

Bibliografía sobre ética de los medios de comunicación social y de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación*

Recopilada, seleccionada y publicada por Porfirio BARROSO

RESUMEN

Como indica el título, se recoge aquí y en trabajos sucesivos una serie bibliográfica que en su primera parte se centra en la Bibliografía de Ética de los Medios de Comunicación social y Deontología Periodística.

(Libros)

ABRAMSON, Jeffrey B., *Four Criticisms of Press Ethics*. En: *Democracy and the Mass Media*, edited by Judith Lichtenberg, pp. 229-268. New York, Cambridge University Press, 1990.

ADAMS, Julian, *Freedom and ethics in the press*. New York, Richards Rosen Press, 1983, 126 pp.

* AEDE. *Publicación de la Asociación de Editores de Diarios Españoles*. Segundo semestre 1986, n. 12. Número monográfico dedicado esencialmente al SECRETO PROFESIONAL y a la CLAUSULA DE CONCIENCIA, 118 pp.

* AGGARWAL, S. K., *Media and Ethics*. Shipra Publications, Delhi, 1993, XIII-209 pp.

AGOSTINI, Angelo (ed.), *Uno statuto per l'informazione. I codici deontologici e le carte dei diritti per i giornalisti*. Un confronto internazionale, a cura di Angelo Agostini. Publiprint, Trento, 1992, 164 pp.

* AGUILERA FERNÁNDEZ, Antonio, *La libertad de expresión del ciudadano y la libertad de prensa o información (posibilidades y límites constitucionales)*, Editorial Comares, Granada, 1990, XII-140 pp.

* Esta Bibliografía está actualizada a junio de 2001. Ha sido recopilada por el Prog. Porfirio Barroso Asenjo a lo largo de estos 25 últimos años visitando las principales bibliotecas de Los Ángeles, California, Estados Unidos. En particular las bibliotecas de las Universidades: California State University, Long Beach (CSULB); University of Southern California (USC), y University California Los Ángeles (UCLA).

- * AGUIRRE, Marisa, *El deber de formación en el informador*, Ediciones Universidad de Navarra, S. A., Pamplona, 1988, 426 pp.
- AIBEL, Robert, *Ethics and Professionalism in Documentary Film-making*. En: *Image Ethics*, edited by Larry Gross, John Stuart Katz, and Jay Ruby, pp. 108-118. New York, Oxford University Press, 1988.
- ALANEN, A., *Journalistien Eettiset Säännöt Kansainvalinen Oikeus* (Journalism ethics codes_International values). Unpublished master's thesis, Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampere, Finland, 1979.
- * ALCINA FRANCH, José, *Aprender a investigar. Métodos de trabajo para la redacción de tesis doctorales*, Compañía Literaria, Madrid, 1994, 237 pp. NOTA: Lec. 6: **Fuentes, Método y División de la Ética.**
- ALSGATE, Anthony, *Cinema and history: British newsreels and the Spanish Civil War*. London, Scholar Press, 1979.
- * ALIA, Valerie; BRENNAN, Brian; HOFFMASTER, Barry (eds.), *Deadlines and Diversity. Journalism Ethics in a Changing World*, edited by Valerie Alia, Brian Brennan and Barry Hoffmaster. Fernwood Publishing, Halifax, Nova Scotia, Canada, 1996, 255 pp.
- * ALIX, François-Xavier, *Une éthique pour l'Information. De Gutenberg à Internet*. Editions L'Harmattan, Paris 1997, 224 pp.
- * ALLEN, Lori, and VOSS, Dan, *Ethics in Technical Communication. Shades of Gray*. John Wiley & Sons, New York, 1997, XXI-410 pp.
- * ALLEY, Robert S., *Television: Ethics for Hire?*, Abingdon, Nashville, USA, 1977, 192 pp.
- ALMINO, Joao, *O segredo e a informação: Ética e política no espaço público*. São Paulo, SP, Brasiliense, 1986.
- * ALSIUS, Salvador, *Ética i periodisme*. Pòrtic, Barcelona, 1998, 207 pp.
- * ALTAREJOS, Francisco; IBÁÑEZ-MARTÍN, José A.; JORDÁN, José Antonio; JOVER, Gonzalo, *Ética docente. Elementos para una deontología profesional*. Ariel, Barcelona, 1998, 184 pp.
- * ALTSCHULL, J. H., *From Milton to McLuhan: The ideas behind American Journalism*, Longman, New York, 1990, 447 pp.
- * ÁLVAREZ, Amelia (comp.), *Psicología y Educación. Realizaciones y tendencias actuales en la investigación y en la práctica*. Actas de las II Jornadas Internacionales de Psicología y Educación, Visor y Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 1987 XIII-501 pp.
- AMES, H. E., *Groping for Ethics in Journalism*. Iowa State University Press, 1983.
- * ANALES DE MORAL SOCIAL Y ECONÓMICA, vol. 23, *Los medios de comunicación de masas ante la moral*, Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos, Madrid, 1970, XIV-276 pp.
- * ANASAGASTI, Pedro, *Verdad en el periodismo* (Tesis de periodismo del Instituto de Periodismo en la Universidad de Navarra), Bilbao, 1968, pp. 3-245.
- * ANASAGASTI, Pedro, *La verdad, objetivo primario del periodista* (Esbozo de una ética periodística), Gráficas Ellacuria, Bilbao, 1969, XV-247 pp.
- * ANDERSON, David A. and Peter Benjamin (eds.), «The Ethics of Investigative Reporting» in *Investigative Reporting*. Bloomington: IU Press, 1976.
- ANDERSON, Douglas A., A «Washington Merry-go-round» of libel actions. Chicago, Nelson-Hall, 1980.
- * ANNALS (The), *THE ANNALS OF THE AMERICAN ACADEMY OF POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE*, vol. CI, May, 1922, n. 190, *The Ethics of the Professions and of Business*, XI-315 pp.

- * ANSEN, David, *Zooming in on TV news; a hot new film takes a comic look at love, ambition and journalistic ethics on the tube*. En: *Newsweek* (Dec 28, 1987) vol. 110, n. 26, p. 44(6).
- * APEL, Karl-Otto, *Teoría de la verdad y ética del discurso*. Introducción de Adela Cortina. Ediciones Paidós. I.C.E. de la Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona. Buenos Aires. México, 2.^a reimpresión, 1998, 184 pp.
- * ARANGUREN, José Luis L., *Ética*, Sexta edición, Revista de Occidente, Madrid, 1976, 348 pp.
- * ARANGUREN, José Luis L., *Problemas éticos y morales en la comunicación humana*. En: *Revista de Occidente*, enero 1972, n.^o 106, pp. 22-44.
- * ARISTOTELES, *Ética Nicomáquea. Ética eudemia*. Introducción por Emilio Lledó Íñigo. Traducción y notas por Julio Pallí Bonet, Editorial Gredos, Madrid, 1985, 562 pp.
- * ARROYO ALMARAZ, Isidoro, *Ética de la imagen*. Ediciones del Laberinto, Madrid, 2000, 253 pp.
- * ASAMBLEA EPISCOPAL ESPAÑOLA. XXIX, *La Iglesia ante los medios de comunicación social*. Ponencias de la XXIX Asamblea Episcopal Española, Ediciones Paulinas, Madrid 1978. 287 pp.
- ASANO, Ken'ichi, *Kyakukan hodo: kakusareru nyusu sosu*. Tokyo, Chikuma Shobo, 1993.
- * ASOCIACION DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA (APIE), *Ética en la información. Códigos de conducta y estatutos profesionales (II)*, APIE Asociación de Periodistas de Información Económica, Madrid, 1996, 241 pp.
- * ASOCIAZIONE DELLA STAMPA ESTERA IN ITALIA, *Etica e Giornalismo*. Atti del Convegno, Roma 8-9 novembre 1994. Roma, Presidenza del Consiglio dei Ministri. Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, 1995, 178 pp.
- * ASTUDILLO, Rubén, «De códigos, necesidades y tentaciones», en: *Chasqui*. Revista latinoamericana de Comunicación, n.^o 41, Abril 1992, p. 25.
- AUBIN, Henry et al., *Questions d'éthique: Jusqu'où peuvent aller les journalistes?*, Montréal, Québec/America, 1991, 144 pp.
- AVRAAMOV, Dmitrii Sergeevich, *Professional 'naia etika zhurnalista: paradoksy razvitiia, poiski, perspektivy*. Moskva, Mysl', 1991.
- * AZCUY, Eduardo A., *Juicio ético a la revolución tecnológica*. Acción Cultural Cristiana, Madrid, 1994, 126 pp.
- * AZNAR, Hugo, *Ética y periodismo. Autorregulación, códigos, estatutos de redacción y otros documentos*. Paidós, Barcelona, 1999, 350 pp.
- * AZNAR, Hugo; CATALÁN, Miguel, *Códigos éticos de publicidad y marketing*. Editorial Ariel, Barcelona, 2000, 160 pp.
- * AZNAR, Hugo; VILLANUEVA, Ernesto (coord.), *Deontología y autorregulación informativa. Ensayos desde una perspectiva comparada*. Fundación Manuel Buendía. UNESCO. Universidad Iberoamericana, México, 2000, 258 pp.
- * AZURMENDI ADARRAGA, Ana, *El derecho a la propia imagen: su identidad y aproximación al derecho a la información*, Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación, Editorial Civitas, Madrid, 1997, 250 pp.
- BAILEY, Charles, *Conflict of Interest: A Matter of Journalistic Ethics*, Minneapolis: Minnesota Journalism Center, 1984
- * BAIRD, Robert M.; LOGES, William, E.; ROSENBAUM, Stuart E., *The Media & Morality*. Edited by Robert M. Baird, William E. Loges, Stuart E. Rosenbaum. Prometheus Books, Amherst, New York, 1999, 393 pp.

- BAKER, L. W., *The Credibility Factor: Putting Ethics to Work in Public Relations*. Homewood, IL, Business One Irwin, 1993.
- * BALAGUER CALLEJÓN, M. Luisa, *El derecho fundamental al honor*. Tecnos, Madrid, 1992, 203 pp.
- BARNOUW, Erik, *A history of broadcasting in the United States*. New York: Oxford University Press, 1966-70; *A tower in Babel: Volume 1 c to 1933*. 1966. 344 pp.; *The golden web: Volume 2 c 1933 to 1953*. 1968. 391 pp.; *The image empire: Volume 3 c from 1953*, 1970, 396 pp.
- * BARROSO ASENJO, P., *Códigos deontológicos de los medios de comunicación*, Ediciones Paulinas, Madrid y Verbo Divino, Estella (Navarra), 1984, 428 pp.
- * BARROSO ASENJO, P., *Códigos deontológicos de la Informática: Análisis comparativo*. En: Cuadernos de Realidades Sociales, n.º 41/42, enero 1993, pp. 69-119
- * BARROSO ASENJO, P., «Códigos deontológicos de la Comunicación», en: *Diccionario de ciencias y técnicas de la Comunicación*, Ediciones Paulinas, Madrid, 1991, pp. 194-218.
- * BARROSO ASENJO, P., *Códigos éticos de la profesión periodística: análisis comparativo*, Editorial Universidad Complutense de Madrid, 1980.
- * BARROSO ASENJO, P., «Deberes del periodista», en colectivo: *Estudios en honor de Luka Brajnovic*, Ediciones Universidad de Navarra, S. A. (EUNSA), Pamplona, 1992, pp. 75-107.
- * BARROSO ASENJO, P., «Deontología del emisor», en: *Diccionario de ciencias y técnicas de la Comunicación*, Ediciones Paulinas, Madrid, 1991, pp. 316-338.
- * BARROSO ASENJO, P., «Ética de los Medios de Comunicación», en colectivo: *Introducción a los Medios de Comunicación*, Ediciones Paulinas, Madrid, 1990, pp. 371-413.
- * BARROSO ASENJO, P., «Ética de la Comunicación», en: *Diccionario de ciencias y técnicas de la Comunicación*, Ediciones Paulinas, Madrid, 1991, pp. 560-582.
- * BARROSO ASENJO, P. (ponente), *Ética i Comunicació Social*. III Converses a La Pedrera, Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1993, pp. 11-133.
- * BARROSO ASENJO, P., *Fundamentos deontológicos de las ciencias de la información*, Mitre, Barcelona, 1985, 319 pp.
- * BARROSO ASENJO, P., «Información, ética, cáncer y sida», en: *Studium*, vol. XXXV, Fasc. 1, 1995, pp. 133-154.
- * BARROSO ASENJO, P., «Juventud, ética e información», en: *Revista de Ciencias de la Información*, Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, 3, 1986, pp. 33-70.
- * BARROSO ASENJO, P., «Periodista», en: *Nuevo Diccionario de Teología Moral*, Ediciones Paulinas, Madrid, 1992, pp. 1411-1427.
- * BARROSO ASENJO, P., «Teología y pastoral de los Medios de Comunicación», en colectivo: *Introducción a los Medios de Comunicación*, Ediciones Paulinas, Madrid, 1990, pp. 415-460.
- * BARROSO ASENJO, P., *Límites constitucionales al derecho de la información*, Mitre, Barcelona, 1984, 139 pp.
- * BARROSO ASENJO, Porfirio, *La libertad de expresión y sus limitaciones constitucionales*, Fragua, Madrid, 1998, 267 pp.
- * BARROSO ASENJO, P.; *Principios fundamentales de deontología periodística* (dos volúmenes), Editorial de la Universidad Complutense de Madrid, 1988, 1124 pp.

- * BARROSO ASENJO, Porfirio, *Subordinación de la persuasión a la Ética*, en: *Studium*, 29(1989), fasc. 2, pp. 267-298.
- * BASSO, Domingo M., *Ética. Concepto de la ética. Fuentes y objeto de la moral. Fin último natural y sobrenatural. Búsqueda de la felicidad. Persona y libertad. Orden y conciencia moral*, Abeledo-Perrot, Buenos Aires, 1998, 140 pp.
- BEAM, Rabdal A., *Journalism Professionalism as an Organizational-Level Concept*. Columbia, SC: Association for Education in Journalism and Mass Communication, 1990.
- * BEBEAU, Muriel J. (et al.), *Moral Reasoning in Scientific Research. Cases for Teaching and Assessment*. Developed by Muriel J. Bebeau, University of Minnesota, with Kenneth D. Pimple, Karen M. T. Muskavitch, Sandra L. Borden, and David H. Smith, Indiana University. (**Teaching Research Ethics**. A Workshop at Indiana University). December 1995. Indiana University, Bloomington, Indiana, USA, 1995, 101 pp.
- BECKER, L. B.; FRUIT, J. W., & CAUDILL, S. L., *The training and hiring of journalists*, Norwood, NJ, Ablex, 1987.
- * BECKER, Robert, «Invasion of privacy: when the truth can hurt», en: *Quill*, January 1982, pp. 12-14.
- * BECOURT, Daniel, *Le droit de la personne sur son image*, Paris, Librairie Générale de Droit et de Jurisprudence. R. Pichon et R. Durand-Auzias, 1969, 92 pp.
- BÉJAR, Helena, *El ámbito íntimo, privacidad, individualismo y modernidad*, Alianza Editorial, Madrid, 1990, 245 pp.
(Sobre todo la segunda parte, punto IV «El peso de lo social» y tercera parte, punto III «Los males de lo íntimo».)
- * BEL MALLÉN, José Ignacio; CORREDOIRA Y ALFONSO, Loreto; COUSIDO, Pilar, *Derecho de la información. (I) Sujetos y medios*, Editorial COLEX, Madrid, ????, 480 pp.
- * BELSEY, Andrew and CHADWICK, Ruth (Editors), *Ethical Issues in Journalism and Media*, Routledge, London and New York, 1992, XIII-179 pp.
- BENHABIB, Seyla and DALLMAYR, Fred (Eds.), *The Communicative Ethics Controversy*. Cambridge, Massachusetts, MIT Press, 1990.
- * BENITO JAÉN, Angel (Dir.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Ediciones Paulinas, Madrid, 1991, 1375 pp.
- * BENITO JAÉN, Ángel, *Fundamentos de teoría general de la información*. Pirámide, Madrid 1982.
- * BENTHAM, Jeremías, *Deontología o Ciencia de la moral*, obra póstuma de Jeremías Bentham, revisada y ordenada por M. J. Bowring, y publicada en francés sobre el manuscrito original. Traducida al español por D.P.P., Valencia, Librería de Mallen y sobrinos: Tomo I, 1835, XII-280 pp. Tomo II, 1836, VII-261 pp.
- * BENTHAM, Jeremy, *Deontology; or, The Science of Morality*. From de MSS. of Jeremy Bentham. Arranged and Edited by John Bowring in two Volumes. Vol. I, London & Edinburgh, 1834, VIII-331 pp.
- ** BENTHAM, Jeremy, *Deontology together with A table of the springs of action and the Article on Utilitarianism*. Edited by Amnon Goldworth. Oxford, Clarendon Press, and New York, Oxford University Press, 1983, XXXVI-394 pp. (Tenemos las siguientes páginas: I-XXXVI, 1-11, 118-119, 364-367 y 379-391.)
- BERGER, Charle R. & CHAFFEE, Steven H., *Handbook of Communication Science*, Sage Publications, Newbury Park, Beverly Hills, London, New Delhi, 1987, 946 pp.

- * BERNAL, Thomas Clement, *Content Analysis of Public Relations Codes of Ethics*. A thesis presented to the Faculty of the Department of Journalism and Mass Communications San Jose State University, in partial fulfillment of the requirements for the Degree Master of Science, May, 1992. UMI University Microfilms International, Ann Arbor, Michigan, printed in 1995 by xerographic process on acid-free paper, VII-135 pp. (TESIS DOCTORAL).
- * BERNARDS, N. (Ed.), *The mass media: Opposing viewpoints*, Greenhaven Press, San Diego 1988, 237 pp.
- BERNIER, Marc-François, *Éthique et déontologie du journalisme*, Sainte-Foi, Les Presses de l'Université Laval, 1994, 288 pp.
- * BERTRAND, Claude-Jean, *La déontologie des médias* (Que sais-je? 3255), Presses Universitaires de France, 1997, 128 pp.
- * BERTRAND, Claude Jean, *Media Ethics & Accountability Systems*. Transaction Publishers, New Brunswick (USA) and London (UK), 2000, VII-164 pp.
- BERTRAND, Claude-Jean, «Media Ethics and Media Accountability Systems», en: C. J. Bertrand, *Les Medias et l'Information aux Etats-Unis depuis 1945*. Paris, Ellipses, 1997.
- * BILBENY, Norbert, *La revolución en la ética. Hábitos y creencias en la sociedad digital*, Anagrama, Barcelona, 1997, 204 pp.
- * BIRKHEAD, D., «An ethics of vision for journalism», en: *Critical Studies in Mass Communication*, 6:3, 1989, pp. 283-294.
- * BIVINS, Thomas H., «Ethical Implications of the Relationship of Purpose to Role and Function in Public Relations», en: *Journal of Business Ethics*, vol. 8, 1989, pp. 65-73.
- * BLACK, Jay; STEELE, Bob; and BARNEY, Ralph, *Doing Ethics in Journalism: A Handbook with Case Studies*, The Sigma Delta Chi Foundation and The Society of Professional Journalists, Greencastle, IN, 1993, 252 pp.
- * BLACK, Jay; STEELE, Bob; and BARNEY, *Doing Ethics in Journalism: A Handbook with Case Studies*, Second Edition, Society of Professional Journalists, Allyn and Bacon, Boston-London-Toronto-Sydney-Tokyo-Singapore, 1995, 271 pp.
- * BLÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Niceto, «Algunas cuestiones de ética de la información», en: *Revista de Ciencias de la Información*, 3, 1986, 79-112.
- * BLÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Niceto, *Bioética. La nueva ciencia de la vida*. Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 2000, XXV-482 pp.
- * BLÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Niceto, «Cuestiones deontológicas del periodismo», *Cuadernos de Filosofía*, n. 10, Instituto de Filosofía, Madrid, 1986, 77 pp.
- * BLÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Niceto, *El desafío ético de la información*. San Esteban-Edibesa, Salamanca-Madrid, 2000, 354 pp.
- * BLÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Niceto, *Ética para los profesionales de la imagen audiovisual*, en: *Studium*, vol. XXVIII, Fasc. 3, 1988, pp. 393-421.
- * BLÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Niceto, «Ética periodística en Iberoamérica», en: *Studium*, vol. XXXIV, 1994, fasc. 3, pp. 389-407.
- * BLÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Niceto, *Ética y medios de comunicación*, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1994, XXIV-746 pp.
- * BLÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Niceto, *Información publicitaria y relaciones públicas*, Noticias, Madrid, 1993, 221 pp.
- * BLÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Niceto, *Información responsable*, vol. I, Editorial Noticias, Madrid, 1990, 509 pp.

- * BLÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Niceto, *Información responsable*, vol. II (Imagen Audiovisual), Editorial Noticias, Madrid, 1992, 426 pp.
- * BLÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Niceto, *La ética en los medios*. Instituto Internacional de Teología a Distancia, Madrid, 1998, 167 pp.
- * BOEYINK, D., *Casuistry: «A Case-Based Method for Journalists»*, en: *Journal of Mass Media Ethics*, 7:2, 1992, pp. 107-120.
- BOK, S., *Lying: Moral choice in public and private life*. Random House, New York, 1978.
- BOK, Sissela, *Secrets: On the Ethics of Concealment and Revelation*, Oxford, Oxford University Press, 1982.
- * BONDÍA ROMÁN, Fernando, *Propiedad intelectual. Su significado en la sociedad de la información* (La nueva Ley de 11 de noviembre de 1987), Trivium, Madrid, 1988, 350 pp.
- * BONETE PERALES, Enrique (ed.), *Ética de la comunicación audiovisual. Materiales para una «ética mediática»*. Tecnos, Madrid, 1999, 279 pp.
- * BONETE PERALES, Enrique (ed.), *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Tecnos, Madrid, 1995, 343 pp.
- * BORDENKIRCHER, D. E.; BORDENCHIRCHER, S. A., *Tiger cage: An Untold Story*. D.E. Bordenkircher as told to S. A. Bordenkircher. Abby Publishing, Cameron, WV, 1998, 241 pp.
- * BOROBIO, Dionisio y RAMOS, Julio (Eds.), *Evangelización y medios de comunicación*, (Biblioteca Salmanticensis. Estudios 186), Publicaciones Universidad Pontificia, Salamanca, 1997, 192 pp.
- * BOVENTER, Hermann, *Ethik des Journalismus: Zur Philosophie der Medienkultur*, Konstanz, Universitätsverlag, (2.^a edición), 1985, 507 pp.
- BOVENTER, Hermann, *Medien und Moral: Ungeschriebene Regeln des Journalismus*. Konstanz, Universitätsverlag, 1988.
- BOVENTER, Hermann, *Pressefreiheit ist nicht grenzenlos: Einführung in die Medienethik*. (Press Freedom is Not Unlimited: Introduction to Media Ethics). Bonn: Bouvier Verlag, 1989.
- BOWIE, Norman E., *Making Ethical Decisions*. New York, McGraw-Hill, 1985.
- * BRAJNOVIC, Luka, *Deontología periodística*, 2.^a edición, Universidad de Navarra, Pamplona, 1978, 358 pp.
- * BRAJNOVIC, Luka, *Deontología periodística. Ensayos en torno de la ética profesional del periodista*, Ediciones Universidad de Navarra, S. A., Pamplona, 1969, 234 pp.
- * BRAMAN, S., «Public expectations of media versus standards in codes of ethics», en: *Journalism Quarterly*, 65:1, 1988, pp. 71-77.
- * BRAMAN, Sandra, «Public Expectations of Media Versus Standards in Codes of Ethics», en: *Journalism Quarterly*, Spring 1988, pp. 71-77 y 240.
- * BREECHER, Maury, *What do Newspaper Codes of Ethics say, how do they say it, and what happens if minimal standards are not met?* A Dissertation Submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in the College of Communication in the Graduate School of The University of Alabama. Tuscaloosa, Alabama, 1996. Ann Arbor, Michigan, UMI Dissertation Services, 2000, XII-156 pp.
- BRIGGS, Asa, *The history of broadcasting in the United Kingdom*. London: Oxford University Press, 1961-95.
Volume 1: *The birth of broadcasting (1896-1927)*, 1961, XIII-425 pp.

- Volume 2: *The golden age of wireless* (1927-1939), 1965, XVI-688 pp.
- Volume 3: *The war of the words* (1939-1945), 1970, XVIII-766 pp.
- Volume 4: *Sound and vision* (1945-1955), 1979, XIV-1082 pp.
- Volume 5: *Competition* (1955-1974), 1995, XXVI-1133 pp.
- BRODY, Baruch, *Ethics and its Methods of Analysis*. New York, Harcourt Brace Jovanovich, 1983.
- * BRUUN, Lars (Ed.), *Professional Codes in Journalism*, International Organization of Journalists, Praga, Checoslovaquia, 1979, 127 pp.
- BUELL, H. & STEVENS, N, «The impact of photographs», en: M. C. Emeri & T. C. Smythe (Eds.), *Readings in mass communication: Concepts and issues in the mass media* (402-406), Dubuque, IA, William C. Brown Publishers, 1989.
- * BUGEJA, Michael J., *Living Ethics. Developing Values in Mass Communication*. Allyn and Bacon, Boston - London - Toronto - Sydney - Todyo - Singapore, 1996, XIX-344 pp.
- * BUKRO, C., «The SPJ code's double-edged sword: Accountabllity, credibility», en: *Journal of Mass Media Ethics*, 1:1, 1985, pp. 10-13.
- * BUSTOS PUECHE, José Enrique, *¿Prevalece la libertad de expresión sobre el derecho al honor?* (Selección de jurisprudencia). Introducción y selección de José Enrique Bustos Pueche, Tecnos, Madrid, 1992, 43 pp.
- CALLAHAN, Daniel [et al.], *Congress and the media: the ethical connection*. Hastings-on-Hudson, N.Y.: Institute of Society, Ethics and the Life Sciences, The Hastings Center, 1985.
- * CALLAHAN, Daniel, and BOK, Sissela, *Ethics Teaching in Higher Education*. The Hastings Center Series in Ethics, New York, Plenum Press, 1980, XVI-315 pp.
- CAMPAIGN FOR PRESS AND BROADCASTING FREEDOM. *Twenty-first-century media: shaping the democratic vision: media manifesto*. London: Campaign for Press and Broadcasting Freedom, 1996, 12 pp.
- * CAREY, J. W. (Ed.), *Media, myths and narratives: Television and the press*, Sage, Beverly Hills 1988, 264 pp.
- CARMAN, John and JUERGENSMEYER, Mark (Eds.), *Bibliography of Comparative Religious Ethics*, Cambridge, Cambridge University Press, 1991.
- * CARRASCOSA, José Luis, *ComunicACCION*. «Una comunicación eficaz para el éxito en los negocios», CND Ciencias de la Dirección, Madrid, 1992, 251 pp.
- * CARRERAS SERRA, Lluís de, *Régimen Jurídico de la Información. Periodistas y medios de comunicación*. Editorial Ariel, Barcelona, 1996, 318 pp.
- * CARRILLO, Marc, *La clàusula de consciència i el secret professional dels perioristes*. (Una aproximació a l'estatut jurídic dels professionals de la informació), Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona, 1992, 193 pp.
- * CARRILLO, Marc, *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los perioristas*. (Una aproximación al estatuto jurídico de los profesionales de la información), Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació - Editorial Civitas, Madrid, 1992, 242 pp.
- * CARRILLO, Marc, *Los límites a la libertad de prensa en la Constitución española de 1978*, PPU Promociones Publicaciones Universitarias, Barcelona, 1987, 205 pp.
- CARTY, James, «An Ethical Perspective», *Grassroots Editor*, Jan./Feb. 1969, pp. 10-11. Editors lack ethical perspective but are clear on moral attitudes
- * CASEBIER, Allan and CASEBIER, Janet Jenks (Eds.), *Social Responsibilities of the Mass Media*, University Press of America, Washington, 1978, XIV-260 pp.

- CASMIR, Fred L., *Ethics in intercultural and international Communication*. Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, New Jersey, 1997, 312 pp.
- * CASTELLI, Eugenio, *Temas de ética periodística*, Colmegna, Buenos Aires, 1968, 89 pp.
- CASTILLO MESEGUER, C., *Ética periodística*. Tesina. Escuela Oficial de Periodismo, Madrid, 1969.
- CELAM. Véase: CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO.
- * CENTRE DE FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES (CFPJ), *Les droits et les devoirs des journalistes. Textes officiels*, Editions du Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, Paris, 1992, 144 pp.
- CFPJ. Véase: CENTRE DE FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES.
- * CHADWICK, Paul, *Creating Codes: Journalism Self-regulation*. En: SCHULTZ, Julianne (ed.), *No just another business. Juournalists, Citizens and the Media*. Pluto Press - National Centre for Australian Studies. Monash University, Leichhardt, NSW (Australia), 1994, pp. 167-183.
- * CHASQUI, *Revista Latinoamericana de Comunicación*, n. 18, abril-junio de 1986 (CIESPAL, Quito, Ecuador). (Número monográfico sobre Ética de la Comunicación), 100 pp.
- * CHASQUI, *Revista Latinoamericana de Comunicación*, n. 41, abril 1992 (CIESPAL, Quito, Ecuador). Número monográfico sobre «Ética: encubrimiento o transparencia», 100 pp.
- * CHASQUI, *Revista Latinoamericana de Comunicación*, n. 61, marzo 1998 (CIESPAL, Quito, Ecuador). Número monográfico sobre «Ética, medios, periodistas. Los medios en el medio».
- * CHEREUL, Pierre-Yves, *Le code de l'information*, Chronique Sociale, Lyon, 1989, 228 pp.
- * CHIARENZA, Franco; CORASANITI, Giuseppe; MANCINI, Paolo, *Il giornalismo e le sue regole. Un'Ética da trovare*, ETASlibri, Milano, 1992, VIII-245 pp.
(Traducido el capítulo 3: *Una professione in equilibrio*, pero no está traducido todo, ya que ocupa las páginas 61-101, y solamente está traducido desde la páginas 61 hasta la mitad de la página 92).
- CHICHIOCO, T., «Ethics and the media: Is there a double standard?», en: *Editor & Publisher*, 122:4, 1989, p. 11.
- * CHRISTIANS, C. G., «On penultimates and golden means In media ethics», en: *Social Responsibility: Journalism, Law, Medicine*, vol. VI, 1980, pp. 5-15.
- * CHRISTIANS, Clifford G., and COVERT, Catherine L., *Teaching Ethics in Journalism Education*. The Teaching of Ethics III. Hastings-on-Hudson, N.Y., The Hastings Center, 1980, X-71 pp.
- CHRISTIANS, C. G.; FACKLER, M., and ROTZOLL, K. B., *Media Ethics: Cases and Moral Reasoning*, 4th ed. New York, Longman, 1995.
- * CHRISTIANS, Clifford G.; FERRE, John P., and FACKLER, P. Mark, *Good News. Social Ethics and the Press*, Oxford University Press, New York and Oxford, 1993, XVI-265 pp.
- * CHRISTIANS, Clifford G., and GJELSTEN, Gudmund (Editors), *Media Ethics and the Church*, A report on an international conference under the auspices of the International Mass Media Institute, IMMI, Kristiansand S., Norway, May 24-28, 1981, 168 pp. (poligrafiadas)
- * CHRISTIANS, C. G.; ROTZOLL, K. B., & FACKLER, M., *Media ethics: Cases and moral reasoning*, Longman, New York, 1983, 332 pp.

- * CHRISTIANS, Clifford G.; ROTZOLL, Kim B., and FACKLER, Mark, *Media Ethics. Cases and Moral Reasoning*, 2nd ed., Longman, New York & London, 1987, 344 pp.
- * CHRISTIANS, C. G.; ROTZOLL, K. B., & FACKLER, M., *Media ethics: Cases and moral reasoning*, (3rd Ed.), Longman, New York, 1991, 400 pp.
- * CHRISTIANS, Clifford G., and TRABER, Michael (eds.), *Communication Ethics and universal values*. SAGE Publications, Thousand Oaks, London, New Delhi, 1997, XVI-384 pp.
- * CHRISTY, Karen Jill, *Ethics training: How does it affect student journalists' decisions on publishing private information about public figures?* A Dissertation submitted to the Graduate College of Bowling Green State University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy, December 1990. U.M.I. Ann Arbor, MI, 1990, X-256 pp. (TESIS DOCTORAL).
- * CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina), *Enseñanza de Periodismo y medios de información colectiva*. Informe final. Seminarios regionales en América Latina: Medellín, México, Buenos Aires, Río de Janeiro, Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1965, VIII-620 pp.
- * CITEMA (Centro de la Informática, Telemática y Medios Afines), *Normas básicas de deontología informática*, Madrid, 1974, 55 pp.
- CLARK, Charles S., «Politicians and privacy: should the news media probe politicians' private lives?», en: *CQ Researcher*, 2:339-59 Ap 17 '92, bibl il charts.
- CLURMAN, Richard M., *Beyond malice: the media's years of reckoning*. Rev. and updated ed. New York: New American Library, 1990.
- * COHEN, Elliot D. (Ed.), *Philosophical issues in journalism*. Oxford University Press, New York, 1992, 273 pp.
- * COHEN, Elliot D., and ELLIOTT, Deni (eds.), *Journalism Ethics. A Reference Handbook*. ABC-CLIO, Santa Bárbara, California, 1997, VIII-200 pp.
- * COLECTIVO, *Ética y publicidad*, Instituto Nacional de Publicidad, Madrid, 1977, 422 pp.
- * COLECTIVO, *Libertad de expresión y derecho penal*. Catalogado por: INSTITUTO DE CRIMINOLOGÍA de la Universidad Complutense de Madrid.
- * COLECTIVO, *The Ethical Problems of Modern Advertising*. Lectures delivered in 1930 on the William A. Vawter Foundation on Business Ethics, Northwestern University School of Commerce, The Ronald Press Company, New York, 1931. Reprint Edition: Arno Press, New York, 1978, V-134 pp.
- * COLLINS, Keith S. (ed.), *Responsibility and freedom in the press: are they in conflict? the report of the Citizen's Choice National Commission of Free and Responsible Media*. Washington, D.C., Citizen's Choice, Inc., 1985.
- * COLOMBO, Furio, «I giornalisti e l'etica», en: *Etica e Giornalismo*. Atti del Convegno, Roma 8-9 novembre 1994. Roma, Presidenza del Consiglio dei Ministri. Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, 1995, pp. 7-14.
- COMBER, Mary Anne, and MAYNE, Robert S., *The newsmongers: how the media distort the political news*. Toronto, McClelland and Stewart, 1986.
- * COMMISSION ON FREEDOM OF THE PRESS, *A Free and Responsible Press*. The University of Chicago Press, Chicago, Illinois, 1947, 133 pp.
- * CONFERENCIA DE REVISIÓN DE LA CONVENCION UNIVERSAL SOBRE DERECHO DE AUTOR, *Actas de la Conferencia de Revisión de la Convención Universal sobre Derecho de Autor*, Casa de la UNESCO, París, 5-24 de julio 1971, UNESCO, París, 1973, 311 pp.

- * CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO (CELAM), *Comunicación, misión y desafío.* Manual Pastoral de Comunicación Social. Departamento de Comunicación Social - Decos, 73. Editado por el Centro de Publicaciones del CELAM (Consejo Episcopal Latinoamericano), Bogotá, Colombia, 1986, 321 pp.
- * CONSEJO DE EUROPA. Parliamentary Assembly of the Council of Europe. Forty-Fourth Ordinary Session. Recommendation 1215 (1993) *on the ethics of journalism.* (Assembly debate on 1 July 1993 (42nd Sitting). (See Doc. 6854, report of the Committee on Culture and Education, Rapporteur: Mr. Núñez Encabo), 2 pp.
- * CONSEJO DE EUROPA. Parliamentary Assembly of the Council of Europe. Forty-Fourth Ordinary Session. Resolution 1003 (1993) *on the ethics of journalism.* [Assembly debate on 1 July 1993 (42nd Sitting)]. (See Doc. 6854, report of the Committee on Culture and Education, Rapporteur: Mr. Núñez Encabo), 7 pp.
- * CONSEJO DE EUROPA. Committee on Culture and Education. *Parliamentary hearing on the Ethics of Journalism: The abuse of the power to control information* (Helsinki, 26 June 1991). En: *Council of Europe. Parliamentary Assembly. Doc. 6854. The ethics of journalism.* Report of the Committee on Culture and Education (Rapporteur: Mr Núñez Encabo, Socialist, Spain), pp. 43-77.
- * CONSIGLIO NAZIONALE ORDINE DEI GIORNALISTI, *Per una carta dei doveri del giornalista*, FrancoAngeli, Milano, 1992, 256 pp.
- CONTAT, Alain, *La relation de vérité selon Saint Thomas d'Aquin*, Pontificia Accademia di S. Tommaso. Libreria Editrice Vaticana, 1996, XXI-213 pp.
- * CONVERSES A LA PEDRERA. III. Barcelona, 1992, *Ética i Comunicació Social.* Ponent: Porfirio Barroso, Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1993, 159 pp.
- * COOPER, T. W., *Ethics, journalism and television: Bibliographic constellations, black notes.* En: JOURNALISM QUARTERLY, 65:2, 1988, pp. 450-455.
- * COOPER, T. W., *Communication Ethics and Global Change*, White Plains, N.Y., 1989, XXX-385 pp.
- * COOPER, T. W.; CHRISTIANS, C. G.; PLUDE, F. F., & WHITE, R.A. (Eds.), *Communication ethics and global change.* Longman, New York, 1989, 385 pp.
- * COOPER, Thomas W. (Editor) *Television & Ethics. A Bibliography*, G. K. Hall & Co. Boston USA, 1988, XLVI-203 pp.
- * CORNU, Daniel, *Éthique de l'information* (Que sais-je. 3252). Paris, Presses Universitaires de France, 1997, 128 pp.
- * CORNU, Daniel, *Journalisme et vérité. Pour une éthique de l'information* Labor et Fides, Genève (Suiza), 1994, 510 pp.
- * CORTINA, Adela, *El quehacer ético. Guía para la educación moral.* Aula XXI/Santillana, Madrid, 1996, 124 pp.
- * CORTINA, Adela (coord.), *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial.* Editorial Trotta, Madrid, 1994, 150 pp.
- * CORTINA, Adela, *Ética aplicada y democracia radical.* 2.^a ed. Tecnos, Madrid, 1997, 287 pp.
- * CORTINA, Adela, *Ética mínima. Introducción a la filosofía práctica.* 6.^a ed. Tecnos, Madrid, 2000, 294 pp.
- * CORTINA, Adela, *Ética sin moral.* 3.^a ed. Tecnos, Madrid, 1995, 318 pp.
- * COSSIO, Manuel de, *Derecho al honor. Técnicas de protección y límites*, Tirant lo Blanch, Valencia, 1993, 159 pp.

- COVERT, Catherine L., and CHRISTIANS, Clifford, *Teaching Ethics in Journalism Education*, New York, Hastings Center Monograph, 1980.
- Cox, Harvey, «Ethics and Journalism», *Nieman Reports*, Spring, 1976, pp. 26-7.
- * CRAWFORD, Nelson Antrim, *The Ethics of Journalism*, Greenwood Press, New York, 1924 /First Greenwood Reprinting 1969/, IX-264 pp.
- CREECH, Kenneth C., *Electronic media law and regulation*. 2ne ed. Boston, Focal Press, 1996, XXV-502 pp.
- * CREMADES, Javier, *Los límites de la libertad de expresión en el ordenamiento jurídico español*. Editorial La Ley-Actualidad, Madrid, 1995, I-XXXIII y 1-379 pp.
- * CROCE, María Ángela, «Efectos de los medios de comunicación social», en: *Encyclopedie temática de Psicología*. Bajo la dirección de Leonardo Ancona. Tomo II, Editorial Herder, Barcelona, 1980, pp. 232-265.
- * CRONIN, Mary Margaret, *Profits, legitimacy and public service: The development of ethics and standards in New York City's newspapers, 1870-1920*. A Dissertation submitted to Michigan State University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy. Ph.D. Program in the Mass Media. College of Communication Arts and Sciences 1993. U.M.I. Ann Arbor, MI, 1993, III-351 pp. (TESIS DOCTORAL).
- * CROZE, Hervé; BISMUTH, Yves, *Droit de l'Informatique. Eléments de droit à l'usage des informaticiens*, Economica, París, 1986, VIII-336 pp.
- * CRUZ, Jo-Ann Baena, *How has awareness os press ethics influenced the way today's journalists conduct their work?* A Thesis presented to the Faculty of California State University, Fullerton, in partial fulfillment of the requirements for the Degree Master of Arts in Journalism, 1990. U.M.I. Ann Arbor, MI, 1994, V-57 pp. (TESIS DOCTORAL) (**traducido**).
- * CUADERNOS Y DEBATES, *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas*. Debate celebrado en el Centro de Estudios Constitucionales, Madrid 24 de enero de 1994. En: *Cuadernos y Debates*, n.º 48, 133 pp.
- CURRY, Jane Leftwich, *Poland's journalists: professionalism and politics*. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 1990.
- * CURTIS, Anthony R., *The World Wide Web as a Medium of Mass Communitacion: An Investigacion of Multimedia Publication and Broadcasting on Global Computer Information Networks with Origination of an Online Newsmonthly Procuntion*. The Union Institute Graduate College, School of Interdisciplinary Arts and Sciences. UMI Dissertation Services. A Bell & Howell Company. Ann Arbor, Michigan. Printed in 1999 by digital xerographic process on acid-free paper, IV-184 pp.
- DANIEL, Stephen H., «Some Conflicting Assumptions of Journalistic Ethics», en: *Philosophical Issues in Journalism*, edited by Elliot D. Cohen, pp. 50-58. New York, Oxford University Press, 1992.
- * DAY, Louis A., *Ethics in Media Communication: Cases and Controversies*, Wadsworth Publishing Company, Belmont, California, 1991, XVIII-365 pp.
- * DAY, Louis A., *Ethics in Media Communication: Cases and Controversies*, 2nd Edition, Wadsworth Publishing Company, Belmont, California, 1997, XIV-450 pp.
- * DE GREGORIO, Domenico, *Metodología del periodismo*, Ediciones Rialp, Madrid-México-Buenos Aires-Pamplona, 1966, 128 pp.
- Declaration on fundamental principles concerning the contribution of the mass media to strengthening peace and international understanding, to the promotion of human rights, and to countering racialism, apartheid...* París: UNESCO, 1979.

- * DEFOSSE, M., *Deontologie de la Presse*, Université Libre de Bruxelles, Belgique, 1974, 87 pp. /pro manuscripto/.
- DELACOUR, Marie-Odile; WATTENBERG, Yves, *Dix petits tableaux de mœurs journalistiques à l'usage des lecteurs de presse*. Paris: Editions Megrelis [1983].
- * DEMARTEAU, Joseph y DUWAERTS, Leon, *Droits et Devoirs du Journaliste*, Maison de la Presse, Bruxelles, 1951.
- DENNIS, E. E., *In allegiance to the truth*. En: VITAL SPEECHES, 56:16, 1990, pp. 500-504.
- DENNIS, E. E., «The politics of media credibility», en: *Social Responsibility: Business, Journalism, Law, Medicine*, vol. XII, 1986, pp. 21-33.
- DENNIS, Everette E., *Of media and people*. Sage Pubns, '92, VII+187 pp., bibl index (Libro).
- DENNIS, Everette E. and MERRILL, John C., *Basic Issues in Mass Communications*, New York, Macmillan, 1984.
- DENNIS, Everette E. and MERRILL, John C., *Media debates: issues in mass communications*. 2nd ed. White Plains, New York: Longman, 1996, XIII-236 pp.
- DENTON, Robert E. Jr. (Ed.), *Ethical Dimensions of Political Communication*. New York, Praeger, 1991.
- * DENTON, Robert E., Jr. (ed.), *Political Communication Ethics. An Oxymoron?* Praeger Series in Political Communication, Praeger, Estport, Connecticut, London, 2000, XX-263 pp.
- * DERIEUX, Emmanuel, *Cuestiones ético-jurídicas de la información*, EUNSA, Pamplona, 1983, 202 pp.
- * DESANTES GUANTER, José María, *Comunicación social. El proceso informativo en el Catecismo de la Iglesia Católica*, Unión Editorial, Madrid, 1998, 221 pp.
- DESANTES GUANTER, José María, *Ética y Derecho, promotores de la técnica informativo*, Universidad de Piura, Piura, Perú, 1998, 225 pp.
- * DESANTES GUANTER, José María, *El autocontrol de la actividad informativa*, Edicusa (Editorial Cuadernos para el Diálogo, S. A.), Madrid, 1973, 380 pp.
- * DESANTES GUANTER, José María, *La comunicación de ideas religiosas*, Ediciones Universidad de Navarra, S. A., Pamplona, 1984. [Separata de *Persona y Derecho. Revista de fundamentación de las Instituciones Jurídicas y de Derechos Humanos*, vol. 11, 1984, pp. 245-268.]
- * DESANTES GUANTER, José María, *La función de informar*, Ediciones Universidad de Navarra, S. A., Pamplona, 1976, 354 pp.
- * DESANTES GUANTER, José María, *La información como deber*, Editorial Ábaco de Rodolfo Depalma, Buenos Aires, 1994, 218 pp.
- * DESANTES GUANTER, José María, *La información como derecho*, Editora National, Madrid, 1974, 382 pp.
- * DESANTES GUANTER, José María, *La verdad en la información*, Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial de Valladolid, Valladolid, 1976, 187 pp.
- * DESANTES GUANTER, José María; NIETO, Alfonso; URABAYEN, Miguel, *La cláusula de conciencia*, Ediciones Universidad de Navarra, S. A., Pamplona, 1978, 366 pp.
- * DESANTES GUANTER, José M.ª y SORIA SAIZ, Carlos, *Los límites de la información. La información en la jurisprudencia del Tribunal Constitucional: las 100 primeras sentencias*, Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid, 1991, 126 pp.
- * DHERSE, Jean-Loup; MINGUET, Hugues (O.S.B.), *L'Éthique ou le Chaos?* Presses de la Renaissance, París, 1998, 382 pp.

- * DICKEN-GARCIA, Hazel, *Journalistic Standards in Nineteenth-Century America*, The University of Wisconsin Press, Madison, Wisconsin, 1989. Chapter 7: *Criticism, 1850-1889: Specific Journalistic Conduct, Remedies, and Standards*, pp. 183-222. Chapter 8: *Implications of Historical Study of Journalistic Standards*, pp. 223-244. Appendix, Notes, Bibliography, Index, pp. 247-341.
- * DIEZHANDINO NIETO, María Pilar y COCA GARCÍA, César, *La nueva información. Análisis de la evolución temática de los contenidos de la prensa vasca (1974/95)*. Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, Bilbao, 1997, 178 pp.
- DODGE, Charlie (ed.), *Newspaper Ethics Codes and Policies: A Resource Guide for Journalists*. Marina del Rey, CA: Josephson Institute of Ethics, 1993.
- * DONOVAN, Charlene L., *Teaching Clients About Professional Ethics: The Role of Counselor Expertness and Method of Education*. A Dissertation presented for the Doctor of Philosophy Degree. The University of Memphis, August 1997. Ann Arbor, MI, UMI Dissertation Services, 1997, VI-85 pp.
- DOOMEN, Jeanne, *Opinies over journalistied gedrang: de uitspraken van Raad voor de Journalistiek 1960-1987*. Arnhem: Gouda Quint, 1987.
- DRUZJANIC, Ivo, *Vjetrometine: polemike, razgovori, Kritike*. Zagreb: Globus, 1982.
- * DUTIL, Joanne, *Des enjeux à clarifier pour un débat sur l'éthique de la Presse*. Bachelière ès arts (Philosophie-Lettres) Mémoire présenté pour obtenir la Maîtrise ès Arts (Philosophie), Sherbrooke, Août 1995. Ann Arbor, Michigan, UMI Dissertation Services, Printed in 1997 by xerographic process on acid-free paper, VI-153 pp.
- * DUWAERTS, M. Léon, *L'organisation de la profession, ses usages et sa Deontologie*, Institute pour Journalistes de Belgique, Bruxelles 1975. 102 pp. y 5 hojas (**traducido**).
- * DUYILE, Dayo, *Journalistic ethics: a book on ethics of journalism in Africa*. Nigeria: Gong Communications, 1989, V-227 pp.
- * EBO, Bosah L., «The Ethical Dilemma of African Journalists: A Nigerian Perspective», en: *Journal of Mass Media Ethics. Exploring questions of Media morality*, vol. 9, n.º 2, 1994, pp. 84-93.
- * ECK, Gyula, *Ethics of Journalism*, International Organization of Journalists. International Institute for the training of Journalists, Budapest, Hungary, 1981, 63 pp. [manuscrito]. Publicado en el mismo volumen que: *Attainment on Press-Law*, by Tamás Szego.
- * EDEL, Abraham, *El método en la teoría ética*, Editorial Tecnos, Madrid, 1968, 347 pp.
- * EDGAR, Andrew, *Objectivity, bias and truth*. En: BELSEY, Andrew and CHADWICK, Ruth (Editors), *Ethical Issues in Journalism and Media*, Routledge, London and New York, 1992. XIII-179 pp. Chapter 8, pp. 112-129 (**traducido**).
- ELDRIDGE, Michael H., *Journalistic codes of ethics: a proposed standard for juries in libel trials / by Michael H. Eldridge*, 1988. IV-56 leaves. DISSERTATION.
- * ELLERBACH, John Raphael, *A survey of the Attitudes of Advertising Educators toward the Teaching of advertising ethics in Schools and Departments of Journalism*. Submitted to the Faculty of the Graduate College of the Oklahoma State University in partial fulfillment of the requirements for the Degree of Doctor of Education, July, 1988. Ann Arbor, Michigan, UMI Dissertation Services, 2000, IX-182 pp.
- * ELLIOTT, Deni (Ed.), *Responsible Journalism*, SAGE Publications, Beverly Hills - Newbury Park - London - New Delhi, 1986, 187 pp.
- * ELLIOTT, Denise, *Toward the development of a model for Journalism Ethics instruction*. A Thesis presented to the Faculty of the Graduate School of Education of Har-

- vard University in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Education, 1984. U.M.I., Ann Arbor, MI, 1994, 197 pp. (TESIS DOCTORAL). (**Traducido** Chapter 5: The Teaching of Ethics in Pre-professional Schools, pp. 127-157).
- * ELLSWORTH, J. Anne and MONAHAN, Alicia, «Stepping Stones to Communal Integrity», en: *7th Annual National Conference on Applied Ethics. Facing the Challenge: The Ethical Stretch. Dare to expand your point of View*. Book of Proceedings. March 6-9, 1996, Hilton Hotel, Long Beach, California, USA, pp. 354-359.
 - ELLUL, Jacques, *Recherche por une éthique dans une société technicienne*. Trans. Carl Mithacm and Dominique Gillor. In: Frederick Ferré (Ed.), *Research in Philosophy and Technology*, vol. 9, London, JAI Press, pp. 23-36.
 - * ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL PROGRAMA DE GRADUADOS LATINOAMERICANOS (PGLA), Segundo, Celebrado en Viña del Mar, Chile, en septiembre de 1985, *Periodismo y Ética* (sin pie de imprenta), 285 pp.
 - ERBING, Lutz; RUSS-MOHL, Stephan; SEEWALD, Berthold, and SOESEMANN, Vernd (Eds.), *Medie ohne Moral: Variationen über Journalismus un Ethik*, Berlin, Argon Verlag, 1988.
 - * ERICKSEN, Stanford C., *The Essence of Good Teaching*, Jossey-Bass Publishers, San Francisco, Washington, London, 1985, XVIII-180,
 - ** ERICSON, Richard V.; BARANEK, Patricia M.; CHAN, Janet B. L., *Negotiating control: A Study of News Sources*. University of Toronto Press, Toronto-Buffalo-London, 1989. Tenemos el Capítulo 6: *The News Media*, pp. 308-376, y *References*, pp. 399-412.
 - * ERIKSSON, Inger; SIPONEN, Mikko T.; VARTIAINEN, Tero (eds.). International Computer Ethics Workshop in Finland ICEF '99. En: *Proceedings of the First International Computer Ethics Workshop in Finland ICEF'99*. April 28th May 1999, Jyväskylä, Finland. Jyväskylä, University of Jyväskylä, Department of Computer Science and Information Systems, 1999, 81 pp.
 - * ESCOBAR DE LA SERNA, Luis (ed.), *Ética en la comunicación*, Universidad San Pablo-CEU. Facultad de Humanidades, Editorial Universitas, Madrid, 2000, 202 pp.
 - * ESCOBAR DE LA SERNA, Luis, *Manual de Derecho de la Información*, Dykinson, Madrid, 1997, XX-688 pp.
 - * ESPAÑA. Leyes, decretos, etc., *Estatuto de la Publicidad*, Ministerio de Información y Turismo. Boletín Oficial del Estado, Madrid, 1975, 457 pp.
 - * ESPOSITO, R. Francisco, *La teología de la publicística. Según el pensamiento de S. Alberione*, Ediciones Paulinas, Madrid, 1980, 279 pp.
 - * *Estatuto de la Publicidad*, Ministerio de Información y Turismo. Boletín Oficial del Estado, Madrid, 1975, 457 pp.
 - * ETHICAL PROBLEMS OF MODERN ADVERTISING, The. Lectures delivered in 1930 on the William A. Vawter Foundation on Business Ethics, Northwestern University School of Commerce, The Ronald Press Company, New York 1931. Reprint Edition: Arno Press, New York, 1978, V-134 pp.
 - * ETHICS AND JOURNALISM, en el libro: *The Imperative of Freedom. A philosophy of Journalistic Autonomy*, by John Calhoun MERRIL, Communication Arts Book, Hastings House, New York 1974, pp. 163-182.
 - * *Ethics in Journalism*. Report of the Ethics Review Committee, Media Entertainment and Arts Alliance, Australian Journalists' Association Section. Melbourne University Press, 1997, XVI-170 pp.

- * *Ethique et communication.* Actes du Colloque Chrétien Professionnels de la Communication. I.R.C.O.M. Angers 22-23 mars 1991. Beauchesne, París, 1991, 152 pp.
- * ETHIQUES ET COMMUNICATION, en *Le Supplément*, n.º 149, Junio 1984 (número monográfico), 140 pp.
- «Ética del giornalismo: un confronto internazionale», en: *Problemi Info*, 17:439-82 title entry D 1992, bibl(s).
- * ÉTICA Y COMUNICACION, Número monográfico de la *Revista de Occidente*, n.º 106, enero 1972, 122 pp.
- * ETXEBERRIA, Xabier, «Ética periodística. Aproximaciones a la ética de la información», *Cuadernos de Teología Deusto*, n.º 2. Bilbao, Universidad de Deusto, 1995. 62 pp.
- * EVANS, DeAnn, *Ethical decisions: An analysis of the stories journalists tell.* A dissertation submitted to the faculty of The University of Utah in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy. Department of Communication. The University of Utah 1993. U.M.I. Ann Arbor, MI, 1993, VI-236 pp. (TESIS DOCTORAL).
- * FARÀ, Gian Maria, *Ética e informazione*, Vallecchi Editore, Firenze, 1992, 234 pp. (**Traducido** el epígrafe: *Il codice deontologico della pubblicità*, pp. 98-105.)
- * FARIÑAS MATONI, Luis M.ª, *El derecho a la intimidad*, Editorial Trivium, Madrid, 1983, 388 pp.
- * FEDERACIÓN RUSA. Extracto 240. Proclamación. Resolución Gubernamental. Federación Rusa. 7 de mayo de 1994, n.º 458. *Posición del Servicio de radio y televisión de la Federación Rusa* (desarrollo de 14 puntos) (en ruso).
- * FEDERACIÓN RUSA. Extracto 240. Proclamación. Resolución Gubernamental. Federación Rusa, 7 de mayo de 1994, n.º 458. *Estructura. Aparato central del Servicio de radio y televisión de la Federación Rusa* (en ruso y **traducido** al español).
- * FEDERACIÓN RUSA. Enunciado. Resolución Gubernamental. Federación Rusa, 4 de mayo de 1994, n.º 426. *Etatuto. Agencia informativa y telegráfica de Rusia (ITAR-TASS)* (32 puntos, en ruso) (traducida la enunciación de los principales principios, pero no los 32 puntos).
- FEDLER, F., *Media hoaxes*. Iowa State University Press, Ames, 1989.
- FELDMAN, Samuel N., *The student journalist and legal and ethical issues*. New York, R. Rosen Press [1968].
- * FERNANDEZ AREAL, Manuel, *El público como sujeto activo en la producción de mensajes informativos*. Universidad de La Laguna. Secretariado de Publicaciones, La Laguna, 1992, 227 pp.
- * FERNANDEZ AREAL, Manuel, *Información y mentira*, Diputación de Pontevedra, Pontevedra, 1997, 133 pp.
- * FERNANDEZ-MIRANDA Y CAMPOAMOR, Alfonso, *El secreto profesional de los informadores. El derecho del artículo 20.1.d de la Constitución*, Tecnos, Madrid, 1990. 158 pp.
- * FERRATER MORA, José y COHN, Priscilla, *Ética aplicada. Del aborto a la violencia*, Alianza Editorial, Madrid, 1981, 207 pp.
- FERRÉ, J. P. and WILLIHINGANZ, S. C., *Public Relations and Ethics: A Bibliography*. Boston, MA, G.K. Hall, 1991.
- * FILIPPI MURATTO, Emilio, *La profesión de periodista* (una visión ética), Editorial Atena, Chile, 1991, 345 pp.

- * FINK, Conrad, *Media ethics in the newsroom and beyond*, McGraw-Hill, New York, 1988, XXV-323 pp.
- FINK, C., *Media Ethics*. Needham Heights, MA, Allyn and Bacon (First published in 1988, McGraw-Hill), 1995.
- * FISCH, Linc. (ed), *Ethical Dimensions of College and University Teaching: Understanding and Honoring the Special Relationship Between Teachers and Students*. New Directions for Teaching and Learning, Number 66, Summer 1996, Jossey-Bass Publishers, San Francisco, 1996, 109 pp.
- FISHMAN, M., *Manufacturing the news*, University of Texas Press, Austin, 1988.
- * FLINT, Leon Nelson, *The Conscience of the Newspaper. A case book in the principles and problems of Journalism*, D. Appleton-Century Company, New York and London, 1925, X-461 pp.
- FOREMAN, G., «Confidential sources: Testing the reader's confidence», en: *Social Responsibility: Business, Journalism, Law, Medicine*, vol. X, 1984, pp. 24-31.
- * FRANCOIS, William E., *Mass Media Law and regulation*, Mamillan Publishing Company, New York, and Collier Macmillan Publishers, London, 1986, XX-665 pp.
- FRIENDLY, F., «Ethics and law in America», en: *Social Responsibility: Business, Journalism, Law, Medicine*, vol. XV, 1989, pp. 25-49.
- * FRY, D. (Ed.), *Believing the news*, The Poynter Institute, St. Petersburg, 1985, 301 pp.
- * FUENZALIDA, Valerio, «La ética cotidiana de la teleficción», en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.º 41, abril 1992, pp. 22-24.
- * FULLINWIDER, Robert K., *Teaching Ethics in the University*. The Poynter Center for the Study of Ethics and American Institutions, Indiana University, 1991, 6 pp.
- * FUNIOK, Rüdiger; SCHMÄLZLE, Udo F.; WERTH, Christoph, H. (eds.), *Medienethik - die Frage der Verantwortung*, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn, 1999, 366 pp.
- * GARCIA, Luiz (ed.), *Manual de Redação e estilo*, 3.^a edição, (O Globo), O Globo, São Paulo, 1992, 171 pp.
- * GARCIA DE LA FUENTE, Olegario, *Metodología de la investigación científica. Cómo hacer una tesis en la era de la informática*. Ediciones CEES, Madrid, 1994, 7-323 pp.
- * GARCIA LABRADO, Francisco, *Principios básicos de ética periodística*. Tesis doctoral. Universidad de Navarra, Facultad de Teología, Pamplona, 1978, 345 pp.
- * GARCIA SAN MIGUEL RODRIGUEZ-ARANGO, Luis (Editor), *Estudios sobre el derecho a la intimidad*, Tecnos y Universidad de Alcalá de Henares, Madrid, 1992, 190 pp.
- * GARCIA SANZ, Rosa María, *El derecho de autor de los informadores*, Editorial Colex, Madrid, 1992, 128 pp.
- * GARCIA VITORIA, Aurora, *El derecho a la intimidad, en el derecho penal y en la Constitución de 1978*, Editorial Aranzadi, Pamplona, 1983, 164 pp.
- * GARGUREVICH, Juan, «La ética en la empresa periodística», en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.º 18, abril-junio 1986, pp. 19-23.
- GBOYEGA, 'Bade (Ajibade), *Journalism in Nigeria: an all commers' [sic] profession?* Akure: Ajomoro Publications [1989].
- * GERSH, Debra, *Journalism ethics debated. Panelists express a variety of opinions about news ethics*. En: Editor & Publisher, April 9, 1988, pp. 28 y 57 (traducido).
- GERSH, Debra, *Newspaper Research Council adopts code of ethics*. En: Editor & Publisher, May 27, 1989, p. 32.
- * GEYER, François, *Les Codes déontologiques dans la presse internationale*, F.I.J. Bruxelles 1975, 66 pp. a polígrafo.

- * GIBBONS, William Futhey, *Newspaper Ethics: A Discussion of Good Practice for Journalists*. Ann Arbor, Michigan, Edwards Bros, 1926, II-120 pp.
- GIELSTEN, Gudmund and CHRISTIANS, Clifford (Eds.), *Media Ethics and the Church*, Kristiansand, Norway, International Mass Media Institute, 1981.
- * GILL, Karamjit S. (ed.), *Information society: new media, ethics and postmodernism*. London, Springer, 1996, XXXII-390 pp.
- * GLADNEY, George Albert, 'USA Today', its imitators, and its critics: an ethical and organizational analysis. Thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the Degree of Doctor of Philosophy in Communications in the Graduate College of the University of Illinois at Urbana-Champaign, 1991, Urbana, Illinois. U.M.I., Ann Arbor, MI, 1991, VII-376 pp. (TESIS DOCTORAL).
- GOLDMAN, Alan, *The Moral Foundations of Professional Ethics*, Totowa, NJ, Rowman and Littlefield, 1980.
- * GOLDSTEIN, T. (Ed.), *Killing the messenger: 100 years of media criticism*, Columbia University Press, New York, 1989, 272 pp.
- * GOLDSTEIN, Tom, *The News at any cost. How Journalists Compromise Their Ethics to Shape the News*, Simon and Schuster, New York, 1985, 301 pp.
- * GOMES, Pedro G., *O Direito de Ser. A Ética da Comunicação na América Latina*, Edições Paulinas, São Paulo, 1989, 111 pp.
- * GOMEZ FERNANDEZ, Domingo E. (Coord.), *El cambio: libertad de expresión y medios de comunicación social*, Universidad Libre de Verano, Servicio Central de Publicaciones. Consellería da Presidencia e Administración Pública. Xunta de Galicia, Santiago de Compostela, 1990, 264 pp.
- * GONZALEZ BALLESTEROS, Teodoro, *Los derechos de réplica y de rectificación en la prensa, radio y televisión*, Reus, S. A., Madrid, 1981, 263 pp.
- * GONZALEZ BALLESTEROS, Teodoro - BEL MALLÉN, José Ignacio - CORREDOIRA Y ALFONSO, Loreto - COUSIDO, Pilar - GARCIA SANZ, Rosa M.^a, *Legislación informativa. Código general*. Legislación española y comunitaria. Comentarios y jurisprudencia. Editorial COLEX, Madrid, 1991, 883 pp.
- * GONZALEZ BEDOYA, Jesús, *Manual de deontología informativa*. Periodismo, medios audiovisuales, publicidad, Alhambra, Madrid, 1987, XII-569 pp.
- * GONZALEZ GAITANO, Norberto, *El deber de respeto a la intimidad. Información pública y relación social*, Ediciones Universidad de Navarra, S. A., Pamplona, 1990, 199 pp.
- * GONZALEZ GAITANO, Norberto, *Deontología del periodismo*. Tesina. Universidad de Navarra, Facultad de Ciencias de la Información, Pamplona, 1982, 360 pp.
- * GONZALEZ PÉREZ, Jesús, *La degradación del derecho al honor (honor y libertad de información)*, Editorial Civitas, S. A., Madrid, 1993, 103 pp.
- * GONZÁLEZ REIGOSA, Carlos, *El periodista en su circunstancia*, Alianza Editorial, Madrid, 1997, 182 pp.
- GOODWIN, Gene, «The Ethics of Compassion», *Quill*, Nov. 83, pp. 38-40
- * GOODWIN, H. E., *A la búsqueda de una ética en el periodismo*, Gernika, México 1986. 444 pp.
- * GOODWIN, H. Eugene, *A la búsqueda de una ética en el periodismo*, 3.^a edición, Gernika, México, 1994, 444 pp.
- * GOODWIN, H. Eugene, *Groping for Ethics in Journalism* (2nd ed.) Iowa State University Press, Ames, Iowa, 1987, X-411 pp.
- GORDON, A. David - KITROSS, John M. - REUSS, Carol, *Controversies in media ethics*. White Plains, New York: Longman, 1996, XVI-317 pp.

- * GORDON, A. David - KITROSS, John M., *Controversies in media ethics*. A. David Gordon, John Michael Kitross; overview and commentary by John C. Merrill; contributions by Carol Reuss. 2nd ed. New York: Longman, 1998, XVII-316 pp.
- ** GORLIN, Rena A. (Ed.), *Codes of Professional Responsibility*, Second Edition, The Bureau of National Affairs, Washington, D.C. 1990, pp. 15-28 y 135-142.
- GRANT, Myrna Reid, *Gibraltar killings: British media ethics*. En: *Journal of Mass Media Ethics*, vol. 7, n.º 1, 1992, pp. 31-40.
- * GREENBERG, Bradley S., «Ethical Issues in Communication Research», en: *Research Methods in Mass Communication*, edited by Guido H. Stempel III & Bruce H. Westley, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J., 1982, pp. 255-277.
- * GREENBERG, Karen Joy, (Editor) *Conversations on Communication Ethics*, Ablex Publishing Corporation, Norwood, New Jersey, 1991, XII-188 pp.
- GREGORY, Marie (ed.), *A Free press in a free society*. [Kingston, Jamaica?]: Bustamante Institute of Public and International Affairs [1985].
- * GROSS, Gerald (ed.), *The responsibility of the press*. Fleet Publishing Corporation, New York, 1966, 409 pp.
- * GROSS, Larry, KARTZ, John Stuart and RUBY, Jay (Editors), *Image Ethics. The Moral Rights of Subjects in Photographs, Film, and Television*, Oxford University Press, New York-Oxford, 1988, XX-382 pp.
- * GUISSARD, Lucien, *Aspectos éticos de las técnicas de información en la prensa*, en: *Revue Théologique de Louvain*, 6^e Année, 1975, pp. 31-40.
- * GURNSEY, John, *Copyright Theft*, Aslib Gower, London, 1995, XI-196.
- * GUZDA, M. K, *A question of ethics*, En: Editor and Publisher, marzo 10-1984, p. 18.
- * HABERMAS, Jürgen, *Conciencia moral y acción comunicativa*. Ediciones Península, Barcelona, 3.^a ed., 2000, 221 pp.
- HABERMAS, Jürgen, *Moralbewußtsein und kommunikatives Handeln*. (Moral Consciousness and Communicative Action). Frakfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 1990.
- * HAMELINK, Cees, *Periodismo: principios éticos en los códigos y en la práctica*, en colectivo: *El desafío jurídico en la comunicación internacional*, Nueva Imagen, México, 1979, pp. 127-170.
- * HAMMER, Charlotte E., *Journalism ethics: An historical-critical review*. Presented to the Faculty CBN University. Institute of Journalism. In partial fulfillment of the Requirements for the Master of Arts in Journalism. March 1990. U.M.I. Ann Arbor, MI, 1990, 65 pp. (TESIS DOCTORAL).
- HANSON, Jarice and ALEXANDER, Alison, *Taking Sides: Clashing Views on Controversial Issues: Mass Media and Society*, Guildford, CT, Dushkin Publishing, 1990.
- HARA, Toshio, *Shimbun kisha*. Tokyo: Tokyo keizai shimpasha, 1979 [1984 printing].
- * HARRIS, Benjamin, *Public Occurrences Both Foreing and Domestic*, published in Boston on September 25, 1690.
- HARRIS, Nigel G. E., *Professional codes of conduct in the United Kingdom: a directory*. 2nd ed. London: Mansell, 1996, 438 pp.
- HARRISON, John M., «Media, Men and Morality», *Review of Politics*, April 1974,
- * HASELDEN, Kyle, *Morality and the Mass Media*, Broadman Press, Nashville, Tennessee (USA), 1968, 192 pp.
- * HASTINGS CENTER, The, *The Teaching of Ethics in Higher Education.(The Teaching of Ethics I)*. A Report by The Hastings Center, The Hastings Center, Hastings-on-Hudson, New York, 1980, XIV-103 pp.

- * HAUSMAN, Carl Dane, *Crisis of conscience: Perspectives on Journalism Ethics*. A Project Demonstrating Excellence submitted in partial Fulfillment of the Requirements for the Ph.D. in Journalism and Media. The Union Graduate School of the Union Institute, August, 1990. U.M.I., Ann Arbor, MI, 1994, IX-528 pp. (TESIS DOCTORAL).
- * HAUSMAN, Carl, *Crisis of conscience: Perspectives on Journalism Ethics*, HarperCollins Publishers, New York, 1992, X-214 pp.
- * HAUSMAN, C., *The decision-making process in journalism*, Nelson-Hall Publishers, Chicago, 1990, 140 pp.
- HAUSMAN, Carl, *The decision-making process in journalism*. Nelson-Hall, '90, VII+140 pp., bibli il charts index (Libro).
- * HEGENBERG, Leónidas, *Introducción a la Filosofía de la Ciencia*, Herder, Barcelona, 1979, 303 pp.
- * HEINE, William C. *Journalism Ethics: A Case Book*, Western Journalism Library, University of Western Ontario, London, Ontario, Canadá, 1975, V-117 pp.
- HENNESSY, Peter, *What the papers never said*. London: Portcullis Press, 1985.
- * HENNING, Albert F., *Ethics and Practices in Journalism*, Ray Long & Richard R. Smith, New York, 1932, VIII-200 pp.
- * HERMANN, J. M., «L'Ethique internationale des journalistes», en: *Le Journaliste Democratique*, 12, 1977, pp. 9-13.
- * HERNÁN URIBE, O., *Ética periodística en América Latina. Deontología y Estatuto Profesional*, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Centro de Comunicación, México, 1984.
- HERNÁNDEZ FORTUNA, Arsenio, *Imparcialidad periodística en Santo Domingo*. Santo Domingo, República Dominicana: Taller, 1975.
- * HERRÁN, María Teresa, *Tutela, periodismo y medios de comunicación*. Bogotá, Fundación Fredrich Ebert de Colombia, TM Editores, 1993. 234 pp.
- * HERRÁN, María Teresa - RESTREPO, Javier Darío, *Ética para periodistas*, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1991, 292 pp.
- * HERRÁN, María Teresa - RESTREPO, Javier Darío, *Ética para periodistas*. Edición ampliada para Latinoamérica, Tercer Mundo Editores, Santafé de Bogotá, 3.^a edición, 2000, VIII-361 pp.
- * HERRERO-TEJEDOR, Fernando, *Honor, intimidad y propia imagen*, Editorial Colex (Constitución y Leyes, S. A.), Madrid, 1990, 335 pp.
- HICKS, Gary Robert, *When journalists force open the closet door: The ethics and realities of outing*. The University of Texas at Austin, 1998, 153 pp.
- * HILL, Ivan (Ed.), *The Ethical basis of Economic Freedom*, American Viewpoint, University Square, Chapel Hill, N.C., 1977, XIX-427 pp.
- * HINDMAN, Elizabeth Blanks, *Supreme Court conceptions of Press responsibility, 1931 to 1991*. A Thesis submitted to the Faculty of the Graduate School of the University of Minnesota in partial fulfillment of the requirements for the Degree of Doctor of Philosophy, March 1994. UMI University Microfilms International, Ann Arbor, MI, Printed in 1995 by xerographic process on acid-free paper, III-313 pp. (TESIS DOCTORAL).
- HOLDEREGGER, A. (Ed.), *Ethik der Medienkommunikation: Grundlagen*. Freiburg-Wien, Universitätsverlag Freiburg Schweiz, 1992.
- * HOLMES, Valentine, *Libel Law reform*. En: *The Kemsley Manual of Journalism*, Cassell & Co. Ltd, London, Toronto, Melbourne, Sydney and Wellington, pp. 379-384.

- * HULTÉN, Olof, *Mass Media and State Support in Sweden*, The Swedish Institute, Stockholm, 1984, 61 pp.
- * HULTENG, John L., *Playing It Straight. A Practical Discussion of the Ethical Principles of the American Society of Newspaper Editors*, The Globe Pequot Press, Chester, Connecticut, 1981, 90 pp.
- * HULTENG, John L., *The Messenger's Motives... Ethical Problems of the News Media*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1976, IX-262 pp.
- * HULTENG, John L., *The Messenger's Motives. Ethical Problems of the news media*, Second Edition, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1985, XII-239 pp.
- HURST, J. and WHITE, S. A., *Ethics and the Australian News Media*. South Melbourne, Macmillan Education Australia, 1994.
- * IBÁÑEZ PÉREZ, Santos, *Análisis comparativo de los códigos deontológicos*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Navarra, Pamplona, 1974.
- * HYDE, Grant Milnor, *Newspaper Handbook*. Third Edition, revised, of the Author's «Handbook for Newspaper Workers». D. Appleton-Century Company, New York and London, 1941. Chapter XVI: *Applied Ethics*, pp. 268-299.
- * IGGERS, Jeremy, *Good News, Bad News. Journalism Ethics and the Public Interest*. WestviewPress, Oxford, UK, 1998, XII-179 pp.
- * IGGERS, Jeremy Franklin, *Journalism, Ethics, and the Public Interest*. A Thesis submitted to the Faculty of the Graduate School of the University of Minnesota. In partial fulfillment of the requirements for the Degree of Doctor of Philosophy. March 1993. U.M.I. Ann Arbor, MI, 1993 (TESIS DOCTORAL) (**traducido**).
- INDONESIA. Departemen Penerangan, *Code dan ethiek djurnalistik Indonesia*. [Djakarta] Kementerian Penerangan [1957].
- * INFORMACION SOBRE SUECIA, marzo 1988, *La prensa y otros medios de información en Suecia. La libertad de la prensa y de otros medios de información*, Svenska Institutet. Instituto Sueco, Stockholm, marzo 1988, 2 hojas.
- * INSTITUTO DE CRIMINOLOGÍA de la Universidad Complutense de Madrid, *Libertad de expresión y derecho penal*, Publicaciones del Instituto de Criminología de la Universidad Complutense de Madrid. EDERSA Editoriales de Derecho Reunidas, Caracas 1985, 328 pp.
- * INSTITUTO INTERNACIONAL DE TEOLOGÍA A DISTANCIA, *La ética en los medios*. Elaborado por el Profesor Niceto Blázquez, O.P. Madrid, Instituto International de Teología a Distancia 1998, 167 pp.
- * INTERNATIONAL COMPUTER ETHICS WORKSHOP IN FINLAND ICEF '99. En: *Proceedings of the First International Computer Ethics Workshop in Finland ICEF'99*. April 28th May 1999, Jyväskylä, Finland. Jyväskylä, University of Jyväskylä, Department of Computer Science and Information Systems, 1999, 81 pp.
- * INTERNATIONAL PRESS INSTITUTE, *Professional secrecy and the journalist*. Zurich: The Institute; Distributed in the U.S.A. by Praeger, New York, 1962.
- International Society for Environmental Ethics Newsletter, Volume 5, n.º 4, Winter 1994. 43 pp.
- * IRIBARREN, Jesús, *Cambio de escala en la deontología del periodismo*. En: Sillar, Revista católica de Cultura, número 20, octubre-diciembre 1985, pp. 433-444.
- * IRIBARREN, Jesús (Ed.), *El derecho a la verdad. Doctrina de la Iglesia sobre prensa, radio y televisión (1831-1968)*, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1968, 86 + 504 pp.

- * IRIBARREN, Jesús, *Ética de la Información desde el lado del público* (Cuadernos BAC 53), Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid ,1982, 31 pp.
- * ISAACS, N. E., *Untended gates: The mismanaged press*, Columbia University Press, New York, 1986, 258 pp.
- * ITURRIOZ, Jesús, «La verdad y su ética en los medios de comunicación social», en: *Sal Terrae*, tomo 62, 1974, pp. 653-661.
- JACOB, Alice, *Violation of journalistic ethics and public taste: a compendium of adjudications rendered by the Press Council of India*. Edited by S.N. Jain; prepared by Alice Jacob, Usha Loghani, Bombay, N.M. Tripathi, 1984, XVI-138 pp.
- * JAEN VALLEJO, Manuel, *Libertad de expresión y delitos contra el honor*, Editorial Colex, Madrid, 1992, 311 pp.
- ** JAIN, S. N. (ed.), *Violation of Journalistic Ethics and Public Taste* (A Compendium of Adjudications rendered by the Press Council of India), N.M. Bripathi Privated Ltd., Bombay, 1984.
- * JAKSA, J. A. & PRITCHARD, M. S., *Communication ethics: Methods of analysis*, Wadsworth Publishing Company, Belmont, CA, 1988, 172 pp.
- * JAKSA, James A. & PRITCHARD, Michael S., *Communication ethics: Methods of analysis*, Wadsworth Publishing Company, Belmont, California, 1993, XII-244 pp.
- JAKSA, James A. and PRITCHARD, Michael S., *Communication Ethics: Honesty and Deception*, Belmont, California, Wadsworth, 1988.
- * JENSEN, J. Vernon, *Ethical Issues in the Communication Process*. Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, New Jersey, 1997, X-236 pp.
- * JENSEN, Klaus Bruhn, and JANKOWSKI, Nicholas W. (Editores), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Bosch, Barcelona ,1993, 324 pp.
- * JOHANNESEN, R., *Ethics in human communication* (3rd ed.), Waveland Press, Prospect Heights, IL, 1990, 343 pp.
- * JOHANNESEN, Richard L., *Ethics in Human Communication* (Second Edit.) Waveland Press, Prospect Heights, Illinois, 1983, 244 pp.
- JONAS, Hans, *The imperative of Responsibility: In Search of an Ethics for the Technological Age*. Trans. H. Jonas and D. Herr, Chicago and London, University of Chicago Press, 1984.
- * JONAS, Hans, *El principio de responsabilidad. Ensayo de una ética para la civilización tecnológica*. Herder, Barcelona, 1995, 398 pp.
- * JONES, Clement, *Mass Media Codes of Ethics and Councils*. A comparative international study on professional standards, UNESCO, París, 1980, 80 pp.
- * JORDAN, Alfredo Alexander, *Ética y periodismo. Del uso y del abuso de la libertad*. Conferencia pronunciada en el acto de la clausura del Primer Curso de Iniciación Periodística. Salamanca, 30 de marzo de 1966. Ediciones de Cultura Hispánica, Madrid, 1966, 30 pp.
- * JORNADAS INTERNACIONALES DE CIENCIAS DE LA INFORMACION. II. Pamplona, 5-7 de noviembre de 1987. (Encabezado por los editores: Esteban López-Escobar y José Luis Oriuela.)
- * JORNADAS INTERNACIONALES DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN. II, *Psicología y Educación. Realizaciones y tendencias actuales en la investigación y en la práctica*. Actas de las II Jornadas Internacionales de Psicología y Educación. (Compiladora: Amelia Alvarez), Visor y Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 1987, XIII-501 pp.

- * JOURNAL OF MASS MEDIA ETHICS (Revista trimestral americana monográfica sobre «Ética de los Medios» que comenzó en 1985).
- * JOURNAL OF MASS MEDIA ETHICS (1985-current). Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, NJ. *The Journal of Mass Media Ethics* is published quarterly (semianually, 1985-1989).
- Journalism ethics: why change?** Los Angeles, CA: Foundation for American Communications, c1986. **call number: pn4888.E8 J68 1985 C.1.**
- Journalism ethics: What's gone wrong?* (a summary of the opening session of a journalism conference on journalistic ethics). En: *Nieman Reports*, 44:2, 1990, p. 9. Panel discussion featuring Charles W. Bailey, Ben Bradlee, Joseph Goulden, Brit Hume, Walter Mears and Alan K. Simpson.
- * *Journalistic Ethics and World Affairs*. Addresses Delivered at the Fifteenth Annual Journalism Week at the University of Missouri, May 12-17, 1924. The University of Missouri Bulletin, Volume 25, Number 32. Journalism Series, n.º 32, Robert S. Mann, Editor, Nov. 10, 1924, 31 pp.
- * JOWETT, Garth - LINTON, James M., *Movies as Mass Communication*, Second Edition (The Sage COMMTEXT Series. Volume 4), Sage Publications, Newbury Park, London, New Delhi, 1989, 160 pp.
- * JUUSELA, Pauli, *Journalistic codes of ethics in the CSCE Countries: An Examination*, Tampere, Finland, Tampareen Yliopisto. Tiedotusopin laitos. University of Tampere. Department of Journalism and Mass Communication, Series B 31/1991, 97 pp.
- KALWIES, H. H., *Ethical leadership: The foundation for organizational growth*. En: *Howard Journal of Communications*, 1:3, 1988, pp. 113-133.
- * KAPLAR, Richard T. and MAINES, Patrick D., *The Government Factor: Undermining Journalistic Ethics in the Information Age* / Richard T. Kaplar and Patrick D. Maines. Cato Institute, Washington, D.C., 1995, XI-100 pp.
- * KASOMA, Francis P., *Journalism Ethics in Africa: The State of the Discipline*. Unpublished paper presented to IAMCR Conference in Bled, Yugoslavia, August 1990.
- * KASOMA, Francis P., *Journalism Ethics in Africa*, ACCE, Nairobi, 1994, XXI-186 pp.
- * KEITH-SPIEGEL, Patricia; WITTIG, Arno F.; PERKINS, David V., BALOGH, Deborah Ware; WHITLEY, Bernard E., Jr., *The Ethics of Teaching. A Casebook*. Ball State University, Muncie, Indiana, 1993, XVII-163 pp.
- KEPPLINGER, H. M., & KOCHER, R., *Professionalism in the media world?*. En: *European Journal of Communication*, 5:2/3, 1990, pp. 285-311.
- * KEY, Wilson Bryan, *Seducción subliminal*, Vergara/Diana, Buenos Aires, 1991, 302 pp.
- * KIBERD, Damien, *Media in Ireland. The search for Ethical Journalism*. Open Air, Dublin, 1999, 110 pp.
- * KIERAN, Matthew (ed.), *Media Ethics*, Routledge, London and New York, 1998, XV-195 pp.
- * KIERAN, Matthew, *Media Ethics. A Philosophical Approach*, Praeger, Westport, Connecticut, and London, 1997, IX-168 pp.
- * KLAIDMAN, Stephen and BEAUCHAMP, Tom L., *The Virtuous Journalist*, Oxford University Press, New York-Oxford, 1987, X-246 pp.
- * KLAPP, Orrin E., *Información y Moral. Estrategias de apertura y cierre ante la nueva información*, Fondo de Cultura Económica, México, 1985, 254 pp.
- * KNOWLTON, Steven, *Moral Reasoning for Journalists. Cases and Commentary*. Praeger, Westport, Connecticut, 1997, XII-221 pp.

- KNOWLTON, Steven R. and PARSONS, Patrick R. (Eds.), *The Journalist's Moral Compass: Basic Principles*. Westport, CT, Praeger, 1994.
- * KRAMER, Heris, *National Codes of Ethics in International Journalism*, Ohio University, August 24, 1963.
- * KREIMERMAN, Norma, *Métodos de investigación para tesis y trabajos semestrales*, Editorial Trillas, México, D.F., 3.^a edición, 1.^a reimpresión, 1992, 131 pp.
- * KÜNG, Hans, *Una ética mundial para la economía y la política*. Trotta, Madrid, 1999, 319 pp.
- * KUTZ, S., *Reflexiones sobre la virtud de la veracidad*. En: *Concilium*, n.^o 25, 1967, pp. 255-261.
- LADD, John, *Ethical Realism*, Belmont, Calif.: Wadsworth, 1973
- LAHEY, T., *The Morals of Newspaper Making*. Notre Dame, University Press, 1924.
- * LAMAU, M. L., *Soins palliatifs*. En: *Catholicisme. Encyclopédie publiée sous le patronage de l'Institute Catholique de Lille par G. Mathon et G.-H Baudry*, Fascículo 64, columnas 198-217.
- * LAMBETH, Edmund B., *Committed Journalism. An Ethic for the Profession*, Indiana University Press, Bloomington, 1986, XI-208 pp.
- * LAMBETH, Edmund B., *Committed Journalism. An Ethic for the Profession*, Second Edition, Indiana University Press, Bloomington and Indianapolis, 1992, X-242 pp.
- * LAMBETH, Edmund B., *Periodismo comprometido. Un código de ética para la profesión*, Limusa. Grupo Noriega Editores, México, 1992, 224 pp.
- * LAMBETH, Edmund B. - MEYER, Philip E. - THORSON, Esther (eds.), *Assessing Public Journalism*. University of Missouri Press, Columbia and London, 1998, X-292 pp.
- * LANDAU, Lise, *D'une deontologie de la presse à un concept de responsabilité social aux Etats-Unis*, Tesis doctoral, París, 1975 (ejemplar mecanografiado).
- LARKIN, Denise Peterson, *Journalistic ethics: intrinsic dilemmas which face the journalist* / by Denise Peterson Larkin, 1993, II-75 leaves. DISSERTATION
- * LARREA BENALCÁZAR, Lincoln, «Los códigos de ética en América Latina», en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.^o 18, abril-junio 1986, pp. 8-18.
- * LEAL, Fernando, «Ethics in Fragile, Gooness is Not», en: GILL, Karamjit S. (ed.), *Information Society. New Media, Ethics and Postmodernism*. Springer, London, 1996, pp. 78-89.
- LEARD, J., «Press responsibility», en: *Social Responsibility: Journalism, Law, Medicine*, vol. VIII, 1982, pp. 17-21.
- * LEAUTE, Jacques, *Ética y responsabilidad del periodista*, Ciespal, Quito, 1966, 69 pp.
- * LEBACQZ, K., *Professional ethics: Power and paradox*, Abingdon Press, Nashville, 1985, 189 pp.
- LECAROS, M. J., *Ética periodística*, Santiago, 1989.
- LEE, Alan, *The Origins of the Popular Press in England 1855-1914*, London, Croom Helm, 1976.
- * LEE, M. & SOLOMON, N., *Unreliable sources: A guide to detecting bias in news media*, Carol Publishing Group, New York, 1990, 419 pp.
- LEFF, Leonard J. and Jerold L. Simmons, *The Dane in the Kinono: Hollywood, Censorship and the Production Code from the 1920s to the 1960s*. New York: Grove, 1990.
- * LEGUINECHE, Manuel, *El periodismo*. Acento Editorial, Madrid. 1993. Capítulo V. El periodista y el poder. La Deontología, pp. 36-48.

- LEMERT, James B., *Criticizing the Media: Empirical Approaches*, Newbury Park, CA, Sage, 122 pp.
- * LEPPÄNEN, Harri, *Códigos profesionales nacionales e internacionales de los periodistas*. (Tesis presentada en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Tampere. Finlandia), 1977.
- LEPPÄNEN, Harri, *Journalistien Kansaliset ja Kansainvaliset Säännöstöt* (National and international journalism codes). Unpublished master's thesis, Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampere, Finland, 1977.
- * LESTER, Paul, *Photojournalism: An Ethical Approach*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, N. Jersey, Hove and London, 1991, XII-202 pp.
- * LEVY, David, «Responsibility», en: *7th Annual National Conference on Applied Ethics. Facing the Challenge: The Ethical Stretch. Dare to expand your point of View*. Book of Proceedings. March 6-9, 1996, Hilton Hotel, Long Beach, California, USA, pp. 216-222.
- LIBOIS, Boris, *Ethique de l'Information. Essai sur la Deontologie Journalistique*, Editions de l'Université de Bruxelles, Bruxelles, 1994, XII-138 pp.
- * LIMBURG, Val E., *Electronic Media Ethics*. Boston and London, Focal Press, 1994, X-188 p.
- LINARD, André, *Droit, déontologie et éthique des médias*, GRET, París, 2000, 164 pp.
- * LIND, Rebecca Ann, *Viewer evaluations of Ethically Controversial local Television News content*. A Thesis submitted to the Faculty of the Graduate School of the University of Minnesota, in partial fulfillment of the requirements for the Degree of Doctor of Philosophy, June 1992. U.M.I., Ann Arbor, MI, 1992, X-278 pp. (TESIS DOCTORAL).
- LIND, Rebecca Ann, and RARICK, David L., *Audience Evaluations of Ethical Issues in Television Journalism*. Paper presentado a Annual Convention, International Communications Association (Chicago, Illinois), May 1991.
- LINZ, Daniel, and MALAMUTH, Neil, *Pornography*, Sage Publications, London, 1993, 88 pages.
- * LIZ, Paley, *The «Times» they aren't a-changing very much: Technology and the press, 1901-1963*. Submitted in partial fulfillment of the requirements for the Degree of Doctor of Philosophy. Department of History. Case Western Reserve University, May 16, 1988. Ann Arbor, Michigan, UMI Dissertation Services, 2000, VII-540 pp.
- * LÖFFLER, Martin, *Introducción a la Deontología de la Información*, en *Estudios de Información*, n. 10, 1969, pp. 37-48.
- * LÓPEZ-ESCOBAR, Esteban - ORIHUELA, José Luis (Editores), *La responsabilidad pública del periodista*. Actas de las II Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 1988, 537 pp.
- * LÓPEZ FORERO, Luis - GONZALEZ, Luis José, *Ética, comunicación y códigos del periodismo*, Editorial El Búho, Bogotá, 1990, 168 pp.
- * LÓPEZ QUINTÁS, Alfonso, *La revolución oculta. Manipulación del lenguaje y subversión de valores*. PPC, Madrid, 1998, 358 pp.
- * LÓPEZ REYES, Oscar, *La ética en el periodismo (Los cinco factores que interactúan en la deontología profesional)*. República Dominicana, División de Impresos y Publicaciones del Banco Central de la República Dominicana, 1995, 253 pp.
- LOWENSTEIN, Ralph L. & MERRILL, John C., *Macromedia: Mission, message, and morality*, Longman, New York, 1990, X-309 pp.

- * LOWMAN, Joseph, *Mastering the Techniques of Teaching*, Jossey-Bass Publishers, San Francisco, Washington, London, 1984, XIX-245 pp.
- * LUIS, Francisco de, *Moral profesional del periodista*, en colectivo: *Moral profesional*, Instituto Luis Vives de Filosofía C.S.I.C., Madrid ,1954, pp. 151-177.
- LUNIN, Lois F., «Focus Imaging. Kodak High-Tech Imaging Center Faces Ethics and Copyright Issues», en: *Information Today*, vol. 9, n.º 9, October 1992, pp. 39-41.
- * MACADAM, Millard N., «Institutionalizing Intentional Integrity: Strategies for facilitating an Ethical Stretch», en: *7th Annual National Conference on Applied Ethics. Facing the Challenge: The Ethical Stretch. Dare to expand your point of View*. Book of Proceedings. March 6-9, 1996, Hilton Hotel, Long Beach, California, USA, pp. 30-35.
- * MACBRIDE, Sean, *Un solo mundo voces múltiples*, Fondo de Cultura Económica, México / UNESCO, París, 1980.
- * MACDONALD, Barrie, and PETHERAM, Michel, *Keyguide to information sources in Media Ethics*, Mansell, London and Washington, 1998, X-373 pp.
- * MAC HALE, Tomás P. (editor), *Libertad de expresión, ética periodística y desinformación*. Centro de Estudios de la Prensa. Facultad de Letras. Pontificia Universidad Católica de Chile, 1988, 477 pp.
- * MADRID CONESA, Fulgencio, *Derecho a la intimidad, informática y estado de derecho*, Universidad de Valencia, Valencia, 1984, 102 pp.
- * MAIER, Hans (Ed.), *Ethik der Kommunikation*, Universitätsverlag, Freiburg, Schweiz, 1985, 78 pp.
- * MAKAU, Josina M. and ARNETT, Ronald C. (eds.), *Communication Ethics in an Age of Diversity*. University of Illinois Press, Urbana and Chicago, 1997, XI-270 pp.
- * MALCOLM, Janet, *The Journalist and the Murderer*, Alfred A. Knopf, New York, 1990, 162 pp.
- * MALONEY, Brenna Lynn, *A content analysis of selected Newspaper Ethics Codes*. A Thesis submitted to Michigan State University in partial fulfillment of the requirements for the Degree of Master of Arts, School of Journalism, 1993. U.M.I., Ann Arbor, MI, 1993, VII-67 pp. (TESIS DOCTORAL) (**traducido**).
- * MARCUS, G., *Dead Elvis: A chronicle of a cultural obsession*, Doubleday, New York, 1992, 233 pp.
- * MARTINEZ DEL PERAL FORTON, Rafael, *La piratería del derecho de autor*. En: revista de Documentacion del Departamento de Documentacion, Edición de 1984, n.º 8, pp. 27-50.
- * MATELSKI, Marilyn J., *Ética en los informativos de televisión*, Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV), Madrid, 1992, 103 pp.
- MATELSKI, Marylin J., *TV News Ethics*, Focal Press, Boston, 1991.
- * MAURY, Mary D. and KLEINER, Deborah S., «Values based Code of Ethics: The Challenge of Developing Ethical Codes for Schools of Business», en: *7th Annual National Conference on Applied Ethics. Facing the Challenge: The Ethical Stretch. Dare to expand your point of View*. Book of Proceedings. March 6-9, 1996, Hilton Hotel, Long Beach, California, USA, pp. 229-234.
- MCCULLOCH, Frank (ed), *Drawing the line: how 31 editors solved their thoughtest ethical dilemmas*. Washington, D.C.: American Society of Newspaper Editors Foundation, 1984.
- * McDONAGH, Mary Ellen, *A programmed approach to teaching journalistic ethics on the secondary level*. A thesis submitted to the Graduate Faculty in Partial Fulfill-

- ment of the Requirements for the Degree of Master of Science. Iowa State University, Ames, Iowa, 1985, II-211 folios /Mecanografiado. Fotocopia/.
- McDONNELL, Lynda et al. «Pricay vs. public access», *Nieman Reports*, Winter 1980, pp. 25-9.
- McELREATH, M. P., *Managing Systematic and Ethical Public Relations*. Madison, WI, WCB Brown and Benchmark, 1993.
- * McGINNIS, Roger and HOFFMAN, Robert A., «Ethics vs Integrity: How Cultural diversity impacts Ethical Behavior», en: *7th Annual National Conference on Applied Ethics. Facing the Challenge: The Ethical Stretch. Dare to expand your point of View*. Book of Proceedings. March 6-9, 1996, Hilton Hotel, Long Beach, California, USA, pp. 318-323.
- MCLUHAN, Marshall; POWERS, Bruce R., *La aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Gedisa, Barcelona, 3.^a ed., 1995, 203 pp.
- * MEADE, Elizabeth M. and WEAVER, Suzanne, «Teaching Ethics across the Disciplines: An interactive approach», en: *7th Annual National Conference on Applied Ethics. Facing the Challenge: The Ethical Stretch. Dare to expand your point of View*. Book of Proceedings. March 6-9, 1996, Hilton Hotel, Long Beach, California, USA, pp. 274-281.
- MÉDIATHEC. *Les médias: Textes des Églises*. (The Media Texts of the Churches). Collected and presente by the MÉDIATHEC group. Paria, CenturioncLes Dossiers de la Documentation Catholique, 1990, 463 pp.
- MEIDEN, Anne van der. Véase: VAN DER MEIDEN, Anne.
- * MELÉ CARNÉ, Domènec (Coord.), *Ética en dirección comercial y publicidad*. VII Co-loquio de ética empresarial y económica. EUNSA, Pamplona, 1998, 337 pp.
- MENDELEVICH, Pablo y ABRAVAYA, Carlos (compiladores), *La ética de los periodistas argentinos: debates y ensayos*, Buenos Aires, Argentina, Fundación Arturo Illia para la Democracia y la Paz, 1990, 175 pp.
- * MERRILL, J. C., *Machiavellian journalism: With a brief interview on ethics with Old Nick*. En: *Journal of Mass Media Ethics*, 1992, 7:2, pp. 85-96.
- MERRILL, J. C., *Sound principle and wise deviation: Deontelic ethics for the journalist*. En: *Social Responsibility: Business, Journalism, Law, Medicine*, vol. XI, 1985, pp. 14-24.
- * MERRILL, J. C., *The dialectic in journalism*, Louisiana State University Press, Baton Rouge, 1989, 259 pp.
- * MERRILL, John Calhoun, *Journalism Ethics. Philosophical Foundations for News Media*, St. Martin's Press, New York, 1997, XV-248 pp.
- * MERRILL, John Calhoun, *El imperativo de la libertad. Una filosofía de la autonomía periodística*, EDAMEX. Editores Asociados Mexicanos, México, 1982, 253 pp.
- * MERRILL, John Calhoun, *Legacy of Wisdom. Great Thinkers and Journalism*. Iowa State University Press, Ames, Iowa, 2000, XII-187 pp.
- * MERRILL, John Calhoun, *Periodismo existencial. Nuevo enfoque hacia las posibilidades de una prensa independiente, veraz y honesta*, EDAMEX. Editores Asociados Mexicanos, México 1981, 203 pp.
- * MERRILL, John Calhoun, *The Imperative of Freedom. A Philosophy of Journalistic Autonomy*, Communication Arts Books. Hastings House, Publishers, New York, 1974, XVIII-228 pp.

- * MERRILL, John C. and BARNEY, Ralph D., *Ethics and the Press. Readings in Mass Media Morality*, Communication Art Books, Hasting House, New York, 1975, XIII-338 pp.
- * MERRILL, John C. y BARNEY, Ralph D., *La prensa y la ética. Ensayo sobre la moral de los medios masivos de comunicación*, Editorial Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires, 1981, XX-369 pp.
- * MERRILL, John C. & ODELL, S. Jack, *Philosophy and journalism*, Longman, New York, 1983, XIII-190 pp.
- MEYER, P., «An ethic for the information age», en: *Social Responsibility: Business, Journalism, Law, Medicine*, vol. XVI, 1990, pp. 14-21.
- MEYER, Philip, *Editors, Publishers, and Newspaper Ethics*, Washington, American Society of Newspaper Editors, 1983.
- * MEYER, Philip, *Ethical journalism: A guide for students, practitioners, and consumers*, Longman, New York, 1987, X-262 pp.
- MEYER, Philip, *Ethical journalism: A guide for students, practitioners, and consumers*. Lanham, MD, University Press of America, 1991.
- * MILLÁN-PUELLES, Antonio, *El interés por la verdad*. Madrid, Rialp, 1997, 336 pp.
- * MILLS, Rilla Dean, «Newspaper Ethics: A Qualitative Study», en: *Journalism Quarterly*, Winter 1983, pp. 589-594 y 602.
- * MIRALDI, Robert, *Muckraking and Objectivity. Journalism's colliding traditions. Chapter 5. Old People and Objectivity: The Times Crusades*, Greenwood Press, New York, pp. 123-149.
- * MIRANDO, Joseph Andrew, *Journalism by the Book: An interpretive analysis of News Writing and Reporting Textbooks, 1867-1987*. A Dissertation submitted to the Graduate School of the University of Southern Mississippi in Partial Fulfillment of the requirements for the Degree of Doctor of Philosophy, August 1992. U.M.I., Ann Arbor, 1992, V-262 pp. (TESIS DOCTORAL).
- * MONTAÑO HIROSE, Luis, «Organisational Spaces and Intelligent Machines: A metaphorical approach to ethics», en: GILL, Karamjit S. (ed.), *Information Society. New Media, Ethics and Postmodernism*. Springer, London, 1996, pp. 90-103.
- * MOORE, Roy L., *Mass Communication Law and Ethics*, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Hillsdale, New Jersey, USA - Hove, UK, 1994, VIII-610 pp.
- MOWLANA, Hamid, *Objectives and Aims of Tabligh from the Islamic Viewpoint: Toward a Theory of Communication and Ethics*. En: *Public Law and Comparative Political Science*, Manuel J. Peláez (Ed.), Spain, Universidad de Málaga, 1989.
- MUNDT, Whitney R., *Journalistic schizophrenia: the law/ethics dichotomy* / by Whitney R. Mundt and E. Joseph Broussard. Baton Rouge, Journalism Extension Service, Louisiana State University, 1979, 13 pp.
- * MUÑOZ MACHADO, Santiago, *Libertad de prensa y procesos de difamación*, Editorial Ariel, Barcelona 1988, 199 pp.
- * MURATOV, S. A., Profesor Facultad de Periodismo, Universidad Estatal de Moscú, *Principios morales del teleperiodismo (Ensayo de código ético)*. Moscú, 1994, III-76 pp. (en ruso) (traducido únicamente el índice).
- MYERS, Joseph Simmons, *The journalistic code of ethics: a collection of codes, creeds, and suggestions for the guidance of editors and publishers*, compiled by Joseph S. Myers. Columbus, The University, 1922, 35 pp.
- * NAFZIGER, Ralph O. and WILKERSON, Marcus M., *An Introduction to Journalism Research*. Louisiana State University Press, Baton Rouge, 1949, V-142 pp.

- * NATIONAL CONFERENCE ON ETHICS IN AMERICA. Fifth Annual National Conference on Ethics in America, *From Dispute to Dialogue: Communication and Cooperation Within the World of Ethics*. Book of Proceedings, California State University, Long Beach, University Extension Services, Long Beach, California, March 9-11, 1994, XII-514 pp.
- * *National Media Ethics and Law Conference Book*. Published by the Silha Center for the Study of Media Ethics and Law School of Journalism and Mass Communication, University of Minnesota, Twin Cities, 1998, 349 pp.
- * NAVRAN, Frank J. and FITZPATRICK, Kathy R., *Getting the Word Out. Strategies for Communicating Ethical Commitment*. En: *7th Annual National Conference on Applied Ethics. Facing the Challenge: The Ethical Stretch. Dare to expand your point of View*. Book of Proceedings. March 6-9, 1996, Hilton Hotel, Long Beach, California, USA, pp. 165-170.
- * NELSON, Harold L. (ed.), *Freedom of the Press from Hamilton to the Warren Court*. The Bobbs-Merrill Company, INC., Indianapolis-New York-Kansas City, 1967, 413 pp.
- * NERONE, John C. (ed.), *Last Rights. Revisiting Four Theories of the Press*. University of Illinois Press, Urbana and Chicago, 1995, XI-205 pp.
- * NEWTON, Julianne Hickerson, *In front of the Camera: Exploring Ethical Issues of Subject response in Photography*. Dissertation presented to the Faculty of the Graduate School of The University os Texas at Austin in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Philosophy, The University of Texas at Austin, August 1991. U.M.I, Ann Arbor, MI, 1991, XIV-235 pp. (TESIS DOCTORAL).
- NEWTON, Lisa H. (ed.), *Ethics in America: Scource Reader*, Columbia University Seminars on Media and Society, Englewood Cliffs, N.J., Prentice Hall, 1989.
- * NORDENSTRENG, Kaarle, «Ética profesional y la Declaración de la UNESCO», en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.º 18, abril-junio 1986, pp. 4-7.
- NORDENSTRENG, Kaarle, «Professionalism in Transition: Journalistic Ethics», en: *Approaches to International Communication*, Ullamija Kivikuru and Tapiio Varis (Eds.). Helsinki, Finnish National Commission for UNESCO, 1986.
- * NORDENSTRENG, Kaarle (ed.), *Reports on Media Ethics in Europe*. Tampereen yliopisto. Tiedotusopin laitos. University of Tampere. Department of Journalism and Mass Communication. Julkaisuja/Publication, Sarja/Series B 41/1995, 129 pp.
- NORDENSTRENG, Kaarle and HANIKAINEN, Lauri, *The Mass Media Declaration of UNESCO*, Norwood, New Jersey, Ablex, 1984.
- * NORDENSTRENG, Kaarle and TOPUZ, Hifzi, (Editors), *Journalist: Status, Rights and Responsibilities*, International Organization of Journalists, Prague, 1989, 317 pp.
- NORRIS, C., *Truth and the Ethics of Criticism*. Manchester, Manchester University Press, 1994.
- * NUÑEZ ENCABO, Manuel, *The ethics of journalism*. En: Council of Europe. Parliamentary Assembly, Doc. 6854. *The ethics of journalism*. Report of the Committee on Culture and Education (Rapporteur: Mr Núñez Encabo, Socialist, Apain). Strasbourg, 1993, 77 pp.
- * NUÑEZ ENCABO, Manuel, «Rapport sur l'éthique du journalisme», en: *Council of Europe. Parliamentary Assembly*, 17 Juin 1993, Doc. 6854, 22 pp.
- * O'BRIEN, David M., *El derecho del público a la información. La Suprema Corte de los E.U.A. y la Primera Enmienda Constitucional*, Publigráfics, S. A., México, 1983, 245 pp.

- * O'CALLAGHAN, Xavier, *Libertad de expresión y sus límites: honor, intimidad e imagen*, Editorial Revista de Derecho Privado. Editoriales de Derecho Reunidas, Madrid, 1991, XII-281 pp.
- * O GLOBO, *Manual de Redação e estilo*, organizado e editado por Luis Garcia, 3.^a edição, O Globo, São Paulo, 1992, 171 pp.
- * OKUNNA, Chinyere Stella, *Ethics of Mass Communication*. Enugu . Lagos . Abuja, New Generation Books, 1995, IX-139 pp.
- * OLEN, Jeffrey, *Ethics in Journalism*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1988, 127 pp.
- OLEN, Jeffrey, and BARRY, Vincent, *Applying ethics: a text with readings*. 4th ed. Belmont, California, Wadsworth Publishing, 1992, IX-470 pp.
- * OSGOOD, Charles E., *Conducta y comunicación*. Compilación, prólogo y notas de Francisco Javier Sáinz Sánchez, Taurus, Madrid, 1986, 314 pp.
- * OSINACHI AMADI, John, *The ethics of the Nigerian Broadcaster*. Rome, Tipografia Roimo Ambrosini, 1986, 147 pp.
- * OSOLNIK, B., *La ética Profesional en la Comunicación de Masas*, UNESCO, Paris, s/f.
- * PABLOS, Juan Manuel de, «Bondades éticas del infoperiodismo», en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.º 41, abril 1992, pp. 41-45.
- * PALOMINO, Rafael, *Las objeciones de conciencia. Conflictos entre conciencia y ley en el Derecho Norteamericano*, Ed. Montecorvo, S. A., Madrid, 1994. 459 pp. NOTA: Lec. 13: Ética de situación. Conciencia. Objeción de conciencia.
- PARODI DELFINO, Luis, *Ética profesional del periodista*, Universidad Católica de Puerto Rico, Ponce (Puerto Rico), 1967, 65 pp.
- PATERSON, Philip and WILKINS, Lee, *Media ethics: Issues and cases*, William C. Brown Publishers, Dubuque, IA, 1991, 238 pp.
- * PATERSON, Philip and WILKINS, Lee, *Media Ethics: Issues and Cases*, Madison, Wisconsin . Dubuque, Iowa, WCB Brown & Benchmark Publishers, Second Edition, 1994, XX-280 pp.
- * PATERSON, Philip and WILKINS, Lee (eds.), *Media Ethics: Issues and Cases*, Boston, Massachusetts . Burr Ridge, Illionis . Dubuque, Iowa - Madison, Wisconsin, McGraw-Hill, Third Edition, 1997, XX-356 pp.
- * PATTYN, Bart (ed.), *Media Ethics. Opening Social Dialogue*. Peeters, Leuven, 2000. VI-422 pp.
- * PAYNE, Nancy, *Teaching the «Unteachable»: Toward a model for ethics instruction in Canadian university schools of journalism*. A thesis submitted to the Faculty of Graduate Studies and Research in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Journalism, Department of Journalism, Carleton University, Ottawa, Ontario, 25 May 1992. U.M.I., Ann Arbor, Michigan, 1994, V-206 pp. (TESIS DOCTORAL) (traducido).
- * PAZ Y MIÑO C., Juan J., «Derecho de libre expresión y Código de Ética en Ecuador», en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.º 18, abril-junio 1986, pp. 43-47.
- * PECES-BARBA MARTINEZ, Gregorio, *Ética pública y derecho*. Discurso de recepción del académico de número Excmo. Sr. D. Gregorio Peces-Barba Martínez y contestación del Excmo. Sr. D. Manuel Fraga Iribarne. Sesión de 19 de abril de 1993. Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, Madrid, 1993, 78 pp.
- * PEINADOR NAVARRO, Antonio, *Tratado de Moral Profesional*, Segunda edición, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1969, XVI-626 pp.

- PELLERIN, Jean, *L'information: commerce ou moyen de libération*. Meridien, 1992, 227 pp. (Libro).
- PEMBER, Don R., *Privacy and the Press*. Seattle, University of Washington Press, 1972.
- * PÉREZ, Gabriel Jaime, «Ética, comunicación y violencia», en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.º 41, abril 1992, pp. 6-11.
- PÉREZ, G. J., *Hacia una ética de la comunicación social*, en: *Signo y Pensamiento*, n.º 8, primer semestre de 1986, Facultad de Comunicación social de la Universidad Javeriana de Bogotá, 89-117.
- * PÉREZ LUÑO, Antonio-Enrique, *Manual de Informática y Derecho*. Editorial Ariel, Barcelona, 1996, 222 pp.
- * PÉREZ, M., Gabriel J., «¿“Ética” o “Deontología” de la comunicación social?», en: *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, n.º 20, octubre-diciembre 1986, pp. 21-25.
- * PÉREZ ROYO, Javier, «La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas», en: *Cuadernos y Debates*, n.º 48, pp. 13-20. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 1994.
- * Periodismo y ética. Jornadas sobre periodismo y ética del diario *La Nación*. Edición y prólogo Carlos Gabetta. Espasa Calpe, Buenos Aires, 1997, 166 pp.
- * PHELAN, John M., *Disenchantment. Meaning and Morality in the Media*, Communication Arts Books. Hastings House, Publishers, New York, 1980, 191 pp.
- * PIAGET, Jean, *El lenguaje y el pensamiento en el niño. Estudio sobre la lógica del niño (I)*, Biblioteca Pedagógica, Editorial Guadalope, Buenos Aires, 1972, 214 pp.
- * PICARD, R. G.; McCOMBS, M. E.; WINTER, J. P., & LACY, S. (Eds.), *Press concentration and monopoly: New perspectives on newspaper ownership and operation*, Ablex, Norwood, NJ, 1988, 231 pp.
- * PINSON, James Leland, *Objective journalism and Ayn Rand's philosophy of objectivism*. A Dissertation presented to the Faculty of the Graduate School University of Missouri, Columbia, December 1996. Ann Arbor, Michigan, UMI Dissertation Services, 2000, IX-433 pp.
- * PINTO DE OLIVEIRA, C. J. et BEGUIN, Bernard, *L'Ethique professionnelle des journalistes*. 2^e journée de formation continue organisée par l'Institut de journalisme et des communications sociales de l'Université de Fribourg en collaboration avec la Formation continue des journalistes (FCJ), 2 décembre 1980. *Deuxième édition*, Editions Universitaires, Fribourg, Suisse, 1983, 79 pp. (traducido).
- * PINTO DE OLIVEIRA, C. J. et NEVA, J., *Ethique de la communication sociale. Vers un ordre humain de l'information dans le monde*, Editions Universitaires, Fribourg, Suisse, 1987, 122 pp.
- PIPER, Thomas R.; GENTILE, Mary C.; and PARKS, Sharon Daloz, *Can Ethics be Taught?* Boston, Harvard Business School, 1993.
- PIPPERT, W. G., *An ethics of news: A reporter's search for truth*, Georgetown University Press, Washington, DC, 1989, 156 pp.
- PODOLSKI, Mary Ann, *An audio-tutorial approach to the teaching of journalistic ethics /by Mary Ann Podolski*, 1973, 239 leaves, ill. DISSERTATION.
- * PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, *Aetatis Novae. Una nueva era. Instrucción pastoral sobre las comunicaciones sociales en el vigésimo aniversario de Communio et progressio*, Ediciones Paulinas, Madrid, 1992, 55 pp.
- POORMAN, P., «The ethics and the practice of journalism», en: *Social Responsibility: Journalism, Law, Medicine*, vol. VII, 1981, pp. 5-9.

- * PORTALES, Pablo y QUEZADA, Fabián, «La ética periodística está relegada en Chile», en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.º 18, abril-junio 1986, pp. 48-53.
- * PRADERA, Javier, «La extraña pareja. Notas para un debate sobre la cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas», en: *Cuadernos y Debates*, n.º 48, pp. 21-39. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 1994.
- * PRADOS Y LÓPEZ, Manuel, *Ética y estética del periodismo español*, Espasa Calpe, Madrid, 1943, 158 pp.
- PRATT, Cornelius B., «Ethics in newspaper editorials: perceptions of sub-Saharan African journalists», en: *Gazette*, 46:17-40, n.º 1, '90, tables.
- PRESS COMPLAINTS COMMISSION, *Code of Practice*, London, Press Complaints Commission, September 1994.
- PRESS COMPLAINTS COMMISSION, *Annual Report 1995*, London, Press Complaints Commission, 1995.
- PRITCHARD, David, and PERONI MORGAN, Madelyn, «Impact of Ethics Codes on Judgments by Journalists: A Natural Experiment», en: *Journalism Quarterly*, Winter 1989, vol. 66, n. 4, pp. 934-941.
- * PROAÑO, Luis E., «Ética periodística» (Editorial), en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.º 18, abril-junio 1986, pp. 2-3.
- * PROSS, Harry, *Moral der Massenmedien. Prolegomena zu einer Theorie der Publizistik*, Köln .- Berlin, Kiepenheuer & Witsch, 1967, 240 pp.
- * PURVIS, Hoyt H. (ed.), *The Press, free and responsible?* [Austin, Tex.]. Lyndon B. Johnson School of Public Affairs: Lyndon Baines Johnson Library, 1982, 103 pp.
- * QUINTON, Jack C., *A code of ethics for newspaper advertising salespeople*. A thesis presented to the Faculty of the School of Journalism & Mass Communications San Jose State University, in partial fulfillment of the requirements of the Degree Master of Science, May 1994. UMI University Microfilms International, Ann Arbor, Michigan, Printed in 1995 by xerographic process on acid-free paper, VIII-117 pp. (TESIS DOCTORAL).
- * RAHNER, Karl, *Escritos de Teología. VII. Escritos pastorales. «Sobre la veracidad»*, Taurus Ediciones, Madrid, pp. 245-274.
- RAMBO, D., «Tough calls», en: *Presstime*, 12, 1989, December, pp. 30-33.
- * RAMOS FERNÁNDEZ, Luis Fernando, *La ética de los periodistas. La elaboración del Código deontológico influencias y desarrollo histórico*, Diputación de Pontevedra, Pontevedra, 1996, 194 pp.
- * RAMOS FERNÁNDEZ, Luis Fernando, *La profesión periodística en España (Estatuto jurídico y deontología profesional)*, Diputación de Pontevedra, 1998, 485 pp.
- * RAPAPORT, David C., *La moral del terrorismo*, Ariel, Barcelona, 1985, 214 pp.
- REED, Ishmael, «Crime, Drugs and the Media: The Black Pathology Biz», *The Nation*, Nov. 10, 1989, pp. 587-8.
- * RENQUEJO RODRIGUEZ, Juan Vicente, «La ética periodística en el Perú», en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.º 18, abril-junio 1986, pp. 38-42.
- * *Revista de Ciencias de la Información*, vol. 3, 1986. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
- * *Revista de Occidente*, enero 1976, n.º 106. Tres artículos sobre *Ética y comunicación*, pp. 22-75.

- * RICH, John Martin, *Professional ethics in education*. Springfield, Ill. U.S.A.: Thomas, 1984, VIII-155 pp.
- * RICH, John Martin; RAYWID, Mary Anne; BURNNETT, Joe R., and SOLA, Peter A., *Professional Ethics and the Education Professoriate*. SPE Monograph Series 1984, Ayers Bagley, Editor, Society of Professors of Education, College of Education, University of Minnesota, 1984, 28 pp.
- * RICHARDSON, Brian, «Four Standards for Teaching Ethics in Journalism», en: *Journal of Mass Media Ethics. Exploring questions of Media morality*, vol. 9, n.º 2, 1994, pp. 109-117.
- * RIGO VALLBONA, José, *El secreto profesional y los periodistas*. Librería Bosch, Barcelona, 1988, 95 pp.
- * RIVERS, William L., & MATHEWS, Cleve, *Ethics for the media*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1988, XI-307 pp. (**traducido capítulos 5 y 6**).
- * RIVERS, William L. and MATHEWS, Cleve, *La ética en los medios de comunicación*, 2.ª edición, Gernika, México, 1994, 436 pp.
- * RIVERS, William L., and SCHRAMM, Wilbur, *Responsabilidad y comunicación de masas*, Ediciones Troquel, Buenos Aires, 1973, 354 pp.
- RIVERS, William L., SCHRAMM, Wilbur, and CHRISTIANS, Clifford G., *Responsibility in Mass Communication*, 3rd ed. New York, Harper and Row (1957) (1969), 1980, 378 pp.
- * ROA CASTEL, Francisco J. (coord.), *Ética del marketing*. Unión Editorial, Madrid, 1999, 423 pp.
- * ROBLES, Laureano, *El estudio de la «ética» en España (Del siglo XIII al XX)*, Salamanca, 1979 134 pp.
- * RODRIGUEZ, Martha, «Salvador Morales: la ética de la Revolución» (entrevista), en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.º 41, abril 1992, pp. 59-61.
- * RODRIGUEZ ZARATE, Ignacio, «La ética periodística frente al estado mexicano», en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.º 18, abril-junio 1986, pp. 24-29.
- * RODRIGUEZ DE YURRE, Gregorio, *Ética* (3.ª edición), Editorial Eset, Vitoria, 1969, XI-701 pp.
- * RODRIGUEZ LUÑO, Angel, *Ética*, Ediciones Universidad de Navarra, S. A., Pamplona 1982, 261 pp.
- ROGERS, Colin, *Psicología social de la enseñanza*, Visor y Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 1987, 187 pp.
- * ROMERO COLOMA, Aurelia María, *Derecho a la intimidad, a la información y proceso penal*, Editorial Colex (Constitución y Leyes, S. A.), Madrid, 1987, 109 pp.
- ROSSI, P. J. and SOUKUP, P. A. (Eds.), *Mass Media and the Moral Imagination*. Kansas City, MO, Sheed and Ward, 1994.
- * ROZAS ORTUZAR, Eliana, *La ética periodística en la obtención de la información*. Universidad de Navarra, Facultad de Ciencias de la Información, XI Programa de Graduados Latinoamericanos en Ciencias de la Información, Pamplona, junio 1982.
- * RUBIN, Bernard, *Questioning Media Ethics*, Praeger Publishers, New York - London - Sydney - Toronto, 1978, X-308 pp.
- * RUIZ ELDREDGE, Alberto (compilador), *El desafío jurídico de la comunicación internacional*, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales. Editorial Nueva Imagen, México, 1979, 230 pp.

- * RUIZ-JIMENEZ, Joaquín, *Dialéctica de la libertad de comunicación y el respeto a la intimidad*. Conferencia con motivo de la entrega de los III Premios a la investigación sobre comunicación de masas, Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona, 1991, 42 pp.
- * RUIZ MIGUEL, Carlos, *El derecho a la protección de la vida privada en la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos*. Editorial Civitas, Madrid, 1994, 134 pp.
- RUSSELL, Nick, *Morals and the Media: Ethics in Canadian Journalism*. Vancouver, University of British Columbia Press, 1994, XII-250 pp.
- * SAINT-JEAN, Armande, *L'Evolution de l'éthique journalistique au Québec de 1960 à 1990*. Thèse présentée à la Faculté des études avancées et de la recherche de l'Université McGill comme exigence partielle du Doctorat en Communications, mai 1993. Printed in 1997 by xerographic process on acid-free paper, UMI Dissertation Services, Ann Arbor, Michigan, IX-314 pp.
- * SALVADOR CODERCH, Pablo; CASTIÑEIRA PALOU, María Teresa; GÓMEZ LAGÜERRE, Carlos (coordinador del texto), *Prevenir y castigar. Libertad de información y expresión, tutela del honor y funciones del derecho de daños*, Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, S. A., Madrid, 1997, 195 pp.
- * SAN MARTÍN PASCAL, María de los Angeles, *Código ético y deontológico para la fotografía e imagen informativa*, Trigo Ediciones, Madrid, 1996, 39 pp.
- * SANABRIA, José Rubén, *Ética*, 3.^a edición, Editorial Porrúa, México, 1976, 254 pp.
- * SÁNCHEZ RUIZ, Enrique E., *Medios de Difusión y Sociedad. Notas críticas y metodológicas*, Universidad de Guadalajara (México), Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, Guadalajara, Jalisco, México, 1992, 119 pp.
- * SANDERS, Keith P. and CHANG, Won H., *Codes, the ethical free-for-all: a survey of journalists' opinions about freebies/* by Keith P. Sanders, Won H. Chang, Columbia, Mo., Freedom of Information Foundation, 1977, 26 pp.
- ** SANTOS DELGADO, Félix, *Periodistas. Polanquistas, sindicato del crimen, tertulianos y demás tribus*, Temas de Hoy, Madrid, 1995, pp. 66-75, 86-95, 233-257.
- SCHMUHL, R. (Ed.), *The responsibilities of journalism*, University of Notre Dame Press, Notre Dame, IN, 1984, 138 pp.
- * SCHMUHL, Robert, *Las responsabilidades del periodismo*, Editorial Mitre, Barcelona, 1985, 159 pp.
- SCHOEMAN, Ferdinand David (ed.), *Philosophical Dimensions of Privacy: An Anthology*, Cambridge, Cambridge University Press, 1984.
- * SCHULTZ, Julianne (ed.), *No just another business. Juournalists, Citizens and the Media*. Pluto Press - National Centre for Australian Studies. Monash University, Leichhardt, NSW (Australia), 1994, 243 pp.
- SCHULTZE, Quentin, «Professionalism in advertising: The origin of ethical codes», *Journal of Communication*, Spring 1981, pp. 64-71
- * SCHWARZ, Ted, *Free speech and false profits. Ethics in the media*. The Pilgrim Press, Cleveland, Ohio, 1996, 272 pp.
- * SECRETARIADO NACIONAL DE LA COMISIÓN EPISCOPAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, *La Iglesia ante los medios de comunicación social*. Ponencias de la XXIX Asamblea Episcopal Española, Ediciones Paulinas, Madrid, 1978, 287 pp.
- * SEAGER, Matthew W., *Ethics and Organizational Communication*. Hampton Press Inc., Cresskil, New Jersey, 1997, XII-227 pp.

- * SEGLIN, Jeffrey L., *The good, the bad, and your business. Choosing right when ethical dilemmas pull you apart.* John Wiley & Sons, Inc., New York, 2000, XII-224 pp.
- * SEIB, Philip, *Campaigns and conscience: the ethics of political journalism.* Praeger Pub, Westport, Connecticut - London, 1994, XIV+160 pp., bibl; index.
- SEIB, Philip, and FITZPATRICK, K., *Public Relations Ethics.* New York and London, Harcourt Brace, 1995.
- SEIB, Philip, and FITZPATRICK, K., *Journalism Ethics.* Fort Worth, etc. Harcourt Brace College Publishers, 1997, XIII-257 pp.
- SEIBERT, Frederick S. - PETERSON, Theodore - SCHRAMM, Wilbur, *Four Theories of the Press.* Urbana, University of Illinois Press, 1969.
- * SEIFFERT, Helmut, *Introducción a la teoría de la ciencia,* Herder, Barcelona, 1977, 560 pp.
- SEIGENTHALER, J., *Ethics and the future of the news media.* En: Social Responsibility: Business, Journalism, Law, Medicine, vol. XIII, 1987, pp. 21-28.
- * SHAW, Colin, *Deciding What We Watch. Taste, Decency, and Media Ethics in the UK and the USA.* Clarendon Press, Oxford, 1999, XIII-184 pp.
- ** SHAW, David, *Press Watch. A Provocative Look at How Newspapers Report the News,* Macmillan Publishing Company, New York, N.Y., 1984. Introduction: *On Arrogance and Accountability*, pp. 3-23. 3. *Covering Crime, naming Names*, pp. 86-110. 4. *Covering the Courts*, pp. 111-131. Epilogue, pp. 296-308.
- SHILS, Edward (ed.), *The Academic Ethic.* University of Chicago Press, Chicago and London.
- * SIEBER, Fred S.; PETERSON, Theodore; and SCHRAMM, Wilbur, *Four Theories of the Press.* Urbana: University of Illinois Press, 1963, 153 pp.
- * SIEBER, Joan E., *Planning ethically responsible research. A guide for students and Internal Review Boards,* Applied Social Research Methods Series. Volume 31. SAGE Publications, International Educational and Professional Publisher, Newbury Park London New Delhi, 1992, XII-163 pp.
- * SIERRA BRAVO, Restituto, *Tesis doctorales y trabajos de Investigación Científica,* 3.^a edición, Editorial Paraninfo, Madrid, 1994, 496 pp.
- * SILHA CENTER FOR THE STUDY OF MEDIA ETHICS AND LAW. School of Journalism and Mass Communication. University of Minnesota, *National Conference for the Study of Media Ethics & Law.* Encabezado por: *National Media Ethics and Law Conference Book.*
- SILK, Leonard, «The Ethics and Economics of Journalism», in R. Schmuhl (ed.) *The Responsibilities of Journalism*, Notre Dame, Ind.: Univ. of Notre Dame Press, 1984.
- SIMEANT, Johanna, *Deontologie et crédibilité: le réglage des relations professionnelles au Centre de Formation des Journalistes.* En: *Politix*, n.^o 19, pp. 37-55, 1992.
- * SIMON, René, *Moral,* 3.^a edición, Editorial Herder, Barcelona, 1978, 432 pp.
- * SINGER, Peter, *Ética práctica.* 2.^a edición en español. Cambridge University Press, Cambridge, 1995, XIV-492 pp.
- SMITH, Anthony, *Nuevos valores y la ética del periodismo,* en: *Periodista Demócrata*, n. 11, 1976, pp. 15-19.
- SOCIETY OF PROFESSIONAL JOURNALISTS (1983). *1983 journalism ethics report.* Ft. Washington, PA: Montgomery Newspapers and author. This report spotlights the results of a survey of journalists' attitudes about ethical issues. There are also reports about, and reaction to, news media performance in 1983. This report is the third one prepared by the National Ethics Committee of the Society of Professional Journalists.

- SOCIETY OF PROFESSIONAL JOURNALISTS (1984). *1984-85 journalism ethics report*. Ft. Washington, PA: Montgomery Newspapers and author. This publication is an annual report on the status of journalism ethics in 1984-85. Continuing research by Ralph Izard showed this year that practical considerations may get in the way of ethical ones in making sensitive news judgments. Other subjects include credibility, the death of the News Council, privacy, deception, and a survey on plagiarism.
- SOCIETY OF PROFESSIONAL JOURNALISTS (1985). *1985-86 journalism ethics report*. Chicago: Chicago Tribune and author. The 1985-86 report on ethics contains articles on hostages and terrorism, the status of the SPJ Code of Ethics, a hoax, confidentiality, photojournalism and privacy, and credibility.
- SOCIETY OF PROFESSIONAL JOURNALISTS (1986). *1986-87 journalism ethics report*. Spokane, WA: Cowles Publlshlng Co. The 1986-87 report on ethics includes articles on freebies, deception, the 1986 national ethics survey, and plagiarism.
- SOCIETY OF PROFESSIONAL JOURNALISTS (1987). *Ethics under fire: 1987-88 journalism ethics report*. Chicago: author. The 1987-88 report focuses on pictures of the Dwyer suicide and the annual survey, plus concerns about the SPJ Code of Ethics.
- SOCIETY OF PROFESSIONAL JOURNALISTS (1989). *Solutions today for ethics problems tomorrow: A special report by the Ethics Committee of the Society of Professional Journalists*. Chicago: Chicago Tribune and author. The 1989 report focuses on providing «solutions» to ethical dilemmas. Its purpose is to give the journalist the basics so that the report can be used as a guide in dealing with future situations.
- SOCKETT, Hugh, *The moral base for Teacher Professionalism*. Teachers College Press, Columbia University, New York and London, 1993, XIV-194.
- * SOLOMON, Norman, *Ética y poder en el periodismo norteamericano*. En: *Chasqui. Revista lationamericana de Comunicación*, n.º 41, abril 1992, pp. 32-35.
- * SORIA, Carlos, *Derecho a la Información y derecho a la Honra*, A.T.E., Barcelona, 1981, 141 pp.
- * SORIA, Carlos, *El laberinto informativo: una salida ética*, EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona, 1997, 270 pp.
- * SORIA, Carlos (Ed.), *Prensa, paz, violencia y terrorismo: La crisis de credibilidad de los informadores*, Ediciones Universidad de Navarra, S. A., Pamplona, 1987, 154 pp.
- * SORIA, Carlos, *La hora de la ética informativa*, Editorial Mitre, Barcelona, 1991, 119 pp.
- * SOUCHON, M., «Ethique de la communication», en: *Recherches de Science Religieuse*, Tome 62, Année 1974, 541-562 (**traducido**).
- SPECIAL REPORT: «Ethics», en: *The Quill*, 79:9, 1991. This issue of *Quill* is devoted to ethics, covering such topics as privacy, plagiarism, advocacy, codes of ethics, and other issues.
- STAPLES, WM J., «Digital Imaging: A Question Of Ethics», en: *Industrial Photography*, vol. 41, April 1992, pp. 16-17 y 40.
- ** STARKER, Steven, *Evil Influences. Crusades against the Mass Media*, Translation Publishers, New Brunswick (U.S.A.) and London (U.K.), 1989. Tenemos: 1. *Threats to Mind, Morality, and Society*, pp. 3-17; Capítulo 3. *Pressure on the Press: Journalism*, pp. 35-52; y cap. 11. *Moral Crusades: The Psycgology of Fear*, pp. 173-182; y *Bibliography*, pp. 183-195.
- STEELE, B., «Ethics clinic», en: *The Quill*, 79:2, 1991, p. 36.

- * STEELE, Robert McKay, *Journalism Ethics: A case study in Television News decision-making*. A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the Doctor of Philosophy degree in Mass Communications in the Graduate College of The University of Iowa, May 1990. U.M.I., Ann Arbor, MI, 1990, IV-289 pp. (TESIS DOCTORAL).
- * STEIN, M. L., *Shaping the News: How the Media Function in Today's World*, Washington Square Press, Pocket Books, New York 1974, 207 pp.
- * STEMPFL III, Guido H. & WESTLEY, Bruce H. (Eds.), *Research Methods in Mass Communication*, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, N.J., 1981, VIII-405 pp.
- * STENSON, John, *Some notes on Libel*. En: *The Kemsley Manual of Journalism*, Cassell & Co. Ltd, London, Toronto, Melbourne, Sydney and Wellington, pp. 373-379.
- * STEXHE, Guillaume de - VERSTRAETEN, Johan (eds.), *Matter of Breath. Foundations for Professional Ethics*. Editors Guillaume de Stexhe, Johan Verstraeten. Peeters, Leuven 2000, XIV-323 pp.
- STILES, Lindley J., and JOHNSON, Bruce D. (eds.), *Morality Examined: Guidelines for Teachers*. Princeton, NJ, Princeton Book, 1977.
- * STORCH, Janel L. and TALKER, M. Anne, *Codes of Ethics at Universities: Bane or Blessing?*. En: *7th Annual National Conference on Applied Ethics. Facing the Challenge: The Ethical Stretch. Dare to expand your point of View*. Book of Proceedings. March 6-9, 1996, Hilton Hotel, Long Beach, California, USA, pp. 88-93.
- * STRENTZ, Herbert, *News Reporters and News Sources. Accomplices in shaping and misshaping the News*. Second Edition, Iowa State University Press, Ames, Iowa, 1989. 6. *Reporters and sources, or ghouls and victims?*, pp. 143-170.
- * STRIKE, Kenneth A. and SOLTIS, Jonas F., *The Ethics of Teaching*, 2nd ed. Teachers College Press, Columbia University, New York and London, 1992, XI-119 pp.
- * STRIKE, Kenneth A. and SOLTIS, Jonas F., *The Ethics of Teaching*, 3rd ed. Teachers College Press, Columbia University, New York and London, 1998, XI-119 pp.
- STRIKE, Kenneth A. and TERNASKY, P. Lance, *Ethics for Professionals in Education. Perspectives for Preparation and Practice*. Teachers College, Columbia University, New York and London, 1993, VI-243 pp.
- * STUHR, John J. and COCHRAN, Robin M. (eds.), *Morals and the media: information, entertainment, and manipulation*. Eugene, Or., University of Oregon Books: University of Oregon Humanities Center, 1990, 73 pp.
- * SUARÉE, Octavio de la, *Moralética del Periodismo*, Cultural, S. A., La Habana, Cuba, 1946, 312 pp.
- SUDRE, René, *La morale professionnelle des journalistes*, en: *Cahiers de la Presse*, n. 3, Juillet-Septembre 1938, pp. 396-404.
- * SUECIA. Instituto Sueco, *La prensa y otros medios de información en Suecia. La libertad de la prensa y de otros medios de información*. En: *Información sobre Suecia*, marzo 1988, Publicado por el Instituto Sueco, 2 hojas.
- SUECIA. Justitie-Departementet, *Defend the Freedom of Expression*. Recommendations of the Swedish Government Commission on the Freedom of Expression. Summary of a Report (SOU 1983:70) of the Swedish Government Commission on the Freedom of Expression, Liber Tryck AB, Stockholm 1985, 19 pp.
- SUECIA. Riksdag Suédois, *Lois organiques de la Suede*. Constitution. Règlement du Riksdag. Loi de succession au Trône. Loi sur la liberté de la presse. Publié par le Riksdag Suédois, Norstedts Tryckeri, Stockholm 1975, 159 pp.

- SUECIA. Riksdag Suédois, *Lois organiques de la Suède*. Amendements qu'au cours de sa session ordinaire de 1976-77 le Riksdag a apportés à la Constitution au Règlement du Riksdag à la Loi sur la liberté de la presse, Norstedts Tryckeri, Stockholm, 1978, 36 pp.
- * SUSSMAN, Leonard R. y SANTILLÁN PERALBO, Rodrigo, «La ética periodística» (controversia), en: *Chasqui. Revista latinoamericana de Comunicación*, n.º 18, abril-junio 1986, pp. 32-37.
- * SWAIN, Bruce M., *Ética periodística*, Ediciones Tres Tiempos, Buenos Aires, 1983, 176 pp.
- * SWAIN, Bruce M., *Reporters' Ethics*, The Iowa State University Press, Ames, Iowa (Second printing), 1979, XIV-153 pp.
- * SZEGO, Tamás, *Attainment on Press-Law*, International Organization of Journalists. International Institute for the Training of Journalists, Budapest, Hungary, 1981, 42 pp. [manuscrito].
- TAITTE, W. Lawson (ed.), *The morality of the mass media*. Austin, The University of Texas at Dallas, 1993.
- * TAUSK, Petr, *Textbook of Press Photography*, Published by the International Organization of Journalists, Prague 1981. (4. *Ethics of press photography*, pp. 21-23).
- * TEDFORD, Thomas L. et alii (eds.), *Perspectives on Freedom of Speech. Selected Essays from the Journals of the Speech Communication Association*. Southern Illinois University Press, Carbondale and Edwardsville, 1987, 343 pp.
- TESTER, Keith, *Media, Culture and Morality*. London, Routledge, 1994, 138 pp.
- * THAYER, Lee, *Communication: Ethical and Moral Issues*, Gordon and Breach Science Publishers, London-New York-París, 1973, XVII-384 pp.
- * THAYER, Lee (ed.), *Ethics, Morality and The Media. Reflections on American Culture*. Compiled and Edited by Lee Thayer, Communication Arts Books. Hastings House, Publishers, New York, 1980, 302 pp. Páginas VII, 3-42, 105-115, 127-172, 184-205 y 286-293.
- * THAYER, Lee, «Hacia una "ética" de la comunicación», en: *Revista de Occidente*, enero 1972, n.º 106, pp. 58-75.
- ** *The Kemsley Manual of Journalism*, Cassell & Co Ltd, London - Toronto - Melbourne - Sydney and Wellington. Tenemos solamente: Book Seven. Newspapers and the Law, pp. 373-384.
- The Teaching of Ethics in Higher Education*. A Report by the Hastings Center. The Teaching of Ethics I. Hastings-Hudson, N.Y. The Hastings Center, 1980. XIV-103 pp.
- * THISTLE, Mel, «Sobre la ética de la comunicación», en: *Revista de Occidente*, enero 1972, n.º 106, pp. 45-57.
- THOMASSEN, N., *Communicative Ethics in Theory and Practice* (Trans. J. Irons). London, Macmillan, 1992. (Originally published as *Samvaer og solidaritet*, Copenhagen, 1985.)
- THOMPSON, Ian E., MELIA, Kath M., and BOYD, Kenneth M., *Nursing Ethics*, Churchill Livingstone, Edinburgh . London . Melbourne and New York, 1983, 143 pp.
- THOMSON, James Claude, *Journalistic ethics: some probings by a media keeper*. Bloomington, Ind., Poynter Center, 1978, 15 pp.
- * THORNTON, Brian, *Journalistic standards reflected in Letter to the Editor, News Articles and Editorials of the Muckraking Era*. A dissertation submitted to the Faculty of The University of Utah in partial fulfillment of the requirements for the Degree of Doctor of Philosophy, Department of Communication, The University of Utah,

- June 1994. UMI University Microfilms International, Ann Arbor, Michigan, Printed in 1995 by xerographic process on acid-free paper, VI-128 pp. (TESIS DOCTORAL).
- * TODOLI DUQUE, José, *Nivel ético del profesional español* (Investigación ético-sociológico), Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid, 1975, 358 pp.
 - * TOMÁS DE AQUINO. Santo, *Comentario a la Ética a Nicómaco de Aristóteles*. Traducción Ana Mallea. Estudio preliminar y notas Celina A. Lértora Mendoza. EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, S. A. Pamplona, 2000, LI-427 pp.
 - TOMPERT, Hella, *Ethik und Kommunikation: Vom Ethos des Journalisten*, Katholische Akademie, Stuttgart, 1980.
 - * TORRE DÍAZ, Francisco Javier de la, *Ética y deontología jurídica*. Dykinson, Madrid, 2000, 447 pp.
 - * TRABER, Michael, *The Myth of the Information Revolution. Social and Ethical Implications of Communication Technology*, SAGE Publications, London - Beverly Hills and Newbury Park - New Delhi, 1986, VIII-146 pp.
 - * TREJO DELARBRE, Raúl, *Chiapas. La comunicación enmascarada. Los medios y el paramontañas*. Editorial Diana, México, 1994, 392 pp.
 - * TREJO DELARBRE, Raúl, *De la crítica a la ética. Medios y Sociedad. El nuevo contrato público*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara (México), 1995, 64 pp.
 - * TREJO DELARBRE, Raúl (coordinador), *Televisa. El quinto poder*, Claves Latinoamericanas, México D.F., 5.^a edición 1991, 237 pp.
 - * TSAI, Eva, *Online Journalism: How newspapers tell stories on the Internet*. A Thesis presented to the Faculty of the Graduate School University of Southern California in partial fulfillment of the requirements for the Degree Master of Arts (Print Journalism), may 1998. UMI Dissertation Services. A Bell & Howell Company. Ann Arbor, Michigan. Printed in 1999 by digital xerographic process on acid-free paper, X-70 pp.
 - * TUCHER, Andie, *Froth & Scum. Truth, beauty, goodness, and the ax murder in America's first mass medium*. The University of North Carolina Press, Chapel Hill and London, 1994, IX-257 pp.
 - * *Une éthique pour la communication. Le destin de la personne à l'ère du multimédia*. Vienne, 1-7 septembre 1997. Mame-ACCE, 1998, 355 pp.
 - * UNESCO, *Actas de la Conferencia de Revisión de la Convención Universal sobre Derecho de Autor*, Casa de la UNESCO, París, 5-24 de julio 1971, UNESCO, París, 1973, 311 pp.
 - * UNESCO, *Professional Ethics in Mass Communication*, International Commission for the Study of Communication, UNESCO, n. 90 bis, París, 1980, 12 pp.
 - * UNESCO, *Responsibility and obstacles in journalism*. Prepared by a group of consultants to the President of the International Organization of Journalists, Prague, Czechoslovakia, 1980, 14 pp.
 - * UNITED KINGDOM. Secretary of State for National Heritage, *Privacy and Media intrusion*. Presented to Parliament by the Secretary of State for National Heritage by Command of Her Majesty, July 1995, 45 pp.
 - * UNIVERSITY OF MISSOURI. SCHOOL OF JOURNALISM. *Journalistic Ethics and World Affairs*. Addresses Delivered at the Fifteenth Annual Journalism Week at the University of Missouri, May 12-17, 1924. The University of Missouri Bulletin, Volume 25, Number 32. Journalism Series, n.^o 32, Robert S. Mann, Editor, Nov. 10, 1924, 31 pp.
 - * URABAYEN, Miguel, *Vida privada e información: un conflicto permanente*, Ediciones Universidad de Navarra, S. A., Pamplona, 1977, 359 pp.

- * URIBE, H., *Ética periodística en América Latina. Deontología y estatuto profesional*, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1984, 185 pp.
- * URSSA LEZAUN, Nicanor (y otros), *Filosofía de la Ciencia y Metodología Crítica*, Desclée de Brouwer, Bilbao, 1981, 368 pp.
- * VALDERRAMA M., José Ulises, *Proyecto para un curso de ética periodística*. Universidad de Navarra, Facultad de Ciencias de la Información, XI Programa de Graduados Latino-americanos en Ciencias de la Información, Pamplona, 1982.
- * VALDERRAMA, Ulises, *Conceptos de Ética Periodística* [Sin pie de imprenta]. (Viña del Mar, Septiembre de 1985), 69 pp.
- * VAN DER MEIDEN, Anne (Editor), *Ethics and Mass Communication*, State University of Utrecht, The Netherlands, Utrecht, 1980, 237 pp.
- VAN DER MEIDEN, Anne, *Reclame en Ethisiek*. (Advertising and Ethics). (3rd ed.) Leiden/Antwerp, H.E. Stenfert Kroese, 1981.
- * VATTIMO, Gianni, *Ética de la interpretación*, Ediciones Paidós, Barcelona-Buenos Aires-México, 1991, 224 pp.
- * VÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Francisco, *Ética y deontología de la información*, Paraninfo, Madrid, 1991, 386 pp.
- * VÁZQUEZ FERNÁNDEZ, Francisco, *Fundamentos de ética informativa*, Ediciones Forja, Madrid, 1983, 235 pp.
- * VÁZQUEZ, Jesús María, *Violencia y medios de comunicación social*, Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid, 1972, 383 pp.
- * VÁZQUEZ, Jesús María y BARROSO ASENJO, P., *Deontología de la Informática (esquemas)*, Instituto de Sociología Aplicada, Madrid, 1993, 135 pp.
- * VEGA RUIZ, José Augusto de, *Libertad de expresión. Información veraz. Juicios paralelos. Medios de comunicación*. Editorial Universitas, Madrid, 1998, 214 pp.
- * VICO PEINADO, José, *Dolor y muerte humana digna. Bioética teológica*, San Pablo, Madrid, 1995, 315 pp.
- * VIDAL, Marciano, *Eutanasia: un reto a la conciencia*, San Pablo, Madrid, 1994, 159 pp. (Texto: Marciano Vidal García. Actividades: Pedro Rodríguez Santidrián.)
- NOTA: Lec. 5: Bioética.**
- VIEZZER, Moema, *Alternative Communication for Women's Movements in Latin America*. En: Michael TRABER (Ed.), *The Myth of the Information Revolution*, 1986, pp. 117-125.
- * VILLANUEVA, Ernesto, *Códigos europeos de Ética Periodística. Un análisis comparativo*. Fundación Manuel Buendía. Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona, 1996, 178 pp.
- * VILLANUEVA, Ernesto, *Deontología informativa. Códigos deontológicos de la prensa escrita en el mundo*. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Jurídicas. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Santa Fe de Bogotá, Colombia - Universidad Iberoamericana, México, 1999, 389 pp.
- * VILLANUEVA, Ernesto (coordinador), *Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México*. Media Comunicación, México, 1995, 283 pp.
- * VILLANUEVA, Ernesto, *El secreto profesional del periodista. Conceptos y regulación jurídica en el mundo*. Madrid, Fragua, 1998, 72 pp.
- * VILLANUEVA, Ernesto, *Régimen jurídico de la televisión privada en Europa e Iberoamérica*, Editorial Fragua, Madrid, 1997, 147 pp.
- * VOCES Y CULTURAS, *Revista de Comunicación*, n.º 6, I Semestre 1994. *Ética, política y comunicación*, Barcelona, 1994, 144 pp.

- * VOGEL, Joe Bill, *Ethical Codes and Courts of Honor in the Press of the Free World*. A dissertation submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in Mass Communications in the School of Journalism in the Graduate College of the State University of Iowa, February 1961. U.M.I. Ann Arbor, MI [Printed in 1988 by xerographic process on acid-free paper]. VI-423 pp.
- WACKS, R., *Privacy and Press Freedom*, London, Blackstone Press, 1995.
- * WARREN, Samuel and BRANDEIS, Louis, *El derecho a la intimidad*. Edición a cargo de Benigno Pendás y Pilar Baselga. Editorial Civitas, Madrid, 1995, 73 pp.
- WARWICK, Donald P., *The teaching of ethics in the social sciences*. (Hastings-on-Hudson), New York: Hastings Center, 1980, XII-69 pp.
- * WECKERT, John, and ADENEY, Douglas, *Ética Informática y de las Ciencias de la Información*. Traducido por Porfirio Barroso Asenjo. Editorial Fragua, Madrid, 2000, 287 pp.
- WEIBULL, Lennart, and BORJESSON, Britt, *Perspectives on changes in Swedish press ethics in the early 1990s*. Göteborg: Göteborg Universitet, 1993, 19 pp.
- What's happening in ethics? A sampling of ethics stories from SPJ regions*. En: *The Quill*, 79:2, 1991, pp. 37-38.
- WHITEHORN, Katharine, *Ethics and the media*. Guilford, University of Surrey, 1988, 17 pp.
- WILD, Claudia, *Ethik im Journalismus: Individualethische Überlegungen zu einer journalistischen Berufsethik*. Wrén, VWGO Verlag, 1990.
- * WILHELM, Patricia, *Protection of sources. An international review of journalistic and legal practice*, The Norwegian Institute of Journalism, Fredrikstad, Norway, 1988, 94 pp.
- * WILLIAMS, Russell Blair, *People in a box: Ethical Reasoning in the process of Gathering News for Television*. Submitted to the Faculty of the University Graduate School in partial fulfillment of the requirements for the Degree Doctor of Philosophy in the Department of Telecommunications, Indiana University, December, 1992. UMI University Microfilms International, Ann Arbor, MI, Printed in 1995 by xerographic process on acid-free paper, XIII-254 pp. (TESIS DOCTORAL).
- * WINCH, Samuel P., *Journalism on ethics: An annotated bibliography of mass communications ethics, 1970-1989*. Unpublished master's thesis, Ohio University, March 1992, Athens, OH, VII-162 pp.
- WOLBERT, Werner (ed.), *Moral in einer Kultur der Massenmedien*. Universitätsverlag, Freiburg, Schweiz - Herder, Freiburg-Wien, 1994, 109 pp.
- WRIGHT, Jerry Braun, *Journalistic ethics: a survey of newspaper reporters in Oregon and Northern California / by Jerry Braun Wright*. 1995, VII-49 leaves. DISSERTATION.
- WUNDEN, Wolfgang (Ed.), *Medien zwischen Markt und Moral: Beiträge zur Medienethik*, Stuttgart, GEP-Buch im J. F. Steinkopf Verlag, 1989.
- YASSIN, Ahmad Fadzli, *Etika dan wartawan: satu kajian kes di malaysia*. Petaling Jaya: Fajar Bakti, 1986.
- YOST, C. S., *The Principles of Journalism*. New York, D. Appleton, 1924.
- YURRE, Gregorio R. de. Véase: RODRIGUEZ DE YURRE, Gregorio.

DIRECCIONES DE INTERÉS

COMMUNICATION ETHICS CONFERENCE

James A. Gilchrist
Dept of Communication
Western Michigan University
Kalamazoo, MI 49008
U.S.A.

Cynthia Bergeon, at the same address
Phone: 616-387-3130
Fax: 616-387-3990
E-mail: cynthia.bergeon@wmich.edu
james.gilchrist@wmich.edu

CENTER FOR LAW ENFORCEMENT ETHICS

Southwestern Law Enforcement Institute
The Sothwestern Legal Foundation
(On the campus ot The University of Texas at Dallas)
P.O.Box 830707
Richardson, Texas 75083-0707
U.S.A.
Tef. 214-690-2395
Fax: 114-690-2458

ASSOCIATION FOR PRACTICAL AND PROFESSIONAL ETHICS

Indiana University
410 North Park Avenue
Bloomington IN 47405
U.S.A.
Tel: 812-855 6450
FAX: 812-855-3315
appe@indiana.edu; <http://ezinfo.ucs.indiana.edu/~appe/home.html>

INTERNATIONAL COMMUNICATION ASSOCIATION

P.O. Box 9589
Austin, TX 78766
U.S.A.