

Sumario

	<u>ARTÍCULOS</u>
	<u>Págs.</u>
ARTÍCULOS:	
Félix Sagredo Fernández, <i>XXV años de la Revista «Documentación de las Ciencias de la Información»,</i>	11-17
José López Yepes. <i>Focos de investigación y escuelas científicas en Documentación a través de la realización y dirección de tesis doctorales. El caso del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid (1983-2001) . .</i>	19-54
Emilia Currás. <i>Aquellos primeros tiempos: Enseñanza de la Documentación en la Universidad Complutense de Madrid</i>	55-59
Alfonso López Yepes. <i>Multimedia y Documentación informativa: Tendencias actuales y futuras en el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid</i>	61-85
Félix del Valle Gastaminza. <i>Trayectoria personal del Departamento de Biblioteconomía y Documentación en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid</i>	87-94
Rosario Arquero Avilés y José Luis del Río Sadornil. <i>Trayectoria y estudio de producción de la Revista «Documentación de las Ciencias de la Información» en su XXV Aniversario (1976 - 2001), . .</i>	95-114
Purificación Moscoso y Virginia Ortiz Repiso. <i>El impacto tecnológico en el quehacer bibliotecario: hacia un nuevo modelo de Biblioteca. La Biblioteca Digital</i>	115-127
Pédro López Gómez. <i>La evolución de los estudios de Archivística en el último cuarto de siglo</i>	129-146

	<u>Págs.</u>
Isabel de Torres Ramírez. <i>Los estudios de Bibliografía en el último cuarto del siglo XX</i> ,	147-165
Luisa Orera Orera. <i>La evolución de la formación de los bibliotecarios</i>	167-188
José Antonio Salvador Oliván. <i>Formación en Recuperación de la Información: Análisis de los cursos y asignaturas en las Escuelas de Biblioteconomía y Documentación de Norteamérica y España</i>	189-215
Lluís Codina. <i>El futuro de los estudios de Biblioteconomía y Documentación y su adecuación a la demanda social</i>	217-234
Juan Carlos Marcos Recio. <i>Evolución y desarrollo de la documentación en el campo publicitario: recursos para optimizar una campaña</i>	235-265
Paz Gañán Martínez. <i>El Servicio de Información de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información</i>	267-290
Francisco Javier García Marco. <i>La literatura científica sobre lenguajes poscoordinados en España: de la divulgación del concepto a la Internet</i>	291-319
Ana Pérez López. <i>La evaluación de colecciones: métodos y modelos</i>	321-360
José Luis del Río Sadornil y Rosario Arquero Avilés. <i>25 números de la Revista «Documentación de las Ciencias de la Información»: sus índices por autores y por temas</i>	361-397