

# Análisis documental de los aspectos teórico-metodológicos de la investigación chilena sobre medios de comunicación

Carlos A. ARAOS URIBE<sup>1</sup>

Doctor en Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid  
caraos@metadigital.cl

## RESUMEN

Las siguientes líneas tienen como principal objetivo describir la forma en que las investigaciones chilenas sobre medios de comunicación han desarrollado sus principales aspectos teórico-metodológicos. Entendiendo por esto, las perspectivas y/o enfoques reflexivos en las que se han basado estas investigaciones y, consecuente con ellas, cuáles han sido las consideraciones metodológicas que se han tenido en referencia para abordar los principales problemas de investigación.

**Palabras clave:** Análisis documental, investigación de los medios de comunicación, Chile.

## Documental Analysis of the Theory and Methodology of Chilean Research on Media

## ABSTRACT

The following lines have as main objective to describe the form which the Chilean investigation on mass-media have developed their main aspects in theoretic-methodological. meaning this the reflective perspective and/or approaches on which these investigations have their base on and consequently with them, as they have been the methodological consideration that have had reference to approach the main ones investigation problems.

**Key words:** Information analysis, mass media research, Chile.

## 1. PRESENTACIÓN

Para esto se ha considerado el período de investigaciones que va entre los años 1990 y 1999 lo que representa la primera década transcurrida, una vez retornado el sistema democrático al país, lo que permitió en cierto sentido evaluar las primeras tendencias sobre la naturaleza de este tipo de estudios en Chile.

---

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ex director y creador de la Escuela de Comunicación Multimedial de la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile. Ex director del Centro de Estudios Mediales de esa universidad. Actualmente es asesor internacional y académico universitario. Gerente general de «Metadigital.cl: Servicios Comunicacionales».

## 2. UNIDAD DE ESTUDIO

Dado este objetivo hacemos referencia a una unidad de estudios documental, por lo que la selección de éstos se realizará en conformidad con los siguientes criterios:

- Será considerada como fuente válida, toda aquella investigación publicada por un organismo perteneciente al Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas y/o en una universidad privada reconocida por el Ministerio de Educación de Chile. Esto involucra su publicación en revistas especializadas (sean éstas impresas o electrónicas) reconocidas por código definido por la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT). En el caso de investigaciones extranjeras, éstas deberán haber sido publicadas en revistas científicas reconocidos legalmente y de conocido prestigio internacional, según la normativa vigente en cada país en particular.
- Por lo tanto, se excluyen de esta selección: tesis de pregrado, opiniones, materiales de prensa que sinteticen una investigación y todo estudio que no haya sido publicado por una revista o revista científica de reconocido nacional o internacionalmente o, que no haya sido informado y reconocido por Conicyt.
- Será considerado un libro como una fuente válida para este informe, sólo aquel que cuente con un ISBN definido y con depósito legal explícito en donde se especifique autoría, editorial, año y lugar explícito de edición.
- Sobre materiales documentales extraídos de la WWW, serán consideradas como válidas, sólo las informaciones de la WWW que especifiquen procedencia, autoría y representatividad de un organismo oficial acreditado legalmente y de conocido prestigio internacional.

## 3. METODOLOGÍA

Respecto de la metodología propiamente dicha, se elaboró un cuestionario estructurado que fue enviado a las principales instituciones chilenas que realizan investigaciones sobre medios de comunicación; el que fue complementado por una serie de entrevistas a los autores. Luego estos datos fueron comparados con una investigación de fuentes bibliográficas que posee el centro de documentación de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), obteniendo 228 investigaciones que se constituyen en el corpus de este trabajo.

A continuación se da a conocer el detalle del cuestionario enviado a las instituciones seleccionadas en conjunto con los organismos recién expuestos. Como se observa, se definieron 31 campos que integran 3 dimensiones temáticas, a saber<sup>2</sup>:

---

<sup>2</sup> Nótese que en este artículo se hace referencia sólo a la tercera dimensión de análisis (aspectos teórico-metodológicos (en negrita en el texto)), no obstante se expone íntegro de modo de apoyar investigaciones que quisieran considerar el resto de las variables sugeridas. Considérese además esta afirmación para el caso de las conclusiones, las que sólo se centran en este aspecto. Los otros aspectos serán publicados con posterioridad.

## Aspectos generales de la investigación y autorías:

- **Título:** nombre exacto con que la investigación fue publicada en un medio de comunicación.
- **Objetivo:** principales objetivos que persigue y declara la investigación.
- **Año:** fecha en que la investigación fue publicada.
- **Institución patrocinante:** principal organismo que financió la investigación y que se arroja los derechos de patrimonio sobre ésta.
- **Unidad ejecutora:** organismo que ejecutó específicamente la investigación.
- **Autor:** investigador responsable de la investigación (poseedor de la autoría).
- **Profesión del autor:** profesión del investigador responsable.
- **Especialidad del autor:** especialidad profesional (de postgrado) que tiene el investigador responsable.
- **País de origen de la especialidad:** país donde el investigador responsable desarrolló su especialidad.
- **Tipo de vínculo del autor con la unidad ejecutora:** relación contractual que tiene el investigador responsable con la unidad ejecutora.
- **Sexo:** sexo del investigador responsable.

## Impactos y difusión:

- **Tipo de medio de difusión:** formato o plataforma comunicativa en que fue expuesta la investigación (revista, revista electrónica, sitio web, libro, referencia, etc.).
- **Nombre del medio de difusión:** nombre exacto de la plataforma comunicativa en que fue expuesta la investigación (por ejemplo, revista «Razón y Palabra»).
- **Institución de pertenencia del medio de difusión:** Organismo al que pertenece el medio en que fue expuesta la investigación (por ejemplo, COPESA para el caso de la revista «Qué Pasa»).
- **País del medio de difusión:** país donde se publica o produce el medio.
- **Publicación donde fue citada:** nombre exacto de la publicación donde fue citada la investigación.
- **Autor de la cita:** nombre exacto del autor de la publicación donde fue citada la investigación.
- **País de la cita:** país de la publicación donde fue citada la investigación.
- **Nombre de la actividad de extensión:** nombre exacto de la actividad o evento en que fue presentada la investigación (por ejemplo, V Congreso ALAIC).
- **Lugar de la actividad de extensión:** lugar físico de la actividad o evento en que fue presentada la investigación (por ejemplo, Universidad de Pernambuco).
- **País de la actividad de extensión:** país de la actividad o evento en que fue presentada la investigación (por ejemplo, Brasil).
- **Nombre de la publicación ISI:** nombre exacto de la revista científica con código ISI donde fue publicada la investigación (por ejemplo, «Journal of communication»).
- **Nombre de la revista científica (sin ISI):** nombre exacto de la revista científica sin código ISI donde fue publicada la investigación (por ejemplo, «Jornal brasileiro da ciencias de la comunicação»).

- Número de enlaces en Internet: número de sitios web en que ha salido mencionada la investigación.
- **Nombre de la asignatura en que se usa la investigación:** nombre exacto de la asignatura de enseñanza universitaria en que se ha utilizado la investigación.
- **Nombre de ministerio donde se usa la investigación:** nombre del ministerio del gobierno de Chile, donde se ha utilizado la investigación (por ejemplo, Ministerio de Relaciones Exteriores).

### Aspectos teórico-metodológicos:

- **Tipo de investigación:** definición del tipo de investigación según el punto de vista de su enfoque epistemológico. A saber: **puro** (generación de conocimiento) o **aplicado** (conocimiento para ser utilizado como respuesta a una necesidad particular).
- **Enfoque metodológico:** definición del tipo de metodología base de la investigación. A saber: **cuantitativa** (medición de ocurrencia numérica de un fenómeno), **cualitativa** (exposición de las explicaciones de un fenómeno en particular, o **cuali-cuantitativa** (mezcla de los dos enfoques).
- **Instrumentos:** se refiere a la técnica o técnicas instrumentales para la recolección de información del objeto de estudio o análisis que se pretende estudiar (por ejemplo, grupo focal).
- **Objeto de análisis:** se refiere al objeto específico que se pretende estudiar (por ejemplo: los niños; la televisión, la radio, los documentos sobre un tema, etc.).
- **Enfoque teórico<sup>3</sup>:** se refiere al tipo de perspectiva teórica esencial en la que se puede incluir la investigación, tomando como base los objetivos y el marco teórico en que se sostienen sus premisas. Estas categorizaciones propuestas por Orozco son:
  - **El paradigma realista:** trata de identificar las causas últimas de un fenómeno.
  - **El paradigma hermenéutico:** trata de interpretar lo que algo es.
  - **El paradigma interaccionista:** busca la interconexión de los elementos que puedan estar influyendo en algo.
  - **El paradigma positivista:** intenta comprobar predecir, desde un punto de objetivo (lo observable o cuantificable) lo que va a suceder y/o comprobar o verificar qué sucedió. Es decir, trabajar sobre la base de una hipótesis.

Estas dimensiones se constituirán en la sistematización básica de este trabajo, incorporando sistema de cruces definido según las necesidades de profundización de estos aspectos.

---

<sup>3</sup> Ante la subjetividad natural de este aspecto dada por la enorme y contradictoria cantidad de enfoques existentes, se ha preferido centrar esta variable en las propuestas de uno de los investigadores latinoamericanos más respetados en la actualidad y que más influencia ha tenido en el desarrollo de este tipo de categorizaciones metodológicas. Este es el caso del mexicano Guillermo Orozco, que en su texto «La investigación de la comunicación desde la perspectiva cualitativa» (Editado por el Instituto Latinoamericano para el Desarrollo Domunitario y por la Universidad Nacional de La Plata, 1997, 28-36 pp.), define con propiedad las categorías de análisis aquí requeridas.

En éste se describirán las tendencias teóricas y metodológicas de los estudios. Debe especificarse que en este apartado que, si bien tendrá un carácter descriptivo, se realizarán algunos alcances de corte analítico, de modo de resignificar los antecedentes teóricos que precedieron a la entrega de los resultados finales de esta tesis.

### Principales Abreviaturas

Archi	Asociación de Radiodifusores de Chile
ARCIS	Universidad Arcis
Arz. Santiago	Arzobispado de Santiago
CED	Centro de Estudios del Desarrollo
CEM	Centro de Estudios Mediales
CEP	Centro de Estudios Públicos
CES	Centro de Estudios Sociales
CIS	Centro de Investigaciones Sociales
CNTV	Consejo Nacional de Televisión
Comsalud	Red de Comunicación y salud
CLACSO	Centro Latinoamerica de Ciencias Sociales
CPU	Corporación de Promoción Universitaria
Dep. Estudio	Departamento de Estudios de la Secretaría de Comunicación y Cultura
Dep. Supervisión	Departamento de Supervisión de la Secretaría de Comunicación y Cultura
ECO	ONG de estudios de la comunicación ECO
EIDIS	Equipo Interdisciplinario
F. Futuro	Fundación Futuro
FB	FeedBack Comunicaciones
FELAFACS	Federación Latinoamerica de Facultades de Comunicación Social
Flacso	Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social
Fondecyt	Fondo Nacional de Investigación Científica y Tecnológica
Fund. Ford	Fundación Ford
I. L&D	Instituto Libertad y Desarrollo
ICP	Instituto de Ciencia Política de la U. de Chile
IEM	Instituto de Estudios Mediales de la Universidad Católica

Ilet	Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales
Inecam	Instituto Español Antonio Machado
Mori	Centro de Estudios Sociales Mori
PLE	Programa Libertad de Expresión
Publicac.	Publicaciones de la Secretaría de Comunicación y Cultura
SECC	Secretaría de Comunicación y Cultura
SGG	Secretaría general de Gobierno
Sur	Sur Profesionales
TVN	Televisión Nacional de Chile
U. Andes	Universidad de Los Andes
U. Chile	Universidad de Chile
UAH	Universidad Alberto Hurtado
UAHC	Universidad Academia de Humanismo Cristiano
UC	Universidad Católica de Chile
UCV	Universidad Católica de Valparaíso
UDP	Universidad Diego Portales
UFT	Universidad Finis Terrae
UFRO	Universidad de La Frontera
Uniac	Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación
UPA	Universidad de Playa Ancha
USACH	Universidad de Santiago
Vic. Solidaridad	Vicaría de la solidaridad

## 4. PRINCIPALES RESULTADOS

### 4.1. Tipos de investigaciones

Tabla 1.  
Tipos de investigaciones

Tipo de Investigación	Casos
Aplicada	152
Pura	76

En la tabla 1 se expresa una clara tendencia de los investigadores a desarrollar tipos de investigación aplicada, lo que indica que son muy pocos los espacios o iniciativas que buscan el desarrollo del conocimiento por la valoración científica que esto tiene.

#### 4.2. Tipos de enfoques metodológicos

Tabla 2.  
Tipos de enfoques metodológicos

Enfoque metodológico	Casos
Cuali-cuantitativo	8
Cualitativo	126
Cuantitativo	94

No obstante la tendencia antes mencionada, respecto del enfoque metodológico se puede decir que existe un equilibrio entre el uso de instrumentos cualitativos y cuantitativos. Por otra parte, debe llamar la atención la baja presencia de enfoques cuali-cuantitativos. Hecho que viene a ratificar la tendencia funcionalista de la investigación sobre medios en Chile, puesto que la mayor parte de los estudios internacionales, buscan generar conocimiento respetando la naturaleza multifactorial de la comunicación de masas, opción que en la actualidad se guía por los enfoques mixtos (cuali-cuantitativos).

#### 4.3. Tipos de instrumentos

Tabla 3.  
Tipos de instrumentos

Instrumento	N.º de Casos
Análisis de contenido	54
Análisis documental	53
Análisis reflexivo	30
Encuesta	29
Grupo Focal	19
No se especifica	19
Encuesta / entrevista	8
Entrevista Estructurada	8

<b>Instrumento</b>	<b>N.º de Casos</b>
Observación Participante	4
Análisis semiótico	2
Entrevista	1
Análisis hermenéutico	1
Total	228

Las investigaciones analizadas arrojaron once tipos de instrumentos de recolección de información. Como puede observarse el análisis de contenido y documental (o bibliográfico) fueron los instrumentos más recurrentes. Nótese que estas técnicas —a las que se les une el análisis reflexivo en orden de jerarquía— muestran una tendencia en los investigadores a estudiar los medios de comunicación sin salir a terreno, es decir, se tiende a observar ciertos tratamientos mediáticos o las teorías que los explican como base fundamental del objeto de estudio. Esto implica una investigación centrada en la producción y muy pocas veces en el efecto de un determinado mensaje, objetivos que normalmente están asociados a encuestas, grupos focales y entrevistas. Debe llamar la atención también que en 19 estudios no se especificó el instrumento exponiendo sólo los resultados de la investigación a pesar de que se trataba de informes finales y, según los autores, completos, factor que grafica que en algunas ocasiones se han llegado a publicar estudios que no exponen todos los elementos de una metodología de investigación.

#### 4.4. Objetos de análisis (unidades de estudio)

Tabla 4.  
Objetos de análisis (unidades de estudio)

<b>Objeto de Análisis</b>	<b>N.º de Casos</b>
Bibliografía sobre el tema	77
Público en general	32
Diarios	21
No se especifica	19
Medios en general	14
Niños	14
Programas de TV	13
Jóvenes	6
Noticiarios Centrales de TV	4



<b>Objeto de Análisis</b>	<b>N.º de Casos</b>
Spots de TV	4
Profesores	3
Programas de televisión infantiles	3
Documentos oficiales	2
Estudiantes de periodismo	2
Periodistas	2
Diarios / Programas de televisión	1
Editores diarios	1
Encuestas	1
Films	1
Niños / Padres	1
Padres	1
Productores radiales	1
Productores televisivos	1
Programación televisiva internacional	1
Público regional	1
Radios	1
Video Clips Musicales	1
Total	228

En este punto destaca un hecho sintomático sobre la naturaleza de las investigaciones estudiadas: en un porcentaje muy superior, el principal objeto de análisis para investigar los medios de comunicación fue sólo la bibliografía sobre el tema, lo que refuerza el desapego de los investigadores a estudiar en terreno para centrarse más bien en reflexiones catalogadas como «investigaciones de corte científico». Excepcionalmente este fenómeno debe decirse que de las 228 investigaciones se dieron 28 tipos de objetos de análisis, lo que indica una distribución menor si se consideran la enorme diversidad de factores que integran la comunicación de masas. Esto se explica por la presencia de entidades cuya producción es mayor que los esfuerzos personales o de universidades y que hacen pensar que en los diarios los niños, los programas de televisión y el público en general, son las únicas áreas de interés de la investigación en Chile.

Finalmente, llama la atención que, al igual que el punto anterior, en 19 ocasiones el estudio no especificó el objeto de análisis que pretendía describir.

#### 4.5. Enfoques teóricos

Tabla 5.  
Enfoques teóricos

Enfoque Teórico	N.º de Casos
Descriptivo	81
Hermenéutico	31
Interaccionista	45
Positivista	18
Realista	28
Sin enfoque	25
Total	228

Desde el punto de vista teórico, las investigaciones analizadas no se tienden a circunscribir con claridad en ningún enfoque más o menos conocido. Esto se puede explicar porque en la mayoría de los casos las investigaciones no responden a líneas teóricas, sean funcionalista, críticas o revisiones. Por el contrario, los estudios tienden a ser reacciones a intereses institucionales, tanto públicos como privados, lo que les hace carecer en general de un fondo epistemológico.

Es por este motivo que una clasificación de los enfoques teóricos desde las propias investigaciones resulta prácticamente imposible, razón por la cual se optó por clasificarlas según la propuesta del investigador mexicano Guillermo Orozco, quien plantea cuatro paradigmas básicos para evaluar la producción de conocimientos:

El paradigma **positivista** que indica una predicción de algo que se espera que suceda (hipótesis) para luego comprobar si efectivamente sucedió.

El segundo paradigma es el **realista**, que indica que la producción del conocimiento se debe basar en analizar las causas de un hecho.

El tercer paradigma es el **hermenéutico**, el que se basa no en el análisis de lo que las cosas son, sino en la interpretación que se hace de ellas.

Finalmente, Orozco trae a colación el paradigma interaccionista, cuya esencia está en buscar la interconexión de los elementos que hacen que algo se produzca.

A esta tipología debemos agregar el paradigma **descriptivo** que si bien no es mencionado por este autor, viene a representar a la mayoría de las investigaciones analizadas, es decir, aquellas que sin mediar planteamiento teórico alguno, se presentan bajo la pretensión de ser investigaciones científicas. Bajo este alero se entenderá, por tanto, a aquellos estudios que sólo pretenden describir la forma en que se da algún fenómeno ligado con los medios de comunicación.

Sobre la base de este esquema podemos decir que la mayoría de los casos estudiados (81) responden al enfoque descriptivo. En segundo lugar se situaron los enfoques interaccionistas, lo que se debe más que a una preocupación por descubrir las

relaciones a la influencia del objeto de estudio, puesto que las variables que pretendían explicarlo interactuaban entre ellas.

En tercer lugar se situó el enfoque hermenéutico, lo que se asoció normalmente a los análisis documentales o bibliográficos para justificar ciertas posturas críticas frente a casos particulares.

En menor medida se presentaron los enfoques realistas y positivista.

Debe destacarse finalmente, que en 25 investigaciones fue imposible discernir el enfoque teórico.

#### 4.6. Relación entre el objeto de análisis y el instrumento

Tabla 6.  
Relación entre el objeto de análisis y el instrumento (principales)

Objeto de Análisis	Instrumento	
Público en general	Encuesta	23
	Grupo Focal	4
	Encuesta / entrevista	4
	Encuesta	2
	Entrevista estructurada	2
	Observación Participante	1
Objeto de Análisis	Instrumento	
Niños	Grupo Focal	7
	Observación Participante	3
	Encuesta	1
	Entrevista Estructurada	1
	Análisis reflexivo	1
	Encuesta	1
Objeto de Análisis	Instrumento	
Diarios	Análisis de contenido	10
	Análisis documental	1
	Grupo Focal	1
	Análisis semiótico	1
Objeto de Análisis	Instrumento	
Programas de TV	Análisis de contenido	16
	Análisis documental	2

	Grupo Focal	1
	Análisis semiótico	1
<b>Objeto de Análisis</b>	<b>Instrumento</b>	
Bibliografía sobre el tema	Análisis documental	47
	Análisis reflexivo	27
<b>Objeto de Análisis</b>	<b>Instrumento</b>	
Medios en general	Análisis de contenido	14
<b>Objeto de Análisis</b>	<b>Instrumento</b>	
No se especifica	No se especifica	19
<b>Objeto de Análisis</b>	<b>Instrumento</b>	
Noticiarios Centrales de TV	Análisis de contenido	4

Al observar las relaciones entre objeto de análisis y los instrumentos con que fue abordado, se observó una diversificación de instrumentos esencialmente en seis objetos. El primero se trató del público en general, en que fue analizado con cinco tipos de instrumentos (encuesta, grupo focal, encuesta-entrevista, entrevista estructurada y observación participante), lo que grafica que este objeto fue estudiado esencialmente a nivel de efecto. Algo bastante similar ocurrió con el objeto de análisis «niños», el que también fue analizado con cinco instrumentos (grupo focal, observación participante, encuesta, entrevista estructurada y análisis reflexivo), lo que marca la misma tendencia del objeto anterior.

En relación con los diarios, se utilizó preferentemente un instrumento: el análisis de contenido, ocurriendo lo mismo con el objeto «programas de TV». Estas dos tendencias revelan la unidimensionalidad con que son tratados metodológicamente los objetos de análisis. Es decir, se tiende a ser evidente u obvio en la asociación objeto-instrumento, proyectándose en esto una carencia de creatividad en abordaje metodológico.

#### 4.7. Relación entre el enfoque metodológico y el instrumento

Tabla 7.  
Relación entre el enfoque metodológico y el instrumento

<b>Enfoque Metodológico</b>	<b>Instrumento</b>	
Cuali-cuantitativo	Encuesta / entrevista	8
<b>Enfoque Metodológico</b>	<b>Instrumento</b>	
Cualitativo	Análisis documental	49
	Análisis reflexivo	30
	Grupo Focal	18
	Entrevista Estructurada	7
	No se especifica	7
	Análisis de contenido	6
	Observación Participante	4
	Análisis semiótico	2
	Entrevista	2
	Análisis hermenéutico	1
<b>Enfoque Metodológico</b>	<b>Instrumento</b>	
Cuantitativo	Análisis de contenido	48
	Encuesta	29
	No se especifica	12
	Análisis documental	3
	Entrevista Estructurada	1
	Grupo Focal	1

Respecto de el enfoque cuali-cuantitativo se observó que éste solamente estaba asociado a la encuesta-entrevista. Por su parte, los enfoques cualitativos fueron tratados principalmente por tres instrumentos: el análisis documental, el análisis reflexivo y el grupo focal. Finalmente, el enfoque cuantitativo fue tratado desde los siguientes principales instrumentos: el análisis de contenido y la encuesta. Aspectos todos estos, que revelan una correspondencia general entre el enfoque y el instrumento, no encontrándose grandes contradicciones.

#### 4.8. Relación entre el enfoque metodológico y el tipo de investigación

Tabla 8.  
Relación entre el enfoque metodológico y el tipo de investigación

Tipo de Investigación	Enfoque Metodológico	Casos
Aplicada	Cualitativo	68
	Cuantitativo	14
	Cuali-cuantitativo	5
Tipo de Investigación	Enfoque metodológico	Casos
Pura	Cualitativo	51
	Cuantitativo	24
	Cuali-cuantitativo	3

Los resultados indicaron que ya se trate de una investigación aplicada o pura, el enfoque metodológico más recurrente es el cualitativo, lo que marca una tendencia manifiesta en las significaciones estudiadas.

#### 4.9. Relación entre el enfoque teórico y el enfoque metodológico

Tabla 9.  
Relación entre el enfoque teórico y el enfoque metodológico

Enfoque Teórico	Enfoque Metodológico	Casos
Descriptivo	Cualitativo	48
	Cuantitativo	34
	Cuali-cuantitativo	1
Enfoque Teórico	Enfoque Metodológico	Casos
Hermenéutico	Cuantitativo	17
	Cualitativo	13
	Cuali-cuantitativo	1
Enfoque Teórico	Enfoque Metodológico	Casos
Interaccionista	Cualitativo	35
	Cuantitativo	10
	Cuali-cuantitativo	1

<b>Enfoque Teórico</b>	<b>Enfoque Metodológico</b>	
Positivista	Cualitativo	11
	Cuantitativo	7
<b>Enfoque Teórico</b>	<b>Enfoque Metodológico</b>	
Realista	Cualitativo	14
	Cuantitativo	9
	Cuali-cuantitativo	5
<b>Enfoque Teórico</b>	<b>Enfoque Metodológico</b>	
Sin enfoque	Cuantitativo	17
	Cualitativo	8

Al contrario de lo expuesto en puntos recién descritos, aquí se observaron incoherencias graves que refuerzan la idea antes descrita sobre la falta de rigor de algunas investigaciones, por ejemplo, se encontraron varios casos en que el enfoque hermenéutico era desarrollado con un enfoque metodológico cuantitativo o, casos en que el enfoque descriptivo era analizado bajo un punto de vista cualitativo. También se dieron casos en que el enfoque positivista arrojaba resultados subjetivos dada la aplicación del enfoque cualitativo, datos que muestran que existe una disociación entre los discursos teóricos y las formas de resolver las interrogantes de las investigaciones.

Tabla 10.

### Relación entre el tipo de investigación y el país de origen de la especialidad

<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Origen de la Especialidad</b>	<b>Casos</b>
Aplicada	No corresponde	82
	Chile	33
	EE.UU.	11
	No tiene	7
	Inglaterra	6
	España	5
	Canadá	3
	Alemania	2
	Israel	2
	Bélgica	1

Tipo de Investigación	Origen de la Especialidad	Casos
Pura	Chile	26
	EE.UU.	19
	No corresponde	12
	No informado	6
	España	4
	Francia	3
	Inglaterra	3
	No tiene	2
	Canadá	1

Exceptuando el caso de Chile como país de origen de la especialidad, los investigadores que se especializaron en Estados Unidos fueron los que más desarrollaron investigaciones, tanto puras como aplicadas. En el caso de las primeras, es decir de las puras, fueron los especializados en España y luego Francia e Inglaterra los que más las desarrollaron. En el caso de las investigaciones aplicadas, quienes estudiaron en Inglaterra y en España, fueron quienes más desarrollaron estudios de este tipo.

#### 4.11. Relación entre el tipo de investigación y el tipo de objetivo

Tabla 11.  
Relación entre el tipo de investigación y el tipo de objetivo

Tipo de Investigación	Tipo de Objetivo	Casos
Aplicada	Identificar percepciones de la audiencia	28
	Describir y analizar medios	22
	Identificar tratamientos mediáticos	19
	Evaluar uso educativo de los medios	13
	Describir representaciones mediáticas	11
	Identificar relaciones medios / sociedad	9
	Otros	8
	Describir comportamiento ético de medios	7
	Identificar el rol de las TIC's	6
	Describir efectos de los medios	5
	Describir comportamientos de audiencias	4



	Evaluar formas de consumo	4
	Analizar críticamente los medios	3
	Evaluar programas	3
	Sistematizar Investigaciones sobre medios	3
	Describir organización económica de los medios	2
	Identificar el rol de la prensa en la sociedad	2
	Describir géneros	1
	Describir historia de medios	1
	Proponer metodologías	1
<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Tipo de Objetivo</b>	<b>Casos</b>
Pura	Identificar tratamientos mediáticos	14
	Identificar relaciones medios / sociedad	10
	Describir efectos de los medios	9
	Identificar el rol de las TIC's	6
	Describir y analizar medios	5
	Evaluar uso educativo de los medios	5
	Describir historia de medios	4
	Identificar el rol de la prensa en la sociedad	3
	Identificar percepciones de la audiencia	3
	Sistematizar Investigaciones sobre medios	3
	Describir comportamiento ético de medios	2
	Describir géneros	1
	Describir representaciones mediáticas	1
	Otros	1
	Proponer metodologías	1

Respecto de las investigaciones aplicadas, existieron tres objetivos (principales) asociados. En primer lugar, identificar las percepciones de la audiencia, seguido de la descripción y análisis de los medios y la identificación de los tratamientos mediáticos, que son precisamente los objetivos que más persiguen las instituciones gubernamentales ligadas al tema. En el caso de las puras, hubo cuatro objetivos asociados: identificar los tratamientos mediáticos, identificar las relaciones medios-sociedad, describir los efectos de los medios y analizarlos críticamente. Objetivos que correspondían, más bien, a las universidades.

#### 4.12. Relación entre el tipo de investigación y el año

Tabla 12.  
Relación entre el tipo de investigación y el año

<b>Año</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Casos</b>
1990	Aplicado	1
	Pura	1
<b>Año</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Casos</b>
	Aplicado	6
1991	Pura	2
<b>Año</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Casos</b>
1993	Aplicada	8
<b>Año</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Casos</b>
1994	Aplicada	11
	Pura	3
<b>Año</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Casos</b>
1995	Aplicada	11
	Pura	7
<b>Año</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Casos</b>
1996	Aplicada	17
	Pura	6
<b>Año</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Casos</b>
1997	Aplicada	19
	Pura	13
<b>Año</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Casos</b>
1998	Aplicada	28
	Pura	21
<b>Año</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Casos</b>
1999	Aplicada	37
	Pura	18
<b>Año</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Casos</b>
Inf. Confidencial	Aplicada	14
	Pura	1

En el año 1990 se dio un equilibrio entre las investigaciones puras y aplicadas, único año en que éstas últimas no fue la principal tipo de investigación. De hecho, en el año 1993 al 100% de las investigaciones fue aplicada.

Tabla 13.  
**Relación entre el tipo de investigación y la institución patrocinante**

<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Institución Patrocinante</b>	<b>Casos</b>
Pura	Universidad Arcis	23
	Universidad Diego Portales	13
	No se especifica	8
	Consejo Nacional de Televisión	7
	Inf. Confidencial	6
	Fondecyt	5
	Ministerio Secretaría General de Gobierno	2
	Universidad Católica de Chile	2
	Universidad de Los Andes	2
	Red COMSALUD	1
	Sur Profesionales	1
	Uniac	1
	Universidad Academia de Humanismo Cristiano	1
	Universidad Católica de Valparaíso	1
	Universidad de Chile	1
	Universidad de La Frontera	1
	Universidad Finis Terrae	1
<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Institución Patrocinante</b>	<b>Casos</b>
Aplicada	Consejo Nacional de Televisión	57
	Inf. Confidencial	29
	Universidad Diego Portales	9
	Universidad de Chile	9
	Ministerio Secretaría General de Gobierno	9
	No se especifica	8
	Universidad de Los Andes	5
	Universidad Arcis	5

	Universidad Alberto Hurtado	3
	Fondecyt	3
	Universidad de Santiago	2
	Universidad Católica de Valparaíso	2
	ARCHI	2
	Universidad de Playa Ancha	1
	Universidad Católica de Chile	1
	TVN	1
	SGG	1
	Organización Católica Internacional del Cine y la Televisión	1
	INECAM (Comunidad Europea)	1
	Fundación Ford	1
	Centro de Estudios de Desarrollo	1
	Arzobispado de Santiago	1

En el período estudiado las instituciones que más investigaciones puras desarrollaron fueron la Universidad Arcis y la Universidad Diego Portales. Dos instituciones de carácter privado y de las cuales no se conoce vinculación política o religiosa. Por el contrario, las universidades que menos hicieron este tipo de estudio fueron las universidades tradicionales y que tienen dependencia del Estado.

En el caso de las investigaciones aplicadas fue el CNTV la institución que más la desarrolló seguida por una serie de instituciones que no quisieron identificarse como patrocinantes.

#### 4.14. Tipo de investigación según unidad ejecutora

Tabla 14.  
**Tipo de investigación según unidad ejecutora**

Tipo de Investigación	Unidad Ejecutora	Casos
Aplicada	Departamento de Estudio CNTV	32
	Departamento de Supervisión CNTV	14
	Feedback Comunicaciones S.A.	10
	Departamento de Estudios de la SECC	9
	Programa Libertad de Expresión U. Chile	8

	Departamento de Supervisión y Estudio CNTV	7
	Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información UDP	6
	Escuela de Periodismo UANDES	5
	FLACSO	5
	Fundación Futuro	5
	Centro de Estudios Mediales UDP	4
	Centro de Investigaciones Sociales ARCIS	4
	MORI	4
	Corporación Vida Buena	3
	Departamento de Fomento y Estudio CNTV	3
	Escuela de Periodismo UAH	3
	Instituto Libertad y Desarrollo	3
	Sur Profesionales	3
	CPU	2
	ECO	2
	Escuela de Periodismo UCV	2
	Escuela de Periodismo USACH	2
	Publicaciones Generales CNTV	2
	Otras	15
<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Unidad Ejecutora</b>	<b>Casos</b>
Pura	Centro de Estudios Socio Culturales ARCIS	14
	Centro de Estudios Mediales UDP	11
	Departamento de Estudio CNTV	7
	No se especifica	7
	Escuela de Periodismo ARCIS	4
	Instituto Libertad y Desarrollo	4
	Centro de Investigaciones Sociales ARCIS	3
	Universidad Academia de Humanismo Cristiano	3
	Departamento de Estudios de la SECC	2
	Escuela de Periodismo UANDES	2
	Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información UDP	2
	Sur Profesionales	2
	Otras	13

Las instituciones que más desarrollan investigaciones aplicadas son, en primer lugar, el Departamento de Estudios del CNTV, el Departamento de Supervisión del CNTV y FEEDBACK Comunicaciones.

Respecto de las investigaciones puras, son el Centro de Estudios Socioculturales de la Universidad Arcis y El Centro de Estudios Mediales de la UDP, las instituciones que más las desarrollan.

Estas tendencias demuestran una localización del tipo de investigación según el tipo de organismo que la desarrolla. En el período estudiado lo aplicado está radicalizado en el gobierno e instituciones privadas, mientras que lo puro en universidades privadas, llamando la atención que las universidades denominadas «tradicionales» prácticamente no desarrollan este tipo de investigaciones.

#### 4.15. Relación entre el tipo de investigación y el autor principal

Tabla 15.

##### Relación entre el tipo de investigación y el autor principal (10 principales casos)

<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	
Consejo Nacional de Televisión	Aplicada	57
	Pura	8
<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	
Brunner, José Joaquín	Aplicada	2
	Pura	15
<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	
Araos, Carlos	Pura	10
	Aplicada	4
<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	
Grupo de investigadores de FB	Aplicada	10
<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	
Secretaría de Comunicación y Cultura	Aplicada	9
	Pura	2
<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	
Sunkel, Guillermo	Aplicado	5
<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	
Rebolledo, María Loreto	Aplicado	5
<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	
Lagos, Marta	Aplicada	4

<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	
Catalán, Carlos	Aplicado	3
	Pura	1
<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	
Otros autores	Aplicada	51
	Pura	40

Tal como se observa en la tabla, dentro de los diez principales autores existe una tendencia manifiesta a desarrollar investigaciones de tipo aplicada. Esto se dio para el caso de CNTV, el grupo de investigadores de FEEDBACK, la Secretaría de Comunicación y Cultura, Carlos Catalán y Uca Silva, es más, existen tres investigadores que sólo desarrollaran investigaciones aplicadas, este fue el caso de Guillermo Sunkel, María Loreto Rebolledo y Marta Lagos.

En relación con la investigación de tipo pura, sólo dos investigadores la han desarrollado. Este es el caso de José Joaquín Brunner y de Carlos Araos, quienes además de abordar una tendencia no muy común, están dentro de los investigadores más productivos del país.

#### 4.16. Relación entre el tipo de investigación y la profesión del autor

Tabla 16.  
Relación entre el tipo de investigación y la profesión del autor

<b>Profesión</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	
Abogado	Pura	1
EIDISC	Aplicada	81
	Pura	10
Historiador	Aplicado	2
	Pura	2
Ingeniero	Aplicada	1
No se especifica	Pura	1
Periodista	Aplicada	33
	Pura	28
Psicólogo	Aplicada	5
	Pura	2
Sociólogo	Pura	33
	Aplicada	30

Se observó una tendencia, tal como se ha visto, a desarrollar investigaciones aplicadas también desde el punto de vista de las profesiones de los investigadores. Esto se dio en el caso de los equipos interdisciplinarios, ingenieros, periodistas y psicólogos.

Por otra parte, se dio prácticamente un equilibrio entre las investigaciones puras y aplicadas en el caso de los sociólogos e historiadores, mientras que el único caso de investigaciones sólo puras, se dio en el caso de un abogado.

#### 4.17. Relación entre el tipo de investigación y sexo del autor

Tabla 17.  
Relación entre el tipo de investigación y sexo del autor

Sexo	Tipo de Investigación	
F	Aplicada	32
	Pura	22
Sexo	Tipo de Investigación	
M	Pura	43
	Aplicada	38

Al observar el desarrollo de los tipos de investigación según el sexo del autor, se dio que en el caso de sexo femenino la mayor parte de las investigaciones fueron aplicadas, mientras que para el sexo masculino, si bien es cierto se dio prácticamente un equilibrio, se tendió a desarrollar investigaciones de tipo pura. Lo que revela una practicidad en el caso de las mujeres.

#### 4.18. Relación entre el enfoque metodológico y el tipo de objetivo

Tabla 18.  
Relación entre el enfoque metodológico y el tipo de objetivo

Enfoque Metodológico	Tipo de Objetivo	
Cuali-cuantitativo	Identificar percepciones de la audiencia	5
	Describir y analizar medios	1
	Evaluar programas	1
	Identificar tratamientos mediáticos	1



<b>Enfoque Metodológico</b>	<b>Tipo de Objetivo</b>	
Cualitativo	Describir y analizar medios	15
	Identificar relaciones medios / sociedad	15
	Evaluar uso educativo de los medios	12
	Identificar el rol de las TIC's	10
	Analizar críticamente los medios	9
	Describir efectos de los medios	9
	Identificar percepciones de la audiencia	8
	Otros	8
	Describir comportamiento de audiencias	6
	Describir representaciones mediáticas	6
	Sistematizar investigaciones sobre medios	6
	Identificar el rol de la prensa en la sociedad	5
	Describir historia de medios	4
	Identificar tratamientos mediáticos	4
	Evaluar formas de consumo	3
	Describir géneros	2
	Proponer metodologías	2
	Describir organización económica de los medios	1
	Evaluar programas	

<b>Enfoque Metodológico</b>	<b>Tipo de Objetivo</b>	
Cuantitativo	Identificar tratamientos mediáticos	28
	Identificar percepciones de la audiencia	22
	Describir y analizar medios	11
	Describir representaciones mediáticas	6
	Describir comportamiento ético de medios	5
	Describir efectos de los medios	5
	Identificar relaciones medios / sociedad	4
	Analizar críticamente los medios	2
	Describir comportamiento de audiencias	2

	Evitar uso educativo de los medios	2
	Identificar el rol de las TIC's	2
	Describir historia de medios	1
	Describir organización económica de los medios	1
	Evaluar formas de consumo	1
	Evaluar programas	1
	Otros	1

Para el caso de las investigaciones cuali-cuantitativas se tendió a desarrollar un objetivo: identificar percepciones de la audiencia.

Respecto de el enfoque cualitativo, los tipos de objetivos estuvieron más distribuidos. Entre los principales destacaron: la descripción análisis de los medios, la identificación de las relaciones medios-sociedad, la evaluación del uso educativo de los medios y la identificación del rol las Tic's.

Finalmente en relación con el enfoque cuantitativo, se presentaron preferentemente dos tipos de objetivos: la identificación de los tratamientos mediáticos y la identificación de las percepciones de la audiencia. Lo que implica en su conjunto que existe una clara diferenciación de enfoques según el tipo de objetivo que se persiga.

#### 4.19. Relación entre el tipo de enfoque metodológico y la institución patrocinante

Tabla 19.

##### Relación entre el tipo de enfoque metodológico y la institución patrocinante (principales casos)

Institución Patrocinante	Enfoque Metodológico	Casos
Consejo Nacional de Televisión	Cuantitativo	24
	Cualitativo	35
	Cuali-cuantitativo	4
Ministerio Secretaría General de Gobierno	Cualitativo	5
	Cuantitativo	5
	Cuali-cuantitativo	1
No se especifica	Cualitativo	11
	Cuantitativo	4
	Cuali-cuantitativo	1

Universidad Arcis	Cualitativo	25
	Cuantitativo	2
	Cuali-cuantitativo	1
Universidad Católica de Chile	Cuantitativo	2
	Cualitativo	1
Universidad Católica de Valparaíso	Cuantitativo	2
	Cualitativo	1
Universidad de Chile	Cuantitativo	7
	Cualitativo	3
Universidad de Los Andes	Cualitativo	5
	Cuantitativo	2
Universidad Diego Portales	Cualitativo	13
	Cuantitativo	8

En la tabla se observa que, considerando las principales instituciones patrocinantes, se dieron tendencias homogéneas en cada una de ellas. En el caso del CNTV, se tendió a desarrollar más investigaciones cualitativas, mientras que en el Ministerio Secretaría General de Gobierno, hubo un equilibrio entre los enfoques cualitativos y cuantitativos. En el caso de la Universidad Arcis se desarrolló más el enfoque cualitativo, ocurriendo lo mismo en el caso de la Universidad Diego Portales.

#### 4.20. Relación entre el enfoque metodológico y la unidad ejecutora

Tabla 20.

Unidad Ejecutora	Enfoque Metodológico	Casos
ARCHI	Cuantitativo	1
Centro de Estudios de Desarrollo	Cualitativo	1
Centro de Estudios Mediales UDP	Cuantitativo	10
	Cualitativo	5
Centro de Estudios Públicos	Cualitativo	1
Centro de Estudios Socio Culturales ARCIS	Cualitativo	13
	Cuantitativo	1
Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación	Cuantitativo	1

<b>Unidad Ejecutora</b>	<b>Enfoque Metodológico</b>	<b>Casos</b>
Centro de Investigaciones Sociales ARCIS	Cualitativo	5
Corporación Vida Buena	Cualitativo	4
CPU	Cualitativo	2
	Cuantitativo	1
Departamento de Educación UCHILE	Cualitativo	1
Departamento de Estudio CNTV	Cualitativo	24
	Cuantitativo	11
	Cuali-cuantitativo	3
Departamento de Estudios de la SECC	Cuantitativo	6
	Cualitativo	4
	Cuali-Cuantitativo	1
Departamento de Fomento y Estudio CNTV	Cualitativo	2
	Cuali-cuantitativo	1
Departamento de Supervisión CNTV	Cuantitativo	9
	Cualitativo	5
Departamento de Supervisión y Estudio CNTV	Cuantitativo	6
	Cualitativo	2
ECO	Cualitativo	1
	Cuantitativo	1
Escuela de Periodismo ARCIS	Cualitativo	3
	Cuantitativo	1
	Cuali-cuantitativo	1
Escuela de Periodismo UAH	Cualitativo	2
	Cuantitativo	1
Escuela de Periodismo UANDES	Cualitativo	5
	Cuantitativo	2
Escuela de Periodismo UC	Cuantitativo	1
Escuela de Periodismo UCV	Cuantitativo	2
	Cualitativo	1
Escuela de Periodismo UFRO	Cualitativo	1
Escuela de Periodismo USACH	Cuantitativo	2

<b>Unidad Ejecutora</b>	<b>Enfoque Metodológico</b>	<b>Casos</b>
Escuela de Asistencia Social U PLAYA ANCHA	Cuantitativo	1
Facultad de Ciencias de la Comunicación e información UDP	Cualitativo	8
Facultad de Ciencias de la Ingeniería UDP	Cualitativo	1
Feedback Comunicaciones S.A.	Cuantitativo	10
FLACSO	Cualitativo	5
Fundación Futuro	Cuantitativo	5
ILET	Cualitativo	1
Instituto de Ciencia Política UCHILE	Cualitativo	1
Instituto de Estudios Mediales UC	Cualitativo	1
	Cuantitativo	1
Instituto de Historia UC	Cuantitativo	1
Instituto Libertad y Desarrollo	Cuantitativo	6
	Cualitativo	1
MORI	Cuantitativo	3
	Cualitativo	1
No se especifica	Cualitativo	6
	Cuali-cuantitativo	1
Organización Católica Internacional del Cine y la Televisión	Cualitativo	1
PIIE	Cuali-cuantitativo	1
Programa Libertad de Expresión U CHILE	Cualitativo	5
	Cuantitativo	3
Publicaciones Generales CNTV	Cualitativo	1
Sur Profesionales	Cuantitativo	3
	Cualitativo	2
Uniac	Cuantitativo	1
Universidad Academia de Humanismo Cristiano	Cuantitativo	3
Universidad Católica de Chile	Cualitativo	1
	Cuantitativo	1
Universidad de Chile	Cualitativo	1
Universidad Diego Portales	Cualitativo	1
Universidad Finis Terrae	Cualitativo	1
Vicaría de la Solidaridad	Cualitativo	1

Al observar las unidades ejecutoras, se dio la misma tendencia a desarrollar estudios cualitativos, salvo cuando se exploró en departamentos o unidades específicas de las instituciones, por ejemplo, si bien es cierto que la Universidad Diego Portales tendió a desarrollar más estudios cualitativos, el Centro de Estudios Mediales se centró más bien en los cuantitativo. Lo mismo ocurrió en el caso de la Secretaría de Comunicación y Cultura, puesto que su departamento de estudios desarrollo más cuantitativos. Este caso también se dio en el CNTV, en el Departamento de Supervisión y Supervisión y Estudios. Lo que grafica la necesidad de diferenciar las labores de las instituciones generales en relación con sus respectivas unidades.

#### 4.21. Relación entre el autor principal y el enfoque metodológico

Tabla 21.

##### Relación entre el autor principal y el enfoque metodológico (principales casos)

Autor(es) Principal(es)	Enfoque Metodológico	Casos
Agüero, Natalia	Cuantitativo	3
Araos, Carlos	Cualitativo	9
	Cuantitativo	5
Brunner, José Joaquín	Cualitativo	16
	Cuantitativo	1
Catalán, Carlos	Cualitativo	3
	Cuantitativo	1
Consejo Nacional de Televisión	Cuantitativo	26
	Cualitativo	35
	Cuali-cuantitativo	4
Fuenzalida, Valerio	Cualitativo	3
Grupo de investigadores de FB	Cuantitativo	10
Inf. Confidencial	Cuantitativo	3
Rebolledo, María Loreto	Cualitativo	3
	Cuantitativo	2
Secretaría de Comunicación y Cultura	Cuantitativo	5
	Cualitativo	5
	Cuali-cuantitativo	1
Silva, Uca	Cuantitativo	3
	Cualitativo	1

<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Enfoque Metodológico</b>	<b>Casos</b>
Sunkel, Guillermo	Cualitativo	3
	Cuantitativo	2
Tapia, Roberto	Cualitativo	3

Como se observa en la mayor parte de los casos, los investigadores tendieron a desarrollar investigaciones cualitativas. Sin embargo, esto tiende a modificarse cuando el autor es una institución, situación en que se tienden a equilibrar los enfoques cuali y cuantitativos. Debe llamar la atención, que entre los principales autores individuales, la tendencia a desarrollar investigaciones cualitativas se presentó con bastante fuerza. Nótese los casos de José Joaquín Brunner, de Carlos Araos y de Guillermo Sunkel.

#### 4.22. Relación entre el enfoque metodológico y la profesión del autor

Tabla 22.

##### Relación entre el enfoque metodológico y la profesión del autor

<b>Profesión</b>	<b>Enfoque Metodológico</b>	<b>Casos</b>
Abogado	Cuantitativo	1
EIDISC	Cuantitativo	45
	Cualitativo	42
	Cuali-cuantitativo	5
Historiador	Cualitativo	3
	Cuantitativo	1
Ingeniero	Cualitativo	1
No se especifica	Cualitativo	1
Periodista	Cualitativo	32
	Cuantitativo	26
	Cuali-cuantitativo	3
Psicólogo	Cualitativo	5
	Cuantitativo	2
Sociólogo	Cualitativo	43
	Cuantitativo	19

En el caso de los equipos interdisciplinarios existió un equilibrio entre los enfoques cuali y cuantitativos, pero con una leve tendencia a desarrollarlos cuantitativamente.

Respecto de los periodistas, los estudios tendieron a ser cualitativos, lo mismo que los psicólogos, historiadores, ingenieros y por sobre todo sociólogos.

#### 4.23. Relación entre el enfoque metodológico y el tipo de objetivo

Tabla 23.  
Relación entre el enfoque metodológico y el tipo de objetivo

Tipo de Objetivo	Enfoque Metodológico	Casos
Analizar críticamente los medios	Cuantitativo	10
	Cuantitativo	2
Describir comportamiento de audiencias	Cuantitativo	7
	Cualitativo	6
Describir efectos de los medios	Cualitativo	15
	Cuantitativo	6
Describir organización económica de los medios	Cuantitativo	1
	Cualitativo	1
Describir representaciones mediáticas	Cualitativo	6
	Cuantitativo	6
Describir y analizar medios	Cualitativo	15
	Cuantitativo	11
	Cuali-cuantitativo	1
Evaluar formas de consumo	Cualitativo	3
	Cuantitativo	1
Evaluar programas	Cuali-cuantitativo	1
	Cualitativo	1
	Cuantitativo	1
Evaluar uso educativo de los medios	Cualitativo	12
	Cuali-cuantitativo	4
	Cuantitativo	2
Identificar el rol de la prensa en la sociedad	Cualitativo	5



Tipo de Objetivo	Enfoque Metodológico	Casos
Identificar el rol de las TIC's	Cualitativo	10
	Cuantitativo	2
Identificar percepciones de la audiencia	Cuantitativo	22
	Cualitativo	8
	Cuali-cuantitativo	1
Identificar relaciones medios / sociedad	Cualitativo	15
	Cuantitativo	4
Identificar tratamientos mediáticos	Cuantitativo	28
	Cualitativo	4
	Cuali-cuantitativo	1
Otros	Cualitativo	8
	Cuantitativo	1
Proponer metodologías	Cualitativo	2
Sistematizar investigaciones sobre medios	Cualitativo	6

Como se puede ver en la tabla, el enfoque cuantitativo está vinculado a cinco objetivos: el análisis crítico de los medios, la descripción del comportamiento de las audiencias, la descripción de la organización económica de los medios, la identificación de las percepciones de la audiencia y la identificación de los tratamientos mediáticos.

Por su parte, el enfoque cualitativo tiene asociados muchos más objetivos, entre estos destacan: describir el efecto de los medios, el análisis de los mismos, su evaluación en la educación, la identificación del rol de las Tic's y la identificación de las relaciones medios-sociedad.

Al observar este tipo de asociaciones, es posible percibir una correlación entre los objetivos mensurables y el enfoque que se utiliza. Es más, en el caso de los estudios cuantitativos se buscó poseer argumentos objetivos para justificar dichos críticos sobre empresas o procesos de las personas, mientras que en el caso de los cualitativos, se observó una tendencia más libre para afirmar ciertos hechos y que no requerían de datos necesariamente objetivos para ser sostenidos sin temor a una replica de terceros.

#### 4.24. Relación entre el tipo de objetivo y el objeto de análisis

Tabla 24.  
Relación entre el tipo de objetivo y el objeto de análisis

Tipo de Objetivo	Objeto de Análisis	Casos
Analizar críticamente los medios	Bibliografía sobre el tema	9
	Diarios	1
	Programas de TV	1
Describir comportamiento de audiencias	Jóvenes	2
	Público en general	1
	Radios	1
Describir comportamiento ético de medios	Bibliografía sobre el tema	4
	No se especifica	2
	Público en general	1
	Medios en general	1
	Diarios	1
Describir efectos de los medios	Niños	5
	Público en general	3
	Bibliografía sobre el tema	3
	Programas de televisión Infantiles	1
	Medios en general	1
	Jóvenes	1
Describir géneros	Bibliografía sobre el tema	2
Describir historia de medios	Bibliografía sobre el tema	4
	Diarios	1
Describir organización económica de los medios	Documentos oficiales	2
Describir representaciones mediáticas	Bibliografía sobre el tema	4
	Público en general	3
	Medios en general	2
	Programas de TV	1
	Jóvenes	1
	Diarios	1

<b>Tipo de Objetivo</b>	<b>Objeto de Análisis</b>	<b>Casos</b>
Describir y analizar medios	Programas de TV	9
	Bibliografía sobre el tema	9
	Público en general	4
	Programas de televisión infantiles	1
	Productores radiales	1
	No se especifica	1
	Jóvenes	1
	Diarios	1
	Evaluar formas de consumo	Público en general
Bibliografía sobre el tema		1
Niños		1
Evaluar programas	Spots de TV	2
	Público en general	1
Evaluar uso educativo de los medios	Niños	3
	No se especifica	3
	Público en general	3
	Diarios	2
	Profesores	2
	Spots de TV	2
	Bibliografía sobre el tema	1
	Jóvenes	1
	Programas de televisión Infantiles	1
	Identificar el rol de la prensa en la sociedad	Bibliografía sobre el tema
Noticieros Centrales de TV		1
Periodistas		1
Identificar el rol de las TIC's	Bibliografía sobre el tema	6
	No se especifica	3
	Diarios	1
	Profesores	1
	Público en general	1

<b>Tipo de Objetivo</b>	<b>Objeto de Análisis</b>	<b>Casos</b>
Identificar percepciones de la audiencia	Público en general	12
	Niños	3
	Bibliografía sobre el tema	2
	Diarios	2
	Estudiantes de periodismo	1
	Padres	1
Identificar relaciones medios / sociedad	Bibliografía sobre el tema	12
	Niños	2
	Diarios	1
	Niños / Padres	1
	Productores televisivos	1
	Programación televisiva internacional	1
	Público en general	1
Identificar tratamientos mediáticos	Diarios	10
	Medios en general	10
	Noticieros Centrales de TV	3
	Bibliografía sobre el tema	2
	Público en general	2
	Diarios / Programas de televisión	1
	Público en general	1
Identificar tratamientos mediáticos	Diarios	10
	Medios en general	10
	Noticieros Centrales de TV	3
	Bibliografía sobre el tema	2
	Público en general	2
	Diarios / Programas de Televisión	1
	Editores diarios	1
	Estudiantes de periodismo	1
	Films	1

Tipo de Objetivo	Objeto de Análisis	Casos
	Programas de TV	1
	Público regional	1
Proponer metodologías	Bibliografía sobre el tema	2
Sistematizar Investigaciones sobre los medios	Bibliografía sobre el tema	5
	Encuestas	1

Cuando se perseguía el objetivo de analizar críticamente los medios, se tendía a tener como objeto de análisis sobre todo la bibliografía sobre el tema. Esto mismo ocurrió cuando se perseguía el objetivo de describir el comportamiento ético de los medios, de los géneros, de la historia de los medios, las representaciones mediáticas de éstos, su análisis, el rol de la prensa en la sociedad, las relaciones de los medios-sociedad, la proposición de metodologías y la sistematización de las investigaciones sobre medios, lo que manifiesta una tendencia, tal como ya se vio, de los investigadores a sólo documentarse sobre un tema y no a explorar en él en terreno.

Es decir, se está en presencia de un perfil de investigador (en general), más bien «enciclopedista», y no uno que está vinculado en terreno sobre el tema que pretende describir. Es más, esto sólo se da en el caso de investigadores vinculados con instituciones que cuentan con apoyo gubernamental o en algunas universidades que destinan esfuerzos a este tipo de investigaciones. En el caso del resto de los investigadores (la mayoría), la única posibilidad es acercarse a bibliotecas o, tal como lo expresó alguno de los autores entrevistados, a Internet para por los menos documentarse y escribir sobre el tema.

#### 4.25. Relación entre el objeto de análisis y el año

Tabla 25.  
Relación entre el objeto de análisis y el año

Año	Objeto de Análisis	Casos
1990	Bibliografía sobre el tema	2
1991	Bibliografía sobre el tema	3
1992	Bibliografía sobre el tema	2
	Diarios	1
	Editores diarios	1
	Jóvenes	1
	No se especifica	1
	Noticiarios Centrales de TV	1

Año	Objeto de Análisis	Casos
	Público en general	1
	Radios	1
1993	Bibliografía sobre el tema	5
	Medios en general	1
	Programas de televisión Infantiles	1
	Programas de TV	1
1994	Bibliografía sobre el tema	4
	Programas de TV	3
	Público en general	2
	Diarios	1
	Diarios / Programas de televisión	1
	Jóvenes	1
	Medios en general	1
	No se especifica	1
1995	Bibliografía sobre el tema	7
	Público en general	5
	No se especifica	3
	Niños	1
	Programas de TV	1
	Spots de TV	1
1996	Bibliografía sobre el tema	9
	Público en general	6
	Diarios	2
	No se especifica	2
	Jóvenes	1
	Medios en general	1
	Niños / Padres	1
	Productores radiales	1
1997	Bibliografía sobre el tema	12
	Público en general	5
	Diarios	3
	Medios en general	3

<b>Año</b>	<b>Objeto de Análisis</b>	<b>Casos</b>
	Niños	2
	Programas de TV	2
	Documentos oficiales	1
	Jóvenes	1
	Noticieros Centrales de TV	1
	Programas de televisión Infantiles	1
	Spots de TV	1
1998	Bibliografía sobre el tema	18
	Diarios	5
	Niños	5
	Programas de TV	4
	Público en general	4
	Medios en general	3
	Periodistas	2
	Profesores	2
	Estudiantes de periodismo	1
	Noticieros Centrales de TV	1
	Padres	1
	Programación televisiva internacional	1
	Spots de TV	1
	Video Clips Musicales	1
1999	Bibliografía sobre el tema	12
	Diarios	9
	Público en general	7
	Niños	6
	Medios en general	5
	Jóvenes	2
	No se especifica	2
	Programas de TV	2
	Documentos oficiales	1
	Encuestas	1
	Estudiantes de periodismo	1

Año	Objeto de Análisis	Casos
	Films	1
	Noticieros Centrales de TV	1
	Productores televisivos	1
	Profesores	1
	Programas de televisión Infantiles	1
	Público regional	1
	Spots de TV	1

La tendencia antes descrita viene a confirmarse al observar que durante todos los años estudiados en esta tesis, el principal objeto análisis para investigar los medios de comunicación en Chile fue la bibliografía sobre el tema.

#### 4.26. Relación entre el objeto de análisis y la institución patrocinante

Tabla 26.  
Relación entre el objeto de análisis y la institución patrocinante  
(principales casos)

Institución Patrocinante	Objeto de Análisis	Casos
Consejo Nacional de Televisión	Bibliografía sobre el tema	18
	Público en general	16
	Programas de TV	10
	Niños	8
	Spots de TV	3
	No se especifica	3
	Medios en general	2
	Video Clips Musicales	1
	Programas de televisión infantiles	1
	Profesores	1
	Padres	1
	Films	1
Fondecyt	Público en general	3
	Diarios	1



<b>Institución Patrocinante</b>	<b>Objeto de Análisis</b>	<b>Casos</b>
	Diarios / Programas de televisión	1
	Niños / Padres	1
	Noticiarios Centrales de TV	1
	Programas de televisión infantiles	1
Inf. Confidencial	No se especifica	10
	Bibliografía sobre el tema	9
	Público en general	9
	Medios en general	2
	Noticiarios Centrales de TV	2
	Diarios	1
	Programas de TV	1
	Spots de TV	1
	Noticiarios Centrales de TV	
Ministerio Secretaría General del Gobierno	Público en general	4
	Bibliografía sobre el tema	3
	Jóvenes	1
	Productores radiales	1
	Productores televisivos	1
	Programas de TV	1
No se especifica	Bibliografía sobre el tema	10
	Medios en general	2
	Diarios	1
	Editores diarios	1
	Niños	1
	No se especifica	1
Universidad Arcis	Bibliografía sobre el tema	21
	Diarios	2
	Noticiarios Centrales de TV	2
	Documentos oficiales	1
	Público en general	1
	Radios	1

Institución Patrocinante	Objeto de Análisis	Casos
Universidad de Chile	Diarios	4
	Bibliografía sobre el tema	2
	Documentos oficiales	1
	Encuestas	1
	Público en general	1
	Público regional	1
Universidad Diego Portales	Diarios	6
	No se especifica	5
	Niños	3
	Bibliografía sobre el tema	2
	Jóvenes	2
	Profesores	2
	Estudiantes de periodismo	1

Al observar las principales instituciones, incluida en éstas aquellas de las que no se informó, se puede decir que la mayor parte de los estudios fue desarrollado sobre la base de la bibliografía sobre el tema. Una excepción relativa sobre este punto, se observó en algunas instituciones focalizadas exclusivamente en este tipo de investigaciones: en el caso de FONDECYT resulta evidente que no apoyara investigaciones basadas en bibliografía, puesto que en las bases de su concurso regular se indica que este tipo de estudios no se apoyarán. En relación con el CNTV, tiene una fuerte presencia el objeto público en general, el que normalmente es complementado por análisis bibliográficos de actualización que es una de las tareas que el consejo desarrolla, dándose el mismo esquema en el caso del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

Respecto de las universidades, debe decirse que la diferencia entre ellas se da precisamente en el tipo de objeto de análisis, por ejemplo en el caso de la Universidad Arcis, y que tiene bastantes investigaciones en el tema, la mayor parte de ellas corresponde a análisis bibliográficos, no así, en la Universidad de Chile o en la Diego Portales, donde los principales objetos de análisis son los diarios.

#### 4.27. Relación entre el objeto de análisis y la unidad ejecutora

Tabla 27.

##### Relación entre el objeto de análisis y la unidad ejecutora (principales casos)

Unidad Ejecutora	Objeto de Análisis	Casos
Centro de Estudios de Desarrollo	Diarios	7
	Bibliografía sobre el tema	4
	Estudiantes de periodismo	2
	Niños	2
	No se especifica	1
Centro de Estudios Socio Culturales ARCIS	Bibliografía sobre el tema	15
	Documentos oficiales	1
Centro de Investigaciones Sociales ARCIS	Diarios	2
	Bibliografía sobre el tema	1
	Noticieros Centrales de TV	1
	Radios	1
Departamento de Estudio CNTV	Público en general	12
	Bibliografía sobre el tema	10
	Niños	6
	Programas de TV	3
	Spots de TV	3
	No se especifica	1
	Padres	1
	Profesores	1
	Programas de televisión infantiles	1
Departamento de Estudios de la SECC	Público en general	4
	Bibliografía sobre el tema	3
	Jóvenes	1
	Productores radiales	1
	Productores televisivos	1
	Programas de TV	1
Departamento de Supervisión CNTV	Bibliografía sobre el tema	4
	Público en general	3

Unidad Ejecutora	Objeto de Análisis	Casos
	Medios en general	2
	No se especifica	2
	Films	1
	Programas de TV	1
	Video Clips Musicales	1
Departamento de Supervisión y Estudio CNTV	Programas de TV	6
	Bibliografía sobre el tema	2
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información UDP	No se especifica	3
	Jóvenes	2
	Profesores	2
	Niños	1
Feedback Comunicaciones S.A.	No se especifica	10
Instituto Libertad y Desarrollo	Noticiarios Centrales de TV	3
	Medios en general	2
	Bibliografía sobre el tema	1
	Diarios	1
MORI	Público en general	4
No se especifica	Bibliografía sobre el tema	5
	Diarios	1
	Editores diarios	1
Organización Católica Internacional del Cine y la Televisión	Jóvenes	1
PIIE	Spots de TV	1
Programa Libertad de Expresión U CHILE	Diarios	4
	Bibliografía sobre el tema	1
	Documentos oficiales	1
	Público en general	1
	Público regional	1
Publicaciones Generales CNTV	Bibliografía sobre el tema	2
Sur Profesionales	Bibliografía sobre el tema	2
	Medios en general	2
	Diarios	1

Al observar este mismo punto en las unidades ejecutoras principales, vemos que la tendencia a estudiar bibliografía se mantiene, salvo en algunas unidades específicas de las principales instituciones, por ejemplo en el Centro de Estudios Mediales de la Universidad Diego Portales, existe una diversificación de cuatro objetos de análisis (diarios, bibliografía, estudiantes y niños), ocurriendo una diversificación similar en el Centro de Investigaciones Sociales de la Universidad Arcis (diarios, bibliografías, telenoticiarios y radios). En el caso del CNTV, si bien es cierto son importantes las bibliografías, en su Departamento de Estudios se investiga al público en general, mientras que en su Departamento de Fomento, a los niños. No siendo así en el Departamento de Supervisión, donde los principales estudios son bibliográficos.

Finalmente respecto de la Secretaría de Comunicación y Cultura, su Departamento de Estudios se centró en el análisis del público en general.

#### 4.28. Relación entre el objeto de análisis y el autor principal

Tabla 28.

##### Relación entre el objeto de análisis y el autor principal (principales casos)

Autor(es) Principal(es)	Objeto de Análisis	Casos
Agüero, Natalia	Diarios	1
	Medios en general	1
	Programas de TV	1
Araos, Carlos	Diarios	7
	Bibliografía sobre el tema	2
	Estudiantes de periodismo	2
	Niños	2
	No se especifica	1
Brunner, José Joaquín	Bibliografía sobre el tema	10
	Documentos oficiales	1
Catalán, Carlos	Bibliografía sobre el tema	3
	Público en general	1
Consejo Nacional de Televisión	Bibliografía sobre el tema	18
	Público en general	16
	Programas de TV	10
	Niños	8
	No se especifica	3
	Spots de TV	3

<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Objeto de Análisis</b>	<b>Casos</b>
	Medios en general	2
	Films	1
	Padres	1
	Profesores	1
	Programas de televisión infantiles	1
	Video Clips Musicales	1
Fuenzalida, Valerio	Bibliografía sobre el tema	3
Grupo de Investigadores de FB	No se especifica	10
Lagos, Marta	Público en general	4
Rebolledo, María Loreto	Diarios	2
	Bibliografía sobre el tema	1
	Público en general	1
	Público regional	1
Secretaría de Comunicación y Cultura	Público en general	4
	Bibliografía sobre el tema	3
	Jóvenes	1
	Productores radiales	1
	Productores televisivos	1
	Programas de TV	1
Silva, Uca	Medios en general	2
	Bibliografía sobre el tema	1
	Diarios	1
Sunkel, Guillermo	Bibliografía sobre el tema	2
	Documentos oficiales	1
	Programación televisiva internacional	1
	Programas de televisión Infantiles	1

Observando los principales autores, es posible decir que el principal objeto de análisis de Carlos Araos fueron los diarios. En el caso de José Joaquín Brunner, sus análisis fueron esencialmente bibliográficos, ocurriendo lo mismo en los casos de Carlos Catalán y Guillermo Sunkel.

Tal como se vio en el caso del CNTV, existió prácticamente un equilibrio entre estudios bibliográficos y público en general.

María Loreto Rebolledo, por su parte al igual que Araos, se centro en los diarios y Uca Silva, en los medios en general.

A partir de estos datos, debe destacarse que los investigadores que se centraron en análisis de tipo bibliográfico corresponden a las primeras generaciones de investigadores sobre medios en Chile, la mayor parte de éstos desempeñándose en ministerios o prácticas privadas como la consultoría. En el caso de los investigadores cuyas unidades de análisis eran los propios medios, se trata de autores jóvenes ligados a universidades con cargos de investigadores, lo que les posiciona con una alta producción, pero todavía no con un mayor impacto público al ser menos conocidos.

#### 4.29. Relación entre el objeto de análisis y la profesión del autor

Tabla 29.  
Relación entre el objeto de análisis y la profesión del autor

Profesión	Objeto de Análisis	Casos
Abogado	Medios en general	1
EIDISC	Público en general	23
	Bibliografía sobre el tema	21
	No se especifica	13
	Programas de TV	11
	Niños	8
	Jóvenes	3
	Spots de TV	3
	Medios en general	2
	Films	1
	Padres	1
	Productores radiales	1
	Productores televisivos	1
	Profesores	1
	Programas de televisión Infantiles	1
	Video Clips Musicales	1
Historiador	Bibliografía sobre el tema	2
	Diarios	1
	Noticieros Centrales de TV	1
Ingeniero	No se especifica	1

<b>Profesión</b>	<b>Objeto de Análisis</b>	<b>Casos</b>
No se especifica	Bibliografía sobre el tema	1
Periodista	Diarios	17
	Bibliografía sobre el tema	13
	Medios en general	8
	Niños	4
	Bibliografía sobre el tema	4
	Jóvenes	3
	No se especifica	3
	Estudiantes de periodismo	2
	Periodistas	2
	Programas de TV	2
	Público en general	2
	Diarios / Programas de televisión	1
	Editores diarios	1
	Público regional	1
	Rádios	1
	Spots de TV	1
	Diarios	1
Sociólogo	Bibliografía sobre el tema	34
	Público en general	7
	Medios en general	3
	Noticieros Centrales de TV	3
	Diarios	2
	Documentos oficiales	2
	Niños	2
	No se especifica	2
	Profesores	2
	Programas de televisión Infantiles	2
	Encuestas	1
	Niños / Padres	1
	Programación televisiva internacional	1



Los equipos interdisciplinarios se centraron en el análisis del público en general, mientras que los periodistas en los diarios. En el resto de los casos, con la excepción de un abogado, es decir, historiadores y sociólogos, los análisis fueron, en general, sobre bibliografías. Esto se puede explicar porque la asociación de profesionales tradicionalmente desvinculados del área de las comunicaciones, se hace más por medios de la opinión que de la investigación, vale decir se trata de profesionales que han leído sobre el tema de la comunicación de masas y que sobre esa base consideran como aportes científicos sus reflexiones.

#### 4.30. Relación entre el objeto de análisis y el sexo del autor

Tabla 30.

##### Relación entre el objeto de análisis y sexo del autor

Sexo	Objeto de Análisis	
F	Bibliografía sobre el tema	10
	Diarios	10
	Público en general	10
	Medios en general	7
	Jóvenes	2
	Niños	2
	No se especifica	2
	Noticiarios Centrales de TV	2
	Periodistas	2
	Programas de TV	2
	Diarios / Programas de televisión	1
	Editores diarios	1
	Profesores	1
	Público regional	1
	Spots de TV	1

Sexo	Objeto de Análisis	
M	Bibliografía sobre el tema	43
	Diarios	11
	Medios en general	5
	No se especifica	4
	Niños	4
	Programas de televisión Infantiles	2
	Noticiarios Centrales de TV	2
	Estudiantes de periodismo	2
	Documentos oficiales	2
	Radios	1
	Público en general	1
	Programación televisiva internacional	1
	Profesores	1
	Niños / Padres	1
	Jóvenes	1
	Encuestas	

Aquí no se observa una diferencia tajante en relación con el sexo del autor. Tanto hombres como mujeres privilegian los análisis de corte bibliográfico y la principal unidad de estudio de terreno son los diarios.

### 4.31. Relación entre el enfoque teórico y el tipo de objetivo

Tabla 31.  
Relación entre el enfoque teórico y el tipo de objetivo

Tipo de Objetivo	Enfoque Teórico	Casos
Analizar críticamente los medios	Hermenéutico	3
	Interaccionista	3
	Realista	2
	Sin enfoque	2
	Descriptivo	1
Describir comportamiento de audiencias	Positivista	2
	Hermenéutico	1
	Interaccionista	1
Describir comportamiento ético de medios	Descriptivo	6
	Interaccionista	3
Describir efectos de los medios	Realista	5
	Interaccionista	3
	Positivista	3
	Descriptivo	2
	Hermenéutico	1
Describir géneros	Descriptivo	2
Describir historia de medios	Descriptivo	4
	Hermenéutico	1
Describir organización económica de los medios	Realista	2
	Hermenéutico	8
	Descriptivo	3
Describir representaciones mediáticas	Realista	1
	Descriptivo	17
	Interaccionista	3
Describir y analizar medios	Positivista	3
	Hermenéutico	2
	Sin enfoque	1
	Descriptivo	1

<b>Tipo de Objetivo</b>	<b>Enfoque Teórico</b>	<b>Casos</b>
Evaluar formas de consumo	Descriptivo	4
Evaluar programas	Descriptivo	2
	Realista	1
Evaluar uso educativo de los medios	Realista	7
	Interaccionista	5
	Positivista	3
	Descriptivo	2
	Hermenéutico	1
Identificar el rol de la prensa en la sociedad	Interaccionista	4
	Positivista	1
Identificar el rol de las TIC's	Interaccionista	4
	Sin enfoque	4
	Descriptivo	3
	Realista	1
Identificar percepciones de la audiencia	Sin enfoque	13
	Descriptivo	10
	Interaccionista	5
	Realista	4
	Positivista	2
Identificar relaciones medios / sociedad	Interaccionista	10
	Descriptivo	3
Identificar tratamientos mediáticos	Hermenéutico	15
	Descriptivo	9
	Sin enfoque	4
	Realista	3
	Positivista	2
Otros	Descriptivo	6
	Interaccionista	3
Proponer metodologías	Sin enfoque	1
	Descriptivo	1
Sistematizar Investigaciones sobre medios	Descriptivo	5
	Realista	1

Como se observa en la tabla, el análisis crítico de los medios es abordado desde dos tipos de enfoque que en cierto sentido son excepcionales respecto de la tendencia general, puesto que son asumidos desde perspectivas hermenéuticas e interaccionistas. A estos dos enfoques se le pueden asociar los siguientes objetivos: la descripción de las representaciones mediáticas (hermenéutico), la identificación del rol de la prensa en la sociedad (interaccionista), la identificación de las relaciones medios-sociedad (interaccionista) y la identificación de tratamientos mediáticos (hermenéutico).

Respecto de los otros objetivos destacan la descripción del comportamiento ético de los medios, que se hace desde el punto de vista descriptivo al igual que la descripción de géneros, la historia de los medios, el análisis de medios, la evaluación de programas y la sistematización de las investigaciones sobre medios.

Estas tendencias indican algunas contradicciones desde el punto de vista metodológico, puesto que, no obstante, aparece como adecuado la asociación entre la descripción de las representaciones y el enfoque hermenéutico y las relaciones medios-sociedad con el interaccionista, parece incomprensible situar en el contexto de las simples descripciones el análisis de los medios y la evaluación de los programas. Sin embargo, lo que más llama la atención es que la reflexión ética también se haya hecho bajo una mirada descriptiva, lo que indica que en no pocos casos, los estudios no eran coherentes con el nivel del objeto de análisis que pretendían representar.

#### 4.32. Relación entre el enfoque teórico y el año

Tabla 32.  
Relación entre el enfoque teórico y el año

AÑO	Enfoque Teórico	Casos
1990	Realista	1
	Descriptivo	1
1991	Positivista	1
	Interaccionista	1
1992	Descriptivo	1
	Hermenéutico	4
	Descriptivo	1
	Interaccionista	1
	Positivista	1
	Realista	1
	Sin enfoque	1

<b>AÑO</b>	<b>Enfoque Teórico</b>	<b>Casos</b>
1993	Descriptivo	4
	Realista	1
	Sin enfoque	1
1994	Descriptivo	7
	Hermenéutico	3
	Interaccionista	1
	Positivista	1
	Realista	1
	Sin enfoque	1
	1995	Descriptivo
Interaccionista	7	
	Positivista	1
	Realista	1
	Sin enfoque	1
1996	Descriptivo	11
	Positivista	4
	Hermenéutico	3
	Realista	3
	Interaccionista	1
	1997	Descriptivo
Interaccionista	7	
	Realista	7
	Hermenéutico	5
	Positivista	2
	Sin enfoque	1
1998	Descriptivo	19
	Interaccionista	15
	Hermenéutico	8
	Realista	3
	Sin enfoque	3
		Positivista

AÑO	Enfoque Teórico	Casos
1999	Descriptivo	18
	Realista	10
	Hermenéutico	8
	Interaccionista	8
	Positivista	7
	Sin enfoque	4

La progresión en el tiempo de los enfoques teóricos, fue diversificándose cada vez más a medida que transcurrían los años: en el año 1990 los enfoques teóricos eran realistas y descriptivos solamente. En el año 1991 se les agregó un caso de estudio interaccionista. En el '92 se dieron estudios de todo tipo de enfoques, tendencia que se manifestó hasta el año '99 con la sola excepción del año '93.

#### 4.33. Relación entre la institución patrocinante y el enfoque teórico

Tabla 33.

##### Relación entre la institución patrocinante y el enfoque teórico (principales casos)

Institución Patrocinante	Enfoque Teórico	Casos
Centro de Estudios de Desarrollo	Descriptivo	44
	Realista	11
	Interaccionista	5
	Positivista	4
	Hermenéutico	2
Fondecyt	Realista	3
	Interaccionista	2
	Descriptivo	1
	Hermenéutico	1
	Positivista	1
Inf. Confidencial	Sin enfoque	15
	Hermenéutico	9
	Descriptivo	7
	Interaccionista	2
	Realista	2

<b>Institución Patrocinante</b>	<b>Enfoque Teórico</b>	<b>Casos</b>
Ministerio Secretaría General de Gobierno	Interaccionista	3
	Positivista	3
	Descriptivo	2
	Realista	2
	Hermenéutico	1
No se especifica	Descriptivo	5
	Hermenéutico	5
	Interaccionista	3
	Sin enfoque	2
	Realista	1
Universidad Arcis	Interaccionista	15
	Hermenéutico	3
	Positivista	3
	Realista	3
	Descriptivo	2
	Sin enfoque	2
Universidad de Chile	Descriptivo	4
	Hermenéutico	2
	Interaccionista	2
	Realista	2
Universidad de Los Andes	Interaccionista	4
	Descriptivo	1
	Realista	1
	Sin enfoque	1
Universidad Diego Portales	Positivista	6
	Hermenéutico	5
	Descriptivo	4
	Interaccionista	3
	Sin enfoque	3

En relación con las instituciones patrocinantes, podemos decir que la mayor parte de ellas corresponden a estudios descriptivos. En el caso específico de FONDECYT, sus principales aportes estuvieron centrados en el enfoque realista, mientras que en el CNTV la mayor parte de los estudios que desarrolló tenían un enfoque descriptivo, en tanto que en el Ministerio Secretaría General de Gobierno se dio un equilibrio entre el enfoque positivista e interaccionista.

En el caso de las universidades, la Arcis tiene un fuerte sesgo interaccionista, lo mismo que la Universidad de Los Andes. En la Universidad Diego Portales se tienden a equilibrar los enfoques positivista y hermenéutico, mientras que en la Universidad de Chile existe, al igual que en organismos gubernamentales, un enfoque descriptivo.

Esto indica que nuevamente se da la diferenciación entre los intereses del Estado chileno y las universidades más vinculadas a éste, puesto que tienden a cumplir una función de «espejos» de la realidad de los medios, tendiendo a no interpretar la realidad que éstas mismas investigaciones les proveen. En el caso de las universidades privadas se da la tendencia contraria, puesto que son éstas las que se han encargado de interpretar, sea crítica o analíticamente, el rol y las funciones de los medios de comunicación en Chile.

#### 4.34. Relación entre el enfoque teórico y el autor principal

Tabla 34.

##### Relación entre el enfoque teórico y el autor principal (principales casos)

Autor(es) Principal(es)	Enfoque Teórico	Casos
Agüero, Natalia	Hermenéutico	2
	Interaccionista	1
Araos, Carlos	Hermenéutico	5
	Descriptivo	4
	Positivista	3
	Interaccionista	2
Bernedo, Patricio	Interaccionista	12
Boada, Mario	Realista	2
	Descriptivo	1
	Realista	1
	Positivista	1
	Sin enfoque	1
Catalán, Carlos	Descriptivo	2
	Realista	1



<b>Autor(es) Principal(es)</b>	<b>Enfoque Teórico</b>	<b>Casos</b>
Consejo Nacional de Televisión	Descriptivo	42
	Realista	11
	Interaccionista	5
	Positivista	4
	Hermenéutico	1
Grupo de Investigadores de FB	Sin enfoque	10
Inf. Comercial	Hermenéutico	3
Lagos, Marta	Sin enfoque	3
	Descriptivo	1
Parath, William	Descriptivo	1
Rebolledo, María Loreto	Descriptivo	3
	Hermenéutico	1
	Interaccionista	1
Secretaría de Comunicación y Cultura	Interaccionista	3
	Positivista	3
	Descriptivo	2
	Realista	2
	Hermenéutico	1
Silva, Uca	Descriptivo	1
	Hermenéutico	1
	Interaccionista	1
	Sin enfoque	1
Sunkel, Guillermo	Descriptivo	1
	Hermenéutico	1
	Interaccionista	1
	Realista	1

No se observó una tendencia a desarrollar un enfoque teórico marcado al observarlos por autor, no obstante esto, existe una tendencia relativamente marcada a desarrollar estudios descriptivos, lo que fue muy propio del CNTV, de Irene Bluthenthal, María Loreto Rebolledo y Leonel Yáñez.

Respecto del enfoque hermenéutico destacan Roberto Tapia, Carlos Araos, Magdalena Gaete y Natalia Agüero. En el caso del enfoque interaccionista, su prin-

principal representante es Patricio Bernedo, María José Lecaros y la Secretaría de Comunicación y Cultura.

Debe destacarse que en varias ocasiones las investigaciones se presentaron sin enfoque, en este caso destaca el grupo de investigadores de FEEDBACK.

Finalmente, el enfoque descriptivo y realista fue desarrollando en mayor medida por el CNTV.

#### 4.35. Relación entre el enfoque teórico y la profesión del autor

Tabla 35.  
Relación entre el enfoque teórico y la profesión del autor

Profesión	Enfoque Teórico	Casos
Abogado	Realista	1
EIDISC	Descriptivo	45
	Realista	13
	Sin enfoque	12
	Interaccionista	8
	Positivista	8
	Hermenéutico	6
Historiador	Interaccionista	2
	Descriptivo	1
	Positivista	1
Ingeniero	Sin enfoque	1
No se especifica	Interaccionista	1
Periodista	Descriptivo	22
	Hermenéutico	13
	Interaccionista	12
	Positivista	6
	Realista	5
	Sin enfoque	3
Psicólogo	Descriptivo	2
	Hermenéutico	2
	Sin enfoque	2
	Interaccionista	1

Profesión	Enfoque Teórico	Casos
Sociólogo	Interaccionista	21
	Descriptivo	11
	Hermenéutico	10
	Realista	9
	Sin enfoque	8
	Positivista	3

Los equipos interdisciplinarios están marcados por el enfoque teórico descriptivo, los historiadores y sociólogos por el interaccionista. Los periodistas y psicólogos por el descriptivo.

#### 4.36. Relación entre el enfoque teórico y el autor

Tabla 36.

Sexo	Enfoque Teórico		Sexo	Enfoque Teórico	
F	Descriptivo	15	M	Interaccionista	24
	Interaccionista	12		Descriptivo	21
	Hermenéutico	11		Hermenéutico	14
	Sin enfoque	8		Realista	10
	Realista	5		Positivista	7
	Positivista	3		Sin enfoque	6

En relación con la diferenciación por sexo, las mujeres tienden a plegarse a enfoques más bien descriptivos, mientras que los hombres tienden a seguir enfoques interaccionistas.

## 5. TENDENCIAS

Lo primero que debe destacarse en este aspecto y que resulta evidente a partir de las tendencias descritas, es que la mayor parte de las investigaciones tiene un carácter aplicado (hasta llegar casos de 100% en algunos años), a pesar de que los enfoques metodológicos tienden a ser equilibrados entre lo cuali y cuantitativo. Vale decir, al parecer existe una tendencia a valorar las aplicaciones prácticas, sin tener en consideración el enfoque en que éstas sean desarrolladas, lo que una vez

más representa los intereses funcionalistas de la investigación. Es más, se llegó a extremos como no exponer los objetivos que perseguía la investigación (19 casos), mostrando sólo los resultados y aportes prácticos de las mismas.

Por otra parte, las investigaciones tienen una característica particular: la mayoría tienen como base fundamental la reflexión sobre lo que se ha publicado sobre la temática. Es decir, hay una fuerte tendencia a evitar por parte de los investigadores las salidas a terreno o la aplicación de mecanismos experimentales para abordar el estudio de los medios de comunicación.

También se observó una tendencia de los investigadores a localizar relativamente pocos objetos de análisis, lo que se puede explicar por los específicos centros de interés de las unidades que desarrollan estas investigaciones (por ejemplo, los niños o la TV).

Desde el punto de vista teórico, los estudios no se ciñen a un determinado enfoque o influencia de algún autor o perspectiva. Por el contrario, es prácticamente imposible reconocer en las investigaciones una postura o justificación de este tipo, ya sea porque en la mayor parte de los casos los marcos teóricos tienden a ser excluidos al enfocarse la labor investigativa sólo en su resultado pragmático, o porque el autor o autores son absolutamente inespecíficos para darle un sentido trascendente al estudio.

Desde el punto de vista de los paradigmas teóricos, la mayor parte de las investigaciones resultó ser del tipo descriptivo, es decir aquellas que sólo —valga la redundancia— describen sin interpretación alguna, lo que observan. En este sentido, las investigaciones sobre medios en el periodo estudiado, tienden a ser una «fotografía» de un momento determinado, normalmente con la mera pretensión de dar cuenta sobre las características de procesos, medidas o situaciones y, casi nunca, para hacer un aporte al esclarecimiento de los fenómenos ligados a los medios de comunicación en sí mismos.

En otro plano, se pudo constatar el privilegio del enfoque metodológico cualitativo, tanto para investigaciones de corte básico o aplicado, lo que se puede explicar por la tendencia de la investigación a reflexionar más sobre el tema que a investigarlo con métodos de corte más experimental. Es decir, se hace más bien una observación teórica que un intento por comprobar una hipótesis, por ejemplo. Lo que es contradictorio, dado la carencia de marcos teóricos que justifiquen la investigación.

También se observaron varias faltas al rigor metodológico, que en síntesis se pueden expresar como una incoherencia entre lo que se pretende estudiar y los métodos que se utilizan para hacerlo. Por ejemplo, la utilización de instrumentos cuantitativos, para análisis reflexivos; o exposición de resultados objetivos y generales sobre la base de un diseño metodológico exploratorio.

No obstante esto, sí se dio una correlación entre el tipo de investigación y el tipo de objetivo, puesto que en la mayor parte de los casos lo «aplicado» tenía un carácter descriptivo y lo «puro» un objetivo reflexivo-relacional.

Desde el punto de vista de las instituciones, la mayor parte tienden a apoyar investigaciones aplicadas, con algunas excepciones en universidades privadas.

## 6. CONCLUSIONES

En virtud de estos resultados y haciendo alusión a la principal interrogante de este estudio, es posible afirmar desde un punto de vista evaluativo, que la investigación sobre medios de comunicación en Chile durante el periodo que va desde el año 1990 al 99, se caracteriza por:

1. Un distanciamiento casi absoluto de preocupaciones de desvelamiento científico básico o puro.
2. El desarrollo de objetivos incapaces de trascender los intereses institucionales por sobre las científicas.
3. Un alejamiento creciente de las líneas de investigación comunicacional internacionales.
4. Una despreocupación casi absoluta por parte de entidades gubernamentales, por el desarrollo y consecuente apoyo de investigaciones sobre los medios de comunicación.
5. Una carencia generalizada de planteamientos investigativos basados en posturas teóricas.
6. La existencia importante de errores de orden metodológico.
7. Una creciente incapacidad para investigar en terreno.

Por lo que creemos a partir de estos antecedentes, que se hace urgentemente necesario para incorporar un efectivo desarrollo de la investigación de los medios de comunicación en Chile:

- Generar una política de investigaciones constantes que permitan, desde una coordinación central que debería depender de la Secretaría de Comunicación y Cultura del Gobierno, esclarecer las verdaderas necesidades investigativas de la comunicación de masas, diferenciando claramente el estado teórico de la cuestión, de las necesidades organizacionales. Lo primero, debería ser coordinado en conjunto con las universidades, para finalmente generar un fondo que permita redimensionar la disciplina y comenzar a hacer aportes que luego pudieran ser resignificados por parte de las entidades y sectores económicos y sociales interesados.
- Crear unidades centrales de información dependientes del consejo de Rectores de las Universidades Chilenas, tendientes a comunicar en forma constante los estados del arte en materia comunicacional, de modo de apoyar a los investigadores a realizar investigaciones que efectivamente se constituyan en un aporte para la disciplina.
- Incorporar en los contenidos programáticos de las carreras universitarias ligadas a la comunicación, criterios metodológicos y de investigación mejor desarrollados desde el punto de vista conceptual, de modo de que los estudiantes puedan comenzar a valorar la labor científica desde el sentido societal que tiene y no pensarla, sólo como un mecanismo de desarrollo personal para la empresa. Lo que a su vez, colaboraría en resolver la casi absoluta incapacidad

de utilizar, a pesar de su pragmatismo, los aportes de las investigaciones para mejorar situaciones comunicativas y/o sociales.

- Diseñar un sistema nacional de comunicación de la ciencia de la comunicación dependiente de Conicyt, y que involucre el apoyo a publicaciones con comités editoriales internacionales, tanto públicos, como de corte universitario, de modo de posicionar de un modo efectivo y conocido por todos, la producción investigativa chilena en materia de comunicación y medios.
- Por otra parte, la Asociación Chilena de Investigadores de la Comunicación, debería hacer valer desde un punto de vista profesional y gremial, los derechos de autor de los investigadores chilenos, haciéndose parte en las demandas de los autores que exigen la validación de la autoría por medio de la Ley de propiedad intelectual. Es más, las universidades y los centros de formación profesional de los investigadores de la comunicación deberían incorporar en sus contenidos curriculares los derechos y deberes de propiedad que la generación del conocimiento científico posee, incorporando este criterio a la cultura profesional de sus estudiantes.
- Resulta clave, en este sentido, que las universidades además, sean capaces ellas mismas de trascender las denominaciones de tipo empresarial, para asumir desde ya una función que sea capaz de tener como norte a la sociedad, de modo de enseñar con su propia coherencia los valores de la ciencia, la belleza y el espíritu.
- Resulta trascendente además, generar un proceso de internacionalización de las investigaciones, facilitando la incorporación de las existentes a registros internacionales o redes de información, de modo de que sea hagan conocidas las investigaciones en materia de medios que en la actualidad se realizan en el país.
- Por otra parte, también es necesario generar una campaña de concienciación de la sociedad y de sus autoridades, de modo de que se hagan visibles las enormes consecuencias productivas que tiene la investigación de la comunicación en el presente.
- Finalmente y, esto también corresponde a las entidades educativas, se hace necesario determinar y reenseñar en las universidades, los verdaderos y actuales lineamientos de la enseñanza del sentido de los medios, su función y su importancia, haciendo entender el valor que la mirada y aproximación científica tienen para el bienestar y calidad de vida de los seres humanos.