

Bibliografía española de las Ciencias de la Información (enero-junio 1978)

ALFONSO LÓPEZ YEPES

Departamento de Documentación.

Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

INDICE GENERAL

1. ABRUZZESE, A
La imagen filmica. Traducción de Carlos Gómez González. Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 280 pp. Col. «Comunicación Visual».
2. ADES, Dawn
Fotomontaje. Traducción de Antonio Desmots. Barcelona, Bosch, 1977, 120 pp. Col. «Dos Culturas».
3. AGFA-GEVAERT
Películas de cine. Cinefilms profesionales. Films en colores. Films negativos. Films inversibles. Films para kinoscopio. Films para contrati-pado. Films positivos. Films para el registro óptico del sonido. Films magnéticos. Films fotosensibles, con pista magnética. Leader film. Pastas magnéticas. Filtros. Tabla para luz incidente. Mortsel (Bélgica), Gevaert-Agfa N.V., 1977, 68 pp.
4. AGUILAR PIÑAL, Francisco
Prensa española en el siglo XVIII. Diarios, revistas y pronósticos. Madrid, C.S.I.C., 1978, 160 pp. Col. «Cuadernos Bibliográficos», núm. 35.
5. AGUINAGA, Enrique de
Periodismo y Universidad. Informe de..... publicado en el diario «Arriba» los días 3 y 4 de noviembre de 1976. Reproducido en «Periodismo y Universidad» (Asociación de la Prensa. Madrid), pp. 13-23.
6. AKOUM FERRIER y otros
Las artes. Bilbao, Ed. Mensajero, 1977, Col. «Diccionarios del Saber Moderno».

7. ALMUIÑA FERNANDEZ, Celso
La prensa vallisoletana durante el siglo XIX (1808-1894). Valladolid, Diputación Provincial, 1977, 888 pp.
8. ALSINA THEVENET, Homero
Chaplin. Todo sobre un mito. Barcelona, Ed. Bruguera, 1977, 221 pp.
9. ALLEN, P.
Ventas y Dirección de Ventas. Trad. de José Mas Brossa. Madrid, Edaf, 1978, 392 pp. Col. «Manuales Dirección de Empresas».
10. ARJONA CIRIA, Antonio
Previsión y acción comercial. 2.^a ed. Bilbao, Ed. Deusto, 1977, 172 pp.
11. ARTES GRAFICAS
Industria de..... Guía Temática. Anónimas y Colectivas. Madrid, Ministerio de Trabajo, 1977, 260 pp.
12. ASENSIO CERVER, Francisco
Los secretos decorativos de la instalación comercial. 3.^a ed., Barcelona, CEAC, 1978. 186 pp., Col. «Nueva Decoración».
13. ASIMOV, Isaac
Democracia electrónica. Barcelona, Luis de Caralt, 1977, 209 pp.
14. ATTAR ALONSO, Emilio
La prensa bajo las dictaduras. s.l., s.e., 1977. Col. «Ensayos y Conferencias».
15. BARBARO, Humberto
El cine y el desquite marxista del arte. Barcelona, Gustavo Gili, 1977. 2 vols. en 325 pp. Col. «Punto y Línea».
16. BARBOTIM, E.
El lenguaje del cuerpo. Pamplona, Edic. Universidad de Navarra, 1977, 2 vols., 204 y 203 pp.
17. BARCO DEL RIO, Ramón
Hollywood, diversidad y contradicción. Madrid, Ed. Mirasierra, 1978, 128 pp.
18. BASILIO GOMEZ, Juan
La creación en publicidad. 5.^a ed., Barcelona, Leda, 1978, 96 pp., Col. «Cómo se aprende».
19. BASILIO GOMEZ, Juan
El color en Publicidad y Artes Gráficas. Barcelona, Leda, 1978, 96 pp., Col. «Color en Todo».

20. BERTONI, Giuliano
Los costes de producción. Cómo se estiman y cómo se utilizan. Madrid, Index Buffetti, 1977, 150 pp.
21. BIENAL DE VENECIA
Fotografía e información de guerra. España 1936-1939. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1977.
22. BRAJNOVIC, Luka
Deontología periodística. Pamplona, Universidad de Navarra, 1977, 384 pp., Col. «Ciencias de la Información».
23. BRANDARIZ, C. F.
La planificación comercial. 2.^a ed., Madrid, Index, 1977, 144 pp., Col. «Qué es y para qué».
24. BROWN, Milton P.
Problemas de Marketing. Trad. de Enrique Muñoz Latorre, Barcelona, Hispano-Europea, 1977, 2 vols. en 1.034 pp.
25. BUSTAMANTE RAMIREZ, Enrique
La huelga de la prensa. Madrid, Ed. de la Torre, 1977, 40 pp.
26. BUTTAFAVA, Giovanni
Miklós Jancsó. Salamanca, Ed. Sígueme, 1977, 146 pp.
27. CALLE GUGLIERI, José A.
Sistema nervioso y sistemas de información. Madrid, Ed. Pirámide, 1977, 286 pp.
28. CAPACCHIONE, Tani
Manual de Fotografía. Barcelona, Ed. De Vecchi, 1978, 248 pp.
29. CAPARROS LERA, J. M.
El cine político visto después del franquismo. Madrid, 1978.
30. CARRASCO BELINCHON, Julián
Manual de Organización y Métodos. IV: Relaciones Públicas. S.L., 1977, 607 pp.
31. CASTRO ALAVA, José-Ramón
La imprenta. 2.^a ed., Pamplona, Diputación Foral de Navarra, 1977, 40 pp.
32. CENTRO
..... *de Documentación. Catálogo.* Ministerio de Educación y Ciencia, 1977, 252 pp.
33. CINE
El....., ¿cultura o negocio? Trad. de Andrés Linares. Madrid, Castellote Editor, 1977, 195 pp., Col. «Básica».

34. CINE
..... *infantil y juvenil*. Madrid, Ministerio de Cultura, 1977, 144 pp.
35. CINE
..... *X (obra completa)*. Madrid, Helios, 1978, 50 vols., 1.500 pp.
36. COLL-VINENT, Roberto
Teoría y práctica de la documentación. Barcelona, A.T.E., 1978, 436 pp.
37. COMA, Javier
Los comics, un arte del siglo XX. Barcelona, Guadarrama, 1978, 201 pp.
38. CONTRÓL
..... *de costes en las operaciones de marketing*. 2.^a ed., Trad. de Uribe Echevarría. Madrid, Ibérico-Europea de Ediciones, 1977, 126 pp., Col. «Cuadernos de Gestión».
39. COSTA, Joan
La imagen de empresa. Métodos de comunicación integral. Madrid, Ibérico-Europea de Ediciones, 1977.
40. COSTA, Joan
El lenguaje fotográfico. Madrid, Ibérico-Europea de Ediciones, 1977, 192 pp., Col. «Biblioteca de la Comunicación».
41. COSTA, Joan
La identidad visual. Barcelona, Master, 1977, 248 pp.
42. CRESPO DE LARA, Pedro
Libertad de prensa. Condicionada. Madrid, Pedro Crespo de Lara, 1977, 36 pp.
43. CUADRA ECHAIDE, Ignacio de
Auditoría de empresas mediante muestreo. Málaga, Universidad de Málaga, 1977, IX + 410 pp.
44. CURSO
..... *de Marketing y Dirección Comercial*. 11.^a ed., San Sebastián, CCC, 1977, 30 vols., 1.558 pp.
45. DERECHOS
Hacia unos..... del consumidor. Madrid, Instituto Nacional del Consumo, 1977.
46. DESILETS, Antoine
Aprende fotografía. 5.^a ed., Trad. de Ernesto Mascaró. Barcelona, Daimon, 1978, 224 pp., Col. «Fotografía».
47. ECO, Umberto
Tratado de semiótica general. Barcelona, Ed. Lumen, 1977.

48. ENEL, Françoise
El cartel, lenguaje, funciones, retórica. Valencia, Fernando Torres, 1978, 2.^a ed. 156 pp., Col. «Arte y Comunicación».
49. FEIJOO FEIJOO, Enrique
La persuasión publicitaria en la televisión. Madrid, I.N.P., s.a., 30 pp.
50. FERNANDEZ-NOVOA, Carlos
La publicidad encubierta. Madrid, Taravilla, 1977, separata de «Actas de Derecho Industrial 1976».
51. FOLLIET, Joseph
La información de hoy y el derecho a la información. Santander, Sal Terrae, 1977, 491 pp.
52. FREUND, Gisèle
La fotografía como documento social. 7.^a ed. Trad. de José Elías, Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 208 pp., Col. «Punto y Línea».
53. GARRIDO FERNANDEZ, Ricardo
El Marketing. 3.^a ed. Madrid, Index, 1977, 160 pp., Col. «Qué es y para qué».
54. GESTION
..... *de Marketing en la empresa comercial*. Madrid, Iresco, 1977, 40 pp., Col. «Manuales sobre Técnicas Comerciales».
55. GIELBELHAUSEN, Joachim
Cómo crear y fotografiar miniaturas. Trad. de Josefina Díaz López, Barcelona, Ed. Cotec, 1977, 128 pp.
56. GILES, G. B.
Marketing. Trad. de José Más Brossa, Madrid, Edaf, 1978, 296 pp., Col. «Manuales Dirección de Empresas».
57. GIRALT RAVENTOS, Emili
Prensa clandestina i de l'Exili (1939-1976). Inventari. Barcelona, Universitat de Barcelona, Pabellones de Pedralbes, 1977, 96 pp.
58. GLOSARIO
..... *de marketing*. Bilbao, Ed. Deusto, 1977, 251 pp.
59. GOETZE, Hans
Todo sobre el negativo. Barcelona, Instituto Parramón, 1977, 96 pp., Col. «Serie Fotografía».
60. GONZALEZ MOLINA, Antonio
Libertad de prensa y autonomía económica. Madrid, Antonio González Molina, 1977, 12 pp.

61. GONZALEZ SALAS, Manuel
Sevilla 1936-1976. 40 años de publicidad (la profesión por dentro). Sevilla, Ed. Prensa Española, 1977, 245 pp.
62. GUIA
..... *de los Medios*. Director: Ignacio H. de la Mota. Edición trimestral.
63. GUILLAMET LLOVERAS, Jaume
La prensa de les comarques gironines. Barcelona, Ed. Selecta, 1977, 210 pp., Col. «Biblioteca Selecta».
64. GUTIERREZ ESPADA, Luis
Narrativa fílmica. Teoría del guión cinematográfico. Madrid, Ed. Pirámide, 1978, 200 pp., Col. «Información y Comunicación».
65. HEDGES, Alan
La investigación publicitaria... ¡investigada! Madrid, I.N.P., 1977.
66. HERNANDEZ SUAREZ, Manuel
Contribución a la historia de la imprenta en Canarias. Las Palmas de Gran Canaria, Mancomunidad de Cabildos, 1977, 380 pp.
67. IMPRENTA
La..... en España, Hispanoamérica y otros lugares. Barcelona, Ramón Sopena, 1977, 64 pp.
68. INSTITUTO NACIONAL DE PUBLICIDAD
Atlas publicitario de España. Madrid, I.N.P., 1978, 3 tomos.
69. INTRODUCCION
..... *a los problemas de Marketing*, 2.^a ed. Trad. de Gregorio San Juan. Bilbao, Deusto, 1978, 128 pp.
70. JORNADAS
Primeras..... de Bibliografía. Anónimas y Colectivas. Madrid, Ed. F.U.E., 1977, 714 pp.
71. KOBAL, John
Hollywood Glamour Portraits. 145 Fotografías de Estrellas. Trad. de Antonio Desmots, Barcelona, Ed. Bosch, 1977, 160 pp., Col. «Dos Culturas».
72. LAMOURET, Jean
Foto-cine en color. Trad. de Ramón Alvarez. Barcelona, Omega, 1978, 168 pp.
73. LAPESA, R., y otros
Comunicación y Lenguaje. Madrid, Ed. Karpos, 1977, 237 pp.
74. LEBEL, Jean-Patrick
Cine e ideología. Trad. de Julio Crespo, s.l., Granica, 1978, 277 pp.

75. LECEA YABAR, Juan María
La prensa navarra. Siglos XVIII y XIX. Pamplona, Diputación Foral de Navarra, 1977, 40 pp.. Col. «Navarra. Temas de Cultura Popular».
76. LEGISLACION
..... *básica. Radio y Televisión.* Madrid, Ministerio de Información y Turismo, 1977, 1.420 pp., Col. «Legislación Básica».
77. LEISINGER, Albert H. (Jr.)
Equipamiento, mantenimiento y funcionamiento de un laboratorio de. Trad. de Carmen Crespo, Madrid, Centro Nacional de Microfilm, 1977, 136 pp.
78. LEMA DEVESA, Carlos
El artículo determinado como modalidad de la publicidad de tono excluyente. Madrid, Taravilla, 1977, separata de Actas de Derecho Industrial, t. III, pp. 347-370.
79. LENGUAJE
..... *en periodismo escrito.* Madrid, Fundación Juan March, 1977, 147 pp.
80. LOPEZ GUERRA, Luis
Las campañas electorales en Occidente. Política y propaganda en la sociedad de masas. Barcelona, Ariel, 1977.
81. LOPEZ YEPES, José
Estudios sobre Documentación de las Ciencias de la Información. Madrid, Instituto Nacional de Publicidad, 1977, 110 pp.
82. LOPEZ YEPES, José
Fundamentos de la Documentación científica. El análisis documental. En «Documentos Universidad-Empresa», núm. 19, enero 1978, dentro del Ciclo de Conferencias, abril 1977, «El profesional químico ante la documentación científica».
83. LORD CHICO, Francisco J.
Las telecomunicaciones como servicio público. Madrid, Ministerio del Interior, 1977, 272 pp.. Col. «Estudios num. 18».
84. LOTHER, Günter
Cómo fotografiar deportes. Trad. de Antonio Blasi Alvarez. Barcelona, Cotec, 1977, 128 pp.
85. LOTHER, Günter
Cómo lograr buenas diapositivas. Trad. de Antonio Blasi Alvarez, Barcelona, Cotec, 1977, 128 pp.
86. MARMORI, G.
Iconografía femenina y publicidad. Trad. de C. Gómez González, Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 144 pp., Col. «Punto y Línea».

87. MARTIN, A. G.
La encuadernación y procesos de acabado en Artes Gráficas. Trad. Daniel Santana y León, Madrid, Ed. Paraninfo, 1977, 346 pp.
88. MARTIN, Lucas
Hacia una teoría de la comunicación de masas. Madrid, Servicio de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia, 1977.
89. MARTIN POYO, Ignacio
Teoría y práctica de la creatividad. 4.^a ed. Madrid, I.N.P., 1978, 276 pp., Col. «Premios Nacionales de Publicidad».
90. MARTINEZ ALBERTOS, José Luis
La libertad de prensa. Madrid, J. L. Martínez Albertos, 1977, 12 pp.
91. MARTINEZ DE SOUSA, José
Diccionario internacional de siglas. Madrid, Pirámide, 1977, 472 pp.
92. MARUSSEK, Paul
La creatividad. Desde una perspectiva psicodinámica. Barcelona, Herder, 1977, 301 pp., Col. «Biblioteca de Psicología», núm. 39.
93. MATZKIN, Miron A.
Super 8. Un manual para aficionados y profesionales. Trad. de Luis María de Cisneros, Barcelona, Omega, 1977, 280 pp.
94. MC CONNELL, Frank
El cine y la imaginación romántica. Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 204 pp., Col. «Punto y Línea».
95. MOISSON, Marcel
Estudios de mercado y promoción de ventas. 2.^a ed. Trad. de Dagoberto Azurza. Bilbao, Deusto, 1978, 136 pp.
96. MOLES, Abraham, y CAUDES, Roland
Creatividad y métodos de innovación. Madrid, Ibérico Europea de Ediciones, 1978.
97. MORENO MARTIN, Antonio
Relaciones Públicas. Madrid, Paraninfo, 1977, 78 pp. Formación Profesional, primer grado, 20 curso.
98. NEPVEU-NIVELLE, F.
Técnicas modernas de venta de productos industriales. 3.^a ed. Trad. de Francisco López Laredo. Barcelona, Hispano Europea, 1977, 208 pp.
99. ORDENANZA
..... laboral. Entidades de Radiodifusión. Madrid, Ministerio de Trabajo, 1977.

100. ORIVE RIVA, Pedro
Estructura de la Información. 2. Comunicación y sociedad democrática. Madrid, Pirámide, 1977, 392 pp.
101. ORTIZ, Lourdes, y RIO, Pablo del
Comunicación crítica. Madrid, Pablo del Río Editor, 1977, 159 pp., Col. «Cuadernos de la Comunicación», núm. 5.
102. PANCORBO, Luis
Coloquio con Umberto Eco o la magia imposible de la semiótica. Barcelona, Cuadernos Anagrama, 1977.
103. PASCUAL, Javier María
Los medios de comunicación social en la doctrina de la Iglesia. Madrid, Servicio Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia, 1977.
104. PELLEGRINESCHI, Paolo A.
El tratamiento del negativo. Trad. de Ignacio Barceló Vidal. s.l., Arte Fotográfico, 1978, 96 pp.
105. PETZOLD, Paul
La iluminación. Una guía para aficionados. Trad. de Gabriel Paricio, Barcelona, Omega, 1978, 312 pp.
106. PIGNATARI, Decio
Información, lenguaje, comunicación. Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 98 pp.
107. PORTER MOIX, Miguel
Breu història del cinema primitiu a Catalunya. Barcelona, Serres, 1977, 96 pp., Col. «Fructuos Gelabert».
108. RADIO
..... y Televisión. Legislación básica. T. II. Madrid, M.I.T., 1977, 1.453 pp.
109. RAPISARDA, Ginsi
Cine y vanguardia en la Unión Soviética. Trad. de Dolores Cantieri, Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 288 pp., Col. «Comunicación Visual».
110. REBOUL, Olivier
El poder del slogan. Valencia, Fernando Torres, 1978, 256 pp. Col. «Arte y Comunicación».
111. REVAULT D'ALLONNES, O.
Creación artística y promesas de libertad. Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 286 pp.
112. REVENTOS ALCOVER, José J.
Cine amateur. Madrid, Dirección General de Cinematografía, 1977, 91 pp.

113. REVESZ, László
Ley y arbitrariedad en la prensa soviética. Pamplona, Universidad de Navarra, 1977, 344 pp., Col. «Ciencias de la Información».
114. RODRIGUEZ GORDILLO, Primitivo
Datos para una historia del cine para menores en España. Madrid. Dirección General de Cinematografía, 1977, 141 pp.
115. RODRIGUEZ MARTIN, Francisco de Paula
Encuentros de cine en Segovia. Segovia, Fr. de Paula Rodríguez, 1977, 64 pp.
116. ROGGERO, R.
Relaciones públicas. 2.^a ed. Trad. de L. Agostini, Bilbao, Deusto, 1977, 380 pp.
117. ROIG CASTELLANOS, Mercedes
La mujer y la prensa. Desde el siglo XVII a nuestros días. Madrid, Mercedes Roig, 1977, 208 pp.
118. ROMANO GARCIA, Vicente
José Ortega y Gasset, publicista. Madrid, Akal, 1977.
119. RUSELL, Frederic A.
Manual del arte de vender (obra completa). Trad. de Juan Rius Guinart, Barcelona, Francisci Casanovas, 1977, 2 vols., 956 pp.
120. SADOUL, Georges
Diccionario del cine: cineactas. Madrid, Istmo, 1977, 491 pp.
121. SANCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio
Objetividad en el discurso informativo. Madrid, Pirámide, 1977, 136 pp.
122. SANTINI, Franco
Estudios de mercados.
Trad. de José María Pérez Lozano. Madrid, Index, 1977, 128 pp.
123. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
La publicidad, una técnica al servicio de la acción comercial. Madrid, Esic Market, 1977, 364 pp.
124. SAUER, Christian
Cómo procesar sus fotografías en color. Trad. de Alicia Marsillach, Barcelona, Cotec, 1977, 128 pp.
125. SCHLOSSER, R.
Cómo instalar su propio laboratorio. Trad. de César Pascual Soto, Barcelona, Cotec, 1977, 128 pp.

126. SCHOTTEL, Hugo
Cómo filmar bien sus propias películas. Trad. de César Pascual. Barcelona, Cotec, 1977, 128 pp.
127. SPINZING, Günter
Totogramas. Trad. Instituto Parramón, Barcelona, Instituto Parramón, 1978, 100 pp., Col. «Foto-Cromo».
128. TECNIFOTO
..... *Enciclopedia de la Fotografía* (fascículos). Trad. de Julián Hurtado Martínez. Madrid, Ed. Nueva Lente, 1977, 20 pp.
129. TIETJENS, Ed.
Así se hacen películas de dibujos. Barcelona, Instituto Parramón, 1977, 112 pp., Col. «Foto-Cromo».
130. TODOLI, José, y otros
Ética y Publicidad. Madrid, I.N.P., 1977.
131. VIDA
La..... barcelonesa a través de «La Vanguardia» (tomo 2). Trad. de Carlos Salmurri. Barcelona, Euros, 1977, 336 pp.
132. VILLANUEVA CAÑEDO, Luis
La Prensa de Badajoz. Badajoz, Real Sociedad Económica de Amigos, 1977, 200 pp.
133. VIVES ANTON, Tomás Salvador
Libertad de prensa y responsabilidad criminal. Madrid, Instituto de Criminología, Facultad de Derecho de Madrid, 1977, 213 pp.
134. WOLFF, Janet L.
Por qué compran las mujeres. 4.^a ed. Trad. de Jaime Vicens Carrio, Barcelona, Francisco Casanovas, 1977, 492 pp., Col. «Enciclopedia P. de Marketing».
135. PUEYO, Begoña del, y TRIVIÑO, Ramón
Entrevista con José Luis Varela Iglesias, Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. «Aliaga», núm. 1, marzo 1977, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, pp. 4-9.
136. PUEYO, Begoña del
Ciencias de la Información experimental. Declaraciones del señor Sánchez Ramos, Vicedecano de la Facultad, «Aliaga», núm. 3, noviembre 1977, pp. 9-12.
137. ETICA
La.... y el lenguaje de los anuncios. «Boletín ANDA», núm. 67, febrero 1977, s.p.

138. COMISION

Actuación de la..... de consulta y vigilancia de la publicidad en TVE durante el año 1976. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 38, enero-marzo 1977, pp. 7-12.

139. PUBLICIDAD

La..... en Televisión Española durante el cuarto trimestre de 1976. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 38, enero-marzo 1977, pp. 13-40.

140. PUBLICIDAD

La..... en Televisión Española durante el año 1976. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 38, enero-marzo 1977, pp. 41-68.

141. DESARROLLO

..... de la publicidad en TVE durante el mes de enero de 1977. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 38, enero-marzo 1977, pp. 69-73.

142. PROGRAMAS

..... de Televisión Española. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 38, enero-marzo 1977, pp. 75-79.

143. EXPANSION

..... de la segunda cadena de Televisión Española. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 39, abril-junio 1977, pp. 7-15.

144. PROGRAMAS

..... de TVE. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 39, abril-junio 1977, pp. 17-22.

145. PUBLICIDAD

La..... en TVE durante el primer trimestre de 1977. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 39, abril-junio 1977, pp. 23-56.

146. INFORMACION

..... legislativa. Registro General de Publicidad. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 39, abril-junio 1977, pp. 57-62.

147. MINISTERIO

..... de Cultura. Estructura orgánica. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 40, julio-septiembre 1977, pp. 7-13.

148. PROGRAMAS

..... de Televisión Española. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 40, julio-septiembre 1977, pp. 15-18.

149. PUBLICIDAD

La..... en Televisión Española durante el segundo trimestre de 1977. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 40, julio-septiembre 1977, pp. 19-51.

150. INFORMACION

..... *legislativa. Publicidad de libros de las redes estatales de Radiodifusión y Televisión.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 40, julio-septiembre 1977, pp. 53-60.

151. ESTRUCTURA

Nueva..... de RTVE. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 41, octubre-diciembre 1977, pp. 7-15.

152. PROGRAMAS

..... *de TVE.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 41, octubre - diciembre 1977, pp. 17-20.

153. PUBLICIDAD

La..... en TVE durante el tercer trimestre de 1977. «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 41, octubre-diciembre 1977, pp. 21-50.

154. INFORMACION

..... *legislativa. Publicidad médico-sanitaria.* «Boletín de Documentación de RTVE», núm. 41, octubre-diciembre 1977, pp. 51-58.

155. GONZALEZ, Julio

El lenguaje en la comunicación audiovisual en ocho máximas. «Campana», núm. 79, enero 1977, 1.^a quincena, p. 10.

156. MARTIN, Jesús

El cine, la crisis y la estabilización. «Campana», núm. 79, enero 1977, 1.^a quincena, pp. 19-20.

157. PUBLICIDAD

..... *en TVE.* «Campana», núm. 79, enero 1977, 1.^a quincena, p. 24.

158. ESTADISTICA

..... *cinematográfica.* «Campana», núm. 79, enero 1977, 1.^a quincena, pp. 25-29.

159. RIVAS, Francisco

Las productoras contra el intrusismo. «Campana», núm. 79, enero 1977, 1.^a quincena, pp. 32-33.

160. ENCUESTA

..... *entre creativos de agencias.* «Campana», núm. 79, enero 1977, 1.^a quincena, pp. 35-38.

161. ENCUESTA

..... *entre productoras de cine publicitario.* «Campana», núm. 79, enero 1977, 1.^a quincena, p. 39.

162. REGISTRO

..... *General de Publicidad.* «Campana», núm. 80, enero 1977, 2.^a quincena, p. 11.

163. ADVERTISING
International Market (I.A.M.). «Campana», núm. 80, enero 1977, 2.^a quincena, pp. 19-20.
164. ESTATUTO
Proyecto de de la Profesión Publicitaria. «Campana», núm. 80, enero 1977, 2.^a quincena, pp. 21-22.
165. ESTATUTOS
..... del Capítulo Español de la I.A.A. «Campana», núm. 81, febrero 1977, 1.^a quincena, pp. 8-10.
166. POLEMICA
..... en torno a la audiencia de la radio en Madrid. «Campana», núm. 81, febrero 1977, 1.^a quincena, pp. 15-17.
167. GONZALEZ RIOS, Gabriel
Creatividad, palabra maldita. «Campana», núm. 81, febrero 1977, 1.^a quincena, pp. 23-36.
168. VENTURA, Vicent
El mercado publicitario valenciano. «Campana», núm. 82, febrero 1977, 2.^a quincena, pp. 3-4.
169. INFORME
. . . socioeconómico de Alicante, Castellón de la Plana, Murcia y Valencia. Prensa, Diarios y Revistas. Radio. Emisoras. Encuestas entre publicitarios del País Valenciano y Murcia. «Campana», núm. 82, febrero 1977, 2.^a quincena, pp. 1042.
170. ENCUESTA
.....entre publicitarios del País Valenciano y Murcia. «Campana», núm. 82, febrero 1977, 2.^a quincena, pp. 44-49.
171. AUDIENCIA
La de Radio en la zona urbana de Valencia. «Campana», núm. 82, febrero 1977, 2.^a quincena, pp. 50-51.
172. HEREDERO, Pascual
La publicidad exterior por dentro. «Campana», núm. 83, marzo 1977, 1.^a quincena, pp. 14-16.
173. AUDIENCIA
..... de las cabinas telefónicas. «Campana», núm. 83, marzo 1977, 1.^a quincena, pp. 25-27.
174. ENCUESTA
..... entre empresas de publicidad exterior. «Campana», núm. 83, marzo 1977, 1.^a quincena, pp. 30-33.

175. NORMAS
.....*reguladoras de las campañas electorales*. «*Campaña*», núm. 83, marzo 1977, 1.^a quincena, pp. 34-35.
176. PROPAGANDA
La y la reforma del Derecho publicitario español. «*Campaña*», núm. 84, marzo 1977, 2.^a quincena, p. 3.
177. DE DIAGO, Francisco Javier
Del signo a la marca. «*Campaña*», núm. 84, marzo 1977, 2.^a quincena, pp. 4-5.
178. GUTIERREZ, Pedro
Mis envases y yo. «*Campaña*», núm. 84, marzo 1977, 2.^a quincena, p. 6.
179. REBULL, Emilio
Los políticos no saben utilizar la comunicación visual. «*Campaña*», núm. 84, marzo 1977, 2.^a quincena, pp. 8-9.
180. UTILIZACION
.....*de los medios estatales por los partidos políticos*. «*Campaña*», núm. 84, marzo 1977, 2.^a quincena, p. 12.
181. PUBLICIDAD
La en TVE durante 1976. «*Campaña*», núm. 84, marzo 1977, 2.^a quincena, pp. 15-17.
182. INTERNATIONAL
.....*Advertising Market*. «*Campaña*», núms. 85-86, abril 1977, pp. 7-10.
183. INFORME
.....*socioeconómico de España*. «*Campaña*», núms. 85-86, abril 1977, pp. 13-33.
184. ESTUDIO
.....*comparativo de España ante Europa*. «*Campaña*», núms. 85-86, abril 1977, pp. 34-42.
185. EMPRESAS
Las 100 primeras españolas. «*Campaña*», núms. 85-86, abril 1977, pp. 44-56.
186. VINCENT, Marc
Observaciones sobre el mercado español. «*Campaña*», núms. 85-86, abril 1977, pp. 58-60.
187. IZQUIERDO NAVARRO, Francisco
Los mejores años de nuestra publicidad. «*Campaña*», núms. 85-86, abril 1977, p. 75.
188. PUBLICIDAD
La española. «*Campaña*», núms. 85-86, abril 1977, pp. 76-112.

189. AGENCIAS
..... *européas en España*. «Campana», núms. 85-86, abril 1977, p. 114.
190. MAZO DEL CASTILLO, Juan M.
Los medios publicitarios españoles: panorama actual. «Campana», núms. 85-86, abril 1977, pp. 117-120.
191. EXPANSION
La de la Agencia de Publicidad. «Campana», núms. 85-86, abril 1977, p. 130.
192. FOTOGRAFIA
..... *publicitaria*. «Campana», núm. 87, mayo 1977, 1.^a quincena, pp. 14-22.
193. MESA
..... *redonda con los fotógrafos*. «Campana», núm. 87, mayo 1977, 1.^a quincena, pp. 26-27.
194. ENCUESTA
..... *entre fotógrafos publicitarios*. «Campana», núm. 87, mayo 1977, 1.^a quincena, pp. 29-33.
195. DERECHOS
Los del fotógrafo sobre la fotografía. «Campana», núm. 87, mayo 1977, 1.^a quincena, pp. 35-38.
196. GONZALEZ RIOS, Gabriel
Publicidad y promoción de vinos en el exterior. «Campana», núms. 89-90, junio 1977, pp. 8-13.
197. NAZABAI, Javier
Un planteamiento publicitario. «Campana», núms. 89-90, junio 1977, p. 15.
198. RAVENTOS TORRAS, Jaime
La publicidad hoy. «Campana», núms. 89-90, junio 1977, pp. 18-19.
199. ANUNCIANTES
..... «Campana», núms. 89-90, junio 1977, pp. 23-34.
200. ANUNCIANTES
Los y el Estatuto. «Campana», núms. 89-90, junio 1977, pp. 36-38.
201. AGENCIAS
Las y el autocontrol. «Campana», núms. 89-90, junio 1977, pp. 39-41.
202. AUTOCONTROL
..... *de la publicidad: a la mejora de la imagen social de la publicidad mediante autodisciplina y respeto al consumidor*. «Campana», núms. 89-90, junio 1977, pp. 45-46.

203. ESTATUTOS
..... de *«Autocontrol de la Publicidad, S. A.»*. «Campana», núms. 89-90, junio 1977, pp. 48-50.
204. GRUPOS
Los políticos ante la publicidad y el consumo. «Campana», núms. 89-90, junio 1977, pp. 52-53.
205. PROPAGANDA
La de los partidos ante las elecciones. «Campana», núms. 89-90, junio 1977, pp. 57-66.
206. MIGUEL CALATAYUD, Jorge J.
España, nueva «área caliente» para los sondeos, «Campana», núms. 89-90, junio 1977, pp. 75-77.
207. FESTIVAL
XXIV de cine publicitario. «Campana», núm. 91, julio 1977, 1.^a quincena, pp. 74-75.
208. PALMARES
..... del XXIV Festival Sawa. «Campana», núm. 91, julio 1977, 1.^a quincena, pp. 7-11.
209. COLYER, David
Investigación de audiencias de Televisión en España. «Campana», núm. 91, julio 1977, 1.^a quincena, pp. 23-24.
210. SERRANO, Carmen
Alternativas sindicales paralos trabajadores de publicidad. «Campana», núm. 92, julio 1977, 2.^a quincena, pp. 4-9.
211. LARCHER, Jean
Proposiciones para una nueva tipografía. «Campana», núm. 92, julio 1977, 2.^a quincena, pp. 10-11.
212. ARES, Guillermo
¿Helvética, Euroestile o Folio? Ante un estudio de los tipos de letra más utilizados. «Campana», núm. 92, julio 1977, 2.^a quincena, p. 14.
213. VINCENT, Marc
Marketing de la investigación. «Campana», núm. 94, septiembre 1977, 2.^a quincena, p. 4.
214. FUSTER MANERA, Miguel
La decisión marketing y la información. «Campana», núm. 94, septiembre 1977, 2.^a quincena, pp. 9-10.

215. RAVENTOS TORRAS, Jaime
La práctica del marketing, hoy, ¿un puzzle? «Campana», núm. 94, septiembre 1977, 2.^a quincena, pp. 6-7.
216. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
Aplicación del análisis multivariable a la mejora de los resultados de la investigación comercial. «Campana», núm. 94, septiembre 1977, 2.^a quincena, pp. 12-19.
217. REGULACION
La de los sondeos en Francia. «Campana», núm. 94, septiembre 1977, 2.^a quincena, pp. 20-21.
218. HORMIGO, Enrique C.
La configuración de la política promocional. «Campana», núm. 94, septiembre 1977, 2.^a quincena, pp. 22-24.
219. INSTITUTOS
..... de investigación. «Campana», núm. 94, septiembre 1977, 2.^a quincena, pp. 29-35.
220. ANTOLIN, Matías
Leipzig-76. Un cine al servicio del pueblo. «Cinema 2002», núm. 23, enero 1977, pp. 34-42.
221. GONZALEZ, Miguel Angel
XI Festival Internacional de Cine para niños y jóvenes de Teherán. «Cinema 2002», núm. 23, enero 1977, pp. 44-45.
222. RIPOLL-FREIXES, Enric
VIII Semana de cine de autor de Benalmádena. Del 5 al 14 de noviembre de 1976. «Cinema 2002», núm. 23, enero 1977, pp. 49-53.
223. ROTELLAR, Manuel
Conversaciones con Buñuel. «Cinema 2002», núm. 23, enero 1977, pp. 61-63.
224. ANTOLIN, Matías, y ROM, Martí
II Semana Nacional del Film Super 8. «Cinema 2002», núm. 23, enero 1977, pp. 67-71.
225. SIMPOSIUM
I de estudios cinematográficos (didáctica e historia). Sant Feliú de Guixols, junio 1976. «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 31-33.
226. JOANIQUET, Angel, y AGUDO, Javier
II Semana de Cine Iberoamericano. Huelva, 76. «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 41-45.

227. MATIA IBAÑEZ, Luis M.
XVIII Certamen Internacional de Cine Documental y de Cortometraje de Bilbao. «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 46-49.
228. RIPOLL-FREIXES, Enric
1936, la guerra y España, en la Mostra de Venecia-76. «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 50-53.
229. XAVIER-DANIEL
XII Festival Internacional de Cine de Toulon Ex-Hyeres. «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 54-55.
230. SCAVINO, Carlos B.
Del color y el blanco y negro (I). «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 60-62.
231. CASANOVA, Antonio
Las herramientas cinematográficas. Eumig R 2000 Instaprojection. «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 63-65.
232. ROSADO, Antonio, y UTRERA, Claudio
I Muestra Canario-Americana de Cine no Profesional. «Cinema 2002», núm. 24, febrero 1977, pp. 71-74.
233. CHILE
..... *Primera secuencia 1967-1970. Nacimiento de un cine propio. Filmografía del primer periodo*. «Cinema 2002», núm. 25, marzo 1977, pp. 36-42.
234. CHILE
..... *Segunda secuencia 1970-1976. El manifiesto de los cineastas de la U.P. Filmografía del segundo periodo*. «Cinema 2002», núm. 25, marzo 1977, pp. 44-49.
235. CHILE
..... *Tercera secuencia 1973-1976. El golpe militar. Cine de resistencia*. «Cinema 2002», núm. 25, marzo 1977, pp. 50-56.
236. VERDEJO, Juan
Cineastas chilenos: ciudadanos del mundo. «Cinema 2002», núm. 25, marzo 1977, pp. 57-59.
237. HURTADO, Julián
Los efectos especiales cinematográficos (II). «Cinema 2002», núm. 25, marzo 1977, pp. 67-74.
238. VILLEGAS LOPEZ, Manuel
Eisenstein Serguei Mijalovich. «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 30-34.

239. ROM, Martí
El acorazado Potemkin. Amplia introducción. «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 36-44.
240. EISENSTEIN
..... *ante los críticos de su tiempo.* Mesa redonda con Manuel Villegas López, Luis Gómez y Pedro Rodrigo. «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 45-47.
241. DÍAZ-NORIEGA, José E.
La música y/o Eisenstein. «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 55-58.
242. HEREDERO, Carlos F.
Apuntes sobre el color en la teoría de Eisenstein. «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 59-62.
243. LOPEZ DEL RIO, José L.
Octubre o el nacimiento de un cine poético. «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 66-73.
244. EISENSTEIN
..... *polémico.* Mesa redonda en Cinema 2002. «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 74-79.
245. ROTELLAR, Manuel
Filmografía de S.M. Eisenstein. «Cinema 2202», núm. 26, abril 1977, pp. 84-87.
246. BIBLIOGRAFIA
..... *de S. M. Eisenstein.* «Cinema 2002», núm. 26, abril 1977, pp. 88-90.
247. URRUTIA, Jorge
Estructuras cinematográficas en obras literarias (Acercamiento a una semiótica comparada). «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 33-36.
248. RIGAUD, Gilbert A.
Semana de Cine de los Países Catalanes. «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 40-42.
249. GONZALEZ, J. J.-F.
En Rotterdam. Film International-6. «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 43-45.
250. SACRISTAN, Fernando
XVII Festival Internacional de Cine, Cartagena (Colombia). «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 49-53.
251. ANTOLIN, Matías
Festival cinematográfico Internacional de París. «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 54-58.

252. SCAVINO, Carlos
Del color y el blanco y negro (II). «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 59-61.
253. RIGAUD, Gilbert
Posibilidades de la técnica (I). «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 64-67.
254. HERNANDEZ LES, Juan
Cine independiente. V Jornadas do Cine: Ourense. «Cinema 2002», núm. 27, mayo 1977, pp. 69-74.
255. ANTOLIN, Matías
XXII Semana Internacional de Cine de Valladolid. «Cinema 2002», núm. 28, junio 1977, pp. 32-38.
256. HERNANDEZ LES, Juan
V Certamen Internacional de films cortos de Huesca. «Cinema 2002», núm. 28, junio 1977, pp. 42-45.
257. ROTELLAR, Manuel
Danzas del Dr. Fú-Manchú. La novela y el cine. «Cinema 2002», núm. 28, junio 1977, pp. 60-69.
258. CASANOVA, Antonio
Herramientas cinematográficas. Macro-Cine Copy. «Cinema 2002», núm. 28, junio 1977, pp. 70-71.
259. RIGAUD, Gilbert
Posibilidades de la técnica (II). «Cinema 2002», núm. 28, junio 1977, pp. 72-74.
260. RIPOLL-FREIXES, Enric
Cannes-77: un festival viejo. «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 24-27.
261. ANTOLIN, Matías
El séptimo catre. «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 36-41.
262. SEGUI, J.-L.
El dramático sexo del cine español. «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 42-46.
263. PEREZ BESADA, Jesús, y VENTOSO MARINÑO, Xosé Antonio
El erotismo y la mujer española en el cine durante el franquismo. «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 47-53.

264. MOLINERO, Francisco Javier
Apuntes sobre las V Jornadas de Cine Independiente. «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 78-79.
265. MOLINERO, Francisco Javier
Una gramática del cine (I). El tiempo y el espacio en la pantalla. «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 80-82.
266. RIGAUD, Gilbert
Posibilidades de la técnica (III). «Cinema 2002», núms. 29-30, julio-agosto 1977, pp. 83-86.
267. ANTOLIN, Matías
La Berlnale-77. «Cinema 2002», núm. 31, septiembre 1977, pp. 34-44.
268. CORT, Ignacio
La política de los géneros (II): una aproximación económica. «Cinema 2002», núm. 31, septiembre 1977, pp. 53-56.
269. ANTOLIN, Matías
II Simposio de estudios cinematográficos. «Cinema 2002», núm. 31, septiembre 1977, pp. 57-65.
270. CASANOVA, Antonio
Controles en el montaje. «Cinema 2002», núm. 31, septiembre 1977, pp. 68-69.
271. CASANOVA, Antonio
Herramientas cinematográficas. Tomavistas Bauer C 107 XL. «Cinema 2002», núm. 31, septiembre 1977, pp. 70-72.
272. BENITO, Santiago de
X Festival Internacional de Cine de Moscú (I). «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 28-32.
273. HERNANDEZ LES, Juan
Carlos Velo: un rezagado del exilio. «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 42-45.
274. GARCIA, Luis
Gijón 77: niños sin censores. «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 46-48.
275. MACIA, Alberto
El fórum cinematográfico y su función. «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 52-53.

276. PROPUESTA
..... para la potenciación y divulgación del cine en la enseñanza (educación cinematográfica y cine didáctico). «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 60-62.
277. RIGAUD, Gilbert
Herramientas para cineastas exigentes: Evaluación de un trípode Cullman con su nueva rótula y de una cámara Beaulieu 5008 S Multispeed. «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 63-65.
278. RIGAUD, Gilbert
Posibilidades de la técnica (IV). «Cinema 2002», núm. 32, octubre 1977, pp. 66-67.
279. ANTOLIN, Matías
XXV Festival Internacional de Cine de San Sebastián. «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 26-37.
280. LOSADA, Carlos, y BENITO, Santiago de
V Festival Internacional de Cine de Humor de La Coruña. «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 38-41.
281. DUQUE LOPEZ, Alberto
X Festival Internacional de Cine de Moscú (II). «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 48-50.
282. XAVIER-DANIEL
XXX Festival Internacional del film de Locarno. «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 52-53.
283. GONZALEZ, Miguel Angel
VI Festival Internacional de Figueira da Foz. El cine portugués busca sus caminos. «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 56-57.
284. CORT, Ignacio
Una aproximación económica a la política de los géneros (III). «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 59-65.
285. SCAVINO, Carlos
Elementos expresivos de la imagen (I). «Cinema 2002», núm. 33, noviembre 1977, pp. 66-70.
286. HEREDERO, Carlos F.
Lenguaje y práctica del cine político. «Cinema 2002», núm. 34, diciembre 1977, pp. 37-40.
287. ROM, Martín, y ANTOLIN, Matías
XIX Semana Internacional de Cine de Barcelona. «Cinema 2002», núm. 34, diciembre 1977, pp. 60-68.

288. BENTIO GONZALEZ, Carlos
Pesaro-77. «Cinema 2002», núm. 34, diciembre 1977, p. 69.
289. GONZALEZ, J. J.-F.
Semana del cine deportivo, Oberhausen-77. «Cinema 2002», núm. 34, diciembre 1977, p. 70.
290. CASANOVA, Antonio
¿Qué cámara super-8 es la mejor? (I). «Cinema 2002», núm. 34, diciembre 1977, pp. 72-73.
291. HEREDERO, Carlos F.
IX Semana Internacional de Cine de Autor de Benalmádena. «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 24-30.
292. RIPOLL-FREIXES, Enric
Cine y debate. «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 38-41.
293. POLO, Miguel
Fernández Cuenca ha muerto. «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 52-57.
294. MOLINERO, Francisco Javier
El ritmo como elemento estético. «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 65-67.
295. CASANOVA, Antonio
¿Qué cámara super-8 es la mejor? La cámara super-8 actual. «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 68-69.
296. CASANOVA, Antonio
Herramientas cinematográficas. Multi Recording sound RM-3. «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 70-72.
297. BENEDETTI-CORZO, Ignacio
Telecines super-8 en color. «Cinema 2002», núm. 35, enero 1978, pp. 73-74.
298. ANTOLIN, Matías
Leipzig-77. El cine en la lucha de clases. «Cinema 2002», núm. 36, febrero 1978, pp. 28-38.
299. ANTOLIN, Matías
III Semana Nacional del Film Super-8. «Cinema 2002», núm. 36, febrero 1978, pp. 52-56.
300. ROSADO, Antonio, y UTRERA, Claudio
II Muestra Canario-Americana de Cine no Profesional (Las Palmas-77). «Cinema 2002», núm. 36, febrero 1978, pp. 59-63.

301. RIGAUD, Gilbert
Herramientas para cineastas exigentes. Evaluación de un proyector Heurtier Stereovox. «Cinema 2002», núm. 36, febrero 1978, pp. 64-66.
302. ROTELLAR, Manuel
Luis Buñuel, en filmófono. «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 36-40.
303. BUÑUEL, Luis
El cine, instrumento de poesía. «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 41-43.
304. RUIZ, Raúl
Surrealismo: una sintaxis de la imagen. «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 44-45.
305. GOMEZ MESA, Luis
La generación cinematográfica del 27. Luis Buñuel, su gran figura. «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, 52-58.
306. HERNANDEZ LES, Juan
Habla Luis Buñuel. «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 59-61.
307. ROM, Martí
Viridiana: vida y milagros. «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 68-73.
308. ANTOLIN, Matías
Los ladridos surrealistas y mordiscos eróticos de «Un perro andaluz». «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 76-80.
309. HEREDERO, Carlos F.
El testamento fílmico de Luis Buñuel. «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 84-86.
310. FILMOGRAFIA
..... *de Luis Buñuel*. «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 89-93.
311. BIBLIOGRAFIA
..... *de Luis Buñuel*. «Cinema 2002», núm. 37, marzo 1978, pp. 96-97.
312. HUERRE, Guillemette, y GONZALEZ LOPEZ, Palmira
El cine en Catalunya hasta 1920. «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 31-33.
313. RIBA I CAÑARDO, Joan
La profesión cinematográfica en Catalunya. «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 34-35.

314. MONTERDE, José Enrique
Una tendencia realista en el cine catalán. «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 41-42.
315. ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim
Aproximación al movimiento cineclubístico en Cataluña. Desde antes del 20-N hasta la actualidad. «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 48-49.
316. ROM, Martí
Breve historia acerca del cine marginal (cine independiente, underground, militante, alternativo) en el contexto catalán. «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 56-60.
317. ROM, Martí
Grup de Producció. «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 64-65.
318. ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim
El «Ambit Cinema» del Congrés de Cultura Catalana. «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 68-70.
319. ROM, Martí
Institut del Cinema Català (I.C.C.). «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 72-75.
320. PORTER-MOIX, Miquel
Para una política del cine catalán. «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 76-77.
321. SECCION DE CINE DEL SINDICATO DE ESPECTACULOS PUBLICOS DE LA C.N.T. DE BARCELONA
Cuestionario a los Sindicatos. «Cinema 2002», núm. 38, abril 1978, pp. 78-90.
322. PEREZ, Antonio
La crisis permanente de la prensa portuguesa. «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 7-10.
323. TRABAJADORES
..... de la información: de luto y en lucha. «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 11-15.
324. FONT, Domenec
Un presidente: la huelga de abril en Barcelona. «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 16-18.
325. OLIVARES, Rosa M.^a, y VIVANCO, Jesús
El rostro de la prensa (análisis de la primera página de ocho diarios nacionales). «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 25-34.

326. NUÑEZ LADEVEZE, Luis
Los Cuadernos de la Comunicación. «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 35-39.
327. MAQUA, Javier, y LLINAS, Francesc
El Collage en el cine (y II). La Organización de los planos, la civilización y el progreso. «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 40-43.
328. VALDIVIA, Manuel
El fraude de la publicidad cinematográfica. «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 45-47 y 57-61.
329. PERERA MOLINA, Ramos
Parapsicología y comunicación. Fenomenología paranormal en la inspiración artística. «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 63-74.
330. INDICES
..... *Generales de «Comunicación XXI». Números 1 a 10-11*. «Comunicación XXI», núm. 37, 1977, pp. 75-79.
331. SACALUGA, J. A.
Radio privada: a la búsqueda de la información perdida. «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 5-9.
332. MAQUA, Javier
Cine español: nuevas perspectivas. «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 10-12.
333. ALBERTOS, J. L.
Bases para un estatuto democrático de TVE. «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 13-21.
334. PEREZ ORNIA, J. R.
Hacia un ordenamiento eficaz de la relación programación-producción. «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 23-31.
335. BAGET HERMS, J. M.^a
La televisión en Europa 1977. Programas y alternativas. «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 35-44.
336. SMITH, Anthony
Las nuevas formulaciones en la información televisiva. «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 45-55.
337. NEIRA, Hugo
La prensa mundial ante su reconversión (I). Crisis de géneros, crisis de competencias. «Comunicación XXI», núm. 38, 1977, pp. 67-71.

338. OLIVARES, Rosa M.^a
La herencia informativa del franquismo. «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 5-9.
339. BODEGA, Angela
La unión de periodistas: alternativas de organización profesional. «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 11-16.
340. RICHERI, Giuseppe
Las emisoras locales de RTV en Italia. «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 17-28.
341. NOGUERA, Juan
El devenir de la cultura de masas. «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 29-32.
342. NAVARRO GUTIERREZ, Carlos
Sexo y comunicación: ¿Quién teme a Shere Hite? «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 33-36.
343. SIERRA, José M.^a, y JIMENEZ, Fernando
El discurso fílmico de la historia. «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 47-51.
344. NEIRA, Hugo
La prensa mundial ante su reconversión (II). «Comunicación XXI», núm. 39, 1977, pp. 53-62.
345. COMUNICACION
..... *Informe: Dimensión publicitaria de la comunicación política*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 173, enero 1977, pp. 33-36.
346. PUBLICIDAD
La vista por las agencias. Algunas reflexiones sobre la campaña del referéndum y las próximas campañas de las elecciones. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 173, enero 1977, pp. 36-48.
347. PRADAS, Julián
Bases para una aproximación ideológica de la publicidad y las relaciones públicas. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 173, enero 1977, pp. 50-51.
348. IDENTIDAD
..... *de los servicios publicitarios*. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 174, febrero 1977, pp. 33-47.

349. CRISIS

La de la información. Reseña del libro de Jean Louis Servan-Schreiber «El poder de informar». «Control de Publicidad y Ventas», núm. 175, marzo 1977, pp. 33-36.

350. TALLON GARCIA, José

Los distintos niveles de información en la comunicación publicitaria. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 175, marzo 1977, pp. 41-50.

351. PRAT, Ana

La comunicación incomunicada. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 175, marzo 1977, p. 52.

352. MASSO, Ramón

La publicidad en la predemocracia. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 176, abril 1977, pp. 40-46.

353. PUBLICIDAD

La conservadora del sistema. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 177, mayo 1977, pp. 33-44.

354. PORTAL OLEA, Juan Miguel

Una publicidad para un pueblo. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 177, mayo 1977, pp. 55-56.

355. NEBOT, Juan E.

La agresividad en el lenguaje publicitario de MMLB. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 177, mayo 1977, pp. 58-63.

356. IMAGINACION

La en TV. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 177, mayo 1977, pp. 65-67.

357. BAENA, Francisco, y NEBOT, Enrique

Crónica del XXIV Festival de Cine Publicitario. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 178, junio 1977, pp. 51-53.

358. BUNDO, José M.^a

La actitud de los consumidores en las grandes superficies de venta. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 178, junio 1977, pp. 65-68.

359. AYALA, Víctor

Relaciones públicas y democracia. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 178, junio 1977, pp. 73-74.

360. NEBOT, J. E.

TVE, ¿al servicio de quién? «Control de Publicidad y Ventas», núm. 179, julio 1977, pp. 10-12.

361. NIVELES

Los diferentes de penetración de la «Comunicación de masas» en función del público objetivo. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 179, julio 1977, pp. 28-40.

362. MASSO, Ramón

El papel de la publicidad y la evolución del mercado. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 179, julio 1977, pp. 42-47.

363. ELECCIONES

..... a Cortes. Las imágenes sustituyeron a los programas. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 180, agosto 1977, pp. 29-40.

364. DOCUMENTACION

..... Comunicación, especialización y prensa técnica. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 180, agosto 1977, pp. 42-55.

365. INFORMACION

La: Un reto para la nueva radio. Consideraciones teóricas para la adaptación del medio a las nuevas tendencias y condiciones objetivas (I). «Control de Publicidad y Ventas», núm. 181, septiembre 1977, pp. 32-40.

366. NEBOT, Juan Enrique

Documentación (I). El texto y el contexto en el anuncio lectura de «Los 50 principales». «Control de Publicidad y Ventas», núm. 181, septiembre 1977, pp. 42-48.

367. DOCUMENTACION

..... (II). El texto y el contexto en el anuncio. Lectura de «Los 50 principales». «Control de Publicidad y Ventas», núm. 182, octubre 1977, pp. 37-48.

368. GONZALEZ SALAS, Manuel

Algo más sobre el protagonismo de las empresas de publicidad. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 182, octubre 1977, p. 50.

369. GOZALVEZ, Francisco

El Ombudsman.... a la vuelta de la esquina. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 183, noviembre 1977, pp. 30-41.

370. PUBLICIDAD

..... financiera: de la agresión a la Historia. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 183, noviembre 1977, pp. 41-51.

371. EVOLUCION

La de la publicidad financiera. Conversaciones con Juan José Bufill, director general del B.I.M. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 183, noviembre 1977, pp. 50-60.

372. RENOVACION

La de la comunicación financiera: El boom publicitario de las Cajas de Ahorros. Diálogo con Juan Tapia, director del Departamento de Comunicaciones Exteriores de «la Caixa». «Control de Publicidad y Ventas», núm. 183, noviembre 1977, p. 61.

373. CONTENIDO

El del medio prensa a examen. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 184, diciembre 1977, pp. 31-44.

374. DOCUMENTACION

..... (III). El texto y el contexto en el anuncio «lectura de los 50 principales». «Control de Publicidad y Ventas», núm. 184, diciembre 1977, pp. 53-56.

375. PRENSA

La en crisis. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 184, diciembre 1977, pp. 46-50.

376. DOCUMENTACION

..... (IV). El texto y el contexto en el anuncio lectura de «Los 50 principales». «Control de Publicidad y Ventas», núm. 185, enero 1978, pp. 25-32.

377. PUBLICIDAD

Más allá de la El plan integral de Comunicación de la Caixa d'Estalvis de Sabadell. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 185, enero 1978, s. p.

378. DOCUMENTACION

..... (y V). El texto y el contexto en el anuncio. Lectura de «Los 50 principales». «Control de Publicidad y Ventas», núm. 186, febrero 1978, pp. 25-34.

379. MESA

..... redonda: en defensa de la publicidad exterior. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 186, febrero 1978, pp. 37-54.

380. MARTIN POYO, Ignacio

La entrevista en profundidad. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 187, marzo 1978, pp. 50-57.

381. RETORICA

..... de la publicidad del vestido. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 187, marzo 1978, pp. 23-42.

382. CLASIFICACION

..... lectores control 1977-78 de la publicidad española. «Control de Publicidad y Ventas», núm. 187, marzo 1978, pp. 18-19.

383. FERRER RODRIGUEZ, Eulalio
La crisis de la publicidad vista desde la comunicación. Conferencia de en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, el 4 de mayo de 1977. «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 6-16.
384. ORDUZ LEON, Alvaro
La publicidad y la moral. «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 19-22.
385. ALBOU, Paul
Boceto de una psicología de la publicidad. Traducción de Pilar Obón. «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 23-29.
386. WACKMAN, Daniel B.; WARTELLA, Ellen, y WARD, Sott
Los primeros pasos de un consumidor: El papel de la familia. Trad. de Pilar Obón. «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 30-39.
387. BERGER, John
La comunicación y la nostalgia. Trad. de Felipe Ehrenberg. «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 40-45.
388. IGLESIA
La católica y la publicidad. «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 46-52.
389. PRESAS, Roberto C.
La publicidad en su origen y en sus finalidades. «Cuadernos de Comunicación», núm. 26, agosto 1977, pp. 53-57.
390. BENITO, Angel
La televisión y la nueva cultura. «Cuadernos de Comunicación», núm. 27, septiembre 1977, pp. 6-20.
391. GUBERN, Román
Para una teoría del «Feed-Back». «Cuadernos de Comunicación», núm. 27, septiembre 1977, pp. 21-24.
392. PAIN, Jean-Pierre
La «palabra gráfica» en los medios impresos. Trad. de Pilar Obón. «Cuadernos de Comunicación», núm. 27, septiembre 1977, pp. 25-35.
393. SANCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio
Fenomenología y comunicación existencial. «Cuadernos de Comunicación», núm. 27, septiembre 1977, pp. 36-43.

394. STEFANO, Joseph
La tarjeta postal y el paisaje turístico. «Cuadernos de Comunicación», núm. 27, septiembre 1977, pp. 44-45.
395. PRIETO, Luis J.
Sistemática semiológica. «Cuadernos de Comunicación», núm. 27, septiembre 1977, pp. 55-58.
396. CASTELLO MILA, Joseph L.
Análisis Multivariable y Márketing. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 1, 1977, pp. 25-61.
397. VICENS OTERO, José
Análisis multidimensional no Métrico en márketing. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Márketing», vol. 3, núm. 1, 1977, pp. 83-120
398. PULIDO, A.
Situación actual y expectativas de la investigación comercial en España. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing» vol. 3, núm. 2, 1977, pp. 115-118.
399. SCHADY, José María
Tratamiento de errores en variables y datos de la investigación empresarial comercial. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 2, 1977, pp. 129-147.
400. GONZALEZ BARCIA, José Emilio, y BARRIGA RINCON, M.^a Lourdes
Métodos de segmentación y tipología. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 2, 1977, pp. 149-173.
401. MARTINEZ TERCERO, Mario
Experimentación en marketing. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 2, 1977, pp. 175-185.
402. BRENT RITCHIE, J. R., y LABREQUE, Roger J.
Investigación comercial y sector público: un enfoque funcional. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 2, 1977, pp. 187-198.
403. VICENS OTERO, José
Bibliografía. Análisis bibliográfico. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 2, 1977, pp. 199-239.
404. DE LA HERMOSA SERRANO, Fernando
Previsiones de venta en mercados industriales. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 3, 1977, pp. 269-289.

405. CONTRERAS BAYARRI, Dulce
El tratamiento de la estacionalidad en las series de ventas. «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 3, 1977, pp. 291-300.
406. RIVILLA BARRENO, I.; ALBERDI ALONSO, J., y ARMENTEROS QUERO, J.
Un sistema informativo avanzado de marketing y planificación estratégica (SIMPE). «Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing», vol. 3, núm. 3, 1977, pp. 301-316.
407. LA TORRE, José M.^a
Otto Preminger. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 1-15.
408. PREMINGER
Otto Biofilmografía. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 16-18.
409. BALAGUE, Carlos
Las fluctuaciones de Andrzej Wadja. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 22-27.
410. MENTERO, Juan Carlos
Brian de Palma. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 28-31.
411. DONEN, Stanley
La escalera. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 32-33.
412. MORRISSEY, Paul
Carne para Frankenstein. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, p. 33.
413. ANDERSON, Lindsay
If... Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 33-34.
414. SJOMAN, Vilgot
Mi hermana, mi amor. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, p. 34.
415. KUROSAWA, Akira
El cazador. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 34-35.
416. KAWALEROWICZ, Jerzy
Madre Juana de los Angeles. Reseña de Carlos García Brusco. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 35-36.

417. NEAME, Roland
Los mejores años de Miss Brodie. Reseña de Irene Muñoz. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, p. 36.
418. BROOKS, Mel
Los productores. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 36-37.
419. BROOKS, Mel
La última locura. Reseña de Llorenç Puig. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, p. 37.
420. MIRET JORBA, Rafael
Viento del Este. «Dirigido por...», núm. 40, enero 1977, pp. 38-40.
421. CASTRO, Antonio
Stanley Kubrick. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 1-18.
422. KUBRICK
Stanley Biofilmografía. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 18-19.
423. MIRET JORBA, Rafael
Viento del Este (2). «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 20-25.
424. DELCLOS, Tomás
Marguerite Duras. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 26-27.
425. SPIELBERG, Steven
Loca evasión. Reseña de José M.^a Latorre. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, p. 28.
426. MUR OTI, Manuel
Morir... dormir... tal vez soñar. Reseña de Juan M. Company. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 28-29.
427. MONTALDO, Giuliano
Sacco e Vanzetti. Reseña de Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 29-30.
428. CHABROL, Claude
Les biches. Reseña de Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 30-31.
429. BOISSET, Ives
Crónica de una violación. Reseña de Juan M. Company. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, p. 31.

430. PASSER, Iván
El último recurso. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 32-33.
431. ANDERSON, Michael
La fuga de Logan. Reseña de José M.^a Latorre. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 32-33.
432. DEVILLE, Michel
Raphael el libertino. Reseña de Carlos García Brusco. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, p. 33.
433. REVENGA, Luis
Caperucita Roja. Reseña de José M.^a Latorre. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 33-34.
434. DROVE, Antonio
Nosotros que fuimos tan felices. Reseña de José M.^a Latorre. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 34-35.
435. LOSEY, Joseph
El otro señor Klein. Reseña de Fernando Méndez-Leite. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, p. 35.
436. RENTERO, Juan Carlos
Liliana Cavani. Demasiado pasado para tan escaso futuro. «Dirigido por...», núm. 41, febrero 1977, pp. 36-40.
437. MENDEZ-LEITE, Fernando
Eric Rohmer. «Dirigido por...», nú. 42, marzo 1977, pp. 1-14.
438. FILMOGRAFIA
..... de Eric Rohmer. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, p. 15.
439. CASTRO, Antonio
Entrevista con Pedro Olea. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 16-21.
440. BALAGUE, Carlos
Aproximación a Fassbinder. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 22-27.
441. MARIAS, Miguel
George Cukor (1). «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 28-33.
442. TAVERNIER, Bernard
Que la fête commence. Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, p. 34.

443. BERGMAN, Ingmar
Cara a cara. Reseña de Tomás Delclós. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 34-35.
444. POLONSKY, Abraham L.
Romance de un ladrón de caballos. Reseña de Lluís Miñarro Albero. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 35-36.
445. BOROWCZYK, Walerian
Historia de un pecado. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 36-37.
446. PENN, Arthur
La noche se mueve. Reseña de Carlos García Brusco. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, p. 37.
447. EASTWOOD, Clint
El fuera de la ley. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 37-38.
448. BEVILACQUA, Alberto
La Califa. Reseña de José M.^a Latorre. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 37-38.
449. BARDEM, Juan Antonio
El puente. Reseña de José M.^a Latorre. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, pp. 39-40.
450. ALCORIZA, Luis
Mecánica Nacional. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 42, marzo 1977, p. 40.
451. RENTERO, Juan Carlos
Marco Bellocchio. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 1-14.
452. FILMOGRAFIA
..... de Marco Bellocchio. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, p. 15.
453. MARIAS, Miguel
George Cukor (2). «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 16-23.
454. POLANSKY, Roman
El quimérico inquilino. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, p. 24.
455. SYBERBERG, Jurgen
Ludwig, réquiem por un rey virgen. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 25-26.

456. MONICELLI, Mario
Queremos los coroneles. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 26-27.
457. SCORSESE, Martin
Taxi Driver. Reseña de Juan Carlos Mentero. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 27-28.
458. IGLESIA, Eloy de la
Los placeres ocultos. Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, p. 28.
459. LITVIN, Miguel
El chacal de Nahueltoro. Reseña de Luis Miñarro Albero. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 28-29.
460. PICAZO, Miguel
El hombre que supo amar. Reseña de Carlos García Brusco. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, p. 29.
461. RESNAIS, Alain
La guerre est finie. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 29-30.
462. NICHOLS, Mike
Conocimiento carnal. Reseña de Irene Muñoz. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 30-31.
463. KAZAN, Elia
El último magnate. Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 31-32.
464. REBOLLEDO BOCETA, Luis
Entrevista con Walerian Borowczyk. «Dirigido por...», núm. 43, abril 1977, pp. 34-40.
465. BALAGUE, Carlos, y GARCIA BRUSCO, Carlos
Costa Gavras. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 1-9.
466. GAVRAS
Costa Biofilmografía. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 10-11.
467. RENTERO, J. C.
Valladolid/77. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 14-18.
468. CASTRO, Antonio
Viridiana 16 años después. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 19-21.

469. COMPANY, Juan M.
Fellini. Casanova. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 22-25.
470. LUMET, Sidney
Network. Reseña de José M.^a Latorre. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 26-27.
471. SUAREZ, Gonzalo
Parranda. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, p. 27.
472. GARCI, José Luis
Asignatura pendiente. Reseña de I. Muñoz. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 27-28.
473. TAJJ, Jacques
Zafarrancho en el circo. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 28-29.
474. TRUFFAUT, Françoise
La piel dura. Reseña de Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 29-30.
475. MARTIN PATINO, Basilio
Queridísimos verdugos. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, p. 30.
476. MAZURSKY, Paul
Bob, Carol, Ted y Alica. Próxima parada, Greenwich Village. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», nú. 44, mayo 1977, pp. 30-31.
477. VANCINI, Florestano
El caso Matteotti. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 31-32.
478. AVILDSSEN, John G.
Rocky. Reseña de Juan M. Company. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 32-33.
479. MAKAVEJEV, Dusan
Une affaire de coeur. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, p. 33.
480. BERGMAN, Ingmar
El rito. Reseña de Lluís Miñarro Alberó. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 33-34.
481. CITTI, Sergio
Ostia. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 34-35.

482. PECKINPAH, Sam
Quiero la cabeza de Alfredo García. Reseña de Juan Carlos Romero. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, p. 34.
483. MARIAS, Miguel
Acercamiento al cine fantástico de Jacques Tourneur. «Dirigido por...», núm. 44, mayo 1977, pp. 36-40.
484. SANTOS FONTENLA, César
Frank Tashlin. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 1-9.
485. RENTERO, Juan Carlos, y MARIAS, Miguel
Dossier Filmoteca. Temporada 1976-1977. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 10-19.
486. MIRET JORBA, Rafael
Elisa, vida mía. El gran teatro de Carlos Saura. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 20-21.
487. GRAU, Jorge
La siesta. Reseña de J. M. Latorre. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 22-23.
488. BERTOLUCCI, Bernardo
Partner. Reseña de Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 23-24.
489. ARANDA, Jorge
Cambio de sexo. Reseña de García Brusco. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 24-25.
490. SCOLA, Ettore
Brutos, sucios y malos. Reseña de Lluís Miñarro Alberó. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, p. 25.
491. OCTAVIO GOMEZ, Manuel
La primera carga al machete. Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 25-26.
492. COMENCINI, Luigi
Infancia, vocación y primeras experiencias de Giacomo Casanova veneciano. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 26-27.
493. FOSSE, Bob
Lenny. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, p. 27.

494. CASTRO, Antonio
Cannes 77. «Dirigido por...», núm. 45, junio-julio 1977, pp. 28-40.
495. REBOLLEDO BOCETA, Luis
Entrevista con François Truffaut. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 9-15.
496. INTRODUCCION
..... *a algunos aspectos melodramáticos y folletinescos del cine español*.
«Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 16-19.
497. BALAGUE, Carlos, y LATORRE, José M.
Fuller, por siempre maldito. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 20-23.
498. PASOLINI, Pier Paolo
El Decamerón. Reseña de Carlos García Brusco. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 24-25.
499. PALMA, Brian de
Carrie. Reseña de Lluís Miñarro Albero. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 25-27.
500. LESTER, Richard
Robin y Marian. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 27-29.
501. BOROWCZYK, Valerian
Goto, isla del amor. Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 29 y 62.
502. CHABROL, Claude
Une partie de plaisir. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 62-64.
503. ANDRADE, Joaquín Pedro de
Macunaima. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 64-65.
504. CASTRO, Antonio
Alain Resnais. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 30-43.
505. FILMOGRAFIA
..... *de Alain Resnais*. «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 46-47.
506. LATORRE, José M.^a
El cine fantástico como género (1). «Dirigido por...», núm. 46, s.a., pp. 48-61.
507. SEMANA
19 internacional de cine de Barcelona. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 3-7.

508. MIRET JORBA, Rafael
Busby Berkeley. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 10-19.
509. LATORRE, José M.^a
Richard Fleischer. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 20-33.
510. FILMOGRAFIA
..... *de Richard Fleischer*. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 34-35.
511. GARCIA BRUSCO, Carlos
Cine ruso. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 36-43.
512. MARIAS, Miguel
El cine desencantado de Jaime Chávarri. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 44-56.
513. ALTMAN, Robert
Tres mujeres. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 60-61.
514. MARTIN PATINO, Basilio
Caudillo. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 61-62.
515. FLEISCHER, Richard
Tres forajidos y un pistero. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 62-63.
516. SCHROEDER, Barbet
More. Reseña de Juan M. Company. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., p. 63.
517. FLEISCHER, Richard
Sara. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., p. 64.
518. EISENSTEIN, Sergio M.
Octubre. Reseña de Carlos García Brusco. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 64-66.
519. ROSI, Francesco
Cadáveres excelentes. Reseña de Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 49, s.a., pp. 66-67.
520. COMPANY, Juan M.
Reflexiones en torno a una semana de cine cubano. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 10-12.
521. TORRES, Augusto M.
Entrevista con Fernando Colomo. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 14-19.

522. LATORRE, José M.^a
Introducción al cine de ciencia ficción. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 20-35.
523. MAILLE, Louis
Le soufflé au coeur. Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 36-37.
524. FASSBINDER, Rainer Werner
La ley del más fuerte. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., p. 37.
525. COMENCINI, Luigi
La mujer del domingo. Reseña de José M.^a Latorre. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 38-39.
526. ESCOLA, Ettore
Una jornada particular. Reseña de Juan M. Company. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 39-40.
527. ALTMAN, Robert
Buffalo Bill. Reseña de Juan M. Company. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., p. 40.
528. RUSSELL, Ken
Valentino. Reseña de Lluís Miñarro Alberó. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., p. 56.
529. TAVIANI, Paolo y Vittorio
Padre, patrone. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 56-58.
530. PETRI, Elio
La clase obrera va al paraíso. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 58-59.
531. BERTOLUCCI, Bernardo
El último tango en París. Reseña de Juan Carlos Rentero. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 59-60.
532. IGLESIA, Eloy de la
La criatura. Reseña de Irene Muñoz. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 60-61.
533. PASOLINI, Pier Paolo
Los cuentos de Canterbury. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 61-62.
534. RERRALDE, Gonzalo
Raza, el espíritu de Franco. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 62-63.

535. CASTRO, Antonio
Reflexiones sobre el pasado Festival de Pésaro. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 63-64.
536. GARCIA BRUSCO, Carlos
Primera Semana de Cine Antiimperialista y de liberación. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., p. 65.
537. RENTERO, Juan Carlos
Directores americanos de los años 70. Alan J. Pakula. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 42-45.
538. RENTERO, Juan Carlos
Directores americanos de los años 70. Steven Spielberg. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 46-49.
539. BALAGUE, Carlos
Directores americanos de los años 70: Martin Scorsese. «Dirigido por...», núm. 50, s.a., pp. 50-55.
540. MIÑARRO ALBERO, Lluís
En Méjico con Luis Alcoriza. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 10-17.
541. LATORRE, José María
Directores americanos de los años 70: Francis Ford Coppola. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 18-29.
542. RENTERO, Juan Carlos
Directores americanos de los años 70: Bob Fosse. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 30-37.
543. BALAGUE, Carlos
Directores americanos de los años 70: Paul Newman. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 38-41.
544. RENTERO, Juan Carlos
Directores americanos de los años 70: George Lukas. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 42-47.
545. FLEISCHER, Richard
El Príncipe y el mendigo. Reseña de José M.^a Latorre. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 48-49.
546. BERGMAN, Ingmar
El huevo de la serpiente. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 49-50.
547. POLLACK, Sidney
Un instante, una vida. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 51-52.

548. BRESSON, Robert
Cuatro noches de un soñador. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 52-53.
549. PONTECORVO, Gillo
La batalla de Argel. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 53-54.
550. JABOR, Arnaldo
Toda desnudez será castigada. Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 54-55.
551. GRIFFI, Giuseppe Patroni
Metti, una sera a cena. Reseña de Irene Muñoz. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., p. 55.
552. JAECKIN, Just
Emmanuelle. Reseña de José M.^a Latorre. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 55-57.
553. PADROL, Juan
Miklos Rozsa. «Dirigido por...», núm. 51, s.a., pp. 58-66.
554. RENTERO, Juan Carlos
Directores americanos de los años 70: John Milius. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 14-19.
555. CASTRO, Antonio
Directores americanos de los años 70: Robert Altman. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 20-31.
556. BALAGUE, Carlos
Directores de la B.B.S. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 32-37.
557. MURUA, Lautaro
La Raulito en libertad. Reseña de José M.^a Latorre. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 38-39.
558. PECKINPAH, Sam
La cruz de hierro. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 39-40.
559. MULLIGAN, Robert
El hombre clave. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 40-41.
560. BAKSHI, Ralph
Fritz el gato. Reseña de Carlos Balagué. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 41 y 60.

561. WENDERS, Wim
En el curso del tiempo. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 60-62.
562. TAYLOR, Don
La isla del Doctor Moreau. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 62-63.
563. BOROWCZYK, Walerian
La bête. Reseña de Rafael Miret Jorba. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 63-64.
564. CHABROL, Claude
Locuras de un matrimonio burgués. Reseña de Miguel Marías. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 64-65.
565. DAMIANI, Damiano
La sonrisa del gran tentador. Reseña de Antonio Castro. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., p. 65.
566. GARCIA BRUSCO, Carlos
Directores americanos de los años 70: Woody Allen. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 42-49.
567. TASSONE, Aldo
Entrevista con Federico Fellini. «Dirigido por...», núm. 52, s.a., pp. 51-59.
568. SOLER, Lorenzo
La «XII Mostra Internazionale del Nuovo Cinema». «Eikónos», núm. 15, enero 1977, pp. 18-19.
569. ALTERNATIVA
Una de distribución cinematográfica la «Central del Curt». «Eikónos», núm. 15, enero 1977, pp. 20-21.
570. BERGER, John
Modos de ver. Barcelona, Gustavo Gili, 1975 (reseña de J. F. de L. en «Eikónos», núm. 15, enero 1977, p. 25).
571. MARX, Hermanos
Sopa de ganso y naderías. Madrid, Ed. Fundamentos, 1976 (reseña de J. F. de L. en «Eikónos», núm. 15, enero 1977, p. 25).
572. LOPEZ MANZANO, Enrique
El movimiento super 8 internacional. Grupos extranjeros. El super 8 iraní. «Eikónos», núm. 15, enero 1977, pp. 26-27.
573. BAGET HERMS, Josep M.^a
El premio Italia 1976 (II). «Eikónos», núm. 15, enero 1977, pp. 34-39.

574. COSTA, Joan
Video comunicación y arte video de Latinoamérica. «Eikonos», núm. 15, enero 1977, pp. 36-39.
575. DOMENECH, Rossend
Bienal de Venecia 1976. «Eikonos», núm. 15, enero 1977, pp. 52-56.
576. ANGULO, Jesús
Canon AE-1. Una novedad de la última photokina. «Eikonos», núm. 16, febrero 1977, pp. 23-28.
577. FORTET GAY, Ramón
Federación sí.... Federación no.... «Eikonos», núm. 16, febrero 1977, pp. 28-29.
578. BAGET HERMS, Josep M.^a
Los mejores de 1976. «Eikonos», núm. 16, febrero 1977, pp. 43-45.
579. PICAS, Jaume
Cine en pedazos. Barcelona, Ediciones Galba, 1976 (reseña de J. F. de Lasa en «Eikonos», núm. 16, febrero 1976, p. 48).
580. GARRONI, E.
Proyecto de semiótica. Barcelona, Gustavo Gili, 1975, 2.^a ed., Col. «Comunicación Visual» (reseña de J. F. de Lasa en «Eikonos», núm. 16, febrero 1977, p. 48).
581. SOLER, Carlos
Cine amateur: informe. «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, p. 25.
582. PASOLINI, Pier Paolo
Fragmentos de noches romanas (y otras narraciones). Trad. de Esther Benítez y Juan Antonio Méndez. Barcelona, Ed. Galba, 1976 (reseña de J. F. de Lasa en «Eikonos», núm. 17, marzo, p. 34).
583. UNIESPAÑA
Cine español 1976 (tomos I y II). Madrid, Sindicato Nacional del Espectáculo, s.a. (reseña de Juan Francisco de Lasa en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, pp. 34-35).
584. BUÑUEL, Luis
El fantasma de la libertad. Barcelona, Ediciones Aymá, s.a., 150 pp. + 12 pp. de fotos (reseña de Alvaro C. Val en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, p. 35).
585. VISCONTI, Luchino
Grupo di famiglia in un interno (Confidencias). Capelli, Bologna, 264 pp. y numerosas fotos (reseña de Enric Ripoll-Frexes en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, p. 35).

586. ANTONIONI, Michelangelo
Professione: reporter. Cappelli, Bologna, 104 pp. y numerosas fotos (reseña de Alvaro C. Val en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, p. 35).
587. BERGMAN, Ingmar
Escenas de un matrimonio. Valencia, Fernando Torres, s.a., 192 pp. con ilustraciones (reseña de Enric Ripoll-Freixes en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, pp. 35-36).
588. PASOLINI, Pier Paolo
Trilogía: il Decamerone, I Racconti di Canterbury, Il Fiore delle Mille e una Notte. Capelli, Bologna, s.a., 158 pp. + 56 pp. de fotos (reseña de Enric Ripoll-Freixes en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, p. 36).
589. MONROE, Marilyn
Recuerdos de mi vida. Barcelona, Euros, s.a., 232 pp. + fotos (reseña de Enric Ripoll-Freixes en «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, p. 36).
590. BAGET-HERMS, Josep María
Los telefilms norteamericanos en 1977. «Eikonos», núm. 17, marzo 1977, pp. 42-44.
591. LOPEZ MANZANO, Enrique
Dossier Super 8 (IV). «Eikonos», núm. 22, septiembre 1977, pp. 22-23.
592. RIPOLL-FREIXES, Enric
XXX Festival Internacional Cinematográfico de Cannes. «Eikonos», núm. 22, septiembre 1977, pp. 34-39.
593. ESQUERRA, Carlos
Sobre la última filmografía de Roberto Rossellini. «Eikonos», núm. 22, septiembre 1977, pp. 40-43.
594. BAGET I HERMS, Josep
TV. Las diez mejores emisiones de la temporada 1976-77. «Eikonos», núm. 22, septiembre 1977, pp. 45-48.
595. TRUFFAUT, François
La piel dura. Bilbao, Ed. Mensajero, 1977 (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 22, septiembre 1977, pp. 63-64).
596. FORTET, Ramón
III Bienal de Fotografía EUROPA 77. «Eikonos», núm. 23, octubre 1977, pp. 10-11.
597. RIPOLL-FREIXES, Enric
Berlín 77. Un panorama equilibrado. «Eikonos», núm. 23, octubre 1977, pp. 26-31.

598. XAVIER-DANIEL
Gijón 77. XV Certamen Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud. «Eikonos», núm. 23, octubre 1977, pp. 37-38.
599. BAGET I HERMS, Josep M.^a
La televisión según Roberto Rossellini. «Eikonos», núm. 23, octubre 1977, pp. 48-50.
600. CATALOGO
..... de Componentes HI-FI 1977. «Eikonos», núm. 23, octubre 1977, pp. 55-80.
601. VAL, Alvaro C.
Fotografía y espectáculo. «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, pp. 18-22.
602. RIPOLL-FREIXES, Enric
San Sebastián 77. Un festival renacido. «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, pp. 24-26.
603. XAVIER-DANIEL
Filmoteca nacional: enseñanza cinematográfica. «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, pp. 34-35.
604. EZQUERRA, Carlos
En torno a la estética cinematográfica. Sobre las virtudes del cine de argumento. «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, pp. 36-38.
605. BAGET I HERMS, Josep M.^a
TV. El premio Italia 1977. «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, pp. 42-45.
606. NOVEDADES
..... HI-FI. «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, pp. 48-51.
607. CAPARROS, José M.^a
El cine republicano español (1931-1939). Barcelona, Ed. Dopesa, 1977, Col. «Imágenes Históricas de Hoy» (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 24, noviembre 1977, p. 59).
608. ANGULO, Jesús
Proyector EUMIG-824 sonomatic «high quality sound». «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, pp. 20-27.
609. LASA, Juan Francisco de
La XIX Semana Internacional de Cine de Barcelona. «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, pp. 32-36.
610. BAGET I HERMS, Josep M.^a
TV. El premio Italia 1977. Los programas. «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, pp. 42-45.

611. UNIESPAÑA

Cine español 1977. Madrid, Uniespaña, Sindicato Español del Espectáculo, 1977 (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, p. 50).

612. MERINERO, Carlos y David

Cine español: una reinterpretación. Barcelona, Anagrama, 1976, Col. «Cuadernos Anagrama» (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, p. 51).

613. CAZENUEVE, Jean

El hombre telespectador (como telespectador). Barcelona, Gustavo Gili, 1977, Col. «Punto y Línea» (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, p. 52).

614. LAZARO, Emilio M.; QUEREJETA, Elías, y FRANCO, Ricardo

Pascual Duarte. Prólogos de Carmen de Elejabeitia, Ignacio Fernández de Castro y E. Haro Tecglen, Madrid, Elías Querejeta Ediciones, 1976 (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, p. 52).

615. CAMPO, Manuel J.

Simplemente María y su repercusión entre las clases trabajadoras. Prólogo de M. Vázquez Montalbán. Barcelona, Juan Lliteras editor, «Avance», Serie Popular, 1975 (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, p. 53).

616. MENSAJE

..... y Medios. *Revista de los profesionales de la Comunicación*. Publicada por el Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, p. 52).

617. CATALOGO

..... *productos fotográficos y cinematográficos*. 1977. «Eikonos», núm. 25, diciembre 1977, pp. 57-72.

618. FORIET, Ramón

Análisis del premio NEGTOR 1976. Fotografía pragmática. «Eikonos», núm. 26, enero-febrero 1978, pp. 14-16.

619. XAVIER-DANIEL

XXX Festival Internacional de Cine de Locarno. «Eikonos», núm. 26, enero-febrero 1978, pp. 29-31.

620. SOLER, Carlos

El cine amateur está desorientado. «Eikonos», núm. 26, enero-febrero 1978, pp. 32-34.

621. XAVIER-DANIEL
Gijón 77. XV Certamen Internacional de cine para la Infancia y la Juventud (III). «Eikonos», núm. 26, enero-febrero 1978, pp. 37-38.
622. AMOROS, Arturo
Recuerdo de: Peter Foldes y John Hubley. «Eikonos», núm. 26, enero-febrero 1978, pp. 40-43.
623. HI-FI
..... ficha técnica. «Eikonos», núm. 26, enero-febrero 1978, pp. 50-54.
624. EZQUERRA, Carlos
Pier Paolo Pasolini. Un cineasta en libertad condicional. «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 20-22.
625. RIPOLL-FREIXES, Enric, y ANTOLIN, Matías
Libertad contra el imperialismo en Leipzig-77. «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 23-25.
626. SOLER, Carlos
Cine amateur: pobre balance en 1977. «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, p. 31.
627. BAGET-HERMS, Josep M.^a
TV. Los 10 mejores programas de 1977. «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 32-35.
628. FOTOGRAFIA
..... e información de guerra (España 1936-1939). Bienal de Venecia. Barcelona, Gustavo Gili, 1977, Col. «Punto y Línea» (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, p. 37).
629. ALSINA THEVENET, Homero
El libro de la censura cinematográfica. Barcelona, Lumen, 1977, Col. «Palabra en el Tiempo» (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 37-38).
630. McCONNELL, Frank D.
El cine y la imaginación romántica. Trad. de Ramón Font. Barcelona, Gustavo Gili, 1977, Col. «Punto y Línea» (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, p. 38).
631. CINEMA
..... 2002. Revista de Cine, núm. 33, noviembre 1977 (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, p. 36).
632. DIRIGIDO
..... por..., núm. 49, Barcelona (reseña de J. F. L. en «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 36-37).

633. BAULENAS, Jorge
¿Qué debemos tener en cuenta al adquirir nuestra cadena HI-FI? «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 42-45.
634. J. B.
Generalidades sobre el sonido. «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 46-48.
635. J. B.
Magnetófonos de bobina y de cassettes. «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 49-51.
636. J. B.
Nociones sobre la cuadrafonía o la muy alta fidelidad. «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 52-53.
637. J. B.
Cómo se ajusta un magnetofón. «Eikonos», núm. 27, marzo 1978, pp. 54-56.
638. MARTINEZ RAMOS, Emilio
La medida de la audiencia de la publicidad exterior. «Esic Market», núm. 23, 2.º cuatrimestre, mayo-agosto 1977, pp. 5-24.
639. ROBINSON, P. Rigg
Sistemas y métodos audiovisuales. Bilbao, Ediciones Deusto, S. A., 1974, 303 pp. (reseña de Santiago García Echevarría en «Esic Market», núm. 23, 2.º cuatrimestre, mayo-agosto 1977, pp. 205-206).
640. LINDON, D.
Marketing político y social. Madrid, Ed. Tecniban B. A., 1977. Colección internacional (reseña de José María Suárez Campos en «Esic Market», núm. 24, tercer cuatrimestre, septiembre-diciembre 1977, pp. 168-170).
641. CHEZ, Roldán
Tratado práctico del control presupuestario. Madrid-Barcelona, Ed. Index, 1976, 263 pp. (reseña de Guillermo Comba Morayta en «Esic Market», núm. 24, tercer cuatrimestre, septiembre-diciembre 1977, pp. 177-179).
642. LENDREIVE, Jacques; LINDON, Denis, y LAUFER, Romain
Mercator. Teoría y Práctica del Marketing. Madrid, Ed. Tecniban, S. A., 1976 (reseña de José Manuel Rodríguez Carrasco en «Esic Market», núm. 24, tercer cuatrimestre, septiembre-diciembre 1977, pp. 197-198).
643. PRATS, Joan
En la búsqueda de una mitología. «Film Guía», núm. 14, enero 1977, p. 4.
644. BONJOCH, Irene
Nuevas alternativas para filmoteca. «Film Guía», núm. 14, enero 1977, pp. 8-9.

645. FONT, Domenec
El poder tentacular: la prensa amarilla. «Film Guía», núm. 14, enero 1977, pp. 15-18.
646. BONJOCH, Irene
18 años de intereses (Semana Internacional de Cine de Barcelona). «Film Guía», núm. 14, enero 1977, pp. 40-44.
647. AGUDO, Javier
Reflexiones en torno a una falacia: Acción Super 8, su «II Semana Nacional del Film Super 8» y su contribución al «Cine alternativo». «Film Guía», núm. 14, enero 1977, pp. 45-47.
648. VAZQUEZ, Juan J.
Aragón: a la búsqueda de un cine perdido. «Film Guía», núm. 15, marzo-abril 1977, pp. 3-6.
649. GUBACK, Thomas H.
Tras el juego de sombras en la pantalla: algunas notas sobre la industria cinematográfica americana y su mercado mundial. «Film Guía», núm. 15, marzo-abril 1977, pp. 13-21.
650. RUY SANCHEZ, Alberto
Notas sobre el cine mexicano en la estrategia del Estado. «Film Guía», núm. 15, marzo-abril 1977, pp. 23-29.
651. COMPANY, Juan M.
Hollywood 1977: La crisis como espectáculo. «Film Guía», núm. 15, marzo-abril 1977, pp. 30-34.
652. BATLLE, Joan, y ORATS, Joan
Acerca de un cine llamado negro. «Film Guía», núm. 15, marzo-abril 1977, pp. 36-37.
653. FERNANDEZ TORRES, Alberto
Cine negro: La subversión de unos valores. «Film Guía», núm. 15, marzo-abril 1977, pp. 38-43.
654. AÑOS
36 de estrenos en España. Diccionario de films (1939-1974). Fascículos 13 al 25 (BES-CUR). «Film Guía», extra documentación, marzo 1977.
655. FOTOGRAFIA
La del siglo XXI. ¿Qué pasará en el futuro? «Flash», núm. extraordinario, pp. 19 y 75.
656. FUTURO
El del cine. La evolución del cine amateur: ¿hacia el video-tape? «Flash», núm. extra, pp. 31 y 75.

657. PELICULAS

..... *laboratorio*. «Flash», núm. extra, pp. 51-54.

658. FLASH

..... *iluminación*. «Flash», núm. extra, pp. 57-60.

659. OBJETIVOS

..... «Flash», núm. extra, pp. 63-65.

660. ACCESORIOS

..... «Flash», núm. extra, pp. 76-80.

661. WACK, Peter

Theorie des einkaufsverhaltens. «Berlín, Dunker & Humblot, 1975, 309 pp. (reseña de M.^a Teresa Villegas en «Index», núm. 17, julio-agosto 1977, pp. 4-5, con el título «Una teoría del comportamiento en la compra).

662. KENT KERBY, Joe

Fundamentos de Dirección de Marketing. Bilbao, Ediciones Deusto, S. A., 1976, 644 pp. (reseña de Cristóbal Marín en «Index», núm. 17, julio-agosto 1977, p. 6).

663. EPISTEMOLOGIA

..... *de la comunicación*. Varios autores, Valencia, Fernando Torres, 1976, 238 pp. (reseña de Julia Moreno en «Index», núm. 17, julio-agosto 1977, pp. 7-8).

664. MARTINEZ TERCERO, Mario

Canales y redes de distribución comercial. Madrid, Ed. Paraninfo, 1976, 149 pp. (reseña en «Index», núm. 17, julio-agosto 1977, p. 12).

665. SCHICKEL, Richard

Cine y cultura de masas. Buenos Aires, Ed. Paidós, 1964, 239 pp. (reseña en «Index», núm. 17, julio-agosto 1977, p. 13).

666. MAJARO, Simón

Marketing Internacional. Londres, Georges Allen & Unwin Ltd., 1977 (reseña de Julia Moreno en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, pp. 4-5).

667. BAUER, Erich

Mark-Segmentierung als Marketing-Strategie. Berlín, Duncker & Humblot, 1976, 223 pp. (reseña de M.^a Teresa Villegas en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, pp. 6-7, con el título «La segmentación del mercado como estrategia del marketing»).

668. CORKINDALE, David R., y KENNEDY, Sherril H.

Measuring the effect of advertising. England (USA), Saxon House, 1975, 241 pp. (reseña de Julia Moreno en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, pp. 8-9, con el título «Medición del efecto publicitario»).

669. RICHAUDEAU, François
Los secretos de la comunicación eficaz. Bilbao, Ediciones Mensajero, s.a., 256 pp. (reseña en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, p. 10).
670. MUCCHIELLI, Roger
Psicología de la publicidad y de la propaganda. Bilbao, Ediciones Mensajero, s.a., 238 pp. (reseña en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, pp. 11-12).
671. CHORAFAS, Dimitris N.
Planificación de nuevos productos. Bilbao, Ed. Deusto, S. A., 1976, 250 pp. (reseña en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, p. 13).
672. BANCO ESPAÑOL DE CREDITO
Anuario del Mercado Español 1977. Madrid, Banco Español de Crédito 1977, 727 pp. (reseña en «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, pp. 15-16).
673. RESUMEN
..... *de Disposiciones Oficiales que afectan a la Publicidad*. «Index», núm. 18, septiembre-octubre 1977, p. 18.
674. GILLIGAN, Colin, y CROWTHER, Geoffrey
Advertising Management. Southampton, Philip Allan, 1976, 212 pp. (reseña de Julia Moreno San Martín en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, pp. 4-5, con el título «Dirección publicitaria»).
675. BOGARD, Leo
Premises for Propaganda. New York, The Free Press, 1976, 250 pp. (reseña de Julia Moreno en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, pp. 6-7, con el título «Premisas para la propaganda»).
676. MONTGOMERY, David B., y URBAN, Glen L.
Marketing científico. Madrid, Ed. Pirámide, 1977, 350 pp. (reseña de Cristóbal Marín en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, pp. 8-9).
677. HEILMITTELWERBUNG
..... Bonn-Bad-Godesberg, SAW, 1977, 176 pp. (reseña de M.^a Teresa Villegas en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, p. 10, con el título «Publicidad de productos farmacéuticos»).
678. PERFIL
..... *de España*. Barcelona, Reclamo, S. A., Publicidad Internacional 1977 (reseña en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, p. 14).
679. MATUSSEK, Paul
La creatividad. Barcelona, Ed. Herder, 1977, 301 pp. (reseña en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, p. 15).

680. ECO, Umberto
Tratado de semiótica general. Barcelona, Ed. Lumen, 1977, 513 pp.
 (reseña en «Index», núm. 19, noviembre-diciembre 1977, p. 17).
681. WERBUNG
 1976-1977. Bonn, ZAW, 1977, 301 pp. (reseña de M.^a Teresa Villegas en «Index», núm. 20, enero-febrero 1978, pp. 4-5, con el título «Publicidad 1976-1977»).
682. BÖTTCHER, Winfried
Werbung in Schulbuch. Bonn-Bad-Godesberg, ZAW, 1977, 215 pp. (reseña de M.^a Teresa Villegas en «Index», núm. 20, enero-febrero 1978, pp. 7-9, con el título «La publicidad en los libros escolares»).
683. HABIT, J., y REUSONNET, J. Ph.
Le Marketing du nouveau produit. París, Dunod, 1975, 297 pp. (reseña de Emeterio R. Melendreras en «Index», núm. 20, noviembre-diciembre 1977, pp. 10-11, con el título «El marketing de nuevos productos»).
684. RENAU, Josep
Función social del cartel. Prólogo de Vicente Aguilera Cerní. Valencia, Fernando Torres, 1976, 100 pp. (reseña de Emeterio R. Melendreras en «Index», núm. 20, enero-febrero 1978, pp. 12-13).
685. NIETO, Alfonso
Cláusula de conciencia, principios editoriales y empresarios de la información. Pamplona, Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra, Revista «Persona y Derecho», vol. IV, 1977, 244 pp. (reseña de Julia Moreno San Martín en «Index», núm. 20, enero-febrero 1978, pp. 18-19).
686. TAYLOR, Weldon J., y SHAW, Roy T. Jr.
Mercadotecnia, un enfoque integrador. México, Trillas, 1977, 807 pp.
 (reseña en «Index», núm. 20, enero-febrero 1978, p. 20).
687. FAJARDO ORTIZ, Guillermo
Las relaciones públicas en los servicios médicos. México, Limusa-Wiley, S. A., 1970, 112 pp. (reseña en «Index», núm. 20, enero-febrero 1978, pp. 20-21).
688. MORENO MARIN, A.
Relaciones públicas. Madrid, Paraninfo, F. P., 2.º curso, 1977, 79 pp.
 (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, p. 21).
689. RADIO
 y Televisión. *Legislación básica*. Madrid, Ministerio de Información y Turismo, 1977, 1.453 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, p.18).

690. HERMANN WILLS, Franz
Schrift und Zeichen der Volker (escritura y signos de los pueblos). Düsseldorf/Wien, Econ Verlag, 1977, 260 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, p. 15).
691. ESTUDIO
..... *sobre actitudes y hábitos de lectura de prensa diaria de Sevilla capital*. Sevilla, Prensa Española, S. A., 1977, 80 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, pp. 14-15).
692. BERTONU, Giuliano
Los costes de producción. Cómo se estiman y cómo se utilizan. Madrid-Barcelona, Index-Buffetti, 150 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, pp. 13-14).
693. MERCADO
Cómo crear un Ginebra, Oficina Internacional de Trabajo, 1972, 171 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, pp. 12-13).
694. GONZALEZ SALAS, Manuel
Sevilla, 1936-1976. 40 años de publicidad. Sevilla, Prensa Española, 1977, 245 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, p. 12).
695. PERSPECTIVAS
..... *de las relaciones públicas*. México, Ed. Diana, 1970, 364 pp. (reseña de Cristóbal Marín en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, p. 11).
696. KOSTOLANY, François
Los gestos. Bilbao, Ed. Mensajero, s.a., 262 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, pp. 9-10).
697. DREYFUS, Catherine
Los grupos de encuentro. Bilbao, Ed. Mensajero, s.a., 254 pp. (reseña en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, p. 8).
698. DONDIS, D. A.
La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona, Gustavo Gili, S. A., 1976, 210 pp. (reseña de Ana Alonso de Celada en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, pp. 6-7).
699. NACHER, Enrique
Proceso a la publicidad. Barcelona, Plaza y Janés, 1977, 152 pp. (reseña de Emeterio R. Melendreras en «Index», núm. 21, marzo-abril 1978, pp. 4-5).
700. OFJO, Eduardo
Los carteles del referéndum. «Información de Publicidad y Marketing», núm. 160, enero 1977, pp. 18-23.

701. PUBLICIDAD

..... *política: algo más que un detergente*. «IP/Mark», núm. 160, enero 1977, pp. 25-27.

702. CREATIVOS

Los ante la publicidad política: La objeción de conciencia es imprescindible. «IP/Mark», núm. 160, enero 1977, pp. 28-29.

703. MASSO, Ramón

El papel de la publicidad política en la campaña electoral. «IP/Mark», núm. 160, enero 1977, pp. 31-39.

704. MARTINEZ RAMOS, Emilio, y MARTIN MARTINEZ, José Luis

Comportamiento electoral y publicidad política. «IP/Mark», núm. 160, enero 1977, pp. 48-55.

705. IZQUIERDO NAVARRO, Francisco

La publicidad del referéndum. «IP/Mark», núm. 161, febrero 1977, pp. 33-37.

706. MARTIN POYO, Ignacio

Posicionamiento a adoptar en el marketing político. «IP/Mark», núm. 161, febrero 1977, pp. 38-43.

707. HUET, Marcel

Propaganda electoral. Francia: La intervención en antena parte esencial. «IP/Mark», núm. 161, febrero 1977, pp. 48-51.

708. PUIG PUIG, J.

Creatividad en la publicidad de productos técnicos. «IP/Mark», núm. 161, febrero 1977, pp. 59-60.

709. ESPAÑOLES

El 88 por 100 de los considera necesaria la publicidad. «IP/Mark», núm. 162, marzo 1977, pp. 31-35.

710. RADIO

La medio oprimido. «IP/Mark», núm. 162, marzo 1977, pp. 37-43.

711. LIDERES

Los 100 de la publicidad en España. «IP/Mark», núm. 162, marzo 1977, pp. 44-71.

712. DISTRIBUCION

..... *porcentual por medios de la inversión publicitaria*. «IP/Mark», núm. 162, marzo 1977, pp. 73-75.

713. FICHA

..... *de las empresas líderes*. «IP/Mark», núm. 162, marzo 1977, pp. 76-90.

714. OEJO, Eduardo
Blue jeans for ever. «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 26-27.
715. CERQUERA, Rafael
Informa Radio, informa. ¡Ahora o nunca! Expectativas ante el cese de la exclusiva informativa de R.N.E. «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 31-37.
716. LEY
..... de Radio. ¿Habrá que esperar a la democracia? Entrevista con Juan Castelló Rovira. «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 39-40.
717. SANZ, Jaime
La empresa ante la información. «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 45-49.
718. CRUZ SAMPER, César
Del circo de Baruum al universo simbolizado. Interacción entre la intuición publicitaria y las corrientes científicas en el desarrollo de las técnicas de comunicación. «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 53-59.
719. MARTIN POYO, Ignacio
El comportamiento creativo. «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 60-65.
720. TORNER, Magín
Balance social, medida de Relaciones Públicas. «IP/Mark», núm. 163, abril 1977, pp. 67-70.
721. GAMIR, Luis
La publicidad en un nuevo contexto socioeconómico. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 26-30.
722. BRAVO, Julián
La publicidad ha demostrado su eficacia. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 30-34.
723. SANCHEZ GUZMAN, José Ramón
El cambio en el consumidor. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, p. 34.
724. HERNANDEZ, Rubén
Cómo han afrontado la crisis agencias y anunciantes. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 35-36.
725. BASSAT, Luis, y RODERGAS, Robert
Publicidad de choque. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 37-44.
726. GOMEZ, Pilar
Veinte spots para una crisis. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, 46-48.

727. CHARBONNIER, Claude
La inversión publicitaria en época de pre-activación. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 53-60.
728. MARTIN FERRAND, Manuel
El cambio en los medios de comunicación. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 61-67.
729. SANCHEZ, Fulgencio
La radio en la encrucijada. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 67-69.
730. ALEMANY, Antonio
Hacia la prensa regional. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 69-71.
731. PORTAL OLEA, Miguel
Publicidad y comunicación para una democracia. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 73-79.
732. MASSO, Ramón
Campanías de publicidad política. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 83-89.
733. GARCIA-PABLOS, Antonio
El consumidor español después de las elecciones. «IP/Mark», núm. 164, mayo 1977, pp. 91-97.
734. OEJO, Eduardo
De la ilustración, la fotografía y otros sapectos del cartel. «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, pp. 26-27.
735. J. W. T.
Según: Unos 48.000 millones de inversión publicitaria en 1976. «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, pp. 33-39.
736. FACULTAD DE CC. I. DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA. Departamento de Teoría de la Comunicación
Autonomía y comunicación de masas. «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, pp. 45-49.
737. PARTIDOS
Los políticos ante los medios de comunicación. «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, pp. 49-51.
738. MEDIOS
Los de comunicación social en Catalunya. «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, pp. 51-55.

739. INSTITUT
Hacia un Catalá de la Comunicació. Conclusiones del sub-ámbito de publicidad del Congreso de Cultura Catalana. «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, p. 62.
740. VENTURA, Vicent
Valencia: La política del «hecho diferencial». «IP/Mark», núm. 165, junio 1977, pp. 65-69.
741. BASSAT, Luis
XXIV Festival Internacional de Cannes. Qué he aprendido siendo jurado del Festival. «IP/Mark», núm. 166, julio 1977, pp. 19-22.
742. CERQUERA, Rafael
La agencia de Publicidad aquí y ahora. «IP/Mark», núm. 166, julio 1977, pp. 30-37.
743. AGENCIAS
Las en el mundo. «IP/Mark», núm. 166, julio 1977, pp. 44-47.
744. RADIOGRAFIA
..... de las agencias. «IP/Mark», núm. 166, julio 1977, pp. 49-77.
745. OEJO, Eduardo
The Big Apple. «IP/Mark», núm. 167, agosto 1977, pp. 12-17.
746. AUTOCONTROL
El se impone en el mundo. Examen de la situación en 21 países de los cinco continentes. «IP/Mark», núm. 167, agosto 1977, pp. 22-31.
747. HUET, Marcel
Los impresionistas y otros a la calle. «IP/Mark», núm. 167, agosto 1977, pp. 33-34.
748. COMUNICACION
La no verbal (I). Extracto de la obra de Flora Davis. «IP/Mark», núm. 167, agosto 1977, pp. 41-49.
749. OEJO, Eduardo
Creatividad austera para un bolsillo devaluado.... y viceversa. «IP/Mark», núm. 168, septiembre 1977, pp. 18-19.
750. CREATIVOS
..... ante el cartel. La calle es suya. División de opiniones en cuanto al nivel de calidad creativa. «IP/Mark», núm. 168, septiembre 1977, pp. 21-31.
751. P. L. V.
.....: Ventajas demostrables. Hablan agencias y fabricantes, anunciantes y establecimientos. «IP/Mark», núm. 168, septiembre 1977, pp. 32-51.

752. MARTINEZ, Luis Jesús
Sales promotion y P. L. V.: Dos aliados perfectos en la batalla del marketing. «IP/Mark», núm. 168, septiembre 1977, pp. 53-57.
753. COMUNICACION
La no verbal (y II). Extracto de la obra de Flora Davis. «IP/Mark», núm. 108, septiembre 1977, pp. 58-61.
754. OEJO, Eduardo
Un suave toque erótico-festivo. «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, pp. 31-32.
755. RADIO
La liberada. Cómo informan siete emisoras de Madrid y Barcelona. «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, pp. 35-39.
756. PUBLICIDAD
La vista por los que la pagan. «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, pp. 40-51.
757. ANUNCIANTES
30 por dentro. «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, pp. 52-58.
758. U. D. A.
Redactado por la francesa: El contrato anunciante-agencia. «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, pp. 61-71.
759. SELECCION
..... de una agencia. «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, p. 72.
760. CRITERIOS
..... de valoración de una agencia de publicidad. «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977.
761. USA
.....: Los anunciantes las prefieren modulares. «IP/Mark», núm. 169, octubre 1977, pp. 73-79.
762. OEJO, Eduardo
365 veces al año nos ponen entre la vida y la muerte. «IP/Mark», núm. 170, noviembre 1977, 10-13.
763. PROSPECTIVA
..... económica 1978: El diluvio que viene. No es aventurado pensar en una disminución de la inversión publicitaria. «IP/Mark», núm. 170, noviembre 1977, pp. 15-31.
764. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
El presupuesto publicitario y su problemática técnico-práctica (I). «IP/Mark», núm. 170, noviembre 1977, pp. 32-47.

765. ESPAÑA
....., *barrio «progre» de Europa*. Principales resultados de una encuesta realizada por McCann-Erikson. «IP/Mark», núm. 170, noviembre 1977, pp. 49-57.
766. SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel
El presupuesto publicitario y su problemática técnico-práctica (III). «IP/Mark», núm. 174, marzo 1978, pp. 35-37.
767. CERQUERA, Rafael
Los 100 líderes de la publicidad en España. «IP/Mark», núm. 174, marzo 1978, pp. 38-39.
768. DISTRIBUCION
..... *de la inversión publicitaria por medios (1977)*. «IP/Mark», núm. 174, marzo 1978, pp. 40-73.
769. CIEN
Los líderes en los tres últimos años (75-77). «IP/Mark», núm. 174, marzo 1978, pp. 75-79.
770. FICHA
..... *de las empresas líderes*. «IP/Mark», núm. 174, marzo 1978, pp. 81-105.
771. PARTIDOS
..... *política y Comunicación*. «Item», núm. 1, abril-mayo 1977, pp. 7-36.
772. ENTREVISTA
..... *a Eloy de la Iglesia. Apuesta por un cine democrático*. «Item», núm. 1, abril-mayo 1977, pp. 61-66.
773. MATTELART, Armand
Hacia la formación de los aparatos ideológicos del «Estado multinacional». «Item», núm. 1, abril-mayo 1977, pp. 77-115.
774. MAGNUS ENZENSBERGER, Hans
Elementos para una teoría de los medios de comunicación. s.l., s.e., s.a., Col. «Cuadernos Anagrama» (reseña en «Item», núm. 1, abril-mayo 1977, p. 121).
775. DIAZ-PLAJA, Guillermo
«Naufragio del libro español?». «El Libro Español», tomo XX, núm. 235, julio 1977, p. 321.
776. EDICION
La de manuales de enseñanza en los Estados Unidos. «Bibliographie de la France», núm. 14, 1977. (reproducción de la parte final del artículo en «El Libro Español», núm. 235, julio 1977, pp. 332-335).

777. PERRINO, Fidel
Bibliografía zaragozana del siglo XIX. «El Libro Español», tomo XX, núm. 236, agosto 1977, pp. 387-388.
778. DEPOSITO
El Central del libro en Francia se moderniza. «Bibliographie de la France», núm. 19 (reproducción en «El Libro Español», núm. 236, agosto 1977, pp. 393-395).
779. GUIA
 de las Bibliotecas Universitarias Argentinas. Buenos Aires, Ed. Pardo, 197..., 3.^a edición (reseña en «El Libro Español», núm. 236, agosto 1977, p. 404).
780. LIBROS
 españoles en la I Feria Internacional del Libro de Moscú. «El Libro Español», núm. 238, octubre 1977, pp. 487-489.
781. PROGRAMA
 de actividades de la UNESCO desde 1977 a 1982. «El Libro Español», núm. 239, noviembre 1977, pp. 581-584.
782. CENTROS
 Nacionales de Información. «El Libro Español», núm. 240, diciembre 1977, pp. 653-657.
783. MUÑOZ ALONSO, Mariano
La librería española en 1978. «El Libro Español», núm. 241, enero 1978, pp. 3-4.
784. BRAVO-VILLASANTE, Carmen
Panorama de la literatura infantil y juvenil española (1976-1977). «El Libro Español», núm. 241, enero 1978, pp. 5-8.
785. MARTIN, Miguel
XVII Semana Nacional del Libro Infantil y Juvenil en Barcelona. «El Libro Español», núm. 241, enero 1978, pp. 22-23.
786. ESCOLAR SOBRINO, Hipólito
La Biblioteca Nacional. Una gran institución al servicio de la cultura española. «El Libro Español», núm. 242, febrero 1978, pp. 62-63.
787. ESTADISTICA
 de la producción editorial en 1977. 24 ó 34 títulos, producción editorial en 1977. «El Libro Español», núm. 242, febrero 1978, pp. 78-81.
788. ROMERO, Andrés
Hacia una nueva normativa para la promoción y desarrollo de los medios de comunicación infantiles y juveniles. «El Libro Español», núm. 242, febrero 1978, pp. 86-88.

789. McNAMARA, Carlton
Cómo ven el marketing cien altos ejecutivos de empresas. «Sales & Marketing Management», New York (trad. en «Markerama», mayo 1977, pp. 5-11).
790. LEVITT, Theodore
La industrialización de los servicios. «HBR», Boston (trad. en «Markerama», mayo 1977, pp. 17-25).
791. SHARMAN, Howard
El embalaje industrial puede mejorar las ventas. «Marketing», Londres (reproducido en «Markerama», mayo 1977, pp. 27-29).
792. LILLIS, Charles M.; NARAYANA, Chemh, y GILMAN, John L.
Análisis del ciclo de vida de las concesiones de distribución. «Journal of Marketing», Chicago (reproducido en «Markerama», mayo 1977, pp. 31-35).
793. MANAGEMENT
..... para empresas medias. «Absatzwirtschaft», Düsseldorf (reproducido en «Markerama», mayo 1977, pp. 39-44).
794. PIPER, Julia
El conflicto fabricante-detallista. «Marketing», Londres (reproducido en «Markerama», junio 1977, pp. 5-7).
795. BEASCOECHEA ARICETA, José M.^a
Planteamientos básicos e instrumentales de gestión empresarial. «Alta Dirección», mayo-junio 1976 (reproducido en «Markerama», junio 1977, pp. 13-26).
796. BARCELO VALLS, Carlos
Síntesis práctica de Marketing. II. Estudios de la rentabilidad de Marketing. «Markerama», noviembre 1977, pp. 3-7.
797. MILN, David
La investigación por teléfono da buenos frutos. «Markerama», Londres (reproducido en «Markerama», noviembre 1977, pp. 9-14).
798. HOWARD-ALLEN, David
El entrenamiento de los vendedores veteranos. «Marketing», Londres (reproducido en «Markerama», noviembre 1977, pp. 15-18).
799. KRIFF, Bernard
Estructura y organización del Departamento de Marketing. Bilbao, Ed. Deusto, s.a., 197 pp. (reseña en «Markerama», noviembre 1977, p. 34).

800. BAITZER, Erich
Glosario de marketing. Bilbao, Ed. Deusto, 1977, 251 pp. (reseña en «Marketing», noviembre 1977, pp. 34-35).
801. STEINER, Robert
El prejuicio contra el marketing. «Journal of Marketing», Chicago (reproducido en «Markerama», febrero 1977, pp. 1-7).
802. FEDI, Rodolfo
Cómo sacar mayores beneficios del sistema logístico en la distribución. «Il Direttore Commerciale», Milano (reproducido en «Markerama», febrero 1977, pp. 9-12).
803. WOODRUFF, Robert B.
La práctica de los negocios: análisis de oportunidades de mercado. «Business Horizons», Bloomington (reproducido en «Markerama», febrero 1977, pp. 19-28).
804. GOLDMAN, Heinz
La productividad en las ventas mejorada. «Marketing», Londres (reproducido en «Markerama», febrero 1977, pp. 29-32).
805. POKER
..... de presentaciones: pruebas selectivas de agencias de publicidad. «Absatzwirtschaft», Düsseldorf (reproducido en «Markerama», febrero 1977, pp. 33-40).
806. MAYER, Charles S.
El marketing en los países socialistas de la Europa Oriental. «University of Michigan Business Review», Ann Arbor (reproducido en «Markerama», marzo 1977, pp. 1-6).
807. THOMPSON, Alan
Cómo compartir el control. «Management Today», Londres (reproducido en «Markerama», marzo 1977, pp. 7-10).
808. WALSH, Richard
Objetivos de organización. «Management Today», Londres (reproducido en «Markerama», marzo 1977, pp. 15-19).
809. LLOPIS CASELLAS, Jaime
Director de productos, ¿sí? Director de productos, ¿no? Ponencia desarrollada el 30 de diciembre de 1976 ante los miembros del CDMB. «Markerama», marzo 1977, pp. 21-26.
810. CAPLES, John
Las 50 cosas que ha aprendido en 50 años de publicidad. «Marketing Times», New York (reproducido en «Markerama», marzo 1977, pp. 29-32).

811. WEBSTER, Frederick E. (Jr.)
El papel del distribuidor en la estrategia de marketing. «Journal of Marketing», Chicago (reproducido en «Markerama», abril 1977, pp. 1-7).
812. PASCHKE, Michael
Cómo garantizar el fracaso de un nuevo producto. «Sales & Marketing Management», New York (reproducido en «Markerama», abril 1977, pp. 9-12).
813. COMPENSACION
La del equipo de ventas. «Sales & Marketing Management», New York (reproducido en «Markerama», abril 1977, pp. 13-24).
814. SAINZ-ROZAS, José A.
¿Es cara la publicidad? «Markerama», abril 1977, pp. 25-28.
815. VIGNATI, Gianfranco
Los costos de la distribución física de los productos-análisis de sus componentes. «Il Direttore Commerciale», Milán (reproducido en «Markerama», julio-agosto 1977, pp. 3-12).
816. REHORN, Jörg
Problemática del «Positioning». «Absatzwirtschaft», julio-agosto 1977, pp. 17-23.
817. GALLEGO LAVILLA, Juan
Análisis y adecuación del sistema de remuneración de vendedores. «Markerama», julio-agosto 1977, pp. 25-35.
818. VIZZA, Robert F.
El BTI (Beneficio por Tiempo Invertido). «Sales & Marketing Management», New York (reproducido en «Markerama», julio-agosto 1977, pp. 41-45).
819. TERSINE, Richard J., y RIGGS, Walter E.
La Técnica Delfos: una herramienta de planning a largo plazo. «Business Horizons» (reproducido en «Markerama», septiembre 1977, pp. 3-7).
820. MANAGER
..... de producto: «plazo de prueba prorrogado». «Absatzwirtschaft», Düsseldorf (reproducido en «Markerama», septiembre 1977, pp. 9-19).
821. MINTZBERG, Henry
Para planning, el lado izquierdo. Para dirección, el derecho. «HBR», Boston (reproducido en «Markerama», septiembre 1977, pp. 25-32).
822. GRAY, Edmund R. y GREEN, H. Baird
Descuento de efectivo: una estrategia de asignación de recursos. «Business Horizons», Bloomington (reproducido en «Markerama», septiembre 1977, pp. 33-38).

823. BARCELO VALLS, Carlos
Síntesis práctica de marketing. I. Planificación de objetivos y de presupuestos. «Markerama», octubre 1977, pp. 3-8.
824. BERTIN, Jean
Esto es marketing. «Markerama», octubre 1977, pp. 9-10.
825. LUSCH, Robert F.; UDELL, John G., y LACZNIAK, Gene R.
El futuro de la estrategia de marketing. «Business Horizons», Bloomington Indiana (reproducido en «Markerama», octubre 1977, pp. 11-20).
826. CLIFFORD, Donald K. (Jr.)
Gobierne el ciclo de vida su producto. «Marketing Times», New York (reproducido en «Markerama», octubre 1977, pp. 21-24).
827. HENRY, Porter
Los pocos, importantes. Los muchos, poco importantes. «Time & Territory Management», «Sales & Marketing Management», New York (reproducido en «Markerama», octubre 1977, pp. 25-30).
828. HELLER, Robert
El futuro de la dirección. «Management Today», Londres (reproducido en «Markerama», octubre 1977, pp. 37-41).
829. BARCELO VALS, Carlos
Síntesis práctica de marketing. III. Estudio de la red de ventas. «Markerama», diciembre 1977, pp. 3-8.
830. CLAY, Michael
Hay que eliminar los problemas antes de que surjan. «Marketing», Londres (reproducido en «Markerama», diciembre 1977, pp. 13-18).
831. ROSENBLOOM, Bert
El combinado de área comercial y el combinado del detall: una matriz de estrategia de mercado. «Journal of Marketing», Chicago (reproducido en «Markerama», diciembre 1977, pp. 19-27).
832. CLIMA, Ygo, y KINKELA, Pietro
La formación de los vendedores, instrumentos de promoción de ventas. «Il Direttore Commerciale» (reproducido en «Markerama», diciembre 1977, pp. 33-36).
833. ESCORNE CARDONA, Sebastián
Dirigentes comerciales y de marketing de Francia. Congreso Nacional 1977. Reportaje y comentarios. «Markerama», diciembre 1977, pp. 39-42.
834. BARCELO VALLS, Carlos
Síntesis práctica de marketing. IV. Análisis de los productos. «Markerama», enero 1978, pp. 5-8.

835. MARCO
Un estratégico para el control del marketing. «Journal of Marketing», Chicago (reproducido en «Markerama», enero 1978, pp. 13-20).
836. WELLER, Don G.
El consumidor en la Europa Oriental. «The Quarterly Review of Marketing», Londres (reproducido en «Markerama», enero 1978, pp. 21-23).
837. CRAWFORD, C. Merle
Desarrollo de productos: errores más comunes. «University of Michigan. Business Review», Ann Arbor, Michigan (reproducido en «Markerama», enero 1978, pp. 25-30).
838. BARCELO VALLS, Carlos
Síntesis práctica de marketing. V. Análisis de los canales de distribución. «Markerama», febrero 1978, pp. 3-4.
839. KIRCHHOFF, Bruce A., y JOHNSON, Judith A.
La medición de la variable crítica: un modo de definir la dirección por objetivos. «University of Michigan. Business Review», Ann Arbor (reproducido en «Markerama», febrero 1978, pp. 23-26).
840. BARCELO VALLS, Carlos
Síntesis práctica de marketing. VI. Análisis de la previsión de mercados. «Markerama», marzo-abril 1978, pp. 1-4.
841. LOCANDER, William B., y SCAMELL, Richard W.
Conviene hacer en equipo la investigación de mercados. «Michigan State University Business Topics», USA (reproducido en «Markerama», marzo-abril 1978, pp. 5-14).
842. DAY, Ralph L.
Atención al mercado. ¡Hay que auscultarlo mejor! «Business Horizons», Bloomington, Indiana (reproducido en «Markerama», marzo-abril 1978, pp. 15-19).
843. GUIA
..... de Marketing en España. «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 5-103.
844. ASOCIACIONES
..... y Organismos. «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 7-8.
845. FUENTES
..... de Información. «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 19-29.
846. ENSEÑANZA
..... «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 30-40.

847. INSTITUTOS

..... *de Investigación*. «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 41-47.

848. GABINETES

..... *y Consejeros de Marketing*. «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 49-53.

849. SERVICIOS

..... *especializados de marketing*. «Marketing y Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 55-82.

850. SELECCION

..... *de empresas*. «Marketing Actualidad», núm. 99, julio 1977, pp. 83-103.

851. JORNADAS

Segundas de Marketing Industrial. «Marketing Actualidad», núms. 100-101, agosto-septiembre 1977, pp. 80-81.

852. TEMAS

Los seis grandes de las XI Jornadas Nacionales de Marketing. «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, pp. 12-13.

853. MONRABA SELLES, Alberto

Marketing para un laboratorio farmacéutico. «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, pp. 27-32.

854. MATA MARCOS, Javier

Plan de comercialización de colectores solares. «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, pp. 33-38.

855. ECED GALVAÑON, Luis

Plan de marketing para una oficina de servicios informativos. «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, pp. 39-48.

856. MARKETING

..... *e Informática: Encuesta sobre el actual momento informático español*. Participan Luis Eced, J. P. de Losada, Pedro Martínez Escribá y Rafael Portancasa. «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, pp. 55-61.

857. HINTZE, H. J.

Los controles al nivel de la dirección. Madrid, Ed. Index, 1976, 2.^a edición, 235 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, p. 62).

858. GHEZ, Roldán
Tratado práctico del control presupuestario. Madrid, Ed. Index, 1975, 2.^a edición, 263 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 102, octubre 1977, p. 63).
859. ANDRES BLANCO, Alfonso
La dirección de ventas de productos industriales. Breve crónica sobre unas jornadas de marketing. «Marketing Actualidad», núm. 103, noviembre 1977, pp. 12-15.
860. ROTHFIELD, LOUIS M.
Cobertura del mercado y dimensión de la red de ventas. «Marketing Actualidad», núm. 103, noviembre 1977, pp. 23-28.
861. GARCIA JIMENEZ, José María
El vendedor de productos industriales, étécnico o comercial? «Marketing Actualidad», núm. 103, noviembre 1977, pp. 29-35.
862. PASCUAL CODESO, Carlos
Cuotas de venta y remuneración de vendedores. «Marketing Actualidad», núm. 103, noviembre 1977, pp. 36-40.
863. BLASCO MARTIN, J. M.
Organización de la venta al exterior. «Marketing Actualidad», núm. 103, noviembre 1977, pp. 41-49.
864. MARTINEZ TERCERO, Mario
Segmentación de mercados en la estrategia de marketing. «Marketing Actualidad», núm. 104, diciembre 1977, pp. 25-27.
865. VACCHIANO, César
La presentación diferenciada del producto: posicionamiento. «Marketing Actualidad», núm. 104, diciembre 1977, pp. 31-43.
866. SILLERAS, José María
La segmentación y el posicionamiento en el plan de marketing. «Marketing Actualidad», núm. 104, diciembre 1977, pp. 46-56.
867. WALDMAN, Charles
Utilización práctica de las estrategias de segmentación y posicionamiento. «Marketing Actualidad», núm. 104, diciembre 1977, pp. 63-68.
868. BARRAZA, Sergio; WECHLER, Fred; MATTE, Francisco, y BIETO, Eugenia
Cómo se construye un mapa de posicionamiento. «Marketing Actualidad», núm. 104, diciembre 1977, pp. 69-77.
869. GENIS, Jorge
Floid Blue: En busca de la imagen «ideal» de un nuevo producto. «Marketing Actualidad», núm. 105, enero 1978, pp. 23-25.

870. NEDELCO, M. J.
Un caso real de segmentación y posicionamiento. «Marketing Actualidad», núm. 105, enero 1978, pp. 27-30.
871. GONZALEZ GUILLEN, Francisco Javier
Balay: Aplicación del marketing diferenciado al mercado de electrodomésticos. «Marketing Actualidad», núm. 105, enero 1978, pp. 31-41.
872. FERNANDEZ DEL RIEGO, Enrique
El marketing, un buen producto mal vendido. «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, p. 17.
873. MOLINER, José Tomás
Un sistema de control de la actividad y calidad de vendedores. «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, pp. 18-21.
874. NEUMANN, Dietmar
El marketing en la exportación de productos industriales. «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, pp. 22-23.
875. MARTINEZ, José María
Previsión de la demanda de nuevos productos en el sector farmacéutico. Exposición de un modelo estocástico aplicado en U.S.A. «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, pp. 23-25.
876. PANCORBO, Francisco J.
Las marcas de los productos como elementos modeladores del mercado. «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, pp. 27-29.
877. BERTIN, Jean
Hacia un marketing agrícola. «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, pp. 31-32.
878. RODES, Bernabé
El almacenaje, factor básico de la distribución. «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, pp. 35-38.
879. COLINA GOBANTES, Julián
Cómo organizar un departamento comercial. Madrid, Ed. Ibérico Europea de Ediciones, 1977, 186 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, p. 39).
880. PORE, Ph.
Planificación moderna con empleo del «Pert». Barcelona, Ed. Hispano Europea de Ediciones, 1977, 296 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, p. 39).
881. SUAREZ, Andrés S., y otros
Diccionario económico de la empresa. Madrid, Ed. Pirámide, 1977, 184 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, p. 39).

882. RABASSA, Bernardo, y GARCIA TOUS, María Rosario
Diccionario del marketing. Madrid, Ed. Pirámide, 1978, 170 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 106, febrero 1978, p. 39).
883. BENCOMO, Guillermo
El papel del envase y embalaje en el marketing. «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, pp. 23-24.
884. ALVAREZ BELTRAN, Juan A.
El envase vendedor. «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, pp. 25-26.
885. ENCUESTA
..... *El envase y embalaje como elementos de comunicación*. «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, pp. 35-37.
886. COMBALIA, Lluís R.
El diseño industrial, ¿para qué? «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, p. 38.
887. ALBA, Manuel
Rigello: Un envase para el futuro. «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, pp. 41-43.
888. SICRE CANUT, Luis
El envase y embalaje ante su normalización. «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, pp. 45-50.
889. SICRE CANUT, Luis
El mercado español del envase y embalaje presenta una tendencia expansiva. «Marketing Actualidad», núm. 197, marzo 1978, pp. 51-53.
890. LEVITT, Theodore
El cliente ante la adquisición de productos. Barcelona, Ed. Labor, 1978 (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, p. 55).
891. BROWN, Milton P., y otros
Problemas de marketing. Barcelona, Hispano Europea 1977, 304 pp., 2 tomos (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, p. 55).
892. URZAIZ, Jaime de
Ordenación de las relaciones públicas. Madrid, Instituto Nacional de Publicidad, 1977, 294 pp. (reseña en «Marketing Actualidad», núm. 107, marzo 1978, p. 57).
893. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y prospectiva: 11. Deliberaciones finales. «Medios Audiovisuales», núm. 60, enero 1977, pp. 13-20.

894. SAINT-JALMES, Dominique
Africa, objetivo de Radiofrancia Internacional. «Medios Audiovisuales», núm. 60, enero 1977, pp. 26-27.
895. SONIDO
El Su grabación y reproducción. Parte 4.ª: altavoces. «Medios Audiovisuales», núm. 60, enero 1977, pp. 28-29.
896. SEMINARIO
..... de cine didáctico. Organizado por el Instituto Nacional de Ciencias de la Educación (INCIE). «Medios Audiovisuales», núm. 60, enero 1977, pp. 31-33.
897. DEFINICION
Intento de de «Teleclase» y «Teleprofesor». «Medios Audiovisuales», núm. 61, febrero 1977, pp. 14-15.
898. ORTIZ PADILLA, Alejandro
Escribir para la radio. ¡Pero si es muy fácil! «Medios Audiovisuales», núm. 61, febrero 1977, pp. 16-17.
899. TELEMEDICINA
..... para reclusos. «Medios Audiovisuales», núm. 61, febrero 1977, p. 19.
900. COMUNICACION
..... vía satélite en Asia. «Medios Audiovisuales», núm. 61, febrero 1977, p. 26.
901. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y prospectivas: 12. Visto para sentencia. «Medios Audiovisuales», núm. 61, febrero 1977, pp. 27-34.
902. MALLADA, Lucio B.
Un proceso llamado filme. 2. En el rodaje de un filme. «Medios Audiovisuales», núm. 61, febrero 1977, pp. 36-37.
903. MALLAS CASAS, S.
1. El Centro de Recursos Didácticos del I.C.E. de la Universidad Politécnica de Barcelona. «Medios Audiovisuales», núm. 62, marzo 1977, pp. 15-18.
904. JAMBRINA, Felipe
El laboratotio de idiomas y la enseñanza (1). «Medios Audiovisuales», núm. 62, marzo 1977, pp. 20-22.
905. COMUNICACION
..... y Educación, una unión natural. «Medios Audiovisuales», núm. 62, marzo 1977, p. 23.

906. MAYOL RODRIGUEZ, A.
La utilización de las películas de formación empresarial. «Medios Audiovisuales», núm. 62, marzo 1977, pp. 24-25.
907. EXPERIENCIA
Una educativa de cine: «Chicos para Gijón». «Medios Audiovisuales», núm. 62, marzo 1977, pp. 26-28.
908. NAVARRO HIGUERA, Juan
En la «prehistoria» del audiovisual. La sección de actividades didácticas audiovisuales de la inspección de enseñanza primaria de Castellón. «Medios Audiovisuales», núm. 62, marzo 1977, pp. 36-38.
909. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y prospectiva: 2. La praxis audiovisual en la Institución Cultural «SUNION». «Medios Audiovisuales», núm. 63, abril 1977, pp. 15-18.
910. PASCUAL, Duarte
Televisión educativa: ¿Dónde está el problema? «Medios Audiovisuales», núm. 63, abril 1977, p. 25.
911. JAMBRINA, Felipe
El laboratorio de idiomas y la enseñanza (2). «Medios Audiovisuales», núm. 63, abril 1977, pp. 27-29.
912. CUBEDO, Antonio
La grabación magnética en los medios audiovisuales. «Medios Audiovisuales», núm. 63, abril 1977, pp. 30- 32.
913. DE LA CALLE GARCIA, F.
La producción y distribución de películas en Extensión Agraria. «Medios Audiovisuales», núm. 63, abril 1977, pp. 34- 36.
914. GALLEG0, Domingo J.
Siete sugerencias para un prólogo al tema de la comunicación. «Medios Audiovisuales», núm. 63, abril 1977, p. 39.
915. BENAVIDES, Manuel
¿Tecnología educativa o educación tecnificada? «Medios Audiovisuales», núm. 64, mayo 1977, pp. 7-10.
916. VODORRETA, Concha
Mesa redonda sobre tecnología de la educación. «Medios Audiovisuales», núm. 64, mayo 1977, pp. 11-17.
917. COMBES, Peter, y TIFFIN, John
El proceso de selección de medios. «Medios Audiovisuales», núm. 64, mayo 1977, pp. 21-26.

918. JAMBRINA, Felipe
El laboratorio de idiomas y la enseñanza (3). «Medios Audiovisuales», núm. 64, mayo 1977, pp. 28-29.
919. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y prospectiva: 3. La praxis audiovisual en el C.N. «Calderón de la Barca». «Medios Audiovisuales», núm. 64, mayo 1977, pp. 31-33.
920. JAMBRINA, Felipe
El laboratorio de idiomas y la enseñanza. Sus elementos y función. «Medios audiovisuales», núm. 65, junio 1977, pp. 17-19.
921. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y del cine. Letra C. «Medios Audiovisuales», núm. 65, junio 1977, pp. 21-24.
922. WHITTAKER, Ron
Anatomía de un estudio de Audio. «Medios Audiovisuales», núm. 65, junio 1977, pp. 29-34.
923. EVALUACION
..... de tecnología evolutiva. «Medios Audiovisuales», núm. 66, julio-agosto 1977, pp. 18-19.
924. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y del cine. Letra C. «Medios Audiovisuales», núm. 66, julio-agosto 1977, pp. 21-24.
925. MALLAS CASAS, S.
Valoración didáctica de las unidades de fundido encadenado. «Medios Audiovisuales», núm. 66, julio-agosto 1977, pp. 25-27.
926. JAMBRINA, Felipe
El laboratorio de idiomas y la enseñanza. La cabina de los alumnos. «Medios Audiovisuales», núm. 66, julio-agosto 1977, pp. 30-31.
927. ASIMOV, Isaac
Introducción a la holografía. «Medios Audiovisuales», núm. 67, septiembre 1977, pp. 15-19.
928. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y del cine. Letras C, CH y D. «Medios Audiovisuales», núm. 67, septiembre 1977, pp. 21-23.
929. CROMBERG, Jorge E.
Lenguaje verbal y lenguaje audiovisual. «Medios Audiovisuales», núm. 67, septiembre 1977, pp. 31-33.

930. GONZALEZ, Julio
El lenguaje en la comunicación audiovisual en ocho máximas. «Medios Audiovisuales», núm. 67, septiembre 1977, pp. 36-37.
931. COLEGIO
..... *por televisión*. «Medios Audiovisuales», núm. 67, septiembre 1977, pp. 38-40.
932. PROYECTOS
..... *técnicos en materia de telecomunicación*. «Medios Audiovisuales», núm. 68, octubre 1977, pp. 20-23.
933. MALLAS CASAS, S.
Audiovisuales y prospectivas: 5. Programación audiovisual para unidades de fundido. Orientaciones. «Medios Audiovisuales», núm. 68, octubre 1977, pp. 25-29.
934. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y el cine (II). «Medios Audiovisuales», núm. 68, octubre 1977, pp. 32-36.
935. JAMBRINA, Felipe
El laboratotio de idiomas y la enseñanza (6). «Medios Audiovisuales», núm. 68, octubre 1977, pp. 39-40.
936. BERNARD, Lucien Jean
La radiodifusión educativa, cultural y popular. «Medios Audiovisuales», núm. 68, octubre 1977, p. 42.
937. MALLAS CASAS, S.
Programación audiovisual para unidades de fundido. Cadencia y ritmo. «Medios Audiovisuales», núm. 69, noviembre 1977, pp. 17-19.
938. PASCUAL, Vicente
Es necesario saber leer imágenes. «Medios Audiovisuales», núm. 69, noviembre 1977, p. 20.
939. MALLAS CASAS, S.
Sonimag 15. «Medios Audiovisuales», núm. 69, noviembre 1977, pp. 27-29.
940. BIAUITO GARCIA, Miguel Angel
Experiencia de creación audiovisual realizada en un colegio de EGB de Madrid. «Medios Audiovisuales», núm. 69, noviembre 1977, pp. 30-32.
941. ACTIVIDADES
..... *audiovisuales en Venezuela*. «Medios Audiovisuales», núm. 69, noviembre 1977, pp. 36-37.

942. CREPEAU, Jean-Claude
Información y progreso a través de la comunicación. «Medios Audiovisuales», núm. 69, noviembre 1977, p. 39.
943. GOROSTIAGA, Eduardo
Consideraciones jurídicas sobre publicidad en radio y televisión. «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, pp. 15-17.
944. SEMANA
..... *Internacional de Cine de Barcelona*. «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, p. 18.
945. FISHER, Roberto
Super 8 mm. ¿Qué sistema de sonido? «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, p. 21.
946. CHION, Michel
Ciencia-ficción y música-ficción. «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, pp. 22-23.
947. ANTENA
..... *para 10.000 televisores*. «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, p. 24.
948. MALLADA, Lucio B.
El montaje. Un proceso llamado filme. «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, pp. 27-28.
949. MALLADA, Lucio B.
El sonido. «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, pp. 28-29.
950. ARNHEIM, Rudolf
¿Qué es la fotografía? «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, pp. 31-34.
951. UNESCO
..... *y políticas de comunicación* «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, p. 39.
952. NOVEDADES
..... *audiovisuales*. «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, pp. 40-41.
953. TELEVISION
..... *sustituye a la escuela*. «Medios Audiovisuales», núm. 70, diciembre 1977, p. 42.
954. MALLAS CASAS, S.
6. Programación audiovisual para unidades de fundido. Cadencia y ritmo (II). «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1978, pp. 15-18.

955. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y el cine. «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1977, pp. 21-25.
956. CABRIERES, Ariane
De la teleconferencia al teletrabajo. «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1977, pp. 26-27.
957. VALENCIA DIAZ, Adrián
Expomar 77. Primera exposición chilena de medios audiovisuales. «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1978, pp. 28-29.
958. GRABACION
La magnética en imágenes (I). «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1978, pp. 31-33.
959. PERCEPCION
La de la imagen. Un problema de orden cultural. «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1978, pp. 34-35.
960. DWYER, Francis M.
La eficacia relativa de dar pistas (Cueing) en la enseñanza televisada. «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1978, pp. 36-38.
961. CINTAS
Las magnetofónicas para audio. «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1978, p. 39.
962. MALLAS CASAS, S.
Técnicas y recursos audiovisuales. Barcelona, Oikos-Tau, S. A., ¿1977? (reseña en «Medios Audiovisuales», núm. 71, enero 1977, p. 42).
963. ORDENAMIENTO
El jurídico audiovisual en España. «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 8-10.
964. GOROSTIAGA, Eduardo
Las libertades en Radiotelevisión en el proyecto de Constitución española. «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 17-18.
965. VIDORRETA, Concha
La escuela paralela. «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 19-22.
966. JAMBRINA, Felipe
El laboratorio de idiomas y la enseñanza (7). «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 23-25.

967. MADARIAGA, Luis de
Diccionario de la fotografía y el cine. «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 29-32.
968. ENRIQUEZ PRADA, José
Introducción a la televisión por cable. «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 33-35.
969. GOROSTIAGA, Eduardo
El coste nacional de la radiotelevisión en España. «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 37-40.
970. MALLAS CASAS, S.
Programación audiovisual para unidades de fundido. Cadencia y ritmo (III). «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 45-48.
971. GARCIA ABASCAL, Mayka
Y vivimos en un mundo audiovisual (1). «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 51-54.
972. GRABACION
La magnética de imágenes (II). «Medios Audiovisuales», núm. 72, febrero-marzo 1978, pp. 56-57.
973. RADIO
.....-TELEVISION bajo control parlamentario. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 5-12.
974. GOROSTIAGA, Eduardo
El control democrático de la RTV en Europa. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 13-16.
975. TELEVISION
..... y literatura. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 19-22.
976. CEBRIAN HERREROS, Mariano
Ha nacido el hombre informático. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 23-27.
977. MAROTO, Eduardo G.
Nueva ley, ¿para un nuevo cine? «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 29-30.
978. QUINTAS CASTAÑS, V.
Plan de Copenhague de asignación de frecuencias. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 31-33.
979. ALBERICH, J. A.
Telecomunicaciones por fibra óptica. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 34.

980. HEARST, Stephen
Los «Mass-Media» y el individuo. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 35-40.
981. SCHAEFFER, Pierre
Patología de los sistemas de comunicación. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 41-48.
982. ENTREVISTA
..... *Pierre Emmanuel.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 49-52.
983. BOLELE, M.
Lectura y análisis de imágenes, nueva dimensión pedagógica. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 53-55.
984. INA
El, una Institución de prospectiva de la comunicación. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 56-57.
985. SIMPOSIO
XIII de Estudios Administrativos de UER. Problemas actuales de la RTV en Europa. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 58-60.
986. DIALECTICA
..... *Gobierno-Oposición: aspectos informativos. Comunicación del profesor Albertos en la XIV Semana Internacional de Estudios Sociales (Barcelona, noviembre 1977).* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 61-62.
987. ENCUESTA
..... *El empleo del tiempo.* «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 63-70.
988. NUÑEZ MAYO, Oscar
¿Quién escucha las ondas cortas? «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 71-75.
989. VALLE TORRALBO, José M.
El documental de relación humana. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 77-79.
990. TORGA, José Manuel G.
La TV comercial vista por el cine. «Network», un alegato implacable. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 80-83.
991. EQUIPO «NUEVE Y MEDIO»
Manipule sonriendo. «Abrete, sésamo», un programa infantil ni tan educativo ni tan neutral. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 85-87.

992. GUERRA
La erótica de los vaqueros. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 89-93
993. GARCIA MATILLA, Eduardo
USA-JAPON. El dibujo-chicle frente al dibujo-transistorizado. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 94-98.
994. BETTETINI, Gianfranco
Producción significativa y puesta en escena. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1977, 156 pp., Col. «Punto y Línea» (reseña de Mariano Cebrián Herreros en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 99-100).
995. ZACCARIA, Roberto
Radiotelevisione e Costituzione. Milán, Università di Firenze, Dott. A. Giuffrè editore, 1977, 458 pp. (reseña de Eduardo Gorostiaga en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 101-102).
996. SEMANA
IV de Estudios Superiores de Televisión. Madrid, Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión, 1977 (reseña de Carlos Gortari en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 103-104).
997. URABAYEN, Miguel
Vida privada e información: un conflicto permanente. Pamplona, Eunsu, 1977, 358 pp. (reseña de José M. Desantes en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 104-105).
998. JONES, Peter
La técnica del cámara de televisión. Madrid, Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión, 1977, 219 pp. (reseña de Ramón Roselló Dalmau en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 105-106).
999. RODRIGUEZ DIEGUEZ, José Luis
Las funciones de la imagen en la enseñanza. Semántica y Didáctica. Barcelona, Gustavo Gili, Col. «Comunicación Visual», 1977, 166 pp. (reseña de Santiago Montes en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 106-107).
- 1.000. PORCHER, Louis
Introduction à une sémiotique des images. París, Librairie Marcel-Didier (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 408).
- 1.001. ATTALI, Jacques
Bruits. París, P. U. F., 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 108).

- 1.002. MARTIN SERRANO, Manuel
Los profesionales en la sociedad capitalista. Madrid, Ed. Cuadernos de Comunicación, 1977, 184 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 108).
- 1.003. CIRICI, Alexandre
La estética del franquismo. Barcelona, 1977, 191 pp., Col. «Punto y Línea» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 108-109).
- 1.004. RADIO
..... y *Televisión*. Madrid, Secretaría General Técnica del M.I.T., abril 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 109).
- 1.005. SAIZ VALDIVIESO, Alfonso
Triunfo y tragedia del periodismo vasco (1900-1939). Madrid, Editora Nacional, 1977, 345 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 109).
- 1.006. LACAN, Jacques
Psicoanálisis, radiofonía y televisión. Barcelona, Ed. Anagrama, 1977, 135 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 109).
- 1.007. CAPARROS LERA, José M.^a
El cine republicano español (1931-1939). Barcelona, Ed. Dopesa, 1977, 253 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 109).
- 1.008. CAZENEUVE, Jean
El hombre telespectador. Barcelona, 1977, 146 pp. Col. «Punto y Línea» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 109-110).
- 1.009. ALBERTO PEREZ, Rafael, y SUSO, Francisco Javier
La eficacia de la publicidad ante las actitudes del consumidor. Madrid, Instituto Nacional de Publicidad, 1977, 155 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 110).
- 1.010. BERETTO, Paolo
Cine, fábrica y vanguardia. Barcelona, 1977, 146 pp., Col. «Punto y Línea» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 110).
- 1.011. CALVO HERNANDO, Manuel
Periodismo científico. Madrid, Ed. Paraninfo, 1977, 330 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 110).
- 1.012. PUIG DE LA BELLACASA, Ramón; SMITH VERDIER, Enrique; PASCUAL DIEZ, Vicente
La televisión educativa en España. Fundación para el desarrollo de las comunicaciones. Julio 1976, 628 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 110).

- 1.013. MARTINEZ ALBERTOS, José Luis
El mensaje informativo. Barcelona, Ed. A. T. E., 1977, 329 pp., Col. «Libros de Comunicación Social» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 111).
- 1.014. ETUDES
..... *de Radio-Television*. «Radio locale et communautaire», Bruselas, 1977, 261 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 111).
- 1.015. FERNANDEZ AREAL, Manuel
Introducción al derecho de la información. Barcelona, Ed. A. T. E., 1977, 126 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 111).
- 1.016. ORIVE RIVA, Pedro
Estructura de la información periodística (I). Madrid, Ed. Pirámide (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 111).
- 1.017. LOPEZ DE ZUAZO, Antonio
Diccionario de Periodismo. Madrid, Ed. Pirámide, 1977, 243 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 111).
- 1.018. PIRIE, David
El vampiro en el cine. Madrid, Ed. Centropress, 1977, 176 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 112).
- 1.019. CASTELLO ROVIRA, Juan
La radio amordazada. Barcelona, Ed. Sedmay, 1977, 205 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 112).
- 1.020. BAZIN, André
El cine de la crueldad. Bilbao, Ed. Mensajero, 1977, 215 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 112).
- 1.021. VAZQUEZ DE ABARRATEGUI, José
Televisión en color. Barcelona, Ed. Tecnos, 1977, 239 pp., Col. «Escuela del Técnico Electrónico» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 112).
- 1.022. CIMENT, Michel
De Leningrado a Taschkent. «L'Express», núm. 1.368, 26 de septiembre al 2 de octubre. Reproducido en «ABC», dominical 13 noviembre 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 113-114).
- 1.023. MAZO DEL CASTILLO, Juan M.
Los medios publicitarios españoles: panorama actual. «Campana», núms. 85-86 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 115).

1.024. VIDEO

El en la escuela. «Sonovisión», núm. 191, febrero 1977, París (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 115-116).

1.025. SCHRAMM, Wilbur

De forts courants traversent la radiodiffusion éducative. Rev. «U.E.R.», vol. XXVII, núm. 3 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 116).

1.026. CAVALLI-SFORZA, F.; DONATI, A., y EVANS, H.

Reseaux indépendants de télévision en Italie. Consejo de Europa CCC/DC (76) 92-F (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, pp. 117-118).

1.027. ACUERDO

..... franco-español para la cooperación en el campo de la comunicación audiovisual. «Mensaje y Medios», núm. 2, enero 1978, p. 122).

1.028. SCHWARZKOPF, Dietrich

Televisión y formación de opinión. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 5-10.

1.029. DE MORAGAS SPA, Miquel

Semiótica de la publicidad televisiva. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 11-16.

1.030. PARDO, Alvaro

La censura cinematográfica en Finlandia. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 17-19.

1.031. MARTIN DE BLAS, José M.

Informativos: crónica fiel de unos tiempos difíciles. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 20-24.

1.032. PROBLEMAS

Los del Consejo rector de RTVE. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 25-27.

1.033. TELETEXTOS

..... ¿Periódicos por televisión? «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 29-32.

1.034. ENTREVISTA

..... Pietro Prini. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 33-37.

1.035. WERT ORTEGA, José Ignacio

Algunos aspectos del comportamiento radiofónico de los españoles. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 39-41.

- 1.036. HILLS, George
Los límites de la televisión como medio informativo. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 45-47.
- 1.037. JOVENES
Los la radio y la televisión. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 49-52.
- 1.038. ENSEÑANZA
La a distancia y los medios de telecomunicación. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 55.
- 1.039. VALLE TORRALBO, J. M.
Encuentros mediterráneos de los audiovisual. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 53-54.
- 1.040. GARCIA MAROTO, Eduardo
Datos para una historia del cine-industria en España. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 59-64.
- 1.041. MATILLA, Eduardo G.
La contaminación de la fonosfera. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 65-68.
- 1.042. CONDE, Luis
Los «eroticomics». «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 69-72.
- 1.043. ICONO, Equipo
Autorizado exclusivamente para mayores de 18 años. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 73-80.
- 1.044. ERAUSQUIN, M. Alonso
Compradores cuanto antes. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 81-83.
- 1.045. GARNICA, Gonzalo
Los telediaros de la primera cadena. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 85-89.
- 1.046. BAGET-HERMS, Josep M.^a
Realidad y ficción en TV: el «dramático documental». «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 90-92.
- 1.047. FLOREZ-LOZANO, J. A.
Significado de la comunicación química. «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 93-97.

- 1.048. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA-UNION EUROPEA DE RADIODIFUSION *Rencontres de Tenerife 1977*. «IV Semana Internacional de Estudios de Radio», Puerto de la Cruz (Tenerife), 19-23 abril 1977. Madrid, Ed. R.N.E.-U.E.R., 1977, 274 pp. (reseña de J. L. Martínez Albertos en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978).
- 1.049. HENNEBELLE, Guy
Los cinemas nacionales contra el imperialismo de Hollywood. 2 vols., Valencia, Fernando Torres, 1977, 559 pp. (reseña de Pedro Erquicia en «Mensaje y Medios», núm. 30, abril 1978, pp. 100-102).
- 1.050. TREMAINE, Howard M.
Audiociclopedia. Barcelona, Ed. Marcombo, 1972, 2 vols., 1.894 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 102-103).
- 1.051. BERNHART, J.
La iluminación de televisión en color. Madrid, Ed. Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión, 1977, 254 pp. (reseña de César Fraile en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 103-104).
- 1.052. JACQUINOT, Geneviève
Image et pédagogie (Analyse isémiologique du filon à intention didactique). París, Presses Universitaires de France, 1977, 200 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 104-105, por Mariano Cebrián Herreros).
- 1.053. CARRASCO BELINCHON, Julián
Manual de organización y Métodos. 4. *Relaciones Públicas*. Madrid, Instituto de Estudios de Administración Local, 1977, 608 pp. (reseña de Luis Solano en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 105-106).
- 1.054. DESANTES GUANTER, José M.^a
Fundamentos del derecho de la información. Madrid, Confederación Española de Cajas de Ahorro, 1977, 728 pp. (reseña de Francisco Sobrao en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 106-107).
- 1.055. LAZARO CARRETER, Fernando; MICHELENA, Luis; ESCARPIT, Robert; BUSTOS, Eugenio de; SERNA, Víctor de la; ALARCOS, Emilio; CEBRIAN, Juan Luis
Lenguaje en periodismo escrito. Madrid, Fundación Juan March, 1977, 165 pp. (reseña de Antonio López de Zuazo en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 107-108).
- 1.056. ALSINA THEVENET, Homero
El libro de la censura cinematográfica. Barcelona, Ed. Lumen, 1977, 379 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 109).

- 1.057. ARGAN, Giulio Carlo, y otros
El pasado en el presente. El revival en las artes plásticas: la arquitectura, el cine y el teatro. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1977, Col. «Comunicación Visual», 312 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 109).
- 1.058. BEAUD, Paul; MILLIARD, Guy; WILLENER, Alfred
Television locale et animation urbaine. Vevey (Suiza), Ed. Delta 1976, 128 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 109).
- 1.059. BETTON, Gerard
Developpment et tirage en noir et blanc. «Que sais-je?», núm. 1.685, 128 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 109).
- 1.060. BRUCE, Jean
Radio in the 80s: The Second Symposium. Toronto, Ed. Societé Radio-Canadá, 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 101).
- 1.061. BURROWS, William E.
On reporting the news. Ed. New York University Press, 1977, 345 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 109-110).
- 1.062. DREYFUS, John; RICHAUDEAU, François
La chose imprimée. Metz (París), Ed. Enciclopedia del Saber Moderno, 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).
- 1.063. ENEL, François
El cartel. 2.^a ed. Valencia, Ed. Fernando Torres, 1977, 176 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).
- 1.064. HEDGES, Alan
La investigación publicitaria ... ¡investigada! Madrid, Ed. I.N.P., 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).
- 1.065. MALICKSON, David L., y W. NASON, John
How to write the kind that works. New York, Ed. Scribner's, 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).
- 1.066. MARMONI, Giancarlo
Iconografía femenina y publicidad. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1977, 117 pp. + 20 láms., Col. «Punto y Línea» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).
- 1.067. McCONNELL, Frank
El cine y la imaginación romántica. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1977, 204 pp., Col. «Punto y Línea» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).

- 1.068. MCGRAW, Walter
Toward the Public Dividen: a Report on Satellite Telecommunications and the Public Interest Satellite Association. New York, 1977, 34 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 110).
- 1.069. MUCHIELLI, Roger
Psicología de la publicidad y de la propaganda. Bilbao, Ed. Mensajero, 1977, 234 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 111).
- 1.070. PECORI, Franco
Cine, forma y método. Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 134 pp., Col. «Punto y Línea» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 111).
- 1.071. PLOMAN, Edward W.
Broadcasting in Swedwn. Broadcasting Canada, por E. S. Hallan con H. Hindles (90 pp.). Broadcasting in Peninsular Malaysia, por Ronny Adhikarya, con Woon Ai Leng Hock Seng, Khor Hoke Lim (102 pp.). Routledge and Kegan Paul, Londres, Henley et Boston 1976 y 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 111).
- 1.072. ROMANO, Vicente
Los intermediarios de la cultura. Madrid, Ed. Pablo del Río, 1977, 80 pp., «Cuadernos de la Comunicación» (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 111).
- 1.073. SAUGSTAD, Per
A theory of Communication and the use of Language. Osolo, Berger-Tromsö. 1977, 263 pp. (resena en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 111).
- 1.074. SEMPERE, Pedro; GUZMAN, Patricio
Chile, el cine contra el fascismo. Valencia, Ed. Fernando Torres, 1977, 250 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 111).
- 1.075. SEOANE, María Cruz
La oratoria y el periodismo en la España del s. XIX. S.I., Ed. Fundación Juan March y Ed. Castalia, s.a. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 111-112).
- 1.076. ULANOFF, Stanley M.
Advertising in America: An introduction to persuasive communication. New York, Ed. Hasting House, 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 112).

- 1.077. ZIMMER, Christian
Procès du spectacle: Essai sur le cinéma et les autres formes de spectacle. París, Ed. Perspectives Critiques, 1977, 198 pp. (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 112).
- 1.078. ATKIN, Charles
Effects of Campaign Advertising and Newscasts on Children. Rev. «Journal Quarterly Autumn», 1977, pp. 503-509 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 113-114).
- 1.079. KATZ, Elihn; ADONI, Hanna, y PARNES, Puina
Remembering the news: What the picture adds to recall. «Journalism Quarterly», verano de 1977, pp. 231-240 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 114-115).
- 1.080. BATICLE, Yveline
Le verbal, l'íconique et les signes «Communication et Languages», núm. 33, Francia, 1977, pp. 20 a 35 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 115-116).
- 1.081. HESS, Werner
Qu'attendent les réalisateurs de programmes des innovations techniques? «UER», vol. XXVIII, núm. 6, Genève, 1977, pp. 14 a 22 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 116).
- 1.082. RICHAUDEAU, François
Pour une theorie unitaire typographique. «Communication et Languages», núm. 36, Metz (París), 1977, pp. 45 a 63 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 117).
- 1.083. EXPERIENCES
..... européennes de télévision par cable, radio locale et vidéographie: enseignement et perspectives. «Conseil de l'Europe CCC/DC(77) 51-F. Strasbourg, 1977 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, pp. 117-118).
- 1.084. MARTIN, Christopher
Vers une carte de la radiodiffusion de service communautaire. UER, vol. XXVIII, núm. 5, Genève, 1977, pp. 31 a 33 (reseña en «Mensaje y Medios», núm. 3, abril 1978, p. 118).
- 1.085. CAPELO, Manuel
Revistas de información, revistas de consumo. «Nuestro Tiempo», núm. 279, septiembre 1977, pp. 53-58.
- 1.086. LAVERON, Alberto
Temporada teatral 1976-1977. «Nuestro Tiempo», núm. 279, septiembre 1977, pp. 59-63.

- 1.087. DESANTES GUANTER, José María
La función de informar. Pamplona, Ed. Uniuersidad de Navarra (EUNSA), 1976, 354 pp. (reseña de Esteban López-Escobar en «Nuestro Tiempo», núm. 279, septiembre 1977, pp. 87-91).
- 1.088. CAPARROS, José María
El cine republicano español. Barcelona, Dopesa, 1977, 280 pp. (reseña de Carlos Sabater Carbonell en «Nuestro Tiempo», núm. 279, septiembre 1977, pp. 122-123).
- 1.089. SILVA, Alvaro de
«Star Wars» o la nostalgia del pasado cinematográfico. «Nuestro Tiempo», núm. 280, octubre 1977, pp. 51-54.
- 1.090. LAVERON, Alberto
San Sebastián: bodas de plata de un festival de cine. «Nuestro Tiempo», núm. 280, octubre 1977, pp. 57-69.
- 1.091. ROIG CASTELLANOS, Mercedes
La mujer y la prensa. Madrid, edición propia, 1977, 204 pp. (reseña de María C. Calvo en «Nuestro Tiempo», núm. 280, octubre 1977, pp. 168-169).
- 1.092. LOPEZ DE ZUAZO, Antonio
Diccionario del Periodismo. Madrid, Ed. Pirámide, 1977, 243 pp. (reseña de Myriam Solar Soto en «Nuestro Tiempo», núm. 280, octubre 1977, pp. 423-424).
- 1.093. McQUAIL, Denis
Efectos de la televisión en política. «Nestro Tiempo», núm. 281, noviembre 1977, pp. 5-18.
- 1.094. COLLAR, Jorge
Instantánea del cine francés. «Nuestro Tiempo», núm. 281, noviembre 1977, pp. 31-39.
- 1.095. LAVERON, Alberto
XIX Semana Internacional de Cine en Barcelona. «Nuestro Tiempo», núm. 281, noviembre 1977, pp. 43-54.
- 1.096. LAVERON, Alberto
Benalmádena 77: ¿Semana de Cine de Autor o de Cine Militante? «Nuestro Tiempo», núm. 282, diciembre 1977, pp. 59-73.
- 1.097. MARTINEZ ALBERTOS, José Luis
El mensaje informativo. Periodismo en radio, TV y cine. Barcelona, Ed. A.T.E., 1977, 329 pp. (reseña de Antonio López de Zuazo en «Nuestro Tiempo», núm. 282, diciembre 1977, pp. 119-120).

- 1.098. COLLAR, Jorge
El III Festival Internacional de Cine de París. «Nuestro Tiempo», núm. 283, enero 1978, pp. 57-66.
- 1.099. LAVERON, Alberto
III Semana de Cine Iberoamericano. «Nuestro Tiempo», núm. 283, enero 1978, pp. 75-89.
- 1.100. HURTADO, Julián
El Revelado del Blanco y Negro paso a paso. «Nueva Lente», núm. 68, octubre 1977, pp. 13-19.
- 1.101. RUEDA, Jorge
El positivado en blanco y negro. «Nueva Lente», núm. 68, octubre 1977, pp. 21-26.
- 1.102. HURTADO, Julián
El más barato y seguro exposímetro para ampliaciones en blanco y negro. «Nueva Lente», núm. 68, octubre 1977, pp. 28-29.
- 1.103. FONTCUBERTA, Joan
Manipulación y fotografía. «Nueva Lente», núm. 68, octubre 1977, pp. 31-37.
- 1.104. ZELICH, Cristina, y FONTCUBERTA, Joan
Man Ray: La libertad como obligación. «Nueva Lente», núm. 68, octubre 1977, pp. 74-79.
- 1.105. J. F. V.
Venta de fotografías. «Nueva Lente», núm. 70, diciembre 1977, pp. 23-29.
- 1.106. FONTCUBERTA, Joan
Auge y declive de los fotógrafos de galería. «Nueva Lente», núm. 71, enero 1978, pp. 10-13.
- 1.107. TONNDORF, Tilman H.
Breve historia de las lámparas de flash. «Nueva Lente», núm. 71, enero 1978, pp. 61-65.
- 1.108. ARTES, Marisa
La fotografía como arte. Mesa redonda. «Nueva Lente», núm. 73, marzo 1978, pp. 55-57.
- 1.109. ZASURSKII, J. N.
La Gran Revolución Socialista de Octubre y los problemas fundamentales del desarrollo del periodismo comunista. «El Periodista Demócrata», núm. 10, 1977, pp. 1-5.

- 1.110. PIETILA, Veikko
La Revolución de Octubre en los periódicos fineses más importantes. «El Periodista Demócrata», núm. 10, 1977, pp. 5-10.
- 1.111. MYSLINSKI, Jerzy
Las tradiciones revolucionarias de la prensa del movimiento obrero polaco. «El Periodista Demócrata», núm. 10, 1977, pp. 11-13.
- 1.112. GOMBO, Pal
Sesenta años de la prensa húngara. «El Periodista Demócrata», núm. 10, 1977, pp. 14-16.
- 1.113. VOJTEK, Juraj
El Gran Octubre y el periodismo socialista. «El Periodista Demócrata», núm. 1977, pp. 17-20.
- 1.114. PERIODISTAS
Posición de los franceses. «El Periodista Demócrata», núm. 12, 1977, pp. 4-6.
- 1.115. SITUACION
La de la Prensa en Francia. «El Periodista Demócrata», núm. 12, 1977, pp. 6-8.
- 1.116. HERMANN, Jean-Maurice
La ética internacional del periodismo. «El Periodista Demócrata», núm. 12, 1977, pp. 9-13.
- 1.117. KNIPPING, Franz
Nuevo orden internacional del información - ¿por qué, para qué y cómo? «El Periodista Demócrata», núm. 12, 1977, pp. 14-19.
- 1.118. GATINOT, Gérard
Concentración de la prensa. «El Periodista Demócrata», núm. 1, 1978, pp. 1-4.
- 1.119. FORMACION
..... profesional de periodistas. «El Periodista Demócrata», núm. 1, 1978, pp. 5-12.
- 1.120. YEGOROV, A.
Ventana al mundo.... de las ilusiones electrónicas. «El Periodista Demócrata», núm. 1, 1978, pp. 13-15.
- 1.121. SCHLEVOIGT, Jochen
Los géneros periodísticos gráficos. «El Periodista Demócrata», núm. 1, 1978, pp. 16-20.

- 1.122. DZIKI, Sylvester
El CECOM, importante elemento del sistema mundial de información. «El Periodista Demócrata», núm. 1, 1978, pp. 23-24.
- 1.123. KUBKA, Jiri
Actividades de la OIP a partir del Congreso de Helsinki. «El Periodista Demócrata», núm. 2, 1978, pp. 5-10.
- 1.124. VERA, Ernesto
Contra la colonización de la información. «El Periodista Demócrata», núm. 2, 1978, pp. 11-13.
- 1.125. NESTOR, Aurelian
El III Coloquio Internacional de Periodistas. «El Periodista Demócrata», núm. 2, 1978, pp. 14-16.
- 1.126. TOPUZ, Hifzi
La Unesco y el papel de los medios de comunicación masiva. «El Periodista Demócrata», núm. 2, 1978, pp. 16-17.
- 1.127. BOURGES, Hervé
El nuevo sistema de información y su papel. «El Periodista Demócrata», núm. 2, 1978, pp. 17-20.
- 1.128. INTERPRESSFOTO-77
..... Moscú. «El Periodista Demócrata», núm. 1, 1978, s.p.; núm. 2, 1978, s.p.
- 1.129. ELSNER, David M.
La venta sólida. «Publicidad y Mercadeo», núm. 173, febrero 1977, pp. 17-21.
- 1.130. URZAIZ Y FERNANDEZ DEL CASTILLO, Jaime de
El consumidor como sujeto receptor de la publicidad. «Publicidad y Mercadeo», núm. 173, febrero 1977, pp. 26-28.
- 1.131. REETHOF, Walter G.
Las comunicaciones estratégicas y tácticas en la mercadotecnia. (Segunda parte). «Publicidad y Mercadeo», núm. 173, febrero 1977, pp. 43-44.
- 1.132. SOLANO, Luis
Las relaciones públicas en pie de paz: manifiesto ecológico. «Publitemia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 9-10.
- 1.133. SERVICIO
El del consumidor: Una respuesta de la empresa a los movimientos de los consumidores. Fuente: Revue Française de Gestion, abril 1977. «Publitemia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 11-15.

- 1.134. FERRER RODRIGUEZ, Eulalio
La publicidad en la sociedad de consumo. «Publitécnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 16-21.
- 1.135. ORDUZ LEON, Alvaro
Publicidad y libertad. «Publitécnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 22-26.
- 1.136. ORDUZ LEON, Alvaro
La publicidad y la moral. «Publitécnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 27-30.
- 1.137. URZAIZ Y FERNANDEZ DEL CASTILLO, Jaime de
La publicidad, vehículo de cultura. «Publitécnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 33-36.
- 1.138. LORENZO GELICES, Feliciano
La publicidad y el consumidor. «Publitécnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 37-41.
- 1.139. BODDYWYN, Jean
¿Es legal la publicidad comparativa? «Publitécnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 42-45.
- 1.140. GARRIGA, Jordi
S.C.D.Y.H. «Publitécnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 46-47.
- 1.141. POTH, Ludwig G.
Lista de comprobaciones (check list) para la estrategia de la comunicación. «Publitécnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 59-65.
- 1.142. WAGNER, Karl A.
Lista de comprobaciones (checklist) para la planificación publicitaria. «Publitécnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 66-69.
- 1.143. DOHMEN, Jochen
Lista de comprobación (checklist) para el plan de medios. Trad. de M.^a Teresa Villegas. «Publitécnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 70-71.
- 1.144. PENNACHI, M.
¿Por qué segmentar el mercado? Artículo original publicado en M & P (Revista de Orientación Comercial), núms. 7-8, julio-agosto 1977. Trad. de Julia Sanmartín. «Publitécnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 72-77.

1.145. TECNICAS

Estudio sobre y variables para la determinación y evaluación de públicos-objetivos. «Publitecnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 81-82.

1.146. COMPORTAMIENTO

Estudio sobre el del consumidor ante el mensaje publicitarios. «Publitecnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 83-84.

1.147. CONCLUSIONES

..... de las I Jornadas del Derecho del Consumo. «Publitecnia», núm. 44, 4.^a época, 4.^o trimestre, 1977, pp. 53-56.

1.148. FERRER RODRIGUEZ, Eulalio

Entre la publicidad y la propaganda. «Publitecnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre, 1978, pp. 9-12.

1.149. FEJOO Y FEJOO, Enrique

La enseñanza de la publicidad. «Publitecnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre, 1978, pp. 13-25.

1.150. RONCEK, Joseph S.

Pornografía, obscenidad y censura en EE.UU. Trad. de Julia Moreno. «Publitecnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre, 1978, pp. 30-44.

1.151. ROVEDA, Alberto A.

Publicidad, ética y docencia. «Publitecnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, p. 44.

1.152. GOROSTIAGA, Eduardo

La radio y la televisión como servicio público. «Publitecnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 45-48.

1.153. PROMOCION

.....y publicidad de medicamentos. Real Decreto 3451/1977, de 1 de diciembre sobre promoción, información y publicidad de los medicamentos y especialidades farmacéuticas (B.O.E. núm. 20, de 24-I-1978). «Publitecnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre, 1978, pp. 51-60.

1.154. VISADO

..... de la publicidad médico-sanitaria. Real Decreto 2857/1977, de 6 de octubre, sobre visados de la publicidad médico-sanitaria (B.O.E. núm. 223, de 15-II-1977). «Publitecnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 61-63.

1.155. EQUIPARACION

..... *profesional de los técnicos de publicidad y los licenciados de Ciencias de la Información*. Real Decreto 1201/1977, de 3 de mayo, sobre el ejercicio de la actividad profesional de la personas inscritas en los Registros Oficiales de Técnicos de Publicidad y de Relaciones Públicas y de los Licenciados en Ciencias de la Información (Sección de Publicidad y de Relaciones Públicas) (B.O.E. núm. 130, de 1-VI-1977). «Publitécnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 64-65.

1.156. DISPOSICIONES

..... *Generales relacionadas con el etiquetado y publicidad de alimentos*. «Publitécnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 66-69.

1.157. FERNANDEZ-NOVOA, Carlos

La publicidad encubierta. «Publitécnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 73-84.

1.158. LEMA DEVESA, Carlos

El artículo determinado como modalidad de la publicidad de tono excluyente. «Publitécnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 85-96.

1.159. ENCUESTA

..... *sobre la publicidad exterior*. «Publitécnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 111-114.

1.160. PICCOLI, Aldo

¿Cuánto invertir en publicidad? «Publitécnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 122-125.

1.161. PEREZ RUIZ, Miguel Angel

La publicidad, divulgación de nuevos códigos de comunicación. «Publitécnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 126-150.

1.162. REHORN, Jörg

Publicidad y promoción de ventas: ¿enemigos irreconciliables? Trad. de M.^a Teresa Villegas. «Publitécnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 151-156.

1.163. ORDENAMIENTO

..... *del Derecho Publicitario europeo*. Publicidad engañosa y desleal. Junio 1977. Tercer anteproyecto de unas directrices de la C.F.E. Trad. de M.^a Teresa Villegas. «Publitécnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 159-161.

1.164. CREDO

..... *Mundial del Marketing*. «Publitécnia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 166-167.

- 1.165. ESTATUTOS
..... de la Organización de televisión iberoamericana (O.I.T.). «Publitemia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 168-170.
- 1.166. ESPAÑA
..... ha dejado de ser el paraíso de la multinacionales. «Publitemia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 171-174.
- 1.167. VEREDA, Jacinto
Penetración de la multinacionales en el sector publicitario español. «Publitemia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 177-180.
- 1.168. ATLAS
El publicitario de España. Obra monumental del Instituto Nacional de Publicidad. «Publitemia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 183-187.
- 1.169. INVESTIGACION
..... sobre la respuesta a la publicidad ante distintos niveles de presión publicitaria y eficacia relativa de los diferentes medios publicitarios. I.N.P. 1977. «Publitemia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 190-191.
- 1.170. INVESTIGACION
..... sobre la imagen del profesional de la Publicidad y la actitud hacia la profesión publicitaria en España. INP. 1977. «Publitemia», núm. 45, 4.^a época, primer trimestre 1978, pp. 192-193.
- 1.171. WHITTAKER, Ron
Periodismo electrónico con equipo liviano. «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 5, enero-febrero 1977, pp. 6-12.
- 1.172. SCHULIZ, Warren
Nuevo procedimiento para verificar niveles de sonido. «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 5, enero-febrero 1977, pp. 14-18.
- 1.173. BURKE, Peter
¿Qué hacer mientras llega el doctor? «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 5, enero-febrero 1977, pp. 18-24.
- 1.174. BURKE, Peter
El progreso en los cassettes de cinta. «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 6, marzo-abril 1977, pp. 2-13.
- 1.175. WHITTAKER, Ron
Noticias con película de cine y equipo electrónico. «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 6, marzo-abril 1977, pp. 13-20.

- 1.176. SCLATTER, Neil
Problema resuelto: armonía de colores con el corrector de color. «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 6, marzo-abril 1977, pp. 20-24.
- 1.177. CARLTON WINCKLER, E.
Cómo evaluar la imagen de TV. «Radio y Televisión», vol. 13, núm. 6, marzo-abril 1977, pp. 24-30.
- 1.178. BURKE, Peter
Meteorología para el radiodifusor (parte I). «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 1, mayo-junio 1977, pp. 2-4.
- 1.179. ROIZEN, Joseph
Algo nuevo y efectivo en TV: sincronizadores de almacenadores de cuadro. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 1, mayo-junio 1977, pp. 4-11.
- 1.180. CARLTON WINCKLER, E.
Artes y técnicas de la iluminación. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 1, mayo-junio 1977, pp. 11-12.
- 1.181. BURKE, Peter
Rejuvenecimiento del sonido. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 1, mayo-junio 1977, pp. 22-26.
- 1.182. FINNEGAN, Patrick
Cambio a los reles de estado sólido. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 1, mayo-junio 1977, s.p.
- 1.183. BLAKESLEE, Hal
Correctores de base de tiempo. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 2, julio-agosto 1977, pp. 6-14.
- 1.184. BURKE, Peter
Meteorología para el radiodifusor y el radioescucha. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 2, julio-agosto 1977, pp. 14-30.
- 1.185. WHITTAKER, Ron
Las fibras ópticas y su futuro inmediato. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 2, julio-agosto 1977, pp. 30-42.
- 1.186. ROIZEN, Joe
Futuro brillante para las videograbadoras. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 2, julio-agosto 1977, pp. 42-56.
- 1.187. ENNES, Harold
Lógica ilustrada (parte I). «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 3, septiembre-octubre 1977, pp. 4-12.

- 1.188. BURKE, Peter
Comprobación de la eficiencia de las transmisiones. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 3, septiembre-octubre 1977, pp. 12-26.
- 1.189. WHITTAKER, Ron
Más allá de la iluminación por fórmula. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 3, septiembre-octubre 1977, pp. 26-34.
- 1.190. CARLTON WINCKLER, E.
No hay atajos en el arte de iluminar. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 4, noviembre-diciembre 1977, pp. 6-12.
- 1.191. WHITTAKER, Ron
Arte en el video, pasatiempo o fórmula sería de arte. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 4, septiembre-diciembre 1977, pp. 12-22.
- 1.192. ENNES, Harold
Lógica ilustrada (parte II). «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 4, noviembre-diciembre 1977, s.p.
- 1.193. BURKE, Peter
Conceptos de sistemas para el interfaz del audio. «Radio y Televisión», vol. 14, núm. 4, noviembre-diciembre 1977, pp. 26-31.
- 1.194. FILMS
Los mejores del año. «Reseña», núm. 101, enero 1977, pp. 26-27.
- 1.195. KUBRICK, Stanley
Barry Lyndon. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 101, enero 1977.
- 1.196. KUROSAWA, Akira
Dersu Uzala. Reseña de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», núm. 101, enero 1977, pp. 29-30.
- 1.197. ANDERSON, Lindsay
If.... Reseña de Luis Urbez en «Reseña», núm. 101, enero 1977, pp. 30-31.
- 1.198. ESTELRICH, Juan
El anacoreta. Reseña de José Luis Martínez Montalbán en «Reseña», núm. 101, enero 1977, p. 31.
- 1.199. PAKULA, Alan J.
Todos los hombres del Presidente. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 101, enero 1977, p. 32.
- 1.200. MORENO MENDOZA, Arsenio
El mito de la caverna en la obra de José Luis Verdes. «Reseña», núm. 101, enero 1977, p. 41.

- 1.201. CASSO, Rosario de
II Jornadas de Arte Contemporáneo y Medios de Comunicación. «Reseña», núm. 101, enero 1977, pp. 43-44.
- 1.202. PEREZ DE ARTEAGA, José Luis
Música en el cine (y III). Autores clásicos al servicio de la pantalla. «Reseña», núm. 101, enero 1977, pp. 45-50.
- 1.203. ALCOVER, Norberto; PEREZ GOMEZ, Angel A., y URBEZ, Luis
El cine y la gente. Madrid, U.N.E.D., 1976, 472 pp. ilustr., Col. «Aula Abierta», Biblioteca de Educación Permanente» (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 8).
- 1.204. JOHN MARNER, Terence St.
Cómo dirigir cine. Madrid, Ed. Fundamentos, 1976, 256 pp., Col. «Arte», núm. 69 (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 8).
- 1.205. ALCOVER, Norberto, y URBEZ, Luis
Introducción a la lectura crítica del film. Barcelona, Ed. Don Bosco, 1976, 48 pp. ilustr., Col. «Audiovisuales Edebe», núm. 1 (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 8).
- 1.206. DEL RIO, Emilio
El mundo del cine (Formación cinematográfica para jóvenes). Salamanca, Ed. Instituto Pontificio San Pio X, 1976, 148 pp., Col. «Biblioteca de Expresión Total», núm. 2 (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 8).
- 1.207. SCHILLER, Herbert I.
Comunicación de masas e imperialismo yanqui. Barcelona. Gustavo Gili, 1976, 174 pp. (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 9).
- 1.208. LIEBERT, Robert M.; NEALE, John M., y DAVIDSON, Emily S.
La TV y los niños. Barcelona, Fontanella, 1976, 361 pp. (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 9).
- 1.209. RTVE
.....1976. *Anuario* (Madrid), TVE, 1976, 280 pp. (reseña en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, p. 9).
- 1.210. ROHMER, Eric
Die marquise von O.... Reseña de Carlos Barbachano en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, pp. 26-27.
- 1.211. GUILLERMIN, John
King Kong. Reseña de José María Ródenas en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, 27-28.

- 1.212. TAVIANI, Paolo, y Paolo y Vittorio
Allonsanfán. Reseña de Luis Urbez en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, pp. 28-30.
- 1.213. ROSEMBERG, Stuart
El viaje de los malditos. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, pp. 30-31.
- 1.214. PALMA, Brian de
Fascinación. Reseña de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, pp. 31-32.
- 1.215. SCHLESINGER, John
Marathon man. Reseña de Fernando Javier Merino en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, pp. 32-33.
- 1.216. CARLE, Gilles
La vrai nature de Bernadette. Reseña de Carlos J. Barbachano en «Reseña», núm. 102, febrero 1977, pp. 33-34.
- 1.217. CAVANI, Liliana
El portero de noche. Trad. de Rafael Argullol, Barcelona, Icaria Editorial, 1976, 128 pp. ilustr., Col. 13-20, núm. 1 (reseña en «Reseña», núm. 102, marzo 1977, p. 7).
- 1.218. MONCLUS, Antonio
Pasolini: Obra y muerte. Madrid, Fundamentos, 1976, 208 pp. ilustr., Col. Arte, núm. 71 (reseña en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, p. 7).
- 1.219. FORD, John, y NICHOLS, Dudley
La diligencia. Madrid, Ed. Fundamentos, 1976, 192 pp. ilustr., Col. Arte, núm. 72 (reseña en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, p. 7).
- 1.220. CARTILLA
..... *de Cine*. Madrid, Centro Español de Cine para la Infancia y la Juventud, 1976, 48 pp. (reseña en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, p. 7).
- 1.221. SOUTO, H. Mario Raimundo
Manual de cine, audiovisuales y video-registros. Barcelona Omega, 1976, 30 pp. ilustrd. (reseña en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, p. 7).
- 1.222. FERNANDEZ LERA, Antonio
La huelga rota. El secreto profesional del periodista. Madrid, Akal Editor, 1976 (reseña en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, p. 7).
- 1.223. ROMANO GARCIA, Vicente
José Ortega y Gasset, publicista. Madrid, Akal Editor, 1976 (reseña en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, p. 7).

- 1.224. ALCORIZA, Luis
Mecánica nacional. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, pp. 28-29.
- 1.225. BOROWCZYK, Walerian
Historia de un pecado. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, pp. 29-30.
- 1.226. PASSER, Ivan
El último recurso. Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, pp. 30-31.
- 1.227. NEAME, Roland
Los mejores años de miss Brodie. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, pp. 32-33.
- 1.228. RICHARDS, Dick
Adiós, muñeca. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 103, marzo 1977, pp. 33-34.
- 1.229. TRUFFAUT, François
La piel dura. Bilbao, Ed. Mensajero, 1977, 192 pp., Col. «Cine Reseña», núm. 7 (reseña en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 9).
- 1.230. HUESO, Angel Luis
Historia de los géneros cinematográficos (II). Valladolid, Heraldo Distribuidor, 1976, 184 pp. ilustr. (reseña en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 7).
- 1.231. PORTER-MOIX, Miquel; MONTERDE, José E.; RIAMBAU, Esteve
Cine en España: una guía informativa. Barcelona, Ed. Don Bosco, 1977, 176 pp. ilustr., Col. Audiovisuales Edebe (reseña en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 9).
- 1.232. MARSE, Juan
Libertad provisional. Madrid, Sedmay Ediciones, 1976, 168 pp. ilustr. (reseña en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 9).
- 1.233. LAURENTI, Roberto
El torno a Ingmar Bergman. Madrid, Sedmay Ediciones, 1976, 304 pp. ilustr., Col. Séptimo Arte, núm. 11 (reseña en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 9).
- 1.234. SCHLONDORFF, Volker
El honor perdido de Katharina Blum. Reseña de Luis Orbez en «Reseña», núm. 104, abril 1977, pp. 28-29.

- 1.235. WADJA, Andrzej
La tierra de la gran promesa. Reseña de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», núm. 104, abril 1977, pp. 29-30.
- 1.236. LOSEY, Joseph
El otro señor Klein. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 104, abril 1977, pp. 31-32.
- 1.237. CHABROL, Claude
Les biches. Reseña de José Ramón Velasco en «Reseña», núm. 104, abril 1977, pp. 32-33).
- 1.238. BARDEM, Juan Antonio
El puente. Reseña de José Angel Herrero-Velarde en «Reseña», núm. 104, abril 1977, pp. 34-35.
- 1.239. EASTWOOD, Clint
El fuera de la ley. Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 36.
- 1.240. VANCINI, Florestano
El caso Matteotti. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 104, abril 1977, p. 37.
- 1.241. BARDEM, J. A.; PALMERO, Javier, y SUEIRO, Daniel
El puente. Madrid, Sedmay Ediciones, 1977, 192 pp. ilustr., Col. Séptimo Arte, núm. 12 (reseña en «Reseña», núm. 105, marzo 1977, p. 7).
- 1.242. TORRES, Augusto M.
Diccionario de nuevos directores franceses. Madrid, Ed. Fundamentos, 1976, 176 pp., Col. «Los Cuadernos Prácticos», núm. 24 (reseña en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, p. 7).
- 1.243. FUKSIEWICZ, Jack
El cine y la televisión en Polonia. Trad. de Bárbara Zapolska y Alvaro Peláez (reseña en «Reseña», núm. 105, marzo 1977, p. 7).
- 1.244. BERGMAN, Ingmar
Cara a cara, al desnudo. Reseña de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, pp. 28-29.
- 1.245. SCORSESE, Martin
Taxi Driver. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, pp. 29-30.
- 1.246. POLANSKI, Roman
El quimérico inquilino. Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, pp. 31-32.

- 1.247. MONTALDO, Giuliano
Sacco e Vanzetti. Reseña de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, pp. 32-33.
- 1.248. NICHOLS, Mike
Conocimiento carnal. Reseña de José Luis Martínez Montalbán en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, p. 34.
- 1.249. TRUFFAUT, François
La piel dura. Reseña de Eduardo T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, pp. 34-35.
- 1.250. MAZURSKY, Paul
Próxima parada: Greenwich Village. Reseña de José Ramón Velasco en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, p. 36.
- 1.251. SUAREZ, Gonzalo
Parranda. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 105, mayo 1977, p. 37.
- 1.252. ESPINA, Luis
Encuentro Internacional de Tenerife 1977. Radio y Cultura. «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 4-5.
- 1.253. DESANTES GUANTER, José M.^a
La función de informar. Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra, S. A., 1976, 353 pp., Col. «Ciencias de la Información» (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).
- 1.254. RAMIREZ, Juan Antonio
Medios de masas e historia del arte. Madrid, Cátedra, 1976, 317 pp., Col. Cuadernos de Arte (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).
- 1.255. RIVIERE, Margarita
La moda, ¿comunicación o incomunicación? Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 185 pp., Col. Punto y Línea (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).
- 1.256. RODRIGUEZ DIEGUEZ, J. L.
Las funciones de la imagen de la enseñanza. Barcelona, Gustavo Gili, 1976, 196 pp., Col. Comunicación Visual (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).
- 1.257. MARTIN SERRANO, Manuel
La mediación social. Madrid, Akal Editor, 1977, 217 pp., Col. «Manifiesto», serie Comunicación (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).

- 1.258. DIEZ NICOLAS, Juan
Los españoles y la opinión pública. Madrid, Editora Nacional, 1976, 260 pp. (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).
- 1.259. MARTÍN SERRANO, Manuel
Los profesionales en la sociedad capitalista. Madrid, Pablo del Río, 1977, 190 pp., Col. Cuadernos de Comunicación (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 6).
- 1.260. ORTIZ, Lourdes, y DEL RÍO, Pablo
Comunicación-Crítica. Madrid, Pablo del Río Editor, 1977, 160 pp., Col. Cuadernos de Comunicación (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 6-7).
- 1.261. SANCHEZ GUZMAN, José Manuel
Breve historia de la publicidad. Madrid, Pirámide, 1976, 151 pp., Col. Información y Comunicación (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).
- 1.262. GOROSTIAGA, Eduardo
La radiotelevisión en España (aspectos jurídicos y derecho positivo). Pamplona, Ed. Universidad de Navarra, S. A., 1976, 572 pp., Col. Ciencias de la Información (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).
- 1.263. ROMERO GUALDA, M.^a Victoria
Vocabulario de cine y televisión. Pamplona, Ed. Universidad de Navarra, 1977, Col. Ciencias de la Información (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).
- 1.264. RESEÑA, Equipo
Cine para leer, 1976. Historia crítica de un año de cine. Bilbao, Ed. Mensajero, 1977, 372 pp. ilustr., Col. Cine Reseña, núm. 8 (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).
- 1.265. GUBERN, Román
Raza (Un ensueño del general Francisco Franco). Madrid, Ediciones 99, 1977, 128 pp. ilustr. Col. Historia Secreta del Franquismo (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).
- 1.266. BERTETTO, Paolo
Cine, fábrica y vanguardia. Barcelona, Gustavo Gili, 1972, 152 pp., Col. Punto y Línea (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).
- 1.267. HERRERO, Fernando
Cine suizo. s.l., Semana Internacional de Cine de Valladolid con motivo de la XXII edición, 1977, 112 pp. ilustr. (reseña en «Reseña», núm. 106, junio 1977, p. 7).

- 1.268. SAURA, Carlos
Elisa, vida mía. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 26-27.
- 1.269. GARCI, José Luis
Asignatura pendiente. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 106 junio 1977, pp. 27-28.
- 1.270. BUÑUEL, Luis
Viridiana. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 28-29.
- 1.271. MARTIN PATINO, Basilio
Queridísimos verdugos. Reseña de Luis Urbez en «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 29-30.
- 1.272. LUMET, Sidney
Network. Reseña de Eduardo T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 30-31.
- 1.273. KAZAN, Elia
El último magnate. Reseña de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 31-32.
- 1.274. MOLINA, César Antonio
V Jornadas de Cine en Orense. «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 32-33.
- 1.275. ALCOVER, Norberto
Valladolid año 22. «Reseña», núm. 106, junio 1977, pp. 34-35.
- 1.276. AVILDSSEN, John G.
Rocky. Reseña de Fernando Javier Merino en «Reseña», núm. 107, julio-agosto 1977, pp. 27-28.
- 1.277. SCHLONDORFF, Volker
Tiro de gracia. Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 107, julio-agosto 1977, pp. 28-29.
- 1.278. FASSBINDER, Reiner W.
Viaje a la felicidad de mamá Kuster. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 107, julio-agosto 1977, pp. 29-30.
- 1.279. CHABROL, Claude
Alicia o la última fuga. Reseña de José Blanco Vega en «Reseña», núm. 107, julio-agosto 1977, pp. 31-32.
- 1.280. LOSEY, Joseph
El asesinato de Trotsky. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 107, julio-agosto 1977, pp. 32-33.

1.281. REVISTAS

Las españolas y la cultura. «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 4-10.

1.282. PEREZ GOMEZ, Angel A.

Los novísimos del cine español. «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 26-29.

1.283. BERTOLUCCI, Bernardo

Partner. Reseña de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 30-31.

1.284. ALTMAN, Robert

Buffalo Bill. Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 31-32.

1.285. TANNER, Alain

Jonás. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 32-33.

1.286. FOSSE, Bob

Lenny. Reseña de Angel Camiña en «Reseña», núm. 108, septiembreeoctubre 1977, pp. 33-34.

1.287. TORRE-NILSSON, Leopoldo

Boquitas pintadas. Reseña de José Luis Martín Montalbán en «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, p. 34.

1.288. ALCALA, Manuel

Berlín 77. Calidad y cantidad. «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 35-36.

1.289. MORENO, Francisco

Gijón 77. Una fiesta para el público infantil. «Reseña», núm. 108, septiembre-octubre 1977, pp. 36-37.

1.290. ECO, Umberto

Tratado de semiótica general. Barcelona, Lumen, 1977, 513 pp., Col. Palabra en el Tiempo (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).

1.291. CAZENEUVE, Jean

El hombre telespectador (Homo telespectador). Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 151 pp., Col. Punto y Línea (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).

1.292. RENAU, Josep

The American Way of Life (Fotomantajes: 1952-1966). Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 97 pp. (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).

- 1.293. BETTETINI, Gianfranco
Producción significativa y puesta en escena. Barcelona, Gustavo Gili, 156 pp., Col. Punto y Línea (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).
- 1.294. LLINAS, Francesc, y MAQUA, Javier
El cadáver del tiempo. (El collage como transmisión narrativo-ideológica). Valencia, Fernando Torres Editor, 1976, XXVI+166 pp. ilustr., Col. Textos Cinematográficos (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).
- 1.295. GUBERN, Román
El cine sonoro en la II República, 1929-1936 (Historia del cine español, tomo II). Barcelona, Lumen, 1977, 256 pp. ilustr., Col. Palabra en el Tiempo (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).
- 1.296. PIRIE, David
El vampiro en el cine. Madrid, Centropress, 1977, 176 pp. ilustr. (reseña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 7).
- 1.297. CHAVARRI, Jaime
A un dios desconocido. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, pp. 28-29).
- 1.298. PALMA, Brian de
Carrie. Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, pp. 29-30.
- 1.299. BUÑUEL, Luis
La vía láctea. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 103, noviembre 1977, pp. 30-31.
- 1.300. COMENCINI, Luigi
Infancia, vocación y primeras experiencias de Giacomo Casanova, veneciano. Reseña de Angel Camiña en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, pp. 31-32.
- 1.301. GUTIERREZ, Manuel
Camada negra. Reseña de Luis Urbez en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, pp. 32-33.
- 1.302. HERZOG, Werner
Signos de vida. Fata Morgana. También los enanos comenzaron pequeños. El gran éxtasis del detallista Steiner. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, pp. 33-34.
- 1.303. ALCALA, Manuel
San Sebastián 77. «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, pp. 36-37.

- 1.304. CAMACHO, Luz
Moscú 77. «Reseña», núm. 109, noviembre 1977, p. 38.
- 1.305. COLOMO, Fernando
Tigres de papel. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 24-25.
- 1.306. BLIER, Bertrand
Les valseuses. Reseña de José Luis Blanco Vega en «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 25-26.
- 1.307. HERZOG, Werner
Corazón de cristal. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 26-27.
- 1.308. CASSENTI, Frank
L'Affiche rouge. Reseña de José M.^a Ródenas en «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 27-28.
- 1.309. MARTIN PATINO, Basilio
Caudillo. Reseña de Angel Camiña en «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 28-29.
- 1.310. ROY HILL, George
El castañazo. Reseña de José Luis Martínez Montalbán en «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 29-30.
- 1.311. VELASCO, José Ramón
XIX Semana de Barcelona. «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 30-31.
- 1.312. VELASCO, José Ramón
IX Semana de Benalmádena. «Reseña», núm. 110, diciembre 1977, pp. 32-33.
- 1.313. PREMIOS
..... Reseña 1977. «Reseña», núm. 111, enero 1978, p. 3.
- 1.314. CULTURA
La en España. Presente y futuro. «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 4-7.
- 1.315. FILMS
Los mejores del año. «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 24-25.
- 1.316. LUCAS, George
La guerra de las galaxias. Reseña de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 26-27.

- 1.317. TAVIANI, Paolo y Vittotio
Padre Padrone. Reseña de Luis Urbez en «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 27-28.
- 1.318. ALTMAN, Robert
Tres mujeres. Reseña de Angel Pérez Gómez en «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 28-29.
- 1.319. ALLEN, Woody
Todo lo que Vd. siempre quiso saber sobre el sexo, pero temía preguntar. Reseña de José M.^a Ródenas en «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 30-31.
- 1.320. SCHROEDER, Barbet
More. Reseña de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», núm. 111, enero 1978, p. 31.
- 1.321. CAMIÑA, Angel
Bilbao. XIX Certamen de Cine Documental y Cortos. «Reseña», núm. 111, diciembre 1978, p. 33.
- 1.322. ALCALA, Manuel
Huelva. III Semana de Cine Iberoamericano. «Reseña», núm. 111, enero 1978, pp. 33-34.
- 1.323. GUZMAN Patricio, y SEMPERE, Pedro
Chile: el cine contra el fascismo. Valencia, Fernando Torres, 1977, 254 pp. ilustr. (reseña en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, p. 5).
- 1.324. BUSQUETS, Lluís
Para leer la imagen. Barcelona, Publicaciones ICCE, 1977, 237 pp., Col. Educación-96 (reseña en «Reseña», nú. 112, febrero 1978, p. 5).
- 1.325. HOGG, J., y otros
Psicología y artes visuales. Barcelona, Gustavo Gili, 1976, 385 pp., Col. «Comunicación Visual» (reseña en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, p. 5).
- 1.326. GUBERN, Román
Comunicación cultural de masas. Barcelona, Península, 1977, 300 pp., Col. Ciencias Sociales. Ensayo (reseña en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, p. 5).
- 1.327. PONTECORVO, Gillo
La batalla de Argel. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, p. 31.
- 1.328. SCORSESE, Martin
New York, New York. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, pp. 32-33.

- 1.329. SCOLA, Ettore
Una jornada particular. Reseña de Eduardo T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, pp. 33-34.
- 1.330. COMOLLI, Jean Louis
La Cecilia. Reseña de José M.^a Ródenas en «Reseña», núm. 112, febrero 1978, p. 34.
- 1.331. ALVAREZ POUSA, Luis
VI Jornadas do Cine de Orense. «Reseña», núm. 112, febrero 1978, pp. 36-37.
- 1.332. MUKAROVSKY, Jan
Escritos de estética y semiótica del arte. Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 345 pp., Col. Comunicación Visual (reseña en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 4-5).
- 1.333. MENNA, Filiberto
La opción analítica en el arte moderno. Figuras e iconos. Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 163 pp. ilustr., Col. Punto y Línea (reseña en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, p. 5).
- 1.334. RESNAIS, Alain
Providence. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 21-22.
- 1.335. BERTOLUCCI, Bernardo
El último tango en París. Reseña de Manuel Alcalá en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 22-23.
- 1.336. ALLEN, Woody
Annie Hall. Reseña de Fernando Javier Merino en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 24-25.
- 1.337. MALLE, Louis
Le souffle au coeur. Reseña de Luis Urbez en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 24-25.
- 1.338. WENDERS, Wim
En el curso del tiempo. Reseña de Norberto Alcover en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 25-26.
- 1.339. PETRI, Elio
La clase obrera va al paraíso. Reseña de Angel Camiña en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 26-27.
- 1.340. GILBERT, Lewis
La espía que me amó. Reseña de J. L. Martínez Montalbán en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 27-28.

- 1.341. POLLAK, Sidney
Un instante, una vida. Reseña de Pedro Miguel Lamet en «Reseña», núm. 113, marzo 1978, pp. 28-29.
- 1.342. MALDONADO, Tomás
El diseño industrial reconsiderado. Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 94 pp., Col. Punto y Línea (reseña en «Reseña», núm. 114, abril 1978, p. 5).
- 1.343. RAPISARDA, Giusi
Cine y vanguardia en la Unión Sociética. Barcelona, Gustavo Gili, 1978, 283 pp. (reseña en «Reseña», núm. 114, abril 1978, p. 5).
- 1.344. FANTUZZI, Virgilio
Pier Paolo Pasolini. Bilbao, Ed. Mensajero 1978, 226 pp., Col. Cine Reseña (reseña en «Reseña», núm. 114 abril 1978, p. 5).
- 1.345. FELLINI, Federico
Fellini por Fellini. Madrid, Fundamentos, 1978, 232 pp., Col. «Arte», serie Cine (reseña en «Reseña», núm. 114, abril 1978, p. 5).
- 1.346. AGOSTI, Silvano; BELLOCCHIO, Marco; PETRAGLIA, Sandro; PULLI, Stefano
Locos de desatar. Barcelona, Anagrama, 1978, 201 pp., Col. Cinemateca Anagrama (reseña en «Reseña», núm. 114, abril 1978, p. 5).
- 1.347. SPIELBERG, Steven
Encuentros en la tercera fase. Reseña de José Luis Pérez de Arteaga en «Reseña», núm. 114, abril 1978, pp. 23-24.
- 1.348. ZINNEMANN, Fred
Julia. Reseña de E. T. Gil de Muro en «Reseña», núm. 114, abril 1978, pp. 24-25.
- 1.349. CAMUS, Mario
Los días del pasado. Reseña de J. L. Martínez Montalbán en «Reseña», núm. 114, abril 1978, pp. 25-26.
- 1.350. MARTINEZ LAZARO, Emilio
Las palabras de Max. Reseña de Angel A. Pérez Gómez en «Reseña», núm. 114, abril 1978, pp. 27-28.
- 1.351. SCHULTZ, Michael
Car wash. Reseña de Francisco Moreno en «Reseña», núm. 114, abril 1978, pp. 28-29.
- 1.352. ALCALA, Manuel
Berlínale 78. «Reseña», núm. 114, abril 1978, pp. 30-31.

- 1.353. AGUIAR DE LUQUE, Luis
Bibliografía sistemática sobre referéndum. «Revista Española de la Opinión Pública», núm. 48, abril-junio 1977, pp. 273-282.
- 1.354. GONZALEZ FERNANDEZ, Juan Carlos
Elecciones y proceso electoral: Repertorio bibliográfico. «Revista Española de la Opinión Pública», núm. 48, abril-junio 1977, pp. 283-343.
- 1.355. LOHISSE, Jean
Comunicación social y sociedades de la oralidad. «Revista Española de la Opinión Pública», núm. 49, julio-septiembre 1977, pp. 93-105.
- 1.356. DE LA IGLESIA GOMEZ, Angel
La comunicación social. «Revista Española de la Opinión Pública», núm. 49, julio-septiembre 1977, pp. 107-123.
- 1.357. MUELLER, Claus
The Politics of Communication. Londres-Oxford-Nueva York, Oxford University Press, 1975, 226 pp. (reseña de Ignacio Carlos Fernández en «Revista Española de la Opinión Pública», núm. 49, julio-septiembre 1977, pp. 213-214).
- 1.358. CONJUNCTURE
La 1977 dans les agences de publicité. «L'Echo de la presse et de la publicité», núm. 1.044, 30 mayo 1977, pp. 37-38 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 6-17 con el título: La coyuntura en las agencias de publicidad).
- 1.359. ICC
..... states policy on corrupt business practices. «Boletín de CCI», marzo 1977 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 7-8, con el título: La CIC establece una política sobre la corrupción en las prácticas comerciales).
- 1.360. SEMINARS
..... set to study children's advertising. «Boletín ANA», marzo 1977 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 9-10, con el título: Se establecen seminarios para estudiar la publicidad infantil).
- 1.361. INTERNATIONALE
..... Werbebilanz 1976. «ZV+ZV», núm. 19, 13 mayo 1977, p. 780 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 12-13, con el título: Balance publicitario Internacional 1976).
- 1.362. KROEBER-RIEL, Wener
Werbung mit Emotionen. Neue Ergebnisse eines Forschungsprogramms. «ZV+ZV», 18 marzo 1977, pp. 440-443 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 14-15, con el título: Publicidad con emociones. Nuevos resultados de un programa de investigación).

1.363. SCHUKBUCH

Das als Pamphlet. «ZV+ZV», núms. 17-18, 4 mayo 1977, pp. 684-685 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, p. 18, con el título: El libro escolar como panfleto).

1.364. UNESCO

..... Mediakonferenz: Keine Eingung Über gleichgewichtigen Informationsaustausch. «ZV+ZV», núms. 17-18, 4 mayo 1977, p. 729 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, p. 19, con el título: UNESCO. Conferencia sobre los medios: sin acuerdo sobre el intercambio equilibrado de información).

1.365. SCHWEIGER, Günter

Gestaltungs-Kriterien für Fachzeit Schriften-Anzeigen. «ZV+ZV», núm. 22, 3 junio 1977, pp. 952-953 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 20-21, con el título: Criterios para la formación de anuncios en revistas profesionales).

1.366. SPOTS

Les 100 meilleurs TV américains en 1976. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.044, 30 mayo 1977, p. 42 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 21-22, con el título: Los 100 mejores spots TV americanos durante 1976).

1.367. METHODE

Nouvelle d'évaluation des spots TV: Le système TCR. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.043, 23 mayo 1977, p. 37 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, pp. 22-23, con el título: Nuevo método de evaluación de los spots TV: el Sistema de TCR).

1.368. ADVERTISING

..... may damage your health. «Campaign», 7 marzo 1977 (reseña en «Sintex», núm. 120, junio 1977, p. 25, con el título: La publicidad puede ser dañina para la salud).

1.369. INSTITUTO NACIONAL DE PUBLICIDAD

Nuevo Estudio Nacional de Opiniones y Actitudes de la Sociedad Española ante la Publicidad. Madrid, I.N.P., 1976 (reseña en «Sintex», núm. 129, junio 1977, pp. 26-27).

1.370. MAZO DEL CASTILLO, Juan M.

Los medios publicitarios españoles: panorama actual. «Campaña», núms. 85-86, s.p. (reproducido en «Sintex», núm. 120, junio 1976, pp. 29-35).

1.371. AGENCES

Les 10 premières américaines. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.036, 4 abril 1977, p. 48 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, con el título: El mercado publicitario francés).

1.372. MARCHE

Le publicitaire français. «Les Cahiers de la presse française», núm. 137, mayo 1977, pp. 10-12 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, pp. 6-7, con el título: El mercado publicitario francés).

1.373. BUNDESREPUBLIK

..... in der Werbung auf platz 12. «Format», núm. 68, julio 1977, p. 57 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, pp. 7-8, con el título: La República Federal Alemana ocupa el puesto núm. 12 en la publicidad).

1.374. SCHIRNER, Michael

Werbung ist Kunst. «Format», núm. 68, julio 1977, pp. 17-20 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, pp. 16-17, con el título: La publicidad es arte).

1.375. PUBLICITE

La gouvernementale aux Etats-Unis. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.036, 4 abril 1977, p. 45 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, pp. 17-18, con el título: La publicidad gubernamental en Estados Unidos).

1.376. PUBLICITE

La comparative: un seminaire de l'IREP. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.042, 16 marzo 1977, p. 59 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, pp. 18-19, con el título: La publicidad comparativa: un seminario del IREP).

1.377. CONVENTION

La internationale du I.A.M. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.042, 16 mayo 1977, pp. 49-54 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, con el título: La Convención Internacional del I.A.M.).

1.378. RADIO

Comment utiliser au mieux la radio en 1977. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.036, 4 abril 1977, pp. 50-51 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, p. 24, con el título: Cómo utilizar con el mayor rendimiento la radio 1977).

1.379. ASCENSION

..... *spectaculaire de la Publicité télévisée américaine*. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.036, 4 abril 1977, p. 53 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, p. 25, con el título Ascenso espectacular de la publicidad televisada americana).

1.380. DAHL, Dieter

Psychologie en Dienste der Marktforschung. «Marktforscher», núm. 3, junio 1977, pp. 50-52 (reseña en «Sintex», núms. 121-122, julio-agosto 1977, pp. 26-27, con el título: La psicología al servicio de la investigación de mercados).

1.381. HEMAMUS, Pertti

Objectivity in news transmission. «Journal of Communication», 1978, p. 102 (reseña en «Sintex», núm. 123, septiembre 1977, pp. 7-8, con el título: La objetividad en la transmisión de noticias).

1.382. WERBARECHT

Diskussion über in Bonn und Brüssel. «Zaw-Service», núm. 58, octubre 1977, p. 1 (reseña en «Sintex», núm. 123, septiembre 1977, pp. 17-18, con el título: Discusión sobre Derecho publicitario en Bonn y Bruselas).

1.383. PUBLICIDAD

La en Alemania Federal. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.052, septiembre 1977, p. 43 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, p. 7).

1.384. PUBLICIDAD

..... *en alza*. «Análisis Económicos, S. A.», núms. 27 y 28, agosto 1977 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, pp. 9-10).

1.385. FERNSEHEN

..... *regt zur Zeitunglektüre an*. «Zaw-Service», núm. 58, octubre 1977, p. 25 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, p. 17, con el título: La televisión anima a la lectura de periódicos).

1.386. STOLZ, Volker

Produkt -PR- ein verlängerter Arm der Werbung. «Absatzwirtschaft», núm. 10, octubre 1977, p. 48 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, pp. 19-20, con el título: ¿Son las relaciones públicas la prolongación de la publicidad?).

1.387. WERBERCHTSORDNUNG

Europäische »Zaw-Service», núm. 58, octubre 1977, p. 8 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, p. 23, con el título: Ordenamiento del Derecho publicitario europeo).

1.388. REGLAMENTATION

Nouvelle de la publicité des prix. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.054, 19 septiembre 1977, p. 29 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, pp. 24-25, con el título: Nueva reglamentación de la publicidad de precios).

1.389. ESTUDIO

..... sobre técnicas y variables para la determinación y evaluación de públicos-objetivos. Estudio realizado bajo la dirección y supervisión del I.N.P. Madrid, I.N.P., 1977 (reseña en «Sintex», núm. 124, octubre 1977, pp. 29-30).

1.390. PUBLICITE

La en face du nouveau consommateur: les nouvelles tendances de la publicité. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.047, 20 junio 1977, pp. 31-32 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 5, con el título: La publicidad frente al nuevo consumidor: las nuevas tendencias de la publicidad).

1.391. PUBLICITE

La et les annonceurs. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.060, 31 octubre 1977, p. 15 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 6, con el título: La publicidad y los anunciantes).

1.392. ETUDE

Nouvelle d'Ogilvy et Mather sur la publicité comparative. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.055, 26 septiembre 1977, p. 3 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 8, con el título: Nuevo estudio de Ogilvy et Mather sobre la publicidad comparativa).

1.393. URINA, N. B.

Técnica sociale delle informazione e propaganda. «Notizie e Commenti», Ap. mayo 1977 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, pp. 10-11, con el título: Técnica social de las informaciones y propaganda).

1.394. OSTROW, Joe

Prolife of a creative mediaman. «Media Decisions», diciembre 1976, p. 64 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 13, con el título: Perfil de un creativo).

1.395. KLOSE, Odo

Wettbewerbsfaktor Desing. Por y Georg Kryszon. «Absatzwirtschaft», núm. 10, octubre 1977, pp. 34-37 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 14, con el título: Diseño: factor de la competencia).

- 1.396. LOI
Nouvelle sur la presse: danger pour la publicité. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.060, 32 diciembre 1977, p. 42 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 15, con el título: Nueva ley sobre la prensa: peligro para la publicidad).
- 1.397. TRENDS
Six to affect marketing in next decade. «Media International», vol. 4, núm. 40, p. 18 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, pp. 18-19, con el título: Seis tendencias que afectarán al marketing en la próxima década).
- 1.398. WETSON, H.
The estimation of marketing efficiency. «European Journal of Marketing», vol. 10, núm. 5, p. 218 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, pp. 19-20, con el título: Estimación de la eficiencia del marketing).
- 1.399. VINCENT, Marc
Marketing de la investigación. «Campana», núm. 94, p. 2 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 20).
- 1.400. MARKET
How segmentation guides advertising strategy. «Journal of advertising research», octubre 1977, p. 11 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 23, con el título: En qué forma la segmentación del mercado marca la estrategia publicitaria).
- 1.401. WERBERECHTS
Harmonisierung des ZAW -Stellungnahme zum dritten Vorentwurf einer Richtlinie über irreführende und unlautere Werbung. «Zaw-Basisdienst», 7 septiembre 1977 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, p. 26, con el título: Armonización del Derecho publicitario. Toma de posición del ZAW respecto al tercer anteproyecto de unas directrices sobre publicidad engañosa y desleal).
- 1.402. ECO-CENTRO DE INVESTIGACION DE MERCADO, S. A.
Estudio sobre el comportamiento del consumidor ante el mensaje publicitario. Bajo la supervisión del I. N. P. Madrid, I. N. P., 1977 (reseña en «Sintex», núm. 125, noviembre 1977, pp. 30-32).
- 1.403. MARCHE
Le europeen de la presse et de la publicité. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.060, 31 octubre 1977, suplemento (reseña en «Sintex», núm. 126, diciembre 1977, pp. 5-6, con el título: El Mercado Europeo de la prensa y de la publicidad).

1.404. INVESTISSEMENTS

Les publicitaires dans la presse quotidienne (USA). «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.062, 14 noviembre 1977, p. 24 (reseña en «Sintex», núm. 126, diciembre 1977, p. 7, con el título: Las inversiones publicitarias en la prensa diaria).

1.405. MEDIEN

..... und Werbewirkung. «Direkt Marketing», núm. 8, agosto 1977, p. 287 (reseña en «Sintex», núm. 126, diciembre 1977, pp. 19-20, con el título: Medios y eficacia publicitaria).

1.406. LANCEMENT

Comment réussir le d'un nouveau produit. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.061, 7 noviembre 1977, p. 18 (reseña en «Sintex», núm. 126, diciembre 1977, p. 22, con el título: Cómo tener éxito en el lanzamiento de un producto nuevo).

1.407. FERNANDEZ NOVOA, Carlos

Die belästigende Werbung. «Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht» (Internationale Teil), 1973, núms. 6-7 (reseña en «Sintex», núm. 126, diciembre 1977, pp. 26-27, con el título: La Publicidad importunante).

1.408. BARTELS, Robert

Macromarketing. Por . . y Roger L. Jenkins. «Journal of Marketing», octubre 1977, p. 17 (reseña en «Sintex», núm. 127, pp. 17-18).

1.409. INSTITUTO NACIONAL DE PUBLICIDAD

Atlas publicitario de España. Madrid, I.N.P., 1978, 3 vols. (reseña en «Sintex», núm. 127, enero 1978, pp. 32-38).

1.410. DEONTOLOGIE

Code de de la Fédération Française des Relations Publiques. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.073, 6 febrero 1977, pp. 24-25 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, p. 7, con el título: Código de Deontología de la Federación Francesa de Relaciones Públicas).

1.411. WIEDERHOLUNG

..... in der Werbung (I). «Marketing Journal», núm. 6, diciembre 1977, pp. 660-664 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, pp. 11-12, con el título: Repetición en la publicidad (I).

1.412. WIEDERHOLUNG

..... Abwechslung und Vermittlung in der Werbung (II). «Marketing Format», núm. 6, diciembre 1977, pp. 665-667 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, p. 13, con el título: Repetición, variación y combinación en la publicidad (II).

- 1.413. NOGUES, Daniel
La créativité appliquée à la promotion des ventes. «Publi 10», núm. 77, 15 febrero 1978, p. 12 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, pp. 14-15, con el título: La creatividad aplicada a la promoción de ventas).
- 1.414. MEIER-MALETZ, Max
Verkaufsförderung. «Marketing Journal», núm. 5, 1977, pp. 500-507 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, p. 21, con el título: Promoción de ventas).
- 1.415. OPPENLÄNDER, Frank
Der rechtliche Schutz von Werbetexten. «Direck Marketing», núm. 1, enero 1978, pp. 15-17 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, p. 21, con el título: La protección jurídica de los textos publicitarios).
- 1.416. STANDARD
..... for advertising regulation. «Journal of Marketing», octubre 1977, p. 22 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, pp. 24-25, con el título: Normas para la regulación de la publicidad).
- 1.417. CODE
Nouveau international de pratiques loyales en matières d'études de marché et d'études d'opinion. «L'Echo de la Presse et de la Publicité», núm. 1.973, 6 febrero 1978, p. 59 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, pp. 25-26, con el título: Nuevo Código Internacional de prácticas leales en materias de estudios de mercado y de estudios de opinión).
- 1.418. «MARKET CONSULTING»
Investigación sobre la respuesta a la publicidad ante distintos niveles de presión publicitaria y eficacia relativa de los diferentes medios publicitarios. Estudio realizado por con la supervisión del I.N.P., Madrid, I.N.P., 1977 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, pp. 39-41).
- 1.419. IMAGEN
..... del profesional de la publicidad y actitud hacia la profesión publicitaria en España. Estudio realizado por «Investigaciones y Estudios de la Comunicación». Proyectado y dirigido por Francisco Carrera y Villar y Ana García-Bernal Piñeiro, Madrid, I.N.P., 1977 (reseña en «Sintex», núm. 128, febrero 1978, pp. 42-44).
- 1.420. RADICS, Vilmos, y RITTER, Aladar
Laptervezés tipográfia («Acabado gráfico de periódicos y revistas»). Budapest, Ed. Athenaeum, 1977 (reseña en «Sucesos del Periodismo», 21-22, 1977, pp. 20-23).

- 1.421. REVILLA GARCIA, Federico
Fallos relacionísticos en la campaña electoral. Una impregnada presencia en televisión. «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 77, septiembre-octubre, pp. 27-31.
- 1.422. BERNALDO DE QUIROS, Abilio
Las relaciones públicas en el proceso de marketing. «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 77, septiembre-octubre, pp. 39-43.
- 1.423. PEREZ SENAC, Román
Relaciones Públicas: tiempo futuro. «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 77, septiembre-octubre, pp. 50-53.
- 1.424. SEGUNDO GROOSCORS, Julio
¿Unas «nuevas» relaciones públicas? «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 77, septiembre-octubre 1977, pp. 54-55.
- 1.425. CARO FIGUEROA, Gregorio Abelardo
Comunicación y medio humano. «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 77, septiembre-octubre 1977, pp. 56-58.
- 1.426. MATRAT, Lucien
Organización de la empresa y relaciones públicas. Organisation de l'entreprise et relations publiques. Versión bilingüe español-francés. «Técnicas de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 11-19.
- 1.427. RAMIREZ-BALCAZAR, Pilar
La organización de las agencias. Entrevista con Denis Inchbald, presidente de la Asociación de Consultantes de Relaciones Públicas (PRCA). «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 21-23.
- 1.428. DUMONT, Monique
La información en las multinacionales. «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 24-26.
- 1.429. BERNAYS, Edward L.
Asesoramiento sobre relaciones públicas, ayer, hoy y mañana. Counsel on public relations yesterday, today and tomorrow. Versión bilingüe español-inglés. «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 79, pp. 28-33.
- 1.430. NAVARRETE N., Carlos
Desde México. XIII Conferencia Interamericana de Relaciones Públicas. «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 34-39.
- 1.431. SOLAR, Francisco José del
Las relaciones públicas en la medicina. «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 41-48.

- 1.432. SOLANO, Luis
En torno al concepto y naturaleza de la relaciones públicas. «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 55-62.
- 1.433. SONDEO
..... *sobre las relaciones públicas para accionistas*. «Técnica de Relaciones Públicas», núm. 78, pp. 64-67.
- 1.434. GUIA
..... *Técnica Internacional de Relaciones Públicas*. Primer trimestre 1978, 2.^a edición, Madrid, «Revista Técnica de Relaciones Públicas», 1978, 244 pp.
- 1.435. INEFICACIA
..... *en la dirección*. «Ventas y Mercadotecnia», núm. 8, mayo 1977, pp. 6-8.
- 1.436. CASTRO R., Armando
Presentación y entrevista de ventas. «Ventas y Mercadotecnia», núm. 8, mayo 1977, pp. 15-16.
- 1.437. ALTUCA
Características del creativo (Primera parte). «Ventas y Mercadotecnia», núm. 8, mayo 1977, p. 21.
- 1.438. GARCIA GASPAS, Eduardo
Ventajas y desventajas de las sesiones de grupo. «Ventas y Mercadotecnia», núm. 8, mayo 1977, pp. 24-25.
- 1.439. CONSUMIDORES
Los pequeños grandes «Ventas y Mercadotecnia», núm. 8, mayo 1977, pp. 26-28.
- 1.440. SANTONE, Adolfo
Comunicación y lenguaje en publicidad. «Veritas», año 47, núm. 489, Buenos Aires, 15 de enero 1977, p. 28.
- 1.441. DEFENSA
..... *de la publicidad*. «Veritas», año 47, núm. 492, Buenos Aires, 15 abril 1977, pp. 12-13.
- 1.442. PUBLICIDAD
La y la Iglesia. «Veritas», año 47, núm. 494, Buenos Aires, 15 junio 1977, pp. 16-17.

ULTIMAS OBRAS CONSULTADAS

- 1.443. AMAT NOGUERA, Nuria
Técnicas documentales y fuentes de información. Prólogo de Jacques H. d'Olier. Barcelona, Bibliograf, S. A., 1978, 485 pp.

- 1.444. DESANTES GUANTER, José M.^a; NIETO, Alfonso, y URABAYEN, Miguel
La cláusula de conciencia. Pamplona, EUNSA, 1978, 368 pp.
- 1.445. ORIVE RIVA, Pedro
Comunicación y sociedad democrática. Madrid, Pirámide, 1978, 390 pp.

INDICE SISTEMATICO DE MATERIAS

PERIODISMO. CIENCIAS DE LA IMAGEN. PUBLICIDAD.
RELACIONES PUBLICAS

0. Obras generales

- 01. Bibliografías: 777, 1353, 1354
- 02. Diccionarios: 91, 120, 654, 881, 882, 921, 924, 928, 934, 955, 967, 1017, 1092, 1242
- 04. Catálogos: 600, 617
- 05. Enciclopedias: 128, 1050
- 06. Guías: 11, 62, 779, 843, 1231, 1434
- 08. Otras fuentes de referencia: 330, 672, 1053, 1168, 1209, 1263, 1409

1. Teoría de la comunicación social

- 11. Conceptos generales: 47, 51, 73, 81, 82, 101, 102, 106, 121, 135, 155, 179, 247, 342, 350, 364, 372, 380, 383, 393, 395, 580, 663, 669, 680, 718, 736, 748, 753, 774, 776, 900, 905, 914, 915, 916, 930, 932, 942, 951, 986, 997, 1000, 1013, 1027, 1029, 1047, 1052, 1062, 1071, 1073, 1097, 1117, 1141, 1201, 1255, 1257, 1260, 1290, 1332, 1356, 1357, 1363, 1364, 1425, 1445
- 12. Evolución de la ciencia de la comunicación social: 361
- 13. Sistemas y estructuras de la comunicación social: 27, 82, 83, 88, 100, 103, 180, 341, 349, 364, 728, 737, 738, 739, 773, 774, 788, 917, 980, 981, 984, 1016, 1038, 1052, 1068, 1072, 1124, 1127, 1150, 1161, 1201, 1207, 1254, 1258, 1326, 1355, 1393, 1428

14. Aspectos sociales: 117, 134, 298, 331, 342, 615, 640, 706, 720, 1091, 1134, 1141, 1152, 1203, 1258
15. Aspectos artísticos: 574
16. Aspectos culturales: 5, 863, 341, 390, 665, 929, 1072, 1326
17. Aspectos educativos: 46, 255, 261, 262, 265, 275, 276, 294, 304, 603, 896, 903, 906, 907, 950
18. Aspectos políticos: 29, 80, 175, 205, 286, 316, 345, 346, 352, 353, 354, 359, 360, 607, 625, 640, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 731, 732, 737, 771, 951, 995, 1007, 1078, 1088, 1109, 1110, 1111, 1113, 1375, 1421
19. Aspectos psicológicos: 329, 345, 385, 670, 696, 731, 1069, 1440

PERIODISMO

A2. *Teoría y técnica de la información periodística*

- A21. Teoría de la información periodística: 5, 42, 60, 79, 90, 113, 133, 135, ~~322, 337, 344, 364, 375, 645, 691, 730, 1005, 1016, 1055, 1075, 1085,~~
1109, 1110, 1111, 1112, 1113, 1114, 1115, 1118, 1121, 1125, 1281, 1403, 1404
- A22. Estructura de la información periodística: 25, 324, 325, 326, 339, 373, 645, 1011, 1016, 1081, 1118, 1119, 1222
- A23. Redacción: 690, 698, 1017, 1092
- A24. Tecnología de la información periodística: 211, 212, 978, 1082, 1171, 1420

CIENCIAS DE LA IMAGEN

B2. *Teoría y técnica de la información audiovisual*

- B21. Teoría y técnica de la imagen: 1, 3, 13, 15, 33, 40, 41, 49, 52, 55, 59, 64, 72, 74, 84, 85, 90, 93, 104, 105, 109, 124, 125, 126, 129, 143, 155, 156, 209, 224, 230, 231, 237, 242, 247, 252, 253, 257, 258, 259, 266, 268, 270, 271, 277, 278, 284, 285, 290, 292, 295, 296, 297, 298, 299, 301, 304, 314, 327, 331, 336, 340, 356, 363, 365, 391, 394, 506, 569, 570, 572, 574, 576, 579, 582, 590, 591, 600, 601, 604, 606, 608, 612, 615, 623, 633, 634, 639, 647, 651, 656, 657, 658, 659, 660, 665, 698, 710, 715, 734, 755, 893, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 904, 907, 908, 909, 911, 912, 913, 918, 919, 920, 926, 927, 929, 930, 931, 933, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 945, 947, 948, 949, 9450, 952, 954, 956, 957, 959, 966, 970, 971, 978, 979, 985, 988, 990, 993, 999, 1001, 1004, 1006, 1008, 1010, 1014, 1020, 1019, 1024, 1025, 1026, 1028, 1029, 1036, 1037, 1039, 1041, 1049, 1050, 1070, 1077, 1080, 1084, 1086, 1093, 1101, 1102, 1108, 1110, 1152, 1176, 1177, 1178, 1180, 1185, 1189, 1190, 1191, 1200, 1204, 1221, 1230, 1266, 1292, 1294, 1324, 1325, 1333, 1381
- B23. Teoría y técnica de la producción: 159, 317, 617, 913, 994, 1293

- B24. Tecnología de los medios audiovisuales: 2, 600, 606, 623, 633, 635, 636, 637, 649, 893, 895, 904, 911, 912, 918, 919, 920, 922, 925, 926, 933, 935, 937, 939, 945, 949, 952, 954, 957, 958, 959, 961, 962, 966, 970, 972, 998, 1021, 1040, 1051, 1172, 1174, 1175, 1179, 1181, 1182, 1183, 1184, 1185, 1186, 1188, 1189, 1190, 1191, 1193, 1293, 1367
- B25. Estructura de la programación en Radio y Televisión: 142, 144, 148, 151, 152, 166, 169, 171, 334, 594, 610, 627, 991, 1031, 1035, 1037, 1045, 1046, 1081, 1084, 1366, 1367, 1378, 1379
- B26. Otros aspectos de los medios audiovisuales: 8, 17, 26, 28, 34, 35, 37, 71, 94, 112, 120, 127, 128, 139, 140, 141, 145, 149, 153, 157, 158, 161, 181, 223, 226, 227, 233, 234, 235, 236, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 263, 264, 273, 280, 283, 293, 302, 303, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 319, 320, 328, 332, 335, 357, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 482, 483, 484, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 571, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 590, 593, 595, 596, 599, 605, 607, 610, 611, 612, 613, 614, 617, 618, 620, 622, 624, 626, 628, 629, 630, 631, 632, 647, 648, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 726, 729, 772, 921, 924, 928, 934, 955, 967, 968, 969, 975, 985, 989, 996, 1007, 1018, 1030, 1033, 1035, 1036, 1037, 1038, 1042, 1048, 1056, 1057, 1058, 1060, 1067, 1068, 1074, 1083, 1088, 1089, 1094, 1105, 1128, 1195, 1196, 1197, 1198, 1199, 1202, 1205, 1206, 1208, 1209, 1210, 1211, 1212, 1213, 1214, 1215, 1216, 1217, 1218, 1219, 1220, 1221, 1231, 1233, 1234, 1235, 1236, 1237, 1238, 1239, 1240, 1241, 1242, 1244, 1245, 1246, 1247, 1248, 1249, 1250, 1251, 1252, 1267, 1268, 1269, 1270, 1271, 1272, 1273, 1276, 1277, 1278, 1279, 1280, 1281, 1282, 1283, 1284, 1285, 1286, 1287, 1295, 1297, 1298, 1299, 1300, 1301, 1302, 1305, 1306, 1307, 1308, 1309, 1310, 1316, 1317, 1318, 1319, 1320, 1321, 1323, 1327, 1328, 1329, 1330, 1334, 1335, 1336, 1337, 1338, 1339, 1340, 1341, 1344, 1345, 1346, 1347, 1348, 1349, 1350, 1351, 1366, 1367, 1421

PUBLICIDAD

C2. Teoría y técnica de la información publicitaria

- C21. Teoría y técnica de la información publicitaria: 19, 49, 50, 78, 118, 123, 137, 139, 140, 141, 145, 149, 153, 157, 168, 169, 170, 172, 173, 174, 177, 178, 181, 184, 185, 188, 190, 192, 194, 196, 198, 201, 202, 203, 204,

- 328, 347, 348, 350, 351, 355, 362, 370, 371, 379, 383, 388, 389, 638, 668, 675, 681, 682, 690, 698, 699, 709, 711, 713, 722, 724, 725, 742, 743, 746, 751, 756, 765, 767, 769, 770, 1009, 1023, 1029, 1076, 1078, 1129, 1134, 1135, 1136, 1139, 1142, 1146, 1148, 1155, 1157, 1159, 1161, 1162, 1167, 1169, 1368, 1369, 1370, 1371, 1372, 1373, 1374, 1376, 1377, 1383, 1390, 1392, 1402, 1403, 1405, 1407, 1411, 1412, 1413, 1414, 1440, 1441, 1442
- C22. Estructuras publicitarias: 189, 199, 200, 210, 368, 674, 712, 724, 727, 735, 744, 751, 757, 758, 759, 760, 763, 764, 765, 768, 805, 1160, 1358, 1391, 1404, 1427
- C23. Creatividad y producción publicitarias: 18, 65, 86, 89, 92, 96, 110, 111, 160, 167, 197, 207, 208, 357, 372, 377, 679, 702, 708, 718, 719, 747, 749, 750, 869, 1064, 1066, 1169, 1362, 1335, 1394, 1395, 1406, 1412, 1413, 1418, 1419
- C24. Publicidad y especialización publicitarias: 48, 160, 191, 201, 381, 382, 677, 684, 700, 724, 734, 742, 743, 744, 750, 758, 759, 760, 1063, 1153, 1154, 1358, 1360, 1361, 1371, 1375, 1405, 1427
- C25. Mercadotecnia (Marketing): 9, 10, 12, 20, 23, 38, 39, 43, 44, 53, 54, 56, 58, 69, 95, 98, 122, 134, 186, 206, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 358, 386, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 641, 661, 662, 664, 666, 667, 671, 672, 676, 678, 683, 686, 692, 693, 723, 733, 751, 752, 789, 790, 791, 792, 793, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 813, 814, 815, 816, 917, 818, 819, 821, 823, 824, 825, 828, 829, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 844, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 978, 1009, 1130, 1131, 1133, 1138, 1143, 1144, 1145, 1146, 1342, 1380, 1389, 1390, 1397, 1398, 1399, 1400, 1402, 1408, 1417, 1418, 1422, 1435, 1436, 1437, 1438, 1439

RELACIONES PUBLICAS

D2. *Teoría y técnica de las Relaciones Públicas*

- D21. Teoría y técnica de las Relaciones Públicas: 30, 97, 116, 347, 359, 680, 695, 892, 1053, 1132, 1386, 1423, 1424, 1426, 1430, 1432, 1433, 1434
- D22. Estructuras de las Relaciones Públicas: 687, 720, 1422, 1429, 1431

PERIODISMO. CIENCIAS DE LA IMAGEN. PUBLICIDAD.

RELACIONES PUBLICAS

3. *Historia*

30. Conceptos generales: 21, 31, 66, 67
31. Periodismo: 4, 7, 14, 57, 63, 75, 117, 131, 132, 1005, 1075, 1091, 1109, 1110, 1112

- 34. Cine: 107, 114, 225, 343, 312, 315, 316, 343, 607, 654, 1007, 1040, 1088, 1230, 1264, 1295
- 35. Fotografía: 21, 628, 655, 1106, 1107
- 36. Publicidad: 61, 187, 694, 769, 1261

4. *Empresa informativa*

- 40. Conceptos generales: 717
- 42. Estructura económica: 169, 183, 721, 1167

5. *Derecho de la Información*

- 50. Conceptos generales: 51, 685, 963, 1015, 1054, 1087, 1253, 1444
- 54. Derecho de la prensa: 22, 133, 1116, 1396
- 55. Derecho de los medios audiovisuales: 76, 95, 99, 108, 138, 150, 333, 689, 716, 943, 964, 973, 974, 977, 1032, 1165, 1262
- 56. Derecho de la Publicidad: 45, 138, 146, 150, 154, 162, 164, 165, 176, 200, 673, 943, 1139, 1147, 1155, 1156, 1163, 1382, 1387, 1388, 1396, 1401, 1415, 1416
- 57. Derecho de las Relaciones Públicas: 1410

6. *Ética y Deontología profesional*

- 61. Ética y Deontología periodísticas: 22, 1116
- 63. Ética y Deontología publicitarias: 130, 384, 1151
- 64. Ética y Deontología de las Relaciones Públicas: 1410

7. *Profesión. Enseñanza. Investigación. Asociaciones*

- 71. Profesión: 313, 323, 333, 339, 998, 1002, 1119, 1165, 1170, 1222, 1223, 1259, 1419
- 72. Enseñanza: 44, 46, 225, 261, 262, 265, 276, 294, 304, 603, 810, 846, 896, 897, 899, 903, 906, 907, 908, 909, 910, 919, 923, 936, 940, 950, 953, 960, 983, 991, 999
- 74. Técnicas y Centros de Documentación: 19, 32, 36, 70, 77, 81, 82, 87, 364, 366, 367, 374, 376, 378, 382, 403, 485, 603, 643, 644, 678, 780, 782, 785, 788, 845, 855, 856, 976, 1393, 1443
- 75. Asociaciones y Organismos: 81, 82, 136, 147, 163, 182, 319, 321, 781, 844, 951, 1122, 1123, 1126, 1155, 1364

INDICE ALFABETICO DE MATERIAS

AGENCIAS DE PUBLICIDAD

- actualidad, 742, 743, 1371
- autocontrol, 201
- coyuntura, 1358
- creativos: encuestas, 160
- crisis, 724
- diagnosis (radiografía), 744
- a. europeas en España, 189
- expansión, 191
- organización, 1427
- selección, 759, 805
- valoración, 766

ARTES GRAFICAS

- Guía temática, 11
- técnicas, 19, 87

CARTELISMO

- creatividad, 750
- elecciones, 700
- función social, 48, 684
- funciones, 48
- generalidades, 734, 1036
- lenguaje, 48

CINE

- actualidad, 1282
- c. alternativo, 316, 647
- c. amateur, 112, 581, 620, 626, 656
- c. aragonés, 648
- c. catalán, 312, 314, 315, 316, 319, 320
- censura cinematográfica, 629, 1030, 1056
- c. ciencia-ficción, 522
- cineclub, 315
- ciudades y países representativos, 17, 71, 651
- collage, 327, 1294
- comunicación de masas: teoría, 88
- cortometraje, 227, 1321
- crisis, 156, 651
- c. cubano, 520
- c. y cultura de masas, 665
- c. chileno, 233, 234, 235, 236, 1074, 1323
- Derecho. Legislación, 977
- didáctica, 225, 261, 262, 265, 275, 276, 294, 304, 603, 896, 903, 906, 907
- dirección, 1204
- directores, figuras representativas (semblanzas, informes, reseñas, referencias, filmografías, bibliografías, obra, entrevistas...), 8, 26, 223, 238, 240, 241, 242, 244, 245, 246, 273, 293, 302, 305, 306, 309, 310, 311, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 421, 422, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 495, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 508, 509, 510, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 521, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 582, 593, 599, 624, 772, 1195, 1196, 1197, 1198, 1199, 1210, 1211, 1212, 1213, 1214, 1215, 1216, 1218, 1219, 1224, 1225, 1226, 1227, 1228, 1229, 1233, 1234, 1235, 1236, 1237, 1238, 1239, 1240, 1241, 1242, 1244, 1245, 1246, 1247, 1248, 1249, 1250, 1251, 1268, 1269, 1270, 1271, 1272, 1273, 1276, 1277, 1278, 1279, 1280, 1283, 1284, 1285, 1286, 1287, 1297, 1298, 1299, 1300, 1301, 1302, 1305, 1306, 1307, 1308, 1309, 1310, 1316, 1317, 1318, 1319, 1320, 1327, 1328, 1329, 1330, 1334, 1335, 1336, 1337, 1338, 1339, 1340, 1341, 1344, 1345, 1347, 1348, 1349, 1350, 1351
- distribución, 569, 913
- documentación cinematográfica (diccionarios, bibliografías...), 120, 654, 921, 924, 928, 934, 955, 967
- c. documental, 227, 989, 1321
- erotismo, 263
- c. español, 332, 496, 583, 607, 611, 612, 648, 1007, 1088, 1295

- estadística cinematográfica, 158
- c. del Este, 420, 423
- estética cinematográfica, 604
- estructura cinematográfica, 247
- c. fantástico, 483, 506
- Festivales, Semanas, Reuniones, Encuentros, Simposium, Congresos..., 115, 207, 220, 221, 222, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 232, 248, 249, 250, 251, 254, 255, 256, 260, 264, 267, 269, 272, 274, 279, 280, 281, 282, 283, 287, 288, 289, 291, 298, 299, 300, 318, 467, 494, 507, 520, 535, 536, 568, 573, 575, 592, 597, 598, 602, 609, 619, 621, 625, 628, 646, 647, 741, 944, 1090, 1095, 1096, 1098, 1099, 1194, 1267, 1274, 1275, 1288, 1289, 1303, 1304, 1311, 1312, 1313, 1315, 1321, 1322, 1331, 1352
- FilMOTECA, 485, 603, 644
- Films: técnicas diversas, 3
- c. francés, 1094
- generalidades, 35, 583, 1057, 1206, 1221, 1231
- géneros cinematográficos: 268, 284, 304, 314, 506, 1230
- guión cinematográfico: teoría, 64
- historia, 107, 114, 225, 312, 315, 316, 343, 607, 654, 1007, 1040, 1088, 1230, 1264, 1295
- c. de humor, 280
- c. iberoamericano, 226
- imagen fílmica, 1
- y la imaginación romántica, 94, 630, 1067
- c. independiente, 264, 316
- industria cinematográfica, 649, 1040
- c. infantil, 34
- Instituciones cinematográficas, 319
- c. juvenil, 34
- lectura crítica del..., 1205
- c. mexicano, 650
- montaje, 270, 948
- mujer española, 263
- música en el..., 1202
- narrativa cinematográfica, 257, 582, 615
- c. negro, 652, 653
- películas de dibujos-técnica, 129, 993
- películas de Super-8, 93, 224, 229, 299, 945
- c. poético, 243, 303
- c. polaco, 1243
- c. político, 29, 286, 316, 625
- c. portugués, 283
- producción, 159, 317, 913, 994, 1293
- productos cinematográficos (Catálogo), 617

- profesión cinematográfica, 313
- publicaciones-películas, 582, 584, 585, 586, 587, 588, 595, 614, 1217, 1218, 1219, 1229, 1232, 1241, 1346
- publicaciones periódicas y otras, 631, 632, 1220, 1263
- c. publicitario, 161, 328, 357
- c. republicano español, 607, 1007, 1088
- reseñas cinematográficas, críticas, alusiones, comentarios..., 239, 243, 307, 308, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 468, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 571, 1089, 1195, 1196, 1197, 1198, 1199, 1210, 1211, 1212, 1213, 1214, 1215, 1216, 1224, 1225, 1226, 1227, 1228, 1234, 1235, 1236, 1237, 1238, 1239, 1240, 1244, 1245, 1246, 1247, 1248, 1249, 1250, 1251, 1265, 1268, 1269, 1270, 1271, 1272, 1273, 1276, 1277, 1278, 1279, 1280, 1283, 1284, 1285, 1286, 1287, 1297, 1298, 1299, 1300, 1301, 1302, 1305, 1306, 1307, 1308, 1309, 1310, 1316, 1317, 1318, 1319, 1320, 1327, 1328, 1329, 1330, 1334, 1335, 1336, 1337, 1338, 1339, 1340, 1341, 1347, 1348, 1349, 1350, 1351
- rodaje de un film, 902
- c. ruso, 511, 1343
- semiología del film, 1052
- Sindicato de Espectáculos Públicos (Sección de Cine), 321
- sociología, 298, 615, 1203
- c. sonoro, 1295
- c. suizo, 1267
- técnicas, 125, 230, 231, 237, 242, 252, 253, 258, 259, 266, 271, 277, 278, 285, 290, 295, 296, 297, 301, 572, 574, 576, 591, 600, 606, 608, 623, 633, 647, 656, 657, 658, 659, 660, 907, 927, 948, 949
- telefilms, 590
- televisión comercial, 990
- teoría-ideología, 15, 33, 74, 109, 292, 298, 570, 579, 612, 1010, 1020, 1049, 1070, 1077, 1266
- c. de terror, 1018, 1296

COMICS-HISTORIETAS

- generalidades, 37, 1042

COMUNICACION

- audiovisual, 155, 179, 748, 753, 900, 930, 1027
- Códigos de..., 1161
- crisis publicitaria, 383
- cultura de masas, 341, 1072, 1326,
- eficacia, 669

- entrevistas, 135, 380
- epistemología, 663
- especialización, 364
- estrategia de la..., 1141
- fenomenología, 393
- c. financiera, 372
- c. internacional, 1071
- Jornadas, etc., 1201
- medios de... social, 103, 180, 728, 737, 738, 774, 788, 917, 980, 1207, 1254, 1355
- niveles de penetración, 361
- opinión pública, 1258,
- Organismos, Instituciones, Institutos..., 739, 984
- parapsicología y..., 329
- política, 345, 731, 737, 771, 951
- c. publicitaria, 345, 731, 1440
- química, 1047
- secretos de la..., 669
- sexo y..., 342
- sistemas de...: patología, 981
- telecomunicaciones, 83, 1038, 1068
- técnicas de..., 82, 718, 932
- teoría, 73, 82, 101, 106, 736, 774, 905, 914, 942, 951, 1073, 1255, 1260, 1356, 1357, 1425, 1445
- video-comunicación, 574

CONSUMISMO-CONSUMIDOR

- actitud, 358, 1009, 1133, 1146, 1390, 1402, 1439
- cambio en el..., 723, 733, 1133
- Derecho. Legislación, 45, 1147
- c. en Europa oriental, 836
- y Publicidad, 1138, 1390
- sociología, 386
- sujeto receptor, 1130

DOCUMENTACION

- anuncios, 366, 367, 374, 376, 378
- d. de Ciencias de la Información, 81, 82
- Centros de..., 32, 782, 788
- comunicación, 364
- Diccionarios, Enciclopedias, Guías, Anuarios, Catálogos, Índices, Vocabularios, Bibliografías, Estadísticas..., 11, 62, 91, 120, 128, 330, 600, 617, 654, 772, 777, 779, 787, 881, 882, 843, 921, 924, 928, 934, 955, 967, 1017, 1050, 1053, 1092, 1168, 1209, 1231, 1242, 1263, 1353, 1354, 1409, 1434
- microfilm, 77

- d. publicitaria, 382
- especialización, 364
- estudios sobre..., 81, 82
- Jornadas, Semanas, Ferias del Libro..., 70, 780, 785
- marketing, 403
- metodología, 643
- Organismos Internacionales (CECOM, UNESCO...), 781, 951, 1122, 1126, 1364,
- práctica, 36, 82
- prensa técnica, 364
- técnicas, 1443
- teoría, 36, 82

EDUCACION

- libro escolar, 1363
- manuales de enseñanza, 776
- tecnología de la, 915, 916

FOTOGRAFIA

- cartelismo, 734
- Derecho. Legislación, 195
- diccionarios, 921, 924, 928, 934, 955, 967
- documento social, 52
- encuestas entre fotógrafos publicitarios, 194
- enseñanza, 46, 950
- Festivales, Bienales, Premios, etc., 556, 618, 628, 1128
- f. de estrellas, 71
- f. publicitaria, 192
- fotogramas, 127
- futuro de la..., 655
- generalidades, 601, 950
- historia, 21, 628, 655, 1106, 1107
- Interpressfoto-77-Moscú, 1128
- lenguaje fotográfico, 40
- manuales, 28, 128
- mesas redondas, 193
- negativo: generalidades, 59, 104
- personalidades, figuras famosas, 622
- productos fotográficos (Catálogo), 617
- técnica, 55, 72, 84, 85, 105, 124, 126, 576, 657, 658, 659, 660, 1100, 1101, 1102, 1107, 1176, 1180, 1185, 1189, 1190, 1191
- teorías, 1103, 1108
- venta, 1105

FOTOMONTAJE

- generalidades, 2, 1292

IMPRESA

- generalidades, 1062
- historia, 31, 66, 67

INFORMACION

- audiovisual, 1, 13, 41, 105, 285, 363, 394, 574, 639, 658, 893, 897, 899, 901, 904, 908, 909, 911, 912, 918, 919, 920, 926, 929, 931, 933, 935, 937, 938, 939, 940, 941, 952, 954, 956, 957, 959, 966, 970, 971, 979, 999, 1001, 1024, 1039, 1050, 1080, 1200, 1221, 1324, 1325, 1333
- Ciencias de la... (Facultades-Madrid), 81, 82, 136, 1155
- comunicación publicitaria, 350
- crisis, 349
- Derecho, Legislación, 51, 685, 963, 1015, 1054, 1087, 1253, 1444
- discurso informativo, 121
- la empresa ante la..., 717
- estructura de la..., 100, 1016, 1393
- fuentes de..., 82, 845, 1443
- generalidades, 51, 106, 942, 986, 1257
- historia, 21
- i. internacional, 1117
- i. periodística, 1016
- i. teatral, 1086
- mensaje informativo, 1013, 1097
- pedagogía, 983, 1256
- profesionales, 323, 1002, 1259
- Organismos internacionales, 951, 1122, 1123, 1126, 1364
- radio, 365
- sistemas de..., 27, 1127
- teoría, 82, 773, 1124, 1150, 1428
- y vida privada, 997

INFORMATICA

- actualidad, 856, 976
- plan de marketing para oficina servicios de..., 855

LENGUAJE

- audiovisual, 155, 929, 930
- cine político, 286
- y comunicación, 73, 106, 1073
- del cuerpo, 16
- Etica y... de los anuncios, 137

- en periodismo escrito, 79, 1055
- en Publicidad, 1440
- l. verbal, 929

MERCADOTECNIA-MARKETING

- acción comercial, 10, 873
- m. agrícola, 877
- análisis bibliográfico, 403
- anuarios mercado español, 672
- Asociaciones y Organismos, 844
- BTI (Beneficio por tiempo invertido), 818
- m. científico, 676
- comportamiento en la compra, 661
- Congresos, 833
- control, 805, 807, 835, 857
- control de costes, 38, 807
- control presupuestario, 641, 807, 858
- costes de producción, 20, 692
- costos, 814
- m. creativo, 1437
- crítica (opiniones, comentarios...), 798, 801
- cursos, 44
- demanda de productos, 875
- diccionarios, 881, 882
- didáctica del..., 810, 846
- m. diferenciado, 871
- dirección, 662, 828, 833, 839, 857, 1435
- dirección comercial, 44, 809
- dirección de ventas, 9, 798, 839, 859
- diseño industrial, 886, 1342
- distribución comercial, 664, 792, 802, 811, 815, 838, 878
- eficiencia del..., 1398
- encuestas, 883
- envases y embalajes, 883, 884, 885, 887, 888, 889
- estrategia, 667, 751, 752, 811, 825, 831, 835, 864, 869, 872, 1400
- estructuración, 799
- exportación productos industriales, 874
- fuentes, 678
- fundamentos, 662, 891
- Gabinetes y Consejeros de..., 848
- generalidades, 53, 56, 58, 69, 186, 796, 800, 824, 829, 834, 838, 840, 891
- gestión, 54, 214, 795
- e Informática, 855, 856
- imagen de la empresa, 39

- industrialización servicios, 790
- instalación comercial, 12, 880
- m. internacional, 666
- investigación, 95, 122, 213, 216, 219, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 404, 405, 406, 797, 799, 823, 841, 842, 847, 872, 879, 886, 1399, 1417, 1418
- Jornadas, Semanas..., 851, 852
- m. para laboratorio farmacéutico, 853
- macromarketing, 1408
- management, 793
- mercados: investigación, 693, 803, 841, 842, 871, 876, 1380
- mercados: previsión, 840
- modelos, 875
- mujer: compras, 134
- organización, 808
- P.L.V. (Punto Lugar Venta), 751, 752
- países socialistas, 806
- «Pert», 880
- planes de..., 854, 855, 866, 1143
- planificación comercial, 23, 406, 671, 683, 799, 803, 812
- planning, 819, 821
- m. político y social, 640, 706
- posicionamiento, 865, 866, 867, 868, 870
- «positioning»: problemática, 816
- práctica del..., 215, 823, 829, 834, 838, 840, 858, 879
- productividad ventas, 804, 859
- productos, 837, 859, 861, 865, 874, 876
- promoción de ventas, 95, 218, 752, 791, 798, 813, 832
- públicos-objetivos, 1145, 1389
- las relaciones Públicas en el proceso de..., 1422
- rentabilidad: estudio, 796
- segmentación mercados, 667, 864, 866, 867, 870, 1144, 1400
- selección de empresas, 850
- servicios especializados de..., 849
- sesiones de grupo, 1438
- sondeos, 206, 217
- técnicas de muestreo, 43
- técnicas de venta, 98
- teoría, 686, 1131, 1397
- vendedores, 817, 832, 861, 862, 873
- ventas, 9, 829, 860, 863, 890, 1436

MINISTERIO DE CULTURA

- estructura orgánica, 147

PERIODISMO

- p. científico, 1011
- Coloquios, Congresos, etc., 1125
- p. comunista, 1109
- diccionarios, 1017, 1092
- Deontología periodística, 22
- p. electrónico, 1171
- estructura información periodística, 1016
- ética internacional, 1116
- p. fines, 1110
- géneros periodísticos gráficos, 1121
- historia, 1005, 1075, 1109, 1110, 1112
- p. húngaro, 1112
- lenguaje en..., 79, 1055
- oratoria y p., 1075
- p. polaco, 1111
- p. y Política, 1109, 1110, 1111, 1113
- p. socialista, 1113
- p. y Universidad, 5
- p. vasco, 1005

PERIODISTAS

- p. franceses, 1114
- formación profesional, 1119
- organización profesional, 339
- personalidades, figuras famosas..., 135
- secreto profesional, 1222

PRENSA

- actitudes y hábitos, 691,
- contenidos informativos, 325, 326, 373, 1061
- concentración de la..., 1118
- crisis, 322, 337, 344, 375, 1403
- Derecho. Legislación, 133, 1396
- diaria, 691, 1404
- p. francesa, 1115
- historia, 4, 7, 14, 57, 63, 75, 131, 132
- huelgas, 25, 324
- informes socio-económicos a nivel nacional, 169, 183
- libertad de..., 42, 60, 90, 133
- la mujer y la... (historia), 117, 1091
- poder de la..., 645
- p. portuguesa: crisis, 322
- p. regional, 730

- revistas de información, 1085, 1281
- p. soviética, 113
- p. técnica, 364

PROPAGANDA

- p. y Derecho publicitario español, 176
- ideología (teoría), 1148
- política, 80, 205, 707
- premisas, 675
- psicología, 670, 1069
- técnica, 1393

PUBLICIDAD

- actitudes ante la..., 1369
- agencias de publicidad, 160, 191, 201, 724, 742, 743, 744, 758, 759, 760, 805, 1358, 1371, 1405, 1427
- agresividad, 18, 89, 92, 96, 111, 167, 679, 702, 708, 719, 747, 749, 750, 869, 1394, 1413
- p. alemana, 1373, 1383
- alternativas sindicales trabajadores, 210
- anunciantes, 199, 200, 724, 751, 757, 758, 1391
- audiencia cabinas telefónicas, 173
- autocontrol de la P., 202, 203, 746
- Cajas de Ahorros, 372, 377
- campañas electorales, 175, 346
- campañas publicitarias, 1078
- cine publicitario, 207, 208, 357
- cinematografía, 328
- combinaciones, 1412
- p. comparativa, 1139, 1376, 1392
- comunicación política, 345
- consumidor, 1130, 1133, 1138, 1146
- contexto socio-económico, 721
- Convenciones, etc., 1377
- creatividad, 18, 89, 92, 96, 111, 167, 679, 702, 708, 719, 747, 749, 750, 869, 1394, 1413
- crisis, 383, 724, 726
- crítica, 699, 756
- p. de choque, 725
- defensa de la..., 1441
- Derecho. Legislación. Disposiciones Oficiales, 138, 146, 150, 154, 176, 673, 943, 1139, 1155, 1156, 1163, 1382, 1387, 1388, 1396, 1401, 1415, 1416
- dirección publicitaria, 674
- diseño, 1395
- documentación, 366, 367, 374, 376, 378, 382

- efectos, 668, 725, 1078, 1368
- eficacia, 722, 1009, 1169
- empresas publicitarias: protagonismo, 368
- encubrimiento, 50, 1157
- encuestas a nivel nacional, 169, 170, 709, 765
- enseñanza de la..., 1149
- envases, 178
- Estatutos del Capítulo Español de la I.A.A., 165
- Estatuto Profesión Publicitaria, 164, 200
- estudio comparativo España-Europa, 184
- Ética, 130, 384, 1151
- p. exterior, 172, 174, 196, 379, 638, 1159
- p. financiera, 370, 371
- fotografía publicitaria, 192, 194
- generalidades, 78, 188, 198
- historia, 61, 187, 694, 769, 1261
- iconografía femenina, 86, 1066
- p. y la Iglesia católica, 388, 1442
- p. importunante, 1407
- p. infantil, 1360
- informe anual, 681
- p. internacional, 1361, 1375
- International Advertising Market (I.A.M.), 163, 182
- intuición publicitaria, 718
- inversión publicitaria, 712, 727, 735, 763, 768, 1160, 1404
- investigación, 65, 197, 1064, 1169, 1362, 1365, 1418, 1419
- libros escolares, 682
- lenguaje, 690, 698
- p. de medicamentos, 1153
- p. médico-sanitaria, 1154
- medios publicitarios españoles: actualidad, 190, 1023, 1169, 1405
- mensaje publicitario, 1146, 1402
- mercado publicitario, 168, 1372, 1403
- multinacionales, 1167
- niveles de información, 350
- nuevas tendencias, 1390
- nuevos productos, 1406
- origen y finalidades, 389
- personalidades y figuras representativas, 118
- persuasión publicitaria, 49, 1076
- planificación publicitaria, 1142
- política, 352, 353, 354, 701, 702, 703, 704, 705, 731, 732, 1375
- presupuesto publicitario, 764, 765
- 100 primeras empresas publicitarias españolas-Líderes de la public., 185, 711, 713, 767, 769, 770, 1370

- productos farmacéuticos, 677
- profesión publicitaria, 1170, 1419
- promoción de ventas, 1162, 1413, 1414
- psicología, 385, 670, 696, 1069
- publicistas, 1223
- redacción publicitaria, 690, 698
- Registro General de Publicidad, 146, 162
- p. repetitiva, 1411, 1412
- servicios publicitarios, 348
- slogan, 110
- spots, 726, 1366, 1367
- semiótica p. televisiva, 1029
- sociedad de consumo, 1134
- técnicas, 19, 123, 751
- técnicos de..., 1155
- p. en TVE, 139, 140, 141, 145, 149, 153, 157, 181
- teoría publicitaria, 177, 204, 347, 351, 362, 1134, 1135, 1136, 1148, 1161, 1374
- variación, 1412
- ventas, 1129
- p. del vestido, 381

RADIO

- actitud radio-escuchas, 1035, 1037
- Anuario, 1209
- audiencia, 166, 169, 171, 1035, 1037
- Consejo Rector, 1032
- r. y Constitución, 995
- coste, 969
- Derecho. Legislación, 76, 99, 108, 150, 869, 716, 943, 964, 973, 974, 1262
- didáctica, 936
- en la encrucijada, 729
- estructuración, 151; 1084, 1378
- información, 365, 715, 755, 898, 936, 1004, 1381
- internacional, 340
- medio oprimido, 710, 1019
- privada, 331
- problemática, 985, 1006
- propaganda electoral, 707
- radio local, 1083
- servicio público, 1152
- Simposium, Semanas, Encuentros..., 985, 1048, 1060, 1252

RELACIONES PUBLICAS

- asesoramiento, 1429
- concepto, 1432

- Conferencias, etc., 1430
- Deontología, Código, 1410
- futuro, 1423
- generalidades, 97, 116, 688, 892
- manuales, 30, 1053, 1434
- en la Medicina, 1431
- perspectivas, 695
- política, 359
- en el proceso de marketing, 1422
- y Publicidad, 1386
- servicios médicos, 687
- sociología, 720
- sondeo, 1433
- teoría, 347, 1132, 1424, 1426

SEMIOLOGIA

- s. del film, 1052
- sistemática, 395

SEMIOTICA

- comparada, 247
- de imágenes, 1000
- proyecto de..., 580
- publicidad televisiva, 1029
- tratados, 47, 102, 680, 1290, 1332

SONIDO

- didáctica, 908, 909, 919, 940
- Exposiciones, Encuentros..., 957, 1039
- frecuencias, 978
- generalidades, 634, 901, 941
- novedades, 952, 957
- ondas cortas, 988
- técnicas (aparatos, etc.), 600, 606, 623, 633, 635, 636, 637, 893, 895, 904, 911, 912, 918, 919, 920, 922, 925, 926, 933, 935, 937, 939, 945, 949, 954, 958, 959, 961, 962, 966, 970, 972, 1172, 1174, 1175, 1181, 1182, 1183, 1184, 1186, 1188, 1193
- teoría, 1041

TECNOLOGIA

- educativa, 923
- frecuencias, 978

TELEVISION

- Anuario, 1209
- audiencias, 209, 1037
- cadenas, 143, 1026
- t. por cable, 968, 1083
- cámara de TV, 998
- campaña electoral, 1421
- t. comercial, 990
- Consejo Rector, 1032
- y Constitución, 995
- coste, 969
- creatividad, 356
- críticas, opiniones, comentarios..., 599, 613, 975
- Derecho. Legislación, 76, 108, 138, 150, 689, 943, 964, 973, 974, 1262
- didáctica, 910, 953, 960, 991, 999, 1012, 1263
- t. educativa, 1012
- efectos, 1093
- Estatutos, 333, 1165
- estructuración, 151
- t. en Europa, 335
- información televisiva, 899, 900, 931, 1004, 1028, 1036, 1381
- internacional, 340
- limitaciones, 1036
- t. total, 1058
- t. y los niños, 1208
- t. y nueva cultura, 390
- partidismo, 360
- persuasión publicitaria, 49
- t. polaca, 1243
- Premios, Festivales, etc., 605, 610
- problemática, 985, 1006, 1084
- programación, 142, 144, 148, 152, 334, 594, 610, 627, 991, 1031, 1045, 1046, 1081, 1366, 1367, 1379
- publicidad en..., 139, 140, 141, 145, 149, 153, 157, 181
- semiótica publicidad, 1029
- servicio público, 1152
- Simposium, Semanas..., 985, 996
- técnicas, 998, 1021, 1051, 1179, 1180, 1181, 1182, 1183, 1184, 1185, 1186, 1189, 1190, 1191, 1367
- «teleclase»-«teleprofesor», 897
- telecomunicación, 1038, 1068
- telefilms, 590
- telemedicina, 899
- teletextos, 1033
- teoría, 391, 947, 1008, 1014, 1177

TIPOGRAFIA

- técnicos innovación, 211, 1420
- teoría unitaria, 1082
- tipos de letra más utilizados; investigación, 212

INDICE ALFABETICO DE AUTORES

A

- ABRUZZESE, A., 1
ADES, Dawn, 2
ADONI, Hanna, 1079
AGFA-GEVAERT, 3
AGOSTI, Silvano, 1346
AGUADO, Javier, 226
AGUDO, Javier, 647
AGUIAR DE LUQUE, Luis, 1353
AGUILAR PIÑAR, Francisco, 4
AGUINAGA, Enrique de, 5
AKOUM FERRIER, 6
ALARCOS, Emilio, 1055
ALBA, Manuel, 887
ALBERICH, J. A., 979
ALBERTO PEREZ, Rafael, 1009
ALCALA, Manuel, 1288, 1303, 1322, 1352
ALCORIZA, Luis, 450, 1224
ALCOVER, Norberto, 1203, 1205, 1275
ALEMANY, Antonio, 730
ALMUIÑA FERNANDEZ, Celso, 7
ALSINA THEVENET, Homero, 8, 629, 1056
ALTMAN, Robert, 513, 527, 1284, 1318
ALTUCA, 1437
ALVAREZ BELTRAN, Juan A., 884
ALVAREZ POUSA, Luis, 1331
ALLEN, P., 9
ALLEN, Woody, 1319, 1336
AMAT NOGUERA, Nuria, 1443
AMOROS, Arturo, 622
ANDERSON, Lindsay, 413, 1192
ANDERSON, Michael, 431
ANDRADE, Joaquín Pedro de, 503
ANDRES BLANCO, Alfonso, 859
ANGULO, Jesús, 576, 608
ANTOLIN, Matías, 220, 224, 251, 255, 261, 267, 269, 279, 287, 298, 299, 308, 625
ANTONIONI, Michelangelo, 586
ARANDA, Jorge, 489
ARES, Guillermo, 212
ARES, Marisa, 1108
ARGAN, Giulio Carlo, 1057
ARJONA CIRIA, Antonio, 10
ARNHEIM, Rudolf, 950

ASENSIO CERVER, Francisco, 12
 ASIMOV, Isaac, 13, 927
 ATKIN, Charles, 1078

ATTALI, Jacques, 1001
 ATTARD ALONSO, Emilio, 14
 AVILDSSEN, John G., 478, 1276

B

BAGET I HERMS, Josep M.^a, 573, 578,
 590, 594, 599, 605, 610, 627, 1046
 BAKSHI, Ralph, 560
 BALAGUE, Carlos, 409, 440, 465, 497,
 539, 543, 556
 BARBARO, Umberto, 15
 BARBOTIM, E., 16
 BARCELO VALLS, Carlos, 796, 823,
 829, 834, 838, 840
 BARCO DEL RÍO, Ramón, 17
 BARDEM, Juan Antonio, 449, 1238,
 1241
 BARRAZA, Sergio, 868
 BARTELS, Robert, 1408
 BASSAT, Luis, 725, 741
 BASILIO GOMEZ, Juan, 18, 19
 BATICLE, Yveline, 1080
 BATLLE, Joan, 652
 BATZER, Erich, 800
 BAULENAS, Jorge, 663
 BAZIN, André, 1020
 BEASCOECHEA ARICETA, José M.^a,
 795
 BEAUD, Paul, 1058
 BELLOCCHIO, Marco, 1346
 BENAVIDES, Manuel, 915
 BENCOMO, Guillermo, 883
 BENEDETI-CORZO, Ignacio, 297
 BENITO, Santiago de, 272
 BENITO GONZALEZ, Carlos, 288
 BERGER, John, 570
 BERGMAN, Ingmar, 443, 480, 546,
 587, 1244
 BERNALDO DE QUIROS, Abilio, 1422
 BERNARD, Lucien Jean, 936
 BERNAYS, Edward L., 1429
 BERNHART, J., 1051

BERTETTO, Paolo, 1010
 BARTIN, Jean, 824, 877
 BERTOLUCCI, Bernardo, 488, 531,
 1283, 1335
 BERTONI, Giuliano, 20
 BETTETINI, Gianfranco, 994, 1293
 BETTON, Gerard, 1059
 BEVILACQUA, Alberto, 448
 BIAUTTO GARCIA, Miguel Angel, 940
 BIENAL DE VENECIA, 21
 BIETO, Eugenia, 868
 BLAKESLEE, Hal, 1183
 BLASCO MARTIN, J. M., 863
 BLIER, Bertrand, 1306
 BODDYWYN, Jean, 1139
 BOISSET, Ives, 429
 BOLELE, M., 983
 BONJOCH, Irene, 644, 646
 BOROWCZYK, Walerian, 445, 501,
 563, 1225
 BOURGES, Hervé, 1127
 BRAJNOVIC, Luka, 22
 BRANDARIZ, C. F., 23
 BRAVO, Julián, 722
 BRAVO-VILLASANTE, Carmen, 784
 BRESSON, Robert, 548
 BROOKS, Mel, 418, 419
 BROWN, Milton P., 24, 891
 BRUCE, Jean, 1060
 BUÑUEL, Luis, 303, 584, 1270, 1299
 BURKE, Peter, 1173, 1174, 1178, 1181,
 1184, 1188, 1193
 BURROWS, William E., 1061
 BUSQUET, Lluís, 1324
 BUSTAMANTE RAMIREZ, Enrique,
 25
 BUSTOS, Eugenio de, 1055
 BUTTAFAVA, Giovanni, 26

C

- CABRIERES, Ariane, 956
 CALVO HERNANDO, Manuel, 1011
 CALLE GUGLIERI, José A., 27
 CAMACHO, Luz, 1304
 CAMIÑA, Angel, 1321
 CAMPO, Manuel J., 615
 CAMUS, Mario, 1349
 CAPACCHIONE, Tani, 28
 CAPARROS LERA, José M.^a, 29, 607, 1007, 1088
 CAPELO, Manuel, 1085
 CAPLES, John, 810
 CARO FIGUEROA, Gregorio Abelardo, 1425
 CARLE, Giles, 1216
 CARLTON WINCKLER, E., 1177, 1180, 1190
 CARRASCO BELINCHON, Julián, 30, 1053
 CASANOVA, Antonio, 231, 258, 270, 271, 290, 295, 296
 CASSENTI, Frank, 1308
 CASSO, Rosario del, 1201
 CASTELLO ROVIRA, Juan, 1019
 CASTRO, Antonio, 421, 439, 468, 494, 504, 535, 555
 CASTRO ALAVA, José Ramón, 31
 CASTRO R., Armando, 1436
 CAUDE, Roland, 96
 CAVALLI-SFORZA, F., 1026
 CAVANI, Liliana, 1217
 CAZENEUVE, Jean, 613, 1008, 1291
 CEBRIAN, Juan Luis, 1055
 CEBRIAN HERREROS, Mariano, 976
 CERQUERA, Rafael, 715, 742, 767
 CIRICI, Alexandre, 1003
 CIMENT, Michel, 1022
 CITTI, Sergio, 481
 CLAY, Michael, 830
 CLIFFORD, Donald K. (Jr.), 826
 CLIMA, Ugo, 832
 COLINA GOBANTES, Julián, 879
 COLOMO, Fernando, 1305
 COLYER, David, 209
 COLL-VINENT, Roberto, 36
 COLLAR, Jorge, 1094, 1098
 COMA, Javier, 37
 COMBAJIA, Lluís R., 886
 COMBES, Peter, 917
 COMENCINI, Luigi, 492, 525, 1300
 COMOLLI, Jean Louis, 1330
 COMPANY, Juan M., 469, 520, 651
 CONDE, Luis, 1042
 CORT, Ignacio, 268, 284
 COSTA, Joan, 39, 40, 41, 574
 CRAWFORD, C. Merle, 837
 CREPEAU, Jean-Claude, 942
 CRESPO DE LARA, Pedro, 42
 CROMBERG, Jorge E., 929
 CRUZ SAMPER, César, 718
 CUADRA ECHAIDE, Ignacio de, 43
 CUBEDO, Antonio, 912

CH

- CHABROL, Claude, 428, 502, 564, 565, 1237, 1279
 CHARBONNIER, Claude, 727
 CHAVARRI, Jaime, 1297
 CHEZ, Roldán, 641
 CHION, Michel, 946

D

- DAHL, Dieter, 1380
 DAVIDSON, Emily S., 1208
 DAVIS, Flora, 748, 753
 DAY, Ralph L., 842

- DE DIAGO, Francisco Javier, 177
 DE LA CALLE GARCIA, F., 913
 DE LA IGLESIA GOMEZ, Angel, 1356
 DE MORAGAS SPA, Miguel, 1029
 DEL RIO, Emilio, 1206
 DEL RIO, Pablo, 1260
 DELCLOS, Tomás, 424
 DESANT'ES GUANTER, José M.^a, 1054,
 1087, 1253, 1444
 DESILETS, Antoine, 46
 DEVILLE, Michel, 432
 DIAZ-NORIEGA, José E., 241
 DIAZ-PLAJA, Guillermo, 775
 DIEZ NICOLAS, Juan, 1258
 DOHMEN, Jochen, 1143
 DOMENECH, Rossend, 575
 DONATI, A., 1026
 DONEN, Stanley, 411
 DREYFUS, John, 1062
 DROVE, Antonio, 434
 DUMONT, Monique, 1428
 DUQUE LOPEZ, Alberto, 281
 DWYER, Francis M., 960
 DZIKI, Sylvester, 1122

E

- EASTWOOD, Clint, 447, 1239
 ECED GALVAÑON, Luis, 855
 ECO, Umberto, 47, 1290
 ECO-CENTRO DE INVESTIGACION
 DE MERCADO, S. A., 1402
 EISENSTEIN, Sergei M., 518
 ELSNER, David M., 1129
 ENEL, Françoise, 48, 1063
 ENNES, Harold, 1187, 1192
 ENRIQUEZ PRADA, José, 968
 ERAUSQUIN, M. Alonso, 1044
 ESCARPIT, Robert, 1055
 ESCOLAR SOBRINO, Hipólito, 786
 ESCORNE CARDONA, Sebastián, 883
 ESPINA, Luis, 1252
 ESTELRICH, Juan, 1198
 EVANS, H., 1026
 EZQUERRA, Carlos, 593, 604, 624

F

- FACULTAD CC. I. UNIVERSIDAD AU-
 TONOMA BARCELONA, DPTO.
 TEORIA COMUNICACION, 736
 FANTUZZI, Virgilio, 1344
 FASSBINDER, Rainer Werner, 524,
 1278
 FEDI, Rodolfo, 802
 FELIOO FELIOQ, Enrique, 49, 1144
 FELLINI, Federico, 1345
 FERNANDEZ AREAL, Manuel, 1015
 FERNANDEZ LERA, Antonio, 1222
 FERNANDEZ-NOVOA, Carlos, 50,
 1157, 1407
 FERNANDEZ DEL RIEGO, Enrique,
 872
 FERNANDEZ TORRES, Alberto, 653
 FERRER RODRIGUEZ, Eulalio, 1134,
 1148
 FINNEGAN, Patrick, 1182
 FISHER, Roberto, 945
 FLEISCHER, Richard, 510, 515, 517,
 545
 FLOREZ-LOZANO, J. A., 1047
 FOLLIET, Joseph, 51
 FONT, Domenec, 645
 FONTCUBERTA, Joan, 1103, 1104,
 1106
 FORD, John, 1219
 FORTET GAY, Ramón, 557, 596, 618
 FOSSE, Bob, 493, 1286

FRANCO, Ricardo, 614
FREUND, Gisèle, 52

FUKSIEWICZ, Jacek, 1243
FUSTER MANERA, Miguel, 214

G

GALLEGO, Domingo, 914
GALLEGO LAVILLA, Juan, 817
GAMIR, Luis, 721
GARCI, José Luis, 472, 1269
GARCIA, Luis, 274
GARCIA ABASCAL, Rayka, 971
GARCIA BRUSCO, Carlos, 465, 511, 536, 566
GARCIA GASPAR, Eduardo, 1438
GARCIA JIMENEZ, José M.^a, 861
GARCIA MAROTO, Eduardo, 1040
GARCIA MATILLA, Eduardo, 993
GARCIA-PABLOS, Antonio, 733
GARCIA TOUS, M.^a Rosario, 882
GARNICA, GONZALO, 1045
GARRIDO FERNANDEZ, Ricardo, 53
GARRIGA, Jordi, 1140
GARRONI, E., 580
GATINOT, Gérard, 1118
GAVRAS, Costa, 466
GENIS, Jorge, 869
GHEZ, Roldán 858
GIELBELHAUSEN, Joachim, 55
GILBERT, Lewis, 1340
GILES, G. B., 56
GILMAN, John I., 792
GIRALT RAVENTOS, Emili, 57
GOETZE, Hans, 59
GOLDMANN, Heinz, 804

GOMBO, Pal., 1112
GOMEZ, Pilar, 726
GOMEZ MESA, Luis, 305
GONZALEZ, J. J. F., 249, 289
GONZALEZ, Julio, 155, 930
GONZALEZ, Miguel Angel, 221, 283
GONZALEZ FERNANDEZ, Juan Carlos, 1354
GONZALEZ GULLEN, Francisco Javier, 871
GONZALEZ LOPEZ, Palmira, 312
GONZALEZ MOLINA, Antonio, 60
GONZALEZ RIOS, Gabriel, 167, 196
GONZALEZ SALAS, Manuel, 61
GOROSTIAGA, Eduardo, 943, 964, 969, 974, 1152, 1262
GRAU, Jorge, 487
GRAY, Edmund R., 822
GREEN, H. Baird, 822
GRIFFI, Giuseppe Patroni, 551
GUBACK, Thomas H., 649
GUBERN, Román, 1265, 1295, 1326
GUILLAMET LLOVERAS, Jaume, 63
GUILLERMIN, John, 1211
GUTIERREZ, Manuel, 1301
GUTIERREZ, Pedro, 178
GUTIERREZ ESPADA, Luis, 64
GUZMAN, Patricio, 1323

H

HEARST, Stephen, 980
HEDGES, Alan, 65, 1064
HELLER, Robert, 828
HEMAMUS, Pertti, 1381
HENNEBELLE, Guy, 1049
HENRY, Porter, 827

HEREDERO, Carlos F., 242, 286, 291, 309
HEREDERO, Pascual, 172
HERMANN, Jean-Maurice, 1116
HERNANDEZ, Rubén, 724

HERNANDEZ LES, Juan, 254, 256, 273,
306
HERNANDEZ SUAREZ, Manuel, 66
HERRALDE, Gonzalo, 534
HERRERO, Fernando, 1267
HERZOG, Werner, 1302, 1307
HESS, Werner, 1081
HILLS, George, 1036

HINTZE, H. J., 857
HOGG, J., 1325
HORMIGO, Enrique C., 218
HOWARD-ALLEN, David, 798
HUERRE, Guillemette, 312
HUESO, Angel Luis, 1230
HUET, Marcel, 707, 747
HURTADO, Julián, 237, 1100, 1102

I

ICONO, Equipo, 1043
IGLESIA, Eloy de la, 458, 532
INSTITUTO NACIONAL DE PUBLICI-
DAD, 68, 1369, 1409

IZQUIERDO NAVARRO, Francisco,
187, 705

J

J. B., 634, 635, 636, 637
J. F. V., 1105
JABOR, Arnaldo, 550
JACQUINOT, Geneviève, 1052
JAECKIN, Just, 552
JAMBRINA, Felipe, 904, 911, 918, 926,
935, 966

JOANIQUET, Angel, 226
JOHN MARNER, Terence St., 1204
JOHNSON, Judith A., 839
JONES, Peter, 998

K

KATZ, Elihn, 1079
KAWALEROWICZ, Jerzy, 416
KAZAN, Elia, 463, 1273
KINKELA, Pietro, 832
KIRCHHOFF, Bruce A., 839
KLOSE, Odo, 1395
KNIPPING, Franz, 1117

KOBAL, John, 71
KRIFF, Bernard, 799
KROEBER-RIEL, Wener, 1362
KUBKA, Jiri, 1123
KUBRICK, Stanley, 422, 1195
KUROSAWA, Akira, 415, 1196

L

LACAN, Jacques, 1006
LACZNIAK, Gene R., 825
LAMOURET, Jean, 72
LAMOURET, JEAN, 72
LAPESA, R., 73

LARCHER, Jean, 211
LASA, Juan Francisco de, 609
LATORRE, José M.^a, 407, 497, 506, 509,
522, 541
LAUFER, Romain, 642

- LAURENTI, Roberto, 1233
 LAVERON, Alberto, 1086, 1090, 1095, 1096, 1099
 LAZARO CARRETER, Fernando, 1055
 LEBEL, Jean-Patrick, 74
 LECEA YABAR, Juan M.^a, 75
 LEISINGER, Albert H. (Jr.), 77
 LEMA DEVESA, Carlos, 78, 1158
 LENDREIVE, Jacques, 642
 LESTER, Richard, 500
 LEVITI, Theodore, 790, 890
 LIEBERT, Robert M., 1208
 LILLIS, Charles M., 792
 LINDON, Denis, 640, 642
 LITIN, Miguel, 459
 LOCANDER, William B., 841
 LOHISE, Jean, 1365
 LOPEZ DE ZUAZO ALGAR, Antonio, 1017, 1092
 LOPEZ DEL RIO, José L., 243
 LOPEZ GUERRA, Luis, 80
 LOPEZ MANZANO, Enrique, 572, 591
 LOPEZ YEPES, José, 81, 82
 LORENZO GELICES, Feliciano, 1138
 LORD CHICO, Francisco, J., 83
 LOSADA, Carlos, 280
 LOSEY, Joseph, 435, 1236, 1280
 LOTHER, Günter, 84, 85
 LUCAS, George, 1316
 LUMET, Sidney, 470, 1272
 LUSCH, Robert F., 825

LL

- LLINAS, Francesc, 1294
 LLOPIS CASELLAS, Jaime, 809

M

- MACIAS, Alberto, 275
 MADARIAGA, Luis, 921, 924, 928, 934, 935, 955, 967
 MAGNUS ENZENSBERGER, Hans, 774
 MALDONADO, Tomás, 1342
 MALICKSON, David L., 1065
 MALLADA, Lucio B., 902, 948, 949
 MALLAS CASAS, S., 893, 901, 903, 909, 919, 925, 933, 937, 939, 954, 962, 970
 MALLE, Louis, 523, 1337
 MAQUA, Javier, 1294
 MARIAS, Miguel, 441, 453, 483, 485, 512
 MARMORI, Giancarlo, 86, 1066
 MAROTO, Eduardo, G., 977
 MARSE, Juan, 1232
 MARTIN, A. G., 87
 MARTIN, Christopher, 1084
 MARTIN, Jesús, 156
 MARTIN, Lucas, 88
 MARTIN, Miquel, 785
 MARTIN DE BLAS, José M., 1031
 MARTIN FERRAND, Manuel, 728
 MARTIN PATINO, Basilio, 475, 514, 1271, 1309
 MARTIN POYO, Ignacio, 89, 706, 719
 MARTIN SERRANO, Manuel, 1002, 1257, 1259
 MARTINEZ, José M.^a, 875
 MARTINEZ, Luis Jesús, 752
 MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, 90, 1013, 1097
 MARTINEZ DE SOUSA, José, 91
 MARTINEZ LAZARO, Emilio, 614, 1350
 MARTINEZ RAMOS, Emilio, 638, 704
 MARTINEZ TERCERO, Mario, 864
 MARUSSEK, Paul, 92
 MARX, Hnos., 571

- MASSO, Ramón, 703, 732
 MATA MARCOS, Javier, 854
 MATTELART, Armand, 773
 MATIA IBAÑEZ, Luis M., 227
 MATILLA, Eduardo, 1041
 MATRAT, Lucien, 1426
 MATTE, Francisco, 868
 MATKIN, Miron A., 93
 MAZO DEL CASTILLO, Juan M., 190, 1023, 1370
 MAYER, Charles, S., 806
 MAYOL RODRIGUEZ, A., 906
 MAZURSKY, Paul, 476, 1250
 Mc CONNELL, Frank, 94, 630, 1067
 MCGRAW, Walter, 1068
 McNAMARA, Carlton, 789
 McQUAIL, Denis, 1093
 MEIER-MALETZ, Max, 1414
 MENDEZ-LEITE, Fernando, 437
 MENNA, Filibert, 1333
 MENTERO, Juan Carlos, 410
 MERINERO, Carlos, 612
 MERINERO, David, 612
 MICHELENA, Luis, 1055
 MIGUEL CALATAYUD, Jorge J., 206
 MILN, David, 797
 MILLIARD, Guy, 1058
 MINTZBERG, Henry, 821
 MIÑARRO ALBERO, Lluís, 540
 MIRET JORBA, Rafael, 420, 423, 486, 508
 MOISSON, Marcel, 95
 MOLES, Abraham, 96
 MOLINA, César, 1274
 MOLINER, José Tomás, 873
 MOLINERO, Francisco Javier, 264, 265, 294
 MONCLUS, Antonio, 1218
 MONICELLI, Mario, 456
 MONRABA SELLES, Alberto, 853
 MONROE, Marilyn, 589
 MONTALDO, Giuliano, 427, 1247
 MONTERDE, José Enrique, 314, 1231
 MORENO, Francisco, 1289
 MORENO MARTIN, Antonio, 97
 MORENO MENDOZA, Arsenio, 1200
 MORRISSEY, Paul, 412
 MUCHIELLI, Roger, 1069
 MUELLEŔ, Claus, 1357
 MULLIGAN, Robert, 559
 MUÑOZ ALONSO, Mariano, 783
 MUR OTI, Manuel, 426
 MURUA, Lautaro, 557
 MUZAROVSKY, Jan, 1332
 MYSLIŔSKI, Jerzy, 1111

N

- NARAYANA, Chemh, 792
 NASON, John W., 1065
 NAVARRETE, N., Carlos, 1430
 NAVARRO HIGUERA, Juan, 908
 NAZABAL, Javier, 197
 NEALE, John M., 1208
 NEAME, Ronald, 417, 1227
 NEDELCO, M. J., 870
 NEPVEU-NIVELLE, F., 98
 NESTOR, Aurelian, 1125
 NEUMANN, Dietmar, 874
 NICHOLS, Dudley, 1219
 NICHOLS, Mike, 462, 1248
 NIETO, Alfonso, 1444
 NOGUES, Daniel, 1413
 NUEVE Y MEDIO, Equipo, 991
 NUÑEZ-MAYO, Oscar, 988

O

- OCTAVIO GOMEZ, Manuel, 491
 OEJO, Eduardo, 700, 714, 734, 745, 749, 754, 762
 OPPENLAUDER, Frank, 1415
 ORDUZ LEON, Alvaro, 1135, 1136
 ORIVE RIVA, Pedro, 100, 1016, 1445
 ORTIZ, Lourdes, 101, 1260
 ORTIZ PADILLA, Alejandro, 898
 OSTROW, Joe, 1394

P

- PADDOL, Juan, 553
 PAKULA, Alan J., 1199
 PALMA, Brian de, 499, 1214, 1298
 PALMERO, Javier, 1241
 PANCORBO, Francisco J., 876
 PANCORBO, Luis, 102
 PARDO, Alvaro, 1030
 PARNES, Puina, 1079
 PASCUAL, Javier M.^a, 103
 PASCUAL CODESO, Carlos, 862
 PASCUAL DIEZ, Vicente, 910, 938, 1012
 PASCHKES, Michael, 812
 PASOLINI, Pier Paolo, 498, 533, 582, 588
 PASSER, Iván, 430, 1226
 PECKINPAH, Sam, 482, 558
 PECORI, Franco, 1070
 PELLEGINESCHI, Paolo A., 104
 PENN, Arthur, 446
 PENNACHI, M., 1144
 PEREZ BESADA, Jesús, 263
 PEREZ DE ARTEAGA, José Luis, 1202
 PEREZ GOMEZ, Angel A., 1203, 1282
 PEREZ RUIZ, Miguel Angel, 1161
 PEREZ SENAC, Román, 1423
 PERRINO, Fidel, 777
 PETRAGLIA, Sando, 1346
 PETRI, Elio, 530, 1339
 PETZOLD, Paul, 105
 PICAS, Jaume, 579
 PICAZO, Miguel, 460
 PICCOLI, Aldo, 1160
 PIETILA, Veikko, 110
 PIGNATARI, Decio, 106
 PIPER, Julia, 794
 PIRIE, David, 1018, 1296
 PLOMAN, Edward W., 1071
 POLANSKY, Roman, 454, 1246
 POLLACK, Sidney, 547, 1341
 POLO, Miguel, 293
 POLONSKY, Abraham L., 444
 PONTECORBO, Gillo, 549, 1327
 PORCHER, Louis, 1000
 PORE, Ph., 880
 PORTAL OLEA, Juan Miguel, 731
 PORTER MOIX, Miguel, 107, 320, 1231
 POTH, Ludwig G., 1141
 PRATS, Joan, 643
 PUEYO, Begoña del, 135, 136
 PUIG DE LA BELLACASA, Ramón, 1012
 PUIG PUIG, J., 708
 PULLI, Stefano, 1346

Q

- QUINTAS CASTAÑS, V., 978
 QUEREJETA, Elías, 614

R

- RABASSE, Bernardo, 882
 RADICS, Vilmos, 1420
 RADIO NACIONAL DE ESPAÑA-
 UNION EUROPEA DE RADIODIFU-
 SION, 1048
 RAMIREZ, Juan Antonio, 1254
 RAMIREZ-BALCAZAR, Pilar, 1427
 RAPISARDA, Giusi, 109, 1343
 RAVENTOS TORRAS, Jaime, 198, 215
 REBOLLEDO BOCETA, Luis, 464, 495
 REBOUL, Oliver, 110
 REBULL, Emilio, 179
 REHORN, Jörg, 816, 1162
 RENAU, Josep, 1292
 RENTERO, Juan Carlos, 436, 451, 467,
 485, 537, 538, 542, 544, 554
 RESEÑA, Equipo, 1264
 RESNAIS, Alain, 461, 505, 1334
 REVENGA, Luis, 433
 REVAULT D'ALLONES, O., 111
 REVENTOS ALCOVER, José J., 112
 REVESZ, László, 113
 REVILLA GARCIA, Federico, 1421
 RIAMBAU, Esteve, 1231
 RIBA I CANARDO, Juan, 313
 RICHARDS, Dick, 1228
 RICHAUDEAU, François, 1062, 1082
 RIGAUD, Gilbert A., 248, 253, 259, 266,
 277, 278, 301
 RIGGS, Walter E., 819
 RIO, Pablo del, 101
 RIPOLL-FREIXES, Enric, 222, 228, 260,
 292, 597, 602, 625
 RITTER, Aladar, 1420
 RIVAS, Francisco, 159
 RIVIERE, Margarita, 1255
 ROBEDA, Alberto A., 1151
 ROBINSON, P. Rigg., 639
 RODERGAS, Robert, 725
 RODES, Bernabé, 878
 RODRIGUEZ DIEGUEZ, José Luis,
 999, 1256
 RODRIGUEZ GORDILLO, Primitivo,
 114
 RODRIGUEZ MARTIN, Francisco de
 Paula, 115
 ROGGERO, R., 116
 ROHMER, Eric, 1210
 ROIG CASTELLANOS, Mercedes, 117,
 1091
 ROIZEN, Joseph, 1179, 1186
 ROM, Marti, 224, 239, 287, 307, 316,
 317, 319
 ROMAGUERA I RAUMIO, Joaquim,
 315, 318
 ROMANO GARCIA, Vicente, 118, 1072,
 1223
 ROMERO, Andrés, 788
 ROMERO GUALDA, M.^a Victoria, 1263
 ROSADO, Antonio, 232, 300
 ROSEMBERG, Stuart, 1213
 ROSEMBLOOM, Bert, 831
 ROSI, Francesco, 519
 ROTELLAR, Manuel, 223, 245, 257,
 302
 ROTHFIELD, Louis M., 860
 ROUCEK, Joseph S., 1150
 ROY HILL, George, 1310
 RUEDA, Jorge, 1101
 RUIZ, Raúl, 304
 RUSSELL, Frederic A., 119
 RUSSELL, Ken, 528
 RUY SANCHEZ, Alberto, 650

S

- SACRISTAN, Fernando, 250,
 SADOUL, Georges, 120
 SAINT-JALMES, Dominique, 994
 SAINZ-ROZAS, José A., 814

- SAIZ VALDIVIESO, Alfonso C., 1005
 SANCHEZ, Fulgencio, 729
 SANTINI, Franco, 122
 SANTONE, Adolfo, 1440
 SANTOS FONTENLA, César, 484
 SANZ, Jaime, 717
 SANZ DE LA TAJADA, Luis Angel,
 123, 216, 764, 766
 SAUER, Christian, 124
 SAUGSTAD, Per, 1073
 SAURA, Carlos, 1268
 SCAMELL, Richard W., 841
 SCLATTER, Neil, 1176
 SCAVINO, Carlos B., 230, 252, 285
 SCOLA, Ettore, 490, 526, 1329
 SCORSESE, Martin, 457, 1245, 1328
 SCHAEFFER, Pierre, 981
 SCHILLER, Herbert I., 1207
 SHIRNER, Michael, 1374
 SCHLESINGER, John, 1215
 SCHLEVOIGT, Jochen, 1121
 SCHLONDORFF, Volker, 1234, 1277
 SCHLOSSER, R., 126
 SCHOTTEL, Hugo, 125
 SCHRAMM, Wilbur, 1025
 SCHROEDER, Barbet, 516, 1320
 SCHULTZ, Michael, 1351
 SCHULTZ, Warren, 1172
 SCHWARZKOPF, Dietrich, 1028
 SCHWEIGER, Günter, 1365
 SEGUI, J.-L., 262
 SEGUNDO GROOSCORS, Julio, 1424
 SEMPERE, Pedro, 1074, 1323
 SEOANE, María Cruz, 1075
 SERNA, Víctor de la, 1055
 SERRANO, Carmen, 210
 SHARMAN, Howard, 791
 SICRE CANUT, Luis, 888, 889
 SILVA, Alvaro de, 1089
 SILLERAS, José M.^a, 866
 SJOMAN, Vilgot, 414
 SMITH VERDIER, Enrique, 1012
 SOLANO, Luis, 1132, 1432
 SOLAR, Francisco José, 1431
 SOLER, Carlos, 581, 620, 626
 SOLER, Lorenzo, 568
 SOUTO, H. Mario Raimundo, 1221
 SPIELBERG, Steven, 425, 1347
 SPINZING, Günter, 127
 STEINER, Robert L., 801
 SUAREZ, Andrés, 881
 SUAREZ, Gonzalo, 471, 1251
 SUEIRO, Daniel, 1241
 SUSO, Francisco, 1009
 SYBERBERGER, Jürgen, 455

T

- TANNER, Alain, 1285
 TASSONE, Ado, 567
 TATI, Jacques, 473
 TAVERNIER, Bernard, 442
 TAVIANI, Paolo y Vitorio, 529, 1212,
 1317
 TAYLOR, Don, 562
 TERSINE, Richard J., 819
 THOMPSON, Allan, 807
 TIFJEMS, Ed, 129
 TIFFIN, John, 917
 TODOLI, José, 130
 TONNDORF, Tilman H., 1107
 TOPUZ, Hifzi, 1126
 TORGA, José Manuel, G., 990
 TORNER, Magín, 720
 TORRE-NILSSON, Leopoldo, 1287
 TORRES, Augusto M., 521, 1242
 TREMAINE, Howard M., 1050
 TRIVIÑO, Ramón, 135
 TRUFFAUT, François, 474, 595,
 1229, 1249

U

- UDELL, John G., 825
ULANOFF, Stanley M., 1076
UNIESPAÑA, 583, 611
UNION EUROPEA DE RADIODIFUSION-RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, 1048
URABAYEN, Miguel, 997, 1444
URBEZ, Luis, 1203, 1205
URINA, N. B., 1393
URRUTIA, Jorge, 247
URZAIZ y FERNANDEZ DEL CASTILLO, Jaime de, 892, 1130, 1137
UTRERA, Claudio, 232

V

- VACCHIANO, César, 865
VAL, Alvaro, 601
VALENCIA DIAZ, Adrián, 957
VALLE TORRALBO, José M.^a, 989, 1039
VANCINI, Florestano, 477, 1240
VAZQUEZ, Juan J., 648
VAZQUEZ DE ABARRATEGUI, José, 1021,
VELASCO, José Ramón, 1311, 1312
VENTOSO MARINO, Xosé Antonio, 263
VENTURA, Vicent, 168, 740
VERA, Ernesto, 1124
VERDEJO, Juan, 236
VEREDA, Jacinto, 1167
VIDORRETA, Concha, 916, 965
VIGNATI, Gianfranco, 815
VILLANUEVA CAÑEDO, Luis, 132
VILLEGAS LOPEZ, Manuel, 238
VINCENT, Marc, 186, 213, 1399
VISCONTI, Luchino, 585
VIVES ANTON, Tomás Salvador, 133
VIZZA, Robert F., 818
VOJTEK, Juraj, 1113

W

- WAGNER, Karl A., 1142
WAJDA, Andrzej, 1235
WALDMAN, Charles, 867
WALSH, Richard, 808
WEBSTER, Frederick E. (Jr.), 811
WECHLER, Fred, 868
WELJER, Don G., 836
WENDERS, Wim, 561, 1338
WERT ORTEGA, José Ignacio, 1035
WETSON, H., 1398
WHITTAKER, Ron, 922, 1171, 1175, 1185, 1189, 1191
WILLENER, Alfred, 1058
WOODRUFF, Robert B., 803

X

- XAVIER-DANIEL, 229, 282, 598, 603, 619, 621

Y

- VEGOROV, A., 1120

Z

ZACCARIA, Roberto, 995
ZASURSKII, J. N., 1109
ZELICH, Cristina, 1104

ZIMMER, Christian, 1077
ZINNEMANN, Fred, 1348

INDICE ALFABETICO DE PUBLICACIONES PERIODICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS, CONSULTADAS Y RESEÑADAS

Indice alfabético de publicaciones periódicas nacionales consultadas

ALIAGA: núms. 1 y 2 (1977), 3 y 4 (1978)

BOLETIN DE DOCUMENTACION DE RTVE. GERENCIA DE PUBLICIDAD: núms. 38, enero-marzo; 39, abril-junio; 40, julio-septiembre; 41, octubre-diciembre (1977)

CAMPAÑA: núms. 79 a 94 (1977 y 1978)

CINEMA 2002: núms. 23 (enero 1977) a 38 (abril 1978)

COMUNICACION XXI: núms. 37, abril; 38, mayo; 39, junio (1977)

CONTROL DE PUBLICIDAD Y VENTAS: núms. 173, enero; 174, febrero; 175, marzo; 176, abril; 177, mayo; 178, junio; 179, julio; 180, agosto; 181, septiembre; 182, octubre; 183, noviembre; 184, diciembre (1977)

CUADERNOS UNIVERSITARIOS DE PLANIFICACION EMPRESARIAL Y MARKETING: núms. 1, 2 y 3 (1977)

DIRIGIDO POR...: núms. 40, enero; 41, febrero; 42, marzo; 43, abril; 44, mayo; 45, junio-julio; 46, agosto-septiembre; 49, 50, 51 y 52 (1977 y 1978)

EIKONOS: núms. 15 a 25 (1977), 26 y 27 (1978)

ESIC-MARKET: núms. 23 y 24 (1977)

FILM GUIA: núms. 14 (enero 1977), 15 (marzo-abril 1977), y extra documentación-marzo 1977

FLASH: número extra (1977)

INDEX: núms. 17 a 19 (1977); 20, enero-febrero, y 21, marzo-abril (1978)

- INFORMACION DE PUBLICIDAD Y MARKETING-IP/Mark* núms. 160 a 170 (1977); 174 (1978)
- ITEM*: núm. 1, abril-mayo 1977
- EL LIBRO ESPAÑOL*: núms. 235, julio; 236, agosto; 237, septiembre; 238, octubre; 239, noviembre; 240, diciembre (1977); núms. 241, enero; 242, febrero; 243, marzo (1978)
- MARKERAMA. CLUB DE DIRIGENTES DE MARKETING DE BARCELONA*: núms. enero a diciembre de 1977, y enero a abril de 1978
- MARKETING ACTUALIDAD*: núms. 99, julio; 100-101, agosto-septiembre; 102, octubre; 103, noviembre; 104, diciembre (1977); núms. 105, enero; 106, febrero; 107, marzo (1978)
- MEDIOS AUDIOVISUALES*: núms. 60 a 70 (1977), y 71 y 72 (1978)
- MENSAJE Y MEDIOS*: núms. 2 y 3 (1978)
- NUESTRO TIEMPO*: núms. 279, septiembre; 280, octubre; 281, noviembre; 282, diciembre (1977); núms. 283, enero; 284, febrero (1978)
- NUEVA LENTE*: núms. 68 a 70 (1977); y 71 a 73 (1978)
- EL PERIODISTA DEMOCRATA*: núms. 10, octubre; 12, diciembre (1977); núms. 1, enero; 2, febrero (1978)
- PUBLITECNIA*: núms. 101 a 114 (1977 y 1978)
- RADIO Y TELEVISION (Intertec Publishing Corporation)*: vol. 13, núms. 5 (enero-febrero), 6 (marzo-abril); vol. 14, núms. 1 (mayo-junio), 2 (julio-agosto), 3 (septiembre-octubre), 4 (noviembre-diciembre) (1977)
- REVISTA ESPAÑOLA DE LA OPINION PUBLICA*: núms. 48, abril-junio; 49, julio-septiembre; 50, octubre-diciembre (1977)
- SINTEX*: núms 120, junio; 121-122, julio-agosto; 123, septiembre; 124, octubre; 125, noviembre; 126, diciembre (1977); núms. 127, enero; 128, febrero (1978)
- SUCESOS DEL PERIODISMO*: núms 17-18, septiembre; 19-20, octubre; 21-22, noviembre; 23-24, diciembre (1977); núms. 1, enero; 2-3, febrero; 4-5, marzo (1978)
- TECNICA DE RELACIONES PUBLICAS*: núms. 77, julio-agosto; 78, septiembre-octubre; 79, noviembre-diciembre (1977); núms. 80, enero-febrero; 81, marzo-abril (1978)

Índice alfabético de publicaciones periódicas extranjeras elaboradas en castellano consultadas

- BOLETIN ANDA (Venezuela)*: núms. 67 y 71 (1977)
- CUADERNOS DE COMUNICACION (Méjico)*: núms. 26, agosto; 27, septiembre (1977)
- PUBLICIDAD Y MERCADEO (Venezuela)*: núm. 173 (1977)
- VENTAS Y MERCADOTECNIA (Méjico)*: núm. 8, mayo 1977
- VERITAS (Argentina)*: núms. 489, enero; 491, marzo; 492, abril; 494, junio (1977)

**Índice alfabético de publicaciones periódicas extranjeras
reseñadas** (Citadas en «Sintex» y «Markerama»)

ABSATZWIRTSCHAFT: núm. 10, octubre 1977, p. 48; pp. 34-37

BOLETIN ANA: marzo 1977

BOLETIN DE CCI: marzo 1977

BUSINESS HORIZONS (Bloomington, Indiana)

LES CAHIERS DE LA PRESSE FRANÇAISE: núm. 137, mayo 1977, pp. 10-12

CAMPAIGN: 7 marzo 1977

DIRECT-MARKETING: núm. 8, agosto 1977, p. 287; núm. 1, enero 1978, pp. 15-17.

IL DIRETTORE COMMERCIALE (Milán)

L'ECHO DE LA PRESSE ET DE LA PUBLICITE: núm. 1036 (4-IV-1977), p. 45; p. 48; pp. 50-51; p. 53 // núm. 1042 (16-V-1977), pp. 49-54; p. 59 // núm. 1043 (23-V-1977), p. 37 // núm. 1044 (30-V-1977), pp. 37-38; p. 42 // núm. 1047 (20-VI-1977), pp. 31-32 // núm. 1052 (5-IX-1977), p. 43 // núm. 1054 (19-IX-1977), p. 29 // núm. 1055 (26-IX-1977), p. 31 // núm. 1060 (31-IX-1977), p. 15; p. 42; suplemento // núm. 1061 (7-XI-77), p. 18 // núm. 1062 (14-XI-1977), p. 24 // núm. 1073 (6-II- 1978), pp. 24-25; p. 59

EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING: vol. 10, núm. 5, p. 218

FORMAT: núm. 68 (VII-1977), p. 57; pp. 17-20

GEWERBLICHER RECHTSCHUTZ UND URHEBERRECHT (Internationale Teil), 1973, núm. 6-7

HBR (Boston)

JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH: octubre 1977, p. 11

JOURNAL OF COMMUNICATION: año 1976, p. 102

JOURNAL OF MARKETING: octubre 1977, p. 17; p. 22

MANAGEMENT TODAY (Londres)

MARKETING (Londres)

MARKETING JOURNAL: núm. 5, 1977, pp. 500-507; núm. 6, diciembre 1977, pp. 660-664; pp. 665-667

MARKETING TIMES (New York)

MARKTFORSCHER: núm. 3, junio 1977, pp. 50-52

MEDIA DECISIONS: diciembre 1976, p. 64

MEDIA INTERNATIONAL: vol. 4, núm. 40, p. 18

MICHIGAN STATE UNIVERSITY BUSINESS TOPICS (U.S.A.)

NOTIZIE E COMMENTI: abril-mayo 1977

PUBLI 10: núm. 77, 15-II-1978, p. 12

THE QUARTERLY REVIEW OF MARKETING (Londres)

SALES & MARKETING MANAGEMENT (New York)

TIME & TERRITORY MANAGEMENT (New York)

UNIVERSITY OF MICHIGAN BUSINESS REVIEW (Ann Arbor, Michigan)

ZAW-BASISDIENST: 7 septiembre 1977

ZAW-SERVICE: núm.58, octubre 1977, p. 1; núm. 58, p. 25; p. 8

ZV +ZV: núm. 17-18 (4-V-1977), pp. 684-685; p. 729 // núm. 19 (13-V-1977), p. 780
// núm. 22 (3-VI-1977), pp. 952-953