 1.327. PONTECORVO, Gillo  
*La batalla de Argel*. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, p. 31.
- 1.328. SCORSESE, Martin  
*New York, New York*. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, pp. 32-33.

- 1.329. SCOLA, Ettore  
*Una jornada particular.* Reseña de Eduardo T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, pp. 33-34.
- 1.330. COMOLLI, Jean Louis  
*La Cecilia.* Reseña de José M.<sup>a</sup> Ródenas en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, p. 34.
- 1.331. ALVAREZ POUSA, Luis  
*VI Xornadas do Cine de Orense.* «Reseña», núm. 112, febrero 1978, pp. 36-37.
- 1.332. MUKAROVSKY, Jan  
*Escritos de estética y semiótica del arte.* Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 345 pp., Col. Comunicación Visual (reseña en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 4-5).
- 1.333. MENNA, Filiberto  
*La opción analítica en el arte moderno. Figuras e iconos.* Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 163 pp. ilustr., Col. Punto y Línea (reseña en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, p. 5).
- 1.334. RESNAIS, Alain  
*Providencia.* Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 21-22.
- 1.335. BERTOLUCCI, Bernardo  
*El último tango en París.* Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 22-23.
- 1.336. ALLEN, Woody  
*Annie Hall.* Reseña de Fernando Javier Merino en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 24-25.
- 1.337. MALLE, Louis  
*Le souffle au cœur.* Reseña de Luis Urbez en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 24-25.
- 1.338. WENDERS, Wim  
*En el curso del tiempo.* Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 25-26.
- 1.339. PETRI, Elio  
*La clase obrera va al paraíso.* Reseña de Angel Camiña en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 26-27.
- 1.340. GILBERT, Lewis  
*La espía que me amó.* Reseña de J. L. Martínez Montalbán en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 27-28.

- 1.341. POLLAK, Sidney  
*Un instante, una vida.* Reseña de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 28-29.
- 1.342. MALDONADO, Tomás  
*El diseño industrial reconsiderado.* Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 94 pp., Col. Punto y Línea (reseña en «Reseña», núm. 114, abril 1978, p. 5).
- 1.343. RAPISARDA, Giusi  
*Cine y vanguardia en la Unión Sociética.* Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 283 pp. (reseña en «Reseña», núm. 114, abril 1978, p. 5).
- 1.344. FANTUZZI, Virgilio  
*Pier Paolo Pasolini.* Bilbao, Ed. Mensajero 1978, 226 pp., Col. Cine Reseña (reseña en «Reseña», núm. 114, abril 1978, p. 5).
- 1.345. FELLINI, Federico  
*Fellini por Fellini.* Madrid, Fundamentos, 1978, 232 pp., Col. «Arte», serie Cine (reseña en «Reseña», núm. 114, abril 1978, p. 5).
- 1.346. AGOSTI, Silvano; BELLOCCHIO, Marco; PETRAGLIA, Sandro; PULLI, Stefano  
*Locos de desatar.* Barcelona, Anagrama, 1978, 201 pp., Col. Cinemateca Anagrama (reseña en «Reseña», núm. 114, abril 1978, p. 5).
- 1.347. SPIELBERG, Steven  
*Encuentros en la tercera fase.* Reseña de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 114, abril 1978, pp. 23-24.
- 1.348. ZINNEMANN, Fred  
*Julia.* Reseña de E. T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 114, abril 1978, pp. 24-25.
- 1.349. CAMUS, Mario  
*Los días del pasado.* Reseña de J. L. Martínez Montalbán en «Reseña», núm. 114, abril 1978, pp. 25-26.
- 1.350. MARTINEZ LAZARO, Emilio  
*Las palabras de Max.* Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 114, abril 1978, pp. 27-28.
- 1.351. SCHULTZ, Michael  
*Car wash.* Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 114, abril 1978, pp. 28-29.
- 1.352. ALCALÁ, Manuel  
*Berlinale 78.* «Reseña», núm. 114, abril 1978, pp. 30-31.

- 1.353. AGUIAR DE LUQUE, Luis  
*Bibliografía sistemática sobre referéndum.* «Revista Española de la Opinión Pública», núm. 48, abril-junio 1977, pp. 273-282.
- 1.354. GONZALEZ FERNANDEZ, Juan Carlos  
*Elecciones y proceso electoral: Repertorio bibliográfico.* «Revista Española de la Opinión Pública», núm. 48, abril-junio 1977, pp. 283-343.
- 1.355. LOHISSE, Jean  
*Comunicación social y sociedades de la oralidad.* «Revista Española de la Opinión Pública», núm. 49, julio-septiembre 1977, pp. 93-105.
- 1.356. DE LA IGLESIA GOMEZ, Angel  
*La comunicación social.* «Revista Española de la Opinión Pública», núm. 49, julio-septiembre 1977, pp. 107-123.
- 1.357. MUELLER, Claus  
*The Politics of Communication.* Londres-Oxford-Nueva York, Oxford University Press, 1975, 226 pp. (reseña de Ignacio Carlos Fernández en «Revista Española de la Opinión Pública», núm. 49, julio-septiembre 1977, pp. 213-214).
- 1.358. CONJUNCTURE  
*La ..... 1977 dans les agences de publicité.* «L'Echo de la presse et de la publicité», núm. 1.044, 30 mayo 1977, pp. 37-38 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 6-17 con el título: La coyuntura en las agencias de publicidad).
- 1.359. ICC  
*..... states policy on corrupt business practices.* «Boletín de CCI», marzo 1977 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 7-8, con el título: La CIC establece una política sobre la corrupción en las prácticas comerciales).
- 1.360. SEMINARS  
*..... set to study children's advertising.* «Boletín ANA», marzo 1977 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 9-10, con el título: Se establecen seminarios para estudiar la publicidad infantil).
- 1.361. INTERNATIONALE  
*..... Werbebilanz 1976.* «ZV+ZV», núm. 19, 13 mayo 1977, p. 780 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 12-13, con el título: Balance publicitario Internacional 1976).
- 1.362. KROEBER-RIEL, Werner  
*Werbung mit Emotionen. Neue Ergebnisse eines Forschungsprogramms.* «ZV+ZV», 18 marzo 1977, pp. 440-443 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 14-15, con el título: Publicidad con emociones. Nuevos resultados de un programa de investigación).

## 1.363. SCHUKBUCH

*Das ..... als Pamphlet.* «ZV+ZV», núms. 17-18, 4 mayo 1977, pp. 684-685 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, p. 18, con el título: El libro escolar como panfleto).

## 1.364. UNESCO

..... *Mediakonferenz: Keine Eingung Über gleichgewichtigen Informationsaustausch.* «ZV+ZV», núms. 17-18, 4 mayo 1977, p. 729 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, p. 19, con el título: UNESCO. Conferencia sobre los medios: sin acuerdo sobre el intercambio equilibrado de información).

## 1.365. SCHWEIGER, Günter

*Gestaltungs-Kriterien für Fachzeit-Schriften-Anzeigen.* «ZV+ZV», núm. 22, 3 junio 1977, pp. 952-953 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 20-21, con el título: Criterios para la formación de anuncios en revistas profesionales).

## 1.366. SPOTS

*Les 100 meilleurs ..... TV américains en 1976.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.044, 30 mayo 1977, p. 42 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 21-22, con el título: Los 100 mejores spots TV americanos durante 1976).

## 1.367. METHODE

*Nouvelle ..... d'évaluation des spots TV: Le système TCR.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.043, 23 mayo 1977, p. 37 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 22-23, con el título: Nuevo método de evaluación de los spots TV: el Sistema de TCR).

## 1.368. ADVERTISING

..... *may damage your health.* «Campaign», 7 marzo 1977 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, p. 25, con el título: La publicidad puede ser dañina para la salud).

## 1.369. INSTITUTO NACIONAL DE PUBLICIDAD

*Nuevo Estudio Nacional de Opiniones y Actitudes de la Sociedad Española ante la Publicidad.* Madrid, I.N.P., 1976 (reseña en «Sintex», núm. 129, junio 1977, pp. 26-27).

## 1.370. MAZO DEL CASTILLO, Juan M.

*Los medios publicitarios españoles: panorama actual.* «Campaña», núms. 85-86, s.p. (reproducido en «Sintex», núm. 120, junio 1976, pp. 29-35).

## 1.371. AGENCES

*Les 10 premières ..... américaines.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.036, 4 abril 1977, p. 48 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, con el título: El mercado publicitario francés).

## 1.372. MARCHE

*Le ..... publicitaire français.* «Les Cahiers de la presse française», núm. 137, mayo 1977, pp. 10-12 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, pp. 6-7, con el título: El mercado publicitario francés).

## 1.373. BUNDESREPUBLIK

..... *in der Werbung auf platz 12.* «Format», núm. 68, julio 1977, p. 57 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, pp. 7-8, con el título: La República Federal Alemana ocupa el puesto núm. 12 en la publicidad).

## 1.374. SCHIRNER, Michael

*Werbung ist Kunst.* «Format», núm. 68, julio 1977, pp. 17-20 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, pp. 16-17, con el título: La publicidad es arte).

## 1.375. PUBLICITE

*La ..... gouvernementale aux Etats-Unis.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.036, 4 abril 1977, p. 45 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, pp. 17-18, con el título: La publicidad gubernamental en Estados Unidos).

## 1.376. PUBLICITE

*La ..... comparative: un seminaire de l'IREP.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.042, 16 marzo 1977, p. 59 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, pp. 18-19, con el título: La publicidad comparativa: un seminario del IREP).

## 1.377. CONVENTION

*La ..... internationale du I.A.M.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.042, 16 mayo 1977, pp. 49-54 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, con el título: La Convención Internacional del I.A.M.).

## 1.378. RADIO

*Comment utiliser au mieux la radio en 1977.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.036, 4 abril 1977, pp. 50-51 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, p. 24, con el título: Cómo utilizar con el mayor rendimiento la radio 1977).

## 1.379. ASCENSION

..... *spectaculaire de la Publicité télévisée américaine.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.036, 4 abril 1977, p. 53 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, p. 25, con el título Ascenso espectacular de la publicidad televisada americana).

## 1.380. DAHL, Dieter

*Psychologie en Dienste der Marktforschung.* «Marktforscher», núm. 3, junio 1977, pp. 50-52 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, pp. 26-27, con el título: La psicología al servicio de la investigación de mercados).

## 1.381. HEMAMUS, Pertti

*Objectivity in news transmission.* «Journal of Communication», 1978, p. 102 (reseña en «Sintex», núm. 123, septiembre 1977, pp. 7-8, con el título: La objetividad en la transmisión de noticias).

## 1.382. WERBARECHT

*Diskussion über ..... in Bonn und Brüssel.* «Zaw-Service», núm. 58, octubre 1977, p. 1 (reseña en «Sintex», núm. 123, septiembre 1977, pp. 17-18, con el título: Discusión sobre Derecho publicitario en Bonn y Bruselas).

## 1.383. PUBLICIDAD

*La ..... en Alemania Federal.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.052, septiembre 1977, p. 43 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, p. 7).

## 1.384. PUBLICIDAD

..... *en alza.* «Análisis Económicos, S. A.», núms. 27 y 28, agosto 1977 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, pp. 9-10).

## 1.385. FERNSEHEN

..... *regt zur Zeitungsklektüre an.* «Zaw-Service», núm. 58, octubre 1977, p. 25 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, p. 17, con el título: La televisión anima a la lectura de periódicos).

## 1.386. STOLZ, Volker

*Produkt -PR- ein verlängerter Arm der Werbung.* «Absatzwirtschaft», núm. 10, octubre 1977, p. 48 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, pp. 19-20, con el título: ¿Son las relaciones públicas la prolongación de la publicidad?).

## 1.387. WERBERCHTSORDNUNG

*Europäische .....* «Zaw-Service», núm. 58, octubre 1977, p. 8 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, p. 23, con el título: Ordenamiento del Derecho publicitario europeo).

## 1.388. REGLEMENTATION

*Nouvelle ..... de la publicité des prix.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.054, 19 septiembre 1977, p. 29 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, pp. 24-25, con el título: Nueva reglamentación de la publicidad de precios).

## 1.389. ESTUDIO

..... sobre técnicas y variables para la determinación y evaluación de públicos-objetivos. Estudio realizado bajo la dirección y supervisión del I.N.P. Madrid, I.N.P., 1977 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, pp. 29-30).

## 1.390. PUBLICITE

*La ..... en face du nouveau consommateur: les nouvelles tendances de la publicité.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.047, 20 junio 1977, pp. 31-32 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 5, con el título: La publicidad frente al nuevo consumidor: las nuevas tendencias de la publicidad).

## 1.391. PUBLICITE

*La ..... et les annonceurs.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.060, 31 octubre 1977, p. 15 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 6, con el título: La publicidad y los anunciantes).

## 1.392. ETUDE

*Nouvelle ..... d'Ogilvy et Mather sur la publicité comparative.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.055, 26 septiembre 1977, p. 3 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 8, con el título: Nuevo estudio de Ogilvy et Mather sobre la publicidad comparativa).

## 1.393. URINA, N. B.

*Tecnica sociale delle informazione e propaganda.* «Notizie e Commenti», Ap. mayo 1977 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, pp. 10-11, con el título: Técnica social de las informaciones y propaganda).

## 1.394. OSTROW, Joe

*Prolife of a creative mediaman.* «Media Decisions», diciembre 1976, p. 64 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 13, con el título: Perfil de un creativo).

## 1.395. KLOSE, Odo

*Wettbewerbsfaktor Design.* Por ..... y Georg Kryszon. «Absatzwirtschaft», núm. 10, octubre 1977, pp. 34-37 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 14, con el título: Diseño: factor de la competencia).

## 1.396. LOI

*Nouvelle ..... sur la presse: danger pour la publicité.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.060, 32 diciembre 1977, p. 42 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 15, con el título: Neva ley sobre la prensa: peligro para la publicidad).

## 1.397. TRENDS

*Six ..... to affect marketing in next decade.* «Media International», vol. 4, núm. 40, p. 18 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, pp. 18-19, con el título: Seis tendencias que afectarán al marketing en la próxima década).

## 1.398. WETSON, H.

*The estimation of marketing efficiency.* «European Journal of Marketing», vol. 10, núm. 5, p. 218 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, pp. 19-20, con el título: Estimación de la eficiencia del marketing).

## 1.399. VINCENT, Marc

*Marketing de la investigación.* «Campaña», núm. 94, p. 2 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 20).

## 1.400. MARKET

*How ..... segmentation guides advertising strategy.* «Journal of advertising research», octubre 1977, p. 11 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 23, con el título: En qué forma la segmentación del mercado marca la estrategia publicitaria).

## 1.401. WERBERECHTS

*Harmonisierung des ..... ZAW -Stellungsnahone zum dritten Vorentwurf einer Richtline über irreführende un unlantere Werbung.* «Zaw-Basisdienst», 7 septiembre 1977 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 26, con el título: Armonización del Derecho publicitario. Toma de posición del ZAW respecto al tercer anteproyecto de unas directrices sobre publicidad engañosa y desleal).

## 1.402. ECO-CENTRO DE INVESTIGACION DE MERCADO, S. A.

*Estudio sobre el comportamiento del consumidor ante el mensaje publicitario.* Bajo la supervisión del I. N. P. Madrid, I. N. P., 1977 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, pp. 30-32).

## 1.403. MARCHE

*Le ..... européen de la presse et de la publicité.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.060, 31 octubre 1977, suplemento (reseña en «Sintex», núm. 126, diciembre 1977, pp. 5-6, con el título: El Mercado Europeo de la prensa y de la publicidad).

## 1.404. INVESTISSEMENTS

*Les ..... publicitaires dans la presse quotidienne (USA).* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.062, 14 noviembre 1977, p. 24 (reseña en «Sintex», núm. 126, diciembre 1977, p. 7, con el título: Las inversiones publicitarias en la prensa diaria).

## 1.405. MEDIEN

*..... und Werbewirkung.* «Direkt Marketing», núm. 8, agosto 1977, p. 287 (reseña en «Sintex», núm. 126, diciembre 1977, pp. 19-20, con el título: Medios y eficacia publicitaria).

## 1.406. LANCEMENT

*Comment réussir le ..... d'un nouveau produit.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.061, 7 noviembre 1977, p. 18 (reseña en «Sintex», núm. 126, diciembre 1977, p. 22, con el título: Cómo tener éxito en el lanzamiento de un producto nuevo).

## 1.407. FERNANDEZ NOVOA, Carlos

*Die belästigende Werbung.* «Gewerblicher Rechtschutz und Urheberrecht» (Internationale Teil), 1973, núms. 6-7 (reseña en «Sintex», núm. 126, diciembre 1977, pp. 26-27, con el título: La Publicidad importunante).

## 1.408. BARTELS, Robert

*Macromamarketing.* Por . . . y Roger L. Jenkins. «Journal of Marketing», octubre 1977, p. 17 (reseña en «Sintex», núm. 127, pp. 17-18).

## 1.409. INSTITUTO NACIONAL DE PUBLICIDAD

*Atlas publicitario de España.* Madrid, I.N.P., 1978, 3 vols. (reseña en «Sintex», núm. 127, enero 1978, pp. 32-38).

## 1.410. DEONTOLOGIE

*Code de ..... de la Fédération Française des Relations Publiques.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.073, 6 febrero 1977, pp. 24-25 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, p. 7, con el título: Código de Deontología de la Federación Francesa de Relaciones Públicas).

## 1.411. WIEDERHOLUNG

*..... in der Werbung (I).* «Marketing Journal», núm. 6, diciembre 1977, pp. 660-664 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, pp. 11-12, con el título: Repetición en la publicidad (I)).

## 1.412. WIEDERHOLUNG

*..... Abwechslung und Vermittlung in der Werbung (II).* »Marketing Format«, núm. 6, diciembre 1977, pp. 665-667 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, p. 13, con el título: Repetición, variación y combinación en la publicidad (II)).

## 1.413. NOGUES, Daniel

*La créativité appliquée à la promotion des ventes.* «Publi 10», núm. 77, 15 febrero 1978, p. 12 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, pp. 14-15, con el título: La creatividad aplicada a la promoción de ventas).

## 1.414. MEIER-MALETZ, Max

*Verkaufsförderung.* «Marketing Journal», núm. 5, 1977, pp. 500-507 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, p. 21, con el título: Promoción de ventas).

## 1.415. OPPENLÄNDER, Frank

*Der rechtliche Schutz von Werbetexten.* «Direck Marketing», núm. 1, enero 1978, pp. 15-17 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, p. 21, con el título: La protección jurídica de los textos publicitarios).

## 1.416. STANDARD

..... *for advertising regulation.* «Journal of Marketing», octubre 1977, p. 22 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, pp. 24-25, con el título: Normas para la regulación de la publicidad).

## 1.417. CODE

*Nouveau ..... international de pratiques loyales en matières d'études de marché et d'études d'opinion.* «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.973, 6 febrero 1978, p. 59 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, pp. 25-26, con el título: Nuevo Código Internacional de prácticas leales en materias de estudios de mercado y de estudios de opinión).

## 1.418. «MARKET CONSULTING»

*Investigación sobre la respuesta a la publicidad ante distintos niveles de presión publicitaria y eficacia relativa de los diferentes medios publicitarios.* Estudio realizado por ..... con la supervisión del I.N.P., Madrid, I.N.P., 1977 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, pp. 39-41).

## 1.419. IMAGEN

..... *del profesional de la publicidad y actitud hacia la profesión publicitaria en España.* Estudio realizado por «Investigaciones y Estudios de la Comunicación». Proyectado y dirigido por Francisco Carrera y Villar y Ana García-Bernal Piñeiro, Madrid, I.N.P., 1977 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, pp. 42-44).

## 1.420. RADICS, Vilmos, y RITTER, Aladar

*Laptervezés tipografia* («Acabado gráfico de periódicos y revistas»). Budapest, Ed. Athenaeum, 1977 (reseña en «Sucesos del Periodismo», 21-22, 1977, pp. 20-23).

- 1.421. REVILLA GARCIA, Federico  
*Fallos relacionísticos en la campaña electoral. Una impregnada presencia en televisión.* «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 77, septiembre-octubre, pp. 27-31.
- 1.422. BERNALDO DE QUIROS, Abilio  
*Las relaciones públicas en el proceso de marketing.* «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 77, septiembre-octubre, pp. 39-43.
- 1.423. PEREZ SENAC, Román  
*Relaciones Públicas: tiempo futuro.* «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 77, septiembre-octubre, pp. 50-53.
- 1.424. SEGUNDO GROOSCORS, Julio  
¿Unas «nuevas» relaciones públicas? «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 77, septiembre-octubre 1977, pp. 54-55.
- 1.425. CARO FIGUEROA, Gregorio Abelardo  
*Comunicación y medio humano.* «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 77, septiembre-octubre 1977, pp. 56-58.
- 1.426. MATTRAT, Lucien  
*Organización de la empresa y relaciones públicas. Organisation de l'entreprise et relations publiques.* Versión bilingüe español-francés. «Técnicas de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 11-19.
- 1.427. RAMIREZ-BALCAZAR, Pilar  
*La organización de las agencias.* Entrevista con Denis Inchbald, presidente de la Asociación de Consultantes de Relaciones Públicas (PRCA). «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 21-23.
- 1.428. DUMONT, Monique  
*La información en las multinacionales.* «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 24-26.
- 1.429. BERNAYS, Edward L.  
*Asesoramiento sobre relaciones públicas, ayer, hoy y mañana. Counsel on public relations yesterday, today and tomorrow.* Versión bilingüe español-inglés. «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 79, pp. 28-33.
- 1.430. NAVARRETE N., Carlos  
*Desde México. XIII Conferencia Interamericana de Relaciones Públicas.* «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 34-39.
- 1.431. SOLAR, Francisco José del  
*Las relaciones públicas en la medicina.* «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 41-48.

- 1.432. SOLANO, Luis  
*En torno al concepto y naturaleza de la relaciones públicas.* «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 55-62.
- 1.433. SONDEO  
..... *sobre las relaciones públicas para accionistas.* «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 64-67.
- 1.434. GUIA  
..... *Técnica Internacional de Relaciones Públicas.* Primer trimestre 1978, 2.<sup>a</sup> edición, Madrid, «Revista Técnica de Relaciones Públicas», 1978, 244 pp.
- 1.435. INEFICACIA  
..... *en la dirección.* «Ventas y Mercadotecnia», núm. 8, mayo 1977, pp. 6-8.
- 1.436. CASTRO R., Armando  
*Presentación y entrevista de ventas.* «Ventas y Mercadotecnia», núm. 8, mayo 1977, pp. 15-16.
- 1.437. ALTUCA  
*Características del creativo (Primera parte).* «Ventas y Mercadotecnia», núm. 8, mayo 1977, p. 21.
- 1.438. GARCIA GASPAR, Eduardo  
*Ventajas y desventajas de las sesiones de grupo.* «Ventas y Mercadotecnia», núm. 8, mayo 1977, pp. 24-25.
- 1.439. CONSUMIDORES  
*Los pequeños grandes* ..... «Ventas y Mercadotecnia», núm. 8, mayo 1977, pp. 26-28.
- 1.440. SANTONE, Adolfo  
*Comunicación y lenguaje en publicidad.* «Veritas», año 47, núm. 489, Buenos Aires, 15 de enero 1977, p. 28.
- 1.441. DEFENSA  
..... *de la publicidad.* «Veritas», año 47, núm. 492, Buenos Aires, 15 abril 1977, pp. 12-13.
- 1.442. PUBLICIDAD  
*La ..... y la Iglesia.* «Veritas», año 47, núm. 494, Buenos Aires, 15 junio 1977, pp. 16-17.

#### **ULTIMAS OBRAS CONSULTADAS**

- 1.443. AMAT NOGUERA, Nuria  
*Técnicas documentales y fuentes de información.* Prólogo de Jacques H. d'Olier. Barcelona, Bibliograf, S. A., 1978, 485 pp.

- 1.444. DESANTES GUANTER, José M.<sup>a</sup>; NIETO, Alfonso, y URABAYEN, Miguel  
*La cláusula de conciencia*. Pamplona, EUNSA, 1978, 368 pp.
- 1.445. ORIVE RIVA, Pedro  
*Comunicación y sociedad democrática*. Madrid, Pirámide, 1978, 390  
pp.

## **INDICE SISTEMATICO DE MATERIAS**

**PERIODISMO. CIENCIAS DE LA IMAGEN. PUBLICIDAD.  
RELACIONES PÚBLICAS**

### **0. Obras generales**

- 01. Bibliografías:** 777, 1353, 1354
- 02. Diccionarios:** 91, 120, 654, 881, 882, 921, 924, 928, 934, 955, 967, 1017, 1092, 1242
- 04. Catálogos:** 600, 617
- 05. Encyclopedias:** 128, 1050
- 06. Guías:** 11, 62, 779, 843, 1231, 1434
- 08. Otras fuentes de referencia:** 330, 672, 1053, 1168, 1209, 1263, 1409

### **1. Teoría de la comunicación social**

- 11. Conceptos generales:** 47, 51, 73, 81, 82, 101, 102, 106, 121, 135, 155, 179, 247, 342, 350, 364, 372, 380, 383, 393, 395, 580, 663, 669, 680, 718, 736, 748, 753, 774, 776, 900, 905, 914, 915, 916, 930, 932, 942, 951, 986, 997, 1000, 1013, 1027, 1029, 1047, 1052, 1062, 1071, 1073, 1097, 1117, 1141, 1201, 1255, 1257, 1260, 1290, 1332, 1356, 1357, 1363, 1364, 1425, 1445
- 12. Evolución de la ciencia de la comunicación social:** 361
- 13. Sistemas y estructuras de la comunicación social:** 27, 82, 83, 88, 100, 103, 180, 341, 349, 364, 728, 737, 738, 739, 773, 774, 788, 917, 980, 981, 984, 1016, 1038, 1052, 1068, 1072, 1124, 1127, 1150, 1161, 1201, 1207, 1254, 1258, 1326, 1355, 1393, 1428

14. Aspectos sociales: 117, 134, 298, 331, 342, 615, 640, 706, 720, 1091, 1134, 1141, 1152, 1203, 1258
15. Aspectos artísticos: 574
16. Aspectos culturales: 5, 863, 341, 390, 665, 929, 1072, 1326
17. Aspectos educativos: 46, 255, 261, 262, 265, 275, 276, 294, 304, 603, 896, 903, 906, 907, 950
18. Aspectos políticos: 29, 80, 175, 205, 286, 316, 345, 346, 352, 353, 354, 359, 360, 607, 625, 640, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 731, 732, 737, 771, 951, 995, 1007, 1078, 1088, 1109, 1110, 1111, 1113, 1375, 1421
19. Aspectos psicológicos: 329, 345, 385, 670, 696, 731, 1069, 1440

## PERIODISMO

### A2. Teoría y técnica de la información periodística

- A21. Teoría de la información periodística: 5, 42, 60, 79, 90, 113, 133, 135, 322, 337, 344, 364, 375, 645, 691, 730, 1005, 1016, 1055, 1075, 1085, 1109, 1110, 1111, 1112, 1113, 1114, 1115, 1118, 1121, 1125, 1281, 1403, 1404
- A22. Estructura de la información periodística: 25, 324, 325, 326, 339, 373, 645, 1011, 1016, 1081, 1118, 1119, 1222
- A23. Redacción: 690, 698, 1017, 1092
- A24. Tecnología de la información periodística: 211, 212, 978, 1082, 1171, 1420

## CIENCIAS DE LA IMAGEN

### B2. Teoría y técnica de la información audiovisual

- B21. Teoría y técnica de la imagen: 1, 3, 13, 15, 33, 40, 41, 49, 52, 55, 59, 64, 72, 74, 84, 85, 90, 93, 104, 105, 109, 124, 125, 126, 129, 143, 155, 156, 209, 224, 230, 231, 237, 242, 247, 252, 253, 257, 258, 259, 266, 268, 270, 271, 277, 278, 284, 285, 290, 292, 295, 296, 297, 298, 299, 301, 304, 314, 327, 331, 336, 340, 356, 363, 365, 391, 394, 506, 569, 570, 572, 574, 576, 579, 582, 590, 591, 600, 601, 604, 606, 608, 612, 615, 623, 633, 634, 639, 647, 651, 656, 657, 658, 659, 660, 665, 698, 710, 715, 734, 755, 893, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 904, 907, 908, 909, 911, 912, 913, 918, 919, 920, 926, 927, 929, 930, 931, 933, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 943, 945, 947, 948, 949, 9450, 952, 954, 956, 957, 959, 966, 970, 971, 978, 979, 985, 988, 990, 993, 999, 1001, 1004, 1006, 1008, 1010, 1014, 1020, 1019, 1024, 1025, 1026, 1028, 1029, 1036, 1037, 1039, 1041, 1049, 1050, 1070, 1077, 1080, 1084, 1086, 1093, 1101, 1102, 1108, 1110, 1152, 1176, 1177, 1178, 1180, 1185, 1189, 1190, 1191, 1200, 1204, 1221, 1230, 1266, 1292, 1294, 1324, 1325, 1333, 1381
- B23. Teoría y técnica de la producción: 159, 317, 617, 913, 994, 1293

- B24. Tecnología de los medios audiovisuales: 2, 600, 606, 623, 633, 635, 636, 637, 649, 893, 895, 904, 911, 912, 918, 919, 920, 922, 925, 926, 933, 935, 937, 939, 945, 949, 952, 954, 957, 958, 959, 961, 962, 966, 970, 972, 998, 1021, 1040, 1051, 1172, 1174, 1175, 1179, 1181, 1182, 1183, 1184, 1185, 1186, 1188, 1189, 1190, 1191, 1193, 1293, 1367
- B25. Estructura de la programación en Radio y Televisión: 142, 144, 148, 151, 152, 166, 169, 171, 334, 594, 610, 627, 991, 1031, 1035, 1037, 1045, 1046, 1081, 1084, 1366, 1367, 1378, 1379
- B26. Otros aspectos de los medios audiovisuales: 8, 17, 26, 28, 34, 35, 37, 71, 94, 112, 120, 127, 128, 139, 140, 141, 145, 149, 153, 157, 158, 161, 181, 223, 226, 227, 233, 234, 235, 236, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 263, 264, 273, 280, 283, 293, 302, 303, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 319, 320, 328, 332, 335, 357, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 482, 483, 484, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 571, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 590, 593, 595, 596, 599, 605, 607, 610, 611, 612, 613, 614, 617, 618, 620, 622, 624, 626, 628, 629, 630, 631, 632, 647, 648, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 726, 729, 772, 921, 924, 928, 934, 955, 967, 968, 969, 975, 985, 989, 996, 1007, 1018, 1030, 1033, 1035, 1036, 1037, 1038, 1042, 1048, 1056, 1057, 1058, 1060, 1067, 1068, 1074, 1083, 1088, 1089, 1094, 1105, 1128, 1195, 1196, 1197, 1198, 1199, 1202, 1205, 1206, 1208, 1209, 1210, 1211, 1212, 1213, 1214, 1215, 1216, 1217, 1218, 1219, 1220, 1221, 1231, 1233, 1234, 1235, 1236, 1237, 1238, 1239, 1240, 1241, 1242, 1244, 1245, 1246, 1247, 1248, 1249, 1250, 1251, 1252, 1267, 1268, 1269, 1270, 1271, 1272, 1273, 1276, 1277, 1278, 1279, 1280, 1281, 1282, 1283, 1284, 1285, 1286, 1287, 1295, 1297, 1298, 1299, 1300, 1301, 1302, 1305, 1306, 1307, 1308, 1309, 1310, 1316, 1317, 1318, 1319, 1320, 1321, 1323, 1327, 1328, 1329, 1330, 1334, 1335, 1336, 1337, 1338, 1339, 1340, 1341, 1344, 1345, 1346, 1347, 1348, 1349, 1350, 1351, 1366, 1367, 1421

## PUBLICIDAD

### C2. Teoría y técnica de la información publicitaria

- C21. Teoría y técnica de la información publicitaria: 19, 49, 50, 78, 118, 123, 137, 139, 140, 141, 145, 149, 153, 157, 168, 169, 170, 172, 173, 174, 177, 178, 181, 184, 185, 188, 190, 192, 194, 196, 198, 201, 202, 203, 204,

- 328, 347, 348, 350, 351, 355, 362, 370, 371, 379, 383, 388, 389, 638, 668, 675, 681, 682, 690, 698, 699, 709, 711, 713, 722, 724, 725, 742, 743, 746, 751, 756, 765, 767, 769, 770, 1009, 1023, 1029, 1076, 1078, 1129, 1134, 1135, 1136, 1139, 1142, 1146, 1148, 1155, 1157, 1159, 1161, 1162, 1167, 1169, 1368, 1369, 1370, 1371, 1372, 1373, 1374, 1376, 1377, 1383, 1390, 1392, 1402, 1403, 1405, 1407, 1411, 1412, 1413, 1414, 1440, 1441, 1442
- C22. Estructuras publicitarias: 189, 199, 200, 210, 368, 674, 712, 724, 727, 735, 744, 751, 757, 758, 759, 760, 763, 764, 765, 768, 805, 1160, 1358, 1391, 1404, 1427
- C23. Creatividad y producción publicitarias: 18, 65, 86, 89, 92, 96, 110, 111, 160, 167, 197, 207, 208, 357, 372, 377, 679, 702, 708, 718, 719, 747, 749, 750, 869, 1064, 1066, 1169, 1362, 1335, 1394, 1395, 1406, 1412, 1413, 1418, 1419
- C24. Publicidad y especialización publicitarias: 48, 160, 191, 201, 381, 382, 677, 684, 700, 724, 734, 742, 743, 744, 750, 758, 759, 760, 1063, 1153, 1154, 1358, 1360, 1361, 1371, 1375, 1405, 1427
- C25. Mercadotecnia (Marketing): 9, 10, 12, 20, 23, 38, 39, 43, 44, 53, 54, 56, 58, 69, 95, 98, 122, 134, 186, 206, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 358, 386, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 641, 661, 662, 664, 666, 667, 671, 672, 676, 678, 683, 686, 692, 693, 723, 733, 751, 752, 789, 790, 791, 792, 793, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 813, 814, 815, 816, 917, 818, 819, 821, 823, 824, 825, 828, 829, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 844, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 978, 1009, 1130, 1131, 1133, 1138, 1143, 1144, 1145, 1146, 1342, 1380, 1389, 1390, 1397, 1398, 1399, 1400, 1402, 1408, 1417, 1418, 1422, 1435, 1436, 1437, 1438, 1439

## RELACIONES PÚBLICAS

### D2. Teoría y técnica de las Relaciones Públicas

- D21. Teoría y técnica de las Relaciones Públicas: 30, 97, 116, 347, 359, 680, 695, 892, 1053, 1132, 1386, 1423, 1424, 1426, 1430, 1432, 1433, 1434
- D22. Estructuras de las Relaciones Públicas: 687, 720, 1422, 1429, 1431

## PERIODISMO. CIENCIAS DE LA IMAGEN. PUBLICIDAD. RELACIONES PÚBLICAS

### 3. Historia

30. Conceptos generales: 21, 31, 66, 67
31. Periodismo: 4, 7, 14, 57, 63, 75, 117, 131, 132, 1005, 1075, 1091, 1109, 1110, 1112

34. Cine: 107, 114, 225, 343, 312, 315, 316, 343, 607, 654, 1007, 1040, 1088, 1230, 1264, 1295
35. Fotografía: 21, 628, 655, 1106, 1107
36. Publicidad: 61, 187, 694, 769, 1261

#### 4. *Empresa informativa*

40. Conceptos generales: 717
42. Estructura económica: 169, 183, 721, 1167

#### 5. *Derecho de la Información*

50. Conceptos generales: 51, 685, 963, 1015, 1054, 1087, 1253, 1444
54. Derecho de la prensa: 22, 133, 1116, 1396
55. Derecho de los medios audiovisuales: 76, 95, 99, 108, 138, 150, 333, 689, 716, 943, 964, 973, 974, 977, 1032, 1165, 1262
56. Derecho de la Publicidad: 45, 138, 146, 150, 154, 162, 164, 165, 176, 200, 673, 943, 1139, 1147, 1155, 1156, 1163, 1382, 1387, 1388, 1396, 1401, 1415, 1416
57. Derecho de las Relaciones Públicas: 1410

#### 6. *Etica y Deontología profesional*

61. Etica y Deontología periodísticas: 22, 1116
63. Etica y Deontología publicitarias: 130, 384, 1151
64. Etica y Deontología de las Relaciones Públicas: 1410

#### 7. *Profesión. Enseñanza. Investigación. Asociaciones*

71. Profesión: 313, 323, 333, 339, 998, 1002, 1119, 1165, 1170, 1222, 1223, 1259, 1419
72. Enseñanza: 44, 46, 225, 261, 262, 265, 276, 294, 304, 603, 810, 846, 896, 897, 899, 903, 906, 907, 908, 909, 910, 919, 923, 936, 940, 950, 953, 960, 983, 991, 999
74. Técnicas y Centros de Documentación: 19, 32, 36, 70, 77, 81, 82, 87, 364, 366, 367, 374, 376, 378, 382, 403, 485, 603, 643, 644, 678, 780, 782, 785, 788, 845, 855, 856, 976, 1393, 1443
75. Asociaciones y Organismos: 81, 82, 136, 147, 163, 182, 319, 321, 781, 844, 951, 1122, 1123, 1126, 1155, 1364

## **INDICE ALFABETICO DE MATERIAS**

### **AGENCIAS DE PUBLICIDAD**

- actualidad, 742, 743, 1371
- autocontrol, 201
- coyuntura, 1358
- creativos: encuestas, 160
- crisis, 724
- diagnosis (radiografía), 744
- a. europeas en España, 189
- expansión, 191
- organización, 1427
- selección, 759, 805
- valoración, 766

### **ARTES GRAFICAS**

- Guía temática, 11
- técnicas, 19, 87

### **CARTELISMO**

- creatividad, 750
- elecciones, 700
- función social, 48, 684
- funciones, 48
- generalidades, 734, 1036
- lenguaje, 48

## CINE

- actualidad, 1282
- c. alternativo, 316, 647
- c. amateur, 112, 581, 620, 626, 656
- c. aragonés, 648
- c. catalán, 312, 314, 315, 316, 319, 320
- censura cinematográfica, 629, 1030, 1056
- c. ciencia-ficción, 522
- cineclub, 315
- ciudades y países representativos, 17, 71, 651
- collage, 327, 1294
- comunicación de masas: teoría, 88
- cortometraje, 227, 1321
- crisis, 156, 651
- c. cubano, 520
- c. y cultura de masas, 665
- c. chileno, 233, 234, 235, 236, 1074, 1323
- Derecho. Legislación, 977
- didáctica, 225, 261, 262, 265, 275, 276, 294, 304, 603, 896, 903, 906, 907
- dirección, 1204
- directores, figuras representativas (semblanzas, informes, reseñas, referencias, filmografías, bibliografías, obra, entrevistas...), 8, 26, 223, 238, 240, 241, 242, 244, 245, 246, 273, 293, 302, 305, 306, 309, 310, 311, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 421, 422, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 495, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 508, 509, 510, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 521, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 582, 593, 599, 624, 772, 1195, 1196, 1197, 1198, 1199, 1210, 1211, 1212, 1213, 1214, 1215, 1216, 1218, 1219, 1224, 1225, 1226, 1227, 1228, 1229, 1233, 1234, 1235, 1236, 1237, 1238, 1239, 1240, 1241, 1242, 1244, 1245, 1246, 1247, 1248, 1249, 1250, 1251, 1268, 1269, 1270, 1271, 1272, 1273, 1276, 1277, 1278, 1279, 1280, 1283, 1284, 1285, 1286, 1287, 1297, 1298, 1299, 1300, 1301, 1302, 1305, 1306, 1307, 1308, 1309, 1310, 1316, 1317, 1318, 1319, 1320, 1327, 1328, 1329, 1330, 1334, 1335, 1336, 1337, 1338, 1339, 1340, 1341, 1344, 1345, 1347, 1348, 1349, 1350, 1351
- distribución, 569, 913
- documentación cinematográfica (diccionarios, bibliografías...), 120, 654, 921, 924, 928, 934, 955, 967
- c. documental, 227, 989, 1321
- erotismo, 263
- c. español, 332, 496, 583, 607, 611, 612, 648, 1007, 1088, 1295

- estadística cinematográfica, 158
- c. del Este, 420, 423
- estética cinematográfica, 604
- estructura cinematográfica, 247
- c. fantástico, 483, 506
- Festivales, Semanas, Reuniones, Encuentros, Simposium, Congresos..., 115, 207, 220, 221, 222, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 232, 248, 249, 250, 251, 254, 255, 256, 260, 264, 267, 269, 272, 274, 279, 280, 281, 282, 283, 287, 288, 289, 291, 298, 299, 300, 318, 467, 494, 507, 520, 535, 536, 568, 573, 575, 592, 597, 598, 602, 609, 619, 621, 625, 628, 646, 647, 741, 944, 1090, 1095, 1096, 1098, 1099, 1194, 1267, 1274, 1275, 1288, 1289, 1303, 1304, 1311, 1312, 1313, 1315, 1321, 1322, 1331, 1352
- Filmoteca, 485, 603, 644
- Films: técnicas diversas, 3
- c. francés, 1094
- generalidades, 35, 583, 1057, 1206, 1221, 1231
- géneros cinematográficos: 268, 284, 304, 314, 506, 1230
- guión cinematográfico: teoría, 64
- historia, 107, 114, 225, 312, 315, 316, 343, 607, 654, 1007, 1040, 1088, 1230, 1264, 1295
- c. de humor, 280
  - c. iberoamericano, 226
- imagen filmica, 1
- y la imaginación romántica, 94, 630, 1067
- c. independiente, 264, 316
- industria cinematográfica, 649, 1040
  - c. infantil, 34
- Instituciones cinematográficas, 319
- c. juvenil, 34
- lectura crítica del..., 1205
- c. mexicano, 650
- montaje, 270, 948
- mujer española, 263
- música en el..., 1202
- narrativa cinematográfica, 257, 582, 615
- c. negro, 652, 653
- películas de dibujos-técnica, 129, 993
- películas de Super-8, 93, 224, 229, 299, 945
- c. poético, 243, 303
- c. polaco, 1243
- c. político, 29, 286, 316, 625
- c. portugués, 283
- producción, 159, 317, 913, 994, 1293
- productos cinematográficos (Catálogo), 617

- profesión cinematográfica, 313
- publicaciones-películas, 582, 584, 585, 586, 587, 588, 595, 614, 1217, 1218, 1219, 1229, 1232, 1241, 1346
- publicaciones periódicas y otras, 631, 632, 1220, 1263
- c. publicitario, 161, 328, 357
- c. republicano español, 607, 1007, 1088
- reseñas cinematográficas, críticas, alusiones, comentarios..., 239, 243, 307, 308, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 468, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 571, 1089, 1195, 1196, 1197, 1198, 1199, 1210, 1211, 1212, 1213, 1214, 1215, 1216, 1224, 1225, 1226, 1227, 1228, 1234, 1235, 1236, 1237, 1238, 1239, 1240, 1244, 1245, 1246, 1247, 1248, 1249, 1250, 1251, 1265, 1268, 1269, 1270, 1271, 1272, 1273, 1276, 1277, 1278, 1279, 1280, 1283, 1284, 1285, 1286, 1287, 1297, 1298, 1299, 1300, 1301, 1302, 1305, 1306, 1307, 1308, 1309, 1310, 1316, 1317, 1318, 1319, 1320, 1327, 1328, 1329, 1330, 1334, 1335, 1336, 1337, 1338, 1339, 1340, 1341, 1347, 1348, 1349, 1350, 1351
- rodaje de un film, 902
- c. ruso, 511, 1343
- semiología del film, 1052
- Sindicato de Espectáculos Públicos (Sección de Cine), 321
- sociología, 298, 615, 1203
- c. sonoro, 1295
- c. suizo, 1267
- técnicas, 125, 230, 231, 237, 242, 252, 253, 258, 259, 266, 271, 277, 278, 285, 290, 295, 296, 297, 301, 572, 574, 576, 591, 600, 606, 608, 623, 633, 647, 656, 657, 658, 659, 660, 907, 927, 948, 949
- telefilms, 590
- televisión comercial, 990
- teoría-ideología, 15, 33, 74, 109, 292, 298, 570, 579, 612, 1010, 1020, 1049, 1070, 1077, 1266
- c. de terror, 1018, 1296

#### COMICS-HISTORIETAS

- generalidades, 37, 1042

#### COMUNICACION

- audiovisual, 155, 179, 748, 753, 900, 930, 1027
- Códigos de..., 1161
- crisis publicitaria, 383
- cultura de masas, 341, 1072, 1326,
- eficacia, 669

- entrevistas, 135, 380
- epistemología, 663
- especialización, 364
- estrategia de la..., 1141
- fenomenología, 393
- c. financiera, 372
- c. internacional, 1071
- Jornadas, etc., 1201
- medios de... social, 103, 180, 728, 737, 738, 774, 788, 917, 980, 1207, 1254, 1355
- niveles de penetración, 361
- opinión pública, 1258,
- Organismos, Instituciones, Institutos..., 739, 984
- parapsicología y..., 329
- política, 345, 731, 737, 771, 951
- c. publicitaria, 345, 731, 1440
- química, 1047
- secretos de la..., 669
- sexo y..., 342
- sistemas de...: patología, 981
- telecomunicaciones, 83, 1038, 1068
- técnicas de..., 82, 718, 932
- teoría, 73, 82, 101, 106, 736, 774, 905, 914, 942, 951, 1073, 1255, 1260, 1356, 1357, 1425, 1445
- video-comunicación, 574

#### **CONSUMISMO-CONSUMIDOR**

- actitud, 358, 1009, 1133, 1146, 1390, 1402, 1439
- cambio en el..., 723, 733, 1133
- Derecho. Legislación, 45, 1147
- c. en Europa oriental, 836
- y Publicidad, 1138, 1390
- sociología, 386
- sujeto receptor, 1130

#### **DOCUMENTACION**

- anuncios, 366, 367, 374, 376, 378
- d. de Ciencias de la Información, 81, 82
- Centros de..., 32, 782, 788
- comunicación, 364
- Diccionarios, Encyclopedias, Guías, Anuarios, Catálogos, Indices, Vocabularios, Bibliografías, Estadísticas..., 11, 62, 91, 120, 128, 330, 600, 617, 654, 772, 777, 779, 787, 881, 882, 843, 921, 924, 928, 934, 955, 967, 1017, 1050, 1053, 1092, 1168, 1209, 1231, 1242, 1263, 1353, 1354, 1409, 1434
- microfilm, 77

- d. publicitaria, 382
- especialización, 364
- estudios sobre..., 81, 82
- Jornadas, Semanas, Ferias del Libro..., 70, 780, 785
- marketing, 403
- metodología, 643
- Organismos Internacionales (CECOM, UNESCO...), 781, 951, 1122, 1126, 1364,
- práctica, 36, 82
- prensa técnica, 364
- técnicas, 1443
- teoría, 36, 82

**EDUCACION**

- libro escolar, 1363
- manuales de enseñanza, 776
- tecnología de la, 915, 916

**FOTOGRAFIA**

- cartelismo, 734
- Derecho. Legislación, 195
- diccionarios, 921, 924, 928, 934, 955, 967
- documento social, 52
- encuestas entre fotógrafos publicitarios, 194
- enseñanza, 46, 950
- Festivales, Bienales, Premios, etc., 556, 618, 628, 1128
- f. de estrellas, 71
- f. publicitaria, 192
- fotogramas, 127
- futuro de la..., 655
- generalidades, 601, 950
- historia, 21, 628, 655, 1106, 1107
- Interpressfoto-77-Moscú, 1128
- lenguaje fotográfico, 40
- manuales, 28, 128
- mesas redondas, 193
- negativo: generalidades, 59, 104
- personalidades, figuras famosas, 622
- productos fotográficos (Catálogo), 617
- técnica, 55, 72, 84, 85, 105, 124, 126, 576, 657, 658, 659, 660, 1100, 1101, 1102, 1107, 1176, 1180, 1185, 1189, 1190, 1191
- teorías, 1103, 1108
- venta, 1105

**FOTOMONTAJE**

- generalidades, 2, 1292

**IMPRENTA**

- generalidades, 1062
- historia, 31, 66, 67

**INFORMACION**

- audiovisual, 1, 13, 41, 105, 285, 363, 394, 574, 639, 658, 893, 897, 899, 901, 904, 908, 909, 911, 912, 918, 919, 920, 926, 929, 931, 933, 935, 937, 938, 939, 940, 941, 952, 954, 956, 957, 959, 966, 970, 971, 979, 999, 1001, 1024, 1039, 1050, 1080, 1200, 1221, 1324, 1325, 1333
- Ciencias de la... (Facultades-Madrid), 81, 82, 136, 1155
- comunicación publicitaria, 350
- crisis, 349
- Derecho. Legislación, 51, 685, 963, 1015, 1054, 1087, 1253, 1444
- discurso informativo, 121
- la empresa ante la..., 717
- estructura de la..., 100, 1016, 1393
- fuentes de..., 82, 845, 1443
- generalidades, 51, 106, 942, 986, 1257
- historia, 21
  - i. internacional, 1117
  - i. periodística, 1016
  - i. teatral, 1086
- mensaje informativo, 1013, 1097
- pedagogía, 983, 1256
- profesionales, 323, 1002, 1259
- Organismos internacionales, 951, 1122, 1123, 1126, 1364
- radio, 365
- sistemas de..., 27, 1127
- teoría, 82, 773, 1124, 1150, 1428
- y vida privada, 997

**INFORMATICA**

- actualidad, 856, 976
- plan de marketing para oficina servicios de..., 855

**LENGUAJE**

- audiovisual, 155, 929, 930
- cine político, 286
- y comunicación, 73, 106, 1073
- del cuerpo, 16
- Etica y... de los anuncios, 137

- en periodismo escrito, 79, 1055
- en Publicidad, 1440
- l. verbal, 929

**MERCADOTECNIA-MARKETING**

- acción comercial, 10, 873
- m. agrícola, 877
- análisis bibliográfico, 403
- anuarios mercado español, 672
- Asociaciones y Organismos, 844
- BTI (Beneficio por tiempo invertido), 818
- m. científico, 676
- comportamiento en la compra, 661
- Congresos, 833
- control, 805, 807, 835, 857
- control de costes, 38, 807
- control presupuestario, 641, 807, 858
- costes de producción, 20, 692
- costos, 814
- m. creativo, 1437
- crítica (opiniones, comentarios...), 798, 801
- cursos, 44
- demanda de productos, 875
- diccionarios, 881, 882
- didáctica del..., 810, 846
- m. diferenciado, 871
- dirección, 662, 828, 833, 839, 857, 1435
- dirección comercial, 44, 809
- dirección de ventas, 9, 798, 839, 859
- diseño industrial, 886, 1342
- distribución comercial, 664, 792, 802, 811, 815, 838, 878
- eficiencia del..., 1398
- encuestas, 883
- envases y embalajes, 883, 884, 885, 887, 888, 889
- estrategia, 667, 751, 752, 811, 825, 831, 835, 864, 869, 872, 1400
- estructuración, 799
- exportación productos industriales, 874
- fuentes, 678
- fundamentos, 662, 891
- Gabinetes y Consejeros de..., 848
- generalidades, 53, 56, 58, 69, 186, 796, 800, 824, 829, 834, 838, 840, 891
- gestión, 54, 214, 795
- e Informática, 855, 856
- imagen de la empresa, 39

- industrialización servicios, 790
- instalación comercial, 12, 880
- m. internacional, 666
- investigación, 95, 122, 213, 216, 219, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 404, 405, 406, 797, 799, 823, 841, 842, 847, 872, 879, 886, 1399, 1417, 1418
- Jornadas, Semanas..., 851, 852
- m. para laboratorio farmacéutico, 853
- macromarketing, 1408
- management, 793
- mercados: investigación, 693, 803, 841, 842, 871, 876, 1380
- mercados: previsión, 840
- modelos, 875
- mujer: compras, 134
- organización, 808
- P.L.V. (Punto Lugar Venta), 751, 752
- países socialistas, 806
- «Pert», 880
- planes de..., 854, 855, 866, 1143
- planificación comercial, 23, 406, 671, 683, 799, 803, 812
- planning, 819, 821
- m. político y social, 640, 706
- posicionamiento, 865, 866, 867, 868, 870
- «positioning»: problemática, 816
- práctica del..., 215, 823, 829, 834, 838, 840, 858, 879
- productividad ventas, 804, 859
- productos, 837, 859, 861, 865, 874, 876
- promoción de ventas, 95, 218, 752, 791, 798, 813, 832
- públicos-objetivos, 1145, 1389
- las relaciones Públicas en el proceso de..., 1422
- rentabilidad: estudio, 796
- segmentación mercados, 667, 864, 866, 867, 870, 1144, 1400
- selección de empresas, 850
- servicios especializados de..., 849
- sesiones de grupo, 1438
- sondeos, 206, 217
- técnicas de muestreo, 43
- técnicas de venta, 98
- teoría, 686, 1131, 1397
- vendedores, 817, 832, 861, 862, 873
- ventas, 9, 829, 860, 863, 890, 1436

**PERIODISMO**

- p. científico, 1011
- Coloquios, Congresos, etc., 1125
- p. comunista, 1109
- diccionarios, 1017, 1092
- Deontología periodística, 22
- p. electrónico, 1171
- estructura información periodística, 1016
- ética internacional, 1116
- p. finés, 1110
- géneros periodísticos gráficos, 1121
- historia, 1005, 1075, 1109, 1110, 1112
- p. húngaro, 1112
- lenguaje en..., 79, 1055
- oratoria y p., 1075
- p. polaco, 1111
- p. y Política, 1109, 1110, 1111, 1113
- p. socialista, 1113
- p. y Universidad, 5
- p. vasco, 1005

**PERIODISTAS**

- p. franceses, 1114
- formación profesional, 1119
- organización profesional, 339
- personalidades, figuras famosas..., 135
- secreto profesional, 1222

**PRENSA**

- actitudes y hábitos, 691,
- contenidos informativos, 325, 326, 373, 1061
- concentración de la..., 1118
- crisis, 322, 337, 344, 375, 1403
- Derecho. Legislación, 133, 1396
- diaria, 691, 1404
- p. francesa, 1115
- historia, 4, 7, 14, 57, 63, 75, 131, 132
- huelgas, 25, 324
- informes socio-económicos a nivel nacional, 169, 183
- libertad de..., 42, 60, 90, 133
- la mujer y la... (historia), 117, 1091
- poder de la..., 645
- p. portuguesa: crisis, 322
- p. regional, 730

- revistas de información, 1085, 1281
- p. soviética, 113
- p. técnica, 364

**PROPAGANDA**

- p. y Derecho publicitario español, 176
- ideología (teoría), 1148
- política, 80, 205, 707
- premisas, 675
- psicología, 670, 1069
- técnica, 1393

**PUBLICIDAD**

- actitudes ante la..., 1369
- agencias de publicidad, 160, 191, 201, 724, 742, 743, 744, 758, 759, 760, 805, 1358, 1371, 1405, 1427
- agresividad, 18, 89, 92, 96, 111, 167, 679, 702, 708, 719, 747, 749, 750, 869, 1394, 1413
- p. alemana, 1373, 1383
- alternativas sindicales trabajadores, 210
- anunciantes, 199, 200, 724, 751, 757, 758, 1391
- audiencia cabinas telefónicas, 173
- autocontrol de la P., 202, 203, 746
- Cajas de Ahorros, 372, 377
- campañas electorales, 175, 346
- campañas publicitarias, 1078
- cine publicitario, 207, 208, 357
- cinematografía, 328
- combinaciones, 1412
- p. comparativa, 1139, 1376, 1392
- comunicación política, 345
- consumidor, 1130, 1133, 1138, 1146
- contexto socio-económico, 721
- Convenciones, etc., 1377
- creatividad, 18, 89, 92, 96, 111, 167, 679, 702, 708, 719, 747, 749, 750, 869, 1394, 1413
- crisis, 383, 724, 726
- crítica, 699, 756
- p. de choque, 725
- defensa de la..., 1441
- Derecho. Legislación. Disposiciones Oficiales, 138, 146, 150, 154, 176, 673, 943, 1139, 1155, 1156, 1163, 1382, 1387, 1388, 1396, 1401, 1415, 1416
- dirección publicitaria, 674
- diseño, 1395
- documentación, 366, 367, 374, 376, 378, 382

- efectos, 668, 725, 1078, 1368
- eficacia, 722, 1009, 1169
- empresas publicitarias: protagonismo, 368
- encubrimiento, 50, 1157
- encuestas a nivel nacional, 169, 170, 709, 765
- enseñanza de la..., 1149
- envases, 178
- Estatutos del Capítulo Español de la I.A.A., 165
- Estatuto Profesión Publicitaria, 164, 200
- estudio comparativo España-Europa, 184
- Etica, 130, 384, 1151
- p. exterior, 172, 174, 196, 379, 638, 1159
- p. financiera, 370, 371
- fotografía publicitaria, 192, 194
- generalidades, 78, 188, 198
- historia, 61, 187, 694, 769, 1261
- iconografía femenina, 86, 1066
- p. y la Iglesia católica, 388, 1442
- p. importunante, 1407
- p. infantil, 1360
- informe anual, 681
- p. internacional, 1361, 1375
- International Advertising Market (I.A.M.), 163, 182
- intuición publicitaria, 718
- inversión publicitaria, 712, 727, 735, 763, 768, 1160, 1404
- investigación, 65, 197, 1064, 1169, 1362, 1365, 1418, 1419
- libros escolares, 682
- lenguaje, 690, 698
- p. de medicamentos, 1153
- p. médico-sanitaria, 1154
- medios publicitarios españoles: actualidad, 190, 1023, 1169, 1405
- mensaje publicitario, 1146, 1402
- mercado publicitario, 168, 1372, 1403
- multinacionales, 1167
- niveles de información, 350
- nuevas tendencias, 1390
- nuevos productos, 1406
- origen y finalidades, 389
- personalidades y figuras representativas, 118
- persuasión publicitaria, 49, 1076
- planificación publicitaria, 1142
- política, 352, 353, 354, 701, 702, 703, 704, 705, 731, 732, 1375
- presupuesto publicitario, 764, 765
- 100 primeras empresas publicitarias españolas-Líderes de la public., 185, 711, 713, 767, 769, 770, 1370

- productos farmacéuticos, 677
- profesión publicitaria, 1170, 1419
- promoción de ventas, 1162, 1413, 1414
- psicología, 385, 670, 696, 1069
- publicistas, 1223
- redacción publicitaria, 690, 698
- Registro General de Publicidad, 146, 162
- p. repetitiva, 1411, 1412
- servicios publicitarios, 348
- slogan, 110
- spots, 726, 1366, 1367
- semiótica p. televisiva, 1029
- sociedad de consumo, 1134
- técnicas, 19, 123, 751
- técnicos de..., 1155
- p. en TVE, 139, 140, 141, 145, 149, 153, 157, 181
- teoría publicitaria, 177, 204, 347, 351, 362, 1134, 1135, 1136, 1148, 1161, 1374
- variación, 1412
- ventas, 1129
- p. del vestido, 381

#### RADIO

- actitud radio-escuchas, 1035, 1037
- Anuario, 1209
- audiencia, 166, 169, 171, 1035, 1037
- Consejo Rector, 1032
- r. y Constitución, 995
- coste, 969
- Derecho. Legislación, 76, 99, 108, 150, 869, 716, 943, 964, 973, 974, 1262
- didáctica, 936
- en la encrucijada, 729
- estructuración, 151; 1084, 1378
- información, 365, 715, 755, 898, 936, 1004, 1381
- internacional, 340
- medio oprimido, 710, 1019
- privada, 331
- problemática, 985, 1006
- propaganda electoral, 707
- radio local, 1083
- servicio público, 1152
- Simposium, Semanas, Encuentros..., 985, 1048, 1060, 1252

#### RELACIONES PÚBLICAS

- asesoramiento, 1429
- concepto, 1432

- Conferencias, etc., 1430
- Deontología, Código, 1410
- futuro, 1423
- generalidades, 97, 116, 688, 892
- manuales, 30, 1053, 1434
- en la Medicina, 1431
- perspectivas, 695
- política, 359
- en el proceso de marketing, 1422
- y Publicidad, 1386
- servicios médicos, 687
- sociología, 720
- sondeo, 1433
- teoría, 347, 1132, 1424, 1426

**SEMILOGIA**

- s. del film, 1052
- sistemática, 395

**SEMIOTICA**

- comparada, 247
- de imágenes, 1000
- proyecto de..., 580
- publicidad televisiva, 1029
- tratados, 47, 102, 680, 1290, 1332

**SONIDO**

- didáctica, 908, 909, 919, 940
- Exposiciones, Encuentros..., 957, 1039
- frecuencias, 978
- generalidades, 634, 901, 941
- novedades, 952, 957
- ondas cortas, 988
- técnicas (aparatos, etc.), 600, 606, 623, 633, 635, 636, 637, 893, 895, 904, 911, 912, 918, 919, 920, 922, 925, 926, 933, 935, 937, 939, 945, 949, 954, 958, 959, 961, 962, 966, 970, 972, 1172, 1174, 1175, 1181, 1182, 1183, 1184, 1186, 1188, 1193
- teoría, 1041

**TECNOLOGIA**

- educativa, 923
- frecuencias, 978

## TELEVISION

- Anuario, 1209
- audiencias, 209, 1037
- cadenas, 143, 1026
- t. por cable, 968, 1083
- cámara de TV, 998
- campaña electoral, 1421
- t. comercial, 990
- Consejo Rector, 1032
- y Constitución, 995
- coste, 969
- creatividad, 356
- críticas, opiniones, comentarios..., 599, 613, 975
- Derecho. Legislación, 76, 108, 138, 150, 689, 943, 964, 973, 974, 1262
- didáctica, 910, 953, 960, 991, 999, 1012, 1263
- t. educativa, 1012
- efectos, 1093
- Estatutos, 333, 1165
- estructuración, 151
- t. en Europa, 335
- información televisiva, 899, 900, 931, 1004, 1028, 1036, 1381
- internacional, 340
- limitaciones, 1036
- t. total, 1058
- t. y los niños, 1208
- t. y nueva cultura, 390
- partidismo, 360
- persuasión publicitaria, 49
- t. polaca, 1243
- Premios, Festivales, etc., 605, 610
- problemática, 985, 1006, 1084
- programación, 142, 144, 148, 152, 334, 594, 610, 627, 991, 1031, 1045, 1046, 1081, 1366, 1367, 1379
- publicidad en..., 139, 140, 141, 145, 149, 153, 157, 181
- semiótica publicidad, 1029
- servicio público, 1152
- Simposium, Semanas..., 985, 996
- técnicas, 998, 1021, 1051, 1179, 1180, 1181, 1182, 1183, 1184, 1185, 1186, 1189, 1190, 1191, 1367
- «teleclase»-«teleprofesor», 897
- telecomunicación, 1038, 1068
- telefilms, 590
- telemedicina, 899
- teletextos, 1033
- teoría, 391, 947, 1008, 1014, 1177

**TIPOGRAFIA**

- técnicos innovación, 211, 1420
- teoría unitaria, 1082
- tipos de letra más utilizados; investigación, 212

## **INDICE ALFABETICO DE AUTORES**

### **A**

- ABRUZZESE, A., 1  
ADES, Dawn, 2  
ADONI, Hanna, 1079  
AGFA-GEVAERT, 3  
AGOSTI, Silvano, 1346  
AGUADO, Javier, 226  
AGUDO, Javier, 647  
AGUIAR DE LUQUE, Luis, 1353  
AGUILAR PIÑAR, Francisco, 4  
AGUINAGA, Enrique de, 5  
AKOUM FERRIER, 6  
ALARCOS, Emilio, 1055  
ALBA, Manuel, 887  
ALBERICH, J. A., 979  
ALBERTO PEREZ, Rafael, 1009  
ALCALA, Manuel, 1288, 1303, 1322,  
    1352  
ALCORIZA, Luis, 450, 1224  
ALCOVER, Norberto, 1203, 1205, 1275  
ALEMANY, Antonio, 730  
ALMUIÑA FERNANDEZ, Celso, 7  
ALSINA THEVENET, Homero, 8, 629,  
    1056  
                ALTMAN, Robert, 513, 527, 1284, 1318  
                ALTUCA, 1437  
                ALVAREZ BELTRAN, Juan A., 884  
                ALVAREZ POUSA, Luis, 1331  
                ALLEN, P., 9  
                ALLEN, Woody, 1319, 1336  
                AMAT NOGUERA, Nuria, 1443  
                AMOROS, Arturo, 622  
                ANDERSON, Lindsay, 413, 1192  
                ANDERSON, Michael, 431  
                ANDRADE, Joaquín Pedro de, 503  
                ANDRES BLANCO, Alfonso, 859  
                ANGULO, Jesús, 576, 608  
                ANTOLIN, Matias, 220, 224, 251, 255,  
                    261, 267, 269, 279, 287, 298, 299, 308,  
                    625  
                ANTONIONI, Michelangelo, 586  
                ARANDA, Jorge, 489  
                ARES, Guillermo, 212  
                ARES, Marisa, 1108  
                ARGAN, Giulio Carlo, 1057  
                ARJONA CIRIA, Antonio, 10  
                ARNHEIM, Rudolf, 950

ASENSIO CERVER, Francisco, 12  
ASIMOV, Isaac, 13, 927  
ATKIN, Charles, 1078

ATTALI, Jacques, 1001  
ATTARD ALONSO, Emilio, 14  
AVILDSEN, John G., 478, 1276

**B**

BAGET I HERMS, Josep M.<sup>a</sup>, 573, 578,  
590, 594, 599, 605, 610, 627, 1046  
BAKSHI, Ralph, 560  
BALAGUE, Carlos, 409, 440, 465, 497,  
539, 543, 556  
BARBARO, Umberto, 15  
BARBOTIM, E., 16  
BARCELO VALLS, Carlos, 796, 823,  
829, 834, 838, 840  
BARCO DEL RÍO, Ramón, 17  
BARDEM, Juan Antonio, 449, 1238,  
1241  
BARRAZA, Sergio, 868  
BARTELS, Robert, 1408  
BASSAT, Luis, 725, 741  
BASILIO GOMEZ, Juan, 18, 19  
BATICLE, Yveline, 1080  
BATLLE, Joan, 652  
BATZER, Erich, 800  
BAULENAS, Jorge, 663  
BAZIN, André, 1020  
BEASCOECHEA ARICETA, José M.<sup>a</sup>,  
795  
BEAUD, Paul, 1058  
BELLOCCHIO, Marco, 1346  
BENAVIDES, Manuel, 915  
BENCOMO, Guillermo, 883  
BENEDETI-CORZO, Ignacio, 297  
BENITO, Santiago de, 272  
BENITO GONZALEZ, Carlos, 288  
BERGER, John, 570  
BERGMAN, Ingmar, 443, 480, 546,  
587, 1244  
BERNALDO DE QUIROS, Abilio, 1422  
BERNARD, Lucien Jean, 936  
BERNAYS, Edward L., 1429  
BERNHART, J., 1051

BERTETTO, Paolo, 1010  
BARTIN, Jean, 824, 877  
BERTOLUCCI, Bernardo, 488, 531,  
1283, 1335  
BERTONI, Giuliano, 20  
BETTETINI, Gianfranco, 994, 1293  
BETTON, Gerard, 1059  
BEVILACQUA, Alberto, 448  
BIAUTTO GARCIA, Miguel Angel, 940  
BIENAL DE VENECIA, 21  
BIETO, Eugenia, 868  
BLAKESLEE, Hal, 1183  
BLASCO MARTIN, J. M., 863  
BLIER, Bertrand, 1306  
BODDYWYN, Jean, 1139  
BOISSET, Ives, 429  
BOLELE, M., 983  
BONJOCH, Irene, 644, 646  
BOROWCZYK, Walerian, 445, 501,  
563, 1225  
BOURGES, Hervé, 1127  
BRAJNOVIC, Luka, 22  
BRANDARIZ, C. F., 23  
BRAVO, Julián, 722  
BRAVO-VILLASANTE, Carmen, 784  
BRESSON, Robert, 548  
BROOKS, Mel, 418, 419  
BROWN, Milton P., 24, 891  
BRUCE, Jean, 1060  
BUÑUEL, Luis, 303, 584, 1270, 1299  
BURKE, Peter, 1173, 1174, 1178, 1181,  
1184, 1188, 1193  
BURROWS, William E., 1061  
BUSQUET, Lluis, 1324  
BUSTAMANTE RAMIREZ, Enrique,  
25  
BUSTOS, Eugenio de, 1055  
BUTTAFAVA, Giovanni, 26

**C**

- CABRIERES, Ariane, 956  
 CALVO HERNANDO, Manuel, 1011  
 CALLE GUGLIERI, José A., 27  
 CAMACHO, Luiz, 1304  
 CAMIÑA, Angel, 1321  
 CAMPO, Manuel J., 615  
 CAMUS, Mario, 1349  
 CAPACCHIONE, Tani, 28  
 CAPARROS LERA, José M.<sup>a.</sup>, 29, 607,  
     1007, 1088  
 CAPELO, Manuel, 1085  
 CAPLES, John, 810  
 CARO FIGUEROA, Gregorio Abelardo, 1425  
 CARLE, Giles, 1216  
 CARLTON WINCKLER, E., 1177, 1180,  
     1190  
 CARRASCO BELINCHON, Julián, 30,  
     1053  
 CASANOVA, Antonio, 231, 258, 270,  
     271, 290, 295, 296  
 CASSENTI, Frank, 1308  
 CASSO, Rosario del, 1201  
 CASTELLO ROVIRA, Juan, 1019  
 CASTRO, Antonio, 421, 439, 468, 494,  
     504, 535, 555  
 CASTRO ALAVA, José Ramón, 31  
 CASTRO R., Armando, 1436  
 CAUDE, Roland, 96  
 CAVALLI-SFORZA, F., 1026  
 CAVANI, Liliana, 1217
- CAZENEUVE, Jean, 613, 1008, 1291  
 CEBRIAN, Juan Luis, 1055  
 CEBRIAN HERREROS, Mariano, 976  
 CERQUERA, Rafael, 715, 742, 767  
 CIRICI, Alexandre, 1003  
 CIMENT, Michel, 1022  
 CITTI, Sergio, 481  
 CLAY, Michael, 830  
 CLIFFORD, Donald K. (Jr.), 826  
 CLIMA, Ugo, 832  
 COLINA GOBANTES, Julián, 879  
 COLOMO, Fernando, 1305  
 COLYER, David, 209  
 COLL-VINENT, Roberto, 36  
 COLLAR, Jorge, 1094, 1098  
 COMA, Javier, 37  
 COMBALIA, Lluís R., 886  
 COMBES, Peter, 917  
 COMENCINI, Luigi, 492, 525, 1300  
 COMOLLI, Jean Louis, 1330  
 COMPANY, Juan M., 469, 520, 651  
 CONDE, Luis, 1042  
 CORT, Ignacio, 268, 284  
 COSTA, Joan, 39, 40, 41, 574  
 CRAWFORD, C. Merle, 837  
 CREPEAU, Jean-Claude, 942  
 CRESPO DE LARA, Pedro, 42  
 CROMBERG, Jorge E., 929  
 CRUZ SAMPER, César, 718  
 CUADRA ECHAIDE, Ignacio de, 43  
 CUBEDO, Antonio, 912

**CH**

- CHABROL, Claude, 428, 502, 564, 565,  
     1237, 1279  
 CHARBONNIER, Claude, 727
- CHAVARRI, Jaime, 1297  
 CHEZ, Roldán, 641  
 CHION, Michel, 946

**D**

- DAHL, Dieter, 1380  
 DAVIDSON, Emily S., 1208
- DAVIS, Flora, 748, 753  
 DAY, Ralph L., 842

- DE DIAGO, Francisco Javier, 177  
DE LA CALLE GARCIA, F., 913  
DE LA IGLESIA GOMEZ, Angel, 1356  
DE MORAGAS SPA, Miguel, 1029  
DEL RIO, Emilio, 1206  
DEL RIO, Pablo, 1260  
DELCLOS, Tomás, 424  
DESANTES GUANTER, José M.<sup>a</sup>, 1054,  
    1087, 1253, 1444  
DESILETS, Antoine, 46  
DEVILLE, Michel, 432  
DIAZ-NORIEGA, José E., 241  
DIAZ-PLAJA, Guillermo, 775  
DIEZ NICOLAS, Juan, 1258  
DOHMHEN, Jochen, 1143  
DOMENECH, Rossend, 575  
DONATI, A., 1026  
DONEN, Stanley, 411  
DREYFUS, John, 1062  
DROVE, Antonio, 434  
DUMONT, Monique, 1428  
DUQUE LOPEZ, Alberto, 281  
DWYER, Francis M., 960  
DZIKI, Sylvester, 1122

**E**

- EASTWOOD, Clint, 447, 1239  
ECED GALVAÑON, Luis, 855  
ECO, Umberto, 47, 1290  
ECO-CENTRO DE INVESTIGACION  
    DE MERCADO, S. A., 1402  
EISENSTEIN, Sergei M., 518  
ELSNER, David M., 1129  
ENEL, Françoise, 48, 1063  
ENNES, Harold, 1187, 1192  
ENRIQUEZ PRADA, José, 968  
ERAUSQUIN, M. Alonso, 1044  
ESCARPIT, Robert, 1055  
ESCOLAR SOBRINO, Hipólito, 786  
ESCORNE CARDONA, Sebastián, 883  
ESPINA, Luis, 1252  
ESTELRICH, Juan, 1198  
EVANS, H., 1026  
EZQUERRA, Carlos, 593, 604, 624

**F**

- FACULTAD CC. I. UNIVERSIDAD AU-  
TONOMA BARCELONA, DPTO.  
TEORIA COMUNICACION, 736  
FANTUZZI, Virgilio, 1344  
FASSBINDER, Rainer Werner, 524,  
    1278  
FEDI, Rodolfo, 802  
FEIJOO FEIJOQ, Enrique, 49, 1144  
FELLINI, Federico, 1345  
FERNANDEZ AREAL, Manuel, 1015  
FERNANDEZ LERA, Antonio, 1222  
FERNANDEZ-NOVOA, Carlos, 50,  
    1157, 1407  
FERNANDEZ DEL RIEGO, Enrique,  
    872  
FERNANDEZ TORRES, Alberto, 653  
FERRER RODRIGUEZ, Eulalio, 1134,  
    1148  
FINNEGAN, Patrick, 1182  
FISHER, Roberto, 945  
FLEISCHER, Richard, 510, 515, 517,  
    545  
FLOREZ-LOZANO, J. A., 1047  
FOLLIET, Joseph, 51  
FONT, Domenec, 645  
FONTCUBERTA, Joan, 1103, 1104,  
    1106  
FORD, John, 1219  
FORTET GAY, Ramón, 557, 596, 618  
FOSSE, Bob, 493, 1286

FRANCO, Ricardo, 614  
 FREUND, Gisèle, 52

FUKSIEWICZ, Jacek, 1243  
 FUSTER MANERA, Miguel, 214

## G

- GALLEGÓ, Domingo, 914  
 GALLEGÓ LAVILLA, Juan, 817  
 GAMIR, Luis, 721  
 GARCI, José Luis, 472, 1269  
 GARCIA, Luis, 274  
 GARCIA ABASCAL, Rayka, 971  
 GARCIA BRUSCO, Carlos, 465, 511, 536, 566  
 GARCIA GASPAR, Eduardo, 1438  
 GARCIA JIMENEZ, José M.<sup>a</sup>, 861  
 GARCIA MAROTO, Eduardo, 1040  
 GARCIA MATILLA, Eduardo, 993  
 GARCIA-PABLOS, Antonio, 733  
 GARCIA TOUS, M.<sup>a</sup> Rosario, 882  
 GARNICA, GONZALO, 1045  
 GARRIDO FERNANDEZ, Ricardo, 53  
 GARRIGA, Jordi, 1140  
 GARRONI, E., 580  
 GATINOT, Gérard, 1118  
 GAVRAS, Costa, 466  
 GENIS, Jorge, 869  
 GHEZ, Roldán 858  
 GIELBELHAUSEN, Joachim, 55  
 GILBERT, Lewis, 1340  
 GILES, G. B., 56  
 GILMAN, John I., 792  
 GIRALT RAVENTOS, Emili, 57  
 GOETZE, Hans, 59  
 GOLDMANN, Heinz, 804  
 GOMBO, Pal., 1112  
 GOMEZ, Pilar, 726  
 GOMEZ MESA, Luis, 305  
 GONZALEZ, J. J. F., 249, 289  
 GONZALEZ, Julio, 155, 930  
 GONZALEZ, Miguel Angel, 221, 283  
 GONZALEZ FERNANDEZ, Juan Carlos, 1354  
 GONZALEZ GULLEN, Francisco Javier, 871  
 GONZALEZ LOPEZ, Palmira, 312  
 GONZALEZ MOLINA, Antonio, 60  
 GONZALEZ RIOS, Gabriel, 167, 196  
 GONZALEZ SALAS, Manuel, 61  
 GOROSTIAGA, Eduardo, 943, 964, 969, 974, 1152, 1262  
 GRAU, Jorge, 487  
 GRAY, Edmund R., 822  
 GREEN, H. Baird, 822  
 GRIFFI, Giuseppe Patroni, 551  
 GUBACK, Thomas H., 649  
 GUBERN, Román, 1265, 1295, 1326  
 GUILLAMET LLOVERAS, Jaume, 63  
 GUILLERMIN, John, 1211  
 GUTIERREZ, Manuel, 1301  
 GUTIERREZ, Pedro, 178  
 GUTIERREZ ESPADA, Luis, 64  
 GUZMAN, Patricio, 1323

## H

- HEARST, Stephen, 980  
 HEDGES, Alan, 65, 1064  
 HELLER, Robert, 828  
 HEMAMUS, Pertti, 1381  
 HENNEBELLE, Guy, 1049  
 HENRY, Porter, 827

- HEREDERO, Carlos F., 242, 286, 291, 309  
 HEREDERO, Pascual, 172  
 HERMANN, Jean-Maurice, 1116  
 HERNANDEZ, Rubén, 724

- HERNANDEZ LES, Juan, 254, 256, 273,  
306  
HERNANDEZ SUAREZ, Manuel, 66  
HERRALDE, Gonzalo, 534  
HERRERO, Fernando, 1267  
HERZOG, Werner, 1302, 1307  
HESS, Werner, 1081  
HILLS, George, 1036  
HINTZE, H. J., 857  
HOGG, J., 1325  
HORMIGO, Enrique C., 218  
HOWARD-ALLEN, David, 798  
HUERRE, Guillemette, 312  
HUESO, Angel Luis, 1230  
HUET, Marcel, 707, 747  
HURTADO, Julián, 237, 1100, 1102

**I**

- ICONO, Equipo, 1043  
IGLESIAS, Eloy de la, 458, 532  
INSTITUTO NACIONAL DE PUBLICI-  
DAD, 68, 1369, 1409  
IZQUIERDO NAVARRO, Francisco,  
187, 705

**J**

- J. B., 634, 635, 636, 637  
J. F. V., 1105  
JABOR, Arnaldo, 550  
JACQUINOT, Geneviève, 1052  
JAECKIN, Just, 552  
JAMBRINA, Felipe, 904, 911, 918, 926,  
935, 966

- JOANIQUET, Angel, 226  
JOHN MARNER, Terence St., 1204  
JOHNSON, Judith A., 839  
JONES, Peter, 998

**K**

- KATZ, Elihn, 1079  
KAWALEROWICZ, Jerzy, 416  
XAZAN, Elia, 463, 1273  
KINKELA, Pietro, 832  
KIRCHHOFF, Bruce A., 839  
KLOSE, Odo, 1395  
KNIPPING, Franz, 1117

- KOBAL, John, 71  
KRIFF, Bernard, 799  
KROEBER-RIEL, Wener, 1362  
KUBKA, Jirí, 1123  
KUBRICK, Stanley, 422, 1195  
KUROSAWA, Akira, 415, 1196

**L**

- LACAN, Jacques, 1006  
LACZNIAK, Gene R., 825  
LAMOURET, Jean, 72  
LAMOURET, JEAN, 72  
LAPESA, R., 73

- LARCHER, Jean, 211  
LASA, Juan Francisco de, 609  
LATORRE, José M.<sup>a</sup>, 407, 497, 506, 509,  
522, 541  
LAUFER, Romain, 642

- LAURENTI, Roberto, 1233  
 LAVERON, Alberto, 1086, 1090, 1095,  
     1096, 1099  
 LAZARO CARRETER, Fernando, 1055  
 LEBEL, Jean-Patrick, 74  
 LECEA YABAR, Juan M.<sup>a</sup>, 75  
 LEISINGER, Albert H. (Jr.), 77  
 LEMA DEVESA, Carlos, 78, 1158  
 LENDREIVE, Jacques, 642  
 LESTER, Richard, 500  
 LEVITI, Theodore, 790, 890  
 LIEBERT, Robert M., 1208  
 LILLIS, Charles M., 792  
 LINDON, Denis, 640, 642  
 LIFTIN, Miguel, 459  
 LOCANDER, William B., 841  
 LOHISE, Jean, 1365  
 LOPEZ DE ZUAZO ALGAR, Antonio,  
     1017, 1092  
 LOPEZ DEL RIO, José I., 243  
 LOPEZ GUERRA, Luis, 80  
 LOPEZ MANZANO, Enrique, 572, 591  
 LOPEZ YEPES, José, 81, 82  
 LORENZO GELICES, Feliciano, 1138  
 LORD CHICO, Francisco, J., 83  
 LOSADA, Carlos, 280  
 LOSEY, Joseph, 435, 1236, 1280  
 LOTHER, Günter, 84, 85  
 LUCAS, George, 1316  
 LUMET, Sidney, 470, 1272  
 LUSCH, Robert F., 825

**LL**

LLINAS, Francesc, 1294

LLOPIS CASELLAS, Jaime, 809

**M**

- MACIAS, Alberto, 275  
 MADARIAGA, Luis , 921, 924, 928, 934,  
     935, 955, 967  
 MAGNUS ENZENSBERGER, Hans, 774  
 MALDONADO, Tomás, 1342  
 MALICKSON, David L., 1065  
 MALLADA, Lucio B., 902, 948, 949  
 MALLAS CASAS, S., 893, 901, 903, 909,  
     919, 925, 933, 937, 939, 954, 962, 970  
 MALLE, Louis, 523, 1337  
 MAQUA, Javier, 1294  
 MARIAS, Miguel, 441, 453, 483, 485,  
     512  
 MARMORI, Giancarlo, 86, 1066  
 MAROTO, Eduardo, G., 977  
 MARSE, Juan, 1232  
 MARTIN, A. G., 87  
 MARTIN, Christopher, 1084  
 MARTIN, Jesús, 156  
 MARTIN, Lucas, 88  
 MARTIN, Miquel, 785  
 MARTIN DE BLAS, José M., 1031  
 MARTIN FERRAND, Manuel, 728  
 MARTIN PATINO, Basilio, 475, 514,  
     1271, 1309  
 MARTIN POYO, Ignacio, 89, 706,  
     719  
 MARTIN SERRANO, Manuel, 1002,  
     1257, 1259  
 MARTINEZ, José M.<sup>a</sup>, 875  
 MARTINEZ, Luis Jesús, 752  
 MARTINEZ ALBERTOS, José Luis,  
     90, 1013, 1097  
 MARTINEZ DE SOUSA, José, 91  
 MARTINEZ LAZARO, Emilio, 614,  
     1350  
 MARTINEZ RAMOS, Emilio, 638, 704  
 MARTINEZ TERCERO, Mario, 864  
 MARUSSEK, Paul, 92  
 MARX, Hnos., 571

- MASSO, Ramón, 703, 732  
MATA MARCOS, Javier, 854  
MATTELART, Armand, 773  
MATIA IBÁÑEZ, Luis M., 227  
MATILLA, Eduardo, 1041  
MATRAT, Lucien, 1426  
MATTE, Francisco, 868  
MATKIN, Miron A., 93  
MAZO DEL CASTILLO, Juan M., 190,  
    1023, 1370  
MAYER, Charles, S., 806  
MAYOL RODRIGUEZ, A., 906  
MAZURSKY, Paul, 476, 1250  
Mc CONNELL, Frank, 94, 630, 1067  
McGRAW, Walter, 1068  
McNAMARA, Carlton, 789  
McQUAIL, Denis, 1093  
MEIER-MALETZ, Max, 1414  
MENDEZ-LEITE, Fernando, 437  
MENNA, Filibert, 1333  
MENTERO, Juan Carlos, 410  
MERINERO, Carlos, 612  
MERINERO, David, 612  
MICHELENA, Luis, 1055  
MIGUEL CALATAYUD, Jorge J., 206  
MILN, David, 797  
MILLIARD, Guy, 1058  
MINTZBERG, Henry, 821  
MIÑARRO ALBERO, Lluis, 540  
MIRET JORBA, Rafael, 420, 423, 486,  
    508  
MOISSON, Marcel, 95  
MOLES, Abraham, 96  
MOLINA, César, 1274  
MOLINER, José Tomás, 873  
MOLINERO, Francisco Javier, 264,  
    265, 294  
MONCLUS, Antonio, 1218  
MONICELLI, Mario, 456  
MONRABA SELLES, Alberto, 853  
MONROE, Marilyn, 589  
MONTALDO, Giuliano, 427, 1247  
MONTERDE, José Enrique, 314, 1231  
MORENO, Francisco, 1289  
MORENO MARTÍN, Antonio, 97  
MORENO MENDOZA, Arsenio, 1200  
MORRISSEY, Paul, 412  
MUCHIELLI, Roger, 1069  
MUELLEN, Claus, 1357  
MULLIGAN, Robert, 559  
MUÑOZ ALONSO, Mariano, 783  
MUR OTI, Manuel, 426  
MURUA, Lautaro, 557  
MUZAROVSKY, Jan, 1332  
MYSLIŃSKI, Jerzy, 1111

**N**

- NARAYANA, Chemh, 792  
NASON, John W., 1065  
NAVARRETE, N., Carlos, 1430  
NAVARRO HIGUERA, Juan, 908  
NAZABAL, Javier, 197  
NEALE, John M., 1208  
NEAME, Ronald, 417, 1227  
NEDELCU, M. J., 870  
NEPVEU-NIVELLE, F., 98  
NESTOR, Aurelian, 1125  
NEUMANN, Dietmar, 874  
NICHOLS, Dudley, 1219  
NICHOLS, Mike, 462, 1248  
NIETO, Alfonso, 1444  
NOGUES, Daniel, 1413  
NUEVE Y MEDIO, Equipo, 991  
NUÑEZ-MAYO, Oscar, 988

**O**

- OCTAVIO GOMEZ, Manuel, 491  
 OEJO, Eduardo, 700, 714, 734, 745,  
 749, 754, 762  
 OPPENLAUDER, Frank, 1415  
 ORDUZ LEON, Alvaro, 1135, 1136
- ORIVE RIVA, Pedro, 100, 1016, 1445  
 ORTIZ, Lourdes, 101, 1260  
 ORTIZ PADILLA, Alejandro, 898  
 OSTROW, Joe, 1394

**P**

- PADDOL, Juan, 553  
 PAKULA, Alan J., 1199  
 PALMA, Brian de, 499, 1214, 1298  
 PALMERO, Javier, 1241  
 PANCORBO, Francisco J., 876  
 PANCORBO, Luis, 102  
 PARDO, Alvaro, 1030  
 PARNESS, Puina, 1079  
 PASCUAL, Javier M.<sup>a</sup>, 103  
 PASCUAL CODESO, Carlos, 862  
 PASCUAL DIEZ, Vicente, 910, 938,  
 1012  
 PASCHKES, Michael, 812  
 PASOLINI, Pier Paolo, 498, 533, 582,  
 588  
 PASSER, Iván, 430, 1226  
 PECKINPAH, Sam, 482, 558  
 PECORI, Franco, 1070  
 PELLEGINESCHI, Paolo A., 104  
 PENN, Arthur, 446  
 PENNACHI, M., 1144  
 PEREZ BESADA, Jesús, 263  
 PEREZ DE ARTEAGA, José Luis, 1202  
 PEREZ GOMEZ, Angel A., 1203, 1282  
 PEREZ RUIZ, Miguel Angel, 1161  
 PEREZ SENAC, Román, 1423  
 PERRINO, Fidel, 777
- PETRAGLIA, Sando, 1346  
 PETRI, Elio, 530, 1339  
 PETZOLD, Paul, 105  
 PICAS, Jaume, 579  
 PICAZO, Miguel, 460  
 PICCOLI, Aldo, 1160  
 PIETILA, Veikko, 110  
 PIGNATARI, Decio, 106  
 PIPER, Julia, 794  
 PIRIE, David, 1018, 1296  
 PLOMAN, Edward W., 1071  
 POLANSKY, Roman, 454, 1246  
 POLLACK, Sidney, 547, 1341  
 POLO, Miguel, 293  
 POLONSKY, Abraham L., 444  
 PONTECORBO, Gillo, 549, 1327  
 PORCHER, Louis, 1000  
 PORE, Ph., 880  
 PORTAL OLEA, Juan Miguel, 731  
 PORTER MOIX, Miguel, 107, 320, 1231  
 POTH, Ludwig G., 1141  
 PRATS, Joan, 643  
 PUEYO, Begoña del, 135, 136  
 PUIG DE LA BELLACASA, Ramón,  
 1012  
 PUIG PUIG, J., 708  
 PULLI, Stefano, 1346

**Q**

- QUINTAS CASTAÑS, V., 978
- QUEREJETA, Elías, 614

**R**

- RABASSE, Bernardo, 882  
RADICS, Vilmos, 1420  
RADIO NACIONAL DE ESPAÑA-UNION EUROPEA DE RADIODIFUSIÓN, 1048  
RAMIREZ, Juan Antonio, 1254  
RAMIREZ-BALCAZAR, Pilar, 1427  
RAPISARDA, Giusi, 109, 1343  
RAVENTOS TORRAS, Jaime, 198, 215  
REBOLLEDO BOCETA, Luis, 464, 495  
REBOUL, Oliver, 110  
REBULL, Emilio, 179  
REHORN, Jörg, 816, 1162  
RENAU, Josep, 1292  
RENTERO, Juan Carlos, 436, 451, 467, 485, 537, 538, 542, 544, 554  
RESEÑA, Equipo, 1264  
RESNAIS, Alain, 461, 505, 1334  
REVENGA, Luis, 433  
REVAULT D'ALLONES, O., 111  
REVENTOS ALCOVER, José J., 112  
REVESZ, László, 113  
REVILLA GARCIA, Federico, 1421  
RIAMBAU, Esteve, 1231  
RIBA I CAÑARDO, Juan, 313  
RICHARDS, Dick, 1228  
RICHAUDEAU, François, 1062, 1082  
RIGAUD, Gilbert A., 248, 253, 259, 266, 277, 278, 301  
RIGGS, Walter E., 819  
RIO, Pablo del, 101  
RIPOLL-FREIXES, Enric, 222, 228, 260, 292, 597, 602, 625  
RITTER, Aladar, 1420  
RIVAS, Francisco, 159  
RIVIERE, Margarita, 1255  
ROBEDA, Alberto A., 1151  
ROBINSON, P. Rigg,, 639  
RODERGAS, Robert, 725  
RODES, Bernabé, 878  
RODRIGUEZ DIEGUEZ, José Luis, 999, 1256  
RODRIGUEZ GORDILLO, Primitivo, 114  
RODRIGUEZ MARTIN, Francisco de Paula, 115  
ROGGERO, R., 116  
ROHMER, Eric, 1210  
ROIG CASTELLANOS, Mercedes, 117, 1091  
ROIZen, Joseph, 1179, 1186  
ROM, Martí, 224, 239, 287, 307, 316, 317, 319  
ROMAGUERA I RAUMIO, Joaquim, 315, 318  
ROMANO GARCIA, Vicente, 118, 1072, 1223  
ROMERO, Andrés, 788  
ROMERO GUALDA, M.ª Victoria, 1263  
ROSADO, Antonio, 232, 300  
ROSENBERG, Stuart, 1213  
ROSEMBLOOM, Bert, 831  
ROSI, Francesco, 519  
ROTELLAR, Manuel, 223, 245, 257, 302  
ROTHFIELD, Louis M., 860  
ROUCEK, Joseph S., 1150  
ROY HILL, George, 1310  
RUEDA, Jorge, 1101  
RUIZ, Raúl, 304  
RUSELL, Frederic A., 119  
RUSSELL, Ken, 528  
RUY SANCHEZ, Alberto, 650

**S**

- SACRISTAN, Fernando, 250  
SADOUUL, Georges, 120  
SAINT-JALMES, Dominique, 994  
SAINZ-ROZAS, José A., 814

- SAIZ VALDIVIESO, Alfonso C., 1005  
 SANCHEZ, Fulgencio, 729  
 SANTINI, Franco, 122  
 SANTONE, Adolfo, 1440  
 SANTOS FONTENLA, César, 484  
 SANZ, Jaime, 717  
 SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel, 123, 216, 764, 766  
 SAUER, Christian, 124  
 SAUGSTAD, Per, 1073  
 SAURA, Carlos, 1268  
 SCAMELL, Richard W., 841  
 SCLATTER, Neil, 1176  
 SCAVINO, Carlos B., 230, 252, 285  
 SCOLA, Ettore, 490, 526, 1329  
 SCORSESE, Martin, 457, 1245, 1328  
 SCHAEFFER, Pierre, 981  
 SCHILLER, Herbert I., 1207  
 SHIRNER, Michael, 1374  
 SCHLESINGER, John, 1215  
 SCHLEVOIGT, Jochen, 1121  
 SCHLONDORFF, Volker, 1234, 1277  
 SCHLOSSER, R., 126  
 SCHOTTEL, Hugo, 125  
 SCHRAMM, Wilbur, 1025  
 SCHROEDER, Barbet, 516, 1320  
 SCHULTZ, Michael, 1351  
 SCHULTZ, Warren, 1172  
 SCHWARZKOPF, Dietrich, 1028  
 SCHWEIGER, Günter, 1365  
 SEGUI, J.-L., 262  
 SEGUNDO GROOSCORS, Julio, 1424  
 SEMPERE, Pedro, 1074, 1323  
 SEOANE, María Cruz, 1075  
 SERNA, Víctor de la, 1055  
 SERRANO, Carmen, 210  
 SHARMAN, Howard, 791  
 SICRE CANUT, Luis, 888, 889  
 SILVA, Alvaro de, 1089  
 SILLERAS, José M.<sup>a</sup>, 866  
 SJOMAN, Vilgot, 414  
 SMITH VERDIER, Enrique, 1012  
 SOLANO, Luis, 1132, 1432  
 SOLAR, Francisco José, 1431  
 SOLER, Carlos, 581, 620, 626  
 SOLER, Lorenzo, 568  
 SOUTO, H. Mario Raimundo, 1221  
 SPIELBERG, Steven, 425, 1347  
 SPINZING, Günter, 127  
 STEINER, Robert L., 801  
 SUAREZ, Andrés, 881  
 SUAREZ, Gonzalo, 471, 1251  
 SUEIRO, Daniel, 1241  
 SUSO, Francisco, 1009  
 SYBERBERGERG, Jurgen, 455

**T**

- TANNER, Alain, 1285  
 TASSONE, Ado, 567  
 TATI, Jacques, 473  
 TAVERNIER, Bernard, 442  
 TAVIANI, Paolo y Vitorio, 529, 1212, 1317  
 TAYLOR, Don, 562  
 TERSINE, Richard J., 819  
 THOMPSON, Allan, 807  
 TIETJEMS, Ed, 129  
 TIFFIN, John, 917  
 TODOLI, José, 130  
 TONNDORF, Tilman H., 1107  
 TOPUZ, Hifzi, 1126  
 TORGÀ, José Manuel, G., 990  
 TORNER, Magín, 720  
 TORRE-NILSSON, Leopoldo, 1287  
 TORRES, Augusto M., 521, 1242  
 TREMAINE, Howard M., 1050  
 TRIVIÑO, Ramón, 135  
 TRUFFAUT, François, 474, 595, 1229, 1249

**U**

- UDELL, John G., 825  
ULANOFF, Stanley M., 1076  
UNIESPAÑA, 583, 611  
UNION EUROPEA DE RADIODIFUSION-RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, 1048  
URABAYEN, Miguel, 997, 1444  
URBEZ, Luis, 1203, 1205  
URINA, N. B., 1393  
URRUTIA, Jorge, 247  
URZAIZ y FERNANDEZ DEL CASTILLO, Jaime de, 892, 1130, 1137  
UTRERA, Claudio, 232

**V**

- VACCHIANO, César, 865  
VAL, Alvaro, 601  
VALENCIA DIAZ, Adrián, 957  
VALLE TORRALBO, José M.<sup>a</sup>, 989, 1039  
VANCINI, Florestano, 477, 1240  
VAZQUEZ, Juan J., 648  
VAZQUEZ DE ABARRATEGUI, José, 1021,  
VELASCO, José Ramón, 1311, 1312  
VENTOSO MARÍÑO, Xosé Antonio, 263  
VENTURA, Vicent, 168, 740  
VERA, Ernesto, 1124  
VERDEJO, Juan, 236  
VEREDA, Jacinto, 1167  
VIDORRETA, Concha, 916, 965  
VIGNATI, Gianfranco, 815  
VILLANUEVA CAÑEDO, Luis, 132  
VILLEGAS LOPEZ, Manuel, 238  
VINCENT, Marc, 186, 213, 1399  
VISCONTI, Luchino, 585  
VIVES ANTON, Tomás Salvador, 133  
VIZZA, Robert F., 818  
VOJTEK, Juraj, 1113

**W**

- WAGNER, Karl A., 1142  
WAJDA, Andrzej, 1235  
WALDMAN, Charles, 867  
WALSH, Richard, 808  
WEBSTER, Frederick E. (Jr.), 811  
WECHLER, Fred, 868  
WELIER, Don G., 836  
WENDERS, Wim, 561, 1338  
WERT ORTEGA, José Ignacio, 1035  
WETSON, H., 1398  
WHITTAKER, Ron, 922, 1171, 1175,  
1185, 1189, 1191  
WILLENER, Alfred, 1058  
WOODRUFF, Robert B., 803

**X**

- XAVIER-DANIEL, 229, 282, 598, 603,  
619, 621

**Y**

- YEGOROV, A., 1120

**Z**

ZACCARIA, Roberto, 995  
ZASURSKII, J. N., 1109  
ZELICH, Cristina, 1104

ZIMMER, Christian, 1077  
ZINNEMANN, Fred, 1348

## **INDICE ALFABETICO DE PUBLICACIONES PERIODICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS, CONSULTADAS Y RESEÑADAS**

### **Indice alfabético de publicaciones periódicas nacionales consultadas**

- ALIAGA*: núms. 1 y 2 (1977), 3 y 4 (1978)
- BOLETIN DE DOCUMENTACION DE RTVE. GERENCIA DE PUBLICIDAD*: núms. 38, enero-marzo; 39, abril-junio; 40, julio-septiembre; 41, octubre-diciembre (1977)
- CAMPAÑA*: núms. 79 a 94 (1977 y 1978)
- CINEMA 2002*: núms. 23 (enero 1977) a 38 (abril 1978)
- COMUNICACION XXI*: núms. 37, abril; 38, mayo; 39, junio (1977)
- CONTROL DE PUBLICIDAD Y VENTAS*: núms. 173, enero; 174, febrero; 175, marzo; 176, abril; 177, mayo; 178, junio; 179, julio; 180, agosto; 181, septiembre; 182, octubre; 183, noviembre; 184, diciembre (1977)
- CUADERNOS UNIVERSITARIOS DE PLANIFICACION EMPRESARIAL Y MARKETING*: núms. 1, 2 y 3 (1977)
- DIRIGIDO POR...*: núms. 40, enero; 41, febrero; 42, marzo; 43, abril; 44, mayo; 45, junio-julio; 46, agosto-septiembre; 49, 50, 51 y 52 (1977 y 1978)
- EIKONOS*: núms. 15 a 25 (1977), 26 y 27 (1978)
- ESIC-MARKET*: núms. 23 y 24 (1977)
- FILM GUIA*: núms. 14 (enero 1977), 15 (marzo-abril 1977), y extra documentación-marzo 1977
- FLASH*: número extra (1977)
- INDEX*: núms. 17 a 19 (1977); 20, enero-febrero, y 21, marzo-abril (1978)

- INFORMACION DE PUBLICIDAD Y MARKETING-IP/Mark* núms. 160 a 170 (1977); 174 (1978)
- ITEM*: núm. 1, abril-mayo 1977
- EL LIBRO ESPAÑOL*: núms. 235, julio; 236, agosto; 237, septiembre; 238, octubre; 239, noviembre; 240, diciembre (1977); núms. 241, enero; 242, febrero; 243, marzo (1978)
- MARKERAMA. CLUB DE DIRIGENTES DE MARKETING DE BARCELONA*: núms. enero a diciembre de 1977, y enero a abril de 1978
- MARKETING ACTUALIDAD*: núms. 99, julio; 100-101, agosto-septiembre; 102, octubre; 103, noviembre; 104, diciembre (1977); núms. 105, enero; 106, febrero; 107, marzo (1978)
- MEDIOS AUDIOVISUALES*: núms. 60 a 70 (1977), y 71 y 72 (1978)
- MENSAJE Y MEDIOS*: núms. 2 y 3 (1978)
- NUESTRO TIEMPO*: núms. 279, septiembre; 280, octubre; 281, noviembre; 282, diciembre (1977); núms. 283, enero; 284, febrero (1978)
- NUEVA LENIE*: núms. 68 a 70 (1977); y 71 a 73 (1978)
- EL PERIODISTA DEMOCRATA*: núms. 10, octubre; 12, diciembre (1977); núms. 1, enero; 2, febrero (1978)
- PUBLITECNIA*: núms. 101 a 114 (1977 y 1978)
- RADIO Y TELEVISION (Intertec Publishing Corporation)*: vol. 13, núms. 5 (enero-febrero), 6 (marzo-abril); vol. 14, núms. 1 (mayo-junio), 2 (julio-agosto), 3 (septiembre-octubre), 4 (noviembre-diciembre) (1977)
- REVISTA ESPAÑOLA DE LA OPINION PUBLICA*: núms. 48, abril-junio; 49, julio-septiembre; 50, octubre-diciembre (1977)
- SINTEX*: núms 120, junio; 121-122, julio-agosto; 123, septiembre; 124, octubre; 125, noviembre; 126, diciembre (1977); núms. 127, enero; 128, febrero (1978)
- SUCESOS DEL PERIODISMO*: núms 17-18, septiembre; 19-20, octubre; 21-22, noviembre; 23-24, diciembre (1977); núms. 1, enero; 2-3, febrero; 4-5, marzo (1978)
- TECNICA DE RELACIONES PUBLICAS*: núms. 77, julio-agosto; 78, septiembre-octubre; 79, noviembre-diciembre (1977); núms. 80, enero-febrero; 81, marzo-abril (1978)

#### **Indice alfabético de publicaciones periódicas extranjeras elaboradas en castellano consultadas**

- BOLETIN ANDA (Venezuela)*: núms. 67 y 71 (1977)
- CUADERNOS DE COMUNICACION (Méjico)*: núms. 26, agosto; 27, septiembre (1977)
- PUBLICIDAD Y MERCADEO (Venezuela)*: núm. 173 (1977)
- VENTAS Y MERCADOTECNIA (Méjico)*: núm. 8, mayo 1977
- VERITAS (Argentina)*: núms. 489, enero; 491, marzo; 492, abril; 494, junio (1977)

**Indice alfabetico de publicaciones periódicas extranjeras  
reseñadas (Citadas en «Sintex» y «Markerama»)**

- ABSATZWIRTSCHAFT*: núm. 10, octubre 1977, p. 48; pp. 34-37
- BOLETIN ANA*: marzo 1977
- BOLETIN DE CCI*: marzo 1977
- BUSINESS HORIZONS* (*Bloomington, Indiana*)
- LES CAHIERS DE LA PRESSE FRANÇAISE*: núm. 137, mayo 1977, pp. 10-12
- CAMPAIGN*: 7 marzo 1977
- DIRECT-MARKETING*: núm. 8, agosto 1977, p. 287; núm. 1, enero 1978, pp. 15-17.
- IL DIRETTORE COMMERCIALE* (Milán)
- L'ECHO DE LA PRESSE ET DE LA PUBLICITE*: núm. 1036 (4-IV-1977), p. 45; p. 48; pp. 50-51; p. 53 // núm. 1042 (16-V-1977), pp. 49-54; p. 59 // núm. 1043 (23-V-1977), p. 37 // núm. 1044 (30-V-1977), pp. 37-38; p. 42 // núm. 1047 (20-VI-1977), pp. 31-32 // núm. 1052 (5-IX-1977), p. 43 // núm. 1054 (19-IX-1977), p. 29 // núm. 1055 (26-IX-1977), p. 31 // núm. 1060 (31-IX-1977), p. 15; p. 42; suplemento // núm. 1061 (7-XI-77), p. 18 // núm. 1062 (14-XI-1977), p. 24 // núm. 1073 (6-II- 1978), pp. 24-25; p. 59
- EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING*: vol. 10, núm. 5, p. 218
- FORMAT*: núm. 68 (VII-1977), p. 57; pp. 17-20
- GEWERBLICHER RECHTSCHUTZ UND URHEBERRECHT* (*Internationale Teil*), 1973, núm. 6-7
- HBR* (Boston)
- JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH*: octubre 1977, p. 11
- JOURNAL OF COMMUNICATION*: año 1976, p. 102
- JOURNAL OF MARKETING*: octubre 1977, p. 17; p. 22
- MANAGEMENT TODAY* (Londres)
- MARKETING* (Londres)
- MARKETING JOURNAL*: núm. 5, 1977, pp. 500-507; núm. 6, diciembre 1977, pp. 660-664; pp. 665-667
- MARKETING TIMES* (New York)
- MARKTFORSCHER*: núm. 3, junio 1977, pp. 50-52
- MEDIA DECISIONS*: diciembre 1976, p. 64
- MEDIA INTERNATIONAL*: vol. 4, núm. 40, p. 18
- MICHIGAN STATE UNIVERSITY BUSINESS TOPICS* (U.S.A.)
- NOTIZIE E COMMENTI*: abril-mayo 1977
- PUBLI 10*: núm. 77, 15-II-1978, p. 12
- THE QUARTERLY REVIEW OF MARKETING* (Londres)
- SALES & MARKETING MANAGEMENT* (New York)
- TIME & TERRITORY MANAGEMENT* (New York)
- UNIVERSITY OF MICHIGAN BUSINESS REVIEW* (Ann Arbor, Michigan)

ZAW-BASISDIENST: 7 septiembre 1977

ZAW-SERVICE: núm.58, octubre 1977, p. 1; núm. 58, p. 25; p. 8

ZV +ZV: núm. 17-18 (4-V-1977), pp. 684-685; p. 729 // núm. 19 (13-V-1977), p. 780  
// núm. 22 (3-VI-1977), pp. 952-953