

Perspectivas en Contraste: Análisis Comparativo Cuantitativo España y Brasil de la Cobertura del Conflicto Israelí-Palestino en Google News

Douglas Farias Cordeiro
Universidade Federal de Goiás (Brasil)  

<https://dx.doi.org/10.5209/dcin.92187>

Recibido: 29 de octubre de 2023 • Aceptado: 24 de noviembre de 2023.

ES Resumen: Google News es un servicio de agregación de noticias que recopila y pone a disposición noticias de múltiples fuentes en línea, utilizando algoritmos de organización y entrega basados en la ubicación geográfica, temas de interés y preferencias del usuario. La plataforma busca brindar una visión de distintos eventos, como los ocurridos en el contexto del conflicto palestino-israelí en octubre de 2023. Este artículo realizó un estudio cuantitativo comparativo de la entrega de noticias sobre el conflicto por Google News, considerando sus versiones española y brasileña. Se utilizó un enfoque metodológico basado en el análisis exploratorio y el procesamiento del lenguaje natural. Los resultados revelaron una tendencia de Google News España a ofrecer una menor proporción de noticias sobre el conflicto, pero con un mayor foco en actos resultantes de acciones conflictivas. En cambio, Google News Brasil presentó un porcentaje proporcional mayor, pero la mayoría de las noticias giraban en torno a temas relacionados con el conflicto.

Palabras clave: Google News; conflicto israelí-palestino; análisis de datos; procesamiento de lenguaje natural.

ENG Contrasting Perspectives: Quantitative Comparative Analysis of Spain and Brazil's Coverage of the Israeli-Palestinian Conflict on Google News

Abstract: Google News is a news aggregation service that collects and makes available news from multiple online sources, using organization and delivery algorithms based on geographic location, topics of interest, and user preferences. The platform seeks to provide a vision of different events, such as those that occurred in the context of the Palestinian-Israeli conflict in October 2023. This article carried out a comparative quantitative study of the delivery of news about the conflict by Google News, considering its Spanish and Brazilian versions. A methodological approach based on exploratory analysis and natural language processing was used. The results revealed a tendency for Google News Spain to offer a lower proportion of news about the conflict, but with a greater focus on acts resulting from conflictive actions. On the other hand, Google News Brazil presented a higher proportional percentage, but most of the news revolved around issues related to the conflict.

Keywords: Google News; Israeli-Palestinian conflict; data analysis; natural language processing.

Sumario: 1. Introducción 2. El conflicto palestino-israelí 3. Distribución de información a través de Google News 4. Materiales y métodos 5. Resultados y análisis. 6. Conclusiones 7. Bibliografía

Cómo citar: Cordeiro, D. F. (2024). Perspectivas en Contraste: Análisis Comparativo Cuantitativo España y Brasil de la Cobertura del Conflicto Israelí-Palestino en Google News. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 47, 15-25.

1. Introducción

La segunda mitad del siglo XX y las primeras décadas del siglo XXI presenciaron avances tecnológicos notables en el contexto de la información y

comunicación, los cuales impactaron en los cambios en la forma en que se lleva a cabo el periodismo. Innovaciones y dispositivos tecnológicos convergieron en un escenario en el que la generación y

el consumo de datos se convirtieron en algo común y necesario, consolidando el fenómeno conocido como *Big Data* (Nunes de Sousa y Cobos, 2020). Este nuevo escenario estableció el periodismo digital como una vertiente de fundamental importancia en la entrega de información a la sociedad.

La historia reciente reveló un aumento continuo en el uso de dispositivos informáticos, especialmente teléfonos inteligentes. Esta dinámica está asociada principalmente a las posibilidades de uso de internet, ya sea a través de aplicaciones específicas o a través de contenidos a los que se accede directamente en los navegadores, además de promover el surgimiento de tendencias y productos específicos asociados a las características inherentes a las nuevas posibilidades del periodismo digital (Guallar, 2011). En el contexto del potencial del periodismo digital, los agregadores de noticias han demostrado ser alternativas interesantes para el ecosistema de distribución de noticias (Cobos, 2021). Entre estos, Google News destaca por su alto acceso y presencia en diferentes partes del mundo, estando disponible en varios idiomas, entre ellos español y portugués, permitiendo, como destaca Lópezosa (2022), posibilidades de investigación en el ámbito de los estudios de comunicación.

El objetivo de este artículo es realizar un estudio cuantitativo relacionado con la entrega de información noticiosa por parte de Google News, ediciones España y Brasil, sobre el conflicto entre Israel y Palestina, con referencia a los acontecimientos posteriores al ataque sorpresa llevado a cabo por el grupo Hamás, ocurrido a principios de octubre de 2023. Para ello, el estudio se fundamenta en un camino metodológico cuantitativo, apoyado en soluciones computacionales contextualizadas en el uso de análisis exploratorios y técnicas de procesamiento del lenguaje natural. Se consideran registros de datos obtenidos por un período de quince días, entre el 10 y 25 de octubre de 2023. Los resultados obtenidos revelan un menor porcentaje en la agregación de noticias de Google News España con una centralización temática dirigida directamente a presentar y discutir cuestiones informativas sobre el conflicto en sí, en contraste a una mayor presencia de noticias que aborden cuestiones relativas con la situación de brasileños en zonas de conflicto en Google News Brasil.

2. El conflicto palestino-israelí

El conflicto palestino-israelí es una de las disputas más duraderas de la historia contemporánea y abarca cuestiones políticas, culturales, geográficas y religiosas. Aunque la región ha sido testigo de varias guerras a lo largo de la historia de la humanidad, el conflicto se refiere principalmente a los acontecimientos que rodearon el establecimiento de un Estado judío en Palestina por parte del movimiento sionista, aún en el siglo XIX, siendo acentuado por acontecimientos como la Declaración Balfour, en 1917, la partición de los territorios de Palestina por las Naciones Unidas y la creación del Estado de Israel en 1948 (Pappe, 2003).

Dentro del ámbito de las cuestiones territoriales destacan las disputas relacionadas con el control de zonas como la Franja de Gaza y Cisjordania. Además, un punto de sensibilidad se refiere al elevado número

de refugiados palestinos en los países vecinos como Siria, Líbano y Jordania, como consecuencia de la primera guerra árabe-israelí de 1948. Como lo analiza Ocampo (2023), alrededor del 70% de la población palestina se convirtió en refugiada en países vecinos o en territorios palestinos bajo control israelí, lo que termina reflejándose en cuestiones identitarias y culturales, influyendo aún más en la existencia de conflictos en la región. Por otro lado, también es importante considerar una mirada al derecho de los judíos a la autodeterminación, la preservación de la identidad cultural y religiosa judía, incluido el acceso a sitios considerados sagrados, que fueron centrales para la creación de Israel en 1948, y se establecieron como puntos centrales desde el punto de vista político y social en Israel (Saleem, 2023).

La franja de Gaza, situada entre Israel, Egipto y el mar Mediterráneo, tiene una población de más de 2.2 millones de habitantes, el 75% de los cuales son refugiados (Elessi, 2023). La región, originalmente bajo administración egipcia, fue anexada a Israel en 1967, durante la Guerra de los Seis Días. En 2007, la Franja de Gaza quedó bajo el control del grupo palestino Hamás (transliteramente *Harakat al-Muqāwamat al-Islāmiyyah*, o Movimiento de Resistencia Islámica). Hamás se identifica como un movimiento nacionalista e islámico, que aboga por la lucha armada contra Israel y la creación de un Estado palestino independiente (Singh, 2012).

El 7 de octubre de 2023, Hamás afirmó coordinar un ataque sorpresa contra Israel, que provocó la muerte de aproximadamente 1.300 personas y el posterior secuestro de rehenes (Gritten, 2023). En respuesta, Israel declaró el estado de guerra e inició una ofensiva de ataques aéreos, además de anunciar una operación a gran escala por aire, tierra y mar en la Franja de Gaza (Bashir et al., 2023), acción que tuvo un impacto considerable en los medios de comunicación mundiales. Desde una perspectiva internacional, el conflicto palestino-israelí presenta un desafío significativo, ya que, a pesar de una serie de iniciativas históricas encaminadas a la elaboración y ejecución de negociaciones de paz, las divisiones entre los grupos alcanzan un nivel extremo, obstaculizando el progreso y la consolidación de una resolución duradera. El periodismo desempeña un papel esencial en la cobertura del conflicto (Bhowmik y Fisher, 2023), siendo responsable de proporcionar una visión contextualizada de los eventos ocurridos en la región.

Asimismo, es también función del periodismo ayudar a disipar la desinformación, así como apoyar la promoción de una comprensión profunda de las complejidades que permean el conflicto (Aharoni y Tenenboim-Weinblatt, 2019). En vista de esto, la difusión de información a través de plataformas como Google News desempeña un papel vital para garantizar el acceso a una amplia gama de perspectivas y análisis sobre la evolución del conflicto, facilitando el acceso a una cobertura multifacética e informada (Cobos, 2017).

3. Distribución de información a través de Google News

La distribución de información es esencial en la era digital, donde la accesibilidad y la relevancia de las

noticias son de gran importancia. En este contexto de *Big Data*, se han desarrollado soluciones tecnológicas centradas en la web, sea mediante acceso directo a través del navegador o a través de aplicaciones móviles, para la entrega de información noticiosa, a partir de arquitecturas de motores de indexación y búsqueda, como es el caso de las plataformas Bing News, Yahoo! News y Google News (Lopezosa et al., 2023).

Google News se lanzó en 2002 con el objetivo de ser un agregador de noticias de múltiples fuentes, que utiliza algoritmos complejos e inteligencia artificial para identificar, indexar, organizar y hacer que las noticias estén disponibles (Weaver y Bimber, 2008). Además, la plataforma también explora soluciones computacionales inteligentes como estrategia para verificar y prevenir la circulación de noticias falsas, apoyando la entrega de noticias confiables (Wingfield et al., 2016).

Las actividades de Google News están inherentemente relacionadas con la redistribución de noticias y, como resultado, amplía significativamente el alcance de esta información. Este servicio diseñado por Google desempeña un papel esencial al proporcionar un flujo adicional de tráfico para los medios de comunicación previamente establecidos y reconocidos (Lopezosa et al., 2023). Esta amplificación se manifiesta de varias formas, desde el aumento de la visibilidad de las noticias hasta la diversificación de la audiencia a la que llegan.

Si, por un lado, los agregadores de noticias han ampliado las posibilidades de acceso a los medios de comunicación social, por otro lado, han contribuido, hasta cierto punto, a la migración de usuarios desde el acceso directo a los sitios de noticias hacia un uso centrado en los agregadores (Chyi et al., 2016). En 2014, cuando Google News España cerró su versión debido a desacuerdos relacionados con la Ley de Propiedad Intelectual, lo que resultó en una notable disminución en el número de visitas a los sitios de noticias españoles (Calzada y Gil, 2019).

Este comportamiento está relacionado con el hecho de que muchos usuarios utilizan Google o Google News como su principal fuente de información, sin consultar las fuentes originales (Lee y Chyi, 2015). La versión española de Google News volvió a estar disponible en 2022, después de actualizaciones legislativas que flexibilizaron la forma en que los medios de comunicación de España pueden monetizar contenido y ser descubiertos en la web. La versión en portugués, para Brasil, se lanzó en 2005 y ha estado activa desde entonces. Sin embargo, como destaca Cobos (2017), en agosto de 2011 la Asociación Nacional de Periódicos (ANJ), que agrupa a 154 periódicos brasileños, responsables de una notable porción de la circulación informativa en el país, llevó a cabo una movilización a favor del desuso de la plataforma, afirmando que los resultados obtenidos con Google News Brasil se han vuelto deficientes e insignificantes en comparación con la monetización de la audiencia.

4. Materiales y métodos

Este artículo aborda una vía de investigación cuantitativa, a través de un estudio de caso comparativo centrado en la entrega de información noticiosa

sobre el conflicto palestino-israelí desde Google News España y Google News Brasil a principios de octubre de 2023. Se propone explorar indicadores instrumentados mediante el uso de análisis exploratorios y soluciones de procesamiento del lenguaje natural, con el fin de identificar similitudes y diferencias en la cobertura brindada por Google News en sus versiones española y brasileña. La elección de abordar estos dos lugares específicos tiene como objetivo profundizar la comprensión de los matices de la disponibilidad de noticias que pueden influir en la presentación y priorización en diferentes regiones por parte de los vehículos periodísticos, corroborando la percepción pública del conflicto y el acceso a la información.

El primer paso se refiere a la obtención del conjunto de datos de interés. La extracción de datos se basa en el uso de *web scraping*. El *web scraping* puede describirse como una solución automatizada que implica el uso de programas o *scripts* que leen e interpretan páginas web, recopilando datos de interés en base a la identificación de etiquetas o códigos de demarcación (Singrodia et al., 2019). Es común que los datos recopilados mediante *web scraping* se consoliden en archivos estructurados o semiestructurados, lo que permite su posterior procesamiento y análisis.

En el presente estudio, se desarrolló un *script* utilizando el lenguaje de programación Python para realizar *web scraping* en la página de titulares de las referidas ediciones de Google News. La extracción de datos se realizó durante un período de quince días (del 10 al 24 de octubre de 2023). Para evitar posibles influencias de un uso anterior, las muestras se extrajeron de la navegación anónima, buscando resaltar la entrega directa de los algoritmos utilizados por el motor Google News. Se consideró todo el contenido presente en la página de titulares, con el fin de permitir una cuantificación de la presencia de noticias sobre el tema de interés. Los datos extraídos se consolidaron de forma segmentada, siguiendo el formato *csv* (*comma separated values*).

Los datos obtenidos fueron sometidos a una etapa inicial de filtrado binario selectivo, considerando los términos "Israel", "Hamás", "Hamas", "Gaza" y "Palestina", teniendo en cuenta si la noticia menciona o no el conflicto palestino-israelí. La ortografía de los términos es similar en portugués. Las bases de datos se consolidaron por separado para cada idioma. A partir de esto, se utilizó el análisis exploratorio para generar indicadores cuantitativos. El análisis exploratorio utiliza técnicas estadísticas, algorítmicas y de visualización de datos, proporcionando mecanismos destinados a describir patrones, tendencias, relaciones y anomalías (Provost y Fawcett, 2013).

También se aplicaron soluciones en el contexto del procesamiento del lenguaje natural (PLN). Para identificar los posibles grupos temáticos presentes en los conjuntos de datos, se utilizó el algoritmo de agrupamiento *k-Means* (Ahmed et al., 2020). Para ello, los datos textuales fueron sometidos inicialmente a un preprocesamiento para identificar términos mediante la técnica TF-IDF (*Term Frequency - Inverse Document Frequency*), que genera tablas numéricas que representan los términos presentes en cada uno de los registros textuales (Kaiser y Ali, 2018). A partir de estas tablas, *k-Means* realiza una serie de cálculos

comparativos con el propósito de medir la distancia entre registros textuales, agrupando aquellos que muestran mayor similitud (Akter et al., 2017).

Al agrupar datos que antes no estaban etiquetados, uno de los desafíos es identificar la cantidad de grupos temáticos presentes. Para ello se deben utilizar estrategias que proporcionen métricas sobre la representatividad de los registros dada la variación en el número de temas. Para el algoritmo *k-Means*, una de las principales técnicas utilizadas es la técnica *silhouette score*, que se basa en la distancia promedio entre elementos de un mismo grupo en relación con grupos vecinos (Shahapure y Nicholas, 2020). La métrica varía de -1 a 1, donde los valores más altos indican que los grupos temáticos están bien separados entre sí y más densamente agrupados. Los datos textuales se visualizan a través de nubes de palabras.

5. Resultados y análisis

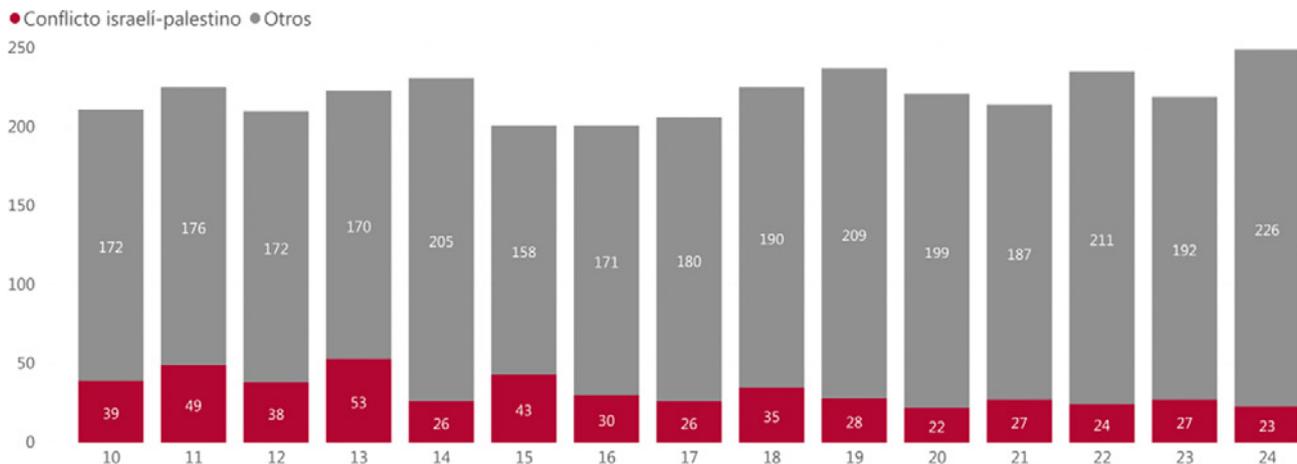
A partir de la realización de los procedimientos de obtención de datos, se identificó un total de 7.123 registros de noticias proveniente de las ediciones seleccionadas. Las noticias se sometieron a un preprocesamiento de filtrado selectivo con base en los términos mencionados en la metodología, para permitir una mirada analítica centrada en el objeto de investigación, la agregación de noticias sobre el conflicto israelí-palestino por parte de Google News España y Google News Brasil.

5.1. El conflicto palestino-israelí a través de la lente de Google News España

En el ámbito de Google News España se identificaron 3.308 noticias que, tras la etapa de filtrado selectivo, presentaron un porcentaje del 14,81% (490 registros) en relación con la entrega de noticias sobre el conflicto israelí-palestino. La Figura 1 presenta la serie temporal histórica cuantitativa de entrega de noticias. Proporcionalmente, el porcentaje de noticias relacionadas con el conflicto estuvo entre 9,24% y 23,77%. A lo largo de la serie, los valores más altos se observaron en los primeros días de extracción de datos, que representan eventos con la más estrecha asociación con los hechos resultantes del ataque sorpresa llevado a cabo por Hamás.

Analizando la Figura 1, el 13 de octubre presenta el mayor pico de noticias relacionadas con el conflicto, que destacó la circulación de noticias sobre estadísticas de muertes y la solicitud de Israel de la evacuación del norte de la franja de Gaza. El segundo pico se observó el 11 de octubre, cuando se presentó un contenido informativo sobre la muerte de una joven hispano-israelí en la base militar de Nahal Oz. Este mayor volumen de noticias, con picos relacionados con hechos concretos, puede reflejar el interés de los medios y del público en relación con diferentes aspectos del conflicto. Entre el 16 y el 24 de octubre, el volumen porcentual de noticias sobre el conflicto se mantuvo relativamente constante, con una variación máxima cercana al 5%.

Figura 1. Serie temporal cuantitativa de noticias agregadas por Google News España



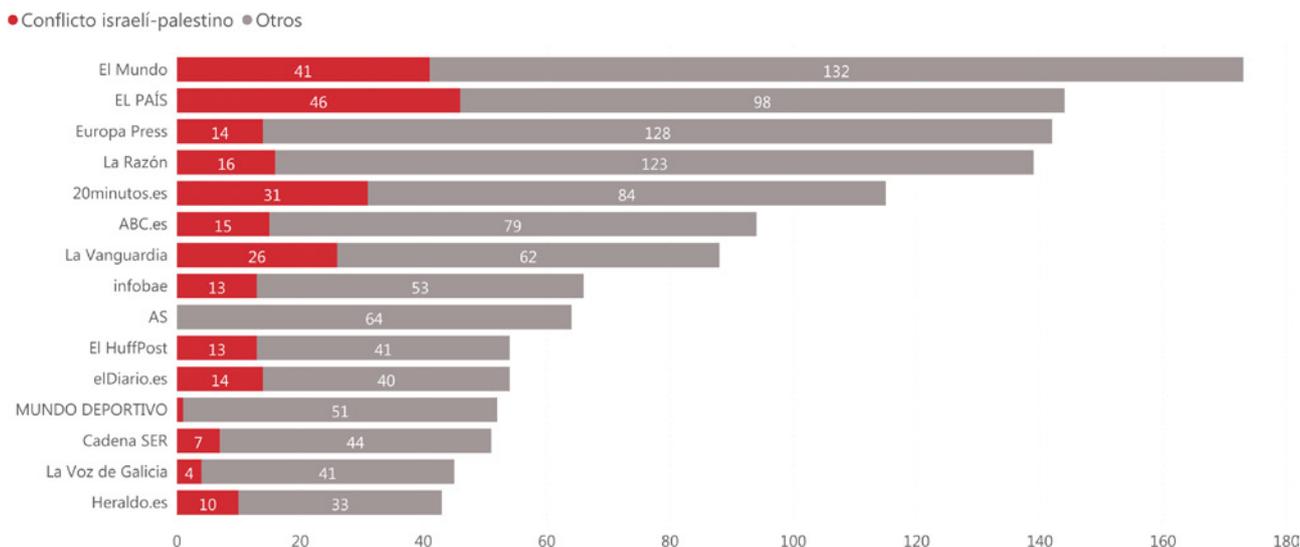
Fuente: Elaboración propia.

La Figura 2 presenta una visualización de los principales medios de comunicación en relación con la cantidad de noticias agregadas por Google News España. Porcentualmente, hay una variación entre el 0% y el 31,94% de noticias relacionadas con el conflicto. El medio Diario AS, centrado en noticias deportivas, aunque ocupó el noveno lugar en términos cuantitativos generales, no presentó noticias agregadas sobre el tema analizado. Por otro lado, el diario El País, uno de los principales periódicos de España, presentó el mayor porcentaje de noticias, un 31,94%. En segundo lugar en cantidad total está el periódico El Mundo, que presentó un 23,70%. Estas variaciones pueden estar asociadas a cuestiones

como la orientación y línea editorial de los periódicos, los intereses de los lectores, o incluso los recursos disponibles para la cobertura e investigación de temas específicos.

A partir del filtrado selectivo, se generaron nubes de palabras para noticias relacionadas con el conflicto palestino-israelí y otras noticias presentes en los datos extraídos (Figura 3). Es posible observar que, además de términos notablemente asociados al conflicto, como "Hamás" o "Israel", "Gaza" y "Palestina", se observan otros términos que indican una tendencia en el contenido presente en las noticias, como "ayuda", "ataque", "bombardeo", "ejército", "hospital", "evacuación" y "muerte",

Figura 2. Medios de comunicación agregados por Google News España (Top 15)



Fuente: Elaboración propia.

orbitando temas relacionados a eventos conflictivos y acciones humanitarias. Por otro lado, la nube de palabras relacionadas con noticias identificadas con otros temas está compuesta por una variedad de términos, que incluyen referencias a ubicaciones geográficas, personalidades y temas que hacen referencia a política, salud pública, seguridad nacional e interés general.

Las visualizaciones presentadas en la Figura 4 revelaron una centralización de términos vinculados al conflicto, con menciones destacadas de palabras relacionadas con las víctimas, incluidos términos como „españoles“, „muertos“ y „rehenes“. En concreto, el pasado 11 de octubre destaca el nombre de

Maya Villalobo, la joven hispano-israelí que perdió la vida durante en el ataque perpetrado a la base de Nahal Oz. Entre los días 12 y 16 ganan protagonismo los términos „guerra“ y „ataque“, acompañados de palabras como „muertos“, „niños“ y „bebés“, en referencia a noticias que informan sobre la presencia de niños entre las víctimas registradas. Durante los días 18, 19 y 20 se produjo un aumento significativo en el uso del término “hospital”, el cual está relacionado con el ataque al Hospital Bautista Al-Ahli de Gaza, ocurrido el 17 de octubre. En los días siguientes, hay un equilibrio entre términos relacionados con el conflicto y términos asociados con los esfuerzos humanitarios.

Figura 3. Nubes de palabras por tema de noticia (Google News España)



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. Visualización temática temporal mediante nubes de palabras (Google News España)





13/10/2023



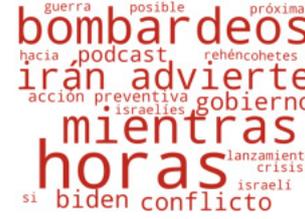
14/10/2023



15/10/2023



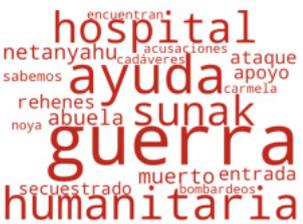
16/10/2023



17/10/2023



18/10/2023



19/10/2023



20/10/2023



21/10/2023



22/10/2023



23/10/2023



24/10/2023

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, los registros obtenidos mediante la extracción de datos de Google News España, en concreto con referencia a los datos textuales compuestos por los titulares de las noticias agregadas, fueron sometidos a procedimientos de análisis con vistas a su agrupación temática. Previamente se realizó una evaluación del nivel de representatividad a partir de la variación en el número de grupos temáticos, utilizando la métrica de *silhouette score*, la cual reveló una incongruencia en la división de grupos, es decir, una ausencia de representatividad a partir de una división sobre la representación numérica proporcionada por TF-IDF y agrupación a través de *k-Means*. Este resultado revela una alta proximidad entre los contenidos agregados por Google News España en relación con los términos presentes en los titulares de las noticias (Figura 3-a); es decir, no hay una división temática significativa que sea susceptible de ser capturada mediante los modelos algorítmicos de agrupamiento utilizados.

5.2. El conflicto palestino-israelí a través de la lente de Google News Brasil

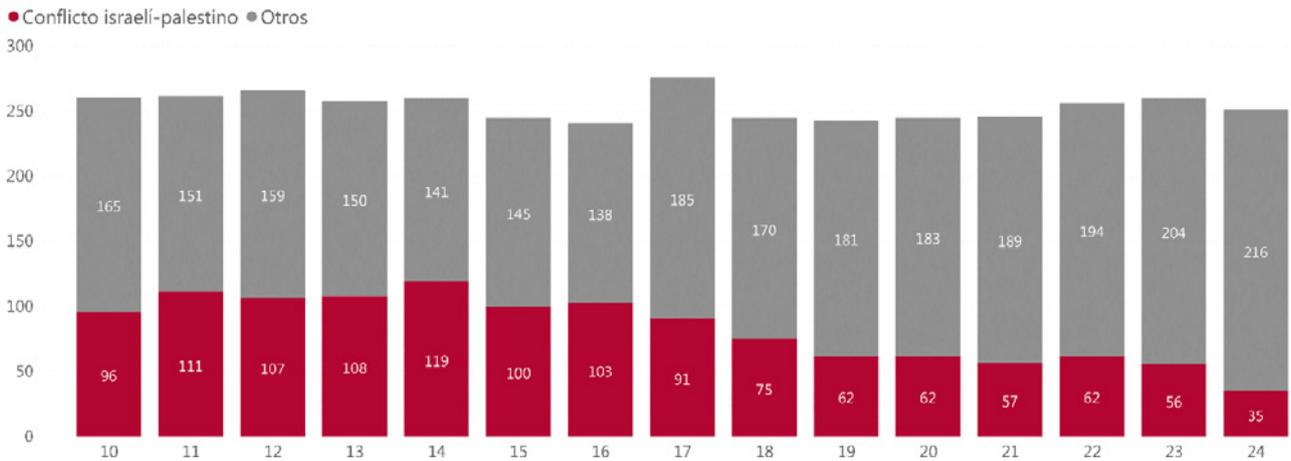
En el contexto de los datos de Google News Brasil, se identificaron 3.815 registros de noticias, 1.244

(32,61%) relacionados con el conflicto palestino-israelí y 2.571 (67,39%) sobre otros temas. La Figura 5 muestra la variación temporal de la fluctuación cuantitativa. Temporalmente, el porcentaje de noticias relacionadas con el conflicto mostró un ligero aumento en los primeros días de captura, alcanzando un máximo el 14 de octubre (45,77%) y, posteriormente, un descenso constante, alcanzando el valor mínimo el 24 de octubre (13,94%).

El 14 de octubre, el mayor porcentaje de noticias sobre el conflicto, se destaca por la circulación de contenidos relacionados con la evacuación de brasileños de Israel. Este comportamiento también se puede observar en la Figura 8, que muestra una aparición continua del término “brasileiro” (brasileño) a lo largo de los días analizados. La caída porcentual que se observa a partir del día 17 es similar a la observada con los registros españoles. Este comportamiento revela una disminución del contenido informativo sobre el conflicto y, en el caso del contexto brasileño, un aumento en la entrega de noticias sobre temas nacionales, principalmente de la política de Brasil.

La Figura 6 presenta el ranking de indexación de los principales medios de comunicación agregados por Google News Brasil, entre los que se encuentran

Figura 5. Serie temporal cuantitativa de noticias agregadas por Google News Brasil

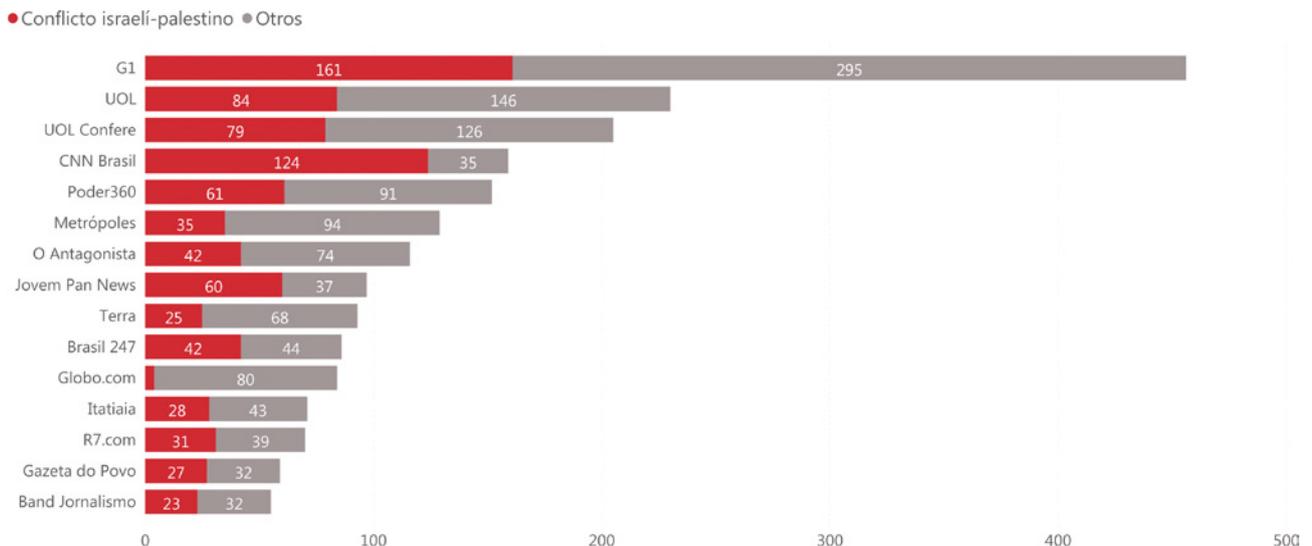


Fuente: Elaboración propia.

medios en su mayoría nativos digitales, ampliamente conocidos en Brasil. Aunque el G1 se destaca como la fuente más agregada del conjunto de datos extraídos, CNN Brasil tiene la mayor participación en términos de noticias relacionadas con el conflicto palestino-israelí, con un porcentaje del 77,99%,

seguida por Jovem Pan News, con un porcentaje del 61,86%, mientras que G1 presentó un porcentaje de 35,31%. Tales indicadores están en línea con el hecho de que G1 es un portal de noticias que integra diferentes medios pertenecientes a una misma red de periodismo digital y televisivo.

Figura 6. Medios de comunicación agregados por Google News Brasil (Top 15)



Fuente: Elaboración propia.

La Figura 7 presenta las nubes de palabras para los conjuntos de registros de noticias segmentados por temática relacionada con el conflicto y otros temas presentes en el contenido extraído de Google News Brasil. De forma general, se observa una centralidad en términos directamente relacionados con el conflicto y las víctimas. Por otro lado, en el conjunto de registros sobre otros temas, hay énfasis en los términos "lula" y "bolsonaro", referidos al actual presidente brasileño y al expresidente, lo que denota una tendencia editorial en medios informativos agregados por Google News Brasil al abordar cuestiones relacionadas con la política, en contraste con términos menos destacados como "chuva" (lluvia), "escola" (escuela), "flamengo" (nombre de equipo de fútbol) y "polícia" (policía).

La Figura 8 presenta un conjunto de nubes de palabras segmentadas temporalmente, permitiendo una visión de las variables temáticas que ocurrieron a lo largo del período analizado. En la mayoría de las opiniones se observa un aumento de términos como "conflicto" (conflicto), "guerra" y "ataque", junto con términos como "reféns" (rehenes) y "brasileiros" (brasileños). Esta característica apunta a una circulación de noticias que informan sobre la presencia de brasileños entre las víctimas de ataques o en regiones en conflicto. El 24 de octubre se destacó el término "lula", en referencia a la repercusión de los discursos del presidente brasileño sobre el conflicto palestino-israelí. El término "terrorista" también se observa en varias nubes de palabras, lo que se asocia con el uso del término

de 2023. En el contexto español se observó una menor proporción de noticias relacionadas con el tema, pero con una fuerte centralización temática, revelada principalmente por la falta de separación de grupos por los métodos de evaluación utilizados. Por otro lado, en el contexto brasileño hubo

una mayor presencia de noticias relacionadas con el tema conflictivo, con una división temática y un aumento orientado a una temática que no se centra directamente en el conflicto en sí, sino en cuestiones derivadas de él y asociadas con un mayor interés nacionalista.

7. Referencias bibliográficas

- Aharoni, T. y Tenenboim-Weinblatt, K. (2019). Unpacking journalists' (dis)trust: expressions of suspicion in the narratives of journalists covering the israeli-palestinian conflict. *The International Journal of Press/Politics*, 24(4), 426-443. <https://doi.org/10.1177/1940161219841902>.
- Ahmed, M., Seraj, R. e Islam, S. (2020). The k-means algorithm: a comprehensive survey and performance evaluation. *Electronics*, 9(8), 1295. <https://doi.org/10.3390/electronics9081295>.
- Akter, S., Asa, A., Uddin, M., Hossain, M., Roy, S. y Afjal, M. (2017). An extractive text summarization technique for Bengali document(s) using K-means clustering algorithm. En *2017 IEEE International Conference on Imaging, Vision & Pattern Recognition (icIVPR)* (pp. 1-6). Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE). <https://doi.org/10.1109/ICIVPR.2017.7890883>.
- Bashir, N., El Damahoury, K., Younes, A., Tawfeeq, M., Mogul, R. y Paddison, L. (2023, 12 de octubre). Gaza crisis grows under intense bombardment as Israel retaliates against Hamas atrocities. *CNN*. <https://edition.cnn.com/2023/10/12/middleeast/israel-gaza-humanitarian-crisis-war-thursday-intl-hnk/index.html>.
- Bhowmik, S. y Fisher, J. (2023). Framing the Israel-Palestine conflict 2021: Investigation of CNN's coverage from a peace journalism perspective. *Media, Culture & Society*, 45(5), 1019-1035. <https://doi.org/10.1177/01634437231154766>.
- Calzada, J. y Gil, R. (2019). What Do News Aggregators Do? Evidence from Google News in Spain and Germany. *Marketing Science*, 39(1), 134-167. <https://doi.org/10.1287/mksc.2019.1150>.
- Chyi, H. I., Lewis, S. C. y Zheng, N. (2016). Parasite or Partner? Coverage of Google News in an Era of News Aggregation. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 93(4), 789-815. <https://doi.org/10.1177/1077699016629370>.
- Cobos, T. (2017). *Medios de comunicación iberoamericanos y agregadores de noticias análisis a las ediciones de Google News Brasil, Colombia, España, México y Portugal* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=152982>.
- Cobos, T. (2021). Origin and weight of news media outlets indexed on Google News: an exploration of the editions from Brazil, Colombia, and Mexico. *Brazilian Journalism Research*, 17(1), 28-63. <https://doi.org/10.25200/BJR.v17n1.2021.1331>.
- Elessi, K. (2023, 16 de octubre). Save Gaza residents from imminent catastrophe. *The Lancet*, 402(10412), 1522-1523. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(23\)02299-7](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(23)02299-7).
- Guallar, J. (2011). La documentación en la prensa digital. Nuevas tendencias y perspectivas. En A. Larrondo Ureta y K. Meso Ayerdi (coords.), *La transformación del espacio mediático: actas del III Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0* (pp. 52-68). Universidad del País Vasco. <http://eprints.rclis.org/16326/>.
- Gritten, D. (2023, 17 de octubre). Dozens killed as Israeli strikes hit southern Gaza refuge areas. *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-67133803>.
- Lee, A. M. y Chyi, H. I. (2015). The Rise of Online News Aggregators: Consumption and Competition. *International Journal on Media Management*, 17(1), 3-24. <https://doi.org/10.1080/14241277.2014.997383>.
- Lopezosa, C. (2022). Google News regresa a España: retos y oportunidades para profesionales y académicos. *Anuario ThinkEPI*, 16, e16a20. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a20>.
- Lopezosa, C., Vázquez, M. y Guallar, J. (2023). La visión de Google News desde la academia: scoping review. *Doxa Comunicación*, 38. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n38a1891>.
- Nunes de Sousa, A. y Cobos, T. (2020). Big Data y Métodos Digitales, nuevas formas de investigación en Comunicación y Periodismo en la era digital. Dos casos de estudio. En R. E. Maza e I. Jiménez-Gómez (eds.), *Métodos y prácticas en el estudio de la comunicación* (pp. 31-48). Fragua.
- Ocampo, J. (2023). La influencia de la UNRWA en el desarrollo del nacionalismo palestino. *Journal de Ciencias Sociales*, 1(20), 87-104. <https://doi.org/10.18682/jcs.v1i20.8623>.
- Pappe, I. (2003). The post-territorial dimensions of a future homeland in Israel and Palestine. *Comparative Studies of South Asia, Africa and the Middle East*, 23(1-2), 224-233.
- Provost, F. y Fawcett, T. (2013). *Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking*. O'Reilly Media.
- Qaiser, S. y Ali, R. (2018). Text mining: use of tf-idf to examine the relevance of words to documents. *International Journal of Computer Applications*, 181(1), 25-29. <https://doi.org/10.5120/ijca2018917395>.
- Saleem, R. (2023). Jewish civilizationism in Israel: a unique phenomenon. *Religions*, 14(2), 268. <https://doi.org/10.3390/rel14020268>.
- Shahapure, K. y Nicholas, C. (2020). Cluster Quality Analysis Using Silhouette Score. En *2020 IEEE 7th International Conference on Data Science and Advanced Analytics (DSAA)* (pp. 747-748). Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE). <https://doi.org/10.1109/DSAA49011.2020.00096>.
- Singh, R. (2012). The discourse and practice of 'heroic resistance' in the israeli-palestinian conflict: the case of Hamas. *Politics, Religion & Ideology*, 13(4), 529-545. <https://doi.org/10.1080/21567689.2012.725660>.

- Singrodia, V., Mitra, A. y Paul, S. (2019). A Review on Web Scrapping and its Applications. En *2019 International Conference on Computer Communication and Informatics (ICCCI)* (pp. 1-6). Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE). <https://doi.org/10.1109/ICCCI.2019.8821809>
- Weaver, D. A. y Bimber, B. (2008). Finding news stories: a comparison of searches using Lexisnexis and Google News. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 85(3), 515-530. <https://doi.org/10.1177/107769900808500303>.
- Wingfield, N., Isaac, M. y Benner, K. (2016, 14 de noviembre). Google and Facebook Take Aim at Fake News Sites. *The New York Times*. <http://nyti.ms/2ezMPpS>.