

La editorial CALPE y el Catálogo general de 1923

Juan Miguel SÁNCHEZ VIGIL

Departamento de Biblioteconomía y Documentación
Universidad Complutense de Madrid

Recibido: 12-12-2005

Aceptado: 7-2-2006

RESUMEN

En 1923 la editorial CALPE (1918-1925), fundada por Nicolás María de Urgoiti, publicó el catálogo general tras un periodo de actividad de cinco años. En él recogió y presentó a editores, libreros y lectores todas sus obras, dirigidas por intelectuales de prestigio como José Ortega y Gasset, Santiago Ramón y Cajal, Ramón Menéndez Pidal, Manuel García Morente, Esteban Terradas y Juan Dantín Cereceda. Del análisis de los contenidos se concluye la aportación de CALPE a la industria del sector editorial y al desarrollo cultural en el primer tercio del siglo XX. Se presenta asimismo una tipología de los catálogos editoriales.

Palabras clave: Catálogo, catálogo editorial, CALPE, editorial, obras de referencia, Nicolás María de Urgoiti, José Ortega y Gasset.

The Editorial CALPE and the General Catalogue (1923)

ABSTRACT

In 1923 CALPE (1918-1925), publishing house founded by Nicolás María de Urgoiti, published its General Catalogue, after a period of five years activity. In that Catalogue it was gathered and presented to editors, booksellers and readers all the works, directed by prestigious scholars like José Ortega y Gasset, Santiago Ramón y Cajal, Ramón Menéndez Pidal, Manuel García Morente, Esteban Terradas and Juan Dantín Cereceda. The review of this material enables to judge the role played by CALPE in the publishing industry and in the cultural development of Spain in the first third of XX century. A typology of publishing houses catalogues is also offered.

Key Words: Catalogue, Publishing Houses Catalogues, CALPE, Reference Works, Nicolás María de Urgoiti, José Ortega y Gasset.

1. INTRODUCCIÓN

La historia de la edición moderna en España vivió un fuerte cambio en el primer tercio del siglo XX. En este periodo de tiempo, según ha indicado Jesús M. Martínez Martín (2001, 172), despuntaron aventuras industriales y editoriales de hondo calado, destacando el proyecto CALPE (Compañía Anónima de Librería, Publicaciones y Ediciones) del ingeniero vasco Nicolás María Urgoiti. Esta empresa desarrolló su actividad entre junio de 1918 y diciembre 1925, recogiendo la herencia de las clásicas editoriales del XIX (Saturnino Calleja, Rivadeneyra, etc.) e influyendo en la fundación, por competencia, de potentes grupos como la CIAP (Compañía Ibero Americana de Publicaciones) en 1928.

La actividad de CALPE y su aportación a la cultura española en la llamada Edad de Plata, primer tercio del siglo XX, quedó recogida en sus catálogos generales, objeto de estudio como modelo de documento editorial y base para el conocimiento del desarrollo histórico de la edición española.

CALPE difundió los catálogos en España y América a través de la red desplegada para la comercialización de sus libros, la más importante del momento puesto que contaba con oficinas en Madrid, Barcelona y Buenos Aires, además de con dos órganos de difusión, los diarios *El Sol* y *La Voz*, financiados con capital de La Papelera Española, al igual que la Casa del Libro, la más importante librería de España inaugurada en 1923 en la Gran Vía madrileña al tiempo que presentó su principal catálogo. La transmisión de información y conocimiento desde el catálogo influyó en varias cuestiones:

- a) La presentación y divulgación de los objetivos de la empresa
- b) El desarrollo económico de la editorial y en consecuencia del sector
- c) El crecimiento de interés de los clientes habituales
- d) La formación de nuevos lectores como sujetos receptores de los mensajes contenidos en el documento.

2. EL PROYECTO CALPE DE NICOLÁS MARÍA DE URGOITI

La editorial CALPE fue fundada por el empresario vasco Nicolás María Urgoiti en junio de 1918 en plena crisis mundial. La Gran Guerra y la Revolución Rusa marcaron el declive económico y sociopolítico que España arrastraba desde el noventa y ocho. Urgoiti había creado La Papelera Española a principios de siglo, por lo que la puesta en marcha de la editorial aseguraba el consumo de papel, sin menoscabo del proyecto intelectual claramente manifiesto en el editorial del diario *El Sol* que había fundado en diciembre de 1917:

Con decir que la renovación nacional en todas las esferas de la ciudadanía, de la cultura y del trabajo es la guía y enseña de nuestro pensamiento y nuestra voluntad, creemos decir lo suficiente para que nos entiendan los más letrados¹.

Por consiguiente, en apenas seis meses, realizó dos maniobras estratégicas: formar parte del “cuarto poder” con dos nuevos medios de comunicación (Editorial CALPE y diario *El Sol*)² y garantizar la facturación de La Papelera Española.

¹ Texto del primer editorial de *El Sol*, 1 de diciembre de 1917. Urgoiti ya se había manifestado sobre el papel de la prensa en varias ocasiones y en especial en la conferencia que pronunció en el Ateneo de Madrid el 7 de diciembre de 1915: “Digo todo esto porque aquí es donde, a mi juicio, radica uno de los errores más graves de la prensa española. ¡Ha atendido más a dar la mayor cantidad posible de papel que al contenido espiritual de la hoja! ¡Quizá si lo que ha gastado en dar más papel lo hubiera invertido en pagar mas espléndidamente a sus colaboradores y redactores diarios, habría conseguido despertar más vivamente el interés del público!

² Urgoiti había creado en 1913 el grupo Prensa Gráfica mediante la fusión de *Nuevo Mundo* y *Mundo Gráfico*, dos de las principales revistas ilustradas del primer tercio del siglo XX. A ellas añadiría en 1914 *La Esfera* y, más tarde, en 1920 el diario vespertino *La Voz*.

Ambas cuestiones han sido ampliamente tratadas por Mercedes Cabrera en *La industria, la prensa y la política. Nicolás María Urgoiti (1869-1951)*³.

En 1922 el sector editorial cubría una mínima parcela de la industria española, apenas el 1,5%, con una ocupación del 2,29% de la población activa⁴. Por ello fue lógica la pretensión de dar salida al papel, pero además Urgoiti buscó en CALPE el soporte para activar una corriente ideológica laicista y progresista⁵, representada por intelectuales como José Ortega y Gasset, Manuel García Morente o Ramón Menéndez Pidal, responsables respectivamente del ensayo, la literatura o del primer diccionario de la editorial.

CALPE tuvo una vida corta, apenas siete años de actividad, pero con el apoyo financiero de La Papelera Española, presidida por el conde de Aresti, se propuso revolucionar el sector editorial y marcar las pautas de trabajo en España y en América con el objetivo de abrir nuevos mercados. El negocio editorial requería de una expansión fuera de nuestras fronteras y Urgoiti abrió oficina en Buenos Aires, ciudad a la que viajó en el año 1922 para explicar sus proyectos *in situ*:

La venta de las producciones de CALPE en América y la edición por CALPE de obras de autores americanos se harán a base del establecimiento de depósitos encargados de negociar con los autores y de poner a disposición de los libreros nuestras producciones y las de las Casas editoriales que nos confíen las suyas, como lo han hecho La Lectura, Espasa y otras. El primer depósito lo hemos establecido hace medio año en Buenos Aires, y desde él se atienden los pedidos de la República, los de Chile, Perú y República Oriental del Uruguay. Más tarde nos estableceremos en Cuba y Méjico⁶.

En los noventa meses de vida hasta su fusión con la editorial catalana Espasa, firmada en diciembre de 1925, la producción de CALPE fue extraordinaria. Así, en el catálogo general de 1923, referencia de nuestro estudio, presentó más de 1.100 títulos para su comercialización. Aunque no partieron de cero, ya que disponían del fondo de la Casa Gallach, aportado por acuerdo con el editor catalán José Gallach, la nueva empresa fue tejiendo una tela de araña con dos soportes temáticos preferentes: Literatura y Ciencia. Siguiendo esa línea de desarrollo, adquirió los fondos de Ediciones La Lectura (Colección Clásicos Castellanos y Biblioteca de Juventud) y puso en marcha la emblemática Colección Universal, una de las primeras colecciones de bolsillo de Europa, antecedente de la Colección Austral⁷. Casi al mismo

³ CABRERA, Mercedes: *La industria, la prensa y la política. Nicolás María de Urgoiti (1869-1951)*. Madrid, Alianza, 1994.

⁴ Datos tomados de Miguel Martínez Cuadrado, quien señala, siguiendo el *Anuario estadístico 1922-1923* el sector de artes gráficas y edición ocupaba el noveno lugar en el grupo de industrias tras comercio, madera y el corcho, metalurgia, alimentación, textil, construcción, química y cueros y pieles. Miguel Martínez Cuadrado: *La burguesía conservadora 1874-1931*. Madrid, Alianza Universidad, 1976, p. 338.

⁵ Mari Cruz Seoane (1994, p. 717). Sobre *El Sol* ver también Nicolás María de Urgoiti: "Mi estudio sobre El Sol C.A.", en *Estudios de Historia Social*, nº 24-25, pp. 378-381.

⁶ "Cómo se organiza una empresa editorial", en *La Nación*, Buenos Aires, 29/10/1922.

⁷ La Colección Universal se diseñó siguiendo el modelo francés Bibliothèque Universelle editado en París y el alemán Universal Bibliothek editado en Leipzig. Miguel de Unamuno resumió el valor de la colección en la divulgación de la literatura francesa y alemana que él había leído en versiones originales, si bien confesó que gracias a los libros de Universal pudo leer a los clásicos rusos.

tiempo, en 1922, acordó con la firma Espasa la distribución en España y América de la magna *Enciclopedia Universal Ilustrada*⁸.

CALPE y Espasa se fusionaron para crear el grupo editorial más potente de España. Ambas empresas aportaron experiencias complementarias: la primera dominaba el sector de librerías y tenía una red de distribución en América con oficina en Buenos Aires; la segunda desarrollaba el más importante proyecto editorial puesto en marcha en nuestro país: la *Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo Americana*. Esta magna obra contaba en 1925 con 50 tomos y, cinco años más tarde, en 1930 cerró el cuerpo de la obra con el número 70. Esta fusión revolucionó el mundo editorial y, desde el punto de vista económico, influyó decisivamente en la agrupación, en 1928, de pequeñas y medianas editoriales en torno a la CIAP (Compañía Iberoamericana de Publicaciones), cuya actividad apenas duró tres años⁹.

Fundada en 1928 y dirigida por Pedro Sainz Rodríguez, la CIAP estuvo compuesta por los sellos Renacimiento, Fernando Fe, Mundo Latino, Mercurio, Atlántida, Estrella, Biblioteca Corona y Hoy. Se caracterizó por su red comercial y su distribución, con 11 librerías en España: Madrid (3), Sevilla, Barcelona, Zaragoza, San Sebastián, Jerez, La Coruña, Cartagena y Cuenca. Disponía además de una red de 118 librerías asociadas con la casa editorial FE en la Puerta del Sol de Madrid como centro de operaciones. Distribuía en España y América los fondos propios más los de Zeus, Ulises, América y la editorial francesa Baudiniere. Su fondo fue muy popular, con autores como Pedro Mata, *El Caballero Audaz*, Felipe Trigo y Joaquín Belda. Entre sus obras destacó la trilogía de Valle-Inclán: *Jerifaltes de antaño*, *El resplandor de la hoguera* y *Los cruzados de la causa*. Cerró en 1931 por quiebra de la Banca Bauer, que no pudo responder a la reclamación del capital invertido, y su fondo fue liquidado en las librerías de saldo por lo que el mercado estuvo saturado durante los años de la República.

3. DE LOS CATÁLOGOS EDITORIALES

La bibliografía sobre la edición apenas se ha ocupado de la documentación en esta materia y, por consiguiente, no se ha establecido una definición o tipología de los catálogos editoriales. El Diccionario de la Real Academia Española define el término catálogo como: “Memoria, inventario o lista de personas, cosas o sucesos puestos en orden”. Al referirnos a los catálogos editoriales, utilizaremos el término

⁸ La *Enciclopedia Universal Ilustrada* fue proyectada en 70 tomos que se terminaron en 1930. Después se añadirían como suplementos otros 10 tomos, publicados entre 1930 y 1934. Desde este año salieron a la venta dos apéndices anuales (1934 y 1935) y desde la Guerra Civil han sido editados cada dos años hasta la fecha. Sobre la creación y la evolución de la *Enciclopedia* es fundamental la obra de Philippe Castellano: *Espasa, una aventura editorial*. Madrid, Espasa Calpe, 2000.

⁹ Jesús A. Martínez Martín (2000, 198) indica que el objetivo de la CIAP fue la monopolización y compra de editoriales basado en los contratos en exclusiva con los autores y un sueldo mensual proporcional a las ventas. En realidad el desarrollo de la CIAP se debió a la distribución de sus fondos gracias a una potente red de librerías coordinada desde la sede central (Librería-Editorial Fe de Madrid) y al soporte económico de la Banca Bauer, que dejó de financiar el proyecto en el verano de 1931.

libro como sustituto de cosa, mientras que lista lo aplicaremos a las simples relaciones de obras.

Los estudios sobre los catálogos como fuentes de información se han centrado exclusivamente en los modelos de biblioteca. Isabel Villaseñor define el catálogo de biblioteca como: “Inventario de los fondos contenidos en este tipo de institución, la relación ordenada de las descripciones de todos aquellos documentos que constituyen la totalidad de su haber, convirtiéndose así en el instrumento intermedio entre el contenido de ésta y el usuario que desea acceder a él” (1999, 179). Si establecemos una similitud entre los fondos de la biblioteca, procedentes de varias editoriales, con los de la editorial, de procedencia particular o única, la definición es válida para el catálogo editorial, si bien matizada: “Memoria o inventario de los fondos de una editorial con descripción de sus contenidos, cuya finalidad es su presentación y difusión”. Por descripción entendemos el conjunto de informaciones añadidas a las simples relaciones: índices de autores y obras, presentación de contenidos, colecciones, precios, proyectos e ilustraciones. Raquel Sánchez García (2001, 245) señala además, siguiendo a R. Barría, otros elementos útiles del catálogo: informaciones, conmemoraciones, frases célebres, calendarios, etc.

Los catálogos se constituyen así en el referente identificador de las editoriales, su contenido es la carta de presentación, el resumen científico e incluso ideológico. En un primer análisis, basado en el estudio de fuentes originales sobre una muestra de un centenar de catálogos publicados por una veintena de pequeñas y medianas editoriales, presentamos la siguiente clasificación¹⁰:

A. Por la institución que los edita

1. *Editoriales públicas*
2. *Editoriales privadas*

B. Por su materia o contenido

1. *Generales:*

Contienen el conjunto del fondo editorial y se editan con determinada periodicidad, generalmente anual. Incluyen datos e índices de autores, títulos, colecciones y precios.

2. *De Colección:*

Contienen los títulos y autores de una determinada colección o materia del fondo editorial. Se editan sin periodicidad definida.

3. *Especializados:*

Contienen las obras de una determinada materia: música, literatura, medicina, deporte, etc. Se editan con periodicidad indefinida y su estructura interna responde al interés editorial en la promoción de las obras.

4. *De Autor:*

Contienen índices de autores con las obras de los mismos. En estos modelos sólo es posible realizar la búsqueda por el autor. Se editan con periodicidad indefinida.

¹⁰ Se han revisado catálogos de los más importantes grupos editoriales: Planeta, Espasa Calpe, Anaya, Santillana, Edelvives, Alfaguara, Lunwerg, Grupo 62, Gustavo Gili, Seix Barral y Destino, entre otras. Asimismo se han analizado los catálogos de sellos independientes: Tutor, Siruela, El Acanalado, El Cobre, etc.

5. *De Títulos:*

Contienen índices de obras con referencia al autor. En estos modelos sólo es posible realizar la búsqueda por el título. Se editan con periodicidad indefinida.

6. *De Novedades:*

Presentación de nuevos libros. Son complementarios a los cuatro modelos anteriores. Su función es cubrir los espacios temporales entre catálogos generales y/o de colección.

7. *Especiales:*

Elaborados para presentación de obras concretas: *one shot*, reediciones, campañas comerciales, diseños para instituciones o empresas, etc..

8. *Complementarios:*

Listas de precios, dípticos, folletos puntuales, etc. La periodicidad en la edición viene determinada por la producción editorial.

C. Por su forma o continente

1. *Rústica:*

Encuadernados en rústica sin diseño ni tipografía especial.

2. *Ilustrados:*

Aquellos en los que incluyen ilustraciones descriptivas de los temas comentados, generalmente reproducciones de las cubiertas y/o retratos de los autores.

3. *Especiales:*

Aquellos que presentan características especiales en cuanto a su formato, encuadernación o diseño.

D. Por su presentación

1. *Impresos*

Documento elaborado siguiendo las técnicas tradicionales. Este modelo comprende las tres categorías relativas a su contenido: genéricos, ilustrados y especiales.

2. *Digitales*

Documento digital elaborado para su consulta y difusión on-line. Este modelo comprende las tres categorías relativas a su contenido: genéricos, ilustrados y especiales.

La profesora Sánchez García cita entre los catálogos editoriales publicados en el primer tercio del siglo XX los modelos de Saturnino Calleja y CIAP (2000, 45). El primero, fechado en 1911, presenta como características los índices de autores y títulos, así como ilustraciones de portadas e interiores utilizadas como instrumento de venta. El catálogo de la CIAP se publicó en 1930, siete años después de la fusión de CALPE con Espasa, e incluía información de las empresas que componían dicho grupo editorial.

Entre ambos se publicó uno de los catálogos considerado excepcional por los bibliófilos: Biblioteca Renacimiento (1915). Su característica fue la ilustración, compuesta por reproducciones de portadas, retratos de autores y dibujos de Luis Bagaría. La editorial Renacimiento, fundada y dirigida por Gregorio Martínez Sierra, tuvo uno de los mejores fondos de aquella época.

El catálogo editorial de CALPE pretendió mucho más que la comercialización de los productos de la empresa. Su estructura por colecciones conectaba directamente con distintos sectores sociales y, en especial, con profesionales e investigadores. Otros detalles, como la referencia constante a los libros en prensa o en proyecto, no sólo mantenían la expectación sino que transmitían la idea de continuidad y señalaban las propuestas o metas de futuro.

4. EL CATÁLOGO GENERAL DE 1923

CALPE presentó este catálogo general en un año de convulsiones sociales y políticas que desembocaron en la dictadura del general Primo de Rivera. Esta experiencia editorial no fue la primera, puesto que ya en 1921 había editado otro catálogo general de 64 páginas y un bellísimo catálogo de la Colección Universal, conmemorativo del número 500¹¹, con presentación del profesor Manuel García Morente: “La Compañía editorial creyó desde el primer instante que era una obligación, a la par que una necesidad, dotar al público que habla el español de una colección amplísima, donde tuviesen cabida todas las obras pretéritas que el tiempo hubiese consagrado: creyó que era preciso poner al alcance de todos ese tesoro espiritual de la humanidad, la obra toda de las generaciones. Y concibió la Colección Universal”.

Las características del catálogo de la Colección Universal lo definen como un modelo especial, pensado para su distribución estratégica en centros de enseñanza e investigación, instituciones públicas y privadas de prestigio, archivos y bibliotecas. Fue diseñado en gran formato (30x40 cm.) e incluyó 148 retratos de autores y textos laudatorios de 18 investigadores y literatos: José Rodríguez Carracido (Rector de la Universidad de Madrid), Francisco Rodríguez Marín (Director de la Biblioteca Nacional), Jacinto Benavente, Santiago Ramón y Cajal, Miguel de Unamuno, Leonardo Torres Quevedo, Gabriel Alomar, Ramón Menéndez Pidal, José Francos Rodríguez, Armando Palacio Valdés, *Azorín*, Eduardo Gómez Baquero, Fernando Díaz de Mendoza, Juan Zaragüeta, Mario García Köhly, Conde Romanones, Roberto Levillier y Antonio Maura.

El texto de éste último, en su calidad de presidente de la Real Academia Española, abrió la serie de opiniones sobre la colección: “Entiendo que la labor de la Colección Universal no puede ser más loable, porque el libro barato y selecto –sobre todo este último– no solo es propulsor de la general cultura, sino manantial inestimable de goce estético para quienes por adversidades del medio, encuentran, por lo común, difíciles o cerrados los caminos para fruiciones espirituales de las que más ennoblecen la vida”. El texto de *Azorín* fue estampado en oro sobre la cubierta entelada en rojo: “Un enjambre de libritos doctos y amenos; un abejar de univer-

¹¹ Las obras de la Colección Universal se dividieron por números, con una media de 100 páginas por número. De esta forma algunos títulos tenían uno, dos o más números según su extensión. El fin era conseguir la mejor relación calidad-precio en función del papel empleado. Los primeros 500 números de la Colección Universal se correspondían con 200 títulos.

salidad y humanidad: lo más exquisito y los más popular del pensamiento humano en páginas albas y limpias”.

En 1921, con dos años de existencia, CALPE publicó el primer catálogo con un índice por secciones o colecciones. Tenía formato octavo, 64 páginas y estaba ilustrado con unos cuantos dibujos que reproducían las portadas. Este fue el antecedente del gran catálogo de 1923, pero sólo en cuanto a contenidos, ya que su estructura, diseño y objetivos quedaron muy alejados del futuro proyecto.

Nada tuvo que ver el catálogo de la Colección Universal con el general de 1923, destinado a distribuidores, librereros, clientes y público en general. Su formato (15x20 cm.) y encuadernación (rústica) lo hacían manejable y popular. En cuanto al contenido, fue estructurado por colecciones, con índice de títulos pero no de autores, priorizando la obra frente a su creador. Constaba de 128 páginas ilustradas con portadas de libros, más un pliego de otras 8 con numeración complementaria (pp. 1-8) dedicado a publicitar la *Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo Americana*, editada por Espasa, que CALPE distribuía en exclusiva en todo el mundo. La impresión no se realizó en los talleres de CALPE en Madrid (Ríos Rosas 24) sino en la imprenta Elzeveriana de Barcelona (Torres Amat, 9), que compartía local con la Librería Camí.

La ilustración del documento fue descriptiva o complementaria con el objetivo de que el lector reconociera las obras y el diseño de las colecciones. Se reprodujeron 56 portadas, más 3 bodegones dedicados a la colección Clásicos Castellanos y a la Enciclopedia Espasa, y otros 6 motivos reproducidos en el interior de esta publicación: óleo de Mariano Fortuny, catedral de Bourges, retrato de Arquímedes, fuente de Carlos V en la Alhambra de Granada, paisaje de Albana en Suiza y retrato de Enrique Borrás por Ramón Casas.

CALPE puso en marcha nuevas colecciones en un momento de recesión económica derivada de la situación sociopolítica. En sus contenidos observamos el interés prioritario por la Literatura, aspecto del que fue responsable el profesor Manuel García Morente, que se encargó de colecciones como Universal, desde la que difundió los textos clásicos de autores rusos, alemanes o franceses; por otra parte los temas científicos (Manuales Gallach, Biblioteca de Mecánica, Biblioteca Química, Manuales de Medina, etc.) ocuparon otra gran parcela de trabajo, sin descuidar materias clásicas como Pedagogía y Derecho, o novedosas como Gastronomía (Biblioteca de Ignacio Doménech) y Ensayo (Biblioteca de Ideas del Siglo XX). De la selección de obras científicas y técnicas fueron responsables los profesores Esteban Terradas y Juan Dantín Cereceda, mientras que del ensayo se ocupó José Ortega y Gasset. Estos tres intelectuales, además de sugerir los títulos se encargaron también de las traducciones y de la revisión de los textos, en una función global próxima a la tareas del editor moderno.

El fondo de la editorial fue el soporte económico de la empresa durante su existencia y, como hemos comprobado analizando catálogos posteriores, desde su fusión con Espasa en 1925 hasta la Guerra Civil en 1936. En este periodo de tiempo continuaron publicándose las grandes colecciones: Colección Contemporánea, Clásicos Castellanos, Colección Universal, Grandes Viajes Clásicos, Biblioteca de Ideas del Siglo XX, Manuales de Medicina o Geografía Universal, etc.

4.1. CONTENIDOS

Desde las distintas colecciones citadas en el catálogo hemos seguido el proceso de formación del fondo editorial, así como su desarrollo en cuanto a contenidos. Respetando la estructura original del catálogo, presentamos las características fundamentales de cada colección. Se añade un grupo final (número 46) con diversas obras que no han sido clasificadas dentro de colecciones, para las que actualmente se emplea la expresión “fuera de colección”.

1. Colección Universal

Biblioteca dedicada a literatura española y extranjera. Primera colección popular de bolsillo en España y una de las primeras del mundo. Se inició en 1919 y un año después contaba con 200 títulos impresos en 500 números. En el catálogo de 1923 se ofertaban 740 números (300 obras, ya que cada título contenía varios números). Se publicó una media de 20 números mensuales, con unas 100 páginas por número al precio de 50 céntimos cada uno. El primer título del catálogo (números 1 a 4) fue el anónimo *Poema del Cid* y el último (números 737-740) fue *El Pirata* de Walter Scott.

2. Colección Contemporánea

Serie literaria dedicada a los grandes autores extranjeros modernos: Marcel Proust, Francis James, Emile Clermont, Thomas Mann, etc.) El primer número fue *Por el camino de Swann* de Marcel Proust, traducido por Pedro Salinas. Como traductores fueron contratados prestigiosos autores españoles: José Pérez Bances, Cristóbal de Castro, Manuel Azaña, Cipriano Rivas Cheriff, Luis Araquistain, Adolfo Salazar, Ruiz de la Serna, etc.). En 1923 se habían publicado 24 títulos y 11 estaban en preparación. Se encuadernaron en rústica (3-5 pts.) y tapa dura (4-6 pts.).

3. Los Poetas

Serie dedicada a poetas españoles y extranjeros. En 1923 se habían publicado obras de Miguel de Unamuno, Francis Jammes y Teixeira de Pascoaes. Entre los proyectos figuraban obras de Walt Wittman, Jammes y Baudelaire. El precio era de 4 pts. y la encuadernación en rústica.

4. Los Humoristas

Obras selectas del humorismo mundial divididas por el origen de los escritores: españoles, franceses, ingleses, rusos, húngaros y checos. En 1923 se habían publicado 24 títulos y 3 estaban en preparación. Las cubiertas fueron ilustradas por artistas de prestigio (Bagaría y otros). En esta colección publicaron Julio Camba y Gómez de la Serna. Entre los traductores destacó Andrés Revesz, que se encargó de las obras de los autores húngaros.

5. Los Nuevos

Serie literaria cuyo objetivo era dar a conocer a autores noveles españoles y latinoamericanos. En 1923 se habían publicado dos obras *España renaciente*, de Valentín de Pedro y *La última cigüeña* de Félix Urabayen. Las cubiertas se diseñaron en color y la encuadernación en rústica.

6. Clásicos Castellanos

Serie dedicada a los clásicos y presentada por expertos en la materia: Américo Castro, Ramón Menéndez Pidal, Federico de Onís, Vicente García de Diego, Julio Cejador, etc. Su origen fue la colección del mismo nombre, publicada por Ediciones La Lectura, que CALPE continuó por considerarla de gran interés. En 1923 se habían publicado 31 títulos encuadernados en rústica, tela o piel.

7. Obras de Cervantes

Serie dedicada a Miguel de Cervantes. Se publicaron 19 tomos en los que se incluyeron: *El Quijote*, *Novelas Ejemplares*, *La Galatea*, *Comedias y Entremeses*, *Los trabajos de Persiles y Segismunda* y *Viaje al Parnaso*. Encuadernación en tapa dura.

8. Teatro de Shakespeare

Selección de obras de Shakespeare traducidas por Luis Astrana Marín. En 1923 se habían publicado 8 títulos y otros 7 estaban en proyecto: *Macbeth*, *Romeo y Julieta*, *Julio César*, *El mercader de Venecia*, *Ricardo III*, *Hamlet*, *Los dos hidalgos de Verona*, *Sueño de una noche de San Juan*. Encuadernación en tapa dura.

9. Vidas paralelas de Plutarco

Obras de Plutarco (8 tomos en 10 volúmenes), traducidas por A. Sanz Romaniños. Encuadernación en rústica y tapa dura.

10. Literatura Selecta

Selección de títulos de la Colección Universal encuadernados en tapa dura. Su objetivo era la salida comercial del excedente. Entre los autores figuraban: Eckermann, Sterne, Voltaire, Jane Austen, Prevost, Chejov, Andreiev y Gorki.

11. Libros de Aventuras

Selección de obras clásicas y contemporáneas destinadas al público joven. La colección se dividió en tres secciones: Aventuras por mar, Aventuras por tierra y Aventuras por el aire. En 1923 se habían editado 22 títulos de autores como Poe, Marryat y J. Swift. Presentaba ilustración en color en cubierta y en negro en interiores, con encuadernación en rústica.

12. Libros de Naturaleza

Lecturas destinadas a los escolares, de nivel divulgativo. Todas las cubiertas fueron preparadas en color por Luis Bagaría. Estaba dividida en tres secciones: Zoología, Geología y Botánica. En 1923 se habían editado 10 títulos y se encontraban en realización otros 10. Encuadernación en rústica.

13. Libros de Invenciones e Industrias

Colección dedicada a la industria moderna y a las innovaciones técnicas. En 1923 se habían publicado dos títulos (*Dirigibles* y *aeroplanos* de Moreno Caraccio-lo) y *La navegación* de Ángel Cabrera) y otros 4 estaban en proyecto. Encuadernación en tapa dura.

14. *Biblioteca de Juventud*

Serie destinada al público infantil como complemento a las lecturas escolares. Los contenidos eran textos clásicos procedentes de los fondos de Ediciones La Lectura. Hasta 1923 se publicaron 6 títulos con ilustraciones de interior realizadas por Ángel Vivanco, Pablo Muguruza y en especial por Fernando Marco.

15. *Biblioteca de Episodios Americanos*

Serie destinada a difundir textos sobre la épica y la historia de la independencia de América. La mayoría fueron recuperados de los fondos de la Editorial Gallach que fue adquirido por CALPE. En 1923 se habían editado tres títulos: *La traición del ganadero*, *El tigre de los llanos* y *Un idilio en el Cauca*.

16. *Obras de Julio Camba*

Selección de obras de este prestigioso autor. En 1923 se habían editado tres títulos: *Alemania*, *Londres* y *Playas, ciudades y montañas*. Encuadernación en rústica.

17. *Biblioteca Blanca*

Colección de novelas de alto valor moral y educativo. En 1923 se habían editado 7 títulos: *Nerto* (Federico Mistral), *El músico ciego* (Korolenko), *El grillo del hogar* (Dickens), *La reja del arado* (Pierre L'Ermite), *Reina* (Ritche), *Tapices viejos* (Carmen Silva) y *Prosa catalana* (Jacinto Verdaguer).

18. *Grandes Viajes Modernos*

Viajes clásicos de valor científico y geográfico. En 1923 se habían publicado 6 títulos y se proyectaron otros 3. Se presentaban encuadernados en tela con sobrecubierta y su precio era elevado (20-40 pts.).

19. *Grandes Viajes Clásicos*

Viajes clásicos cuyo contenido estaba relacionado con el descubrimiento y colonización de América. En 1923 se habían editado 24 títulos y 13 estaban en prensa. Se presentaban encuadernados en rústica para diferenciarlos de la serie anterior, con precio entre 2,50 y 4 pts.

20. *Geografía Moderna*

Colección de 6 volúmenes en formato folio y encuadernados en piel editorial, dirigida por Juan Dantín Cereceda: 1. Principios de geografía universal; 2. Euradía; 3. América; 4. África; 5. Insulidia y Australasia; 6. Península Ibérica. En 1923 sólo se había publicado el número 2.

21. *Nueva Geografía Universal*

Traducción de la obra de Ernest Granger por Juan Dantín Cereceda, quien añadió textos sobre temas hispanoamericanos. Se presentó en dos tomos encuadernados en piel editorial (1.000 páginas) profusamente ilustrados y también se vendió en 10 fascículos coleccionables.

22. *Obras del naturalista J.E. Fabre*

Colección de 5 obras de este autor sobre la vida de los insectos. Fueron traducidas del francés y publicadas con ilustraciones en color en la cubierta y negro en el interior. Encuadernación en rústica.

23. *Monografías de Biología y Medicina*

Dirigidas por los doctores Ramón y Cajal, Medinaveitia, Goyanes, Pittaluga y Lafora. Temas médicos de actualidad en formato cuarto. Se publicaron 11 títulos hasta 1923 con 2 más en proyecto. Encuadernación en tela.

24. *Manuales de Ciencias Médicas*

Dirigidos por los doctores Ramón y Cajal, Medinaveitia, Goyanes, Pittaluga y Lafora. Tratados especiales, a modo de vademécum, con gran número de páginas, dedicados a temas específicos: *Enfermedades de la sangre* (Gustavo Pittaluga), *Enfermedades del estómago* (Luis Urrutia), etc. En 1923 se habían publicado 5 títulos con uno más en proyecto. Encuadernación en rústica.

25. *Obras especiales de Medicina*

Serie compuesta por dos grandes obras: *Historia de la Medicina* (2 tomos) de Eduardo García del Real, y *Enfermedades de la infancia* (3 tomos) de Enrique Suñer). Encuadernación en rústica y tela.

26. *Obras varias de Biología y Medicina*

Varias series de tratados técnicos con gran número de títulos dirigidas por los doctores Ramón y Cajal, Medinaveitia, Goyanes, Pittaluga y Lafora. Generalmente traducciones, presentadas en cinco apartados: Serie CALPE, Manuales Prácticos Espasa (en distribución), Tratados generales Espasa (en distribución) y obras editadas por la Revista de Medicina y Cirugía Prácticas. En 1923 sumaban 120 títulos.

27. *Biblioteca del Electricista Práctico*

Procedía del fondo de la editorial Gallach y constaba de dos series en formato cuarto y tapa dura: la primera dirigida por Ricardo Caro y Anchía, la segunda por Esteban Terradas. Se editaron 30 títulos con 7 en proyecto.

28. *Biblioteca de Química*

Obras sobre química de autores alemanes traducidas por Antonio García Banús y Esteban Terradas, director de la colección. Se publicaron 5 manuales hasta 1923 y se proyectaron otros 5. Formato cuarto y encuadernación en tapa dura.

29. *Biblioteca de Topografía y Construcción*

Colección dirigida por Esteban Terradas dedicada a estas materias. En 1923 se componía de 3 volúmenes más otros 7 en proyecto. Formato cuarto y encuadernación en tapa dura.

30. *Biblioteca de Mecánica*

Colección dirigida por Esteban Terradas. En 1923 todavía no había publicado ningún título, si bien en el catálogo figuraban 9 obras en proyecto y preparación. Formato cuarto y encuadernación en tapa dura.

31. *Biblioteca Contemporánea de Ciencias*

Colección dirigida por el profesor Esteban Terradas. Se publicó en formatos cuarto y octavo. En el año 1923 constaba de 5 títulos. Encuadernación en tapa dura.

32. *Manuales Calpe de Ingeniería Civil, Militar e Industrial*

Dirigidos por Esteban Terradas, se proyectaron en ocho series de las que en el año 1923 se había puesto en marcha una con 3 títulos. Formato cuarto y encuadernación en tapa dura.

33. *Grandes Tratados de Ingeniería*

Dirigidos por Esteban Terradas, fueron seleccionados de publicaciones alemanas para su traducción. En 1923 se habían publicado 15 títulos y se presentaba como modelo el *Manual del ingeniero* de Max Forreter, traducido por el propio Terradas. Encuadernación en tela.

34. *Actualidades Científicas y Políticas*

Colección cuya finalidad fue recopilar obras de carácter científico y político, si bien la materia predominante fue esta última. Se publicaron 18 títulos de autores de prestigio como Bertand Russell, H. G. Wells, Lorenzo Bello, Fernando de los Ríos o Gustavo Pittaluga. Encuadernación en tela con sobrecubierta ilustrada.

35. *Publicaciones Agrícolas*

Publicaciones sobre agricultura divididas en dos colecciones: Catecismos del Agricultor con 116 títulos en formato cuarto y a modo de folleto, y Biblioteca Agrícola Española con 8 títulos y 25 en proyecto. Encuadernación en rústica.

36. *Biblioteca de Ideas del Siglo XX*

Colección dirigida por José Ortega y Gasset y dedicada a obras de pensamiento, filosofía, política, biología, ciencias sociales, etc. En 1923 se habían publicado 3 títulos: *Ciencia cultural y ciencia natural* de Ricker, *La teoría de la relatividad de Einstein* de Born e *Ideas para una concepción biológica del mundo* de Uzküll. Entre los libros en proyecto se anunciaban en el catálogo de 1923 dos de las obras más vendidas por Espasa Calpe tras la fusión de ambas editoriales: *La decadencia de Occidente* (Oscar Spengler) y *Conceptos fundamentales en la historia del arte* (Wölfflin). Encuadernación en rústica y tela con sobrecubierta.

37. *Breviarios de Ciencias y Letras*

Colección dirigida por José Ortega y Gasset con el objetivo de publicar ensayos de autores contemporáneos. En 1923 no se había publicado ningún título, si bien se anunciaban 16 obras en proyecto.

38. *Obras de José Ortega y Gasset*

Colección de obras de este autor, responsable de los libros de ensayo de la editorial. En 1923 se anunciaban en el catálogo las siguientes: *España invertebrada*, *El Espectador* (tomos I, II y III), *Personas, obras y cosas*, *Meditación del Quijote y Vieja y nueva política*. Encuadernación en rústica.

39. *Obras comerciales de M. Adolphe Rumeau*

Serie dedicada a la formación comercial de estudiantes y profesores mediante textos ilustrados con ejemplos prácticos. En 1923 se habían publicado 4 títulos más uno en proyecto

40. *Manuales Gallach*

La colección de Manuales Gallach formaba parte del fondo que CALPE adquirió a José Gallach al fundar la editorial en 1918. Encuadernados en tela verde, con textos estampados en negro y formato en cuarto, fueron muy populares en el primer tercio del siglo por su variado contenido: ciencia, arte, historia, técnica, etc. En 1923 se habían publicado 122 títulos.

41. *Obras de Ciencia y Educación*

Conjunto de obras destinadas a educadores, científicos y estudiantes de Pedagogía. Se publicaron 40 títulos divididos en seis series: General, Manuales, Metodología, Educadores, Clásicos y Folletos. La encuadernación era rústica.

42. *La Vida de los Animales*

Colección de seis obras en gran formato escritas por A. E. Brehm. Fueron recuperadas del fondo de la editorial Gallach: Mamíferos (I y II), Aves (III y IV), Reptiles, Anfibios y Peces (V) e Invertebrados (VI). Estaban profusamente ilustrados (1.650 ilustraciones más litografías en color) y se presentaban encuadernados en piel editorial o en fascículos.

43. *Museo Militar*

Obra Francisco Barado. Constaba de 3 tomos en gran formato profusamente ilustrados. Se presentaba encuadernada en piel editorial.

44. *Obras Culinarias*

Obras sobre gastronomía de Ignacio Doménech. Se publicaron 12 títulos de temática varia: cocina infantil, vegetariana, repostería, etc. Encuadernación en rústica.

45. *Enciclopedia Espasa*

Pliego de 8 páginas dedicado a publicidad de la *Enciclopedia Universal Ilustrada*, editada por Espasa, que CALPE distribuía desde 1922 en España y América.

46. *Obras Varias*

Se incluyen en este capítulo una serie de títulos no encuadrados en colecciones y que figuran bajo este epígrafe en el catálogo: *Historia de España y de las Repúblicas Latinoamericanas* de Adolfo Opisso (25 volúmenes), *El Abogado Popular* de M. Huguet y Campaña (7 volúmenes), *La ciencia del arte* de Víctor Masriera (5 volúmenes), *Enciclopedia Moderna Catalana* (3 volúmenes); *Cuerpo de Derecho Civil Romano* de Kriegel, Hermann y Osenbruggen; *La letra de cambio* de Pedro Huguet; *La Cristiada* de Fray Diego de Hojeda; *La Divina Comedia*; *Literatura militar española* (Francisco Barado); *Lecciones de árabe marroquí* (Pelayo Vizuite); *Prontuario de esperanto* (José Garzón Ruiz); *Diccionario de voces cubanas*

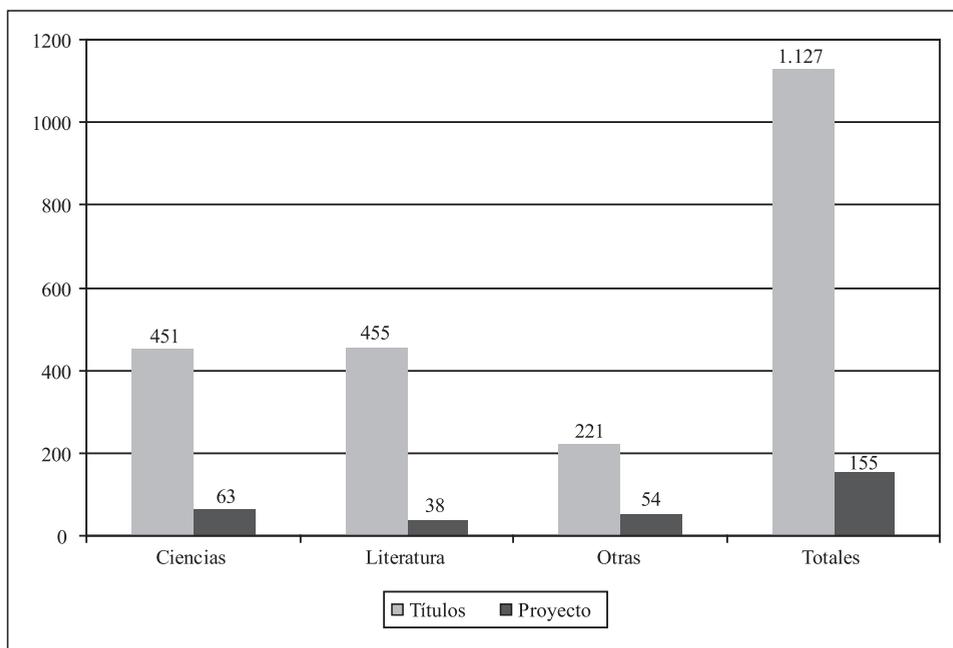
(Constantino Suárez); *Derecho consuetudinario y economía popular en España* (varios autores); *Guía ilustrada de las carreras y de la enseñanza en España* (varios autores), e *Índice Legislativo Español* (José Garzón Ruiz).

4.2. ESTADÍSTICAS DE PRODUCCIÓN

El número de títulos que aparecen en el catálogo de 1923 se aproxima a los 1.300, de los que más de 900 lo son de contenido literario y científico, los dos grandes temas por los que CALPE apostó en su corta trayectoria empresarial. En el cuadro 1 se detalla el número de títulos de las dos grandes materias y el porcentaje que representan sobre el total; en el número 2 se especifican las colecciones con los títulos, publicados y en proyecto, dentro de la materia específica.

CUADRO 1
PRINCIPALES MATERIAS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE TÍTULOS

Materias	Títulos	Proyecto	Porcentaje
Ciencias	451	63	40,1
Literatura	455	38	40,5
Otras	221	54	19,4
Totales	1.127	155	100%



CUADRO 2
MATERIAS, COLECCIONES Y TÍTULOS PUBLICADOS O EN PROYECTO

CIENCIA Y TÉCNICA

Colección	Títulos	Proyecto
Biblioteca Agrícola	8	25
Biblioteca Contemporánea de Ciencias	5	–
Biblioteca del Electricista Práctico	30	7
Biblioteca de Mecánica	–	9
Biblioteca de Química	5	5
Biblioteca de Topografía y Construcción	3	7
Catecismos del Agricultor	116	–
Ciencia del Arte	5	–
Grandes Trabajos e Ingeniería	15	2
Libros de Invenciones e Industrias	2	4
Manuales Gallach	122	–
Manuales de Ingeniería Civil	3	6
Obras Comerciales de Adolphe Rumeau	4	1
TOTAL	318	66

DERECHO

El Abogado Popular	7	–
Cuerpo del Derecho Civil Romano	1	–
TOTAL	8	–

ENCICLOPEDIAS

Enciclopedia Moderna Catalana	5	–
Enciclopedia Universal Ilustrada Espasa	–	Distribución
TOTAL	5	–

ENSAYO

Breviarios de Ciencias y Letras	–	16
Bibliotecas de Ideas del Siglo XX	3	6
Obras de Jose Ortega y Gasset	7	–
TOTAL	10	22

GASTRONOMÍA

Biblioteca de Ignacio Doménech	12	–
TOTAL	12	–

GEOGRAFÍA

Geografía Moderna (Juan Dantín)	6	–
Nueva Geografía Universal (Granger)	2	–
TOTAL	8	–

Colección	Títulos	Proyecto
HISTORIA		
Biblioteca de Episodios Americanos	3	–
Hª de España y Repúblicas Latinoamericanas	25	–
TOTAL	28	–
INFANTIL Y JUVENIL		
Libros de Aventuras	22	6
Biblioteca de Juventud	6	–
TOTAL	28	–
LITERATURA		
Biblioteca Blanca	7	–
Clásicos Castellanos	31	15
Literatura Selecta	12	–
Colección Contemporánea	24	11
Colección Universal	300	–
Literatura Selecta	12	–
Los Humoristas	24	3
Los Nuevos	2	2
Los Poetas	3	7
Obras de Cervantes	19	–
Obras de Julio Camba	3	–
Teatro de Shakespeare	8	–
Vidas Paralelas (Plutarco)	10	–
TOTAL	455	38
MEDICINA		
Manuales de Ciencias Médicas	5	1
Monografías de Biología y Medicina	11	2
Historia de la Medicina	2	–
Obras varias de Biología y Medicina	120	–
Obras especiales de Medicina	5	–
TOTAL	143	3
NATURALEZA		
Libros de Naturaleza	10	10
La Vida de los Insectos (Fabre)	5	–
Vida de los Animales	6	–
TOTAL	21	10
PEDAGOGÍA		
Ciencia y Educación	40	–
TOTAL	40	–

Colección	Títulos	Proyecto
POLÍTICA // MILICIA		
Actualidades Científicas y Políticas	18	–
Museo Militar	3	–
TOTAL	21	–
VIAJES		
Grandes Viajes Modernos	6	3
Viajes Clásicos	24	13
TOTAL	30	16

5. CONCLUSIONES

1. Nicolás María de Urgoiti, fundador de CALPE, contrató a intelectuales de prestigio para dirigir las distintas colecciones en todas las áreas de trabajo e investigación (académicos, científicos y literatos), entre ellos José Ortega y Gasset, Manuel García Morente, Esteban Terradas, Juan Dantín Cereceda y Ramón Menéndez Pidal.

2. CALPE publicó obras de autores de máximo prestigio en todos los campos. En literatura se tradujeron textos clásicos y modernos, encargándose de las traducciones José Ortega y Gasset, Manuel Azaña, Cipriano Rivas Cheriff, Luis Astrana Marín o Pedro Salinas.

3. Se cubrieron todas las materias, en especial Literatura y Ciencia, con ediciones populares de cuidada presentación y a precios económicos. Entre ellas fue modelo la Colección Universal, serie pionera entre los libros de bolsillo en Europa.

4. Objetivo prioritario fue la proyección hacia América mediante la creación de colecciones como Biblioteca de Episodios Americanos (novelas de autores latinoamericanos), Los Nuevos (literatura española y latinoamericana) y Grandes Viajes Clásicos (dedicados en su mayoría al descubrimiento y conquista de América).

5. El fondo de la editorial CALPE fue el soporte económico de la empresa durante su existencia y, posteriormente, de la editorial Espasa hasta la Guerra Civil. Los principales ingresos se consiguieron por venta de las grandes colecciones: Clásicos Castellanos, Colección Universal, Viajes Clásicos, Manuales de Medicina, Geografía Universal, etc.

6. CALPE dio salida comercial a todas sus obras desde distintos proyectos, evitando así el libro de saldo. Se idearon fórmulas para eliminar el stock, como la colección Literatura Selecta, formada con los títulos almacenados en rama de la Colección Universal que fueron encuadernados en tapa dura para su relanzamiento.

7. La calidad y cantidad de las obras elevó el nivel del sector editorial, influyó en el aumento de la competencia, en la creación de nuevas empresas y, en consecuencia, en el desarrollo económico y cultural.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ANÓNIMO (¿M. Ortega?): *Cómo se ha hecho una gran empresa editorial y cómo pretenden deshacerla*. Madrid, 1931.
- CABRERA, Mercedes: *La industria, la prensa y la política. Nicolás María Urgoiti (1869-1951)*. Madrid, Alianza Editorial, 1994.
- CALPE. Catálogo de la Colección Universal Madrid, 1920.
- CALPE. Catálogo General. Madrid, 1923.
- CASTELLANO, Philippe: *Espasa, una aventura editorial*. Madrid, Espasa, 2001.
- CIAP. Catálogo de publicaciones. Madrid, 1930.
- MARTÍNEZ CUADRADO, Miguel: *La burguesía conservadora (1874-1931)*. Madrid, Alianza Universidad, 1976.
- MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A. (editor): *Historia de la edición en España 1836-1936*. Madrid, Marcial Pons Editor, 2000.
- MARTÍNEZ SOUSA, José: *Manual de edición y autoedición*. Madrid, Pirámide, 2002.
- PÉREZ VILLANUEVA, Joaquín: *Ramón Menéndez Pidal*. Madrid, Espasa Calpe, 1991.
- SAINZ RODRÍGUEZ, Pedro: *Testimonios y recuerdos*. Barcelona, 1978.
- SÁNCHEZ GARCÍA, Raquel: “Los catálogos y las señas de identidad editorial”, en Jesús A. Martínez Martín (editor): *Historia de la edición en España 1836-1936*. Madrid, Marcial Pons Editor, 2000, pp. 241-268.
- SANTONJA, Gonzalo: *La República de los libros. El nuevo libro popular de la Segunda República*. Barcelona, 1989.
- SEOANE, Mari Cruz. “La prensa”, en *la Edad de Plata de la cultura española 1898-1936*. Madrid, Espasa Calpe, 1994, pp. 703-730.
- URGOITI, Nicolás María de: *La prensa diaria en su aspecto económico*. Discurso pronunciado en el Ateneo de Madrid, 1915.
- URGOITI, Nicolás María de: “En periodo de renovación El Sol viene a servir a su patria”, en *El Sol*, Madrid, 1 de diciembre de 1917.
- URGOITI, Nicolás María de: “Cómo se organiza una empresa editorial”, en *La Nación*, Buenos Aires, 29 de octubre de 1922.
- VILLASEÑOR, Isabel: “Repertorios con una función análoga a las bibliografías generales internacionales. Catálogos y catálogos colectivos de grandes bibliotecas”, en Torres Ramírez, Isabel (coordinadora): *Las fuentes de información*. Madrid, Síntesis, 1999, pp. 179-193.