

II Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas: Portal de información e investigación de la documentación en Relaciones Públicas

Julia R. CELA / Liisa HÄNNINEN

Departamento de Biblioteconomía y Documentación
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

Recibido: 18-7-2005

Aceptado: 27-9-2005

RESUMEN

Con motivo del II Congreso Internacional Investigación y Relaciones Públicas, celebrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, los días 16-18 de noviembre de 2005, dos profesoras de la Facultad de Ciencias de la Información fuimos invitadas a participar, mostrando el Portal de Información e Investigación de Documentación y Relaciones Públicas, en el que nos encontramos trabajando desde hace más de un año. Es un Portal documental-informativo dedicado al área de Relaciones Públicas, con el fin de ofrecer toda la información disponible a los usuarios de las RRPP. Es un Portal científico e interactivo que cuenta con la participación de los alumnos tanto en el diseño, como en la elaboración de los contenidos. Los protagonistas son los alumnos, sin olvidar a los investigadores, docentes y profesionales de las Relaciones Públicas.

Palabras clave: Documentación, Relaciones Públicas, Portal informativo, Investigación Documental, Interactividad Docente.

II International Congress on Research and Public Relations: Gateway on Public Relations Research and Information

ABSTRACT

From November 16th to 18th, two lecturers from the Faculty of Information Science (Complutense University of Madrid) were invited to take part in the II International Congress of Investigation and Public Relations and given the opportunity to make a short demonstration of the Internet portal they had been developing during the past year, titled Portal of Information and Investigation in Documentation and Public Relations. This documentation and investigation website is specialized in Public Relations, aiming to offer all the available information sources in the field of PR to the users. The Portal, characterized by its scientific and interactive nature, has been and is developed in collaboration with students, both when it comes to design and contents. This way the students become the real protagonists of the Portal, with the aid of investigators, professors and professionals of the public relations.

Key Words: Documentation, Public Relations, Information Portal, Documental Investigation, Interactive Teaching.

La Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) organizó durante los días 16, 17, y 18 de noviembre de 2005, el II Congreso Internacional Investigación y Relaciones Públicas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Ya el año anterior por estas mismas fechas organizó el I Congreso Internacional con especialistas del área de Relaciones Públicas de todo el mundo, que obtuvo un gran éxito, tanto por el gran número de participantes, como por la calidad de las comunicaciones presentadas.

El II Congreso contó con seis mesas centradas en los temas más actuales en Relaciones Públicas, entre ellos los aspectos globales de la disciplina, las nuevas tecnologías y las aplicaciones de las RR.PP. en sectores especializados, además de en el Gobierno y la Administración. Así mismo, uno de los temas que más preocupan a las entidades actuales, la responsabilidad social corporativa contó con varias ponencias. Un tema ya tradicional en el campo de las Relaciones Públicas, el protocolo, se contempló desde nuevas aplicaciones.

La tendencia predominante en cuanto a los estudios presentados fue la investigación aplicada, de interés profesional para los departamentos, gabinetes y agencias de comunicación, entre ellos los estudios sobre gabinetes de comunicación, salas de prensa on-line, crisis en el sector de la alimentación y el tratamiento del terrorismo en los medios informativos, además de la comunicación de las ONG's. Entre otros podemos destacar por el interés y actualidad de los contenidos, la ponencia de nuestros compañeros de Facultad Dra. Teresa García Nieto, Dr. Ubaldo Cuesta y Dña. Tania Menéndez "El tratamiento informativo del terrorismo y sus efectos en la opinión pública" y la de Dra. M^a Angeles Moreno Fernández de la Universidad Rey Juan Carlos y del Dr. Paul Capriotti de la Universidad Rovira y Virgili, titulada "El tratamiento de la información sobre ciudadanía corporativa en las webs corporativas de las empresas del IBEX 35". Como ejemplo de las ponencias internacionales podemos señalar la que presentaron las Dras. Rigor y Moreno de la Universidad Argentina de la Empresa y Universidad del Salvador "La relación entre las fundaciones empresariales y las organizaciones de la sociedad civil en el ejercicio de la responsabilidad social empresarial".

Las comunicaciones dejaban claro un cada vez mayor acercamiento entre el mundo académico y el profesional, debido al nuevo perfil de los investigadores y profesores universitarios. En su conjunto hubo más de 60 ponencias de conferenciantes de media docena de países, con presencia de investigadores de más de 20 universidades.

La comunicación que presentamos la Dra. Julia R. Cela y la Dra. Liisa Hänninen –"Portal de información e investigación de Documentación en Relaciones Públicas"– tuvo lugar en la mesa "Relaciones Públicas y nuevas tecnologías", moderada por el Dr. Alfonso González Herrero, director de comunicación de IBM, quien además presentó un estudio internacional sobre "Las salas de prensa virtuales: Utilización actual y tendencias en Europa y Estados Unidos". La Universidad San Pablo CEU compartió mesa con nosotras con la ponencia de las Dras. Frutos Torres y Sánchez Valle sobre "Cómo implicar a los usuarios a través del Microsite".

HISTORIA DEL PORTAL

La idea de la puesta en funcionamiento de este Portal de información e investigación de Documentación en Relaciones Públicas surgió en el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, el cual viene desarrollando desde hace más de una década la difusión de la Documentación en las Ciencias de la Información en sus tres especialidades docentes: periodismo, comunicación audiovisual y publicidad y relaciones públicas, a través de sus páginas web adscritas a la red IRIS, dentro del programa I+D+i llevado a cabo por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, en la dirección: <http://multidoc.rediris.es/departamento>.

Desde el Departamento de Biblioteconomía y Documentación se ha impulsado el conocimiento de las Ciencias de la Información desde estos portales de información e investigación, elaborados por los profesores expertos en la especialidad que se desarrolla, como por ej.: cine español, periodismo, publicidad, etc., en colaboración con alumnos de las distintas licenciaturas que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Información. Si el campo del periodismo, o el cine se encuentran muy bien desarrollados, y al igual hoy, también el de la publicidad, no podemos decir lo mismo con las Relaciones Públicas, a las que todavía los especialistas en Documentación apenas han dedicado estudios e investigaciones equivalentes a las otras disciplinas citadas. Podemos decir, que las Relaciones Públicas se han quedado un tanto relegadas en lo que a estudios de Documentación se refiere en España. Por ello durante el curso pasado 2004-2005, un grupo de alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas, coordinados por una alumna con Beca de Excelencia, Mónica Ocaña, y dirigidos por la profesora de la asignatura: Documentación Informativa, Dra. Julia R. Cela, nos pusimos a trabajar en un Portal específico de Documentación en Relaciones Públicas, que consideramos pionero en nuestro país en cuánto intenta aunar las dos disciplinas, la Documentación por un lado, y las Relaciones Públicas, por otro. Según fuimos avanzando en nuestro proyecto, nos dimos cuenta que necesitábamos la supervisión y el conocimiento de un especialista en Relaciones Públicas, y encontramos en la Dra. Liisa Hänninen, profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Facultad de Ciencias de la Información, la persona adecuada por su experiencia y total entrega al proyecto.

JUSTIFICACIÓN DEL PORTAL

La creación de este Portal de información e investigación de Documentación en Relaciones Públicas se justifica atendiendo a tres conceptos claves: la originalidad de la idea, la necesidad informativa y la utilidad tanto para el ámbito universitario como profesional.

1. Originalidad

- No hay portales diseñados en relaciones públicas contemplados desde una perspectiva científica documental.

- No existen apenas proyectos de este tipo en colaboración entre alumnos y profesores.
- Las ideas y el diseño de los contenidos surgen de la necesidad de los propios alumnos.
- Pretende un enfoque pro-activo, que anticipa las necesidades del colectivo universitario.

2. Necesidad

- No hay un portal que reúna toda la información del sector de relaciones públicas desde una perspectiva académica.
- Es un portal no comercial y con acceso libre para todos los públicos.
- Establece una plataforma abierta de intercambio de información a todo el colectivo universitario.
- Ofrece a su vez una conexión directa con el mundo profesional.

3. Utilidad

- Ofrece a los alumnos en un único acceso toda la documentación esencial de relaciones públicas que necesitan: sobre agencias, asociaciones, empresas, bibliografía, etc.
- Ofrece la posibilidad a los alumnos de introducir contenidos útiles para su formación en el área de relaciones públicas y documentación.
- Es un portal flexible, abierto a sugerencias de todo el colectivo universitario.
- Facilitará la posibilidad de abrir foros de discusión entre los propios alumnos y profesores con profesionales del sector de comunicación.
- Creado con un diseño muy sencillo, sin pretensiones y de fácil navegación, en el que priman ante todo los contenidos.

BREVE DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PORTAL

Este Portal fue creado con un diseño muy sencillo elaborado por los propios alumnos, con el fin de simplificar su actualización diaria con nuevos contenidos. Hemos seguido la estructura básica de portales de este tipo en la web, compuesta por secciones que luego se dividen en categorías y éstas a su vez en items. Las secciones que incorporamos (por el momento y con idea de ir ampliando y actualizando) son:

- Agencias
- Asociaciones profesionales
- Empresas y Asociaciones empresariales
- Educación
- Documentación
- Libros y Revistas
- Aula Virtual
- Contacto
- Nuestro equipo



Cada una de estas secciones se dividen en categorías primando en su elección la claridad y concisión a la hora de realizar la operación de búsqueda de la información. Y estas categorías a su vez se dividen en items, que constituyen por sí solos cada uno de los documentos introducidos en el portal, en los que se añade el enlace correspondiente a su página web, que proporciona información complementaria al documento original.

La primera de las secciones que hemos considerado incluir son las Agencias de Relaciones Públicas, para ofrecer información lo más completa posible de todas las Agencias del sector, atendiendo a cuatro categorías diferenciadas con sus items:

- Españolas (ACH & Asociados, J. A. Llorente & Cuenca, etc.)
- Extranjeras (Edelman Spain, Weber Shandwick Ibérica, etc.)
- Marketing (Grupo Moliner, FCP Direct, etc.)
- Diseño (El Gráfico Manantial, Brand Session, etc.)

La siguiente sección a la que hemos dotado de una relevancia especial por su aportación documental es la de Asociaciones Profesionales, la cual hemos dividido en tres categorías y sus correspondientes items:

- Españolas (AIRP, DIRCOM, ADECEC, etc.)
- Extranjeras (IPRA, IABC, etc.)
- Asociaciones de Comunicación (AEAP, AEA, etc.)

La tercera sección elegida en nuestro Portal es la de Empresas y Asociaciones empresariales, dejando por el momento de incluir otras Instituciones públicas y privadas, así como Fundaciones, ONG'S, que pensamos incluir en un futuro.

- Empresas (De mayor facturación o/y que destaquen en el campo de la comunicación.
- Asociaciones empresariales: (De interés especial para las relaciones públicas)

Dado que nuestro público principal son los alumnos de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas, la sección Educación se constituye en una de nuestras principales secciones informativas, que por ahora dividimos en cuatro categorías:

- Universidades (Aquellas universidades tanto públicas y privadas que imparten la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas)
- Másters (Y cursos de postgrado que se organizan relativos a las RRPP)
- Cursos (y Seminarios específicos de Relaciones Públicas)
- Congresos

En un Portal diseñado desde el punto de vista del documentalista, no podía faltar una sección dedicada por entero a la Documentación desde la perspectiva de la investigación en el área de Documentación y Relaciones Públicas, dividida en dos categorías:

- Centros de Documentación (Principales centros documentales de RRPP)
- Artículos de Documentación en Relaciones Públicas.

Al igual que la sección anterior dedicada a la Documentación, en un Portal basado en la información e investigación en Relaciones Públicas desde una perspectiva universitaria, no podía faltar una sección dedicada a las principales novedades bibliográficas que se publican hoy en día, así como aquellas reseñas de los principales libros y revistas de carácter científico dedicados al estudio de las Relaciones Públicas, siguiendo estas categorías de clasificación:

- Documentación
- Relaciones Públicas
- Imagen Corporativa
- Marketing
- Psicología
- Varios
- Revistas

También hemos pensado en una sección denominada Aula Virtual que ayude a los alumnos, tanto en sus investigaciones como en sus clases diarias y contribuya a ampliar su formación continua. Esta sección la hemos dividido en tres categorías:

- Clases Virtuales (Con la participación de profesores y profesionales a modo de presentación en Power Point)
- Investigaciones de alumnos (Se publicaran las mejores investigaciones realizadas por los propios alumnos)
- Casos prácticos (Con la participación de profesionales y docentes)

Por último añadimos una sección de Contacto con una dirección de correo electrónico: docurrpp@yahoo.es donde se nos puede hacer llegar todas las sugerencias, que serán muy bien recibidas. Y otra sección denominada Nuestro Equipo.

FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PORTAL

Como se puede comprobar siguiendo el desarrollo de la elaboración del Portal, tal y como lo vimos en el apartado anterior, todavía nos encontramos en una primera fase de construcción y perfeccionamiento. Por supuesto, abierto a nuevas iniciativas del colectivo universitario, tanto por parte de los alumnos como de los profesores, sin olvidarnos de los profesionales del sector. Desde luego, somos conscientes de que algunas secciones de interés, todavía no se ven reflejadas en este Portal, pero sí se encuentran ya programadas para su incorporación en los próximos meses, así como algunas innovaciones necesarias que enumeraremos brevemente:

- Deseamos activar un Foro permanente de discusión con la participación no sólo del ámbito universitario, sino también de los profesionales del sector aportando sus sugerencias.
- Organizar exposiciones de campañas de relaciones públicas elaboradas por los propios alumnos.
- Incorporar una sección de noticias, actualizada día a día.
- Poner en marcha jornadas monográficas (virtuales) sobre temas de actualidad.
- Incentivar la creación de weblogs (bitácoras) españoles sobre el mundo de las relaciones públicas.
- Ofrecer la posibilidad de que el Portal sea bilingüe (inglés) para así poder llegar a un público mayoritario.

BIBLIOGRAFÍA

- ARCEO VACAS, José Luis, coord. (2004): *Las relaciones públicas en España*, Madrid, McGrawHill.
- ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN (2005), <<http://www.dircom.org>>, (12 de septiembre de 2005).
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS CONSULTORAS EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN (2005), <<http://www.adecec.com>>, (15 de septiembre de 2005).
- BRECKENRIDGE, Deidre y DELOUGHRY, Thomas (2003): *The New PR Toolkit. Strategies for Successful Media Relations*, Upper Saddle River, NJ, Pearson Education.
- CELA R., Julia (2005): “Sociedad del conocimiento y sociedad global de la información: Implantación y desarrollo en España”, *Documentación de las Ciencias de la Información*, 28, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 147-158.
- IBM ESPAÑA, CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA y DPTO. DE SOCIOLOGÍA IV, UCM (2005): “Best Practices in Public Relations. An Analysis of

- Online Press Rooms in Leading Companies Around the World”, <http://www.ibm.com/news/es/2005/07/empresas.html>, (14 de septiembre de 2005).
- INTERNATIONAL ASSOCIATION OF BUSINESS COMMUNICATORS (2005), <<http://www.iabc.com> (14 de septiembre de 2005).
- INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS ASSOCIATION (2005), <<http://www.ipra.org>>, (15 de septiembre de 2005).
- MARCONI, Joe (2004): *Public Relations. The Complete Guide*, EE.UU., South-Western, Thomson Learning.
- MARCOS RECIO, Juan Carlos, coord. (2004): *Gestión de la Documentación en la publicidad y las relaciones públicas*, Madrid, Síntesis.
- MULTIDOC, Documentación Multimedia del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Ciencias de la Información, UCM (2005), <<http://multidoc.rediris.es/departamento>
- PUBLIC RELATIONS SOCIETY OF AMERICA (2005), <<http://www.prsa.org>>, (15 de septiembre de 2005).
- WILCOX, Dennis; AUTT, Philip; AGEE, Warren K. y CAMERON, Glen (2001): *Relaciones Públicas. Estratégias y tácticas*. Madrid, Pearson Education, 6ª edición.