

## *El consumo actual de las tecnologías de la información*

Gloria CARRIZO SAINERO  
Profesora Titular de Fuentes de Información  
del Departamento de Biblioteconomía y Documentación  
Universidad Carlos III de Madrid

### RESUMEN

Partiendo de que el libro impreso ya supuso un importante avance tecnológico en sí mismo la necesidad, cada vez mayor de comunicar y los desarrollos tecnológicos han originado nuevas y mayores prestaciones a los usuarios con lo que la comunicación tecnológica ha creado una sociedad interconectada por medio de enlaces de redes de las que Internet se perfila como un recurso que proporciona mayores facilidades en todos los ámbitos de la actividad humana, no sólo de los profesionales de la información.

**Palabras clave:** Tecnología, redes de comunicación, edición electrónica, uso de Internet, Fuentes de Información, Unión Europea, España.

### INTRODUCCIÓN

Durante muchos siglos el saber o el acceso al conocimiento residía en los libros. La difusión de la cultura y de la ciencia por este medio —publicaciones impresas— no han perdido interés, hasta el momento.

El libro impreso en sí mismo es un incipiente avance tecnológico para transportar ideas, información y conocimiento a largas distancias; por lo tanto, la edición de obras impresas sigue siendo una industria de gran importancia ya que solo en Europa se calcula que se publican, anualmente, unos 800.000 títulos nuevos en no menos de 50 lenguas diferentes.

Es cierto que la producción de obras escritas en soportes tradicionales tropiezan con una serie de dificultades entre las que es necesario constatar el tiempo que tarda el autor en producir su obra, la puesta a punto por parte de la editorial para que sea posible lanzarla al mercado, y los propios problemas de la distribución en los que influyen con fuerza las delimitaciones geográficas o lingüísticas, además de la escasa o nula posibilidad de incluir en una obra impresa los avances científicos o culturales que se han obtenido hasta realizar una nueva edición.

Esta serie de circunstancias ha obligado a desarrollar y disponer de una serie de instrumentos que permitan el acceso a la información de la manera más rápida y eficaz posible. Esta facilidad de acceso a la información ha venido impuesta por los avances tecnológicos y lo que estos representan para el campo de la información.

La rápida evolución de la tecnología, cada vez con mayores prestaciones para los usuarios, la regulación y proliferación de los servicios de comunicación y la bajada de los costes de los equipos informáticos, necesarios para facilitar la comunicación de la información, hacen cada vez más usual el acceso a las Fuentes de Información a través de las tecnologías.

La idea global de la que hablaba MacLuhan en los años 60 del siglo xx, está convirtiéndose en una realidad. La información ha pasado a ser un medio global de comunicación y ha creado una sociedad interconectada por multitud de enlaces, a través de redes, que resultan o son convergentes entre sí en el transporte de la información.

El consumo de tecnología de la información en el mundo ha experimentado un crecimiento espectacular durante los años 80, no obstante en España, esta expansión no se ha mostrado evidente hasta finales de siglo —principio de la década de los 90—, aunque realmente el crecimiento real del consumo tecnológico hay que situarlo en 1995 y el punto culminante de su desarrollo, por el momento, le corresponde al año 1999<sup>1</sup>.

Este crecimiento tecnológico ha supuesto un 17% en el crecimiento económico de nuestro país, convirtiendo la tecnología en uno de los mercados más dinámicos de la economía española; es fácil observar como la tecnología, en la actualidad, está presente en múltiples actividades laborales no sólo relacionadas con la información, por lo que ha pasado a ser un motor relevante de la economía mundial por su creciente desarrollo y sus múltiples aplicaciones.

## **LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS FUENTES DE INFORMACIÓN**

Las tecnologías de la información han venido a transformar, no el contexto en sí de las fuentes de información, sino el almacenamiento, el uso y acceso al conocimiento almacenado.

Los soportes ópticos, los sistemas automatizados de gestión de bases de datos y las redes de comunicación, han influido, entre otras cosas, en la reducción de costes de la edición y al almacenamiento masivo de la información.

En la actualidad, las redes de comunicación son el recurso más actual de las Fuentes de Información; por medio de ellas se facilita el acceso remoto a la in-

---

<sup>1</sup> Vilá, J. M.: «Las tecnologías de la información en España: una oportunidad y un reto», *Nueva revista de Política, Cultura y Arte*. Julio-agosto 2000, p. 30.

formación rompiendo barreras espaciales y temporales, lo que viene a facilitar la comunicación directa entre la información y los usuarios, sin que aparentemente, medien los profesionales de la información.

De entre las redes de comunicación Internet se perfila como un recurso que promete cada vez mayores facilidades en todos los ámbitos de la actividad humana; pero es en información donde proporciona un acercamiento más rápido a los usuarios de las Fuentes, lo que hace suponer qué, por primera vez en la historia de la comunicación, hay un acceso universal a las publicaciones en el ámbito mundial (lo más aproximado al ideal de Otlet y La Fontaine).

## **LA EDICIÓN ELECTRÓNICA EN LA UNIÓN EUROPEA**

La diversidad lingüística y cultural son aspectos esenciales en la Unión en la Unión Europea; la palabra escrita —impresa— como se ha expuesto con anterioridad, ha sido, y es, el vehículo más importante para expresar esta diversidad.

Todos los países han tratado de proteger su lengua por medio de la palabra impresa por diferentes procedimientos y medidas que evitaran la sumisión a lenguas dominantes y con ello, el movimiento relativamente desordenado del comercio del libro que debe o le interesa ajustarse al idioma de mayor expansión, sobre todo en el campo científico, para llegar al mayor número de clientes posibles.

Con el conocimiento comunitario de la diversidad cultural y lingüística de los países que forman la Unión Europea, el uso de Internet en la edición electrónica hace posible acceder con libertad a un importante número de publicaciones con una reducción de costes y de tiempo netamente considerables, tanto para los productores como para los usuarios.

Este procedimiento de distribución de la información en formato electrónico contribuye de manera eficaz al mantenimiento de todas las lenguas y culturas comunitarias debido a la mayor y más rápida amplitud de distribución entre los consumidores de la información que disponen de ésta en la lengua autóctona del país, de forma inmediata. Así, Internet se convierte en la herramienta de producción, medio de distribución y/o de comercialización a través de la cual el cliente o usuario final pueden lograr acceder al documento primario con mayor agilidad.

## **LA UTILIZACIÓN DE LA RED EN ESPAÑA**

A pesar de que en el entorno mundial se considera que no es España uno de los países punteros en el tema de los servicios que presta la automatización, la Red Internet no sólo ha penetrado en los centros de investigación y estudio convirtiéndose en medio imprescindible para los profesionales e investigadores, sino que además, penetra poco a poco en los hogares.

En referencia, nuevamente a datos de 1999, de los PCs existentes en España, el 23% pertenecían a unidades familiares, y de ellos, el 7,9% estaban conectados a Internet<sup>2</sup> a pesar de las dificultades que los usuarios domésticos han venido teniendo, fundamentalmente en referencia a los costes y la falta de competidores de distribución por cable, problemas ambos que, en la actualidad están en franca mejoría con la entrada de otros proveedores y las llamadas «tarifas planas».

Por otro lado, según datos obtenidos por el Estudio General de Medios efectuado periódicamente desde comienzos de 1996 hasta 1999 sobre la evolución de Internet en España, analizando datos de población relativos al perfil demográfico de los usuarios, en una muestra de unos 40.000 individuos por año, se observa que sólo un 10,5% accede a Internet, lo que también evidencia una baja penetración de esta herramienta en nuestro país.

Así, sobre la población analizada entre octubre/noviembre de 1996 —fecha en la que se obtienen 10.826 respuestas útiles sobre la encuesta realizada—, y octubre/noviembre de 1999, con 35.234 respuestas válidas, se observa:

#### *Evolución de datos generales medidos en miles*

	Oct./nov. 1996	Oct./nov. 1997	Oct./nov. 1998	Oct./nov. 1999
Usan ordenador	6.946	7.477	8.758	9.453
Usan ordenador de forma habitual	4.696	5.355	6.350	6.677
Tienen acceso a Internet	802	1.455	2.415	3.625
Usan Internet	526	1.110	1.733	2.830

Fuente: AIMC. Estudio General de Medios, 1999.

Según el referido estudio, los usuarios acceden a Internet desde varios lugares, siendo predominante el número que lo hace desde sus domicilios, seguido de los lugares de trabajo correspondientes, universidades, bibliotecas y centros de estudios, terminales públicos como los *cibercafés*, sin olvidar que muchos de los internautas, en número significativo, suelen utilizar la Red desde varios lugares distintos, como domicilio, lugar de trabajo o universidad.

Sobre los valores absolutos proporcionados para el periodo octubre/noviembre de 1999, al *www* le corresponde el uso más significativo de la Red con el 91,7% del total de los encuestados, seguido del correo electrónico, que representa el 90,5%, mientras que los foros de discusión sólo suponen el 13,4%<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Vila, J. M.: *Las tecnologías...*, pp. 30-31.

<sup>3</sup> AIMC: *Encuesta General de Medios*, 1999.

Posteriormente, estudios realizados en enero de 2001, por Taylor Nelson en NetValue<sup>4</sup> ofrece una tasa de penetración de Internet en los hogares españoles del 15,8% que, aunque se observa un avance respecto de estudios anteriores, aun sigue estando distante del 34,4% del Reino Unido, el 30,4% de Alemania y el 21,3% de Francia y, sobre todo, del 50,9% de usuarios domésticos de Estados Unidos.

La mayoría de los usuarios de la Red en España son estudiantes entre 15 y 24 años mientras que en los demás países citados la edad oscila entre los 35 y 49 años, lo que viene a suponer que nuestro país es el que tiene más estudiantes conectados a Internet con un 41,3% estimado.

## CONCLUSIÓN

La información en la Red tiene importantes aspectos positivos como es la facilidad de crear y transmitir información a diversos colectivos de usuarios.

Para lograr estos fines que facilitan el acceso a la información, es necesario vencer las reticencias del comercio del libro y de los autores por medio de una regulación y control que garantice los derechos de ambos, semejante a la que mantiene el libro impreso<sup>5</sup>.

El número de usuarios de Internet aumenta de forma constante con un predominio de población joven y con nivel de formación medio alto en función de la edad (entre 14 y 24 años). Es de esperar que, con el tiempo estos usuarios acostumbrados al uso de la Red no dejarán de utilizarla y se incorporarán cada vez mayores masas juveniles aumentando considerablemente el número de dependientes de información por este método.

Los estudiantes e investigadores tiene en Internet un potente aliado para estar en continúa comunicación con los colegas de su entorno científico, lo que redundará en un creciente aumento de los «colegios invisibles», y por lo tanto en el crecimiento de la Literatura Gris hasta que decidan dar a conocer los resultados de su investigación.

Para los docentes, Internet tiene importantes aspectos positivos como es la facilidad de crear información para los alumnos, y en el caso de las Fuentes de Información, constituye un importante recurso de acceso, casi instantáneo, sin limitación de barreras geográficas puesto que la Red no las reconoce para la transmisión y el intercambio de conocimientos.

---

<sup>4</sup> NetValue. [www.netvalue.com](http://www.netvalue.com) (25.01.2001).

<sup>5</sup> Parlamento Europeo: *Proyecto de informe sobre las nuevas fuentes de producción de libros, publicaciones electrónicas e impresión según la demanda*. PE: 286.712.

**BIBLIOGRAFÍA**

- AIMC: *Estudio General de Medios*. Estudio realizado entre 1996 y 1999. Facilitado por Microsoft.
- ALTABLE, G. B.: «Paso a paso», *Global communications*. Marzo, 1997, pp. 67-84.
- CARRIZO SAINERO, Gloria: «Las fuentes de información: presente y futuro. Algunos apuntes metodológicos». I.º Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación. *Teoría, Historia y Metodología de la Documentación en España (1975-2000)*. Madrid, 14-17 de noviembre de 2000. Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, pp. 311-318.
- ORIHUELA, José Luis: «Las nuevas tecnologías de la Información: clave para el debate», *Nueva revista de Política, Cultura y Arte*. (Agosto, 2000), n.º 7, pp. 44-50.
- PARLAMENTO EUROPEO: «Las nuevas fronteras de la producción de libros: publicación electrónica e impresión de la demanda», *Proyecto de Informe de la Comisión de Cultura, Juventud, Educación, Medios de Comunicación y Deportes*. Octubre de 2000.
- SANZ-MAGALLÓN, José: «¿Que es la sociedad del conocimiento», *Nueva revista de Política, Cultura y Arte*. (Agosto 2000), n.º 70, pp. 9-15.