

La producción científica sobre VOD y televisión: una metainvestigación sobre el fenómeno global y la producción española

Jorge Abad-Pérez

Universidad de Alicante  

Tatiana Hidalgo-Marí

Universidad de Alicante  

<https://dx.doi.org/10.5209/dcinf.96471>

Recibido: 13 de junio de 2024 • Aceptado: 2 de septiembre de 2024

Resumen: El presente trabajo aborda una metainvestigación sobre la producción científica sobre televisión y VOD. Empleando una metodología mixta que integra la revisión sistemática y el análisis de contenido, se lleva a cabo un estudio genuino que abarca las investigaciones indexadas en Scopus, específicamente en el formato artículo, desde su primer registro hasta el año 2024. El análisis se desarrolla en dos vertientes: producción global y producción específica sobre contenido en España. La muestra está compuesta por 207 trabajos indexados sobre VOD y televisión en general, y 19 trabajos cuyo objeto de estudio es este tema en el contexto español. Los resultados obtenidos revelan el afianzamiento y consolidación de la disciplina en todos los niveles, destacando especialmente el reciente establecimiento del objeto de estudio en español. Las conclusiones reflexionan sobre el creciente interés y la especialización de la investigación en consonancia con el auge de las tecnologías y la transformación de la industria audiovisual.

Palabras clave: Metainvestigación; producción científica; Televisión; VOD; Scopus.

ENG Scientific production on VOD and television: a meta-research on the global phenomenon and the Spanish production

Abstract: This paper deals with a meta-research on the scientific production on television and VOD. Using a mixed methodology that integrates systematic review and content analysis, a genuine study is carried out covering the research indexed in Scopus, specifically in the article format, from its first registration until the year 2024. The analysis is developed in two aspects: global production and specific production on content in Spain. The sample is composed of 207 indexed papers on VOD and television in general, and 19 papers whose object of study is this topic in the Spanish context. The results obtained reveal the strengthening and consolidation of the discipline at all levels, especially highlighting the recent establishment of the object of study in Spanish. The conclusions reflect on the growing interest and specialization of research in line with the rise of technologies and the transformation of the audiovisual industry.

Keywords: Metainvestigation; scientific production; Television; VOD; Scopus.

Sumario: 1. Introducción. 2. Estado de la cuestión. 3. Objetivos y metodología. 4. Resultados. 4.1. Evolución sobre las investigaciones sobre VOD y TV. 4.2. Áreas y tendencias temáticas en la investigación. 4.3. Distribución por revistas científicas y procedencia. 4.4. Autoría y citas. 4.5. La investigación sobre televisión y VOD a nivel España. 5. Discusión y conclusiones. 6. Bibliografía.

Cómo citar: Abad-Pérez, J.; Hidalgo-Marí, T. (2025). La producción científica sobre VOD y televisión: una metainvestigación sobre el fenómeno global y la producción española. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 48, 125-136.

1. Introducción

El panorama del consumo audiovisual ha experimentado una transformación radical en las últimas décadas. La televisión tradicional o lineal se ha visto

sobrepujada por la irrupción de las plataformas y aplicaciones de vídeo bajo demanda (SVOD) que atrapan especialmente a los más jóvenes (Pérez et al., 2021). Sin embargo, ante esta situación, se ha

producido una hibridación de un sistema que, a fin de cuentas, está en constante evolución, tanto a nivel industrial como tecnológico, y que debe responder a diversos intereses, incluidos los financieros y de usabilidad (Del-Pino y Aguado, 2012). Por tanto, echar una mirada al pasado y observar cómo han ido desarrollándose las investigaciones sobre esta área permite ver con mayor amplitud los avances que se han producido y, posiblemente, percibir los que podrían llegar.

En este contexto, la metainvestigación, entendida como un análisis sistemático de la literatura existente en un campo de estudio específico, proporciona información valiosa sobre los avances y tendencias en un área. Plantear una investigación de estas características sobre la televisión y el *Video On Demand*, de ahora en adelante llamado por el acrónimo VOD, se convierte en un desafío crucial para comprender el estado actual de la cuestión. Abordada desde una perspectiva analítica, esta investigación permitirá obtener una radiografía precisa que esclarezca la evolución histórica de los estudios científicos en este campo. Además, también ayudará a obtener una base sólida para el desarrollo de futuras investigaciones en este campo, contribuyendo al avance del conocimiento sobre esta materia.

Como se verá a continuación, existe un interés en el estudio de la producción científica sobre comunicación, incluyendo televisión y VOD, que justifica la finalidad de este trabajo, que reside en aportar una radiografía sobre los trabajos, proyectos y líneas predominantes de interés investigador vigentes.

2. Estado de la cuestión

Las investigaciones sobre comunicación han existido desde hace muchas décadas, no obstante, las metainvestigaciones sobre comunicación son más recientes. De hecho, algunas realizadas en España han resultado destacadas y han marcado el paso (Segado-Boj, Gómez-García y Díaz-Campo, 2022; Gómez-Diago, 2020; Lozano-Ascencio et al., 2020). Por otro lado, los estudios sobre la televisión han sido abordados desde diversas disciplinas académicas. Desde aspectos más amplios hacia más específicos, alineándose con la tendencia general de la producción científica en el campo de la comunicación (Hidalgo-Marí y Segarra-Saavedra, 2021).

En los últimos años, el número de metainvestigaciones sobre el medio televisivo ha aumentado significativamente. Entre ellas, destacan tres centradas en la producción científica sobre plataformas OTT, es decir, aquellas que brindan contenido digital a través de internet: Saxena (2023), Singh, Arora y Kapur (2022) y Zhu, Joo y Nam (2024), este último con un enfoque en las investigaciones sobre Netflix entre 2001-2020 dentro de las ciencias sociales. Asimismo, a nivel nacional es relevante mencionar el análisis de Naranjo y Fernández-Ramírez (2022) sobre los estudios relativos a Netflix, el estudio cualitativo de Mateos-Pérez (2021) acerca de la ficción televisiva seriada, y la investigación sistemática de Palomares-Sánchez, Hidalgo-Marí y Sánchez-Olmos (2023) sobre la producción científica en torno a la ficción televisiva.

Dicho esto, este artículo realiza una contribución novedosa al estudio de la producción científica sobre

televisión y plataformas VOD al integrar un enfoque dual. A nivel global, ofrece una exhaustiva revisión sistemática, más amplia que la existente y proporciona una visión contextualizada del estado actual de la investigación. Esta perspectiva, más completa y matizada, es clave para comprender cómo las plataformas están reconfigurando el panorama académico internacional. En cuanto a la vertiente española, introduce un análisis poco explorado hasta la fecha, lo que permite identificar particularidades locales en la investigación. Al combinar ambas dimensiones, el artículo llena vacíos importantes y ofrece un marco comparativo que enriquece el entendimiento tanto global como específico sobre la televisión y el VOD.

La integración entre la televisión y el VOD marca un antes y un después. Por consiguiente, artículos recientes tratan este nuevo panorama para el audiovisual donde las plataformas OTT y las suscripciones están a la orden del día. El interés por parte de las ciencias sociales crece y actualmente se puede ver reflejada en la obra de autores como Mikos (2016), Jenner (2018), Clares-Gavilán (2018) o Neira (2020). Estas investigaciones tienen raíces profundas en la ingeniería y la ciencia computacional. Estas disciplinas fueron los cimientos y pilares esenciales de una tecnología emergente que comenzaba a manifestarse.

Ahora bien, existen estudios que avanzan en la metainvestigación sobre la televisión y su futuro. Gaitán-Moya, Lozano-Ascencio y Piñuel-Raigada (2016) analizaron 210 documentos, entre ellos 40 proyectos de I+D y 170 tesis doctorales, para examinar las tendencias y futuras direcciones de la investigación social sobre televisión en facultades españolas. Ya en esta investigación se atrevía a hacer pronósticos del futuro:

En este sentido, podemos aventurarnos a realizar una previsión que augura, por un lado, la subsistencia de la TV convencional y, por otra parte, una evolución necesaria del medio TV relacionada con la transmutación que experimentará en su relación con los ciber-transmedias. Así, cabe esperar que la permanencia de la TV convencional posea un futuro ligado a su especificidad funcional como medio (Gaitán-Moya, Lozano-Ascencio y Piñuel-Raigada, 2016).

La llegada de las plataformas digitales y la televisión bajo demanda ha despertado el interés de los investigadores. Este cambio ha permitido que la televisión y el VOD sean temas de reflexión en la comunidad investigadora. Por ende, la digitalización ha sido un progreso notable que se ha plasmado en la producción académica, pese a todo no puede replicarse en otros fenómenos o acontecimientos sobre el medio televisivo (Castillo-Blasco y Soler-Monreal, 2014) permite hacer frente a nuevos temas de estudio como un nuevo orden en el consumo televisivo, la interacción con las plataformas digitales o la influencia de los algoritmos en la selección de contenido. Asimismo, nuevos retos y oportunidades incluyen desarrollar metodologías de investigación, aumentar la colaboración interdisciplinaria y profundizar en el análisis de audiencias y sus prácticas de consumo.

3. Objetivos y metodología

El objetivo general del presente trabajo es abordar la producción científica sobre VOD y televisión a través de una revisión bibliográfica de las investigaciones en formato artículo indexados en Scopus, desde la primera publicación registrada hasta la actualidad. Además, el trabajo presenta una doble dimensión: el estudio de la producción global y el estudio específico de la producción sobre televisión y VOD a nivel español. De este objetivo principal surgen nuevos objetivos específicos que pretenden:

- (OE1) Ofrecer una radiografía cuantitativa global de la producción científica sobre la TV y las VOD indexada en Scopus, tanto a nivel general como en España.
- (OE2) Conocer la evolución de los estudios sobre la TV y las VOD en Scopus, en general, y de España, en particular.
- (OE3) Analizar las principales áreas temáticas en el contexto de la investigación sobre la TV y las VOD, tanto a nivel global como en España.
- (OE4) Detectar las revistas científicas más relevantes en materia de la TV y las VOD, así como los países e idiomas de publicación más comunes.
- (OE5) Identificar a los autores más prolíficos en investigación sobre la TV y las VOD.

Para poder alcanzar los objetivos expuestos se ha trabajado con una metodología cuantitativa basada en un análisis bibliométrico de la literatura científica sobre ficción y televisión en Scopus, una de las bases de datos bibliográficas de carácter multidisciplinar más relevantes que indexa las principales publicaciones científicas internacionales (Hernández-González et al., 2016). Además, se trata de una de las bases de datos más utilizadas en la realización de análisis bibliométricos (Feng, Zhu y Kee-Hung, 2017; Granda-Orive et al., 2013) y destaca por tener una mayor cobertura de revistas y citas por artículo que otras bases de datos como Web of Science (Hernández-González et al., 2016; Cantín, Muñoz y Roa, 2015). Scopus fue elegido para la segunda parte de la investigación por su enfoque español y su mayor cobertura de revistas iberoamericanas, en contraste con Web of Science. A pesar de las limitaciones de esta última, el análisis en Scopus garantiza un abordaje exhaustivo de la metainvestigación.

El análisis bibliométrico realizado implicó la categorización y evaluación rigurosa de las investigaciones seleccionadas, lo que garantizó un enfoque exhaustivo, preciso y replicable. Este proceso permitió identificar de manera sistemática las principales tendencias, enfoques metodológicos y vacíos existentes en la literatura actual. Además, el análisis cuantitativo de los datos recopilados aportó una visión clara y objetiva sobre los patrones y desafíos que dominan el área de estudio. Esta integración de metodologías permitió una interpretación profunda de los resultados y favoreció la formulación de conclusiones sólidas, respaldadas por una base empírica robusta. Así, el estudio no solo esclarece el estado de la cuestión, sino que también proporciona un marco referencial para futuras investigaciones.

El 30 de enero de 2024, se desarrolló la búsqueda en Scopus para identificar todas las publicaciones

relacionadas con VOD y televisión, abarcando tanto la situación a nivel global como a nivel país. Se utilizó la ecuación de búsqueda ("VOD" AND "TV" OR "television") en la opción general de búsqueda que ofrece Scopus (título, resumen y/o palabras clave). Se revisó toda la producción científica en este ámbito desde 1985 hasta la actualidad, resultando en un total de 705 investigaciones en distintos formatos, de las cuales 303 eran artículos. Durante la revisión cualitativa de los títulos y resúmenes, se evaluó la pertinencia de las publicaciones en relación con el objeto de estudio, sin discriminar por idioma, lo que permitió incluir artículos en diversas lenguas. Se excluyeron aquellas que no tenían conexión directa con VOD y televisión, o que no incluían los términos de búsqueda en sus palabras clave. En esencia, un artículo era considerado pertinente si abordaba el tema de manera directa y clara, mientras que se excluían aquellos que presentaban enfoques tangenciales o carecían de rigor metodológico. Como resultado final, se obtuvo una muestra de 207 investigaciones publicadas entre 1994 y 2024, que representan la producción científica relevante sobre televisión y VOD a nivel global.

Complementariamente, se llevó a cabo una búsqueda más focalizada, incorporando los términos "Spain" o "spanish" a los conceptos previos ("VOD" AND "TV" OR "television"). El objetivo de esta estrategia fue depurar la búsqueda y seleccionar publicaciones centradas en el estudio del fenómeno a nivel nacional. La búsqueda arrojó un total de 23 trabajos relacionados con la investigación de la televisión y el VOD en España. Tras una revisión manual de los resultados obtenidos se identificó una conferencia, una reseña, un artículo en prensa y un capítulo de libro. Posteriormente, se aplicó un filtro adicional por palabras clave con el fin de obtener datos más precisos. Como resultado final, se seleccionaron 19 publicaciones que conforman la muestra de análisis sobre VOD y televisión a nivel español que se aborda en el presente estudio. Las 207 publicaciones sobre televisión y VOD a nivel global y los 19 referentes al ámbito español conformaron la base de datos para este estudio. Los datos fueron procesados en una hoja de cálculo Excel creada *ad hoc* y analizados según sus características. Se realizaron cálculos estadísticos en base a las siguientes variables de análisis: autoría, título, revista, resumen, citas, afiliaciones, palabras clave y acceso.

Adicionalmente, es pertinente proponer una serie de hipótesis que permitan responder a vacíos o cuestiones pendientes en la discusión:

- (H1) La producción científica sobre VOD y TV ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas dos décadas, coincidiendo con el auge de las plataformas de streaming.
- (H2) La producción científica sobre VOD y TV se ha centrado principalmente en los aspectos tecnológicos y de consumo, dejando en un segundo plano el impacto en los modelos de negocio tradicionales de la televisión.
- (H3) La producción científica sobre VOD y TV sigue una tendencia creciente hacia la adopción de enfoques interdisciplinarios, combinando comunicación, estudios de medios, economía y tecnología.

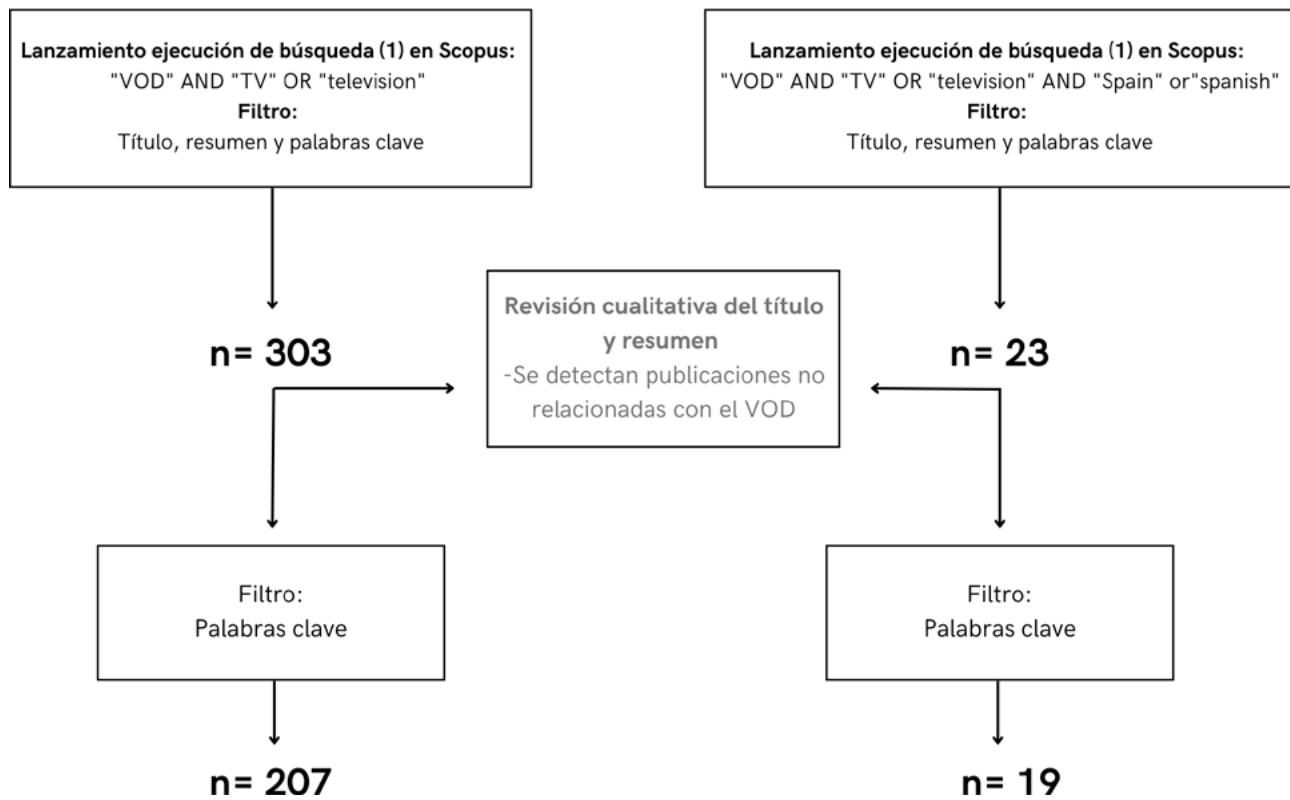


Figura 1. Estrategia de búsqueda en Scopus. Fuente: elaboración propia.

- (H4) La producción científica española sobre VOD y TV está subrepresentada en comparación con otros contextos internacionales, especialmente anglosajones.

4. Resultados

4.1. Evolución sobre las investigaciones sobre VOD y TV

Las investigaciones sobre VOD y TV comenzaron en la década de 1980, pero las primeras aproximaciones no coinciden con los conceptos actuales. Los primeros indicios claros surgieron en los mediados

de los noventa, concretamente en 1994 con el artículo *The use of multicast delivery to provide a scalable and interactive video-on-demand service* de Kevin C. Almeroth y Mostafa H. Ammar (Georgia Institute of Technology College of Computing, Estados Unidos).

Un año más tarde, en 1997, se publica el artículo *Harmonic broadcasting for video-on-demand service* de Juhn L.-S. y Tseng L.-M (National Central University, Taiwan). El artículo, con 389 citaciones, aborda el procesamiento de señalización de los decodificadores para servicios VOD. Estos autores se han convertido en una referencia destacada en esta área del conocimiento.

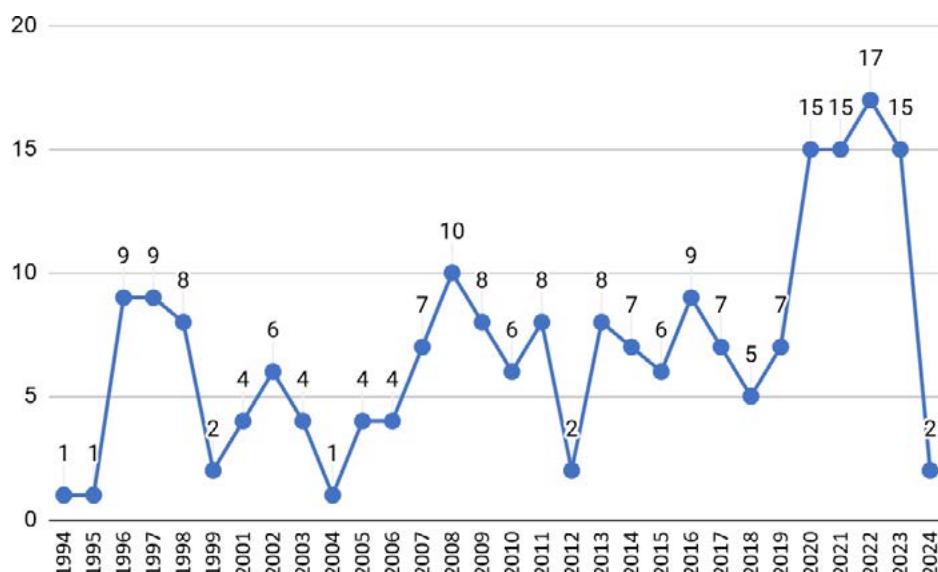


Gráfico 1. Publicaciones científicas por año. Fuente: elaboración propia.

Si bien el VOD es un fenómeno reciente, plataformas como Netflix, Amazon Prime o HBO Max han impulsado una mayor investigación. A través del gráfico 1 se observan fluctuaciones en el número de artículos a lo largo de los años, con un aumento notable a partir de 2008, siendo mayormente constante, excepto en 2012. Este análisis temporal apunta que, sin lugar a duda, se produce un incremento considerable a partir de 2020, de hecho, el 29,95% (n= 62) de las publicaciones se realizan entre 2020 y 2023, siendo 2022 el que más con un total de 17. Es importante señalar que este crecimiento coincide con el auge de las plataformas, aunque la producción tarda algunos años en aumentar tras el lanzamiento de estas.

4.2. Áreas y tendencias temáticas en la investigación

A pesar de su desarrollo multidisciplinar, los estudios sobre VOD y TV se concentran principalmente en dos

áreas de conocimiento: ingeniería (38,16%, n=79) y ciencias sociales (27,53%, n=57). La ingeniería ha estado involucrada en estas investigaciones, mientras que las ciencias sociales se han incorporado a partir del nuevo siglo, motivadas por la revolución en la industria cultural. En tercer lugar, se sitúa la ciencia computacional (23,18%, n=48), seguida por las artes y humanidades (4,34%, n=9), medicina (1,93%, n=4), negocios, gestión y contabilidad (1,44% n=3), economía, econometría y finanzas (1,44% n=3), matemáticas (0,96%, n=2) y física y astronomía (0,96%, n=2). Este enfoque en áreas como la ingeniería y la computación evidencia una tendencia clara: la producción científica sobre VOD se ha centrado principalmente en los aspectos tecnológicos y de consumo. Esto ha dejado en un segundo plano el análisis del impacto en los modelos de negocio tradicionales de la televisión, un área clave que apenas ha sido explorada en estudios relacionados con negocios y economía.

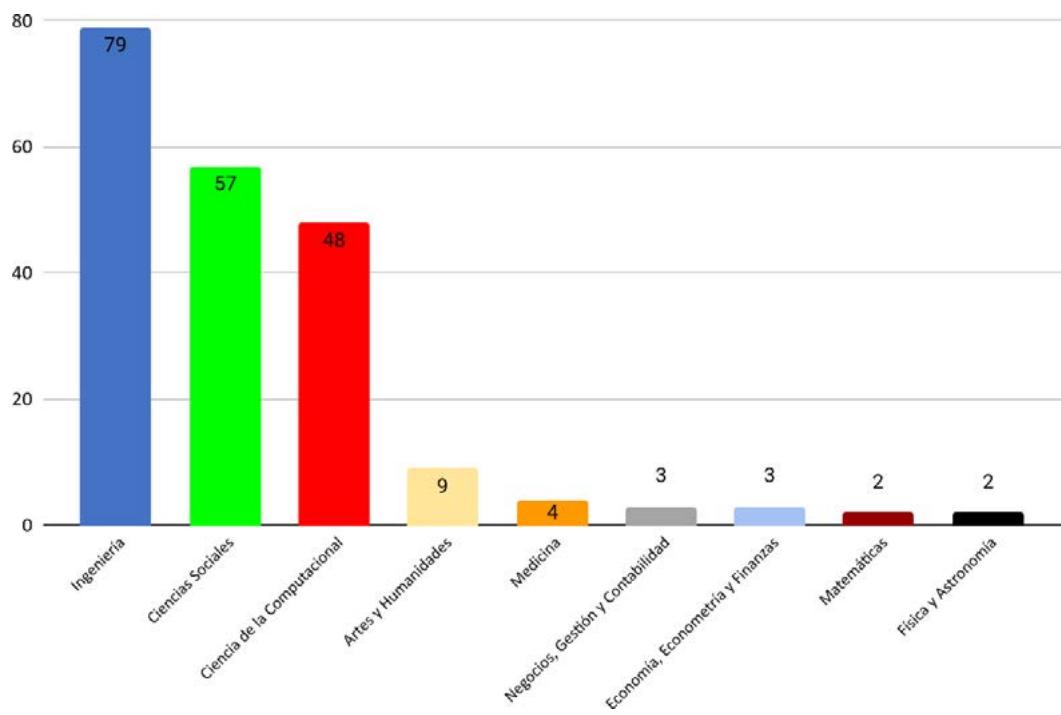


Gráfico 2. Área de estudio de las investigaciones. Fuente: elaboración propia.

La producción científica sobre VOD y televisión muestra una tendencia hacia enfoques interdisciplinarios, combinando multitud de campos. Pese a que se eligió el área preponderante, hasta 77 artículos abarcan dos o más áreas, mientras que 130 se centran en una sola. Destaca el caso de la ingeniería y la ciencia computacional, que en 37 ocasiones aparecen como las únicas disciplinas involucradas, lo que refleja un enfoque aún predominantemente técnico y limita un análisis más amplio de algunos aspectos concretos como, por ejemplo, económicos.

Por otro lado, se realizó un análisis exhaustivo de las palabras clave utilizadas en la investigación sobre VOD y TV para identificar tendencias temáticas. Las palabras clave fueron clasificadas y codificadas individualmente, luego agrupadas en temas y subtemas. Este proceso identificó las principales áreas de

interés en el campo de estudio. Luego, se contaron y clasificaron las palabras clave de los trabajos seleccionados. No obstante, un 24,63% de artículos (n=51) no contenían palabras clave. Por tanto, de este análisis se desprende que el concepto predominante es “Video On Demand”, además de una presencia notable de términos relacionados o similares como “VoD” o “Video-on-demand” (ver Figura 2) que agrupados en una misma categoría temática se identifica en el 42,51% (n=88) de las investigaciones analizadas. En este punto, es necesario mencionar que la dispersión producida por la falta de homogeneización de las palabras clave puede distorsionar los resultados pues, si se contabilizan todas las formas detectadas del término, lo encontramos presente en el 67,14% del total de casos (n=139). Este hecho nos permite confirmar la precisión de la ecuación de búsqueda utilizada.



Figura 2. Nube de palabras clave más utilizadas. Fuente: elaboración propia.

Las tecnologías digitales han transformado el mercado audiovisual, así términos relacionados con la televisión y sus consecuentes variantes como “IPTV” y “Mobile TV” son la segunda tendencia temática. Estos términos están íntimamente ligados a la evolución y adaptación de la televisión en la era digital y se integran en el 42,02% (n=87) de las investigaciones. Esta cifra se sitúa en un nivel similar al análisis de “Video On Demand”, lo que subraya la importancia y el impacto que estas tecnologías están teniendo. De igual modo, la etiqueta “streaming” engloba una serie de conceptos estrechamente relacionados con este sistema revolucionario de distribución de contenido audiovisual. Palabras clave como “Netflix”, “streaming”, “Digital Video Broadcasting” y “platforms” destacan como elementos de suma importancia dentro de esta categoría, abarcando una parte significativa de la investigación académica y científica. El análisis de la muestra revela que estos términos se integran en el 15,45% (n=32) de los artículos seleccionados y se posiciona como el tercer término con mayor presencia. El interés creciente de la comunidad investigadora por comprender estos fenómenos asociados a la tecnología disruptiva continúa en aumento.

4.3. Distribución por revistas científicas y procedencia

La dispersión de artículos científicos sobre televisión y VOD en 129 revistas indica una falta de concentración en el ámbito de publicación (Gráfico 3). La revista con más publicaciones es *IEEE Transactions on Broadcasting* (United States, Q1 Scopus, 2024).

con 16 artículos, seguida de *IEEE Transactions on Consumer Electronics* (United States, Q1 Scopus, 2024), que alberga 11, y la revista *El Profesional de la Información* (Spain, Q1 Scopus, 2024), con 9. Al agrupar las revistas con 3 o más publicaciones, se constata que estas acumulan 71 artículos, representando el 34,29% del total, lo que corrobora la dispersión en la distribución de las revistas científicas. En lo que respecta al posicionamiento de las revistas en Scopus, se detecta que el 83,33% (n=10) ocupa el primer cuartil (Q1) de clasificación, el 8,33% (n=1) ocupan el tercer cuartil (Q3) y el 8,33% (n=1) ocupan el cuarto cuartil (Q4), según los datos de indexación publicados en la actualización de 2021 por Scimago Journal & Country Rank (SJR).

De estas revistas con más de tres publicaciones, destacan la procedencia de revistas de Estados Unidos (el 50%), Reino Unido (16,60%), Países Bajos (16,60%) y España (8,33%) y México (8,33%). El análisis del idioma de publicación muestra que el inglés predomina, incluso en revistas no anglófonas, como las neerlandesas. Se evidencia, pues, un panorama dominado por el inglés, con un 85,50% (n=177) de los trabajos escritos en esta lengua, constatando que este idioma se ha consolidado como la lengua hegemónica en el ámbito académico y científico para la comunicación y difusión del conocimiento. El segundo idioma más utilizado es el español, con un 10,62% (n=22) de las publicaciones. Los demás idiomas se encuentran en una posición minoritaria y residual, como es el caso del chino y el japonés, con un 1,44% (n=3) cada uno, y el portugués y el coreano, con un 0,48% (n=1) cada uno.

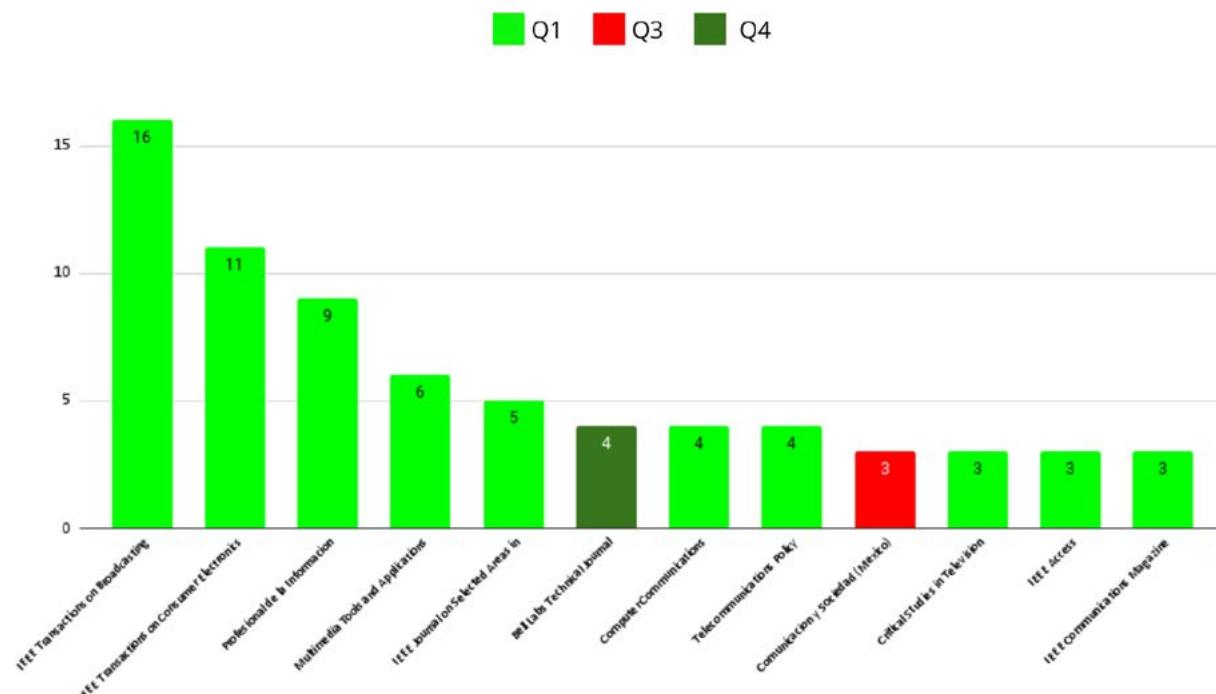


Gráfico 3. Revistas con más artículos publicados según los datos de Scimago Journal & Country Rank (SJR) en 2021. Fuente: elaboración propia.

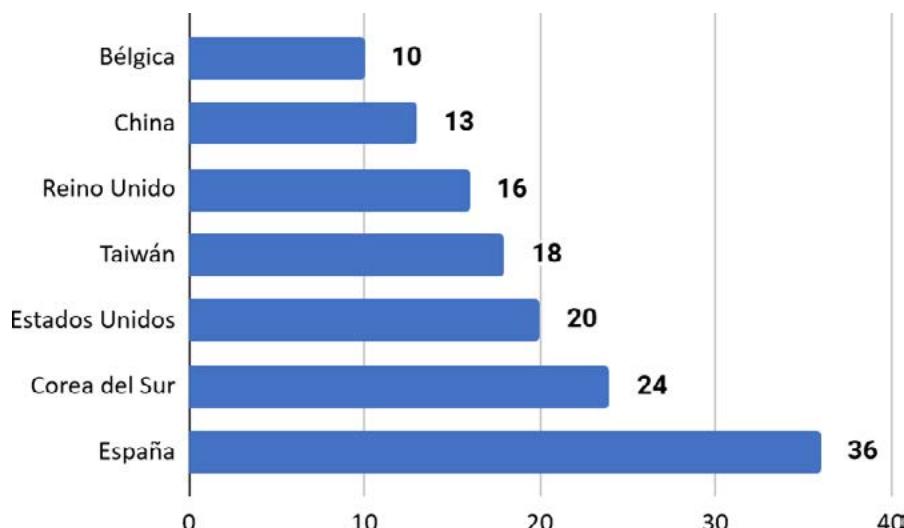


Gráfico 4. Países con mayor incidencia en la investigación. Fuente: elaboración propia.

El análisis de las universidades de origen de los investigadores mostró 155 instituciones académicas distintas respaldando los trabajos en Scopus, incluyendo institutos tecnológicos, academias de ingeniería y laboratorios. Esta diversidad destaca el gran interés académico en el tema, con investigadores de diversos centros educativos participando activamente. Sin embargo, cabe destacar que la mayoría de las universidades, el 78,06% (n=121) solo han publicado una investigación sobre este tema, mientras que un 12,90% (n=20) ha publicado dos. La baja

producción de estudios en la mayoría de las universidades (85,63%) sugiere que el interés en la relación entre VOD y televisión es puntual y complementario a otras investigaciones, generalmente limitándose a una o dos publicaciones. No obstante, es importante resaltar el 7,74% (n=12) de las universidades que han dedicado entre 3 y 5 trabajos a estos estudios, y especialmente aquellas que han llegado a las 6 o más publicaciones, representando un 1,29% (n=2) y formando parte de las 9 universidades más prolíficas en esta materia (Tabla 1).

Universidad		País	Frecuencia	%
1	National Central University Taoyuan, Taiwan	Taiwan	8	3,86%
2	Universidade de Santiago de Compostela	España	6	2,89%
3	Universidad de Salamanca	España	5	2,41%
4	Hong Kong Polytechnic University	China	4	1,93%
5	Seoul National University	Corea del Sur	4	1,93%
6	Universidad de Alicante	España	4	1,93%
7	Universiteit Gent	Bélgica	4	1,93%
8	Universidad de Westminster	Reino Unido	4	1,93%

Tabla 1. Distribución de investigaciones por universidad. Fuente: elaboración propia.

España lidera la investigación sobre televisión y VOD, reflejado en la distribución de publicaciones por universidades, como se observa en la Tabla 1. Entre las universidades que más publicaciones han realizado, tres se encuentran en España: la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de Salamanca y la Universidad de Alicante, seguidas de otros países como Taiwán, China, Corea del Sur, Bélgica y Reino Unido.

La producción científica española sobre VOD y televisión muestra una presencia limitada en el panorama global especialmente en comparación con la anglosajona. A pesar de que España tiene una presencia destacada en estudios sobre VOD y televisión en lengua española, solo el 8,33% de las revistas son españolas, frente a la clara dominancia de publicaciones estadounidenses y británicas (66,60%). Asimismo, aunque el español es el segundo idioma más empleado, el inglés sigue siendo abrumadoramente mayoritario. En cuanto a las universidades, tres instituciones españolas sobresalen en producción científica pero tan solo una autora española se encuentra entre las más destacables, como se verá más adelante.

4.4. Autoría y citas

Se examinó la cantidad de publicaciones sobre ficción televisiva de cada autor para identificar a los más prolíficos en este campo. Para ello, se elaboró un ranking que incluye a los investigadores con 3 o más publicaciones. Además del número de publicaciones, se consideró el impacto de cada autor a través de dos indicadores como son el número de citas recibidas y el índice h de Scopus. El primero identificó el total de citas recibidas por los trabajos de cada autor incluidos en la muestra del estudio, mientras que el segundo determinó este índice para cada autor en su perfil de Scopus, el cual refleja la productividad y el impacto de su investigación. Esta información detallada ofrece una visión completa del perfil de cada autor y su posición de liderazgo en el área de estudio de la televisión y el VOD.

Autor	Artículos	Citación*	Índice h**
Lo K.-T.	4	49	22
Poon W.-F.	4	49	10
Hidalgo-Marí T.	4	6	7
Bahn H.	3	23	24
Murray R.L.	3	34	22
Yu H.-F.	3	61	7

* La citación recogida en esta tabla hace referencia a las publicaciones que forman parte de la muestra de estudio, sin tener en cuenta la citación total del autor o autora en Scopus.

** El índice h se encuentra reflejado a día 9 de febrero de 2024.

Tabla 2. Autores con mayor producción científica sobre ficción televisiva. Fuente: elaboración propia.

La Tabla 2 muestra que Lu-Ming Tseng (Universidad Nacional Central, Taiwán) lidera la producción de estudios sobre este tema con 6 publicaciones, seguido de cerca por Li-Shen Juhn (Universidad Nacional Central, Taiwán) con 5. Les siguen Wing-Fai Poon (Hong Kong Polytechnic University, China), Kwok-Tung Lo (Hong Kong Polytechnic University, China), J. Feng (Hong Kong Polytechnic University, China) y Tatiana Hidalgo-Marí (Universidad de Alicante, España) con 4.

Resulta reseñable el hecho de que los dos primeros autores tengan una preponderancia tan superior sobre el resto, sobre todo en lo que respecta a citaciones. Asimismo, se detecta que el número de autores es superior al de autoras, existe una mayor productividad del género masculino (69,44%, n=25) que del género femenino (30,56%, n=11). El ranking destaca por la notable presencia de autores asiáticos, con 7 de los 9 investigadores provenientes de universidades de países como Taiwán, Corea del Sur y China. Los 2 restantes son de universidades europeas, lo que, junto con el año de publicación, indica que este campo de investigación comenzó a ganar popularidad en Occidente hace una década.

Al examinar la cantidad de publicaciones de cada autor en relación con el impacto de su trabajo, Hsiang-Fu Yu destaca por su relevancia, siendo el tercero con más citas con tres investigaciones. Sin embargo, Lu-Ming Tseng (Universidad Nacional Central, Taiwán) y Li-Shen Juhn (Universidad Nacional Central, Taiwán) encabezan la lista con 872

Autor	Artículos	Citación*	Índice h**
Tseng L.-M.	6	872	13
Juhn L.-S.	5	839	7
Feng J.	4	49	13

y 839 citas respectivamente. Cabe destacar que la citación reflejada aquí es solo para las publicaciones de los autores sobre VOD y televisión, no el total de citas recibidas por su obra completa.

4.5. La investigación sobre televisión y VOD a nivel España

Para abordar los objetivos planteados en torno a la producción de televisión y VOD por parte de investigadores iberoamericanos en español, se ha realizado un análisis exhaustivo de una segunda matriz muestral de 19 investigaciones científicas relevantes. El año 2016 marcó el inicio de la investigación sobre la producción de televisión y VOD en España en Scopus, con el artículo “Estrategias

de transcodificación de los géneros televisivos del prime-time Español” de Rodríguez-Vázquez, Direito-Rebollar y Lago-Vázquez (Universidad de Santiago de Compostela, España). Este trabajo pionero representó el punto más bajo de la producción, con tan solo 1 publicación. Tras un período de dos años sin nuevos estudios, se observó un aumento progresivo a partir de 2020, alcanzando un máximo histórico de 5 publicaciones en 2023 (Gráfico 5). Aunque la producción científica sobre televisión y VOD en España muestra una tendencia creciente, el campo aún está en una etapa temprana de desarrollo. A pesar del notable crecimiento, queda camino por recorrer para lograr una presencia más destacada en el ámbito académico.

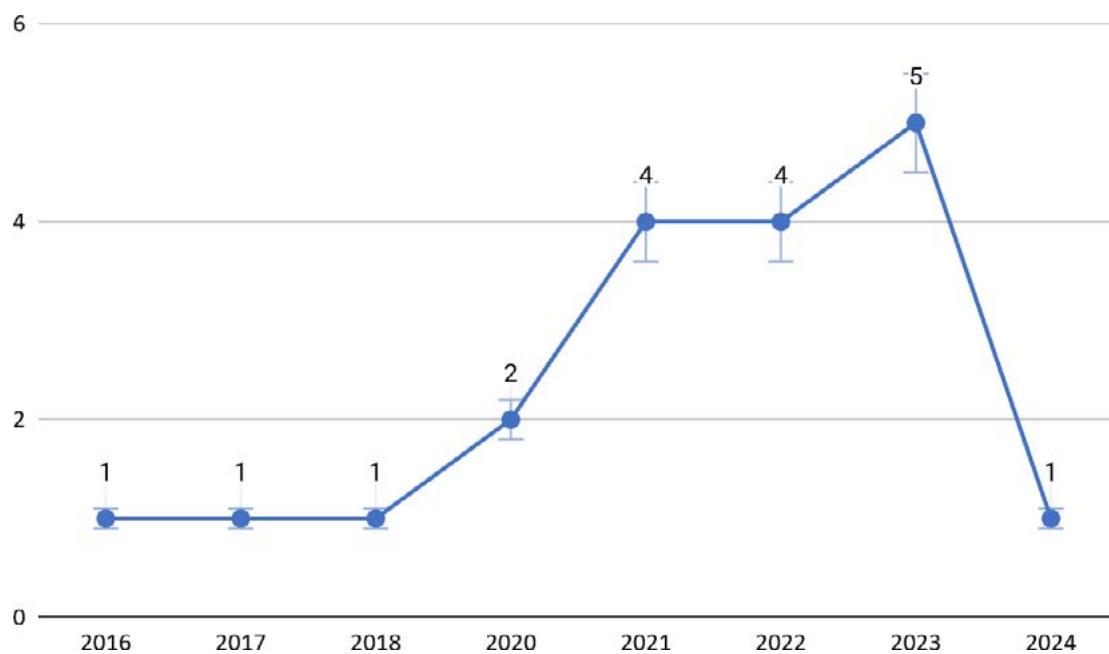


Gráfico 5. Evolución de las publicaciones de televisión y VOD en España por año. Fuente: elaboración propia.

En consonancia con la tendencia global en el ámbito de la televisión y VOD, el análisis de la producción científica en España entre 2020 y 2023 revela la relevancia crucial de este período para la investigación en este campo. De hecho, un 78,94% ($n=15$) del total de trabajos analizados se han realizado durante este lapso, lo que pone de manifiesto un auge significativo en la investigación sobre televisión y VOD en España durante estos años.

El análisis de las áreas temáticas muestra un claro predominio de las ciencias sociales, representando el 78,94% del total ($n=15$). Esto indica un interés similar en esta área tanto en el estudio de la ficción televisiva global como en la española. En contraste, otras como artes humanas (10,52%, $n=2$), ciencia computacional (5,26%, $n=1$) y negocios (5,26%, $n=1$) son menos comunes. Tras analizar las palabras clave, se identifican dos conceptos recurrentes: VOD y TV. El primero presente en el 84,21% ($n=16$) de los trabajos, lo que evidencia su relevancia como tema de investigación, mientras que el segundo, con una presencia del 63,15% ($n=12$), refleja el interés continuo en la televisión como medio de entretenimiento e información. Es destacable la baja presencia de palabras clave que indiquen el país de origen de la

ficción televisiva analizada, en este caso española. A pesar de identificarse en el título o el resumen de las investigaciones, en la mayoría de los casos no se indexa en las palabras clave. Apenas un 26,31% ($n=5$) contienen el término “spain” o “spanish”.

La revista que lidera la producción de artículos sobre VOD y televisión a nivel español es *El Profesional de la Información* (Spain, Q1, SJR) con 4 publicaciones, seguida de cerca por *Comunicación y sociedad* (México, Q2, SJR) con 3. Tras estas dos se encuentran hasta 12 revistas con una investigación. Si bien las revistas españolas lideran la publicación de investigaciones sobre ficción televisiva española, las revistas iberoamericanas tienen un papel notable en este ámbito. Se observa una relación directa entre el país de origen de las revistas y el contenido de las investigaciones, lo que indica un creciente interés en la región por este tema.

El análisis de la lengua original de publicación de los textos analizados revela un predominio del español, con un 57,89% ($n=11$) de los trabajos frente al 42,10% ($n=8$) del inglés. Se refleja la pujanza de la investigación en español en este ámbito, especialmente en el contexto iberoamericano. Resulta significativo que casi la mitad de los artículos sobre VOD

y televisión se publiquen en inglés, esto permite que las investigaciones traspasen las fronteras idiomáticas y alcancen una audiencia global, aumentando su difusión y potencial impacto.

Toda la producción científica es realizada en España, aunque resalta la existencia de una colaboración entre una universidad española y una chilena. Teniendo en cuenta el destacado interés de los investigadores españoles por esta materia, se observa que la universidad más productiva es la Universidad de Alicante ($n=4$), la Universidad de Salamanca ($n=3$), la Universidad Complutense de Madrid ($n=3$), la Universidad de Santiago de Compostela ($n=2$), la Universidad de Málaga ($n=2$) y la Universidad Carlos III de Madrid ($n=2$).

Autor	Artículos	Citación*	Índice h**
Hidalgo-Marí T.	4	6	7
González-De-Garay B.	2	17	8
Palomares-Sánchez P.	2	3	2
Segarra-Saavedra J.	2	3	6
Mateos-Pérez J.	2	13	6

* La citación recogida en esta tabla hace referencia a las publicaciones que forman parte de la muestra de estudio, sin tener en cuenta la citación total del autor o autora en Scopus.

** El Índice h se encuentra reflejado a día 1 de Mayo de 2024.

Tabla 3. Autores con mayor producción científica sobre VOD y TV. Fuente: elaboración propia.

El estudio revela que los 6 autores más prolíficos en el análisis de la ficción televisiva española, con dos o más publicaciones cada uno, son investigadores de universidades españolas. Un ranking de autores por su producción científica muestra a Tatiana Hidalgo-Marí (Universidad de Alicante, España) como la más prolífica, con 4 artículos. Le siguen cuatro autores con 2 cada uno: Beatriz González de Garay (Universidad de Salamanca, España), Patricia Palomares Sánchez (Universidad de Alicante, España), Jesús Segarra Saavedra (Universidad de Alicante, España) y Javier Mateos Pérez (Universidad Complutense de Madrid, España).

En cuanto a las citas recibidas por las publicaciones sobre el tema en cuestión, Beatriz González de Garay y Javier Mateos Pérez destacan como los autores más citados, con 17 y 13 citas, respectivamente. Si analizamos el Índice h de Scopus, que mide la productividad y el impacto de un investigador en función del total de citas recibidas por sus publicaciones, González de Garay vuelve a posicionarse como la autora con un índice más alto ($n=8$), seguida de Hidalgo Marí ($n=7$).

5. Discusión y conclusiones

La ficción televisiva se consolida como un área de investigación en auge, tanto a nivel global como en el análisis específico de la producción española. Un análisis diacrónico de los datos disponibles confirma más de tres décadas de trayectoria científica

en torno a la relación entre el VOD y la televisión, con punto de partida en la publicación del artículo *IMMXpress - the strategy for multimedia* (Gand Manfred y Lahr Andreas, 1994).

A pesar de su menor trayectoria temporal, que se remonta a la publicación del artículo *Transcoding strategies for prime time TV genres in Spain* (Rodríguez-Vázquez, Direito-Rebollal y Lago-Vázquez, 2016), la investigación sobre VOD y televisión española ha logrado un volumen significativo de trabajos. Esta evolución paulatina, pero constante, confirma el creciente interés del ámbito académico en este tema de estudio.

El análisis diacrónico confirma la tendencia reciente del fenómeno. La última década, especialmente el último lustro, se destaca como el período más productivo en la historia de la investigación sobre VOD y televisión, tanto a nivel global como español. Si se atiende al estado de la industria televisiva y el auge de las nuevas tecnologías durante esta etapa, se detecta que la línea de tendencia ascendente de publicaciones coincide con los augurios de una revolución en la industria de la televisión y el video (Boehm, Esser, Lee, y Raab, 2018) donde se reafirma la demanda de los consumidores de televisión y vídeo se encontraba en un cambio constante.

Se confirma que los estudios más relevantes están relacionados con la tecnología, especialmente el auge del *streaming* y las plataformas, que es el tema más explorado desde la perspectiva de la ingeniería y la ciencia computacional. Además, cobran importancia, especialmente en los últimos años, los trabajos que abordan aspectos sociales relacionados con el impacto, las tendencias y el cambio de modelo de esta tecnología en la sociedad.

En cuanto al formato de publicación, se aprecia que la conferencia y el artículo son los formatos predominantes, representando el 50.37% y el 45.15%, respectivamente, de la investigación en este tema. El análisis de las revistas académicas revela una especialización notable en el estudio del VOD y la televisión dentro del área de la comunicación en los últimos años. Es relevante destacar que la mayoría de las revistas más prolíficas, indexadas en Scopus, se encuentran en el primer cuartil, lo que indica un alto prestigio y calidad.

El análisis de las revistas científicas con mayor volumen de publicaciones sobre VOD y televisión muestra un liderazgo global claro por parte de Estados Unidos, seguido de países europeos. No obstante, destaca el creciente interés de las revistas españolas e iberoamericanas en este campo de investigación en los últimos años. En cuanto al idioma de publicación, el inglés predomina en las investigaciones de carácter global, mientras que el español se consolida como el idioma principal para las investigaciones a nivel nacional, aunque con una diferencia relativamente pequeña respecto al inglés.

La autoría de artículos sobre VOD y televisión, tanto a nivel global como español, se concentra en investigadores de instituciones académicas ubicadas en Asia y Europa. A nivel global, destaca el aporte significativo de autores afiliados a universidades taiwanesas, donde estos estudios gozan de una importancia considerable. De hecho, los investigadores especializados en este tema se distinguen por su prolífica producción y su alto nivel de representación

en las clasificaciones internacionales, ocupando los primeros puestos en estos rankings.

El presente estudio ha puesto de manifiesto una radiografía sobre la producción científica en lo que a las investigaciones que tratan sobre VOD y televisión se refiere. Esta metainvestigación no solo evidencia un creciente interés académico en el tema, en consonancia con los cambios de los consumidores y las demandas industriales y culturales de la sociedad, sino también una especialización temática por parte de los investigadores y sus líneas de investigación. El fenómeno descrito abre una nueva línea de estudio que completará el presente trabajo

con los resultados bibliográficos de otras bases de datos, como Web of Science o bases específicas de territorios concretos, con el objetivo de ampliar, comparar y contrastar otras perspectivas sobre el tema. En definitiva, la metainvestigación demuestra una especialización y profesionalización que avanza de la mano de las necesidades sociales, culturales e industriales, afianzando áreas y disciplinas de conocimiento tanto en España como a nivel internacional. A partir de este trabajo, se propone una nueva línea de investigación que se centrará en el análisis en profundidad del contenido de los trabajos seleccionados.

6. Bibliografía

- Boehm, K., Eßer, R., Lee, P. y Raab, J. (2018). The future of the TV and video landscape by 2030. *Deloitte*. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-Media-Telecommunications/de-future-tv-and-video.pdf>.
- Cantín, M., Muñoz, M. y Roa, I. (2015). Comparison between Impact Factor, Eigenfactor Score, and SCImago journal rank indicator in anatomy and morphology journals. *International Journal of Morphology*, 33(3), 1183-1188. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022015000300060>.
- Castillo-Blasco, L. y Soler-Monreal, C. (2014). Análisis de los artículos publicados sobre documentación televisiva en España (1984-2014). *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, (33). <https://doi.org/10.1344/BiD2014.33.5>.
- Clares-Gavilán, J. y Cambrón, A. M. (2018). Development and establishment of video on demand (VOD) in Spain: The case of Filmin. *El profesional de la información*, 27(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.19>.
- Feng, Y., Zhu, Q. y Lai, K. H. (2017). Corporate social responsibility for supply chain management: A literature review and bibliometric analysis. *Journal of Cleaner Production*, 158, 296-307. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.05.018>.
- Gaitán-Moya, J. A., Lozano-Ascencio, C. y Piñuel-Raigada, J. L. (2016). Prospectiva de la investigación sobre TV a partir de los Proyectos I+D y Tesis doctorales de 2007 a 2013 en las Facultades españolas de comunicación. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 3(6), 51-59. <https://doi.org/10.24137/raeic.3.6.7>.
- Gómez-Diago, G. (2020). Epistemological approach to communication research: Meanings of communication, disciplinarity and criteria for building a discipline. *Revista Latina de Comunicación Social*, 77, 393-412. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1464>.
- Granda-Orive, J. I., Alonso-Arroyo, A., García-Río, F., Solano-Reina, S., Jiménez-Ruiz, C. A. y Aleixandre-Benavent, R. (2013). Ciertas ventajas de Scopus sobre Web of Science en un análisis bibliométrico sobre tabaquismo. *Revista española de documentación científica*, 36(2), e011-e011. <https://doi.org/10.3989/redc.2013.2.941>.
- Hernández-González, V., Sans-Rosell, N., Jové-Deltell, M. C. y Reverter- Masia, J. (2016). Comparación entre Web of Science y Scopus. Estudio Bibliométrico de las Revistas de Anatomía y Morfología. *International Journal of Morphology*, 34(4), 1369-1377. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-9502201600040003>.
- Hidalgo-Marí, T. y Segarra-Saavedra, J. (2021). La producción científica sobre televisión en comunicación: un estudio sistemático en Web of Science. *Doxa Comunicación*, en *Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 33, 363-376. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a858>.
- Jenner, M. (2018). *Netflix and the Re-invention of Television*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-94316-9>.
- Lozano-Ascencio, C., Gaitan-Moya, J. A., Caffarel-Serra, C. y Pinuel-Raigada, J. L. (2020). A decade of scholarly research on Communication in Spain (2007-2018). *El Profesional de la información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>
- Mateos-Pérez, J. (2021). La investigación sobre series de televisión españolas de ficción. Un estudio de revisión crítica (1998-2020). *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 171-190. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM000016>.
- Mikos, L. (2016). Digital media platforms and the use of TV content: Binge watching and video-on-demand in Germany. *Media and Communication*, 4 (3), 154-161. <https://doi.org/10.17645/mac.v4i3.542>.
- Naranjo, A. y Fernández-Ramírez, L. (2022). Netflix in Web of Science: a bibliometric approach. *Communication & Society*, 35(4), 133-145. <https://doi.org/10.15581/003.35.4.133-145>.
- Neira, E. (2020). *Streaming Wars: La nueva televisión (Streaming Wars. New Television)*. Libros Cúpula. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.21152>.
- Palomares-Sánchez, P., Hidalgo-Marí, T. y Sánchez-Olmos, C. (2023). La producción científica en ficción televisiva: una metainvestigación del fenómeno global y la producción española. *Hipertext.net*, (27), 129-140. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2023.i2714>.
- Pérez-Alaejos, M., Marcos-Ramos, M., Cerezo-Prieto, M. y Hernández-Prieto, M. (2021). Niños, niñas y adolescentes, revolución del consumo audiovisual. El impacto de las plataformas en línea en España. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, 65, 155-172. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3292>.

- Pino, C. del y Aguado, E. (2012). Internet, Televisión y Convergencia: nuevas pantallas y plataformas de contenido audiovisual en la era digital. El caso del mercado audiovisual online en España. *Observatorio (OBS*)*, 6(4), 57-75. <https://doi.org/10.15847/obsOBS642012590>.
- Saxena, R. K. (2023). On-demand online video streaming services: a bibliometric analysis and future research agenda. *Communication Research and Practice*, 9(4), 394–407. <https://doi.org/10.1080/22041451.2023.247700>.
- Segado-Boj, F., Gómez-García, S. y Díaz-Campo, J. (2022). Intellectual and thematic structure of Communication research in Scopus (1980–2020). A comparative perspective among Spain, Europe, and Latin America. *El Profesional de la Información*, 31(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.10>.
- Singh, N., Arora, S. y Kapur, B. (2022). Trends in over the top (OTT) research: a bibliometric analysis. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 52(3), 411-425. <https://doi.org/10.1108/VJIKMS-12-2021-0316>.
- Zhu, X., Joo, Y. y Nam, Y. (2024). Bibliometric Analysis on the Research Trend of Over the Top Platforms-Focusing on Social Science Research on Netflix From 2001 to 2020. *International Journal of Communication*, 18. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/21699>.