

Estudio de servicios y productos ciberdocumentales en la prensa digital mexicana

Dr. José Luis LÓPEZ AGUIRRE

Universidad Panamericana
Facultad de Comunicación
(campus Ciudad de México)
jllopez@up.edu.mx

Recibido: 17-1-2009

Aceptado: 25-3-2009

RESUMEN

En el presente artículo se estudia el papel de la ciberdocumentación en la prensa digital de México mediante el análisis de los servicios y productos ciberdocumentales que proporcionó una muestra selecta de cibermedios mexicanos. En las conclusiones se advierte que el devenir de la ciberdocumentación se caracteriza, entre otras funciones, por atender las necesidades informativo-documentales del usuario de un cibermedio mediante información digital de diversa naturaleza, formato, temporalidad y procedencia.

Palabras-clave: ciberdocumentación, documentación informativa, documentación periodística, servicios documentales, productos documentales, ciberperiodismo, periodismo digital, prensa digital.

A Study of Cyber-documentary Services and Products in Mexican Digital Press

ABSTRACT

In the present article studies the role of the cyberdocumentation in the digital Mexican press. We analyse of the offer of services and products cyberdocumentary that provided a select sample of Mexican cybermedia. In the conclusions we notice that the development of the cyberdocumentation is characterized, among other functions, by to solve the informative-documentary needs of the cybermedia user's by means of digital information of diverse nature, format, temporality and origin.

Key words: cyberdocumentation, informative documentation, journalistic documentation, documentary service, documentary products, cyberjournalism, journalism digital, journalism online y digital press.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio es resultado de nuestro trabajo de investigación sobre el papel que desempeña la ciberdocumentación¹ en la prensa digital de México, específicamen-

¹ Nos parece oportuno hablar de ciberdocumentación para referirnos a la documentación informativa aplicada en los cibermedios, pues tal y como se está hablando cada vez más consensuadamente de ciberperiodismo, consideramos lógico proponer una coherencia terminológica. De hecho, este neologismo, como

te su aplicación en los periódicos digitales², que fueron los primeros medios de comunicación en lanzarse a la conquista del ciberespacio y actualmente son los cibermedios mexicanos con mayor presencia en Internet.

Cabe hacer notar que nuestro estudio³ fue animado por el renovado impulso y la llamativa presencia que ha mostrado la documentación informativa en el ciberperiodismo⁴. En este sentido, el objetivo que nos planteamos fue analizar las distintas posibilidades de la actividad documental en la prensa digital; es decir, descubrir, registrar y analizar los servicios y productos ciberdocumentales que proporciona una muestra selecta⁵ de cibermedios mexicanos. Nos parece importante indagar cómo aprovecha la ciberdocumentación las características que brinda actualmente el nuevo entorno mediático para contribuir a que los periódicos digitales y portales periodísticos se conviertan no sólo en cibermedios confiables de información, sino también en proveedores cualificados de servicios y productos documentales.

De entrada habremos de precisar que la diferencia entre servicio y producto ciberdocumental⁶ radica principalmente en que los servicios ciberdocumentales acentúan el papel jugado por la selección, almacenamiento, organización, distribución y recuperación de información periodística digital de diverso formato y procedencia. Y cuyo propósito, de acuerdo con Fuentes i Pujol, González Quesada y Jiménez López⁷, es responder en forma casi instantánea a las demandas específicas de información periodística digital que plantea el usuario de un cibermedio, mediante información periodística digital tratada y ordenada de cara a una consulta selectiva y rápida. Mientras que en los productos ciberdocumentales el énfasis está puesto en la elaboración, edición y difusión de información periodística documentada para un cibermedio. Y de

otros que están adquiriendo carta de ciudadanía, fue el tema central del I Seminario de Documentación en los Medios de Comunicación, titulado “Ciberperiodismo y Ciberdocumentación: una encrucijada de saberes”, realizado el pasado 11 de diciembre de 2007 por el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

² Cabe señalar que el dinamismo que experimentan los periódicos digitales los está transformando en portales periodísticos que dan acceso a una variada oferta de servicios y productos.

³ Este estudio forma parte de la Tesis Doctoral titulada “La ciberdocumentación en la prensa digital de México. Servicios y productos ciberdocumentales”. Dirigida por el Dr. José López Yepes y la Dra. María Rubio Lacoba. La Tesis fue calificada “Sobresaliente cum laude” el pasado 22 de enero de 2009 en la UCM.

⁴ A lo largo de este estudio empleamos particularmente el término ciberperiodismo para referirnos al periodismo que se ejerce en y para la web; sin embargo, para evitar redundancias también utilizaremos los siguientes sinónimos: periodismo digital, periodismo online y periodismo multimedia e interactivo.

⁵ Dicha muestra la integraron 32 cibermedios, los cuales representan la élite del periodismo digital mexicano.

⁶ Ante la necesidad de perfilar y diferenciar lo que podría ser un servicio y un producto documental en la prensa digital, proponemos estas dos posibles definiciones, las cuales nos sirvieron para catalogar y analizar la oferta de servicios y productos ciberdocumentales que ofrecen los periódicos digitales y portales periodísticos mexicanos.

⁷ Cfr. FUENTES I PUJOL, Ma. Eulalia; GONZÁLEZ QUESADA, Alfons; JIMÉNEZ LÓPEZ, Angels. “Documentación e información electrónica”. En MOREIRO, José Antonio (coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Ediciones Cátedra, 2000, pp. 364-365.

acuerdo con Rubio Lacoba buscan “completar, enriquecer y profundizar tanto la información de actualidad como cualquier otro producto informativo atemporal”⁸.

En cuanto al método, para realizar este estudio utilizamos la técnica de observación directa no participante, estructurada, realizada en campo y por un equipo, y el uso de fichas para registrar los datos. Además, debido a la dificultad para identificar y registrar, mediante dicha técnica, la oferta de productos ciberdocumentales de la muestra de cibermedios mexicanos, utilizamos la encuesta online como herramienta complementaria.

SERVICIOS CIBERDOCUMENTALES EN LA PRENSA DIGITAL MEXICANA 2008

Para estudiar la presencia de los servicios ciberdocumentales⁹ en nuestra muestra de cibermedios mexicanos elaboramos una ficha de identificación con 28 variables, 26 de ellas agrupadas en tres categorías: Servicios ciberdocumentales de información de actualidad, servicios ciberdocumentales de información retrospectiva y servicios ciberdocumentales de información referencial. Esta propuesta de clasificación está orientada por tres paradigmas que han dado lugar a la e-Comunicación¹⁰:

De audiencia a usuario.

El usuario se sitúa como eje del proceso comunicativo. Específicamente, los servicios de información online se orientan a las demandas específicas de cada usuario; es decir, se apuesta por la personalización de los servicios y de los contenidos.

De medio a contenido.

El contenido se ha convertido en vector de identidad de los cibermedios. El negocio en la red está en la producción y difusión de contenido. Los medios están comprendiendo, obligados por la convergencia digital, que no se trata de vender soportes, sino generar servicios multiplataforma a los que el usuario accede desde múltiples terminales en función de su situación y necesidades.

De distribución a acceso.

Hemos pasado del modelo de difusión de carácter unidireccional y asimétrico al modelo multidireccional y simétrico, en el cual los usuarios acceden a los servidores

⁸ RUBIO LACOPA, María. *Documentación informativa en el periodismo digital*. Madrid: Editorial Síntesis, 2007, p. 119.

⁹ Los servicios ciberdocumentales los definimos como un “conjunto de utilidades que facilitan el acceso a información periodística digital tratada y ordenada y que buscan responder a las necesidades informativo-documentales que plantea el usuario de un cibermedio”. Cfr. LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La ciberdocumentación en la prensa digital mexicana. Servicios y productos ciberdocumentales*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Biblioteconomía y Documentación. 2009, p. 178.

¹⁰ Cfr. ORIHUELA, José Luis. *Los 10 paradigmas de la e-Comunicación*. 2002. Recuperado [10 Agosto 2008] de [<http://mccd.udc.es/orihuela/paradigmas/>]

donde radica la información y además pueden comunicarse entre sí utilizando el mismo canal con el que acceden a los medios.

Catálogo de Servicios ciberdocumentales

1 Servicios ciberdocumentales de información de actualidad

Facilitan el acceso a información periodística digital de actualidad mediante una selección y distribución personalizada.

1. Alerta noticiosa
2. Envío de titulares

2 Servicios ciberdocumentales de información retrospectiva

Facilitan el acceso a información periodística digital atemporal mediante la selección, almacenamiento, organización y recuperación de información periodística digital de diverso formato y procedencia.

1. Hemeroteca digital (contenido de la edición impresa)
2. Base de datos de noticias (contenido de la edición digital)
3. Archivo fotográfico
4. Archivo de fotogalerías
5. Archivo de audios
6. Archivo de videos
7. Archivo de encuestas
8. Archivo de especiales
9. Archivo de entrevistas digitales
10. Archivo de infografías

3 Servicios ciberdocumentales de información referencial (el cibermedio como servicio de referencia)

Facilitan el acceso a recursos digitales de carácter referencial mediante la elaboración o selección y organización de dichos recursos.

1. Directorio de información gubernamental
2. Directorio de información comercial o empresarial
3. Sitios de interés
4. Diccionarios o enciclopedias digitales
5. Agenda o calendario
6. Mapa digital o callejero

Cabe añadir que no sólo identificamos los 18 servicios ciberdocumentales propuestos, además analizamos las siguientes cuatro variables para descubrir algunos de sus atributos:

Acceso al servicio ciberdocumental

- a) Gratuito

b) Gratuito, pero requiere de suscripción

c) De pago

Distribución del servicio o producto ciberdocumental

a) Correo electrónico

b) Dispositivo móvil (celular, PDA's...)

c) RSS¹¹

Difusión selectiva de información¹²

a) Perfil colectivo¹³

b) Perfil personalizado¹⁴

Antigüedad del servicio ciberdocumental

a) Año a partir del cual está disponible la información ciberperiodística documentada.

La presentación de resultados que arrojó el estudio está organizada en las siguientes tres categorías: Servicios ciberdocumentales de información de actualidad, servicios ciberdocumentales de información retrospectiva y servicios ciberdocumentales de información referencial.

4 *Servicios ciberdocumentales de información de actualidad*

Recordemos que el objetivo de estos servicios es facilitar al usuario del cibermedio el acceso a información periodística digital de actualidad mediante una selección y distribución personalizadas. A continuación los servicios ciberdocumentales que integran esta categoría con sus respectivas definiciones, resultados e ilustraciones.

1. Alerta noticiosa: Servicio ciberdocumental de información periodística digital de actualidad que selecciona noticias de alto impacto o breaking news, noticias de interés temático (política, deportes, cultura...) y noticias sobre el tránsito de vehículos, y las distribuye en cualquier formato y a cualquier soporte del usuario. Generalmente se trata de un breve resumen informativo. Este servicio cuenta con la posibilidad de difusión selectiva de información.

¹¹ RSS es la sigla de **Really Simple Syndication** (Sindicación Realmente Simple). Se trata de un formato estándar para la sindicación (envío) de contenidos a los que un usuario puede suscribirse mediante un programa agregador de *feeds* o canales de información.

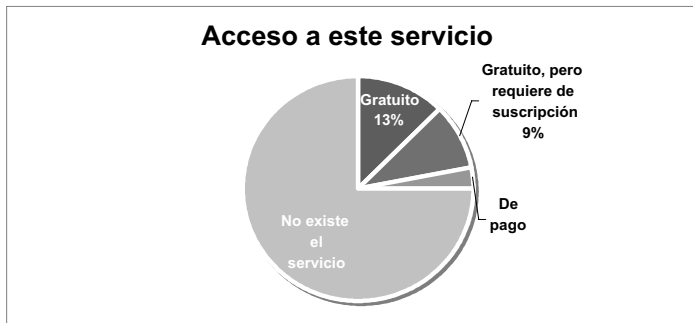
¹² Para determinar la capacidad de personalización de los servicios ciberdocumentales utilizamos la variable denominada difusión selectiva de información, servicio orientado a notificar información reciente y puntual sobre temas de interés particular. Su misión es mantener al día al usuario en relación con las novedades que van apareciendo sobre su tema o temas de interés.

¹³ Se trata del modelo más común de personalización de los servicios ciberdocumentales. El usuario puede determinar el qué, cómo y cuándo del servicio mediante opciones preestablecidas.

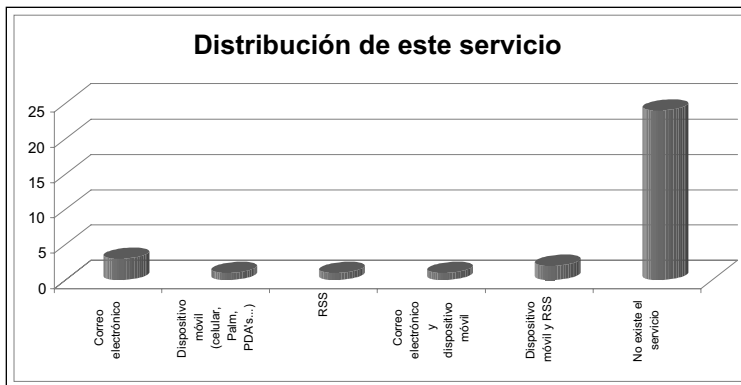
¹⁴ Se trata del modelo que brinda el mayor grado de personalización, ya que el servicio ciberdocumental se adapta a las particulares necesidades informativas del usuario, quien mediante un cuestionario define el qué, cómo y cuándo del servicio según sus propios intereses.



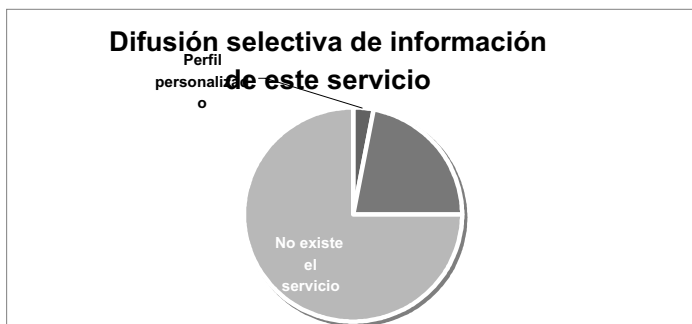
Gráfica 1. Porcentaje del servicio de alerta noticiosa en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.



Gráfica 2. Porcentaje de acceso al servicio de alerta noticiosa en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.



Gráfica 3. Porcentaje de distribución del servicio de alerta noticiosa en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.



Gráfica 4. Porcentaje de la difusión selectiva del servicio de alerta noticiosa en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.



Ilustración 1. Sección de alertas noticiosas de *Reforma.com*.

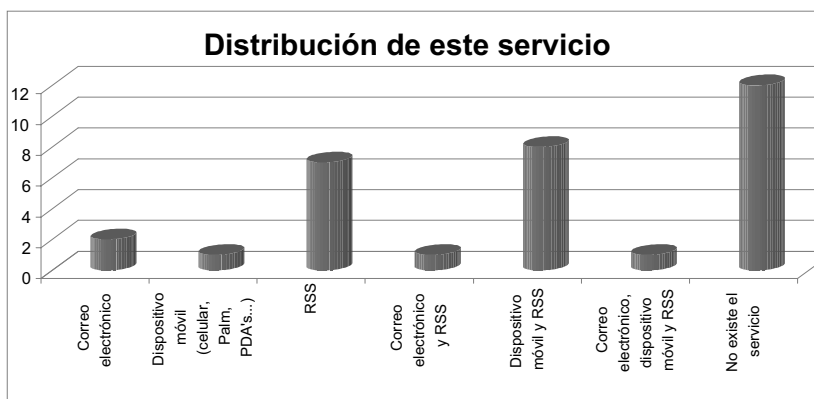
Respecto del primero de los servicios ciberdocumentales de información de actualidad, 25% de la muestra de cibermedios mexicanos ofrece alertas noticiosas. En cuanto al acceso a este servicio, la gratuidad (13%) empieza a perder terreno ante la solicitud de suscripción sin costo (9%) que debe cumplir el usuario para acceder al servicio. Mientras que la distribución del servicio a los diversos dispositivos (fijos y móviles) con que cuenta el usuario muestra un porcentaje muy bajo (menos del 5%). La capacidad de personalizar el servicio de alertas noticiosas a las necesidades de los usuarios es el atributo más sobresaliente que ofrece la élite de cibermedios mexicanos¹⁵.

¹⁵ La difusión selectiva de información de las alertas noticiosas muestra un porcentaje de 22% para el modelo más común de personalización que ofrecen los cibermedios: el perfil colectivo, y 3% para el perfil personalizado.

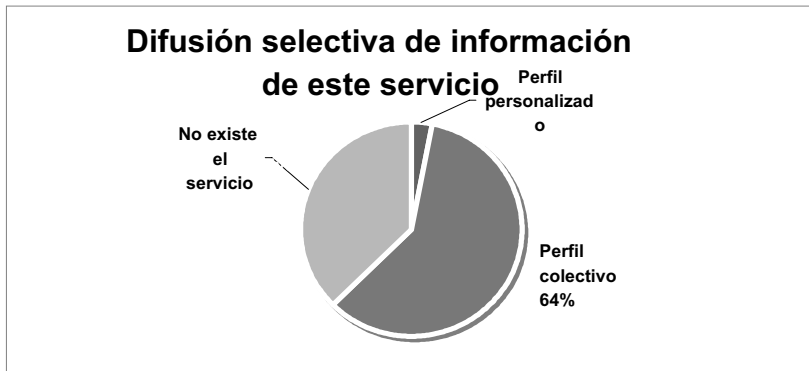
2. Envío de titulares: Servicio ciberdocumental de información periodística digital de actualidad que selecciona los títulos o encabezados noticiosos más importantes del día, tanto del acontecer local, nacional o internacional, y los distribuye mediante una lista en formato textual y a cualquier soporte del usuario. Generalmente los títulos sirven de enlace a la información completa. Este servicio cuenta con la posibilidad de difusión selectiva de información.



Gráfica 5. Porcentaje del servicio de envío de titulares en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.



Gráfica 6. Porcentaje de la distribución del servicio de envío de titulares en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.



Gráfica 7. Porcentaje de la difusión selectiva de información del servicio de envío de titulares en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

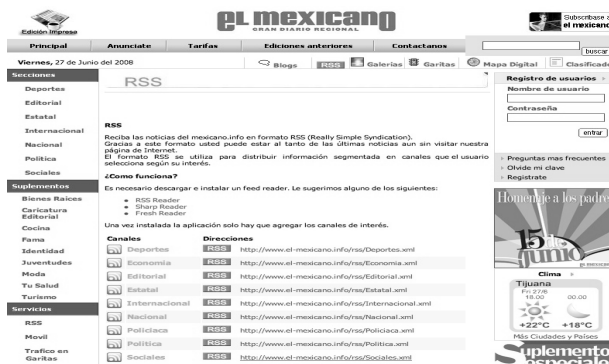


Ilustración 2. Servicio de envío de titulares de *el mexicano*.

De acuerdo con las gráficas, 62% de los cibermedios mexicanos ofrece el envío de titulares, en su mayoría (43%) sin costo y con la posibilidad de personalizar el servicio a través de opciones preestablecidas (perfil colectivo). En cuanto a la distribución de este servicio ciberdocumental, llama la atención el empleo del RSS para enviar los encabezados noticiosos más importantes del día a los diversos dispositivos (tanto fijos como móviles) del usuario.

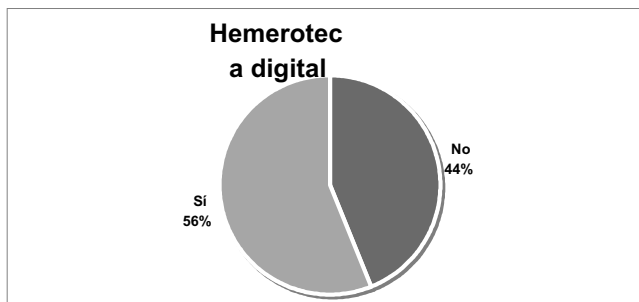
5 *Servicios ciberdocumentales de información retrospectiva*

Esta segunda categoría agrupa los servicios que facilitan al usuario del cibermedio el acceso a información periodística digital retrospectiva o atemporal mediante la selección, almacenamiento, organización y recuperación de información ciberperiodística de diverso formato y procedencia. Los resultados incluyen dos variables: tipo de acceso al servicio y antigüedad del servicio ciberdocumental; es decir, el año a partir del cual está disponible la información ciberperiodística documentada. Además, acompañamos los datos duros con la definición del servicio y algunas imágenes ilustrativas.

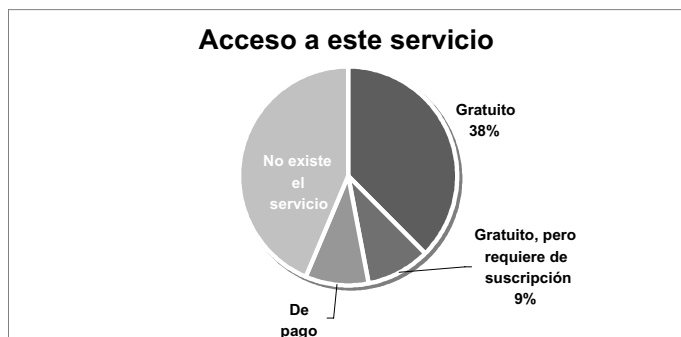
1. Hemeroteca digital (contenido de la edición impresa): Servicio ciberdocumental de información periodística digital atemporal que selecciona, almacena y organiza la información periodística digitalizada que se publica en la edición impresa del cibermedio, para que el usuario la pueda recuperar de manera pronta mediante un procedimiento automatizado. Este servicio presenta dos variantes de acceso a la información: a) información individual a texto completo y b) Información en edición facsimilar (formato pdf) de las páginas del periódico impreso.



Ilustración 3. Hemeroteca digital de *El Porvenir*.



Gráfica 8. Porcentaje del servicio de hemeroteca digital en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.



Gráfica 9. Porcentaje de acceso al servicio de hemeroteca digital en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

Antigüedad de este servicio		
1993	1	5,88%
1996	1	5,88%
1999	1	5,88%
2000	1	5,88%
2001	1	5,88%
2002	2	11,76%
2004	1	5,88%
2005	1	5,88%
2006	2	11,76%
2007	4	23,53%
2008	1	5,88%
No ofrece fecha o es complicado buscar fecha	1	5,88%
	17	100,00%

Tabla 1. Antigüedad del servicio de hemeroteca digital en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

El 56% de los cibermedios mexicanos cuenta con el servicio ciberdocumental de hemeroteca digital, cuyo acceso en la mayoría es gratuito, pues sólo 9% de los cibermedios solicita que se llene un pequeño formulario o que se tenga que realizar algún pago para consultar la información periodística digital atemporal. Respecto de la antigüedad del servicio, existe un portal periodístico que ofrece información desde 1993, mientras que el 23.5% de los cibermedios brinda información digital almacenada y disponible al usuario a partir de 2007.

2. Base de datos de noticias (contenido de la edición digital): Servicio ciberdocumental de información periodística digital atemporal que selecciona, almacena y organiza la información periodística difundida generalmente por el cibermedio y en ocasio-

nes la información periodística digitalizada que se publica en la edición impresa del cibermedio, para que el usuario la pueda recuperar de manera pronta mediante un procedimiento automatizado.

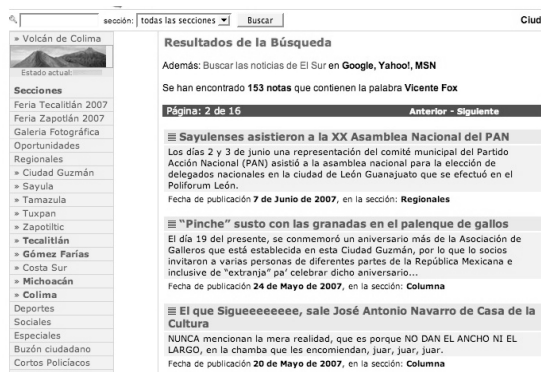
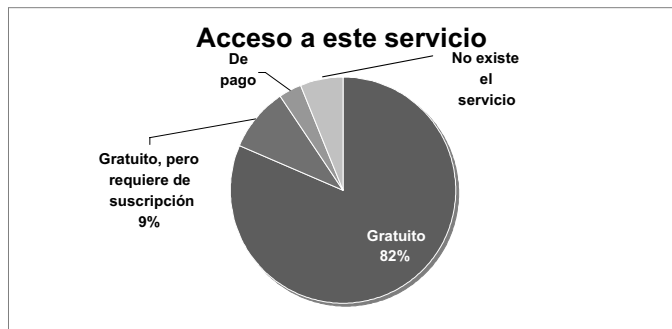


Ilustración 4. Base de datos de noticias de *El Sur*.



Gráfica 10. Porcentaje del servicio de base de datos de noticias en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.



Gráfica 11. Porcentaje de acceso al servicio de base de datos de noticias en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

Antigüedad de este servicio		
1999	1	4,00%
2001	1	4,00%
2002	3	12,00%
2004	1	4,00%
2005	3	12,00%
2006	2	8,00%
2007	4	16,00%
2008	5	20,00%
No ofrece fecha o es complicado buscar fecha	5	20,00%
	25	100,00%

Tabla 2. Antigüedad del servicio de base de datos de noticias en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

Resulta notorio el elevado porcentaje (94%) de cibermedios mexicanos que cuenta con bases de datos de noticias, en las que el usuario puede consultar en forma gratuita (83%) información periodística digital atemporal que se ha difundido generalmente en el cibermedio y en ocasiones la información periodística digitalizada que se ha publicado en su edición impresa. En estos servicios ciberdocumentales de información retrospectiva el usuario puede encontrar información digital a partir de 1999. Un dato llamativo es que en 20% de estos servicios no se pudo localizar el año a partir del cual la información está disponible¹⁶.

3. Archivo fotográfico: Servicio ciberdocumental de información periodística digital atemporal que selecciona, almacena y organiza las fotografías difundidas generalmente por el cibermedio y en ocasiones las fotografías digitalizadas que se publican en la edición impresa del cibermedio, para que el usuario las pueda recuperar de manera pronta mediante un procedimiento automatizado.

¹⁶ En la mayoría de las bases de datos de noticias se ofrece un calendario para buscar la información; sin embargo, en dicho calendario no se especifica a partir de qué fecha se puede encontrar la información. En 20% de los casos, la información no existe en las diferentes fechas que el calendario señala.



Gráfica 12. Porcentaje del servicio de archivo fotográfico en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

4. **Archivo de fotogalerías** (galerías fotográficas): Servicio ciberdocumental de información periodística digital atemporal que selecciona, almacena y organiza las fotogalerías o galerías fotográficas¹⁷ que difunde el cibermedio, para que el usuario las pueda recuperar de manera pronta mediante un procedimiento automatizado.



Ilustración 5. Archivo de fotogalerías de *El Sol de México*.

¹⁷ “Producto ciberperiodístico que muestra un suceso noticioso mediante un conjunto de imágenes ordenadas secuencialmente. Cuenta con el apoyo de un título y regularmente pies de foto”. Cfr. LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La ciberdocumentación...* op. cit., p. 146.



Gráfica 13. Porcentaje del servicio de archivo de fotogalerías en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

Antigüedad de este servicio		
2001	1	5,00%
2004	1	5,00%
2005	1	5,00%
2006	1	5,00%
2007	4	20,00%
2008	6	30,00%
No ofrece fecha o es complicado buscar fecha	6	30,00%
	20	100,00%

Tabla 3. Antigüedad del servicio de archivo de fotogalerías en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

Al comparar los datos de estos dos servicios ciberdocumentales de información retrospectiva que seleccionan, almacenan y organizan documentos fotográficos digitales para su posterior consulta, contrasta el porcentaje de archivos de fotogalerías (62%) sobre el de archivos de fotografías (19%). Al respecto, cabe señalar que el archivo de fotogalerías tiende a absorber al archivo fotográfico. La popularidad de las fotogalerías o galerías fotográficas en los cibermedios mexicanos ha contribuido a la comercialización de estos productos ciberperiodísticos. No obstante, llama la atención que en 30% de estos servicios no se pudo localizar el año a partir del cual la información está disponible.

5. Archivo de audios: Servicio ciberdocumental de información periodística digital atemporal que selecciona, almacena y organiza los audios o información periodística en formato sonoro que difunde el cibermedio, para que el usuario los pueda recuperar de manera pronta mediante un procedimiento automatizado.



Ilustración 6. Archivo de audios de *El Semanario*.



Gráfica 14. Porcentaje del servicio de archivo de audios en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

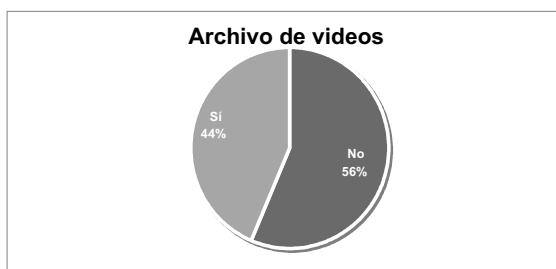
Antigüedad de este servicio		
2006	2	20,00%
2008	1	10,00%
2007	3	30,00%
No ofrece fecha o es complicado buscar fecha	4	40,00%
	10	100,00%

Tabla 4. Antigüedad del servicio de archivo de audios en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

6. Archivo de videos: Servicio ciberdocumental de información periodística digital atemporal que selecciona, almacena y organiza los videos o información periodística en formato audiovisual, para que el usuario los pueda recuperar de manera pronta mediante un procedimiento automatizado.



Ilustración 7. Archivo de videos de *Frontera.info*.



Gráfica 15. Porcentaje del servicio de archivo de videos en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

Antigüedad de este servicio		
2003	1	7,14%
2005	2	14,29%
2007	5	35,71%
2008	1	7,14%
No ofrece fecha o es complicado buscar fecha	5	35,71%
	14	100,00%

Tabla 5. Antigüedad del servicio de archivo de videos en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

De estos dos servicios ciberdocumentales que gestionan la información periodística en formato digital de audio y video, la cual particularmente dota de multimedialidad a los cibermedios, el archivo de video es el que tiene una mayor presencia (44%) en la prensa digital mexicana. De hecho, debido al auge de este documento audiovisual en el

ciberperiodismo, podemos vislumbrar un incremento de estas videotecas digitales. Cabe anotar que la información que ofrecen estos archivos es reciente, ya que en la mayoría (35%) sólo se pueden localizar clips de audio o de video a partir de 2007. Otro dato de interés sobre estos servicios ciberdocumentales es que en alrededor del 35% de los archivos no se pudo indagar el año a partir del cual la información audiovisual está disponible¹⁸.

7. Archivo de especiales¹⁹: Servicio ciberdocumental de información periodística digital atemporal que selecciona, almacena y organiza los especiales²⁰ que difunde el cibermedio, para que el usuario los pueda recuperar de manera pronta mediante un procedimiento automatizado.



Ilustración 8. Archivo de especiales de *El Diario de Yucatán*.

8. Archivo de encuestas: Servicio ciberdocumental de información periodística digital atemporal que selecciona, almacena y organiza las encuestas que realiza el cibermedio, para que el usuario las pueda recuperar de manera pronta mediante un procedimiento automatizado.

¹⁸ Al parecer esta es una deficiencia recurrente en los servicios ciberdocumentales de información retrospectiva de la prensa digital mexicana.

¹⁹ Sólo encontramos un archivo de especiales en los 32 cibermedios mexicanos que integran nuestra muestra selecta (Ver ilustración 8). Por tanto, decidimos no incluir la gráfica y tabla sobre este servicio.

²⁰ Un especial es un “producto ciberperiodístico hipermedia (incorpora textos, imágenes, audios y videos articulados mediante el hipertexto), interactivo y monotemático. Regularmente son publicados en un espacio destacado del cibermedio y cuentan con su propia estructura y diseño (micrositio), el cual está relacionado al tema tratado”. Cfr. LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La ciberdocumentación...* op. cit., p. 147.

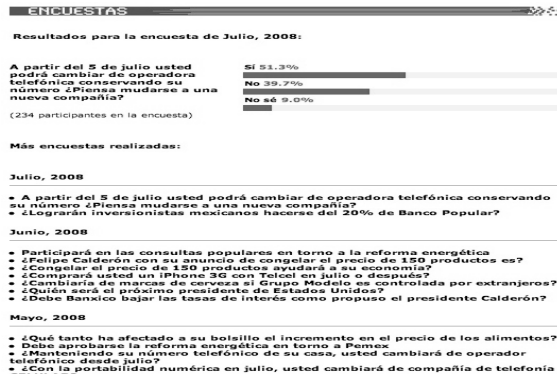
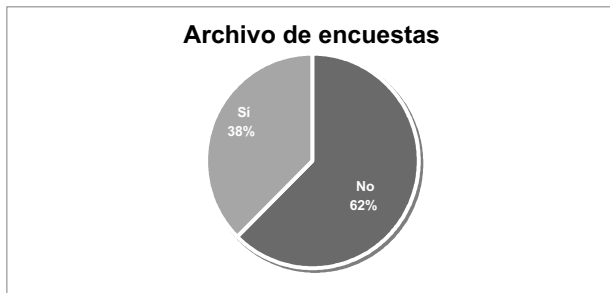


Ilustración 9. Archivo de encuestas de *El Semanario*.



Gráfica 16. Porcentaje del servicio de archivo de encuestas en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

Antigüedad de este servicio		
2001	1	8,33%
2005	2	16,67%
2007	2	16,67%
2008	4	33,33%
No ofrece fecha o es complicado buscar fecha	3	25,00%
	12	100,00%

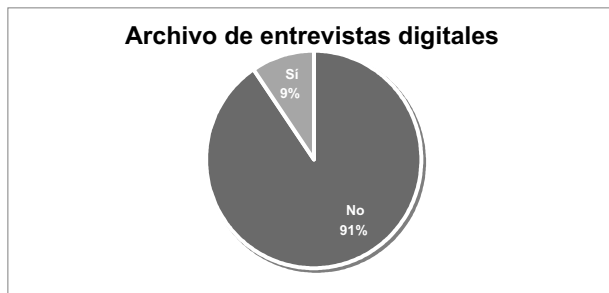
Tabla 6. Antigüedad del servicio de archivo de encuestas en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

9. Archivo de Entrevistas digitales: Servicio ciberdocumental de información periodística digital atemporal que selecciona, almacena y organiza las entrevistas digita-

les²¹ realizadas en el cibermedio, para que el usuario las pueda recuperar de manera pronta mediante un procedimiento automatizado.



Ilustración 10. Archivo de entrevistas digitales de *El Universal.com.mx*



Gráfica 17. Porcentaje del servicio de archivo de entrevistas digitales en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

10. Archivo de infografías (gráficos animados o interactivos): Servicio ciberdocumental de información periodística digital atemporal que selecciona, almacena y organiza las infografías²² que difunde el cibermedio, para que el usuario las pueda recuperar de manera pronta mediante un procedimiento automatizado.

²¹ Entrevista digital: Conversación mediada por la tecnología entre uno o varios personajes y los usuarios, promovidas y moderadas por algún periodista del cibermedio. Cfr. LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La ciberdocumentación...* op. cit., p. 146.

²² "Producto ciberperiodístico que comunica, mediante la asociación texto-imagen y de manera secuencial e interactiva, cómo ha ocurrido un acontecimiento noticioso, con el objetivo de facilitarle al usuario la comprensión del hecho o algunos de sus aspectos más significativos". Cfr. LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La ciberdocumentación...* op. cit., p. 146.



Ilustración 11. Archivo de infografías o gráficos animados de *Vanguardia*.



Gráfica 18. Porcentaje del servicio de infografías en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

Antigüedad de este servicio		
2002	1	16,67%
2005	1	16,67%
2006	1	16,67%
2007	2	33,33%
2008	1	16,67%
	6	100,00%

Tabla 7. Antigüedad del servicio de archivo de infografías en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

Con base en los resultados mostrados en las gráficas y tablas anteriores, podemos determinar, en primera instancia, cuáles son los servicios ciberdocumentales de información retrospectiva con mayor presencia en el periodismo digital mexicano:

1. Base de datos de noticias (contenido de la edición digital) = 94%
 2. Archivo de fotogalerías = 62%
 3. Hemeroteca digital (contenido de la edición impresa) = 56%
 4. Archivo de videos (videoteca digital) = 44%
 5. Archivo de encuestas = 38%
 6. Archivo de audios = 31%
 7. Archivo fotográfico = 19%
 8. Archivo de infografías = 19%
- Nota: Los archivos de especiales y de entrevistas digitales obtuvieron menos del 10 por ciento.

Respecto de las características generales que presentan estos servicios ciberdocumentales, podemos señalar la gratuidad de acceso. En cuanto a la antigüedad del servicio, el usuario puede encontrar información ciberperiodística documentada a partir de 1993; sin embargo, la mayoría (70%) dispone de información desde 2007. Un rasgo llamativo es la dificultad que ofrece alrededor del 40% de estos servicios para localizar el año a partir del cual la información está disponible, así como para recuperar la información de manera sencilla e inmediata²³. Estas deficiencias revelan particularmente la falta de tratamiento documental en los servicios ciberdocumentales de información retrospectiva de la prensa digital mexicana²⁴.

6 *Servicios ciberdocumentales de información referencial (el cibermedio como servicio de referencia)*

Esta última categoría de servicios ciberdocumentales facilita el acceso a recursos digitales de carácter referencial mediante la elaboración o selección y organización de dichos recursos. Enseguida los servicios ciberdocumentales que integran esta categoría con sus respectivas definiciones, resultados e ilustraciones.

1. Directorio de información gubernamental: Servicio ciberdocumental de información referencial que facilita el acceso a guías en las que suelen figurar, en forma ordenada, dirección electrónica (URL), dirección física, correo electrónico, teléfono, nombre de personas responsables e instituciones gubernamentales de carácter local, regional o nacional.

²³ La mayoría de estos servicios ciberdocumentales ofrece un calendario o índice cronológico o temático como opciones de búsqueda, en los que en ocasiones no se encuentra la información; sólo una minoría (20%) cuenta con búsquedas avanzadas para facilitar el acceso a la información.

²⁴ Este indicador puede ser motivo de un próximo estudio, que por cuestiones de tiempo no podemos abordar en estos momentos.

ALVARO OBREGÓN

Participa

DELEGADO:
LEONEL LUNA ESTRADA
Página en Internet:
<http://www.aobregon.df.gob.mx>

N° de Habitantes: 706 567
Colindancias: Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Magdalena Contreras, Tlalpan, Cuajimalpa de Morelos, Coyoacán
Sitios de Interés: Museo y Ex convento del Carmen; La Casa Blanca; Monumento a Alvaro Obregón; Centro Cultural San Ángel; Casa Cultural Jaime Sabines; Casa Carrillo Gil; Iglesia y ex-convento de San Jacinto; Casa del Riso y Fábrica de Papel Loreto
Principal problemática: Antros, predios con uso de suelo distinto al que está permitido
Contacto: Leonel Luna Estrada, Tel. 5276-6700
jefe deleg@dao.df.gob.mx

Teléfonos emergencia
Computador:
Línea directa:
01800-3294036 / 52766700
Seguridad Pública:
52774044
Protección civil: 52774177
Bomberos: 52713436 / 52712480 / 52713911 / 52713286
Emergencias médicas: 065

Lea los comentarios enviados a:

- Alvaro Obregón
- Atzacapán
- Azcapotzalco
- Benito Juárez
- Coacalco
- Coyoacán
- Cuajimalpa
- Cuauhtémoc
- Cuauhtlán Izcalli
- Ecatepec

Ilustración 12. Directorio de información gubernamental de *El Universal.com.mx*



Gráfica 19. Porcentaje del servicio de directorio de información gubernamental en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

2. Directorio de información comercial o empresarial: Servicio ciberdocumental de información referencial que facilita el acceso a guías en la que suelen figurar, en forma ordenada, dirección electrónica (URL), dirección física, correo electrónico, teléfono, nombre de personas responsables e instituciones comerciales o empresariales de carácter local, regional o nacional.

Directorio Web

contáctenos: **152*164271*7**
www.hostingpage.com

Agregue su empresa a este directorio **ES GRATIS**

Sectores: Ciudades:

<anterior siguiente>

JJM INDUSTRIAL SA DE CV
Dirección: Lázaro Cárdenas 2794
Tel: 5926838/39 Fax: 5926839
Contacto: Ventas
email: ventas@moldumex.com
www.moldumex.com

Ilustración 13. Directorio de información comercial de *el mexicano*.

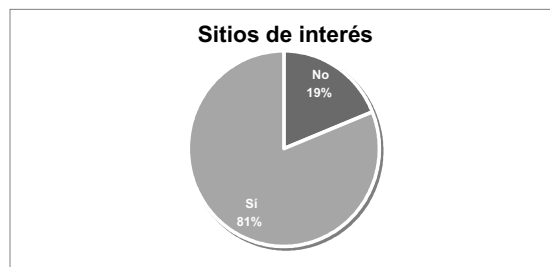


Gráfica 20. Porcentaje del servicio de directorio de información comercial en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

3. **Sitios de interés:** Servicio ciberdocumental de información referencial que facilita el acceso a índices de enlaces a sitios web de diverso interés temático: publicitario, recreativo, turístico.



Ilustración 14. Sitios de interés de *El Siglo de Torreón*.



Gráfica 21. Porcentaje del servicio de sitios de interés en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

4. Diccionarios o enciclopedias digitales: Servicio ciberdocumental de información referencial que facilita el acceso a obras de consulta que recogen y explican de forma ordenada voces de una o más lenguas, de una ciencia o de una materia determinada.

Nota: No se encontró un solo servicio de diccionarios o enciclopedias digitales en los 32 periódicos que integran nuestra muestra selecta de cibermedios mexicanos. En dos periódicos identificamos un servicio de traducción.

5. Agenda o calendario: Servicio ciberdocumental de información referencial que facilita el acceso a agendas o calendarios en los que se anuncian determinadas actividades de interés general (políticas, deportivas, culturales...) en distintas fechas durante un periodo específico.



Ilustración 15. Agenda de *Vanguardia*.

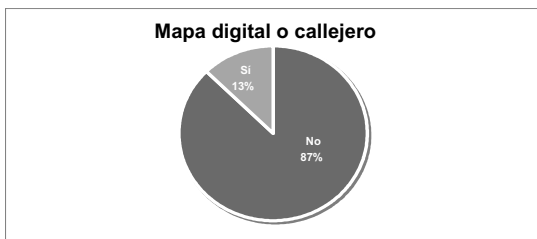


Gráfica 22. Porcentaje del servicio de agenda o calendario en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

6. Mapa digital o callejero: Servicio ciberdocumental de información referencial que facilita el acceso a guías geográficas que proporcionan información sobre calles y lugares de ciudades.



Ilustración 16. Mapa digital de *Reforma.com*.



Gráfica 23. Porcentaje del servicio de mapa digital o callejero en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

De los seis servicios ciberdocumentales de información referencial, los sitios de interés (81%) y los directorios de información comercial o empresarial (38%) marchan a la cabeza en la prensa digital mexicana. Pensamos que ante la necesidad de obtener recursos económicos, los cibermedios mexicanos han encontrado una opción en estos dos servicios, que facilitan especialmente el acceso a sitios web publicitarios, recreativos, turísticos, comerciales y empresariales. Mediante estos enlaces, el cibermedio obtiene alguna ganancia económica.

PRODUCTOS CIBERDOCUMENTALES EN LA PRENSA DIGITAL MEXICANA 2008

Como habíamos apuntado, en los productos ciberdocumentales destacan principalmente las tareas de elaboración, edición y difusión de información periodística docu-

mentada para un cibermedio. Su propósito: “completar, enriquecer y profundizar tanto la información de actualidad como cualquier otro producto informativo atemporal”²⁵. Cabe subrayar que el objetivo de los productos ciberdocumentales supera la mera función complementaria del ejercicio ciberperiodístico, ya que presentan un mayor grado de independencia y autonomía que sus antecesores del periodismo impreso.

Para llevar a cabo el estudio sobre la presencia de los productos ciberdocumentales²⁶ diseñamos una ficha de identificación con 15 variables, agrupadas en tres categorías: Productos ciberdocumentales de información de actualidad y atemporal, productos ciberdocumentales de información retrospectiva y productos ciberdocumentales de info-entretenimiento. Además, debido a la dificultad para identificar y registrar, mediante dicha técnica, la oferta de productos ciberdocumentales, utilizamos la encuesta online como herramienta complementaria²⁷.

Catálogo de productos ciberdocumentales

a. Productos ciberdocumentales de información de actualidad y atemporal

1. Síntesis informativa
2. Efeméride informativa
3. Obituario o necrológica
4. Numeralia
5. Biografía, semblanza o perfil

b. Productos ciberdocumentales de información retrospectiva

1. Cronología
2. Anuario

c. Producto ciberdocumental de info-entretenimiento

1. Cartelera del ámbito del espectáculo
2. Guía del ocio

Los resultados del estudio están organizados en sus respectivas categorías. Además incluyen la definición del servicio y algunas imágenes ilustrativas. Es importante recalcar que los productos ciberdocumentales fueron los más difíciles de localizar, porque algunos no cuentan con una sección fija en el cibermedio o sólo se difunden en periodos específicos. En otros casos complementan y enriquecen la estructura narrativa hipermedia tanto de informaciones de actualidad (noticias, entrevistas...) como de

²⁵ RUBIO LACOBIA, María. *Documentación informativa...* op. cit., p. 119.

²⁶ Definimos producto ciberdocumental como un “bien ciberdocumental elaborado para su difusión en un cibermedio que busca contextualizar, enriquecer y profundizar la información ciberperiodística, así como producir nuevo conocimiento sobre el saber de las realidades humanas actuales que contribuya al bien común”. Cfr. LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. *La ciberdocumentación...* op. cit., p. 185.

²⁷ La encuesta online que diseñamos la enviamos a los directores y/o editores de los 32 cibermedios que integran nuestra muestra; sin embargo, únicamente la respondió el 30 por ciento.

algún producto ciberperiodístico más complejo y, en ocasiones, atemporal, como los especiales y las infografías.

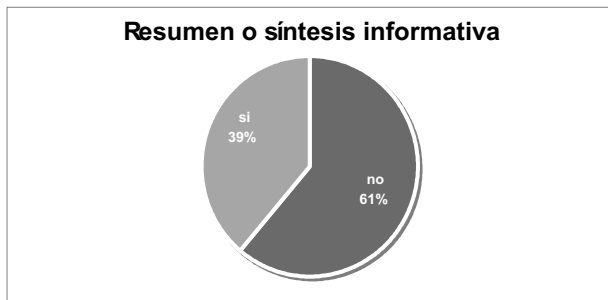
a. Productos ciberdocumentales de información de actualidad y atemporal

Esta categoría de productos ciberdocumentales difunden información ciberperiodística documentada de actualidad y atemporal mediante las tareas de selección, análisis y edición. Como se podrá apreciar requieren de mayor elaboración que los servicios ciberdocumentales de información de actualidad. Además, complementan, enriquecen y profundizan las informaciones del día difundidas por el cibermedio a través de la narrativa hipertextual.

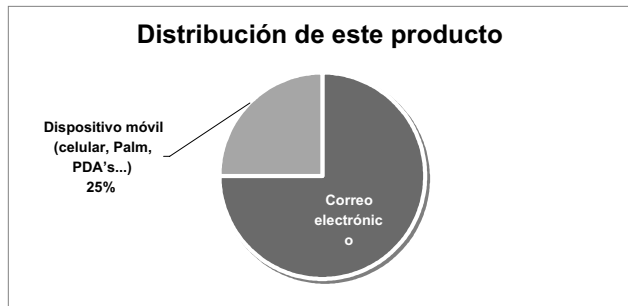
1. Resumen o síntesis informativa: Producto ciberdocumental de información de actualidad que facilita, mediante una cuidada selección informativa, las principales informaciones del día que difunde el cibermedio a través de diferentes formatos y a cualquier soporte del usuario. Puede ser un resumen elaborado por temas: política, economía, deportes... Es más extenso, selecto (capacidad informativa) y significativo (guía al usuario en la información relevante) que cualquiera de los servicios ciberdocumentales de información de actualidad.



Ilustración 17. Resumen informativo de *Reforma.com*

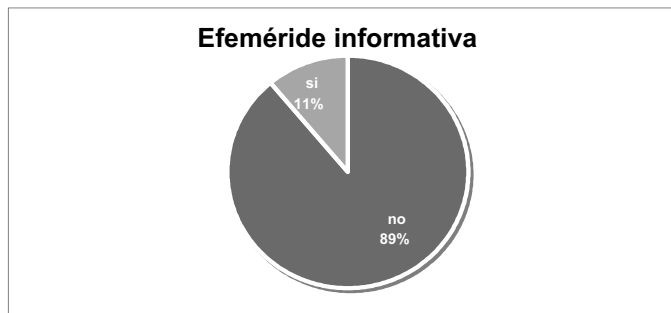


Gráfica 24. Porcentaje de resúmenes o síntesis de información en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.



Gráfica 25. Porcentaje de distribución de resúmenes o síntesis de información en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

2. Efeméride informativa: Producto ciberdocumental de información atemporal que difunde información sobre acontecimientos notables que se recuerdan con motivo de algún aniversario. Puede elaborarse por anticipado y es reutilizable siempre que la actualidad vuelva a demandarlo.



Gráfica 26. Porcentaje de efemérides informativas en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

3. Obituario o necrológica: Producto ciberdocumental de información atemporal que difunde información sobre la muerte de una persona acaecida recientemente, así como su biografía o apuntes biográficos. Puede elaborarse por anticipado y es reutilizable siempre que la actualidad vuelva a demandarlo.

MÉRIDA > Obituario

Miriam Gamboa Escobedo

Obituario

Después de breve dolencia y a la edad de 62 años, ayer falleció en esta ciudad la señora **Miriam Gamboa Escobedo**, quien fue maestra de guitarra durante más de 50 años.

Fue socia honoraria y colaboradora de la Sociedad Artística "Ricardo Palmerín Pavía" y fue jurado en el Festival OTI en 1979. En 1984 y 1985 recibió las medallas "Ermilo Abreu Gómez" y "Guty Cárdenas", obtuvo el segundo lugar en el Festival Internacional del Bambuco en 1990 y compuso la canción "Esmeralda". Fue velada e incinerada en Jardines del Recuerdo. Sus cenizas se depositarán en la Iglesia de La Sagrada Familia hoy después de misa de 6 p.m.

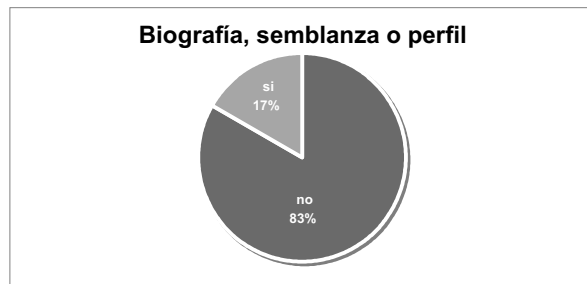
Le sobreviven sus hijos Miriam de Chan, Raúl y Carlos Pavón Gamboa, Margarita Solís de Soberanis y Elizabeth Solís de Pinzón; hijos políticos Fidel Chan García, Cecilia Durán Flores, Daniel Soberanis y Freddy Pinzón; nietos, sobrinos y demás familiares.

Ilustración 18. Obituario de *El Diario de Yucatán*.



Gráfica 27. Porcentaje de obituarios o necrológicas en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

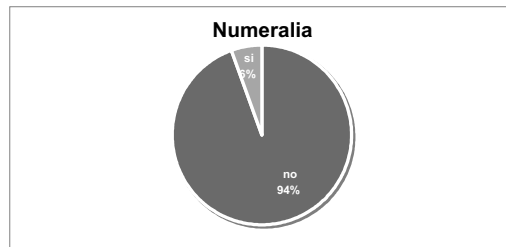
4. Biografía, semblanza o perfil: Producto ciberdocumental de información atemporal que difunde información sobre la vida, hechos y actividades relevantes de un personaje-noticia. Puede elaborarse por anticipado y es reutilizable siempre que la actualidad vuelva a demandarlo.



Gráfica 28. Porcentaje de biografías en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

5. Numeralia: Producto ciberdocumental de información de actualidad y atemporal que difunde información numérica (datos duros) relacionada con un suceso noticioso

notable. Busca complementar la información ciberperiodística. Puede elaborarse por anticipado y es reutilizable siempre que la actualidad vuelva a demandarlo.



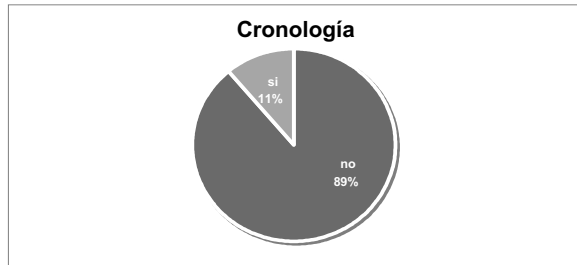
Gráfica 29. Porcentaje de numeralias en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

Como podemos observar, los obituarios o necrológicas (50%), los resúmenes informativos (39%) y las biografías (17%) son los productos ciberdocumentales de información de actualidad y atemporal que más producen y difunden los cibermedios mexicanos. Es interesante comprobar cómo estos tres productos pioneros de la documentación informativa en la prensa siguen vigentes en el ciberperiodismo. Y al igual que los géneros periodísticos, estos productos documentales se están adaptando y aprovechando las características del nuevo medio. Ahora podemos encontrar necrológicas, resúmenes informativos y biografías hipermedia.

b. Productos ciberdocumentales de información retrospectiva

Difunden información ciberperiodística documentada de carácter retrospectivo mediante las tareas de selección, análisis y edición. Pueden complementar las noticias del día o convertirse en productos autónomos e hipermedia (incorporan textos, imágenes, audios y videos articulados mediante el hipertexto) que son publicados en un espacio destacado del cibermedio.

1. Cronología: Producto ciberdocumental que difunde información retrospectiva –previamente recopilada, organizada en orden cronológico y editada–, relacionada con un hecho notable actual. Puede sólo complementar la noticia del día o convertirse en un producto autónomo e hipermedia publicado en un espacio destacado del cibermedio. Se elabora por anticipado y es reutilizable siempre que la actualidad vuelva a demandarlo.



Gráfica 30. Porcentaje de cronologías en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

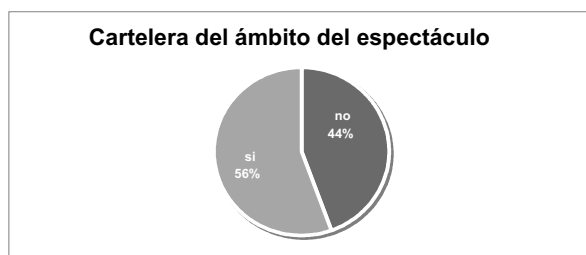
2. Anuario: Producto ciberdocumental que difunde información retrospectiva – previamente recopilada, organizada y editada–, sobre los sucesos noticiosos más relevantes producidos a lo largo de un año y regularmente reportados por el cibermedio. Su ordenación suele ser cronológica (meses, semanas o días) o temática. Se trata de un producto autónomo e hipermedia publicado en un espacio destacado del cibermedio. Se elabora por anticipado.

Nota: No logramos encontrar mediante la observación directa no participante un solo anuario en nuestra muestra selecta de cibermedios mexicanos. Como habíamos informado, este tipo de producto ciberdocumental es difundido regularmente en un periodo específico: fin de año. De tal manera que si la observación la hubiéramos efectuado a finales de diciembre o en la primera semana de enero, seguramente este producto ciberdocumental de información retrospectiva hubiese registrado un porcentaje elevado.

c. Productos ciberdocumentales de info-entretenimiento

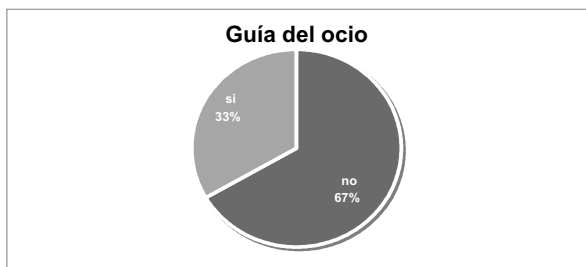
Difunden información documentada digital que anuncia y/o recomienda espectáculos y lugares de esparcimiento de diversa naturaleza, mediante las tareas de selección, clasificación, edición y distribución. Se trata de productos autónomos que facilitan el acceso a información relacionada con el mundo del entretenimiento.

1. Cartelera del ámbito del espectáculo: Producto ciberdocumental de info-entretenimiento que registra y anuncia espectáculos (con sus respectivos programas) televisivos, cinematográficos, teatrales, musicales o de alguna otra naturaleza. Su ordenación suele ser temática.



Gráfica 31. Porcentaje de carteleras del ámbito del espectáculo en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

2. Guía del ocio: Producto ciberdocumental de info-entretenimiento que difunde información –previamente recopilada, organizada y editada–, sobre lugares y sucesos que regularmente el cibermedio recomienda para el esparcimiento de sus usuarios. Ejemplos: Guías turísticas, gastronómicas o sitios de divertimento.



Gráfica 32. Porcentaje de guías del ocio en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

Estos dos últimos productos ciberdocumentales se ubican dentro de los favoritos de los cibermedios mexicanos. Particularmente las carteleras del ámbito del espectáculo fue el producto ciberdocumental que registró el porcentaje más alto (56%) de nuestro catálogo, seguidas muy de cerca (50%) por las necrológicas; en tercer sitio se situaron los resúmenes informativos (39%) y luego las guías del ocio (33%). Tanto la información de actualidad y atemporal como el info-entretenimiento están marcando la pauta de los productos ciberdocumentales. El usuario de los cibermedios no sólo quiere informarse, sino también divertirse.

Para concluir con el estudio de los productos ciberdocumentales, sólo nos falta compartir algunos datos que consideramos relevantes y que fueron obtenidos mediante la aplicación de una encuesta online a los directores y/o editores de los 32 cibermedios que integraron nuestra muestra selecta. Cabe aclarar que sólo respondieron a la encuesta el 30% de los casos involucrados. Además de utilizar la encuesta como herramienta complementaria para este estudio, aprovechamos para indagar más acerca de la relación entre ciberdocumentación y ciberperiodismo.

3. Número de integrantes de la Redacción del periódico digital o portal (únicamente el equipo periodístico):	
Response	Average
0-5	50%
6-10	10%
11-15	20%
16-20	20%

Tabla 8. Número de ciberperiodistas en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

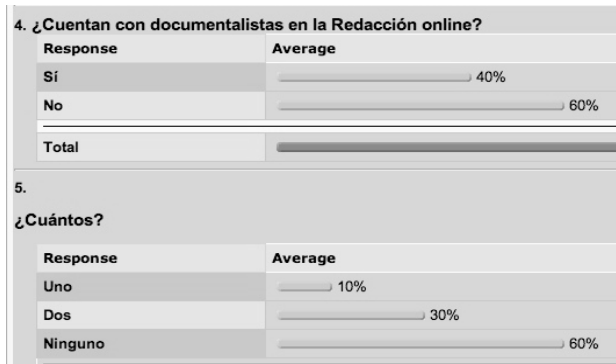


Tabla 9. Número de ciberdocumentalistas en cibermedios mexicanos. Mayo 2008.

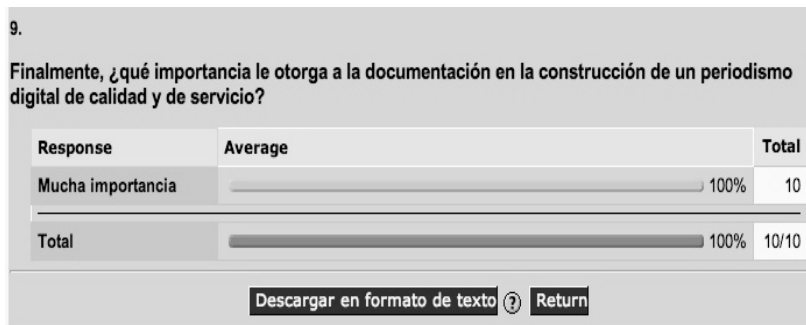


Tabla 10. Importancia de la ciberdocumentación en la construcción de un periodismo de calidad y de servicio. Mayo 2008.

De acuerdo con estos últimos datos, podemos señalar que a pesar de que todos los responsables de los cibermedios mexicanos que respondieron a la encuesta le otorgaron mucha importancia a la documentación en la construcción de un periodismo de calidad y de servicio, el 60% no cuenta con documentalistas en sus redacciones digitales, y sólo el 30% tiene trabajando a dos y el 10% a un documentalista. Y si a estas cifras le agregamos que el 50% de estos cibermedios cuenta con no más de cinco ciberperiodistas, entonces entendemos el porqué de la escasa presencia de servicios y productos ciberdocumentales, así como de la falta de tratamiento documental en la mayoría de los servicios ciberdocumentales de información retrospectiva. Por supuesto, los cibermedios que cuentan con documentalistas se ubican dentro del grupo mejor posicionado en este estudio. Para finalizar, cabe mencionar que algunos de los servicios y productos ciberdocumentales son confeccionados en los centros de documentación de las ediciones impresas y luego rescatados y difundidos por sus ediciones digitales.

CONCLUSIONES

Después de haber propuesto, catalogado, definido y estudiado los servicios y productos ciberdocumentales en una muestra selecta de cibermedios mexicanos, presentamos los principales hallazgos de nuestro trabajo.

- 1) El envío de titulares (62%) se impone a las alertas noticiosas (25%) como el servicio ciberdocumental de información de actualidad favorito de los cibermedios mexicanos.
- 2) Los servicios ciberdocumentales de información de actualidad que provee el ciberperiodismo mexicano se caracterizan por el acceso gratuito, la posibilidad de personalización y la distribución del servicio a los dispositivos móviles del usuario mediante el aprovechamiento de tecnología externa, como es el RSS (Really Simple Syndication).
- 3) Las bases de datos de noticias, los archivos de fotogalerías, las hemerotecas digitales y los archivos de videos son los servicios ciberdocumentales de información retrospectiva o atemporal con mayor presencia en los cibermedios mexicanos.
- 4) Los servicios ciberdocumentales de información retrospectiva o atemporal del ciberperiodismo mexicano aparecen caracterizados por los siguientes rasgos:
 - a) Acceso gratuito a la información periodística digital retrospectiva o atemporal.
 - b) Antigüedad de la información almacenada: El 70% de los servicios dispone de información desde el año 2007.
 - c) Dificultad de acceso y de recuperación de la información: En 40% de los servicios no es posible localizar el año a partir del cual la información está disponible. El 80% ofrece calendarios o índices cronológico y/o temático como herramientas de búsqueda, en los que en ocasiones no se encuentra la información; mientras que 20% de los servicios cuenta con búsquedas avanzadas.
 - d) Centralización vs. dispersión de los servicios: Para gestionar la creciente y variada cantidad de información que circula en los nuevos medios, los cibermedios mexicanos ofrecen dos modelos. El primero busca centralizar los servicios ciberdocumentales de información retrospectiva o atemporal en bases de datos periodísticas multimedia. El segundo apuesta por la dispersión de los servicios; sin embargo, esta estrategia provoca confusión por la diversidad de criterios para archivar la información y la duplicidad de servicios y/o de informaciones recopiladas.
 - e) Falta de tratamiento documental, particularmente en las tareas de organización y recuperación de información, es una característica recurrente de los servicios ciberdocumentales mexicanos de información retrospectiva o atemporal.
 - f) Incipiente comercialización: El 10% de los cibermedios busca sacar provecho económico de sus servicios, particularmente han puesto a la venta las fotografías de sucesos de sociales almacenadas en sus archivos de fotogalerías.
- 5) Ante la necesidad de captar recursos económicos, los cibermedios mexicanos privilegian los sitios de interés y los directorios de información comercial o empresarial. Estos dos servicios ciberdocumentales de información referencial facilitan es-

- pecialmente el acceso a sitios web publicitarios, recreativos, turísticos, comerciales y empresariales.
- 6) Las carteleras del ámbito del espectáculo, las necrológicas, los resúmenes informativos y las guías del ocio son los productos ciberdocumentales de mayor presencia en el ciberperiodismo mexicano. Resulta interesante comprobar cómo dos productos pioneros de la documentación informativa (las necrológicas y los resúmenes informativos) continúan vigentes en el ciberperiodismo. Además, cabe señalar que los productos ciberdocumentales están aprovechando las características del nuevo medio. Ahora podemos encontrar necrológicas, resúmenes informativos y biografías hipermedia.
 - 7) La información periodística documentada de actualidad y atemporal, así como el info-entretenimiento determinan la elaboración, edición y difusión de los productos ciberdocumentales mexicanos. El usuario de los cibermedios no sólo quiere informarse, sino también divertirse.
 - 8) El devenir de la ciberdocumentación se caracteriza por los siguientes desafíos:
 - a) Atender las necesidades informativo-documentales del usuario de un cibermedio mediante información digital de diversa naturaleza, formato, temporalidad y procedencia, tratada documentalmente de cara a una consulta y distribución selectiva y rápida.
 - b) Contextualizar, enriquecer y profundizar la información ciberperiodística de diverso formato, temporalidad y procedencia, así como producir nuevo conocimiento sobre el saber de las realidades humanas actuales que contribuya al bien común.
 - c) Responder positivamente y con imaginación creativa al cambiante entorno mediático, que ha revitalizado, revalorado, pero también amplificado la práctica documental, y aprovechar las innovaciones tecnológicas que brinda el entorno digital.
 - d) Aprovechar la interacción con el usuario para gestionar la sobreabundancia de información que circula en el ciberespacio. Por ejemplo, mediante la participación del usuario de un cibermedio se podría apuntalar una documentación personalizada. Si la incursión del llamado periodismo participativo está rindiendo frutos en el ciberperiodismo; no vemos por qué este ejercicio colaborativo entre usuario y servicio documental digital no resultase en la ciberdocumentación. Sería interesante replicar esta experiencia en el campo ciberdocumental y quizás en cierto momento también pudiéramos hablar de documentación participativa.

REPERTORIO BIBLIOGRÁFICO CONSULTADO

a) Fuentes y recursos digitales en línea

- Base de Datos de Tesis Doctorales (TESEO):
<http://teseo.mec.es/teseo/jsp/teseo.jsp>

- Base de Datos TDR (Tesis Doctorales en Red). Repositorio cooperativo que contiene, en formato digital, las tesis doctorales leídas en las universidades de Catalunya y de otras comunidades autónomas de España.
<http://www.tdr.cesca.es/>
- Blog del Dr. José Luis Orihuela
<http://ecuaderno.com/>
- Blog del curso de Documentación Informativa de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.
<http://documentandonos.blogspot.com/>
- Thinkepi. Portal del Grupo de Análisis sobre Estrategia y Prospectiva de la Información, cuyo objetivo es contribuir a dinamizar la comunidad de bibliotecarios, documentalistas y expertos en información en lengua española.
<http://www.thinkepi.net/index.html>

Revistas digitales

- *Cuadernos de Documentación Multimedia* del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid.
<http://multidoc.rediris.es/cdm/>
- *Documentación de las Ciencias de la Información* de la Universidad Complutense de Madrid.
<http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal/modulos.php?name=Revistas2&id=DCIN>
- *El profesional de la información*, especializada en las áreas de información, bibliotecas, documentación y nuevas tecnologías.
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/>

b) Fuentes y recursos impresos

- Apuntes de la “I Jornada sobre Documentación en los medios de comunicación”, organizada por la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. 26 y 27 de octubre de 2006.
- *Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación*. López Yepes, José (editor). Madrid: Editorial Síntesis, 2004.
- Material del curso “Fuentes y recursos digitales de información periodística” impartido por la Dra. Ángeles Jiménez López del 6 al 10 de septiembre de 2004 en el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México).

Tesis doctorales

LÓPEZ AGUIRRE, José Luis. JOSÉ LÓPEZ YEPES (Director) y MARÍA RUBIO LACOPA (Co-directora). *La ciberdocumentación en la prensa digital de México. Servicios y productos ciberdocumentales*. Tesis doctoral de la Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Universidad Complutense de Madrid. 2009.

LÓPEZ CARREÑO, Rosana. RODRÍGUEZ MUÑOZ, José Vicente Y MARTÍNEZ MÉNDEZ, Francisco Javier (Directores). *Análisis de los portales periodísticos españoles. Taxonomía de sus elementos componentes*. Tesis doctoral de la Facultad de Ciencias de la Documentación. Departamento de Información y Documentación. Universidad de Murcia. 2003.

RUBIO LACOPA, María. GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (Director). *La documentación informativa en el periodismo digital: Análisis del servicio documental, del documentalista y del mensaje documental*. Tesis doctoral de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Pontificia de Salamanca. 2004.

Entrevistas

Entrevista al docente-investigador Manuel Bernal Coronel, cuya tesis doctoral será el primer estudio serio sobre documentación periodística en México. Ciudad de México, 30 de septiembre de 2007.

Entrevista al socio fundador del Innovation Internacional Media Consulting Group, Francisco Gómez Antón. Ciudad de México, 10 de enero de 2008.

c) Bibliografía

CABALLERO GONZÁLEZ, Uriel. *Periódicos mexicanos en Internet*. “Revista Universidad de Guadalajara”. 2004. Recuperado [14 Septiembre 2007] de [<http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug22/rug22dossier3.html>]

CODINA. Lluís. *La documentación de los medios de comunicación. Situación actual y perspectivas de futuro*. “Cuadernos de Documentación Multimedia”. 2000. Recuperado [13 Septiembre 2007] de [<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/Codina.pdf>]

COLL-VINENT, Roberto. *Ciencia documental: principios y sistemas*. Barcelona, Mitre, 1984.

DÍAZ Noci, Javier y SALAVERRÍA, Ramón (coords.). *Manual de redacción ciberperiodística*. 1a. ed. Barcelona: Ariel Comunicación, 2003.

FUENTES I PUJOL, María Eulalia. *Documentación y periodismo*. Pamplona: EUNSA, 1997.

FUENTES I PUJOL, Ma. Eulalia (Editora). *Manual de Documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 1995.

FUENTES I PUJOL, M^a Eulalia; González Quesada, Alfonso. *La prensa española en internet. Análisis de los servicios de valor añadido*. Fesabid 98. VI Jornadas Españolas de Documentación. Recuperado [10 Mayo 2008] de [http://fesabid98.florida-uni.es/Comunicaciones/e_fuentes.htm]

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel. (coord.) *Teoría y práctica de la documentación informativa*. 1a. ed. Barcelona: Ariel Comunicación, 2002.

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel. *Principios operativos de la documentación periodística*. Madrid: Dossat, 1989.

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea. *Manual de documentación para comunicadores*. 1a. ed. Pamplona: EUNSA, 2004.

- JIMÉNEZ LÓPEZ, Ángeles. *Recursos electrónicos de información periodística: el caso de la prensa digital mexicana*. “Sociedad, Información y Bibliotecas”: memoria del XXII Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información (22-24 septiembre de 2004). UNAM. CUIB. México.
- LÓPEZ CARREÑO, Rosana. *Análisis taxonómico de los portales periodísticos españoles*. Anales de Documentación. No. 7. 2004. Recuperado [16 Julio 2008] de [<http://www.um.es/ojs/index.php/analesdoc/article/viewFile/1671/1721>].
- LÓPEZ YEPES, José. *La sociedad de la documentación*. Madrid: Editorial Síntesis (en imprenta).
- LÓPEZ YEPES, José. *La documentación aplicada a la información periodística*. En Libro blanco de la prensa diaria. Madrid: AEDE, 2004.
- LÓPEZ YEPES, José. (coord.) *Manual de Ciencias de la Documentación*. Madrid: Pirámide, 2002.
- LÓPEZ YEPES, José. *Documentalista audiovisual y multimedia, ¿una nueva profesión? La formación del nuevo documentalista*. “Cuadernos de Documentación Multimedia”. 2000. Recuperado [14 Septiembre 2007] de [<http://multidoc.rediris.es/atei/jlyepes/jlyepes.pdf>]
- LÓPEZ YEPES, José. *La documentación como disciplina. Teoría e historia*. 2a. ed. Pamplona: EUNSA, 1995.
- MARCOS RECIO, Juan Carlos. *La documentación electrónica en los medios de comunicación*. 1a. ed. Madrid: Editorial Fragua, 1999.
- MARCOS RECIO, Juan Carlos. *Información electrónica en un mundo sin fronteras: tratamiento y análisis documental en los medios de comunicación*. “Investigación Bibliotecológica”, vol. 13. No. 27 (julio-diciembre). México: UNAM. CUIB, 1999.
- MONTIEL, FLORES, Julio. *Los diarios y periódicos de México en el ciberespacio*. “Crisol”. Núm. 132. Recuperado [20 Septiembre 2007] de [http://www.com.members.tripod.com/revista_crisol/%20diarios132.html]
- MOREIRO GONZÁLEZ, José Antonio. (coord.) *Manual de documentación informativa*. Madrid: Ediciones Cátedra, 2000.
- NAVARRO ZAMORA, Lizy. *Comunicación mexicana en Internet. Guía de medios en línea*. 1a. ed. México: Fundación Manuel Buendía, 2005.
- ORIHUELA, José Luis. *Los 10 paradigmas de la e-Comunicación*. 2002. Recuperado [10 Agosto 2008] de [<http://mccd.udc.es/orihuela/paradigmas/>]
- PAREJA PÉREZ, Víctor Manuel, et al. *Guía de Internet para periodistas*. Madrid: Centro de Información y Documentación Científica CINDOC (CSIC), 2003.
- RUBIO LACOPA, María. *Documentación informativa en el periodismo digital*. Madrid: Editorial Síntesis, 2007.
- RUBIO LACOPA, María. *La documentación en el periodismo digital: hacia un periodismo de calidad en la sociedad de la información*. Recuperado [13 Septiembre 2007] de [http://www.campusred.net/forouniversitario/pdfs/Ponencias/Maria_Rubio.pdf]
- RUBIO LACOPA, María. *Nuevos tiempos para la documentación informativa en el periodismo digital: viejas y nuevas funciones del servicio de documentación digital*. “Comunicación y Sociedad”. 2005. Recuperado [13 Septiembre 2007] de [<http://www.unav.es/cys/xviii1/proteger/rubio.html>]

SALAVERRÍA, Ramón (coord.). *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2005.

ANEXO

Ejemplo de una encuesta *online* respondida.

Respondent: cibermedio cibermedio (No Grupo) Submitted on: Friday, 4 de July de 2008, 15:37

Encuesta: Estudio de Productos ciberdocumentales

El objetivo de esta encuesta es estrictamente académico. Muchas gracias por su colaboración.

* **1 Nombre del periódico digital o portal periodístico:**

EL UNIVERSAL online

* **2 Cargo, puesto o función:**

Director

Subdirector

Coordinador editorial

Editor

* **3 Número de integrantes de la Redacción del periódico digital o portal (únicamente el equipo periodístico):**

0-5

6-10

11-15

16-20

21-30

Más de treinta integrantes.

Respondent: cibermedio cibermedio (No Grupo) Submitted on: Friday, 4 de July de 2008, 15:37

Encuesta: Estudio de Productos ciberdocumentales

* **4 ¿Cuentan con documentalistas en la Redacción online?**

Sí No

* **5 ¿Cuántos?**

Uno

Dos

Tres

Cuatro

Cinco

Más de cinco

Ninguno

* **6 ¿Su periódico digital o portal periodístico elabora y publica en su sede web alguno de los siguientes productos ciberdocumentales de información de actualidad?**

		Sí	No
Resumen, síntesis o boletín informativo. <i>Definición:</i> Producto ciberdocumental de información de actualidad que facilita, mediante una cuidada selección informativa, las principales informaciones del día al usuario. Puede ser un resumen del acontecer local, nacional o internacional, o bien por temas: política, economía, deportes...	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dossier informativo <i>Definición:</i> Producto ciberdocumental de información de actualidad que ofrece una serie de documentos multimedia (texto, audio o video) sobre un mismo tema o suceso, persona, empresa o institución, con la finalidad de complementar y contextualizar el caso tratado.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Efeméride informativa <i>Definición:</i> Producto ciberdocumental de información de actualidad que registra acontecimientos notables que se recuerdan con motivo de algún aniversario.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obituario o necrológica <i>Definición:</i> Producto ciberdocumental de información de actualidad que proporciona información sobre la muerte de una persona acaecida recientemente, así como su biografía o apuntes biográficos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biografía, semblanza o perfil <i>Definición:</i> Producto ciberdocumental de información de actualidad que proporciona la historia de vida, hechos y actividades relevantes de un personaje-noticia.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Numeralia <i>Definición:</i> Producto ciberdocumental de información de actualidad que proporciona información numérica relacionada con un suceso noticioso notable. Se trata de un complemento informativo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>