

# La enseñanza de la Información para la Empresa en la Universidad española. Reflexiones para una orientación académica y profesional de la disciplina

Antonio MUÑOZ CAÑAVATE

Facultad de Biblioteconomía y Documentación  
Universidad de Extremadura

Recibido: 05-02-2007

Aceptado: 18-03-2007

## RESUMEN

La gestión de la información ha experimentado un considerable impulso en las últimas décadas. La sociedad de la información y del conocimiento ha permitido que la disciplina salga del encorsetado mundo de las bibliotecas y los archivos, independientemente, de que pertenezcan al sector público o privado, o de que utilicen las últimas tecnologías.

Este trabajo trata sobre la ampliación de los objetivos y las orientaciones profesionales de la gestión de la información. En concreto sobre la necesidad de asumir que las empresas como organizaciones requieren de un estudio y de un análisis especial. Las empresas necesitan organizar sus depósitos informativos en cualquier soporte para crear conocimiento, pero también necesitan conocer qué hay en el exterior para tomar decisiones más eficientes y más eficaces para sus objetivos y estrategias. La experiencia demuestra que la labor tradicional de documentalista no siempre se adecua a las necesidades de una empresa.

Se reflexiona, por tanto, sobre los cambios operados en la sociedad que ha dado lugar a la aparición de empleos que hace unos años no existían, y, en ese camino, sobre la necesidad de ampliar los horizontes académicos en el mundo de la biblioteconomía y la documentación. Se analiza el papel del profesional de la información en la empresa. Se realiza un estudio para conocer las asignaturas sobre gestión de información para la empresa que hay en las titulaciones de Diplomado en Biblioteconomía y Documentación, y Licenciado en Documentación. Y se define un programa para la enseñanza de las fuentes de información para la empresa.

**Palabras-clave:** Gestión de información, información y documentación empresarial, empresa, enseñanza, universidad, España.

Information Management in the spanish universities.  
Reflections about academic and professional trends

## ABSTRACT

The last few decades have seen considerable growth in interest in information management. The information and knowledge society has allowed the discipline to leave the restricted world of libraries and archives, independently of whether they belong to the public or private sectors or of whether they are using the latest technologies.

The present work deals with the enlargement of information management's professional orientations and objectives. In particular, it considers the need to assume that companies require special study and analysis as organizations. To create knowledge, they must organize their own repositories of information independently of the support, but they also need to know what there is on the outside so that the decisions they make more efficiently and effectively fulfil their objectives and strategies. Experience shows that the traditional work of documentation scientists does not always match the real needs of a company.

We therefore reflect on the changes in society that have given rise to the appearance of jobs that did not exist some years ago, and hence on the need for the world of Library and Documentation Sciences to broaden its academic horizons. The information professional's role in a company is analyzed, and a study is made to determine which subjects on information management for companies are taught in Library and Documentation Science diplomate and Documentation Science degree courses. Finally, a program is defined for teaching information sources for business.

**Key words:** Information Management, Business Information, Business, training and education, university, Spain.

## 1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo parte de la necesidad de plantear un debate en el ámbito docente y profesional de la disciplina de la información y de la documentación en España. Se trata de buscar nuevas orientaciones profesionales en un periodo de cambio en el que un nuevo título, en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), sustituirá a las titulaciones de Diplomado en Biblioteconomía y Documentación y Licenciado en Documentación.

Si algo debemos de tener claro es que en los últimos años nuestro modelo, que vamos a llamar tradicional, representado por la aplicación de técnicas de gestión de información (bajo los principios de recuperación, tratamiento y clasificación) en los centros clásicos (bibliotecas, archivos, etc.) a viejos o nuevos soportes, para distintos tipos de usuarios, debe de ampliar sus horizontes a nuevos *escenarios* ya que la gestión de la información es intrínseca a todo tipo de organizaciones<sup>1</sup>.

No se trata sólo de hablar del paso de las bibliotecas tradicionales a las digitales, o de aplicar tal o cual nueva técnica a los archivos, se trataría de repensar nuestra profesión e ir un paso más allá, en tanto que los nuevos campos y áreas de trabajo que nos presenta la sociedad de la información y del conocimiento conlleva una nueva visión de nuestra disciplina (si es que queremos reconducir nuestra situación actual y nuestras perspectivas futuras).

La universalización del acceso a la información y la evidencia de que en la actualidad las organizaciones han pasado de tener sistemas y/o servicios de información emplazados en alguna parte de su estructura a ser ellas en sí mismas un completo sistema de información, convierte, así, a la información en un recurso estratégico que es necesario gestionar pero en la totalidad de la organización.

---

<sup>1</sup> Véase para un estudio de las distintas corrientes: LÓPEZ YEPES, José. "Hacia una teoría de la Documentación" (Cap. 3). En LÓPEZ YEPES, José (Coord.). *Manual de Información y Documentación*. Madrid: Pirámide, 1996, pp. 63-95. Léase en especial el apartado dedicado a la gestión de información y documentación en las organizaciones (*Information Management*).

El objetivo general de este trabajo es el de presentar la información para la empresa como una fuente de estudio y de trabajo profesional<sup>2</sup>. Y ello porque partimos del convencimiento de que es necesario potenciar a este perfil en los planes de estudio de información y documentación.

La reforma de los planes de estudio de Diplomatura y Licenciatura por la citada adecuación al EEES permite abrir una etapa de reflexión acerca de las nuevas posibilidades que es necesario aprovechar. Además, hay otros factores que en España hacen necesario repensar hacia donde vamos, me refiero a la paulatina pérdida de alumnos en distintos centros donde se imparten estas titulaciones, que es posible se deba también a otras razones ajenas al descenso de la natalidad, factor que ha afectado al conjunto de la universidad española. Esta pérdida progresiva de alumnos debe servir de acicate para abrir nuevas vías y ámbitos de trabajo, de docencia y de investigación.

En el mundo de las ciencias de la información y la documentación las nuevas demandas profesionales se relacionan directamente por un entorno laboral en constante cambio que obliga a crear, sin menospreciar y dejar de lado a los perfiles ya existentes, figuras más abiertas y adaptadas a nuevas necesidades con nuevas competencias, o con las mismas aplicadas a otros entornos, a las que la universidad debe de dar cabida.

En el contexto global de cambio, los profesores Michavila y Calvo<sup>3</sup> ofrecen algunas explicaciones sobre la transformación que ha experimentado la sociedad actual y que hacen repensar el papel de la universidad en su entorno. Así nos dicen, entre otras cosas, que:

- Se ha producido un desarrollo científico y tecnológico importante, y que la popularización de la ciencia ha llevado a una *“exigencia creciente de una mano de obra cada vez más cualificada”*.
- Los países occidentales han tenido importantes crecimientos económicos, que han dado lugar a una mayor oferta de trabajo entre los jóvenes universitarios.
- Hasta los años noventa las universidades no han tenido los instrumentos legales para adaptar sus currícula a los cambios, y *“Preciso es recordar la afirmación aparcada de una revista de difusión europea, según la cual la mitad de las profesiones que estarán vigentes dentro de veinticinco años son desconocidas”*.
- Se ha realizado un importante esfuerzo en adoptar las titulaciones al mercado laboral, aunque no tanto a través de las carreras clásicas.

---

<sup>2</sup> Es España, y según el Fichero de Empresas de Camerdata, existen más de 30.000 empresas que tienen entre 26 y 50 empleados, y unas 24.000 con más de 50 empleados en plantilla.

<sup>3</sup> MICHAVILA, Francisco y CALVO, Benjamín. *La Universidad española hoy*. Madrid: Síntesis, 1998, pp. 80-82.

- *La perspectiva de una sociedad enormemente compleja, con demandas muy diversificadas y especializadas de empleo cambiante cada pocos años, sin fronteras en el ámbito europeo, y probablemente en el mundial, en el que el desconocimiento de idiomas y manejo de información equivale a un analfabetismo funcional... Ante esta situación: ¿Quién puede pensar que la universidad tradicional, con sus sólidas enseñanzas, magistralmente impartidas por profesores que las aprendieron hace cuarenta años, puede dar una respuesta satisfactoria?*

En este marco es donde radica la adaptación de las enseñanzas académicas que forman al gestor de información a esa señalada nueva realidad que hay que aprovechar.

## 2. HACIA UNA AMPLIACIÓN DE LOS OBJETIVOS EDUCATIVOS Y LA PROFESIÓN

Dicho lo anterior, en este apartado pretendo recordar como en nuestra disciplina se ha iniciado un tímido debate que incide en los cambios curriculares, en los diferentes perfiles profesionales, en qué se debe enseñar, cuales deben ser las relaciones entre el mundo académico y el profesional, las denominaciones que nos afectan, o el cambio de actitud de los docentes universitarios.

Parece necesario señalar que parte del problema existente a la hora de tratar la propia dimensión conceptual y epistemológica de nuestra disciplina se deba a los problemas internos que existen dentro de la misma. A la falta de ese debate claro (digamos que en el plano institucional) sobre las perspectivas de futuro, nos encontramos, todavía, dentro de la propia disciplina con una cierta tirantez en las áreas tradicionales que no favorecen en modo alguno el desarrollo de la propia profesión.

Han sido muchos los autores que han analizado y tratado los problemas y tensiones entre la Library Science y la Information Science, y la unión de ambas<sup>4</sup>. Partimos de la base de que todo trabajo que realiza cualquier profesional ya sea en bibliotecas o archivos es gestión de recursos de información y documentación. Y desde esa base las denominaciones clásicas tal vez constriñan una apertura de la profesión. Así, la profesora Purificación Moscoso<sup>5</sup> sugiere que es necesario desterrar ciertas denominaciones clásicas que encasillan a la profesión al confundir la parte con el todo, de manera que términos como bibliotecario, archivero o documentalista deberían de ser reemplazados por el de gestor de información<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> Por ejemplo, Blaise Cronin trata los problemas entre la *Information Science* y la *Library Science*. Nos dice que la *Library Science* ha sido integrada en un concepto más amplio concepto como la *Library and Information Science*, pero que no existe apenas ninguna integración. CRONIN, Blaise. Cutting the gordian know. *Information Processing & Management*, 1995, vol. 31, nº 6, pp. 897-902; GORMAN, G.E. The Future for Library Science Education. *Libri*, 1999 vol. 49, pp. 1-10.

<sup>5</sup> MOSCOSO, Purificación. "La gestión de recursos informativos en el marco de la Sociedad de la Información". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1998, nº 21, p. 78.

<sup>6</sup> Sin embargo, la denominación profesional de la información sigue siendo muy ambigua. La *International Encyclopedia of Information and Library Science* nos dice que los profesionales de la informa-

Alfons Cornella<sup>7</sup> nos habla de una disciplina emergente que él denomina “Infonomía” con el infonomista<sup>8</sup> que se ocuparía de la economía del conocimiento, la organización como sistema de información, las leyes de la información, la búsqueda de relevancia como energía informacional, el conocimiento como valor, el negocio de la comprensión, Internet como factor transformador de los negocios, las políticas de información, y la teoría general de la información.

Rodríguez Rovira<sup>9</sup> llama a los nuevos profesionales de la información *especialistas del metaconocimiento*, con las siguientes funciones:

- Definir e implementar metodologías para la determinación del conocimiento necesario para el cumplimiento de los objetivos.
- Prever y organizar las formas de captación del conocimiento.
- Detectar las fuentes externas para la obtención de información necesaria.
- Integrar la información externa con la producida en la propia organización.

Existe una falta de adecuación de la realidad académica y, por extensión, de las profesiones clásicas a la sociedad de la información y del conocimiento. Efectivamente universidad y sociedad se dan la espalda, pero no en los ámbitos clásicos de trabajo<sup>10</sup>. Nos referimos a otros ámbitos profesionales en los que la gestión de información ocupa un papel preponderante pero que ha sido ocupado por otros perfiles universitarios que han entrado de lleno. Aquí, sí, el mundo académico y el profesional se han dado la espalda, posiblemente porque el ámbito universitario (el de las Diplomaturas y Licenciaturas en Documentación) ni siquiera se han planteado que existen. El Libro Blanco del Título de Grado en Información y Documentación presenta un avance en este sentido ya que habla de un único perfil

---

ción se relacionan con cualquier ocupación que se dedica específica y explícitamente al tratamiento de la información. Lo cual deja muy abierto el abanico de posibilidades en el ejercicio profesional.

<sup>7</sup> CORNELLA, Alfons. *Infonomia.com. La empresa es información*. Barcelona: Ediciones Deusto, 2000, pp. 325-329. CORNELLA, Alfons. *Infonomia.com: la gestión inteligente de la información en las organizaciones, versión 1.0*. Barcelona: Ediciones Deusto, 2001.

<sup>8</sup> Este término ha sido recogido en el Plan Estratégico para la Sociedad del Conocimiento (2000) del Gobierno de La Rioja. Dentro del Programa Administración Digital se menciona a la Iniciativa para la introducción de la figura del infonomista en la Administración Pública, como un documentalista experto en el uso de las TIC y que es capaz de localizar y estructurar la información dentro de estos organismos.

La RIOJA. *Plan Estratégico para la Sociedad del Conocimiento* (2000). (<http://www.fundarco.org>) Consulta: 20/12/2004.

<sup>9</sup> RODRÍGUEZ ROVIRA, José M. “La actuación profesional, un rol social. Gestores del metaconocimiento”. *El Profesional de la Información*, 2001, vol. 10, nº 12, pp. 30-32.

<sup>10</sup> Bibliotecas, archivos y centros de información y documentación están muy presentes en la universidad. Las críticas que periódicamente nos asaltan sobre la falta de adecuación de las enseñanzas a la realidad de las profesiones tradicionales pueden tener su causa más en la aplicación de los currícula en entornos particulares que a los propios planes de estudio actuales o los que vengan en el futuro. Además hay otro factor una vez que las nuevas tecnologías se han integrado en la mayoría de asignaturas, como es el aceleradísimo cambio tecnológico que manda al museo lo que poco tiempo antes era una innovación.

con distintas orientaciones: hacia el campo de las bibliotecas, de los archivos, como gestor de información/documentación en todo tipo de organizaciones y como gestor de contenidos. Son estas dos últimas orientaciones las que habría que definir con mayor precisión.

Estas orientaciones que marca el Libro Blanco sin duda contribuyen a abrir el panorama profesional. Es evidente que, tradicionalmente, se ha entendido que las salidas profesionales de los egresados de centros universitarios de biblioteconomía y documentación se ceñían a tres campos, el de las bibliotecas, el de los archivos, y el de los centros de documentación. Pensemos en ellos como depósitos o lugares fácilmente identificables. Esta dimensión triangular de la profesión parece querer abrirse en los últimos años, reflejo de unos titulados que salen al mercado de trabajo con el dominio de unas herramientas que los convierten en profesionales con la disposición para adaptarse a otros ámbitos profesionales diferentes, y con una capacidad camaleónica para asumir retos profesionales distintos a los que en la tradición española han sido considerados como válidos. Tejada Artigas, por ejemplo, nos dice “que estamos en un ambiente profesional competitivo en el que las fronteras entre profesiones están desapareciendo” y como consecuencia de ello “debemos iniciar un debate en profundidad para identificar nuestras señas de identidad y fines profesionales y ver como nos está afectando el cambio profesional para poder dar una mejor respuesta a lo que la sociedad espera de nosotros”<sup>11</sup>. También Sanz Casado *et al.*<sup>12</sup>, señalan que los graduados en Biblioteconomía y Documentación pueden entrar en sectores emergentes, y para ello deben competir con graduados en escuelas de negocios y de gestión, con lo que deben dominar aspectos ajenos al campo de la biblioteconomía<sup>13</sup>.

Los estudios realizados sobre el propio mercado laboral en España sí revelan una cierta inflexión consecuencia de la demanda del sector privado. Distintos estudios permiten comprobar esa variación en el ejercicio profesional y si el trabajo de Moreiro, Moscoso y Ortiz-Repiso<sup>14</sup> de 1995 citaba entre sus conclusiones que buena

---

<sup>11</sup> TEJADA ARTIGAS, Carlos. “El profesional de la información en el siglo XXI. Cambio y permanencia. Los nuevos perfiles profesionales”. *Educación y Biblioteca. Revista Mensual de Documentación y Recursos Didácticos*, 2003, nº 137, pp. 103-109.

<sup>12</sup> SANZ CASADO, Elías; GARCÍA-ZORITA, Carlos; MARTÍN-MORENO, Carmen; LASCURAÍN-SÁNCHEZ, María Luisa. “Las disciplinas científicas como encrucijada de saberes: El caso de los estudios de Biblioteconomía y Documentación de las Universidades españolas”. *Revista General de Información y Documentación*, 2001, vol. 11, nº 1, pp. 167-181.

<sup>13</sup> Para ampliar conocimientos sobre las nuevas competencias profesionales, véanse siguientes trabajos: TEJADA ARTIGAS, Carlos. “La adecuación de la formación universitaria en Biblioteconomía y Documentación a las competencias requeridas por el mercado de trabajo”. *Educación y Biblioteca. Revista Mensual de Documentación y Recursos Didácticos*, 2003, nº 137, pp. 117-125; TEJADA ARTIGAS, Carlos. Competencias en información y documentación. Los proyectos europeos DECIDOC y CERTIDOC. *Educación y Biblioteca. Revista Mensual de Documentación y Recursos Didácticos*, 2003, nº 137, pp. 110-116; TEJADA ARTIGAS, Carlos y RODRÍGUEZ YUNTA, Luis. “Sistematizaciones de competencias de la información. Valoración de la relación de Decidoc por los asociados de SEDIC”. *El Profesional de la Información*, 2003, vol. 12, nº 1, pp. 10-17.

<sup>14</sup> MOREIRO, J.A.; MOSCOSO, P. y ORTIZ REPISO, V. “El mercado de trabajo de los diplomados españoles en Biblioteconomía y Documentación”. *Revista Española de Documentación Científica*, 1995, vol. 18, nº 4, pp. 444-463.

parte de los encuestados había encontrado trabajo en bibliotecas en el sector público, y que la incidencia del sector privado era todavía escasa, años más tarde en el trabajo de Tejada Artigas y Moreiro<sup>15</sup> de 2003 en el que describen distintos estudios realizados en el ámbito laboral de los titulados en documentación, se concluye que a partir de la segunda mitad de los años noventa comienza a crecer la demanda del sector privado para incorporar titulados en documentación a sus estructuras. Aunque el mercado de trabajo en el sector privado ya prometía antes. En 1995 Montes López<sup>16</sup> publicaba un trabajo en el que analizaba las ofertas de trabajo para documentalistas, bibliotecarios, archiveros y gestores de información, publicadas en varios diarios nacionales entre 1984 y 1994. El estudio señalaba que más del 50% de la oferta se dirigía a documentalistas en el sector privado que exigían en elevado porcentaje el título de licenciado (obsérvese que todavía no habían salido en España los primeros licenciados en Documentación).

Sin embargo, debe quedar claro que cuando se menciona el sector privado como empleador no nos referimos en absoluto a que los empleos estén relacionados con la orientación que reivindica este trabajo: el del gestor de información en la empresa. Pero para este perfil es interesante citar el trabajo dirigido por José Antonio Frías en la Universidad de Salamanca en el que se envió un cuestionario a cincuenta empresas de más de 200 trabajadores en Castilla y León que constataba que las labores de gestión de información estaban siendo realizadas por titulados sin formación en Documentación, aunque compaginaban estas tareas con otras<sup>17</sup>.

En los últimos años, y desde la experiencia profesional, los estudios sobre los titulados, o los trabajos de investigación realizados en grupos de empresas, pero también por los análisis realizados por organismos e instituciones nacionales e internacionales públicas y privadas, y desde luego por la propia evolución económica, ha quedado sobradamente demostrada la necesidad de gestionar el recurso información en el interior de las empresas, sabiendo conjugar una adecuada arquitectura y estructura de la información interna junto con una exhaustiva vigilancia del entorno organizativo.

Si bien, en España la inserción de los titulados en información y documentación no ha estado exenta de problemas. Si Jiménez López y González Quesada<sup>18</sup> ya nos describían las dificultades de los titulados en biblioteconomía y documentación para acceder como documentalistas a sectores muy especializados como el químico o el farmacéutico, en tanto que las empresas preferían contratar a licenciados

---

<sup>15</sup> TEJADA ARTIGAS, Carlos; MOREIRO, José Antonio. "Mercado de trabajo en Biblioteconomía y Documentación. Estudios sobre la inserción laboral de los titulados universitarios". *El Profesional de la Información*, 2003, vol. 12, nº 1, pp. 4-9.

<sup>16</sup> MONTES LOPEZ, E. "El mercado de trabajo de los documentalistas en España: análisis de una muestra de ofertas de empleo, 1984-1994". *Revista Española de Documentación Científica*, 1995, vol. 18, nº 2, pp. 178-187.

<sup>17</sup> FRÍAS MONTOYA, J.A. *et al.* "Formación e inserción laboral de los titulados en biblioteconomía y documentación por la Universidad de Salamanca". En *Actas V Encuentro de Edibic*, 2000, febrero, 21-25, Granada, pp. 475-492.

<sup>18</sup> JÍMENEZ LÓPEZ, M. Ángeles; GONZALEZ QUESADA, Alfonso. "Dificultades de inserción laboral del bibliotecario-documentalista en el sector de la empresa privada: el caso de las industrias química y farmacéutica". En *V Jornadas Españolas de Documentación Automatizada*. 1996, Cáceres. pp. 103-110.

universitarios en ciencias, no es menos cierto que a esa falta de especialización en el sector hay que añadir otro handicap como es el de ciertos comportamientos y pautas que en nada favorecen la promoción del profesional en la empresa. Fernández Bajón señala unas palabras de Pedro Mejías en las VII Jornadas de la EUByD de la Universidad Complutense de Madrid en las que este último explica las razones por las que piensa que no ha cuajado la figura del documentalista en la empresa: por una parte, la preocupación del documentalista más por sus procesos internos que en ayudar a la empresa a obtener ventajas competitivas, y, por otra, la escasa preocupación de estos profesionales por los beneficios tangibles e intangibles de su trabajo<sup>19</sup>. Virginia Cano<sup>20</sup> hace referencia a un estudio del Information Market Observatory de 1992 sobre mil ejecutivos europeos. Sus empresas disponían entre un 50% y un 60% de biblioteca corporativa y/o centro de documentación. Sin embargo el uso de estos recursos era muy escaso, sólo un 45% los usaban. Los usos informativos se decantaban por la información externa para tomar decisiones, ya fuera directamente o a través de intermediarios. En un seminario de la extinta FID realizado en Granada en 1994, Karl Kalseth, por aquel entonces, presidente del Comité FID/II (Información para la Industria) apuntaba que las destrezas del bibliotecario no satisfacían en absoluto las necesidades de la empresa, y que los empresarios y/o directivos requerían de especialistas que supieran gestionar con fluidez y competencia la información buscando el “conocimiento mejorado”, de tal manera que era el centro de información el que debía adaptarse a la empresa, y no al revés<sup>21</sup>.

La empresa española no parece muy concienciada con la gestión de información. Pedro Martín nos decía que la empresa española se encuentra ajena a la gestión de la información lo que requiere aplicar una estrategia de mejora del reconocimiento del documentalista en la empresa y que los convierta en expertos del conocimiento<sup>22</sup>. Un estudio realizado por Antonio Muñoz en 2005 entre las empresas con mayor facturación y empleados en Extremadura<sup>23</sup> para conocer los usos sobre gestión de la información y del conocimiento corrobora en cierta manera la tesis anterior. Así, por ejemplo, de las empresas que respondieron a la encuesta, a la pregunta ¿cuenta su empresa con unidad de información y/o documentación? sólo un 27,40% respondió que sí, un 69,86% que no, y un 2,74% no contestó. Y a la pregunta ¿existe personal

---

<sup>19</sup> FERNÁNDEZ BAJÓN, María Teresa. “La profesión de documentalista: apuntes para una reflexión”. *Boletín de la ANABAD*, 1998, vol. 49, nº 2, p. 301.

<sup>20</sup> CANO, Virginia. “De bibliotecario a gestor de información. ¿Cambio de nombre o nuevas competencias?” En *Tercer Encuentro de Directores y Docentes de Escuelas de Bibliotecología de MERCOSUR*. 1998. Santiago de Chile. (<http://www.utem.cl/deptogestinfo/4.doc>) Consulta: 2/2/2007.

<sup>21</sup> MUÑOZ-CAÑAVATE, Antonio. Seminario de la FID en Granada. British Airways invierte el equivalente a dos aviones Jumbo en adquirir información. *Information World en español*, 1994, febrero, nº 21, p. 16.

<sup>22</sup> MARTÍN MEJÍAS, Pedro. “La gestión de la información en la empresa: oportunidades estratégicas para los profesionales de la información”, 1996, *V Jornadas Españolas de Documentación Automatizada*. Cáceres. 1996, pp. 81-86.

<sup>23</sup> MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. “Un estudio sobre la gestión de la información y del conocimiento en empresas de una región española. Consideraciones sobre la importancia del profesional de la información y la documentación en el mundo empresarial”. En *VII Encuentro de EDIBCIC. Marilia (Sao Paulo) Brasil*, noviembre, 2006, pp. 606-619.



responsable dedicado a la gestión de la información, con dedicación exclusiva o sin dedicación exclusiva? un 45% respondió que sí disponían de alguien sin dedicación exclusiva, pero se reducía al 3% cuando el dato se ceñía a la exclusividad de las tareas. Sin embargo, respecto al conocimiento del entorno (*environment scanning*) algo parece cambiar en las grandes empresas, ya que cuando se interroga si la empresa dispone de algún mecanismo estructurado (departamento o persona) encargado de capturar información externa para la toma de decisiones la respuesta se eleva al 46,58%. Este dato es similar al resultado del estudio de Tena y Comai<sup>24</sup> para las multinacionales catalanas, ya que esta cifra se queda en un 45,7% de las empresas encuestadas.

Sin duda, las nuevas competencias profesionales derivadas de una mayor exigencia en el entorno profesional, pero también de la aparición de nuevos nichos de trabajo ha permitido en los últimos años que surgieran en el seno de asociaciones e instituciones públicas y privadas documentos con las estructuras competenciales de la profesión, y también elaborados estudios acerca los distintos oficios y perfiles profesionales que el gestor de información puede ejercer.

En esta última línea es preciso destacar el trabajo que en 2001 publicó la ADBS francesa en su *Référentiel des métiers-types des professionnels de l'information-documentation* (que sustituye al de 1998) y que complementa al *Euro-referencial I&D: referencial de competencias de los profesionales europeos en información y documentación*.

El documento francés distingue un catálogo de 19 oficios a las que adjunta sus competencias profesionales, además de un grupo de 49 empleos que serían actividades concretas dentro de las organizaciones. Se han encontrado siete empleos referidos a la gestión de la información en la empresa: archivero de empresa, encargado de la inteligencia económica, encargado de vigilancia, consejero de información, gestor del conocimiento, gestor de documentos operacionales de la empresa, *records manager* o vigilante-documentalista, sin contar otras figuras que cubren otras labores profesionales en el entorno de las estructurales empresariales.

A su vez, de los 19 oficios (*métier-type*) destacamos para la orientación curricular de la que hablamos en este trabajo el denominado “vigilante-documentalista” (*métier-type* 19), si bien también el “documentaliste archiviste” (*métier-type* 9) o el “Gestionnaire de documents d'entreprise” (*métier-type* 12) configuran perfiles de trabajo en el interior de estas organizaciones.

Los trabajos que realizan los vigilantes-documentalistas, que el *Référentiel des métiers-types* también llama encargado de la vigilancia estratégica, técnica, sobre la competencia, jurídica, social, etc., (que puede realizar su trabajo en el interior de una empresa o como un gestor independiente en empresas de servicios) tiene como misión suministrar información a los decisores de una empresa sobre la evolución de su entorno para ayudar a una mejor toma de decisiones. La ADBS destaca tres grupos de actividades dominantes:

- a) Gestiona los flujos de documentos e informaciones utilizando técnicas (docu-

---

<sup>24</sup> TENA MILLÁN, Joaquín y COMAI, Alessandro. *La Inteligencia Competitiva en las Multinacionales Catalanas*. Barcelona: Emecon Consultores, 2004.

- mentales o no) apropiadas.
- b) Analiza las necesidades, investiga, selecciona y trata la información necesaria para la toma de decisiones.
  - c) Y finalmente elabora una gama de productos y servicios que respondan a las necesidades de los equipos directivos.

### 3. LA INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA COMO MATERIA DE ESTUDIO

Llegados hasta aquí, es necesario preguntarnos qué se debe enseñar en la gestión de información para la empresa. Bien, entendemos que la empresa necesita gestionar su información en una triple dimensión:

- a) Por una parte, los flujos de información externa, lo que supone controlar al conjunto de elementos que se encuentran en el exterior. Entendemos por elementos exteriores los que se ubican en el medio ambiente general (gobierno, tecnología, sociedad, economía, sindicatos, grupos de presión) también llamado medio ambiente exterior remoto; y el medio ambiente específico (competidores, entidades financieras, comunidad local, proveedores, clientes) también llamado medio ambiente externo cercano<sup>25</sup>.
- b) Los flujos de información interno. A saber, la gestión de los recursos informativos que llegan del exterior y que es necesario controlar, o bien los que se generan por el propio funcionamiento interno. Encontramos, aquí, las distintas posibilidades de almacenamiento, clasificación, etc.
- c) Y, finalmente, el control de los flujos que salen al exterior de la organización. Hablamos de la publicidad, la información que se dirige a los medios de comunicación, la información comercial para los clientes, la información que es necesario depositar en los registros mercantiles porque así lo exige la legislación, la información que se presenta en los *website* corporativos, etc.

Por supuesto es necesario destacar que esos flujos no se identifican con ningún soporte específico, y que pueden estar en fuentes formales o informales. Ya sabemos que los datos, la información y el conocimiento pueden presentarse en soporte papel, en soportes digitales o canalizarse a través de conversaciones presenciales o con otros medios que hacen de intermediarios. Ello implica el tratamiento de la gestión de la información y de la gestión del conocimiento.

---

<sup>25</sup> DIEZ DE CASTRO, José, et al. (coords). *Administración de empresas. Dirigir en la sociedad del conocimiento*. Madrid: Pirámide, 2002 (el capítulo 3 está dedicado al medio ambiente en la empresa).

#### 4. LA INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA EN EL CONTEXTO ACADÉMICO EN ESPAÑA

Han sido numerosos los trabajos realizados en España tendentes a conocer la realidad de determinadas disciplinas en los planes de estudio, o de los planes de estudio en general. Así, por ejemplo tenemos publicaciones sobre la inserción de las nuevas tecnologías en los planes de estudio<sup>26</sup>, sobre aspectos curriculares concretos como las fuentes de información<sup>27</sup> o la enseñanza de otras materias<sup>28</sup>, sobre los planes de estu-

---

<sup>26</sup> FIGUEROLA, Carlos C; ALONSO BERROCAL José Luís y ZAZO, Ángel Francisco. "Las tecnologías de la información en las ciencias de la documentación: algunas experiencias". En *Actas V Encuentro Edibcic*. 2000, febrero, 21-25, Granada, pp. 73-81; GARCÍA MORENO, M<sup>a</sup> Antonia. "Los futuros profesionales y la formación". En *Actas VI Jornadas Académicas organizadas por la EUBYD de la Universidad Complutense*. 1997, marzo, 10-11, Madrid, pp. 165-180; MOSCOSO CASTRO, Purificación. Tecnologías y Documentación: 25 años de desencuentros en la enseñanza de la Documentación. En *Actas I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación*. 2000, noviembre, 14-17, Madrid, pp. 87-100; SEBASTIÁ SALAT, M. De la invisibilidad a la visibilidad: reflexiones sobre la formación de especialistas y usuarios de las tecnologías de la información. *Revista Española de Documentación Científica*, 1992, vol. 15, n<sup>o</sup> 1, pp. 31-43.

<sup>27</sup> CORDON GARCÍA, J.A. "La enseñanza de la bibliografía y las fuentes de información". En *Actas VI Jornadas Académicas organizadas por la EUBYD de la Universidad Complutense*. 1997, marzo, 10-11, Madrid, pp. 299-314; OSUNA ALARCÓN, María del Rosario. "La enseñanza de las fuentes de información: bases teóricas y metodología práctica con Internet como recurso para el aprendizaje". En *Actas VI Jornadas Académicas organizadas por la EUBYD de la Universidad Complutense*. 1997, marzo, 10-11, Madrid, pp. 329-338; GRACIA ARMENDÁRIZ, Juan. Internet como procedimiento práctico en el estudio de las fuentes de información en humanidades. En *Actas VI Jornadas Académicas organizadas por la EUBYD de la Universidad Complutense*. 1997, marzo, 10-11, Madrid, pp. 381-388; CARRIZO SAINERO, Gloria; AYUSO SÁNCHEZ, M<sup>a</sup> José y SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ, M del Carmen. "Análisis comparativo de los diferentes programas docentes en fuentes de información en las universidades y escuelas de biblioteconomía y documentación en España". En *Actas VI Jornadas Académicas organizadas por la EUBYD de la Universidad Complutense*. 1997, marzo, 10-11, Madrid, pp. 82-94.

<sup>28</sup> CARPALLO BAUTISTA, Antonio; BURGOS BORDONAU, Esther. "El Análisis Documental en las licenciaturas de documentación y sus lagunas formativas". En *IX Jornadas Españolas de Documentación*. 2005, abril, 14-15, Madrid, pp. 183-195; CRUZ MUNDET, José Ramón. "La enseñanza de la archivística en la universidad española: el caso de las Diplomaturas en Biblioteconomía y Documentación". *Revista General de Información y Documentación*, 1997, vol. 7, n<sup>o</sup> 1, pp. 321-328; DELGADO LÓPEZ-CÓZAR, Emilio. La enseñanza de metodología de la investigación en las licenciaturas en documentación en España. En *La documentación para la investigación: homenaje a José Antonio Martín Fuertes*, 2002, 2, pp. 145-167; FERNÁNDEZ BAJON, María Teresa. "El Practicum de la Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1998, n<sup>o</sup> 21, pp. 131-142; MENDO CARMONA, Concepción. "La enseñanza de la Archivística en la universidad: materiales para una mesa redonda sobre el tema". *Revista General de Información y Documentación*, 1992, vol. 2, n<sup>o</sup> 2, pp. 85-92; MEREÑO CERDAN, A.L.; MERLO VEGA, José Antonio; RODRIGUEZ BRAVO, Blanca. "La enseñanza de los lenguajes documentales en la Universidad de León". En *I Encuentro de Isko-España*, 1993. Madrid, 1995, vol. 1, pp. 135-143; MOREIRO GONZALEZ, JOSE ANTONIO. "La enseñanza de los Lenguajes Documentales en las Diplomaturas de Biblioteconomía y Documentación: Problemática y Tendencias". En *I Encuentro de Isko-España*. 1993. Madrid, 1995, 1. pp. 113-123; REY MARTÍN, Carina. La formación en gestión de los profesionales de las unidades de información. La Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Barcelona. En *I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación. Teoría, historia y metodología de la documentación en España (1975-2000)*. 2000, noviembre, 14-16, Madrid, pp. 657-665; RUIZ TRAPERO, María. "El papel de la Epigrafía y Numismática en los estudios de Documentación". En *I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación. Teoría, historia y metodología de la documentación en España (1975-2000)*. 2000, noviembre, 14-16, Madrid, pp. 187-216; SALVADOR OLIVÁN, José Antonio. "Formación en Recuperación

dio en España, ya sean de Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación<sup>29</sup>, o de Licenciatura en Documentación<sup>30</sup>. Además de trabajos que tratan la formación y los planes de estudio en otros países<sup>31</sup>. Destaca el poco tratamiento de las investigaciones en España sobre la información para la empresa en el ámbito académico<sup>32</sup>.

#### 4.1. METODOLOGÍA

La parte que sigue describe la presencia académica de asignaturas relacionadas con la gestión de la información en la empresa (externa e interna) pero sólo las asignaturas que explícitamente, tanto en la Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación, como en la Licenciatura en Documentación, se relacionan con la gestión de información en este tipo de organizaciones. De manera que, para este trabajo, se excluyen las asignaturas de carácter general sobre recursos o fuentes de información, aún en el caso de que pudieran disponer en los contenidos de sus programas de aspectos relativos a la empresa. Por tanto, también se han excluido las asignaturas sobre fuentes en ciencia y tecnología, o sobre fuentes de información en ciencias sociales y humanidades, materias, ambas, susceptibles de formar parte de un proceso de toma de decisiones en la empresa.

En lo que respecta a la gestión de la información interna también se han excluido las asignaturas relativas a la gestión de documentos administrativos y de archivística, aunque puedan tener apartados dedicados a los tipos de documentos propios que genera la empresa y que hay que tratar.

También se han eliminado las asignaturas dedicadas a la gestión del conocimiento, siempre que no se refieran expresamente a la gestión del conocimiento en la empresa, ya que la gestión del conocimiento puede aplicarse a cualquier tipo de organización.

---

de la Información: Análisis de los cursos y asignaturas en las Escuelas de Biblioteconomía y Documentación de Norteamérica y España". *Documentación de las Ciencias de la Información*. 2002, vol. 25, pp. 189-215. Véase, además, la obra *Métodos didácticos en Biblioteconomía y Documentación*, en las VI Jornadas Académicas organizadas por la Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación de la UCM (1997). Madrid: UCM. 1997.

<sup>29</sup> DELGADO LÓPEZ-CÓZAR, Emilio. "Principios, estructura y contenidos de un programa de profesionales de la Información y Documentación: propuesta del plan de estudios para la EUBD de Granada". *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 1992, nº 30, pp. 5-35; DELGADO LÓPEZ-CÓZAR, Emilio. "La reforma de las enseñanzas universitarias en España: unas nuevas directrices para el título de diplomado en Biblioteconomía y Documentación". *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 1993, nº 33, pp. 5-22.

<sup>30</sup> LÓPEZ YEPES, José. "La Licenciatura en Documentación, marco formativo de un nuevo profesional". *Revista General de Información y Documentación*, 1995, vol. 5, nº 1, pp. 33-69.

<sup>31</sup> CAVALCANTI, Angela M.; CRESPO, M. y SAGREDO, Félix. "La estructura actual de la enseñanza de la Documentación en la Universidad de California (UC, Berkeley)". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1999, nº 22, pp. 49-59; VALLE GASTAMINZA, Félix del. "La formación de los documentalistas en Estados Unidos". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1986, nº 10, pp. 273-277; VALLE GASTAMINZA, Félix del. "Objetivos y programas en la formación de profesionales de la Información y Documentación". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1991, nº 14, pp. 95-142.

<sup>32</sup> PAÑOS ALVAREZ, Antonio. "Presentación de la asignatura «Documentación empresarial» impartida en la E. U. de Biblioteconomía y Documentación de Murcia". En *IV Jornades Catalanes de Documentació*. 1992. Barcelona, pp. 327-336.

Las tablas 1 y 2 se han confeccionado a través de la consulta a los planes de estudio de las titulaciones, además de las peticiones expresas de información a distintos responsables de las titulaciones de cada universidad.

TABLA 1. DIPLOMATURA EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN<sup>33</sup>

Universidad	Titulación	Asignatura		Créditos
A Coruña	Diplomado en ByD	Documentación Administrativa y de empresas	Obligatoria	6
Barcelona	Diplomado en ByD (a)	Información en la empresa	Optativa	6
Carlos III de Madrid	Diplomado en ByD	La información para la industria	Obligatoria	7
Complutense de Madrid	Diplomado en ByD	Archivística Especial II (Científica y de Empresa)	Optativa	4,5
	Diplomado en ByD	Información para la Empresa	Optativa pero no se ofrece en el curso 2006/07	4,5
Extremadura	Diplomado en ByD	Servicios de Información para la Empresa	Optativa	6
Granada	Diplomado en ByD	Gestión de información en la empresa	Optativa	8
León	Diplomado en ByD	No tiene		
Murcia	Diplomado en ByD	Documentación Empresarial	Optativa	5
Salamanca	Diplomado en ByD	No tiene		
Valencia Estudi General	Diplomado en ByD	No tiene		
Vic	Diplomado en ByD	Fuentes de información especializada en economía y empresa	Libre elección	6
Zaragoza	Diplomado en ByD	No tiene		

<sup>33</sup> Algunas asignaturas troncales, obligatorias y optativas sobre fuentes de información disponen de algún tema dedicado a la información para la empresa. Por ejemplo, en la Universidad de Barcelona existe una asignatura Fuentes y Servicios de Información, obligatoria en primero de Diplomatura que contiene un apartado dedicado a la información mercantil e industrial. También una optativa Fuentes de Información en Ciencias Sociales que trata la información en economía y empresa.

La Universidad de Granada tenía dos asignaturas en el plan de estudios de 1994: Servicios de Información para la Empresa, optativa de 4 créditos y Archivos Administrativos y de empresa, optativa, fusionadas en el actual plan de estudios en una: Gestión de Información en la Empresa.

TABLA 2. LICENCIATURA EN DOCUMENTACIÓN<sup>34</sup>

Universidad	Titulación	Asignatura		Créditos
A Coruña	Licenciado en Doc.	Fuentes de información en economía y empresa	Obligatoria	6
Alcalá de Henares	Licenciado en Doc.	No tiene		
Autónoma de Barcelona	Licenciado en Doc.	No tiene		
Barcelona	Licenciado en Doc.	Fuentes de información económica y empresarial	Optativa	6
Carlos III de Madrid	Licenciado en Doc.	Archivos de empresa	Optativa	6
Complutense de Madrid	Licenciado en Doc.	No tiene		
Extremadura	Licenciado en Doc.	No tiene		
Granada	Licenciado en Doc.	No tiene		
Murcia	Licenciado en Doc.	Sistemas de información en la empresa	Optativa virtual	5
Oberta de Catalunya	Licenciado en Doc.	Fuentes de información en economía y empresa	Optativa	4,5
		Inteligencia competitiva	Optativa	4,5
Politécnica de Valencia	Licenciado en Doc.	No tiene		
Salamanca	Licenciado en Doc.	No tiene		

<sup>34</sup> Como centro adscrito a la Universidad Autónoma de Barcelona se encuentra el Centro Superior en Archivística y Gestión de Documentos que imparte el Graduado Superior en Archivística y Gestión de Documentos donde se encuentra la asignatura optativa “Gestión de documentación y la información en la empresa”.

Como en la Diplomatura, también aquí distintas asignaturas, aunque las hayamos excluido, disponen de temas dedicados a la gestión de información en la empresa. Sólo como ejemplo, en Extremadura la asignatura optativa Gestión de documentos en archivos tiene un tema dedicado a los archivos de empresa y en la Universidad Politécnica de Valencia la asignatura Recursos informativos tiene un tema dedicado a la información en la empresa.

La Universidad de Murcia tiene una intensificación en Gestión de la Información y Documentación en la Empresa.

En el caso de las Diplomaturas de Biblioteconomía y Documentación en España, de las doce universidades que imparten la titulación, cuatro no tienen ninguna materia explícita sobre gestión de información en la empresa, ya sea tratamiento interno o fuentes de información. De las ocho restantes con un total de nueve asignaturas, cinco son sobre fuentes de información (una de ellas de carácter obligatorio y otra de libre elección), y el resto presentan distintos aspectos del tratamiento de la información dentro de las organizaciones. Así, 67% de las universidades contienen este tipo de asignaturas, aunque en una proporción aplastante tienen carácter optativo o de libre elección.

En el caso de la Licenciatura en Documentación, sólo 4 de las 12 universidades que imparten este título tienen alguna asignatura específica, lo que quiere decir que sólo el 33% de universidades tienen alguna materia sobre gestión de recursos de información en la empresa en la Licenciatura. De ellas una sola universidad, A Coruña tiene una materia de fuentes de información de carácter obligatorio, el resto son asignaturas optativas (cinco), de las cuales encontramos dos asignaturas de fuentes, una de archivos, otra sobre inteligencia competitiva, entendida como la disciplina que captura la información externa y la analiza para posteriormente tomar una decisión, y otra sobre sistemas de información en la empresa, más enfocada a estructurar los flujos de información en la empresa.

## 5. UN MODELO DE ENSEÑANZA DE LA INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA

La enseñanza de la información empresarial ha sido tratada por algunos autores<sup>35</sup>, si bien en España, como ya se ha mencionado antes, ha recibido poca atención. Entendemos que conceptos como la globalización, la innovación y la competitividad han convertido a la información en un recurso estrella y que, al margen de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (como herramientas para su tratamiento, control y procesamiento), la acción y el efecto de capturar y controlar la información que se encuentra en una organización empresarial y su entorno, justifican su tratamiento en el ámbito académico de la información y de la documentación.

La propuesta de programa para la enseñanza de la información en la empresa que se realiza en este trabajo (fruto de la experiencia del autor, durante diez años de enseñanza de la materia) centra sus objetivos en el conocimiento y control del medio ambiente exterior. Es decir el programa se centra en la primera de las dimensiones de la gestión de la información en la empresa. Naturalmente un programa completo que incluya la gestión de información para la empresa en toda su amplitud debería de tratar todo el ciclo informativo, a saber información del medio ambiente exterior, control y tratamiento de la información interna y la información corporativa, ámbi-

---

<sup>35</sup> HALL, Hazle. "Setting the context for teaching business information". *Aslib Proceedings*, 1996, nº 1, pp. 9-15; BURKE, M. y MILLAR, S. "Responding to challenges: the training and educating of the information professional for the next millennium". *Aslib Proceedings*, 1998, vol. 50, nº 5, pp. 100-108.

tos, todos, que al completo podrían dar lugar a un curso de especialización. Sin embargo, este programa se ciñe única y exclusivamente a las fuentes externas<sup>36</sup>.

El programa se estructura en cuatro bloques, que pasamos a explicar a continuación.

El primer bloque está compuesto de un único tema dedicado a presentar la asignatura y, lo que es más importante, a clarificar el papel que juega la información en el mundo globalizado actual. Se quiere que el alumno conozca que la empresa actual se encuentra inmersa en un proceso de cambio derivado de las transformaciones provocadas por la nueva economía y la globalización.

El segundo bloque, a diferencia del anterior, contextualiza a la información en el proceso de gestión de la empresa. Es decir, a partir de este momento el recurso información adquiere una importancia primordial. En la sociedad de la información y del conocimiento, el dominio del medio ambiente exterior y la eficaz gestión interna que requiere del procesamiento de múltiples datos, presenta una oportunidad para los profesionales de la información y la documentación. La multiplicidad de ambientes y cambios que operan en el exterior de la empresa supone como mínimo un conocimiento detallado de lo que pasa en el exterior. Como nos dicen Ivancevich *et al.*: “Actualmente las empresas tienen acceso a más información que nunca... Sin embargo, el volumen mismo de la información disponible representa un verdadero reto para los gestores de las empresas, suscitando múltiples interrogantes sobre el impacto de la tecnología de la información en la gestión de las organizaciones... Es evidente que los gestores no están en condiciones de aprovechar toda la información disponible. El desafío estriba en recopilar, almacenar, procesar, comunicar y utilizar la información que sea más importante para tomar decisiones eficaces”. Y concluyen: “las organizaciones han de ser capaces de tomar decisiones con tal rapidez que les permita seguir al mismo ritmo de la competencia. Sin embargo, si una organización no está preparada para manejar un gran volumen de información, o si la información no llega a los decisores principales, el volumen de información y su velocidad de transmisión no tienen valor alguno”<sup>37</sup>.

Así, por tanto, el tema 2 resalta la información como recurso intangible de primera magnitud en la gestión empresarial. Se analizan los flujos informativos los dis-

---

<sup>36</sup> Sin duda, la gestión de información interna en la empresa presenta un ámbito de estudio muy atractivo. El control, tratamiento y puesta a disposición de los usuarios tanto de la documentación interna que la propia empresa genera por su dinámica, como la que llega del exterior y se integra en la estructura organizativa, además de servir de memoria de la organización, se convierte en un elemento para la toma de decisiones, indispensable como parte de un auténtico sistema de información.

Para la enseñanza de los archivos en la empresa, véase: MARTÍN-POZUELO CAMPILLOS, Paz. “Archivos de empresa. Propuesta de programa: Organización de los contenidos y metodología para su enseñanza”. En *Actas VI Jornadas Académicas organizadas por la EUBYD de la Universidad Complutense*. 1997, marzo, 10-11, Madrid, pp. 263-278; para el concepto de archivo en la empresa: VIVAS MORENO, Agustín. “Una archivística de hoy para la empresa”. En MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio (Coord.) *La información empresarial en Extremadura*. Badajoz: Diputación Provincial, 2005, pp. 315-352; para saber más sobre el archivo como parte de un sistema de información: MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. “El archivo como sistema de información” (cap 4). En LORENZO CADARSO, Pedro Luis y VIVAS MORENO, Agustín *Lecciones de archivística general y documentación del patrimonio histórico* (dirs.) Badajoz: Instituto de Ciencias de la Educación-Abecedario, 2004, pp. 141-148.

<sup>37</sup> IVANCEVICH, John M. *et al. Gestión, calidad y competitividad*. Madrid: McGrawHill, 1997, p. 276.



tintos entornos exteriores a la empresa. Y en el contexto de la gestión general, se define qué papel juega la información en los procesos de planificación y cómo han variado las estructuras organizativas. Es importante recordar que la libre circulación de información, el aumento de depósitos de información, etc., ha conseguido redefinir el rol de los distintos elementos que conforman una estructura. Pensemos que la crisis del modelo burocrático en determinados ámbitos empresariales deviene, precisamente, por una cierta inadecuación con el libre flujo de información. Los otros dos temas, sobre la inteligencia competitiva y la gestión del conocimiento, complementan en su aproximación conceptual el ciclo de la gestión de la información y del conocimiento.

Para la *Society of Competitive Intelligence Professionals* (SCIP), la Inteligencia Competitiva es un programa sistemático y ético para conseguir analizar y gestionar información externa que afecta a las operaciones, decisiones y planes de una empresa. La Inteligencia Competitiva se convierte así en el contexto general de la gestión de información en la empresa, en el sistema adecuado que permite la recuperación de información, su tratamiento y su análisis para una eficaz toma de decisiones. Este tema introduce al alumno en el concepto, evolución de la disciplina y las principales acciones realizadas en distintos países y empresas.

El tema dedicado a la gestión del conocimiento analiza y describe el concepto aplicado a la empresa, y lo pone en relación con la Inteligencia Competitiva. Y todo ello dentro de una previsible convergencia futura. En ese sentido Escorsa y Maspons<sup>38</sup> nos dicen que: “*En un futuro inmediato se perfilan las unidades de Inteligencia-Conocimiento, núcleos pensantes auténticos (core business process) que se convertirán en elementos clave para la toma de decisiones y la articulación de las estrategias empresariales*”.

El tercer bloque estructura en dos temas (temas 5 y 6) el estudio de recursos de información desde una doble perspectiva. Entendemos que información para la empresa es cualquier dato o información (cualquiera) susceptible de ser utilizado para la toma de decisiones. Se trata de diferenciar el organismo productor de la información con la información que pueda generar o distribuir (por ejemplo bases de datos muy diferentes), ya que un mismo organismo puede generar y distribuir una tipología variada de fuentes y en muy distintos soportes y medios. De esta manera el tema 5 estudia a los organismos generadores, productores y/o distribuidores de información, mientras el tema 6 estudia la información para la empresa desde un cuadro clasificatorio según el tipo de información de que se trate. Se quiere decir, por ejemplo, que Camerdata, un organismo con origen en las cámaras de comercio dedicado a dar apoyo a la empresa española, que produce y distribuye varias bases de datos (directorios de empresas, ayudas, informes de mercado, estudios de sectores, etc.) se estudia como tal en el primer tema del bloque (tema 5) mientras en el siguiente tema se analizan sus productos informativos.

Así el tema 6 se centra en el tipo de fuente independientemente de quien sea el productor. Una Administración Pública o un Gobierno puede proveer una tipología

---

<sup>38</sup> ESCORSA, Pere y MASPONS, Ramón. *De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva*. Madrid: Prentice Hall, 2001, p. 155.

de fuentes muy variada. Se ha excluido de esa línea de acción la lección “La información de los medios de comunicación”. En este caso sí se ha dedicado una lección a un tipo productor muy concreto por la importancia de tienen los medios de comunicación<sup>39</sup>.

El control y dominio de estas fuentes permite que en el entorno real de una empresa se pueda capturar información para reducir la incertidumbre en la toma de decisiones. Una empresa proveedora de productos puede estar en mejor disposición de tomar una decisión para vender sus fabricados a otra empresa si dispone de un informe comercial sobre la misma.

En cada una de las lecciones se explica el tipo de fuente, para, posteriormente, pasar a conocer los principales recursos (normalmente en soporte electrónico) tanto nacionales como internacionales cuyo aprendizaje concluye con diversas prácticas.

El cuarto bloque con un único tema se dirige a clarificar el papel del gestor de información, vigilante y documentalista en la organización. De manera que como se explicó en apartados anteriores, el titulado que llegue a una empresa sepa adecuar-se a las necesidades y exigencias de la organización.

## BLOQUE I. INTRODUCCIÓN. LA EMPRESA ACTUAL Y SU ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO

### *Tema 1. CONCEPTOS DE MUNDIALIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y NUEVA ECONOMÍA*

— Mundialización, Globalización y Nueva Economía.

## BLOQUE II. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA

### *Tema 2. EL VALOR DE LA INFORMACIÓN EN LA GESTIÓN GLOBAL DE LA EMPRESA*

- Los recursos en la empresa. Clasificación tradicional y clasificación de Itami: recursos tangibles e intangibles.
- La gestión en la empresa. El conocimiento del medio ambiente interno y del medio ambiente externo (los entornos inmediato y remoto) en la planificación.
- La planificación. La toma de decisiones.
- La organización. Tipos de estructuras.

---

<sup>39</sup> Además los medios de comunicación pueden distribuir contenidos muy variados que engloban a contenidos de otras lecciones como indicadores del entorno cuando se ofrece información sobre algún país, o información sobre los mercados financieros, etc. Esta eventualidad se clarifica en las clases y se incide en la importancia que tienen los medios de comunicación como proveedores de información para la toma de decisiones.

### Tema 3. LA INTELIGENCIA COMPETITIVA

- Concepto de Inteligencia Competitiva.
- La información en la gestión empresarial. ¿Qué es gestión de recursos de información en la empresa. Los sistemas de información en la empresa.
- Métodos para identificar necesidades de información en la empresa.
- Implementación de la Inteligencia Competitiva en un proceso de toma de decisiones.
- La Inteligencia Competitiva en algunos países y empresas.

### Tema 4. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Gestión del conocimiento.

## BLOQUE III. LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA

### Tema 5. RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA EMPRESAS: SERVICIOS Y REDES

- Algunos instrumentos de cooperación e información en Europa.
- Algunos instrumentos de información para la empresa en el ámbito público en España.
- Algunos instrumentos de información para la empresa en regiones españolas.
- Algunos ejemplos de organismos internacionales.
- Algunos *brokers*, editores y distribuidores de información económica y empresarial en el mundo.

### Tema 6. PRÁCTICAS. RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA EMPRESAS: FUENTES GENERALES Y POR SECTORES

- Directorios de empresas, productos y ejecutivos.
- Los informes comerciales y la toma de decisiones.
- Indicadores del entorno: estadísticas, informes económicos generales, e indicadores del entorno político y social.
- La información de los medios de comunicación.
- La información de los mercados financieros.
- Ayudas, concursos públicos y oportunidades comerciales.
- Estudios de mercado y sectoriales.
- Información sobre I+D+I y la empresa.
- Normativas y Legislación para empresas.
- Otros: Información sobre viajes y referencias bibliográficas.

## BLOQUE IV. LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA. PERSPECTIVAS Y SALIDAS PROFESIONALES.

- Tema 7. El papel del gestor de la información en la empresa.

## 6. CONCLUSIONES

Con este trabajo se ha pretendido resaltar la importancia que tiene crear orientaciones curriculares en los planes de estudio de información y documentación dedicadas a la información para la empresa. En España tenemos varias decenas de miles de empresas con estructuras organizativas de tamaño medio o gran tamaño. La experiencia también dice que el rol de bibliotecario y/o documentalista en la empresa, según lo conocemos, ha tenido poco o escaso éxito, precisamente, porque la empresa necesita un perfil de profesional que debe adaptarse al entorno y no al revés.

En definitiva, se espera que en el EEES las universidades españolas sepan sacar partido de esta orientación poco explotada, en tanto que el desdibujamiento de los límites entre profesiones hace que otros vengán a ocupar nuestro hueco si nosotros no lo hacemos.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- BURKE, M. y MILLAR, S. "Responding to challenges: the training and educating of the information professional for the next millennium". *Aslib Proceedings*, 1998, vol. 50, nº 5, pp. 100-108.
- CANO, Virginia. "De bibliotecario a gestor de información. ¿Cambio de nombre o nuevas competencias?" En *Tercer Encuentro de Directores y Docentes de Escuelas de Bibliotecología de MERCOSUR*. 1998. Santiago de Chile. (<http://www.utem.cl/deptogestinfo/4.doc>) Consulta: 2/2/2007.
- CAVALCANTI, Angela M.; CRESPO, M. y SAGREDO, Félix. "La estructura actual de la enseñanza de la Documentación en la Universidad de California (UC), Berkeley". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1999, nº 22, pp. 49-59.
- CORNELLA, Alfons. *Infonomía.com. La empresa es información*. Barcelona: Ediciones Deusto, 2000, pp. 325-329.
- CORNELLA, Alfons. *Infonomia.com: la gestión inteligente de la información en las organizaciones, versión 1.0*. Barcelona: Ediciones Deusto, 2001.
- CRONIN, Blaise. Cutting the gordian know. *Information Processing & Management*, 1995, vol. 31, nº 6, pp. 897-902.
- DIEZ DE CASTRO, José, et al. (coords). *Administración de empresas. Dirigir en la sociedad del conocimiento*. Madrid: Pirámide, 2002.
- ESCORSA, Pere y MASPONS, Ramón. *De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva*. Madrid: Prentice Hall, 2001.
- FERNÁNDEZ BAJÓN, María Teresa. "La profesión de documentalista: apuntes para una reflexión". *Boletín de la ANABAD*, 1998, vol. 49, nº 2, pp. 295-307.
- FRÍAS MONTOYA, J.A. et al. "Formación e inserción laboral de los titulados en biblioteconomía y documentación por la Universidad de Salamanca". En *Actas V Encuentro de Edibcic*, 2000, febrero, 21-25, Granada, pp. 475-492.
- GORMAN, G.E. "The Future for Library Science Education". *Libri*, 1999 vol. 49, pp. 1-10.
- HALL, Hazle. Setting the context for teaching business information. *Aslib Proceedings*, 1996, nº 1, pp. 9-15.

- IVANCEVICH, John M. *et al. Gestión, calidad y competitividad*. Madrid: McGrawHill, 1997.
- JÍMENEZ LÓPEZ, M. Ángeles; GONZALEZ QUESADA, Alfonso. "Dificultades de inserción laboral del bibliotecario-documentalista en el sector de la empresa privada: el caso de las industrias química y farmacéutica". En *V Jornadas Españolas de Documentación Automatizada*. 1996, Cáceres. pp. 103-110.
- LÓPEZ YEPES, José. "Hacia una teoría de la Documentación" (Cap.3). En LÓPEZ YEPES, José (Coord.). *Manual de Información y Documentación*. Madrid: Pirámide, 1996, pp. 63-95.
- LÓPEZ YEPES, José. "La Licenciatura en Documentación, marco formativo de un nuevo profesional". *Revista General de Información y Documentación*, 1995, vol. 5, nº 1, pp. 33-69.
- MARTÍN MEJÍAS, Pedro. "La gestión de la información en la empresa: oportunidades estratégicas para los profesionales de la información", 1996, *V Jornadas Españolas de Documentación Automatizada*. Cáceres. 1996, pp. 81-86.
- MICHAVILA, Francisco y CALVO, Benjamín. *La Universidad española hoy*. Madrid: Síntesis, 1998.
- MONTES LOPEZ, E. "El mercado de trabajo de los documentalistas en España: análisis de una muestra de ofertas de empleo, 1984-1994". *Revista Española de Documentación Científica*, 1995, vol. 18, nº 2, pp. 178-187.
- MOREIRO, J.A.; MOSCOSO, P. y ORTIZ REPISO, V. "El mercado de trabajo de los diplomados españoles en Biblioteconomía y Documentación". *Revista Española de Documentación Científica*, 1995, vol. 18, nº 4, pp. 444-463.
- MOSCOSO, Purificación. "La gestión de recursos informativos en el marco de la Sociedad de la Información". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1998, nº 21, pp. 77-90.
- MUÑOZ-CAÑAVATE, Antonio. Seminario de la FID en Granada. British Airways invierte el equivalente a dos aviones Jumbo en adquirir información. *Information World en español*, 1994, febrero, nº 21, p. 16.
- MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. "Un estudio sobre la gestión de la información y del conocimiento en empresas de una región española. Consideraciones sobre la importancia del profesional de la información y la documentación en el mundo empresarial". En *VII Encuentro de EDIBCIC. Marilia (Sao Paulo) Brasil*, noviembre, 2006, pp. 606-619.
- PAÑOS ALVAREZ, Antonio. "Presentación de la asignatura «Documentación empresarial» impartida en la E. U. de Biblioteconomía y Documentación de Murcia". En *IV Jornades Catalanes de Documentació*. 1992. Barcelona, pp. 327-336.
- RODRÍGUEZ ROVIRA, José M. "La actuación profesional, un rol social. Gestores del metaconocimiento". *El Profesional de la Información*, 2001, vol. 10, nº 12, pp. 30-32.
- SANZ CASADO, Elías; GARCÍA-ZORITA, Carlos; MARTÍN-MORENO, Carmen; LASCURAÍN-SÁNCHEZ, María Luisa. "Las disciplinas científicas como encrucijada de saberes: El caso de los estudios de Biblioteconomía y Documentación de las Universidades españolas". *Revista General de Información y Documentación*, 2001, vol. 11, nº 1, pp. 167-181.

- TEJADA ARTIGAS, Carlos. "El profesional de la información en el siglo XXI. Cambio y permanencia. Los nuevos perfiles profesionales". *Educación y Biblioteca. Revista Mensual de Documentación y Recursos Didácticos*, 2003, nº 137, pp. 103-109.
- TEJADA ARTIGAS, Carlos; MOREIRO, José Antonio. "Mercado de trabajo en Biblioteconomía y Documentación. Estudios sobre la inserción laboral de los titulados universitarios". *El Profesional de la Información*, 2003, vol. 12, nº 1, pp. 4-9.
- TENA MILLÁN, Joaquín y COMAI, Alessandro. *La Inteligencia Competitiva en las Multinacionales Catalanas*. Barcelona: Emecon Consultores, 2004.
- VALLE GASTAMINZA, Félix del. "La formación de los documentalistas en Estados Unidos". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1986, nº 10, pp. 273-277.
- VALLE GASTAMINZA, Félix del. "Objetivos y programas en la formación de profesionales de la Información y Documentación". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 1991, nº 14, pp. 95-142.